

COMPROMISO N° 01

LOGRAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 90% DE LOS USUARIOS QUE RECIBIERON EL SERVICIO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE SERVICIO AL CIUDADANO – CITAS EN LÍNEA.

INDICADOR:

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS QUE RECIBIERON EL SERVICIO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE SERVICIO AL CIUDADANO – CITAS EN LÍNEA, DE FORMA MENSUAL.

META:

ALCANZAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN NO MENOR AL 90 %.

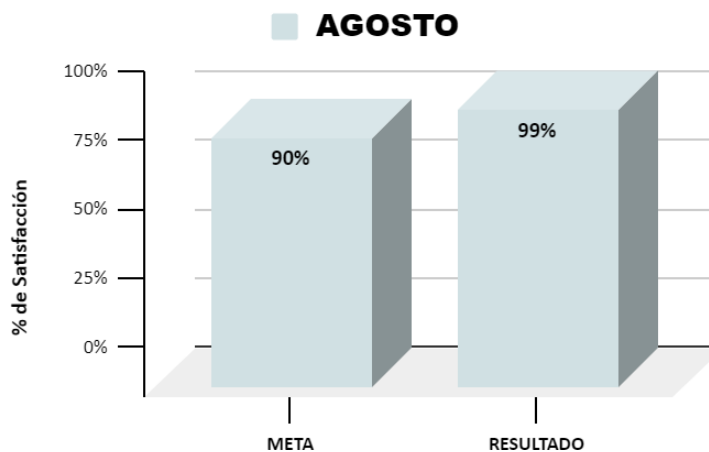
RESULTADO:

99% DE USUARIOS SATISFECHOS.

TOTAL, DE USUARIOS ATENDIDOS A TRAVÉS DE PLATAFORMA: 105

USUARIOS QUE REALIZARON LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN: 15

NIVEL DE SATISFACCIÓN



Firmado digitalmente por:
MEZAMONGE Fredy Alberto
FAU 20131023414 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 15/09/2022 17:15:16-0500

COMPROMISO N° 01

LOGRAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 90% DE LOS USUARIOS QUE RECIBIERON EL SERVICIO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE SERVICIO AL CIUDADANO – CITAS EN LÍNEA.

INDICADOR:

PORCENTAJE DE RESPUESTAS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN, IGUAL O SUPERIOR AL 5% DE USUARIOS ATENDIDOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE CITAS EN LÍNEA, DE FORMA MENSUAL.

META:

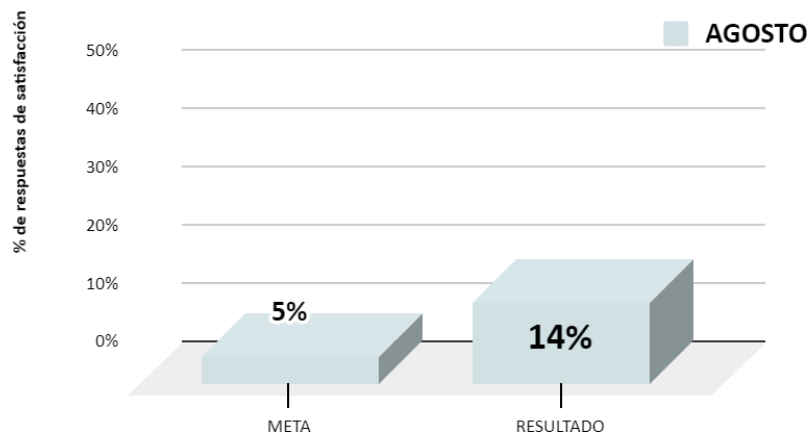
RESPUESTAS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN \geq 5 %.

RESULTADO:

14 % DE RESPUESTAS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

15 RESPUESTAS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE 105 USUARIOS ATENDIDOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE CITAS EN LÍNEA: 14%

NIVEL DE RESPUESTAS DE SATISFACCIÓN



COMPROMISO N° 02

LOGRAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 90% DE LOS USUARIOS QUE RECIBIERON EL SERVICIO¹ DE FORMA GRUPAL.

INDICADOR:

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS QUE RECIBIERON EL SERVICIO DE MANERA GRUPAL, DE FORMA MENSUAL.

META:

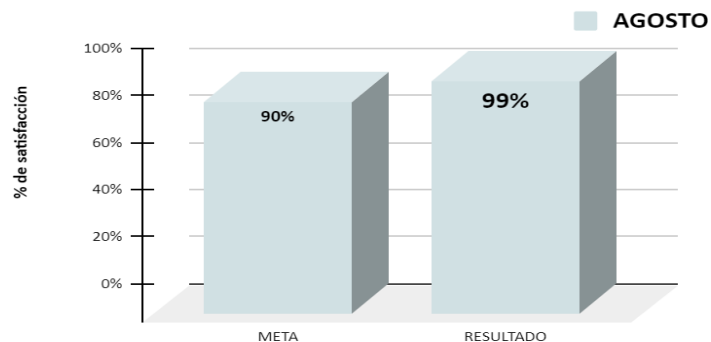
ALCANZAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN NO MENOR AL 90 %.

RESULTADO:

99% DE USUARIOS SATISFECHOS.

TOTAL, DE USUARIOS QUE RESPONDIERON LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN :29

NIVEL DE SATISFACCIÓN



¹La encuesta de satisfacción se enviará virtualmente finalizando la tercera etapa del Servicio.

COMPROMISO N° 03

EMITIR RESPUESTA A TRAVÉS DE OFICIOS O CORREOS ELECTRÓNICOS A LAS ORGANIZACIONES QUE REQUIERAN EL SERVICIO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL, Y PROGRAMAR EL DESARROLLO DE LAS ETAPAS EN UN PLAZO MÁXIMO DE 5 DÍAS HÁBILES POSTERIORES A SU RECEPCIÓN.

INDICADOR:

SOLICITUDES ATENDIDAS DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO DE CINCO DÍAS HÁBILES.

META:

ATENCIÓN DE SOLICITUDES ≤ 5 DÍAS HÁBILES

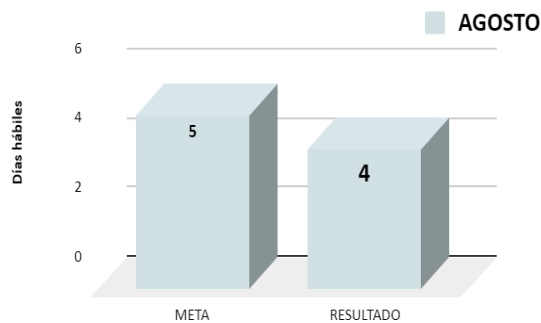
RESULTADO:

EN EL MES DE AGOSTO SE ATENDIERON 14 SOLICITUDES EN UN MÁXIMO DE 4 DIA HÁBILES

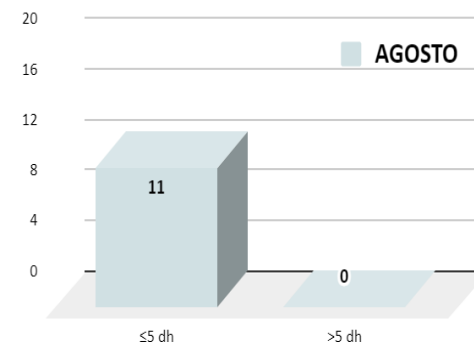
TOTAL, DE SOLICITUDES ATENDIDAS: 14

- N° DE SOLICITUDES QUE SE ATENDIERON ≤ 5: 14
- N° DE SOLICITUDES QUE SE ATENDIERON >5: 0

TIEMPO MÁXIMO DE ATENCIÓN DE SOLICITUDES



Nº DE SOLICITUDES ATENDIDAS



¹La respuesta se hará a través de oficios o correos electrónicos dirigidos a los representantes de las organizaciones.

COMPROMISO N° 04

BRINDAR A LA ORGANIZACIÓN LA RELACIÓN DE LOS USUARIOS QUE NO ASISTIERON² A LA ETAPA FINAL DEL SERVICIO, EN UN PLAZO MÁXIMO DE 5 DÍAS HÁBILES, A FIN DE QUE LOS USUARIOS PUEDAN RESERVAR UNA CITA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE CITAS EN LÍNEA.

INDICADOR:

INFORMACIÓN DE USUARIOS QUE NO ASISTIERON A LA ETAPA FINAL DEL SERVICIO EN UN TIEMPO MÁXIMO DE 5 DÍAS HÁBILES.

META:

BRINDAR A LA ORGANIZACIÓN INFORMACIÓN DE USUARIOS QUE NO ASISTIERON ≤ 5 DÍAS HÁBILES.

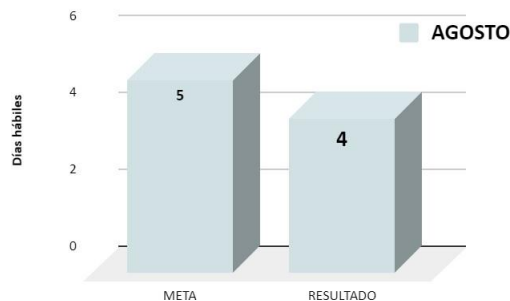
RESULTADO:

SE BRINDO INFORMACIÓN A ORGANIZACIONES EN UN PLAZO MAXIMO DE 4 DIAS HABILES

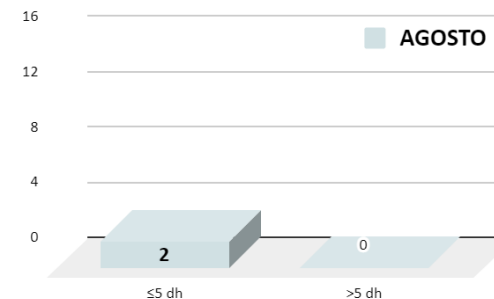
TOTAL DE CORREOS ENVIADOS A ORGANIZACIONES: 2

- **Nº DE CORREOS QUE SE ENVIARON ≤ 5: 2**
- **Nº DE CORREOS QUE SE ENVIARON >5: 0**

TIEMPO MÁXIMO DE ENVÍO DE INFORMACIÓN A ORGANIZACIONES



Nº DE CORREOS ENVIADOS A ORGANIZACIONES



²Una vez contrastada el registro de participantes a la 1era y 2da sesión del servicio