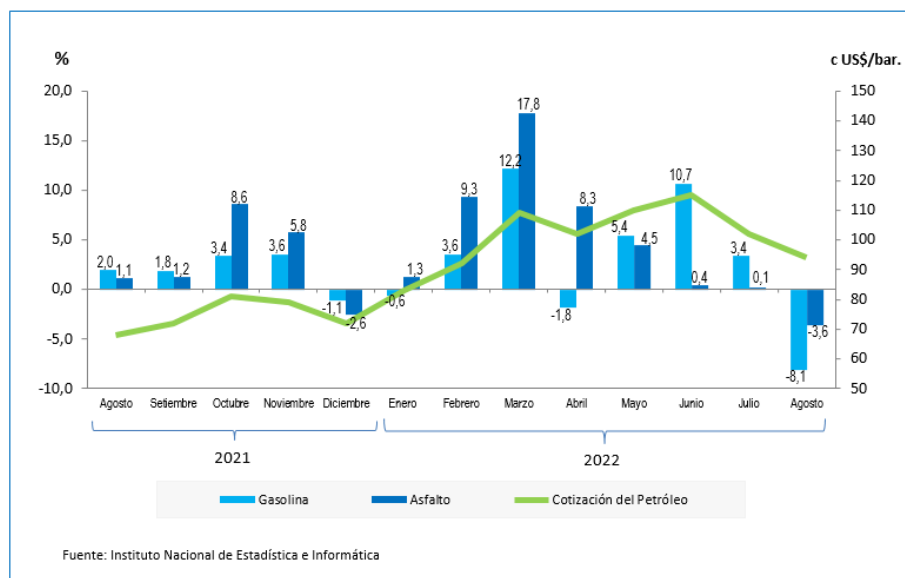


COMPORTAMIENTO DEL TIPO DE CAMBIO Y MENORES PRECIOS DE LA GASOLINA INCIDIERON EN LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN AGOSTO 2022

Derivados del petróleo bajan sus precios, en agosto

En agosto 2022, los derivados del petróleo, continúan bajando sus precios, explicado por el menor costo del crudo en el mercado internacional, incidiendo en gasolina con -8,1%, asfalto -3,6%, cemento asfáltico -2,6% y aceite lubricante -0,5%. Por otro lado, se observó una ligera alza en petróleo diésel con 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE GASOLINA, ASFALTO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Agosto 2021 - Agosto 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE. - AGO.
Gasolina	-8,1	25,6
Asfalto	-3,6	43,1
Cemento asfáltico	-2,6	36,8

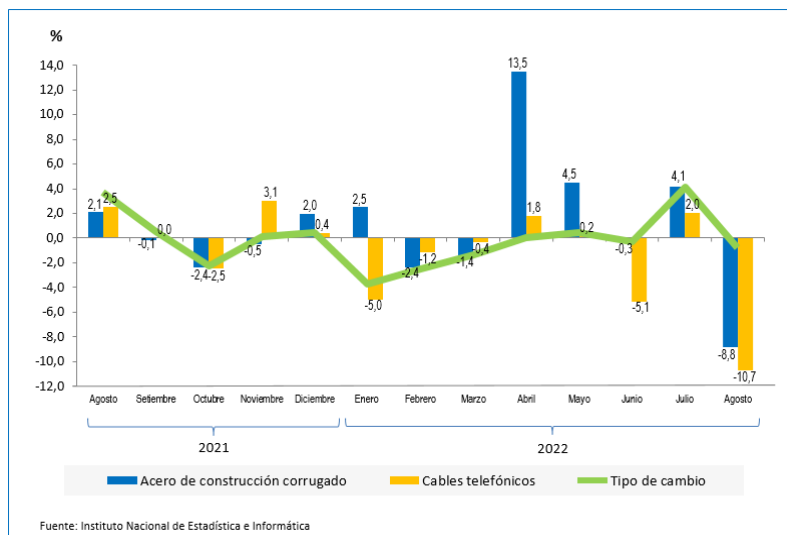
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Baja del dólar y menor demanda influyeron en los precios de los elementos de la construcción

En el octavo mes del año, el dólar registró una variación negativa de -0,7%, influyendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica, detonante, dinamita y marco y tapa de fierro fundido.

Así también, se observó baja de precios en los elementos derivados del cobre, entre ellos, cables telefónicos -10,7%, alambre y cable tipo WP -4,0%, cables tipo Nyy-N2xy -3,5%, alambre y cable TW y THW -3,4% y alambre y cable de cobre desnudo en -2,9%. Igualmente, bajaron los productos derivados del acero, como acero de construcción liso y acero de construcción corrugado en -8,8%, cada uno, perfil de acero liviano -2,7%, plancha de acero LAC y malla de acero en -0,5%, cada uno.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, CABLES TELEFÓNICOS Y TIPO DE CAMBIO (Agosto 2021 - Agosto 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE. - AGO.
Cables telefónicos	-10,7	-17,5
Acero de construcción corrugado	-8,8	10,8
Alambre y cable de cobre desnudo	-2,9	-15,3

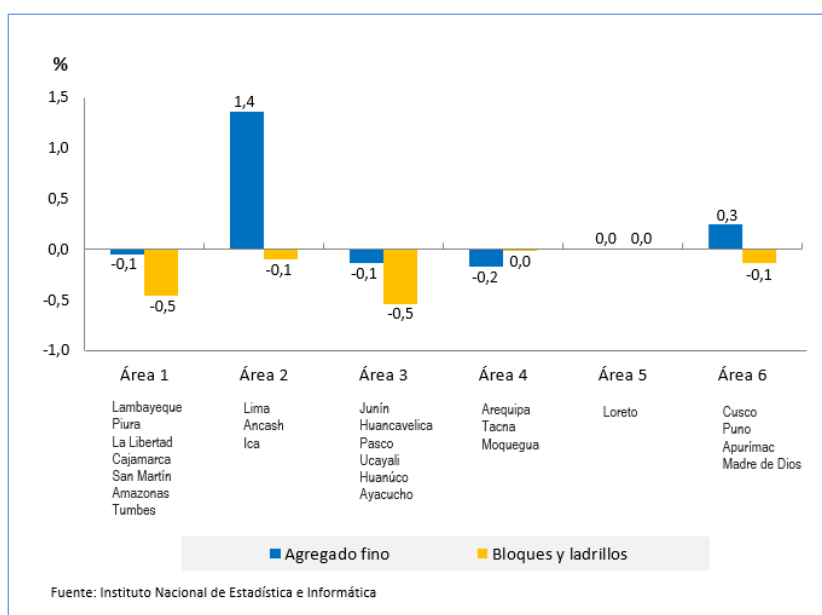
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS MOSTRARON COMPORTAMIENTO DIFERENCIADO

En el mes de agosto, a nivel nacional se observó que, el agregado fino (arena gruesa y arena fina) presentó la mayor variación de precios en el área geográfica 2 con 1,4%, seguido del área geográfica 6 con 0,3%, explicado por las mayores ventas. Contrariamente, se registraron bajas de precios en el área geográfica 4 con -0,2% y las áreas geográficas 1 y 3 con -0,1%, cada una, por una menor demanda. Mientras que, el área geográfica 5 no presenta variación alguna.

Del mismo modo, se observó que los bloques y ladrillos, registraron bajas de precios en la mayoría de las áreas geográficas; las tasas más bajas se presentaron en las áreas geográficas 1 y 3 con -0,5%, cada una, seguido de las áreas geográficas 2 y 6 con -0,1%, cada una y el área geográfica 4 cae ligeramente en -0,02%, como resultado de las menores ventas. En tanto que, el área geográfica 5 se mantuvo sin variación.

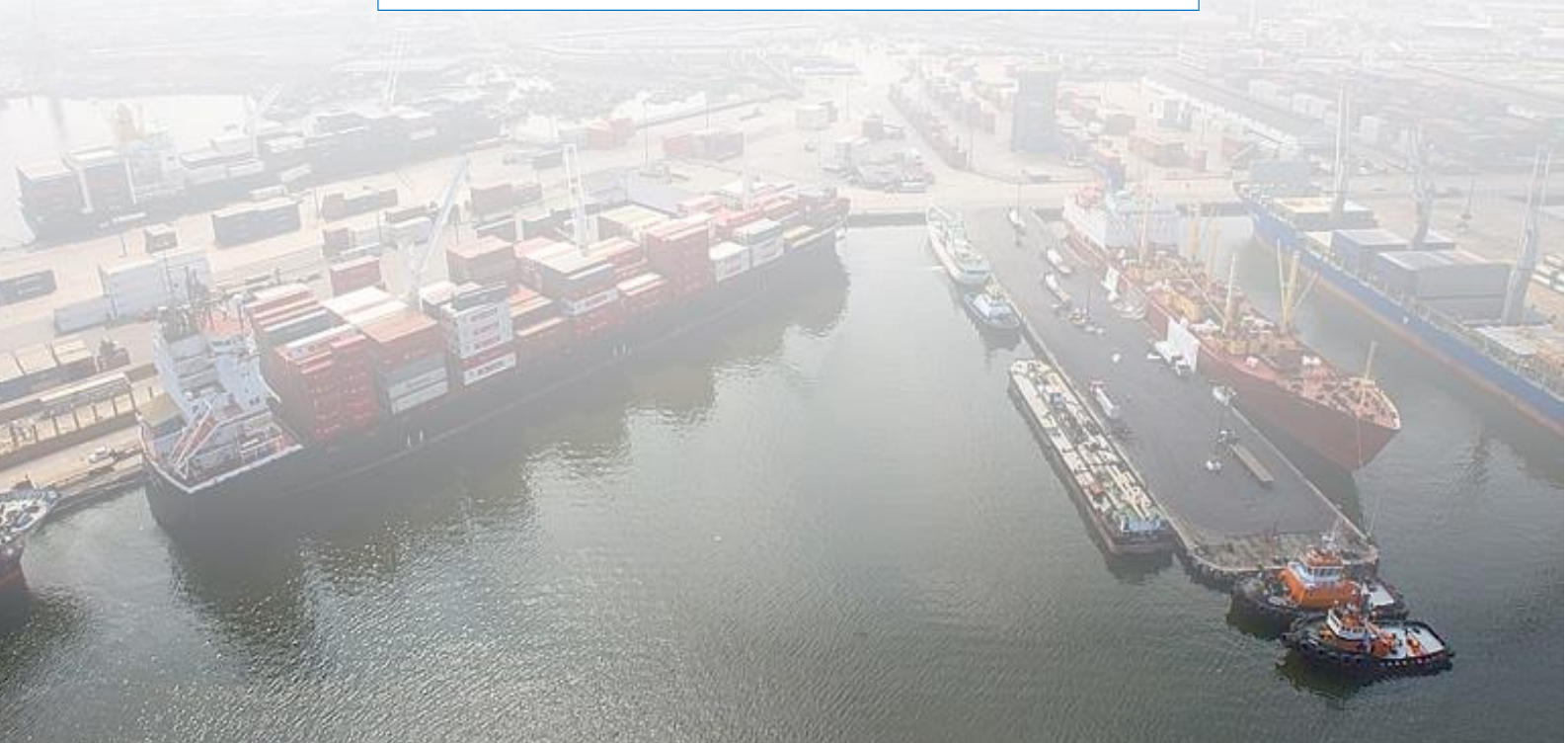
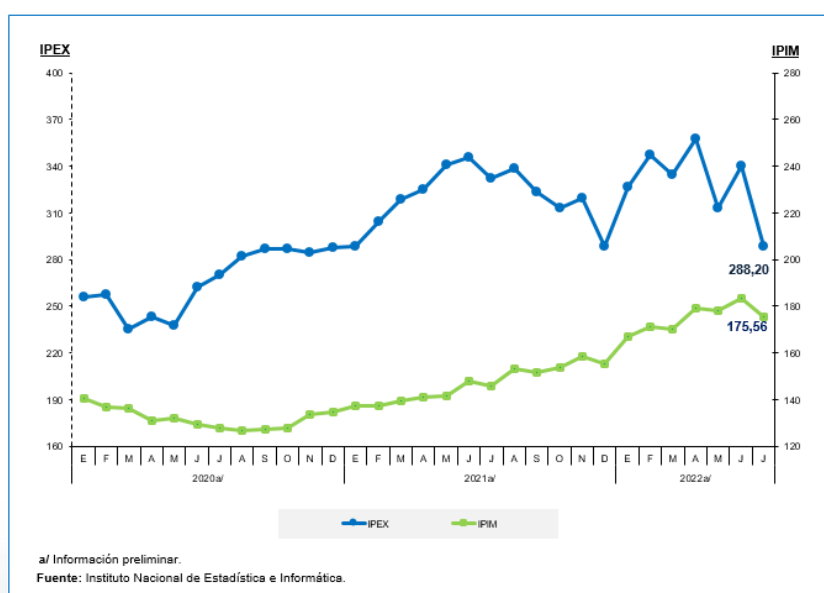
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO
Y BLOQUES Y LADRILLOS: AGOSTO 2022**



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN JULIO 2022

En el mes de julio de 2022, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de -13,24%; mientras que el índice de precios de los bienes importados se incrementó en 20,43%, ambos en contraste con similar mes del año 2021. La baja en precios de exportación es explicada básicamente por productos como minerales y concentrados de cobre, oro y plata en bruto y estaño; además de alambre y sulfato de cobre, así como artículos enchapados de joyería y en productos alimenticios tenemos quinua en grano, tara en polvo y espárragos en conservas. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en aceite crudo de petróleo; así como los fertilizantes urea, nitrato y sulfato de amonio; seguido de teléfonos móviles, en la misma tendencia encontramos alimentos, entre ellos maíz amarillo duro, tortas de soya y aceite de soya, algodón en bruto y papel crudo para embalaje, entre los más importantes.

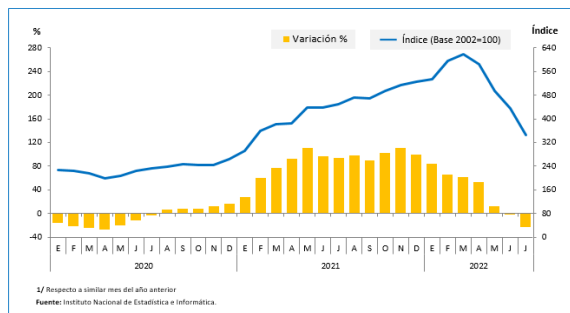
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2020 - JULIO 2022
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

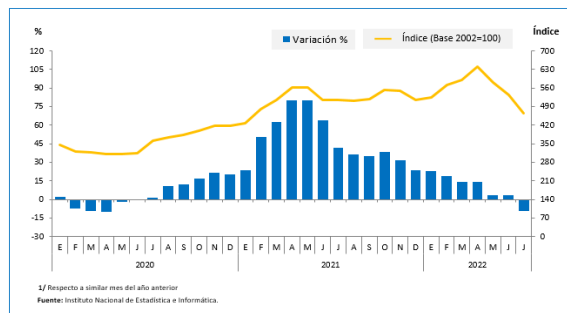
Estaño: El precio de este metal arroja este mes una variación de -23,5% con referencia a similar mes del año anterior. Nótese periodos cíclicos, ya que luego de registrar 22 meses de variaciones significativas y positivas, se ubica en el tramo negativo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE ESTAÑO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Sulfato de cobre: Sulfato de cobre: Se presentó a la baja con -9,7% en comparación a semejante mes del año 2021. Este resultado se presenta luego de dos años de variaciones positivas, donde se observó caídas graduales de sus tasas a partir del segundo semestre de 2021.

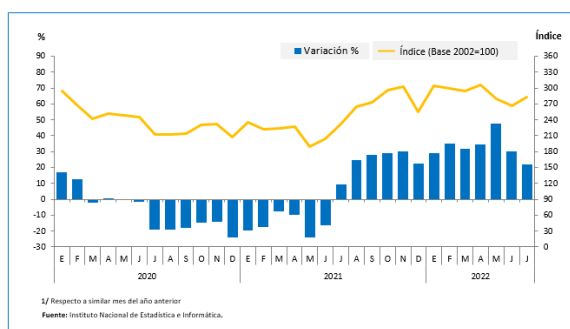
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE SULFATO DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

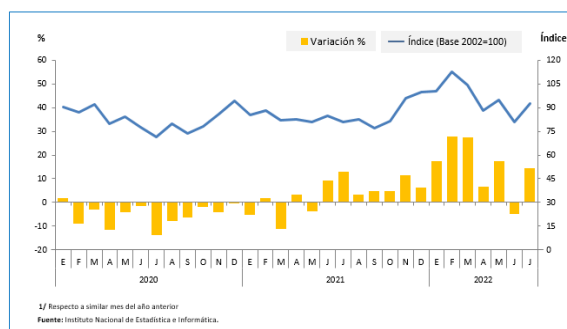
Nitrato de amonio: Este fertilizante registra para julio del presente una variación de 22,0%, en comparación a similar mes de 2021. Mostrando variaciones interanuales positivas y mayormente homogéneas desde el segundo semestre del año anterior, tras haber permanecido durante un año con resultados negativos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE NITRATO DE AMONIO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Teléfonos móviles: En el mes de análisis, la evolución de precios de estos equipos mostró un crecimiento de 14,4%, respecto a igual periodo de 2021. Desde mediados del año pasado registra continuamente variaciones positivas en diferente magnitud. Sus principales países de origen son China y Vietnam.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE TELÉFONOS MÓVILES Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EN JULIO 2022, SECTOR MANUFACTURA FUE IMPULSADO POR LA INDUSTRIA PRIMARIA

En julio 2022, el sector manufactura presentó un aumento de 1,55%, respecto a similar mes del año anterior, de acuerdo a cifras proporcionadas por el Ministerio de la Producción, con ello mantuvo una tendencia positiva por sexto mes consecutivo, como resultado de la mayor actividad del subsector primario en 14,88%, mientras que el subsector no primario decreció en 2,28%, tras permanecer en crecimiento desde enero 2021.

El crecimiento del subsector fabril primario se sustentó en el mayor nivel de producción de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos, elaboración de azúcar y elaboración y conservación de carne; a diferencia de la fabricación de productos de la refinación del petróleo que reportó baja.

Sin embargo, el subsector fabril no primario se vio afectado por la menor producción de la industria de bienes de consumo en -7,52% y bienes de capital en -17,21%, a excepción de la industria de bienes intermedios que aumentó en 3,26%.

Industria fabril primaria mostró un crecimiento de 14,88%, manteniendo una trayectoria ascendente por segundo mes consecutivo

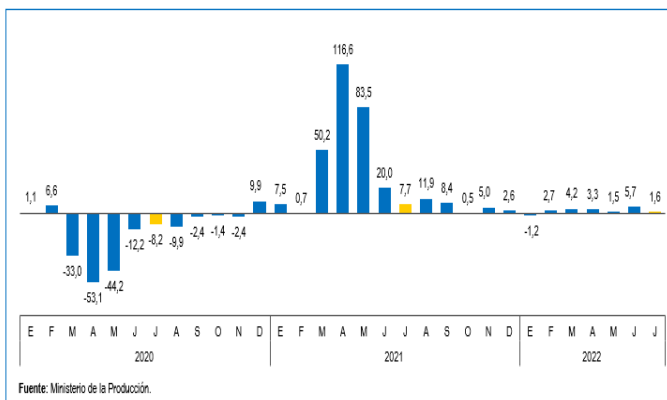
En el mes de julio 2022, la industria fabril primaria se incrementó en 14,88%, registrando resultado positivo por dos meses sucesivos.

El desempeño del subsector fue impulsado por la mayor actividad de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 45,63%, por la mayor captura del recurso anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado, como resultado del inicio de la segunda temporada de pesca de anchoveta en la zona sur del litoral peruano y la conclusión de la primera temporada de pesca de anchoveta en la zona norte-centro, destinada al mercado interno y externo de países como China, Vietnam y Dinamarca. Así también, creció la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 16,56%, por mayor refinación de cobre, oro, zinc y selenio para el mercado interno; elaboración de azúcar en 22,61%, por mayor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque, Piura, Lima y Arequipa para abastecer el mercado interno y la elaboración y conservación de carne en 1,63%, por mayor producción de carne beneficiada (ave, caprino, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca), chorizos, jamón y paté para el mercado interno y externo (Colombia, China, Ecuador y México).

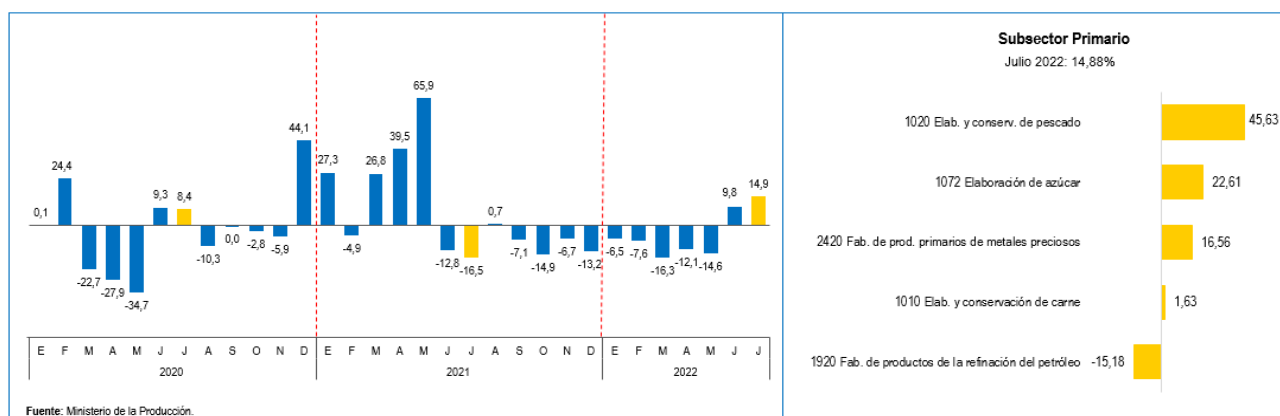
Sin embargo, la rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo se contrajo en 15,18%, por la menor producción de petróleo (diésel), GLP, gasolina y aceites lubricantes destinados al mercado interno.

En términos acumulados, de enero a julio 2022, la industria primaria mostró una variación acumulada de -4,95% con respecto a similar periodo del año anterior.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2020-2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

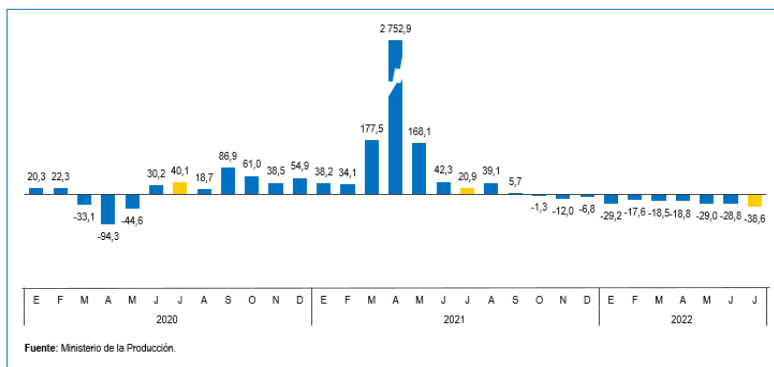


Menor fabricación de muebles afectó la industria de bienes de consumo

Durante julio del presente año, la fabricación de muebles mostró una variación de -38,56%, debido principalmente a la menor fabricación de colchones y muebles de plástico destinados al mercado interno y externo, este último, en países como Chile y Estados Unidos.

En el periodo de enero a julio 2022, la tasa acumulada fue -26,36%, comparado con similar periodo del año 2021.

CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

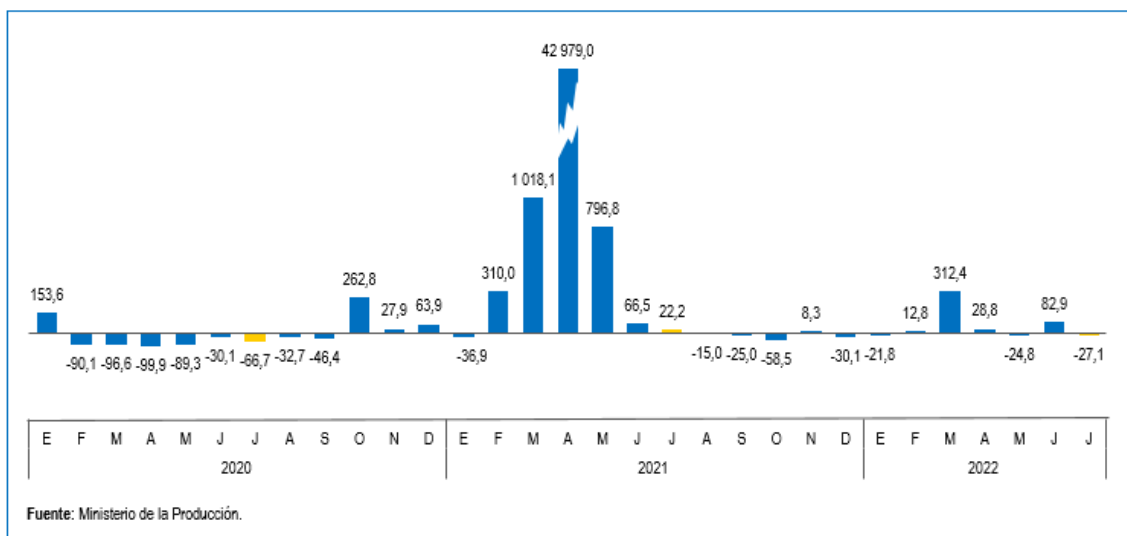


En la industria de bienes de capital, la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos registró pronunciada disminución

En julio 2022, la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de energía eléctrica disminuyó en 27,08%, explicado por la menor fabricación de transformadores, tableros de distribución eléctrica, autotransformadores, tableros de baja tensión y grupos electrógenos para el mercado interno y externo (Puerto Rico, Colombia y Estados Unidos).

Sin embargo, en el periodo de enero a julio 2022, se registró un crecimiento acumulado de 36,47%, con respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



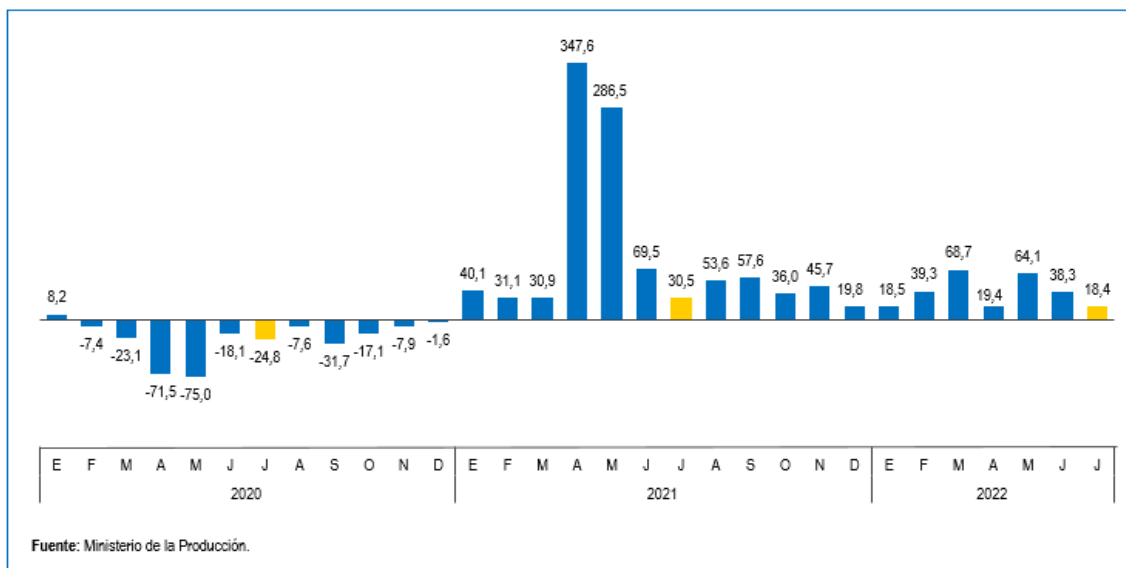
Fabricación de estructuras metálicas lideró el buen desempeño de la industria de bienes intermedios

En el séptimo mes del año, la fabricación de productos metálicos para uso estructural creció en 18,39%, manteniendo tendencia positiva desde enero 2021.

Este comportamiento positivo se determinó por mayor fabricación de armazones de metal para la construcción y partes de esas estructuras (chapas, barras, perfiles, torres y castilletes) para atender la demanda interna.

Asimismo, en el periodo de enero a julio 2022, esta rama mostró una variación acumulada de 36,75%, con respecto a los primeros siete meses del año anterior.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

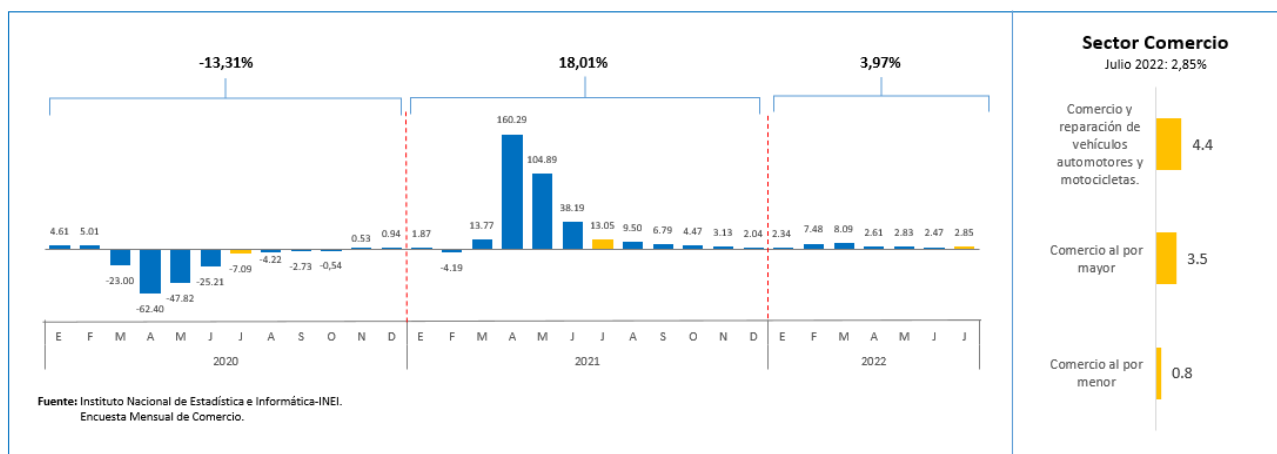


ACTIVIDAD COMERCIAL EN EL PAÍS CRECIÓ 2,85% EN JULIO 2022

En el mes de julio del presente año, el sector comercio creció 2,85% respecto al mismo mes del año anterior, debido a la evolución positiva del comercio al por mayor, del comercio automotriz y del comercio al por menor. La actividad comercial se desarrolló en el marco del Estado de Emergencia Nacional por la pandemia COVID-19, de acuerdo al D.S. N° 076-2022-PCM.

- **El comercio al por mayor se incrementó en 3,48%**, explicado por la venta de otro tipo de maquinaria y equipo utilizada en actividades industriales y mineras, por ejecución de proyectos públicos; asimismo, creció la venta de enseres domésticos por la mayor demanda de productos farmacéuticos y de cuidado personal; sumado a la mayor venta de electrodomésticos y artículos del hogar ante campaña por Fiestas Patrias. Igualmente, la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos aumentó por mayor producción y distribución; también creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor abastecimiento de principales productos a mercados y cadenas minoristas; la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado creció por mayor distribución de camisas y pantalones a tiendas minoristas y para exportación. Similar tendencia registró la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros ante las expectativas de siembra para la campaña agrícola. Por el contrario, descendió la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos; y materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo.
- **El comercio automotriz ascendió en 4,41%**, debido a mayor comercialización de vehículos livianos y pesados, explicado por campañas de financiamiento y publicidad. No obstante, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, por problemas logísticos a nivel internacional; el mantenimiento y reparación de vehículos automotores descendió por término de contratos. También disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.
- **El comercio al por menor creció 0,83%**, impulsado por venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en boticas y farmacias; mayor venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación ante promociones por Fiestas Patrias; incremento de la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por mayores promociones y compras con crédito de consumo por temporada de invierno. Igualmente, aumentó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería debido a la promoción de eventos culturales como la Feria Internacional del Libro de Lima. Otras ventas al por menor de productos nuevos en almacenes especializados ascendió por mayor flujo de demanda de productos ópticos, agrarios, veterinarios y de seguridad personal. Así también, se registró mayor venta de tabaco en almacenes especializados debido a la apertura de aforos completos en eventos sociales. También creció la venta por correo y por Internet ante mayor impulso de compras por eventos on-line como Cyber Wow y Cyber Days con promociones de créditos de consumo.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2020 – 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES ALCANZÓ UN CRECIMIENTO DE 18,97% EN JULIO 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en el mes de julio de 2022, la actividad de restaurantes registró una variación de 18,97%, debido al comportamiento positivo de sus cuatro componentes. El sector se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 31 de julio 2022, mediante el Decreto Supremo N°076-2022-PCM que establece las medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

- Aumentó en 21,42% el grupo de restaurantes**

En el mes de julio del presente año, el grupo de restaurantes aumentó 21,42%, explicado por el desarrollo de las actividades de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, sandwicherías, café restaurantes y restaurantes turísticos, rubros donde el consumo se vio favorecido por la gratificación de mes patrio, la incorporación del “festival de sopas” en el menú por temporada de invierno y el marketing en redes sociales. Coadyuvó a la actividad las celebraciones por “Fiestas Patrias”, “El Día del Pollo a la Brasa” y las ferias gastronómicas propuestas por la Municipalidad de Lima, en distintos puntos de la ciudad. Del mismo modo, crecieron los negocios de carnes y parrillas, cevicherías, comida internacional, comida criolla, pizzerías, comida italiana, comida japonesa y dulcerías, por la ampliación de ambientes, reapertura de sucursales e incremento del servicio delivery.

- Servicio de bebidas creció en 24,42%**

El servicio de bebidas aumentó en 24,42%, por la mayor concurrencia en los negocios de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, discotecas y bares, en respuesta a alianzas comerciales con entidades financieras, presentación de shows artísticos, remodelación de ambientes, promociones en piqueos, oferta de macerados y variedad de cócteles de frutas regionales.

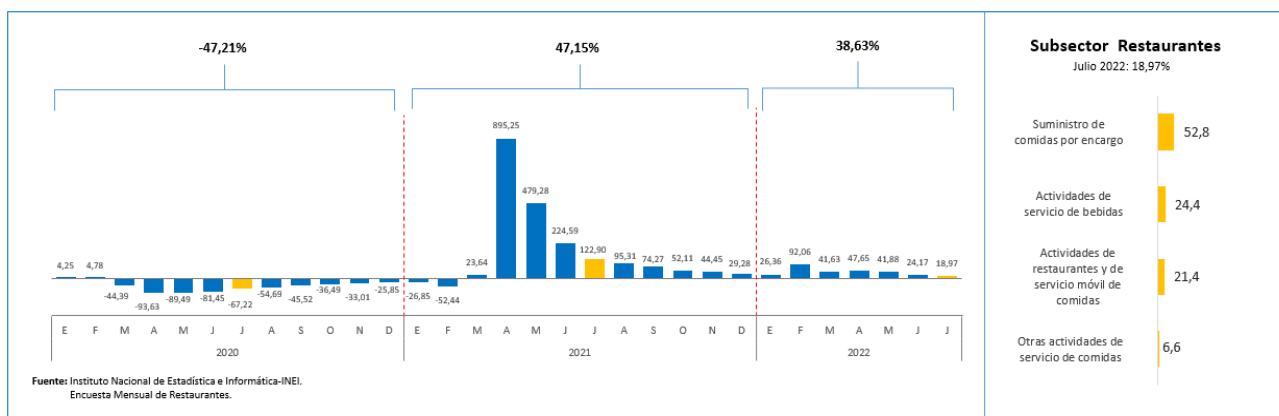
- Otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 6,58%**

Durante el mes de análisis, otras actividades de servicio de comidas crecieron en 6,58%, por evolución positiva de la actividad de concesionarios de alimentos por captación y ampliación de contratos con empresas del sector pesquero, sector eléctrico, instituciones financieras, centros comerciales, clínicas, hospitales y grandes empresas. También creció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) debido al flujo de viajes en feriado largo con ocasión de Fiestas Patrias.

- Suministro de comidas por encargo creció en 52,78%**

El suministro de comidas por encargo (catering) reportó un avance de 52,78%, por mayor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales, en la atención de buffets, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES, 2020 – 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Restaurantes

Julio 2022: 18,97%

Suministro de comidas por encargo	52,8
Actividades de servicio de bebidas	24,4
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	21,4
Otras actividades de servicio de comidas	6,6

EN JULIO 2022 EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS EVOLUCIONO POSITIVAMENTE EN 2,34%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que, en el mes de julio de 2022, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 2,34%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y de publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, disminuyeron las actividades profesionales, científicas y técnicas y las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas.

Los factores que impulsaron al sector fueron: reactivación de vuelos internacionales y nacionales, promociones y ofertas atrayentes para viajes al interior del país por festividades como Fiestas Patrias, campañas publicitarias, mayores servicios y venta de productos, estrategias y recuperación de clientes.

- **Las Agencias de viajes y operadores turísticos alcanzaron un crecimiento de 249,5%**

Durante el mes de análisis, las agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron en 249,5%, por la demanda de pasajes nacionales e internacionales, ofertas y promociones de paquetes turísticos, mayores reservas de viaje ante la variedad de ofertas y promociones, descuentos en la página web “Y Tú que Planes”, canje de puntos o millas de tarjetas de crédito, ventas de paquetes turísticos organizados por minoristas, tours de aventura, paseos, circuitos turísticos y eventos de festividades regionales. De igual forma, los operadores turísticos tuvieron tendencia positiva, por el incremento de grupos de turismo externo e interno, demanda de viajes nacionales por fiestas patrias, asimismo como la variedad de programas de turismo cultural, de naturaleza y de aventura.

- **Publicidad e investigación de mercados creció en 5,0%**

En julio de 2022, la actividad de publicidad, e investigación de mercado, registró una expansión de 5,0%, impulsada por el incremento de servicios publicitarios, captación de nuevos clientes y nuevos socios, aumento en los servicios de marketing de influencia y servicios digitales de ventas por web y redes sociales. Sin embargo, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública decreció, por menores proyectos de análisis de mercado local y regional, menor demanda de investigación en medios de comunicación sobre cuestiones políticas, económicas y sociales.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se redujeron en 2,71%**

En séptimo mes de análisis, la actividad de servicios administrativos descendió en 2,71%, principalmente por la menor actividad de alquiler y arrendamiento operativo. Asimismo, las actividades de seguridad privada disminuyeron por menores servicios de seguridad, puestos de seguridad y resguardo de mercadería en tránsito. De igual forma, las actividades de centrales telefónicas registraron un descenso por menores servicios de atención al cliente y telemarketing, menores contratos, gestión de cobranzas y culminación de contratos con clientes principales. Las actividades de envase y empaque tuvieron tendencia negativa por menor demanda de clientes, cierre de contrato y mayor competencia en el sector. De igual manera, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo disminuyeron por menores servicios tercerizados y menor contratación de personal. Sin embargo, los servicios mostraron tendencia positiva por mayor requerimiento en limpieza general de edificios, en clínicas, hospitales y nuevos contratos.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron resultados negativos**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas, registraron disminución de 0,32 %, producto de la contracción de las actividades de arquitectura e ingeniería, a causa de menores proyectos adjudicados, menor avance de obras en proceso, retraso en las valorizaciones, menos operaciones en proyectos mineros. Igualmente, ensayos y análisis técnicos mostraron resultado negativo por menor demanda de consultoría técnica, laboratorio, inspección y análisis técnico, así como por menores certificaciones de productos agrícolas. Las actividades jurídicas disminuyeron ante menores servicios notariales, disminución de casos y asesorías legales, término de contratos y culminación de expedientes. Por el contrario, las actividades de consultoría de gestión empresarial, crecieron por la demanda de asesoría financiera a Pymes, nuevos clientes, mayores servicios administrativos. Asimismo, otras actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron por mayores servicios de traducción, interpretación y visas, estudios de impacto ambiental y minería, corretaje empresarial y asesorías empresariales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2020-2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

