

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Lima, 06 de Diciembre del 2019

RESOLUCION JEFATURAL N° 000261-2019-JN/ONPE

VISTOS: El Informe N° 000025-2019-GCRC/ONPE, de la Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Corporativas; el Memorando N° 003752-2019-GPP/ONPE, de la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto; así como, el Informe N° 000460-2019-GAJ/ONPE, de la Gerencia de Asesoría Jurídica;

CONSIDERANDO:

Mediante Decreto Supremo N° 165-2019-PCM, publicado en la edición extraordinaria del diario oficial El Peruano, del 30 de setiembre de 2019, el Presidente de la República convocó a elecciones para un nuevo Congreso, para el día domingo 26 de enero de 2020, para que complete el periodo constitucional del Congreso disuelto;

De conformidad con el literal h) del artículo 5 de la Ley N° 26487, Ley Orgánica de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), este organismo constitucional autónomo tiene como función, entre otras, divulgar por todos los medios de publicidad que juzgue necesarios, los fines, procedimientos y formas del acto de la elección y de los procesos a su cargo en general;

De acuerdo al literal c) del artículo 62 del Texto Integrado del Reglamento de Organización y Funciones de la ONPE, aprobado por Resolución Jefatural N° 000246-2019-JN/ONPE, es función de la Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Corporativas, diseñar, conducir y supervisar las campañas publicitarias con fines de difusión y comunicación a la ciudadanía;

Por otro lado, el artículo 3° de la Ley N° 28874, Ley que Regula la Publicidad Estatal, establece que, bajo responsabilidad del Titular del Pliego, para la autorización de realización de publicidad estatal, se deberá cumplir con los siguientes requisitos: a) *Plan de estrategia publicitaria acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; las mismas que deberán adecuarse a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales;* b) *Descripción y justificación de las campañas institucionales y comerciales que se pretendan llevar a cabo;* c) *Propuesta y justificación técnica de la selección de medios de difusión de acuerdo con el público objetivo y la finalidad que se quiere lograr, la cobertura, duración de la campaña, equilibrio informativo e impacto de los mismos. Deberá sustentarse técnicamente la razón por la que una determinada entidad o dependencia eligió a determinados medios de manera preferente, para no dar lugar a situaciones que privilegien injustificadamente a empresas periodísticas determinadas;* y, d) *Proyecto de presupuesto para llevar a cabo las acciones comprendidas en las campañas;*

En el marco legal antes anotado, a través de la Resolución Jefatural N° 000252-2019-JN/ONPE, fue aprobado el "Plan de Estrategia Publicitaria 2019 Modificado", Versión 01;

Asimismo, la Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Corporativas, a través del Informe de vistos formula su propuesta del Plan de Medios de la Campaña Comunicacional para las "Elecciones Congresales Extraordinarias 2020" Versión 00 (Diciembre 2019 – Enero 2020), mediante el cual se deben transmitir los mensajes que

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do e ingresando el siguiente código de verificación: **VPUEHEK**



informarán y motivarán a los electores y miembros de mesa, sobre su participación en la jornada electoral del 26 de enero de 2020; siendo menester precisar que el instrumento en mención cumple con el contenido requerido en los literales b) y c) del antes citado artículo 3 de la Ley N° 28874; y, que se encuentra alineado al cumplimiento de los fines y objetivos institucionales;

Por su parte, la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto mediante el Memorando de vistos, expresa que la Sub Gerencia de Planeamiento y la Sub Gerencia de Presupuesto, a través de los Informes N° 000834-2019-SGP-GPP/ONPE y N° 003337-2019-SGPR-GPP/ONPE, respectivamente, han brindado su opinión técnica favorable respecto al mencionado Plan, concluyendo que el mismo se encuentra alineado al Plan de Estrategia Publicitaria 2019 Modificado, Versión 01; y, que su financiamiento fue previsto en la programación del Presupuesto para el desarrollo de las Elecciones Congresales Extraordinarias 2020, por la fuente de financiamiento Recursos Ordinarios, en la específica de gasto 2.3.2.2.4.1 Servicios de Publicidad; solicitando se proceda con su aprobación;

De conformidad con lo dispuesto en los literales c), g) y h) del artículo 5 de la Ley N° 26487, Ley Orgánica de la Oficina Nacional de Procesos Electorales y los literales n) s) y t) del artículo 11 del Texto Integrado de su Reglamento de Organización y Funciones, aprobado por Resolución Jefatural N° 000246-2019-JN/ONPE;

Con el visado de la Secretaría General, de las Gerencias de Asesoría Jurídica, de Comunicaciones y Relaciones Corporativas, así como de Planeamiento y Presupuesto;

SE RESUELVE:

Artículo Primero.- Aprobar el Plan de Medios de la Campaña Comunicacional para las “Elecciones Congresales Extraordinarias 2020” Versión 00 (Diciembre 2019 – Enero 2020), cuyo texto, en anexo forma parte integrante de la presente Resolución Jefatural.

Artículo Segundo.- Encargar a la Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Corporativas las acciones pertinentes para el seguimiento del cumplimiento del Plan de Medios que se aprueba mediante la presente resolución.

Artículo Tercero.- Disponer la publicación de la presente resolución y sus anexos en el portal institucional, www.onpe.gob.pe y en el portal de Transparencia de la ONPE, dentro del plazo de tres (3) días de su emisión.

Regístrese y comuníquese.

MANUEL FRANCISCO COX GANOZA
Jefe (i)
Oficina Nacional de Procesos Electorales

MCG/ght/mbb/acp





PLAN DE MEDIOS

CAMPAÑA COMUNICACIONAL “Elecciones Congresales Extraordinarias 2020”

VERSIÓN 00

DICIEMBRE 2019 – ENERO 2020



INDICE

1. ANTECEDENTES.....	3
2. JUSTIFICACIÓN.....	4
3. OBJETIVO.....	7
4. ÁMBITO DE APLICACIÓN	7
5. PÚBLICO OBJETIVO.....	7
6. PERIODO DE DURACIÓN	7
7. SELECCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	8
7.1. Televisión:	11
7.2. Radio:	12
7.3. Diarios (prensa escrita):	13
7.4. Publicidad Exterior – OOH (Out of Home):	13
7.5. Publicidad Digital:	15
7.6. Publicidad en Cines:	15
8. DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS SELECCIONADOS:	16
8.1. Televisión Nacional y Regional	16
8.2. Radios Nacionales	27
8.3. Diarios Nacionales	33
8.4. Diarios Locales.....	39
8.5. Revistas.....	43
8.6. Publicidad Digital – Páginas Web	44
8.7. Publicidad en Cines	49
8.8. Vía Pública - OOH.....	50
9. PRE EVALUACIÓN	57
10. ANEXOS	59



1 ANTECEDENTES

La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) es creada en la Constitución Política del Perú (artículo 177), vigente desde el 31 de diciembre de 1993, teniendo como Ley Orgánica la Ley n° 26487.

La ONPE es un organismo autónomo y autoridad máxima que se encarga de organizar y ejecutar distintos procesos electorales, de referéndum y otros tipos de consulta popular. Junto al Jurado Nacional de Elecciones (JNE) y al Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC), conforman el Sistema Electoral Peruano.

La ONPE tiene como fin velar porque se obtenga la fiel y libre expresión de la voluntad popular, manifestada a través de los procesos electorales que se llevan a cabo, garantizando así, a todos los ciudadanos sin distinción, el derecho al voto y que el resultado del escrutinio sea el reflejo exacto de la voluntad popular. En el marco de los procesos electorales, diseña y distribuye la cédula de sufragio, actas electorales y todos los materiales necesarios para las elecciones; asimismo capacita a los miembros de mesa y demás actores electorales.

El 30 de setiembre pasado, mediante Decreto Supremo n.° 165-2019-PCM, el Presidente de la República decidió disolver el Congreso de la República y convocar a Elecciones para un nuevo Congreso, manteniéndose en funciones la Comisión Permanente y quedando revocado el mandato parlamentario de los congresistas que no integran dicha Comisión; Asimismo, convocó a elecciones para un nuevo Congreso, a realizarse el día domingo 26 de enero de 2020.

En dicho contexto, la Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Corporativas (GCRC), de acuerdo al artículo 62° del Reglamento de Organización y Funciones de la ONPE, aprobado mediante Resolución Jefatural n.° 246-2019-JN/ONPE, tiene a su cargo, entre otras funciones:

- a) Proponer, dirigir, supervisar y evaluar la política y Plan de Comunicaciones de la ONPE;
- b) Evaluar, proponer, ejecutar y supervisar los planes, programas y actividades de comunicación interna y externa, de relaciones públicas, imagen institucional y prensa de la ONPE, incluyendo las que deba desarrollar para el mejor funcionamiento de las Oficinas Descentralizadas de Procesos Electorales;
- c) Diseñar, conducir y supervisar las campañas publicitarias con fines de difusión y comunicación a la ciudadanía.

Asimismo, la GCRC, en articulación de los Lineamientos de Política Institucional de la ONPE, definidos en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2018 – 2022, aprobado mediante



Resolución Jefatural n.º 108-2019-JN/ONPE, en el cual se establece como prioritario el uso intensivo de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) para fortalecer la cultura democrática y la tecnología electoral, considera necesario establecer estrategias comunicacionales que permitan informar, difundir y sensibilizar a los ciudadanos en las actividades más relevantes de los procesos electorales que se viene llevando a cabo durante el presente año. Por lo expuesto, es fundamental desarrollar e implementar acciones de comunicación estratégica a fin de informar y motivar a la población electoral a participar en el Proceso Electoral convocado mediante el Decreto Supremo antes mencionado, recurriendo a los medios de comunicación, masivos, alternativos y disponibles.

Por lo expuesto, es fundamental desarrollar e implementar acciones de comunicación estratégica a fin de informar y motivar a la población electoral a participar en los procesos electorales contemplados en el presente documento, recurriendo a los medios de comunicación, masivos, alternativos y disponibles, y para ello se ha contratado a la Central de Medios Mar Publicidad S.A.C. para la elaboración del Plan de Medios y sustento técnico enmarcado en el Plan de Estrategia Publicitaria de la ONPE.

2 JUSTIFICACIÓN

La Ley n.º 28874, Ley que Regula la Publicidad Estatal, en su Artículo 3º, Requisitos, dispone que, para la autorización de la realización de Publicidad Estatal, bajo responsabilidad del Titular del Pliego se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Plan de estrategia publicitaria acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; las mismas que deberán adecuarse a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales.
- b) Descripción y justificación de las campañas institucionales y comerciales que se pretenden llevar a cabo.
- c) Propuesta y justificación técnica de la selección de medios de difusión de acuerdo con el público objetivo y la finalidad que se quiere lograr, la cobertura, duración de la campaña, equilibrio informativo e impacto de los mismos. Deberá sustentarse técnicamente la elección de los medios con que se llevará a cabo la publicidad del Proceso Electoral, para no dar lugar a situaciones que privilegien injustificadamente a empresas periodísticas determinadas.
- d) Proyecto de presupuesto para llevar a cabo las acciones comprendidas en las campañas publicitarias.

Es en el marco de esta normativa y con el fin de, implementar correctamente las diversas campañas publicitarias, la ONPE, a través de la GCRC, debe generar dos documentos técnicos:



- Plan de Estrategia Publicitaria, que contiene la descripción y justificación de las campañas a difundir; así como la estrategia a aplicar (público objetivo, en qué medios de comunicación se propone difundir, en qué plazos, etc) y la proyección presupuestal.
- Plan de Medios, que contiene la propuesta y justificación técnica de la selección de medios de difusión (a nivel de proveedor), de acuerdo con el público objetivo y la finalidad que se quiere lograr, la cobertura, duración de la campaña, equilibrio informativo e impacto de los mismos. Este documento debe definir el presupuesto exacto a invertir, detallado por proveedor.

Por lo tanto, cumpliendo con lo establecido, la GCRC elaboró el Plan de Estrategia Publicitaria 2019 con las temáticas definidas para difundir las campañas publicitarias. Este Plan, en su versión 00 contuvo la propuesta de campaña publicitaria alusiva a las Elecciones Municipales Complementarias 2019 (EMC 2019) efectuada a finales de junio e inicios de julio pasado.

Sin embargo, el 30 de septiembre se disolvió constitucionalmente el Congreso de la República y mediante Decreto Supremo n.º 165-2019-PCM, se convocó a elecciones para elegir a un Congreso que complete el periodo de gestión 2016-2021, lo cual propició la necesidad de implementar una nueva campaña publicitaria por lo que se elaboró el Plan de Estrategia Publicitaria 2019 Modificado, Versión 01, aprobado por Resolución Jefatural n.º 252-2019-JN/ONPE.

Estas elecciones son de distrito electoral múltiple; con la precisión de que cada circunscripción electoral tendrá una cédula de votación particular, dividiéndose el territorio de la República en 26 distritos electorales

- Un (1) distrito electoral para cada departamento del país
- Un (1) distrito electoral Lima provincias
- Un (1) distrito Electoral para la Provincia Constitucional del Callao

Asimismo, los electores tendrán la opción de utilizar el voto preferencial para elegir a dos candidatos o candidatas de su preferencia, siempre y cuando sean de la misma organización política. Solo en Madre de Dios podrán tener acceso a un casillero para voto preferencial, puesto que como distrito electoral solo le corresponde elegir a un congresista.

Teniendo en cuenta estos aspectos técnicos, así como la coyuntura en la que se enmarca este proceso electoral, se plantea como objetivo motivar a la ciudadanía a una participación activa, valorizando la importancia de informarse sobre el proceso oportunamente.



La campaña será de alcance nacional, considerando a todas las circunscripciones electorales del país. Asimismo, se implementarán estrategias para involucrar en este proceso a los peruanos que residen en el extranjero.

Se recurrirá a las siguientes piezas comunicacionales para desarrollar la estrategia:

- Spots televisivos y radiales, asimismo, menciones en los programas de mayor sintonía.
- Avisos de diarios/revistas.
- Elementos en vía pública: vallas, paneles, muros, pantallas, y/u otras formas, según corresponda. Publicidad en pantallas de centros comerciales.
- Elementos digitales: banners, videos, GIF, y/u otras formas, según corresponda.

Es importante resaltar que, se cuenta con una ficha técnica, la cual define a un universo de 24,799,384 personas, entre puntos importantes como la cantidad de distritos participantes, mesa de sufragio, entre otros.

FICHA TÉCNICA DE LAS ECE 2020 - V02

(Al 18NOV2019)

Item	Descripción	Elecciones Congresales Extraordinarias 2020					
1	Proceso						
2	Ámbito	Nacional y extranjero					
3	Periodicidad	Variable					
4	Fecha de elección	26 de enero de 2020					
5	ODPE ^{a/}	60					
6	Tipo de Tecnología ^{b/}	Nacional			Extranjero	TOTAL	
		Voto Electrónico		CON	Total Nacional	CON	
		VEP	SEA				
7	Electores Hábiles ^{c/}	1,768,530	931,585	21,125,039	23,825,154	974,230	24,799,384
8	Mesas de Sufragio ^{d/}	5,620	2,999	76,719	85,338	3,430	88,768
9	Locales de Votación ^{e/}	273	221	4,724	5,218	224	5,442
10	Distritos ^{b/}	39	96	1,739	1,874	221	1,874 distritos 221 ciudades



Nota:

- Se considera instalación de mesas especiales

a/ De acuerdo con la resolución Jefatural 206-2019-JN/ONPE (12OCT2019).

b/ Con base en las tecnologías usadas en el Referéndum Nacional 2018 y las EMC 2019.

c/ Resolución N° 0190-2019-JNE (16NOV2019)

d/ Información proyectada. Se considera 340 electores en VEP y SEA, 280 electores en CCPP (Excepto Lima) y 300 electores en voto CON.

e/ Información histórica. Se consideran los mismos locales utilizados en el Referéndum Nacional 2018 y nuevos centros poblados.

VEP: Voto Electrónico Presencial

SEA: Sistema de Escrutinio Automatizado

CON: Convencional

El presupuesto a ejecutarse para la campaña es de S/ 9,999,387.37 (nueve millones novecientos noventa y nueve mil trescientos ochenta y siete y 37/100 soles).

3 OBJETIVO

Convocar y motivar la participación de los electores y miembros de mesa a nivel nacional. De igual manera, generar conciencia sobre la importancia de un voto consciente y responsable para elegir a los representantes del Congreso de la República.

4 ÁMBITO DE APLICACIÓN

Es una campaña de cobertura nacional, para ello se utilizarán medios de comunicación nacionales y regionales. Asimismo se incluirán elementos digitales que tendrán alcance tanto a nivel nacional como a los peruanos residentes en el extranjero.

5 PÚBLICO OBJETIVO

Hombres y mujeres mayores de 18 a 70 años, tanto a nivel nacional como en el extranjero, que vayan a participar, como electores y miembros de mesa, en el proceso electoral (24,799,384 electores hábiles, según Ficha Técnica ECE 2020).

6 PERÍODO DE DURACIÓN

La campaña se ejecutará en el periodo entre el 16 de diciembre de 2019 y 26 de enero de 2020. Dependiendo del tipo de medio, la duración variará de acuerdo a lo requerido por la Gerencia de Comunicaciones y Relaciones Corporativas (GCRC).



7 SELECCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En las campañas publicitarias, la selección de los medios de comunicación apunta a lograr el mayor impacto en el público objetivo, priorizando a los medios que alcancen este cometido con el presupuesto disponible. Otros criterios a tomar en cuenta son el alcance y la cobertura en el territorio nacional, el prestigio y la credibilidad de los programas y que los mensajes que se transmitan a través de ellos no trasgreden los valores que promueve la institución.

Esta selección también se ha realizado tomando en cuenta lo que indica la Ley N° 28874, Ley que Regula La Publicidad Estatal, en donde se detallan los criterios para el uso de recursos públicos de publicidad en televisión, radio, prensa escrita u otros; de los cuales se analizará los costos, la cobertura, alcance, penetración, preferencia de consumo de medios de los públicos seleccionados y otros, que se encuentran considerados en el presente sustento de la pauta de medios de esta campaña.

Para difundir los spots/avisos, se seleccionaron medios con alcance nacional, a través de programas con mayor audiencia del público objetivo, de acuerdo a sus costos y a los reportes de audiencia emitidos por empresas especializadas en análisis de audiencias como Kantar Ibope Media en televisión (Software TV Data 8) y diarios (Software Reader Data); y CPI en radio (Software Consulta de Audiencia Radial CPI), además de los estudios de otras empresas que investigan el mismo tema. De la misma manera, se ha realizado la verificación en radio y televisión de que todos los medios propuestos cuenten con autorización vigente de Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Como parte inicial para establecer el tipo de medio a elegir, se utilizan herramientas especializadas, como el sistema TGI – Target Group Index, estudio que permite conocer el consumo de productos, hábitos y actitudes. El software de análisis es Choices, el cual permite consultar toda esta información a nivel de cruces de datos, así como la generación de Mapas de Correspondencia para el análisis multivariante y el Análisis de Clústers (perfiles definidos del público). Este software realiza el procesamiento de información para cada público objetivo, tamizando el porcentaje de consumo versus la afinidad¹ del Público Objetivo (P.O.) con cada tipo de medio; una vez realizado este cruce, elaboramos un gráfico de dispersión (Gráficos 1) en el que se proyecta los medios recomendados para la campaña separando entre tres variables, nacional, Lima e Interior del país. A continuación, detallamos los gráficos de dispersión elaborados para el Público Objetivo (P.O.):

¹ El índice de afinidad es la medida del éxito que tiene un medio de comunicación / un programa de TV o de radio / un producto o servicio para “llegar” a un determinado target. El punto de neutralidad está dado por el índice 100. Si el índice es inferior a 100 indica que ese medio/programa/producto no tiene mucha afinidad con un cierto target y cuanto más superior a 100 sea, mayor será la afinidad entre el medio/programa/producto en cuestión y el target analizado.



Gráfico 1

Consumo y Afinidad de Medios

Target: Nivel Nacional personas de TNSE de 18 a 70 años

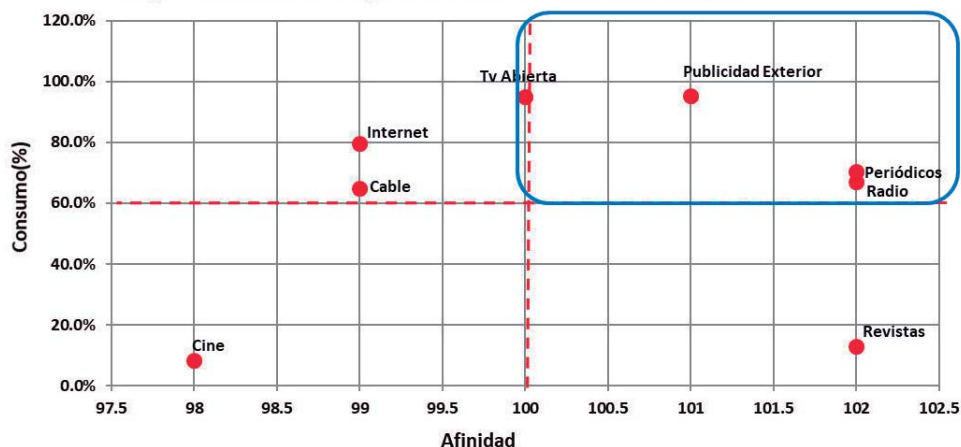


Gráfico de consumo y afinidad de medios, público objetivo 17 a 70 años. Los medios de mayor consumo y afinidad se enfocan en el cuadro superior derecho.

Esta evaluación nos dio como resultado que para el caso de Nivel Nacional (Gráfico1) los medios óptimos para invertir en publicidad son Televisión Abierta, Radio, Publicidad Exterior y Periódicos; sin embargo, teniendo en cuenta que aproximadamente el 23.6% de la población está entre las edades de 25 a 39 años², se realizó un par de evaluaciones dividiendo 2 grupos etarios, en los rangos de 20 a 34 años y 35 a 75 (Gráficos 2 y 3), es en relación al primer grupo que se opta la inclusión de internet como medio de importante relevancia para la campaña, con lo cual se optimiza los resultados proyectados para la misma.

Adicionalmente se observa que en este grupo etario la categoría “Cine” no es la más consumida (esto, por factores económicos y de tiempo, más que sobre preferencias), sin embargo, el índice de afinidad es alto. Asimismo, la tangibilidad sobre el público objetivo a alcanzar y el costo bajo de inversión en comparación a otros rubros, nos hace considerarlo indefectiblemente dentro de la propuesta del plan.

² Market Report N°04 CPI – Perú Población 2019 – Abril 2019



Gráfico 2

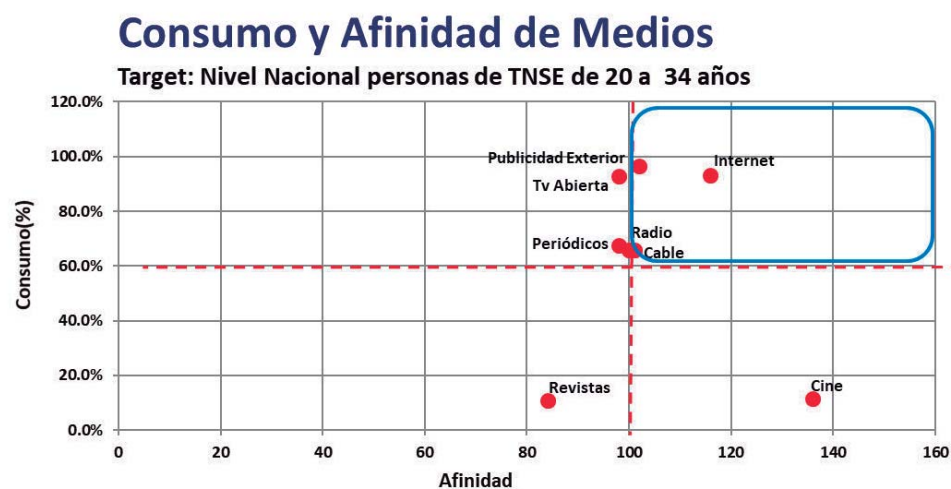


Gráfico de consumo y afinidad de medios, público objetivo 20 a 34 años. Los medios de mayor consumo y afinidad se enfocan en el cuadro superior derecho. Se evidencia alta afinidad en categoría "Cine".

Lo mismo se replica en la categoría Revistas, pero esta vez enfocada a públicos de 35 a 75 años (Gráfico 3).

Gráfico 3

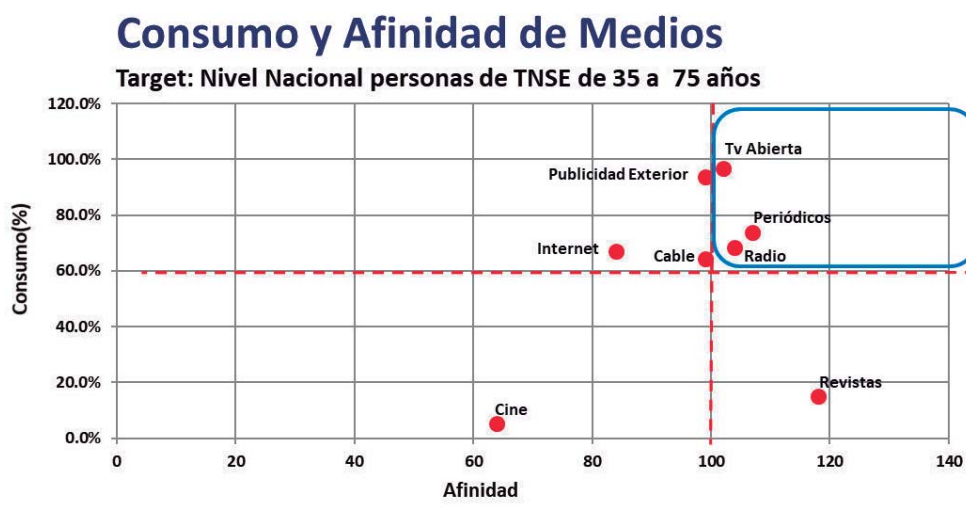


Gráfico de consumo y afinidad de medios, público objetivo 35 a 75 años. Los medios de mayor consumo y afinidad se enfocan en el cuadro superior derecho. Se evidencia alta afinidad en categoría "Revistas".



Al separar ambos grupos etarios, podemos identificar que el apartado “cable” se aproxima de manera bastante óptima en las preferencias, sumado al hecho que la colocación de pauta en este tipo de medios nos permitirá alcanzar audiencias a nivel Latinoamérica, lo cual engrana perfectamente de comunicar a peruanos en el extranjero.

Dicho esto, se observa que es necesario combinar los medios indistintamente, de tal forma que, en la campaña, se pueda cubrir a la mayor cantidad de la población y desde diversos medios, a fin de que pueda lograrse el mayor alcance y frecuencia posible con los mensajes de la campaña.

La combinación de medios debe estar diseñada de tal forma que se puedan aprovechar sus ventajas y generar cambios de hábitos en la población objetivo. Asimismo, la selección de ellos debe estar igualmente determinada por las desventajas que poseen.

Los medios de comunicación escogidos para las campañas son:

7.1 Televisión

A nivel nacional la televisión es el medio de comunicación más consumido, llegando a alcanzar el 100% de hogares peruanos, según el “Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Adultos”³ de CONCORTV, publicado en octubre de 2019.

La televisión tradicional (74%) y la televisión por cable (70%) son los servicios que más se utilizan para acceder a canales de televisión. El consumo de cable se ha incrementado notablemente a nivel de regiones del país.

Otro sistema para acceder a la televisión es el uso de plataformas (*Over the Top*) - OTT, de 13% en 2017 a 33% en 2019. Estas plataformas son de libre transmisión de audio, vídeo y otros contenidos a través de Internet sin la implicación de los operadores tradicionales en el control o la distribución del contenido.

La televisión es el medio más utilizado, tanto en un día típico de lunes a viernes (99%) como durante el fin de semana (97%). A nivel de las ciudades evaluadas, el porcentaje de quienes indican verla es elevado, entre 89% y 100% de lunes a viernes y de 79% a 100% en el fin de semana. También es el medio al que se le dedica mayor cantidad de horas al día.

³ <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2019/10/INFORME-Consumo-TV-y-Radio-2019-ADULTOS.pdf>



Los programas de televisión más vistos son los de noticias, específicamente los de América TV (27%), las películas en general (21%), los programas deportivos en general (18%), noticias y programas políticos en general (16%), Esto es Guerra (15%) y 90 Segundos (15%), entre otros de menor mención.

La televisión abierta es considerada como el medio más cercano (30%) y el más escandaloso o sensacionalista (49%). La televisión por cable es el medio más plural (29%).

Actualmente existen 1,829 estaciones de televisión, según el “Estudio de Televisión y Radio en Cifras 2019”⁴ de CONCORTV de las cuales 134 se encuentran en Lima y 5 en el Callao.

Por su naturaleza la televisión tiene alto índice de recordación debido a que emplea la imagen y el sonido. El mensaje es claro y seguro pues no hay opción a imaginar o distorsionar las palabras, la imagen ayuda a la ilustración del concepto. La televisión es efectiva en la medida que se dedique tiempo y espacio para consumirla y ello se logra en escenarios fijos como la casa, oficina, centros de recreación o comida.

Hoy en día varios canales de televisión ponen a disposición espacios pagados o gratuitos para que la población acceda a su programación en vivo o emitida a través de los dispositivos celulares.

Se colocará pauta en canales de señal abierta y canales informativos por cable, siendo elegidos por encontrarse en el top de mayor audiencia en su género. Se seleccionarán además programas de mayor audiencia y horario estelar de acuerdo al público objetivo.

7.2 Radio

La radio es el segundo medio más consumido en el Perú (91%). De lunes a viernes el 83% escucha la radio y sábado y domingos 81%.

En cuanto al tipo de programas de radio más escuchados se señalan principalmente y por un amplio margen los musicales (82%) y los noticieros (51%), resultado similar al obtenido en evaluaciones anteriores. Otros programas de menor mención son deportes, consejos de salud, entrevistas y farándula (entre 8% y 16%), según el “Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Adultos” de CONCORTV, publicado en octubre de 2019.

⁴ <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2019/07/Informe-RTVCifras-2019.pdf>



La publicidad en la radio alcanza a una audiencia que confía en ese medio. Goza de la credibilidad en cuanto a información como noticias, así como en los comentarios de sus conductores. Asimismo, la radio juega un papel importante en la vida emocional de los oyentes, la gente escucha la radio cuando se está alistando en las mañanas, haciendo las tareas del hogar o viajando, creando así, un entorno más personalizado que otros medios no pueden igualar.

La gran fortaleza de la radio es su flexibilidad de consumo, permitiendo que fácilmente sea escuchada a nivel nacional, regional y local. Cualquier persona puede portar un aparato de radio, escucharla en las labores del campo, el transporte público, taxi o movilidad particular.

Según el Estudio de Televisión y Radio en Cifras 2019⁵ de CONCERTV, existen 5,667 estaciones de radio (FM, OTC, OM y OCI) a nivel nacional, 396 operan en Lima y 9 en el Callao.

7.3 Diarios (prensa escrita)

En el Perú, a nivel nacional, existen más de un centenar de diarios y a pesar de la penetración del internet y el aumento en el consumo de medios digitales, este rubro aún no ha sido desplazado.

Según “Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Adultos” de CONCERTV⁶, publicado en octubre de 2019, El 64% lee diarios y revistas de lunes a viernes y 60% los sábados y domingos. En el 2017 los porcentajes eran 72% y 70% respectivamente y en el 2015 75% y 68%.

Sin embargo, los medios impresos han implementado sus versiones en páginas web lo que dinamiza su consumo y marca.

Los diarios alcanzan una lectoría diversa y amplia. Los lectores buscan anuncios, entretenimiento y noticias en los periódicos. Además, los diarios tienen permanencia, se pueden conservar y consultar tantas veces se requiera. La publicidad en diarios logra obtener resultados positivos, de acuerdo con la experiencia observada en otras campañas. La variedad de tamaños y los contenidos pueden servir para manejar una estrategia interesante en publicidad en diarios

Los anuncios en revistas especializadas tienen la fortaleza de un público cautivo mucho menor que el de los diarios, pero consume la información de manera interesada y dedicada.

⁵ <http://www.concertv.gob.pe/wp-content/uploads/2019/07/Informe-RTVCifras-2019.pdf>

⁶ <http://www.concertv.gob.pe/wp-content/uploads/2019/10/INFORME-Consumo-TV-y-Radio-2019-ADULTOS.pdf>



7.4 Publicidad Exterior – OOH (Out of Home)

La publicidad exterior (*Outdoors e Indoors*) es actualmente el medio alternativo más importante de comunicación visual, su ubicación permite no solo la vista por parte de los transeúntes, sino también de personas que se trasladan en autos particulares y transporte público.

Es un medio recordatorio de los mensajes lanzados en otros soportes como la radio, la televisión, digital y medios impresos.

La publicidad exterior que pueden ser vallas, carteles, pantallas led, video Wall, tótems, etc., se colocan en avenidas, paraderos, centros comerciales, aeropuertos y terrapuentes. También en las estaciones del Metro de Lima y el Metropolitano en la ciudad capital.

Según el VIII Informe de resultados sobre calidad de vida de Lima Como Vamos, el Metropolitano registró 720,000 viajes diarios en el año 2018, aunque solo representa el 2.9% de las movilizaciones diarias en Lima.

Hay un 58.3% de limeños que diariamente se moviliza en bus, combi o cúster para llegar a su trabajo o centro de estudio lo que determina un potencial importante del consumo de publicidad exterior.

Exceptuando recintos cerrados, se trata de un medio activo veinticuatro horas del día los siete días de la semana. Colocado en lugares estratégicos consigue que su público objetivo tenga un gran número de impactos.

Hoy la crisis vehicular o el tránsito suma de manera positiva para este tipo de publicidad pues las unidades móviles hacen con más frecuencia paradas o transitan más lento lo que permite mayor exposición de paneles o vallas públicas en general.



7.5 Publicidad Digital

El internet ha llegado a un nivel en el que es inevitable no considerarlo para campañas publicitarias. De acuerdo al último informe técnico de “Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación” del INEI, emitido en setiembre de 2019 indica que el 58,8% de la población de 6 y más años de edad del país accede a Internet. Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 79,1%, en el Resto urbano el 62,3% y en el Área rural el 20,7%

El informe mundial *Digital Report 2018* de *Hootsuite* y *We are Social* indican que en Perú 22 millones de peruanos usan internet. El 71% lo usa todos los días, el 20% al menos una vez por semana y 7% al menos una vez al mes. Los que usan el internet manifiestan que usan redes sociales y 20 millones lo hacen por su teléfono celular.

El mismo boletín de INEI citado, indica que el 85,3%, 75,8% y 73,2% de la población de 19 a 24 años, de 12 a 18 años y de 25 a 40 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 36,7%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 21,6%.

El 79,4% de la población hace uso diario de Internet. Le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 18,8% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 1,7%

El 90,5% utiliza Internet para comunicarse (correo o chat), el 89,4% de la población navega en Internet para obtener información, y el 85,5% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música.

Finalmente, es importante precisar que por las cualidades propias de estos medios, la publicidad no solo se ciñe al alcance nacional, sino también a los peruanos residentes en el extranjero, parte participante en estas Elecciones.

7.6 Publicidad en Cines

Las pantallas gigantes y los potentes sistemas de audio de las salas de cine pueden ser de gran valor en difusión y recordación de los mensajes. Teniendo en cuenta el tiempo de espera, los anuncios de cine también pueden tener un enfoque más narrativo y permitir que los espacios publicitarios logren una mejor captación del mensaje que a veces la televisión no permite. Si se realiza correctamente, el resultado puede ser potencialmente un anuncio atractivo a la vista que el público recordará mucho después de que la película haya terminado. Ver un spot en cine no se puede evitar.

A diferencia de otros medios de comunicación, el consumidor de cine en general es fácil de determinar: es 100% tangible medir a cuántas personas se ha logrado



impactar con solo una emisión de un mensaje en una sala de cine (taquilla vendida). Otra ventaja es que a diferencia de los espectadores en casa o los que navegan por Internet, las salas de cine no pueden cambiar de canal o no mirar. Los anunciantes que se aprovechan de un público cautivo de esta magnitud tienen tremenda oportunidad para enviar a casa un mensaje contundente acerca del mensaje difundido; y todo esto a un costo muchísimo más bajo que la inversión en televisión, u otros medios tradicionales. En el Perú el mercado de cine se da mediante cadenas locales y nacionales.

8 DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS SELECCIONADOS

Criterios de selección

La selección de medios tiene como objetivo lograr el mayor impacto (es decir, alcanzar con la difusión a la mayor cantidad del público objetivo posible) con el presupuesto disponible, para lo cual se ha priorizado la inversión en publicidad en medios de mayor sintonía, afinidad y audiencia, con la finalidad de llegar al mayor porcentaje del público objetivo. Para ello, se ha analizado cada uno de los medios recomendados, tomando en cuenta el análisis cuantitativo, que se logra midiendo la rentabilidad (costo por punto de rating y costo por mil) y el análisis cualitativo de los medios utilizados en general (prestigio, credibilidad, etc.)

Para la selección de los medios se tomaron como referencia estudios de investigación de medios realizados por empresas acreditadas como Kantar Ibope Media para la evaluación de audiencias televisivas y lectorías de diarios, CPI para radios, y Comscore para medios digitales.

8.1 Televisión Nacional y Regional

Se colocará pauta en canales de señal abierta y canales informativos y de noticias de televisión por cable, siendo elegidos por encontrarse en el top de mayor audiencia en su género, seleccionando además programas en horario estelar cuyo público prioritario sea el P.O. de la campaña.

La selección de los programas en cada medio responde a los estudios de audiencia y son elegidos según las preferencias para el P.O., cuya frecuencia es determinada de acuerdo al presupuesto disponible y a los días de mayor audiencia.

De acuerdo a la evaluación realizada con las mediciones de Kantar Ibope Media, la selección de los programas de mayor audiencia que estén a su vez alineados a los valores que promueve la institución, son las series nacionales, los programas concurso, novelas, noticieros y programas periodísticos.



A continuación, describimos las fortalezas de cada canal y los programas donde se ha programado la pauta publicitaria:

8.1.1 Latina

Latina Media SA - RUC: 20545533406

Cadena de televisión peruana de señal abierta que transmite desde 1983, con gran implementación de equipos en el país, que cuenta con 65 estaciones de televisión en todos los departamentos del Perú. Además, el medio televisivo transmite programas de producción nacional de entretenimiento de altos costos de inversión que se han posicionado en el mercado. Cuenta con señal digital terrestre implementada.

La participación comercial en este medio será en los siguientes programas:

PROGRAMA	TIPO	DURACIÓN	CANTIDAD
BIG SHOW-'EL VALOR DE LA VERDAD-S-NO	Spot	30	2
BIG SHOW-'YO SOY-NO/ YO SOY KIDS	Spot	30	4
EL WASAP DE JB-S-NO	Spot	30	2
PUNTO FINAL-D-NO	Spot	30	2
NOVELA PRIME -'FUERZA DE MUJER-NO	Spot	30	7
NOVELA 'PERDONA NUESTROS PECADOS-NO	Spot	30	3
VALGAME-TA	Spot	30	7
BIG SHOW-'YO SOY KIDS -NO	Mención	30	8
NOCHE DE PATAS-NO	Mención	30	4
PROG. HUMOR EL WASAP JB-S-NO (Paq. Especial)	Secuencia	480	1
PROG. HUMOR EL WASAP JB-S-NO (Paq. Especial)	Dinámica	45	1
PROG. HUMOR EL WASAP JB-S-NO (Paq. Especial)	Spot	30	1
NOTICIERO/90 MATINAL-MA	Pastillas	20	11
NOTICIERO/90 MEDIO DIA -TA	Pastillas	20	11
NOTICIERO/90 NOCHE O CENTRAL-NO	Pastillas	20	11
TOTAL			75

La inversión en este medio es de S/1,365,787.36 incluido el IGV, por la transmisión de 75 elementos.



Latina Media S.A. es la empresa designada en exclusiva para comercializar los espacios publicitarios que se difunden a través de la señal televisiva de **Compañía Latinoamericana de Radiodifusión S.A.** Esta designación no contempla una transferencia de autorización, ni afectación de los derechos conferidos para prestar servicios de radiodifusión mediante cesión, gravamen, fideicomiso, arrendamiento, u otra forma que directa o indirectamente conlleve a la pérdida efectiva de la capacidad decisoria o del control del titular original de la frecuencia sobre la autorización. Por tal motivo, al no existir transferencia de ningún tipo, no se remite comunicación al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)⁷.

8.1.2 AMERICA TV

Compañía Peruana de Radiodifusión SA – RUC: 20100049008

Es el canal comercial líder en la actividad televisiva del país. Se ubica en el primer lugar de sintonía a nivel nacional (Kantar Ibope Media) y en segundo lugar en brindar cobertura a nivel nacional urbano según CPI⁸; cuenta con 42 estaciones a nivel nacional y con señal digital terrestre implementada.

Tiene la primera posición en rating global de sintonía en especial por sus programas de producción nacional, entre ellos la exitosa serie nacional De Vuelta al Barrio que lidera el horario estelar de lunes a viernes.

La participación comercial en este medio será con spots de 30 segundos en los siguientes programas:

PROGRAMA	TIPO	DURACIÓN (Segundos)	CANTIDAD
PRIMERA EDICION NACIONAL-MA	Spot	30	20
LA ROSA DE GUADALUPE-TA1	Spot	30	20
EEG-TA	Spot	30	20
DE VUELTA AL BARRIO-NO	Spot	30	20
AMERICA NOTICIAS-NO	Spot	30	20
EL REVENTONAZO DE LA CHOLA-S-N	Spot	30	3
EL REVENTONAZO DE LA CHOLA-S-N	Activación	30	3
CUARTO PODER-D-NO	Spot	30	6
TOTAL			112

La inversión en este medio es de S/ 2,145,055.92 incluido el IGV, por la transmisión de 112 elementos.

⁷ Artículo 27 de la Ley n.º 28278, Ley de Radio y Televisión.

⁸http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/MR_201404_02.pdf



1.1.1 PANAMERICANA TV

Latina Media SA - RUC: 20545533406

Este canal cuenta con programas que han permanecido por mucho tiempo posicionado en la televisión peruana. Tiene 91 estaciones de televisión, siendo la empresa privada que mayor estación de TV posee en todo el país, luego del Instituto Nacional de Radio y Televisión; además tiene un alcance importante en calidad de imagen.

La participación comercial en este medio será con spots de 30 segundos en los siguientes programas:

PROGRAMA	TIPO	DURACION (Segundos)	CANTIDAD
PANORAMA	Spot	30	4
24 HORAS EDIC.CENTRA	Spot	30	14
AL SEXTO DIA-S-NO	Spot	30	3
24 HORAS-ED.SABATINA-S-NO	Spot	30	3
BDP SEGUNDA EDICION-MA	Spot	30	13
TELE DEPORTE-DOM.	Mención	30	4
EN EXCLUSIVA-TA	Mención	30	8
BDP SEGUNDA EDICION-MA	Cápsulas	20	4
24 HORAS-ED.MEDIO-TA	Cápsulas	20	4
24 HORAS EDIC.CENTRA	Cápsulas	20	4
24 HORAS-ED.SABATINA-S-NO	Cápsulas	20	4
PANORAMA	Cápsulas	20	4
TOTAL			69

La inversión en este medio es de S/353,893.78 incluido el IGV, por la transmisión de 69 elementos.

Latina Media S.A. es la empresa designada en exclusiva para comercializar los espacios publicitarios que se difunden a través de la señal televisiva de Panamericana Televisión S.A. Esta designación no contempla una transferencia de autorización, ni afectación de los derechos conferidos para prestar servicios de radiodifusión mediante cesión, gravamen, fideicomiso, arrendamiento, u otra forma que directa o indirectamente conlleve a la pérdida efectiva de la capacidad decisoria o del control del titular original de la frecuencia sobre la autorización. Por tal motivo, al no existir transferencia de ningún tipo, no se remite comunicación al MTC.

8.1.3 TV Perú

Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – RUC: 20338915471



Es el medio televisivo oficial del estado, en su señal abierta logra ubicarse en el quinto lugar en el ranking, es el medio con mayor cantidad de estaciones, y por ende el de mayor cobertura, con una programación variada y con un gran porcentaje de producciones nacionales ha podido posicionarse dentro del top 5 de los principales canales para el público objetivo de la campaña.

La participación comercial en este medio será con spots rotativos de 30 segundos:

PROGRAMA	TIPO	DURACIÓN (Segundos)	CANTIDAD
Rotativo Day (06:00 a 18:00)	Spot	30	100
Rotativo Prime (18:00 a 00:00)	Spot	30	40
TOTAL			140

La inversión en este medio es de S/ 113,280.00 incluido el IGV, por la transmisión de 140 spots de 30 segundos.

8.1.4 ATV

Andina de Radiodifusión SAC – RUC: 20100114420

Es el medio televisivo de señal abierta que se ubica en el tercer lugar en el ranking, el cual cuenta con tecnología de punta; por ello llega con alta calidad de imagen a Lima Metropolitana y a un 95% de las ciudades del interior del país, cuenta con un total de 52 estaciones a nivel nacional.

La participación comercial en este medio será con spots de 30 segundos en los siguientes programas:

PROGRAMA	TIPO	DURACIÓN (Segundos)	CANTIDAD
ANDREA-NO	Spot	30	11
MAGALY TV LA FIRME-NO	Spot	30	14
ATV NOTICIAS-NO	Spot	30	14
DIA D-D-NO	Spot	30	5
TOTAL			44

La inversión en este medio es de S/ 837,092.00 incluido el IGV, por la transmisión de 44 spots, de 30 segundos.

8.1.5 Global

Corporación Peruana de Consultoría S.A– RUC: 0302494534



La reciente renovación del canal Global TV, ha sabido mantenerse estable en su alcance de audiencia desde 1989, manteniéndose en el top 6 de las principales cadenas de alcance nacional, el regreso de la marca que se mantuvo vigente durante 26 años proyecta elevar los niveles de audiencia en el 2020.

La participación comercial en este medio será con spots rotativos de 30 segundos:

PROGRAMA	TIPO	DURACIÓN (Segundos)	CANTIDAD
PAQUETE ROTATIVOS (06:00 a 00:00)	Spot	30	122
TOTAL			122

La inversión en este medio es de S/ 104,371.00 incluido el IGV, por la transmisión de 122 spots, de 30 segundos.

Corporación Peruana de Consultoría S.A.C. - COPERCON es la empresa designada en exclusiva para comercializar los espacios publicitarios que se difunden a través de la señal televisiva de Empresa Radiodifusora 1160 S.A. Esta designación no contempla una transferencia de autorización, ni afectación de los derechos conferidos para prestar servicios de radiodifusión mediante cesión, gravamen, fideicomiso, arrendamiento, u otra forma que directa o indirectamente conlleve a la pérdida efectiva de la capacidad decisoria o del control del titular original de la frecuencia sobre la autorización. Por tal motivo, al no existir transferencia de ningún tipo, no se remite comunicación al MTC.

8.1.6 Exitosa TV

Corporación Universal S.A.C. SAC – RUC: 20479381390

Es el canal noticioso del Corporación Universal. Replica la programación de Radio Exitosa, haciéndola uno de los canales informativos más importantes del país, con una importante cobertura, se va posicionando como la cadena informativa más importante del país.

La participación comercial en este medio será con spots rotativos de 30 segundos:



PROGRAMA	TIPO	DURACIÓN (Segundos)	CANTIDAD
PAQUETE ROTATIVOS (06:00 a 00:00)	Spot	30	72
TOTAL			72

La inversión en este medio es de S/ 50,976.00 incluido el IGV, por la transmisión de 72 spots, de 30 segundos.

Corporación Universal S.A.C. es la empresa designada en exclusiva para comercializar los espacios publicitarios que se difunden a través de la señal televisiva de Caracol Comunicaciones S.A.C. Esta designación no contempla una transferencia de autorización, ni afectación de los derechos conferidos para prestar servicios de radiodifusión mediante cesión, gravamen, fideicomiso, arrendamiento, u otra forma que directa o indirectamente conlleve a la pérdida efectiva de la capacidad decisoria o del control del titular original de la frecuencia sobre la autorización. Por tal motivo, al no existir transferencia de ningún tipo, no se remite comunicación al MTC.

8.1.7 ATV+

Andina de Radiodifusión SAC – RUC: 20100114420

Es el canal noticioso del Grupo ATV, al estilo de los canales de cable, desde el 2011 es la opción informativa de 24 horas que tiene la señal abierta disponible para todos los peruanos. Los líderes de opinión de los programas de noticias y periodísticos de ATV conducen programas en este canal.

La participación comercial en este medio será con spots rotativos de 30 segundos:

PROGRAMA	TIPO	DURACIÓN (Segundos)	CANTIDAD
PAQUETE ROTATIVOS (06:00 a 00:00)	Spot	30	110
TOTAL			110

La inversión en este medio es de S/ 68,534.40 incluido el IGV, por la transmisión de 110 spots, de 30 segundos.

8.1.8 WILLAX

Agenciaperu Producciones S.A.C. – RUC: 20521683768



Willax Televisión (más conocido como Willax) es un canal de televisión abierta peruano centrado en la programación de entretenimiento, miscelánea y política. Fue lanzado al aire por primera vez a través de internet hasta estar disponible en los sistemas de televisión por suscripción en 2012, y ahora en señal abierta a través de su señal en Televisión Digital Terrestre (TDT) en el 1.1.

La participación comercial en este medio será con spots rotativos de 30 segundos:

PROGRAMA	TIPO	DURACIÓN (Segundos)	CANTIDAD
PAQUETE ROTATIVOS (19:00 a 00:00)	Spot	30	25
TOTAL			25

La inversión en este medio es de S/ 23,010.00 incluido el IGV, por la transmisión de 25 spots, de 30 segundos.

8.1.9 Sol TV

Video Films S.A.C. – RUC: 20481828954

Sol TV es un canal de televisión abierta del norte del país, que transmite desde 2003 desde la ciudad de Trujillo, cuenta con una red de filiales en todo el norte, siendo el canal más importante en esta parte del país. Su sede principal se ubica en la ciudad de Trujillo. Su primera filial en abrir fue en Chepén en el año 2007, luego se sumaría Cajamarca, Chiclayo, Huaraz, Piura, Tumbes, Virú y Pacasmayo.

La participación comercial en este medio será con spots rotativos de 30 segundos y un auspicio en su noticiero matinal:

PROGRAMA	TIPO	DURACIÓN (Segundos)	CANTIDAD
Sol tv Noticias- edic. matinal	Spot	30	26
Como en casa	Spot	30	26
Tu tienes la palabra	Spot	30	13
Sol tv Noticias - Edic.Tarde	Spot	30	13
Sol tv Noticias - Edic. Central	Spot	30	13
Linea Directa	Spot	30	26
TOTAL			117

La inversión en este medio es de S/ 178,787.70 incluido el IGV, por la transmisión de 117 elementos.



8.1.10 ATV Sur

Televisión Nacional Peruana S.A.C. – RUC: 20272904422

ATV Sur es un canal de televisión digital terrestre peruano, propiedad del Grupo ATV. Fue lanzado el 10 de noviembre de 2011, transmite desde Arequipa para el sur del país por señal abierta y como canal de televisión por suscripción al nivel nacional. Es la primera televisora del interior del país en emitir su señal vía satélite y es considerada la cadena televisiva con la mejor cobertura en el sur del país, cubriendo las regiones de Arequipa, Cusco, Moquegua, Puno y Tacna.

La Participación comercial en este medio será con spots rotativos de 30 segundos:

PROGRAMA	TIPO	DURACIÓN (Segundos)	CANTIDAD
PAQUETE ROTATIVO (06:00 a 00:00)	Spot	30	216
TOTAL			216

La inversión en este medio es de S/ 84,110.40 incluido el IGV, por la transmisión de 216 elementos.

Los medios mencionados anteriormente cuentan con autorización del MTC. A continuación se detallan los canales de cable, los mismos que al no tener una distribución de su contenido por radiodifusión no requieren autorización del MTC.

8.1.11 Canal N

Productora Peruana de. Información S.A.C. – RUC: 20513546301

Primer canal de cable Movistar especializado en noticias. La participación en este canal está conformada por N Noticias, N Portada, Primero a las 8 y 20 18. En todas sus intervenciones se transmiten noticias y se enlazan en vivo transmitiendo los acontecimientos más relevantes de Lima y Provincias.

La participación comercial en este medio será con spots de 30 segundos en los siguientes programas:



PROGRAMA	TIPO	DURACIÓN (Segundos)	CANTIDAD
ROTATIVOS	Spot	30	80
PRIMERO A LAS OCHO-NO	Spot	30	16
20 19-NO	Spot	30	15
TOTAL			111

La inversión en este medio es de S/ 79,613.42 incluido el IGV, por la transmisión de 111 spots, de 30 segundos.

8.1.12 RPP Noticias

Grupo RPP Sociedad Anónima cerrada – RUC: 20492353214

Siguiendo el formato de Radioprogramas del Perú, Canal 10 de Movistar, completa la especialidad en noticias del Grupo RPP. Tiene una programación periodística las 24 horas con entrevistas, resúmenes informativos y enlaces en vivo, su target está dirigido a personas de 26 años a más.

La participación comercial en este medio será con spots de 30 segundos en los siguientes bloques:

PROGRAMA	TIPO	DURACIÓN (Segundos)	CANTIDAD
ROTATIVOS (06:00 a 00:00)	Spot	30	45
TOTAL			45

La inversión en este medio es de S/ 50,445.00 incluido el IGV, por la transmisión de 45 spots, de 30 segundos.

8.1.13 Media Networks

Media Networks Latin America S.A.C. – RUC: 20335955065

Cuenta con el 66% de cobertura de conexiones de servicio de TV paga a nivel nacional y llega al 100% en la región.

Comercializa M deportes, M plus, M series de Golperú de Movistar; E, Telemundo, Syfy y Universal de la cadena NBCU y amc y G de AMC Networks.



La participación comercial en este medio será con spots rotativos de 30 segundos y un auspicio en su noticiero matinal:

PROGRAMA	TIPO	DURACIÓN (Segundos)	CANTIDAD
GolPeru (SD) – (17:00 a 00:00)	Spot	30	24
Movistar Deportes (LV) - (17:00 a 00:00)	Spot	30	10
AMC (LV) - (17:00 a 00:00)	Spot	30	20
Movistar Plus (LV) - (17:00 a 00:00)	Spot	30	8
Studio Universal (SD) - (17:00 a 00:00)	Spot	30	12
Telemundo (SD) - (17:00 a 00:00)	Spot	30	12
Canal J (LV) - (17:00 a 00:00)	Spot	30	8
TOTAL			94

La inversión en este medio es de S/ 86,328.52 incluido el IGV, por la transmisión de 94 spots, de 30 segundos.

8.1.14 Sony Pictures Entertainment

AXN Perú Advertising Sales S.A. – RUC: 20601621968

Sony Pictures Entertainment (SPE) es una subsidiaria de Sony Corporation. Las operaciones globales de SPE abarcan la producción, adquisición y distribución de películas; producción, adquisición y distribución de televisión; redes de televisión; creación y distribución de contenido digital; operación de instalaciones de estudio; y desarrollo de nuevos productos, servicios y tecnologías de entretenimiento.

Sony Pictures Television (SPT) es uno de los principales proveedores de contenido de la industria de la televisión, distribuye programas en todo el mundo en todos los géneros y para todas las plataformas. En Perú maneja canales como AXN, Sony Channel y representa a canales de televisión de VIACOM como Nickelodeon, Nick Jr, MTV, Paramount y Comedy Central.

Comercializa AXN, SONY, NICKELODEON.

La participación comercial en este medio será con spots rotativos de 30 segundos y un auspicio en su noticiero matinal:



PROGRAMA	TIPO	DURACIÓN (Segundos)	CANTIDAD
Sony Channel (14:00 a 18:00)	Spot	30	25
Sony Channel (18:00 a 02:00)	Spot	30	20
AXN (10:00 a 14:00)	Spot	30	25
AXN (14:00 a 18:00)	Spot	30	10
AXN (18:00 a 02:00)	Spot	30	15
Nickelodeon (14:00 a 18:00)	Spot	30	16
TOTAL			111

La inversión en este medio es de S/ 70,800.00 incluido el IGV, por la transmisión de 111 spots, de 30 segundos.

8.2 Radios Nacionales

Se ha realizado una selección de radios para contar con espacios de difusión de diferentes géneros que alcancen a todos los públicos, por ello se utilizará la modalidad de rotativos y menciones en vivo.

En el caso de la selección de radios, se utilizaron como referencia las cifras actualizadas de CPI⁹ para los públicos objetivos.

La selección de las radios corresponde a los medios preferidos por el público objetivo de acuerdo a los estudios de CPI, se realiza en base a los días de mayor audiencia para el público objetivo, y la cantidad de avisos es establecida de acuerdo al presupuesto y en base al alcance y frecuencia que determina la preevaluación. Cabe mencionar, que en el caso de RPP la cantidad de días de pauta es inferior, debido a que forma parte de un paquete de mejoras que incluye pautas locales, así como, elementos digitales optimizados para la campaña.

Adicionalmente, se ha contemplado la participación comercial de menciones en vivo en algunos programas radiales, los cuales han sido seleccionados de acuerdo a los picos de audiencia según el reporte de CPI para PO¹⁰.

La campaña será transmitida en las siguientes emisoras:

⁹ Estudio de audiencia Radial – Público Objetivo – Lima Feb.2018 / Arequipa Trujillo 2017-2

¹⁰ Picos de audiencia horarios de 06:00 a 22:00 Horas



8.2.1 GRUPO RPP

Grupo RPP S.A.C. – RUC: 20492353214

RPP Noticias se ha consolidado como el medio de mayor credibilidad del país, uniendo y llevando información a todos los peruanos, marcando la agenda noticiosa gracias al despliegue de sus periodistas tanto en el ámbito nacional como internacional. De esa forma se movilizan para ofrecer las noticias en el mismo momento que ocurren a lo largo del Perú y el extranjero. Es la emisora informativa líder a nivel nacional, con más de 50 años al aire con presencia en 882 localidades a través de sus 92 estaciones a nivel nacional. Su público objetivo es de 26 años a más de todos los niveles socioeconómicos. Tiene un alcance a nivel nacional de 5 millones de personas.

Felicidad, emisora del Grupo RPP, especializada en música del recuerdo, criolla, programas de consejos familiares y está dirigida a hombres y mujeres de 45 años a más de todos los niveles socioeconómicos. Cuenta con conductores de renombrada trayectoria artística y teatral. Tiene presencia en 23 ciudades de 14 departamentos del Perú y posee 22 frecuencias propias.

La Zona, del Grupo RPP, es una emisora dirigida al segmento juvenil del país. Se caracteriza por un estilo de música reggaetón, electro, salsa, hip hop, entre otros. Tiene presencia en 24 ciudades del país. Se encuentra en el segundo lugar de sintonía en el bloque de 12 a 25 años en los sectores A, B, C, D y E.

La participación comercial en este Grupo Radial será en las siguientes emisoras:

Emisora	Programa	Cob.	Tipo	Seg.	Total Spots
RPP	Rotativo	Nacional	Spot	30	130
RPP	Rotativo	Nacional	Tips	15	20
Felicidad	Rotativo	Nacional	Spot	30	104
Felicidad	Rotativo	Nacional	Tips	20	40
La Zona	Rotativo	Nacional	Spot	30	104
La Zona	Rotativo	Nacional	Tips	20	40
TOTAL					438

La inversión en este medio es de S/ 581,374.20 incluido el IGV, por la transmisión de 438 spots rotativos de 30 segundos.



Grupo RPP S.A.C. es la empresa designada en exclusiva para comercializar los espacios publicitarios que se difunden a través de la señal radial de Producciones Asturias S.A.C. Esta designación no contempla una transferencia de autorización, ni afectación de los derechos conferidos para prestar servicios de radiodifusión mediante cesión, gravamen, fideicomiso, arrendamiento, u otra forma que directa o indirectamente conlleve a la pérdida efectiva de la capacidad decisoria o del control del titular original de la frecuencia sobre la autorización. Por tal motivo, al no existir transferencia de ningún tipo, no se remite comunicación al MTC.

8.2.2 CRP Medios y Entretenimiento

CRP Medios y Entretenimiento S.A.C.– RUC: 20382350368

Ritmo Romántica, es una emisora del Grupo CRP, tiene afinidad en mujeres de 17 a 50 años de todo los NSE, está ubicado en el sexto lugar el bloque de 12 a 25 años en todos los sectores socioeconómicos a nivel nacional. Contiene programas especializados en brindar consejos a las mujeres en sus distintos roles. De esta forma Ritmo Romántica es la mejor opción para llegar a las mujeres jóvenes y amas de casa. Su música básicamente hace énfasis en baladas en español. Tiene presencia en 23 ciudades a nivel nacional con sus respectivas frecuencias.

La Inolvidable emisora con música en español de los años 60, 70 y 80, baladas, nueva ola, boleros y música criolla. Su grupo objetivo es hombres y mujeres de 38 años a más de todos los niveles socioeconómicos. Se ha considerado el rango de horario donde se transmite el programa más sintonizado en su rubro como “La Hora del Lonchecito”, conducido por Koky Salgado Tiene cobertura en 32 ciudades a nivel nacional con sus respectivas frecuencias propias.

Moda Emisora de CRP Medios y Entretenimiento, con 16 años de fundada ha sabido posicionarse entre las primeras radios en el ranking general. La radio es musical y cuenta con géneros musicales juveniles como el reggaetón, latín urban, bachata y salsa. Una emisora que conecta con los jóvenes quienes disfrutan de la música que está de moda, aquí encuentran contenidos divertidos hechos especialmente para ellos. Se ubica en el tercer lugar en el ranking general de CPI, y en el segundo lugar para el P.O. de la campaña.

Nueva Q Emisora especializada en música tropical andina, cumbia peruana y latinoamericana, con un alcance semanal de 3 millones de oyentes a nivel nacional principalmente en los sectores C, D y E y en el bloque de 26 a 37 años. Tiene programas de alta sintonía que tiene gran afinidad con jóvenes y transportistas. Se encuentra ubicada en el quinto lugar del ranking para el P.O.



La participación comercial en este Grupo Radial será en las siguientes emisoras:

Emisora	Programa	Cob.	Tipo	Seg.	Total Spots
Ritmo Romántica	Rotativo	Nacional	Spot	30	105
La Inolvidable	Rotativo	Nacional	Spot	30	140
La Inolvidable	Rotativo	Nacional	Mención Rotativa	30	32
Moda	Rotativo	Nacional	Spot	30	140
Moda	Rotativo	Nacional	Mención Rotativa	30	32
Nueva Q	Rotativo	Nacional	Spot	30	140
Nueva Q	Rotativo	Nacional	Mención Rotativa	30	32
TOTAL					621

La inversión en este medio es de S/ 609,912.69 incluido el IGV, por la transmisión de 621 elementos.

CRP Medios y Entretenimiento S.A.C. es la empresa designada en exclusiva para comercializar los espacios publicitarios que se difunden a través de la señal radial de Radio Hit S.A.C. (La Inolvidable) y Radio y Televisión Omega S.A. (Moda) Esta designación no contempla una transferencia de autorización, ni afectación de los derechos conferidos para prestar servicios de radiodifusión mediante cesión, gravamen, fideicomiso, arrendamiento, u otra forma que directa o indirectamente conlleve a la pérdida efectiva de la capacidad decisoria o del control del titular original de la frecuencia sobre la autorización. Por tal motivo, al no existir transferencia de ningún tipo, no se remite comunicación al MTC.

8.2.3 GRUPO PANAMERICANA

Grupo Panamericana de Radios – RUC: 20219038683

Panamericana, cuenta con una programación a nivel nacional basada en salsa moderna y música latina, matizada con otros géneros musicales como baladas y boleros por las mañanas. Está segmentada a un público objetivo de hombres y mujeres de 26 a 50 años de niveles socio económicos B, C, D.

Onda Cero, del Grupo Panamericana de Radios. Esta emisora cuenta con una programación variada a nivel nacional y compite directamente con Moda, actualmente ocupa el tercer lugar en el grupo de 12 a 25 años a nivel nacional y tiene más afinidad en los niveles D y E, se mantiene dentro de los 4 primeros lugares dentro de todos los niveles socioeconómicos.



La participación comercial en este grupo radial será en las siguientes emisoras:

Emisora	Programa	Cob.	Tipo	Seg.	Total Spots
Panamericana	Rotativo	Nacional	Spot	30	105
Panamericana	Splash	Nacional	Mención en vivo	20	6
Onda Cero	Rotativo	Nacional	Spot	30	105
Onda Cero	El Bunker	Nacional	Mención en vivo	20	6
TOTAL					222

La inversión en este medio es de S/ 186,012.84 incluido el IGV, por la transmisión de 222 elementos.

Grupo Panamericana de Radios S.A.C. es la empresa designada en exclusiva para comercializar los espacios publicitarios que se difunden a través de la señal radial de Empresa Radiodifusora Marconi S.A. (Onda Cero). Esta designación no contempla una transferencia de autorización, ni afectación de los derechos conferidos para prestar servicios de radiodifusión mediante cesión, gravamen, fideicomiso, arrendamiento, u otra forma que directa o indirectamente conlleve a la pérdida efectiva de la capacidad decisoria o del control del titular original de la frecuencia sobre la autorización. Por tal motivo, al no existir transferencia de ningún tipo, no se remite comunicación al MTC.

8.2.4 CORPORACIÓN UNIVERSAL

Corporación Universal S.A.C. – RUC: 20479381390

Karibeña, es la emisora número uno en música cumbia del país. Cuenta con 65 frecuencias a nivel nacional en las 25 regiones. Cuenta con programación local y llega a más de 3.7 millones de personas a la semana. Está dirigida al público objetivo de 17 a 50 años de los niveles socioeconómicos B, C, D y E; está posicionada en el top 10 del ranking general de CPI en las 3 ciudades.

Exitosa, es la segunda emisora especializada en noticias. Tiene programas deportivos, periodísticos, de participación ciudadana y música peruana. Cuenta con 54 frecuencias a nivel nacional y un promedio de oyentes de más de 1.5 millones a la semana. Su público objetivo prioritario lo conforman hombres y mujeres de 25 años a más de los niveles socioeconómicos C, D, E.



Dedica 8 horas de su programación en recibir llamadas del público combinada con noticias, entrevistas y comentarios a cargo de reconocidos periodistas líderes de opinión.

La Kalle, emisora de música salsa, tropical y variada en general de reciente creación, con un vertiginoso crecimiento, ha logrado ubicarse en el tercer lugar de preferencia según el último sondeo de CPI para el público objetivo (Lima) de esta campaña y dentro del top 10.

La participación comercial en este medio será en las siguientes emisoras:

Emisora	Programa	Cob.	Tipo	Seg.	Total Spots
Karibeña	Rotativo	Nacional	Spot	30	147
Karibeña	El Super Show	Nacional	Mención en vivo	20	16
Exitosa	Rotativo	Nacional	Spot	30	168
Exitosa	Hablemos Claro	Nacional	Mención en vivo	20	17
La Kalle	Rotativo	Nacional	Spot	30	140
La Kalle	La Kalle de las Estrellas	Nacional	Mención en vivo	20	12
TOTAL					500

La inversión en este medio es de S/ 548,952.52 incluido el IGV, por la transmisión de 500 spots rotativos de 30 segundos y 20 segundos en mención en vivo.

Corporación Universal S.A.C. es la empresa designada en exclusiva para comercializar los espacios publicitarios que se difunden a través de las señales radiales de Radio La Caribeña S.A.C. (Radio Caribeña), Radio La Exitosa S.A.C. (A su vez, Radio La Exitosa S.A.C. absorbió a Radio Z Rock & Pop S.A.C.) e Inversiones Prado del Rey S.A.C. (Radio La Kalle). Esta designación no contempla una transferencia de autorización, ni afectación de los derechos conferidos para prestar servicios de radiodifusión mediante cesión, gravamen, fideicomiso, arrendamiento, u otra forma que directa o indirectamente conlleve a la pérdida efectiva de la capacidad decisoria o del control del titular original de la frecuencia sobre la autorización. Por tal motivo, al no existir transferencia de ningún tipo, no se remite comunicación al MTC.

8.2.5 Radio Nacional

Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – RUC: 20338915471



Nacional, Radio Nacional del Perú, es la primera radioemisora del país que tiene sus orígenes en la estación privada Lima OAX-AM, la misma que fue constituida en 1924, siendo re inaugurada con el nombre de "Radio Nacional del Perú" por el presidente Oscar R. Benavides el 30 de enero de 1937. Durante muchos años Radio Nacional del Perú fue el líder de la radiodifusión peruana y actualmente se encuentra embarcada en una nueva etapa en la que la repotenciación tecnológica, actualización de sus recursos técnicos y humanos y una moderna programación que le permitirán asumir plenamente el lugar que le corresponde en la radiofonía nacional y en el corazón y la mente de todo el pueblo peruano. Es una de las emisoras con mayor cantidad de estaciones y por ende la de mayor cobertura a nivel nacional.

La participación comercial en esta empresa será en la siguiente:

Emisora	Programa	Cob.	Tipo	Seg.	Total Spots
Nacional	Rotativo	Nacional	Spot	30	285
TOTAL					285

La inversión en este medio es de S/ 31,780.35 incluido el IGV, por la transmisión de 285 spots rotativos de 30 segundos.

8.3 Diarios Nacionales

La propuesta del plan de medios apunta a publicar avisos en los diarios de mayor circulación. Es una buena opción informativa ya que puede ampliar la información que se expone en la radio y la televisión; el caso específico de este medio busca generar un mayor alcance en el público objetivo y complementar de manera efectiva la campaña.

8.3.1 ECOMEDIA

Empresa Editora El Comercio SA – RUC: 20143229816

Los diarios pertenecientes a este medio están en los primeros lugares con respecto a los estudios de lectoría. Cuenta con diarios dirigidos a cada segmento con secciones especializadas según sea el caso.

El Comercio, denominado el decano de la Prensa Nacional, líder en su formato, tiene suplementos de diferentes temas, llegando a un promedio de 480 mil lectores por día, además de ser líder del sector AB. Dirigido a hombres y mujeres de 20 años a más, del NSE AB.



Trome, es el diario más leído a nivel nacional, tiene un índice de dos millones de lectores por día, siendo de lunes a viernes los más altos. Es el medio impreso que marca la diferencia de sus competidores con una amplia ventaja por sus concursos, precio y entretenimientos.

Correo es el diario que tiene la mayor cobertura nacional a comparación de sus competidores, es un diario de perfil político que tiene gran alcance en el interior del país con noticias y entrevistas regionales. Tiene mayor afinidad al segmento AB seguido por poco del C, el bloque de edades que prefieren a este diario está en hombres y mujeres de 38 a 74 años.

Ojo es un diario que se centra más en noticias policiales y de actualidad, es el segundo más leído con un promedio de 468 mil lectores por día y en el bloque de edades de 18 a 40 años mantiene su segundo lugar con 215 mil lectores.

Perú21, diario con lenguaje directo e información variada y veraz. Cuenta con la participación de columnistas renombrados y se enfoca en noticias de actualidad, política y economía. Dirigido a hombres y mujeres de 20 años a más, de los NSE AB.

Publimetro, diario con información ágil y concisa sobre las noticias más importantes del Perú y el mundo. Se reparte de manera gratuita. Se distribuye solo de lunes a viernes. Está dirigido a hombres y mujeres de 20 a 34 años del NSE AB.

Depor, es el diario deportivo más leído a nivel nacional, se ubica en el tercer lugar del ranking general Lectoría de Lima, tiene un índice de 249 mil lectores por día, Depor es el diario deportivo por excelencia y el segundo en la preferencia de jóvenes y adolescentes, logrando a ser el medio escrito con mayor afinidad en el público juvenil.

La participación comercial en este medio será la siguiente:

Medio	Ubicación	Cob.	Día	Impresión	Medida	Total Avisos
COMERCIO	Otras	Nacional	L-V	Full Color	11x6 (31.37 cm x 26.30 cm)	3
TROME	Otras	Nacional	L-S	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	2
TROME	Otras	Nacional	D	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	2
CORREO	Otras	Nacional	L-V	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	3
CORREO	Otras	Nacional	S-D	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	2
OJO	Otras	Nacional	L-V	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	3
OJO	Otras	Nacional	S-D	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	1



Medio	Ubicación	Cob.	Día	Impresión	Medida	Total Avisos
PERU21	Otras	Nacional	L-D	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	3
PUBLIMETRO	Otras	Nacional	L-V	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	3
DEPOR	Otras	Nacional	L-D	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	4
COMERCIO	Otras	Nacional	L-V	Full Color	Infografía - 1 Página (25.15 x 24.94)	1
CORREO	Otras	Nacional	S-D	Full Color	Infografía - 1 Página (25.15 x 24.94)	1
OJO	Otras	Nacional	L-V	Full Color	Infografía - 1 Página (25.15 x 24.94)	1
Total						29

La inversión en este grupo es de S/ 508,479.88 incluido el IGV, por la publicación de 29 elementos.

8.3.2 Grupo La República

Grupo La República Publicaciones S.A. – RUC: 20517374661

La República a lo largo del tiempo ha sabido posicionarse y mantener su preferencia por la calidad de noticias, investigaciones y reportajes publicados, es un diario posicionado hace muchos años que ha sido de preferencia del público de los niveles ABC, llegando a más de 190 mil lectores en este nivel socioeconómico.

Es de circulación nacional con capítulos regionales según el departamento o región. Periodistas y políticos de reconocido prestigio siguen laborando y/o colaborando en las columnas de opinión, marcando la diferencia con la competencia.

El Popular, diario de corte policial y de espectáculos, sus competidores directos son Ojo y Trome. Está dirigido a los sectores más emprendedores del país, conformado por hombres y mujeres de los niveles socioeconómicos C, D, E, de 20 a 55 años. Tiene una lectoría de 460 mil lectores a nivel nacional de los niveles socioeconómicos C y D.

Libero, diario enfocado al deporte con énfasis en el fútbol nacional e internacional. Su público objetivo es principalmente joven, hombres de 15 a 40 años del NSE BC.

La participación comercial en este medio será la siguiente:

Medio	Ubicación	Cob.	Día	Impresión	Medida	Total Avisos
La República	Otras	Nacional	L-S	Full Color	9x6 (17.7 cm x 26 cm)	2
La República	Doble Central	Nacional	L-S	Full Color	Doble Central - Infografía	1



El Popular	Otras	Nacional	M-V	Full Color	6x6 (12.98 cm x 26 cm)	6
El Popular	Otras	Nacional	M-V	Full Color	Cubreportada	1
El Popular	Doble Central	Nacional	M-V	Full Color	Infografía	1
Líbero	Otras	Nacional	M-S	Full Color	6x6 (12.98 cm x 26 cm)	3
Total						14

La inversión en este grupo es de S/ 169,377.07 incluido el IGV, por la publicación de 14 elementos.

8.3.3 Corporación Universal

Corporación Universal SAC – RUC: 20479381390

Diario Exitosa, es la versión impresa de la Radio Exitosa. Tiene contenido noticioso, deportivos y entretenimiento. Va dirigido a hombres y mujeres de 25 años a más de los niveles socioeconómicos C, D, E.

La participación comercial en este medio será la siguiente:

Medio	Ubicación	Cob.	Día	Impresión	Medida	Total Avisos
Exitosa	Otras	Nacional	L-D	Full Color	6x6 mod/col (17.70 x 25.50)	4
TOTAL						4

La inversión en este grupo es de S/ 31,152.00 incluido el IGV, por la publicación de 4 avisos.

8.3.4 Editora Expreso

Editora Expreso Extra S.A.C. – RUC: 20600253876

Expreso con una larga y tradicional historia, este medio ha mantenido su línea editorial desde su creación en 1961. En sus inicios gozaba de la preferencia del sector ABC, pero hoy es el sector C el que más lo lee. Si bien no contrata servicios para ser incluido en las mediciones, tiene un público cautivo que asciende según sus propias estadísticas a 220 mil lectores, 110 mil en sector C y 70 mil en el D.

La participación comercial en este medio será la siguiente:



Medio	Ubicación	Cob.	Día	Impresión	Medida	Total Avisos
Expreso	Otras	Nacional	L-V	Full Color	6x5 mod/col (16cms. x 25.8cms)	7
Total						7

La inversión en este grupo es de S/ 27,964.30 incluido el IGV, por la publicación de 7 avisos.

8.3.5 Diario Uno

Lankawi S.A.C. – RUC: 20605252932

Diario Uno Su contenido es de corte político. Cuenta con secciones de noticias sobre política, farándula, deportes, tecnología, economía, mundo, actualidad, y tendencias.

La participación comercial en este medio será la siguiente:

Medio	Ubicación	Cob.	Día	Impresión	Medida	Total Avisos
Diario UNO	Otras	Nacional	L-D	Full Color	6x6 (15.0cm x 25.5cm)	5
Total						5

La inversión en este grupo es de S/ 40,356.00 incluido el IGV, por la publicación de 5 avisos.

8.3.6 Negocios La Libra e Impresiones

Negocios La Libra e Impresiones S.A.C. – RUC: 20600942035

La Razón diario de línea editorial abierta a todas las tendencias políticas y de opinión, donde se conjuga un periodismo plural y de investigación. Circulación nacional; con más de 17 años informando a los peruanos con las noticias más importantes del acontecer nacional e internacional. Cuenta con secciones de política, cultura, economía, actualidad, internacional, policial, espectáculos y deporte. El perfil de sus lectores es hombres y mujeres de NSE A/B, C, y D desde los 18 a +65 años de edad. Tiraje: 50,000 ejemplares a nivel Lima.

La participación comercial en este medio será la siguiente:

Medio	Ubicación	Cob.	Día	Impresión	Medida	Total Avisos
La Razón	Otras	Nacional	L-D	Full Color	5 mod/ 6 col (14.50 cm alto x 25 cm ancho)	7
Total						7



La inversión en este grupo es de S/ 44,604.00 incluido el IGV, por la publicación de 7 avisos.

8.3.7 Diario del País

Editora Del País S.A.C. – RUC: 20509991147

Diario del País, se distribuye a nivel de Lima y Callao, su contenido es de corte político. También, trata temas de economía, deportes, mundo y actualidad.

La Participación comercial en este medio será la siguiente:

Medio	Ubicación	Cob.	Día	Impresión	Medida	Total Avisos
Del País	Otras	Nacional	L-D	Full Color	16cm Alto x 5 col (25,5cm Ancho)	4
Total						4

La inversión en este grupo es de S/ 24,000.00 incluido el IGV, por la publicación de 4 avisos.

8.4 Diarios Locales

La propuesta del plan de medios apunta a publicar avisos en los diarios locales de mayor circulación y/o cobertura. Al igual que los nacionales son una buena opción informativa ya que puede ampliar la información que se expone en la radio y la televisión, pero en este caso específico se centran en las noticias locales. A continuación, detallamos la compra de cada diario local propuesto detallando su respectiva participación comercial:

8.4.1 GRUPO RTP EDITORES EIRL – RUC: 20602228321

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
EL CLARIN AMAZONENSE	AMAZONAS	AMAZONAS	LOCAL	L-S	FULL COLOR	17 cms x 6 cols (17 x 25.0)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 4,284.00 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.



8.4.2 Empresa Periodística y Editora Chaski E.I.R.L. – RUC: 20527127859

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
CHASKI	APURIMAC	APURIMAC	LOCAL	L-V	FULL COLOR	16 cms x 6 cols (16 x 23.5)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 4,757.76 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.

8.4.3 SEIS E.I.R.L. E.I.R.L. – RUC: 20498250131

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
EL PUEBLO	AREQUIPA	AREQUIPA	LOCAL	L-S	FULL COLOR	25 cms x 10 cols (25 x 30.0)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 10,620.00 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.

8.4.4 Aquida Agripina Valverde Gonzales – RUC: 10210844673

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
LA VOZ DE HUAMANGA	AYACUCHO	AYACUCHO	LOCAL	L-D	FULL COLOR	18 cms x 6 cols (18 x 27.2)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 4,587.84 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.

8.4.5 El Clarín Corporación S.R.L. – RUC: 20495640583

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
EL CLARIN	CAJAMARCA	CAJAMARCA	LOCAL	L-S	FULL COLOR	17 cms x 6 cols (17 x 24.7)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 5,055.12 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.



8.4.6 Emp. Editora La Industria de Chiclayo S.A. – RUC: 20105887079

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
EL NORTEÑO	CHICLAYO (LAMBAYEQUE)	CHICLAYO (LAMBAYEQUE)	LOCAL	L-V	FULL COLOR	14 cms x 6 cols (14 x 26.0)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 2,703.99 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.

8.4.7 JTP EDITORES E.I.R.L. – RUC: 20223635815

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
AHORA HUANUCO	HUANUCO / PASCO)	HUANUCO / PASCO	LOCAL	L-S	FULL COLOR	6 mod x 6 cols (12.8 x 25.7)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 3,456.00 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.

8.4.8 EMPRESA EDITORA ANCASH E.I.R.Ltda. – RUC: 20602825915

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
PRENSA REGIONAL	HUARAZ (ANCASH)	HUARAZ (ANCASH)	LOCAL	L-D	FULL COLOR	17 cms x 6 cols (17 x 23.5)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 4,694.04 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.

8.4.9 Pratum E.I.R.L – RUC: 20602825915

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
PRENSA REGIONAL	ILO / MOQUEGUA	ILO / MOQUEGUA	LOCAL	L-D	FULL COLOR	16 cms x 6 cols (16 x 24.9)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 4,757.76 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.



8.4.10 Editorial Imprenta Piramide EIRL – RUC: 20526885822

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
DON JAQUE	MADRE DE DIOS	MADRE DE DIOS	LOCAL	L-S	FULL COLOR	16 cms x 6 cols (16 x 25)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 4,896.00 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.

8.4.11 Editora La Región S.A.C. – RUC: 20103854661

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
LA REGION	IQUITOS (LORETO)	IQUITOS (LORETO)	LOCAL	L-D	FULL COLOR	18 cms x 5 cols (18 x 27.0)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 3,780.00 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.

8.4.12 Diario El Tiempo S.A.C. – RUC: 20102505957

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
LA HORA	PIURA	PIURA	LOCAL	L-S	FULL COLOR	5 mod x 6 cols (15.1 x 25.5)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 5,600.00 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos

8.4.13 GRAFICA NET UCAYALI EIRL – RUC: 20602296092

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
AHORA PUCALLPA	PUCALLPA (UCAYALI)	PUCALLPA (UCAYALI)	LOCAL	L-S	FULL COLOR	15 cms x 6 cols (15 x 25.5)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 3,780.00 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos



8.4.14 EDITORIA MULTIMEDIOS SAC – RUC: 20539429893

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
SIN FRONTERAS (TACNA)	TACNA	TACNA	LOCAL	L-S	FULL COLOR	5 mod x 6 cols (13.0 x 24.9)	2
SIN FRONTERAS (PUNO)	PUNO / JULIACA	PUNO / JULIACA	LOCAL	L-S	FULL COLOR	5 mod x 6 cols (13.0 x 24.9)	2
Total							4

La inversión en este grupo es de S/ 13,794.79 incluido el IGV, por la publicación de 4 avisos

8.4.15 GRAFICA NET LORETO EIRL– RUC: 20603236611

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
AHORA TARAPOTO	TARAPOTO (SAN MARTIN)	TARAPOTO (SAN MARTIN)	LOCAL	L-S	FULL COLOR	15 cms x 6 cols (15 x 25.5)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 3,780.00 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos

8.4.16 Emp.Edit.La Industria de Trujillo S,A, – RUC: 20132162230

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
LA INDUSTRIA - Ancash	CHIMBOTE	CHIMBOTE	LOCAL	L-S	FULL COLOR	10 mod x 6 cols (18.14 x 26.0)	2
LA INDUSTRIA - Trujillo	TRUJILLO (LA LIBERTAD)	TRUJILLO (LA LIBERTAD)	LOCAL	L-S	FULL COLOR	10 mod x 6 cols (18.14 x 26.0)	2
SATELITE	TRUJILLO (LA LIBERTAD)	TRUJILLO (LA LIBERTAD)	LOCAL	L-D	FULL COLOR	7 mod x 6 cols (12.58 x 25.4)	2
Total							6

La inversión en este grupo es de S/ 24,904.61 incluido el IGV, por la publicación de 6 avisos

8.4.17 Maribel del Carmen Tafur Quinde – RUC: 10002517421

Medio	Región	Ciudad	Cob.	Día	Impresión	Medida (cm/col)	Total Avisos
-------	--------	--------	------	-----	-----------	-----------------	--------------



TUMBES 21	TUMBES	TUMBES	LOCAL	L-S	FULL COLOR	16 cms x 6 cols (16 x 25.0)	2
Total							2

La inversión en este grupo es de S/ 4,757.76 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos

8.5 Revistas

La propuesta del plan de medios apunta a publicar avisos en revistas de mayor circulación. Es una buena opción informativa ya que puede ampliar la información que se expone en la radio y la televisión; el caso específico de este medio busca generar un mayor alcance en el público objetivo y complementar de manera efectiva la campaña.

8.5.1 Distribuidora Nacional de Revistas - Caretas

Editora Novolexis SAC – RUC: 20510699948

Caretas, Con más de 70 años en el mercado, es la revista semanal más importante y de mayor credibilidad en el Perú, sus artículos políticos y sociales, así como los de investigación lo posicionan como importante referente periodístico. Fundada en 1942, es una de las más antiguas y prestigiosas publicaciones de América Latina, ha sufrido clausuras y deportaciones, sumadas a un gran número de premios y distinciones. Entre sus columnistas se encuentran destacados líderes de opinión. Tiene como suplemento otra revista del acontecer social, modas y entretenimientos, Ellos y Ellas. Caretas se publica todos los jueves.

La participación comercial en este medio será la siguiente:

Medio	Ubicación	Cob.	Día	Impresión	Medida	Total Avisos
CARETAS	Otras	Nacional	J	FULL COLOR	1/2 Página (12 cms de alto x 17.5 cms de ancho)	2
Total						2

La inversión en este grupo es de S/ 14,160.00 incluido el IGV, por la publicación de 2 avisos.

8.5.2 ECOMEDIA

Empresa Editora El Comercio SA – RUC: 20143229816



SOMOS, revista con información variada de actualidad, entretenimiento y cultura. Tiene como fecha de publicación los sábados de manera gratuita con el diario El Comercio. Tiene 704,709 de lectoría promedio (Kantar Ibope Media)

La participación comercial en este medio será la siguiente:

Medio	Ubicación	Cob.	Día	Impresión	Medida	Total Avisos
SOMOS	Otras	Nacional	J	FULL COLOR	1/2 Página (12.35cm de alto x 19.10cm de ancho)	3
Total						3

La inversión en este grupo es de S/ 67,480.68 incluido el IGV, por la publicación de 3 avisos.

8.6 Publicidad Digital – Páginas Web

Para esta campaña se han propuesto publicidad digital, alternando entre distintos tipos de plataformas a fin de poder cubrir el mayor espectro posible, los medios propuestos incluyen banners en los principales Portales Web del país según el ranking de Comscore, elementos en los fans page de Facebook de los principales medios de noticias y plataformas de música digital; a continuación, procedemos a detallar los elementos e impresiones propuestas:

8.6.1 Portales del Grupo El Comercio

Empresa Editora El Comercio SA – RUC: 20143229816

Portales web de noticias más visitados del país, con la última información del Perú y el mundo. Tiene contenido variado de noticias, política, economía, tecnología, gastronomía, entre otros, los portales del Grupo lideran los estudios de vistas mensuales de Comscore.

La participación comercial en este medio será:

Portal	Tipo de elemento	Duración	Formato	Impresiones / Colocaciones
ElComercio.pe; Peru21.pe; Trome.pe; Diariocorreo.pe; Depor.com	Nota content	NC	Nota content	6,000,000



Todos los portales (ECOMEDIA)	Parallax	NC	Desktop: 620px*883px / Móvil: 320px*480px / Peso 180KB	800,000
Todos los portales (ECOMEDIA)	Video Inline	30"	Desktop: 640px*360px / Móvil: 640px*360px / Peso 4MB	1,000,000
Todos los portales (ECOMEDIA)	Zócalo Fijo	NC	Desktop: 980px*90px / Móvil: 320px*50px y 414px*65px / Peso 180KB	2,000,000
TOTAL				9,800,000

La inversión en este grupo es de S/ 174,881.51 incluido el IGV, por 9,800,000 impresiones.

8.6.2 LaRepublica.pe

Grupo La República Publicaciones S.A. – RUC: 20517374661

Portal web del diario La República se ubica en el cuarto lugar entre las webs nacionales, con un promedio de 1 millón 225 mil visitantes, la participación en este portal se realizará con Wide Skycraper para ordenadores y Banner Box en celulares móviles, en los interiores y la portada del sitio web, adicionalmente se está proponiendo la participación comercial en los programas de RTV, como “Sin Guión” y “Sigrid TV”; siendo estos de alta aceptación.

La participación comercial en este medio será:

Portal	Tipo de elemento	Duración	Formato	Impresiones / Colocaciones
Larepublica.pe	Video in Text	30"	Formato MP4 - 385 X 615	200,000
	Wide Skycraper - Desk	NC	160x600	100,000
	Sky	NC	300x600	200,000
	RTV Economía	NC	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	4
	Sin Guión	NC	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	4
	Sigrid.pe	NC	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	4
	Curwen	NC	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	2
	Populover	NC	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	4
	Libero	NC	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	4
	Claro y Directo	NC	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	4
TOTAL				500,026



La inversión en este grupo es de S/ 141,526.84 incluido el IGV, por 500,026 impresiones.

8.6.3 RPP.pe

Grupo RPP SA – RUC: 20492353214

Portal web de radio RPP, se ubica en el tercer lugar entre las webs nacionales, tiene contenidos actualizados minuto a minuto, secciones especiales de política, deportes, economía y salud. RPP.PE, es uno de los portales preferidos y más seguidos por los peruanos, la participación en este portal se realizará con el elemento caja para ordenadores y móviles, en el home e internas del sitio Web.

La participación comercial en este medio será:

Portal	Tipo de Elemento	Duración	Formato	Impresiones / Colocaciones
RPP.PE	Inread	30"	Formato MP4 - 1280x720	300,000
	Interscroller	30"	Formato MP4 - 385x615	300,000
	Banner Caja Cross	NC	300x250	
	Top Banner	NC	970x90	
Grupo RPP	Infografía Facebook	NC		
	Infografía Facebook	NC	3 Nota Web o Nota Galeria con Banner Caja o Doble Caja o Skin Arco	
TOTAL				600,000

La inversión en este grupo es de S/ 96,482.23 incluido el IGV, por 600,000 impresiones.

8.6.4 Atv.pe

Andina de Radiodifusión S.A.C. – RUC: 20100114420

Atv.pe es la página web oficial de Atv. Tenemos casi 7 millones de usuarios únicos por mes y 21mm de páginas vistas por mes. Nuestras secciones más visitadas son Espectáculos, Noticias, En vivo. Tenemos 2 señales de *streaming* que transmiten la programación completa incluyendo tanda comercial de Atv y Atv+.



La participación comercial en este medio será:

Portal	Tipo de Elemento	Duración	Formato	Impresiones / Colocaciones
Atv.pe	banner display	NC	300x50	600,000
ATV.pe Fan page de Facebook	Post + Imagen	NC	Post	6
At.vpe Perfil Instagram	Instant Story	NC	Post	6
App Atv Play	App Middle Banner	NC	Imagen	700,000
App Atv PlayWeb/ app/ Redes Sociales	Pastilla Digital	15" a 30"	Sin formato	1
TOTAL				1,300,013

La inversión en este grupo es de S/ 65,555.14 incluido el IGV, por 1,300,013 impresiones.

8.6.5 América.pe

Compañía Peruana de Radiodifusión S.A. – RUC: 20100049008

Portal web del América Televisión, ubicado entre los cinco primeros portales webs nacionales, con un promedio de 1 millón 245 mil visitantes, la participación en este portal se realizará con Videos Pre Roll y Skin Premium en celulares móviles, en los interiores y la portada del sitio web.

La participación comercial en este medio será:

Portal	Tipo de Elemento	Duración	Formato	Impresiones / Colocaciones
america noticias/america deportes/ america entretenimiento	Skin Desktop	NC	Skin Desktop	506,000
TV Go	Skin TVGo	NC	Skin TVGo	400,000
america noticias/america deportes/ america entretenimiento	Banner Box	NC	300x250	1,000,000
TOTAL				1,906,000

La inversión en este grupo es de S/ 62,919.96 incluido el IGV, por 1,906,000 impresiones.



8.6.6 Latina.pe

Compañía Peruana de Radiodifusión S.A. – RUC: 20100049008

Portal web de Latina, ubicado entre los cinco primeros portales webs nacionales, con un promedio de 1 millón de visitantes, la participación en este portal se realizará con la página web, APP y redes sociales, promoviendo la participación de los internautas a través del concurso “Informado te diviertes más”

La participación comercial en este medio será:

Portal	Tipo de Elemento	Duración	Formato	Impresiones / Colocaciones
Latina.pe	Display - Video	30"	Video Pre Roll TV en vivo	100,000
Latina.pe	Display - Video	30"	Video Pre Roll	50,000
Latina.pe	Display - Gráfica		Skin TV	200,000
Latina.pe	Display - Video	30"	Video Pre Roll	100,000
Latina.pe	Display - Gráfica		Interstitial	225,000
APP Latina	Display - Video		App Takeover	125,000
TOTAL				800,000

La inversión en este grupo es de S/ 42,155.50 incluido el IGV, por 800,000 impresiones.

8.7 Publicidad en Cines

Para esta campaña se ha propuesto publicidad en cines, para ello se han seleccionado las tres principales cadenas de cines del país, los complejos seleccionados son a nivel nacional y corresponden a las cadenas Cinestar y Movie Time de Top Rank Publicidad SAC y Cineplanet de Cineplex SA. A continuación, detallamos las salas y los complejos seleccionados:

8.7.1 Cineplanet

Cineplex S.A. – RUC: 20429683581



Cineplanet es la cadena de cines con mayor número de salas a nivel nacional. Actualmente, cuenta con 36 cines distribuidos estratégicamente en la mayoría de distritos de Lima y las principales provincias del país, especialmente en Centros Comerciales de mayor afluencia. Sus 266 salas ofrecen proyección 100% digital, en los formatos: 2D, 3D Xtreme Sound; entre otros. El 2016 registró a 24,198,075 espectadores, registrando un crecimiento del 18% en comparación al año anterior.

La participación comercial en este medio será:

Complejo	Cobertura	N° de semanas	N° de Semanas
ALCÁZAR	Lima	3	2
SAN MIGUEL	Lima	3	2
SALAVERRY	Lima	3	2
CENTRO CIVICO	Lima	3	2
RISSO	Lima	3	2
MALL DEL SUR	Lima	3	2
CENTRO	Lima	3	2
NORTE	Lima	3	2
COMAS	Lima	3	2
VILLA MARIA	Lima	3	2
PIURA RP	Piura	3	2
CHICLAYO	Chiclayo	3	2
TRUJILLO RP	Trujillo	3	2
AREQUIPA OP	Arequipa	3	2
HUANCAYO	Huancayo	3	2
CUSCO	Cusco	3	3
HUANUCO	Huánuco	3	3
TACNA	Tacna	3	3
CAJAMARCA	Cajamarca	3	3
TOTAL			42

La inversión en este grupo es de S/ 99,148.32 incluido el IGV, por el alquiler de 42 salas de cine para la campaña.

8.7.2 Cine Star / Movie Cine

TOP RANK PUBLICIDAD S.A.C. – RUC: 20133877615

El Grupo Star cuenta con 28 sucursales, de las cuales, 19 locales son de Cine Star y 9 de Movie Time. Se ubican en la mayoría de distritos de Lima y las principales ciudades del país como Chimbote, Piura, Cajamarca, entre otros.

La participación comercial en este medio será:



Complejo	Cobertura	N° de semanas	N° Salas
Cine Star San Juan	Lima	3	2
Cine Star Metro Breña	Lima	3	2
Cine Star Aviación	Lima	3	2
Movietime Villa el Salvador 1	Lima	3	2
Cine Star Porteño	Callao	3	2
Movietime Chorrillos	Lima	3	2
Cine Star Ayacucho	Ayacucho	3	3
Cine Star Pucallpa	Ucayali	3	3
Cine Star Moquegua	Moquegua	3	3
Movietime Barranca	Lima	3	2
Movietime Cañete	Lima	3	2
Cine Star Tacna	Tacna	3	3
Cine Star Tarapoto	San Martín	3	3
Cine Star Tumbes	Tumbes	3	3
Movietime Huaral	Lima	3	3
Movietime Chincha	Ica	3	3
TOTAL			40

La inversión en este grupo es de S/ 75,394.92 incluido el IGV, por el alquiler de 40 salas de cine para la campaña.

8.8 Vía Pública - OOH

Es actualmente el medio alternativo más importante de comunicación visual, su ubicación permite no solo la vista por parte de los transeúntes, sino también de los autos particulares y los de transporte público.

Para esta campaña, se propone la contratación de elementos publicitarios en las estaciones del Metropolitano, Metro de Lima y Centros Comerciales de Lima y Provincias.

Tanto el Metropolitano como el Metro de Lima, son los medios de transporte más importantes en Lima Metropolitana, además de ser los que cuentan con el más alto porcentaje de valoración según la encuesta “Cómo Vamos 2016” el Metropolitano de Lima esta entre las más altas calificaciones –“buena/muy buena”-, con un 43.6% y el Metro de Lima con 59.8%.

En el Metropolitano: Bastidores en las estaciones de mayor afluencia. La selección de estos medios y formatos responde a la necesidad de contar con publicidad exterior la cual pueda ser medible y se corrobore el aproximado del alcance en este medio, pues al tratarse de elementos contratados dentro de un lugar en específico los resultados pueden ser cuantificables con la afluencia de cada Estación o Paradero, valores que no se obtienen con cualquier otro elemento de publicidad en vía pública.



Metro de Lima: Vallas, Banners Laterales afiches y Pantallas digitales; en las estaciones de mayor afluencia y dentro de los vagones. Al igual que en el Metropolitano, la elección de estos medios y formatos responde a la necesidad de contar con publicidad exterior la cual pueda ser medible y se corrobore el aproximado del alcance a través de su afluencia en este valor que no se obtienen con cualquier otro elemento de publicidad en vía pública.

Centros Comerciales: Elementos Varios (Estáticos y Digitales), la alta afluencia en centros comerciales decanta en la selección de este tipo de medio, el periodo de implementación de campaña es de alta demanda en centros comerciales por ello es la propuesta idónea para la campaña.

A continuación, detallamos por proveedor los distintos elementos propuestos:

8.8.1 ALAC

ALAC Outdoor S.A.C. – RUC: 20481577005

La participación comercial en este medio será:

Región	Ciudad	Tipo de Elemento	Ubicación	Cant.
Arequipa	Arequipa	Pantalla digital	Av. Ejército	1
Trujillo	Trujillo	Pantalla digital	Av. España 665	1
Chiclayo	Chiclayo	Pantalla digital	Av. Salaverry con Jr. Puno	1
TOTAL				3

La inversión en este grupo es de S/ 37,482.33 incluido el IGV, por el alquiler de 3 elementos para la campaña.

8.8.2 BRAPEX

Brasil Publicidad Exterior S.A.C. - Brapex S.A.C. - RUC: 20551099157

La participación comercial en este medio será:

Región	Ciudad	Tipo de Elemento	Ubicación	Cant.
Lima	Lima	Pantalla Led	Av. La Marina 120 - Pueblo Libre	1
Lima	Lima	Pantalla Led	Av. Paseo de la República N° 1542 - Lince 1	1
TOTAL				2

La inversión en este grupo es de S/ 23,600.00 incluido el IGV, por el alquiler de 2 elementos para la campaña.



8.8.3 Corporación Universal

Corporación Universal S.A.C. - RUC: 20479381390

La participación comercial en este medio será:

Región	Ciudad	Tipo de Elemento	Ubicación	Cant.
Lima	Lima	Pantalla Led	AV. CANADA CRUCE CON AV. NICOLÁS	1
Lima	Lima	Pantalla Led	AV. PROCERES DE LA INDEPENDENCIA	1
TOTAL				2

La inversión en este grupo es de S/ 30,680.00 incluido el IGV, por el alquiler de 2 elementos para la campaña

8.8.4 LAO

Producción y Mantenimiento del Perú S.A.C. - RUC: 20516529084

La participación comercial en este medio será:

Región	Ciudad	Tipo de Elemento	Ubicación	Cant.
Piura	Piura	Pantalla Led	Av. Sánchez Cerro con Los Naranjos	1
Chiclayo	Chiclayo	Pantalla Led	Av. Bolognesi cruce con Av. Mariscal Nieto	1
Chiclayo	Chiclayo	Pantalla Led	Av. Balta alt. Metro, Oficinas de Ferreyros (Hacia	1
Trujillo	Trujillo	Pantalla Led	Av. España 2431	1
Arequipa	Arequipa	Pantalla Led	Av. Jesús cuadra 1 de Mariano Melgar	1
TOTAL				6

La inversión en este grupo es de S/ 51,566.00 incluido el IGV, por el alquiler de 6 elementos para la campaña.

8.8.5 JMT

JMT Outdoors Servicios Corporativos S.A.C. - RUC: 20513953012

La participación comercial en este medio será:

Región	Ciudad	Tipo de Elemento	Ubicación	Cant.
Arequipa	Arequipa	Pantalla Led	AV. QUÍNONEZ ALTURA DE LA	1
Lambayeque	Chiclayo	Pantalla Led	AV. BOLOGNESI CDRA. 11 CON GRAU	1
Piura	Piura	Pantalla Led	AV CACERES CRUCE CON AV IRRAZOLA	1
La Libertad	Trujillo	Pantalla Led	AV. AMERICA OESTE	1
Cusco	Cusco	Pantalla Led	AV. ALAMEDA PACHACUTEC CDRA 4	1
TOTAL				5



La inversión en este grupo es de S/ 52,510.00 incluido el IGV, por el alquiler de 5 elementos para la campaña.

8.8.6 CLEAR CHANNEL

Paneles Napsa S.R.L. - RUC: 20378726876

La participación comercial en este medio será:

Región	Ciudad	Tipo de Elemento	Ubicación	Cant.
LIMA	LURIN	PANTALLA DIGITAL	ANT. PANAMERICANA SUR KM. 42.550	1
LIMA	V. EL SALVADOR	TORRE	PANAMERICANA SUR KM.19.00	1
LIMA	LURIN	TORRE	PANAMERICANA SUR KM. 28.600	1
TOTAL				3

La inversión en este grupo es de S/ 63,415.09 incluido el IGV, por el alquiler de 3 elementos para la campaña.

8.8.7 REAYAM

Reyam Outdoor Sociedad Anónima Cerrada - RUC: 20556111651

La participación comercial en este medio será:

Región	Ciudad	Tipo de Elemento	Ubicación	Cant.
Lima	Lima	Pantalla led	Av. Alfredo Mendiola cruce con Av. Vicente Nicolini-San Martin Porres	1
Lima	Lima	Pantalla led	Av. Faustino Sanchez Carrión 296 – Magdalena	1
TOTAL				2

La inversión en este grupo es de S/ 29,921.85 incluido el IGV, por el alquiler de 2 elementos para la campaña.

8.8.8 PUNTO VISUAL

PUNTO VISUAL S.A. - RUC: 20306838386

La participación comercial en este medio será:

Región	Ciudad	Tipo de Elemento	Ubicación	Cant.
Lima	Lima - San	Pantalla Grande	AV. JAVIER PRADO Nro. 3301 / CL. MANUEL SCORZA CDRA. 2 (FTE. A TELEFONICA)	1
Lima	Callao -	Pantalla Grande	AV. ELMER FAUCETT Nro. 435 / ALT. AV. ARGENTINA CDRA. 45	1
TOTAL				2

La inversión en este grupo es de S/ 22,656.00 incluido el IGV, por el alquiler de 2 elementos para la campaña.



8.8.9 DARDOS

DARDOS DIGITAL OUTDORS S.A.C - RUC: 20537088118

La participación comercial en este medio será:

Región	Ciudad	Tipo de Elemento	Ubicación	Cant.
Lima	Lima - San	Pantalla Grande	AV. JAVIER PRADO Nro. 3301 / CL. MANUEL SCORZA CDRA. 2 (FTE. A TELEFONICA)	1
Lima	Callao -	Pantalla Grande	AV. ELMER FAUCETT Nro. 435 / ALT. AV. ARGENTINA CDRA. 45	1
TOTAL				2

La inversión en este grupo es de S/ 23,600.00 incluido el IGV, por el alquiler de 2 elementos para la campaña.

8.8.10 TRENDY MEDIA

TRENDY MEDIA S.A.C. - RUC: 20537088118

La participación comercial en este medio será:

Región	Ciudad	Tipo de Elemento	Ubicación	Cant.
LIMA	Surco	Pantalla led	Av. Las Palmeras cruce con Evitamiento	1
LIMA	Ate	Pantalla led	Av. Puruchucho	1
LIMA	San Juan de Lurigancho	Pantalla led	Av. Proceres de independencia cdra 17	1
LIMA	Lima	Pantalla Led	Av. Javier prado a 2 cdas de la rambla	1
LIMA	Lima	Pantalla Led	Av. Javier prado camino a san isidro	1
TOTAL				5

La inversión en este grupo es de S/ 67,850.00 incluido el IGV, por el alquiler de 5 elementos para la campaña.

8.8.11 Metropolitan

Metropolitan Media S.A.C. - RUC: 20552704577

La participación comercial en este medio será:



Región	Ciudad	Tipo de Elemento	Ubicación	Cant.
Lima	NARANJAL	BASTIDOR TRONCAL	Estación del Metropolitano	1
Lima	UNI	BASTIDOR EMBARQUE	Estación del Metropolitano	1
Lima	ESPAÑA	BASTIDOR EMBARQUE	Estación del Metropolitano	1
Lima	CENTRAL	BASTIDOR CONTROL DE INGRESO	Estación del Metropolitano	1
Lima	JAVIER PRADO	BASTIDOR EMBARQUE	Estación del Metropolitano	1
Lima	ANGAMOS	BASTIDOR EMBARQUE	Estación del Metropolitano	1
Lima	PLAZA DE FLORES	BASTIDOR EMBARQUE	Estación del Metropolitano	1
Lima	MATELLINI	LATERAL EMBARQUE ALIMENTADOR	Estación del Metropolitano	1
TOTAL				8

La inversión en este grupo es de S/ 50,000.00 incluido el IGV, por el alquiler de 8 elementos para la campaña.

8.8.12 JCDECAUX

JCDcaux Perú S.A.C - RUC: 20513113456

La participación comercial en este medio será:

Tipo de Elemento	Ubicación / Dirección	Medida	Medida	Cant.
		A IMPRESIÓN	A VISUAL	
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	3.00 x 1.50	3.00 x 1.50	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	3.00 x 1.50	3.00 x 1.50	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	3.00 x 1.50	3.00 x 1.50	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	3.00 x 1.50	3.00 x 1.50	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.43	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.43	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.43	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.43	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.43	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.43	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.43	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.43	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	3.00 x 1.50	3.00 x 1.50	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.43	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	3.00 x 1.50	3.00 x 1.50	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.43	1



Tipo de Elemento	Ubicación / Dirección	Medida	Medida	Cant.
		A IMPRESIÓN	A VISUAL	
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	3.00 x 1.50	3.00 x 1.50	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.43	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.43	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.44	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.43	1
Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación	2.88 x 1.43	2.88 x 1.43	1
VIDEOWALL	OPEN PLAZA ATOCONGO	EN EL PATIO DE COMIDAS		1
CIRCUITO MONITORES	OPEN PLAZA ATOCONGO	PRIMER NIVEL		4
CIRCUITO DE MUPIS	OPEN PLAZA ATOCONGO	EN LOS DIFERENTES PASADIZOS		3
VIDEOWALL	OPEN PLAZA ANGAMOS	EN EL PATIO DE COMIDAS		1
MUPIS DIGITALES	OPEN PLAZA ANGAMOS	EN LOS DIFERENTES PASADIZOS		8
VIDEOWALL	OPEN CANTA CALLAO	EN EL PATIO DE COMIDAS		1
CIRCUITO DE MUPIS	OPEN PLAZA LA MARINA	INGRESO PEATONAL		6
FRISO	OPEN PLAZA LA MARINA	EN EL INGRESO PRINCIPAL DE TOTTUS		1
VIDEOWALL - patio de comidas	PLAZA NORTE	EN EL PATIO DE COMIDAS		1
MUPIS DIGITALES	PLAZA LIMA SUR	EN LOS PASADIZOS DEL MALL		6
VIDEOWALL - patio de comidas	MALL DEL SUR	EN EL PATIO DE COMIDAS		1
MUPIS DIGITALES	EL POLO CENTRO COMERCIAL	EN LOS PASADIZOS		4
MUPI DIGITAL	BALTA SHOPPING CENTER	EN EL INGRESO PRINCIPAL HACIA WONG		1
CIRCUITO MUPI DIGITAL 2	LARCOMAR	NIVEL 1 Y 2		4
VIDEOWALL	MALL PLAZA BELLAVISTA	EN EL PATIO DE COMIDAS		1
MUPIS DIGITALES	AREQUIPA CENTER	EN LOS PASADIZOS		3
VIDEOWALL Y FRISOS	MALL PLAZA AREQUIPA	EN EL PATIO DE COMIDAS Y PASADIZOS		4
MUPIS DIGITALES	MALL PLAZA TRUJILLO	EN LOS PASADIZOS PRINCIPALES		4
VIDEOWALL	MALL PLAZA TRUJILLO	PATIO DE COMIDAS		1
MUPIS DIGITALES	OPEN PLAZA CAJAMARCA	EN LOS PASADIZOS DEL MALL		3
MUPIS DIGITALES	OPEN PLAZA CHICLAYO	EN LOS PASADIZOS DEL MALL		2
VIDEOWALL	OPEN PLAZA HUANCAYO	EN EL PATIO DE COMIDAS		1
CIRCUITO DE MUPIS	OPEN PLAZA HUANCAYO	EN LOS PASADIZOS PRINCIPALES		3
VIDEOWALL	OPEN PLAZA HUANUCO	EN EL PATIO DE COMIDAS		1
CIRCUITO DE MUPIS	OPEN PLAZA HUANUCO	EN LOS PASADIZOS PRINCIPALES		3
VIDEOWALL	OPEN PLAZA PIURA	2DO NIVEL - PATIO DE COMIDAS		1



Tipo de Elemento		Ubicación / Dirección	Medida	Medida	Cant.
			A IMPRESIÓN	A VISUAL	
FRISOS DIGITALES	OPEN PLAZA PIURA		EN LOS PASADIZOS PRINCIPALES		6
VIDEOWALL	OPEN PLAZA PUCALLPA		EN EL PATIO DE COMIDAS		1
CIRCUITO DE MUPIS	OPEN PLAZA PUCALLPA		EN LOS PASADIZOS DEL MALL		4
MUPIS DIGITALES	OPEN PLAZA TRUJILLO		EN LOS PASADIZOS DEL MALL		2
Total					104

La inversión en este grupo es de S/ 180,139.98 incluido el IGV, por el alquiler de 104 elementos para la campaña.

9 PRE EVALUACIÓN

Televisión a nivel Nacional

Indicador	Resultado alcanzado*
* Alcance P.O.	85.0 %
* Frecuencia	14.8 veces
* TGRPs	1,260.16 %

- La campaña alcanzará al 85.0 % del grupo objetivo.
- El 85.0 % de la población objetiva alcanzada verá el spot 14.8 veces en promedio.
- Se obtendrá el 1,260.16 % de TGRP'S a nivel de pre evaluación que en número de personas es equivalente a 120 millones 696 mil (impactos duplicados). Ambos resultados expresan el ruido y la intensidad que tendría la campaña, es decir la sumatoria respectiva que todas las veces que el P.O. verá el spot en distintas oportunidades en los canales contratados.

Radio a nivel Nacional

Indicador	Resultado alcanzado*
-----------	----------------------



* Alcance P.O.	68.9 %
* Frecuencia	21.3 veces
* TGRPs	1,467 %

- La campaña alcanzará al 68.9 % del grupo objetivo.
- El 68.9 % de la población objetiva alcanzada escuchará el spot 21.3 veces en promedio.
- Se obtendrá el 1,467 % de TGRP'S a nivel de pre evaluación que en número de personas es equivalente a 260 millones 098 mil (impactos duplicados). Ambos resultados expresan el ruido y la intensidad que tendría la campaña, es decir la sumatoria respectiva que todas las veces que el P.O. escucharán el spot en distintas oportunidades en las emisoras contratadas.

Diarios (Lima)

Indicador	Resultado alcanzado*
* Alcance/Cobertura.	62.25 %
* Frecuencia	3.40 veces
* TGRPs	211.72 %

- La campaña alcanzará al 62.25 % del grupo objetivo.
- El 62.25 % de la población objetiva alcanzada verá el aviso 3.40 veces en promedio.
- Se obtendrá el 211.72% de TGRP'S a nivel pre evaluación que en número de personas es equivalente a 16 millones 811 mil (Impactos Duplicados). Ambos resultados expresan el ruido y la intensidad que tendría la campaña, es decir la sumatoria respectiva que todas las veces que el P.O. verá el aviso en distintas oportunidades en los diarios contratados durante el periodo de difusión.

10 ANEXOS

- *Plan de Medios Campaña publicitaria “ELECCIONES CONGRESALES EXTRAORDINARIAS 2020”. (Anexo 1)*
- *Anexo 2:*



- *Ranking Televisión*
- *Estudio de Audiencia de Radio de CPI – Público Objetivo Nacional*
- *Estudio de Lectoría de Diarios de Kantar IBOPE Media*
- *Reporte de audiencia medios digitales de Comscore – 18 a más*
- *Reportes de afluencia de las estaciones del Metropolitano.*
- *Reportes de afluencia de las estaciones del Metro de Lima*
- *Reportes de Afluencia de Cines.*



ANEXO 1



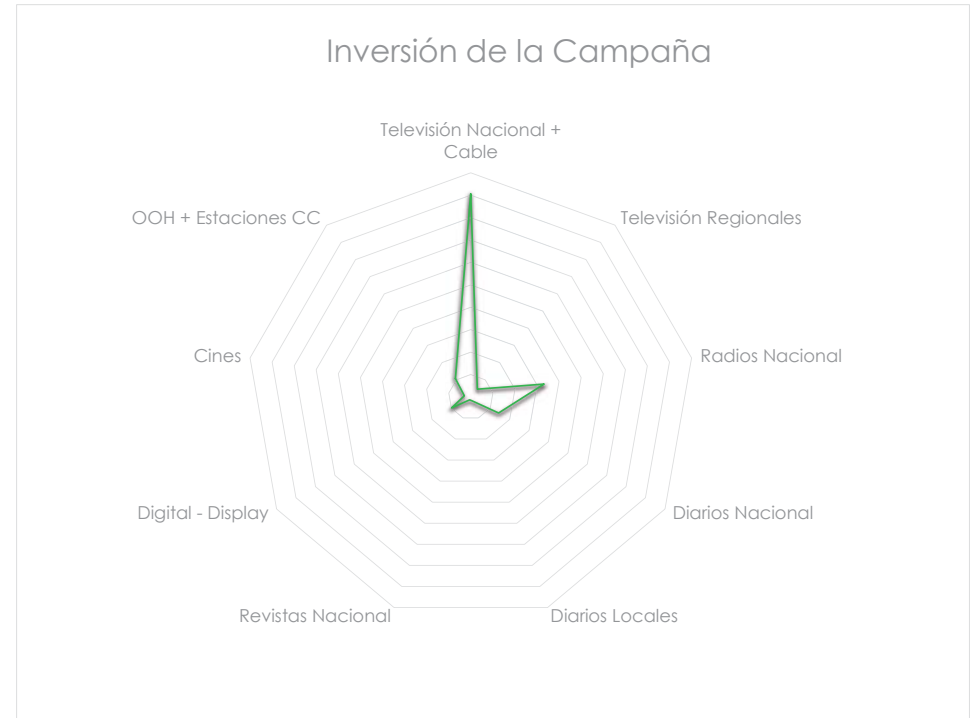
Plan de Medios

Resumen de Inversión

Cliente: Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Campaña: Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

Medio	N° de Element. Spots Avisos	%	Inversión Neta	Inversión (Incl. IGV)
Televisión Nacional + Cable	769	53.5%	S/ 4,533,209.66	S/ 5,349,187.40
Televisión Regionales	361	2.6%	S/ 222,795.00	S/ 262,898.10
Rádios Nacional	2,066	19.6%	S/ 1,659,349.66	S/ 1,958,032.60
Diarios Nacional	70	8.5%	S/ 716,892.59	S/ 845,933.25
Diarios Locales	40	1.1%	S/ 93,398.02	S/ 110,209.67
Revistas Nacional	5	0.8%	S/ 69,187.02	S/ 81,640.68
Digital - Display	---	5.8%	S/ 494,509.47	S/ 583,521.18
Cines	--	1.7%	S/ 147,918.00	S/ 174,543.24
OOH + Estaciones CC	152	6.3%	S/ 536,797.67	S/ 633,421.25
TOTAL	3,463	100%	S/ 8,474,057.10	S/ 9,999,387.37



Público Objetivo: Hombres y Mujeres de 18 a 70 años TNSE



Plan de Medios

Resumen de Inversión por Empresas

Cliente: Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Campaña: Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

Razón Social	N° de RUC	Medio	SOI (%)	Inversión	Share Audiencia (Nacional)	Share Audiencia (Lima)
Latina Media S.A.	20545533406	Latina	25.5%	S/ 1,365,787.36	19.9%	18.1%
Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.	20100049008	América TV	40.1%	S/ 2,145,055.92	44.5%	41.6%
Latina Media S.A.	20545533406	Panamericana	6.6%	S/ 353,893.78	6.1%	6.0%
Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	20338915471	TV Perú	2.1%	S/ 113,280.00	3.7%	3.2%
Andina de Radiodifusión S.A.C.	20100114420	ATV	15.6%	S/ 837,092.00	16.6%	13.3%
Corporación Peruana de Consultoría S.A.C.	20302494534	Global	2.0%	S/ 104,371.00	4.8%	3.8%
Corporación Universal S.A.C.	20479381390	Exitosa	1.0%	S/ 50,976.00	1.0%	0.9%
Andina de Radiodifusión S.A.C.	20100114420	ATV +	1.3%	S/ 68,534.40	2.2%	2.1%
Agenciaperu Producciones S.A.C.	20521683768	Willax	0.4%	S/ 23,010.00	1.3%	1.3%
Total Tv Nacional				S/ 5,062,000.46		
Productora Peruana de Información S.A.C.	20513546301	Canal N	1%	S/ 79,613.42		3.3%
Grupo RPP S.A.C.	20492353214	RPP TV	1%	S/ 50,445.00		0.9%
Media Networks Latin America S.A.C.	20335955065	Media Networks	2%	S/ 86,328.52		3.9%
AXN Perú Advertising Sales	20601621968	AXN Perú	1%	S/ 70,800.00		1.7%
Total Cable				S/ 287,186.94		
Total TELEVISIÓN NACIONAL + CABLE				100% S/ 5,349,187.40	100%	100.0%
Video Films S.A.C.	20481828954	Sol TV	68%	S/ 178,787.70		
Televisión Nacional Peruana S.A.C.	20272904422	ATV Sur	32%	S/ 84,110.40		
Total Tv Regional				S/ 262,898.10		
Grupo RPP S.A.C.	20492353214	Grupo RPP	30%	S/ 581,374.20	32%	32%
CRP Medios y Entretenimiento S.A.C.	20382350368	CRP	31%	S/ 609,912.69	33%	33%
Grupo Panamericana de Radios S.A.	20219038683	GPR	9%	S/ 186,012.84	10%	10%
Corporación Universal S.A.C.	20479381390	CU	28%	S/ 548,952.52	24%	24%
Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	20338915471	IRTP	2%	S/ 31,780.35	1%	1%
Total Radios Nacionales				100% S/ 1,958,032.60	100%	100%
Empresa Editora El Comercio S.A.	20143229816	Ecomedia	60.1%	S/ 508,479.88	80.1%	80.1%
Grupo La República Publicaciones S.A.	20517374661	La República	20.0%	S/ 169,377.07	7.0%	7.0%
Corporación Universal S.A.C.	20479381390	Exitosa	3.7%	S/ 31,152.00		
EDITORIA EXPRESO EXTRA S.A.C.	20600253876	Expreso	3.3%	S/ 27,964.30	12.9%	12.9%
Lankawi S.A.C.	20605252932	Diario Uno	4.8%	S/ 40,356.00		
Negocios La Libra e Impresiones S.A.C.	20600942035	La Razón	5.3%	S/ 44,604.00		
Editoria Del Pais S.A.C.	20509991147	Del Pais	2.8%	S/ 24,000.00	0.0%	0.0%
Total Diarios Nacionales				100% S/ 845,933.25	100%	100%
GRUPO RTP EDITORES EIRL	20602228321	El Clarín Amazonense	3.9%	S/ 4,284.00		
Empresa Periodística y Editora Chaski E.I.R.L.	20527127859	Chaski	4.3%	S/ 4,757.76		
SEIS E.I.R.L.	20498250131	El Pueblo	9.6%	S/ 10,620.00		
Aguida Agripina Valverde Gonzales	10210844673	La Voz De Huamanga	4.2%	S/ 4,587.84		
El Clarín Corporación S.R.L.	20495640583	El Clarín	4.6%	S/ 5,055.12		
Emp. Editora La Industria de Chiclayo S.A.	20105887079	La Industria / El Norteño	2.5%	S/ 2,703.99		
JTP EDITORES E.I.R.L.	20223635815	Ahora Huanuco	3.1%	S/ 3,456.00		
EMPRESA EDITORA ANCASH E.I.R.Ltda.	20222305650	Prensa Regional	4.3%	S/ 4,694.04		
Pratum E.I.R.L.	20602825915	Prensa Regional	4.3%	S/ 4,757.76		
Editorial Imprenta Piramide EIRL	20526885822	Don Jaque	4.4%	S/ 4,896.00		
Editoria La Región S.A.C.	20103854661	La Region	3.4%	S/ 3,780.00		
Diario El Tiempo S.A.C.	20102505957	La Hora / El Tiempo	5.1%	S/ 5,600.00		
GRAFICA NET UCAYALI EIRL	20602296092	Ahora Pucallpa	3.4%	S/ 3,780.00		
EDITORIA MULTIMEDIOS SAC	20539429893	Sin Fronteras (Tacna/Puno)	12.5%	S/ 13,794.79		
GRAFICA NET LORETO EIRL	20603236611	Ahora Tarapoto	3.4%	S/ 3,780.00		
Emp.Edit.La Industria de Trujillo S.A.	20132162230	La Industria / La Industria / Satellite	22.6%	S/ 24,904.61		
Maribel del Carmen Tafur Quinde	10002517421	Tumbes 21	4.3%	S/ 4,757.76		
Total Diarios Locales				100% S/ 110,209.67	0%	0%
Editoria Novolexis S.A.C.	20510699948	Caretas	17.3%	S/ 14,160.00		
Empresa Editora El Comercio S.A.	20143229816	Somos	82.7%	S/ 67,480.68		
Total Revistas Nacionales				100% S/ 81,640.68	0%	0%
Empresa Editora El Comercio S.A.	20143229816	Ecomedia (Todos)	30%	S/ 174,881.51		
Grupo La República Publicaciones S.A.	20517374661	LaRepública.pe	24%	S/ 141,526.84		
Grupo RPP S.A.C.	20492353214	RPP.pe	17%	S/ 96,482.23		
Andina de Radiodifusión S.A.C.	20100114420	ATV.pe	11%	S/ 65,555.14		
Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.	20100049008	americatv.pe / America Noticias	11%	S/ 62,919.96		
Latina Media S.A.	20545533406	Latina.pe	7%	S/ 42,155.50		
Total Digital Display				100% S/ 583,521.18	0%	0%
CINEPLEX S.A	20429683581	Cineplanet	57%	S/ 99,148.32		
TOP RANK PUBLICIDAD S.A.C.	20133877615	Cine Star / Movie Time	43%	S/ 75,394.92		
Total Cines				100% S/ 174,543.24	0%	0%
ALAC Outdoor S.A.C.	20481577005	ALAC	6%	S/ 37,482.33		
Brasil Publicidad Exterior S.A.C. - Brapex S.A.C.	20551099157	Brapex	4%	S/ 23,600.00		
Corporación Universal S.A.C.	20479381390	C.U	4.8%	S/ 30,680.00		
Producción y Mantenimiento del Perú S.A.C.	20516529084	LAO	8.1%	S/ 51,566.00		
JMT Outdoors Servicios Corporativos SAC	20513953012	JMT	8%	S/ 52,510.00		
Paneles Napsa S.R.L.	20378726876	CLEAR CHANNEL	10%	S/ 63,415.09		
Reyam Outdoor Sociedad Anónima Cerrada	20556111651	Reyam	5%	S/ 29,921.85		
PUNTO VISUAL S.A.	20306838386	Punto Visual	4%	S/ 22,656.00		
DARDOS COMUNICACION VISUAL S.A.C	20537088118	Dardos	4%	S/ 23,600.00		
TRENDY MEDIA S.A.C.	20566175151	Trendy Media	11%	S/ 67,850.00		
Metropolitan Media S.A.C.	20552704577	Metropolitan	8%	S/ 50,000.00		
JCDecaux Perú S.A.C	20513113456	JCDecaux (Metro de Lima)	28%	S/ 180,139.98		
Total Publicidad Exterior				100% S/ 633,421.25	0%	0%
TOTAL GENERAL				S/ 9,999,387.37		



Plan de Medios / Televisión Nacional

Cliente: Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Campaña: Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

Medio	Programa	Hora Inicio*	Hora Fin*	Cobertura	Tipo	Seg.	Tarifa Neta 30'	Tarifa Neta Spot	Total Spots	Costo Neta Total	Costo Total (incl. IGV)		
LATINA	BIG SHOW- EL VALOR DE LA VERDAD-S-NO	22:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 20,240.00	S/ 20,240.00	2	S/ 40,480.00	S/ 47,766.40		
	BIG SHOW- YO SOY-NO-YO SOY KIDS	21:00	22:30	Nacional	Spot	30	S/ 20,240.00	S/ 20,240.00	4	S/ 80,960.00	S/ 95,532.80		
	EL WASAP- DE JB-S-NO	20:00	22:00	Nacional	Spot	30	S/ 18,400.00	S/ 18,400.00	2	S/ 36,800.00	S/ 43,424.00		
	PUNTO FINAL-D-NO	20:00	22:30	Nacional	Spot	30	S/ 18,400.00	S/ 18,400.00	2	S/ 36,800.00	S/ 43,424.00		
	NOVELA PRIME -FUERZA DE MUJER-NO	20:00	21:00	Nacional	Spot	30	S/ 20,240.00	S/ 20,240.00	7	S/ 141,680.00	S/ 167,182.40		
	NOVELA "PERDONA NUESTROS PECADOS-NO	22:30	23:00	Nacional	Spot	30	S/ 20,240.00	S/ 20,240.00	3	S/ 60,720.00	S/ 71,648.00		
	VALGAMÉTA	15:00	15:30	Nacional	Spot	30	S/ 12,650.00	S/ 12,650.00	8	S/ 85,550.00	S/ 104,488.00		
	BIG SHOW- YO SOY KIDS- NO	21:00	22:30	Nacional	Mención	30	S/ 19,872.00	S/ 19,872.00	7	S/ 139,104.00	S/ 167,561.60		
	NOCHE DE PATAS-NO	23:00	24:00	Nacional	Mención	30	S/ 13,662.00	S/ 13,662.00	4	S/ 54,648.00	S/ 64,484.64		
	PROG. HUMOR EL WASAP-JB-S-NO (Paq. Especial)	20:00	22:00	Nacional	Secuencia	480	S/ 5,042.38	S/ 80,678.09	1	S/ 80,678.09	S/ 95,200.15		
	PROG. HUMOR EL WASAP-JB-S-NO (Paq. Especial)	20:00	22:00	Nacional	Dinámica	45	S/ 5,078.44	S/ 7,617.66	1	S/ 7,617.66	S/ 8,988.84		
	PROG. HUMOR EL WASAP-JB-S-NO (Paq. Especial)	20:00	22:00	Nacional	Spot	30	S/ 6,097.15	S/ 6,097.15	1	S/ 6,097.15	S/ 7,194.64		
	NOTICIERO/90 MATINAL-MA	07:00	09:00	Nacional	Pastillas	20	S/ 16,520.00	S/ 11,013.33	11	S/ 121,146.67	S/ 142,953.07		
	NOTICIERO/90 MEDIO DIA- TA	12:00	13:00	Nacional	Pastillas	20	S/ 16,520.00	S/ 11,013.33	11	S/ 121,146.67	S/ 142,953.07		
NOTICIERO/90 NOCHE O CENTRAL-NO	19:00 & 23:00	20:00 & 24:00	Nacional	Pastillas	20	S/ 16,520.00	S/ 11,013.33	11	S/ 121,146.67	S/ 142,953.07			
Total - Latina Media S.A.											75	S/ 1,157,446.90	S/ 1,365,787.36
AMÉRICA TV	PRIMERA EDICION NACIONAL-MA	07:00	09:30	Nacional	Spot	30	S/ 12,060.00	S/ 12,060.00	20	S/ 241,200.00	S/ 284,616.00		
	LA ROSA DE GUADALUPE-TA1	18:00	18:50	Nacional	Spot	30	S/ 8,040.00	S/ 8,040.00	20	S/ 160,800.00	S/ 189,744.00		
	EEG-TA / PROGRAMA VERANO	18:50	20:30	Nacional	Spot	30	S/ 17,085.00	S/ 17,085.00	20	S/ 341,700.00	S/ 403,206.00		
	DE VUELTA AL BARRIO-NO / PROGRAMA VERANO	20:30	21:30	Nacional	Spot	30	S/ 25,125.00	S/ 25,125.00	20	S/ 502,500.00	S/ 592,950.00		
	AMERICA NOTICIAS-NO	22:30	23:00	Nacional	Spot	30	S/ 18,090.00	S/ 18,090.00	20	S/ 361,800.00	S/ 426,924.00		
	EL REVENTONAZO DE LA CHOLA-S-N	19:00	21:00	Nacional	Spot	30	S/ 12,060.00	S/ 12,060.00	3	S/ 36,180.00	S/ 43,662.40		
	EL REVENTONAZO DE LA CHOLA-S-N	19:00	21:00	Nacional	Activación	30	S/ 21,708.00	S/ 21,708.00	3	S/ 65,124.00	S/ 76,846.32		
	CUARTO PODER-D-NO	20:00	22:30	Nacional	Spot	30	S/ 18,090.00	S/ 18,090.00	6	S/ 108,540.00	S/ 128,077.20		
Total - Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.											112	S/ 1,817,844.00	S/ 2,145,055.92
PANAMERICANA TV	PANORAMA	19:50	22:30	Nacional	Spot	30	S/ 5,559.00	S/ 5,559.00	4	S/ 22,236.00	S/ 26,238.48		
	24 HORAS-EDIC CENTRA	21:30	23:00	Nacional	Spot	30	S/ 5,840.00	S/ 5,840.00	14	S/ 81,760.00	S/ 96,476.80		
	AL SEXTO DIA-S-NO	22:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 5,559.00	S/ 5,559.00	3	S/ 16,677.00	S/ 19,678.86		
	24 HORAS-ED SABATINA-S-NO	21:00	22:00	Nacional	Spot	30	S/ 3,705.00	S/ 3,705.00	11	S/ 11,155.00	S/ 13,115.70		
	BDP SEGUNDA EDICION-MA	06:30	09:00	Nacional	Spot	30	S/ 2,595.00	S/ 2,595.00	13	S/ 33,735.00	S/ 38,807.30		
	TELE DEPORTE-DOM	18:50	19:50	Nacional	Mención	30	S/ 8,111.55	S/ 8,111.55	4	S/ 32,446.20	S/ 38,286.52		
	EN EXCLUSIVA-TA	11:50	12:55	Nacional	Mención	30	S/ 2,402.10	S/ 2,402.10	8	S/ 19,216.80	S/ 22,675.82		
	BDP SEGUNDA EDICION-MA	06:30	09:00	Nacional	Cápsulas	20	S/ 6,204.30	S/ 4,136.20	4	S/ 16,544.80	S/ 19,522.86		
	BDP SEGUNDA EDICION-MA	06:30	09:00	Nacional	Cápsulas	20	S/ 6,204.30	S/ 4,136.20	4	S/ 16,544.80	S/ 19,522.86		
	24 HORAS-ED MEDIO-TA	12:55	15:00	Nacional	Cápsulas	20	S/ 6,204.30	S/ 4,136.20	4	S/ 16,544.80	S/ 19,522.86		
24 HORAS-EDIC CENTRA	21:30	23:00	Nacional	Cápsulas	20	S/ 6,204.30	S/ 4,136.20	4	S/ 16,544.80	S/ 19,522.86			
24 HORAS-ED SABATINA-S-NO	21:00	22:00	Nacional	Cápsulas	20	S/ 6,204.30	S/ 4,136.20	4	S/ 16,544.80	S/ 19,522.86			
PANORAMA	19:50	22:30	Nacional	Cápsulas	20	S/ 6,204.30	S/ 4,136.20	4	S/ 16,544.80	S/ 19,522.86			
Total C05 - Latina Media S.A.											69	S/ 299,910.00	S/ 353,893.78
TV PERÚ	Rotativo Day	06:00	18:00	Nacional	Spot	30	S/ 620.00	S/ 620.00	100	S/ 62,000.00	S/ 73,160.00		
	Rotativo Prime	18:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 850.00	S/ 850.00	40	S/ 34,000.00	S/ 40,120.00		
Total - Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú											140	S/ 96,000.00	S/ 113,280.00
ATV	ANDREA-NO	20:30	21:45	Nacional	Spot	30	S/ 14,200.00	S/ 14,200.00	11	S/ 156,200.00	S/ 184,316.00		
	MAGALY TV LA FIRME-NO	21:45	23:00	Nacional	Spot	30	S/ 15,750.00	S/ 15,750.00	14	S/ 220,500.00	S/ 260,190.00		
	ATT NOTICIAS-NO	23:00	23:59	Nacional	Spot	30	S/ 16,800.00	S/ 16,800.00	14	S/ 235,200.00	S/ 277,536.00		
	DIA D-NO	22:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 19,500.00	S/ 19,500.00	5	S/ 97,500.00	S/ 115,050.00		
Total - Andina de Radiodifusión S.A.C.											44	S/ 709,400.00	S/ 837,092.00
Global	PAQUETE ROTATIVOS	06:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 725.00	S/ 725.00	122	S/ 88,450.00	S/ 104,371.00		
Total C13 - Corporación Peruana de Consultoría S.A.											122	S/ 88,450.00	S/ 104,371.00
Exitosa TV	PAQUETE ROTATIVOS	06:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 600.00	S/ 600.00	72	S/ 43,200.00	S/ 50,976.00		
Total C15 - Corporación Universal S.A.C.											72	S/ 43,200.00	S/ 50,976.00
ATV +	PAQUETE ROTATIVOS - ORO	06:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 528.00	S/ 528.00	110	S/ 58,080.00	S/ 68,534.40		
Total C21 - Andina de Radiodifusión S.A.C.											110	S/ 58,080.00	S/ 68,534.40
WILLAX	ROTATIVOS	19:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 780.00	S/ 780.00	25	S/ 19,500.00	S/ 23,010.00		
Total C31 - Agenciaperu Producciones S.A.C.											25	S/ 19,500.00	S/ 23,010.00
TOTAL TV NACIONAL											769	S/ 4,289,830.90	S/ 5,062,000.46
CANAL N	ROTATIVOS	06:00	19:00	Nacional	Spot	30	S/ 402.00	S/ 402.00	80	S/ 32,160.00	S/ 37,948.80		
	PRIMERO A LAS OCHO-NO	20:00	21:00	Nacional	Spot	30	S/ 1,139.00	S/ 1,139.00	16	S/ 18,224.00	S/ 21,504.32		
	20 19-NO	21:00	22:00	Nacional	Spot	30	S/ 1,139.00	S/ 1,139.00	15	S/ 17,085.00	S/ 20,160.30		
	Total - Productora Peruana de Información S.A.C.											111	S/ 67,469.00
RPP TV	ROTATIVOS	06:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 950.00	S/ 950.00	45	S/ 42,750.00	S/ 50,445.00		
Total - Grupo RPP S.A.C.											45	S/ 42,750.00	S/ 50,445.00
Media Networks	GalPeru (SD)	17:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 1,115.90	S/ 1,115.90	24	S/ 2,772.00	S/ 3,270.96		
	Movistar Deportes (LV)	17:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 1,242.40	S/ 1,242.40	10	S/ 12,424.00	S/ 14,660.32		
	AMC (LV)	17:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 442.02	S/ 442.02	20	S/ 8,840.40	S/ 10,431.67		
	Movistar Plus (LV)	17:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 1,105.06	S/ 1,105.06	8	S/ 8,840.48	S/ 10,431.77		
	Studio Universal (SD)	17:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 1,310.10	S/ 1,310.10	12	S/ 15,721.20	S/ 18,551.02		
	Telemundo (SD)	17:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 1,310.10	S/ 1,310.10	12	S/ 15,721.20	S/ 18,551.02		
	Canal J (LV)	17:00	00:00	Nacional	Spot	30	S/ 1,105.06	S/ 1,105.06	8	S/ 8,840.48	S/ 10,431.77		
Total - Media Networks Latin America S.A.C.											94	S/ 73,159.76	S/ 86,328.52
AXN PERÚ	Sony Channel	14:00	18:00	Nacional	Spot	30	S/ 435.57	S/ 435.57	10	S/ 10,889.28	S/ 12,849.35		
	Sony Channel	18:00	02:00	Nacional	Spot	30	S/ 873.00	S/ 873.00	20	S/ 17,459.92	S/ 20,602.71		
	AXN	10:00	14:00	Nacional	Spot	30	S/ 301.50	S/ 301.50	25	S/ 7,537.50	S/ 8,994.25		
	AXN	14:00	18:00	Nacional	Spot	30	S/ 536.00	S/ 536.00	10	S/ 5,360.00	S/ 6,324.80		
	AXN	18:00	02:00	Nacional	Spot	30	S/ 971.50	S/ 971.50	15	S/ 14,572.50	S/ 17,195.55		
	Nickelodeon	14:00	18:00	Nacional	Spot	30	S/ 261.30	S/ 261.30	16	S/ 4,180.80	S/ 4,933.34		
Total - AXN Perú Advertising Sales S.A.											111	S/ 60,000.00	S/ 70,800.00
TOTAL CABLE											361	S/ 243,378.76	S/ 287,186.94
Sol TV	Sol tv Noticias- edic. matinal	06:00	09:00	Tumbes - Piura - Chacabaya - Cajamarca - Trujillo - Huancayo - Chiclayo - Pucallpa - Viru	Spot	30	S/ 1,295.00	S/ 1,295.00	26	S/ 33,670.00	S/ 39,730.60		
	Como en casa	09:00	11:00		Spot	30	S/ 1,295.00	S/ 1,295.00	26	S/ 33,670.00	S/ 39,730.60		
	Tu tienes la palabra	12:00	13:00		Spot	30	S/ 1,295.00	S/ 1,295.00	13	S/ 16,835.00	S/ 19,865.30		
	Sol Noticias - Edic.Tarde	13:00	14:30		Spot	30	S/ 1,295.00	S/ 1,295.00	13	S/ 16,835.00	S/ 19,865.30		
	Sol Noticias - Edic. Central	19:30	21:00		Spot	30	S/ 1,295.00	S/ 1,295.00	13	S/ 16,835.00	S/ 19,865.30		
	Linea Directa	21:00	22:00		Spot	30	S/ 1,295.00	S/ 1,295.00	26	S/ 33,670.00	S/ 39,730.60		
	Total - Video Films S.A.C.											117	S/ 151,515.00
ATV Sur	PAQUETE ROTATIVO	06:00	00:00	Arequipa - Cusco - Tacna - Puno - Moquegua	Spot	30	S/ 330.00	S/ 330.00	216	S/ 71,280.00	S/ 84,110.40		
Total - Televisión Nacional Peruana S.A.C.											216	S/ 71,280.00	S/ 84,110.40
TOTAL TV REGIONAL											333	S/ 222,795.00	S/ 262,898.10
TOTAL TV GENERAL											1463	S/ 4,756,004.66	S/ 5,612,085.18

Plan de Medios / Radio Nacional

Cliente: Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Campaña: Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

Emisora	Programa	Cob.	Horario	Tipo	Seg.	Tarifa x Segundo	Tarifa Neta Spot	Total Spots	Costo Neto Total	Costo Total (incl. IGV)
RPP	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Spot	30	S/ 79.00	S/. 2,370.00	130	S/ 308,100.00	S/ 363,558.00
RPP	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Tips	15	S/ 118.50	S/. 1,777.50	20	S/ 35,550.00	S/ 41,949.00
Felicidad	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Spot	30	S/ 17.50	S/. 525.00	104	S/ 54,600.00	S/ 64,428.00
Felicidad	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Tips	20	S/ 26.25	S/. 525.00	40	S/ 21,000.00	S/ 24,780.00
La Zona	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Spot	30	S/ 17.00	S/. 510.00	104	S/ 53,040.00	S/ 62,587.20
La Zona	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Tips	20	S/ 25.50	S/. 510.00	40	S/ 20,400.00	S/ 24,072.00
Grupo RPP S.A.C.								438	S/ 492,690.00	S/ 581,374.20
Ritmo Romántica	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Spot	30	S/ 25.00	S/. 750.00	105	S/ 78,750.00	S/ 92,925.00
La Inolvidable	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Spot	30	S/ 23.33	S/. 700.00	140	S/ 98,000.00	S/ 115,640.00
La Inolvidable	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Mención Rotativa	30	S/ 29.17	S/. 875.00	32	S/ 28,000.00	S/ 33,040.00
Moda	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Spot	30	S/ 32.29	S/. 968.75	140	S/ 135,625.00	S/ 160,037.50
Moda	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Mención Rotativa	30	S/ 41.98	S/. 1,259.38	32	S/ 40,300.16	S/ 47,554.19
Nueva Q	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Spot	30	S/ 25.00	S/. 750.00	140	S/ 105,000.00	S/ 123,900.00
Nueva Q	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Mención Rotativa	30	S/ 32.50	S/. 975.00	32	S/ 31,200.00	S/ 36,816.00
Total CRP Medios y Entretenimiento S.A.C.								621	S/ 516,875.16	S/ 609,912.69
Panamericana	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Spot	30	S/ 27.00	S/. 810.00	105	S/ 85,050.00	S/ 100,359.00
Panamericana	Splash	Nacional	09:00 - 12:00	Mención en vivo	20	S/ 45.90	S/. 918.00	6	S/ 5,508.00	S/ 6,499.44
Onda Cero	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Spot	30	S/ 20.00	S/. 600.00	105	S/ 63,000.00	S/ 74,340.00
Onda Cero	El Bunker	Nacional	07:00 - 09:00	Mención en vivo	20	S/ 34.00	S/. 680.00	6	S/ 4,080.00	S/ 4,814.40
Total - Grupo Panamericana de Radios S.A.C.								222	S/ 157,638.00	S/ 186,012.84
Karibeña	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Spot	30	S/ 35.00	S/. 1,050.00	147	S/ 154,350.00	S/ 182,133.00
Karibeña	El Super Show	Nacional	06:00 - 09:00	Mención en vivo	20	S/ 63.00	S/. 1,260.00	16	S/ 20,160.00	S/ 23,788.80
Exitosa	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Spot	30	S/ 38.00	S/. 1,140.00	168	S/ 191,520.00	S/ 225,993.60
Exitosa	Hablemos Claro	Nacional	08:00 - 11:00	Mención en vivo	20	S/ 76.00	S/. 1,520.00	17	S/ 25,840.00	S/ 30,491.20

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do e ingresando el siguiente código de verificación: **VPJ0UEK**



Plan de Medios / Radio Nacional

Cliente: Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Campaña: Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

Emisora	Programa	Cob.	Horario	Tipo	Seg.	Tarifa x Segundo	Tarifa Neta Spot	Total Spots	Costo Neto Total	Costo Total (incl. IGV)
La Kalle	Rotativo	Nacional	06:00 - 22:00	Spot	30	S/ 16.00	S/. 480.00	140	S/ 67,200.00	S/ 79,296.00
La Kalle	La Kalle de las Estrellas	Nacional	08:00 - 12:00	Mención en vivo	20	S/ 25.60	S/. 512.00	12	S/ 6,144.00	S/ 7,249.92
Total - Corporación Universal S.A.C.								500	S/ 465,214.00	S/ 548,952.52
Nacional	Rotativo	Nacional	06:00 - 00:00	Spot	30	S/ 3.15	S/. 94.50	285	S/ 26,932.50	S/ 31,780.35
Total - Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú								285	S/ 26,932.50	S/ 31,780.35
TOTAL GENERAL								2066	S/ 1,659,349.66	S/ 1,958,032.60



Plan de Medios / Diarios Nacionales

Cliente: Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Campaña: Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

Impresión: Full Color

Emisora	Sección Ubicación	Cob.	Día	Impresión	Medida	Tarifa Neta Aviso	Total Avisos	Costo Neto Total	Costo Total (incl. IGV)
COMERCIO	Otras	Nacional	L-V	Full Color	11x6 (31.37 cm x 26.30 cm)	S/ 12,902.11	3	S/ 38,706.32	S/ 45,673.46
TROME	Otras	Nacional	L-S	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	S/ 27,933.77	2	S/ 55,867.53	S/ 65,923.69
TROME	Otras	Nacional	D	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	S/ 25,140.40	2	S/ 50,280.80	S/ 59,331.34
CORREO	Otras	Nacional	L-V	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	S/ 15,463.10	3	S/ 46,389.31	S/ 54,739.38
CORREO	Otras	Nacional	S-D	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	S/ 19,443.98	2	S/ 38,887.96	S/ 45,887.79
OJO	Otras	Nacional	L-V	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	S/ 9,559.61	3	S/ 28,678.82	S/ 33,841.00
OJO	Otras	Nacional	S-D	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	S/ 11,066.00	1	S/ 11,066.00	S/ 13,057.88
PERU21	Otras	Nacional	L-D	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	S/ 8,373.35	3	S/ 25,120.06	S/ 29,641.67
PUBLIMETRO	Otras	Nacional	L-V	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	S/ 11,772.66	3	S/ 35,317.98	S/ 41,675.22
DEPOR	Otras	Nacional	L-D	Full Color	6X6 (12.40 x 24.94)	S/ 5,593.54	4	S/ 22,374.15	S/ 26,401.50
COMERCIO	Mkt. de Contenidos (Otras)	Nacional	L-V	Full Color	Infografía - 1 Página (38.42 x 25.90)	S/ 22,659.67	1	S/ 22,659.67	S/ 26,738.41
CORREO	Mkt. de Contenidos (Otras)	Nacional	S-D	Full Color	Infografía - 1 Página (25.15 x 24.94)	S/ 31,156.33	1	S/ 31,156.33	S/ 36,764.47
OJO	Mkt. de Contenidos (Otras)	Nacional	L-V	Full Color	Infografía - 1 Página (25.15 x 24.94)	S/ 24,410.23	1	S/ 24,410.23	S/ 28,804.07
Total Empresa Editora El Comercio S.A.							29	S/ 430,915.15	S/ 508,479.88
La República	Otras	Nacional	L-S	Full Color	9x6 (17.7 cm x 26 cm)	S/ 7,112.78	2	S/ 14,225.56	S/ 16,786.16
La República	Doble Central	Nacional	L-S	Full Color	Doble Central - Infografía	S/ 28,800.00	1	S/ 28,800.00	S/ 33,984.00
El Popular	Otras	Nacional	M-V	Full Color	6x6 (12.98 cm x 26 cm)	S/ 5,415.20	6	S/ 32,491.20	S/ 38,339.62
El Popular	Otras	Nacional	M-V	Full Color	Cubreportada	S/ 35,000.00	1	S/ 35,000.00	S/ 41,300.00
El Popular	Doble Central	Nacional	M-V	Full Color	Infografía	S/ 24,330.00	1	S/ 24,330.00	S/ 28,709.40
Líbero	Otras	Nacional	M-S	Full Color	6x6 (12.98 cm x 26 cm)	S/ 2,897.71	3	S/ 8,693.13	S/ 10,257.89
Total - Grupo La República Publicaciones S.A.							14	S/ 143,539.89	S/ 169,377.07
Exitosa	Otras	Nacional	L-D	Full Color	6x6 mod/col (17.70 x 25.50)	S/ 6,600.00	4	S/ 26,400.00	S/ 31,152.00
Total - Corporación Universal S.A.C.							4	S/ 26,400.00	S/ 31,152.00

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: sisadm.onpe.gob.pe/verifica/inicio.do e ingresando el siguiente código de verificación: **VPUOHEK**



Plan de Medios / Diarios Nacionales

Cliente: Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Campaña: Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

Impresión: Full Color

Emisora	Sección Ubicación	Cob.	Día	Impresión	Medida	Tarifa Neta Aviso	Total Avisos	Costo Neto Total	Costo Total (incl. IGV)
Expreso	Otras	Nacional	L-V	Full Color	6x5 mod/col (16cms. De alto x 258cms)	S/ 3,385.51	7	S/ 23,698.56	S/ 27,964.30
Total - Empresa Editora Expreso Extra S.A.C.							7	S/ 23,698.56	S/ 27,964.30
Diario UNO	Otras	Nacional	L-D	Full Color	6x6 (15.0cm x 25.5cm)	S/ 6,840.00	5	S/ 34,200.00	S/ 40,356.00
Total - Lankawi S.A.C.							5	S/ 34,200.00	S/ 40,356.00
La Razón	Otras	Nacional	L-D	Full Color	5 mod/ 6 col (14.50 cm alto x 25 cm ancho)	S/ 5,400.00	7	S/ 37,800.00	S/ 44,604.00
Total - Negocios La Libra e Impresiones S.A.C.							7	S/ 37,800.00	S/ 44,604.00
Del País	Otras	Nacional	L-D	Full Color	16cm Alto x 5 col (25,5cm Ancho)	S/ 5,084.75	4	S/ 20,338.98	S/ 24,000.00
Total - Editora Del País S.A.C.							4	S/ 20,338.98	S/ 24,000.00
TOTAL GENERAL							70	S/ 716,892.58	S/ 845,933.25

* Los avisos en diarios podrian tener una variación de +/- 5mm, tener en cuenta además que la forma de comercialización de los medios escritos es modulos por columna o formatos específicos, los cm solo son medidas referenci



Plan de Medios / Diarios Regionales

Cliente: Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE
Campaña: Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

Medida: Media Pagina

Impresión: Full Color

MEDIO	Región	Ciudad	COBERTURA	DIA	IMPRESIÓN	MEDIDA	Tarifa Neta Aviso	Total Avisos	Costo Neto Total	Costo Total (incl. IGV)
EL CLARIN AMAZONENSE	AMAZONAS	AMAZONAS	Local	L-S	Full Color	17 cms x 6 cols (17 x 25.0)	S/ 2,142.00	2	S/ 4,284.00	S/ 4,284.00
Total - GRUPO RTP EDITORES EIRL								2	S/ 4,284.00	S/ 4,284.00
CHASKI	APURIMAC	APURIMAC	Local	L-V	Full Color	16 cms x 6 cols (16 x 23.5)	S/ 2,016.00	2	S/ 4,032.00	S/ 4,757.76
Total - Empresa Periodistica y Editora Chaski E.I.R.L.								2	S/ 4,032.00	S/ 4,757.76
EL PUEBLO	AREQUIPA	AREQUIPA	Local	L-S	Full Color	25 cms x 10 cols (25 x 30.0)	S/ 4,500.00	2	S/ 9,000.00	S/ 10,620.00
Total - SEIS E.I.R.L.								2	S/ 9,000.00	S/ 10,620.00
LA VOZ DE HUAMANGA	AYACUCHO	AYACUCHO	Local	L-D	Full Color	18 cms x 6 cols (18 x 27.2)	S/ 1,944.00	2	S/ 3,888.00	S/ 4,587.84
Total - Aguila Agripina Valverde Gonzales								2	S/ 3,888.00	S/ 4,587.84
EL CLARIN	CAJAMARCA	CAJAMARCA	Local	L-S	Full Color	17 cms x 6 cols (17 x 24.7)	S/ 2,142.00	2	S/ 4,284.00	S/ 5,055.12
Total - El Clarin Corporacion S.R.L.								2	S/ 4,284.00	S/ 5,055.12
EL NORTEÑO	CHICLAYO (LAMBAYEQUE)	CHICLAYO (LAMBAYEQUE)	Local	L-V	Full Color	14 cms x 6 cols (14 x 26.0)	S/ 1,145.76	2	S/ 2,291.52	S/ 2,703.99
Total - Emp. Editora La Industria de Chiclayo S.A.								2	S/ 2,291.52	S/ 2,703.99
AHORA HUANUCO	HUANUCO / PASCO	HUANUCO / PASCO	Local	L-S	Full Color	6 mod x 6 cols (12.8 x 25.7)	S/ 1,728.00	2	S/ 3,456.00	S/ 3,456.00
Total - JTP EDITORES E.I.R.L.								2	S/ 3,456.00	S/ 3,456.00
PRENSA REGIONAL	HUARAZ (ANCASH)	HUARAZ (ANCASH)	Local	L-D	Full Color	17 cms x 6 cols (17 x 23.5)	S/ 1,989.00	2	S/ 3,978.00	S/ 4,694.04
Total - EMPRESA EDITORA ANCASH E.I.R.Ltda.								2	S/ 3,978.00	S/ 4,694.04
PRENSA REGIONAL	ILO / MOQUEGUA	ILO / MOQUEGUA	Local	L-D	Full Color	16 cms x 6 cols (16 x 24.9)	S/ 2,016.00	2	S/ 4,032.00	S/ 4,757.76
Total - Pratum E.I.R.L								2	S/ 4,032.00	S/ 4,757.76
DON JAQUE	MADRE DE DIOS	MADRE DE DIOS	Local	L-S	Full Color	16 cms x 6 cols (16 x 25)	S/ 2,448.00	2	S/ 4,896.00	S/ 4,896.00
Total - Editorial Imprenta Piramide EIRL								2	S/ 4,896.00	S/ 4,896.00
LA REGION	IKITOS (LORETO)	IKITOS (LORETO)	Local	L-D	Full Color	18 cms x 5 cols (18 x 27.0)	S/ 1,890.00	2	S/ 3,780.00	S/ 3,780.00
Total - Editora La Región S.A.C.								2	S/ 3,780.00	S/ 3,780.00
LA HORA	PIURA	PIURA	Local	L-S	Full Color	5 mod x 6 cols (15.1 x 25.5)	S/ 2,372.88	2	S/ 4,745.76	S/ 5,600.00
Total - Diario El Tiempo S.A.C.								2	S/ 4,745.76	S/ 5,600.00
AHORA PUCALLPA	PUCALLPA (UCAYALI)	PUCALLPA (UCAYALI)	Local	L-S	Full Color	15 cms x 6 cols (15 x 25.5)	S/ 1,890.00	2	S/ 3,780.00	S/ 3,780.00
Total - GRAFICA NET UCAYALI EIRL								2	S/ 3,780.00	S/ 3,780.00



Plan de Medios / Diarios Regionales

Cliente: Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE
Campaña: Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

Medida: Media Pagina

Impresión: Full Color

MEDIO	Región	Ciudad	COBERTURA	DIA	IMPRESIÓN	MEDIDA	Tarifa Neta Aviso	Total Avisos	Costo Neto Total	Costo Total (incl. IGV)
SIN FRONTERAS (TACNA)	TACNA	TACNA	Local	L-S	Full Color	5 mod x 6 cols (13.0 x 24.9)	S/ 2,718.72	2	S/ 5,437.44	S/ 6,416.18
SIN FRONTERAS (PUNO)	PUNO / JULIACA	PUNO / JULIACA	Local	L-S	Full Color	5 mod x 6 cols (13.0 x 24.9)	S/ 3,126.53	2	S/ 6,253.06	S/ 7,378.61
Total - EDITORA MULTIMEDIOS SAC								4	S/ 11,690.50	S/ 13,794.79
AHORA TARAPOTO	TARAPOTO (SAN MARTIN)	TARAPOTO (SAN MARTIN)	Local	L-S	Full Color	15 cms x 6 cols (15 x 25.5)	S/ 1,890.00	2	S/ 3,780.00	S/ 3,780.00
Total - GRAFICA NET LORETO EIRL								2	S/ 3,780.00	S/ 3,780.00
LA INDUSTRIA - Ancash	CHIMBOTE	CHIMBOTE	Local	L-S	Full Color	10 mod x 6 cols (18.14 x 26.0)	S/ 1,740.00	2	S/ 3,480.00	S/ 4,106.40
LA INDUSTRIA - Trujillo	TRUJILLO (LA LIBERTAD)	TRUJILLO (LA LIBERTAD)	Local	L-S	Full Color	10 mod x 6 cols (18.14 x 26.0)	S/ 6,796.80	2	S/ 13,593.60	S/ 16,040.45
SATELITE	TRUJILLO (LA LIBERTAD)	TRUJILLO (LA LIBERTAD)	Local	L-D	Full Color	7 mod x 6 cols (12.58 x 25.4)	S/ 2,016.00	2	S/ 4,032.00	S/ 4,757.76
Total - Emp.Edit.La Industria de Trujillo S,A,								6	S/ 21,105.60	S/ 24,904.61
TUMBES 21	TUMBES	TUMBES	Local	L-S	Full Color	16 cms x 6 cols (16 x 25.0)	S/ 2,016.00	2	S/ 4,032.00	S/ 4,757.76
Total - Maribel del Carmen Tafur Quinde								2	S/ 4,032.00	S/ 4,757.76
TOTAL GENERAL								40	S/ 97,055.38	S/ 110,209.67

* Los avisos en diarios podrían tener una variación de +/- 5mm, tener en cuenta además que la forma de comercialización de los medios escritos es modulos/centímetros por columna o formatos específicos, los cm solo son medidas referenciales.

** (*) Las emisoras de las regiones de Amazonas, Huanuco, Madre de Dios, Iquitos, Pucallpa, Tarapoto están exoneradas del I.G.V. por encontrarse en la selva, de acuerdo con la Ley N.º 27037, Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonia.



Plan de Medios / Revistas Nacionales

Cliente: Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Campaña: Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

Medida: 1/2 página

Impresión: Full Color

Emisora	Sección Ubicación	Cob.	Día	Impresión	Medida	Tarifa Neta Aviso	Total Avisos	Costo Neto Total	Costo Total (incl. IGV)
CARETAS	Otras	Nacional	J	Full Color	1/2 Página (12.5 cms de alto x 17.5 cms de ancho)	S/ 6,000.00	2	S/ 12,000.00	S/ 14,160.00
Total - Editora Novolexis S.A.C.							2	S/ 12,000.00	S/ 14,160.00
SOMOS	Otras	Nacional	S	Full Color	1/2 Página (12.35cm de alto x 19.10cm de ancho)	S/ 19,062.34	3	S/ 57,187.02	S/ 67,480.68
Total - Empresa Editora El Comercio S.A.							3	S/ 57,187.02	S/ 67,480.68
TOTAL GENERAL							5	S/ 69,187.02	S/ 81,640.68

* Los avisos en diarios podrian tener una variación de +/- 5mm, tener en cuenta además que la forma de comercialización de los medios escritos es modulos por columna o formatos específicos, los cm solo son medidas referenciales.



Plan de Medios / Digital - Display (Video)

Cliente: Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Campaña: Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

Periodo: 4 Semanas

Medio / Portal	Tipo de Elemento	Duración (Solo Video)	Formato	Segmentación / Dispositivo	Ubicación	N° de Semanas	CPM / Costo Colocación	Impresiones / Colocaciones	Costo Total	Costo Total (Incl. IGV)
ElComercio.pe; Peru21.pe; Trome.pe; Diariocorreio.pe; Depor.com	Nota content	NC	Nota content	Desktop/Móvil	Internas	4	S/ 14.17	6,000,000	S/ 85,020.67	S/ 100,324.39
Todos los portales (ECOMEDIA)	Parallax	NC	Desktop: 620px*883px / Móvil: 320px*480px / Peso 180KB	Desktop/Móvil	Internas	4	S/ 20.38	800,000	S/ 16,304.00	S/ 19,238.72
Todos los portales (ECOMEDIA)	Video Inline	30"	Desktop: 640px*360px / Móvil: 640px*360px / Peso 4MB	Desktop/Móvil	Internas	4	S/ 20.38	1,000,000	S/ 20,380.00	S/ 24,048.40
Todos los portales (ECOMEDIA)	Zócalo Fijo	NC	Desktop: 980px*90px / Móvil: 320px*50px y 414px*65px / Peso 180KB	Desktop/Móvil	Internas	4	S/ 13.25	2,000,000	S/ 26,500.00	S/ 31,270.00
Total - Empresa Editora El Comercio S.A.								9,800,000	S/ 148,204.67	S/ 174,881.51
Larepublica.pe	Video in Text	30"	Formato MP4 - 385 X 615	Desktop/Móvil	ROS	4	S/ 35.000	200,000	S/ 7,000.00	S/ 8,260.00
	Wide Skycraper - Desk	NC	160x600	Desktop	ROS	4	S/ 30.00	100,000	S/ 3,000.00	S/ 3,540.00
	Sky	NC	300x600	Movil	ROS	4	S/ 28.00	200,000	S/ 5,600.00	S/ 6,608.00
	RTV Economía	NC	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	Desktop/Móvil		4	S/ 3,517.00	4	S/ 14,068.00	S/ 16,600.24
	Sin Guion	NC	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	Desktop/Móvil		4	S/ 7,033.00	4	S/ 28,132.00	S/ 33,195.76
	Sigrid.pe	NC	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	Desktop/Móvil		4	S/ 4,100.00	4	S/ 16,400.00	S/ 19,352.00
	Curwen	NC	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	Desktop/Móvil		4	S/ 3,167.00	2	S/ 6,334.00	S/ 7,474.12
	Populover	NC	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	Desktop/Móvil		4	S/ 3,167.00	4	S/ 12,668.00	S/ 14,948.24
	Libero	NC	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	Desktop/Móvil		4	S/ 3,167.00	4	S/ 12,668.00	S/ 14,948.24
	Claro y Directo	NC	Menciones (inicio y despedida)+ Ending video+banner+banderita	Desktop/Móvil		4	S/ 3,517.00	4	S/ 14,068.00	S/ 16,600.24
Total - Grupo La República Publicaciones S.A.C.								500,026	S/ 119,938.00	S/ 141,526.84
RPP.PE (Streaming)	Audio Pre-Roll	30"	Audio MP3	Desktop/Móvil	ROS	4		300,000		
RPP.PE	Banner Caja Cross	NC	300x250	Desktop/Móvil	ROS	4		300,000		
Redes Sociales (RPP - Capital)	Videos playground en RPP (y share en Capital)					2			S/ 81,764.60	S/ 96,482.23
Redes Sociales (RPP - Capital)	Infografía en RPP (y share en Capital)					2				
Redes Sociales (RPP - Capital)	Notas patrocinadas en RPP (y share en Capital)					4				
Total - Grupo RPP S.A.C.								600,000	S/ 81,764.60	S/ 96,482.23
Atv.pe	banner display	NC	300x50	Desktop/Móvil	Actualidad/ Entretenimientos/ Noticias	4	S/ 19.71	600,000	S/ 11,823.60	S/ 13,951.85
ATV.pe Fan page de Facebook	Post + Imagen	NC	Post	Desktop/Móvil	Facebook			6	S/ 20,184.00	S/ 23,817.12
At.vpe Perfil Instagram	Instant Story	NC	Post	Desktop/Móvil	Instagram			6	S/ 12,110.00	S/ 14,289.80
App Atv Play	App Middle Banner	NC	Imagen	APP	Home		S/ 9,419.20	700,000	S/ 9,419.20	S/ 11,114.66
Web/ app/ Redes Sociales	Pastilla Digital	15" a 30"		Desktop/Móvil			S/ 2,018.40	1	S/ 2,018.40	S/ 2,381.71
Total - Andina de Radiodifusión S.A.C.								1,300,013	S/ 55,555.20	S/ 65,555.14
america noticias/america deportes/ america entretenimiento	Skin Desktop	NC	Skin Desktop	Desktop	america noticias/america deportes/ america entretenimiento	4	S/ 37.00	506,000	S/ 18,722.00	S/ 22,091.96
TV Go	Skin TVGo	NC	Skin TVGo	Desktop	TV Go	4	S/ 44.00	400,000	S/ 17,600.00	S/ 20,768.00
america noticias/america deportes/ america entretenimiento	Banner Box	NC	300x250	Movil	america noticias/america deportes/ america entretenimiento	4	S/ 17.00	1,000,000	S/ 17,000.00	S/ 20,060.00
Total - Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.								1,906,000	S/ 53,322.00	S/ 62,919.96
Latina.pe	Display - Video	30"	Video Pre Roll TV en vivo	Desktop	Fijo en TV en vivo	4	S/ 46.00	100,000	S/ 4,600.00	S/ 5,428.00
	Display - Video	30"	Video Pre Roll	Desktop	ROS	4	S/ 40.00	50,000	S/ 2,000.00	S/ 2,360.00
	Display - Gráfica		Skin TV	Desktop	Fijo en TV en vivo	4	S/ 45.00	200,000	S/ 9,000.00	S/ 10,620.00
	Display - Video	30"	Video Pre Roll	Movil	ROS	4	S/ 40.00	100,000	S/ 4,000.00	S/ 4,720.00
	Display - Gráfica		Interstitial	Movil	ROS	4	S/ 45.00	225,000	S/ 10,125.00	S/ 11,947.50
APP Latina	Display - Gráfica		App Takeover	App	Antes de Home	4	S/ 48.00	125,000	S/ 6,000.00	S/ 7,080.00
Total - Latina Media S.A.								800,000	S/ 35,725.00	S/ 42,155.50
TOTAL									S/ 494,509.47	S/ 583,521.18



Plan de Medios / Cines

Cliente: Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Campaña: Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

N° de Semanas: 3

COMPLEJO	Cobertura	Tarifa por Semana	N° de Semanas	N° Salas	Tipo	Costo Total	Costo Total (Incl. IGV)
ALCÁZAR	Lima	S/ 976.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 5,856.00	S/ 6,910.08
SAN MIGUEL	Lima	S/ 976.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 5,856.00	S/ 6,910.08
SALAVERRY	Lima	S/ 976.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 5,856.00	S/ 6,910.08
CENTRO CIVICO	Lima	S/ 712.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 4,272.00	S/ 5,040.96
RISSO	Lima	S/ 712.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 4,272.00	S/ 5,040.96
MALL DEL SUR	Lima	S/ 712.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 4,272.00	S/ 5,040.96
CENTRO	Lima	S/ 480.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 2,880.00	S/ 3,398.40
NORTE	Lima	S/ 712.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 4,272.00	S/ 5,040.96
COMAS	Lima	S/ 480.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 2,880.00	S/ 3,398.40
VILLA MARIA	Lima	S/ 480.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 2,880.00	S/ 3,398.40
PIURA RP	Piura	S/ 712.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 4,272.00	S/ 5,040.96
CHICLAYO	Chiclayo	S/ 712.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 4,272.00	S/ 5,040.96
TRUJILLO RP	Trujillo	S/ 712.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 4,272.00	S/ 5,040.96
AREQUIPA OP	Arequipa	S/ 712.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 4,272.00	S/ 5,040.96
HUANCAYO	Huancayo	S/ 712.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 4,272.00	S/ 5,040.96
CUSCO	Cusco	S/ 712.00	3	3	Spot de 30 Seg.	S/ 6,408.00	S/ 7,561.44
HUANUCO	Huanuco	S/ 480.00	3	3	Spot de 30 Seg.	S/ 4,320.00	S/ 5,097.60
TACNA	Tacna	S/ 480.00	3	3	Spot de 30 Seg.	S/ 4,320.00	S/ 5,097.60
CAJAMARCA	Cajamarca	S/ 480.00	3	3	Spot de 30 Seg.	S/ 4,320.00	S/ 5,097.60
Total - CINEPLEX S.A				42		S/ 84,024.00	S/ 99,148.32

Cine Star San Juan	Lima	S/ 850.50	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 5,103.00	S/ 6,021.54
Cine Star Metro Breña	Lima	S/ 850.50	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 5,103.00	S/ 6,021.54
Cine Star Aviación	Lima	S/ 620.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 3,720.00	S/ 4,389.60
Movietime Villa el Salvador 1	Lima	S/ 620.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 3,720.00	S/ 4,389.60
Cine Star Porteño	Callao	S/ 620.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 3,720.00	S/ 4,389.60
Movietime Chorrillos	Lima	S/ 620.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 3,720.00	S/ 4,389.60
Cine Star Ayacucho	Ayacucho	S/ 462.00	3	3	Spot de 30 Seg.	S/ 4,158.00	S/ 4,906.44
Cine Star Pucallpa	Ucayali	S/ 462.00	3	3	Spot de 30 Seg.	S/ 4,158.00	S/ 4,906.44
Cine Star Moquegua	Moquegua	S/ 462.00	3	3	Spot de 30 Seg.	S/ 4,158.00	S/ 4,906.44
Movietime Barranca	Lima	S/ 462.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 2,772.00	S/ 3,270.96
Movietime Cañete	Lima	S/ 462.00	3	2	Spot de 30 Seg.	S/ 2,772.00	S/ 3,270.96
Cine Star Tacna	Tacna	S/ 462.00	3	3	Spot de 30 Seg.	S/ 4,158.00	S/ 4,906.44
Cine Star Tarapoto	San Martín	S/ 462.00	3	3	Spot de 30 Seg.	S/ 4,158.00	S/ 4,906.44
Cine Star Tumbes	Tumbes	S/ 462.00	3	3	Spot de 30 Seg.	S/ 4,158.00	S/ 4,906.44
Movietime Huaral	Lima	S/ 462.00	3	3	Spot de 30 Seg.	S/ 4,158.00	S/ 4,906.44
Movietime Chincha	Ica	S/ 462.00	3	3	Spot de 30 Seg.	S/ 4,158.00	S/ 4,906.44
Total - TOP RANK PUBLICIDAD S.A.C.				40		S/ 63,894.00	S/ 75,394.92

S/ 147,918.00 S/ 174,543.24

Los elementos están sujetos a cambios, dependiendo de la disponibilidad



Plan de Medios / OOH - Vía Publica

Cliente: Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Campaña: Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

Periodo: 1 mes

Región	Ciudad	Tipo de Elemento	Ubicación / Dirección	Duración Segundos (Solo LED)	Medida A IMPRESION		Medida A VISUAL		Cant.	Tarifa Alquiler sin IGV	Costo de Producción	Costo Neto (Sin IGV)	(Sin IGV)	Costo Total (Incluido IGV)
					AN	ALT	AN	ALT						
Arequipa	Arequipa	Pantalla digital	Av. Ejército	7 seg.	-	-	12.00	6.00	1	S/ 10,588.23		S/ 10,588.23	S/ 12,494.11	
Trujillo	Trujillo	Pantalla digital	Av. España 665	7 seg.	-	-	12.00	6.00	1	S/ 10,588.23		S/ 10,588.23	S/ 12,494.11	
Chiclayo	Chiclayo	Pantalla digital	Av. Salaverry con Jr. Puno	7 seg.	-	-	12.00	6.00	1	S/ 10,588.23		S/ 10,588.23	S/ 12,494.11	
Total - ALAC Outdoor S.A.C.									3		S/ -		S/ 37,462.33	
Lima	Lima	Pantalla Led	Av. La Marina 120 - Pueblo Libre	7 seg.	-	-	12.00	6.00	1	S/ 10,000.00		S/ 10,000.00	S/ 11,800.00	
Lima	Lima	Pantalla Led	Av. Paseo de la República N° 1542 - Linea 1	7 seg.	-	-	12.00	6.00	1	S/ 10,000.00		S/ 10,000.00	S/ 11,800.00	
Total - Brasil Publicidad Exterior S.A.C. - Brapex S.A.C.									2		S/ -		S/ 23,600.00	
Lima	Lima	Pantalla Led	AV. CANADA CRUCE CON AV. NICOLAS ARRIOLA - LA VICTORIA	8 seg.	-	-	11.50	5.20	1			S/ 13,000.00	S/ 15,340.00	
Lima	Lima	Pantalla Led	AV. PROCERES DE LA INDEPENDENCIA FRENTE A METRO LA HACIENDA - SJL	8 seg.	-	-	11.50	5.20	1			S/ 13,000.00	S/ 15,340.00	
Total - Corporación Universal S.A.C.									2		S/ -		S/ 30,680.00	
Piura	Piura	Pantalla Led	Av. Sánchez Cerro con Los Naranjos	8 seg.	6.00	3.00	6.00	3.00	1	S/ 6,900.00		S/ 6,900.00	S/ 8,142.00	
Chiclayo	Chiclayo	Pantalla Led	Av. Bolognesi cruce con Av. Mariscal Nieto	8 seg.	6.00	3.00	6.00	3.00	1	S/ 6,900.00		S/ 6,900.00	S/ 8,142.00	
Chiclayo	Chiclayo	Pantalla Led	Av. Balta alt. Metro, Oficinas de Ferreyros (Hacia el Centro)	8 seg.	6.00	3.00	6.00	3.00	1	S/ 6,900.00		S/ 6,900.00	S/ 8,142.00	
Trujillo	Trujillo	Pantalla Led	Av. España 2431	8 seg.	12.00	6.00	12.00	6.00	1	S/ 9,200.00		S/ 9,200.00	S/ 10,856.00	
Arequipa	Arequipa	Pantalla Led	Av. Jesús cuadra 1 de Mariano Melgar	8 seg.	6.00	3.00	6.00	3.00	1	S/ 6,900.00		S/ 6,900.00	S/ 8,142.00	
Ica	Ica	Pantalla Led	Av. Los maestros frente al C.C. El Quinde	8 seg.	6.00	3.00	6.00	3.00	1	S/ 6,900.00		S/ 6,900.00	S/ 8,142.00	
Total - Producción y Mantenimiento del Perú S.A.C.									6		S/ -		S/ 51,566.00	
Arequipa	Arequipa	Pantalla Led	AV. QUINONEZ ALTURA DE LA URBANIZACIÓN MAGISTERIAL II	7 seg.	-	-	7.68	3.84	1	S/ 8,900.00		S/ 8,900.00	S/ 10,502.00	
Lambayeque	Chiclayo	Pantalla Led	AV. BOLOGNESI CDRA. 11 CON GRAU	7 seg.	-	-	10.24	5.76	1	S/ 8,900.00		S/ 8,900.00	S/ 10,502.00	
Piura	Piura	Pantalla Led	AV CACERES CRUCE CON AV IRRAZOLA (FRENTE AL OPEN PLAZA DE PIURA)	7 seg.	-	-	10.24	5.76	1	S/ 8,900.00		S/ 8,900.00	S/ 10,502.00	
La Libertad	Trujillo	Pantalla Led	AV. AMERICA OESTE	7 seg.	-	-	10.80	6.00	1	S/ 8,900.00		S/ 8,900.00	S/ 10,502.00	
Cusco	Cusco	Pantalla Led	AV. ALAMEDA PACHACUTEC CDRA 4	7 seg.	-	-	10.40	5.40	1	S/ 8,900.00		S/ 8,900.00	S/ 10,502.00	
Total - JMT Outdoors Servicios Corporativos S.A.C.									5		S/ -		S/ 52,510.00	
LIMA	LURIN	PANTALLA DIGITAL	ANT. PANAMERICANA SUR KM. 42 550		12.00	6.00	12.00	6.00	1	S/ 15,000.00	S/ -	S/ 15,000.00	S/ 17,700.00	
LIMA	V. EL SALVADOR	TORRE	PANAMERICANA SUR KM.19.00		14.40	7.20	14.40	7.20	1	S/ 14,300.00	S/ 6,220.80	S/ 20,520.80	S/ 24,214.54	
LIMA	LURIN	TORRE	PANAMERICANA SUR KM. 28.600		14.40	7.20	14.40	7.20	1	S/ 12,000.00	S/ 6,220.80	S/ 18,220.80	S/ 21,500.54	
Total - Paneles Napsa S.R.L.									3		S/ -		S/ 63,415.09	
Lima	Lima	Pantalla led	Av. Alfredo Mendiola cruce con Av. Vicente Nicolini-San Martín Póres	8 seg.	-	-	12.00	6.00	1	S/ 12,678.75		S/ 12,678.75	S/ 14,960.93	
Lima	Lima	Pantalla led	Av. Faustino Sanchez Carrión 296 - Magdalena	8 seg.	-	-	12.00	6.00	1	S/ 12,678.75		S/ 12,678.75	S/ 14,960.93	
Total - Reyam Outdoor Sociedad Anónima Cerrada									2				S/ 29,921.85	
Lima	Lima - San Borja	Pantalla Grande	AV. JAVIER PRADO Nro. 3301 / CL. MANUEL SCORZA CDRA. 2 (FTE. A TELEFONICA)	8 seg.	-	-	12.80	5.76	1	S/ 9,600.00		S/ 9,600.00	S/ 11,328.00	
Lima	Callao - Lima / San Miguel	Pantalla Grande	AV. ELMER FAUCETT Nro. 435 / ALT. AV. ARGENTINA CDRA. 45	8 seg.	-	-	13.20	6.00	1	S/ 9,600.00		S/ 9,600.00	S/ 11,328.00	
Total - PUNTO VISUAL S.A									2				S/ 22,656.00	
Lima	Lima	Pantalla Led	Jr. Hipólito Unanue N° 1687 - La victoria	10 seg.	-	-	9.00	5.00	1	S/ 10,000.00		S/ 10,000.00	S/ 11,800.00	
Cusco	Cusco	Pantalla Led	Ovalo Pachacutec	10 seg.	-	-	9.00	5.00	1	S/ 10,000.00		S/ 10,000.00	S/ 11,800.00	
Total - DARDOS DIGITAL OUTDORS S.A.C									2				S/ 23,600.00	
LIMA	Surco	Pantalla led	Av. Las Palmeras cruce con Evitamiento	8 seg.	12.00	9.00	12.00	9.00	1	S/ 14,000.00		S/ 14,000.00	S/ 16,520.00	
LIMA	Ate	Pantalla led	Av. Puruchucho	8 seg.	12.00	6.00	12.00	6.00	1	S/ 13,500.00		S/ 13,500.00	S/ 15,930.00	
LIMA	San Juan de Lurigancho	Pantalla led	Av. Proceres de independencia cdra 17	8 seg.	-	-	6.00	4.00	1	S/ 10,000.00		S/ 10,000.00	S/ 11,800.00	
LIMA	Lima	Pantalla Led	Av. Javier prado a 2 cdras de la rambla	8 seg.	-	-	12.00	6.00	1	S/ 10,000.00		S/ 10,000.00	S/ 11,800.00	
LIMA	Lima	Pantalla Led	Av. Javier prado camino a san isidro	8 seg.	-	-	12.00	6.00	1	S/ 10,000.00		S/ 10,000.00	S/ 11,800.00	
Total - TRENDY MEDIA S.A.C.									5				S/ 67,850.00	
Lima	NARANJAL	BASTIDOR TRONCAL	Estación del Metropolitano		5.50	1.65	5.35	1.50	1	S/ 5,278.00	S/ 640.50	S/ 5,918.50	S/ 6,983.83	
Lima	UNII	BASTIDOR EMBARQUE	Estación del Metropolitano		2.35	2.85	2.20	2.70	1	S/ 4,914.00	S/ 472.50	S/ 5,386.50	S/ 6,356.07	
Lima	ESPAÑA	BASTIDOR EMBARQUE	Estación del Metropolitano		2.35	2.85	2.20	2.70	1	S/ 4,914.00	S/ 472.50	S/ 5,386.50	S/ 6,356.07	
Lima	CENTRAL	BASTIDOR CONTROL DE INGRESO	Estación del Metropolitano		3.95	2.45	3.80	2.30	1	S/ 4,368.00	S/ 682.50	S/ 5,050.50	S/ 5,959.59	
Lima	JAVIER PRADO	BASTIDOR EMBARQUE	Estación del Metropolitano		3.25	1.35	3.10	1.20	1	S/ 6,027.26	S/ 311.50	S/ 6,338.76	S/ 7,479.74	
Lima	ANGAMOS	BASTIDOR EMBARQUE	Estación del Metropolitano		3.25	1.35	3.10	1.20	1	S/ 6,006.00	S/ 311.50	S/ 6,317.50	S/ 7,454.65	
Lima	PLAZA DE FLORES	BASTIDOR EMBARQUE	Estación del Metropolitano		3.25	1.35	3.10	1.20	1	S/ 4,914.00	S/ 311.50	S/ 5,225.50	S/ 6,166.09	
Lima	MATELLINI	LATERAL EMBARQUE ALIMENTADOR	Estación del Metropolitano		1.46	1.66	1.46	1.66	1	S/ 2,416.62	S/ 332.50	S/ 2,749.12	S/ 3,243.96	
Total - Metropolitan Media S.A.C.									8				S/ 50,000.00	

Plan de Medios / OOH - Vía Pública

Cliente: Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Campaña: Elecciones Congresales Extraordinarias 2020

Periodo: 1 mes

Región	Ciudad	Tipo de Elemento	Ubicación / Dirección	Duración Segundos (Solo LED)	Medida		Cant.	Tarifa Alquiler sin IGV	Costo de Producción	Costo Neto IGV	(Sin	Costo Total (Incluido IGV)		
					A IMPRESIÓN								A VISUAL	
					AN	ALT							AN	ALT
Lima	Santa Rosa	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		3,00 x 1,50	3,00 x 1,50	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	San Martín	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		3,00 x 1,50	3,00 x 1,50	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Los Postes	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		3,00 x 1,50	3,00 x 1,50	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Caja de Agua	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		3,00 x 1,50	3,00 x 1,50	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Gamarra	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,43	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Nicolás Arriola	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,43	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Cables	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,43	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Atocongo	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,43	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	María Auxiliadora	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,43	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Villa María	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,43	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Villa El Salvador	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,43	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Estación Angamos	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,43	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Estación Bayovar	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		3,00 x 1,50	3,00 x 1,50	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Estación La Cultura	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,43	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Estación Los Jardines	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		3,00 x 1,50	3,00 x 1,50	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Estación Miguel Grau	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,43	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Estación San Carlos	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		3,00 x 1,50	3,00 x 1,50	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Estación Parque Metristral	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,43	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Estación Jorge Chavez	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,43	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Estación Ayacucho	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,44	1	S/ 1.800,00	S/ 381,00	S/ 2.181,00	S/ 2.573,58			
Lima	Estación San Juan	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,43	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	Estación Pumacacha	Valla Simple	Valla Simple - En el Andén o Paradero de la Estación		2,88 x 1,43	2,88 x 1,43	1	S/ 1.800,00	S/ 380,00	S/ 2.180,00	S/ 2.572,40			
Lima	SAN JUAN DE MIRAFLORES	VIDEOWALL	OPEN PLAZA ATOCONGO		EN EL PATIO DE COMIDAS		1	S/ 3.060,00	S/ 0,00	S/ 2.000,00	S/ 2.360,00			
Lima	SNA JUAN DE MIRAFLORES	CIRCUITO MONITORES	OPEN PLAZA ATOCONGO		PRIMER NIVEL		4	S/ 2.040,00	S/ 0,00	S/ 2.000,00	S/ 2.360,00			
Lima	SNA JUAN DE MIRAFLORES	CIRCUITO DE MUPIS DIGITALES	OPEN PLAZA ATOCONGO		EN LOS DIFERENTES PASADIZOS		3	S/ 4.590,00	S/ 0,00	S/ 3.000,00	S/ 3.540,00			
Lima	SURQUILLO	VIDEOWALL	OPEN PLAZA ANGAMOS		EN EL PATIO DE COMIDAS		1	S/ 3.060,00	S/ 0,00	S/ 2.000,00	S/ 2.360,00			
Lima	SURQUILLO	MUPIS DIGITALES	OPEN PLAZA ANGAMOS		EN LOS DIFERENTES PASADIZOS		8	S/ 12.240,00	S/ 0,00	S/ 7.000,00	S/ 8.260,00			
Lima	VENTANILLA	VIDEOWALL	OPEN CANTA CALLAO		EN EL PATIO DE COMIDAS		1	S/ 3.060,00	S/ 0,00	S/ 2.000,00	S/ 2.360,00			
Lima	SAN MIGUEL	CIRCUITO DE MUPIS	OPEN PLAZA LA MARINA		INGRESO PEATONAL		1	S/ 9.180,00	S/ 0,00	S/ 6.000,00	S/ 7.080,00			
Lima	SAN MIGUEL	FRISO	OPEN PLAZA LA MARINA		EN EL INGRESO PRINCIPAL DE TOTTUS		1	S/ 3.060,00	S/ 0,00	S/ 2.000,00	S/ 2.360,00			
Lima	INDEPENDENCIA	VIDEOWALL - patio de comidas	PLAZA NORTE		EN EL PATIO DE COMIDAS		1	S/ 7.000,00	S/ 0,00	S/ 7.000,00	S/ 8.260,00			
Lima	CHORRILLOS	MUPIS DIGITALES	PLAZA LIMA SUR		EN LOS PASADIZOS DEL MALL		6	S/ 9.180,00	S/ 0,00	S/ 7.000,00	S/ 8.260,00			
Lima	VILLA MARA DEL TRIUNFO	VIDEOWALL - patio de comidas	MALL DEL SUR		EN EL PATIO DE COMIDAS		1	S/ 7.000,00	S/ 0,00	S/ 7.000,00	S/ 8.260,00			
Lima	SURCO	MUPIS DIGITALES	EL POLO CENTRO COMERCIAL		EN LOS PASADIZOS		4	S/ 6.120,00	S/ 0,00	S/ 3.000,00	S/ 3.540,00			
Lima	MIRAFLORES	MUPI DIGITAL	BALTA SHOPPING CENTER		EN EL INGRESO PRINCIPAL HACIA WONG		1	S/ 15.300,00	S/ 0,00	S/ 1.000,00	S/ 1.618,00			
Lima	MIRAFLORES	CIRCUITO MUPI DIGITAL 2	LARCOMAR		NIVEL 1 Y 2		4	S/ 6.120,00	S/ 0,00	S/ 4.000,00	S/ 4.720,00			
Lima	CALLAO	VIDEOWALL	MALL PLAZA BELLAVISTA		EN EL PATIO DE COMIDAS		1	S/ 3.060,00	S/ 0,00	S/ 2.000,00	S/ 2.360,00			
AREQUIPA	AREQUIPA	MUPIS DIGITALES	AREQUIPA CENTER		EN LOS PASADIZOS		3	S/ 4.590,00	S/ 0,00	S/ 3.000,00	S/ 3.540,00			
AREQUIPA	AREQUIPA	VIDEOWALL Y FRISOS	MALL PLAZA AREQUIPA		EN EL PATIO DE COMIDAS Y PASADIZOS		4	S/ 9.622,00	S/ 0,00	S/ 6.000,00	S/ 7.080,00			
TRUJILLO	TRUJILLO	MUPIS DIGITALES	MALL PLAZA TRUJILLO		EN LOS PASADIZOS PRINCIPALES		4	S/ 6.120,00	S/ 0,00	S/ 4.000,00	S/ 4.720,00			
TRUJILLO	TRUJILLO	VIDEOWALL	MALL PLAZA TRUJILLO		EN EL PATIO DE COMIDAS		1	S/ 3.060,00	S/ 0,00	S/ 2.000,00	S/ 2.360,00			
CAJAMARCA	CAJAMARCA	MUPIS DIGITALES	OPEN PLAZA CAJAMARCA		EN LOS PASADIZOS DEL MALL		3	S/ 4.590,00	S/ 0,00	S/ 3.000,00	S/ 3.540,00			
CHICLAYO	CHICLAYO	MUPIS DIGITALES	OPEN PLAZA CHICLAYO		EN LOS PASADIZOS DEL MALL		2	S/ 3.060,00	S/ 0,00	S/ 2.000,00	S/ 2.360,00			
HUANCAYO	HUANCAYO	VIDEOWALL	OPEN PLAZA HUANCAYO		EN EL PATIO DE COMIDAS		1	S/ 2.380,00	S/ 0,00	S/ 2.000,00	S/ 2.360,00			
HUANCAYO	HUANCAYO	CIRCUITO DE MUPIS	OPEN PLAZA HUANCAYO		EN LOS PASADIZOS PRINCIPALES		3	S/ 4.590,00	S/ 0,00	S/ 3.000,00	S/ 3.540,00			
HUANUCO	HUANUCO	VIDEOWALL	OPEN PLAZA HUANUCO		EN EL PATIO DE COMIDAS		1	S/ 2.380,00	S/ 0,00	S/ 2.000,00	S/ 2.360,00			
HUANUCO	HUANUCO	CIRCUITO DE MUPIS	OPEN PLAZA HUANUCO		EN LOS PASADIZOS PRINCIPALES		3	S/ 4.590,00	S/ 0,00	S/ 3.000,00	S/ 3.540,00			
PIURA	PIURA	VIDEOWALL	OPEN PLAZA PIURA		2DO NIVEL - PATIO DE COMIDAS		1	S/ 3.060,00	S/ 0,00	S/ 2.500,00	S/ 2.950,00			
PIURA	PIURA	FRISOS DIGITALES	OPEN PLAZA PIURA		EN LOS PASADIZOS PRINCIPALES		6	S/ 9.180,00	S/ 0,00	S/ 7.000,00	S/ 8.260,00			
PUCALLPA	PUCALLPA	VIDEOWALL	OPEN PLAZA PUCALLPA		EN EL PATIO DE COMIDAS		2	S/ 2.380,00	S/ 0,00	S/ 2.000,00	S/ 2.360,00			
PUCALLPA	PUCALLPA	CIRCUITO DE MUPIS	OPEN PLAZA PUCALLPA		EN LOS PASADIZOS DEL MALL		4	S/ 6.120,00	S/ 0,00	S/ 4.000,00	S/ 4.720,00			
TRUJILLO	TRUJILLO	MUPIS DIGITALES	OPEN PLAZA TRUJILLO		EN LOS PASADIZOS DEL MALL		2	S/ 3.060,00	S/ 0,00	S/ 2.000,00	S/ 2.360,00			
Total - JCDecaux Perú S.A.C							104				S/ 180,139,98			
Total General							152				S/ 633,421,25			

*Los elementos están sujetos a cambios, dependiendo de la disponibilidad

ANEXO 2



TV DATA Ranking (por programas)

Datos: Perú

Filtro de programación: Bloque, Tanda

Regiones: Lima

Región base: Lima

Targets: 18-70 TNSE(Ind~Nivel:AB,C,DE Sexo:Hombres,Mujeres

Edad:18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45,46,47,48,49,50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60,61,62,63,64,65,66,67,68,69,70 Region:Lima,Norte,Sur)

Target de referencia de individuos: Lima HM 18+

Periodo: 07/10/2019-03/11/2019

Grupo	Canal	Dias	Inicio	Final	Periodo	rat%	rat#	aff%
1 EN LA PIEL DE ALICIA-NO	América Televisión	LMWJV	21:33	22:29	07/10/2019...01/11/2019	9.09	632.09	98.1
2 EEG-TA	América Televisión	LMWJV	18:49	20:38	07/10/2019...01/11/2019	9.04	628.5	95.6
3 DE VUELTA AL BARRIO-NO	América Televisión	LMWJV	20:38	21:34	07/10/2019...01/11/2019	9.03	627.8	95.3
4 INTERPROGRAMA	América Televisión	LMWJV	19:41	19:43	08/10/2019...01/11/2019	7.16	498.14	98.5
5 EL ARTISTA DEL AÑO-S-NO	América Televisión	S	21:07	23:58	12/10/2019...19/10/2019	6.99	485.68	97.5
6 AMERICA NOTICIAS-NO	América Televisión	LMWJV	22:29	23:32	07/10/2019...01/11/2019	6.78	471.29	98
7 PART.AMISTOSO INTERNACIONA PERU-COLOMBIA	Latina	MJVD	16:42	18:37	10/10/2019...15/10/2019	6.38	443.41	95.4
8 ARTISTA AÑO ALFOMBRA DORA-S-NO	América Televisión	S	21:00	21:15	19/10/2019	6.19	429.76	95.3
9 EL DUO PERFECTO-S-NO	América Televisión	S	21:00	23:29	26/10/2019...02/11/2019	6.18	429.83	101
10 MIC.AVANCE INFORMATIVO	América Televisión	LMWJV	17:45	17:47	07/10/2019...01/11/2019	5.91	411.04	97.4
11 EL VALOR DE LA VERDAD-S-NO	Latina	S	22:00	00:23	12/10/2019...02/11/2019	5.43	377.06	99.1
12 LA ROSA DE GUADALUPE-TA1	América Televisión	LMWJV	17:56	18:48	07/10/2019...01/11/2019	5.01	348.65	94.6
13 MIC.EL ARTISTA DEL AÑO	América Televisión	S	20:31	20:32	19/10/2019	4.98	345.9	95.7
14 CUARTO PODER-D-NO	América Televisión	D	20:00	22:34	13/10/2019...03/11/2019	4.72	327.51	93.8
15 EL REVENTONAZO DE LA CHOLA-S-N	América Televisión	S	19:00	21:00	12/10/2019...02/11/2019	4.49	312.22	93.3
16 MI MAMA COCINA MEJ.Q TUYA-D-NO	América Televisión	D	18:46	20:00	13/10/2019...03/11/2019	4.26	295.36	92.7
17 YO SOY-NO	Latina	LMWJV	20:59	22:33	07/10/2019...01/11/2019	4.17	290.33	95.8
18 LA ROSA DE GUADALUPE-D-TA1	América Televisión	D	17:52	18:46	13/10/2019...03/11/2019	4.06	281.75	96.3
19 LA BANDA DEL CHINO-NO	América Televisión	LMWJV	23:31	00:33	07/10/2019...01/11/2019	4	277.85	99.6
20 LA ROSA DE GUADALUPE-TA2	América Televisión	V	18:15	18:50	11/10/2019	3.96	275.52	90
21 PRIMERA EDICION NACIONAL-MA	América Televisión	LMWJV	07:00	09:30	07/10/2019...01/11/2019	3.96	275.5	99.7
22 DIA D-D-NO	ATV	D	21:55	23:57	13/10/2019...03/11/2019	3.92	271.67	92.6
23 EN BOCA DE TODOS-TA	América Televisión	LMWJV	12:59	15:05	07/10/2019...01/11/2019	3.8	263.93	96.4
24 PUNTO FINAL-D-NO	Latina	D	19:55	22:40	13/10/2019...03/11/2019	3.7	256.47	96.7
25 AL FONDO HAY SITIO-TA	América Televisión	LMWJV	15:05	16:02	07/10/2019...01/11/2019	3.7	256.97	95.5
26 PRV.PART.AMISTOSO INTERNACIONA PERU-COLOMBIA	Latina	MJVD	16:27	16:42	10/10/2019...15/10/2019	3.69	256.44	95.8
27 LA ROSA DE GUADALUPE-D-TA	América Televisión	D	17:07	17:52	13/10/2019...03/11/2019	3.51	243.61	101
28 NUNCA MAS-D-NO	ATV	D	20:28	21:55	13/10/2019...03/11/2019	3.51	243.55	94.8
29 LA ROSA DE GUADALUPE-TA	América Televisión	LMWJV	16:57	17:59	07/10/2019...01/11/2019	3.49	243	97
30 EL WASAP DE JB-S-NO	Latina	S	19:58	22:00	12/10/2019...02/11/2019	3.43	238.31	97.4
31 MAGALY TV LA FIRME-NO	ATV	LMWJV	21:44	23:00	07/10/2019...01/11/2019	3.42	237.65	95.4
32 CINE-TA2 HACHIKO	Latina	V	16:47	18:28	01/11/2019	3.39	236.22	98.2
33 DOMINGO AL DIA-D-MA	América Televisión	D	08:29	11:00	13/10/2019...03/11/2019	3.36	233.12	95.5
34 MIC.LA TINKA	América Televisión	D	22:30	22:32	03/11/2019	3.12	216.38	94.5
35 ESTAS EN TODAS-S-MA	América Televisión	S	08:59	11:01	12/10/2019...02/11/2019	3.11	215.9	96.6
36 PERDONA NUESTROS PECADOS-NO	Latina	LMWJV	22:30	23:01	07/10/2019...01/11/2019	3.06	212.99	97.2
37 FUTBOL EN AMERI-D-NO	América Televisión	D	22:34	00:10	13/10/2019...03/11/2019	3.03	209.99	103
38 MI MARIDO TIENE FAMILIA-TA	América Televisión	LMWJV	16:02	16:57	07/10/2019...01/11/2019	3.02	210.01	96.2
39 AMER.NOT.ED.SAB-S-MA	América Televisión	S	06:59	09:00	12/10/2019...02/11/2019	3.02	209.54	99.2
40 EL SHOW DESPUES DEL SHOW-MA	América Televisión	LMWJV	09:30	10:31	07/10/2019...01/11/2019	2.97	206.66	96.8
41 CINE-TA1 OPERACION ZODIACO	Latina	V	14:46	16:47	01/11/2019	2.97	207.01	100
42 SI VA A SALIR-S-TA	América Televisión	S	18:02	19:00	12/10/2019...02/11/2019	2.96	205.83	87.3
43 REP.MUJERES SIN FILTRO-S-NO	América Televisión	S	23:28	00:23	26/10/2019...02/11/2019	2.94	204.27	106
44 FUERZA DE MUJER-NO	Latina	LMWJV	20:09	20:58	07/10/2019...01/11/2019	2.92	202.87	89.7
45 LA ROSA DE GUADALUPE-S-TA	América Televisión	S	17:08	18:03	12/10/2019...02/11/2019	2.9	201.53	93.6
46 EL CHAVO-D-TA1	América Televisión	D	14:15	14:58	13/10/2019...03/11/2019	2.85	198.07	100
47 EL CHAVO-S-TA1	América Televisión	S	14:14	15:24	12/10/2019...02/11/2019	2.85	198.22	97.5
48 BUTACA AMERICA-D-TA RAPIDOS Y FURIOSOS SIN CONTROL	América Televisión	D	14:58	17:08	13/10/2019...03/11/2019	2.85	197.5	101
49 EL WASAP DE JB-D-NO	Latina	D	18:49	19:55	13/10/2019	2.83	196.14	97.2
50 90 NOCHE-NO	Latina	LMWJ	23:02	23:53	07/10/2019...31/10/2019	2.79	194.31	99.4
51 MATINEE AMERICA-S-TA ESCALOFRIOS	América Televisión	S	15:23	17:08	12/10/2019...02/11/2019	2.71	188.43	98
52 90 CENTRAL-NO	Latina	LMWJV	18:54	20:10	07/10/2019...01/11/2019	2.71	188.5	85.3
53 NOCHE DE PATAS-NO	Latina	V	23:01	00:11	11/10/2019...01/11/2019	2.63	183.15	101
54 LA ROSA DE GUADALUPE-MA	América Televisión	LMWJV	10:30	11:15	07/10/2019...01/11/2019	2.62	182.17	94.1
55 REPORTE SEMANAL-D-MA	Latina	D	08:30	11:11	13/10/2019...03/11/2019	2.62	181.7	93.3
56 ATV NOTICIAS-NO	ATV	LMWJV	23:00	23:56	07/10/2019...01/11/2019	2.6	180.97	95.7
57 EL CHAVO-D-TA	América Televisión	D	12:00	13:00	13/10/2019...03/11/2019	2.59	179.79	98.4
58 AMER.NOTIC.ED.MED-TA	América Televisión	LMWJV	12:00	13:00	07/10/2019...01/11/2019	2.58	179.47	95.6
59 ANDREA-NO	ATV	LMWJV	20:38	21:45	07/10/2019...01/11/2019	2.49	173.44	88
60 MUJERES SIN FILTRO-S-NO	América Televisión	S	23:45	00:39	12/10/2019	2.49	172.92	106
61 ALERTA AEROPUERTO-D-MA	Latina	D	11:11	12:11	13/10/2019...03/11/2019	2.43	168.5	90.5
62 ALERTA FRONTERAS PERU-D-NO	Latina	D	22:40	23:33	13/10/2019...03/11/2019	2.36	163.45	100
63 MISS PERU 2019-D-TA	Latina	D	18:25	19:55	20/10/2019	2.32	161.27	93.9
64 TEC-D-MA	América Televisión	D	10:59	12:01	13/10/2019...03/11/2019	2.31	160.47	99.4
65 AMER.NOT.ED.SAB.MATUTINO-S-MA	América Televisión	S	06:29	07:00	12/10/2019...02/11/2019	2.26	156.89	103
66 PERSEGUIDOS-S-NO	Latina	S	00:23	01:23	12/10/2019...02/11/2019	2.26	156.7	101
67 PROCESION SENOR MILAGROS-NO	América Televisión	L	00:30	02:00	28/10/2019	2.25	156.67	97.2
68 AMERICA NOT.EDIC.DOM-D-MA	América Televisión	D	06:30	08:30	13/10/2019...03/11/2019	2.24	155.57	98.7
69 DONA FLOR Y 2 MARIDOS-MA	América Televisión	LMWJV	11:14	11:59	07/10/2019...01/11/2019	2.21	153.7	94.3
70 PROCESION SENOR MILAGROS-S-NO	América Televisión	S	00:10	02:00	19/10/2019	2.2	152.71	93.2
71 MIC.AVANCE INFORMATIVO	Latina	LMWJV	17:10	17:11	07/10/2019...01/11/2019	2.2	152.73	89.7
72 PANORAMA	Panamericana	D	19:49	22:36	13/10/2019...03/11/2019	2.19	152.16	89.5
73 PRIMERA EDICION LOCAL-MA	América Televisión	LMWJV	05:15	07:00	07/10/2019...01/11/2019	2.19	152.15	104
74 CINESCAPE-S-MA	América Televisión	S	11:00	12:01	12/10/2019...02/11/2019	2.14	148.91	99.4
75 VALGAME-TA	Latina	LMWJV	12:59	15:10	14/10/2019...31/10/2019	2.13	148.27	102
76 FUNCION ESTELAR-S-TA ALVIN Y LAS ARDILLAS 3	Latina	S	18:11	19:58	12/10/2019...02/11/2019	2.1	145.63	95.4
77 EL WASAP DE JB-D-TA	Latina	D	17:58	19:25	20/10/2019...03/11/2019	2.08	144.18	97.4
78 CINE-TA LA FAMILIA MONSTER	Latina	V	13:00	14:46	01/11/2019	2.08	144.74	100
79 90 MATINAL-MA	Latina	LMWJV	06:59	09:00	07/10/2019...01/11/2019	2.07	144.26	102
80 REP.EMPRENDED PONTE PILAS-D-TA	América Televisión	D	13:00	14:15	13/10/2019...03/11/2019	2.06	143.01	101
81 CASO CERRADO-TA	Latina	LMWJV	15:28	16:26	07/10/2019...01/11/2019	2.06	143.28	95.6
82 MIC.TELETON 2019	América Televisión	W	11:50	12:02	09/10/2019	2.05	142.89	98.3
83 MIC.ANGELUS	América Televisión	LMWJV	11:45	11:48	07/10/2019...01/11/2019	2.04	142.06	92.6
84 REP.MI MARIDO TIENE FAMILIA-NO	América Televisión	LMWJV	00:33	01:22	07/10/2019...01/11/2019	2.04	141.72	99.4
85 MIC.BRAVAZO	Latina	D	13:12	13:17	20/10/2019	1.89	131.33	108
86 CINEPLUS-D-TA STARKY Y HUTCH	Latina	D	13:11	15:02	20/10/2019...03/11/2019	1.88	130.31	102
87 EL CHAVO-S-TA	América Televisión	S	12:00	13:00	12/10/2019...02/11/2019	1.87	129.76	97.9
88 CASO CERRADO-TA1	Latina	LMWJV	17:24	18:51	07/10/2019...31/10/2019	1.86	129.38	87.4
89 LA GRAN PREMIERE MALEFICA	ATV	D	18:40	20:20	13/10/2019...03/11/2019	1.85	128.25	94.4
90 EMPRENDED PONTE PILAS-S-TA	América Televisión	S	13:00	14:14	12/10/2019...02/11/2019	1.79	124.11	98.7
91 CINE-S-TA REYES DE LAS OLAS	Latina	S	12:47	14:25	12/10/2019...02/11/2019	1.77	123.19	98.8
92 24 HORAS EDIC.CENTRA	Panamericana	LMWJV	21:29	23:13	07/10/2019...01/11/2019	1.76	122.29	87.4
93 MIC.AVANCE INFORMATIVO	ATV	LMWJV	19:30	19:31	07/10/2019...01/11/2019	1.75	121.46	85.3
94 90 SABADOS-S-MA	Latina	S	06:59	09:00	12/10/2019...02/11/2019	1.72	119.77	94.2
95 TENGO ALGO QUE DECIRTE-TA	Latina	LMWJV	16:12	17:26	07/10/2019...31/10/2019	1.71	118.57	93.8
96 CINE EXPLOSIVO-D-TA CJ7	Latina	D	15:03	16:46	13/10/2019...03/11/2019	1.7	117.88	103
97 CINE MILLONARIO-TA CLICK	Latina	D	16:43	18:36	13/10/2019...03/11/2019	1.69	117.17	97.6
98 MIC.EL DEPORTIVO	ATV	LMWJVD	23:14	23:22	07/10/2019...03/11/2019	1.63	113.3	98.9
99 90 MATINAL NACIONAL-MA	Latina	LMWJV	05:58	06:59	07/10/2019...01/11/2019	1.6	111.22	98.7
100 VALGAME DIOS-TA	Latina	LMWJV	12:59	15:06	07/10/2019-11/10/2019	1.58	109.88	96.9
101 BUTACA AMERICA-S-NO ANNABELLE	América Televisión	S	00:28	02:00	12/10/2019...02/11/2019	1.58	109.77	106
102 90 DOMINICAL-D-MA	Latina	D	06:30	08:30	13/10/2019...03/11/2019	1.54	107.07	98.9
103 90 MEDIODIA-TA	Latina	LMWJV	11:59	13:00	07/10/2019...01/11/2019	1.54	107.26	99
104 MUJERES AL MANDO-MA	Latina	LMWJV	08:59	11:10	07/10/2019...01/11/2019	1.54	107.21	101



105	CUIDADO CON EL ANGEL-TA	ATV	LMWJV	14:55	16:06	07/10/2019...	01/11/2019	1.51	105.3	76.1
106	MIC.SORTEO LA TINKA	Panamericana	WD	22:47	22:50	09/10/2019...	30/10/2019	1.49	103.68	82.8
107	LATINA DEPORTES-D-NO	Latina	D	23:32	00:06	13/10/2019...	03/11/2019	1.48	102.51	101
108	HUELLA DIGITAL-D-TA	Latina	D	12:10	13:09	13/10/2019...	03/11/2019	1.46	101.61	99.8
109	CONTIGO SELECCION-NO	Latina	LMWJV	23:55	00:15	07/10/2019...	01/11/2019	1.44	100.35	102
110	EL AMOR NO TIENE PRECIO-TA	ATV	LMWJV	16:07	17:36	07/10/2019...	01/11/2019	1.43	99.272	79.4
111	LO IMPERDONABLE-NO	ATV	LMWJV	19:39	20:39	14/10/2019...	01/11/2019	1.41	98.108	79.9
112	AL SEXTO DIA-S-NO	Panamericana	S	22:00	00:12	12/10/2019...	02/11/2019	1.39	96.778	88.8
113	TELE DEPORTE-DOM	Panamericana	D	18:46	19:50	13/10/2019...	03/11/2019	1.36	94.156	98
114	REP.AL SEXTO DIA-D-NO	Panamericana	D	22:38	00:30	13/10/2019...	03/11/2019	1.34	93.019	91.1
115	PASION Y PODER-TA	ATV	LMWJV	17:35	19:19	07/10/2019...	01/11/2019	1.32	91.557	79.3
116	LATINA DEPORTES-S-MA	Latina	S	08:59	09:54	12/10/2019...	02/11/2019	1.32	91.488	95.8
117	DR EN CASA-MA	Latina	LMWJV	11:09	11:59	07/10/2019...	01/11/2019	1.3	90.588	77.2
118	LO IMPERDONABLE-TA	ATV	LMWJV	18:15	19:29	07/10/2019...	11/10/2019	1.29	89.521	79.5
119	REP.DE PELICULA-D-NO	ATV	D	23:57	00:54	13/10/2019...	03/11/2019	1.26	87.216	89.9
120	REP.EN BOCA DE TODOS-NO	América Televisión	LMWJV	01:21	02:00	07/10/2019...	01/11/2019	1.23	85.667	104
121	24 HORAS-ED.MEDIO-TA	Panamericana	LMWJV	12:54	15:00	07/10/2019...	01/11/2019	1.22	85.144	97.7
122	SE PONE BUENO-S-TA	Latina	S	14:24	16:27	12/10/2019...	02/11/2019	1.21	83.929	97.8
123	EL CHAPULIN COLORADO-S-MA2	ATV	S	09:07	10:05	12/10/2019...	02/11/2019	1.18	81.938	97.2
124	MIC.TELETON 2019	ATV	W	11:50	12:00	09/10/2019		1.17	81.623	77.2
125	PROCESION SEÑOR MILAGROS-MD	América Televisión	M	02:00	04:02	29/10/2019		1.17	81.191	101
126	BUTACA AMERICA-D-NO SOMBRAS TENEBROSAS	América Televisión	D	00:10	01:48	13/10/2019...	03/11/2019	1.16	80.806	106
127	BDP SEGUNDA EDICION-MA	Panamericana	LMWJV	06:32	09:01	07/10/2019...	01/11/2019	1.15	80.127	99.6
128	MIC.MI GENTE DICE LA GALA	ATV	S	19:30	19:32	12/10/2019...	02/11/2019	1.14	78.995	85.5
129	MI GENTE DICE-NO	ATV	LMWJV	19:29	20:39	07/10/2019...	11/10/2019	1.12	78.01	83.5
130	BRAVAZO-S-MA	Latina	S	10:03	10:53	02/11/2019		1.12	77.581	80.5
131	MUJER CASOS DE VI-MA	ATV	LMWJV	11:43	12:29	07/10/2019...	01/11/2019	1.1	76.705	77.5
132	COMO DICE EL DICHO-S-TA1	ATV	S	15:22	16:18	12/10/2019...	02/11/2019	1.1	76.399	80.1
133	MIC.AMOR ETERNO	Panamericana	L	00:16	00:18	07/10/2019		1.09	75.965	90
134	C.S.I.MIAMI-NO	ATV	LMWJV	00:04	00:54	07/10/2019...	31/10/2019	1.09	76.012	101
135	MIC.MI GENTE DICE	ATV	LMWJV	15:03	15:06	07/10/2019...	01/11/2019	1.09	75.77	78.1
136	ATV NOTICIAS EDIC.MATINAL-MA	ATV	LMWJV	07:00	09:49	07/10/2019...	01/11/2019	1.08	74.972	82.4
137	REP.EN BOCA DE TODOS-S-MD	América Televisión	S	02:00	03:03	12/10/2019...	02/11/2019	1.08	74.864	108
138	24 HORAS-ED.SABATINA-S-NO	Panamericana	S	21:00	22:01	12/10/2019...	02/11/2019	1.08	74.808	71.3
139	MUJER CASOS DE VI-TA	ATV	LMWJV	12:29	14:00	07/10/2019...	01/11/2019	1.07	74.304	75.8
140	AMERICA ESPECTACULOS-S-MD	América Televisión	S	05:34	06:29	02/11/2019		1.04	72.263	98.3
141	EL CHAPULIN COLORADO-D-MA2	ATV	D	08:49	09:47	13/10/2019...	03/11/2019	1.03	71.589	95.5
142	COMO DICE EL DICHO-MA1	ATV	LMWJV	10:54	11:42	07/10/2019...	01/11/2019	1.02	71.199	76.9
143	C.S.I.NEW YORK-NO	ATV	V	00:02	00:49	01/11/2019		1.02	71.303	107
144	CARITA DE ANGEL-S-TA	ATV	S	16:20	17:13	12/10/2019...	02/11/2019	1.01	70.436	76.5
145	PANCHO SOS-MA	ATV	LMWJV	09:48	10:04	07/10/2019...	30/10/2019	1.01	70.185	76.8
146	PROCESION SEÑOR MILAGROS-D-MD	América Televisión	D	02:00	03:36	20/10/2019		0.99	68.974	96.1
147	CLASICOS ANIMADOS-S-TA PEQUEÑOS GENIOS	Latina	S	16:26	18:11	12/10/2019...	02/11/2019	0.99	68.774	95.4
148	LOS MEJORES DOCUMENTALES-NO	Panamericana	LMWJV	20:27	21:30	07/10/2019...	01/11/2019	0.98	68.212	87.3
149	CINE-S-MA LA VERDADERA HISTORIA DEL GATO CON BOTAS	Latina	S	10:06	11:37	12/10/2019...	02/11/2019	0.98	68.159	89.7
150	MI GENTE DICE-TA	ATV	LMWJV	13:59	15:13	14/10/2019...	01/11/2019	0.97	67.729	72
151	INTERPROGRAMA	ATV	LMWJVSD	14:11	14:15	07/10/2019...	03/11/2019	0.97	67.51	77
152	AMERICA ESPECTACULOS-S-MA	América Televisión	S	05:55	06:30	12/10/2019...	26/10/2019	0.97	67.062	107
153	CARITA DE ANGEL-S-TA1	ATV	S	17:13	18:03	12/10/2019...	02/11/2019	0.96	66.353	75.3
154	LOS AMBULANTES DE LA RISA-S-NO	Panamericana	S	00:12	01:00	12/10/2019...	02/11/2019	0.95	65.692	101
155	CINE COMO EN EL CINE-S-TA MULAN	ATV	S	18:04	20:00	12/10/2019...	02/11/2019	0.92	64.104	82.1
156	EL CARTEL DEL HUMOR-S-NO	ATV	S	22:01	00:01	12/10/2019...	02/11/2019	0.92	64.016	95.3
157	REP.AMER.NOT.ED.SAB.MATUT-D-MD	América Televisión	D	04:33	04:59	20/10/2019...	03/11/2019	0.91	63.37	108
158	PROBLEMAS Y SOLUCIONES-S-NO	Latina	S	01:22	01:51	12/10/2019...	02/11/2019	0.9	62.645	106
159	CARITA DE ANGEL-D-TA1	ATV	D	17:20	18:23	13/10/2019...	03/11/2019	0.9	62.225	68.2
160	MI GENTE DICE LA GALA-S-NO	ATV	S	20:00	22:01	12/10/2019...	02/11/2019	0.89	61.869	79.4
161	N.C.I.S.NEW ORLEANS-NO	ATV	V	00:55	01:49	11/10/2019...	01/11/2019	0.87	60.219	107
162	EL CHAPULIN COLORADO-D-MA1	ATV	D	07:53	08:49	13/10/2019...	03/11/2019	0.86	59.915	94.4
163	EL CHAPULIN COLORADO-S-MA1	ATV	S	07:59	09:08	12/10/2019...	02/11/2019	0.86	59.652	98.9
164	CINE-S-MA1 MAX STEEL	Latina	S	11:16	12:50	12/10/2019...	26/10/2019	0.85	59.145	102
165	PORO HOY SABADO CON ANDRES-S-T	Panamericana	S	16:49	21:01	12/10/2019...	02/11/2019	0.85	58.962	74.5
166	BUTACA AMERICA-D-NO1 ATENTADO EN PARIS	América Televisión	D	01:35	02:00	20/10/2019...	27/10/2019	0.84	58.584	108
167	REP.EN BOCA DE TODOS-MD	América Televisión	MWJV	02:00	02:56	08/10/2019...	01/11/2019	0.82	57.271	106
168	MIC.TELETON 2019	Latina	W	11:50	12:02	09/10/2019		0.82	57.283	89.3
169	90 SABADOS NACIONAL-S-MA	Latina	S	06:30	07:00	12/10/2019...	02/11/2019	0.82	56.942	91
170	CIUDAD BELLEZA-NO	Latina	L	00:03	00:34	07/10/2019...	28/10/2019	0.81	56.257	101
171	COMO DICE EL DICHO-MA	ATV	LMWJV	10:03	10:55	07/10/2019...	01/11/2019	0.81	56.171	75
172	REP.DONA FLOR Y 2 MARIDOS-S-MD	América Televisión	S	03:02	03:42	12/10/2019...	02/11/2019	0.8	55.352	108
173	BUTACA AMERICA-D-MD ANNABELLE	América Televisión	D	02:24	03:04	13/10/2019...	03/11/2019	0.8	55.177	108
174	COMO DICE EL DICHO-D-TA	ATV	D	15:13	16:05	13/10/2019...	03/11/2019	0.79	54.917	80
175	EL CHAPULIN COLORADO-D-MA	ATV	D	07:05	07:54	13/10/2019...	03/11/2019	0.79	54.562	96.3
176	BUTACA AMERICA-S-MD LA HOSTERIA EMBRUJADA	América Televisión	S	04:30	06:01	19/10/2019...	26/10/2019	0.78	53.856	107
177	REP.AMERICA NOT-S-MD	América Televisión	S	03:42	04:38	12/10/2019...	02/11/2019	0.77	53.477	105
178	ESCORPION-NO	ATV	V	01:49	02:00	11/10/2019...	01/11/2019	0.77	53.244	108
179	CARITA DE ANGEL-D-TA	ATV	D	16:08	17:19	13/10/2019...	03/11/2019	0.76	52.371	74.2
180	MIC.PANCHO SOS	ATV	LMWJV	09:49	10:04	10/10/2019...	01/11/2019	0.75	52.382	70.3
181	CONT.BUTACA AMERICA-MD SOMBRAS TENEBROSAS	América Televisión	L	02:00	02:03	14/10/2019		0.75	52.268	108
182	MIC.JOSE JOSE	Panamericana	LJ	00:06	00:09	07/10/2019...	10/10/2019	0.75	51.842	89.7
183	COMO DICE EL DICHO-S-TA	ATV	S	14:22	15:22	12/10/2019...	02/11/2019	0.74	51.493	70.6
184	AMERICAN NINJA WARRIOR-D-MA	ATV	D	09:46	11:17	13/10/2019...	03/11/2019	0.72	50.272	88.9
185	N.C.I.S.NEW ORLEANS-NO1	ATV	V	01:48	02:00	25/10/2019		0.72	49.72	107
186	AMERICA ESPECTACULOS-MD	América Televisión	MWJV	04:30	05:16	08/10/2019...	01/11/2019	0.72	49.734	105
187	MUJER CASOS DE VIDA REAL-D-TA	ATV	D	13:05	14:13	13/10/2019...	03/11/2019	0.71	49.448	78.4
188	MINUTOS DE MOTIVACION-D-NO	Latina	D	00:05	00:36	13/10/2019...	03/11/2019	0.7	48.338	101
189	N.C.I.S.NEW ORLEANS-S-MD	ATV	S	02:00	02:30	26/10/2019		0.69	47.866	104
190	REP.AMER.NOTIC.ED.MED-S-MD	América Televisión	S	04:46	05:39	12/10/2019...	02/11/2019	0.69	47.602	100
191	MI ULTIMO DESEO-TA	Panamericana	LM	15:00	17:00	07/10/2019...	08/10/2019	0.67	46.413	101
192	SE ROBO MI VIDA-NO	Latina	LMWJV	00:21	01:10	07/10/2019...	01/11/2019	0.66	46.173	103
193	DESPIERTA CON 90 MATINAL-MD	Latina	LMWJV	05:00	05:59	07/10/2019...	01/11/2019	0.66	46.045	91
194	REP.DONA FLOR Y 2 MARIDOS-MD	América Televisión	MWJV	02:55	03:34	08/10/2019...	01/11/2019	0.66	45.625	106
195	ESCORPION-S-NO	ATV	S	01:44	02:00	12/10/2019...	02/11/2019	0.65	45.187	106
196	REP.AMERICA NOTIC-MD	América Televisión	MWJV	03:35	04:30	08/10/2019...	01/11/2019	0.65	45.039	106
197	AMERICAN NINJA WARRIOR-S-MA	ATV	S	10:04	11:35	12/10/2019...	02/11/2019	0.65	44.837	74.1
198	ALERTA COBRA-D-TA	ATV	D	12:09	13:03	13/10/2019...	03/11/2019	0.64	44.159	87.7
199	REP.AMER.NOT.ED.SAB-D-MD	América Televisión	D	04:18	05:36	03/11/2019		0.64	44.156	108
200	REP.REPORTE SEMANAL-D-NO	Latina	D	00:35	02:00	13/10/2019...	03/11/2019	0.62	43.111	105
201	CONT.PROBLEMAS Y SOLUCION-D-MD	Latina	D	02:00	02:04	13/10/2019...	20/10/2019	0.6	41.903	108
202	PAISANA JACINTA-D-TA	Panamericana	D	15:00	16:59	13/10/2019...	03/11/2019	0.6	41.796	101
203	LUCIFER-S-NO	ATV	S	00:01	00:51	12/10/2019...	02/11/2019	0.6	41.684	105
204	N.C.I.S.NEW ORLEANS-S-NO	ATV	S	00:51	01:45	12/10/2019...	02/11/2019	0.6	41.432	108
205	EN EXCLUSIVA-TA	Panamericana	LMWJV	11:49	12:55	07/10/2019...	01/11/2019	0.6	41.427	91.1
206	BUTACA AMERICA-D-MD1 EL LUGAR DONDE TODO TERMINA	América Televisión	D	02:19	04:20	13/10/2019...	03/11/2019	0.59	41.035	108
207	BUTACA AMERICA-MD ANNABELLE Y LOS FANTASMAS DE NANTUCKET	América Televisión	L	02:00	03:09	07/10/2019...	28/10/2019	0.59	40.809	108
208	LOS HEREDEROS DEL MONTE-NO	Panamericana	LMWJV	23:12	00:30	07/10/2019...	01/11/2019	0.58	40.248	81.4
209	EL SHOW DEL PROBLEMA-NO	ATV	LMWJ	00:53	01:41	07/				

220	PRIMERO A LAS OCHO-NO	Canal N	LMWJV	20:01	21:00	07/10/2019...	01/11/2019	0.52	35.96	77.4
221	20 19-NO	Canal N	LMWJV	21:00	22:00	07/10/2019...	01/11/2019	0.52	35.95	79
222	MUJER CASOS DE VIDA REAL-S-TA	ATV	S	13:19	14:18	12/10/2019...	02/11/2019	0.5	34.993	67.9
223	ESCORPION-S-MD	ATV	S	02:07	02:52	12/10/2019...	02/11/2019	0.5	34.485	108
224	REP.CUARTO PODER-MD	América Televisión	L	03:41	05:16	07/10/2019...	28/10/2019	0.5	34.473	95.1
225	DAME CHOCOLATE-TA	Panamericana	LMWJV	16:15	17:30	09/10/2019...	01/11/2019	0.49	34.383	95.1
226	MUJER CASOS DE VIDA REAL-D-NO	ATV	D	01:40	02:00	13/10/2019...	03/11/2019	0.49	33.868	106
227	EL SHOW DEL PROBLEMA-D-NO	ATV	D	00:54	01:41	13/10/2019...	03/11/2019	0.48	33.308	91
228	AGENDA POLITICA-D-NO	Canal N	D	19:00	20:01	13/10/2019...	03/11/2019	0.48	33.267	81.4
229	AGENTE CARTER-D-MA	ATV	D	11:18	12:08	13/10/2019...	03/11/2019	0.48	33.193	84.8
230	ESCORPION-D-MD	ATV	D	02:00	02:47	13/10/2019...	03/11/2019	0.48	33.117	100
231	AMOR ETERNO-TA	Panamericana	LMWJV	17:26	18:54	07/10/2019...	01/11/2019	0.48	33.019	79.8
232	REP EL WASAP DE JB-D-MA	Latina	D	05:47	06:30	13/10/2019...	03/11/2019	0.47	32.864	88.9
233	CANTO ANDINO-D-MA	ATV	D	05:01	07:06	13/10/2019...	03/11/2019	0.47	32.661	93.9
234	AUGUSTO FERRANDO DE PURA-D-MD	Latina	D	03:11	03:36		03/11/2019	0.47	32.248	108
235	MIC.TE AMARE POR SIEMPRE	Panamericana	LMJVSD	15:52	15:54	10/10/2019...	03/11/2019	0.46	32.18	98
236	ESCAMBALO-D-MD	Latina	D	02:02	03:28	13/10/2019...	03/11/2019	0.45	31.131	106
237	MIC.DAMA Y OBRERO	Panamericana	LMWJVSD	15:23	15:26	07/10/2019...	03/11/2019	0.45	31.049	92.8
238	PROBLEMAS Y SOLUCIONES-NO	Latina	MWJV	01:03	01:32	08/10/2019...	01/11/2019	0.45	30.93	103
239	HUARIKE-MD	América Televisión	L	03:16	03:42	07/10/2019...	14/10/2019	0.44	30.431	108
240	CANTO ANDINO-S-MA	ATV	S	05:05	07:11	12/10/2019...	02/11/2019	0.43	29.867	90.4
241	C.S.I.MIAM-D-MD1	ATV	D	03:26	04:11	13/10/2019...	20/10/2019	0.42	29.041	108
242	AGENTE CARTER-S-TA	ATV	S	11:49	12:37	12/10/2019...	02/11/2019	0.41	28.7	84
243	IMPOSTORES-S-MD	ATV	S	02:59	03:52	26/10/2019...	02/11/2019	0.41	28.667	108
244	MIC.TITULARES	Panamericana	LMWJV	20:19	20:21	07/10/2019...	01/11/2019	0.41	28.602	76.8
245	MUJER CASOS DE VIDA REAL-NO	ATV	LMWJV	01:41	02:00	07/10/2019...	31/10/2019	0.41	28.38	99.5
246	MIC.DAME CHOCOLATE	Panamericana	LMJVSD	16:36	16:39	26/10/2019...	01/11/2019	0.41	28.321	101
247	EL RETO DE LA BALANZA-D-MA	Panamericana	D	09:59	10:31	13/10/2019...	03/11/2019	0.4	28.046	102
248	N NOTICIAS-S-TA1	Canal N	S	15:02	16:12	12/10/2019...	02/11/2019	0.4	27.845	94.9
249	EXISTENTE-S-MD	ATV	S	04:04	04:54	12/10/2019...	02/11/2019	0.39	27.349	108
250	TE AMARE POR SIEMPRE-TA	Panamericana	LMW	18:30	19:30	07/10/2019-09/10/2019		0.39	27.297	70.5
251	N NOTICIAS-D-TA3	Canal N	D	18:34	19:00	20/10/2019		0.39	27.037	107
252	EL DOMINICAL-D-MA	Panamericana	D	07:59	10:00	13/10/2019...	03/11/2019	0.39	26.844	102
253	COMBINADO SEGUNDA EDICION-MA	Panamericana	LMWJV	11:10	11:50	07/10/2019...	01/11/2019	0.39	26.787	89.2
254	N NOTICIAS-S-TA3	Canal N	S	18:34	20:01	19/10/2019		0.38	26.681	91.6
255	BUTACA AMERICA-MD1 LLAMANDO A ECCO	América Televisión	L	02:58	04:20	28/10/2019		0.38	26.334	108
256	ALERTA COBRA-S-TA	ATV	S	12:24	13:18	12/10/2019...	02/11/2019	0.38	26.238	60.5
257	JOSE JOSE-NO	Panamericana	LMW	19:31	20:27	07/10/2019-09/10/2019		0.37	25.733	52.1
258	N PORTADA-NO	Canal N	LMWJV	19:00	20:01	07/10/2019...	01/11/2019	0.37	25.579	81.3
259	PRV U-17 WORLD CUP BRASIL 2019 BRASIL-CANADA	Latina	LMJS	01:37	01:41	26/10/2019...	31/10/2019	0.36	25.308	102
260	LA BANDA DEL CHOCLITO-D-MD	Panamericana	D	05:30	06:00	13/10/2019...	20/10/2019	0.36	25.207	108
261	ENCANTOS DEL PERU-S-MA	Panamericana	S	05:59	07:00	12/10/2019...	02/11/2019	0.36	25.217	86.7
262	BIEN DE SALUD-S-MA	Panamericana	S	06:59	08:00	12/10/2019...	02/11/2019	0.36	25.014	90.8
263	PROG.SIN CONFIRMAR	América Televisión	D	03:47	03:52	13/10/2019		0.36	24.976	108
264	HE-MAN Y LOS AMOS UNIVERS-S-MA	Panamericana	S	07:59	08:30	12/10/2019...	02/11/2019	0.36	24.973	88.2
265	MUJER CASOS DE VIDA REAL-MD	ATV	LMWJV	02:00	02:26	07/10/2019...	01/11/2019	0.36	24.98	100
266	TE AMARE POR SIEMPRE-NO	Panamericana	LMWJV	18:58	20:26	10/10/2019...	01/11/2019	0.36	24.957	83.9
267	ENCANTOS DEL PERU-D-MA	Panamericana	D	05:59	07:00	13/10/2019...	03/11/2019	0.36	24.834	97.3
268	MIC.NOTICIAS DE LAS 7	Panamericana	LMWJV	19:21	19:23	07/10/2019...	01/11/2019	0.36	24.881	79.1
269	REP.TENGO ALGO QUE DECIRT-D-MD	Latina	D	03:37	04:40	13/10/2019...	03/11/2019	0.36	24.776	105
270	N NOTICIAS-S-TA	Canal N	S	14:00	15:02	12/10/2019...	02/11/2019	0.35	24.209	97.4
271	EL DOCTOR JERINGA-S-MD	Panamericana	S	05:29	06:00	26/10/2019...	02/11/2019	0.35	24.153	101
272	C.S.I.MIAM-S-MD	ATV	S	02:44	03:34	12/10/2019...	19/10/2019	0.35	24.021	108
273	REP.PUNTO FINAL-MD	Latina	L	02:50	04:40	07/10/2019...	28/10/2019	0.34	23.473	91.7
274	C.S.I.MIAM-S-MD1	ATV	S	03:34	04:18	12/10/2019...	19/10/2019	0.33	23.164	108
275	U-17 WORLD BRASIL 2019 BRASIL-CANADA	Latina	LMWJVSD	13:50	14:43	26/10/2019-01/11/2019		0.33	22.883	97
276	IMPOSTORES-D-MD	ATV	D	03:00	03:57	27/10/2019...	03/11/2019	0.32	22.472	108
277	N DIRECTO-TA	Canal N	LMWJV	14:01	15:01	07/10/2019...	01/11/2019	0.32	22.194	84.7
278	NUTRISA-S-NO	Panamericana	S	00:59	02:00	12/10/2019...	02/11/2019	0.32	22.013	94.4
279	EXISTENTE-D-MD	ATV	D	04:03	05:01	13/10/2019...	03/11/2019	0.31	21.416	108
280	ESCAMBALO-S-MD	Latina	S	02:00	02:26	12/10/2019...	02/11/2019	0.31	21.24	103
281	PATACLAUN-D-TA	Panamericana	D	14:00	15:01	13/10/2019...	03/11/2019	0.3	20.989	105
282	NOTICIAS A LAS 10-NO	Canal N	LMWJV	22:01	23:32	07/10/2019...	01/11/2019	0.3	20.961	76.1
283	RECUERDOS DEL AYER-S-MA	Panamericana	S	08:29	09:00	12/10/2019...	02/11/2019	0.3	20.938	95.4
284	REP EL WASAP DE JB-S-MD	Latina	S	05:00	06:30	12/10/2019...	02/11/2019	0.29	20.391	82.2
285	QUALITY PRODUCTS-MA	Panamericana	LMWJV	09:00	10:01	07/10/2019...	01/11/2019	0.29	20.225	93.6
286	REP REPORTE SEMAN-MD	Latina	L	02:00	02:50	07/10/2019...	28/10/2019	0.29	20.011	96.9
287	ESCAMBALO-NO	Latina	LMWJV	01:34	02:00	07/10/2019...	01/11/2019	0.29	19.864	105
288	SABOR PERU-D-MD	América Televisión	D	04:34	05:30	13/10/2019...	27/10/2019	0.29	19.79	108
289	EL DOCTOR JERINGA-D-MD	Panamericana	D	05:29	05:59	27/10/2019...	03/11/2019	0.28	19.595	105
290	N NOTICIAS-TA	Canal N	LMWJV	15:01	15:43	07/10/2019...	01/11/2019	0.28	19.601	85.7
291	INTERPROGRAMA	Canal N	LMWJVSD	17:15	17:18	07/10/2019...	03/11/2019	0.28	19.304	81.9
292	REP.CUIDADO CON EL ANGEL-MD	ATV	LMWJV	03:12	04:14	07/10/2019...	01/11/2019	0.28	19.158	98.6
293	N NOTICIAS-TA2	Canal N	LMWJV	18:03	19:00	07/10/2019...	01/11/2019	0.27	18.575	85.8
294	NUTRISA-D-NO	Panamericana	D	00:30	02:00	13/10/2019...	03/11/2019	0.27	18.433	94.8
295	N NOTICIAS-TA1	Canal N	LMWJV	16:01	17:01	07/10/2019...	01/11/2019	0.27	18.462	88.9
296	REP.LA GRAN IDEA-S-TA	Panamericana	S	15:48	16:50	12/10/2019...	02/11/2019	0.26	18.286	77.9
297	REP.N PORTADA-S-TA	Canal N	S	16:11	17:02	12/10/2019...	02/11/2019	0.26	18.222	95.7
298	N DIRECTO-TA1	Canal N	LMWJV	17:01	17:59	07/10/2019...	01/11/2019	0.26	17.926	88.3
299	ESPECIALES N-S-TA	Canal N	S	18:01	18:34	19/10/2019		0.26	17.855	101
300	COMBINADO PRIMERA EDICION-MA	Panamericana	LMWJV	10:01	11:10	07/10/2019...	01/11/2019	0.26	17.857	90.4
301	LAURA DE TODOS-MD	ATV	LMWJV	02:26	03:12	07/10/2019...	01/11/2019	0.26	17.845	98.3
302	AUTOMUNDO EXTRA-S-TA	Canal N	S	13:00	13:59	12/10/2019...	02/11/2019	0.25	17.278	93
303	LAS VIRGENES DE CUMBIA 2-S-TA1	Panamericana	S	14:49	15:34	12/10/2019...	02/11/2019	0.24	16.984	95.2
304	N NOTICIAS-D-TA	Canal N	D	14:01	15:16	13/10/2019...	03/11/2019	0.24	16.871	82.3
305	N DEPORTES-TA	Canal N	LMWJV	15:43	16:00	07/10/2019...	01/11/2019	0.24	16.897	88
306	LOS DEL BARRIO-S-MD	Latina	S	02:26	03:00	12/10/2019...	02/11/2019	0.24	16.77	105
307	HEIDI-D-MD	Latina	D	04:59	05:47	13/10/2019...	03/11/2019	0.24	16.727	91.7
308	PRIMERO A LAS OCHO-S-NO	Canal N	S	20:01	21:06	12/10/2019...	02/11/2019	0.24	16.431	76.9
309	AUGUSTO FERRANDO DE PURA SA-MD	Latina	MWJV	03:12	04:03	22/10/2019...	31/10/2019	0.24	16.336	108
310	ESCAMBALO-MD	Latina	MWJV	02:15	02:41	08/10/2019...	01/11/2019	0.23	16.216	95.9
311	N NOTICIAS-S-TA2	Canal N	S	17:03	19:32	12/10/2019...	02/11/2019	0.23	15.94	80.7
312	MIC.PUNTO DE LUZ	Latina	M	01:15	01:27	09/10/2019		0.23	15.918	108
313	EXISTENTE-S-MD1	ATV	S	04:24	05:08	02/11/2019		0.23	15.833	108
314	LA BANDA DEL CHOCLITO-S-MD	Panamericana	S	05:31	06:00	12/10/2019...	19/10/2019	0.22	15.236	107
315	REP.EL WASAP DE JB-MD	Latina	MWJV	04:03	04:40	08/10/2019...	01/11/2019	0.22	15.19	97.5
316	AGENTE CARTER-S-MA	ATV	S	11:21	12:10	19/10/2019...	26/10/2019	0.22	15.17	49.4
317	MINUTOS DE MOTIVACION-MD	Latina	L	04:40	05:00	07/10/2019...	28/10/2019	0.22	15.099	105
318	CLINICA DE OJOS NAHUI-D-MA	Panamericana	D	10:30	11:01	13/10/2019...	03/11/2019	0.22	14.987	82.8
319	CANTO ANDINO-MD	ATV	LMWJV	04:14	05:15	07/10/2019...	01/11/2019	0.21	14.784	98.7
320	N NOTICIAS-S-MA	Canal N	S	08:01	13:01	12/10/2019...	02/11/2019	0.21	14.631	85.5
321	EL ESPECIAL DEL HUMOR-S-MA	Panamericana	S	10:56	11:30	12/10/2019...	02/11/2019	0.21	14.571	84.6
322	PRIMERO A LAS OCHO-D-NO	Canal N	D	20:00	21:00	13/10/2019...	03/11/2019	0.21	14.521	69.7
323	DESCUBRE EL PERU-S-MA	Panamericana	S	11:30	12:00	12/10/2019...	02/11/2019	0.21	14.498	98.1
324	N NOTICIAS-MA	Canal N	LMWJV	09:01	10:00	07/10/2019...	01/11/2019	0.21	14.436	75.8
325	N LOS DEL BARRIO-MD	Latina	MWJV	02:22	03:11	08/10/2019...	31/10/2019			

335	PRIMERO A LAS 12-TA	Canal N	LMWJV	12:00	14:01	07/10/2019...01/11/2019	0.19	13.38	78.9
336	DATAZO CULINARIO-D-MA	Panamericana	D	11:29	12:00	13/10/2019...03/11/2019	0.18	12.742	78.8
337	LOS PORTALES-D-MA	Panamericana	D	06:59	08:00	13/10/2019...03/11/2019	0.18	12.445	89
338	REP.N NOTICIAS-S-NO1	Canal N	S	01:40	02:00	12/10/2019...26/10/2019	0.18	12.362	108
339	NUTRISSA-NO	Panamericana	LMWJV	00:30	02:00	07/10/2019...01/11/2019	0.18	12.219	99.1
340	TJERETEANDO-D-MD	Panamericana	D	05:00	05:30	13/10/2019...20/10/2019	0.17	12.031	108
341	UNIVERSIDAD LAS AMERICAS-S-MA	Panamericana	S	09:00	09:27	12/10/2019...02/11/2019	0.17	11.959	84.3
342	PROBLEMAS Y SOLUCIONES-MD	Latina	MWJV	04:40	05:00	08/10/2019...01/11/2019	0.17	11.706	87.9
343	REP.ESPECIALES N-S-NO	Canal N	S	21:04	21:37	19/10/2019	0.17	11.481	108
344	DE 6 A 9-MA	Canal N	LMWJV	06:00	09:02	07/10/2019...01/11/2019	0.16	11.371	91.8
345	PETRAMAS-S-MA	Panamericana	S	09:59	10:55	12/10/2019...02/11/2019	0.16	11.261	83.4
346	CONSTRUYENDO SUEÑOS-S-TA	Panamericana	S	12:00	13:00	12/10/2019...02/11/2019	0.16	11.064	87.5
347	LOS PORTALES-D-MA1	Panamericana	D	11:00	11:30	13/10/2019...03/11/2019	0.15	10.315	79.3
348	LOS TRES CANTINEROS-D-MD	Panamericana	D	05:00	05:29	27/10/2019...03/11/2019	0.15	10.233	108
349	REP.AUTOMUNDO EXTRA-D-TA	Canal N	D	13:02	14:01	13/10/2019...03/11/2019	0.15	10.127	93.5
350	LAS VIRGENES DE CUMBIA 2-S-TA	Panamericana	S	14:00	14:49	12/10/2019...02/11/2019	0.14	9.917	102
351	YURU LA PRINCESA AMAZONIC-S-MD	Latina	S	03:00	03:36	12/10/2019...19/10/2019	0.14	9.678	108
352	REP.DE 6 A 9-S-NO1	Canal N	S	01:07	01:45	12/10/2019	0.14	9.545	108
353	N NOTICIAS-D-TA2	Canal N	D	17:01	18:40	20/10/2019...03/11/2019	0.14	9.475	64.2
354	REP.ESPECIALES N-D-NO	Canal N	D	21:02	21:35	20/10/2019	0.13	9.285	77
355	REP.MUNDO EMPRESARIAL-NO	Canal N	LMWJV	23:31	00:03	07/10/2019...01/11/2019	0.13	9.29	92.2
356	REP.ESPECIALES N-D-TA	Canal N	D	18:00	18:34	20/10/2019	0.13	8.72	98.4
357	N NOTICIAS-D-MA	Canal N	D	08:03	13:02	13/10/2019...03/11/2019	0.13	8.682	74
358	N NOTICIAS-D-NO	Canal N	D	21:08	22:00	13/10/2019...03/11/2019	0.12	8.32	69.2
359	REP.20 19-S-MA	Canal N	S	06:00	06:20	12/10/2019...26/10/2019	0.12	8.111	108
360	REP.N NOTICIAS-S-NO	Canal N	S	00:14	01:12	12/10/2019...02/11/2019	0.12	8.099	92.5
361	INTERPROGRAMA	Panamericana	LSD	08:27	08:30	12/10/2019...03/11/2019	0.12	7.982	82
362	REP.NOTICIAS A LAS 10-NO	Canal N	LMWJV	00:05	01:12	07/10/2019...01/11/2019	0.11	7.722	96.9
363	TJERETEANDO-S-MD	Panamericana	S	05:00	05:31	12/10/2019...19/10/2019	0.11	7.641	101
364	FANATICOS-S-TA	Panamericana	S	12:59	14:01	12/10/2019...02/11/2019	0.11	7.372	81.2
365	REP.DE 6 A 9-S-MA	Canal N	S	06:15	07:02	12/10/2019...02/11/2019	0.1	7.246	103
366	REP.N PORTADA-S-MA	Canal N	S	07:01	08:00	12/10/2019...02/11/2019	0.1	7.117	107
367	AUGUSTO FERRANDO DE PURA-S-MD	Latina	S	02:58	03:36	26/10/2019...02/11/2019	0.09	6.563	108
368	REP.AGENDA POLITICA-D-NO	Canal N	D	23:01	00:00	13/10/2019...03/11/2019	0.09	6.38	101
369	REP.DE 6 A 9-NO	Canal N	V	00:03	00:28	18/10/2019...25/10/2019	0.09	6.298	108
370	LOS PORTALES-S-MA	Panamericana	S	09:30	09:59	12/10/2019...02/11/2019	0.09	6.03	79.2
371	REP.N NOTICIAS-D-NO	Canal N	D	00:00	00:59	13/10/2019...03/11/2019	0.08	5.511	89.5
372	MUNDO EMPRESARIAL-D-NO	Canal N	D	22:00	23:01	13/10/2019...03/11/2019	0.08	5.51	95.6
373	REP.DE 6 A 9-D-MA	Canal N	D	06:14	06:42	20/10/2019...03/11/2019	0.08	5.471	107
374	ENCANTOS DEL PERU-MD	Panamericana	LMWJV	04:14	05:15	07/10/2019...01/11/2019	0.08	5.299	93.4
375	N NOTICIAS-S-NO	Canal N	S	21:14	22:01	12/10/2019...02/11/2019	0.07	4.542	61.3
376	FALLA TECNICA CTRL	Canal N	J	17:30	18:39	10/10/2019	0.06	4.45	105
377	REP.TENGO ALGO QUE DECIRT-S-MD	Latina	S	03:35	04:40	12/10/2019...02/11/2019	0.06	4.448	108
378	REP.N NOTICIAS-D-MA	Canal N	D	06:01	06:55	13/10/2019...27/10/2019	0.06	4.438	107
379	REP.PRIMERO A LAS OCHO-NO	Canal N	LMWJV	01:12	02:00	07/10/2019...01/11/2019	0.06	4.17	90.9
380	NUTRISSA-D-MD	Panamericana	D	02:00	04:57	13/10/2019...03/11/2019	0.06	4.08	107
381	* PROG.SIN CONFIRMAR	Canal N	LMWJVSD	02:00	06:00	07/10/2019-03/11/2019	0.06	3.81	104
382	NUTRISSA-S-MD	Panamericana	S	02:00	03:57	12/10/2019...02/11/2019	0.05	3.745	108
383	NUTRISSA-MD	Panamericana	LMWJV	02:00	04:15	07/10/2019...01/11/2019	0.05	3.711	107
384	REP.VIDA Y HOGAR-S-MD	Panamericana	S	04:00	05:00	12/10/2019...02/11/2019	0.05	3.574	108
385	REP.DE 6 A 9-S-NO	Canal N	S	00:37	01:33	12/10/2019...02/11/2019	0.05	3.261	108
386	PROBLEMAS Y SOLUCIONES-S-MD	Latina	S	04:40	05:00	12/10/2019...02/11/2019	0.05	3.158	108
387	REP.AUTOMUNDO EXTRA-D-MA	Canal N	D	07:01	08:03	13/10/2019...03/11/2019	0.04	3.088	92.4
388	REP.N NOTICIAS-D-NO1	Canal N	D	01:51	02:00	20/10/2019...03/11/2019	0.04	2.902	108
389	REP.PRIMERO A LAS OCHO-D-NO	Canal N	D	00:58	01:54	13/10/2019...03/11/2019	0.03	1.845	108
390	REP.MUNDO EMPRESARIAL-S-NO	Canal N	S	22:01	23:02	12/10/2019...02/11/2019	0.03	1.714	59
391	REP.AUTOMUNDO EXTRA-S-NO	Canal N	S	23:02	00:02	12/10/2019...02/11/2019	0.02	1.22	84.7
392	REP.N DIRECTO-NO	Canal N	L	01:57	02:00	07/10/2019	0	0	n.d.



TV DATA Ranking (BANDAS)

Datos: Perú

Filtro de programación: Bloque, Tanda

Regiones: Lima

Región base: Lima

Targets: 18-70 TNSE(Ind->Nivel:AB,C,DE Sexo:Hombres,Mujeres Edad:18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,4

Target de referencia de individuos: Lima HM 18+

Período: 30/09/2019-27/10/2019

	Grupo	Canal	Días	Inicio	Final	Período	rat%	rat#	aff%
1	ATV	ATV	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	1.42	98.368	84.2
2	[18:00 - 00:00>	ATV	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	2.07	143.55	89.1
3	[17:00 - 00:00>	ATV	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	1.94	135.01	87.7
4	[06:00 - 00:00>	ATV	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	1.38	95.813	84
5	[12:00 - 18:00>	ATV	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	1.16	80.669	76.7
6	[06:00 - 18:00>	ATV	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	1.04	71.946	79.4
7	[06:00 - 12:00>	ATV	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.91	63.224	83.2
8	Tv Perú	Tv Perú	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.36	25.13	91
9	[18:00 - 00:00>	Tv Perú	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.41	28.437	89.6
10	[17:00 - 00:00>	Tv Perú	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.41	28.423	90
11	[12:00 - 18:00>	Tv Perú	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.38	26.026	93.1
12	[06:00 - 00:00>	Tv Perú	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.36	24.832	91
13	[06:00 - 18:00>	Tv Perú	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.33	23.03	91.9
14	[06:00 - 12:00>	Tv Perú	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.29	20.033	90.5
15	Canal N	Canal N	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.3	21.072	85
16	[18:00 - 00:00>	Canal N	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.37	25.898	81.6
17	[17:00 - 00:00>	Canal N	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.36	25.104	82.3
18	[06:00 - 00:00>	Canal N	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.3	20.778	85.2
19	[12:00 - 18:00>	Canal N	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.29	20.189	89.3
20	[06:00 - 18:00>	Canal N	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.26	18.218	87.9
21	[06:00 - 12:00>	Canal N	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.23	16.246	86.3
22	ATV+	ATV+	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.28	19.119	85.7
23	[17:00 - 00:00>	ATV+	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.31	21.297	90.9
24	[18:00 - 00:00>	ATV+	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.3	21.06	90.7
25	[12:00 - 18:00>	ATV+	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.28	19.466	82.8
26	[06:00 - 00:00>	ATV+	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.27	18.899	85.2
27	[06:00 - 18:00>	ATV+	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.26	17.819	82.3
28	[06:00 - 12:00>	ATV+	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.23	16.171	81.6
29	GolPeru	GolPeru	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.15	10.075	94.1
30	[12:00 - 18:00>	GolPeru	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.22	15.36	94.7
31	[17:00 - 00:00>	GolPeru	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.19	13.018	94.1
32	[18:00 - 00:00>	GolPeru	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.16	11.409	93.6
33	[06:00 - 00:00>	GolPeru	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.14	9.661	94.1
34	[06:00 - 18:00>	GolPeru	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.13	8.787	94.4
35	[06:00 - 12:00>	GolPeru	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.03	2.214	92.7
36	Willax Perú	Willax Perú	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.14	9.419	101
37	[18:00 - 00:00>	Willax Perú	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.18	12.41	101
38	[17:00 - 00:00>	Willax Perú	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.18	12.367	102
39	[12:00 - 18:00>	Willax Perú	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.14	9.425	105
40	[06:00 - 00:00>	Willax Perú	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.13	9.155	101
41	[06:00 - 18:00>	Willax Perú	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.11	7.527	101
42	[06:00 - 12:00>	Willax Perú	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.08	5.63	93.9
43	Exitosa Tv	Exitosa Tv	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.1	6.799	92.6
44	[06:00 - 12:00>	Exitosa Tv	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.14	9.366	92.4
45	[06:00 - 18:00>	Exitosa Tv	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.1	7.205	91.8
46	[06:00 - 00:00>	Exitosa Tv	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.1	6.896	92.5
47	[18:00 - 00:00>	Exitosa Tv	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.09	6.279	94.2
48	[17:00 - 00:00>	Exitosa Tv	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.09	6.002	93.9
49	[12:00 - 18:00>	Exitosa Tv	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.07	5.044	90.6
50	RPP Noticias	RPP Noticias	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.09	6.365	73.5
51	[18:00 - 00:00>	RPP Noticias	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.11	7.89	74.7
52	[17:00 - 00:00>	RPP Noticias	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.11	7.569	74.6
53	[06:00 - 00:00>	RPP Noticias	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.09	6.285	73.5
54	[06:00 - 12:00>	RPP Noticias	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.09	6.155	73.9
55	[06:00 - 18:00>	RPP Noticias	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.08	5.482	72.6



	Grupo	Canal	Días	Inicio	Final	Período	rat%	rat#	aff%
56	[12:00 - 18:00>	RPP Noticias	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.07	4.809	70.9
57	Movistar Deportes	Movistar Deportes	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.08	5.462	97.9
58	[18:00 - 00:00>	Movistar Deportes	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.14	9.862	99.9
59	[17:00 - 00:00>	Movistar Deportes	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.13	9.276	99.8
60	[06:00 - 00:00>	Movistar Deportes	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.07	5.169	97.6
61	[12:00 - 18:00>	Movistar Deportes	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.05	3.601	92.8
62	[06:00 - 18:00>	Movistar Deportes	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.04	2.822	93.7
63	[06:00 - 12:00>	Movistar Deportes	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.03	2.043	95.5
64	Movistar Plus	Movistar Plus	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.05	3.522	88.8
65	[17:00 - 00:00>	Movistar Plus	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.06	3.913	90.2
66	[12:00 - 18:00>	Movistar Plus	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.06	3.816	87.5
67	[18:00 - 00:00>	Movistar Plus	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.05	3.771	90.7
68	[06:00 - 00:00>	Movistar Plus	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.05	3.474	88.7
69	[06:00 - 18:00>	Movistar Plus	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.05	3.325	87.6
70	[06:00 - 12:00>	Movistar Plus	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.04	2.835	87.8
71	AMC	AMC	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.04	2.843	98.8
72	[18:00 - 00:00>	AMC	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.06	4.16	95.6
73	[17:00 - 00:00>	AMC	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.06	4.105	96.3
74	[12:00 - 18:00>	AMC	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.04	2.955	103
75	[06:00 - 00:00>	AMC	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.04	2.733	99.1
76	[06:00 - 18:00>	AMC	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.03	2.02	103
77	[06:00 - 12:00>	AMC	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.02	1.084	103
78	Movistar Series	Movistar Series	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.04	2.728	83.8
79	[18:00 - 00:00>	Movistar Series	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.06	3.906	85.2
80	[17:00 - 00:00>	Movistar Series	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.05	3.554	84.4
81	[06:00 - 00:00>	Movistar Series	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.04	2.685	83.8
82	[06:00 - 12:00>	Movistar Series	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.03	2.279	76.7
83	[06:00 - 18:00>	Movistar Series	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.03	2.074	82.5
84	[12:00 - 18:00>	Movistar Series	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.03	1.868	90.9
85	Telemundo	Telemundo	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.04	2.542	96.5
86	[18:00 - 00:00>	Telemundo	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.04	3.026	93.3
87	[17:00 - 00:00>	Telemundo	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.04	2.669	93.2
88	[06:00 - 00:00>	Telemundo	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.04	2.562	96.8
89	[12:00 - 18:00>	Telemundo	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.04	2.425	96.7
90	[06:00 - 18:00>	Telemundo	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.03	2.331	99.2
91	[06:00 - 12:00>	Telemundo	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.03	2.237	102
92	Studio Universal	Studio Universal	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.03	2.152	102
93	[18:00 - 00:00>	Studio Universal	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.07	4.509	102
94	[17:00 - 00:00>	Studio Universal	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.06	4.17	102
95	[06:00 - 00:00>	Studio Universal	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.03	1.999	102
96	[12:00 - 18:00>	Studio Universal	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.02	1.211	101
97	[06:00 - 18:00>	Studio Universal	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.01	0.744	101
98	[06:00 - 12:00>	Studio Universal	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0	0.277	103
99	Movistar Musica	Movistar Musica	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.01	0.679	94.4
100	[17:00 - 00:00>	Movistar Musica	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.01	0.869	90.1
101	[18:00 - 00:00>	Movistar Musica	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.01	0.831	88.6
102	[12:00 - 18:00>	Movistar Musica	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.01	0.773	97.1
103	[06:00 - 00:00>	Movistar Musica	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.01	0.659	94.7
104	[06:00 - 18:00>	Movistar Musica	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0.01	0.573	99.7
105	[06:00 - 12:00>	Movistar Musica	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.01	0.372	106
106	Canal J	Canal J	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.01	0.342	106
107	[18:00 - 00:00>	Canal J	LMWJVSD	18:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.01	0.474	107
108	[17:00 - 00:00>	Canal J	LMWJVSD	17:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.01	0.443	107
109	[06:00 - 12:00>	Canal J	LMWJVSD	06:00	12:00	30/09/2019-27/10/2019	0.01	0.409	107
110	[06:00 - 00:00>	Canal J	LMWJVSD	06:00	00:00	30/09/2019-27/10/2019	0.01	0.336	106
111	[06:00 - 18:00>	Canal J	LMWJVSD	06:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0	0.266	105
112	[12:00 - 18:00>	Canal J	LMWJVSD	12:00	18:00	30/09/2019-27/10/2019	0	0.124	99.4

La presente información ha sido exportada, a partir de este momento Ibope Media no puede garantizar su integridad



C.P.I. AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM)

Tipo de salida Miles(G.O. de Referencia: HMTTotalAB/C/DE)
 Ciudad Nacional Urbano 100 %
 Período Octubre 2019
 Lugar de Audiencia Global
 Bloque Días Lun-Dom
 Bloque Horario 06:00-21:59
 Grupo Objetivo [Alto-Medio/Bajo Superior/Bajo Inferior-Marginal] [HombresMujeres/18-99]
 Universo 17727.5
 Muestra 4259

Rnkg	Emisora	Rtg	Mls	Share	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
	Audiencia Promedio	18.0	3182.4	100.0	3357.8	3327.9	3289.6	3317.6	3326.6	2993.9	2664.1
1	R.P.P. (FM/AM)	1.4	255.3	8.0	266.0	248.2	299.9	290.8	273.6	222.5	186.0
2	La Karibeña (FM)	1.1	193.1	6.1	211.4	222.3	192.6	189.8	180.9	184.1	170.7
3	Moda (FM)	1.1	188.0	5.9	183.2	178.6	192.5	201.0	212.1	180.1	168.7
4	La Inolvidable (FM/AM)	0.9	160.2	5.0	151.2	176.6	180.1	158.8	158.6	160.6	135.7
5	Exitosa (FM)	0.9	156.6	4.9	167.5	162.0	172.1	182.5	182.3	121.6	108.1
6	Nueva Q (FM)	0.8	142.3	4.5	148.4	139.5	148.3	154.2	142.5	141.9	121.1
7	La Kalle (FM)	0.7	121.4	3.8	133.2	120.2	129.4	116.7	125.8	120.7	104.0
8	Panamericana (FM/AM)	0.6	110.5	3.5	124.2	119.2	115.5	102.8	97.7	108.5	105.7
9	La Zona (FM)	0.6	101.6	3.2	102.3	106.9	109.7	102.2	102.8	95.2	92.1
10	Ritmo Romantica (FM)	0.5	95.1	3.0	116.6	92.2	91.7	101.4	100.1	91.2	72.9
11	Felicidad (FM/AM)	0.5	94.4	3.0	100.4	88.1	91.4	93.5	98.3	97.6	91.5
12	Onda Cero (FM/AM)	0.5	80.8	2.5	74.8	88.0	83.0	89.2	77.2	80.5	72.7
13	Oxígeno (FM)	0.4	62.4	2.0	77.4	65.2	60.4	60.4	60.8	63.9	48.9
14	Corazon (FM)	0.3	55.6	1.7	57.7	52.9	60.2	65.7	66.2	50.0	36.9
15	Planeta (FM)	0.2	31.5	1.0	39.4	38.3	30.1	33.0	26.6	29.8	23.7
16	Studio 92 (FM)	0.2	28.8	0.9	29.1	36.7	28.6	33.0	30.5	26.6	17.2
17	Nacional (FM/AM)	0.1	15.6	0.5	11.7	19.9	16.6	15.0	19.0	13.9	13.3
18	Otras Emisoras Prov. (AM)	0.4	67.8	2.1	78.6	67.9	62.6	64.6	66.0	65.6	69.5
19	Otras Emisoras Lima (FM)	1.8	312.3	9.8	327.8	330.0	310.6	316.1	324.6	294.8	282.1
20	Otras Emisoras Prov. (FM)	4.9	871.7	27.4	916.9	938.2	882.1	905.6	943.9	807.4	707.9
21	Otras Emisoras Lima (AM)	0.2	37.2	1.2	39.8	37.3	32.1	41.3	37.2	37.3	35.4



READER DATA

Base: Lima

Período(s): Lima_Sep18_Ago19

Target(s): 20 a 75 NSE ABCDE

Cliente: Mar Publicidad - Danitza

Fecha: 30/11/2019

Grupo	Lima_Sep18_Ago19	
	Lectores	Afinidad
	20 a 75 NSE ABCDE	20 a 75 NSE ABCDE
Día: Lunes-Domingo	290,600	106.26
TROME	1,799,914	106.94
OJO	386,934	109.97
Grupo Deportivo	355,460	99.39
EL COMERCIO	318,886	107.93
DEPOR	259,174	96.92
EL POPULAR	174,016	105.09
PERÚ 21	151,943	110.63
GRUPO OTROS DIARIOS	114,674	108.17
CORREO	111,141	114.49
PUBLIMETRO	96,284	108.38
LA REPÚBLICA	94,565	108.95
GESTIÓN	87,307	109.00
LÍBERO	59,174	107.54
EL BOCÓN	58,925	104.17
Día: Periodicidad	252,713	103.84
SOMOS	613,069	109.33
GRUPO OTRAS REVISTAS MENSUALES	512,597	103.58
TROME MÁS MUJER	358,386	100.71
GRUPO OTRAS REVISTAS BIMENSUALES	236,152	97.38
GRUPO OTRAS REVISTAS QUINCENALES	187,351	86.33
COSAS	168,995	114.87
GRUPO OTRAS REVISTAS SEMANALES	143,829	108.68
CARETAS	130,038	111.75
APTITUS POR G	95,156	106.30
G DE GESTIÓN	81,563	105.65
HOLA PERÚ		
MUJER ACTUAL		
REVISTA CASA Y MÁS		
REVISTA VAMOS		
RUEDAS Y TUERCAS		
SOHO		
URBANIA PREMIUM		
VIU		





Key Measures

Web Domains [Undup.]

Data Source : Multi-Platform
Geography : Peru
Time Period : August 2019
Target : Persons: 18+
Media : Web Domains [Undup.]
Date : 10/18/2019

©2019 Comscore, Inc

Row	Entity Type	Tagging Status	Media	Total Unique Visitors/Viewers (000)			% Reach			Total Views (MM)		
				Total Digital Population	Desktop	Mobile	Total Digital Population	Desktop	Mobile	Total Digital Population	Desktop	Mobile
			Total Internet: Persons: 18+ Web Domains	10,771	7,068	8,959	100.0	100.0	100.0	9,779	9,179	600
1 [M]	1		ELCOMERCIO.PE	6,433	1,522	6,124	59.7	21.5	68.4	58	18	39
2 [E]	0		GOOGLE.COM	6,429	6,429		59.7	91.0		968	968	
3 [M]	1		YOUTUBE.COM	5,556	5,556		51.6	78.6		1,935	1,935	
4 [C]	0		FACEBOOK.COM	5,483	5,483		50.9	77.6		1,540	1,540	
5 [M]	1		RPP.PE	5,348	906	5,087	49.6	12.8	56.8	55	13	43
6 [M]	1		PERU21.PE	4,776	951	4,467	44.3	13.5	49.9	25	5	20
7 [C]	1		DIARIOCORREO.PE	4,170	659	3,920	38.7	9.3	43.8	28	8	20
8 [P]	1		AMERICATV.COM.PE	4,141	666	3,896	38.4	9.4	43.5	36	4	32
9 [M]	1		TROME.PE	3,350	319	3,222	31.1	4.5	36.0	34	5	29
10 [E]	0		GOOGLE.COM.PE	3,140	3,140		29.2	44.4		80	80	
11 [E]	1		MSN.COM	3,130	3,018	694	29.1	42.7	7.8	80	74	6
12 [E]	0		LIVE.COM	3,028	3,028		28.1	42.8		127	127	
13 [M]	1		GESTION.PE	2,628	712	2,179	24.4	10.1	24.3	16	8	8
14 [C]	1		OJO.PE	2,512	171	2,423	23.3	2.4	27.0	16	2	14
15 [C]	0		WHATSAPP.COM	2,473	2,473		23.0	35.0		25	25	
16 [M]	1		DEPOR.COM	2,373	498	2,064	22.0	7.0	23.0	20	6	15
17 [M]	0		LAREPUBLICA.PE	2,337	766	1,856	21.7	10.8	20.7	22	4	18
18 [M]	0		ELPOPULAR.PE	2,034	137	1,958	18.9	1.9	21.9	13	1	12
19 [P]	1		ATV.PE	1,986	183	1,884	18.4	2.6	21.0	14	1	14
20 [M]	1		SLIDESHARE.NET	1,909	1,274	958	17.7	18.0	10.7	7	5	3
21 [P]	3		LATINA.PE	1,884	216	1,750	17.5	3.1	19.5	9	3	6
22 [E]	0		BLOGSPOT.COM	1,883	1,883		17.5	26.6		10	10	
23 [E]	0		WIKIPEDIA.ORG	1,865	1,865		17.3	26.4		11	11	
24 [E]	0		MICROSOFT.COM	1,546	1,546		14.4	21.9		15	15	
25 [M]	1		LINKEDIN.COM	1,463	1,297	407	13.6	18.4	4.5	33	32	1
26 [C]	1		PUBLIMETRO.PE	1,392	144	1,303	12.9	2.0	14.5	4	0	4
27 [E]	0		BING.COM	1,356	1,356		12.6	19.2		10	10	
28 [M]	0		WAPA.PE	1,316	68	1,280	12.2	1.0	14.3	6	0	5
29 [C]	1		ELBOCON.PE	1,129	199	980	10.5	2.8	10.9	6	2	4
30 [M]	1		PERU.COM	1,112	335	853	10.3	4.7	9.5	2	1	2
31 [C]	2		MARCA.COM	1,105	284	886	10.3	4.0	9.9	6	2	4
32 [P]	0		SUNAT.GOB.PE	1,101	1,101		10.2	15.6		383	383	
33 [C]	2		ELPAIS.COM	1,083	342	837	10.1	4.8	9.3	3	1	3
34 [P]	0		XVIDEOS.COM	1,079	1,079		10.0	15.3		385	385	
35 [M]	1		ANDINA.PE	1,073	372	792	10.0	5.3	8.8	2	1	1
36 [M]	0		MERCADOLIBRE.COM.PE	1,052	1,052		9.8	14.9		18	18	
37 [M]	1		INFOBAE.COM	984	211	830	9.1	3.0	9.3	3	1	2
38 [M]	0		INSTAGRAM.COM	936	936		8.7	13.2		64	64	
39 [E]	1		TUMBLR.COM	932	917	74	8.7	13.0	0.8	3	3	0
40 [M]	0		NETFLIX.COM	927	927		8.6	13.1		14	14	
41 [M]	1		BRAINLY.LAT	925	320	702	8.6	4.5	7.8	7	2	4
42 [E]	1		MAYOCLINIC.ORG	907	192	762	8.4	2.7	8.5	2	0	1
43 [M]	1		ELPERUANO.PE	900	538	455	8.4	7.6	5.1	3	2	1
44 [E]	1		BBC.CO.UK	850	260	649	7.9	3.7	7.2	4	1	3
45 [P]	0		SCRIBD.COM	822	822		7.6	11.6		3	3	
46 [S]	0		OFFICE.COM	775	775		7.2	11.0		5	5	
47 [C]	1		TRIPADVISOR.COM.PE	754	271	536	7.0	3.8	6.0	3	1	2
48 [E]	1		YAHOO.COM	725	637	183	6.7	9.0	2.0	56	54	1
49 [M]	0		PINTEREST.ES	718	718		6.7	10.2		2	2	
50 [E]	0		YAHOO.COM.PE	717	717		6.7	10.1		14	14	
51 [E]	1		FANDOM.COM	708	325	467	6.6	4.6	5.2	8	4	4
52 [C]	2		CNN.COM*	700	139	598	6.5	2.0	6.7	2	1	2
53 [M]	0		BETSSON.COM	697	697		6.5	9.9		2	2	





Key Measures

Web Domains [Undup.]

Data Source : Multi-Platform
Geography : Peru
Time Period : August 2019
Target : Persons: 18+
Media : Web Domains [Undup.]
Date : 10/18/2019

©2019 Comscore, Inc

Row	Entity Type	Tagging Status	Media	Total Unique Visitors/Viewers (000)			% Reach			Total Views (MM)		
54	[C]	1	AS.COM	689	211	520	6.4	3.0	5.8	3	1	2
55	[C]	1	BUMERAN.COM.PE	686	303	448	6.4	4.3	5.0	24	11	13
56	[C]	0	DIARIOGOL.COM	674	5	674	6.3	0.1	7.5	2	0	2
57	[C]	1	ELMUNDO.ES	665	172	532	6.2	2.4	5.9	1	0	1
58	[M]	1	APTITUS.COM	657	233	476	6.1	3.3	5.3	11	4	7
59	[M]	0	PINTEREST.COM	647	647		6.0	9.2		2	2	
60	[P]	1	DAILYMOTION.COM	644	399	313	6.0	5.6	3.5	8	5	2
61	[E]	1	VIX.COM	638	128	546	5.9	1.8	6.1	2	0	1
62	[M]	0	ALIEXPRESS.COM	630	630		5.9	8.9		8	8	
63	[C]	1	ABC.ES	624	213	455	5.8	3.0	5.1	2	1	1
64	[M]	1	ELESPANOL.COM	619	214	448	5.7	3.0	5.0	2	1	1
65	[M]	1	ACCUWEATHER.COM	614	11	609	5.7	0.2	6.8	3	0	3
66	[S]	1	LAVANGUARDIA.COM	603	158	477	5.6	2.2	5.3	2	1	1
67	[S]	1	20MINUTOS.ES	581	167	457	5.4	2.4	5.1	1	0	1
68	[M]	0	TWITTER.COM	574	574		5.3	8.1		12	12	
69	[E]	0	WORDPRESS.COM	558	558		5.2	7.9		1	1	
70	[P]	1	ELCONFIDENCIAL.COM	558	139	445	5.2	2.0	5.0	1	0	1
71	[S]	1	FANDANGO.LAT	554	142	443	5.1	2.0	4.9	3	1	2
72	[M]	0	VIABCP.COM	547	547		5.1	7.7		56	56	
73	[P]	0	ONLINEVIDEOCONVERTER.COM	538	538		5.0	7.6		7	7	
74	[P]	1	CAPITAL.PE	496	68	442	4.6	1.0	4.9	1	0	1
75	[C]	1	XATAKA.COM	495	223	312	4.6	3.2	3.5	1	0	1
76	[P]	0	XNXX.COM	492	492		4.6	7.0		90	90	
77	[E]	0	MICROSOFTONLINE.COM	492	492		4.6	7.0		4	4	
78	[G]	1	LETRAS.COM	485	178	342	4.5	2.5	3.8	2	1	1
79	[P]	0	ROBLOX.COM	484	484		4.5	6.8		38	38	
80	[P]	0	MONOGRAFIAS.COM	481	481		4.5	6.8		1	1	
81	[M]	1	SOFTONIC.COM	480	466	67	4.5	6.6	0.7	3	2	0
82	[M]	1	SPOTIFY.COM	472	286	234	4.4	4.0	2.6	3	2	1
83	[M]	1	CCM.NET	466	320	200	4.3	4.5	2.2	2	1	1
84	[P]	0	FRIV.COM	466	466		4.3	6.6		5	5	
85	[C]	0	COMPUTRABAJO.COM.PE	465	465		4.3	6.6		27	27	
86	[P]	0	MEDIAFIRE.COM	461	461		4.3	6.5		3	3	
87	[S]	1	CLARIN.COM	458	101	382	4.3	1.4	4.3	1	1	1
88	[M]	1	URBANIA.PE	457	145	336	4.2	2.1	3.8	11	5	6
89	[M]	1	SIGNIFICADOS.COM	452	197	304	4.2	2.8	3.4	1	0	1
90	[C]	0	OLX.COM.PE	443	443		4.1	6.3		6	6	
91	[M]	0	ADOBE.COM	436	436		4.0	6.2		3	3	
92	[M]	1	LIBERO.PE	423	344	128	3.9	4.9	1.4	11	3	8
93	[S]	1	MEJORCONSALUD.COM	420	88	352	3.9	1.2	3.9	1	0	1
94	[E]	1	CULTURACOLECTIVA.COM	403	59	359	3.7	0.8	4.0	1	0	1
95	[P]	1	OKDIARIO.COM	402	95	326	3.7	1.4	3.6	1	0	1
96	[C]	0	NUEVAMUJER.COM	392	27	373	3.6	0.4	4.2	1	0	1
97	[M]	1	NEOAUTO.COM	389	102	303	3.6	1.4	3.4	13	4	9
98	[P]	1	WEBCONSULTAS.COM	386	96	312	3.6	1.4	3.5	1	0	1
99	[C]	0	MOVISTAR.COM.PE	385	385		3.6	5.4		6	6	
100	[P]	0	THESTARTMAGAZINE.COM	383		383	3.6		4.3	53		53
101	[P]	3	SOUNDCLOUD.COM	373	131	266	3.5	1.8	3.0	2	1	1
102	[C]	1	SENSACINE.COM	368	189	215	3.4	2.7	2.4	1	0	0
103	[E]	1	YAHOO.ES	354	311	81	3.3	4.4	0.9	5	5	0
104	[M]	1	ADONDEVIVIR.COM	351	100	268	3.3	1.4	3.0	5	2	2
105	[C]	0	HOLA.COM	351	35	323	3.3	0.5	3.6	1	0	1
106	[P]	0	PELISPLUS.CO	351	351		3.3	5.0		8	8	
107	[P]	0	DEPERU.COM	340	340		3.2	4.8		1	1	
108	[P]	0	PORNHUB.COM	338	338		3.1	4.8		21	21	
109	[P]	0	FLVTO.BIZ	335	335		3.1	4.7		5	5	
110	[E]	0	UNIVISION.COM	329	37	301	3.1	0.5	3.4	4	0	4
111	[E]	0	MYWAY.COM	328	328		3.1	4.6		4	4	





Key Measures

Web Domains [Undup.]

Data Source : Multi-Platform
Geography : Peru
Time Period : August 2019
Target : Persons: 18+
Media : Web Domains [Undup.]
Date : 10/18/2019

©2019 Comscore, Inc

Row	Entity Type	Tagging Status	Media	Total Unique Visitors/Viewers (000)			% Reach			Total Views (MM)		
112	[M]	0	SAGAFALABELLA.COM.PE	324	324		3.0	4.6		4	4	
113	[P]	0	LATAM.COM	324	324		3.0	4.6		5	5	
114	[P]	0	CANALN.PE	321	21	308	3.0	0.3	3.4	1	0	1
115	[M]	1	POKI.COM	320	320	3	3.0	4.5	0.0	1	1	0
116	[S]	1	COMPUTERHOY.COM	320	184	161	3.0	2.6	1.8	1	0	0
117	[P]	0	Y2MATE.COM	316	316		2.9	4.5		2	2	
118	[M]	1	GUIAINFANTIL.COM	315	109	234	2.9	1.5	2.6	1	0	0
119	[M]	0	BOLAVIP.COM	315	14	305	2.9	0.2	3.4	1	0	1
120	[M]	0	SODIMAC.COM.PE	312	312		2.9	4.4		10	10	
121	[E]	0	GOOGLE.COM.MX	310	310		2.9	4.4		6	6	
122	[P]	0	PORNNPERFECT.COM	310	310		2.9	4.4		4	4	
123	[P]	0	PREZI.COM	309	309		2.9	4.4		1	1	
124	[M]	0	BN.COM.PE	301	301		2.8	4.3		6	6	
125	[P]	0	LIMA2019.PE	301	301		2.8	4.3		29	29	
126	[M]	0	METROECUADOR.COM.EC	298	2	298	2.8	0.0	3.3	1	0	1
127	[P]	0	INKABET.PE	295	295		2.7	4.2		1	1	
128	[P]	0	LIFEDER.COM	292	292		2.7	4.1		1	1	
129	[M]	0	BBVA.PE	292	292		2.7	4.1		10	10	
130	[P]	0	WORDREFERENCE.COM	290	290		2.7	4.1		2	2	
131	[M]	0	DIARIOFEMENINO.COM	289	30	267	2.7	0.4	3.0	1	0	1
132	[M]	0	STUDIO92.COM	288	22	271	2.7	0.3	3.0	1	0	1
133	[P]	1	UPSACL.COM	286	37	257	2.7	0.5	2.9	1	0	1
134	[M]	1	PAISDELOSJUEGOS.COM.PE	282	281	25	2.6	4.0	0.3	4	4	0
135	[P]	0	REPELISGO.COM	282	282		2.6	4.0		27	27	
136	[P]	0	UNIVERSIDADPERU.COM	281	281		2.6	4.0		1	1	
137	[P]	0	PUCP.EDU.PE	279	279		2.6	3.9		2	2	
138	[M]	1	LANACION.COM.AR	277	70	222	2.6	1.0	2.5	1	0	0
139	[P]	0	LAMULA.PE	273	32	247	2.5	0.5	2.8	1	0	0
140	[M]	0	JUEGOS.COM	270	270		2.5	3.8		1	1	
141	[S]	0	CLARO.COM.PE	269	269		2.5	3.8		113	113	
142	[P]	0	OPENLOAD.CO	268	268		2.5	3.8		1	1	
143	[E]	0	GOOGLE.ES	266	266		2.5	3.8		3	3	
144	[P]	0	ATTACHMEDIA.COM	266	266		2.5	3.8		3	3	
145	[M]	0	ENPAREJA.COM	265	6	261	2.5	0.1	2.9	1	0	1
146	[E]	0	EONLINE.COM	259	31	233	2.4	0.4	2.6	1	0	1
147	[P]	0	LAVERDADNOTICIAS.COM	254	12	247	2.4	0.2	2.8	1	0	1
148	[M]	1	WATTPAD.COM	253	128	151	2.3	1.8	1.7	22	9	14
149	[P]	0	UPTODOWN.COM	252	252		2.3	3.6		1	1	
150	[G]	1	ENFEMENINO.COM	249	62	197	2.3	0.9	2.2	1	0	1
151	[C]	1	CNET.COM	249	110	158	2.3	1.6	1.8	1	0	0
152	[E]	0	WEATHER.COM	246	3	245	2.3	0.0	2.7	1	0	1
153	[P]	0	SMALLPDF.COM	244	244		2.3	3.5		1	1	
154	[M]	0	FALABELLA.COM	244	244		2.3	3.4		1	1	
155	[M]	0	RENIEC.GOB.PE	243	243		2.3	3.4		9	9	
156	[C]	0	ASK.COM	243	243	1	2.3	3.4	0.0	2	2	0
157	[P]	0	UNMSM.EDU.PE	241	241		2.2	3.4		4	4	
158	[P]	3	TWITCH.TV	240	211	70	2.2	3.0	0.8	9	9	0
159	[S]	1	LAMENTEESMARAVILLOSA.COM	240	62	191	2.2	0.9	2.1	1	0	0
160	[P]	0	PUBLINEWS.GT	240	3	239	2.2	0.0	2.7	1	0	1
161	[M]	0	DESPEGAR.COM.PE	237	237		2.2	3.4		8	8	
162	[P]	0	ONEDRIVE.COM	234	234		2.2	3.3		0	0	
163	[P]	0	MYMAPSEXRESS.COM	233	233		2.2	3.3		1	1	
164	[P]	0	INTERBANK.PE	232	232		2.2	3.3		4	4	
165	[P]	0	ANIMEFLV.NET	231	231		2.1	3.3		9	9	
166	[C]	0	ANTENA3.COM	220	41	185	2.0	0.6	2.1	0	0	0
167	[C]	1	3DJUEGOS.COM	220	128	113	2.0	1.8	1.3	1	0	0
168	[P]	0	GLINTARK.COM	220	220		2.0	3.1		1	1	
169	[P]	0	UQLOAD.COM	218	218		2.0	3.1		2	2	





Key Measures

Web Domains [Undup.]

Data Source : Multi-Platform
Geography : Peru
Time Period : August 2019
Target : Persons: 18+
Media : Web Domains [Undup.]
Date : 10/18/2019

©2019 Comscore, Inc

Row	Entity Type	Tagging Status	Media	Total Unique Visitors/Viewers (000)			% Reach			Total Views (MM)		
170 [C]		0	EURORESIDENTES.COM	218	21	202	2.0	0.3	2.3	1	0	1
171 [E]		0	MINIJUEGOS.COM	215	215		2.0	3.0		1	1	
172 [M]		1	ADSLZONE.NET	215	126	105	2.0	1.8	1.2	0	0	0
173 [P]		0	WIKIHOW.COM	214	214		2.0	3.0		1	1	
174 [M]		0	RIPLEY.COM.PE	214	214		2.0	3.0		3	3	
175 [M]		1	ABOUTESPANOL.COM	214	112	120	2.0	1.6	1.3	0	0	0
176 [M]		0	LINIO.COM.PE	212	212		2.0	3.0		5	5	
177 [M]		0	SOYCARMIN.COM	212	7	207	2.0	0.1	2.3	1	0	1
178 [S]		2	TELEMUNDO.COM	211	45	175	2.0	0.6	2.0	1	0	1
179 [P]		0	WETRANSFER.COM	210	210		2.0	3.0		2	2	
180 [M]		0	ALIBABA.COM	210	210		2.0	3.0		4	4	
181 [P]		0	THEFREEDICTIONARY.COM	209	209		1.9	3.0		0	0	
182 [P]		0	DEFINICION.DE	208	208		1.9	2.9		0	0	
183 [P]		0	PERUEDUCA.PE	207	207		1.9	2.9		11	11	
184 [M]		0	TODOAUTOS.COM.PE	204	32	179	1.9	0.5	2.0	1	0	1
185 [P]		0	OUO.IO	202	202		1.9	2.9		2	2	
186 [P]		0	LSDEYE.COM	201	201		1.9	2.9		143	143	
187 [P]		0	UTERO.PE	201	40	167	1.9	0.6	1.9	0	0	0
188 [P]		0	IZITO.PE	198	198		1.8	2.8		0	0	
189 [C]		0	LATERCERA.COM	193	27	171	1.8	0.4	1.9	0	0	0
190 [P]		0	ISSUU.COM	191	191		1.8	2.7		0	0	
191 [P]		0	LIVEJASMIN.COM	189	189		1.8	2.7		1	1	
192 [M]		0	LAOPINION.COM	189	20	173	1.8	0.3	1.9	0	0	0
193 [M]		1	ANDRO4ALL.COM	189	47	150	1.8	0.7	1.7	1	0	0
194 [C]		0	AMAZON.ES	189	189		1.8	2.7		1	1	
195 [P]		0	CINEPLANET.COM.PE	186	186		1.7	2.6		1	1	
196 [P]		0	GAMEDISTRIBUTION.COM	185	185		1.7	2.6		1	1	
197 [M]		0	BEBESYMAS.COM	184	29	160	1.7	0.4	1.8	0	0	0
198 [M]		0	INDEED.COM.PE	184	184		1.7	2.6		7	7	
199 [M]		1	ELTIEMPO.COM	184	52	142	1.7	0.7	1.6	0	0	0
200 [E]		2	IMDB.COM	183	87	112	1.7	1.2	1.3	1	1	1
201 [P]		0	PLAZAVEA.COM.PE	181	181		1.7	2.6		3	3	
202 [P]		0	GRAVITEC.NET	179	179		1.7	2.5		1	1	
203 [M]		0	CONGRESO.GOB.PE	178	178		1.7	2.5		0	0	
204 [C]		0	MUNDODEPORTIVO.COM	178	21	161	1.7	0.3	1.8	1	0	1
205 [P]		0	CRYPTOBROWSER.SITE	178	178		1.6	2.5		1	1	
206 [P]		0	ILOVEPDF.COM	177	177		1.6	2.5		3	3	
207 [S]		1	HOBBYCONSOLAS.COM	177	78	113	1.6	1.1	1.3	0	0	0
208 [P]		0	SAVEFROM.NET	176	176		1.6	2.5		1	1	
209 [C]		0	CUERPOMENTE.COM	176	36	147	1.6	0.5	1.6	0	0	0
210 [M]		0	ELESPECTADOR.COM	175	31	149	1.6	0.4	1.7	0	0	0
211 [M]		0	ELUNIVERSAL.COM.MX	174	13	166	1.6	0.2	1.9	0	0	0
212 [P]		0	9STREAM.TV	174	174		1.6	2.5		1	1	
213 [P]		0	ENTEL.PE	174	174		1.6	2.5		2	2	
214 [M]		0	T13.CL	174	20	159	1.6	0.3	1.8	0	0	0
215 [E]		0	EBAY.COM	173	173		1.6	2.5		3	3	
216 [M]		0	PROMART.PE	172	172		1.6	2.4		5	5	
217 [P]		0	EDUCACIONENRED.PE	172	172		1.6	2.4		2	2	
218 [M]		0	CORAZON.PE	171	30	146	1.6	0.4	1.6	1	0	1
219 [P]		0	TELETICKET.COM.PE	170	170		1.6	2.4		1	1	
220 [C]		0	APPLE.COM	169	169		1.6	2.4		1	1	



AFLUENCIA - ACUMULADO MES DE OCTUBRE 2019 (METRO DE LIMA)

FECHA	Día	Adultos	Medio	TOTAL DIARIO
01/10/2019	martes	490,838	57,751	548,589
02/10/2019	miércoles	501,622	58,805	560,427
03/10/2019	jueves	495,420	58,856	554,276
04/10/2019	viernes	496,908	57,825	554,733
05/10/2019	sábado	484,547	38,112	522,659
06/10/2019	domingo	264,997	-	264,997
07/10/2019	lunes	485,860	56,742	542,602
08/10/2019	martes	329,601	-	329,601
09/10/2019	miércoles	483,360	58,449	541,809
10/10/2019	jueves	482,410	59,153	541,563
11/10/2019	viernes	487,618	58,272	545,890
12/10/2019	sábado	472,814	37,902	510,716
13/10/2019	domingo	261,162	-	261,162
14/10/2019	lunes	471,193	58,505	529,698
15/10/2019	martes	478,631	60,166	538,797
16/10/2019	miércoles	489,821	56,376	546,197
17/10/2019	jueves	486,567	57,216	543,783
18/10/2019	viernes	516,454	57,647	574,101
19/10/2019	sábado	494,080	36,721	530,801
20/10/2019	domingo	271,744	-	271,744
21/10/2019	lunes	479,011	56,739	535,750
22/10/2019	martes	483,192	59,170	542,362
23/10/2019	miércoles	485,707	60,033	545,740
24/10/2019	jueves	485,756	59,270	545,026
25/10/2019	viernes	498,796	58,181	556,977
26/10/2019	sábado	480,715	37,616	518,331
27/10/2019	domingo	274,611	-	274,611
28/10/2019	lunes	498,767	58,432	557,199
29/10/2019	martes	489,040	61,132	550,172
30/10/2019	miércoles	500,983	61,134	562,117
31/10/2019	jueves	498,510	50,585	549,095

TOTAL Contratos Adultos	14,120,735
TOTAL Contratos Medio	1,430,790
TOTAL ACUMULADO DEL MES	15,551,525
TOTAL ACUMULADO DESDE INICIO DE OPERACIÓN	723,405,120

MES	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	3,196,435	2,439,925	3,530,225	8,637,398	8,928,214	8,830,803	8,764,759	11,860,072
Febrero	4,144,497	2,310,643	3,347,675	8,104,118	8,738,467	8,404,636	8,633,769	11,549,099
Marzo	4,380,572	2,482,554	3,732,226	9,038,829	8,856,558	9,225,765	9,475,722	12,995,671
Abril	2,002,281	2,588,752	3,685,020	8,683,031	8,923,022	8,583,587	9,195,364	13,013,003
Mayo	2,152,454	2,741,067	4,102,126	9,127,416	9,102,522	9,205,091	10,036,151	14,470,315
Junio	2,131,439	2,671,335	3,935,447	8,863,364	8,831,682	8,778,489	9,992,143	13,764,545
Julio	2,341,525	2,889,392	4,646,415	8,884,553	8,780,527	8,755,923	10,366,552	14,720,346
Agosto	2,477,079	3,117,168	7,753,138	8,992,215	8,924,238	9,104,670	10,928,543	15,445,219
Septiembre	2,338,841	3,227,541	8,293,874	8,901,817	8,802,796	8,847,296	10,962,412	14,761,590
Octubre	2,341,785	3,617,258	8,895,895	8,840,959	8,977,967	9,040,944	11,421,611	15,551,525
Noviembre	2,421,228	3,760,019	8,698,394	9,047,898	8,652,154	9,023,635	11,549,148	
Diciembre	2,862,625	4,302,661	9,712,804	9,948,547	9,711,996	9,729,349	12,844,770	
TOTAL	32,790,761	36,148,315	70,333,239	107,070,145	107,230,143	107,530,188	124,170,944	138,131,385

Mayores afluencias desde el inicio de Recaudación			
Servicio	Día		Afluencia
Lunes a Viernes	18/10/2019	viernes	574,101
Sabados	19/10/2019	sábado	530,801
Domingos y Feriados	23/12/2018	domingo	354,187



AFLUENCIA -Total validaciones : MES OCTUBRE - 2019 (METROPOLITANO)

Nº	Estación	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	TOTAL	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
1	Matefili	35562	36244	27401	14387	36030	36598	39029	38333	38998	29918	15283	37807	38379	38154	37996	38539	29107	14705	38448	39098	38778	38273	40337	29720	14570	39167	39495	39900	37053	19015	27131	1023961	
2	Rosario de Villa	4631	4588	4129	2424	4303	4218	4738	4419	4744	4451	2454	4208	4244	4233	4371	4629	4243	2730	4233	4286	4399	4245	4597	4110	2309	4181	4214	4528	4615	2952	3917	126343	
3	Teran	3502	3574	2979	1720	3426	3608	4221	3731	3729	3558	1781	3457	3586	3493	3380	3596	2900	1751	3549	3570	3502	3497	3620	3131	1612	3451	3524	3850	4146	2117	2901	100493	
4	Escuela Militar	1397	1441	999	808	1504	1735	2032	1583	1659	1215	880	1528	1591	1476	1490	1661	979	796	1545	1632	1666	1640	2110	1034	793	1552	1542	2005	1494	696	908	43591	
5	Union	2800	2912	2203	1619	2896	2826	2973	2950	3035	2424	1876	2894	2828	3049	2963	3293	2340	1584	2987	3020	3099	3093	3242	2458	1557	3033	3096	3208	2796	1811	2080	83064	
6	Bulevar	4213	4723	4704	3515	4269	4455	4808	4401	4765	5018	3349	4208	4216	4364	4435	4526	4466	3344	4282	4389	4342	4440	4666	4438	3173	4142	4119	4292	4435	4026	4476	133161	
7	Blita	5048	5045	4626	3236	5137	5087	5474	5284	5246	5501	3340	5032	5105	5083	5163	5515	4594	3450	5112	5305	5187	5440	5682	4762	3198	5308	5346	5337	5266	3665	4743	151576	
8	Palacio de Flores	8827	9002	6196	1900	9074	9313	9486	9367	9615	6793	2048	9386	9426	9746	9593	9782	6804	2011	9871	10207	10199	10178	10468	7010	2116	10015	10310	10537	8938	3451	5824	247561	
9	28 de Julio	4729	4811	3448	1739	4853	4924	5254	4968	4965	3580	1939	4893	4926	5071	4907	4955	3487	1605	5185	5166	5261	5125	5454	3815	1995	5049	5021	5309	4876	2217	8138	123237	
10	Benavides	15251	15029	8348	3326	15458	15654	16049	15795	15795	8890	4224	15607	15818	15953	15825	15780	8742	3620	15746	16838	16842	16867	16917	9335	3576	16680	16845	17117	15059	4870	8112	400368	
21	Ricardo Palma	12779	12915	7069	4447	12737	13028	13434	13431	13145	8162	4273	12868	13125	13132	13068	13269	8136	3922	13077	13040	13436	13749	8201	3748	12965	13264	13424	12390	5164	7487	339559		
22	Angamos	24459	24879	19336	7541	25260	25975	26356	25773	25840	19675	7511	25633	26011	25670	26076	26427	19892	7355	25622	25750	25946	25683	25989	20266	7102	25693	25743	26006	24073	10327	17712	675881	
23	Domingo Ouel	3313	3262	2215	1121	3394	3483	3607	3499	3430	2446	1209	3438	3611	3559	3528	3617	3556	2378	1138	3626	3725	3623	3664	3778	2412	1137	3695	3741	3915	3058	1304	20701	91940
24	Aramburu	10273	10075	3766	1481	10692	10680	10638	10610	9781	4180	1683	10957	10998	11162	10891	10382	4075	1613	11195	10797	10978	10949	10339	3975	1689	10797	10926	11028	8653	2148	3453	250962	
25	Canavil y Moreyra	24918	24398	9190	2552	25101	25213	25588	25270	24951	9300	2582	25760	26040	25838	25991	25202	9648	2535	25493	25775	25365	25568	25335	9715	2649	25990	26054	26318	21509	9719	7079	591277	
26	Javier Prado	18002	19285	11405	4290	19238	19932	20060	20060	18907	11854	4336	19893	20486	20400	20297	19904	11736	4186	20441	20730	20640	20671	20912	12287	4291	20605	19055	21253	19083	5725	10101	501925	
27	Canadá	14780	14682	10412	5164	14810	14818	15251	15379	15146	10634	4938	15115	15369	15364	15481	15408	10552	5231	15592	15800	16083	15877	16271	11169	5188	15684	15929	16419	14328	6655	10050	403526	
28	México	6410	6174	5513	2689	6425	6591	6638	6619	6586	5388	2732	6495	6431	6424	6579	6659	5444	2608	6647	6645	6755	6717	7083	5450	2588	6676	6736	6654	6130	3614	5050	179219	
29	Estadio Nacional	7229	7598	5878	3525	7233	7563	7577	7739	7700	5422	5995	7961	8011	8097	8042	8030	6156	3496	8038	8457	8640	8321	9082	6539	3291	8184	8234	8540	7334	3518	5568	216996	
30	Estacion Central	29932	30200	22261	9196	29965	29579	30026	29922	30380	22116	8781	30541	30273	30416	30441	31254	23167	8356	31101	31969	30969	30952	32933	23663	6620	31132	32943	31425	27378	11876	21305	600922	
31	España	17239	16818	11431	4294	16859	17234	17334	17142	17311	11555	4205	17054	17795	17846	17981	18061	11882	4552	18626	19425	18405	18436	18794	12355	4863	18734	19145	18853	15882	5945	11224	457380	
32	Quilca	3490	3479	2289	1153	3456	3410	3476	3537	3362	2258	1141	3502	3523	3472	3463	3378	2278	1180	3419	3717	3424	3434	3478	2433	1155	3601	3648	3657	2885	1184	2036	98988	
33	2 de Mayo	5482	5352	3914	1525	5505	5651	5838	5602	5472	3962	1546	5349	5323	5348	5268	5300	4042	1541	5104	5522	5163	5287	5331	4071	1517	5361	5620	5478	4443	1846	3447	140190	
34	Colmena	9563	9394	7377	2691	9616	9831	9671	9788	9672	7589	2782	9404	9341	9178	9142	9636	7612	2675	9344	9554	9383	9551	9466	7361	2545	9296	9114	9795	7873	4791	6853	249958	
35	Jiron de la Unión	13642	13686	9275	4645	13675	13788	14009	13882	13823	9832	4820	13435	13447	13441	13967	13283	13411	9310	4436	13444	13320	13332	13472	9178	4521	13390	13554	14666	10273	7662	8787	354533	
36	Tacna	5828	5655	4688	2338	5620	5747	5726	5733	5872	4948	2642	5647	5880	5648	5602	5596	4719	2438	5734	5863	5696	5302	5822	4915	2739	5793	5883	5031	5657	5446	7717	159975	
37	Ramon Castilla	9043	9184	6674	3001	8855	8910	9156	9184	9016	6527	3001	8817	8987	8948	9030	9115	6601	3201	8821	9135	8997	8839	9093	6564	3005	8896	9080	9115	8543	4068	6320	237880	
38	Caqueta	5070	5129	4045	2017	4995	5025	5042	5084	5096	4238	2063	5056	5079	4975	4827	5048	4161	2328	5032	5472	4979	5106	5441	4341	2071	5159	5441	5353	5108	2496	3953	192909	
39	Parque del Trabajo	1835	1870	1411	685	1909	1927	1920	1964	1915	1463	763	1964	2010	1950	2006	1985	1493	712	2001	2070	1999	1961	2100	1449	753	1940	2046	2082	1668	941	1357	52149	
40	Uní	11389	11862	7319	3267	11828	11701	12011	11797	12282	7920	3514	12400	12187	12288	12293	12526	8143	3262	12653	12784	12826	13034	13106	8781	3509	13244	13358	13566	10937	4112	7981	3317860	
41	Honorio Delgado	2181	2282	1536	749	2536	2400	2546	2432	2548	2012	1006	2799	2953	2594	2678	2723	2143	924	3051	2978	3057	2996	3074	2589	1203	3037	3052	3082	2240	889	2198	72177	
42	El Milagro	2558	2485	1905	964	2524	2551	2601	2550	2516	1884	859	2613	2573	2461	2541	2609	2031	886	2580	2634	2686	2632	2720	1946	974	2577	2570	2660	2427	1158	1832	68547	
43	Mosca Valle	18457	19221	14312	7442	18414	18186	18001	18215	18414	14583	7895	18359	18254	17948	18345	18585	124470	8212	18421	18134	18267	18107	14628	7198	18589	18248	18342	18342	18342	18342	18342	497288	
44	Los jazmines	1669	1717	1646	825	1678	1647	1655	1669	1691	1641	844	1716	1704	1756	1688	1667	1575	882	1692	1739	1812	1715	1735	1603	746	1767	1759	1764	1622	963	1487	48132	
45	Independencia	5834	5913	4075	1708	5945	5837	5939	5874	6122	4055	1640	5885	5907	5820	6017	6160	4129	1705	6084	6132	6279	6210	6237	4325	1637	6135	6223	6335	5652	2425	3810	156149	
46	Pacifico	1714	1719	1664	775	1792	1762	1791	1765	1881	1679	726	1738	1754	1799	1762	1854	1716	933	1808	1875	1835	1870	1828	1759	724	1851	1761	1795	1719	954	1611	50214	
47	Izaguirre	12616	12786	8346	3378	12789	12593	12718	12876	12972	8271	3497	12813	12878	12865	12781	13100	8522	3447	13139	12866	12382	12363	13244	8664	3427	13269	13205	13377	11665	5407	7678	330174	
48	Naranjal	108270	109380	77879	31665	108724	109743	109745	109723	111221	7808	35153	109403	109423	109810	109798	111198	79136	30488															

	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	TOTAL
Bus Alimentador	01/10/2019	02/10/2019	03/10/2019	04/10/2019	05/10/2019	06/10/2019	07/10/2019	08/10/2019	09/10/2019	10/10/2019	11/10/2019	12/10/2019	13/10/2019	14/10/2019	15/10/2019	16/10/2019	17/10/2019	18/10/2019	19/10/2019	20/10/2019	21/10/2019	22/10/2019	23/10/2019	24/10/2019	25/10/2019	26/10/2019	27/10/2019	28/10/2019	29/10/2019	30/10/2019	31/10/2019	
Alimentador Norte	152119	153477	122066	72073	152034	154894	158057	155823	155308	125317	69796	159788	157990	161330	159651	160326	124982	70007	162722	161129	161965	159033	162276	128510	68806	165159	165444	164932	153455	81856	121928	4322735
Alimentador Sur	41011	41411	33960	92267	41706	41546	43516	42509	42924	35965	20618	45867	45942	46284	45545	44711	36081	19810	46668	47119	46982	47169	46378	37039	19662	46910	48062	47827	43184	23599	35263	1224269
TOTAL	192220	192220	156566	202340	193740	196440	201513	198332	198232	161282	90354	205655	203932	207614	204046	205903	161063	89817	203930	203824	203847	206202	206854	165549	88468	212069	213058	212739	196639	105455	157191	5547004

AFLUENCIA CONSOLIDADO MENSUAL DE ESPECTADORES 2019 (CINEPLEX)

NSE	Complejo	N° DE SALAS 100% DIGITALES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	TOTAL	PROMEDIOMENSUAL
A y B+	Alcazar	8	66,231	62,792	60,761	67,829	68,623	76,692	83,239	69,854	53,076	85,966			695,063	69,506
	Caminos del Inca	4							2,957	39,450	35,185	66,147			143,739	35,935
	La Molina - Molina Plaza	8	54,535	45,063	47,878	62,219	53,257	57,648	73,004	50,264	37,637	60,269			541,774	54,177
	Salaverry Real Plaza	9	59,123	54,929	58,625	63,342	60,484	66,006	77,682	60,902	45,684	76,368			623,145	62,315
	San Borja - La Rambla	10	89,772	73,585	80,406	89,286	86,710	93,163	109,844	81,343	61,074	97,878			863,061	86,306
B	San Miguel - Plaza San Miguel I y II	20	155,533	136,032	133,553	147,006	144,097	152,252	180,984	140,922	118,777	172,418			1,481,574	148,157
	Primavera - Real Plaza	9	96,235	82,069	85,141	101,939	93,352	99,020	127,643	88,057	64,706	105,750			943,912	94,391
C+	Centro Cívico - Real Plaza	6	81,748	66,171	74,787	79,048	76,696	82,586	101,008	79,423	61,993	90,469			793,929	79,393
	Santa Clara - Real Plaza	6	67,722	50,355	50,071	61,215	57,683	57,005	74,669	61,270	41,434	53,358			574,782	57,478
	Santa Clara - Qhatu	4	20,296	16,030	16,012	46,449	50,163	53,677	67,160	46,211	35,517	46,264			397,779	39,778
	Ventanilla	5	48,692	39,140	36,460	52,627	47,197	51,076	67,918	54,102	35,643	45,646			478,501	47,850
	Av Brasil	6	85,323	66,266	76,112	87,192	84,075	88,125	104,273	83,118	65,483	92,888			832,855	83,286
	Guardia Civil	6	55,700	41,712	45,835	57,325	52,981	59,433	74,597	50,155	39,629	57,151			534,518	53,452
C	Risso - CC Risso	8	69,542	52,938	55,855	68,417	65,537	66,639	81,844	59,798	49,530	72,389			642,489	64,249
	Norte - Royal Plaza	13	135,883	112,305	117,261	144,363	134,907	139,743	180,832	145,118	108,401	143,628			1,362,441	136,244
	Centro - Jr de la Unión	8	76,247	58,800	62,645	73,601	72,800	78,161	92,077	76,109	60,662	79,516			730,618	73,062
	Comas - Plaza Vea	6	68,149	51,316	52,864	65,210	65,978	67,446	90,533	68,967	51,038	67,443			648,944	64,894
	Pro - Real Plaza	6	72,542	56,314	57,225	70,201	71,304	71,298	94,056	73,711	52,083	72,613			691,347	69,135
	Mall del Sur	13	205,267	164,334	168,571	189,319	175,612	187,187	221,021	174,380	134,220	181,845			1,801,756	180,176
	Lurin	3	25,908	20,205	20,106	31,003	24,251	29,429	37,927	26,316	17,969	24,408			257,522	25,752
	Villa María	7	64,452	51,010	44,916	68,129	57,251	65,372	87,134	66,374	46,001	45,997			596,636	59,664
A, B y C+	Villa El Salvador	6	56,126	46,452	45,030	66,123	56,656	62,780	82,680	60,896	43,250	62,924			582,917	58,292
	CP Arequipa Open Plaza	9	71,090	56,431	52,773	66,903	63,271	66,109	81,144	61,580	49,012	69,235			637,548	63,755
	CP Piura Plaza del Sol	8	49,607	36,343	37,366	46,043	40,363	46,662	52,171	45,958	40,811	47,506			442,830	44,283
	CP Chiclayo Real Plaza	9	125,161	99,893	96,411	115,362	112,917	116,194	142,452	125,100	98,190	120,732			1,152,412	115,241
	CP Trujillo Centro	5	51,655	40,914	42,033	47,034	48,785	49,207	60,854	48,568	39,312	52,423			480,785	48,079
	CP Trujillo Real Plaza	10	98,588	81,432	80,364	93,091	88,025	92,308	108,634	88,922	71,992	92,334			895,690	89,569
	CP Huancayo Real Plaza	9	91,087	71,847	63,399	74,702	66,674	72,850	95,484	79,717	59,837	78,507			754,104	75,410
	CP Juliaca Real Plaza	5	43,734	33,411	30,710	40,852	37,929	41,371	49,051	39,586	30,081	44,470			391,195	39,120
	CP Tacna - Plaza Vea	7	49,824	43,519	39,248	51,905	45,970	50,278	62,525	47,429	39,341	52,244			482,283	48,228
	CP Arequipa Real Plaza	6	30,770	25,595	22,972	30,587	29,341	32,047	37,315	26,257	21,124	36,504			292,512	29,251
	CP Puno Real Plaza	4	29,466	22,525	20,890	28,336	26,315	29,374	36,043	26,677	22,473	31,061			273,160	27,316
	CP Huanuco Real Plaza	6	53,759	41,899	36,579	44,099	39,717	43,308	55,374	45,271	37,715	46,190			443,911	44,391
	CP Piura Real Plaza	6	65,441	54,415	57,439	66,498	56,870	67,786	76,268	63,934	49,875	63,044			621,570	62,157
	CP Cajamarca Real Plaza	5	40,375	30,243	33,201	40,223	33,055	37,493	47,611	35,915	29,967	44,460			372,543	37,254
	CP Cusco Real Plaza	9	110,126	85,960	74,505	91,596	87,682	91,240	114,137	88,728	70,403	108,921			923,298	92,330
	CP Pucallpa Real Plaza	5	40,598	28,643	28,787	35,607	29,883	39,059	42,327	36,431	33,683	41,141			356,159	35,616
Total Cadena		274	2,606,307	2,100,888	2,106,791	2,564,681	2,406,411	2,580,024	3,174,472	2,516,813	1,952,808	2,730,107	0	0	24,739,302	2,495,491

Expresado en miles de espectadores.

INFORMACIÓN CERTIFICADA PARA TODAS LAS CADENAS DE CINE POR DAGICE EIRL



ESPECTADORES

	2019	Oct-19
	CINES	ADM
1	Cine Star San Juan	94,423
2	Cine Star Metro Breña	78,805
3	Cine Star Aviación	37,007
4	Movietime Villa el Salvador 1	36,840
5	Cine Star Porteño	41,119
6	Movietime Chorrillos	43,310
7	Cine Star Ayacucho	0
8	Cine Star Pucallpa	29,495
9	Cine Star Moquegua	34,951
10	Movietime Barranca	31,728
11	Movietime Cañete	27,547
12	Cine Star Tacna	24,152
13	Cine Star Tarapoto	32,129
14	Cine Star Tumbes	30,363
15	Movietime Huaral	27,802
16	Movietime Chincha	28,901
	Total	598,572

Inauguración 05/12/2019

