

Evidencias

¡Cambiando Vidas!



Junín

En la comunidad de Lurinchincha, distrito de Mazamari, provincia de Satipo, José Huarasca Raymundo, administra "Allin café" (el buen café), con el apoyo del proyecto Haku Wiñay/Noa Jayatai. En menos de un año, pasó de vender café sin procesar de S/17.00 el kilo a un café tostado y embolsado a S/40.00 el kilo. Esta mejora en sus ingresos fue impulsada con capacitación y asistencia técnica a cargo de un especialista, incluyó una pasantía a un centro de producción y procesamiento en Villa Rica, cuna del café peruano.



Ayacucho

En el distrito de Oyolo, provincia Paucar del Sara Sara, Haku Wiñay en alianza con el Núcleo Ejecutor Central de Oyolo, por segundo año consecutivo organizó la "Feria de Negocios Rurales Inclusivos", con el objetivo de impulsar el acceso de los emprendimientos y sus productos a los mercados locales. En la región Ayacucho, actualmente, 291 emprendimientos mueven la economía de los hogares rurales.



Áncash

En el distrito de Pira, provincia de Huaraz, el proyecto Haku Wiñay inauguró un reservorio para suministrar agua a los sistemas de riego tecnificado de 20 familias usuarias pertenecientes al Núcleo Ejecutor Central NEC Pira 3. El reservorio tiene 240 m3 y permitirá irrigar cultivos de hortalizas, granos y tubérculos para la seguridad alimentaria. En la región Áncash, la Unidad Territorial Foncodes Huaraz, actualmente, ejecuta 14 proyectos productivos para 2,800 familias usuarias.

Huancavelica

En el distrito de Cosme, provincia de Churcampá, el proyecto Haku Wiñay realizó una evaluación del proceso de consolidación de negocios de huertos de hortalizas, crianza de animales menores (cuyes, gallinas, cerdos) y servicios en el marco del IV Concurso de Emprendimientos en Gestión y Comercialización del Núcleo Ejecutor Central-NEC Cosme. En la región Huancavelica están en marcha 313 negocios rurales donde trabajan 977 personas que buscan salir adelante.



Igualdad de Género

Ley N° 28983, Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres

Sexismo Social en el lenguaje

Son los mensajes que, debido a su contenido, y no tanto a la forma, subordinan u ocultan a un género, principalmente al femenino. Es decir, el sentido del mensaje comunica la subordinación y el ocultamiento de un género por el otro, o refuerza estereotipos.

Por ejemplo:

- Marido y mujer
- Los trabajadores y sus esposas
- La historia del hombre

En estos ejemplos, el sexismo social se manifiesta no por la forma en la que se ha redactado, sino por el contenido sexista que oculta y subordina la presencia de la esposa, las trabajadoras y las mujeres en general.

