

Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas de Servicios, 2019

Resultados de la Encuesta
Económica Anual 2020
(Ejercicio Económico 2019)



Créditos

Dirección General

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Sub jefe del Estadística

Nancy Hidalgo Calle
Directora Nacional de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

José Luis Huertas Chumbes
Director Adjunto de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas

Dirección y supervisión

Noemí Estela Herrera Yarihuamán
Directora Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

Elaboración y procesamiento:

Yessica Maria Panuera Moreno
Leslie Carolina Peña Chicchón
Alfredo Pichihua Ramos
Juan Carlos Arias Caparachín

Diagramación:

César Zambrano Durán

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento **“Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas de Servicios, 2019”**, elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2020 (Ejercicio económico 2019). Esta investigación es ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y las oficinas sectoriales del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La Encuesta Económica Anual tiene por finalidad proporcionar información, clasificada por actividad económica sobre las características de las unidades económicas del país, tales como: Ventas netas anuales, número de trabajadores, remuneraciones, egresos, inversión, valor agregado, estado de situación financiera, estado de resultados por naturaleza, movimiento de activo fijo y depreciación, impuestos, existencias, volúmenes producidos, entre otros.

El sector servicios, como actividad principal, es definido como un conjunto de actividades económicas heterogéneas que no producen bienes. Su importancia radica en la interrelación que mantiene con otros sectores, ya sea en el proceso productivo, como en el distributivo y de consumo (servicios finales). Este sector se encuentra entre los principales en cuanto al aporte en el Producto Bruto Interno (PBI), entonces, se trataría de una vía para la reactivación económica. Por ello la necesidad de conocer las características de las empresas que conforman este sector.

El documento contiene tres capítulos. El primero contiene información de las características de las empresas por segmento empresarial, actividad económica y organización jurídica. El segundo capítulo está referido a indicadores económicos y financieros. En el tercer capítulo, se presenta la evolución de las principales variables e indicadores Económicos y Financieros. Esta información permite analizar el comportamiento de las empresas de servicios en el Perú.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2020, quienes con su valiosa información han permitido elaborar este documento.

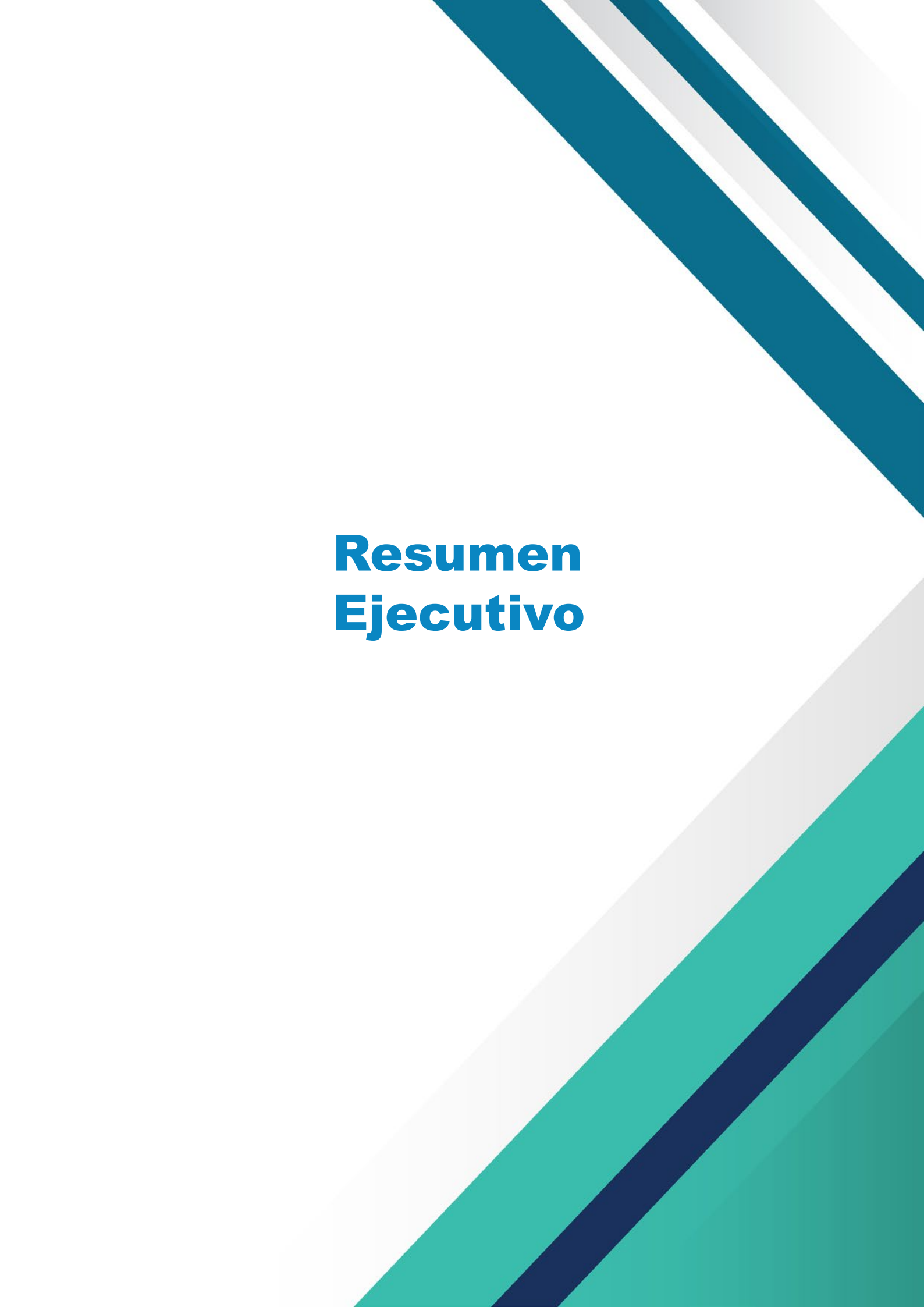
Lima, marzo 2022

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

Presentación	3
Resumen Ejecutivo	9
1. Información de las Empresas de Servicios	23
1.1. Características de las empresas de servicios.....	23
1.1.1. Empresas de servicios según segmento empresarial	23
1.1.2. Empresas de servicios según actividad económica	24
1.1.3. Empresas de servicios según organización jurídica	26
1.2. Ventas netas de las empresas de servicios.....	28
1.2.1. Ventas netas según actividad económica	28
1.2.2. Ventas netas según organización jurídica	31
1.3. Ingresos netos de las empresas de servicios	32
1.3.1. Ingresos netos según actividad económica	33
1.3.2. Ingresos netos según organización jurídica	35
1.4. Egresos de las empresas de servicios	37
1.4.1. Egresos según actividad económica	38
1.4.2. Egresos según organización jurídica	40
1.5. Remuneraciones pagadas por las empresas de servicios	41
1.5.1. Remuneraciones según actividad económica	42
1.5.2. Remuneraciones según organización jurídica	44
1.6. Generación de empleo en las empresas de servicios	46
1.6.1. Personal ocupado según actividad económica	47
1.6.2. Personal ocupado según organización jurídica	49
1.6.3. Personal ocupado por sexo, según segmento empresarial	51
1.6.4. Personal ocupado por sexo, según actividad económica	52
1.6.5. Personal ocupado por sexo, según organización jurídica	53
2. Indicadores Económicos y Financieros	57
2.1. Indicadores de actividad económica	57
2.1.1. Productividad del trabajo	57
2.1.2. Remuneración promedio mensual	59
2.1.3. Ventas netas por personal ocupado	61
2.1.4. Utilidad por personal ocupado	63
2.1.5. Coeficiente técnico	65
2.2. Grandes Empresas de Servicios: Indicadores Financieros	67
2.2.1. Ratios de Rentabilidad	67
2.2.2. Ratios de liquidez	70
2.2.3. Ratios de Gestión	72
2.2.4. Ratios de solvencia financiera	74

3. Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros	79
3.1. Principales variables económicas	79
3.1.1. Evolución del número de empresas de servicios entre los años 2014-2019	79
3.1.2. Ventas netas de las empresas de servicios	79
3.1.3. Ingresos de las empresas de servicios	80
3.1.4. Egresos de las empresas de servicios	81
3.1.5. Personal ocupado de las empresas de servicios	81
3.1.6. Remuneraciones de las empresas de servicios	82
3.2. Principales indicadores económicos	83
3.2.1. Productividad del trabajo de las empresas de servicios	83
3.2.2. Remuneración promedio mensual de las empresas de servicios	83
3.2.3. Ventas netas por personal ocupado de las empresas de servicios	84
3.2.4. Coeficiente técnico de las empresas de servicios	85
3.3. Principales indicadores financieros	85
3.3.1. Razón corriente de las grandes empresas de servicios	85
3.3.2. Prueba ácida de las grandes empresas de servicios	86
3.3.3. Rotación de activos de las grandes empresas de servicios	87
3.3.4. Rotación de patrimonio de las grandes empresas de servicios	87
3.3.5. Razón de endeudamiento de las grandes empresas de servicios	88
3.3.6. Independencia financiera de las grandes empresas de servicios	88
Anexo A: Ficha Técnica	93
Anexo B: Marco Legal	101
Anexo C: Antecedentes de la Encuesta	103
Anexo D: Base Conceptual	105

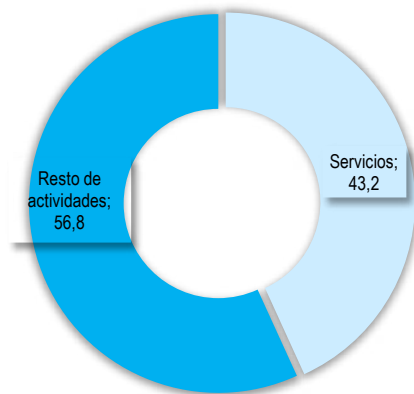


Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo

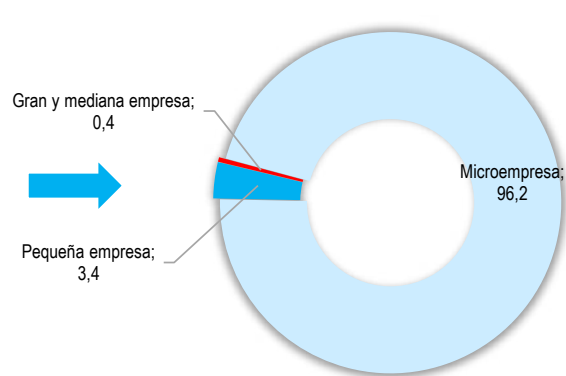
- En el año 2019, según el Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE), se registraron 2 millones 734 mil 619 empresas, de las cuales el 43,2% se dedicó a actividades de servicios. Asimismo, las grandes, medianas y pequeñas empresas representan el 3,8% del total de empresas de servicios.

**PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN
ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática –
Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2019.

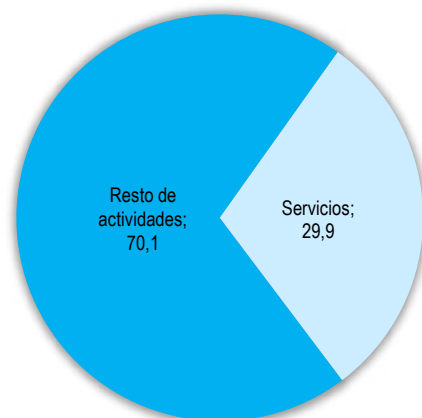
**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática –
Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2019.

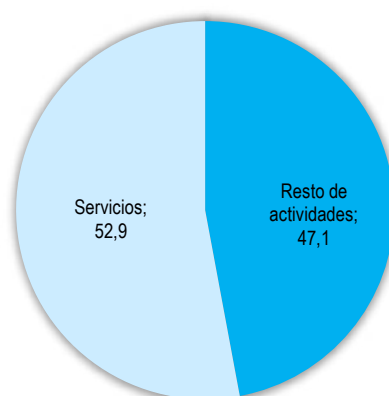
- En el año 2019, según los resultados de la EEA 2020, las grandes, medianas y pequeñas empresas dieron empleo a 3 millones 823 mil 20 personas, de las cuales corresponden a las empresas de servicios 2 millones 23 mil 653 trabajadores, que es el 52,9% del total. Asimismo, las empresas dedicadas a la actividad de servicios generaron ventas netas por 313 mil 419 millones de soles, lo cual representó el 29,9% del total de ventas netas generadas por las empresas en el año 2019¹.

**PERÚ: VENTAS DE LAS EMPRESAS DE
SERVICIOS, 2019**
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática –
Encuesta Económica Anual 2020.

**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS
DE SERVICIOS, 2019**
(Distribución porcentual)

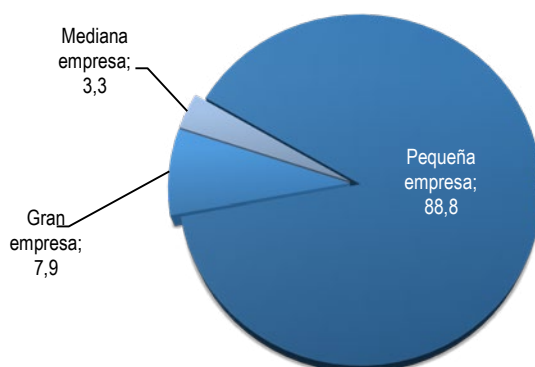


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática –
Encuesta Económica Anual 2020.

¹ Según la Encuesta Económica Anual 2020 las ventas totales fueron de 1 billón 17 mil 513 millones de soles.

3. En el año 2019 se reportaron 35 mil 706 empresas de servicios con ventas anuales mayores a 630 mil soles (150 UIT)². Según segmento empresarial, la mayor concentración de unidades económicas dentro del sector servicios se registra en las pequeñas empresas con un total de 31 mil 695 unidades económicas (88,8%), seguidas de las grandes empresas con 2 mil 832 (7,9%), y las medianas empresas con 1 mil 179 (3,3%).

**PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

4. Según la actividad económica de las empresas de servicios, el 29,9% se dedicaron a las actividades de transporte, seguido de actividades profesionales, científicas y técnicas (16,2%) y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (12,3%), entre las principales. Por otro lado, se registraron menor número de empresas en servicios eléctricos (0,4%), por debajo de actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (0,7%).

PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)



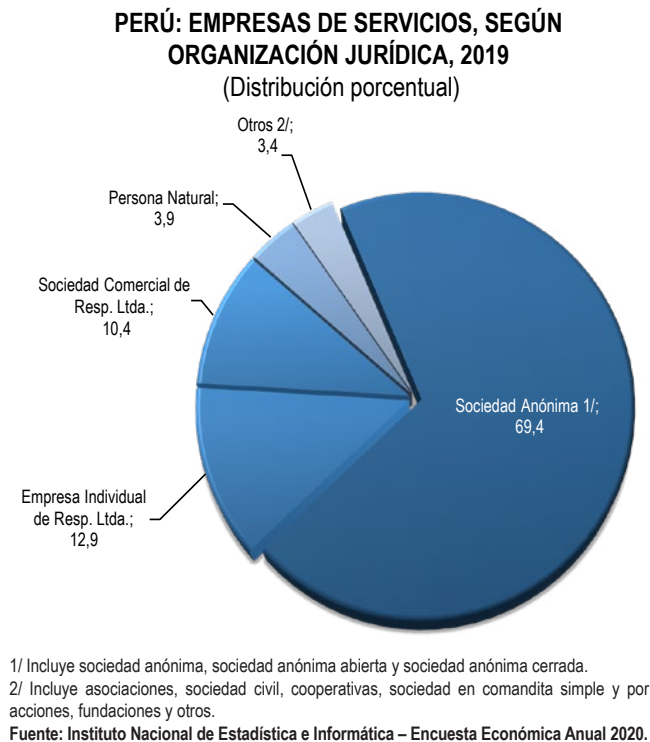
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

²La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) correspondiente al año 2019 fue de 4 mil 200 soles.

5. Según la forma de organización legal de las empresas de servicios, el 69,4% de las unidades económicas se encontraron organizadas como sociedades anónimas, el 12,9% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 10,4% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 3,9% como persona natural y el 3,4% como otro tipo de organización jurídica (asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros).



Ventas netas

6. De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, las ventas netas registradas por las empresas de servicios ascendieron a 313 mil 419 millones de soles. Las empresas de la actividad de transporte fueron las que registraron las mayores ventas netas con 23,6% del total, le siguen, información y comunicaciones (13,7%), actividades profesionales, científicas y técnicas (12,9%) y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (11,1%), entre las más representativas. Por otro lado, se registraron menores ventas netas en las empresas de actividades de agencia de viaje y operadores turísticos (0,9%) por debajo de actividades de alojamiento (1,3%).

**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

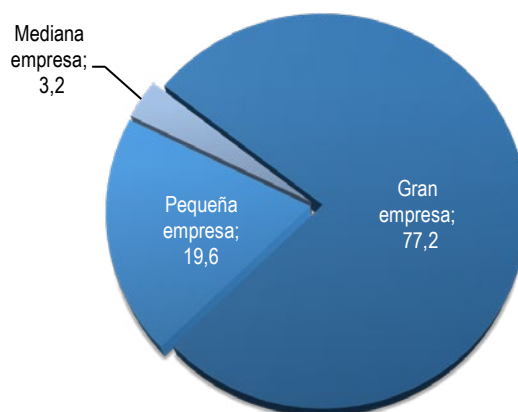
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

7. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas netas por 242 mil 2 millones de soles, que representó el 77,2% del total; las pequeñas empresas, 61 mil 559 millones de soles (19,6%) y las medianas empresas, 9 mil 858 millones de soles (3,2%).

**PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Personal ocupado

8. Las empresas de servicios generaron empleo directo a 2 millones 23 mil 653 personas, de los cuales corresponden a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo 606 mil 959 trabajadores (30,0%), le siguen las actividades de transporte con 323 mil 251 personas (16,0%), enseñanza privada que empleó a 277 mil 48 personas y las actividades profesionales, científicas y técnicas empleó a 276 mil 545 personas (13,6% cada una), entre las principales.

**PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**
(Distribución porcentual)



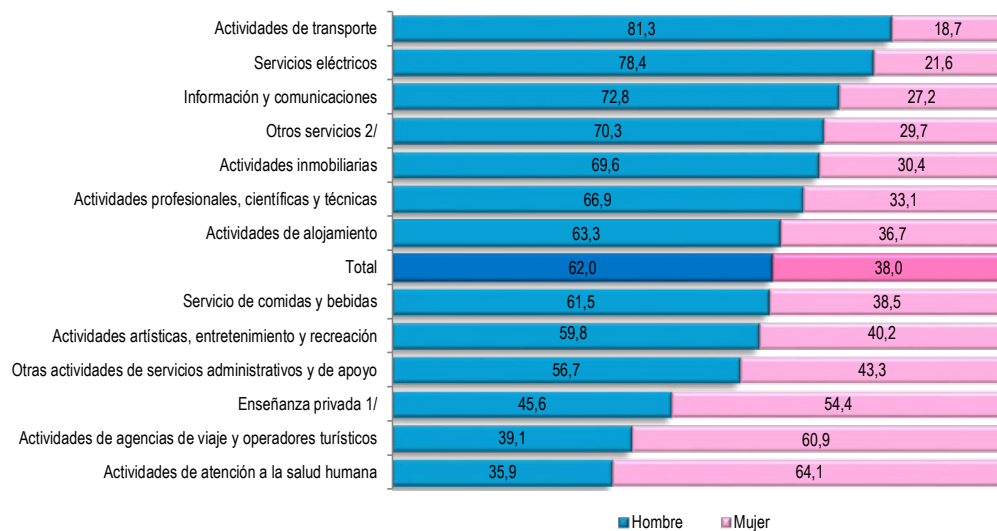
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

9. Del total de trabajadores en las empresas de servicios, el 62,0% fueron hombres y el 38,0% mujeres. En cuanto al personal ocupado masculino, las actividades económicas que generaron los mayores empleos se registraron en las empresas dedicadas a las actividades de transporte (81,3%), le siguen los servicios eléctricos (78,4%) e información y comunicaciones (72,8%). En tanto que, la mayor participación de personal femenino se dio en las actividades de atención a la salud humana (64,1%), seguida por las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (60,9%) y enseñanza privada (54,4%), entre las principales.

**PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

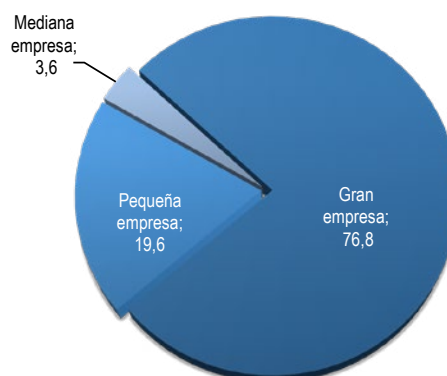
2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

Remuneraciones

10. De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, el pago del factor trabajo realizado por las empresas de servicios ascendió a 77 mil 10 millones de soles, de los cuales las grandes empresas representaron el 76,8%, las pequeñas empresas el 19,6% y las medianas empresas el 3,6%.

**PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS
DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**
(Distribución porcentual)

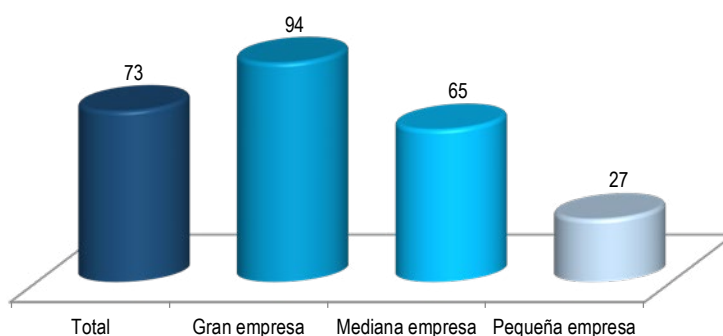


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

Indicadores Económicos y Financieros

11. El indicador productividad del trabajo mide el aporte de cada persona ocupada en la generación del valor agregado, que va a permitir establecer las bases para el desarrollo estratégico de las empresas. Para el año 2019, el valor de este indicador fue de 73 mil soles. Según segmento empresarial, en las grandes empresas los trabajadores generaron un valor agregado anual de 94 mil soles, en las medianas empresas 65 mil soles y en las pequeñas empresas 27 mil soles.

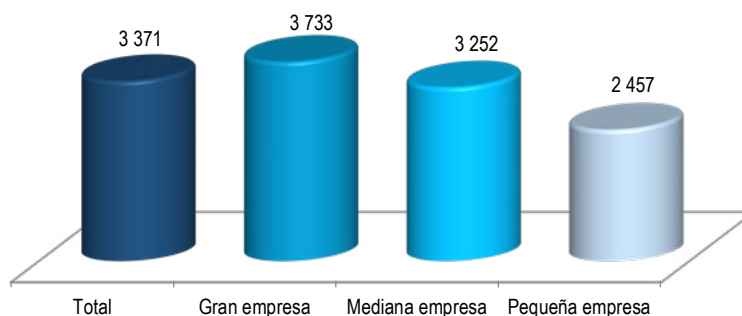
**PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

12. Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, la remuneración promedio mensual de las empresas de servicios en el año 2019 fue de 3 mil 371 soles. Según segmento empresarial, las grandes empresas pagaron 3 mil 733 soles mensuales, las medianas empresas 3 mil 252 soles y las pequeñas empresas 2 mil 457 soles.

**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**
(soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

13. Según la actividad económica, las empresas de servicios eléctricos pagaron la mayor remuneración promedio mensual cuyo monto fue de 12 mil 400 soles, le siguieron, actividades inmobiliarias con 6 mil 195 soles, información y comunicaciones con 5 mil 906 soles y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 5 mil 821 soles. En tanto que, se registró menor remuneración promedio mensual de servicio de comidas y bebidas con 1 mil 890 soles

**PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**
(soles)



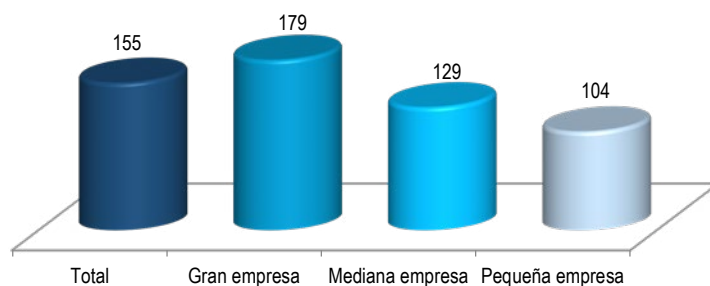
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

14. En el año 2019, el ingreso por ventas netas de cada trabajador en las empresas de servicios fue de 155 miles de soles. Según segmento empresarial, en la gran empresa el personal ocupado generó ventas netas por 179 miles de soles, en la mediana empresa por 129 miles de soles y en la pequeña empresa por 104 miles de soles.

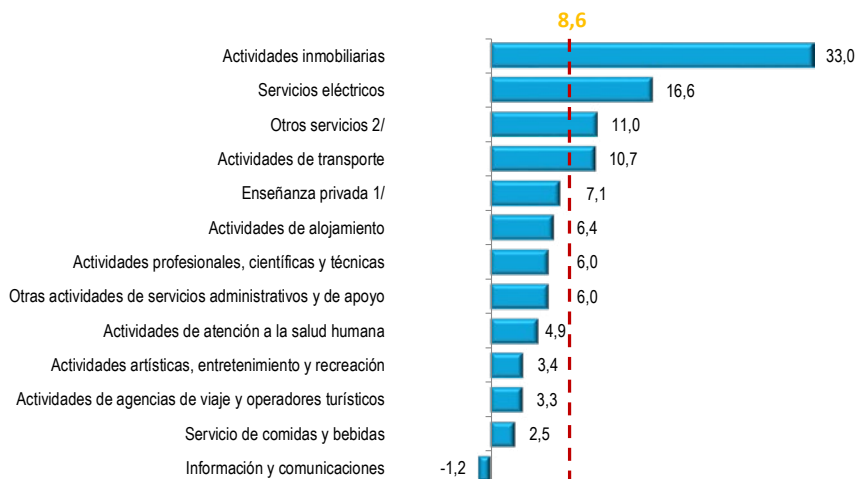
**PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019**
(Miles de Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

15. En el año 2019, el margen sobre ventas de las grandes empresas de servicios fue de 8,6%, es decir, por cada cien soles de ingresos por prestación de servicios se generó ganancia de 8,60 soles. Este indicador fue mayor en las empresas de las actividades inmobiliarias (33,0%), en tanto que, fue menor en las empresas dedicadas a la información y comunicaciones, la cual presentó un margen negativo (-1,2%), producto de la generación de pérdidas del segmento empresarial de las grandes empresas.

**PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**
(Porcentaje)



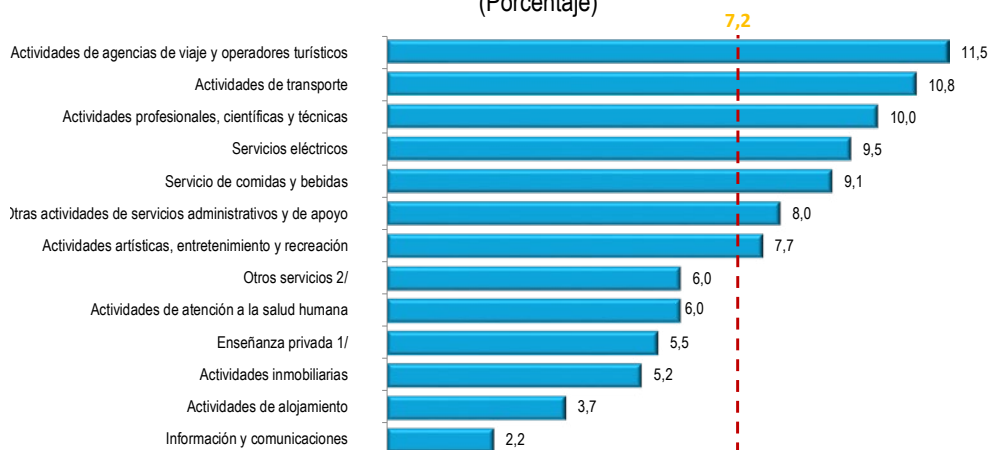
1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

16. En el año 2019, la rentabilidad económica de las grandes empresas de servicios fue de 7,2%, es decir, por cada cien soles en activos, las empresas tuvieron una rentabilidad promedio de 7,2 soles.

Según actividad económica, las actividades de agencias y operadores turísticos (11,5%), seguidas por actividades de transporte (10,8%) y actividades profesionales científicas y técnicas (10,0%), presentaron mayor rentabilidad, entre las principales. De otro lado, la menor rentabilidad se presentó en información y comunicaciones con 2,2%.

**PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019**
(Porcentaje)



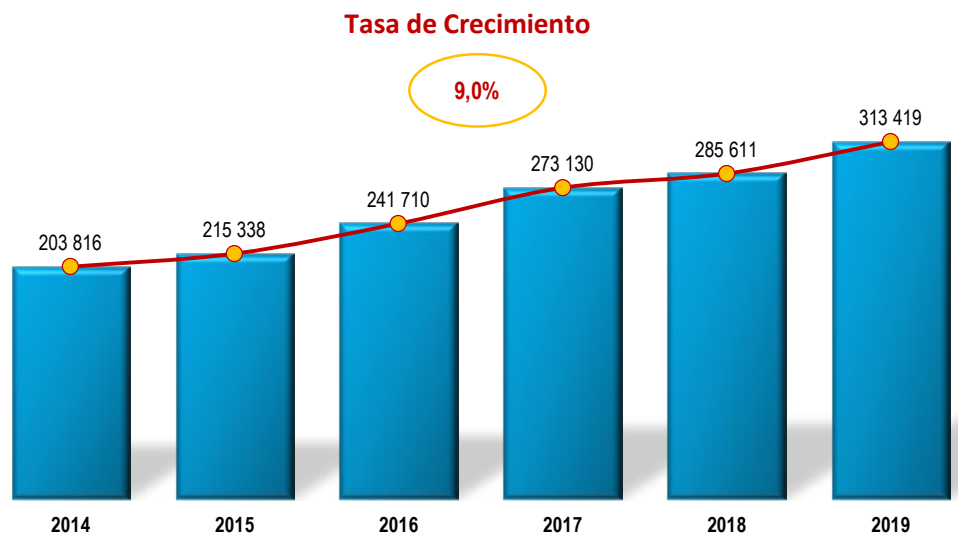
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

17. Las ventas netas de las empresas de servicios han tenido una evolución creciente a lo largo de los últimos años. Presentando así una tasa de crecimiento promedio anual de 9,0% en el periodo 2014-2019. Iniciando con 203 mil 816 millones de soles en el año 2014 y ascendiendo a 313 mil 419 millones de soles al final del periodo.

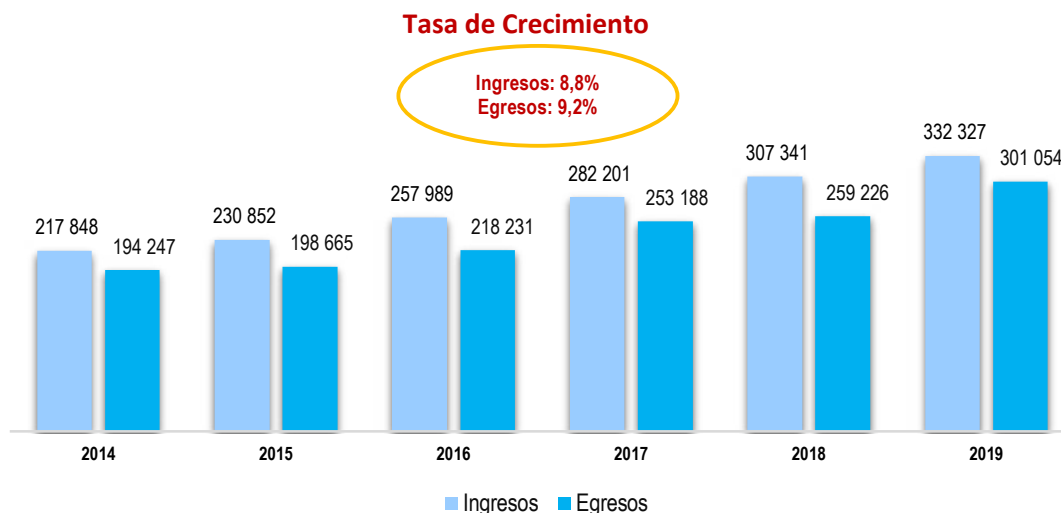
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2015-20.

18. Los ingresos y egresos de las empresas han mostrado un comportamiento ascendente en el periodo 2014-2019, sin embargo, la tasa de crecimiento promedio anual de los egresos (9,2%) supera en 0,4% al crecimiento de los ingresos (8,8%). Esto debido a que los egresos fueron 194 mil 247 millones de soles en el 2014 y 301 mil 54 millones en el 2019. Cabe resaltar que los egresos representaron más del 80 % del nivel de ingresos en todos los periodos de estudio.

PERÚ: INGRESOS Y EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Millones de soles)

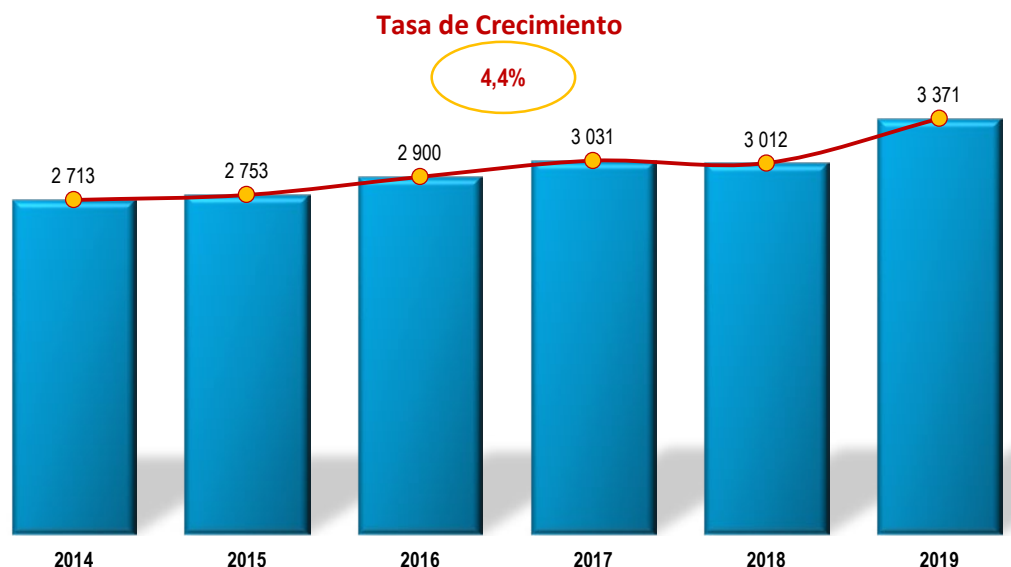


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2015-20.

19. La remuneración promedio mensual en el sector servicios ha mostrado un incremento a través de los años, siendo 2 mil 713 soles en el 2014 y llegando a ser 3 mil 371 soles en el 2019, obteniendo una tasa de crecimiento de 4,4%. Ello a pesar de que se producía una desaceleración en el sector y los índices de informalidad laboral estaban en aumento.

PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19

(Soles)

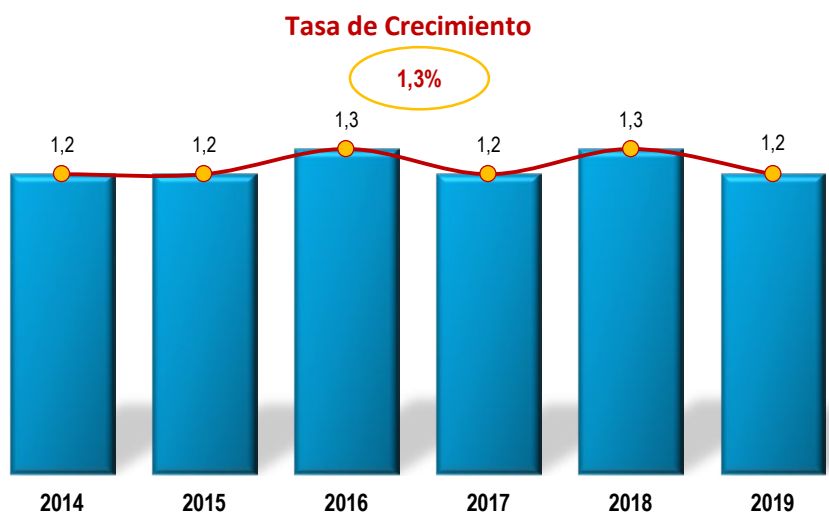


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2015-20.

20. La razón corriente muestra la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo, en el periodo de estudio 2014-2019, se tiene una tendencia casi constante que fluctúa entre 1,2 en los años 2014, 2015, 2017 y 2019 a 1,3 en los años 2016 y 2018, obteniendo una tasa de crecimiento de 1,3%. En los años 2014, 2015, 2017 y 2019, las empresas del sector servicios por cada sol que debían en el corto plazo contaban con 1 sol con 20 céntimos para respaldar sus obligaciones.

PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19

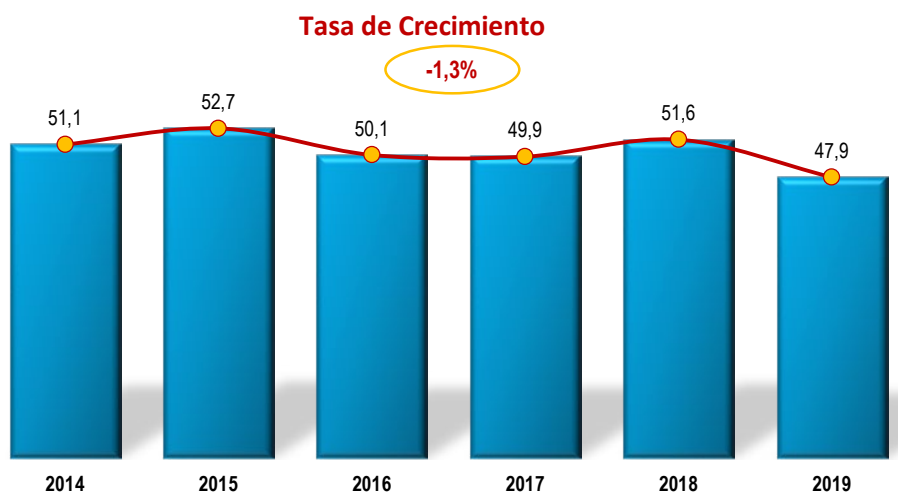
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2015-20.

21. La independencia financiera muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa. Se aprecia que el periodo 2014-2019 la tendencia fue de forma decreciente, de 51,1% en el 2014 a 47,9% en el 2019, presentando una tasa negativa (-1,3%). No obstante, en el año 2019 se observa un mayor descenso en el periodo. Se destaca que, en los años 2014, 2015, 2016 y 2018, la independencia financiera ha sido mayor al 50% del total de la deuda; siendo 2017 y 2019 los únicos años del periodo en el que el empresariado del sector servicios muestra mayor preferencia por el endeudamiento de recursos de terceros.

PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2015-20.



Capítulo 1

Información de las Empresas de Servicios

1. Información de las Empresas de Servicios

1.1. Características de las empresas de servicios

1.1.1. Empresas de servicios según segmento empresarial

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, existieron un total de 35 mil 706 empresas de servicios con ventas netas mayores a 630 mil soles (150 UIT). Según segmento empresarial, 31 mil 695 unidades económicas se encontraron clasificadas como pequeña empresa que representaron el 88,8%, seguido por la gran empresa con 2 mil 832 unidades económicas (7,9%) y la mediana empresa con 1 mil 179 unidades económicas (3,3%).

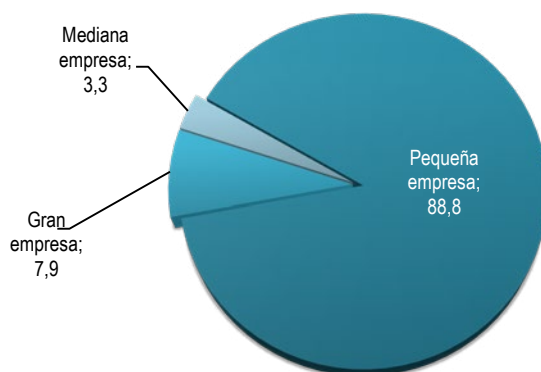
En relación con los segmentos empresariales de las grandes, medianas y pequeñas empresas se redujeron en 1 mil 9, 73 y 2 mil 635 empresas respectivamente para el año 2019 con respecto al año 2018.

CUADRO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019

Segmento empresarial	Total	%
Total	35 706	100,0
Gran empresa	2 832	7,9
Mediana empresa	1 179	3,3
Pequeña empresa	31 695	88,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.1
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

1.1.2. Empresas de servicios según actividad económica

Según actividad económica, el 29,9% de las empresas de servicios se dedicaron a las actividades de transporte, el 16,2% a las actividades profesionales, científicas y técnicas, y el 12,3% a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, entre las principales. En tanto que, el menor porcentaje de empresas se registró en servicios eléctricos (0,4%).

De las grandes empresas de servicios, el 24,8% se dedicaron a las actividades de transporte, el 16,4% se encontraron en las actividades profesionales, científicas y técnicas, y 13,5% en otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, entre las más importantes. En tanto que, el menor número se registró en el rubro de actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (2,0%).

En la mediana empresa, el 29,9% de las unidades económicas se encontraron en actividades de transporte, y el 19,2% representaron a actividades profesionales, científicas y técnicas. En tanto que, el menor número se registró en el rubro de servicios eléctricos y actividades de alojamiento (0,1% cada una).

En la pequeña empresa, el 30,4% se encontraron en actividades de transporte, el 16,0% en actividades profesionales, científicas y técnicas. En tanto que, el menor número se registró en el rubro de servicios eléctricos (0,1%).

CUADRO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	35 706	100,0	2 832	100,0	1 179	100,0	31 695	100,0
Servicios eléctricos	119	0,4	95	3,4	2	0,1	22	0,1
Actividades de transporte	10 677	29,9	704	24,8	352	29,9	9 621	30,4
Actividades de alojamiento	799	2,2	63	2,2	2	0,1	734	2,3
Servicio de comidas y bebidas	3 258	9,1	93	3,3	62	5,3	3 103	9,8
Información y comunicaciones	1 989	5,6	249	8,8	42	3,6	1 698	5,4
Actividades inmobiliarias	2 008	5,6	215	7,6	139	11,8	1 654	5,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5 774	16,2	464	16,4	226	19,2	5 084	16,0
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4 625	13,0	439	15,5	156	13,3	4 030	12,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	229	0,7	57	2,0	12	1,1	160	0,5
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	4 396	12,3	382	13,5	144	12,2	3 870	12,2
Enseñanza privada 1/	1 898	5,3	161	5,7	68	5,7	1 669	5,3
Actividades de atención a la salud humana	1 472	4,1	127	4,5	37	3,1	1 308	4,1
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	513	1,4	79	2,8	38	3,2	396	1,2
Otros servicios 2/	2 574	7,2	143	5,0	55	4,7	2 376	7,5

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.2
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Se aprecia que, en todas las actividades económicas, más del 80,0% de las empresas de servicios pertenecieron al segmento de la pequeña empresa, a excepción de servicios eléctricos (18,5%), actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (69,9%) y actividades artísticas, entretenimiento y recreación (77,2%). En la actividad de servicio de comidas y bebidas, el 95,2% de las empresas fueron pequeñas y esto va en contraste a que las ventas netas de esta actividad se incrementaron en el 2019, el 2,9% fueron grandes empresas y el 1,9% fueron medianas empresas; asimismo, en las actividades de otros servicios, el 92,3% de las empresas fueron pequeñas, el 5,5% fueron grandes y el 2,2% fueron medianas empresas.

CUADRO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	35 706	100,0	2 832	7,9	1 179	3,3	31 695	88,8
Servicios eléctricos	119	100,0	95	79,8	2	1,7	22	18,5
Actividades de transporte	10 677	100,0	704	6,6	352	3,3	9 621	90,1
Actividades de alojamiento	799	100,0	63	7,9	2	0,2	734	91,9
Servicio de comidas y bebidas	3 258	100,0	93	2,9	62	1,9	3 103	95,2
Información y comunicaciones	1 989	100,0	249	12,5	42	2,1	1 698	85,4
Actividades inmobiliarias	2 008	100,0	215	10,7	139	6,9	1 654	82,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5 774	100,0	464	8,0	226	4,0	5 084	88,0
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4 625	100,0	439	9,5	156	3,4	4 030	87,1
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	229	100,0	57	24,9	12	5,2	160	69,9
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	4 396	100,0	382	8,7	144	3,3	3 870	88,0
Enseñanza privada 1/	1 898	100,0	161	8,5	68	3,6	1 669	87,9
Actividades de atención a la salud humana	1 472	100,0	127	8,6	37	2,5	1 308	88,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	513	100,0	79	15,4	38	7,4	396	77,2
Otros servicios 2/	2 574	100,0	143	5,5	55	2,2	2 376	92,3

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.1.3. Empresas de servicios según organización jurídica

Según la forma como se encuentran organizadas las empresas de servicios, se observa que 24 mil 772 empresas (69,4%) se constituyeron como sociedades anónimas, el 12,9% operaron bajo la modalidad de empresa individual de responsabilidad limitada, el 10,4% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 3,9% como persona natural y el 3,4% estuvieron registradas como otro tipo de organización jurídica.

En la gran empresa, el 83,2% fueron constituidas como sociedad anónima, el 7,3% como otro tipo de organización jurídica, el 6,5% operaron bajo la modalidad de sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 2,5% como empresa individual de responsabilidad limitada y en menor proporción el 0,5% constituido como persona natural.

En la mediana empresa, el 73,6% fueron constituidas como sociedad anónima, el 8,3% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 7,9% operaron bajo la modalidad de otro tipo de organización jurídica, el 7,2% bajo la constitución de empresa individual de responsabilidad limitada y en menor proporción el 3,0% como persona natural.

En relación con la pequeña empresa, el 68,0% fueron constituidas como sociedad anónima, el 14,1% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 10,8% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 4,2% como persona natural y en menor proporción el 2,9% constituido como otro tipo de organización jurídica.

Se puede apreciar que en las empresas de servicios hay una preferencia superior al 67% por constituirse como sociedad anónima tanto en las grandes, medianas y pequeñas empresas; por otro lado, una menor preferencia de las grandes y medianas empresas por constituirse como persona natural, en tanto que, las pequeñas empresas tuvieron una menor preferencia por constituirse como otro tipo de organización jurídica.

CUADRO N° 1.4
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019

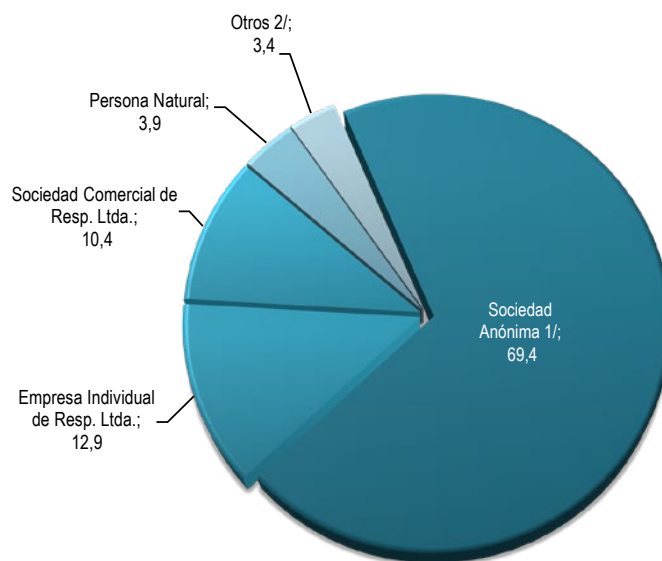
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	35 706	100,0	2 832	100,0	1 179	100,0	31 695	100,0
Persona Natural	1 394	3,9	15	0,5	34	3,0	1 345	4,2
Sociedad Anónima 1/	24 772	69,4	2 358	83,2	868	73,6	21 546	68,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 720	10,4	184	6,5	98	8,3	3 438	10,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	4 618	12,9	70	2,5	85	7,2	4 463	14,1
Otros 2/	1 202	3,4	205	7,3	94	7,9	903	2,9

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.3
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de empresas de servicios, las más representativas se encuentran conformadas jurídicamente como sociedad anónima, así el 87,0% se encuentran en las pequeñas empresas, el 9,5% en las grandes empresas y el 3,5% en las medianas empresas; por otra parte, la conformación como empresa individual de responsabilidad limitada tuvo su mayor presencia en las pequeñas empresas con 96,6%, en las medianas de 1,8% y solo el 1,6% en las grandes empresas.

En tanto que, la menos representativa son registradas en aquellas empresas que tuvieron otra forma de organización jurídica con el 75,1% en las pequeñas empresas, 17,1% en las grandes empresas y el 7,8% en las medianas empresas.

CUADRO N° 1.5
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	35 706	100,0	2 832	7,9	1 179	3,3	31 695	88,8
Persona Natural	1 394	100,0	15	1,1	34	2,4	1 345	96,5
Sociedad Anónima 1/	24 772	100,0	2 358	9,5	868	3,5	21 546	87,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 720	100,0	184	4,9	98	2,7	3 438	92,4
Empresa Individual de Resp. Ltda.	4 618	100,0	70	1,6	85	1,8	4 463	96,6
Otros 2/	1 202	100,0	205	17,1	94	7,8	903	75,1

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.2. Ventas netas de las empresas de servicios

Las ventas netas de las empresas de servicios comprenden principalmente los ingresos por la prestación de servicios.

En el año 2019, las empresas de servicios registraron ventas netas por 313 mil 419 millones de soles. Según el segmento empresarial, las grandes empresas generaron ventas netas por 242 mil 2 millones de soles, que representaron el 77,2% del total, las pequeñas empresas reportaron 61 mil 559 millones de soles (19,6%) y las medianas empresas 9 mil 858 millones de soles (3,2%).

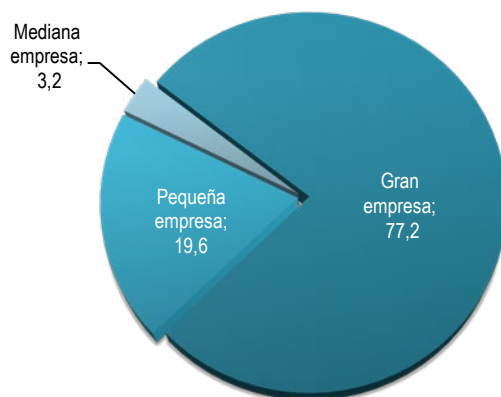
CUADRO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	313 419	100,0
Gran empresa	242 002	77,2
Mediana empresa	9 858	3,2
Pequeña empresa	61 559	19,6

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.4
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.2.1. Ventas netas según actividad económica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, las actividades de transporte generaron el mayor valor de ventas netas, lo cual representa el 23,6% del total, le sigue información y comunicaciones con 13,7%. En tanto que, las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos registraron las menores ventas netas (0,9%).

En el segmento gran empresa, las actividades económicas que generaron las mayores ventas netas fueron actividades de transporte (22,0%) e información y comunicaciones (16,1%). En cuanto a las menores ventas netas, se registraron en las actividades de alojamiento y en las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos con 1,1% y 1,0%, respectivamente.

En la mediana empresa, la actividad que registró las mayores ventas netas fue actividades de transporte (29,7%) seguidas de las actividades profesionales, científicas y técnicas (18,9%) y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 12,5%. En tanto que, las menores ventas netas fueron registradas por las actividades de alojamiento con 0,1%, y servicios eléctricos con 0,2%, seguidas por las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos con 0,9%.

En la pequeña empresa, la actividad que registró las mayores ventas netas fue las actividades de transporte con 29,5%, seguida por actividades profesionales, científicas y técnicas (16,6%). En tanto que, las menores ventas netas se registraron en los servicios eléctricos con 0,2%, seguida por las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos con 0,6%.

CUADRO N° 1.7
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	313 419	100,0	242 002	100,0	9 858	100,0	61 559	100,0
Servicios eléctricos	33 433	10,7	33 332	13,8	17	0,2	84	0,2
Actividades de transporte	74 284	23,6	53 182	22,0	2 937	29,7	18 165	29,5
Actividades de alojamiento	4 026	1,3	2 674	1,1	8	0,1	1 344	2,2
Servicio de comidas y bebidas	11 507	3,7	5 424	2,2	516	5,2	5 567	9,0
Información y comunicaciones	42 869	13,7	38 978	16,1	348	3,5	3 543	5,8
Actividades inmobiliarias	15 921	5,1	11 033	4,6	1 161	11,8	3 727	6,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	40 373	12,9	28 299	11,7	1 860	18,9	10 214	16,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	37 699	12,0	27 924	11,5	1 322	13,4	8 453	13,7
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 949	0,9	2 465	1,0	86	0,9	399	0,6
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	34 750	11,1	25 459	10,5	1 236	12,5	8 054	13,1
Enseñanza privada 1/	20 938	6,7	17 424	7,2	580	5,9	2 934	4,8
Actividades de atención a la salud humana	13 827	4,4	11 091	4,6	311	3,2	2 425	3,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 573	1,8	4 141	1,7	298	3,0	1 134	1,8
Otros servicios 2/	12 969	4,1	8 500	3,5	500	5,1	3 969	6,4

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.5
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de ventas netas registradas en las actividades de transporte, la gran empresa generó 53 mil 182 millones de soles que representaron el 71,5%; la pequeña empresa aportó el 24,5% y la mediana empresa el 4,0%. Asimismo, en información y comunicaciones, el 90,9% de las ventas netas fueron registradas por la gran empresa, el 8,3% por la pequeña empresa y el 0,8% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.8
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	313 419	100,0	242 002	77,2	9 858	3,2	61 559	19,6
Servicios eléctricos	33 433	100,0	33 332	99,6	17	0,1	84	0,3
Actividades de transporte	74 284	100,0	53 182	71,5	2 937	4,0	18 165	24,5
Actividades de alojamiento	4 026	100,0	2 674	66,4	8	0,2	1 344	33,4
Servicio de comidas y bebidas	11 507	100,0	5 424	47,1	516	4,5	5 567	48,4
Información y comunicaciones	42 869	100,0	38 978	90,9	348	0,8	3 543	8,3
Actividades inmobiliarias	15 921	100,0	11 033	69,3	1 161	7,3	3 727	23,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	40 373	100,0	28 299	70,1	1 860	4,6	10 214	25,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	37 699	100,0	27 924	74,1	1 322	3,5	8 453	22,4
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 949	100,0	2 465	83,6	86	2,9	399	13,5
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	34 750	100,0	25 459	73,2	1 236	3,6	8 054	23,2
Enseñanza privada 1/	20 938	100,0	17 424	83,2	580	2,8	2 934	14,0
Actividades de atención a la salud humana	13 827	100,0	11 091	80,2	311	2,3	2 425	17,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 573	100,0	4 141	74,3	298	5,3	1 134	20,4
Otros servicios 2/	12 969	100,0	8 500	65,5	500	3,9	3 969	30,6

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.2.2. Ventas netas según organización jurídica

En el año 2019, las empresas de servicios constituidas como sociedad anónima generaron ventas netas por 269 mil 722 millones de soles, que representó el 86,1% del total de ventas netas. El 13,9% restante se distribuyó de la siguiente manera: el 5,4% por las empresas constituidas como otro tipo de organización jurídica, el 4,6% por la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 3,0% por la empresa individual de responsabilidad limitada y el 0,9% por las empresas conformadas como persona natural.

En los tres segmentos empresariales, las empresas conformadas como sociedad anónima registraron las mayores ventas netas, así, en la gran empresa representaron al 90,2%, en la mediana el 73,9% y en la pequeña empresa el 71,7%.

CUADRO N° 1.9
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
Total	313 419	100,0	242 002	100,0	9 858	100,0	61 559
Persona Natural	2 694	0,9	334	0,1	301	3,1	2 059
Sociedad Anónima 1/	269 722	86,1	218 276	90,2	7 289	73,9	44 157
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	14 455	4,6	7 835	3,2	792	8,0	5 828
Empresa Individual de Resp. Ltda.	9 540	3,0	1 590	0,7	707	7,2	7 243
Otros 2/	17 008	5,4	13 967	5,8	769	7,8	2 272

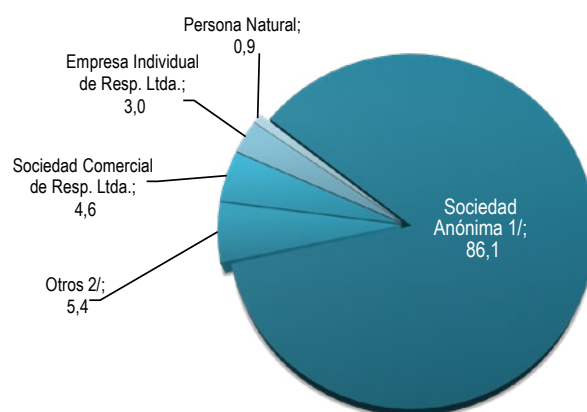
Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.6
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN
ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de ventas netas realizadas por las empresas constituidas como sociedad anónima, 218 mil 276 millones de soles corresponde a la gran empresa que representó el 80,9%, la pequeña empresa registró el 16,4% y la mediana empresa el 2,7%.

CUADRO N° 1.10
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	313 419	100,0	242 002	77,2	9 858	3,2	61 559	19,6
Persona Natural	2 694	100,0	334	12,4	301	11,2	2 059	76,4
Sociedad Anónima 1/	269 722	100,0	218 276	80,9	7 289	2,7	44 157	16,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	14 455	100,0	7 835	54,2	792	5,5	5 828	40,3
Empresa Individual de Resp. Ltda.	9 540	100,0	1 590	16,7	707	7,4	7 243	75,9
Otros 2/	17 008	100,0	13 967	82,1	769	4,5	2 272	13,4

Nota: Referido a la venta de un servicio o ingresos por prestación de servicios.

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.3. Ingresos netos de las empresas de servicios

Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas principalmente por la prestación de servicios durante su actividad económica. Los ingresos de las empresas comprenden: margen comercial, ingresos por la venta de productos terminados, ingresos por la prestación de servicios, ganancias por medición de activos no financieros al valor razonable, ingresos financieros y otros ingresos de gestión.

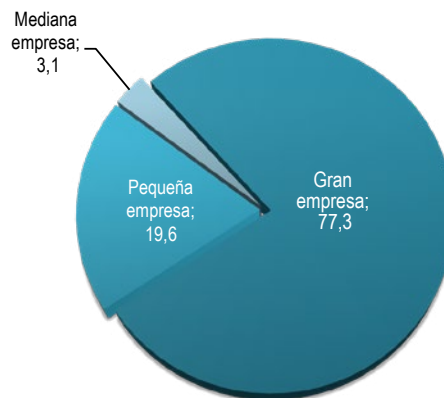
Según la Encuesta Económica Anual 2020, con periodo de referencia 2019, las empresas de servicios registraron ingresos por 332 mil 327 millones de soles. Según el segmento empresarial, la gran empresa reportó ingresos por 257 mil 8 millones de soles (77,3%), la pequeña empresa 65 mil 182 millones de soles (19,6%), y la mediana empresa 10 mil 137 millones de soles (3,1%).

CUADRO N° 1.11
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	332 327	100,0
Gran empresa	257 008	77,3
Mediana empresa	10 137	3,1
Pequeña empresa	65 182	19,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.7
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.3.1. Ingresos netos según actividad económica

En el año 2019, las actividades económicas que reportaron mayores ingresos netos en las empresas de servicios fue las actividades de transporte con 77 mil 848 millones de soles, lo cual representó el 23,4% del total, le sigue, las actividades profesionales, científicas y técnicas con 43 mil 581 millones (13,1%) y las actividades de información y comunicaciones con 41 mil 216 millones (12,4%), entre las principales. Asimismo, las empresas que realizaron actividades de agencias de viaje y operadores turísticos registraron los menores ingresos netos que ascienden a 3 mil 62 millones de soles (0,9%), seguido por las actividades de alojamiento que registraron 4 mil 256 millones de soles (1,3%).

Según segmento empresarial, el ingreso neto de la gran empresa ascendió a 257 mil 8 millones de soles, de este total, el 22,0% fue generado por las actividades de transporte y el 14,6% por la actividad de información y comunicaciones, entre las más importantes.

En tanto que, se registraron menores ingresos netos en las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (1,1%).

Asimismo, el segmento de la mediana empresa reportó ingresos netos por 10 mil 137 millones de soles. Las actividades que registraron los mayores ingresos netos fueron: actividades de transporte (28,2%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (19,4%). Por otra parte, se registraron menores ingresos en las empresas de las actividades de alojamiento con 0,1%, seguida de servicios eléctricos (0,2%).

En el segmento de la pequeña empresa, se registró ingresos por 65 mil 182 millones de soles, de los cuales el 27,9% corresponde a las actividades de transporte, y el 17,4% a las actividades profesionales, científicas y técnicas, entre las principales. Mientras que, se registraron menores ingresos netos en las empresas de servicios eléctricos (0,2%).

CUADRO N° 1.12
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	332 327	100,0	257 008	100,0	10 137	100,0	65 182	100,0
Servicios eléctricos	35 522	10,7	35 386	13,8	17	0,2	119	0,2
Actividades de transporte	77 848	23,4	56 752	22,0	2 868	28,2	18 228	27,9
Actividades de alojamiento	4 256	1,3	3 055	1,2	9	0,1	1 192	1,8
Servicio de comidas y bebidas	11 283	3,4	5 887	2,3	536	5,3	4 860	7,5
Información y comunicaciones	41 216	12,4	37 484	14,6	246	2,4	3 486	5,3
Actividades inmobiliarias	24 165	7,3	15 993	6,2	1 333	13,2	6 839	10,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	43 581	13,1	30 276	11,8	1 965	19,4	11 340	17,4
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	38 911	11,7	29 156	11,4	1 357	13,4	8 398	12,9
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	3 062	0,9	2 568	1,1	91	0,9	403	0,6
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	35 849	10,8	26 588	10,3	1 266	12,5	7 995	12,3
Enseñanza privada 1/	21 943	6,6	18 254	7,1	620	6,1	3 069	4,7
Actividades de atención a la salud humana	13 737	4,1	10 988	4,3	304	3,0	2 445	3,8
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 942	1,8	4 430	1,7	304	3,0	1 208	1,9
Otros servicios 2/	13 923	4,2	9 347	3,6	578	5,7	3 998	6,1

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.8
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de ingresos netos registrados por las empresas pertenecientes a las actividades de transporte, las grandes empresas generaron el 72,9%, la pequeña empresa el 23,4% y la mediana empresa el 3,7%. Similar distribución se observa en las actividades profesionales, científicas y técnicas, donde los mayores ingresos los reportaron las grandes empresas con el 69,5%, le sigue la pequeña empresa con el 26,0% y la mediana empresa con el 4,5%.

CUADRO N° 1.13
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	332 327	100,0	257 008	77,3	10 137	3,1	65 182	19,6
Servicios eléctricos	35 522	100,0	35 386	99,6	17	0,1	119	0,3
Actividades de transporte	77 848	100,0	56 752	72,9	2 868	3,7	18 228	23,4
Actividades de alojamiento	4 256	100,0	3 055	71,8	9	0,2	1 192	28,0
Servicio de comidas y bebidas	11 283	100,0	5 887	52,2	536	4,7	4 860	43,1
Información y comunicaciones	41 216	100,0	37 484	90,9	246	0,6	3 486	8,5
Actividades inmobiliarias	24 165	100,0	15 993	66,2	1 333	5,5	6 839	28,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	43 581	100,0	30 276	69,5	1 965	4,5	11 340	26,0
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	38 911	100,0	29 156	74,9	1 357	3,5	8 398	21,6
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	3 062	100,0	2 568	83,8	91	3,0	403	13,2
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	35 849	100,0	26 588	74,2	1 266	3,5	7 995	22,3
Enseñanza privada 1/	21 943	100,0	18 254	83,2	620	2,8	3 069	14,0
Actividades de atención a la salud humana	13 737	100,0	10 988	80,0	304	2,2	2 445	17,8
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	5 942	100,0	4 430	74,5	304	5,2	1 208	20,3
Otros servicios 2/	13 923	100,0	9 347	67,1	578	4,2	3 998	28,7

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

1.3.2. Ingresos netos según organización jurídica

Según la organización jurídica de las empresas de servicios, el 86,6% del total de ingresos netos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedad anónima, cuyo monto ascendió a 288 mil 9 millones de soles, asimismo, el 5,5% fue generado por las empresas organizadas con otro tipo de organización jurídica, el 4,4% por la sociedad comercial de responsabilidad limitada, el 2,7% por la empresa individual de responsabilidad limitada y el 0,8% por las empresas conformadas como persona natural.

En los tres segmentos empresariales los ingresos netos fueron generados en mayor magnitud por las empresas constituidas como sociedad anónima. Para el caso de la gran empresa, el 90,3% de los ingresos netos correspondieron a la sociedad anónima y el 5,9% a otras formas de organización jurídica. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 74,7% de los ingresos netos y las empresas que son constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada alcanzaron el 8,2%.

Del mismo modo, en la pequeña empresa, la sociedad anónima registró el 73,9% y la empresa individual de responsabilidad limitada el 10,5%.

Con relación a los menores ingresos netos de los tres segmentos, que se dieron en las empresas constituidas como persona natural, se observa que las grandes empresas representan un porcentaje menor a la unidad, mientras que, en las medianas y las pequeñas empresas alcanzan el 3,0%, cada una.

CUADRO N° 1.14
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

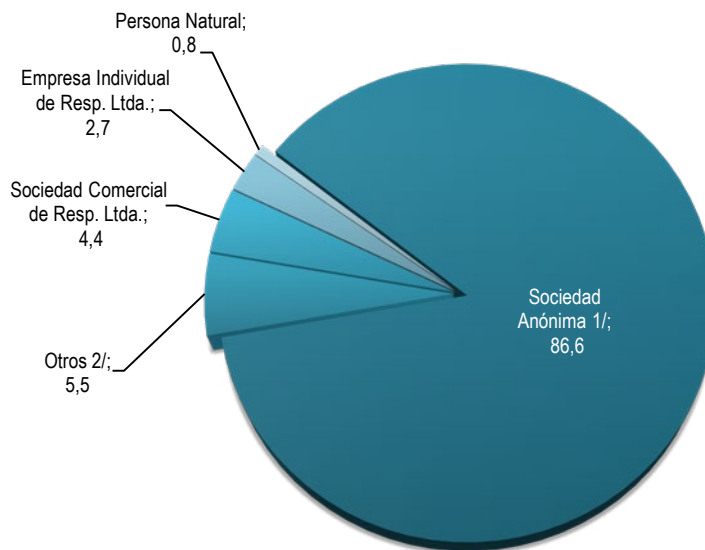
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	332 327	100,0	257 008	100,0	10 137	100,0	65 182	100,0
Persona Natural	2 515	0,8	289	0,1	304	3,0	1 922	3,0
Sociedad Anónima 1/	288 009	86,6	232 267	90,3	7 570	74,7	48 172	73,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	14 580	4,4	7 905	3,1	836	8,2	5 839	9,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	8 937	2,7	1 423	0,6	641	6,3	6 873	10,5
Otros 2/	18 286	5,5	15 124	5,9	786	7,8	2 376	3,6

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.9
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de ingresos netos obtenidos por las sociedades anónimas, el cual ascendió a 288 mil 9 millones de soles, el 80,6% fue generado por la gran empresa, el 16,7% por la pequeña empresa y el 2,7% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.15
PERÚ: INGRESOS NETOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	332 327	100,0	257 008	77,3	10 137	3,1	65 182	19,6
Persona Natural	2 515	100,0	289	11,5	304	12,1	1 922	76,4
Sociedad Anónima 1/	288 009	100,0	232 267	80,6	7 570	2,7	48 172	16,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	14 580	100,0	7 905	54,2	836	5,8	5 839	40,0
Empresa Individual de Resp. Ltda.	8 937	100,0	1 423	15,9	641	7,2	6 873	76,9
Otros 2/	18 286	100,0	15 124	82,7	786	4,3	2 376	13,0

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

1.4. Egresos de las empresas de servicios

Los egresos son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas, también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades económicas. Estos egresos se recuperan al vender servicios por las empresas hacia los consumidores intermedios o finales.

Los egresos de las empresas de servicios están conformados por los gastos de servicios prestados por terceros, gastos de personal, compras de materias primas (materias auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, costos vinculados con las compras), valuación y deterioro de activos y provisiones, gastos financieros, tributos, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable y otros gastos de gestión.

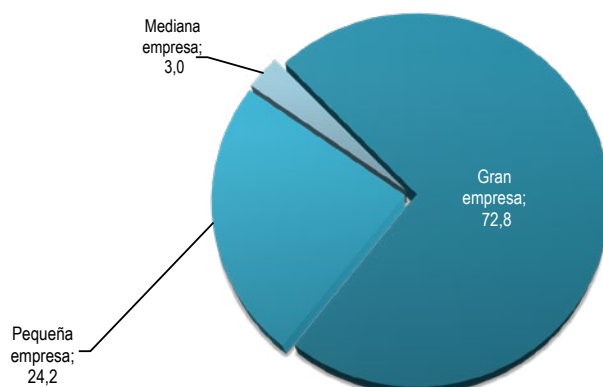
Según la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, los egresos de las empresas de servicios ascendieron a 301 mil 54 millones de soles, de los cuales 219 mil 163 millones de soles correspondieron a las grandes empresas, lo que representó el 72,8% del total, la pequeña empresa reportó egresos por 72 mil 752 millones de soles (24,2%) y la mediana empresa por 9 mil 139 millones de soles (3,0%).

CUADRO N° 1.16
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	301 054	100,0
Gran empresa	219 163	72,8
Mediana empresa	9 139	3,0
Pequeña empresa	72 752	24,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.10
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

1.4.1. Egresos según actividad económica

En el año 2019, las empresas que pertenecieron a las actividades de transporte reportaron los mayores egresos, los cuales ascendieron a 63 mil 337 millones de soles (21,0%), otras actividades de servicios administrativos y de apoyo reportaron egresos por 48 mil 125 millones (16,0%), seguido por las actividades de información y comunicaciones que registró egresos por 39 mil 515 millones de soles (13,1%), entre las principales.

Del total de egresos del segmento la gran empresa, el cual ascendió a 219 mil 163 millones de soles, el 20,2% fue registrado por las actividades de transporte y el 16,6% por las actividades de información y comunicaciones, entre las más representativas.

En el segmento de la mediana empresa se reportó egresos por 9 mil 139 millones de soles, de los cuales el 29,3% fue registrado por las actividades de transporte y el 19,0% por las actividades profesionales, científicas y técnicas.

Asimismo, en la pequeña empresa los egresos ascendieron a 72 mil 752 millones de soles, de los cuales el 31,7% fue reportado por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, seguido por las actividades de transporte (22,5%).

CUADRO N° 1.17
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	301 054	100,0	219 163	100,0	9 139	100,0	72 752	100,0
Servicios eléctricos	28 695	9,5	28 483	13,0	87	1,0	125	0,2
Actividades de transporte	63 337	21,0	44 303	20,2	2 680	29,3	16 354	22,5
Actividades de alojamiento	3 878	1,4	2 855	1,5	8	0,1	1 015	1,4
Servicio de comidas y bebidas	10 458	3,5	5 780	2,6	477	5,2	4 201	5,8
Información y comunicaciones	39 515	13,1	36 418	16,6	165	1,8	2 932	4,0
Actividades inmobiliarias	17 676	5,9	10 744	4,9	1 107	12,1	5 825	8,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	37 681	12,5	26 734	12,2	1 738	19,0	9 209	12,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	50 288	16,7	25 703	11,7	1 157	12,7	23 428	32,2
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 163	0,7	1 736	0,8	89	1,0	339	0,5
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	48 125	16,0	23 967	10,9	1 068	11,7	23 090	31,7
Enseñanza privada 1/	20 002	6,6	16 510	7,5	603	6,6	2 889	4,0
Actividades de atención a la salud humana	12 155	4,0	9 748	4,4	269	2,9	2 138	2,9
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 851	1,6	3 318	1,5	291	3,2	1 242	1,7
Otros servicios 2/	12 518	4,2	8 567	3,9	557	6,1	3 394	4,7

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.11
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Por otro lado, del total de egresos registrados por las actividades de transporte, les correspondió a las grandes empresas 44 mil 303 millones de soles (69,9%), las pequeñas empresas tuvieron egresos por 16 mil 354 millones de soles (25,8%) y las medianas empresas por 2 mil 680 millones de soles (4,3%). Similar distribución se observa en otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, donde las grandes empresas registraron egresos por 23 mil 967 millones de soles (49,8%), las pequeñas empresas por 23 mil 90 millones de soles (48,0%) y las medianas empresas por 1 mil 68 millones de soles (2,2%).

CUADRO N° 1.18
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	301 054	100,0	219 163	72,8	9 139	3,0	72 752	24,2
Servicios eléctricos	28 695	100,0	28 483	99,2	87	0,4	125	0,4
Actividades de transporte	63 337	100,0	44 303	69,9	2 680	4,3	16 354	25,8
Actividades de alojamiento	3 878	100,0	2 855	73,6	8	0,2	1 015	26,2
Servicio de comidas y bebidas	10 458	100,0	5 780	55,2	477	4,6	4 201	40,2
Información y comunicaciones	39 515	100,0	36 418	92,2	165	0,4	2 932	7,4
Actividades inmobiliarias	17 676	100,0	10 744	60,7	1 107	6,3	5 825	33,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	37 681	100,0	26 734	70,9	1 738	4,7	9 209	24,4
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	50 288	100,0	25 703	51,1	1 157	2,3	23 428	46,6
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	2 163	100,0	1 736	80,2	89	4,1	339	15,7
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	48 125	100,0	23 967	49,8	1 068	2,2	23 090	48,0
Enseñanza privada 1/	20 002	100,0	16 510	82,5	603	3,1	2 889	14,4
Actividades de atención a la salud humana	12 155	100,0	9 748	80,2	269	2,2	2 138	17,6
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4 851	100,0	3 318	68,4	291	6,0	1 242	25,6
Otros servicios 2/	12 518	100,0	8 567	68,4	557	4,5	3 394	27,1

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.4.2. Egresos según organización jurídica

Según la forma de organización jurídica de las empresas de servicios, el 86,6% del total de egresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas, cuyo monto ascendió a 260 mil 911 millones de soles, asimismo, las empresas conformadas como otras formas de organización tuvieron egresos por 15 mil 858 millones de soles (5,3%), la sociedad comercial de responsabilidad limitada por 13 mil 467 millones de soles (4,5%), la empresa individual de responsabilidad limitada por 8 mil 861 millones de soles (2,9%) y la persona natural por 1 mil 957 millones de soles (0,7%).

En el segmento gran empresa, los mayores egresos fueron registrados por las unidades económicas conformadas como sociedades anónimas (90,2%) y otro tipo de organización jurídica (5,9%), entre las más representativas. En la mediana empresa, la sociedad anónima registró el 73,4% de los egresos y otro tipo de organización jurídica el 8,7%. En la pequeña empresa, en donde la sociedad anónima registró el 77,5% y la empresa individual de responsabilidad limitada el 9,5%.

CUADRO N° 1.19
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO EMPRESARIAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

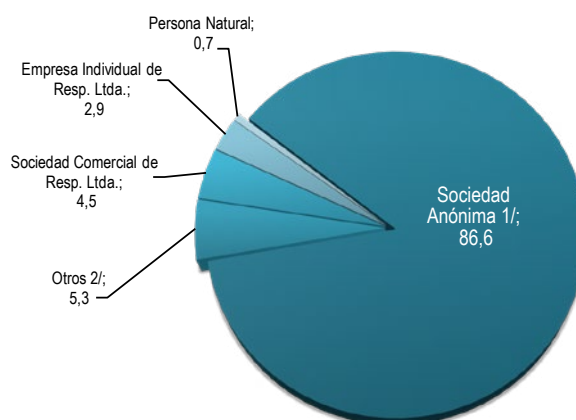
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	301 054	100,0	219 163	100,0	9 139	100,0	72 752	100,0
Persona Natural	1 957	0,7	272	0,2	266	2,9	1 419	2,0
Sociedad Anónima 1/	260 911	86,6	197 786	90,2	6 706	73,4	56 419	77,5
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	13 467	4,5	6 740	3,1	785	8,6	5 942	8,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	8 861	2,9	1 333	0,6	583	6,4	6 945	9,5
Otros 2/	15 858	5,3	13 032	5,9	799	8,7	2 027	2,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.12
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de egresos de las empresas constituidas como sociedad anónima, el 75,8% lo reportó la gran empresa, el 21,6% la pequeña empresa y el 2,6% la mediana empresa.

CUADRO N° 1.20
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	301 054	100,0	219 163	72,8	9 139	3,0	72 752	24,2
Persona Natural	1 957	100,0	272	13,9	266	13,6	1 419	72,5
Sociedad Anónima 1/	260 911	100,0	197 786	75,8	6 706	2,6	56 419	21,6
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	13 467	100,0	6 740	50,0	785	5,9	5 942	44,1
Empresa Individual de Resp. Ltda.	8 861	100,0	1 333	15,0	583	6,6	6 945	78,4
Otros 2/	15 858	100,0	13 032	82,2	799	5,0	2 027	12,8

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.5. Remuneraciones pagadas por las empresas de servicios

Las remuneraciones son los pagos totales brutos en dinero o especie, estas consideran los sueldos y salarios, comisiones, remuneraciones en especie, gratificaciones, vacaciones, indemnizaciones al personal, beneficios sociales, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuados por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por las personas incluidas en la categoría de trabajadores remunerados.

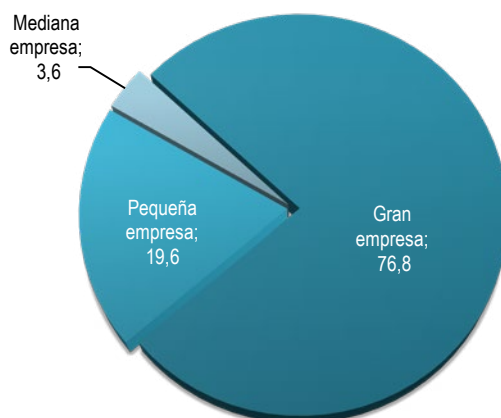
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, el pago por remuneraciones de las empresas de servicios ascendió a 77 mil 10 millones de soles. Según el segmento empresarial, las remuneraciones pagadas por la gran empresa ascendieron a 59 mil 122 millones de soles que representó el 76,8% del total, en el segmento de la pequeña empresa se registró remuneraciones por 15 mil 128 millones de soles (19,6%) y en la mediana empresa por 2 mil 760 millones de soles (3,6%).

CUADRO N° 1.21
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Millones de soles)

Segmento empresarial	Total	%
Total	77 010	100,0
Gran empresa	59 122	76,8
Mediana empresa	2 760	3,6
Pequeña empresa	15 128	19,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.13
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.5.1. Remuneraciones según actividad económica

En el año 2019, las empresas que brindaron actividades profesionales científicas y técnicas registraron remuneraciones por 16 mil 640 millones de soles, que representaron el 21,5% del total, le siguen, otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 15 mil 641 millones de soles (20,3%) y actividades de transporte con 11 mil 341 millones de soles (14,8%), entre las principales.

Por otro lado, las grandes empresas registraron pagos por remuneraciones de 59 mil 122 millones de soles, de los cuales el 22,1% fue reportado por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, seguido por actividades profesionales, científicas y técnicas (21,2%) y la enseñanza privada con 14,5%, entre las más representativas.

En la mediana empresa, la actividad que registró mayor pago por remuneraciones fue las actividades profesionales, científicas y técnicas (23,4%), seguido de las actividades de transporte (18,9%) y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (16,3%).

En la pequeña empresa, la actividad económica que registró mayor pago por remuneraciones fue las actividades profesionales científicas y técnicas (22,7%), seguido de actividades de transporte (20,7%) y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (13,7%), entre las más representativas.

CUADRO N° 1.22
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	77 010	100,0	59 122	100,0	2 760	100,0	15 128	100,0
Servicios eléctricos	1 554	2,0	1 540	2,6	1	0,1	13	0,2
Actividades de transporte	11 371	14,8	7 720	13,1	524	18,9	3 127	20,7
Actividades de alojamiento	1 000	1,3	719	1,2	2	0,1	279	1,8
Servicio de comidas y bebidas	2 622	3,4	1 505	2,5	116	4,2	1 001	6,6
Información y comunicaciones	7 147	9,3	6 203	10,5	58	2,1	886	5,9
Actividades inmobiliarias	1 894	2,5	983	1,8	226	8,2	685	4,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	16 640	21,5	12 554	21,2	648	23,4	3 438	22,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	16 030	20,8	13 442	22,7	466	16,9	2 122	14,0
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	389	0,5	331	0,6	15	0,6	43	0,3
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	15 641	20,3	13 111	22,1	451	16,3	2 079	13,7
Enseñanza privada 1/	10 669	13,9	8 600	14,5	374	13,6	1 695	11,2
Actividades de atención a la salud humana	2 862	3,7	2 154	3,6	39	1,4	669	4,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	999	1,3	705	1,2	63	2,3	231	1,5
Otros servicios 2/	4 222	5,5	2 997	5,1	243	8,8	982	6,5

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.14
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de pago por remuneraciones registradas por las empresas dedicadas a las actividades profesionales, científicas y técnicas, el cual ascendió a 16 mil 640 millones de soles, la gran empresa reportó 12 mil 554 millones de soles (75,4%), la pequeña empresa 3 mil 438 millones de soles (20,7%) y la mediana empresa 648 millones de soles (3,9%). Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, registraron pagos por remuneraciones de 15 mil 641 millones de soles, donde el 83,8% del total estuvo representado por la gran empresa, el 13,3% por la pequeña empresa y el 2,9% por la mediana empresa.

CUADRO N° 1.23
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Millones de soles)

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	77 010	100,0	59 122	76,8	2 760	3,6	15 128	19,6
Servicios eléctricos	1 554	100,0	1 540	99,1	1	0,1	13	0,8
Actividades de transporte	11 371	100,0	7 720	67,9	524	4,6	3 127	27,5
Actividades de alojamiento	1 000	100,0	719	71,9	2	0,2	279	27,9
Servicio de comidas y bebidas	2 622	100,0	1 505	57,4	116	4,4	1 001	38,2
Información y comunicaciones	7 147	100,0	6 203	86,8	58	0,8	886	12,4
Actividades inmobiliarias	1 894	100,0	983	51,9	226	11,9	685	36,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	16 640	100,0	12 554	75,4	648	3,9	3 438	20,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	16 030	100,0	13 442	83,9	466	2,9	2 122	13,2
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	389	100,0	331	85,1	15	3,8	43	11,1
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	15 641	100,0	13 111	83,8	451	2,9	2 079	13,3
Enseñanza privada 1/	10 669	100,0	8 600	80,6	374	3,5	1 695	15,9
Actividades de atención a la salud humana	2 862	100,0	2 154	75,3	39	1,3	669	23,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	999	100,0	705	70,6	63	6,3	231	23,1
Otros servicios 2/	4 222	100,0	2 997	70,9	243	5,8	982	23,3

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.5.2. Remuneraciones según organización jurídica

Según organización legal, el mayor pago por remuneraciones lo registraron las empresas constituidas como sociedades anónimas con 64 mil 587 millones de soles (83,9%), le siguen las empresas conformadas por otro tipo de organización jurídica (9,3%) y la sociedad comercial de responsabilidad limitada (4,1%), entre los principales.

Las remuneraciones pagadas en el segmento de las grandes empresas ascendieron a 59 mil 122 millones de soles, de los cuales corresponde a la sociedad anónima el 86,9% y a otro tipo de organización jurídica el 9,8%. En la mediana empresa el comportamiento fue similar, donde el 69,7% le corresponde a la sociedad anónima y el 14,4% a otro tipo de organización jurídica, mientras que, en la pequeña empresa el 74,3% del pago por remuneraciones le corresponde a la sociedad anónima y el 9,0% a empresa individual de responsabilidad limitada.

CUADRO N° 1.24
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

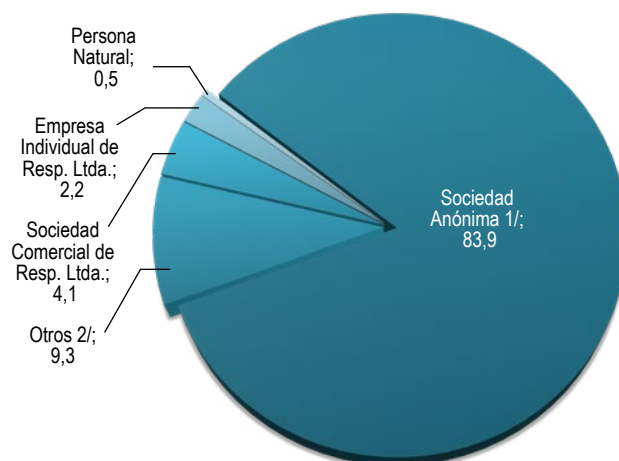
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	77 010	100,0	59 122	100,0	2 760	100,0	15 128	100,0
Persona Natural	417	0,5	95	0,2	32	1,2	290	1,9
Sociedad Anónima 1/	64 587	83,9	51 428	86,9	1 924	69,7	11 235	74,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 150	4,1	1 575	2,7	287	10,4	1 288	8,5
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 697	2,2	223	0,4	119	4,3	1 355	9,0
Otros 2/	7 159	9,3	5 801	9,8	398	14,4	960	6,3

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.15
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En el año 2019, del total de remuneraciones pagadas por las empresas constituidas como sociedad anónima ascendieron a 64 mil 587 millones de soles, el 79,6% lo pagó la gran empresa, el 17,4% la pequeña empresa y el 3,0% la mediana empresa. En tanto que, las empresas con otro tipo de organización jurídica pagaron remuneraciones por el valor de 7 mil 159 millones de soles, de los cuales corresponden a la gran empresa el 81,0%, a la pequeña empresa el 13,4% y a la mediana empresa el 5,6%.

CUADRO N° 1.25
PERÚ: REMUNERACIONES PAGADAS POR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Millones de soles)

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	77 010	100,0	59 122	76,8	2 760	3,6	15 128	19,6
Persona Natural	417	100,0	95	22,9	32	7,8	290	69,3
Sociedad Anónima 1/	64 587	100,0	51 428	79,6	1 924	3,0	11 235	17,4
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	3 150	100,0	1 575	50,0	287	9,1	1 288	40,9
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 697	100,0	223	13,1	119	7,1	1 355	79,8
Otros 2/	7 159	100,0	5 801	81,0	398	5,6	960	13,4

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.6. Generación de empleo en las empresas de servicios

Las empresas de servicios, para la realización de sus actividades económicas ya sea en la prestación de servicios como salud, educación, transporte, agencias de viaje, servicio de comidas, alojamiento, etc., necesitan de la mano de obra que desempeñe estas actividades. Este requerimiento se torna mayor cuando la economía está en crecimiento, por ello la importancia de las empresas en la generación de empleo directo.

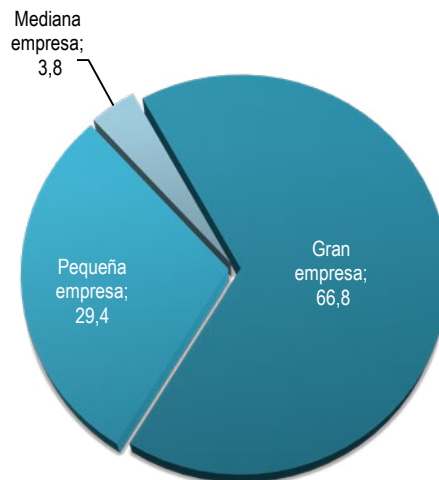
De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, en el año 2019, las empresas de servicios generaron empleo en forma directa a 2 millones 23 mil 653 trabajadores, de los cuales corresponde a la gran empresa 1 millón 352 mil 875 trabajadores (66,8%), a la pequeña empresa 594 mil 403 trabajadores (29,4%) y a la mediana empresa 76 mil 375 trabajadores (3,8%).

CUADRO N° 1.26
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019

Segmento empresarial	Total	%
Total	2 023 653	100,0
Gran empresa	1 352 875	66,8
Mediana empresa	76 375	3,8
Pequeña empresa	594 403	29,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.16
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.6.1. Personal ocupado según actividad económica

La actividad económica que generó mayor empleo fue otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 606 mil 959 personas que representó el 30,0% del total de personal ocupado en las empresas de servicios, le sigue las actividades de transporte con 323 mil 251 personas (16,0%), enseñanza privada con 277 mil 48 personas (13,6%), y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 276 mil 545 personas (13,6%), entre las actividades que lograron mayor empleabilidad.

Por otro lado, del total de personal ocupado en las grandes empresas de servicios, que asciende a 1 millón 352 mil 875 trabajadores, el 37,4% fue registrado por otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, seguido de las actividades de enseñanza privada (14,1%) y las actividades de transporte (12,8%), entre las más representativas.

En el segmento mediana empresa, las actividades que registraron mayor personal ocupado fueron las actividades de transporte (22,7%), otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (19,0%), y actividades profesionales científicas y técnicas (16,7%).

En tanto que, en la pequeña empresa, se registró mayor personal ocupado en actividades de transporte (22,4%), seguido por actividades profesionales, científicas y técnicas (17,6%), otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (14,4%), y enseñanza privada (13,1%).

CUADRO N° 1.27
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	2 023 653	100,0	1 352 875	100,0	76 375	100,0	594 403	100,0
Servicios eléctricos	11 642	0,6	11 431	0,8	16	0,1	195	0,0
Actividades de transporte	323 251	16,0	172 827	12,8	17 439	22,7	132 985	22,4
Actividades de alojamiento	31 992	1,6	18 866	1,4	62	0,2	13 064	2,2
Servicio de comidas y bebidas	118 469	5,9	57 015	4,2	6 309	8,3	55 145	9,3
Información y comunicaciones	109 050	5,4	82 834	6,1	1 772	2,3	24 444	4,1
Actividades inmobiliarias	29 642	1,5	12 104	0,9	1 654	2,2	15 884	2,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	276 545	13,6	159 340	11,8	12 851	16,7	104 354	17,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	614 356	30,4	512 343	37,8	15 086	19,8	86 927	14,6
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	7 397	0,4	5 527	0,4	540	0,8	1 331	0,2
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	606 959	30,0	506 816	37,4	14 546	19,0	85 596	14,4
Enseñanza privada 1/	277 048	13,6	190 421	14,1	8 861	11,6	77 766	13,1
Actividades de atención a la salud humana	81 073	4,0	52 449	3,9	2 298	3,0	26 326	4,4
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	34 952	1,7	22 440	1,7	2 747	3,6	9 765	1,6
Otros servicios 2/	115 633	5,7	60 805	4,5	7 280	9,5	47 548	8,0

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.17
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2020.

En el año 2019, el personal ocupado total en las empresas dedicadas a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, la cual ascendió a 606 mil 959 trabajadores, la gran empresa registró 506 mil 816 trabajadores (83,5%), la pequeña empresa registró 85 mil 596 trabajadores (14,1%) y la mediana empresa ocupó 14 mil 546 personas (2,4%).

CUADRO N° 1.28
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019

Actividad económica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	2 023 653	100,0	1 352 875	66,8	76 375	3,8	594 403	29,4
Servicios eléctricos	11 642	100,0	11 431	98,2	16	0,1	195	1,7
Actividades de transporte	323 251	100,0	172 827	53,5	17 439	5,4	132 985	41,1
Actividades de alojamiento	31 992	100,0	18 866	59,0	62	0,2	13 064	40,8
Servicio de comidas y bebidas	118 469	100,0	57 015	48,1	6 309	5,4	55 145	46,5
Información y comunicaciones	109 050	100,0	82 834	76,0	1 772	1,6	24 444	22,4
Actividades inmobiliarias	29 642	100,0	12 104	40,7	1 654	5,7	15 884	53,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	276 545	100,0	159 340	57,5	12 851	4,7	104 354	37,8
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	614 356	100,0	512 343	83,4	15 086	2,5	86 927	14,1
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	7 397	100,0	5 527	74,7	540	7,3	1 331	18,0
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	606 959	100,0	506 816	83,5	14 546	2,4	85 596	14,1
Enseñanza privada 1/	277 048	100,0	190 421	68,7	8 861	3,2	77 766	28,1
Actividades de atención a la salud humana	81 073	100,0	52 449	64,7	2 298	2,8	26 326	32,5
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	34 952	100,0	22 440	64,2	2 747	7,9	9 765	27,9
Otros servicios 2/	115 633	100,0	60 805	52,6	7 280	6,3	47 548	41,1

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.6.2. Personal ocupado según organización jurídica

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, las empresas de servicios constituidas como sociedad anónima generaron empleo directo a 1 millón 671 mil personas (82,5%), seguido de otro tipo de organización jurídica que ocupó a 149 mil 604 personas (7,4%), las sociedades comerciales de responsabilidad limitada emplearon a 100 mil 764 personas (5,0%), la empresa individual de responsabilidad limitada a 83 mil 16 personas (4,1%) y las empresas constituidas como persona natural a 19 mil 269 personas (1,0%).

CUADRO N° 1.29
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019

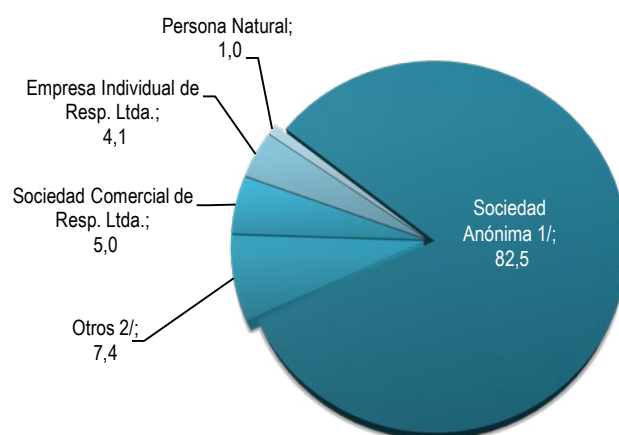
Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	2 023 653	100,0	1 352 875	100,0	76 375	100,0	594 403	100,0
Persona Natural	19 269	1,0	1 943	0,1	1 282	1,8	16 044	2,7
Sociedad Anónima 1/	1 671 000	82,5	1 201 201	88,8	52 030	68,1	417 769	70,3
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	100 764	5,0	32 619	2,4	9 872	12,9	58 273	9,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	83 016	4,1	7 202	0,6	4 459	5,8	71 355	12,0
Otros 2/	149 604	7,4	109 910	8,1	8 732	11,4	30 962	5,2

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

GRÁFICO N° 1.18
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Las unidades económicas constituidas como sociedades anónimas fueron las que generaron mayor empleo directo, de los cuales la gran empresa aportó con el 66,8%, la pequeña empresa el 29,4% y la mediana empresa el 3,8%.

A su vez, las empresas constituidas como persona natural generaron empleo directo a 19 mil 269 personas, de los cuales se registró en la pequeña empresa el 83,2%, en la gran empresa el 10,1% y en la mediana empresa el 6,7%.

CUADRO N° 1.30
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019

Organización jurídica	Total		Gran empresa		Mediana empresa		Pequeña empresa	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	2 023 653	100,0	1 352 875	66,8	76 375	3,8	594 403	29,4
Persona Natural	19 269	100,0	1 943	10,1	1 282	6,7	16 044	83,2
Sociedad Anónima 1/	1 671 000	100,0	1 201 201	71,9	52 030	3,1	417 769	25,0
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	100 764	100,0	32 619	32,4	9 872	9,8	58 273	57,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	83 016	100,0	7 202	8,7	4 459	5,4	71 355	85,9
Otros 2/	149 604	100,0	109 910	73,5	8 732	5,8	30 962	20,7

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

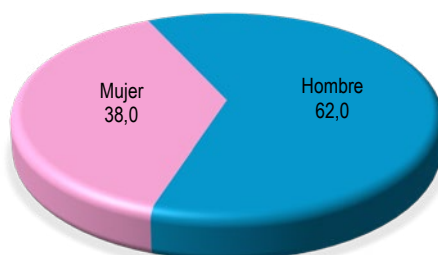
2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.6.3. Personal ocupado por sexo, según segmento empresarial

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, del total de personas ocupadas en las empresas de servicios, 1 millón 254 mil 954 fueron hombres (62,0%), mientras que 768 mil 700 fueron mujeres (38,0%).

GRÁFICO N° 1.19
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN SEXO, 2019
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Del total de hombres que trabajan en las empresas de servicios, 817 mil 587 trabajadores se encontraron laborando en la gran empresa (65,1%), 385 mil 134 trabajadores se encontraron en la pequeña empresa (30,7%) y 52 mil 232 trabajadores en la mediana empresa (4,2%). Por el lado de las mujeres, la distribución porcentual de personal ocupado en los tres segmentos empresariales fue similar.

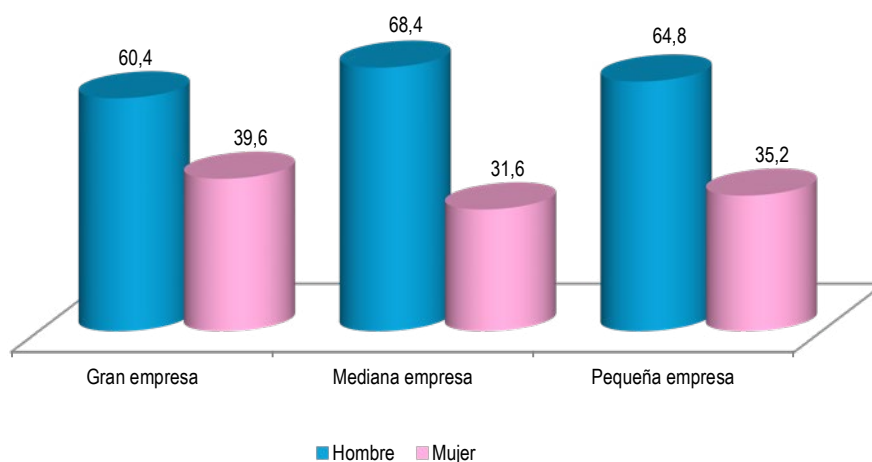
CUADRO N° 1.31
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019

Segmento empresarial	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	2 023 653	100,0	1 254 953	100,0	768 700	100,0
Gran empresa	1 352 875	66,8	817 587	65,1	535 288	69,6
Mediana empresa	76 375	3,8	52 232	4,2	24 143	3,2
Pequeña empresa	594 403	29,4	385 134	30,7	209 269	27,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Por otro lado, del total del personal ocupado según segmento empresarial se resalta la presencia masculina mayor al 60%. En la gran empresa, el 60,4% fueron hombres y el 39,6% fueron mujeres. En la mediana y pequeña empresa se presentó una estructura similar, lo cual quiere decir que por cada 4 mujeres laborando se tiene a 6 hombres trabajando.

GRÁFICO N° 1.20
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.6.4. Personal ocupado por sexo, según actividad económica

Del total de personal ocupado hombre, el 27,4% se encontraron laborando en las empresas que se dedicaron a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 21,0% en las actividades de transporte, el 14,7% en actividades profesionales, científicas y técnicas, entre las más representativas. En cuanto al personal ocupado de mujeres, el 34,2% se encontraron laborando en las empresas que se dedicaron a otras actividades de servicios administrativos y de apoyo, el 19,6% en actividades de enseñanza privada, el 11,9% en actividades profesionales, científicas y técnicas y el 7,8% en actividades de transporte.

CUADRO N° 1.32
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019

Actividad económica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	2 023 653	100,0	1 254 953	100,0	768 700	100,0
Servicios eléctricos	11 642	0,6	9 130	0,7	2 512	0,3
Actividades de transporte	323 251	16,0	262 956	21,0	60 295	7,8
Actividades de alojamiento	31 992	1,6	20 242	1,6	11 750	1,5
Servicio de comidas y bebidas	118 469	5,9	72 851	5,8	45 618	5,9
Información y comunicaciones	109 050	5,4	79 356	6,3	29 694	3,9
Actividades inmobiliarias	29 642	1,5	20 619	1,6	9 023	1,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	276 545	13,6	185 098	14,7	91 447	11,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	614 356	30,4	347 044	27,7	267 312	34,8
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	7 397	0,4	2 892	0,3	4 506	0,6
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	606 959	30,0	344 152	27,4	262 806	34,2
Enseñanza privada 1/	277 048	13,6	126 333	10,1	150 715	19,6
Actividades de atención a la salud humana	81 073	4,0	29 124	2,3	51 949	6,8
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	34 952	1,7	20 909	1,7	14 043	1,8
Otros servicios 2/	115 633	5,7	81 291	6,5	34 342	4,5

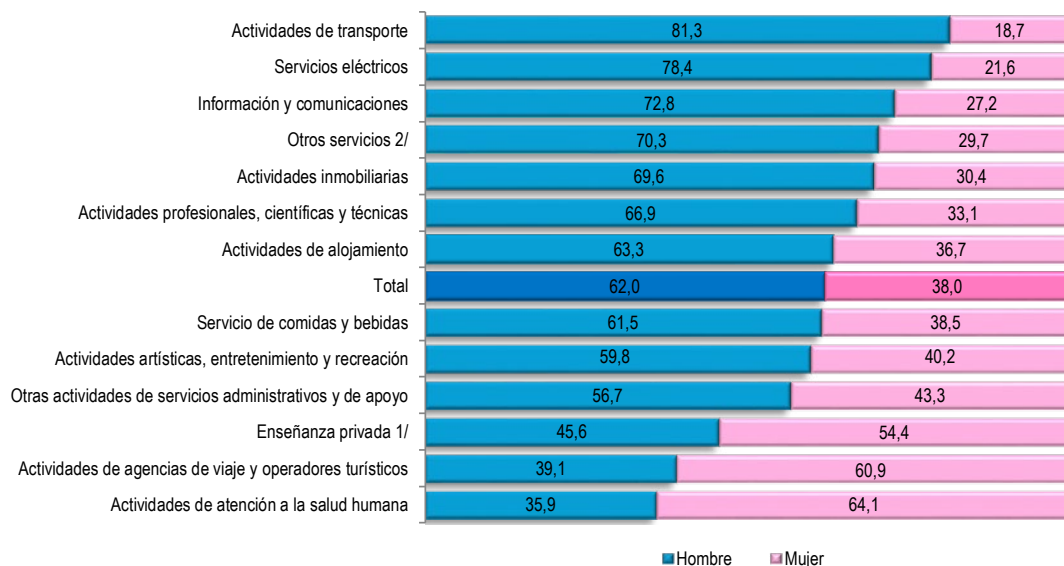
1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

El mayor porcentaje de personal ocupado hombre se registró en actividades de transporte con 81,3%, seguido de servicios eléctricos (78,4%), e información y comunicaciones (72,8%), entre las principales. En tanto que, el personal de mujeres tuvo mayor representación en las actividades de atención a la salud humana (64,1%), actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (60,9%), y enseñanza privada (54,4%), entre las principales.

GRÁFICO N° 1.21
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

1.6.5. Personal ocupado por sexo, según organización jurídica

Según la forma legal como se encuentran organizadas las empresas de servicios, del total de personal ocupado hombre, el 82,4% laboró en las empresas constituidas como sociedad anónima, asimismo, el 82,7% del total de personal ocupado mujeres trabajaron en empresas con este mismo tipo de organización jurídica.

CUADRO N° 1.33
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEXO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019

Organización jurídica	Total		Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	2 023 653	100,0	1 254 953	100,0	768 700	100,0
Persona Natural	19 269	1,0	10 795	0,9	8 474	1,1
Sociedad Anónima 1/	1 671 001	82,5	1 035 536	82,4	635 465	82,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	100 763	5,0	71 254	5,7	29 509	3,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	83 016	4,1	56 273	4,5	26 743	3,5
Otros 2/	149 604	7,4	81 095	6,5	68 509	8,9

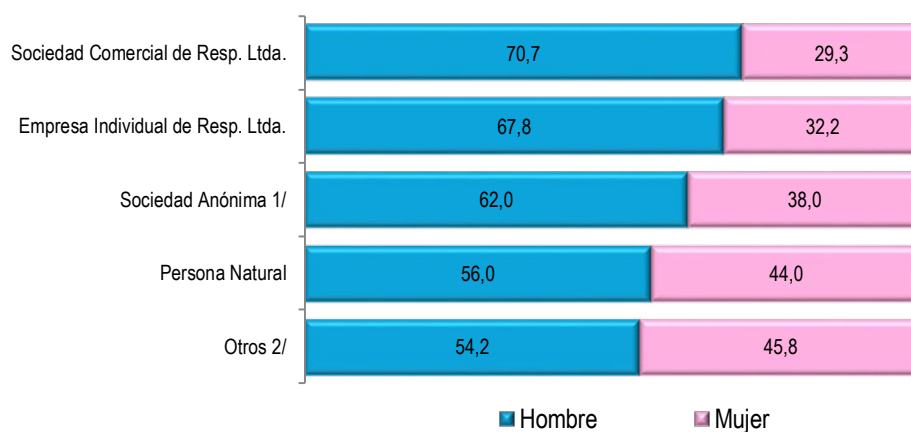
1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En las empresas constituidas como sociedad comercial de responsabilidad limitada el 70,7% de los trabajadores fueron hombres, mientras que, el 29,3% fueron mujeres. En tanto que, en las empresas constituidas como otro tipo de organización jurídica el 54,2% fueron hombres y el 45,8% fueron mujeres.

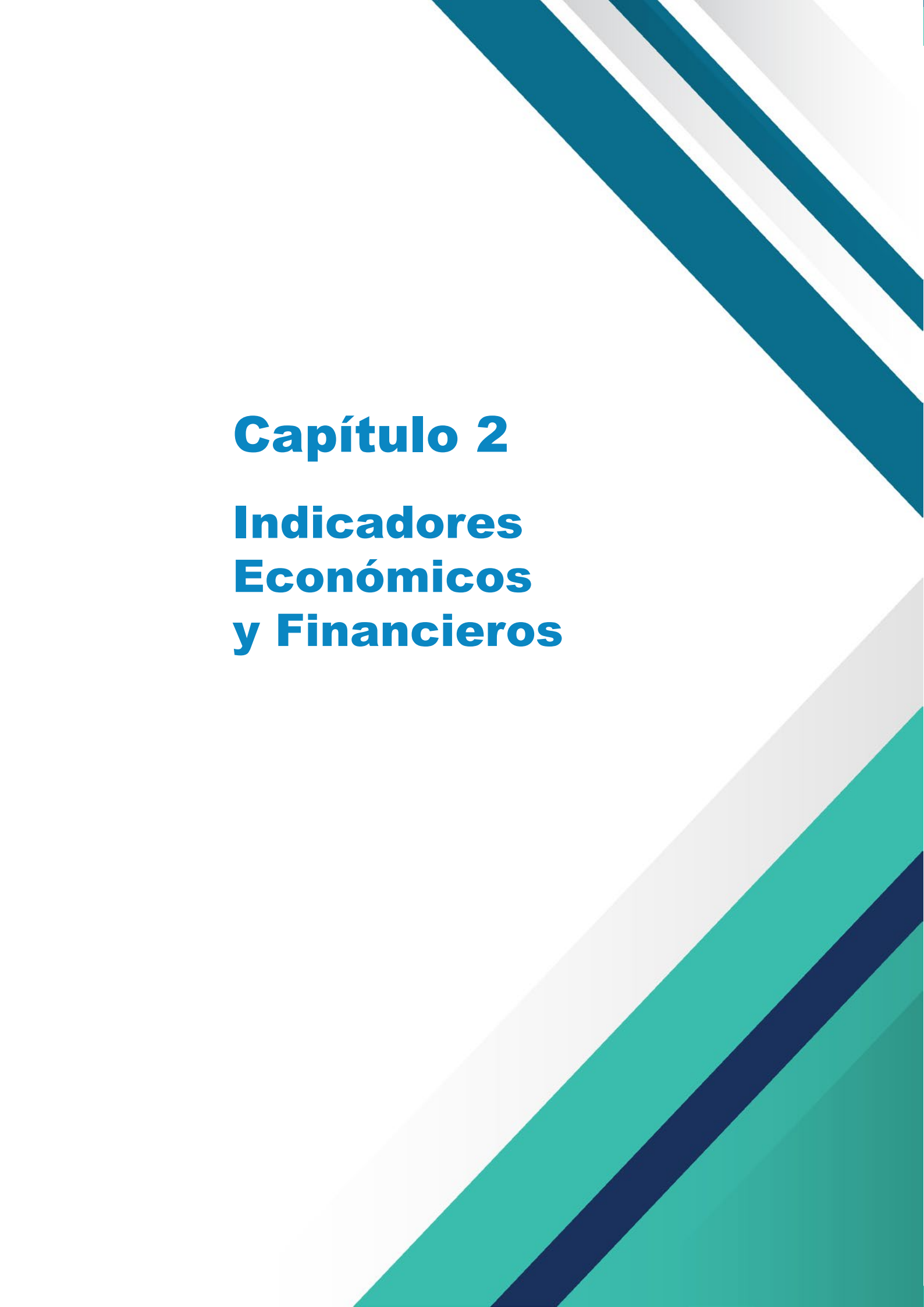
GRÁFICO N° 1.22
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEXO,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2019
(Distribución porcentual)



1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, sociedad en comandita simple y por acciones, fundaciones y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.



Capítulo 2

Indicadores Económicos y Financieros

2. Indicadores Económicos y Financieros

Los indicadores económicos muestran el desempeño de la empresa a nivel económico – social, como son, la generación de empleo directo en el país, las remuneraciones pagadas por la empresa, las ventas netas que se generan por personal ocupado en las unidades económicas, y la eficiencia de la empresa en el uso de insumos y suministros en la elaboración de bienes y servicios.

El indicador financiero es una relación entre las cifras de los Estados Financieros y otros informes contables de una empresa. Asimismo, permiten medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades obtenidas. Son útiles para comparar su desempeño histórico financiero respecto a los promedios del sector al que pertenecen.

2.1. Indicadores de actividad económica

En este apartado se consideran los siguientes indicadores: Productividad del trabajo, remuneración promedio mensual, ventas netas por personal ocupado, utilidad por personal ocupado y el coeficiente técnico de las empresas.

Los resultados que se exponen se han elaborado con información proveniente de la Encuesta Económica Anual 2020, el cual recoge información económica y financiera de las empresas, correspondiente a su ejercicio económico 2019.

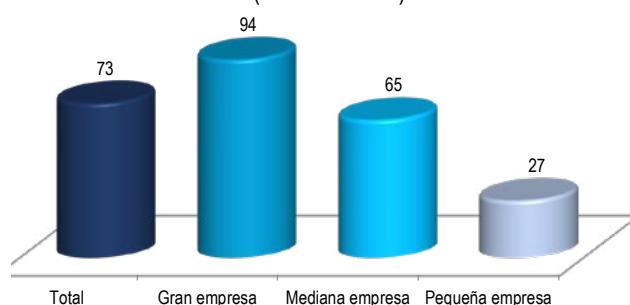
2.1.1. Productividad del trabajo

El indicador de la productividad del trabajo permite obtener información sobre el desempeño de la empresa tanto a nivel económico como en su aporte social en la generación de empleo del país. Elevar la productividad del trabajo significa emplear con más eficiencia la fuerza de trabajo, el capital físico y los recursos que dispone la empresa.

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Para el año 2019, el valor de este indicador fue de 73 mil soles, es decir, el valor agregado anual generado por cada trabajador en las empresas de servicios fue de dicho monto.

Según el segmento empresarial, el mayor valor agregado por trabajador fue producido por la gran empresa con 94 mil soles, le sigue la mediana empresa con 65 mil soles y la pequeña empresa con 27 mil soles.

GRÁFICO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Por otro lado, según actividad económica, los trabajadores con mayor productividad se encontraron en las empresas de servicios eléctricos con 1 millón 311 mil soles, le siguen las actividades inmobiliarias con 256 mil soles y las actividades de información y comunicaciones con 147 mil soles, entre las más importantes.

En tanto que, las actividades que presentaron menor productividad del trabajo fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 36 mil soles y servicio de comidas y bebidas con 29 mil soles.

GRÁFICO N° 2.2
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Miles de soles)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En el estrato gran empresa, la actividad económica que presentó mayor productividad del trabajo fue servicios eléctricos con 1 millón 330 mil soles, le siguen las actividades inmobiliarias con 477 mil soles e información y comunicaciones con 182 mil soles.

De otro lado, en el estrato mediana empresa, se obtuvo mayor productividad del trabajo en los servicios eléctricos con 436 mil soles, seguido las actividades inmobiliarias con 286 mil soles y actividades de transporte con 84 mil soles, entre las principales.

Asimismo, en la pequeña empresa, las actividades de servicios eléctricos presentaron la mayor productividad del trabajo en el año 2019; generando valor agregado promedio por 240 mil soles, seguida de las actividades inmobiliarias con 84 mil soles y las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos con 56 mil soles, entre las más representativas.

CUADRO N° 2.1
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Miles de soles)

Actividad económica	Productividad del trabajo			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	73	94	65	27
Servicios eléctricos	1 311	1 330	436	240
Actividades de transporte	94	142	84	32
Actividades de alojamiento	54	80	49	16
Servicio de comidas y bebidas	29	41	33	17
Información y comunicaciones	147	182	75	37
Actividades inmobiliarias	256	477	286	84
Actividades profesionales, científicas y técnicas	80	115	73	27
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	128	142	83	88
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	92	106	33	56
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	36	36	50	32
Enseñanza privada 1/	54	72	46	12
Actividades de atención a la salud humana	53	70	50	19
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	78	95	57	44
Otros servicios 2/	57	90	41	17

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

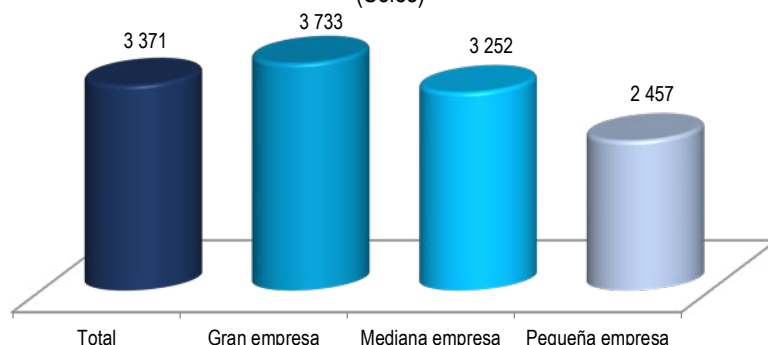
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

2.1.2. Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores por mes. Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020 muestran que, las empresas de servicios pagaron a cada trabajador 3 mil 371 soles en el año 2019.

Por segmento empresarial, se observa que en la gran empresa se pagó a cada trabajador 3 mil 733 soles, en la mediana empresa 3 mil 252 soles y en la pequeña empresa 2 mil 457 soles.

GRÁFICO N° 2.3
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Según la actividad económica, en el año 2019, la mayor remuneración promedio mensual lo pagaron las empresas de servicios eléctricos con 12 mil 400 soles, le siguen las actividades inmobiliarias con 6 mil 195 soles, información y comunicaciones con 5 mil 906 soles y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 5 mil 821, entre las más representativas.

GRÁFICO N° 2.4
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Soles)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En la gran empresa, la actividad económica que registró mayor remuneración promedio mensual fue servicios eléctricos con 12 mil 518 soles, en tanto que, la que reportó menor remuneración promedio mensual fue otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 2 mil 181 soles.

De otro lado, en la mediana empresa se registró mayor remuneración promedio mensual en las empresas de actividades inmobiliarias con 11 mil 946 soles, en tanto que, la actividad de servicio de comidas y bebidas reportaron las menores remuneraciones promedio mensuales siendo estas 1 mil 597 soles.

En la pequeña empresa, se registró mayor remuneración promedio mensual en las empresas de servicios eléctricos con 6 mil 180 soles, en tanto que, la que reportó menor remuneración fueron la actividad de servicio de comidas y bebidas con 1 mil 573 soles y las empresas de otros servicios con 1 mil 725 soles.

CUADRO N° 2.2
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Soles)

Actividad económica	Remuneración promedio mensual			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	3 371	3 733	3 252	2 457
Servicios eléctricos	12 400	12 518	3 987	6 180
Actividades de transporte	3 087	3 907	2 634	2 072
Actividades de alojamiento	2 743	3 241	2 660	1 964
Servicio de comidas y bebidas	1 890	2 218	1 597	1 573
Información y comunicaciones	5 906	6 434	4 628	3 793
Actividades inmobiliarias	6 195	7 294	11 946	4 508
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5 821	6 710	4 553	4 066
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6 946	7 384	6 769	5 238
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	4 732	5 203	4 097	2 885
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	2 214	2 181	2 672	2 353
Enseñanza privada 1/	3 385	3 846	3 877	2 069
Actividades de atención a la salud humana	3 430	3 689	2 184	2 874
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	2 430	2 690	1 965	1 976
Otros servicios 2/	3 092	4 205	2 906	1 725

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

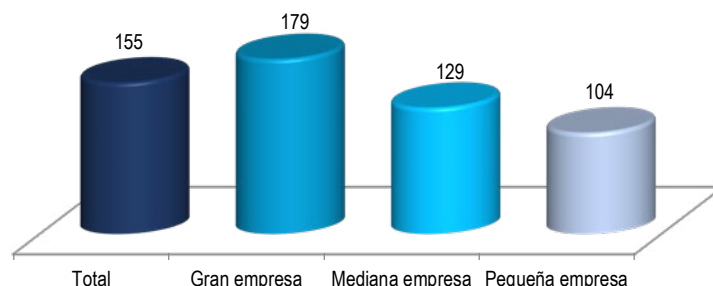
2.1.3. Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor por cada unidad de fuerza de trabajo.

En el año 2019, las ventas netas promedio por cada trabajador fueron de 155 mil soles, es decir, cada persona ocupada en las empresas de servicios generó ventas netas por este valor.

Según segmento empresarial, en la gran empresa las ventas netas de los trabajadores fueron de 179 mil soles, en la mediana empresa de 129 mil soles y en la pequeña empresa de 104 mil soles.

GRÁFICO N° 2.5
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Miles de Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Según actividad económica, en el año 2019 la mayor venta neta por personal ocupado se registró en las empresas de servicios eléctricos, la cual ascendió a 2 millones 872 mil soles, le siguen, las actividades inmobiliarias con 537 mil soles, actividades de agencias de viaje y operadores turísticos con 399 mil soles y las actividades de información y comunicaciones con 393 mil soles, entre las principales.

Las actividades económicas que registraron ventas netas por personal ocupado muy por debajo del promedio, fueron, servicio de comidas y bebidas con 97 mil soles, le siguen, enseñanza privada con 76 mil soles y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 57 mil soles.

GRÁFICO N° 2.6
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Miles de Soles)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En el segmento de la gran empresa, la actividad económica con mayor venta por personal ocupado fue servicios eléctricos con 2 millones 916 mil soles, en tanto que, la que presentó menor venta por personal ocupado fueron otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 50 mil soles.

En la mediana empresa, las mayores ventas netas por trabajador se registraron en los servicios eléctricos con 1 millón 35 mil soles, en tanto que, actividades de enseñanza privada generó las menores ventas netas por trabajador, por un monto de 65 mil soles.

En la pequeña empresa, las actividades de servicios eléctricos produjeron las mayores ventas netas por personal ocupado con 433 mil soles, en tanto que, enseñanza privada fue la actividad que presentó un menor valor de 38 mil soles.

CUADRO N° 2.3
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
POR SEGMENTO EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Miles de Soles)

Actividad económica	Ventas por personal ocupado			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	155	179	129	104
Servicios eléctricos	2 872	2 916	1 035	433
Actividades de transporte	230	308	168	137
Actividades de alojamiento	126	142	137	103
Servicio de comidas y bebidas	97	95	82	101
Información y comunicaciones	393	471	196	145
Actividades inmobiliarias	537	912	702	235
Actividades profesionales, científicas y técnicas	146	178	145	98
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	456	496	244	394
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	399	446	159	300
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	57	50	85	94
Enseñanza privada 1/	76	92	65	38
Actividades de atención a la salud humana	171	211	135	92
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	159	185	108	116
Otros servicios 2/	112	140	69	83

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

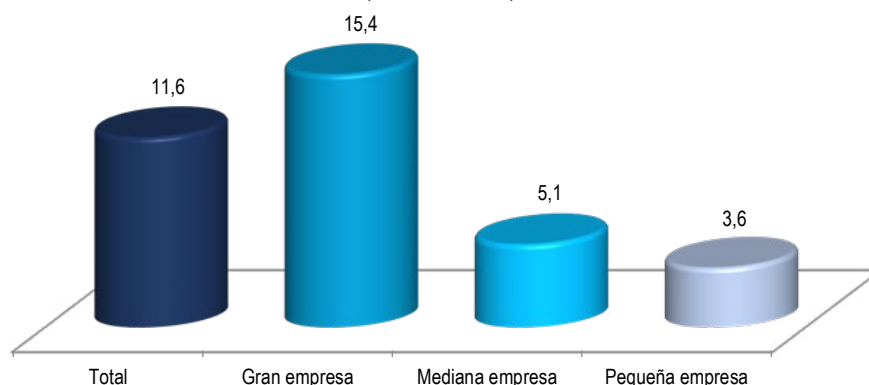
2.1.4. Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por persona ocupada muestra cuánta utilidad (o pérdida) origina la empresa por cada trabajador. Se interpreta como la utilidad generada por cada trabajador en términos anuales.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, muestran que, en el año 2019, cada trabajador aportó a las empresas de servicios una utilidad de 11,6 mil soles.

Según segmento empresarial, en la gran empresa los trabajadores originaron una utilidad promedio de 15,4 mil soles, en la mediana empresa fue de 5,1 mil soles y en la pequeña empresa fue de 3,6 mil soles.

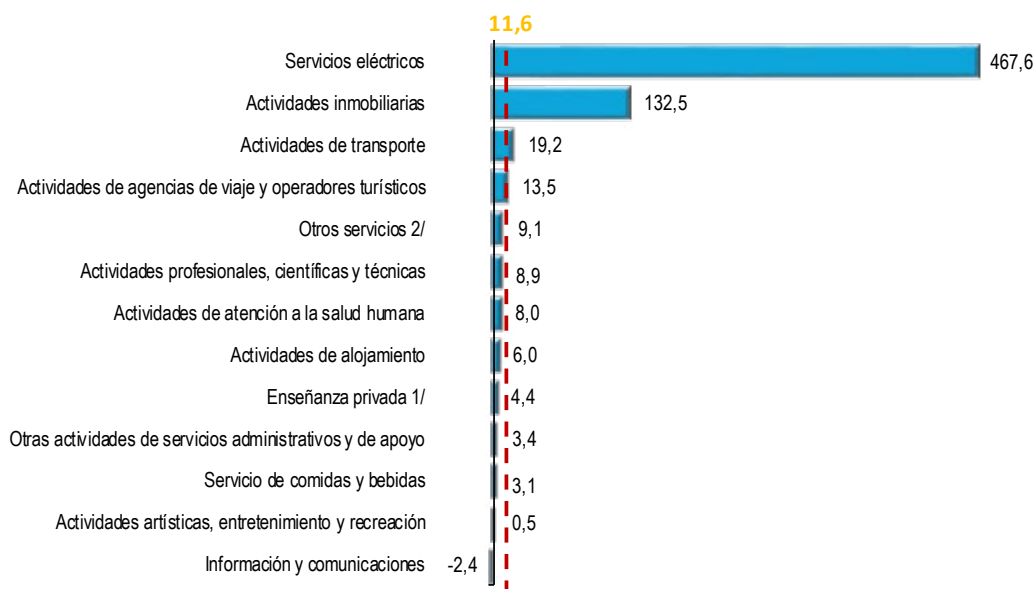
GRÁFICO N° 2.7
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Miles de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Según actividad económica, se registró mayor utilidad por personal ocupado en la actividad de servicios eléctricos con 467,6 mil soles, le siguen las actividades inmobiliarias con 132,5 mil soles, actividades de transporte con 19,2 soles, entre las más importantes, mientras que, la actividad de información y comunicaciones presentó una utilidad negativa de 2,4 mil soles siendo la única actividad del sector servicios que presenta una cifra roja, esto debido a que las empresas más representativas de la actividad presentaron grandes pérdidas en el ejercicio económico 2019.

GRÁFICO N° 2.8
PERÚ: UTILIDAD POR PERSONAL OCUPADO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Miles de soles)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

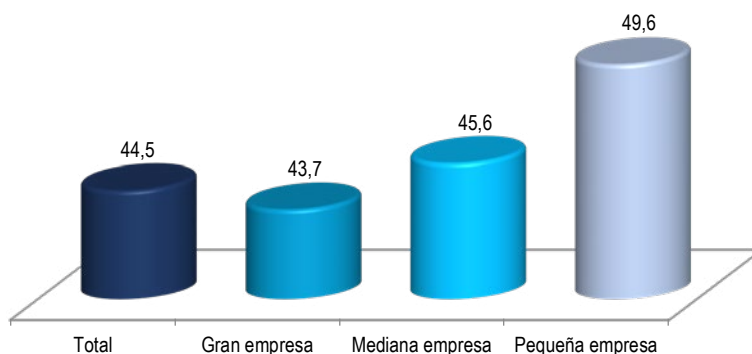
2.1.5. Coeficiente técnico

Muestra qué porcentaje de la producción representan los bienes y servicios utilizados, sin considerar el capital fijo. Se entiende que, por tratarse del sector servicios, nos referimos como producción principalmente a la prestación de servicios netos. Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los insumos para la prestación de servicios. El valor deseable para este indicador es el menor posible.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020 muestran que, en el año 2019, el coeficiente técnico fue de 44,5%, lo cual indica que por cada cien soles de ingresos obtenidos por la prestación de servicios se necesitó 44,5 soles en recursos utilizados para brindar el servicio.

Según segmento empresarial, en el año de análisis se observa que el coeficiente técnico en la pequeña empresa fue de 49,6%, seguido de la mediana empresa con 45,6% y por último el coeficiente de la gran empresa fue de 43,7%.

GRÁFICO N° 2.9
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN
SEGMENTO EMPRESARIAL, 2019
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

Las empresas dedicadas a la enseñanza privada fueron las que presentaron mejor coeficiente técnico con 22,6%, le siguen, otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 27,7%, actividades profesionales, científicas y técnicas (35,7%) y actividades artísticas, entretenimiento y recreación (38,3%), entre las principales.

CUADRO N° 2.4
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS POR SEGMENTO
EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)

Actividad económica	Coeficiente técnico			
	Total	Gran empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
Total	44,5	43,7	45,6	49,6
Servicios eléctricos	54,5	54,5	78,3	46,4
Actividades de transporte	48,9	48,3	45,6	52,8
Actividades de alojamiento	43,1	41,0	64,4	54,7
Servicio de comidas y bebidas	57,0	54,1	59,2	62,6
Información y comunicaciones	54,3	54,1	37,5	58,7
Actividades inmobiliarias	46,9	45,1	52,0	51,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	35,7	33,3	47,6	44,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	96,0	92,0	115,5	113,2
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos	68,3	66,7	79,5	74,3
Otras actividades de servicios administrativos y de apoyo	27,7	25,3	36,0	38,9
Enseñanza privada 1/	22,6	21,3	28,9	34,9
Actividades de atención a la salud humana	61,8	62,0	59,6	60,8
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	38,3	36,0	46,4	45,0
Otros servicios 2/	38,6	38,0	40,0	42,5

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

En tanto que, las actividades que tuvieron mayor índice de coeficiente técnico fueron las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos que obtuvieron 68,3%, es decir, por cada cien soles de producción se necesitó 68,3 soles en insumos, actividades de atención a la salud humana (61,8%) y servicio de comidas y bebidas (57,0%), entre las principales.

GRÁFICO N° 2.10
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

2.2. Grandes Empresas de Servicios: Indicadores Financieros

En este apartado se presentarán los siguientes ratios financieros para las grandes empresas: Ratio de rentabilidad, liquidez, gestión y de solvencia financiera.

2.2.1. Ratios de Rentabilidad

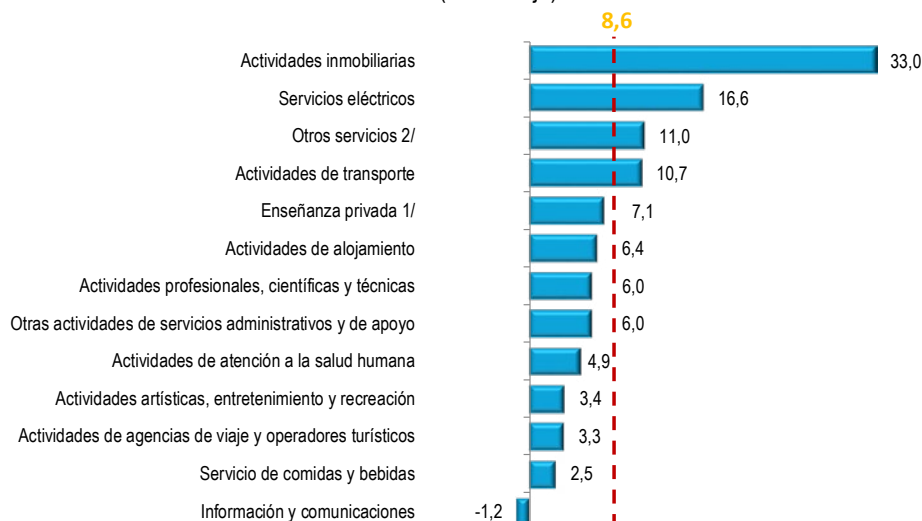
Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. En el año 2019 las grandes empresas de servicios obtuvieron un margen de utilidad sobre ventas netas promedio de 8,6%, es decir, por cada cien soles de ingresos por prestación de servicios se generó una ganancia de 8,6 soles.

Las empresas dedicadas a las actividades inmobiliarias presentaron el mayor margen sobre ventas netas con 33,0%, el cual fue 24,4 puntos porcentuales más que el total del segmento empresarial gran empresa. En tanto que, las unidades económicas de servicios de información y comunicaciones presentan un margen negativo sobre las ventas netas con 1,2%, esto debido a las grandes pérdidas que obtuvo la actividad en el último ejercicio económico.

GRÁFICO N° 2.11
PERÚ: MARGEN SOBRE VENTAS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)



1/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

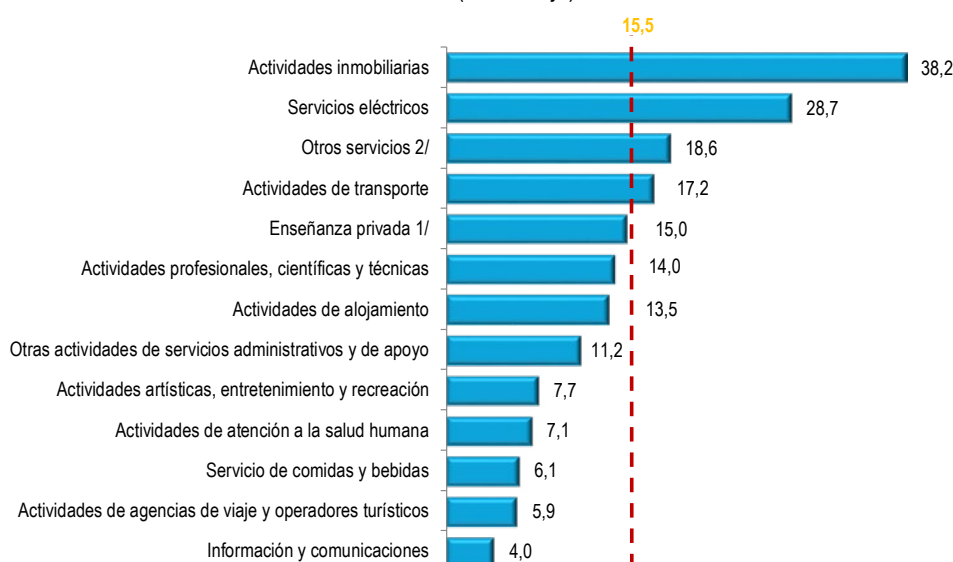
b) Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. Es un indicador importante para evaluar si la empresa está generando suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, muestra que, en el año 2019, las grandes empresas de servicios obtuvieron un margen de beneficio de 15,5%, es decir, por cada cien soles en ventas las empresas obtuvieron un margen de beneficio de 15,5 soles.

El margen de beneficio fue mayor en las actividades inmobiliarias (38,2%), seguido por la actividad de servicios eléctricos (28,7%). Por otro lado, el menor margen fue en las actividades de información y comunicaciones (4,0%) y actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (5,9%).

GRÁFICO N° 2.12
PERÚ: MARGEN DE BENEFICIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

c) Rentabilidad económica

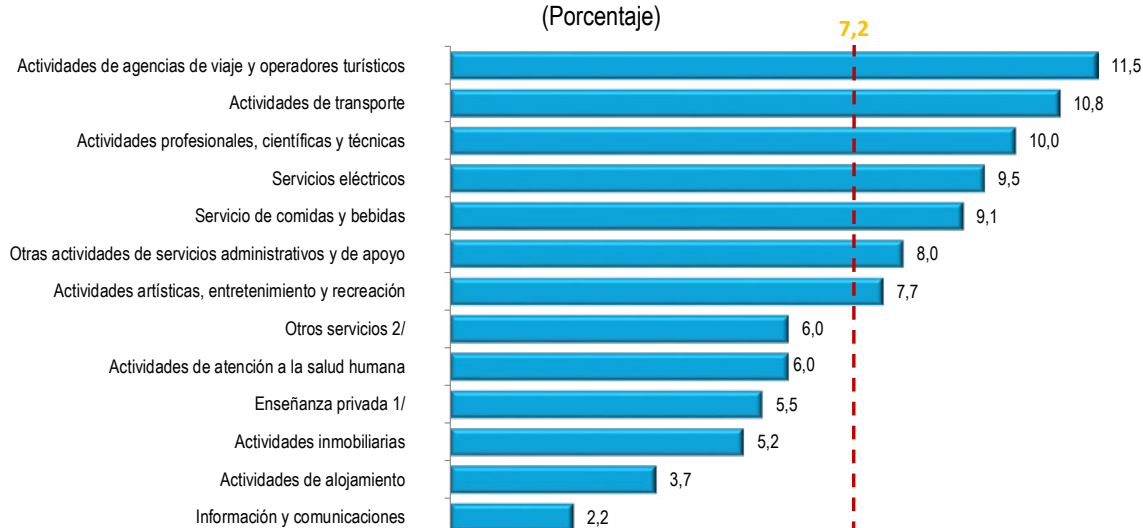
Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos, se considera una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial.

En el año 2019, las grandes empresas de servicios obtuvieron una rentabilidad económica de 7,2%, lo cual indica que, por cada cien soles en activos, las empresas tuvieron una rentabilidad de 7,2 soles.

Según actividad económica, las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos obtuvieron 11,5% de

rentabilidad, seguida por actividades de transporte (10,8%). De otro lado, la menor rentabilidad se presentó en las actividades de información y comunicaciones (2,2%).

GRÁFICO N° 2.13
PERÚ: RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

d) Rentabilidad financiera

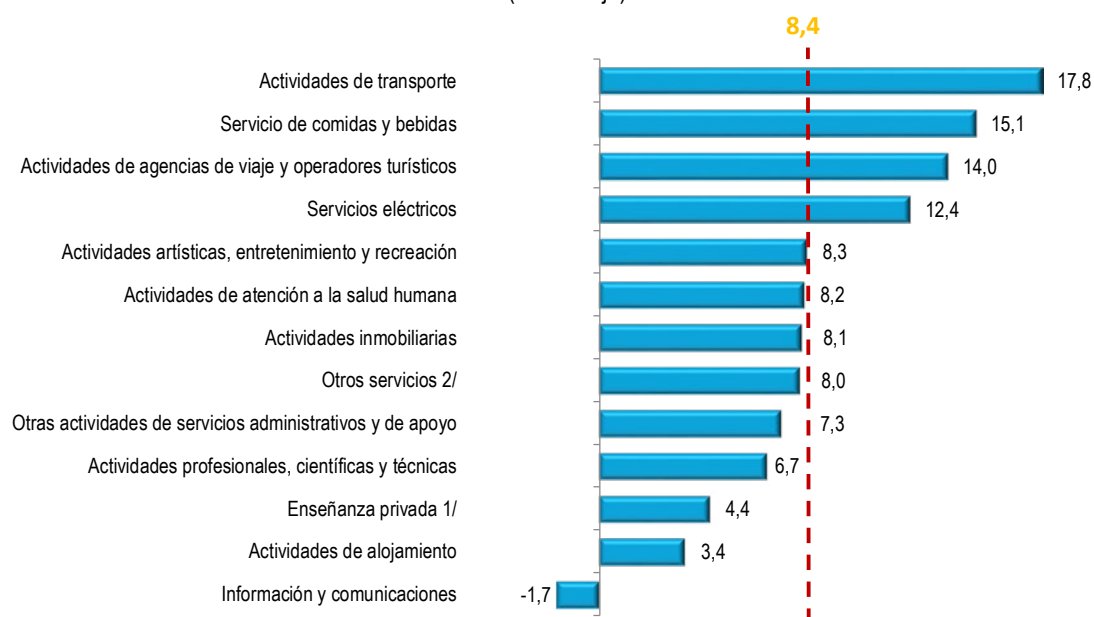
La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020 muestran que, en el año 2019, la rentabilidad financiera de las grandes empresas fue de 8,4%, lo cual indica que por cada cien soles que invirtieron las empresas de servicios obtuvieron 8,4 soles de ganancias.

La mayor rentabilidad financiera la obtuvieron las empresas de las actividades de transporte (17,8%), seguido de servicio de comidas y bebidas (15,1%) y actividades de agencias de viaje y operadores turísticos (14,0%), entre las más representativas. Mientras que, las actividades de información y comunicaciones presentaron una rentabilidad financiera negativa (-1,7%).

GRÁFICO N° 2.14
PERÚ: RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

2.2.2. Ratios de liquidez

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la aptitud de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

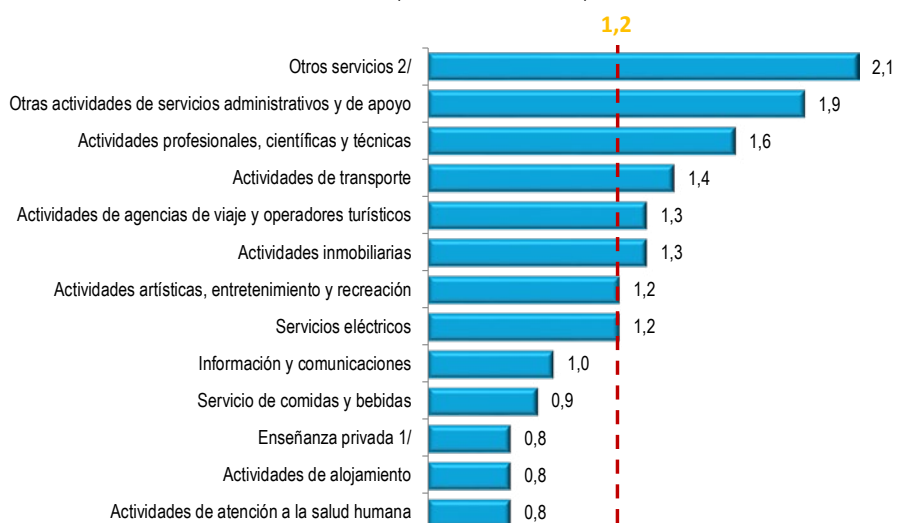
a) Razón Corriente

Relaciona los activos más líquidos de una empresa con las obligaciones que vencen en el corto plazo. Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. La falta de liquidez puede implicar un freno a la capacidad de maniobra de la empresa.

En el año 2019, el indicador de razón corriente de las grandes empresas fue de 1,2 veces, es decir, por cada sol de deuda, la empresa de servicios cuenta con una capacidad de pago de 1,2 soles.

Las grandes empresas de las actividades de otros servicios tuvieron una razón corriente de 2,1 veces y otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 1,9 veces, entre las más significativas.

GRÁFICO N° 2.15
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Números de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

b) Prueba ácida

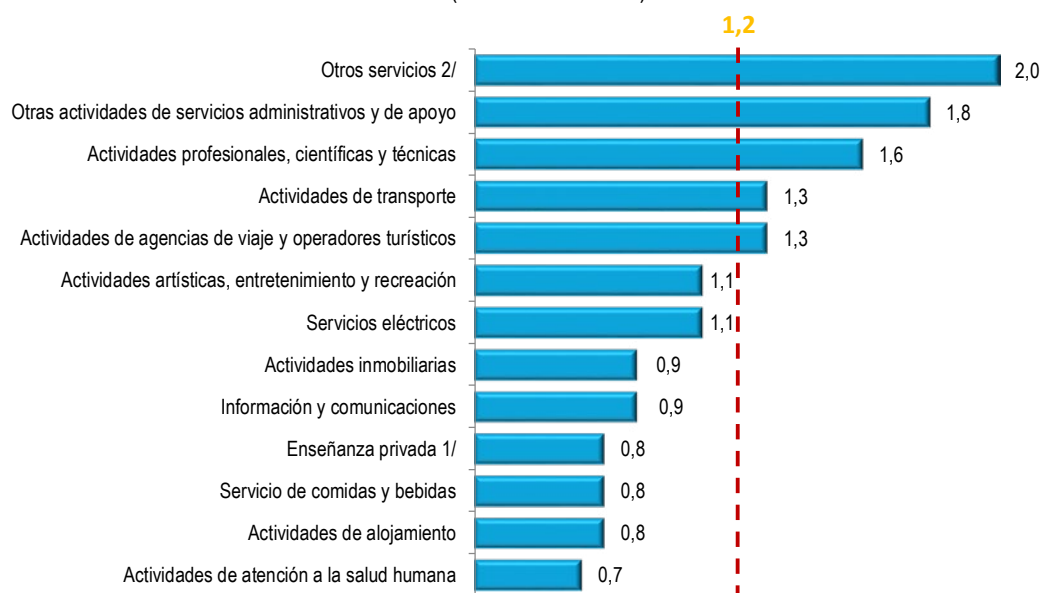
Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo.

En el año 2019, el indicador de prueba ácida en las grandes empresas fue de 1,2 veces, es decir que, por cada sol de obligaciones, las empresas de servicios tuvieron liquidez promedio de 1,2 sol para pagar sus compromisos.

Las actividades económicas que obtuvieron mayor valor de prueba ácida fueron otros servicios con 2,0 veces, seguido de otras actividades de servicios administrativos y de apoyo con 1,8 veces y actividades profesionales, científicas y técnicas con 1,6 veces, entre las más representativas. Por otro lado, en las actividades que obtuvieron un menor ratio de prueba ácida fueron las actividades de atención a la salud humana con 0,7 veces, seguido por las actividades de alojamiento, servicio de comida y bebidas y enseñanza privada con 0,8 veces, cada una.

Cabe mencionar que las actividades económicas que obtuvieron valores menores a la unidad indican que no estarían en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin vender sus mercancías.

GRÁFICO N° 2.16
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Números de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

2.2.3. Ratios de Gestión

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas netas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por las unidades productivas, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos. Se desarrollarán los siguientes ratios de gestión: rotación de activos y rotación de patrimonio.

a) Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternatively puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos).

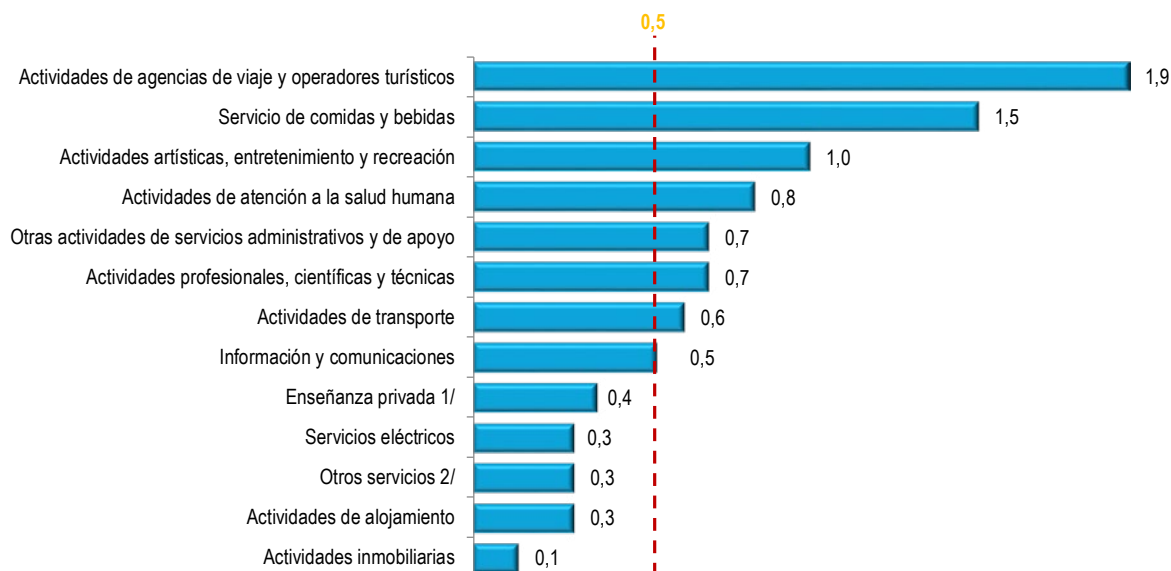
Esta relación indica qué tan productivos son los activos para generar ventas netas, es decir, cuánto se está generando de ventas netas por cada sol invertido. Cuanto más elevado sea el valor de este ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas netas y por tanto la rentabilidad del negocio.

En el año 2019, las grandes empresas de servicios obtuvieron una rotación de activos de 0,5 veces, es decir, que por cada 100 unidades monetarias obtenidas de ventas netas se tiene en activos totales 50 unidades monetarias.

Si se observa los resultados obtenidos en las actividades económicas se tiene que, las grandes empresas dedicadas a las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos obtuvieron un ratio de rotación de activos de 1,9 veces, lo cual indica que los ingresos por ventas netas cubren las inversiones de la empresa en 1,9; seguido por las actividades de servicio de comidas y bebidas con 1,5 veces, entre las más representativas.

Por otro lado, las actividades con menor rotación de activos en el año 2019 fueron las actividades inmobiliarias con 0,1 veces, seguido de actividades de alojamiento, otros servicios y servicios eléctricos con 0,3 veces cada una y enseñanza privada con 0,4 veces.

GRÁFICO N° 2.17
PERÚ: ROTACIÓN DE ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Número de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

b) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica la cantidad de soles de ventas netas por cada sol invertido por los accionistas.

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020 indican que, en el año 2019, las grandes empresas obtuvieron una rotación de patrimonio de 1,0 veces, es decir que por cada sol de recursos propios, la empresa de servicios generó ventas netas de 1,0 soles.

Según actividad económica, la mayor rotación de patrimonio fue registrado por las grandes empresas que desarrollan servicio de comidas y bebidas con 6,0 veces, le siguen las actividades de agencias de viaje y operadores turísticos con 4,3 veces, actividades artísticas, entretenimiento y recreación con 2,5 veces, actividades de atención a la salud humana y actividades de transporte con 1,7 veces, cada una, entre las principales. Por otro lado, la actividad con menor rotación de patrimonio de las grandes empresas fueron las actividades inmobiliarias con 0,2 veces.

GRÁFICO N° 2.18
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Número de veces)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

2.2.4. Ratios de solvencia financiera

Los ratios de solvencia miden la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

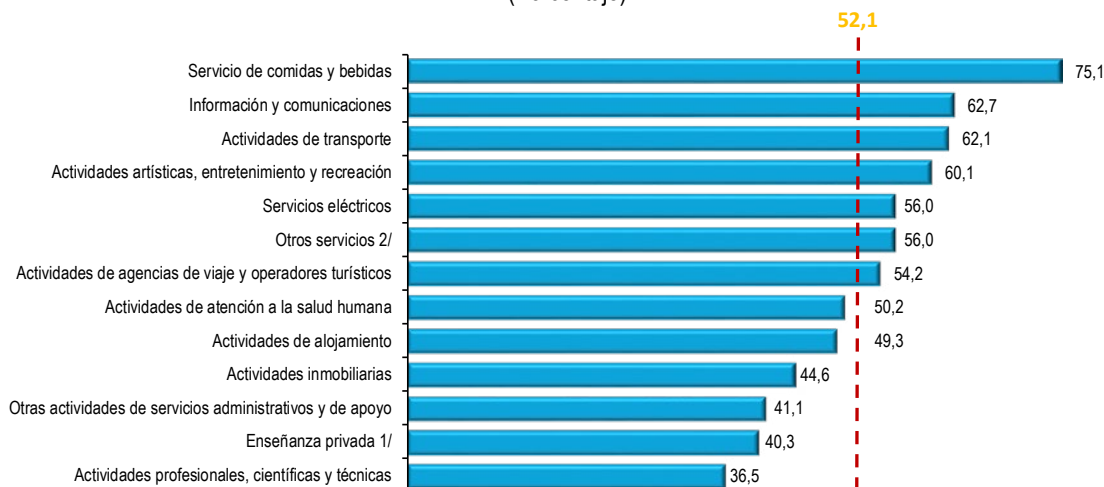
a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando solo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando solo el pasivo no corriente).

Los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, muestran que en el año 2019 las grandes empresas de servicios obtuvieron una razón de endeudamiento de 52,1%, es decir, por cada 100 soles en activos se tuvo 52,1 soles de pasivos.

Las grandes empresas de servicio de comidas y bebidas alcanzaron una razón de endeudamiento promedio de 75,1%, seguido de las empresas de información y comunicaciones (62,7%), actividades de transporte (62,1%) y actividades artísticas, entretenimiento y recreación con (60,1%), entre las principales. En tanto que, la actividad económica que resultó con menor ratio de endeudamiento en el año 2019 fue la de las actividades profesionales científicas y técnicas con 36,5%.

GRÁFICO N° 2.19
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.

b) Independencia financiera

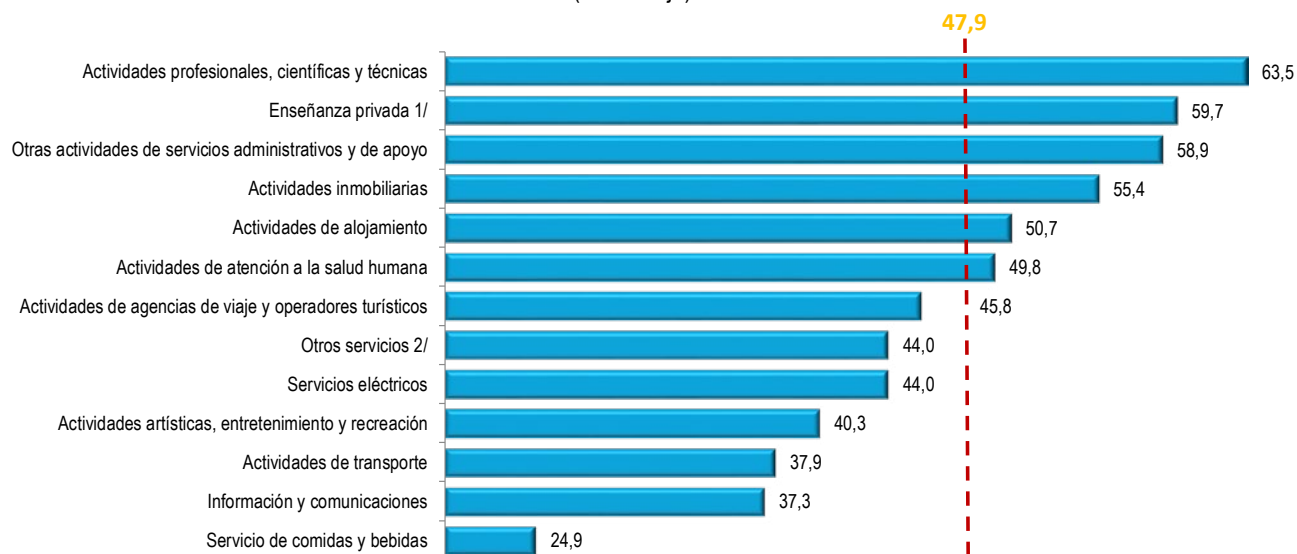
Este indicador relaciona el valor del patrimonio con el total del pasivo más patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de la independencia o autonomía financiera de la empresa.

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual 2020, las grandes empresas de servicios muestran un indicador de independencia financiera de 47,9%, es decir, por cada 100 soles de patrimonio y pasivo, existieron 47,9 soles en patrimonio propio de las empresas de servicios.

Las grandes empresas cuyo patrimonio representaron más del 50% del total de pasivos de las empresas, fueron las que se dedicaron a actividades profesionales, científicas y técnicas con 63,5%, le sigue enseñanza privada (59,7%), otras actividades de servicios administrativos y de apoyo (58,9%), actividades inmobiliarias (55,4%) y actividades de alojamiento (50,7%).

Por otro lado, las grandes empresas de servicio de comidas y bebidas obtuvieron un ratio de independencia financiera de 24,9%, es decir, de cada 100 soles en total de pasivos, 24,9 soles corresponden al patrimonio de la empresa, lo cual muestra la preferencia de endeudamiento mediante recursos de terceros.

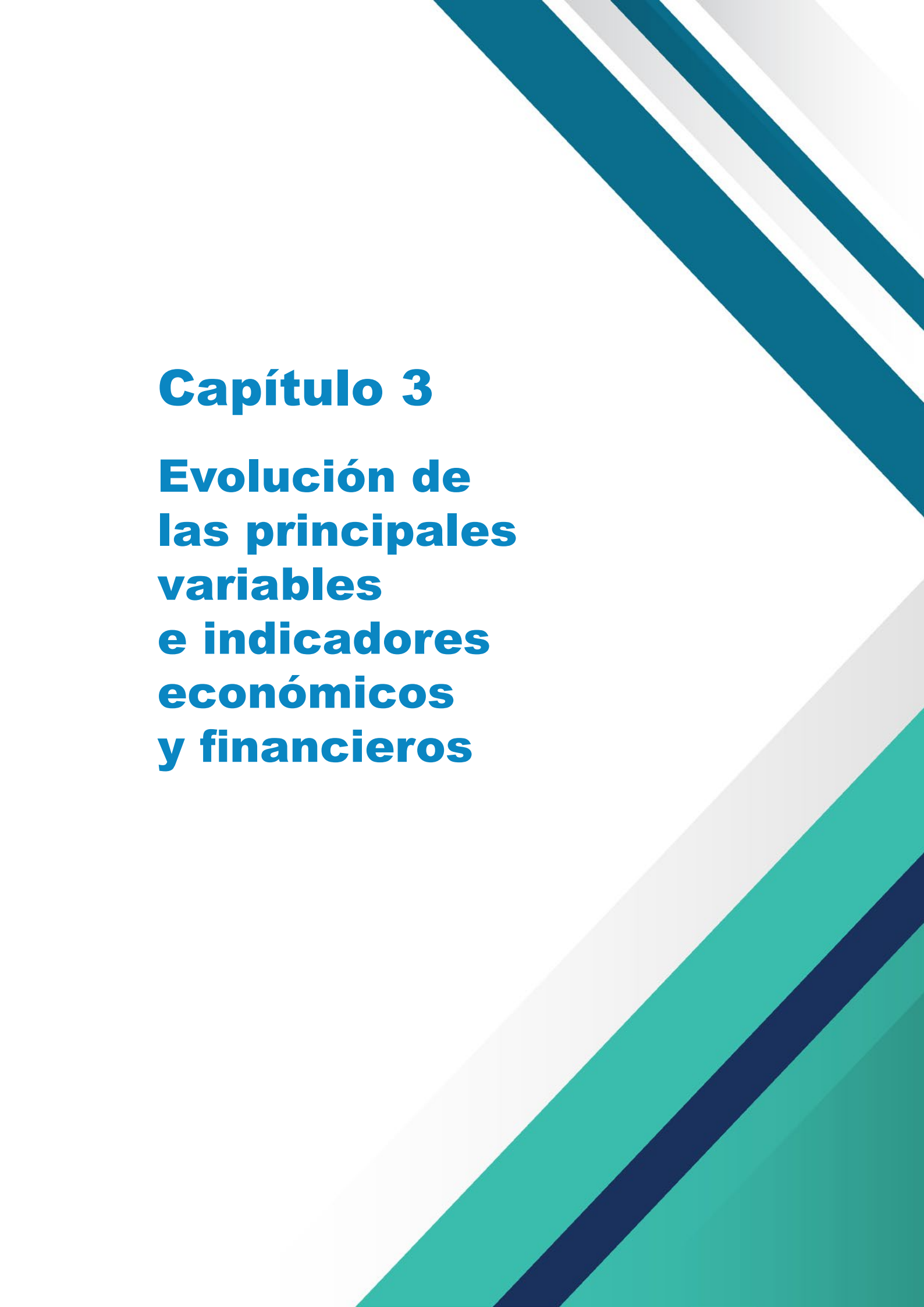
GRÁFICO N° 2.20
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS,
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2019
(Porcentaje)



1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Económica Anual 2020.



Capítulo 3

Evolución de las principales variables e indicadores económicos y financieros

3. Evolución de las principales Variables e Indicadores Económicos y Financieros

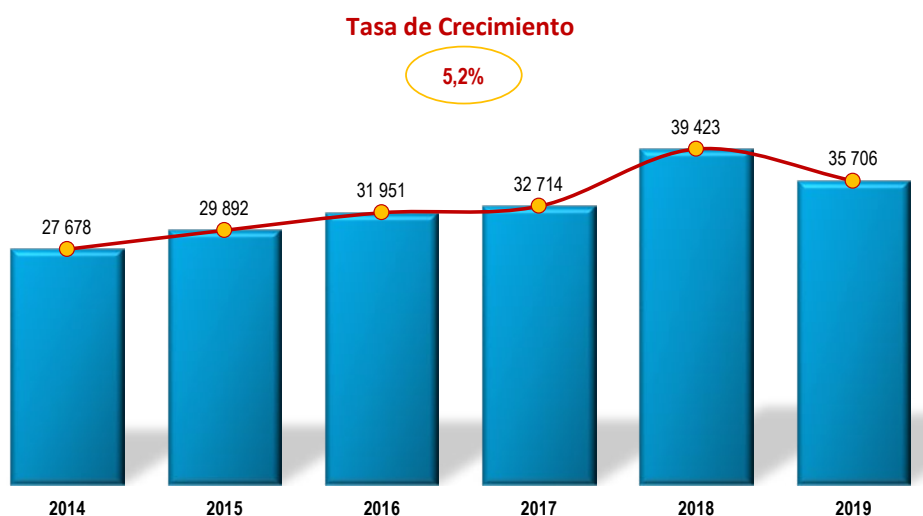
En el presente capítulo se analiza la evolución en el tiempo de las principales variables e indicadores económicos y financieros de las empresas de servicios, que comprenden las Secciones H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R y S de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4. El periodo de análisis comprende los 6 últimos años, desde el año 2014 hasta el año 2019.

3.1. Principales variables económicas

3.1.1. Evolución del número de empresas de servicios entre los años 2014-2019

La evolución del número de empresas de servicios ha tenido un incremento en los últimos años, presentando una tasa de crecimiento de 5,2% en el periodo 2014-2019, esto se vio reflejado por el crecimiento del sector y la contribución que ha tenido con el PBI nacional.

GRÁFICO N° 3.1
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

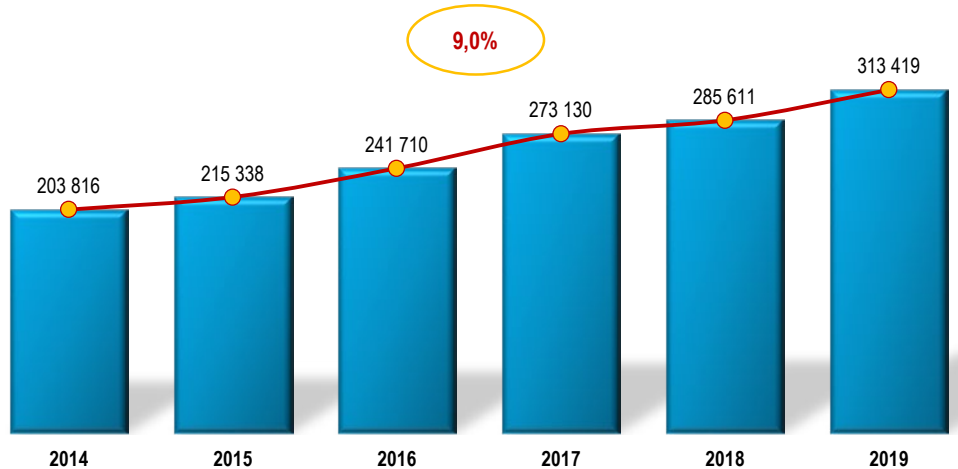
3.1.2. Ventas netas de las empresas de servicios

Las ventas netas de las empresas de servicios tuvieron una evolución creciente a lo largo de los últimos años, presentando así una tasa de crecimiento promedio anual de 9,0% en el periodo 2014-2019; iniciando con 203 mil 816 millones de soles en el 2014 y ascendiendo a 313 mil 419 millones de soles al final del periodo.

En el año 2014, el sector experimenta el descenso de sus ventas netas generando una variación negativa (6,0%) con respecto al año anterior, ello producto de la desaceleración económica que atravesaba el país. Sin embargo, logra una pronta recuperación en el 2015, siendo uno de los sectores con mayor participación en el PBI nacional.

GRÁFICO N° 3.2
PERÚ: VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Millones de soles)

Tasa de Crecimiento



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

3.1.3. Ingresos de las empresas de servicios

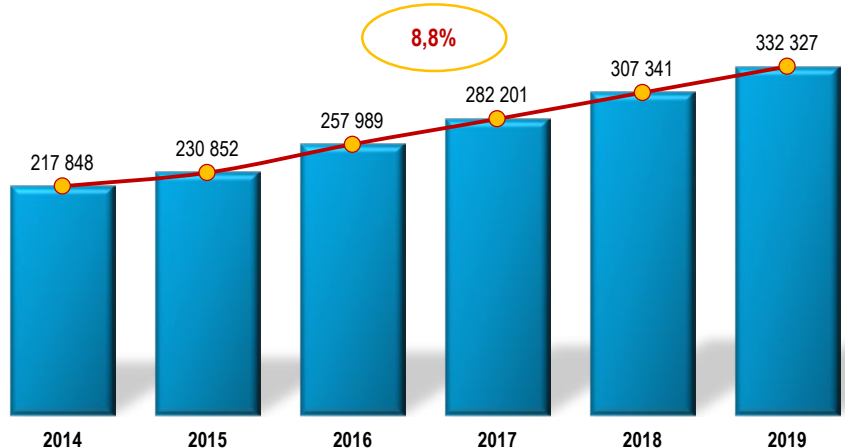
Las empresas de servicios han mostrado un aumento sostenido en su nivel de ingresos, presentando una tasa de crecimiento promedio anual de 8,8%, durante el periodo 2014-2019, obteniendo 217 mil 848 millones de soles en el 2014 a 332 mil 327 millones en el año 2019.

Los mayores ingresos del sector datan en los años 2017, 2018 y 2019, entre los más representativos.

Los ingresos mantienen una relación directa con el incremento de las ventas netas de las empresas de servicios, ambas mantienen una tendencia hacia el alza.

GRÁFICO N° 3.3
PERÚ: INGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Millones de soles)

Tasa de Crecimiento

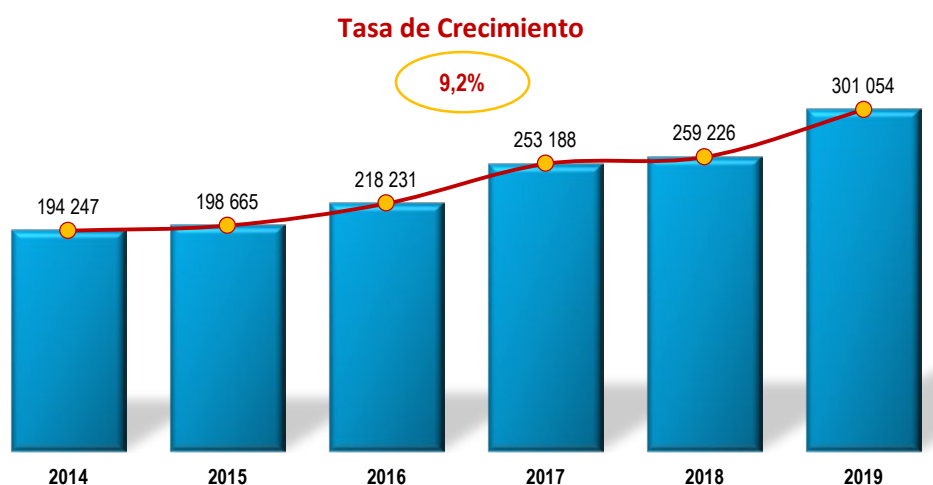


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

3.1.4. Egresos de las empresas de servicios

Los egresos de la industria de servicios han mostrado un comportamiento similar a los ingresos, obteniendo una tasa de crecimiento promedio anual de 9,2% durante el periodo 2014-2019; esto debido a que los egresos fueron 194 mil 247 millones de soles en el año 2014 y 301 mil 54 millones en el año 2019. Esto indica que la tasa de crecimiento de los egresos es mayor en 0,4% con relación a la tasa de crecimiento de los ingresos. Cabe resaltar que los egresos representan más del 80% del nivel de ingresos en todos los periodos de estudio.

GRÁFICO N° 3.4
PERÚ: EGRESOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Millones de soles)



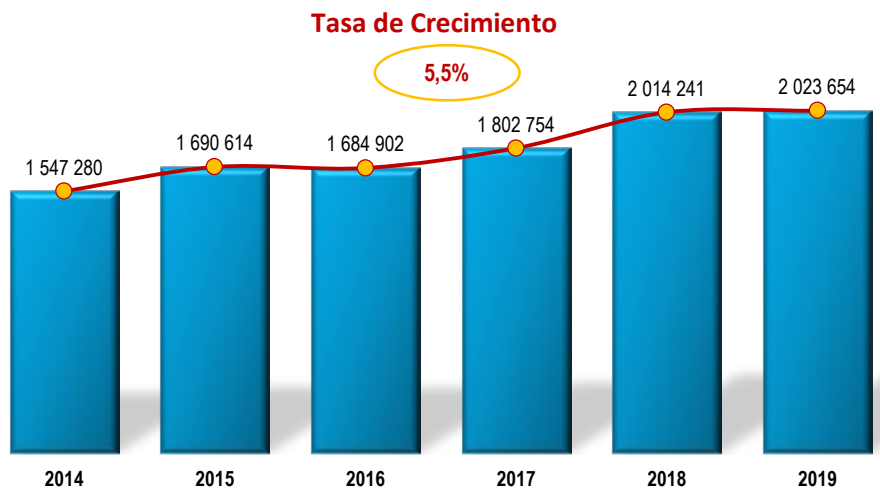
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

3.1.5. Personal ocupado de las empresas de servicios

La industria de las empresas que ofrecen servicios tiene como uno de sus componentes principales la mano de obra, por ello; contribuye en gran medida a la generación de más puestos de trabajo en el país. En el periodo 2014-2019, se muestra una tendencia positiva pasando de 1 millón 547 mil 280 personas ocupadas en el 2014 a 2 millones 23 mil 654 personas ocupadas al final del periodo. Los años 2018 y 2019 se sitúan entre los más representativos.

Cabe resaltar que, a pesar de tener resultados favorables, la caída en el año 2016 se debe al poco dinamismo en el sector servicios a mediados del 2015 alcanzado por un lento crecimiento de la demanda interna y consumo, tras ello, se logró una recuperación del sector desde el 2017, alcanzando una tasa de crecimiento promedio anual de 5,5% durante el periodo.

GRÁFICO N° 3.5
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19



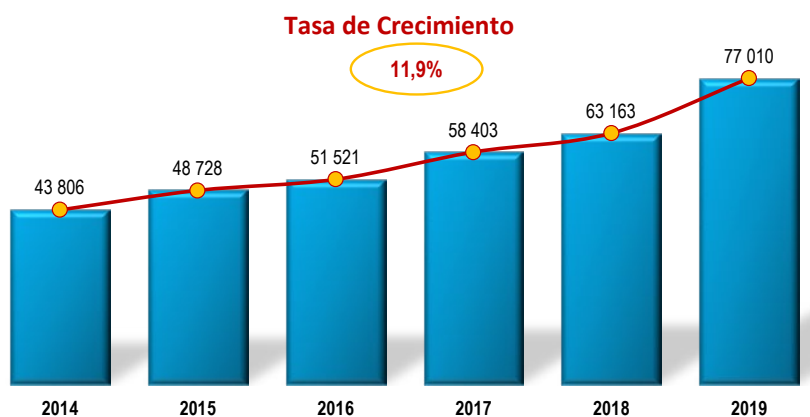
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

3.1.6. Remuneraciones de las empresas de servicios

Las remuneraciones son contraprestaciones en el marco de una relación laboral por los servicios prestados a una determinada empresa o institución. En el Perú, la Remuneración Mínima Vital (RMV) es la cantidad mínima de dinero que se le paga a un trabajador que labora una jornada completa de 8 horas diarias o 48 horas semanales.

A lo largo de los últimos años se ha tenido un incremento a nivel de la RMV y esto se ha visto reflejado en las remuneraciones de los tipos de empresas de servicios que existen, obteniendo 43 mil 806 millones de soles en el año 2014 entre la gran, mediana y pequeña empresa, resultando 77 mil 10 millones de soles en el 2019, en el que se alcanzó una tasa de crecimiento del 11,9%.

GRÁFICO N° 3.6
PERÚ: REMUNERACIONES DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Millones de soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

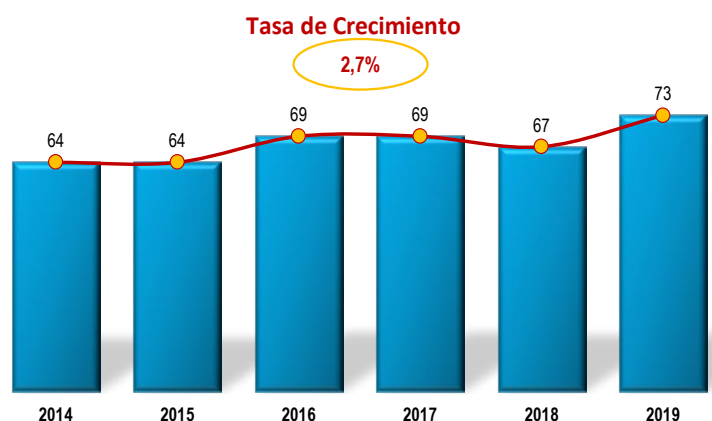
3.2. Principales indicadores económicos

3.2.1. Productividad del trabajo de las empresas de servicios

La productividad del trabajo que mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado tuvo una evolución creciente para el periodo 2014-2019, obteniendo una tasa de crecimiento promedio de 2,7%.

Se refleja una continuidad entre dos periodos consecutivos como es en el rango (2014-2015) en el que se obtuvo 64 mil soles, del mismo modo en el rango (2016-2017) experimenta un óptimo uso de los recursos ascendiendo a 69 mil soles; en el año 2018 se tuvo una ligera baja a 67 mil soles. Sin embargo, para el año 2019 experimentó una subida, ascendiendo a 73 mil soles.

GRÁFICO N° 3.7
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Miles de soles)

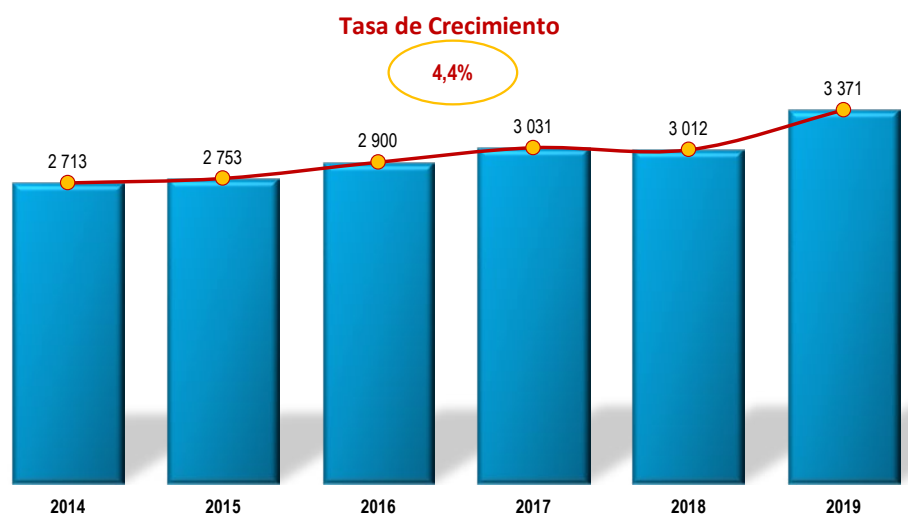


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

3.2.2. Remuneración promedio mensual de las empresas de servicios

La remuneración promedio mensual en el sector servicios ha mostrado un incremento a través de los años, siendo 2 mil 713 soles en el año 2014 a 3 mil 371 soles para el año 2019, obteniendo una tasa de crecimiento de 4,4%. Ello a pesar de que se producía una desaceleración en el sector y los índices de informalidad laboral estaban en aumento.

GRÁFICO N° 3.8
PERÚ: REMUNERACIÓN PROMEDIO MENSUAL DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Soles)

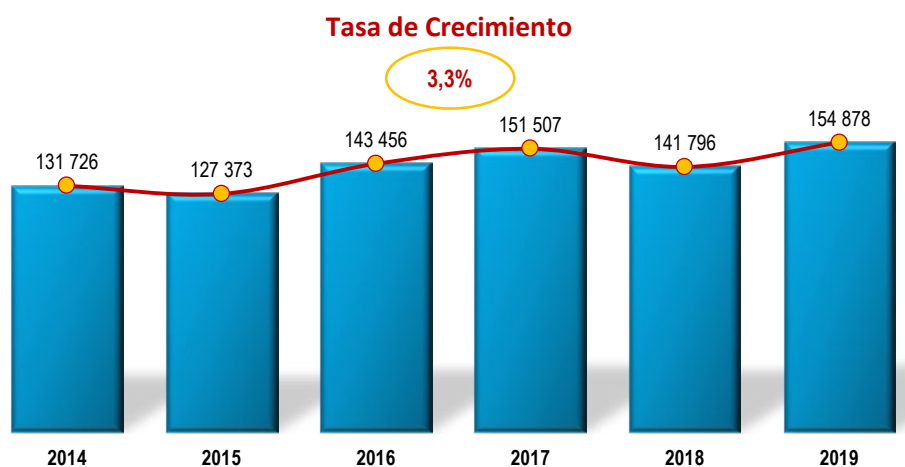


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

3.2.3. Ventas netas por personal ocupado de las empresas de servicios

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, el cual ha mostrado un crecimiento en el periodo 2014-2019 pasando de 131 mil 726 soles en el año 2014 a 154 mil 878 soles en el último año, presentando una tasa de crecimiento de 3,3%. Asimismo, en los años 2016 y 2017, las ventas netas por personal ascendieron a 143 mil 456 soles y 151 mil 507 soles respectivamente. Por otro lado, los años 2015 y 2018 representan los puntos más bajos de las ventas netas por personal ocupado en el sector.

GRÁFICO N° 3.9
PERÚ: VENTAS NETAS POR PERSONAL OCUPADO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

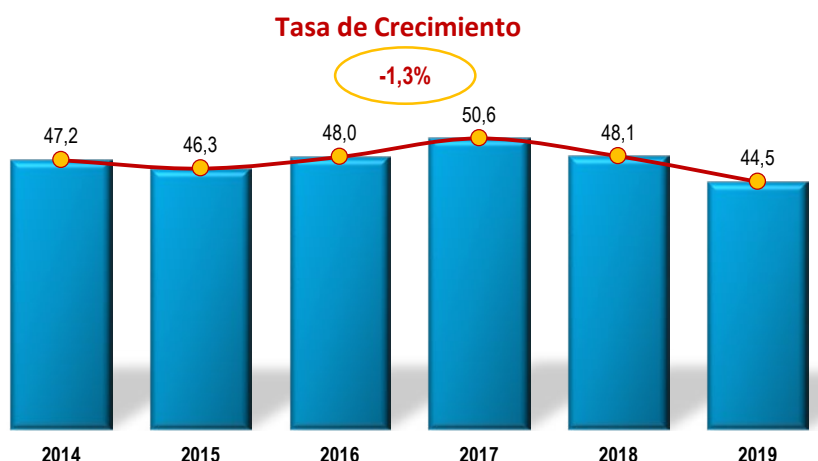
3.2.4. Coeficiente técnico de las empresas de servicios

El coeficiente técnico permite medir la eficacia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Entonces, se desea que el indicador tenga el menor valor posible.

En el Perú, para el periodo en estudio, el coeficiente técnico muestra un comportamiento decreciente en el sector servicios, teniendo 47,2% en el año 2014 a 44,5% en el año 2019, presentando una tasa de crecimiento negativa (-1,3%).

En términos generales, la tendencia es cambiante para el sector, ya que está siendo eficiente en cuanto al uso de los recursos por debajo del 50%. Destacan en mejor aprovechamiento de los recursos los años 2015 y 2019, presentando un 46,3% y 44,5%, respectivamente en cada periodo, lo cual indica que para el año 2019, por cada sol de producción se necesitó 44 céntimos de sol en bienes y servicios.

GRÁFICO N° 3.10
PERÚ: COEFICIENTE TÉCNICO DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Porcentaje)



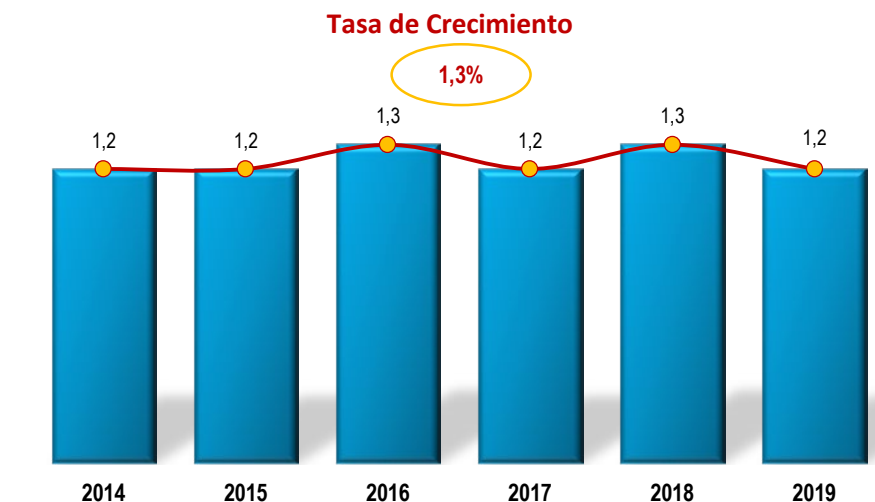
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

3.3. Principales indicadores financieros

3.3.1. Razón corriente de las grandes empresas de servicios

La razón corriente muestra la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo, en el periodo de estudio (2014-2019), se tiene una tendencia casi constante que fluctúa entre 1,2 en los años 2014, 2015, 2017 y 2019 a 1,3 en los años 2016 y 2018 obteniendo una tasa de crecimiento de 1,3%. Lo cual explica que, en los años 2014, 2015, 2017 y 2019, las empresas del sector servicios por cada sol que debían en el corto plazo contaban con 1 sol con 20 céntimos para respaldar sus obligaciones.

GRÁFICO N° 3.11
PERÚ: RAZÓN CORRIENTE DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

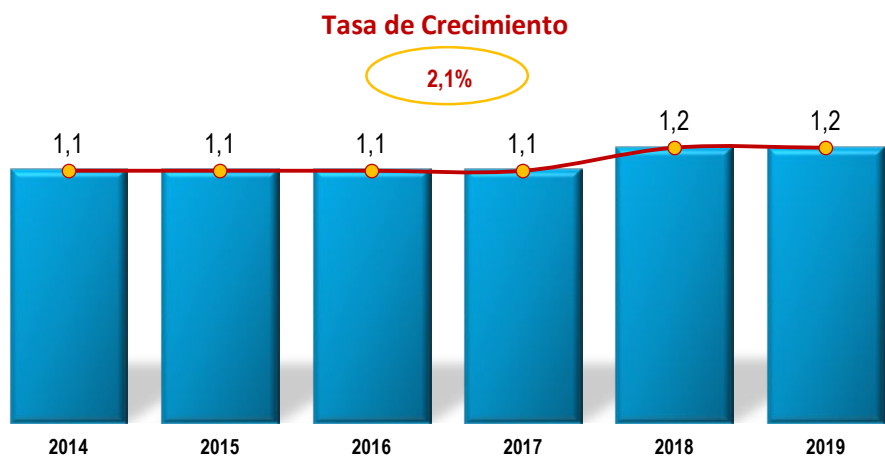
3.3.2. Prueba ácida de las grandes empresas de servicios

Es un indicador más exigente que la razón corriente, ya que resta las existencias que generalmente es la parte menos líquida y la de más difícil convertibilidad en dinero. Muestra la capacidad de pago de las empresas de modo más exhaustivo.

El comportamiento del indicador es similar al de la razón corriente, se inicia con 1,1 en el 2014 y continúa la tendencia con ligeras variaciones hasta el 2017, subiendo a 1,2 para los periodos 2018 y 2019, presentando un crecimiento porcentual de 2,1%.

Esto refleja que por cada sol de deuda que tenían las empresas, poseían como cobertura 1 sol con 20 céntimos en esos periodos. Sin embargo, se destaca que en todos los periodos de estudio las empresas del sector servicios han logrado obtener un indicador mayor al sol sin considerar la venta de existencias.

GRÁFICO N° 3.12
PERÚ: PRUEBA ÁCIDA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Número de veces)



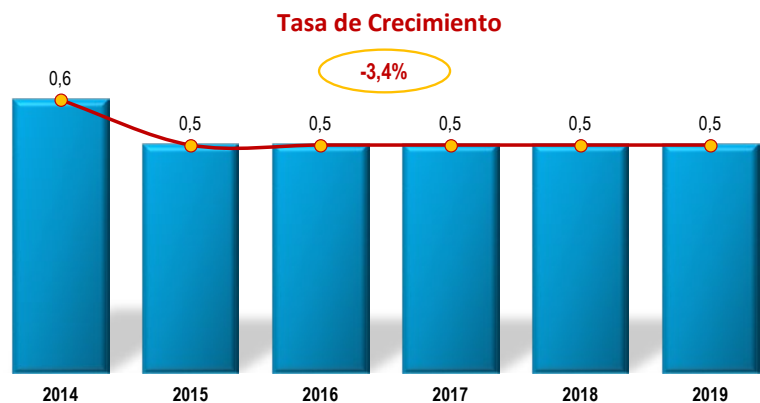
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

3.3.3. Rotación de activos de las grandes empresas de servicios

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de un activo. Es una medida de la eficacia en la utilización de los activos para generar ingresos. El comportamiento que se muestra es una tendencia hacia la baja en el periodo 2014-2019, que empieza desde el 0,6 a descender a 0,5, presentando una tasa de crecimiento negativa (-3,4%).

En los últimos cinco años que comprenden los periodos 2015-2019, la rotación de activos ha sido de 0,5 veces, es decir, por cada 100 unidades monetarias en activos se generaron 50 unidades monetarias.

GRÁFICO N° 3.13
PERÚ: ROTACIÓN DE LOS ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Número de veces)



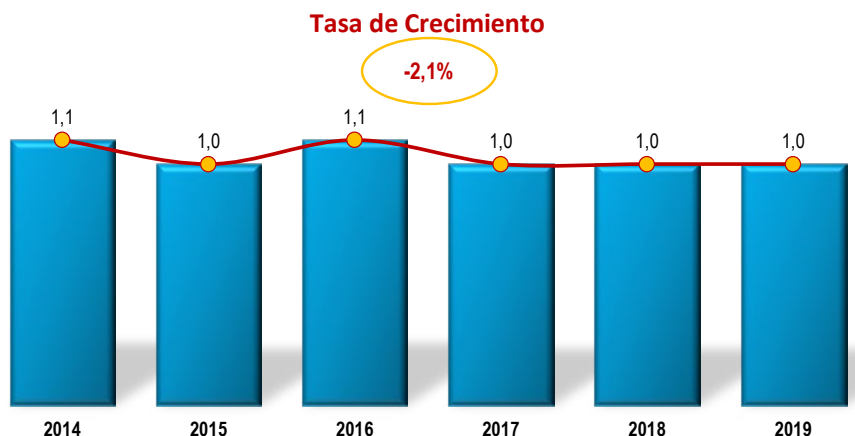
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

3.3.4. Rotación de patrimonio de las grandes empresas de servicios

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios, indica el número de veces que las ventas netas cubren cada sol invertido por los accionistas. Se muestra una tendencia hacia la baja de 1,1 en el 2014 y 2016 a 1,0 en el 2015, 2017, 2018 y 2019 lo cual genera una tasa de crecimiento negativa (-2,1%).

En los últimos tres años, las empresas de servicios obtuvieron un menor ratio de 1,0 veces, es decir, por cada 100 unidades monetarias en activos se generaron ventas netas por 100 unidades monetarias.

GRÁFICO N° 3.14
PERÚ: ROTACIÓN DE PATRIMONIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Número de veces)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

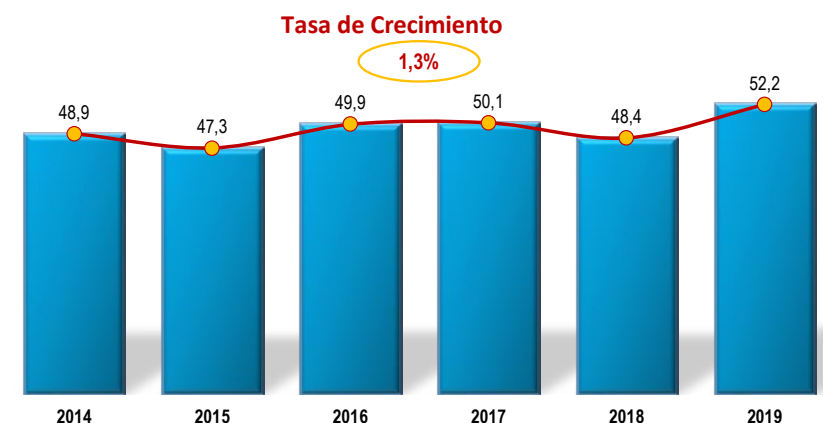
3.3.5. Razón de endeudamiento de las grandes empresas de servicios

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede dividirse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

La tendencia que se muestra en la evolución es hacia un ascenso del nivel de endeudamiento en términos porcentuales, iniciando desde los 48,9% en el 2014 y obteniendo un 52,2% en el 2019 dando como resultado una tasa de crecimiento de 1,3%.

Lo cual expresa que las empresas del sector servicios han aumentado sus obligaciones con respecto a sus activos. La razón promedio de endeudamiento en el periodo de estudio asciende a 49,2%. Sin embargo, en el último año llega al 52,2%, significa que por cada 100 soles de activo se tiene 52,2 soles de pasivo.

GRÁFICO N° 3.15
PERÚ: RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Porcentaje)



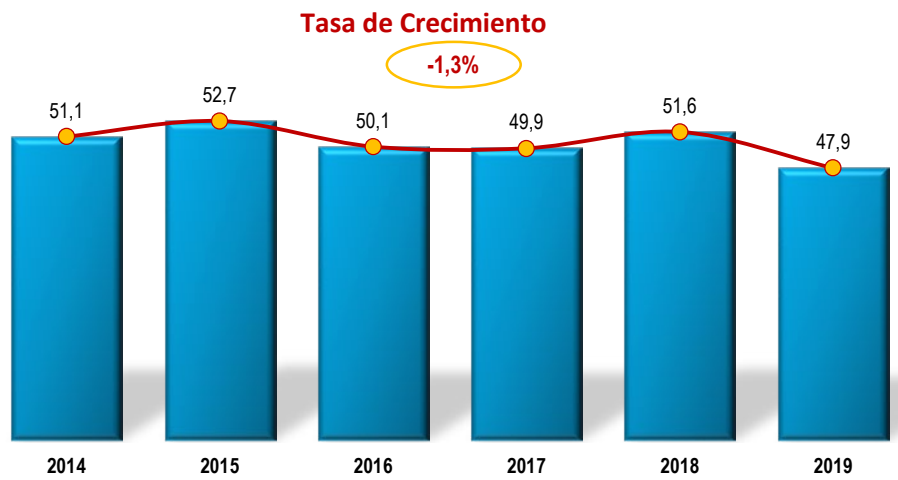
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.

3.3.6. Independencia financiera de las grandes empresas de servicios

La independencia financiera muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa.

Se aprecia que en el periodo 2014-2019 la tendencia ha descendido, de tener 51,1% en el año 2014 a 47,9% en el año 2019, presentando una tasa de crecimiento negativa (-1,3%); se destaca que, en los primeros tres años y en el año 2018, la independencia financiera ha sido mayor al 50% del total de la deuda. Siendo los años 2017 y 2019 los periodos en los cuales el empresariado del sector servicios muestra mayor preferencia por el endeudamiento de recursos de terceros.

GRÁFICO N° 3.16
PERÚ: INDEPENDENCIA FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS DE SERVICIOS, 2014-19
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Económica Anual 2015-20.



ANEXOS

Anexo A: Ficha Técnica

1. Nombre de la Encuesta

Encuesta Económica Anual (EEA)

2. Finalidad

La Encuesta Económica Anual es una investigación estadística dirigida a las empresas y sus establecimientos por actividad económica, cuya finalidad es garantizar la disponibilidad y confiabilidad de estadísticas económicas de base, de utilidad en la elaboración de agregados macroeconómicos e indicadores económicos financieros sectoriales.

3. Objetivos

Objetivo general

Obtener información estadística básica, económica y financiera que permita caracterizar la evolución de las actividades empresariales que se desarrollan en el país, a nivel nacional, departamental, para el planeamiento, formulación y evaluación de políticas públicas en los diversos sectores y/o actividades productivas, comerciales y prestación de servicios.

Objetivos específicos

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica de las empresas en el país a nivel nacional y departamental, por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un Banco de Datos, que contenga información estadística sistematizada y clasificada, creando así, un Sistema de Información básica para las Cuentas Nacionales, y para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas sectoriales.

4. Características Técnicas

Cobertura geográfica

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Cobertura sectorial

Se recopila información en los siguientes sectores, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4.

1. Agencia de Viajes
2. Educación Privada
3. Comercio
4. Construcción
5. Hospedaje
6. Hidrocarburos
7. Acuicultura
8. Pesca
9. Manufactura
10. Electricidad y Generación de Energía
11. Transportes y Comunicaciones
12. Educación Superior Privada
13. Restaurantes
14. Servicios
15. Minería

Cobertura temática

La información de las encuestas económicas está referida a:

Nivel empresa

- ▶ Identificación y ubicación de la empresa
- ▶ Estado de situación financiera
- ▶ Estado de resultados por naturaleza
- ▶ Estado de resultados por función
- ▶ Movimiento de existencias
- ▶ Resumen de inmuebles, maquinaria y equipo e intangibles
- ▶ Resumen del movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado
- ▶ Impuestos de la empresa
- ▶ Dividendos por pagar y pagados
- ▶ Capital social de la empresa
- ▶ Estado de cambios en el patrimonio neto
- ▶ Gastos de personal en el año
- ▶ Personal ocupado en el año
- ▶ Datos del(los) establecimiento(s) de la empresa

Nivel establecimiento (sectores productivos)

- ▶ Identificación y ubicación del establecimiento
- ▶ Personal Ocupado
- ▶ Remuneraciones y otros gastos de personal
- ▶ Gastos y cargas diversas de gestión
- ▶ Existencias
- ▶ Insumos
- ▶ Materias primas y auxiliares
- ▶ Producción anual
- ▶ Producción intermedia
- ▶ Movimiento del activo fijo
- ▶ Movimiento de la depreciación acumulada
- ▶ Ventas netas e ingresos diversos

Módulos

- ▶ Módulo de Tecnología de Información
 - Infraestructura
 - Acceso a internet
 - Comercio electrónico
 - Tipos de conexión a internet
 - Uso de internet y medios sociales
 - Uso de software
 - Capacitación
 - Sistemas de gestión
- ▶ Módulo de seguridad
 - Incidencias de hechos delictivos
 - Realización de la denuncia policial
 - Acontecimiento de la denuncia
 - Afectación de los hechos delictivos
 - Medidas de seguridad utilizadas
 - Gastos en seguridad
- ▶ Módulo Ambiental
 - Acciones en favor del ambiente
 - Instrumentos de gestión ambiental
 - Informes de sostenibilidad
 - Residuos sólidos
 - Gastos y/o inversiones para la protección del ambiente

5. Periodo de Referencia

El periodo de referencia es el ejercicio económico del año 2019.

6. Diseño Muestral

Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en el territorio nacional.

Unidad estadística

La unidad estadística es la empresa.

Marco Muestral

El marco muestral está compuesto por 197 mil 896 empresas que provienen del Directorio Central de Empresas y Establecimientos, el cual es actualizado con el Padrón de Contribuyentes al I trimestre 2020 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las encuestas estadísticas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

- ▶ Se incluyen las empresas que registran valor de ventas.
- ▶ Se incluyen a las empresas que están en condición de activas y habidas.
- ▶ Eliminar las empresas en estado de liquidación, baja definitiva, no habido.
- ▶ Excluir las entidades públicas.
- ▶ Solo se considera a las personas naturales con negocio propio y personas jurídicas con y sin fines de lucro (cooperativas).
- ▶ Asimismo, el corte mínimo de las ventas netas anuales es de 50 UIT (Unidad Impositiva Tributaria), donde 1 UIT es igual a 4 mil 200 soles, que corresponde al ejercicio del año 2019.
- ▶ No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras (son investigadas de manera indirecta) y algunas clases de la CIIU de servicios que desarrollan actividades benéficas como: Fundaciones, Instituciones públicas, Comunidades campesinas, Asociaciones, fundaciones y comités no inscritos, Cafaes y sub-cafaes, Sindicatos y federaciones, entre otros.

Tipo de muestreo

Se determinará una muestra panel y una muestra probabilística. La muestra panel estará conformada por las empresas que vienen informando de forma continua y permanente a la Encuesta Económica Anual, clasificada por actividad económica y tamaño de empresa.

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.4).

Es probabilística porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra; por tanto, asegura la representatividad de la población.

Estratificada, porque se homogeniza las empresas en grupos o estratos con la finalidad de reducir la varianza. Se tiene dos estratos:

- El estrato forzoso es autorepresentado, es decir, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra.

El estrato forzoso se definió como aquel que comprende a las grandes empresas y los sectores censales como: Hidrocarburos, Electricidad y Generación de Energía, y Educación Superior Privada.

- El estrato no forzoso (muestral), comprende a las medianas, empresas régimen MYPE tributario, Pequeñas empresas y Microempresas. Es decir, comprende el resto de los sectores no censales.

Tipo de empresa	Ventas netas anuales	
	UIT	Soles
Gran empresa	Mayor de 2 300	Mayores de 9 660 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayores de 7 140 000 hasta 9 660 000
Régimen MYPE tributario	Mayor de 500 hasta 1 700	Mayores de 2 100 000 hasta 7 140 000
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 500	Mayores de 630 000 hasta 2 100 000
Microempresa	Mayor de 50 hasta 150	Mayores de 210 000 hasta 630 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2019 fue de 4 mil 200 soles.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio

Tamaño de muestra

El tamaño global de la muestra para la Encuesta Económica Anual 2020 es de 24 mil 713 empresas.

El estrato forzoso está conformado por 9 mil 389 empresas, que dada su importancia para el estudio será investigado en forma exhaustiva.

El estrato no forzoso (muestral), está conformado por 15 mil 324 empresas cuyo cálculo es efectuado teniendo en cuenta la Región y División (2 dígitos CIU revisión 4), una precisión promedio del 3%, una tasa de no respuesta esperada del 18% y un nivel de confianza del 95%.

Para determinar el tamaño de la muestra en el Estrato No Forzoso, se usó la siguiente relación:

$$n = \frac{N * Z^2 * \delta^2}{(N - 1) * (e * \bar{Y})^2 + Z^2 * \delta^2} * \left(\frac{1}{1 - TNR} \right)$$

Donde:

δ^2 : Varianza de las ventas netas anuales

N : Total de empresas del marco

$\bar{Y}$: Promedio de las ventas netas anuales

e : 0,03

Z : 1,96

TNR : 18%

Nivel de confianza : 95%

Nivel de inferencia

- ✓ Nacional
- ✓ Tamaño de la empresa
- ✓ División de actividad económica según la CIIU Rev. 4
- ✓ Regional

7. Características de la encuesta

Método de Entrevista

Autoempadronamiento.

Herramienta de captura de datos

Formulario Web: El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

Métodos y Capacitación

Diseño de cuestionarios, manuales técnicos y documentos básicos en coordinación con los usuarios internos y externos.

Utilización de las herramientas digitales TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación), para compartir conocimientos, facilitando el acceso a la información de manera homogénea, ágil y rápida, a fin de garantizar la calidad de la capacitación.

Uso de plataformas informáticas, mediante el uso de Internet, que permitan la implementación de aulas virtuales (videoconferencias) para el desarrollo de los cursos de capacitación.

Capacitación Virtual centralizada para Operadores de Empresas y Jefes de Equipo. Método interactivo recreando situaciones reales de cada fase de la captura de datos.

8. Operación virtual de campo

El funcionario responsable de coordinar y monitorear la entrega de información es el Operador de Empresas.

Seguimiento y monitoreo virtual a empresas

La Carga de Trabajo por Operador de Empresas por día: 10 empresas.

Niveles de Supervisión

Supervisión local del Jefe de Equipo o Sectorista.

Llamadas Telefónicas

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objetivo de hacer conocer el inicio de la encuesta y brindar los contactos para las coordinaciones.

Correos masivos

Se remitirán oficios a las empresas dando a conocer que han sido seleccionadas y el inicio de la encuesta.

Página Web

Portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

9. Productos Obtenidos

- ▶ Base de datos.
- ▶ Actualización de directorios de empresas.
- ▶ Redatam.
- ▶ Microdatos.
- ▶ Publicaciones impresas y digitales.

Anexo B: Marco Legal

- Decreto Legislativo 604. Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Decreto Supremo N° 043-2001 PCM. Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Resolución Jefatural N° 185-2020-INEI. Autorizan la ejecución de la “Encuesta Económica Anual 2020” a nivel nacional y aprueban el formulario web. El Peruano, 07 de octubre de 2020.
- Resolución Jefatural 024-2010 INEI. Adoptan la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Revisión 4) en la elaboración de estadísticas oficiales. El Peruano, 26 de enero de 2010.
- Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

Anexo C: Antecedentes de la Encuesta

La Encuesta Económica Anual es una de las investigaciones estadísticas más importantes que realiza el Sistema Estadístico Nacional, proporciona información económica y financiera, clasificada y ordenada por actividad económica y/o por región geográfica sobre las características de las empresas y/o establecimientos que desarrollan actividades económicas en el país.

En los años 70, la información económica y financiera era solicitada a las empresas en formatos no estandarizados, sin tener en cuenta criterios, definiciones y estructuras comunes, ello dificultaba su agregación y comparación para el análisis y evaluación de la economía del país.

En ese contexto y ante otras necesidades de información, el 30 de diciembre de 1975, por Decreto Ley N° 21372, se establece el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y crea el Instituto Nacional de Estadística (INE), como ente rector del SEN.

Ante la necesidad de organizar los requerimientos de información a las empresas, se estableció la aplicación de un “Cuestionario Único”, bajo un sistema de información uniforme que permita la construcción de una nueva base para las Cuentas Nacionales, así como la creación de un sistema de estadísticas básicas económicas oficiales.

Mediante el Decreto Ley N° 20192, en el año 1974, se crea el Sistema Uniforme de Contabilidad para empresas que establece el Plan Contable General, que facilitó la preparación y presentación de sus Estados Financieros comparables.

El INEI, a partir del año 1977, adopta el Plan y formula un “Cuestionario Único” dirigido a las empresas de: Manufactura, Pesca extractiva y Minería. El cuestionario estaba dividido en dos partes: la primera era común para todas las empresas, y contenía los estados financieros, y la segunda parte se solicitaba información a los establecimientos, según la actividad económica que desarrollaban.

En el año 1978, la cobertura de la encuesta se amplió a las actividades Agroindustriales, Transportes y Comunicaciones, Educación, Salud, Comercio y Turismo. El método de recolección era el autoempadronamiento y el procedimiento de recolección censal. Todas las empresas estaban obligadas a presentar la encuesta, la información se solicitaba en formatos impresos.

Las encuestas eran planificadas y ejecutadas en coordinación con las Oficinas Sectoriales de Estadística (OSSES) de los ministerios, con excepción del sector Comercio y Servicios de responsabilidad exclusiva del INEI. Cada encuesta era aprobada mediante Resolución Jefatural. La EEA ha ido adoptando en los estados financieros la estructura de los planes contables de empresas implementados en el Perú. En el año 1985 adopta el nuevo Plan Contable General Revisado. Posteriormente, en el año 2011, se incorpora el nuevo Plan Contable General Empresarial.

En el año 1990, mediante el D.L. N° 604, se crea el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la nueva estructura se encargó a la Dirección Nacional de Estadísticas Básicas (DNEB), la ejecución de las Encuestas Económicas Anuales y de los marcos muestrales de empresas.

Con el levantamiento del III Censo Nacional Económico en los años 1993 y 1994, permite obtener los marcos muestrales sectoriales y Directorios de Empresas y Establecimientos clasificados por ventas. El relevamiento se realiza por rangos de ventas, que permite captar información de las empresas más importantes.

En el año 1996, como resultado del proceso de reorganización del INEI, la DNEB es desactivada. La EEA, es responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE) y; posteriormente en el año 1998 al 2000 pasa a formar parte de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, en donde se dan los cambios de formato impreso a cuestionario electrónico. Cabe indicar, que este constituyó un cambio significativo en el uso de la tecnología para el relevamiento de información de las encuestas a empresas, el cual aporta en el ahorro de tiempo, costos y oportunidad en la obtención de resultados.

A partir del año 2001, la EEA pasa nuevamente a formar parte de la DNCE, se inician acciones para contar con la infraestructura estadística a fin de disponer del Directorio Central de Empresas y Establecimientos. Este era un problema medular que se presentaba en la EEA. En el año 2001, se suscribió un convenio con la SUNAT, para acceder a sus bases de datos y bajo un algoritmo, se actualice el directorio con un flujo diario a través del Padrón del Registro Único de Contribuyentes.

Del año 2001 hasta el año 2011, la EEA utilizó los Formularios Electrónicos, que son cuestionarios automatizados por sectores que podían ser descargados por los informantes desde la página web del INEI.

El INEI también desarrolló el Sistema de Información de la EEA, cuya ejecución se realiza a través de módulos, que permite almacenar los datos de todos los procesos de la encuesta hasta la obtención de resultados.

En el año 2007, se diseña por separado un cuestionario del Sector Comercio y otro del Sector Servicios, que incluye: sector Salud, Inmobiliario, Dotación de personal, Publicidad, Ingeniería y Arquitectura, Tecnología de la Información, Servicio de Agua y Otros Servicios que incluye a las Instituciones sin Fines de Lucro.

En el año 2008, se ejecuta el IV Censo Nacional Económico 2007 con la finalidad de cambiar el nuevo año base 2007 de las Cuentas Nacionales, en ese año la EEA de las Grandes y Medianas Empresas recogieron información económica financiera para dicho Censo. A partir de ese año se adopta la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4) en el SEN.

Con relación al Directorio Central de Empresas, obtenido con los resultados del IV Censo Nacional Económico, la información del Padrón del Contribuyente de la SUNAT y de la EEA, ha permitido seleccionar muestras de empresas que se vienen utilizando en la ejecución de las encuestas que ejecuta el SEN. La SUNAT lo viene implementando, a través de la aplicación de un sistema de asignación del código CIIU Rev.4 que se encuentra en la página web del INEI.

En el año 2012, se recibió la consultoría de experto del INE - España, el cual realizó un diagnóstico del contenido de los diferentes cuestionarios de la EEA, el formulario fue simplificado diferenciando aquellas variables que son fundamentales con periodicidad anual de aquellas otras cuya periodicidad debiera ser plurianual.

Asimismo, se efectuó la revisión del diseño muestral de la EEA, fundamentalmente en lo que al número de unidades que debe incorporar el estrato forzoso se refiere.

A partir del año 2012 se cambió de formulario electrónico con formato Excel por un nuevo formato Delphi el que se utilizó hasta el año 2015. Paralelamente a partir del año 2014, se desarrolló el formulario Web o en línea, el cual se aplicó para todos los sectores y tamaños de empresas que investiga la EEA.

Para el año 2020, la EEA recoge información de 15 actividades económicas: Agencia de Viajes, Educación Privada, Comercio, Construcción, Hospedaje, Hidrocarburos, Acuicultura, Pesca, Manufactura, Electricidad y Generación de Energía, Transportes y Comunicaciones, Educación Superior Privada, Restaurantes, Servicios y Minería.

Anexo D: Base Conceptual

1. Sector servicios:

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.4), para el sector servicios se ha considerado 13 subactividades económicas:

1. Servicios eléctricos
2. Actividades de transporte
3. Actividades de alojamiento
4. Servicio de comidas y bebidas
5. Información y comunicaciones
6. Actividades inmobiliarias
7. Actividades profesionales, científicas y técnicas
8. Actividades de servicios administrativos y de apoyo
9. Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos
10. Enseñanza privada
11. Actividades de atención a la salud humana
12. Actividades artísticas, entretenimiento y recreación
13. Otros servicios

2. Definiciones y variables

Actividad económica: Las actividades económicas consideradas en el sector Servicios están contempladas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.4). Estas se categorizaron en 13 actividades con características homogéneas.

Actividad económica
Servicios eléctricos
Actividades de transporte
Actividades de alojamiento
Servicio de comidas y bebidas
Información y comunicaciones
Actividades inmobiliarias
Actividades profesionales, científicas y técnicas
Actividades de servicios administrativos y de apoyo
Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos
Enseñanza privada 1/
Actividades de atención a la salud humana
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación
Otros servicios 2/

1/ Comprende los centros educativos privados y universidades privadas.

2/ Incluye actividades funerarias, servicios de lavandería, reparación y mantenimiento de aparatos domésticos y equipos informáticos, suministro de agua, recuperación de materiales y otros.

Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, artículo 5. Emitido el 2 de julio de 2013.

Servicios eléctricos: Esta actividad comprende la generación, transmisión y/o distribución de energía eléctrica.

Actividades de transporte: Comprende servicios de transporte de carga de productos mineros, transporte de carga peligrosa, otros tipos de actividades de transporte de carga por carretera, transporte de carga marítimo y de cabotaje, transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre, actividades de agencia de aduanas, transporte de mudanzas, transporte por carretera para excursiones turísticas, y otras actividades de transporte.

Actividades de alojamiento: Esta actividad comprende los servicios de alojamiento en hoteles, hoteles de suites/apartamentos, cabañas y similares; actividades de alojamiento para estancias cortas y servicios de alojamiento por hora. También se incluye el alojamiento por periodos más largos para estudiantes, trabajadores y otros.

Servicio de comidas y bebidas: Comprende servicios de expendio de comidas en restaurantes, chifas, pollerías y restaurante de pescados y mariscos con servicio de atención de mesas, servicios de alimentación por concesión, servicios de preparación de alimentos en puestos fijos, ambulantes, móviles y puestos de mercado. En el servicio de bebidas se incluyen los bares, tabernas, coctelerías (con predominio de servicio de bebidas), cervecerías, cafeterías, tiendas de jugo de frutas y otros.

Información y comunicaciones: Esta actividad abarca los servicios de programación informática y consultoría de informática, actividades de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas, actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, edición de libros, folletos, periódicos, revistas, transmisiones de radio y otras actividades relacionadas a tecnologías de información y comunicaciones.

Actividades inmobiliarias: Comprende las actividades de arrendadores, agentes y/o corredores en una o más de las siguientes operaciones: venta o compra de bienes raíces, alquiler de bienes raíces y prestación de otros servicios inmobiliarios, como los de tasación inmobiliaria. Las actividades incluidas en esta sección pueden realizarse con bienes propios o arrendados o con bienes a cambio de una retribución o por contrata. También se incluye la construcción de estructuras combinada con el mantenimiento de la propiedad o el arrendamiento de esas estructuras.

Actividades profesionales, científicas y técnicas: Abarca las actividades de arquitectura e ingeniería, actividades de consultoría de gestión, ensayos y análisis técnicos, servicios jurídicos y de notaría, servicios de contabilidad, consultoría fiscal y teneduría de libros, servicios de auditoría, agencias de publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública, entre otros. Estas actividades requieren un nivel elevado de capacitación y ponen a disposición de los usuarios, conocimientos y aptitudes especializadas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo: Esta actividad comprende los servicios de envase y empaque, servicios de call center, servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otros servicios de apoyo de oficina, alquiler y arrendamiento con fines operativos de maquinaria y equipo de construcción y de ingeniería civil, servicios de vigilancia y seguridad privada, alquiler y arrendamiento de automóviles de pasajeros, camiones, remolques y vehículos de recreo, servicios de limpieza general de edificios, servicios de organización de convenciones y exposiciones comerciales, excepto culturales y deportivos, y otros servicios de apoyo empresarial.

Actividades de agencias de viaje y operadores turísticos: Abarca las actividades de agencias dedicadas principalmente a vender servicios de viajes, de viajes organizados, de transporte y de alojamiento al público en general y a clientes comerciales. Incluye también las actividades de organización de paquetes de servicios de viajes para su venta, estos pueden incluir uno o varios de los elementos siguientes: transporte, alojamiento, comidas, y visitas a museos, lugares históricos o culturales, asistencia a espectáculos teatrales, musicales o deportivos.

Enseñanza privada: Comprende la enseñanza primaria y secundaria de formación general, la enseñanza universitaria y formación de postgrado, enseñanza de idiomas, enseñanza preuniversitaria, y otros servicios de enseñanza privada.

Actividades de atención a la salud humana: Esta actividad comprende los servicios de consulta médica, servicios de internación (incluye instituciones relacionadas con la salud mental), servicios de prácticas de diagnóstico, servicios de atención médica domiciliaria y otros locales de atención de salud, servicios odontológicos, y otros servicios relacionado con la salud humana.

Otros servicios: Esta actividad comprende las actividades funerarias y servicios conexos, servicios de asociaciones empresariales y de empleadores, servicios de lavandería, actividades de captación, tratamiento y distribución de agua, evacuación de aguas residuales, servicios de organizaciones que promueven y/o ejecutan proyectos de desarrollo social, actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de desechos, reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de jardinería, reparación y mantenimiento de equipos informáticos, y otras actividades de servicios.

Segmento empresarial: Es el tamaño de la empresa según sus ventas netas anuales. La segmentación de las unidades económicas permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de la unidad económica. Se han determinado tres segmentos empresariales³:

Segmento empresarial	Ventas netas anuales	
	UIT	Soles
Pequeña empresa 1/	Mayor de 150 hasta 1 700	Mayor de 630 000 hasta 7 140 000
Mediana empresa	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayor de 7 140 000 hasta 9 660 000
Gran empresa	Mayor de 2 300	Mayor de 9 660 000

Nota: La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en el año 2019 fue de 4 mil 200 soles.

Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas del régimen MYPE tributario como parte del segmento de la Pequeña empresa; en tanto que, se ha excluido al tipo de empresa Microempresa.

Formas de organización jurídica: Se ha establecido una categoría a las personas naturales o físicas y cuatro categorías para las empresas constituidas como persona jurídica, conforme a la Ley General de Sociedades. Esto permite conocer la organización de las empresas de servicios.

Formas de organización jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima 1
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Otros 2/

1/ Incluye sociedad anónima, sociedad anónima abierta y sociedad anónima cerrada.

2/ Incluye asociaciones, sociedad civil, cooperativas, fundaciones, sociedad en comandita simple y por acciones, y otros.

Ubicación geográfica: Para determinar los ámbitos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149-2001-INEI que establece su uso en el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Este código posibilita la identificación de los departamentos, provincias y distritos del país, con el propósito de enlazar la información estadística referida a cada espacio geográfico, permitiendo el intercambio de información geográfica, económica, social y demográfica.

³Según ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, emitido el 2 de julio de 2013.

Factor de expansión: Para que las estimaciones derivadas de la Encuesta Económica Anual 2020 sean representativas, es necesario multiplicar los datos de cada empresa muestral por un factor de expansión (también llamado factor de ponderación o simplemente peso).

Para el estrato forzoso se le asigna un peso igual a 1 y para el estrato no forzoso recibirá un peso igual a la inversa de la probabilidad de selección.

La probabilidad de selección de cada empresa (en el estrato no forzoso) puede expresarse de la siguiente manera:

$$P_h = \frac{n_h}{N_h}$$

Donde:

P_h : Probabilidad final de selección

n_h : Número de empresas a seleccionar en el estrato h

N_h : Total de empresas en el estrato h del marco

El peso o factor básico de expansión (W_h) es calculado como el inverso de la probabilidad final de selección (P_h).

$$W_h = \frac{1}{P_h}$$

Variables que se investigan

En el documento se analizan las variables siguientes:

Ingresos netos: Son las entradas de efectivo que reciben las empresas principalmente por la prestación de servicios. Los ingresos de las empresas de servicios incluyen los ingresos por prestación de servicios, ingresos financieros, venta de productos terminados, ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable, margen comercial y otros ingresos de gestión.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas de servicios. Estos son recuperables al brindar los servicios a los clientes. Se componen por los gastos de servicios prestados por terceros, gastos de personal, tributos, otros gastos de gestión, valuación y deterioro de activos y provisiones, gastos financieros, pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable, compra de auxiliares, suministros, repuestos, envases y embalajes, y costos vinculados con las compras.

Ventas netas: Son los ingresos de efectivo que obtienen las empresas principalmente por la prestación de servicios, además, se incluyen los ingresos por venta de productos terminados y venta de mercadería, de acuerdo con el tipo de servicio.

Personal ocupado: Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el periodo de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, personal no remunerado y los propietarios. Se excluye al personal de otras empresas de intermediación laboral, cooperativas de trabajo y personal en uso de licencias indefinidas.

Remuneraciones: Son los pagos totales brutos en dinero o en especie, así como las aportaciones por seguridad y previsión social efectuadas por el empleador durante el periodo de referencia para retribuir el trabajo realizado por el personal que se encuentra en planilla.

3. Indicadores obtenidos

Con la información de la Encuesta Económica Anual, se analiza el desempeño de las empresas comerciales a través de indicadores económicos y financieros.

3.1. Indicadores económicos

a) Productividad del trabajo

El indicador productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se calcula dividiendo el valor agregado anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Productividad del trabajo} = (\text{Valor agregado} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

b) Remuneración promedio mensual

La remuneración promedio mensual es el importe de las retribuciones tanto en dinero como en especie que pagan las empresas a sus trabajadores en un mes. Su valor deseable depende de cada actividad.

Este indicador se calcula dividiendo las remuneraciones del personal ocupado por el total de personal ocupado entre 12, el número de meses en el año. El resultado se encuentra expresado en soles.

$$\text{Remuneración promedio mensual} = (\text{Remuneraciones del personal ocupado} / \text{Personal ocupado remunerado}) / 12$$

c) Ventas netas por personal ocupado

Este indicador muestra el promedio de las ventas netas de la empresa que son generadas por cada trabajador, cuyo resultado refleja la productividad de los trabajadores en términos del valor de ventas netas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Ventas netas por personal ocupado} = (\text{Ventas Netas} / \text{Personal ocupado}) / 1000$$

d) Utilidad por personal ocupado

El indicador de utilidad por personal ocupado muestra cuánta utilidad (o pérdida) genera la empresa por cada trabajador. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio anual por el total de personal ocupado. El resultado se encuentra expresado en miles de soles.

$$\text{Utilidad por personal ocupado} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Personal ocupado})$$

e) Coeficiente técnico

Este indicador mide la eficiencia de la empresa en el uso de los bienes y servicios que se consumen, transforman o incorporan en otros productos en un proceso productivo. Su valor deseable es el menor posible.

Se calcula dividiendo el consumo intermedio (valor de bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido los activos fijos) por la producción total. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Coeficiente técnico} = (\text{Consumo intermedio} / \text{Producción total}) * 100$$

3.2. Indicadores Financieros de las Grandes Empresas de Servicios

Ratios de rentabilidad: Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder remunerar a sus propietarios o inversionistas, por tanto, son medidas que contribuyen en el estudio de la capacidad de generar ganancia por parte de la empresa.

a) Margen sobre las ventas

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado del ejercicio por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen sobre ventas} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Ventas netas}) * 100$$

b) Margen de beneficio

Muestra cuánto de utilidad propia del negocio se obtuvo sin considerar los efectos de la financiación externa, ni de otros ingresos ajenos a la actividad realizada en un año, respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo. Este indicador permite evaluar si la empresa genera suficiente utilidad para cubrir sus actividades de financiamiento. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el resultado de explotación por el total de ventas netas. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Margen de beneficio} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Ventas netas}) * 100$$

c) Rentabilidad económica

Se considera como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo hayan sido financiados estos. El indicador rentabilidad económica es básico para evaluar la eficiencia en la gestión empresarial. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad económica} = (\text{Resultado de explotación} / \text{Total activo}) * 100$$

d) Rentabilidad financiera

El indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa, por tanto, muestra la rentabilidad por sol invertido. Su valor deseable es el mayor posible.

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado del ejercicio entre el total de patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Rentabilidad financiera} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio}) * 100$$

Ratios de liquidez: Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Estos ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes. Los ratios de liquidez son: razón corriente y prueba ácida.

a) Razón corriente

Este ratio mide, de forma muy general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responder las deudas a corto plazo. Su valor deseable se encuentra entre 1.5 y 2 veces.

Este indicador se obtiene dividiendo el total activo corriente por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rentabilidad financiera} = (\text{Resultado del ejercicio} / \text{Total patrimonio}) * 100$$

b) Prueba ácida

Es un indicador más exigente que la razón corriente, respecto a la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero.

Este indicador se obtiene dividiendo el activo corriente menos las existencias por el total pasivo corriente. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Prueba ácida} = (\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Total pasivo corriente}$$

Ratios de gestión: Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas netas. Expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos.

a) Rotación de activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de activos} = \text{Ventas netas} / \text{Total de activos}$$

b) Rotación de patrimonio

Este indicador compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Indica el número de veces que las ventas netas cubren cada sol invertido por los accionistas. Su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de patrimonio. El resultado se encuentra en número de veces.

$$\text{Rotación de patrimonio} = \text{Ventas netas} / \text{Total patrimonio}$$

Ratios de solvencia financiera: Los ratios de solvencia financiera miden la capacidad de una empresa de hacer frente sus obligaciones de pago. Es decir, si una empresa tuviese que pagar todas sus deudas en un momento dado, determina si tendría activos para hacer frente a esos pagos.

a) Razón de endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente). Su valor deseable depende de la actividad.

Se calcula dividiendo el total de pasivos entre el total de activos. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Razón de endeudamiento} = (\text{Total pasivo} / \text{Total activo}) * 100$$

b) Independencia financiera

Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de independencia o autonomía financiera de la empresa, cuando este porcentaje es mayor. Por lo tanto, su valor deseable es el mayor posible.

Se calcula dividiendo el total de patrimonio entre el total de pasivos y patrimonio. Luego, el resultado se multiplica por 100 para ser expresado como porcentaje.

$$\text{Independencia financiera} = (\text{Total patrimonio} / \text{Total pasivo y patrimonio}) * 100$$

4. Glosario

Actividad económica: Se llama actividad económica al proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades de la sociedad que permite generar riqueza a través de la extracción, transformación y comercialización.

Actividad económica principal: Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción, cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): Es una clasificación de actividades económicas cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. La CIIU, permite la comparación internacional y realización de análisis. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las cuentas nacionales desde el punto de vista de la producción.

Ejercicio contable: Periodo en el que se mide la actividad financiera y económica de una empresa, el mismo que, para efectos legales, es generalmente un año calendario.

Empresa: Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna de las actividades económicas.

Establecimiento: Es la unidad económica que bajo una sola dirección o control combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y servicios lo más homogéneos posibles, está ubicada en un lugar determinado y dispone de registros separados sobre producción, insumos intermedios, mano de obra y bienes de capital utilizados directa e indirectamente en el proceso productivo.

Encuesta Económica Anual (EEA): Es la investigación estadística destinada a recolectar información económico-financiera de las empresas y/o establecimientos en forma anual. La información procesada permite conocer la estructura y principales características generadas por las actividades económicas, calcular las Cuentas Nacionales, así como obtener directorios actualizados, constituyéndose en uno de los proyectos más importantes que realiza la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

Egresos: Son las salidas de efectivo que disminuyen el beneficio o aumentan la pérdida de las empresas; también es el desembolso necesario para poder administrar y llevar a cabo las actividades. Estos egresos se recuperan al vender los productos a los consumidores intermedios o finales.

Ingresos netos: Los ingresos netos son las entradas de efectivo que reciben las empresas por la venta de productos y/o prestación de servicios, ganancias por medición de actividades no financieras al valor razonable y otros ingresos de gestión a los cuales se le ha deducido las compras de mercaderías.

Inversión: Se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Está compuesta por el activo en construcción o fabricación propia, activo en compras y aportes y los activos en otras adiciones.

Persona jurídica: Es toda entidad jurídica constituida u organizada de otro modo con arreglo a la legislación vigente, tenga o no fines de lucro y ya sea de propiedad privada o pública, con inclusión de cualquier sociedad de capital, sociedad de gestión, sociedad personal, empresa conjunta, empresa individual o asociación.

Persona natural: Comprende a la persona física o ser humano, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación le reconoce. La persona natural responde con todo su patrimonio personal, frente a deudas que se generen en el negocio. La persona natural o empresa unipersonal no tiene responsabilidad limitada.

Personal ocupado: Es el número de trabajadores permanentes o eventuales que durante el periodo de referencia ejercieron una labor remunerada o no, para la empresa y/o establecimiento.

Productos terminados: Son aquellos productos, resultado de una combinación de factores de producción como materia prima, insumos, técnicas de fabricación y mano de obra. Es decir, antes de ser ofrecidos al público, pasan por un proceso de transformación de materias primas y combinación de otros factores productivos.

Remuneraciones: Representan la retribución que efectúan los establecimientos a sus empleados como compensación por el trabajo que éstos realizan, la cual puede ser en dinero o en especie.

Sociedad anónima: Son empresas jurídicas constituidas legalmente, se constituyen como mínimo con dos personas y pueden llegar a tener hasta 750 socios. Los socios no responden con su patrimonio personal. Tienen responsabilidad limitada.

Segmento empresarial: La estratificación de las unidades económicas es importante porque permite conocer el aporte de la producción nacional según el tamaño de empresa. Para realizar el análisis de los datos de la Encuesta Económica se tuvieron en cuenta los siguientes segmentos:

- **Pequeña empresa⁴:** Tiene un nivel de ventas netas anuales superior a 150 UIT hasta 1 700 UIT (mayores de 630 000 hasta 7 140 000 Soles).
- **Mediana empresa:** Tiene un nivel de ventas netas anuales superior a 1 700 UIT hasta 2 300 UIT (mayores de 7 140 000 hasta 9 660 000 Soles).
- **Gran empresa:** Tiene un nivel de ventas netas anuales superior a 2 300 UIT (mayores de 9 660 000 Soles).

Ventas netas: Son los ingresos de efectivo que obtienen las empresas principalmente por la prestación de servicios, además, se incluyen los ingresos por venta de productos terminados y venta de mercadería, de acuerdo con el tipo de servicio.

⁴ Para la elaboración de esta publicación se ha incluido a las empresas del régimen MYPE tributario como parte del segmento de la Pequeña empresa; en tanto que, se ha excluido al tipo de empresa Microempresa.