

# TUMBES

- Tumbes, la región más pequeña del interior del Perú (0,4% del territorio), tiene una economía basada en el comercio, por su calidad de región fronteriza, la pesca (incluida acuicultura) y el agro. Tumbes es el 1º productor de langostino (89% la producción), 2º de limón sutil (13%), 7º de banano (6%) y 8º de arroz (3%).
- En el 1º semestre de 2022 la exportación de Tumbes creció 30% debido a los mayores despachos de langostinos (+20%), principal bien exportado (92% la exportación) que alcanzó ventas por US\$ 89 millones. Asimismo, se volvieron a registrar despachos de concha de abanico después de 4 años (US\$ 391 mil).
- El langostino que Tumbes exporta se orienta, principalmente, al Asia (66%), la Unión Europea (20%) y EEUU (10%). En Asia, los principales mercados son China (46%), Corea del Sur (13%) y Japón (4%). Las conchas de abanico fueron exportados a la Unión Europea. En 2022 la exportación de langostino podría ser récord.
- Por su parte, la agroexportación de la región creció 63% en la 1ª mitad de 2022 debido a que se registraron ventas de ajo (US\$ 1,3 millones). Asimismo, se dinamizaron las exportaciones de sandía (+31%) y chifle (+124%), bienes orientados a Ecuador y EEUU respectivamente. No se registró exportación de arroz.

INDICADORES 2021		TUMBES	PERÚ
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	5	1 285
Población	Millones Hab.	0,3	33
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	55	26
PBI Nominal	US\$ Millones	1 121	223 252
PBI per Cápita	US\$	4 384	6 758
Exportaciones	US\$ Millones	157	60 914
Pobreza	Tasa %	20,9	25,9
Pobreza Extrema	Tasa %	0,2	4,1
Crec. Promedio Población	% (2017-2021)	2,1	1,7
Crec. Promedio PBI real	% (2017-2021)	1,8	1,9
Crec. Prom. Exportaciones	% (2017-2021)	3,7	10,9
Superficie	Part.%	0,4	100
Población	Part.%	0,8	100
PBI Nominal	Part.%	0,5	100
Exportaciones	Part.%	0,3	100
Exportaciones / PBI	%	14,0	27,3



- En el 1º semestre de 2022, se dinamizaron las ventas hacia China (+36%), principal destino de la región (42% del total). Asimismo, aumentaron los despachos hacia Ecuador (+721%) y Corea del Sur (+34%), Unión Europea (+15%) y Taipéi Chino (531%). Los langostinos de Tumbes se ofertan a los países asiáticos.
- Las empresas pesqueras destacadas fueron Marinasol (+22%), Virazon (+75%), Langostinera Victoria (+54%) y Langostinera La Bocana (+52%), las cuales exportan langostinos. Entre las empresas del sector agropecuario sobresalieron Comercial Namuche, que oferta ajos y Fernández Agila, que vende sandía.
- El comercio de bienes a través de la aduana de Tumbes aumentó 73% durante el 1º semestre de 2022 (totalizó US\$ 539 millones) debido a las mayores exportaciones (+81%) e importaciones (+58%). Destacó el mayor intercambio de productos químicos y de alimento balanceado.
- Con el objetivo de promover las exportaciones, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, aprobó el Plan Regional Exportador (PERX) de Tumbes, donde se priorizaron las cadenas de i) agroindustria (arroz, cítricos, plátano o banano), ii) cacao (cacao) y iii) productos hidrobiológicos (langostinos).

## Exportación de langostinos aumenta 20% en 1º semestre

- En el 1º semestre de 2022 la exportación de Tumbes creció 30% debido a los mayores despachos de langostinos (+20%), producto que representa el 92% de la oferta exportable de la región.
- Adicionalmente, en el sector pesquero se registraron despachos de conchas de abanico por US\$ 391 mil, producto que la región no exportaba hace 4 años. En contraste, no se registraron ventas de aletas de tiburón.
- En el sector agroexportador, se registraron ventas de ajos por US\$ 1,3 millones. Asimismo, destacaron las mayores exportaciones de sandía (+31%), chifles (+124%) y camote (+US\$ 134 mil).
- Respecto al resto de sectores, se redujeron las ventas del negocio textil (-46%) por la caída de las ventas de mascarillas. La exportación de químicos creció 263% gracias a la mayor venta de neumáticos (+US\$ 27 mil).

### Tumbes: Exportaciones por Sectores (US\$ Miles)

Part. % [1]	Descripción	Anual			Var % 21/20	Enero - Junio		Var % 22/21
		2 019	2 020	2 021		2 021	2 022	
<b>93%</b>	<b>Pesquero (T NT)</b>	<b>154 662</b>	<b>126 713</b>	<b>152 521</b>	<b>20%</b>	<b>75 088</b>	<b>89 774</b>	<b>20%</b>
92%	Langostinos	153 315	125 606	151 539	21%	74 445	89 332	20%
57%	-Enteros	70 108	66 516	90 335	36%	44 294	56 944	29%
24%	-Colas con caparazón	65 708	47 423	43 068	-9%	22 389	22 635	1%
11%	-Colas sin caparazón	17 498	11 667	18 137	55%	7 762	9 753	26%
0%	Concha de abanico	-	-	-	-	-	391	-
0%	Aleta de tiburón	57	230	451	96%	250	-	-100%
0%	Filete de pescado	621	231	426	84%	331	-	-100%
0%	Pota	432	335	99	-70%	56	50	-10%
<b>3%</b>	<b>Agropecuario (T NT)</b>	<b>10 931</b>	<b>10 862</b>	<b>4 030</b>	<b>-63%</b>	<b>2 403</b>	<b>3 922</b>	<b>63%</b>
2%	Fruta	2 502	2 841	3 553	25%	2 136	2 204	3%
1%	- Sandía	5	877	1 212	38%	1 029	1 350	31%
1%	- Banana	2 368	1 778	1 874	5%	969	506	-48%
0%	- Chifles [3]	-	187	467	150%	138	309	124%
0%	- Tamarindo	-	-	-	-	-	37	-
1%	Ajos	-	-	144	-	-	1 315	-
0%	Camote	9	5	5	-1%	1	135	15992%
0%	Café	-	-	28	-	28	188	571%
0%	Arroz	7 570	7 739	195	-97%	152	-	-100%
0%	Cebolla	-	48	30	-38%	15	45	201%
0%	Maní	150	-	-	-	-	15	-
0%	Harina de maca	-	-	9	-	5	-	-100%
0%	Alimento para langostino	41	28	22	-24%	22	-	-100%
<b>0%</b>	<b>Textil</b>	<b>64</b>	<b>33</b>	<b>83</b>	<b>149%</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>-46%</b>
0%	Mosquiteros	6	-	31	-	-	-	-
0%	Calcetines de algodón	-	-	30	-	-	-	-
0%	Mallas para pescar	27	31	-	-100%	-	-	-
0%	Mascarillas quirúrgicas	-	-	13	-	13	-	-100%
<b>0%</b>	<b>Químico</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>-10%</b>	<b>13</b>	<b>49</b>	<b>263%</b>
0%	Neumáticos	-	-	-	-	-	27	-
0%	Manufacturas de plástico	1	24	22	-7%	12	17	39%
<b>0%</b>	<b>Madera y papeles</b>	<b>19</b>	<b>46</b>	<b>41</b>	<b>-11%</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>-62%</b>
0%	Cajas de papel y cartón	12	28	41	49%	31	1	-98%
0%	Madera aserrada	-	11	-	-100%	-	-	-
<b>4%</b>	<b>Otros [2]</b>	<b>193</b>	<b>40</b>	<b>163</b>	<b>304%</b>	<b>44</b>	<b>6 938</b>	<b>15576%</b>
1%	Tractores	26	-	-	-	-	2 490	-
1%	Palas y excavadoras	26	-	-	-	-	2 613	-
<b>100%</b>	<b>Exportación Total</b>	<b>165 870</b>	<b>137 722</b>	<b>156 863</b>	<b>14%</b>	<b>77 593</b>	<b>100 701</b>	<b>30%</b>
<b>100%</b>	<b>No Tradicional</b>	<b>165 851</b>	<b>137 722</b>	<b>156 835</b>	<b>14%</b>	<b>77 565</b>	<b>100 513</b>	<b>30%</b>
<b>0%</b>	<b>Tradicional</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>188</b>	<b>571%</b>
	<b>N° de Subpartidas</b>	<b>2 910</b>	<b>2 416</b>	<b>2 705</b>	<b>12%</b>	<b>2 042</b>	<b>1 624</b>	<b>-20%</b>

### Productos

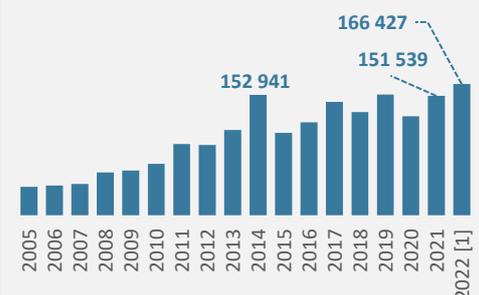
#### Exportaciones [1]



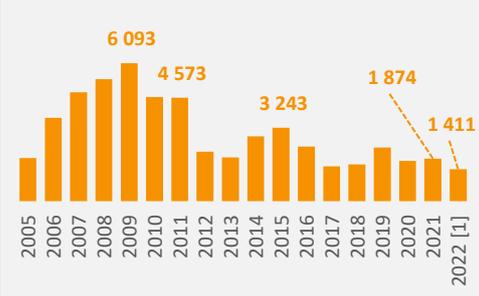
#### Sectores [1]



#### Langostino [1]



#### Banana [1]



[1] Últimos 12 meses (jul 21 - jun 22). [2] Incluye productos no recurrentes como tractores y palas. [3] De plátano y camote.

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

### Tumbes: 7º Productor de Banana

Tumbes es el 7º productor nacional de banana (6%). En el 1º semestre de 2022 la producción tumbesina de banana alcanzó 76 mil toneladas.

#### Tumbes: Producción de Banana (Miles de TN)



Fuente: Midagri, INEI

### Tumbes: 8º Productor de Arroz

Tumbes es el 8º productor de arroz (3%). En la 1ª mitad de 2022 la producción de arroz en Tumbes alcanzó 63 mil toneladas.

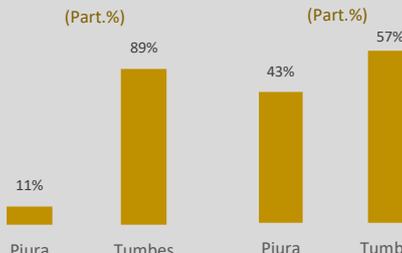
#### Tumbes: Producción de Arroz (Miles de TN)



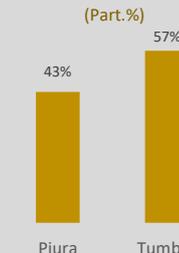
### Tumbes: 1º productor de Langostino

Tumbes es el 1º productor (89%) y exportador (57%) de langostino. En 2021 la exportación peruana de langostino alcanzó US\$ 249 millones.

#### Producción de Langostino<sup>1</sup> (Part.%)



#### Exportación de Langostino<sup>2</sup> (Part.%)



<sup>1</sup>2020. <sup>2</sup>Últimos 12 meses (jul 21 - jun 22).

## 49 empresas exportaron en el 1º semestre de 2022

- En el 1º semestre de 2022, destacaron las mayores exportaciones langostineras: Marinasol (+22%), Virazon (+75%), Langostinera Victoria (+54%), Langostinera La Bocana (+52%) y Congelados y Exportación (+US\$ 886 mil).
- Asimismo, el buen desempeño agroexportador obedeció a las mayores ventas de Comercial Namuche (+US\$ 1,3 millones: ajos); además de Fernández Agila Jimmy (+3130%), que exporta sandías.

### Tumbes: Exportaciones por Empresas (US\$ Miles)

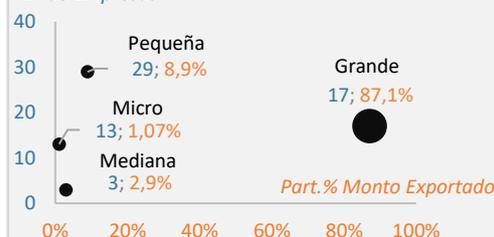
Part. % [1]	Empresa	Principales productos [1]	Anual		Var % 21/20	Enero - Junio		Var % 22/21
			2020	2021		2021	2022	
100%	Exportación Total	Productos Part. %	137 722	156 863	14%	77 593	100 701	30%
93%	Pesquero		126 713	152 521	20%	75 088	89 774	20%
63%	Marinasol	Langostinos 100%	75 880	101 717	34%	52 575	64 216	22%
7%	Langostinera Tumbes	Langostinos 100%	8 151	11 969	47%	5 661	5 968	5%
4%	Virazon	Langostinos 100%	3 836	5 836	52%	2 161	3 786	75%
3%	Langostinera Huacura	Langostinos 100%	5 398	6 198	15%	2 974	2 518	-15%
2%	Isla Bella	Langostinos 100%	3 321	3 951	19%	1 942	1 729	-11%
2%	Langostinera Victoria	Langostinos 100%	3 095	2 636	-15%	1 149	1 767	54%
1%	Langostinera La Bocana	Langostinos 100%	1 835	2 098	14%	1 031	1 562	52%
1%	CMAR	Langostinos 81%	2 681	2 275	-15%	1 128	852	-24%
1%	Coral S	Langostinos 100%	2 151	1 482	-31%	675	1 010	50%
1%	Exportaciones R&Z	Langostinos 100%	895	1 146	28%	268	485	81%
1%	Congel. Y Exportacion	Langostinos 100%	-	475	-	-	886	-
1%	Natural Farm	Langostinos 100%	1 078	1 242	15%	403	330	-18%
1%	Langostinera Ulises	Langostinos 100%	1 179	773	-34%	236	630	167%
1%	Langostinera Cardalito	Langostinos 100%	1 194	1 186	-1%	598	554	-7%
3%	Agropecuario		10 862	4 030	-63%	2 403	3 922	63%
2%	A. Frutas		2 841	3 553	25%	2 136	2 204	3%
1%	Fernandez Agila Jimmy	Sandía 93%	-	218	-	36	1 158	3130%
1%	Organia	Bananas frescas 100%	1 749	1 872	7%	969	387	-60%
0%	Khuna Foods	Chiffles 100%	-	309	-	-	309	-
0%	Coproimpex	Sandía 71%	-	-	-	-	185	-
0%	Andean Natural Product	Bananas frescas 100%	-	-	-	-	119	-
0%	Asnd Intercomeximp	Sandía 67%	-	-	-	-	45	-
0%	Piura Foods	Chiffles 100%	187	158	-15%	138	-	-100%
1%	A. Otras agropecuarias		8 021	478	-94%	267	1 719	544%
1%	Comercial Namuche	Ajos 99%	36	153	325%	5	1 315	29115%
0%	Multinegocios R&R	Café 100%	293	28	-90%	28	188	571%
0%	Fernandez Agila Jimmy	Camote 6%	-	4	-	-	89	-
0%	Coproimpex	Camote 14%	70	-	-100%	-	53	-
0%	Negoc. Diego & Lizet	Arroz 100%	946	174	-82%	131	-	-100%
0%	Import. y Export World	Cebolla 100%	129	21	-84%	21	32	51%
0%	Black Corcel Coffee	Maní 91%	-	-	-	-	16	-
4%	Otros		146	311	113%	102	7 005	6779%
	Nº Empresas exportadoras		62	62	0%	49	49	0%

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

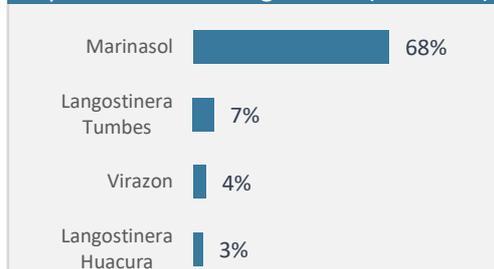
[1] Últimos 12 meses (jul 21 - jun 22).

### Tamaño Empresarial 2021

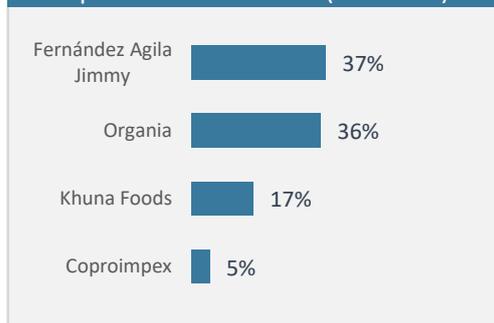
#### N.º de Empresas



### Exportadores de langostinos (Part. % [1])



### Exportadores de Fruta (Part. % [1])





## China es el principal destino

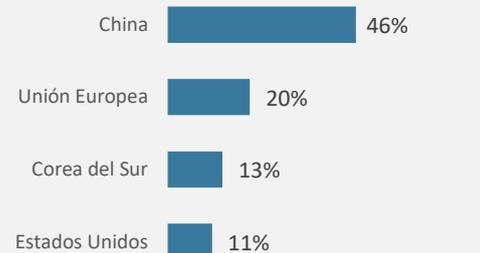
- En el 1º semestre de 2022, la mayor exportación de Tumbes fue destinada principalmente a China (+36%). Además, crecieron las ventas a Ecuador (+721%), Corea del Sur (+34%) y la Unión Europea (+15%).
- Los principales destinos de las exportaciones de la región demandan casi exclusivamente langostinos. China y la Unión Europea son los principales mercado de las ventas de langostino de Tumbes (46% y 20% respectivamente).
- La ventas de sandía, 2º producto más exportado de la región, y ajo se destinan en su totalidad a Ecuador mientras que las exportaciones de chifles tienen como 1º mercado a Estados Unidos.
- Asimismo, la exportación de banana fue enviada principalmente a Japón (89% del total) y Panamá (11%). En el 1º semestre de 2022, los productos de Tumbes llegaron a 15 destinos.

### Tumbes: Exportación por Destinos (US\$ Miles)

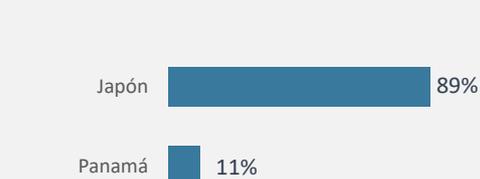
Part. % [1]	Destinos	Principales productos [1]		Anual		Var %	Enero - Junio		Var %
		Productos	Part. %	2020	2021	21/20	2021	2022	22/21
100%	Exportación Total			137 722	156 863	14%	77 593	100 701	30%
42%	China	Langostinos	100%	16 029	65 043	306%	31 456	42 827	36%
19%	Unión Europea [2]	Langostino   C. abanico	99%   1%	22 694	31 967	41%	11 795	13 580	15%
12%	Corea del Sur	Langostinos	100%	21 854	18 088	-17%	12 104	16 244	34%
10%	Estados Unidos	Langostinos   chifles	96%   4%	34 622	22 405	-35%	11 843	8 068	-32%
6%	Ecuador	Palas   tractores	25%   24%	1 519	1 711	13%	1 203	9 878	721%
4%	Japón	Langostinos   banana	83%   17%	8 191	7 359	-10%	3 384	3 594	6%
2%	Guatemala	Langostinos	100%	3 698	2 701	-27%	1 094	1 395	28%
1%	Taipéi Chino	Langostinos	100%	1 153	783	-32%	302	1 906	531%
1%	Panamá	Langostinos   banana	92%   8%	1 382	2 063	49%	877	778	-11%
1%	Malasia	Langostinos	100%	11 647	1 259	-89%	1 259	1 581	26%
0%	Singapur	Langostinos	100%	86	689	703%	204	121	-41%
1%	Otros			14 847	2 795	-81%	2 072	730	-65%
	Número de destinos			22	20	-9%	18	15	-17%



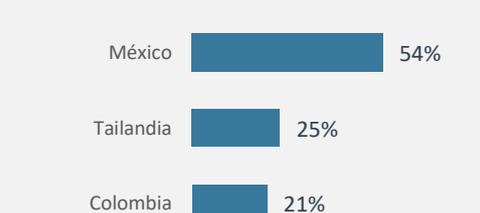
### Mercados del Langostino (Part.%) [1]



### Mercados de la Banana (Part.%) [1]



### Mercados de la Pota (Part.%) [1]



Mercados por producto									
Part. % [1]	Destinos	Principal exportadora	Part. % [1]	Anual		Var %	Enero - Junio		Var %
				2020	2021	21/20	2021	2022	22/21
100%	Langostinos			125 606	151 539	21%	74 445	89 332	20%
46%	China	Marinasol	100%	16 029	65 043	306%	31 456	42 827	36%
20%	Unión Europea	Marinasol   Virazon	27%   19%	22 484	31 967	42%	11 795	13 189	12%
13%	Corea del Sur	Marinasol   L. Tumbes	36%   32%	21 729	18 088	-17%	12 104	16 244	34%
11%	Estados Unidos	Marinasol   L. Huacu.	46%   11%	34 483	21 695	-37%	11 511	7 758	-33%
4%	Japón	Marinasol   L. Huacu.	43%   38%	6 475	5 653	-13%	2 548	3 207	26%
2%	Guatemala	Marinasol	100%	3 698	2 701	-27%	1 094	1 395	28%
100%	Sandía			877	1 212	38%	1 029	1 350	31%
100%	Ecuador	F. Agila Jimmy	100%	877	1 212	38%	1 029	1 350	31%
100%	Ajos			-	144	-	-	1 315	-
100%	Ecuador	Comercial Namuche	100%	-	144	-	-	1 315	-
100%	Bananas			1 778	1 874	5%	969	506	-48%
89%	Japón	Organia	100%	1 715	1 706	-1%	837	387	-54%
11%	Panamá	Andean N.   Organia	78%   22%	34	166	386%	132	119	-10%
100%	Chifles			187	467	150%	138	309	124%
100%	Estados Unidos	Khuna Foods	100%	187	467	150%	138	309	124%
100%	Concha de abanico			-	-	-	-	391	-
100%	Unión Europea	CMAR	100%	-	-	-	-	391	-
100%	Aleta de tiburón			230	451	96%	250	-	-100%
100%	Unión Europea	Marea Blue	100%	230	451	96%	250	-	-100%
100%	Café			-	28	-	28	188	571%
100%	Colombia	Multinegocios R&R	100%	-	-	-	-	188	-
100%	Camote			5	5	-1%	1	135	15992%
100%	Ecuador	F. Agila Jimmy	67%	5	5	-1%	1	135	15992%
100%	Filete/pescado cong.			231	426	84%	331	-	-100%
71%	Estados Unidos	Marinasol (2021)	100%	137	399	190%	331	-	-100%
29%	Colombia	Transc. & Inver (2021)	100%	-	27	-	-	-	-
100%	Pota			335	99	-70%	56	50	-10%
54%	México	Langostinos Frescos	100%	164	56	-66%	56	50	-10%
25%	Tailandia	Corpo. Martinika	100%	43	23	-47%	-	-	-
21%	Colombia	Transc. & Inver (2021)	100%	-	20	-	-	-	-

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE [1] Últimos 12 meses (jul 21 - jun 22) / [2] Se considera al bloque UE(27) como un solo destino.



## Tumbes: Comercio Exterior según Aduana

- El comercio de bienes a través de la aduana de Tumbes durante el 1° semestre del 2022 alcanzó los US\$ 539 millones, mostrando un incremento de 73%.
- Lo anterior obedeció a las mayores exportaciones (+81%) e importaciones (+58%) destacando el comercio de productos químicos.
- En exportaciones, crecieron las ventas de detergentes (+23%) y maquillajes (+22%); y en importaciones, las compras de dispositivos de cierre (+106%).
- En el sector agropecuario, destacaron las exportaciones y e importaciones de alimentos balanceados (+25% y +54%, respectivamente), además de las ventas de café (+247%).

### Tumbes: Comercio por la Aduana de Tumbes (US\$ Miles)

Part. % [1]	Productos	Principales destinos o proveedores [1]		Anual			Enero - Junio		
		Destinos	Part. %	2020	2021	Var % 21/20	2021	2022	Var % 22/21
<b>67%</b>	<b>I. Exportación Total</b>			<b>362 746</b>	<b>511 807</b>	<b>41%</b>	<b>204 011</b>	<b>368 881</b>	<b>81%</b>
<b>38%</b>	<b>Agropecuario</b>			<b>259 082</b>	<b>317 548</b>	<b>23%</b>	<b>137 021</b>	<b>198 866</b>	<b>45%</b>
19%	Alimento balanceado	Ecuador Colombia	99%   1%	121 789	174 701	43%	80 643	100 993	25%
7%	Café sin tostar	Colombia	100%	25 823	42 707	65%	10 830	37 611	247%
2%	Galletas	Ecuador Colombia	91%   9%	11 939	14 807	24%	7 172	8 691	21%
1%	Cebolla	Colombia Ecuador	96%   4%	9 136	10 125	11%	4 661	5 898	27%
1%	Mango	UE   Ecuador	79%   13%	5 977	8 868	48%	5 615	3 202	-43%
1%	Etanol	Ecuador	100%	4 516	7 888	75%	2 719	4 922	81%
1%	Salvados, moyuelos	Ecuador	100%	8 787	7 632	-13%	3 609	5 870	63%
1%	Melaza de caña	Ecuador	100%	3 660	6 290	72%	3 311	3 793	15%
0%	Ajos	Colombia   Ecuador	93%   7%	4 304	3 199	-26%	1 143	2 120	85%
0%	Espárragos	UE   EEUU	61%   31%	9 885	5 240	-47%	2 572	854	-67%
<b>10%</b>	<b>Químico</b>			<b>44 733</b>	<b>76 110</b>	<b>70%</b>	<b>30 562</b>	<b>53 525</b>	<b>75%</b>
2%	Detergente	Colombia Ecuador	99%   1%	17 003	17 253	1%	8 306	10 214	23%
1%	Maquillaje	Ecuador Colombia	59%   41%	5 035	8 079	60%	3 759	4 584	22%
1%	Láminas de plástico	Ecuador Colombia	94%   6%	1 964	3 419	74%	1 366	3 007	120%
1%	Polímeros	Ecuador Colombia	93%   7%	198	3 330	1584%	412	3 852	835%
0%	Resina de úrea	Ecuador	100%	930	3 021	225%	1 033	1 880	82%
0%	Resina de petróleo	Ecuador	100%	184	813	342%	187	2 261	1109%
<b>6%</b>	<b>Pesquero</b>			<b>21 599</b>	<b>31 905</b>	<b>48%</b>	<b>10 085</b>	<b>42 306</b>	<b>319%</b>
5%	Harina de pescado	Ecuador Colombia	98%   2%	10 148	16 911	67%	4 662	34 901	649%
1%	Harina de pota	Ecuador Colombia	99%   1%	2 464	8 099	229%	1 148	3 107	171%
<b>13%</b>	<b>Otros</b>			<b>37 332</b>	<b>86 244</b>	<b>131%</b>	<b>26 342</b>	<b>74 185</b>	<b>182%</b>
2%	Papel y cartón	Ecuador Colombia	96%   4%	6 445	11 543	79%	4 087	14 893	264%
<b>33%</b>	<b>II. Importación Total</b>			<b>180 107</b>	<b>269 373</b>	<b>50%</b>	<b>107 996</b>	<b>170 429</b>	<b>58%</b>
<b>8%</b>	<b>Agropecuario</b>			<b>67 082</b>	<b>68 299</b>	<b>2%</b>	<b>28 676</b>	<b>44 285</b>	<b>54%</b>
5%	Alimento balanceado	Ecuador EEUU	99%   1%	44 656	43 174	-3%	19 395	29 957	54%
1%	Galletas	Ecuador	100%	8 611	9 173	7%	3 494	6 419	84%
0%	Extractos de café	Ecuador	100%	20	2 126	10420%	36	1 239	3380%
0%	Aceite de palma y derivado	Ecuador UE	99%   1%	969	3 180	228%	1 118	456	-59%
<b>7%</b>	<b>Químico</b>			<b>18 293</b>	<b>51 536</b>	<b>182%</b>	<b>17 395</b>	<b>41 084</b>	<b>136%</b>
1%	Maquillaje	Colombia EEUU	94%   2%	1 926	6 828	255%	886	4 837	446%
1%	Perfumes	Colombia Ecuador	99%   1%	806	5 366	566%	954	4 645	387%
1%	Dispositivos de cierre	Ecuador Colombia	79%   21%	1 260	3 732	196%	1 615	3 321	106%
0%	Láminas de plástico	Ecuador Colombia	94%   3%	1 239	3 095	150%	1 095	2 585	136%
<b>7%</b>	<b>Maderas y papeles</b>			<b>13 249</b>	<b>46 197</b>	<b>249%</b>	<b>14 013</b>	<b>36 824</b>	<b>163%</b>
5%	Tableros de madera	Ecuador	100%	6 837	34 636	407%	10 803	26 354	144%
1%	Papel y cartón	Ecuador Colombia	71%   28%	5 941	9 172	54%	3 002	6 631	121%
<b>5%</b>	<b>Metal Mecánico</b>			<b>33 507</b>	<b>47 157</b>	<b>41%</b>	<b>24 006</b>	<b>23 933</b>	<b>0%</b>
3%	Cocinas	Ecuador	100%	23 720	32 496	37%	18 404	11 791	-36%
1%	Tapas de metal común	Colombia Ecuador	68%   31%	405	3 007	643%	729	5 560	663%
0%	Máq. tratam. de arroz	Ecuador	100%	1 608	2 743	71%	901	2 078	131%
<b>3%</b>	<b>Pesquero</b>			<b>29 015</b>	<b>29 069</b>	<b>0%</b>	<b>11 653</b>	<b>10 064</b>	<b>-14%</b>
1%	Aleta de tiburón	Ecuador	100%	3 228	8 806	173%	4 860	3 170	-35%
1%	Langostinos	Ecuador	100%	10 090	6 114	-39%	2 347	4 362	86%
1%	- Larvas	Ecuador	100%	8 501	4 370	-49%	1 502	3 030	102%
0%	- Para consumo	Ecuador	100%	1 589	1 744	10%	846	1 333	58%
<b>1%</b>	<b>Textil</b>			<b>2 275</b>	<b>6 163</b>	<b>171%</b>	<b>2 407</b>	<b>4 382</b>	<b>82%</b>
0%	Prendas de vestir	Colombia Ecuador	58%   41%	358	2 274	534%	687	2 546	271%
<b>2%</b>	<b>Otros</b>			<b>16 686</b>	<b>20 952</b>	<b>26%</b>	<b>9 847</b>	<b>9 857</b>	<b>0%</b>
<b>100%</b>	<b>I+II= Comercio</b>			<b>542 853</b>	<b>781 181</b>	<b>44%</b>	<b>312 007</b>	<b>539 310</b>	<b>73%</b>

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

[1]Últimos 12 meses (jul 21 - jun 22).

