

PRODUCE
Ministerio de la Producción



Siempre
con el pueblo

BOLETÍN

MENSUAL



PNACP – JULIO 2022

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Julio - 2022

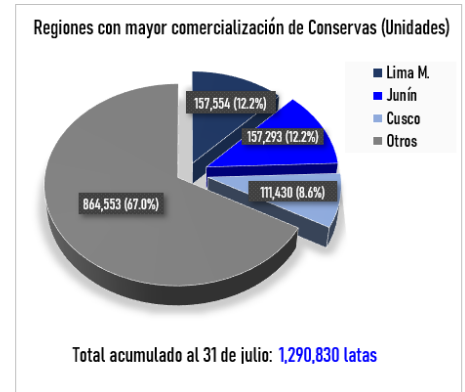
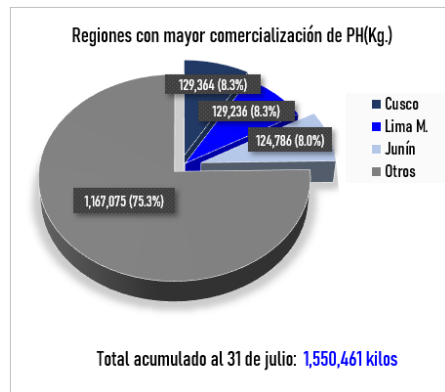
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

Programa Nacional "A Comer Pescado"

PROMPescado

Al 31 de julio, se han realizado **3,812 actividades (Mi Pescadería, Venta Directa y Conservas Peruanas en Tu Mesa)** del PNACP y se participó en **2 Mercados Itinerantes**.



Fuente: Sistema PNACP



Con las actividades del PNACP, se logró promocionar la comercialización de **1,550,261 kilos** de productos hidrobiológicos y **1,290,783 latas de conservas** de pescado, beneficiándose a **1,146,946 familias**.

Con la participación en los Mercados Itinerantes, se logró promocionar la comercialización de **200 kilos** de productos hidrobiológicos y **47 latas de conservas** de pescado, beneficiándose a **176 familias**.

En el mes de julio la mayor promoción de productos hidrobiológicos se realizó en Cusco con 13,628 kilos y Lima Metropolitana tuvo la mayor promoción de conservas con 30,152 latas a nivel nacional.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

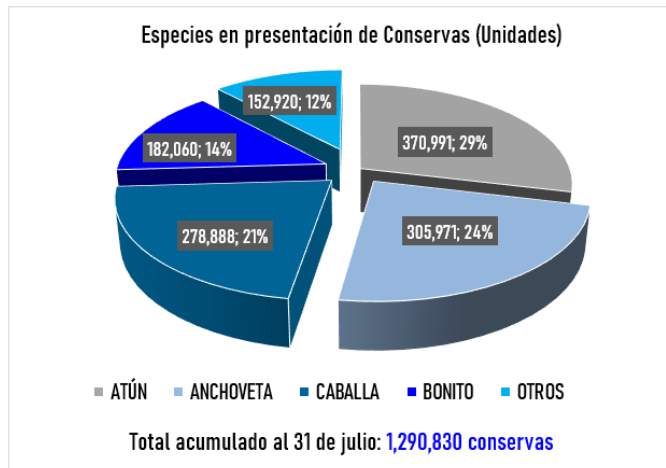
Julio - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

Conservas

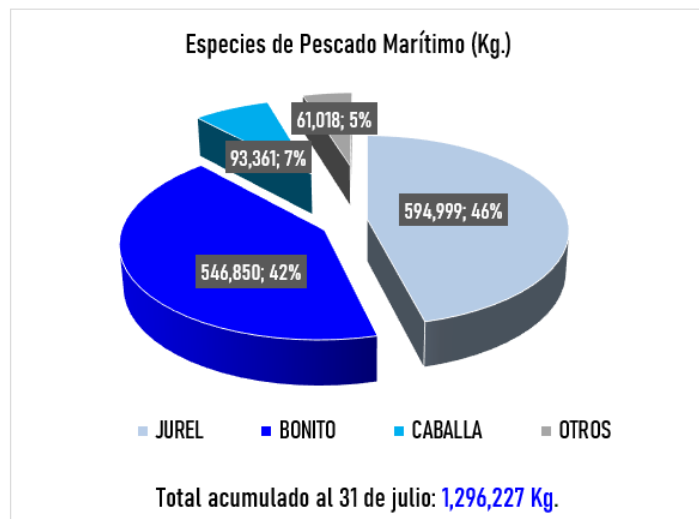
Al 31 de julio, se comercializó un **total de 1,290,830 latas** de conservas a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (370,991 u.), Anchoveta (305,971 u.), Caballa (278,888 u.), Bonito (182,060 u.) y otras especies (152,920 u.).



Fuente: Sistema PNACP

Pescado Marítimo

Al 31 de julio, se comercializó un **total de 1,296,227 kilogramos**. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Jurel (594,999 kg.), Bonito (546,850 kg.), Caballa (93,361 kg.) y otras especies (61,018 kg), tal como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

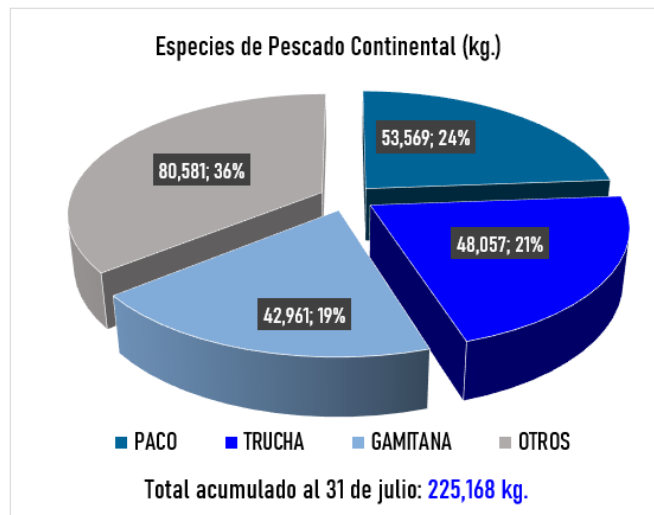
Julio - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

Pescado Continental

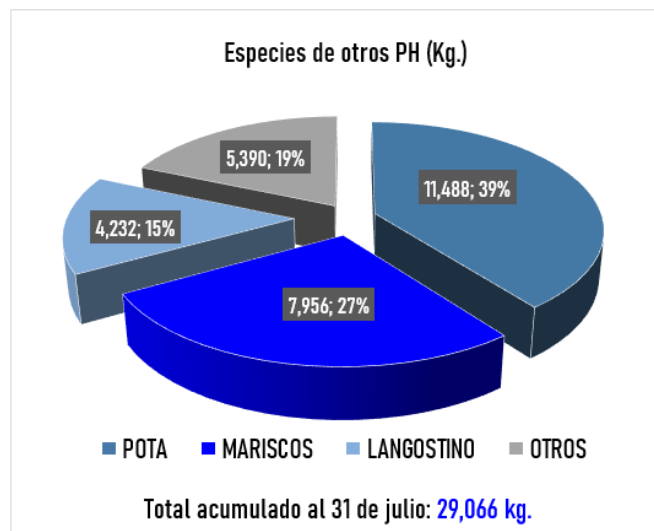
Al 31 de julio, se comercializó un total de **225,168 kilogramos**. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Paco (53,569 kg.), Trucha (48,057 kg.), Gamitana (42,961 kg.) y otras especies (80,581 kg), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Otros Productos Hidrobiológicos

Al 31 de julio, se comercializó un total de **29,066 kilogramos** de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (11,488 kg.), Mariscos (7,956 kg.), Langostino (4,232 kg.) y otras especies (5,390 kg.).



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Julio - 2022

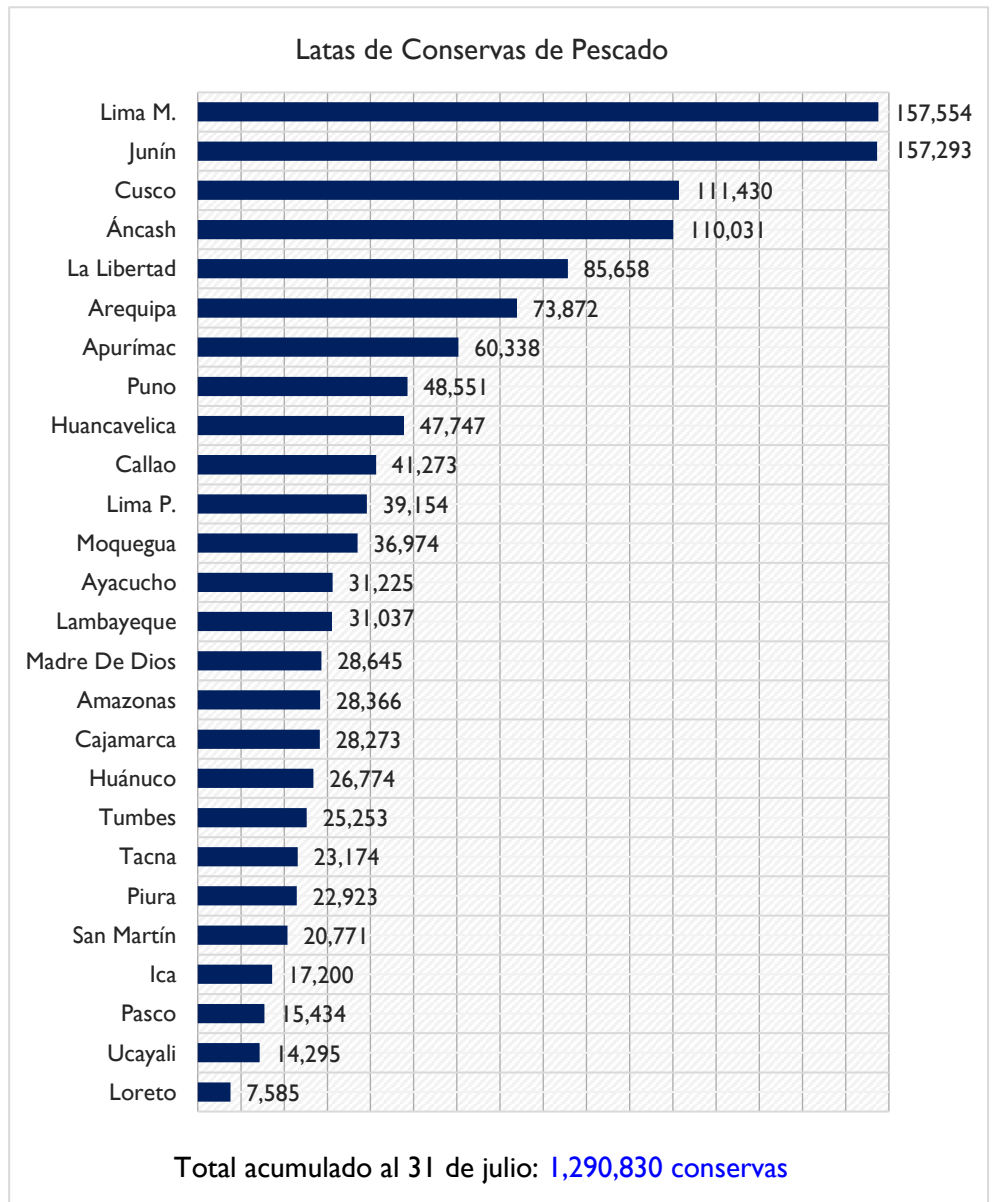
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

Ranking de promoción de comercialización de conservas de pescado por regiones

Al 31 de julio, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 157,554 unidades de conservas de pescado.

Asimismo, Junín (157,293 u.) y Cusco (111,430 u.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de conservas de pescado respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Julio - 2022

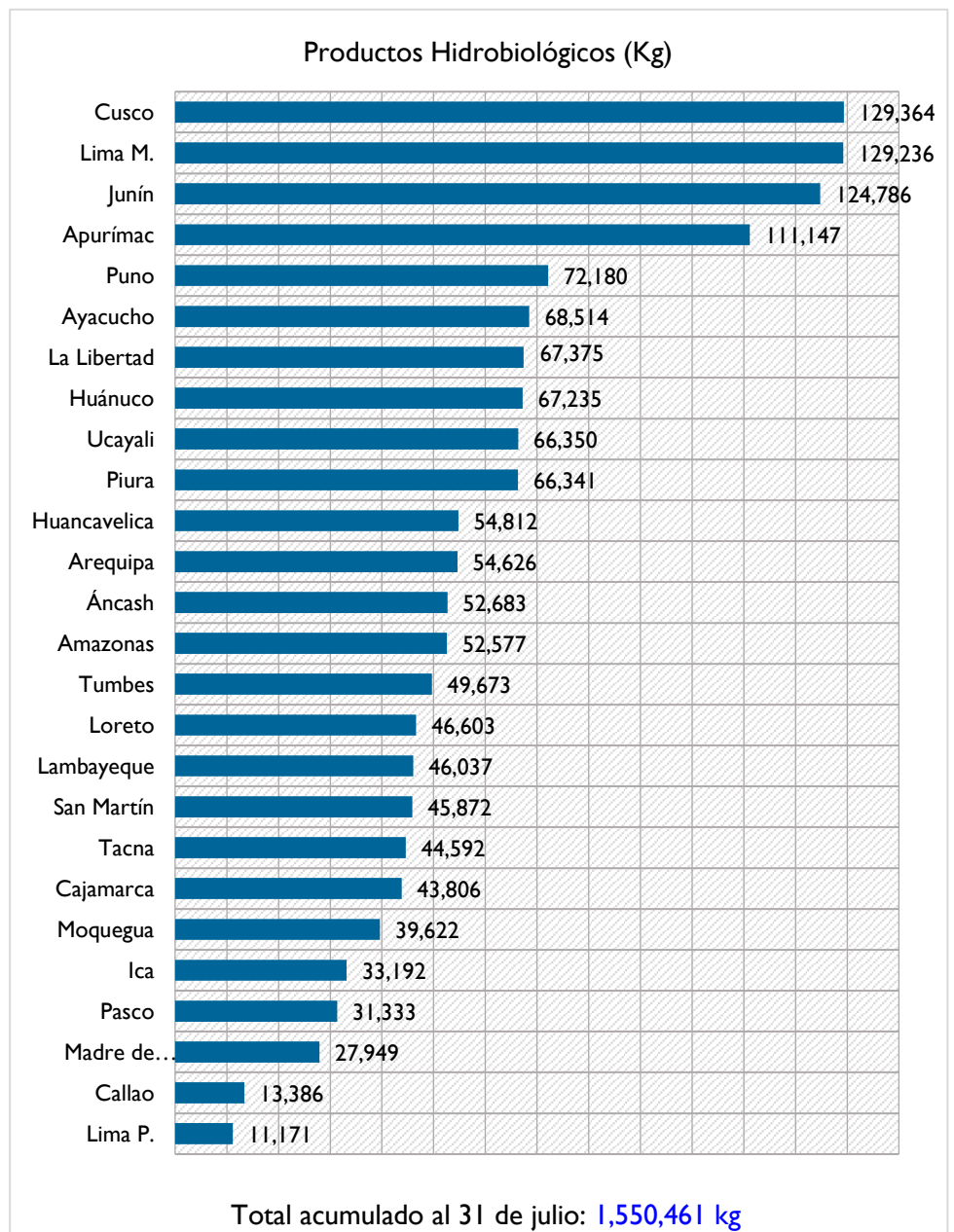
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos por regiones

Al 31 de julio, la región Cusco ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 129,364 kilogramos de productos hidrobiológicos.

Asimismo, Lima Metropolitana (129,236 kg.) y Junín (124,786 kg.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

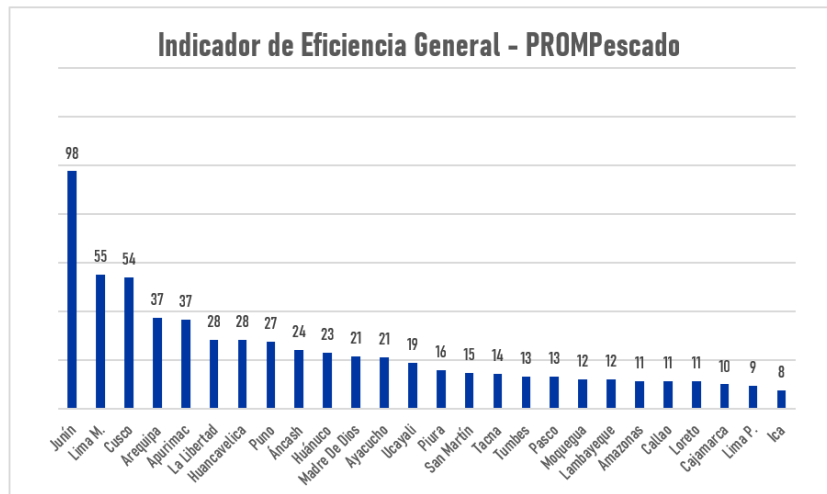
Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Julio - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

Eficiencia en la ejecución de las actividades de la estrategia PROMPescado



Fuente: Sistema PNACP

La región Junín obtuvo la mayor eficiencia en la ejecución de las actividades de la estrategia PROMPescado, mientras que la región Ica presentó el menor nivel.



Nota: El cálculo del indicador de eficiencia se obtiene de la correlación existente entre la cantidad de conservas y productos hidrobiológicos colocados y la cantidad de actividades ejecutadas.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Julio - 2022

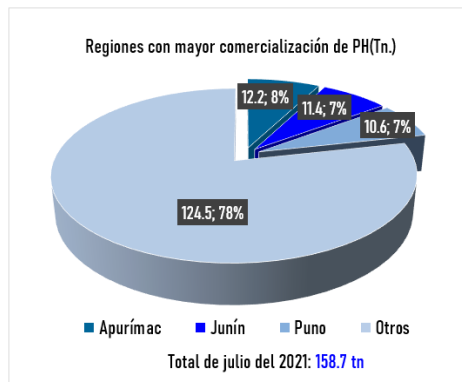
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

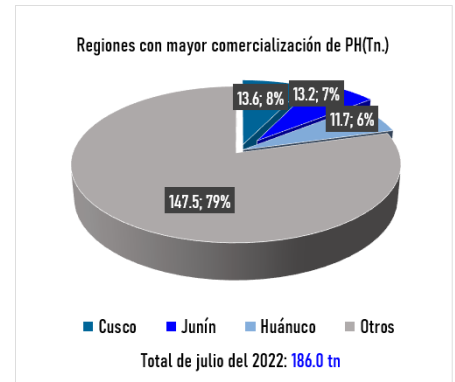
Comparativo 2021 – 2022

Productos hidrobiológicos del mes de julio (2021 vs 2022)

En el mes de julio de 2021 se realizaron 324 actividades (Mi Pescadería y Mercados Itinerantes), logrando la promoción de la comercialización de **158.7 toneladas de productos hidrobiológicos**, mientras que en el mes de julio del 2022, se llevaron a cabo 289 actividades (Mi Pescadería y Venta Directa) **logrando la promoción de la comercialización de 186 toneladas de productos hidrobiológicos**, lo que representa un aumento de **17.2%** respecto al mismomes del año anterior, como se detalla en los siguientes cuadros:



Fuente: Sistema PNACP



Variación Porcentual % (2021 vs 2022)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
2021 (Tn.)	23.0	141.6	302.0	177.1	207.0	218.5	158.7	128.0	163.0	162.3	221.1	220.1	2,122.46
2022 (Tn.)	138.8	233.4	245.3	367.3	183.6	196.1	186.0						1,550.5
Dif. Total (Tn.)	115.8	91.8	-56.7	190.2	-23.4	-22.4	27.3						-572.0
Var %	503.1 %	64.8 %	-18.8 %	107.5 %	-11.3 %	-10.3 %	17.2 %						-26.9 %

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Julio - 2022

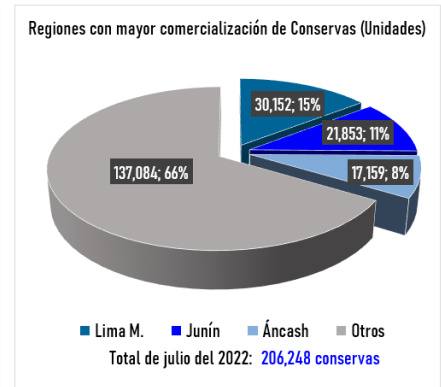
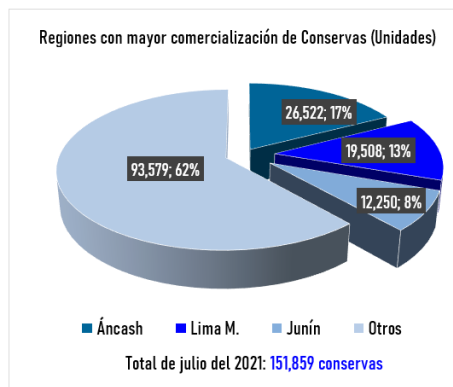
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

Comparativo 2021 – 2022

Conservas del mes de julio (2021 vs 2022)

En el mes de julio del 2021 se realizaron 564 actividades (Mi Pescadería, Conservas Peruanas en tu Mesa y Mercados Itinerantes) logrando la promoción de la comercialización de **151,859 conservas de pescado**, mientras que, en el mes de julio del 2022, se llevaron a cabo 566 actividades (Mi Pescadería, Venta Directa y Conservas Peruanas en tu Mesa), logrando la promoción de la comercialización de **206,248 conservas de pescado**, lo que representa un **aumento del 35.8%**, como se detalla en los siguientes cuadros:



Variación Porcentual % (2021 vs 2022)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
2021 (Unidades)	20,050	93,328	144,573	109,047	121,863	135,382	151,859	180,301	182,507	185,484	164,804	130,539	1,619,737
2022 (Unidades)	88,167	173,709	208,037	235,970	175,956	202,743	206,248						1,290,830
Dif. Total (Unidades)	68,117	80,381	63,464	126,923	54,093	67,361	54,389						-328,907
Var %	339.7 %	86.1 %	43.9 %	116.4 %	44.4 %	49.8 %	35.8 %						-20.3 %

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Julio - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

Comparativo por Regiones - Producto Hidrobiológico (2021 vs 2022)

Región	2021	2022	2021	2022	VAR	
	Ene - Jul	Ene - Jul	Julio	Julio	Ene - Jul %	Julio %
AMAZONAS	27,974	52,577	6,715	8,131	87.9%	21.1%
ÁNCASH	12,646	52,683	942	6,418	316.6%	581.3%
APURÍMAC	127,959	111,147	12,218	11,271	-13.1%	-7.7%
AREQUIPA	42,171	54,626	6,391	10,040	29.5%	-83.7%
AYACUCHO	68,583	68,514	9,126	10,085	-0.1%	10.5%
CAJAMARCA	32,351	43,806	6,024	7,166	35.4%	19.0%
CALLAO	16,886	13,386	5,951	477	-20.7%	-92.0%
CUSCO	82,095	129,364	9,723	13,628	57.6%	40.2%
HUANCAVELICA	55,980	54,812	2,700	9,000	-2.1%	233.3%
HUÁNUCO	39,206	67,235	5,372	11,687	71.5%	117.5%
ICA	32,939	33,192	2,120	6,040	0.8%	184.9%
JUNÍN	100,263	124,786	11,373	13,184	24.5%	15.9%
LA LIBERTAD	67,588	67,375	5,880	10,069	-0.3%	71.2%
LAMBAYEQUE	30,640	46,037	4,877	4,200	50.3%	-13.9%
LIMA M.	84,043	129,236	7,098	10,830	53.8%	52.6%
LIMA P.	29,955	11,171	3,580	0	-62.7%	-100.0%
LORETO	31,937	46,603	4,050	7,668	45.9%	89.3%
MADRE DE DIOS	23,400	27,949	4,000	4,527	19.4%	13.2%
MOQUEGUA	30,228	39,622	3,800	1,101	31.1%	-71.0%
PASCO	46,285	31,333	4,404	3,150	-32.3%	-28.5%
PIURA	41,563	66,341	5,665	7,425	59.6%	31.1%
PUNO	46,239	72,180	10,640	10,520	56.1%	-1.1%
SAN MARTÍN	39,430	45,872	7,321	8,503	16.3%	16.1%
TACNA	51,320	44,592	7,360	3,115	-13.1%	-57.7%
TUMBES	32,086	49,673	5,521	7,940	54.8%	43.8%
UCAYALI	34,118	66,350	5,850	8,800	94.5%	50.4%
Total general	1,227,884	1,550,461	158,701	185,975	26.3%	17.2%

Fuente: Sistema PNACP

En el mes de julio del 2022 se comercializó 185,975 kilogramos de productos hidrobiológicos, lo que representa un aumento del 17.2% respecto al mismo periodo del año anterior, siendo la región Cusco quien ha colocado la mayor cantidad de kilogramos (13,628 kg.).

Comparativo por tipo de procedencia de comercialización de producto hidrobiológico

Región	2021	2022	2021	2022	VAR	
	Ene - Jul	Ene - Jul	Julio	Julio	Ene - Jul %	Julio %
Acuícola (Kg.)	88,153	123,108	13,993	22,933	39.7%	63.9%
Comerciante (Kg.)	770,007	1,057,030	120,435	141,976	37.3%	17.9%
Pescador Artesanal (Kg.)	369,724	370,323	24,273	21,066	0.2%	-13.2%
Total general	1,227,884	1,550,461	158,701	185,975	26.3%	17.2%

Fuente: Sistema PNACP

Durante los meses de enero a julio del año 2022, los productos hidrobiológicos de procedencia de la pesca artesanal tuvieron un incremento con respecto del mismo periodo del año anterior obteniendo un aumento de 599 kg. lo que representa una variación de 0.2%. Asimismo, los productos hidrobiológicos de procedencia acuícola tuvieron un aumento con respecto al mismo periodo del año anterior obteniendo un aumento de 34,955 kg. lo que representa una variación de 39.7 %.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Julio - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

Comparativo por Regiones – Conservas (2021 vs 2022)

Región	2021	2022	2021	2022	VAR	VAR
	Ene - Jul	Ene - Jul	Julio	Julio	Ene - Jul %	Julio %
AMAZONAS	10,906	28,366	3,840	4,438	160.1%	15.6%
ÁNCASH	34,359	110,031	26,522	17,159	220.2%	-35.3%
APURÍMAC	50,725	60,338	7,669	7,441	19.0%	-3.0%
AREQUIPA	36,898	73,872	5,046	13,496	100.2%	167.5%
AYACUCHO	28,463	31,225	3,801	5,402	9.7%	42.1%
CAJAMARCA	20,735	28,273	3,606	7,108	36.4%	97.1%
CALLAO	17,901	41,273	6,570	5,812	130.6%	-11.5%
CUSCO	65,545	111,430	6,335	15,419	70.0%	143.4%
HUANCAVELICA	22,556	47,747	2,443	7,983	111.7%	226.8%
HUÁNUCO	21,134	26,774	3,636	3,583	26.7%	-1.5%
ICA	6,321	17,200	658	3,536	172.1%	437.4%
JUNÍN	66,955	157,293	12,250	21,853	134.9%	78.4%
LA LIBERTAD	60,034	85,658	9,921	10,795	42.7%	8.8%
LAMBAYEQUE	18,070	31,037	2,989	4,611	71.8%	54.3%
LIMA M.	80,411	157,554	19,508	30,152	95.9%	54.6%
LIMA P.	31,166	39,154	5,865	3,538	25.6%	-39.7%
LORETO	3,575	7,585	1,723	1,294	112.2%	-24.9%
MADRE DE DIOS	33,845	28,645	5,625	6,104	-15.4%	8.5%
MOQUEGUA	33,812	36,974	5,976	7,943	9.4%	32.9%
PASCO	13,443	15,434	1,579	3,881	14.8%	145.8%
PIURA	29,181	22,923	3,894	3,298	-21.4%	-15.3%
PUNO	31,121	48,551	3,775	7,030	56.0%	86.2%
SAN MARTÍN	16,321	20,771	2,649	4,246	27.3%	60.3%
TACNA	20,366	23,174	2,846	3,550	13.8%	24.7%
TUMBES	20,025	25,253	2,901	4,374	26.1%	50.8%
UCAYALI	2,234	14,295	232	2,202	539.9%	849.1%
Total general	776,102	1,290,830	151,859	206,248	66.3%	35.8%

Fuente: Sistema PNACP

En el mes de julio del año 2022 se comercializó 206,248 conservas lo que representa un aumento de 35.8% respecto al mismo mes del año anterior, siendo Lima Metropolitana la que ha colocado la mayor cantidad de conservas (30,152 unidades).



Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Julio - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

Cumplimiento de la ejecución de la meta mensual (2022)

Productos hidrobiológicos del mes de julio

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de julio (241,900 kg.) se observa que la región Amazonas ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 118%, mientras que Lima Provincias no ha colocado productos hidrobiológicos. En tal sentido el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de julio fue de 77%.

Región	Meta Julio	Julio Kilos	Nivel de cumplimiento Julio	Dif. Julio
Amazonas	6,900	8,131	↑ 118%	1,231
San Martín	7,900	8,503	↑ 108%	603
Huánuco	10,900	11,687	↑ 107%	787
Huancavelica	8,400	9,000	↑ 107%	600
Puno	9,900	10,520	↑ 106%	620
Ucayali	8,400	8,800	↑ 105%	400
Cajamarca	6,900	7,166	↑ 104%	266
Loreto	7,400	7,668	↑ 104%	268
Ica	5,900	6,040	↑ 102%	140
Tumbes	7,900	7,940	↑ 101%	40
Áncash	6,400	6,418	↑ 100%	18
Piura	7,900	7,425	↓ 94%	-475
Ayacucho	10,900	10,085	↓ 93%	-815
La Libertad	10,900	10,069	↓ 92%	-831
Junín	15,000	13,184	↓ 88%	-1,816
Cusco	17,000	13,628	↓ 80%	-3,372
Madre De Dios	5,900	4,527	↓ 77%	-1,373
Apurímac	17,000	11,271	↓ 66%	-5,729
Lima Metropolitana	16,900	10,830	↓ 64%	-6,070
Lambayeque	8,500	4,200	↓ 49%	-4,300
Pasco	8,400	3,150	↓ 38%	-5,250
Tacna	9,000	3,115	↓ 35%	-5,885
Moquegua	6,400	1,101	↓ 17%	-5,299
Arequipa	8,400	1,040	↓ 12%	-7,360
Callao	5,900	477	↓ 8%	-5,423
Lima Provincias	6,900	0	↓ 0%	-6,900
Total	241,900	185,975	77%	-55,925

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Julio - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

Conservas del mes de julio

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de julio (159,670 Unidades) se observa que la región Áncash ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 265%, mientras que Lima Provincias ocupó el último lugar con 65%. En tal sentido el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de julio fue de 129%.

Región	Meta Julio	Julio Conservas	Nivel de cumplimiento Julio	Dif. Julio
Áncash	6,480	17,159	↑ 265%	▶ 10,679
Arequipa	8,000	13,496	↑ 169%	▶ 5,496
Huancavelica	4,980	7,983	↑ 160%	▶ 3,003
Cajamarca	4,480	7,108	↑ 159%	▶ 2,628
Lima Metropolitana	19,450	30,152	↑ 155%	▶ 10,702
Ucayali	1,460	2,202	↑ 151%	▶ 742
Junín	14,500	21,853	↑ 151%	▶ 7,353
Moquegua	5,980	7,943	↑ 133%	▶ 1,963
Ica	2,680	3,536	↑ 132%	▶ 856
Pasco	2,980	3,881	↑ 130%	▶ 901
Puno	5,480	7,030	↑ 128%	▶ 1,550
Cusco	12,490	15,419	↑ 123%	▶ 2,929
Amazonas	3,680	4,438	↑ 121%	▶ 758
Madre De Dios	5,480	6,104	↑ 111%	▶ 624
Tumbes	3,980	4,374	↑ 110%	▶ 394
Ayacucho	4,980	5,402	↑ 108%	▶ 422
San Martín	3,980	4,246	↑ 107%	▶ 266
Callao	5,480	5,812	↑ 106%	▶ 332
La Libertad	10,480	10,795	↑ 103%	▶ 315
Lambayeque	4,480	4,611	↑ 103%	▶ 131
Loreto	1,260	1,294	↑ 103%	▶ 34
Huánuco	3,980	3,583	↓ 90%	▶ -397
Tacna	3,980	3,550	↓ 89%	▶ -430
Apurímac	8,480	7,441	↓ 88%	▶ -1,039
Piura	4,990	3,298	↓ 66%	▶ -1,692
Lima Provincias	5,480	3,538	↓ 65%	▶ -1,942
Total	159,670	206,248	129%	46,578

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

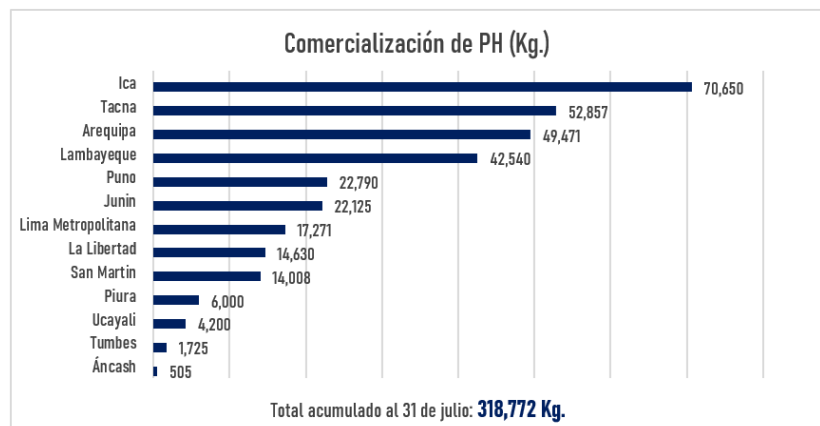
Julio - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

DRAM

Mediante la estrategia "De la Red a la Mesa", se llevaron a cabo acciones de asistencia técnica a pescadores artesanales y productores acuícolas, donde se logró articular la comercialización de **318,772 kilos** de productos hidrobiológicos.



Fuente: Unidad de Articulación

Al 31 de julio, la región con mayor comercialización fue Ica con 70,650 kilogramos y la región con menor comercialización ha sido Áncash con 505 kilogramos.



La región con mayores colocaciones en julio fue San Martín, logrando articular 6,808 kilos de productos hidrobiológicos comercializados.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

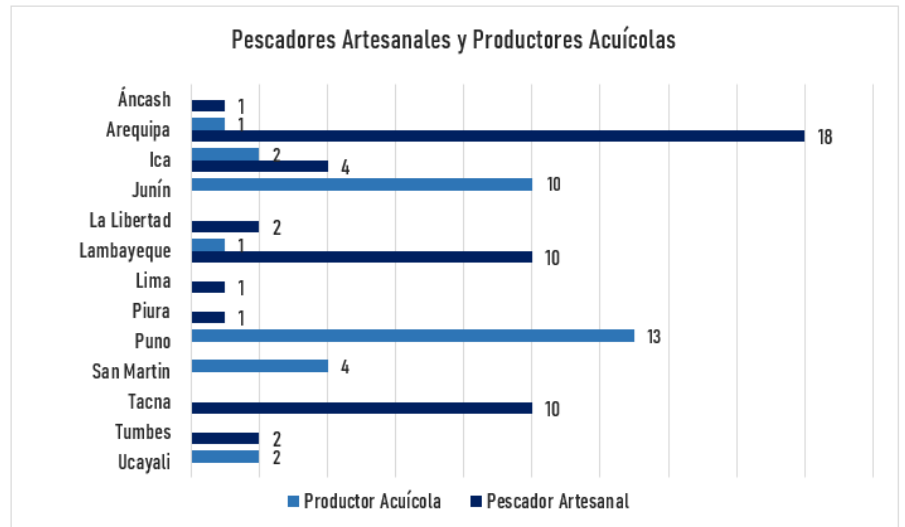
Julio - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

Beneficiarios de la DRAM

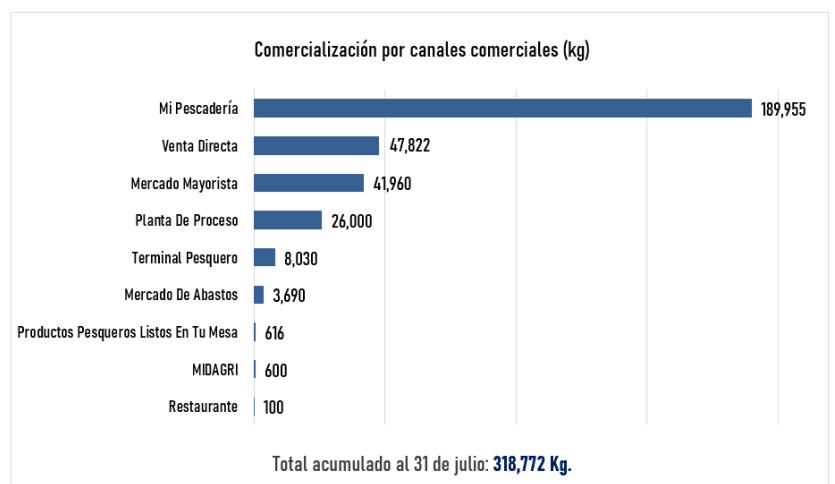
Se registró la participación de 48 pescadores artesanales y 33 productores acuícolas de menor escala, tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Unidad de Articulación

Canales comerciales

Mediante la DRAM, los pescadores artesanales y productores acuícolas accedieron a los siguientes canales comerciales de venta: Mi Pescadería, mercado mayorista, planta de procesamiento, mercado de abastos, venta directa y otros, como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Unidad de Articulación

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

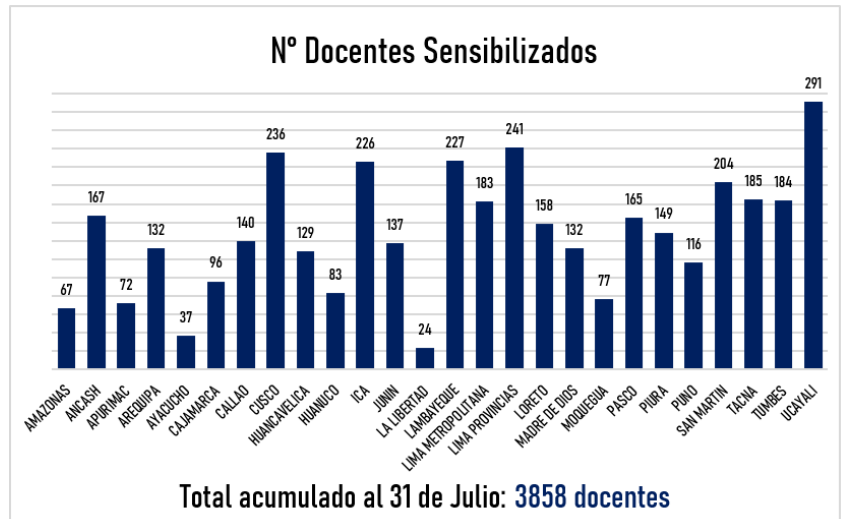
Julio - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

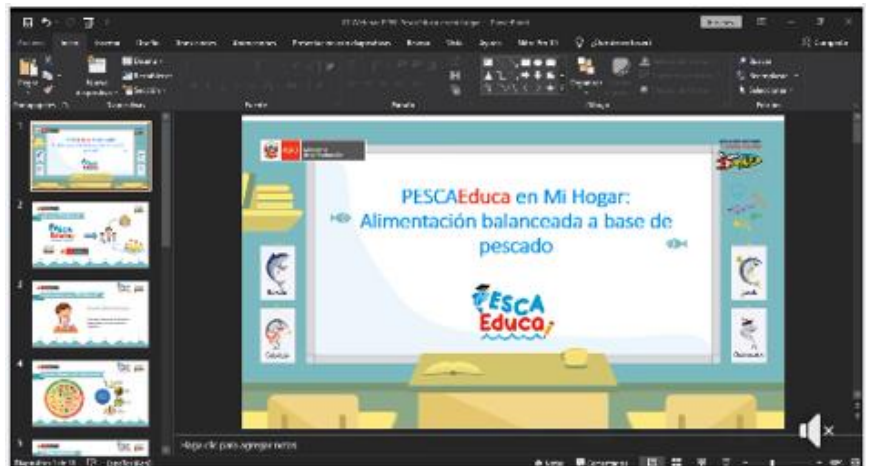
Educación Alimentaria

Mediante la estrategia PESCAEduca, se realizaron 649 talleres virtuales en las 25 regiones del Perú, sensibilizando a **3,858 docentes**.



Fuente: Unidad de Sensibilización

Asimismo, mediante la estrategia PESCAEduca a la fecha se vienen realizando 204 talleres en las 25 regiones del Perú. Llegando a sensibilizar a 13,753 padres de familia.



13,753 padres de familia sensibilizados

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP






















Julio - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de julio.

Educación Alimentaria

Con relación a la intervención PESCANutrición, se realizaron **274 talleres** en las regiones de Amazonas, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes y Ucayali, sensibilizando a **1,560 profesionales de la salud**.

PESCANUTRICIÓN 2022 Ejercicios PRUEBA FINAL MÓDULO 1 Puntuación de los alumnos										
Lección actualizada										
Nombres	Apellidos	Grupo	Duración	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Puntuación	IP	Estado	Lecciones	Acciones
CARMEN ROSA	CUSICUNA RIOS	JUNIN - COMAS	16	2022-06-27 16:58:57	2022-06-27 17:17:36	100% (20 / 20)	190.238.217.5	Completado	MÓDULO 1	  
TATHIANA ROSA	CALLE OLCESE	JUNIN - COMAS	2	2022-06-22 20:03:48	2022-06-22 20:06:06	100% (20 / 20)	190.238.217.5	Completado	MÓDULO 1	  
MARIELA PATRICIA	BERNARDO JIMENEZ	JUNIN - COMAS	8	2022-06-22 19:46:55	2022-06-22 19:54:52	100% (20 / 20)	190.238.217.5	Completado	MÓDULO 1	  
NELLY	ALVAREZ UNTIVEROS	JUNIN - COMAS	2	2022-06-22 20:13:19	2022-06-22 20:15:54	100% (20 / 20)	190.238.217.5	Completado	MÓDULO 1	  
YENY JULIA	BRAVO CORDOVA	JUNIN - COMAS	10	2022-06-27 17:40:22	2022-06-27 17:50:14	95.91% (18.18 / 20)	190.238.217.5	Completado	MÓDULO 1	  
MIRIAM TERESA	TAIPE MAHUASCA	JUNIN - COMAS	11	2022-06-28 17:33:16	2022-06-28 17:43:55	100% (20 / 20)	190.239.165.4	Completado	MÓDULO 1	  
HERIAN	ROMERO SEDANO	JUNIN - COMAS	1	2022-06-27 00:08:56	2022-06-27 00:08:56	95.91% (18.18 / 20)	2800:2004:29	Completado	MÓDULO 1	  

1,560 profesionales de la salud

Con relación a la intervención Pescado en mi Comedor, a la fecha se vienen realizando **329 talleres** en las 25 regiones del Perú, llegando a sensibilizar a **4,770 socias de comedores populares y ollas comunes**.



4,770 socias de comedores populares y ollas comunes


Comprometidos para una alimentación saludable y nutritiva para todas las familias del Perú, a base de productos hidrobiológicos.

PROGRAMA NACIONAL
"A COMER PESCADO"



MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Programa Nacional "A Comer Pescado"
Calle Antequera 671, San Isidro, Lima
Teléfono: (01) 614 8333

www.gob.pe/acomerpescado

 A Comer Pescado

 AComerPescado

 @AComerPescado