

PRODUCE
Ministerio de la Producción



Siempre
con el pueblo

BOLETÍN

MENSUAL



PNACP – Agosto 2022

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Agosto - 2022

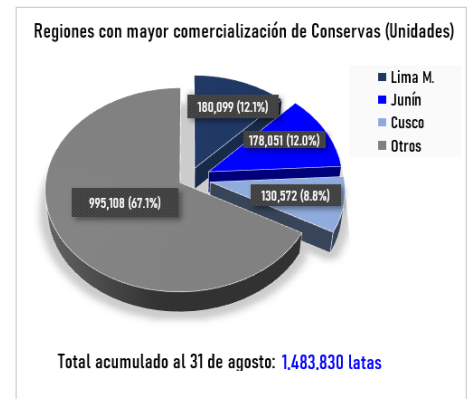
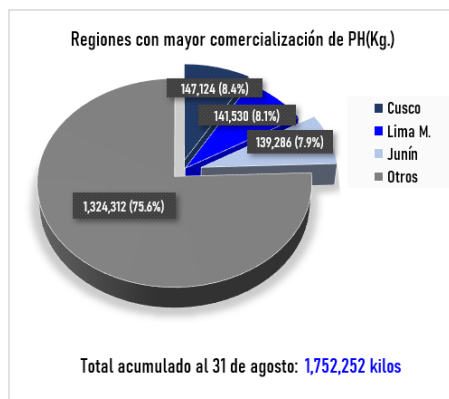
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

Programa Nacional "A Comer Pescado"

PROMPescado

Al 31 de agosto, se han realizado **4,424 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en Tu Mesa)** del PNACP.



Fuente: Sistema PNACP



Con las actividades del PNACP, se logró promocionar la comercialización de **1,752,252 kilos** de productos hidrobiológicos y **1,483,830 latas de conservas** de pescado, beneficiándose a **1,310,277 familias**.

En el mes de agosto la mayor promoción de productos hidrobiológicos se realizó en Apurímac con 18,888 kilos y Lima Metropolitana tuvo la mayor promoción de conservas con 22,545 latas a nivel nacional.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

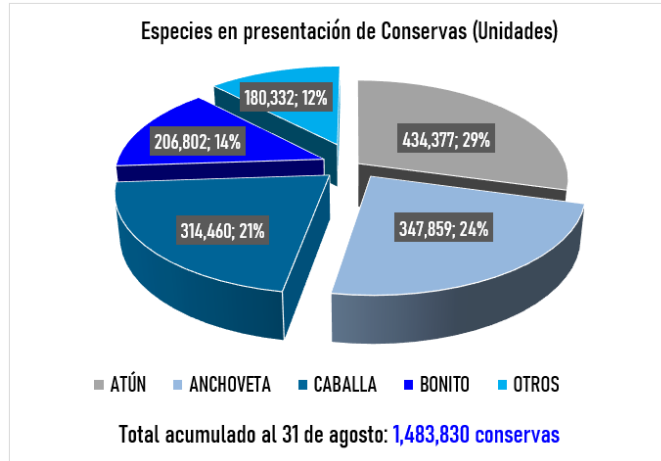
Agosto - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

Conservas

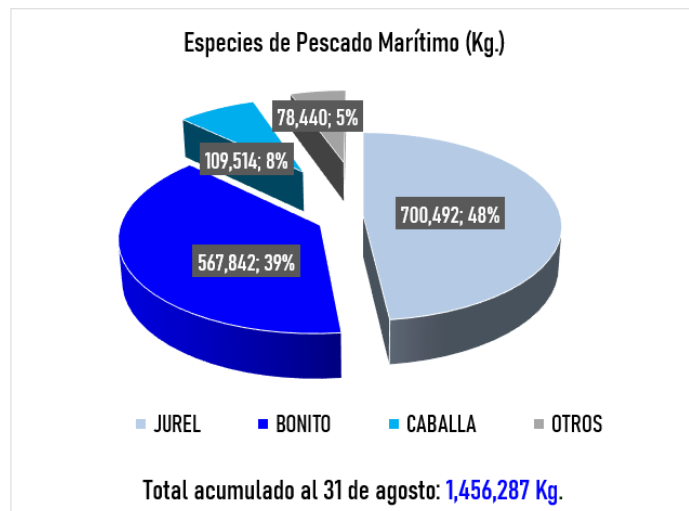
Al 31 de agosto, se comercializó un **total de 1,483,830 latas** de conservas a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (434,377 u.), Anchoqueta (347,859 u.), Caballa (314,460 u.), Bonito (206,802 u.) y otras especies (180,332 u.).



Fuente: Sistema PNACP

Pescado Marítimo

Al 31 de agosto, se comercializó un **total de 1,456,287 kilogramos**. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Jurel (700,492 kg.), Bonito (567,842 kg.), Caballa (109,514 kg.) y otras especies (78,440 kg), tal como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

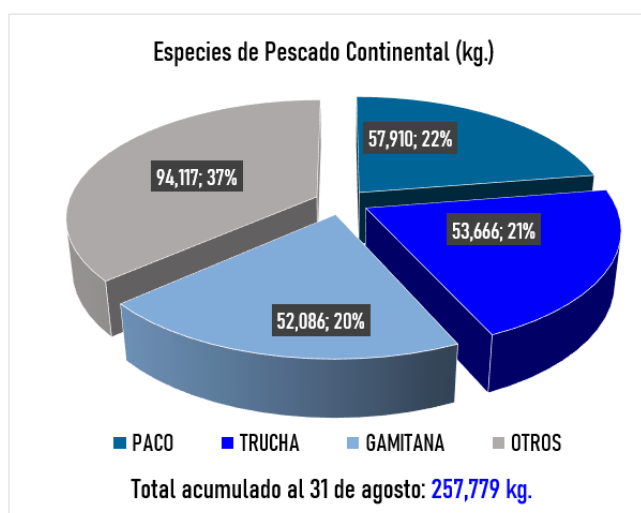
Agosto - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

Pescado Continental

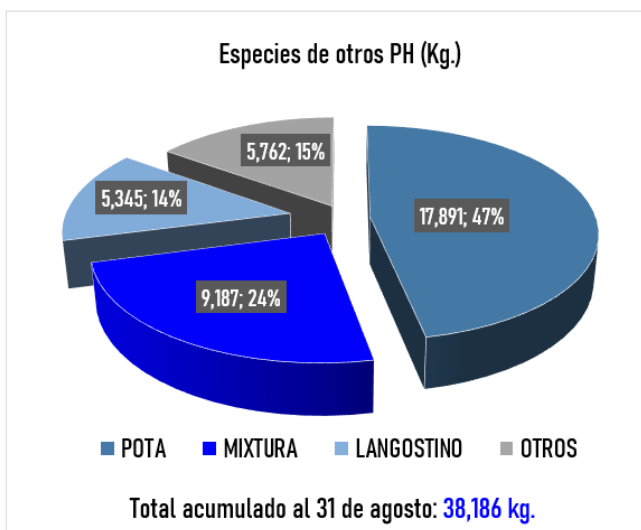
Al 31 de agosto, se comercializó un total de **257,779 kilogramos**. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Paco (57,910 kg.), Trucha (53,666 kg.), Gamitana (52,086 kg.) y otras especies (94,117 kg), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Otros Productos Hidrobiológicos

Al 31 de agosto, se comercializó un total de **38,186 kilogramos** de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (17,891 kg.), Mariscos (9,187 kg.), Langostino (5,345 kg.) y otras especies (5,782 kg.).



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Agosto - 2022

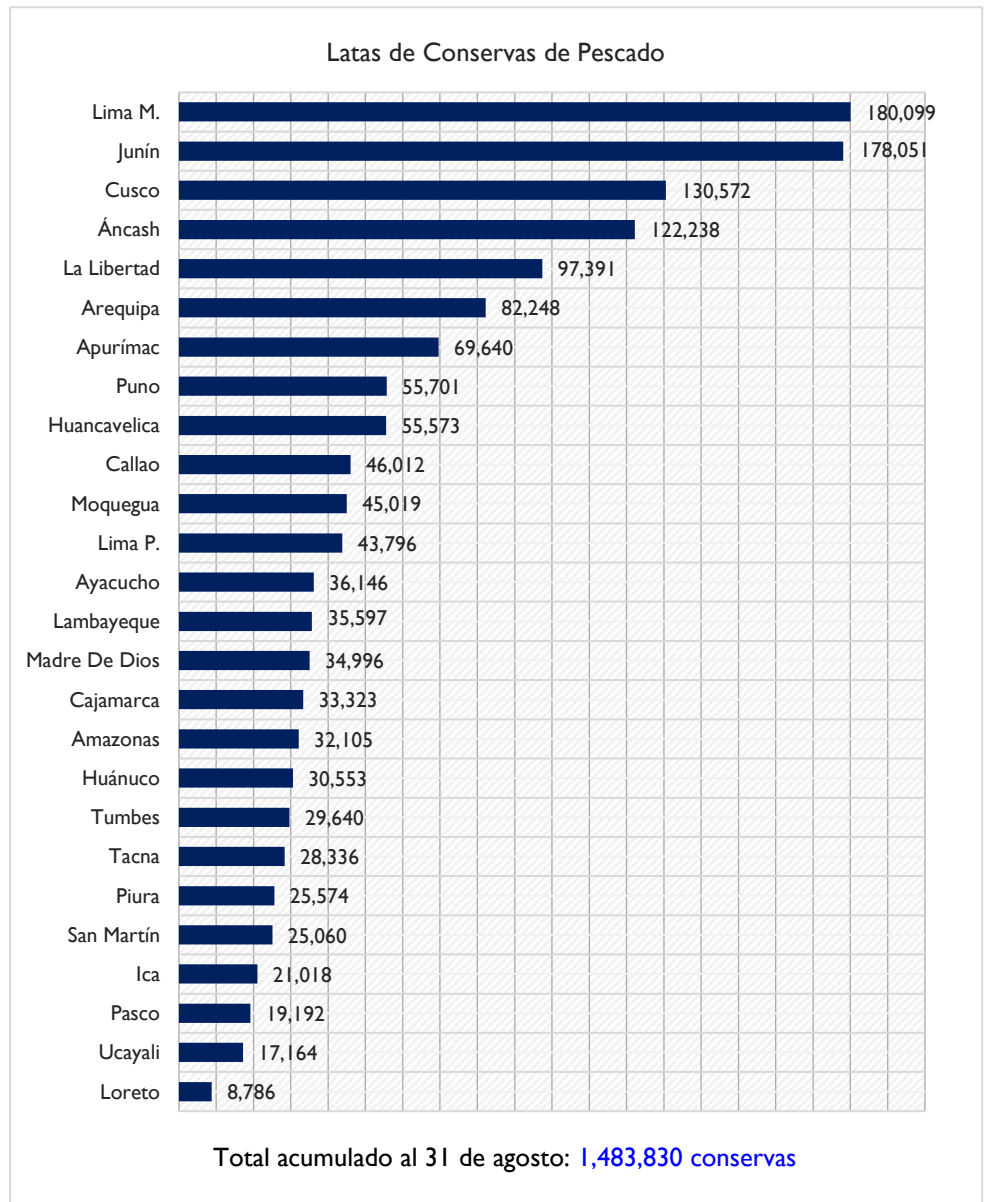
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

Ranking de promoción de comercialización de conservas de pescado por regiones

Al 31 de agosto, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 180,099 unidades de conservas de pescado.

Asimismo, Junín (178,051 u.) y Cusco (130,572 u.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de conservas de pescado respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Agosto - 2022

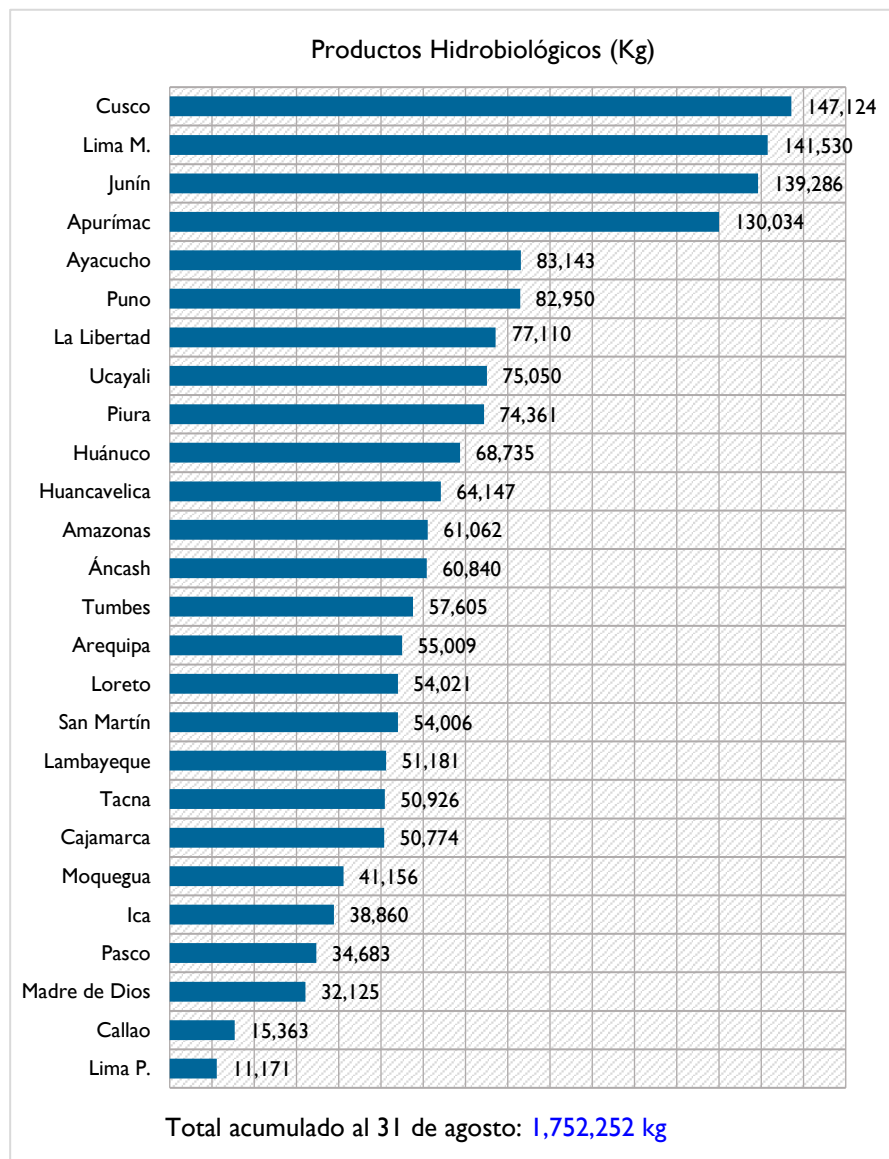
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos por regiones

Al 31 de agosto, la región Cusco ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 147,124 kilogramos de productos hidrobiológicos.

Asimismo, Lima Metropolitana (141,530 kg.) y Junín (139,286 kg.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

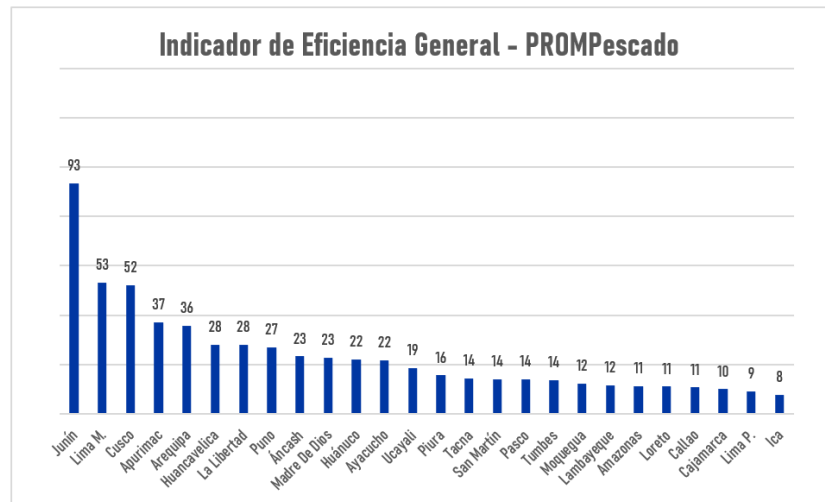
Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Agosto - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

Eficiencia en la ejecución de las actividades de la estrategia PROMPescado



Fuente: Sistema PNACP

La región Junín obtuvo la mayor eficiencia en la ejecución de las actividades de la estrategia PROMPescado, mientras que la región Ica presentó el menor nivel.



Nota: El cálculo del indicador de eficiencia se obtiene de la correlación existente entre la cantidad de conservas y productos hidrobiológicos colocados y la cantidad de actividades ejecutadas.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Agosto - 2022

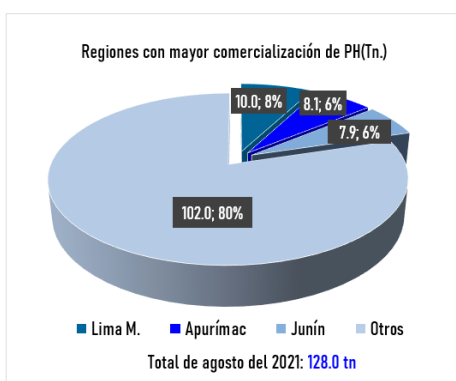
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

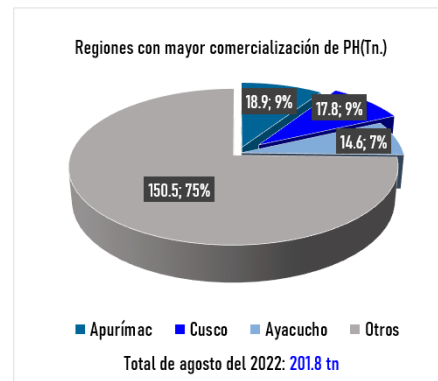
Comparativo 2021 – 2022

Productos hidrobiológicos del mes de agosto (2021 vs 2022)

En el mes de agosto de 2021 se realizaron 289 actividades (Mi Pescadería y Mercados Itinerantes), logrando la promoción de la comercialización de **128 toneladas de productos hidrobiológicos**, mientras que, en el mes de agosto del 2022, se llevaron a cabo 291 actividades (Mi Pescadería) **logrando la promoción de la comercialización de 201.8 toneladas de productos hidrobiológicos, lo que representa un aumento de 57.6% respecto al mismo mes del año anterior**, como se detalla en los siguientes cuadros:



Fuente: Sistema PNACP



Variación Porcentual % (2021 vs 2022)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
2021 (Tn.)	23.0	141.6	302.0	177.1	207.0	218.5	158.7	128.0					1,355.91
2022 (Tn.)	138.8	233.4	245.3	367.3	183.6	196.1	186.0	201.8					1,752.3
Dif. Total (Tn.)	115.8	91.8	-56.7	190.2	-23.4	-22.4	27.3	73.8					396.4
Var %	503.1%	64.8%	-18.8%	107.5%	-11.3%	-10.3%	17.2%	57.6%					29.2%

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Agosto - 2022

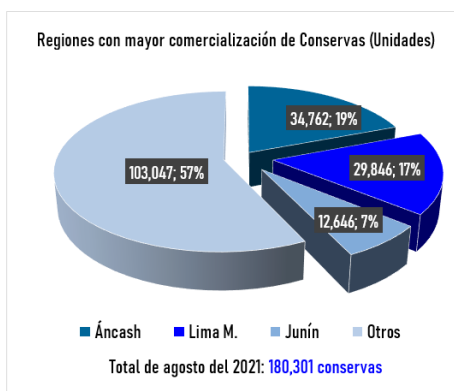
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

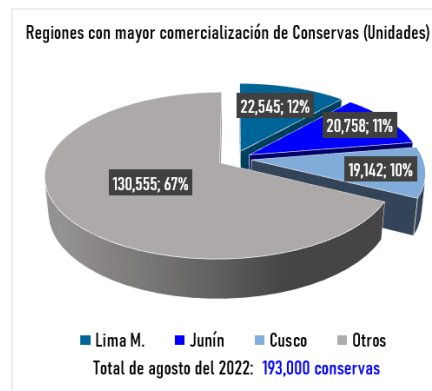
Comparativo 2021 – 2022

Conservas del mes de agosto (2021 vs 2022)

En el mes de agosto del 2021 se realizaron 571 actividades (Mi Pescadería, Conservas Peruanas en tu Mesa y Mercados Itinerantes) logrando la promoción de la comercialización de **180,301 conservas de pescado**, mientras que, en el mes de agosto del 2022, se llevaron a cabo 610 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en tu Mesa), **logrando la promoción de la comercialización de 193,000 conservas de pescado, lo que representa un aumento del 7%**, como se detalla en los siguientes cuadros:



Fuente: Sistema PNACP



Variación Porcentual % (2021 vs 2022)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
2021 (Unidades)	20,050	93,328	144,573	109,047	121,863	135,382	151,859	180,301					956,403
2022 (Unidades)	88,167	173,709	208,037	235,970	175,956	202,743	206,248	193,000					1,483,830
Dif. Total (Unidades)	68,117	80,381	63,464	126,923	54,093	67,361	54,389	12,699					527,427
Var %	339.7 %	86.1 %	43.9 %	116.4 %	44.4 %	49.8 %	35.8 %	7.0 %					55.1 %

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Agosto - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

Comparativo por Regiones - Producto Hidrobiológico (2021 vs 2022)

Región	2021	2022	2021	2022	VAR	
	Ene - Ago	Ene - Ago	Agosto	Agosto	Ene - Ago %	Agosto %
AMAZONAS	34,066	61,062	6,092	8,485	79.2%	39.3%
ÁNCASH	14,761	60,840	2,115	8,157	312.2%	285.7%
APURÍMAC	136,046	130,034	8,087	18,888	-4.4%	133.6%
AREQUIPA	45,182	55,009	3,011	383	21.7%	-87.3%
AYACUCHO	70,768	83,143	2,185	14,629	17.5%	569.5%
CAJAMARCA	36,694	50,774	4,343	6,968	38.4%	60.4%
CALLAO	16,886	15,363	0	1,977	-9.0%	-
CUSCO	89,068	147,124	6,973	17,760	65.2%	154.7%
HUANCAVELICA	58,630	64,147	2,650	9,335	9.4%	252.3%
HUÁNUCO	43,048	68,735	3,842	1,500	59.7%	-61.0%
ICA	33,782	38,860	843	5,668	15.0%	572.7%
JUNÍN	108,176	139,286	7,913	14,500	28.8%	83.2%
LA LIBERTAD	75,238	77,110	7,650	9,735	2.5%	27.3%
LAMBAYEQUE	35,928	51,181	5,288	5,144	42.5%	-2.7%
LIMA M.	94,019	141,530	9,976	12,294	50.5%	23.2%
LIMA P.	33,580	11,171	3,625	0	-66.7%	-100.0%
LORETO	39,487	54,021	7,550	7,418	36.8%	-1.7%
MADRE DE DIOS	25,310	32,125	1,910	4,176	26.9%	118.6%
MOQUEGUA	31,828	41,156	1,600	1,534	29.3%	-4.1%
PASCO	50,338	34,683	4,054	3,350	-31.1%	-17.4%
PIURA	48,284	74,361	6,721	8,020	54.0%	19.3%
PUNO	53,044	82,950	6,805	10,770	56.4%	58.3%
SAN MARTÍN	46,130	54,006	6,700	8,134	17.1%	21.4%
TACNA	55,685	50,926	4,365	6,334	-8.5%	45.1%
TUMBES	38,011	57,605	5,925	7,932	51.5%	33.9%
UCAYALI	41,919	75,050	7,801	8,700	79.0%	11.5%
Total general	1,355,908	1,752,252	128,024	201,790	29.2%	57.6%

Fuente: Sistema PNACP

En el mes de agosto del 2022 se comercializaron 201,790 kilogramos de productos hidrobiológicos, lo que representa un aumento del 57.6% respecto al mismo periodo del año anterior, siendo la región Apurímac quien ha colocado la mayor cantidad de kilogramos (18,888 kg.).

Comparativo por tipo de procedencia de comercialización de producto hidrobiológico

Región	2021	2022	2021	2022	VAR	
	Ene - Ago	Ene - Ago	Agosto	Agosto	Ene - Ago %	Agosto %
Acuícola (Kg.)	105,442	146,218	17,289	23,110	38.7%	33.7%
Comerciante (Kg.)	854,849	1,208,902	84,842	151,871	41.4%	79.0%
Pescador Artesanal (Kg.)	395,617	397,132	25,893	26,809	0.4%	3.5%
Total general	1,355,908	1,752,252	128,024	201,790	29.2%	57.6%

Fuente: Sistema PNACP

Durante los meses de enero a agosto del año 2022, los productos hidrobiológicos de procedencia de la pesca artesanal tuvieron un incremento de 1,515 kg. con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que representa una variación de 0.4%. Asimismo, los productos hidrobiológicos de procedencia acuícola tuvieron un aumento de 40,776 kg. con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que representa una variación de 38.7 %.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Agosto - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

Comparativo por Regiones – Conservas (2021 vs 2022)

Región	2021	2022	2021	2022	VAR	VAR
	Ene - Ago	Ene - Ago	Agosto	Agosto	Ene - Ago %	Agosto %
AMAZONAS	14,834	32,105	3,928	3,739	116.4%	-4.8%
ÁNCASH	69,121	122,238	34,762	12,207	76.8%	-64.9%
APURÍMAC	57,550	69,640	6,825	9,302	21.0%	36.3%
AREQUIPA	43,694	82,248	6,796	8,376	88.2%	23.2%
AYACUCHO	32,615	36,146	4,152	4,921	10.8%	18.5%
CAJAMARCA	25,393	33,323	4,658	5,050	31.2%	8.4%
CALLAO	23,046	46,012	5,145	4,739	99.7%	-7.9%
CUSCO	74,287	130,572	8,742	19,142	75.8%	119.0%
HUANCAVELICA	25,761	55,573	3,205	7,826	115.7%	144.2%
HUÁNUCO	24,192	30,553	3,058	3,779	26.3%	23.6%
ICA	7,067	21,018	746	3,818	197.4%	411.8%
JUÍN	79,601	178,051	12,646	20,758	123.7%	64.1%
LA LIBERTAD	71,579	97,391	11,545	11,733	36.1%	1.6%
LAMBAYEQUE	23,394	35,597	5,324	4,560	52.2%	-14.4%
LIMA M.	110,257	180,099	29,846	22,545	63.3%	-24.5%
LIMA P.	35,426	43,796	4,260	4,642	23.6%	9.0%
LORETO	4,247	8,786	672	1,201	106.9%	78.7%
MADRE DE DIOS	40,695	34,996	6,850	6,351	-14.0%	-7.3%
MOQUEGUA	36,533	45,019	2,721	8,045	23.2%	195.7%
PASCO	14,958	19,192	1,515	3,758	28.3%	148.1%
PIURA	34,419	25,574	5,238	2,651	-25.7%	-49.4%
PUNO	35,262	55,701	4,141	7,150	58.0%	72.7%
SAN MARTÍN	22,486	25,060	6,165	4,289	11.4%	-30.4%
TACNA	23,610	28,336	3,244	5,162	20.0%	59.1%
TUMBES	23,089	29,640	3,064	4,387	28.4%	43.2%
UCAYALI	3,287	17,164	1,053	2,869	422.2%	172.5%
Total general	956,403	1,483,830	180,301	193,000	55.1%	7.0%

Fuente: Sistema PNACP

En el mes de agosto del año 2022 se comercializaron 193,000 conservas, lo que representa un aumento de 7% respecto al mismo mes del año anterior, siendo Lima Metropolitana la que ha colocado la mayor cantidad de conservas (22,545 unidades).



Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Agosto - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

Cumplimiento de la ejecución de la meta mensual (2022)

Productos hidrobiológicos del mes de agosto

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de agosto (241,900 kg.) se observa que la región Ayacucho ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 134%, mientras que Lima Provincias no colocó productos hidrobiológicos. En tal sentido, el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de agosto fue de 83%.

Región	Meta Agosto	Agosto Kilos	Nivel de cumplimiento Agosto	Dif. Agosto
Ayacucho	10,900	14,629	↑ 134%	▶ 3,729
Áncash	6,400	8,157	↑ 127%	▶ 1,757
Amazonas	6,900	8,485	↑ 123%	▶ 1,585
Huancavelica	8,400	9,335	↑ 111%	▶ 935
Apurímac	17,000	18,888	↑ 111%	▶ 1,888
Puno	9,900	10,770	↑ 109%	▶ 870
Cusco	17,000	17,760	↑ 104%	▶ 760
Ucayali	8,400	8,700	↑ 104%	▶ 300
San Martín	7,900	8,134	↑ 103%	▶ 234
Piura	7,900	8,020	↑ 102%	▶ 120
Cajamarca	6,900	6,968	↑ 101%	▶ 68
Tumbes	7,900	7,932	↑ 100%	▶ 32
Loreto	7,400	7,418	↑ 100%	▶ 18
Junín	15,000	14,500	↓ 97%	▶ -500
Ica	5,900	5,668	↓ 96%	▶ -232
La Libertad	10,900	9,735	↓ 89%	▶ -1,165
Lima Metropolitana	16,900	12,294	↓ 73%	▶ -4,606
Madre De Dios	5,900	4,176	↓ 71%	▶ -1,724
Tacna	9,000	6,334	↓ 70%	▶ -2,666
Lambayeque	8,500	5,144	↓ 61%	▶ -3,356
Pasco	8,400	3,350	↓ 40%	▶ -5,050
Callao	5,900	1,977	↓ 34%	▶ -3,923
Moquegua	6,400	1,534	↓ 24%	▶ -4,866
Huánuco	10,900	1,500	↓ 14%	▶ -9,400
Arequipa	8,400	383	↓ 5%	▶ -8,017
Lima Provincias	6,900	0	↓ 0%	▶ -6,900
Total	241,900	201,790	83%	-40,110

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Agosto - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

Conservas del mes de agosto

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de agosto (165,190 Unidades) se observa que la región Ucayali ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 197%, mientras que Piura ocupó el último lugar con 53%. En tal sentido el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de agosto fue de 117%.

Región	Meta Agosto	Agosto Conservas	Nivel de cumplimiento Agosto	Dif. Agosto
Ucayali	1,460	2,869	↑ 197%	1,409
Huancavelica	4,980	7,826	↑ 157%	2,846
Cusco	12,490	19,142	↑ 153%	6,652
Junín	14,500	20,758	↑ 143%	6,258
Ica	2,680	3,818	↑ 142%	1,138
Moquegua	5,980	8,045	↑ 135%	2,065
Puno	5,480	7,150	↑ 130%	1,670
Tacna	3,980	5,162	↑ 130%	1,182
Pasco	2,980	3,758	↑ 126%	778
Lima Metropolitana	19,450	22,545	↑ 116%	3,095
Madre De Dios	5,480	6,351	↑ 116%	871
Cajamarca	4,480	5,050	↑ 113%	570
La Libertad	10,480	11,733	↑ 112%	1,253
Tumbes	3,980	4,387	↑ 110%	407
Apurímac	8,480	9,302	↑ 110%	822
San Martín	3,980	4,289	↑ 108%	309
Arequipa	8,000	8,376	↑ 105%	376
Lambayeque	4,480	4,560	↑ 102%	80
Áncash	12,000	12,207	↑ 102%	207
Amazonas	3,680	3,739	↑ 102%	59
Ayacucho	4,980	4,921	↓ 99%	-59
Loreto	1,260	1,201	↓ 95%	-59
Huánuco	3,980	3,779	↓ 95%	-201
Callao	5,480	4,739	↓ 86%	-741
Lima Provincias	5,480	4,642	↓ 85%	-838
Piura	4,990	2,651	↓ 53%	-2,339
Total	165,190	193,000	117%	27,810

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

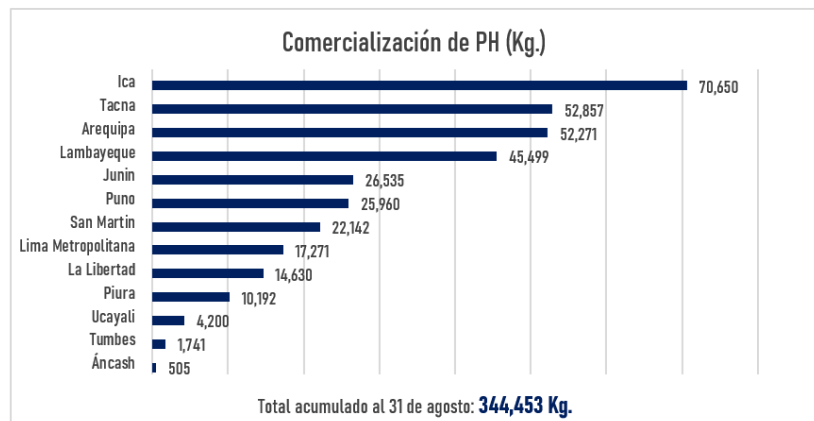
Agosto - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

DRAM

Mediante la estrategia "De la Red a la Mesa", se llevaron a cabo acciones de asistencia técnica a pescadores artesanales y productores acuícolas, donde se logró articular la comercialización de **344,453 kilos** de productos hidrobiológicos.



Fuente: Unidad de Articulación

Al 31 de agosto, la región con mayor comercialización fue Ica con 70,650 kilogramos y la región con menor comercialización ha sido Áncash con 505 kilogramos.



La región con mayores colocaciones en agosto fue San Martín, logrando articular 8,134 kilos de productos hidrobiológicos comercializados.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

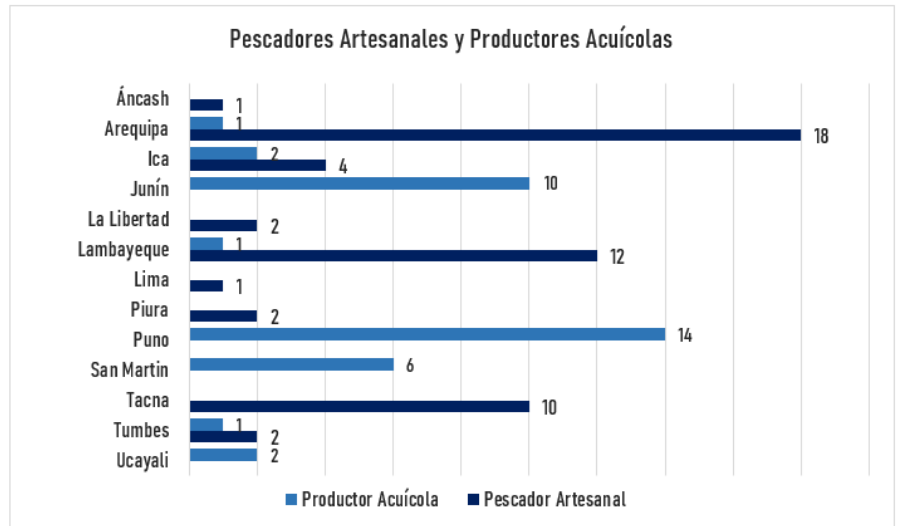
Agosto - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

Beneficiarios de la DRAM

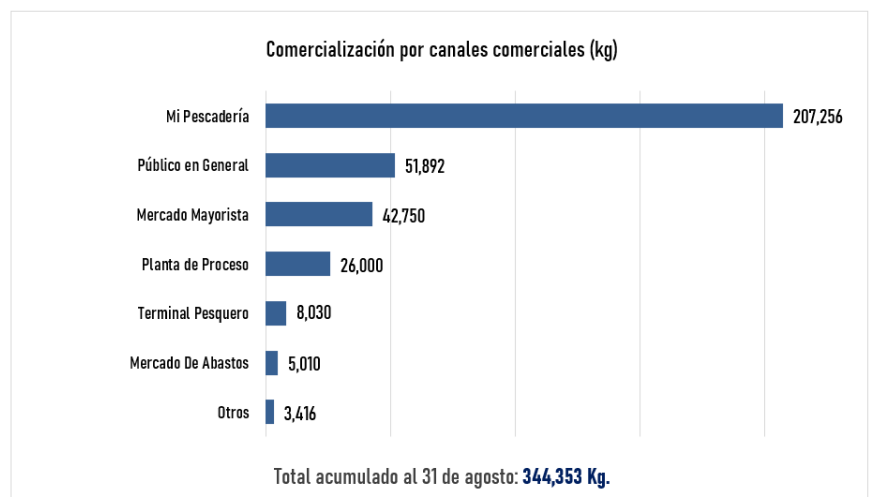
Se registró la participación de 51 pescadores artesanales y 37 productores acuícolas de menor escala, tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Unidad de Articulación

Canales comerciales

Mediante la DRAM, los pescadores artesanales y productores acuícolas accedieron a los siguientes canales comerciales de venta: Mi Pescadería, mercado mayorista, planta de proceso, mercado de abastos, venta directa y otros, como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Unidad de Articulación

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

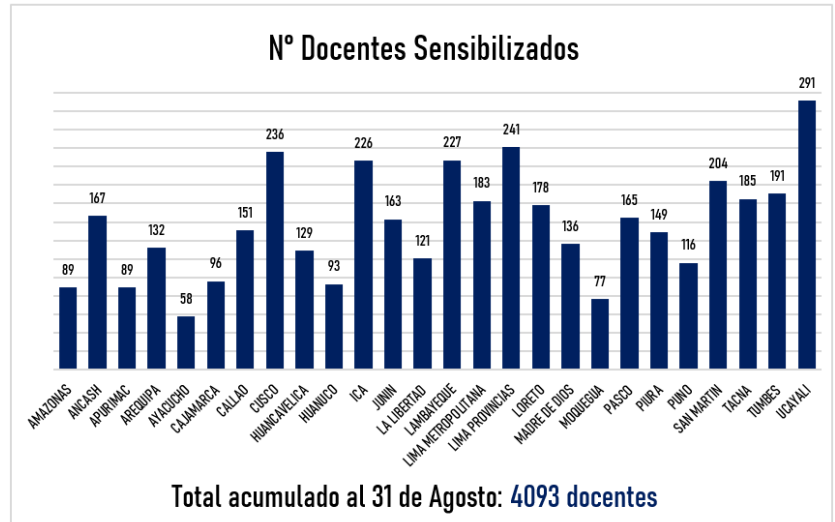
Agosto - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

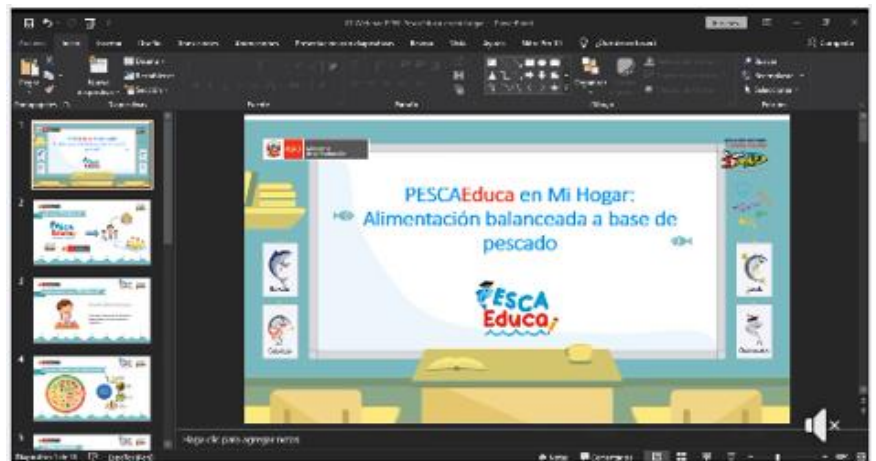
Educación Alimentaria

Mediante la estrategia PESCAEduca, se realizaron **834 talleres virtuales** en en las 25 regiones del Perú, sensibilizando a **4,093 docentes**.



Fuente: Unidad de Sensibilización

Asimismo, mediante la estrategia PESCAEduca a la fecha se vienen realizando 459 talleres en las 25 regiones del Perú. Llegando a sensibilizar a 19,917 padres de familia.



19,917 padres de familia sensibilizados

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Agosto - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de agosto.

Educación Alimentaria

Con relación a la intervención PESCANutrición, se realizaron **414 talleres** en las regiones de Amazonas, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes y Ucayali, sensibilizando a **1,560 profesionales de la salud**.

Nombre	Apellido	Grupo	Duración	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Puntuación	IP	Estado	Lecciones	Acciones
CARMEN ROSA	CUSCUNIA RIOS	JUNIN-COMAS	16	2022-06-27 16:58:57	2022-06-27 17:17:36	100% (20 / 20)	190.238.2172	Completado	MÓDULO I	
TATIANA SORA	CALLE OLCESS	JUNIN-COMAS	2	2022-06-22 20:03:48	2022-06-22 20:06:06	100% (20 / 20)	190.238.2172	Completado	MÓDULO I	
MARIELA PATRICIA	BERNARDO JIMENEZ	JUNIN-COMAS	8	2022-06-22 19:46:55	2022-06-22 19:54:52	100% (20 / 20)	190.238.2172	Completado	MÓDULO I	
NELLY	ALVAREZ UNTIVEROS	JUNIN-COMAS	2	2022-06-22 20:13:19	2022-06-22 20:15:54	100% (20 / 20)	190.238.2172	Completado	MÓDULO I	
YENY JULIA	BRAVO COROZUA	JUNIN-COMAS	10	2022-06-27 17:40:22	2022-06-27 17:50:14	95.91% (18.18 / 20)	190.238.2172	Completado	MÓDULO I	
MIRIAM TERESA	TAIPE MAYHUASCA	JUNIN-COMAS	11	2022-06-28 17:33:16	2022-06-28 17:43:55	100% (20 / 20)	190.238.1654	Completado	MÓDULO I	
HERNAN	ROMERO SEDANO	JUNIN-COMAS	1	2022-06-27 00:08:56	2022-06-27 00:06:56	20%	2800-200e23	Completado	MÓDULO I	

1,560 profesionales de la salud

Con relación a la intervención Pescado en mi Comedor, a la fecha se vienen realizando **450 talleres** en las 25 regiones del Perú, llegando a sensibilizar a **5,508 socias de comedores populares y ollas comunes**.



5,508 socias de comedores populares y ollas comunes


Comprometidos para una alimentación saludable y nutritiva para todas las familias del Perú, a base de productos hidrobiológicos.

PROGRAMA NACIONAL
"A COMER PESCADO"



MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Programa Nacional "A Comer Pescado"
Calle Antequera 671, San Isidro, Lima
Teléfono: (01) 614 8333

www.gob.pe/acomerpescado

 A Comer Pescado

 AComerPescado

 @AComerPescado