

**PRODUCE**  
Ministerio de la Producción



**Siempre**  
con el pueblo

# BOLETÍN

MENSUAL



**PNACP – Setiembre 2022**

**Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP**

**Setiembre - 2022**

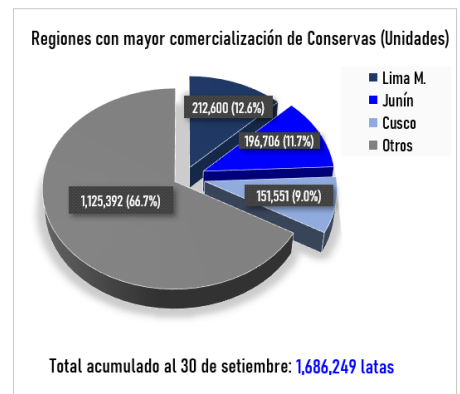
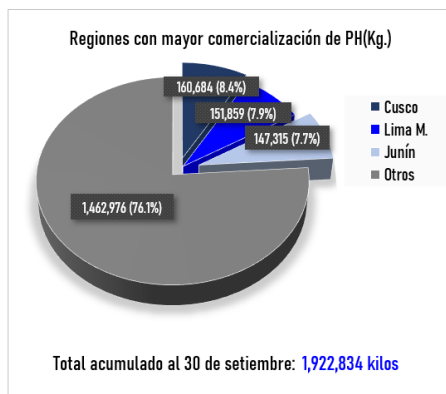
**Unidad de Planeamiento y Presupuesto**

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

**Programa Nacional "A Comer Pescado"**

**PROMPescado**

Al 30 de setiembre, se han realizado **5,015 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en Tu Mesa)** del PNACP.



Fuente: Sistema PNACP



Con las actividades del PNACP, se logró promocionar la comercialización de **1,922,834 kilos** de productos hidrobiológicos y **1,686,249 latas de conservas** de pescado, beneficiándose a **1,463,613 familias**.

*En el mes de setiembre la mayor promoción de productos hidrobiológicos se realizó en Apurímac con 15,153 kilos y Lima Metropolitana tuvo la mayor promoción de conservas con 32,501 latas a nivel nacional.*

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

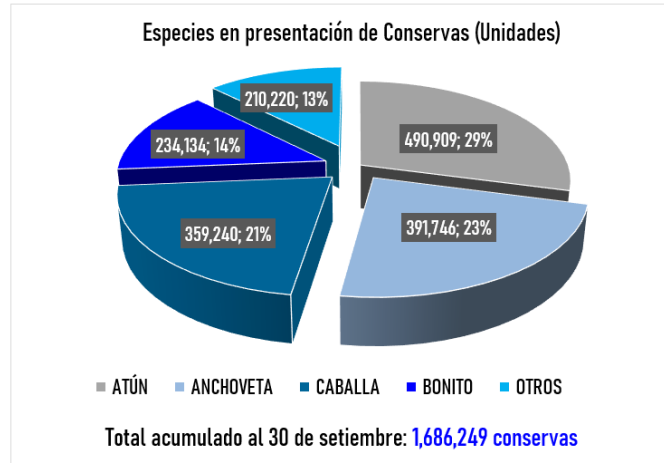
Setiembre - 2022

## Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

## Conservas

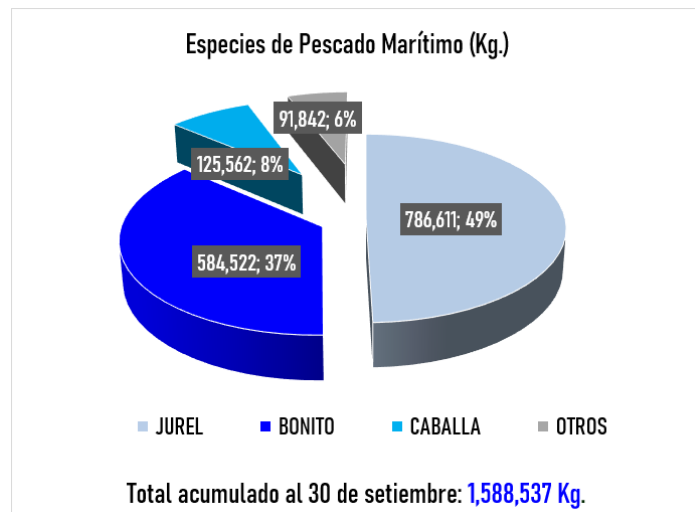
Al 30 de setiembre, se comercializó un total de **1,686,249 latas de conservas** a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (490,909 u.), Anchoveta (391,746 u.), Caballa (359,240 u.), Bonito (234,134 u.) y otras especies (210,220 u.).



Fuente: Sistema PNACP

## Pescado Marítimo

Al 30 de setiembre, se comercializó un total de **1,588,537 kilogramos**. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Jurel (786,611 kg.), Bonito (584,522 kg.), Caballa (125,562 kg.) y otras especies (91,842 kg), tal como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

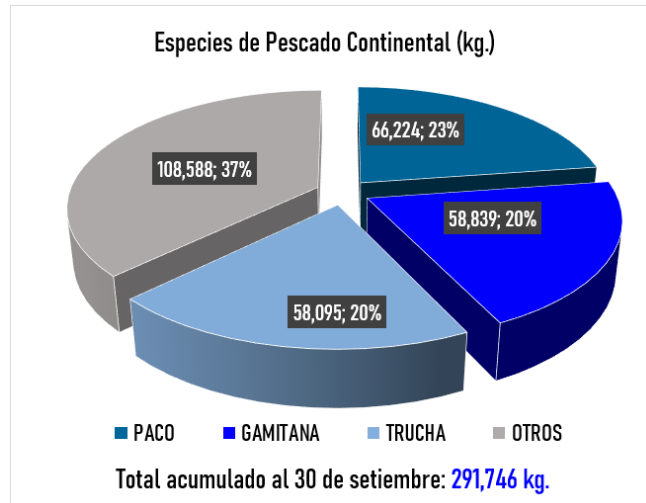
Setiembre - 2022

### Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

## Pescado Continental

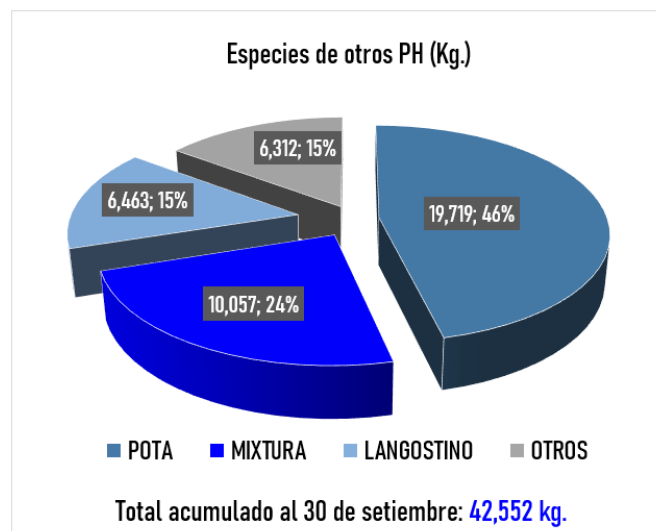
Al 30 de setiembre, se comercializó un total de **291,746 kilogramos**. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Paco (66,224 kg.), Gamitana (58,839 kg.), Trucha (58,095 kg.) y otras especies (108,588 kg), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

## Otros Productos Hidrobiológicos

Al 30 de setiembre, se comercializó un total de **42,552 kilogramos** de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (19,719 kg.), Mixtura (10,057 kg.), Langostino (6,463 kg.) y otras especies (6,312 kg.).



Fuente: Sistema PNACP

**Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP**

**Setiembre - 2022**

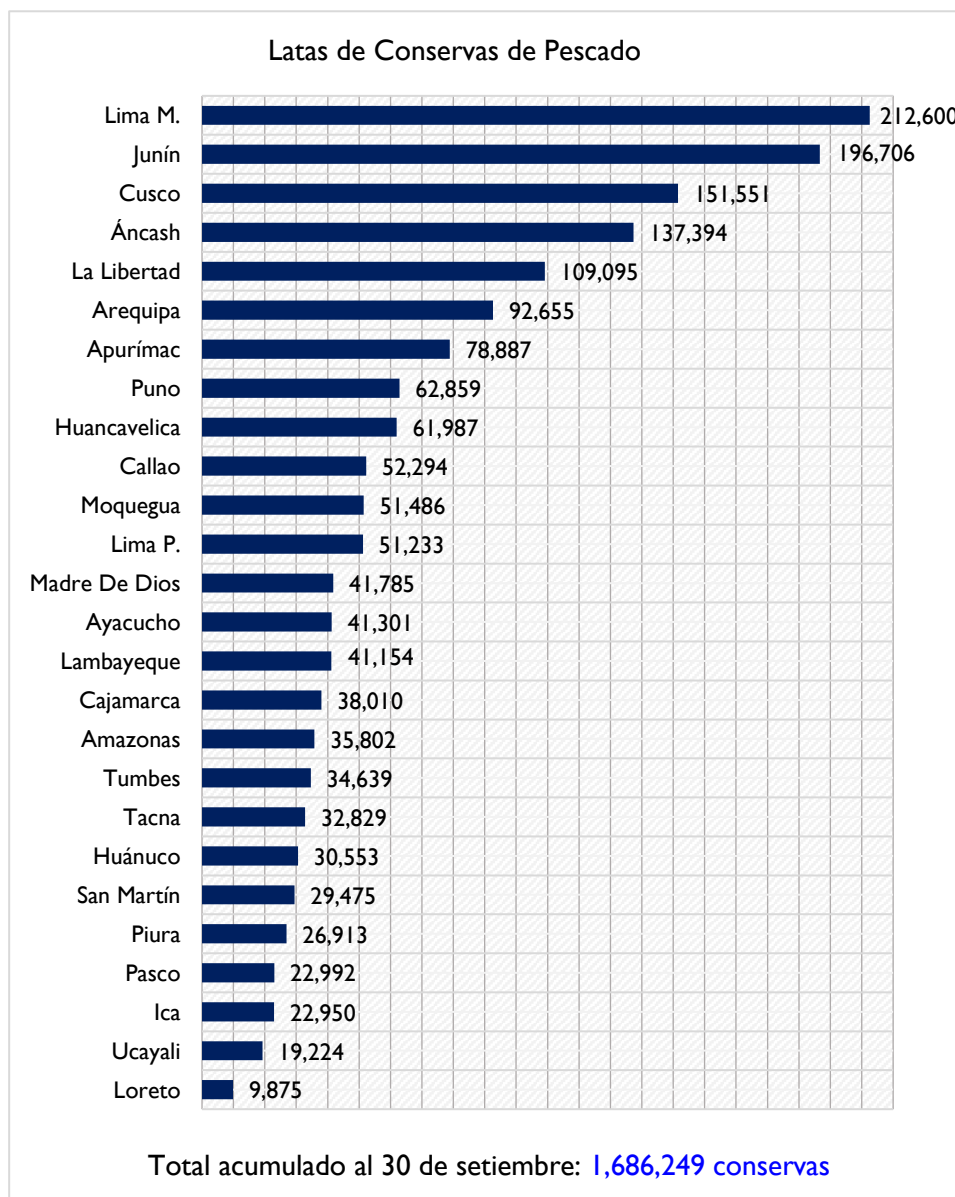
**Unidad de Planeamiento y Presupuesto**

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

**Ranking de promoción de comercialización de conservas de pescado por regiones**

Al 30 de setiembre, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 212,600 unidades de conservas de pescado.

Asimismo, Junín (196,706 u.) y Cusco (151,551 u.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de conservas de pescado respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

**Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP**

**Setiembre - 2022**

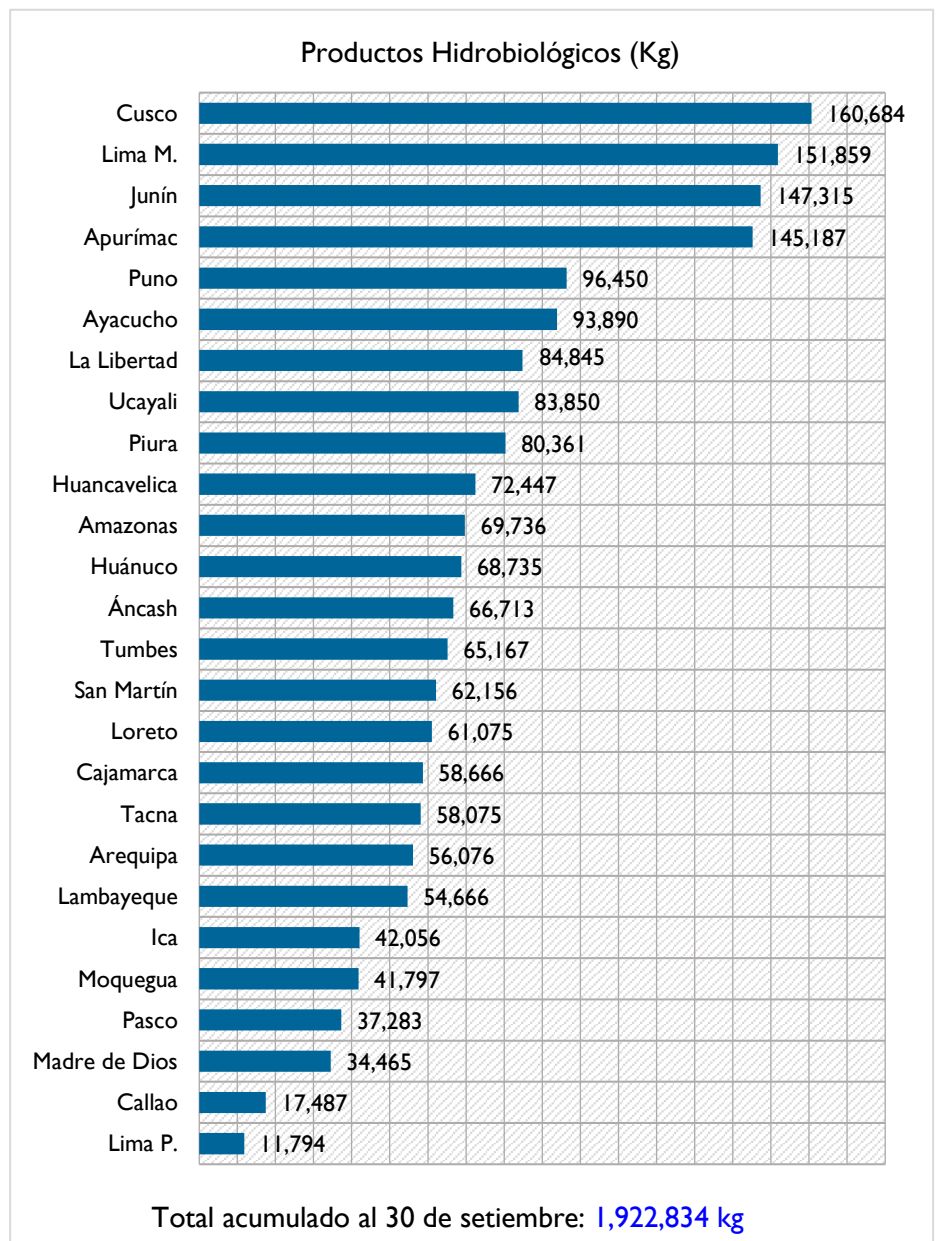
**Unidad de Planeamiento y Presupuesto**

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

**Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos por regiones**

Al 30 de setiembre, la región Cusco ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 160,684 kilogramos de productos hidrobiológicos.

Asimismo, Lima Metropolitana (151,859 kg.) y Junín (147,315 kg.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

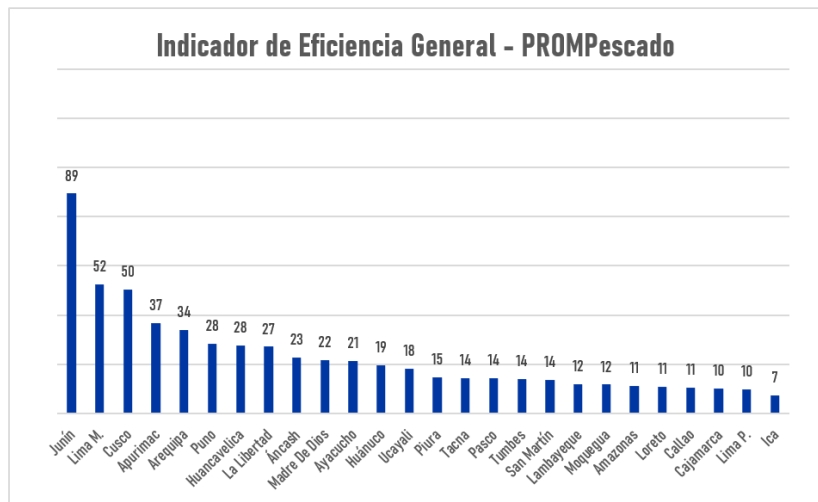
**Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP**

**Setiembre - 2022**

**Unidad de Planeamiento y Presupuesto**

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

**Eficiencia en la ejecución de las actividades de la estrategia PROMPescado**



Fuente: Sistema PNACP

La región Junín obtuvo la mayor eficiencia en la ejecución de las actividades de la estrategia PROMPescado, mientras que la región Ica presentó el menor nivel.



**Nota:** El cálculo del indicador de eficiencia se obtiene de la correlación existente entre la cantidad de conservas y productos hidrobiológicos colocados y la cantidad de actividades ejecutadas.

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Setiembre - 2022

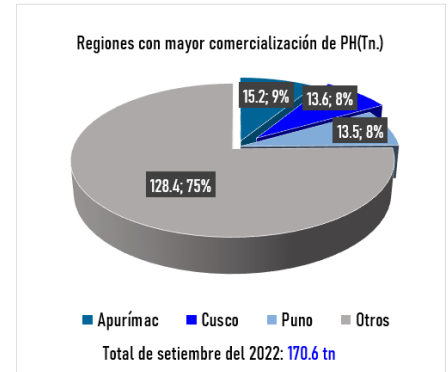
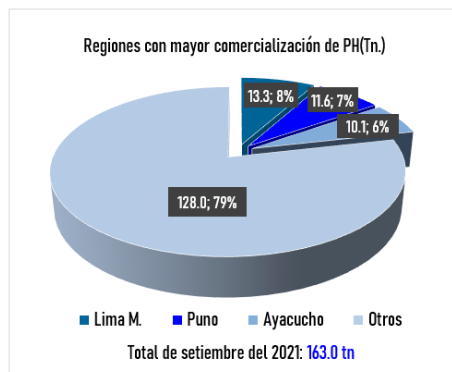
## Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

## Comparativo 2021 – 2022

### Productos hidrobiológicos del mes de setiembre (2021 vs 2022)

En el mes de setiembre de 2021 se realizaron 206 actividades (Mi Pescadería y Mercados Itinerantes), logrando la promoción de la comercialización de **163 toneladas de productos hidrobiológicos**, mientras que, en el mes de setiembre del 2022, se llevaron a cabo 281 actividades (Mi Pescadería) logrando la promoción de la comercialización de **170.6 toneladas de productos hidrobiológicos**, lo que representa un aumento de **4.7%** respecto al mismo mes del año anterior, como se detalla en los siguientes cuadros:



Fuente: Sistema PNACP

## Variación Porcentual % (2021 vs 2022)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
2021 (Tn.)	23.0	141.6	302.0	177.1	207.0	218.5	158.7	128.0	163.0				1,518.91
2022 (Tn.)	138.8	233.4	245.3	367.3	183.6	196.1	186.0	201.8	170.6				1,922.8
Dif. Total (Tn.)	115.8	91.8	-56.7	190.2	-23.4	-22.4	27.3	73.8	7.6				403.9
Var %	503.1%	64.8%	-18.8%	107.4%	-11.3%	-10.3%	17.2%	57.6%	4.7%				26.6%

Fuente: Sistema PNACP

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Setiembre - 2022

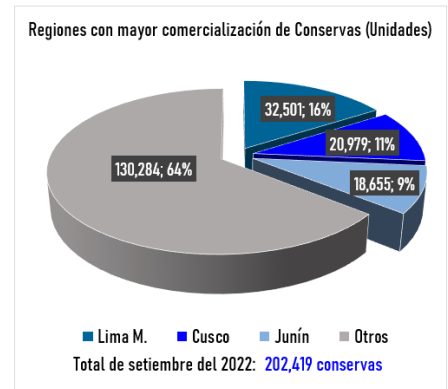
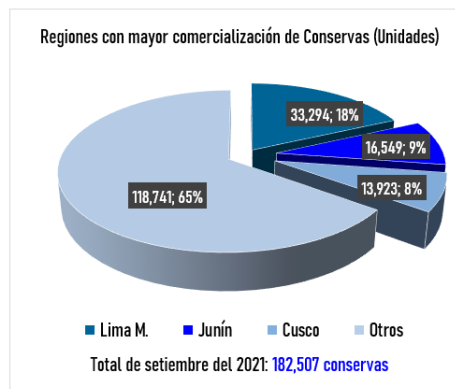
## Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

## Comparativo 2021 – 2022

### Conservas del mes de setiembre (2021 vs 2022)

En el mes de setiembre del 2021 se realizaron 509 actividades (Mi Pescadería, Conservas Peruanas en tu Mesa y Mercados Itinerantes) logrando la promoción de la comercialización de **182,507 conservas de pescado**, mientras que, en el mes de setiembre del 2022, se llevaron a cabo 591 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en tu Mesa), **logrando la promoción de la comercialización de 202,419 conservas de pescado**, lo que representa un aumento del **10.9%**, como se detalla en los siguientes cuadros:



Fuente: Sistema PNACP

### Variación Porcentual % (2021 vs 2022)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
2021 (Unidades)	20,050	93,328	144,573	109,047	121,863	135,382	151,859	180,301	182,507				1,138,910
2022 (Unidades)	88,167	173,709	208,037	235,970	175,956	202,743	206,248	193,000	202,419				1,686,249
Dif. Total (Unidades)	68,117	80,381	63,464	126,923	54,093	67,361	54,389	12,699	19,912				547,339
Var %	339.7 %	86.1 %	43.9 %	116.4 %	44.4 %	49.8 %	35.8 %	7.0 %	10.9 %				48.1 %

Fuente: Sistema PNACP

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Setiembre - 2022

## Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

## Comparativo por Regiones - Producto Hidrobiológico (2021 vs 2022)

Región	2021	2022	2021	2022	VAR	
	Ene - Set	Ene - Set	Setiembre	Setiembre	Ene - Set %	Setiembre %
AMAZONAS	39,268	69,736	5,202	8,674	77.6%	66.7%
ÁNCASH	19,455	66,713	4,694	5,873	242.9%	25.1%
APURÍMAC	145,967	145,187	9,921	15,153	-0.5%	52.7%
AREQUIPA	51,677	56,076	6,495	1,067	8.5%	-83.6%
AYACUCHO	80,865	93,890	10,097	10,747	16.1%	6.4%
CAJAMARCA	41,773	58,666	5,079	7,892	40.4%	55.4%
CALLAO	18,886	17,487	2,000	2,125	-7.4%	6.2%
CUSCO	93,086	160,684	4,018	13,560	72.6%	237.5%
HUANCAVELICA	65,405	72,447	6,775	8,300	10.8%	22.5%
HUÁNUCO	48,998	68,735	5,950	0	40.3%	-100.0%
ICA	34,982	42,056	1,200	3,196	20.2%	166.3%
JUNÍN	115,366	147,315	7,190	8,030	27.7%	11.7%
LA LIBERTAD	83,418	84,845	8,180	7,735	1.7%	-5.4%
LAMBAYEQUE	41,077	54,666	5,149	3,485	33.1%	-32.3%
LIMA M.	107,290	151,859	13,271	10,329	41.5%	-22.2%
LIMA P.	36,465	11,794	2,885	623	-67.7%	-78.4%
LORETO	45,397	61,075	5,910	7,054	34.5%	19.4%
MADRE DE DIOS	26,540	34,465	1,230	2,340	29.9%	90.2%
MOQUEGUA	37,838	41,797	6,010	641	10.5%	-89.3%
PASCO	57,188	37,283	6,850	2,600	-34.8%	-62.0%
PIURA	54,298	80,361	6,014	6,000	48.0%	-0.2%
PUNO	64,688	96,450	11,644	13,500	49.1%	15.9%
SAN MARTÍN	53,254	62,156	7,124	8,150	16.7%	14.4%
TACNA	63,415	58,075	7,730	7,149	-8.4%	-7.5%
TUMBES	43,161	65,167	5,150	7,561	51.0%	46.8%
UCAYALI	49,199	83,850	7,280	8,800	70.4%	20.9%
<b>Total general</b>	<b>1,518,956</b>	<b>1,922,834</b>	<b>163,048</b>	<b>170,583</b>	<b>26.6%</b>	<b>4.6%</b>

Fuente: Sistema PNACP

En el mes de setiembre del 2022 se comercializaron 170,583 kilogramos de productos hidrobiológicos, lo que representa un aumento del 4.6% respecto al mismo periodo del año anterior, siendo la región Apurímac quien ha colocado la mayor cantidad de kilogramos (15,153 kg.).

## Comparativo por tipo de procedencia de comercialización de producto hidrobiológico

Región	2021	2022	2021	2022	VAR	
	Ene - Set	Ene - Set	Setiembre	Setiembre	Ene - Set %	Setiembre %
Acuícola (Kg.)	120,108	171,087	14,666	24,869	42.4%	69.6%
Comerciante (Kg.)	959,011	1,333,780	104,162	124,878	39.1%	19.9%
Pescador Artesanal (Kg.)	439,837	417,967	44,220	20,836	-5.0%	-52.9%
<b>Total general</b>	<b>1,518,955</b>	<b>1,922,834</b>	<b>163,048</b>	<b>170,583</b>	<b>26.6%</b>	<b>4.6%</b>

Fuente: Sistema PNACP

Durante los meses de enero a setiembre del año 2022, los productos hidrobiológicos de procedencia de la pesca artesanal tuvieron una disminución de 21,870 kg. con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que representa una variación de -5%. Asimismo, los productos hidrobiológicos de procedencia acuícola tuvieron un aumento de 50,979 kg. con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que representa una variación de 42.4 %.

**Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP**

**Setiembre - 2022**

**Unidad de Planeamiento y Presupuesto**

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

**Comparativo por Regiones – Conservas (2021 vs 2022)**

Región	2021		2022		VAR	
	Ene - Set	Ene - Set	Setiembre	Setiembre	Ene - Set %	Setiembre %
AMAZONAS	19,731	35,802	4,897	3,697	81.5%	-24.5%
ÁNCASH	81,943	137,394	12,822	15,156	67.7%	18.2%
APURÍMAC	66,768	78,887	9,218	9,247	18.2%	0.3%
AREQUIPA	53,310	92,655	9,616	10,407	73.8%	8.2%
AYACUCHO	37,030	41,301	4,415	5,155	11.5%	16.8%
CAJAMARCA	29,214	38,010	3,821	4,687	30.1%	22.7%
CALLAO	35,013	52,294	11,967	6,282	49.4%	-47.5%
CUSCO	88,210	151,551	13,923	20,979	71.8%	50.7%
HUANCAVELICA	31,276	61,987	5,515	6,414	98.2%	16.3%
HUÁNUCO	28,032	30,553	3,840	0	9.0%	-100.0%
ICA	8,845	22,950	1,778	1,932	159.5%	8.7%
JUÍN	96,150	196,706	16,549	18,655	104.6%	12.7%
LA LIBERTAD	78,301	109,095	6,722	11,704	39.3%	74.1%
LAMBAYEQUE	27,376	41,154	3,982	5,557	50.3%	39.6%
LIMA M.	143,551	212,600	33,294	32,501	48.1%	-2.4%
LIMA P.	39,855	51,233	4,429	7,437	28.5%	67.9%
LORETO	4,247	9,875	0	1,089	132.5%	-
MADRE DE DIOS	45,045	41,785	4,350	6,789	-7.2%	56.1%
MOQUEGUA	43,956	51,486	7,423	6,467	17.1%	-12.9%
PASCO	16,607	22,992	1,649	3,800	38.4%	130.4%
PIURA	38,466	26,913	4,047	1,339	-30.0%	-66.9%
PUNO	40,364	62,859	5,102	7,158	55.7%	40.3%
SAN MARTÍN	28,379	29,475	5,893	4,415	3.9%	-25.1%
TACNA	25,700	32,829	2,090	4,493	27.7%	115.0%
TUMBES	27,364	34,639	4,275	4,999	26.6%	16.9%
UCAYALI	4,177	19,224	890	2,060	360.2%	131.5%
<b>Total general</b>	<b>1,138,910</b>	<b>1,686,249</b>	<b>182,507</b>	<b>202,419</b>	<b>48.1%</b>	<b>10.9%</b>

Fuente: Sistema PNACP

En el mes de setiembre del año 2022 se comercializaron 202,419 conservas, lo que representa un aumento de 10.9% respecto al mismo mes del año anterior, siendo Lima Metropolitana la que ha colocado la mayor cantidad de conservas (32,501 unidades).



## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Setiembre - 2022

### Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

## Cumplimiento de la ejecución de la meta mensual (2022)

### Productos hidrobiológicos del mes de setiembre

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de setiembre (232,750 kg.) se observa que la región Puno ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 141%, mientras que la región Huánuco no colocó productos hidrobiológicos. En tal sentido, el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de setiembre fue de 73%.

Región	Meta Setiembre	Setiembre Kilos	Nivel de cumplimiento Setiembre	Dif. Setiembre
Puno	9,600	13,500	↑ 141%	▶ 3,900
Amazonas	6,600	8,674	↑ 131%	▶ 2,074
Cajamarca	6,600	7,892	↑ 120%	▶ 1,292
Ucayali	8,100	8,800	↑ 109%	▶ 700
San Martín	7,550	8,150	↑ 108%	▶ 600
Huancavelica	8,100	8,300	↑ 102%	▶ 200
Ayacucho	10,600	10,747	↑ 101%	▶ 147
Tumbes	7,500	7,561	↑ 101%	▶ 61
Loreto	7,000	7,054	↑ 101%	▶ 54
Áncash	6,100	5,873	↓ 96%	▶ -227
Apurímac	16,600	15,153	↓ 91%	▶ -1,448
Tacna	8,600	7,149	↓ 83%	▶ -1,451
Cusco	16,500	13,560	↓ 82%	▶ -2,940
Piura	7,500	6,000	↓ 80%	▶ -1,500
La Libertad	10,500	7,735	↓ 74%	▶ -2,765
Lima Metropolitana	16,600	10,329	↓ 62%	▶ -6,271
Ica	5,500	3,196	↓ 58%	▶ -2,304
Junín	14,700	8,030	↓ 55%	▶ -6,670
Madre De Dios	5,500	2,340	↓ 43%	▶ -3,160
Lambayeque	8,200	3,485	↓ 43%	▶ -4,715
Callao	5,500	2,125	↓ 39%	▶ -3,375
Pasco	8,100	2,600	↓ 32%	▶ -5,500
Arequipa	8,100	1,067	↓ 13%	▶ -7,033
Moquegua	6,100	641	↓ 11%	▶ -5,459
Lima Provincias	6,500	623	↓ 10%	▶ -5,877
Huánuco	10,500	0	↓ 0%	▶ -10,500
<b>Total</b>	<b>232,750</b>	<b>170,583</b>	<b>73%</b>	<b>-62,167</b>

Fuente: Sistema PNACP

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Setiembre - 2022

### Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

## Conservas del mes de setiembre

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de setiembre (165,190 Unidades) se observa que la región Cusco ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 168%, mientras que la región Huánuco no colocó conservas. En tal sentido el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de agosto fue de 123%.

Región	Meta Setiembre	Setiembre Conservas	Nivel de cumplimiento Setiembre	Dif. Setiembre
Cusco	12,490	20,979	↑ 168%	8,489
Lima Metropolitana	19,450	32,501	↑ 167%	13,051
Ucayali	1,460	2,060	↑ 141%	600
Lima Provincias	5,480	7,437	↑ 136%	1,957
Puno	5,480	7,158	↑ 131%	1,678
Arequipa	8,000	10,407	↑ 130%	2,407
Huancavelica	4,980	6,414	↑ 129%	1,434
Junín	14,500	18,655	↑ 129%	4,155
Pasco	2,980	3,800	↑ 128%	820
Áncash	12,000	15,156	↑ 126%	3,156
Tumbes	3,980	4,999	↑ 126%	1,019
Lambayeque	4,480	5,557	↑ 124%	1,077
Madre De Dios	5,480	6,789	↑ 124%	1,309
Callao	5,480	6,282	↑ 115%	802
Tacna	3,980	4,493	↑ 113%	513
La Libertad	10,480	11,704	↑ 112%	1,224
San Martín	3,980	4,415	↑ 111%	435
Apurímac	8,480	9,247	↑ 109%	767
Moquegua	5,980	6,467	↑ 108%	487
Cajamarca	4,480	4,687	↑ 105%	207
Ayacucho	4,980	5,155	↑ 104%	175
Amazonas	3,680	3,697	↑ 100%	17
Loreto	1,260	1,089	↓ 86%	-171
Ica	2,680	1,932	↓ 72%	-748
Piura	4,990	1,339	↓ 27%	-3,651
Huánuco	3,980	0	↓ 0%	-3,980
<b>Total</b>	<b>165,190</b>	<b>202,419</b>	<b>123%</b>	<b>37,229</b>

Fuente: Sistema PNACP

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

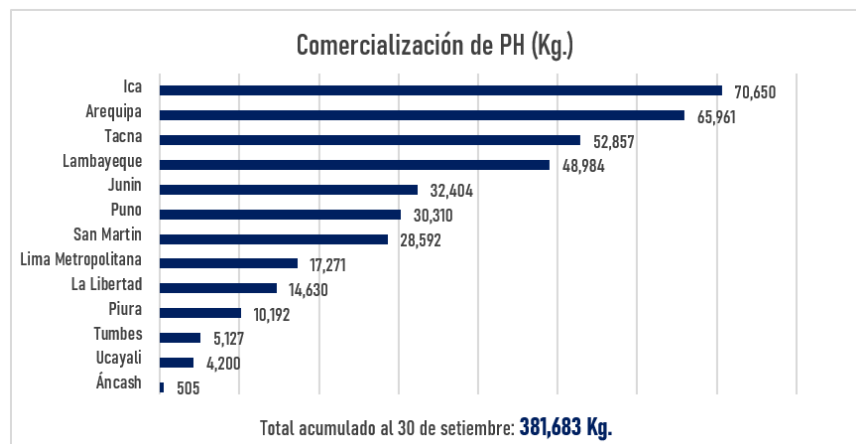
Setiembre - 2022

## Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

## DRAM

Mediante la estrategia "De la Red a la Mesa", se llevaron a cabo acciones de asistencia técnica a pescadores artesanales y productores acuícolas, donde se logró articular la comercialización de **381,683 kilos** de productos hidrobiológicos.



Fuente: Unidad de Articulación

Al 30 de setiembre, la región con mayor comercialización fue Ica con 70,650 kilogramos y la región con menor comercialización ha sido Áncash con 505 kilogramos.



La región con mayores colocaciones en setiembre fue Arequipa, logrando articular 13,690 kilos de productos hidrobiológicos comercializados.

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

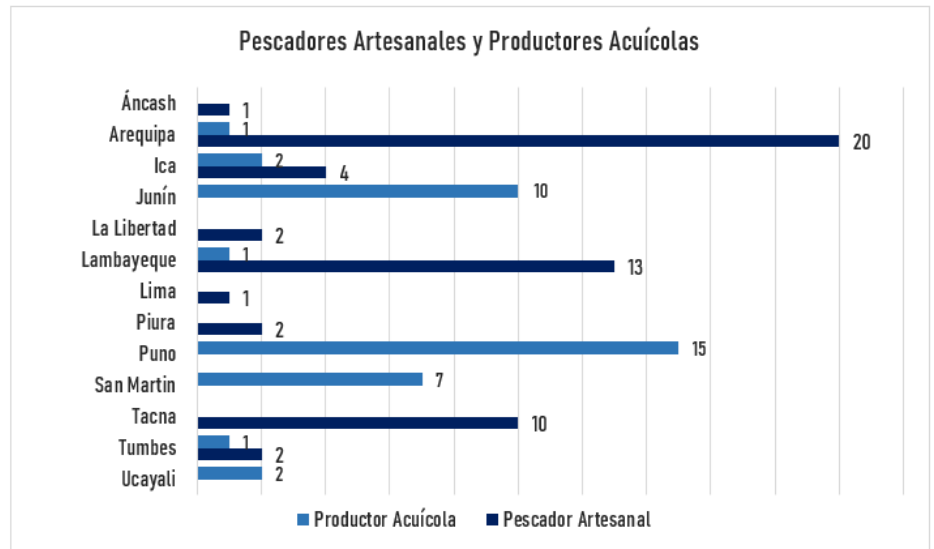
Setiembre - 2022

## Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

## Beneficiarios de la DRAM

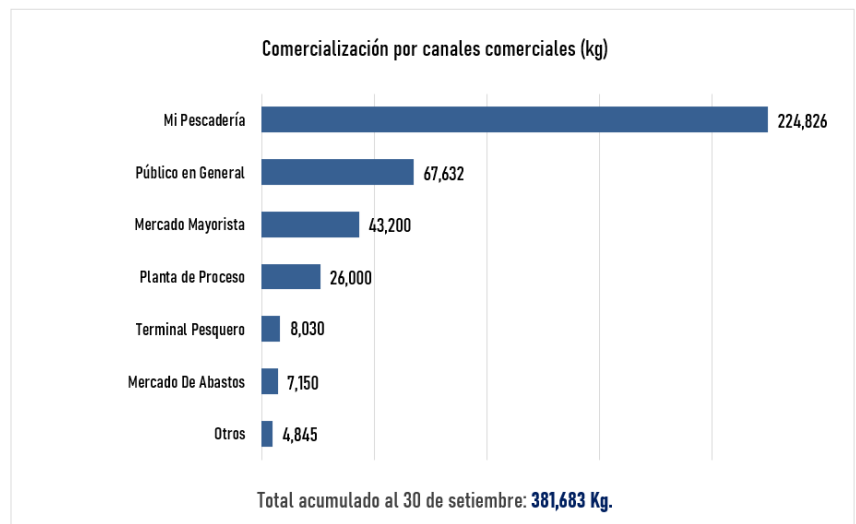
Se registró la participación de 54 pescadores artesanales y 39 productores acuícolas de menor escala, tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Unidad de Articulación

## Canales comerciales

Mediante la DRAM, los pescadores artesanales y productores acuícolas accedieron a los siguientes canales comerciales de venta: Mi Pescadería, mercado mayorista, planta de proceso, mercado de abastos, venta directa y otros, como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Unidad de Articulación

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

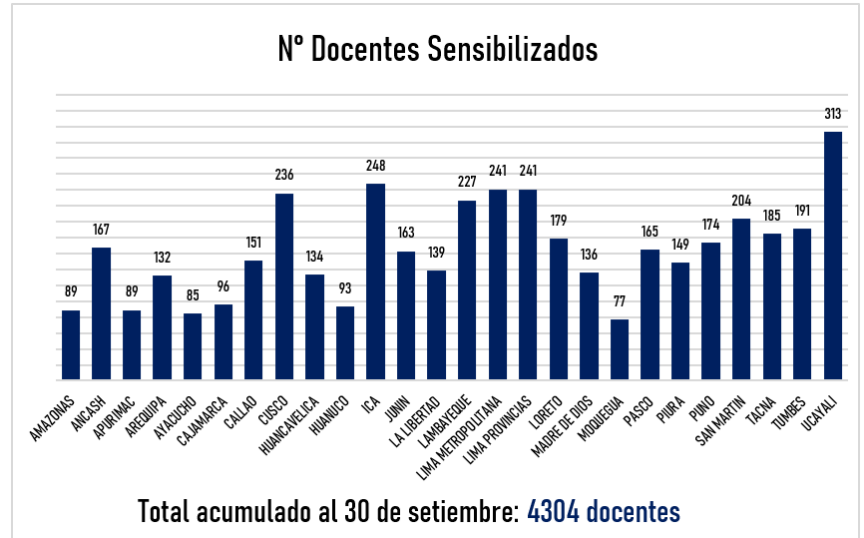
Setiembre - 2022

### Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

## Educación Alimentaria

Mediante la estrategia PESCAEduca, se realizaron **1,077 talleres virtuales** en las 25 regiones del Perú, sensibilizando a **4,304 docentes**.



Fuente: Unidad de Sensibilización

Asimismo, mediante la estrategia PESCAEduca a la fecha se vienen realizando **737 talleres** en las 25 regiones del Perú. Llegando a sensibilizar a **23,701 padres de familia**.
























23,701 padres de familia sensibilizados

## Educación Alimentaria

Con relación a la intervención PESCANutrición, se realizaron **552 talleres** en las regiones de Amazonas, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes y Ucayali, sensibilizando a **1,560 profesionales de la salud**.

PESCANUTRICIÓN 2022 Ejercicios PRUEBA FINAL MÓDULO 1 Puntuación de los alumnos Cambiar a "Vista de estudiante"

Lección actualizada

Nombre	Apellidos	Grupo	Duración	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Puntuación	IP	Estado	Lecciones	Acciones
CARMEN ROSA	CUSCUNA RIOS	JUNIN-COMAS	16	2022-06-27 16:58:57	2022-06-27 17:17:36	100% (20 / 20)	190.238.217.3	Completado	MÓDULO 1	  
TATIANA SOFIA	CALLE OLCESE	JUNIN-COMAS	2	2022-06-22 20:03:48	2022-06-22 20:06:06	100% (20 / 20)	190.238.217.3	Completado	MÓDULO 1	  
MARIELA PATRICIA	BERNARDO JIMENEZ	JUNIN-COMAS	8	2022-06-22 19:46:55	2022-06-22 19:54:52	100% (20 / 20)	190.238.217.3	Completado	MÓDULO 1	  
NELLY	ALVAREZ UNTIVEROS	JUNIN-COMAS	2	2022-06-22 20:13:19	2022-06-22 20:15:54	100% (20 / 20)	190.238.217.3	Completado	MÓDULO 1	  
YENY JULIA	BRAYO CORDOVA	JUNIN-COMAS	10	2022-06-27 17:40:22	2022-06-27 17:50:14	90.91% (18 / 20)	190.238.217.3	Completado	MÓDULO 1	  
MIRIAM TERESA	TAIPE ROMERO	JUNIN-COMAS	11	2022-06-28 17:33:16	2022-06-28 17:43:55	100% (20 / 20)	190.239.165.4	Completado	MÓDULO 1	  
HERNAN	SEDANO	JUNIN-COMAS	1	2022-06-27 00:08:06	2022-06-27 00:08:56	90.91% (18 / 20)	2800-200629	Completado	MÓDULO 1	  

1,560 profesionales de la salud

Con relación a la intervención Pescado en mi Comedor, a la fecha se vienen realizando **538 talleres** en las 25 regiones del Perú, llegando a sensibilizar a **6,067 socias de comedores populares y ollas comunes**.



6,067 socias de comedores populares y ollas comunes

**Comprometidos para una alimentación saludable y nutritiva para todas las familias del Perú, a base de productos hidrobiológicos.**

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Setiembre - 2022

## Unidad de Planeamiento y Presupuesto


El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de setiembre.

PROGRAMA NACIONAL  
"A COMER PESCADO"



MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
Programa Nacional "A Comer Pescado"  
Calle Antequera 671, San Isidro, Lima  
Teléfono: (01) 614 8333

[www.gob.pe/acomerpescado](http://www.gob.pe/acomerpescado)

 A Comer Pescado

 AComerPescado

 @AComerPescado