



Boletín mensual

PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

OCTUBRE 2022

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Octubre - 2022

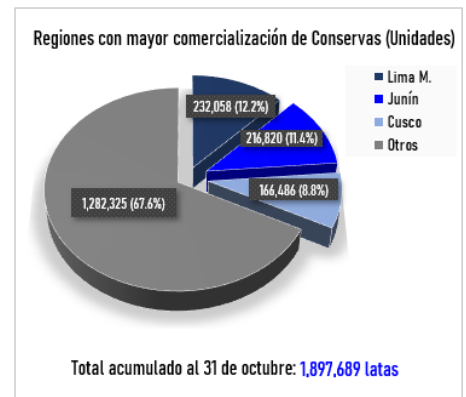
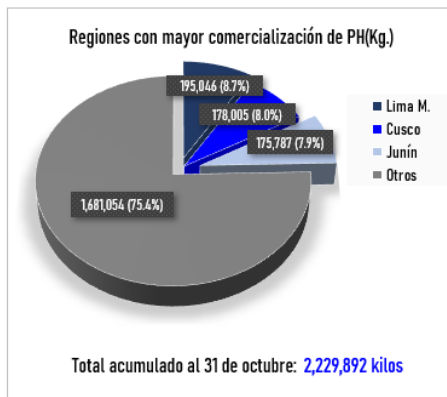
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre.

Programa Nacional "A Comer Pescado"

PROMPescado

Al 31 de octubre, se han realizado **5,608 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en Tu Mesa)** del PNACP.



Fuente: Sistema PNACP



Con las actividades del PNACP, se logró promocionar la comercialización de **2,229,892 kilos** de productos hidrobiológicos y **1,897,689 latas de conservas** de pescado, beneficiándose a **1,672,106 familias**.

En el mes de octubre la mayor promoción de productos hidrobiológicos se realizó en Lima Metropolitana con 43,187 kilos y la región Arequipa tuvo la mayor promoción de conservas con 22,028 latas a nivel nacional.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

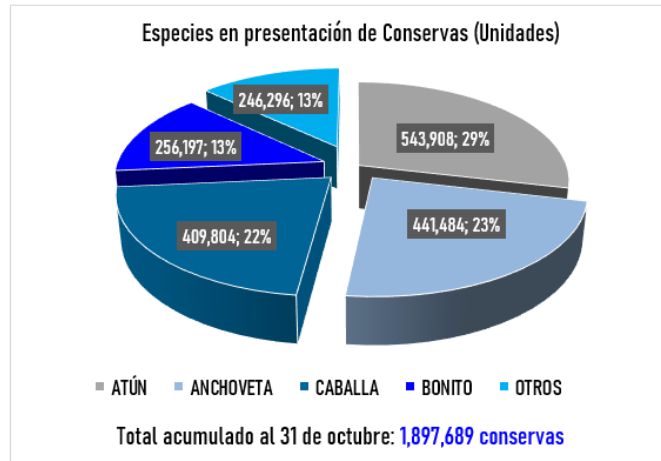
Octubre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre.

Conservas

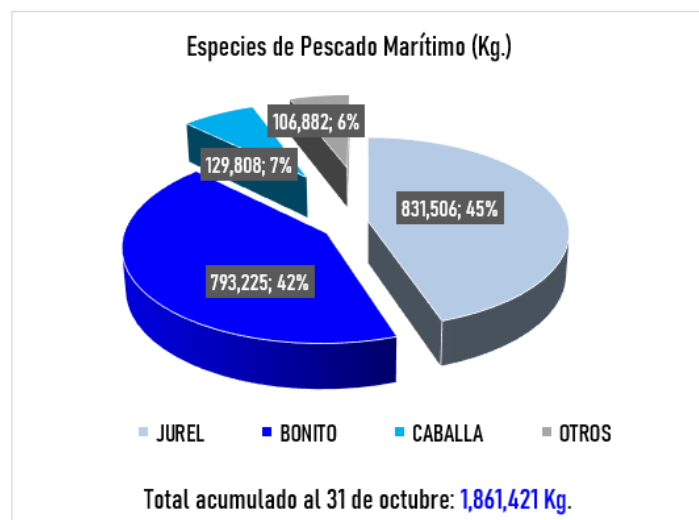
Al 31 de octubre, se comercializó un **total de 1,897,689 latas de conservas** a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (543,908 u.), Anchoveta (441,484 u.), Caballa (409,804 u.), Bonito (256,197 u.) y otras especies (246,296 u.).



Fuente: Sistema PNACP

Pescado Marítimo

Al 31 de octubre, se comercializó un **total de 1,861,421 kilogramos**. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Jurel (831,506 kg.), Bonito (793,225 kg.), Caballa (129,808 kg.) y otras especies (106,882 kg), tal como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

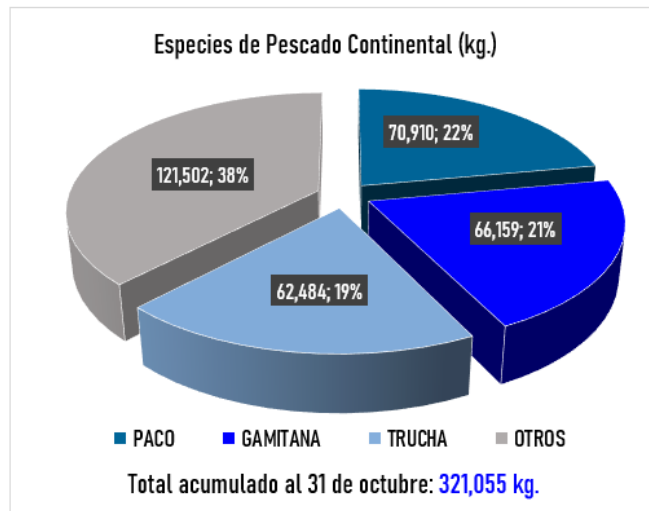
Octubre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre.

Pescado Continental

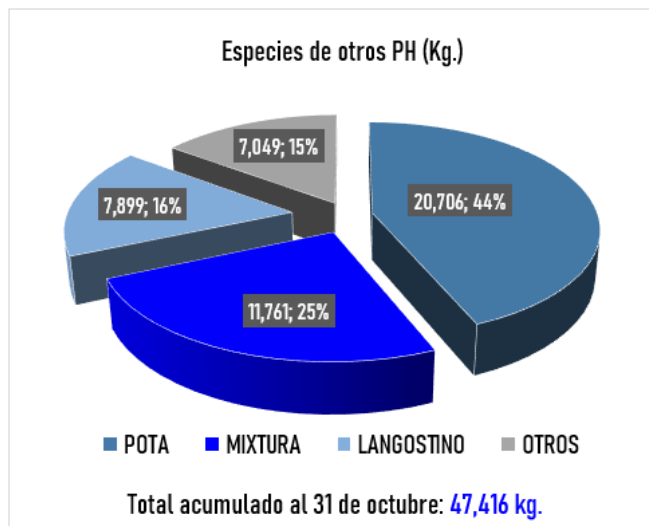
Al 31 de octubre, se comercializó un total de **321,055 kilogramos**. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Paco (70,910 kg.), Gamitana (66,159 kg.), Trucha (62,484 kg.) y otras especies (121,502 kg), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Otros Productos Hidrobiológicos

Al 31 de octubre, se comercializó un total de **47,416 kilogramos** de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (20,706 kg.), Mixtura (11,761 kg.), Langostino (7,899 kg.) y otras especies (7,049 kg.).



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Octubre - 2022

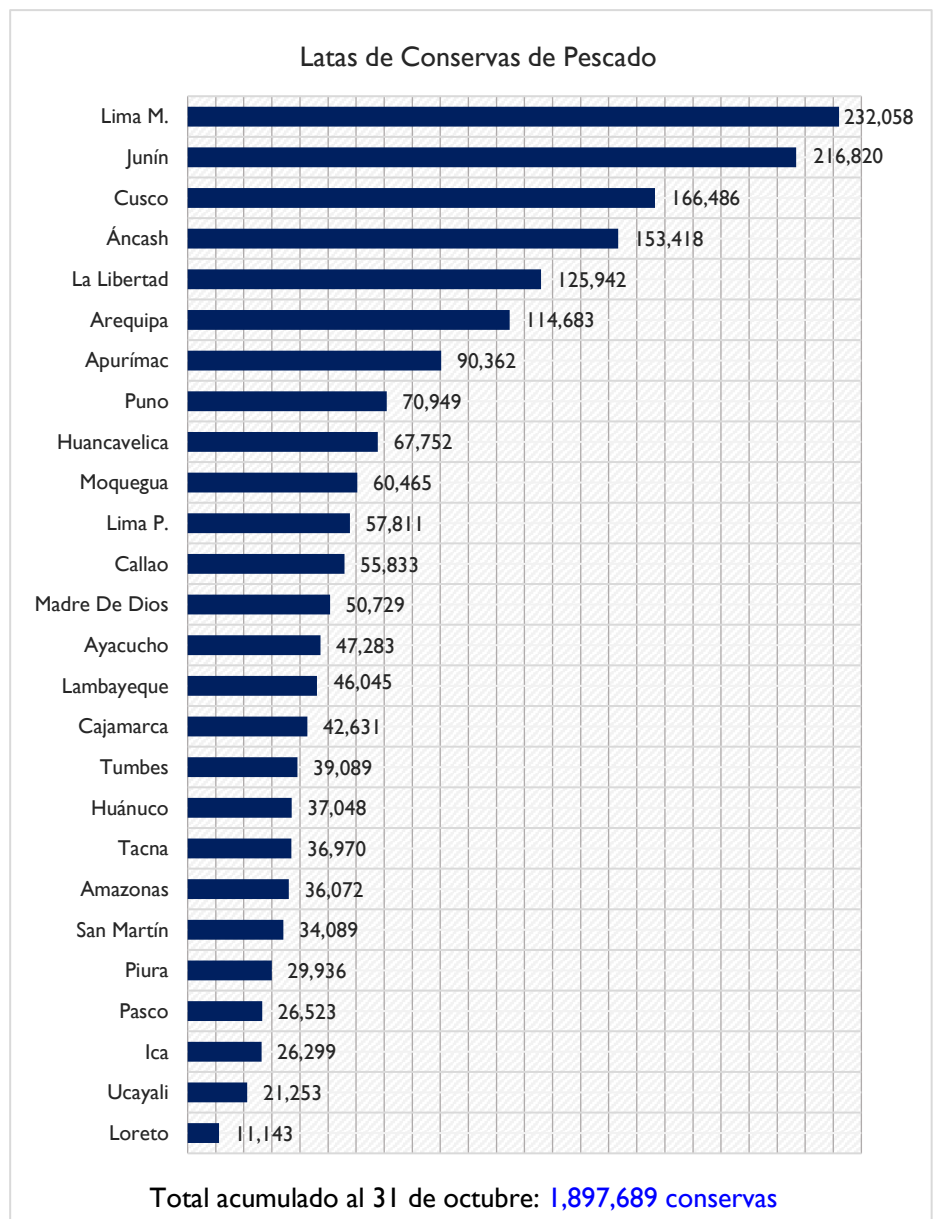
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre.

Ranking de promoción de comercialización de conservas de pescado por regiones

Al 31 de octubre, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar en la promoción de la comercialización de conservas de pescado con 232,058 unidades.

Asimismo, Junín (216,820 u.) y Cusco (166,486 u.) ocuparon el 2do y 3er lugar en la promoción de la comercialización de conservas de pescado respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Octubre - 2022

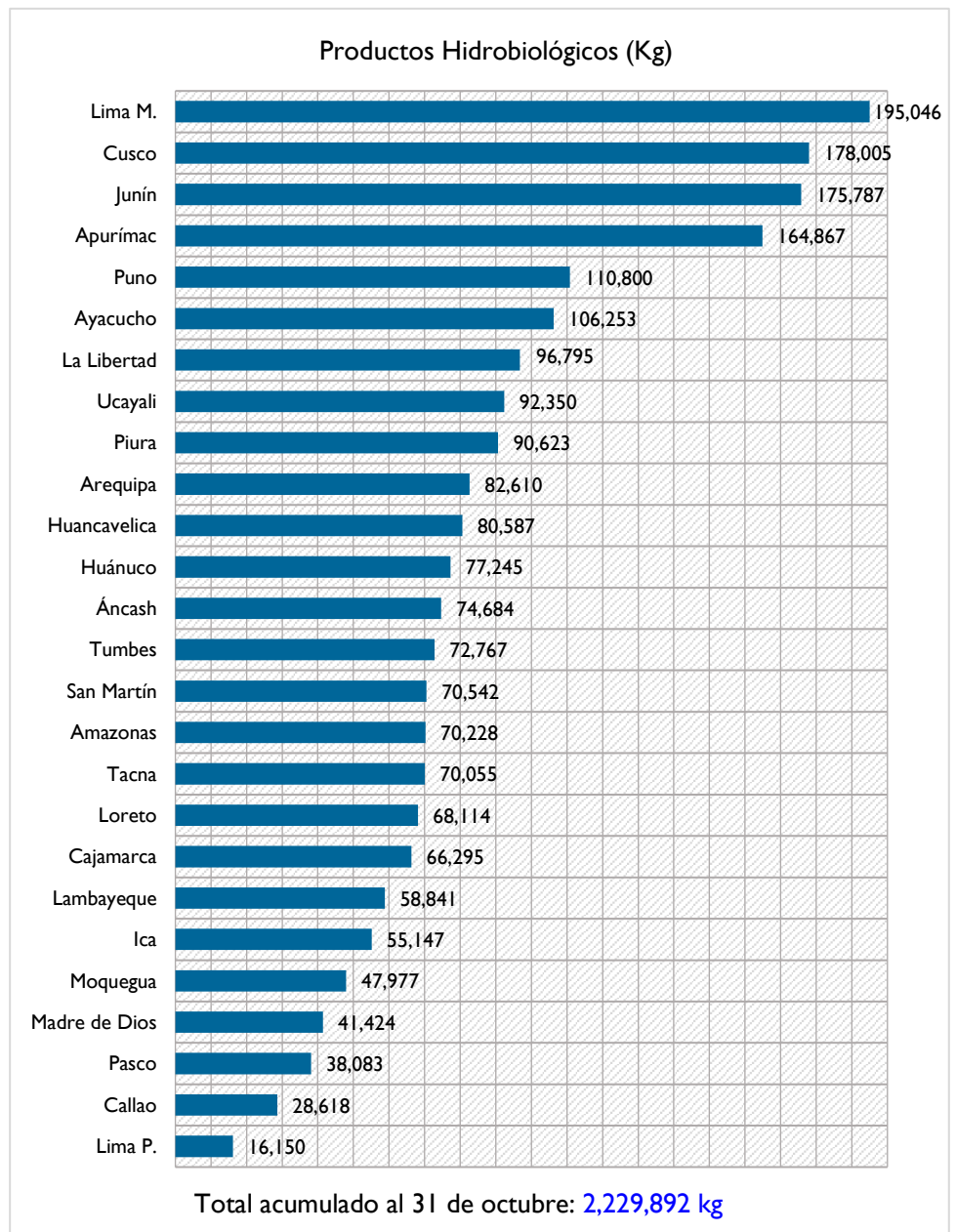
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre.

Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos por regiones

Al 31 de octubre, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar en la promoción de la comercialización de productos hidrobiológicos con 195,046 kilogramos.

Asimismo, Cusco (178,005 kg.) y Junín (175,787 kg.) ocuparon el 2do y 3er lugar en la promoción de la comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Octubre - 2022

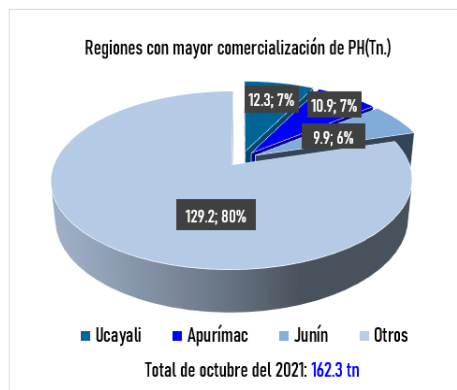
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre.

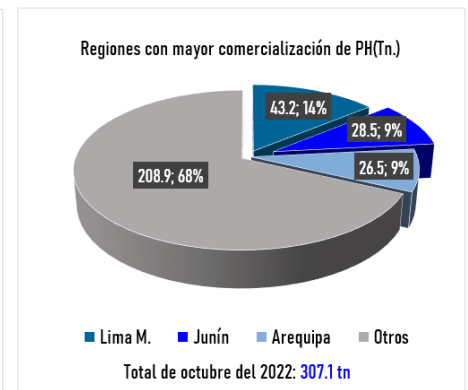
Comparativo 2021 – 2022

Productos hidrobiológicos del mes de octubre (2021 vs 2022)

En el mes de octubre de 2021 se realizaron 198 actividades (Mi Pescadería y Mercados Itinerantes), logrando la promoción de la comercialización de **162.3 toneladas de productos hidrobiológicos**, mientras que, en el mes de octubre del 2022, se llevaron a cabo 325 actividades (Mi Pescadería) **logrando la promoción de la comercialización de 307.1 toneladas de productos hidrobiológicos**, lo que representa un aumento de **89.2% respecto al mismo mes del año anterior**, como se detalla en los siguientes cuadros:



Fuente: Sistema PNACP



Variación Porcentual % (2021 vs 2022)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
2021 (Tn.)	23.0	141.6	302.0	177.1	207.0	218.5	158.7	128.0	163.0	162.3			1,681.3
2022 (Tn.)	138.8	233.4	245.3	367.3	183.6	196.1	186.0	201.8	170.6	307.1			2,229.9
Dif. Total (Tn.)	115.8	91.8	-56.7	190.2	-23.4	-22.4	27.3	73.8	7.5	144.8			548.6
Var %	503.1 %	64.8 %	-18.8 %	107.4 %	-11.3 %	-10.3 %	17.2 %	57.6 %	4.6 %	89.2 %			32.6 %

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Octubre - 2022

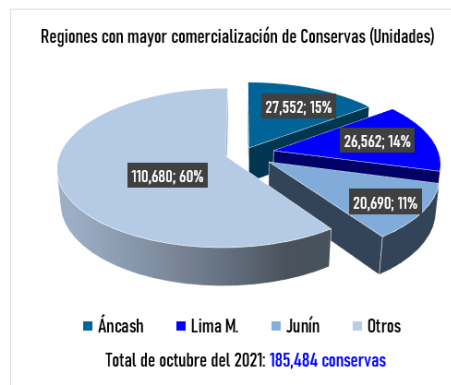
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre.

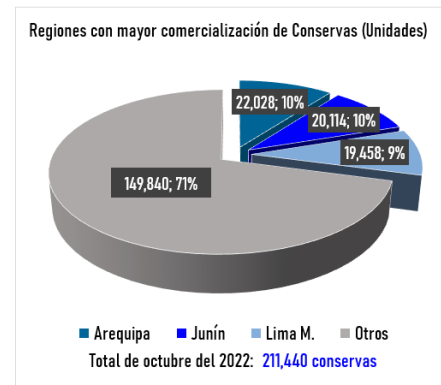
Comparativo 2021 – 2022

Conservas del mes de octubre (2021 vs 2022)

En el mes de octubre del 2021 se realizaron 563 actividades (Mi Pescadería, Conservas Peruanas en tu Mesa y Mercados Itinerantes) logrando la promoción de la comercialización de **185,484 conservas de pescado**, mientras que, en el mes de octubre del 2022, se llevaron a cabo 593 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en tu Mesa), **logrando la promoción de la comercialización de 211,440 conservas de pescado, lo que representa un aumento del 14%**, como se detalla en los siguientes cuadros:



Fuente: Sistema PNACP



Variación Porcentual % (2021 vs 2022)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
2021 (Unidades)	20,050	93,328	144,573	109,047	121,863	135,382	151,859	180,301	182,507	185,484			1,324,394
2022 (Unidades)	88,167	173,709	208,037	235,970	175,956	202,743	206,248	193,000	202,419	211,440			1,897,689
Dif. Total (Unidades)	68,117	80,381	63,464	126,923	54,093	67,361	54,389	12,699	19,912	25,956			573,295
Var %	339.7 %	86.1 %	43.9 %	116.4 %	44.4 %	49.8 %	35.8 %	7.0 %	10.9 %	14.0 %			43.3 %

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Octubre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre.

Comparativo por Regiones - Producto Hidrobiológico (2021 vs 2022)

Región	2021	2022	2021	2022	VAR	VAR
	Ene -Oct	Ene -Oct	Octubre	Octubre	Ene - Oct %	Octubre %
AMAZONAS	44,718	70,228	5,450	492	57.0%	-91.0%
ÁNCASH	28,985	74,684	9,530	7,971	157.7%	-16.4%
APURÍMAC	156,902	164,867	10,935	19,680	5.1%	80.0%
AREQUIPA	56,027	82,610	4,350	26,534	47.4%	510.0%
AYACUCHO	89,111	106,253	8,246	12,363	19.2%	49.9%
CAJAMARCA	46,667	66,295	4,894	7,629	42.1%	55.9%
CALLAO	19,330	28,618	444	11,131	48.0%	2406.9%
CUSCO	98,237	178,005	5,151	17,321	81.2%	236.3%
HUANCAVELICA	70,941	80,587	5,536	8,140	13.6%	47.0%
HUÁNUCO	54,804	77,245	5,806	8,510	40.9%	46.6%
ICA	37,630	55,147	2,649	13,091	46.5%	394.3%
JUNÍN	125,293	175,787	9,927	28,472	40.3%	186.8%
LA LIBERTAD	89,963	96,795	6,545	11,950	7.6%	82.6%
LAMBAYEQUE	46,681	58,841	5,604	4,175	26.0%	-25.5%
LIMA M.	115,483	195,046	8,193	43,187	68.9%	427.1%
LIMA P.	41,080	16,150	4,615	4,356	-60.7%	-5.6%
LORETO	53,057	68,114	7,660	7,039	28.4%	-8.1%
MADE DE DIOS	27,770	41,424	1,230	6,959	49.2%	465.8%
MOQUEGUA	42,738	47,977	4,900	6,180	12.3%	26.1%
PASCO	63,898	38,083	6,710	800	-40.4%	-88.1%
PIURA	60,553	90,623	6,254	10,262	49.7%	64.1%
PUNO	74,500	110,800	9,812	14,350	48.7%	46.2%
SAN MARTÍN	56,934	70,542	3,680	8,386	23.9%	127.9%
TACNA	70,190	70,055	6,775	11,980	-0.2%	76.8%
TUMBES	48,356	72,767	5,195	7,600	50.5%	46.3%
UCAYALI	61,449	92,350	12,250	8,500	50.3%	-30.6%
Total general	1,681,296	2,229,892	162,341	307,058	32.6%	89.2%

Fuente: Sistema PNACP

En el mes de octubre del 2022 se comercializaron 307,058 kilogramos de productos hidrobiológicos, lo que representa un aumento del 89.1% respecto al mismo periodo del año anterior, siendo Lima Metropolitana quien ha promocionado la mayor cantidad de kilogramos (43,187 kg.).

Comparativo por tipo de procedencia de comercialización de producto hidrobiológico

Región	2021	2022	2021	2022	VAR	VAR
	Ene -Oct	Ene -Oct	Octubre	Octubre	Ene - Oct %	Octubre %
Acuícola (Kg.)	131,824	191,442	11,716	20,370	45.2%	73.9%
Comerciante (Kg.)	1,068,529	1,539,194	109,518	205,414	44.0%	87.6%
Pescador Artesanal (Kg.)	480,943	499,256	41,107	81,274	3.8%	97.7%
Total general	1,681,296	2,229,892	162,341	307,058	32.6%	89.2%

Fuente: Sistema PNACP

Durante los meses de enero a octubre del año 2022, los productos hidrobiológicos de procedencia de la pesca artesanal tuvieron un aumento de 18,313 kg. con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que representa una variación de 3.8%. Asimismo, los productos hidrobiológicos de procedencia acuícola tuvieron un aumento de 59,618 kg. con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que representa una variación de 45.2%.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Octubre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre.

Comparativo por Regiones – Conservas (2021 vs 2022)

Región	2021	2022	2021	2022	VAR	VAR
	Ene -Oct	Ene -Oct	Octubre	Octubre	Ene - Oct %	Octubre %
AMAZONAS	24,178	36,072	4,447	270	49.2%	-93.9%
ÁNCASH	109,495	153,418	27,552	16,024	40.1%	-41.8%
APURÍMAC	73,622	90,362	6,854	11,475	22.7%	67.4%
AREQUIPA	59,637	114,683	6,327	22,028	92.3%	248.2%
AYACUCHO	40,695	47,283	3,665	5,982	16.2%	63.2%
CAJAMARCA	31,859	42,631	2,645	4,621	33.8%	74.7%
CALLAO	46,374	55,833	11,361	3,539	20.4%	-68.8%
CUSCO	108,698	166,486	20,488	14,935	53.2%	-27.1%
HUANCAVELICA	36,082	67,752	4,806	5,765	87.8%	20.0%
HUÁNUCO	30,444	37,048	2,412	6,495	21.7%	169.3%
ICA	10,627	26,299	1,782	3,349	147.5%	87.9%
JUNÍN	116,840	216,820	20,690	20,114	85.6%	-2.8%
LA LIBERTAD	88,677	125,942	10,376	16,847	42.0%	62.4%
LAMBAYEQUE	30,850	46,045	3,474	4,891	49.3%	40.8%
LIMA M.	170,113	232,058	26,562	19,458	36.4%	-26.7%
LIMA P.	43,107	57,811	3,252	6,578	34.1%	102.3%
LORETO	4,247	11,143	0	1,268	162.4%	-
MADRE DE DIOS	48,135	50,729	3,090	8,944	5.4%	189.4%
MOQUEGUA	48,059	60,465	4,103	8,979	25.8%	118.8%
PASCO	18,147	26,523	1,540	3,531	46.2%	129.3%
PIURA	43,610	29,936	5,144	3,023	-31.4%	-41.2%
PUNO	44,934	70,949	4,570	8,090	57.9%	77.0%
SAN MARTÍN	31,308	34,089	2,929	4,614	8.9%	57.5%
TACNA	28,125	36,970	2,425	4,141	31.4%	70.8%
TUMBES	31,276	39,089	3,912	4,450	25.0%	13.8%
UCAYALI	5,255	21,253	1,078	2,029	304.4%	88.2%
Total general	1,324,394	1,897,689	185,484	211,440	43.3%	14.0%

Fuente: Sistema PNACP

En el mes de octubre del año 2022 se comercializaron 211,440 conservas, lo que representa un aumento de 14% respecto al mismo mes del año anterior, siendo la región Arequipa la que ha promocionado la mayor cantidad de conservas (22,028 unidades).



Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Octubre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre

Cumplimiento de la ejecución de la meta mensual (2022)

Productos hidrobiológicos del mes de octubre

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de octubre (232,750 kg.) se observa que la región Arequipa ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 328%, mientras que la región Amazonas ocupó el último lugar con 7%. En tal sentido, el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de octubre fue de 132%.

Región	Meta Octubre	Octubre Kilos	Nivel de cumplimiento Octubre	Dif. Octubre
Arequipa	8,100	26,534	↑ 328%	▶ 18,434
Lima Metropolitana	16,600	43,187	↑ 260%	▶ 26,587
Ica	5,500	13,091	↑ 238%	▶ 7,591
Callao	5,500	11,131	↑ 202%	▶ 5,631
Junín	14,700	28,472	↑ 194%	▶ 13,772
Puno	9,600	14,350	↑ 149%	▶ 4,750
Tacna	8,600	11,980	↑ 139%	▶ 3,380
Piura	7,500	10,262	↑ 137%	▶ 2,762
Áncash	6,100	7,971	↑ 131%	▶ 1,871
Madre De Dios	5,500	6,959	↑ 127%	▶ 1,459
Apurímac	16,600	19,680	↑ 119%	▶ 3,080
Ayacucho	10,600	12,363	↑ 117%	▶ 1,763
Cajamarca	6,600	7,629	↑ 116%	▶ 1,029
La Libertad	10,500	11,950	↑ 114%	▶ 1,450
San Martín	7,550	8,386	↑ 111%	▶ 836
Cusco	16,500	17,321	↑ 105%	▶ 821
Ucayali	8,100	8,500	↑ 105%	▶ 400
Tumbes	7,500	7,600	↑ 101%	▶ 100
Moquegua	6,100	6,180	↑ 101%	▶ 80
Loreto	7,000	7,039	↑ 101%	▶ 39
Huancavelica	8,100	8,140	↑ 100%	▶ 40
Huánuco	10,500	8,510	↓ 81%	▶ -1,990
Lima Provincias	6,500	4,356	↓ 67%	▶ -2,144
Lambayeque	8,200	4,175	↓ 51%	▶ -4,025
Pasco	8,100	800	↓ 10%	▶ -7,300
Amazonas	6,600	492	↓ 7%	▶ -6,108
Total	232,750	307,058	132%	74,308

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Octubre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre.

Conservas del mes de octubre

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de octubre (163,190 Unidades) se observa que la región Arequipa ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 275%, mientras que la región Amazonas ocupó el último lugar con 7%. En tal sentido el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de octubre fue de 130%.

Región	Meta Octubre	Octubre Conservas	Nivel de cumplimiento Octubre	Dif. Octubre
Arequipa	8,000	22,028	↑ 275%	▶ 14,028
Madre De Dios	5,480	8,944	↑ 163%	▶ 3,464
Huánuco	3,980	6,495	↑ 163%	▶ 2,515
La Libertad	10,480	16,847	↑ 161%	▶ 6,367
Áncash	10,000	16,024	↑ 160%	▶ 6,024
Moquegua	5,980	8,979	↑ 150%	▶ 2,999
Puno	5,480	8,090	↑ 148%	▶ 2,610
Ucayali	1,460	2,029	↑ 139%	▶ 569
Junín	14,500	20,114	↑ 139%	▶ 5,614
Apurímac	8,480	11,475	↑ 135%	▶ 2,995
Ica	2,680	3,349	↑ 125%	▶ 669
Ayacucho	4,980	5,982	↑ 120%	▶ 1,002
Lima Provincias	5,480	6,578	↑ 120%	▶ 1,098
Cusco	12,490	14,935	↑ 120%	▶ 2,445
Pasco	2,980	3,531	↑ 118%	▶ 551
San Martín	3,980	4,614	↑ 116%	▶ 634
Huancavelica	4,980	5,765	↑ 116%	▶ 785
Tumbes	3,980	4,450	↑ 112%	▶ 470
Lambayeque	4,480	4,891	↑ 109%	▶ 411
Tacna	3,980	4,141	↑ 104%	▶ 161
Cajamarca	4,480	4,621	↑ 103%	▶ 141
Loreto	1,260	1,268	↑ 101%	▶ 8
Lima Metropolitana	19,450	19,458	↑ 100%	▶ 8
Callao	5,480	3,539	↓ 65%	▶ -1,941
Piura	4,990	3,023	↓ 61%	▶ -1,967
Amazonas	3,680	270	↓ 7%	▶ -3,410
Total	163,190	211,440	130%	48,250

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

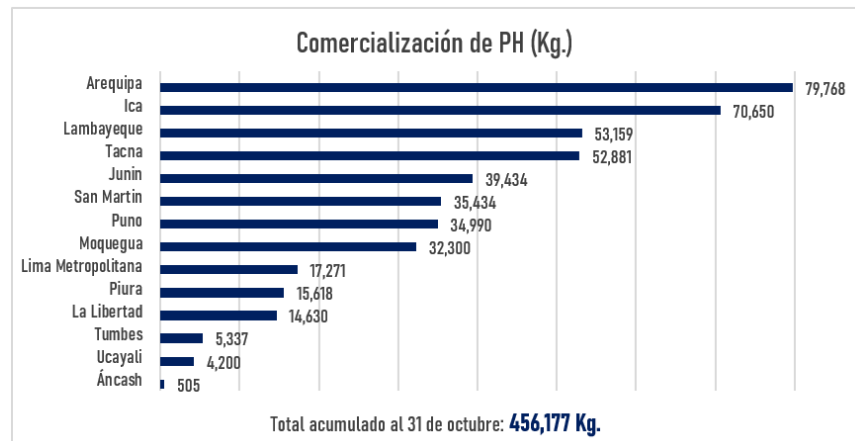
Octubre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre.

DRAM

Mediante la estrategia "De la Red a la Mesa", se llevaron a cabo acciones de asistencia técnica a pescadores artesanales y productores acuícolas, donde se logró articular la comercialización de **456,177 kilos** de productos hidrobiológicos.



Fuente: Unidad de Articulación

Al 31 de octubre, la región con mayor comercialización fue Arequipa con 79,768 kilogramos y la región con menor comercialización ha sido Áncash con 505 kilogramos.



La región con mayores colocaciones en octubre fue Moquegua, logrando articular 32,300 kilos de productos hidrobiológicos comercializados.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

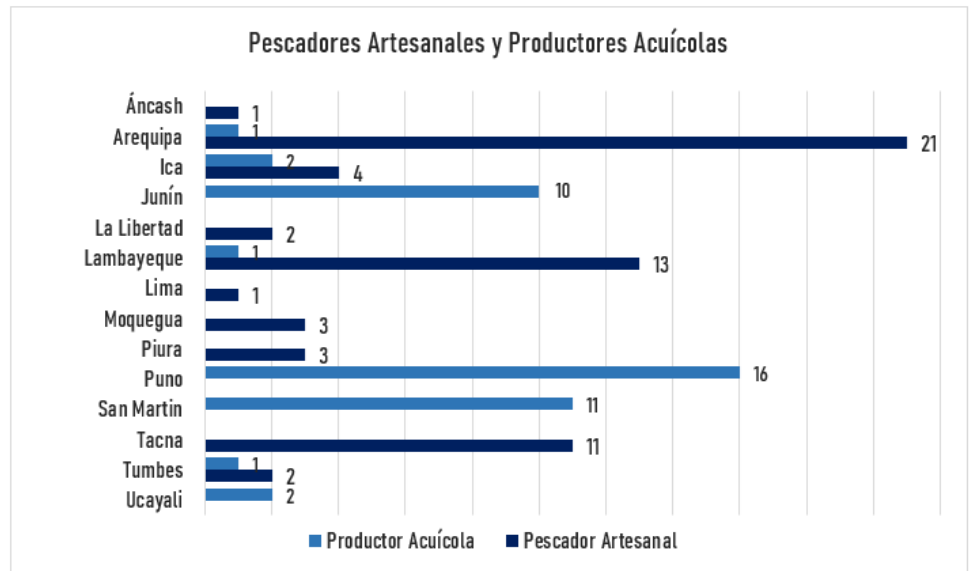
Octubre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre.

Beneficiarios de la DRAM

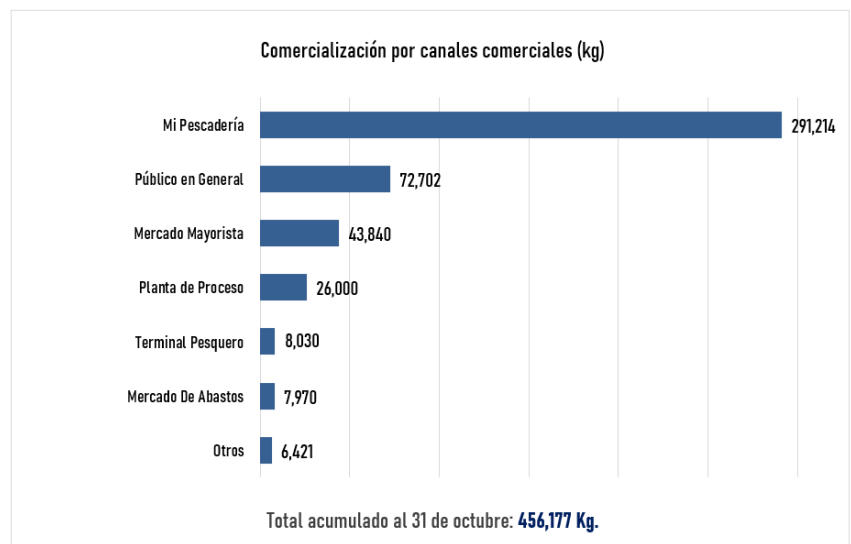
Se registró la participación de 58 pescadores artesanales y 44 productores acuícolas de menor escala, tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Unidad de Articulación

Canales comerciales

Mediante la DRAM, los pescadores artesanales y productores acuícolas accedieron a los siguientes canales comerciales de venta: Mi Pescadería, mercado mayorista, planta de proceso, mercado de abastos y otros, como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Unidad de Articulación

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

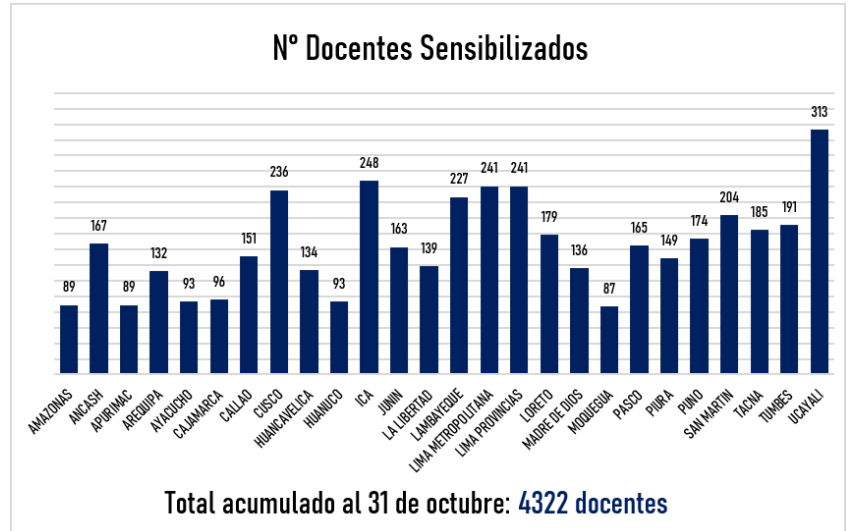
Octubre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre.

Educación Alimentaria

Mediante la estrategia PESCAEduca, se realizaron **1,299 talleres virtuales** en en las 25 regiones del Perú, sensibilizando a **4,322 docentes**.



Fuente: Unidad de Sensibilización

Asimismo, mediante la estrategia PESCAEduca a la fecha se vienen realizando **1,022 talleres** en las 25 regiones del Perú. Llegando a sensibilizar a **26,469 padres de familia**.



26,469 padres de familia sensibilizados

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Octubre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de octubre.

Educación Alimentaria

Con relación a la intervención PESCANutrición, se realizaron **552 talleres** en las regiones de Amazonas, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes y Ucayali, sensibilizando a **1,560 profesionales de la salud**.



1,560 profesionales de la salud

Con relación a la intervención Pescado en mi Comedor, a la fecha se vienen realizando **546 talleres** en las 25 regiones del Perú, llegando a sensibilizar a **4,200 socias de 1,948 comedores populares y 1,971 socias de 1,132 ollas comunes**.



6,171 socias de comedores populares y ollas comunes

Comprometidos para una alimentación saludable y nutritiva para todas las familias del Perú, a base de productos hidrobiológicos.



PERÚ

Ministerio
de la Producción



¡Come SANO, come PESCADO!



A Comer Pescado



A Comer Pescado



@AComerPescado



www.gob.pe/acomerpescado