



Boletín mensual

PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

NOVIEMBRE 2022

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Noviembre - 2022

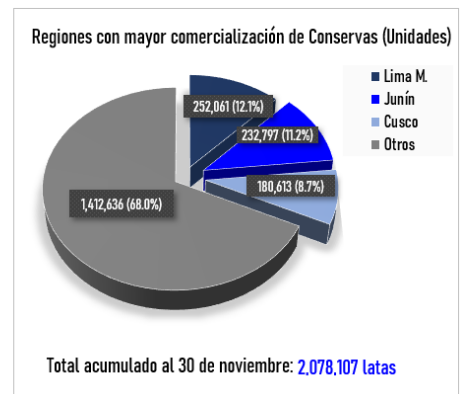
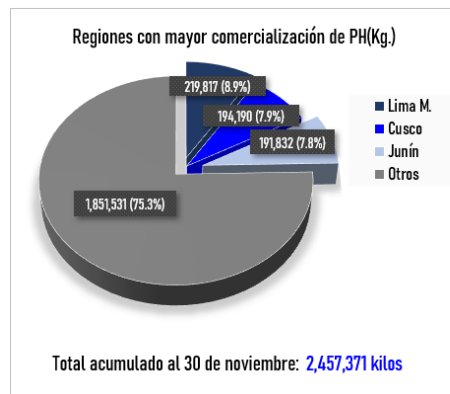
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre.

Programa Nacional "A Comer Pescado"

PROMPescado

Al 30 de noviembre, se han realizado **6,143 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en Tu Mesa)** del PNACP.



Fuente: Sistema PNACP



Con las actividades del PNACP, se logró promocionar la comercialización de **2,457,371 kilos** de productos hidrobiológicos y **2,078,107 latas de conservas** de pescado, beneficiándose a **1,834,933 familias**.

En el mes de noviembre la mayor promoción de productos hidrobiológicos se realizó en Lima Metropolitana con 20,003 kilos y también tuvo la mayor promoción de conservas con 24,771 latas a nivel nacional.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

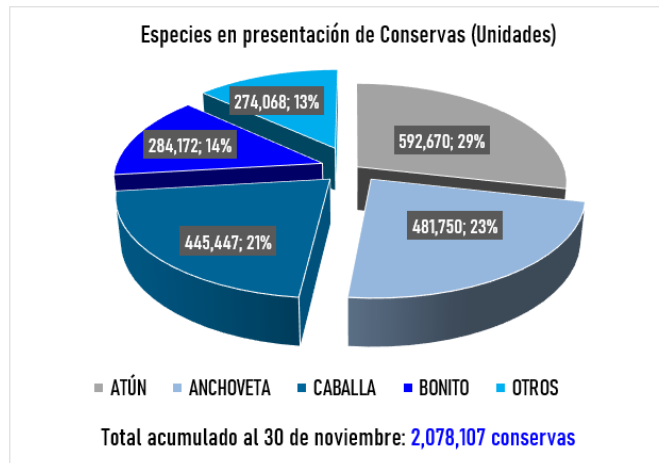
Noviembre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre.

Conservas

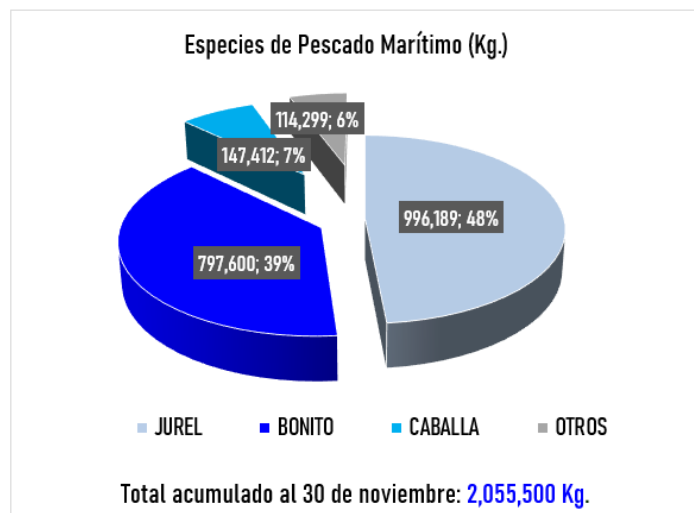
Al 30 de noviembre, se comercializó un **total de 2,078,107 latas de conservas** a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (592,670 u.), Anchoveta (481,750 u.), Caballa (445,447 u.), Bonito (284,172 u.) y otras especies (274,068 u.).



Fuente: Sistema PNACP

Pescado Marítimo

Al 30 de noviembre, se comercializó un **total de 2,055,500 kilogramos**. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Jurel (996,189 kg.), Bonito (797,600 kg.), Caballa (147,412 kg.) y otras especies (114,299 kg.), tal como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

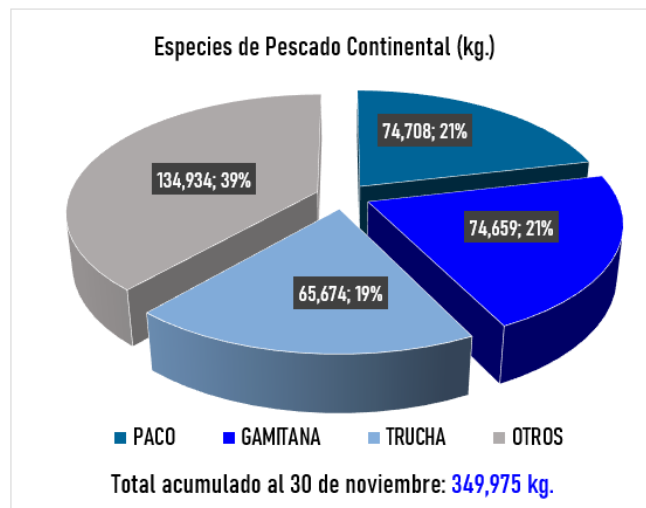
Noviembre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre.

Pescado Continental

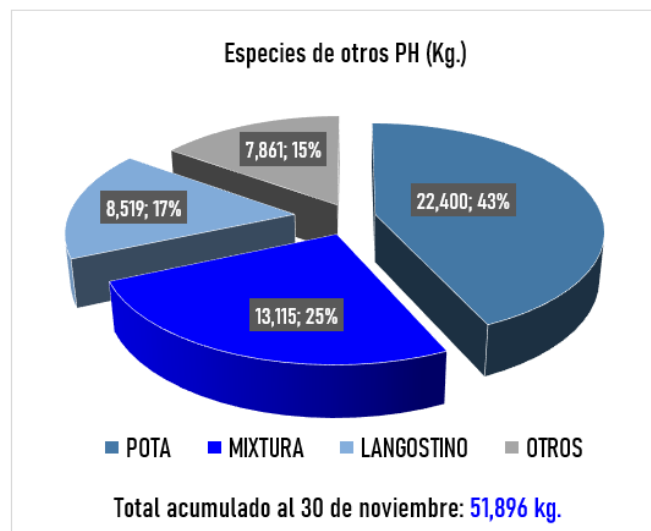
Al 30 de noviembre, se comercializó un total de **394,975 kilogramos**. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Paco (74,708 kg.), Gamitana (74,659 kg.), Trucha (65,674 kg.) y otras especies (134,934 kg), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Otros Productos Hidrobiológicos

Al 30 de noviembre, se comercializó un total de **51,6 kilogramos** de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (20,706 kg.), Mixtura (11,761 kg.), Langostino (7,899 kg.) y otras especies (7,049 kg.).



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Noviembre - 2022

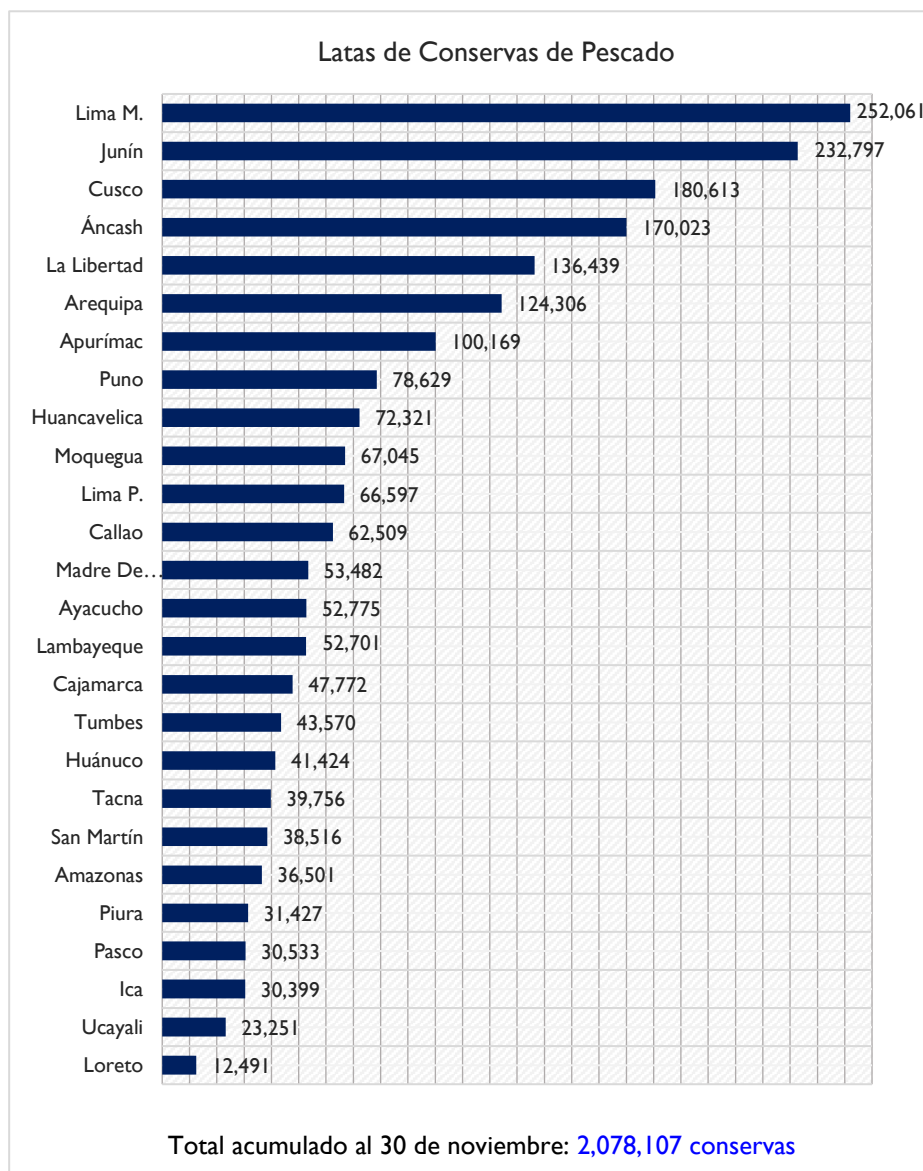
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre.

Ranking de promoción de comercialización de conservas de pescado por regiones

Al 30 de noviembre, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 252,061 unidades de conservas de pescado.

Asimismo, Junín (232,797 u.) y Cusco (180,613 u.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de conservas de pescado respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Noviembre - 2022

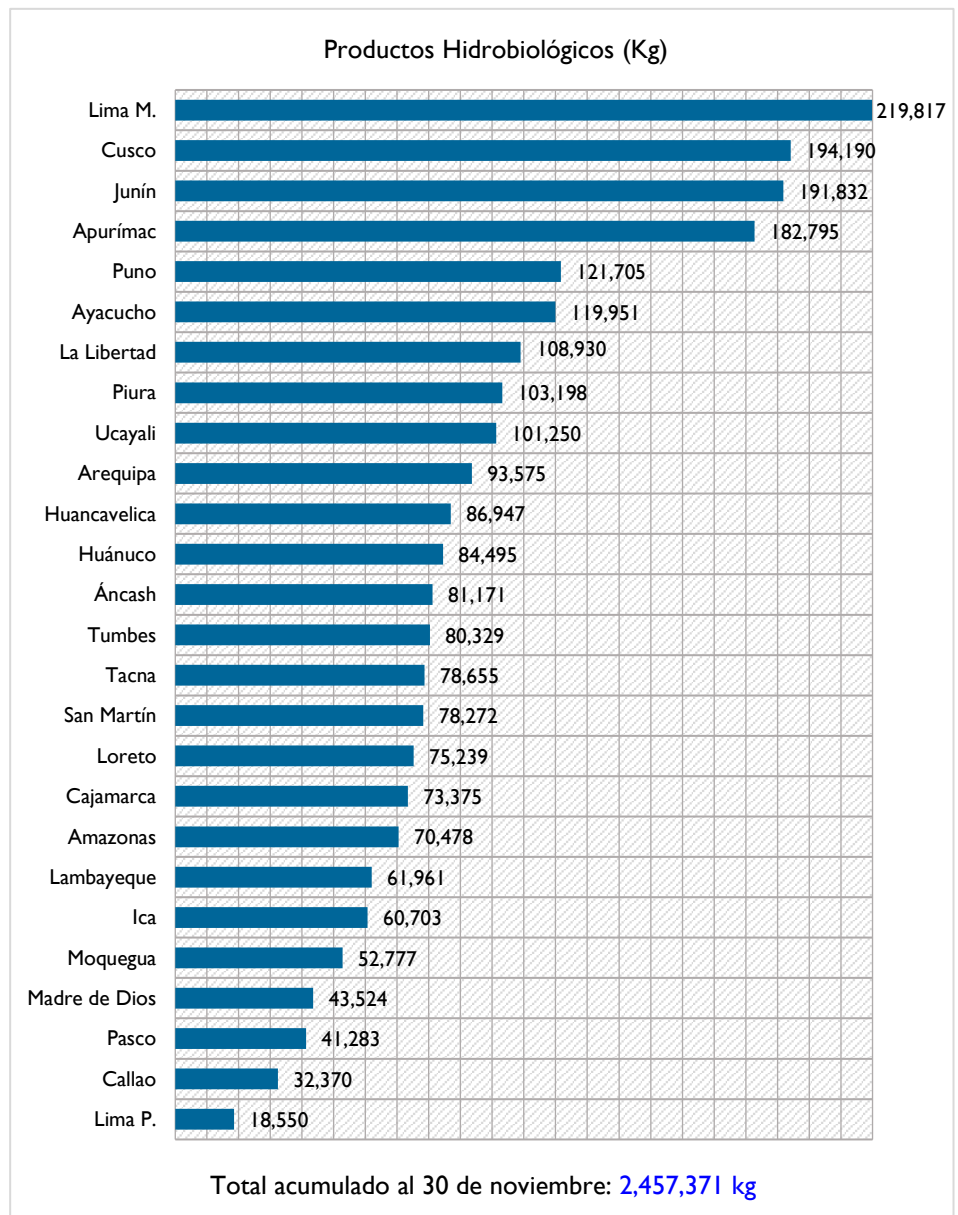
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre.

Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos por regiones

Al 30 de noviembre, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 219,817 kilogramos de productos hidrobiológicos.

Asimismo, Cusco (194,190 kg.) y Junín (191,832 kg.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Noviembre - 2022

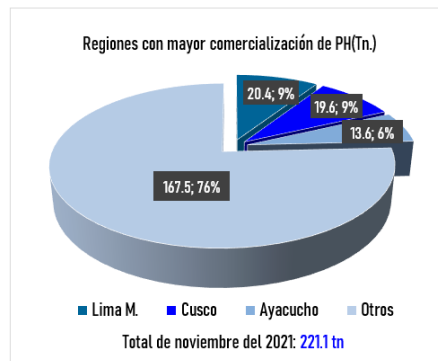
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre.

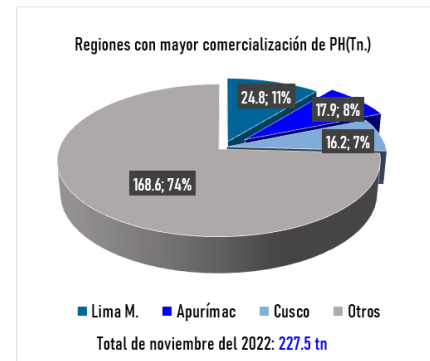
Comparativo 2021 – 2022

Productos hidrobiológicos del mes de noviembre (2021 vs 2022)

En el mes de noviembre de 2021 se realizaron 341 actividades (Mi Pescadería y Mercados Itinerantes), logrando la promoción de la comercialización de **221.1 toneladas de productos hidrobiológicos**, mientras que, en el mes de noviembre del 2022, se llevaron a cabo 269 actividades (Mi Pescadería) **logrando la promoción de la comercialización de 227.5 toneladas de productos hidrobiológicos, lo que representa un aumento de 2.9% respecto al mismo mes del año anterior**, como se detalla en los siguientes cuadros:



Fuente: Sistema PNACP



Variación Porcentual % (2021 vs 2022)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
2021 (Tn.)	23.0	141.6	302.0	177.1	207.0	218.5	158.7	128.0	163.0	162.3	221.1		1,902.4
2022 (Tn.)	138.8	233.4	245.3	367.3	183.6	196.1	186.0	201.8	170.6	307.1	227.5		2,457.4
Dif. Total (Tn.)	115.8	91.8	-56.7	190.2	-23.4	-22.4	27.3	73.8	7.5	144.8	6.4		555.0
Var %	503.1%	64.8%	-18.8%	107.4%	-11.3%	-10.3%	17.2%	57.6%	4.6%	89.2%	2.9%		29.2%

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Noviembre - 2022

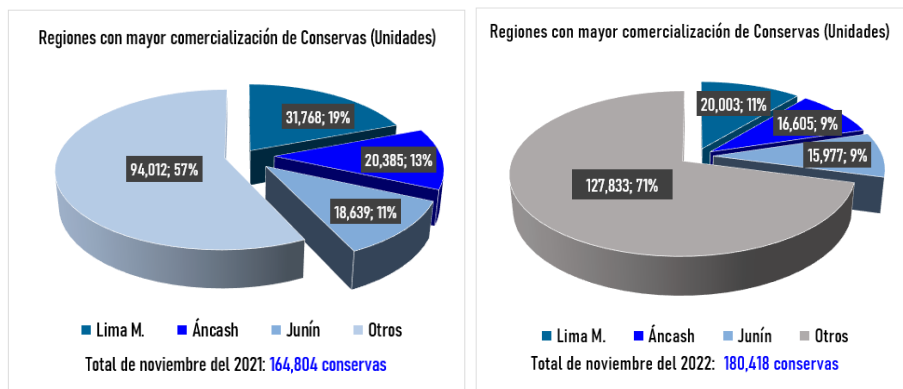
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre.

Comparativo 2021 – 2022

Conservas del mes de noviembre (2021 vs 2022)

En el mes de noviembre del 2021 se realizaron 596 actividades (Mi Pescadería, Conservas Peruanas en tu Mesa y Mercados Itinerantes) logrando la promoción de la comercialización de **164,804 conservas de pescado**, mientras que, en el mes de noviembre del 2022, se llevaron a cabo 535 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en tu Mesa), **logrando la promoción de la comercialización de 180,418 conservas de pescado, lo que representa un aumento del 9.5%**, como se detalla en los siguientes cuadros:



Fuente: Sistema PNACP

Variación Porcentual % (2021 vs 2022)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
2021 (Unidades)	20,050	93,328	144,573	109,047	121,863	135,382	151,859	180,301	182,507	185,484	164,804		1,489,198
2022 (Unidades)	88,167	173,709	208,037	235,970	175,956	202,743	206,248	193,000	202,419	211,440	180,418		2,078,107
Dif. Total (Unidades)	68,117	80,381	63,464	126,923	54,093	67,361	54,389	12,699	19,912	25,956	15,614		588,909
Var %	339.7 %	86.1 %	43.9 %	116.4 %	44.4 %	49.8 %	35.8 %	7.0 %	10.9 %	14.0 %	9.5 %		39.5 %

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Noviembre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre.

Comparativo por Regiones - Producto Hidrobiológico (2021 vs 2022)

Región	2021	2022	2021	2022	VAR	VAR
	Ene -Nov	Ene -Nov	Noviembre	Noviembre	Ene - Nov %	Noviembre %
AMAZONAS	50,843	70,478	6,125	250	38.6%	-95.9%
ÁNCASH	35,130	81,171	6,145	6,487	131.1%	5.6%
APURIMAC	170,164	182,795	13,262	17,928	7.4%	35.2%
AREQUIPA	63,414	93,575	7,387	10,965	47.6%	48.4%
AYACUCHO	102,691	119,951	13,580	13,698	16.8%	0.9%
CAJAMARCA	53,148	73,375	6,481	7,080	38.1%	9.2%
CALLAO	27,456	32,370	8,126	3,752	17.9%	-53.8%
CUSCO	117,797	194,190	19,560	16,185	64.9%	-17.3%
HUANCAVELICA	77,341	86,947	6,400	6,360	12.4%	-0.6%
HUÁNUCO	60,921	84,495	6,117	7,250	38.7%	18.5%
ICA	42,354	60,703	4,724	5,556	43.3%	17.6%
JUJIN	136,541	191,832	11,248	16,045	40.5%	42.6%
LA LIBERTAD	98,513	108,930	8,550	12,135	10.6%	41.9%
LAMBAYEQUE	54,631	61,961	7,950	3,120	13.4%	-60.8%
LIMA M.	135,917	219,817	20,434	24,771	61.7%	21.2%
LIMA P.	47,340	18,550	6,260	2,400	-60.8%	-61.7%
LORETO	61,207	75,239	8,150	7,125	22.9%	-12.6%
MADRE DE DIOS	28,361	43,524	591	2,100	53.5%	255.3%
MOQUEGUA	49,018	52,777	6,280	4,800	7.7%	-23.6%
PASCO	71,257	41,283	7,359	3,200	-42.1%	-56.5%
PIURA	68,668	103,198	8,115	12,575	50.3%	55.0%
PIUNO	82,190	121,705	7,690	10,905	48.1%	41.8%
SAN MARTÍN	65,834	78,272	8,900	7,730	18.9%	-13.1%
TACNA	77,094	78,655	6,904	8,600	2.0%	24.6%
TUMBES	54,476	80,329	6,120	7,563	47.5%	23.6%
UCAYALI	70,049	101,250	8,600	8,900	44.5%	3.5%
Total general	1,902,354	2,457,371	221,058	227,479	29.2%	2.9%

Fuente: Sistema PNACP

En el mes de noviembre del 2022 se comercializaron 227,479 kilogramos de productos hidrobiológicos, lo que representa un aumento del 2.9% respecto al mismo periodo del año anterior, siendo Lima Metropolitana quien ha promocionado la mayor cantidad de kilogramos (24,771 kg.).

Comparativo por tipo de procedencia de comercialización de producto hidrobiológico

Tipo	2021	2022	2021	2022	VAR	VAR
	Ene -Nov	Ene -Nov	Noviembre	Noviembre	Ene - Nov %	Noviembre %
Acuícola (Kg.)	149,661	211,665	17,837	20,223	41.4%	13.4%
Comerciante (Kg.)	1,216,414	1,699,176	147,885	159,982	39.7%	8.2%
Pescador Artesanal (Kg.)	536,280	546,530	55,336	47,274	1.9%	-14.6%
Total general	1,902,355	2,457,371	221,058	227,479	29.2%	2.9%

Fuente: Sistema PNACP

Durante los meses de enero a noviembre del año 2022, los productos hidrobiológicos de procedencia de la pesca artesanal tuvieron un aumento de 10,250 kg. con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que representa una variación de 1.9%. Asimismo, los productos hidrobiológicos de procedencia acuícola tuvieron un aumento de 62,004 kg. con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que representa una variación de 41.4 %.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Noviembre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre.

Comparativo por Regiones – Conservas (2021 vs 2022)

Región	2021	2022	2021	2022	VAR	VAR
	Ene -Nov	Ene -Nov	Noviembre	Noviembre	Ene - Nov %	Noviembre %
AMAZONAS	28,799	36,501	4,621	429	26.7%	-90.7%
ÁNCASH	129,880	170,023	20,385	16,605	30.9%	-18.5%
APURÍMAC	80,386	100,169	6,764	9,807	24.6%	45.0%
AREQUIPA	66,621	124,306	6,984	9,623	86.6%	37.8%
AYACUCHO	44,629	52,775	3,934	5,492	18.3%	39.6%
CAJAMARCA	34,541	47,772	2,682	5,141	38.3%	91.7%
CALLAO	53,384	62,509	7,010	6,676	17.1%	-4.8%
CUSCO	124,322	180,613	15,624	14,127	45.3%	-9.6%
HUANCAVELICA	42,242	72,321	6,160	4,569	71.2%	-25.8%
HUÁNUCO	32,637	41,424	2,193	4,376	26.9%	99.5%
ICA	10,896	30,399	269	4,100	179.0%	1,424.2%
JUNÍN	135,479	232,797	18,639	15,977	71.8%	-14.3%
LA LIBERTAD	97,364	136,439	8,687	10,497	40.1%	20.8%
LAMBAYEQUE	34,690	52,701	3,840	6,656	51.9%	73.3%
LIMA M.	201,881	252,061	31,768	20,003	24.9%	-37.0%
LIMA P.	46,541	66,597	3,434	8,786	43.1%	155.9%
LORETO	4,499	12,491	252	1,348	177.6%	434.9%
MADRE DE DIOS	48,975	53,482	840	2,753	9.2%	227.7%
MOQUEGUA	52,590	67,045	4,531	6,580	27.5%	45.2%
PASCO	19,564	30,533	1,417	4,010	56.1%	183.0%
PIURA	46,488	31,427	2,878	1,491	-32.4%	-48.2%
PUNO	50,088	78,629	5,154	7,680	57.0%	49.0%
SAN MARTÍN	33,352	38,516	2,044	4,427	15.5%	116.6%
TACNA	31,601	39,756	3,476	2,786	25.8%	-19.9%
TUMBES	31,588	43,570	312	4,481	37.9%	1,336.2%
UCAYALI	6,161	23,251	906	1,998	277.4%	120.5%
Total general	1,489,198	2,078,107	164,804	180,418	39.5%	9.5%

Fuente: Sistema PNACP

En el mes de noviembre del año 2022 se comercializaron 180,418 conservas, lo que representa un aumento de 9.5% respecto al mismo mes del año anterior, siendo Lima Metropolitana la que ha promocionado la mayor cantidad de conservas (20,003 unidades).



Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Noviembre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre

Cumplimiento de la ejecución de la meta mensual (2022)

Productos hidrobiológicos del mes de noviembre

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de noviembre (232,750 kg.) se observa que la región Piura ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 168%, mientras que la región Amazonas ocupó el último lugar con 4%. En tal sentido, el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de noviembre fue de 98%.

Región	Meta Noviembre	Noviembre Kilos	Nivel de cumplimiento Noviembre	Dif. Noviembre
Piura	7,500	12,575	↑ 168%	▶ 5,075
Lima Metropolitana	16,600	24,771	↑ 149%	▶ 8,171
Arequipa	8,100	10,965	↑ 135%	▶ 2,865
Ayacucho	10,600	13,698	↑ 129%	▶ 3,098
La Libertad	10,500	12,135	↑ 116%	▶ 1,635
Puno	9,600	10,905	↑ 114%	▶ 1,305
Ucayali	8,100	8,900	↑ 110%	▶ 800
Junín	14,700	16,045	↑ 109%	▶ 1,345
Apurímac	16,600	17,928	↑ 108%	▶ 1,328
Cajamarca	6,600	7,080	↑ 107%	▶ 480
Áncash	6,100	6,487	↑ 106%	▶ 387
San Martín	7,550	7,730	↑ 102%	▶ 180
Loreto	7,000	7,125	↑ 102%	▶ 125
Ica	5,500	5,556	↑ 101%	▶ 56
Tumbes	7,500	7,563	↑ 101%	▶ 63
Tacna	8,600	8,600	↑ 100%	▶ 0
Cusco	16,500	16,185	↓ 98%	▶ -315
Moquegua	6,100	4,800	↓ 79%	▶ -1,300
Huancavelica	8,100	6,360	↓ 79%	▶ -1,740
Huánuco	10,500	7,250	↓ 69%	▶ -3,250
Callao	5,500	3,752	↓ 68%	▶ -1,748
Pasco	8,100	3,200	↓ 40%	▶ -4,900
Madre De Dios	5,500	2,100	↓ 38%	▶ -3,400
Lambayeque	8,200	3,120	↓ 38%	▶ -5,080
Lima Provincias	6,500	2,400	↓ 37%	▶ -4,100
Amazonas	6,600	250	↓ 4%	▶ -6,350
Total	232,750	227,479	98%	-5,271

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Noviembre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre.

Conservas del mes de noviembre

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de octubre (159,590 Unidades) se observa que Lima Provincias ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 179%, mientras que la región Amazonas ocupó el último lugar con 12%. En tal sentido el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de noviembre fue de 113%.

Región	Meta Noviembre	Noviembre Conservas	Nivel de cumplimiento Noviembre	Dif. Noviembre
Lima Provincias	4,900	8,786	↑ 179%	▶ 3,886
Áncash	10,000	16,605	↑ 166%	▶ 6,605
Ica	2,680	4,100	↑ 153%	▶ 1,420
Lambayeque	4,480	6,656	↑ 149%	▶ 2,176
Pasco	2,780	4,010	↑ 144%	▶ 1,230
San Martín	3,100	4,427	↑ 143%	▶ 1,327
Puno	5,480	7,680	↑ 140%	▶ 2,200
Ucayali	1,460	1,998	↑ 137%	▶ 538
Huánuco	3,200	4,376	↑ 137%	▶ 1,176
Callao	4,900	6,676	↑ 136%	▶ 1,776
Arequipa	8,000	9,623	↑ 120%	▶ 1,623
Apurímac	8,480	9,807	↑ 116%	▶ 1,327
Cajamarca	4,480	5,141	↑ 115%	▶ 661
Cusco	12,490	14,127	↑ 113%	▶ 1,637
Tumbes	3,980	4,481	↑ 113%	▶ 501
Ayacucho	4,980	5,492	↑ 110%	▶ 512
Junín	14,500	15,977	↑ 110%	▶ 1,477
Moquegua	5,980	6,580	↑ 110%	▶ 600
Loreto	1,260	1,348	↑ 107%	▶ 88
Lima Metropolitana	19,450	20,003	↑ 103%	▶ 553
La Libertad	10,480	10,497	↑ 100%	▶ 17
Huancavelica	4,980	4,569	↓ 92%	▶ -411
Tacna	3,980	2,786	↓ 70%	▶ -1,194
Madre De Dios	4,900	2,753	↓ 56%	▶ -2,147
Piura	4,990	1,491	↓ 30%	▶ -3,499
Amazonas	3,680	429	↓ 12%	▶ -3,251
Total	159,590	180,418	113%	20,828

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

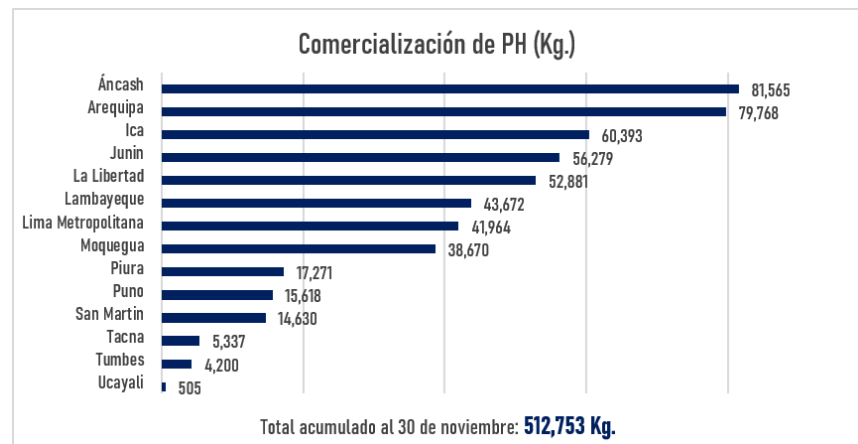
Noviembre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre.

DRAM

Mediante la estrategia "De la Red a la Mesa", se llevaron a cabo acciones de asistencia técnica a pescadores artesanales y productores acuícolas, donde se logró articular la comercialización de **512,753 kilos** de productos hidrobiológicos.



Fuente: Unidad de Articulación

Al 30 de noviembre, la región con mayor comercialización fue Ica con 81,253 kilogramos y la región con menor comercialización ha sido Áncash con 505 kilogramos.



La región con mayores colocaciones en noviembre fue Moquegua, logrando articular 28,093 kilos de productos hidrobiológicos comercializados.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

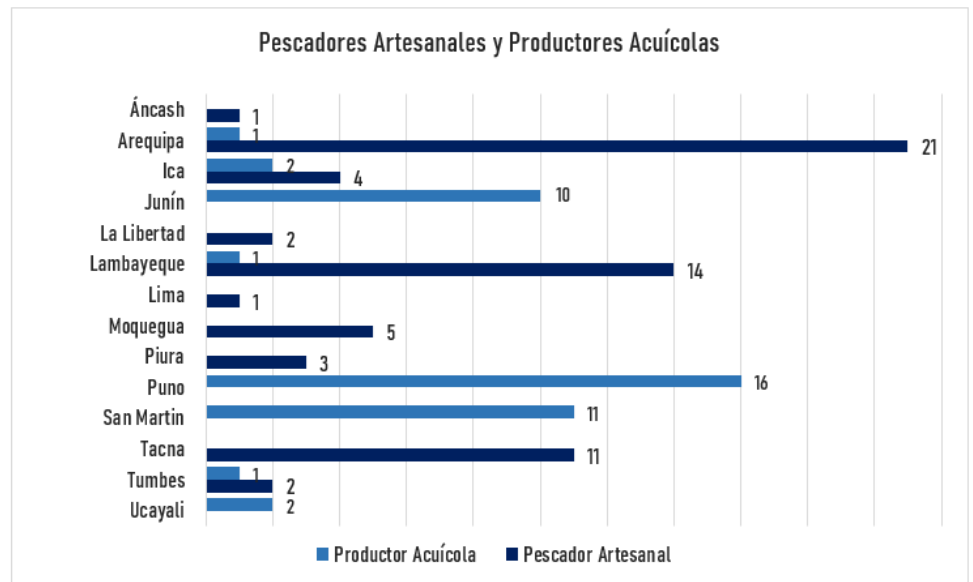
Noviembre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre.

Beneficiarios de la DRAM

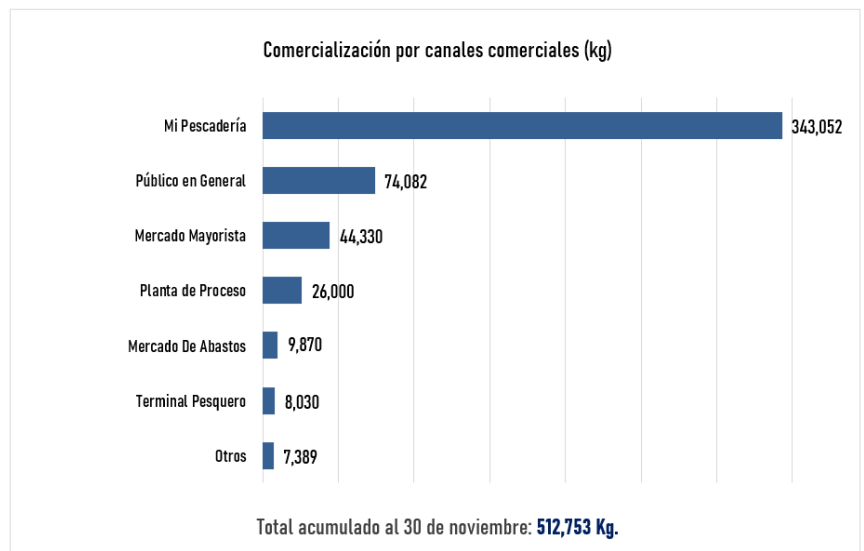
Se registró la participación de 64 pescadores artesanales y 44 productores acuícolas de menor escala, tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Unidad de Articulación

Canales comerciales

Mediante la DRAM, los pescadores artesanales y productores acuícolas accedieron a los siguientes canales comerciales de venta: Mi Pescadería, mercado mayorista, planta de proceso, mercado de abastos y otros, como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Unidad de Articulación

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

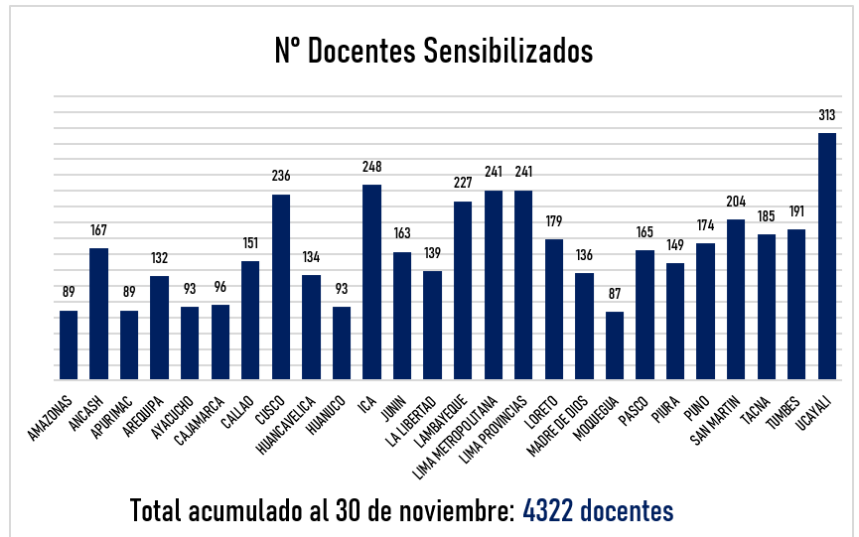
Noviembre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre.

Educación Alimentaria

Mediante la estrategia PESCAEduca, se realizaron **1,485 talleres virtuales** en en las 25 regiones del Perú, sensibilizando a **4,322 docentes**.



Fuente: Unidad de Sensibilización

Asimismo, mediante la estrategia PESCAEduca a la fecha se vienen realizando **1,024 talleres** en las 25 regiones del Perú. Llegando a sensibilizar a **26,497 padres de familia**.



26,497 padres de familia sensibilizados

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Noviembre - 2022

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado", al cierre del mes de noviembre.

Educación Alimentaria

Con relación a la intervención PESCANutrición, se realizaron **552 talleres** en las regiones de Amazonas, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes y Ucayali, sensibilizando a **1,560 profesionales de la salud**.



1,560 profesionales de la salud

Con relación a la intervención Pescado en mi Comedor, a la fecha se vienen realizando **569 talleres** en las 25 regiones del Perú, llegando a sensibilizar a **4,201** socias de **1,949 comedores populares** y **2,127 socias** de **1,185 ollas comunes**.



6,328 socias de comedores populares y ollas comunes

Comprometidos para una alimentación saludable y nutritiva para todas las familias del Perú, a base de productos hidrobiológicos.



PERÚ

Ministerio
de la Producción



¡Come SANO, come PESCADO!



A Comer Pescado



A Comer Pescado



@AComerPescado



www.gob.pe/acomerpescado