

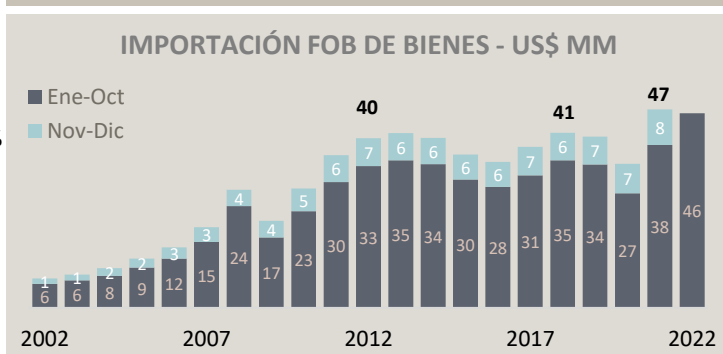
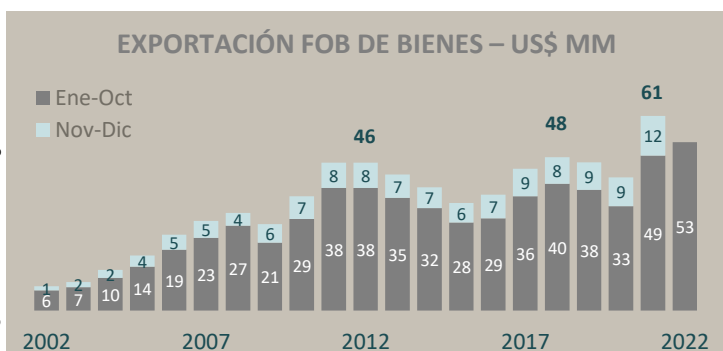
# REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

## OCTUBRE 2022

- El comercio exterior de bienes del Perú registra crecimiento durante los diez primeros meses del año (+13,3% interanual), impulsado por la exportación (+8,6% interanual) y la importación (+19,4%). El superávit comercial de bienes a octubre ha superado los US\$ 7 mil millones, valor 31,6% menor al registrado en similar periodo de 2021.
- La coyuntura internacional, caracterizada por una relativa escasez de combustibles y fertilizantes, ha supuesto una mayor demanda externa por bienes peruanos ligados a estas industrias. Así, a octubre crecieron las ventas de antracita (+246%), gas natural (+196%), aceite de palma (+95%), etanol (+41%), ácido sulfúrico (+224%) y fosfatos (+63%).
- El valor de la exportación minera (metálica + no metálica), que concentra 57% de la exportación del país, disminuyó 2,5% interanual, como resultado de la menor venta de minerales metálicos (-3,5%). Sin embargo, la exportación no metálica creció 73,2% a octubre, debido a la mayor venta de antracita (+245,8%) y fosfato (+62,8%).
- El valor de la exportación agropecuaria (tradicional + no tradicional) creció 17,3% interanual a octubre, destacando las mayores ventas de café (+110%) y aceite de palma/derivados (+94,9%). La exportación de fruta (50% de la agroexportación) creció 7% por la mayor venta de arándano (+24,2%) y uva (+14,5%). La venta de palta declinó 10% debido a menores precios.

Millones US\$	Octubre			Ene-Oct		
	2021	2022	Var. %	2021	2022	Var. %
<b>1. Comercio (2 + 3)</b>	<b>9 654</b>	<b>9 695</b>	<b>0,4%</b>	<b>86 825</b>	<b>98 402</b>	<b>13,3%</b>
<b>2. Exportaciones (FOB)</b>	<b>5 529</b>	<b>5 170</b>	<b>-6,5%</b>	<b>48 561</b>	<b>52 723</b>	<b>8,6%</b>
Tradicional	3 954	3 465	-12,4%	35 742	37 817	5,8%
No Tradicional	1 576	1 705	8,2%	12 819	14 907	16,3%
Índice Real Volumen	100	106	5,8%	100	102	2,5%
Índice de Precios FOB	100	88	-11,6%	100	106	5,8%
<b>3. Importaciones (FOB)</b>	<b>4 125</b>	<b>4 526</b>	<b>9,7%</b>	<b>38 264</b>	<b>45 678</b>	<b>19,4%</b>
Bienes de Consumo	919	900	-2,0%	8 237	8 977	9,0%
Bienes Intermedios	2 121	2 475	16,7%	18 520	25 096	35,5%
Bienes de Capital	1 081	1 150	6,4%	11 486	11 597	1,0%
Otros Bienes	4	0	-96,7%	20	8	-59,3%
<b>4. Balance Comercial (2 - 3)</b>	<b>1 404</b>	<b>644</b>	<b>-54,1%</b>	<b>10 297</b>	<b>7 045</b>	<b>-31,6%</b>
<b>Nº Total de Empresas</b>	<b>14 733</b>	<b>15 159</b>	<b>2,9%</b>	<b>39 697</b>	<b>40 213</b>	<b>1,3%</b>
Nº Exportadores	3 706	3 577	-3,5%	7 975	8 492	6,5%
Nº Importadores	12 044	12 583	4,5%	34 960	35 046	0,2%
<b>Destinos de exportación (N.º)</b>	<b>120</b>	<b>126</b>	<b>5,0%</b>	<b>167</b>	<b>165</b>	<b>-1,2%</b>
<b>Subpartidas exportadas (N.º)</b>	<b>2 820</b>	<b>2 844</b>	<b>0,9%</b>	<b>4 652</b>	<b>4 800</b>	<b>3,2%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



- En octubre, la exportación pesquera creció por 5º mes consecutivo, revirtiendo así los resultados negativos registrados en los primeros meses del año. Entre los bienes de mayor crecimiento a octubre destacan: algas (+82,1%), ovas (+37,9%), pescado congelado (+28,3%) y langostino (+20,8%).
- La exportación en el rubro textil/confecciones ha continuado creciendo en octubre (+0,7%) totalizando en lo que va del año ventas por US\$ 1 592 millones, (+26,7% interanual). El 1º mercado de los textiles y confecciones peruanos es EEUU (53%) seguido por la Unión Europea (9%).
- La importación de bienes ha continuado creciendo en octubre (+9,7% interanual), acumulando en lo que va del año un aumento de 19,4% respecto a igual periodo de 2021. El valor de la importación de combustibles ha registrado un aumento de 74,5% en enero-octubre, debido, principalmente, a los mayores precios.
- La compra de bienes intermedios creció en 35,5% interanual a octubre. Por su parte, la compra de bienes de consumo (duraderos/no duraderos) aumentó 9% en lo que va del año, destacando la mayor compra de automóviles (+17,3%) y la menor compra de electrodomésticos (-17,6%).



- Durante enero-octubre nuestro comercio exterior de bienes creció 13,3%, gracias al mayor intercambio comercial con Reino Unido y EEUU, cuyos valores aumentaron en 107% y 42%, respectivamente.
- La exportación a Reino Unido creció gracias a nuestra mayor venta de gas natural licuado (a octubre: +344% en valor y +437% en volumen). Por su parte, el intercambio con EEUU creció producto de la mayor importación de crudo (+54% en valor y +17% en volumen).
- Asimismo, aumentó el intercambio con los bloques de la región gracias a las mayores exportaciones. Los intercambios con CAN y Mercosur crecieron más de 30%, mientras que con AP aumentó 18,5%.
- En la región latinoamericana, los intercambios con Brasil, Argentina y México crecieron debido a –respectivamente– mayores exportaciones de petróleo, alambre de cobre y aceite de palma, entre otros productos.
- El comercio Perú-Asia ha continuado creciendo en 2022 pero a un menor ritmo que en los años previos. Con China, nuestro 1° socio comercial, el comercio creció 4,2% mientras que con Japón el comercio aumentó 5,9%.
- Asimismo, el comercio con la UE (nuestro 3° socio comercial) creció 2,8%, destacando el crecimiento de nuestras exportaciones de café y arándano. Por el contrario, el comercio con Ucrania y Rusia se redujo en 87,6% y 43,7%, respectivamente.

## Comercio Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

ACUERDOS	Part. % X+M [**]	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Enero-Octubre		Var%	Enero-Octubre		Var%	Enero-Octubre		Var%	Enero-Octubre	
		2021	2022		2021	2022		2021	2022		2021	2022
<b>En vigencia<sup>1</sup></b>	<b>92,0%</b>	<b>78 188</b>	<b>90 153</b>	<b>15,3%</b>	<b>43 698</b>	<b>48 168</b>	<b>10,2%</b>	<b>34 490</b>	<b>41 985</b>	<b>21,7%</b>	<b>9 208</b>	<b>6 183</b>
China 2010	29,6%	28 069	29 235	4,2%	17 542	17 638	0,5%	10 527	11 596	10,2%	7 015	6 042
Estados Unidos 2009	18,0%	12 794	18 156	41,9%	5 539	6 987	26,1%	7 254	11 169	54,0%	-1 715	-4 183
Unión Europea 2013	10,4%	9 140	9 396	2,8%	5 514	5 745	4,2%	3 625	3 651	0,7%	1 889	2 094
Brasil 2006 <sup>2</sup>	4,6%	3 431	4 679	36,4%	895	1 336	49,3%	2 537	3 343	31,8%	-1 642	-2 007
Japón 2012	3,4%	3 134	3 318	5,9%	2 343	2 500	6,7%	790	818	3,5%	1 553	1 683
Corea del Sur 2011	3,2%	2 984	2 950	-1,1%	2 272	2 199	-3,2%	712	751	5,5%	1 559	1 448
Canadá 2009	3,1%	3 080	3 077	-0,1%	2 268	2 198	-3,1%	812	879	8,3%	1 457	1 320
Chile 2009	2,9%	2 385	2 839	19,0%	1 400	1 644	17,5%	986	1 194	21,2%	414	450
México 2012	2,3%	1 906	2 300	20,7%	416	663	59,1%	1 489	1 637	10,0%	-1 073	-975
Argentina 2006 <sup>2</sup>	2,4%	1 785	2 388	33,8%	132	185	39,5%	1 653	2 203	33,3%	-1 520	-2 019
Reino Unido 2020	2,1%	901	1 863	106,8%	720	1 668	131,6%	181	195	7,9%	539	1 472
Colombia 1969 <sup>3</sup>	1,9%	1 611	1 852	15,0%	693	879	26,9%	918	973	6,0%	-225	-94
Suiza 2011 <sup>4</sup>	1,8%	1 682	1 744	3,6%	1 576	1 624	3,1%	106	119	12,3%	1 469	1 505
Ecuador 1969 <sup>3</sup>	1,9%	1 281	1 941	51,6%	752	1 099	46,1%	529	842	59,3%	223	256
Bolivia 1969 <sup>3</sup>	1,7%	1 246	1 732	38,9%	558	720	29,0%	688	1 011	47,0%	-129	-291
Vietnam* 2021	0,7%	702	674	-4,0%	62	61	-2,1%	640	613	-4,1%	-577	-552
Panamá 2012	0,5%	504	522	3,7%	455	494	8,5%	49	29	-40,8%	407	465
Tailandia 2011	0,5%	482	468	-2,9%	102	103	0,5%	380	366	-3,8%	-278	-263
Australia 2020	0,2%	226	220	-2,7%	117	81	-31,2%	108	139	28,2%	9	-58
Costa Rica 2013	0,2%	137	151	10,5%	61	69	13,8%	76	82	8,0%	-15	-13
Paraguay 2006 <sup>2</sup>	0,1%	179	114	-36,4%	13	15	11,6%	165	99	-40,3%	-152	-84
Uruguay 2006 <sup>2</sup>	0,1%	125	97	-22,2%	27	29	6,5%	98	68	-30,1%	-71	-40
Singapur 2009	0,1%	107	96	-9,7%	32	11	-64,8%	74	85	14,4%	-42	-74
Noruega 2012 <sup>4</sup>	0,1%	94	85	-9,7%	79	53	-33,1%	15	32	117,3%	64	21
Venezuela 2013	0,1%	79	113	43,3%	73	107	46,1%	6	7	9,0%	67	100
Nueva Zelanda* 2021	0,1%	82	88	6,4%	18	19	6,8%	64	68	6,3%	-46	-49
Honduras 2017	0,1%	37	48	31,8%	29	35	20,2%	7	13	79,2%	22	22
Cuba 2001	0,0%	5	6	15,4%	5	5	3,2%	1	1	121,4%	4	4
Islandia 2011 <sup>4</sup>	0,0%	2	1	-37,1%	2	1	-32,6%	1	0	-49,7%	1	1
<b>Por entrar en vigencia</b>	<b>0,2%</b>	<b>450</b>	<b>437</b>	<b>-3,0%</b>	<b>201</b>	<b>186</b>	<b>-7,2%</b>	<b>249</b>	<b>250</b>	<b>0,5%</b>	<b>-48</b>	<b>-64</b>
Guatemala	0,2%	130	171	31,8%	88	84	-4,7%	41	87	109,3%	47	-3
Malasia 2021	0,3%	321	266	-17,0%	113	102	-9,2%	208	164	-21,2%	-95	-61
<b>En Negociación</b>	<b>3,5%</b>	<b>3 485</b>	<b>3 474</b>	<b>-0,3%</b>	<b>2 163</b>	<b>2 189</b>	<b>1,2%</b>	<b>1 322</b>	<b>1 285</b>	<b>-2,8%</b>	<b>842</b>	<b>904</b>
India	3,0%	2 882	2 915	1,1%	2 087	2 056	-1,5%	795	859	8,1%	1 293	1 197
Turquía	0,5%	560	491	-12,2%	43	86	97,8%	516	406	-21,5%	-473	-320
El Salvador	0,1%	43	67	56,0%	32	47	44,4%	11	20	91,5%	22	26
<b>Sin acuerdo</b>	<b>4,3%</b>	<b>4 702</b>	<b>4 338</b>	<b>-7,7%</b>	<b>2 498</b>	<b>2 180</b>	<b>-12,7%</b>	<b>2 203</b>	<b>2 158</b>	<b>-2,1%</b>	<b>295</b>	<b>22</b>
Taipei Chino	0,8%	583	787	35,1%	285	447	56,7%	297	340	14,4%	-12	108
Emiratos Árabes Unidos	0,5%	821	501	-39,0%	733	471	-35,7%	88	30	-66,1%	646	442
Indonesia	0,5%	348	478	37,3%	54	67	25,3%	295	411	39,5%	-241	-344
Hong Kong	0,3%	278	243	-12,6%	264	221	-16,4%	14	22	61,9%	251	199
Arabia Saudita	0,1%	155	106	-32,0%	8	9	21,0%	147	96	-34,8%	-140	-87
Sudáfrica	0,1%	99	93	-6,2%	70	52	-26,7%	28	41	44,3%	42	11
Israel	0,1%	79	97	22,6%	12	15	24,7%	67	82	22,2%	-55	-67
Resto	2,3%	1 636	1 699	3,8%	915	814	-11,1%	722	886	22,2%	193	-72
<b>Países en conflicto</b>	<b>0,4%</b>	<b>702</b>	<b>334</b>	<b>-52,4%</b>	<b>157</b>	<b>83</b>	<b>-46,7%</b>	<b>546</b>	<b>251</b>	<b>-54,1%</b>	<b>-389</b>	<b>-167</b>
Rusia	0,4%	563	317	-43,7%	149	80	-46,5%	414	237	-42,7%	-265	-157
Ucrania	0,0%	139	17	-87,6%	7	4	-49,4%	132	14	-89,7%	-125	-10
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>86 825</b>	<b>98 402</b>	<b>13,3%</b>	<b>48 561</b>	<b>52 723</b>	<b>8,6%</b>	<b>38 264</b>	<b>45 678</b>	<b>19,4%</b>	<b>10 297</b>	<b>7 045</b>
<b>Bloques Comerciales</b>												
Foro APEC	66,3%	58 273	65 591	12,6%	33 163	35 049	5,7%	25 111	30 542	21,6%	8 052	4 507
CPTPP	13,1%	11 942	12 878	7,8%	6 771	7 281	7,5%	5 171	5 597	8,2%	1 601	1 684
Unión Europea UE	10,0%	9 140	9 396	2,8%	5 514	5 745	4,2%	3 625	3 651	0,7%	1 889	2 094
Alianza del Pacífico AP	7,1%	5 902	6 991	18,5%	2 509	3 186	27,0%	3 393	3 805	12,1%	-884	-619
Mercosur	7,3%	5 519	7 278	31,9%	1 067	1 564	46,6%	4 452	5 713	28,3%	-3 385	-4 149
Comunidad Andina CAN	5,5%	4 138	5 525	33,5%	2 003	2 698	34,7%	2 135	2 826	32,4%	-132	-128
<b>Continentes<sup>5</sup></b>												
Asia	43,9%	41 974	43 153	2,8%	26 182	26 069	-0,4%	15 792	17 083	8,2%	10 391	8 986
América	40,6%	31 181	40 726	30,6%	13 724	16 911	23,2%	17 457	23 815	36,4%	-3 734	-6 904
Europa	14,4%	12 532	13 428	7,2%	8 049	9 175	14,0%	4 482	4 254	-5,1%	3 567	4 921
África	0,6%	667	571	-14,4%	324	270	-16,7%	343	301	-12,1%	-19	-32
Oceanía	0,3%	312	309	-0,8%	138	102	-26,0%	174	207	19,1%	-36	-105

[1] Año de entrada en vigencia del acuerdo [2] Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) [3] CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador) [4] EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

[5] No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[\*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

[\*\*] Últimos 12 meses (nov 2021 - oct 2022)



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

## Perú: Comercio Exterior de Bienes por Socio y Productos (US\$ Millones)

Part. % [1]	Exportaciones por Socio y Productos	Part. % [1]	2021	Enero - Octubre 2021	2022	Var%	Part. %	Importaciones por Socio y Productos	Part. % [1]	2021	Enero - Octubre 2021	2022	Var%
	<b>Exportaciones Totales</b>	<b>100%</b>	<b>60 913</b>	<b>48 561</b>	<b>52 723</b>	<b>8,6%</b>		<b>Importaciones Totales</b>	<b>100%</b>	<b>46 576</b>	<b>38 264</b>	<b>45 678</b>	<b>19,4%</b>
<b>100%</b>	<b>China</b>	<b>33%</b>	<b>21 166</b>	<b>17 542</b>	<b>17 638</b>	<b>0,5%</b>	<b>100%</b>	<b>China</b>	<b>26%</b>	<b>12 864</b>	<b>10 527</b>	<b>11 596</b>	<b>10,2%</b>
69%	Cobre	14 469	11 721	11 884	1,4%	17%	Tecnología informática	2 414	1 984	1 874	-5,6%		
8%	Hierro	2 130	1 856	1 407	-24,2%	7%	- Celulares	979	791	740	-6,5%		
7%	Harina de pescado	1 471	1 421	1 357	-4,5%	6%	Plásticos	593	484	696	43,8%		
6%	Plomo	1 256	1 044	1 070	2,6%	5%	Vehículos	651	554	655	18,3%		
1%	Gas natural	32	32	245	654,9%	4%	Prendas de vestir	435	365	454	24,6%		
<b>100%</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>13%</b>	<b>7 170</b>	<b>5 539</b>	<b>6 987</b>	<b>26,1%</b>	<b>100%</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>24%</b>	<b>8 907</b>	<b>7 254</b>	<b>11 169</b>	<b>54,0%</b>
10%	Oro	737	590	737	25,0%	58%	Hidrocarburos	4 070	3 249	6 616	103,6%		
8%	Arándano	630	481	581	20,9%	34%	- Diesel	2 084	1 622	3 937	142,7%		
5%	Cobre	264	208	373	79,3%	11%	- Nafta - petróleo	939	782	1 220	56,0%		
5%	Molibdeno	312	232	348	50,0%	6%	- Aceite crudo de petróleo	531	421	677	60,7%		
3%	Aceite crudo de petróleo	207	162	250	54,2%	3%	Chatarra	228	154	343	122,9%		
<b>100%</b>	<b>Unión Europea</b>	<b>12%</b>	<b>7 310</b>	<b>5 514</b>	<b>5 745</b>	<b>4,2%</b>	<b>100%</b>	<b>Unión Europea</b>	<b>8%</b>	<b>4 330</b>	<b>3 625</b>	<b>3 651</b>	<b>0,7%</b>
23%	Cobre	2 015	1 363	1 082	-20,6%	7%	Productos farmacéuticos	342	298	264	-11,3%		
9%	Café	397	233	531	128,2%	3%	- Medicamentos	168	145	127	-12,4%		
8%	Zinc	553	407	470	15,6%	5%	Productos de acero	239	202	176	-12,8%		
5%	Arándano	288	212	265	24,7%	4%	Papel y cartón	131	104	152	45,6%		
4%	Gas natural	303	203	166	-18,3%	3%	Vehículos	148	125	120	-4,4%		
<b>100%</b>	<b>Brasil</b>	<b>2%</b>	<b>1 141</b>	<b>895</b>	<b>1 336</b>	<b>49,3%</b>	<b>100%</b>	<b>Brasil</b>	<b>7%</b>	<b>3 138</b>	<b>2 537</b>	<b>3 343</b>	<b>31,8%</b>
27%	Cobre	350	253	330	30,4%	25%	Aceite crudo de petróleo	750	607	849	40,0%		
20%	Zinc	245	203	272	34,2%	15%	Vehículos	428	339	514	51,4%		
15%	Aceite crudo de petróleo	47	21	219	938,2%	7%	Productos de acero	82	53	248	363,4%		
6%	Fosfato de calcio	77	62	80	29,6%	5%	- Acero largo	39	20	171	761,1%		
3%	Nafta - gas natural	18	18	52	190,0%	4%	Papel y cartón	105	85	142	67,0%		
<b>100%</b>	<b>Japón</b>	<b>5%</b>	<b>2 933</b>	<b>2 343</b>	<b>2 500</b>	<b>6,7%</b>	<b>100%</b>	<b>Japón</b>	<b>2%</b>	<b>957</b>	<b>790</b>	<b>818</b>	<b>3,5%</b>
41%	Cobre	1 262	994	984	-1,0%	26%	Vehículos	284	247	224	-9,3%		
28%	Nafta - gas natural	758	578	683	18,2%	13%	Productos de acero	86	74	114	55,4%		
7%	Gas natural	204	204	227	11,1%	12%	- Acero plano	79	68	107	58,6%		
6%	Zinc	189	156	155	-0,5%	13%	Neumáticos-caucho	101	71	98	37,4%		
1%	Café	12	7	26	258,3%	2%	Cemento clinker	11	11	16	43,5%		
<b>100%</b>	<b>Corea del Sur</b>	<b>4%</b>	<b>2 962</b>	<b>2 272</b>	<b>2 199</b>	<b>-3,2%</b>	<b>100%</b>	<b>Corea del Sur</b>	<b>2%</b>	<b>848</b>	<b>712</b>	<b>751</b>	<b>5,5%</b>
28%	Cobre	1 236	1 030	589	-42,8%	26%	Vehículos	157	134	210	56,3%		
11%	Plomo	472	383	228	-40,5%	20%	Plásticos	154	124	146	17,9%		
31%	Gas natural	386	176	697	295,7%	15%	- Polímeros	118	97	114	17,5%		
3%	Nafta - gas natural	66	66	98	48,7%	8%	Productos de acero	40	28	56	100,6%		
2%	Langostino	23	18	54	194,3%	4%	- Acero plano	10	8	35	320,5%		
<b>100%</b>	<b>Canadá</b>	<b>4%</b>	<b>2 770</b>	<b>2 268</b>	<b>2 198</b>	<b>-3,1%</b>	<b>100%</b>	<b>Canadá</b>	<b>2%</b>	<b>909</b>	<b>812</b>	<b>879</b>	<b>8,3%</b>
70%	Oro	2 098	1 756	1 551	-11,7%	37%	Cereales	450	409	317	-22,6%		
5%	Cobre	30	29	125	327,9%	36%	- Trigo	442	401	314	-21,6%		
5%	Zinc	99	87	111	27,9%	31%	Diesel	132	132	307	133,1%		
3%	Aceite de pescado	76	68	78	14,6%	4%	Lentejas	31	24	33	39,5%		
1%	Estaño	43	31	14	-55,4%	2%	Papel y cartón	15	11	19	73,7%		
<b>100%</b>	<b>Chile</b>	<b>3%</b>	<b>1 780</b>	<b>1 400</b>	<b>1 644</b>	<b>17,5%</b>	<b>100%</b>	<b>Chile</b>	<b>3%</b>	<b>1 232</b>	<b>986</b>	<b>1 194</b>	<b>21,2%</b>
24%	Molibdeno	489	365	370	1,4%	18%	Productos de acero	193	154	214	38,8%		
10%	Ácido sulfúrico	70	56	192	243,2%	15%	- Acero largo	150	120	184	53,9%		
8%	Hidrocarburos	88	61	143	134,9%	3%	Chatarra	21	20	35	74,5%		
5%	- Fueloil	16		81	-	6%	Papel y cartón	62	49	79	63,2%		
6%	Textil/Confecciones	104	79	95	20,3%	5%	Frutas	65	58	59	1,9%		
<b>100%</b>	<b>México</b>	<b>1%</b>	<b>551</b>	<b>416</b>	<b>663</b>	<b>59,1%</b>	<b>100%</b>	<b>México</b>	<b>4%</b>	<b>1 811</b>	<b>1 489</b>	<b>1 637</b>	<b>10,0%</b>
11%	Frutas	68	35	54	52,8%	8%	Cobre	3	3	164	5917,1%		
8%	- Uva	54	25	37	49,0%	4%	Preparaciones capilares	66	52	59	13,2%		
9%	Aceite de palma y derivados	28	6	46	619,8%	3%	Medicamentos	60	48	52	7,9%		
7%	Cobre	10	10	58	504,1%	2%	Cerveza malta	36	28	30	7,1%		
7%	Zinc	35	35	57	63,6%	1%	Acido fosfórico	18	15	16	10,1%		
<b>100%</b>	<b>Argentina</b>	<b>0%</b>	<b>163</b>	<b>132</b>	<b>185</b>	<b>39,5%</b>	<b>100%</b>	<b>Argentina</b>	<b>5%</b>	<b>2 069</b>	<b>1 653</b>	<b>2 203</b>	<b>33,3%</b>
17%	Alambre de cobre	23	17	30	79,3%	45%	Cereales	800	645	1 023	58,8%		
17%	Fosfato de calcio	30	27	34	25,3%	36%	- Maíz	738	603	809	34,2%		
5%	Cacao y derivados	12	10	9	-11,3%	9%	- Trigo	48	29	213	645,7%		
8%	Jet fuel	5	3	15	487,0%	20%	Soya y derivados	476	368	423	15,0%		
3%	Tara en polvo	3	3	5	87,0%	15%	Vehículos	325	266	334	25,6%		
<b>100%</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>4%</b>	<b>1 346</b>	<b>720</b>	<b>1 668</b>	<b>131,6%</b>	<b>100%</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>0%</b>	<b>221</b>	<b>181</b>	<b>195</b>	<b>7,9%</b>
72%	Gas natural	743	264	1 170	343,7%	41%	Productos metal mecánicos	106	89	80	-10,7%		
12%	Frutas	287	213	192	-9,7%	2%	- Vehículos	16	16	5	-71,7%		
6%	Oro	96	64	108	69,5%	8%	Bebidas alcohólicas	14	10	15	46,2%		
2%	Estaño	42	35	30	-15,0%	6%	- Whisky	12	9	12	29,2%		
2%	Café	29	20	38	92,9%	5%	Leche	1	1	12	2096,0%		
<b>100%</b>	<b>Colombia</b>	<b>2%</b>	<b>869</b>	<b>693</b>	<b>879</b>	<b>26,9%</b>	<b>100%</b>	<b>Colombia</b>	<b>2%</b>	<b>1 139</b>	<b>918</b>	<b>973</b>	<b>6,0%</b>
19%	Alambre de cobre	219	179	158	-11,3%	19%	Productos tocador/limpieza	204	168	195	15,8%		
9%	Plástico	80	63	77	23,5%	12%	Plásticos	163	126	107	-15,1%		
9%	Textil/Confecciones	70	53	75	40,3%	5%	Hulla	18	12	54	345,2%		
8%	Café sin tostar	46	30	69	130,7%	4%	Medicamentos	52	42	43	0,9%		
2%	Galleta	18	15	22	45,4%	4%	Papel y cartón	40	33	45	36,1%		

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[1] Últimos 12 meses (noviembre 2021 - octubre 2022).

## Crece exportación de combustibles: gas natural, etanol, antracita

- En los 10 primeros meses de 2022 la exportación peruana de bienes superó los US\$ 52 mil millones, creciendo 8,6% respecto a similar periodo de 2021.
- El crecimiento registrado fue impulsado por la mayor venta de bienes como gas natural licuado (+195,9%) y café (+110%).
- Asimismo, la exportación de minerales no metálicos tuvo un crecimiento notable (+73,2%) asociado a la coyuntura internacional.
- En efecto, la exportación de fosfatos, insumos en la fabricación de fertilizantes, creció 62,8%, mientras que la venta de antracita, producto combustible, creció 245,8%.
- Aumentó la exportación de químicos (+30,6%), algunos ligados a la producción de fertilizantes y otros usados como combustible (ácido sulfúrico y etanol, respectivamente).
- La exportación textil/confecciones bordeó los US\$ 1 600 millones a octubre, creciendo 26,7% a octubre.

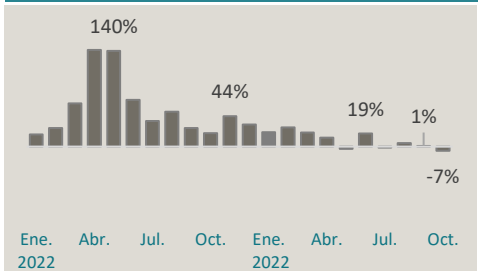
### Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales Productos	2021	Octubre 2001	2022	Var. %	Ene-Oct 2021	2022	Var. %
72,0%	Tradicionales (T)	44 767	3 954	3 465	-12,4%	35 742	37 817	5,8%
56,3%	Minero	37 674	3 158	2 765	-12,4%	30 375	29 325	-3,5%
31,3%	Cobre	20 773	1 800	1 529	-15,1%	16 579	16 158	-2,5%
11,8%	Oro	7 876	660	630	-4,5%	6 513	6 343	-2,6%
4,6%	Zinc	2 685	174	202	15,9%	2 081	2 365	13,6%
2,7%	Hierro	2 257	189	130	-31,3%	1 956	1 461	-25,3%
1,7%	Molibdeno	1 049	82	86	4,9%	798	841	5,5%
1,2%	Estaño	886	121	39	-67,7%	695	602	-13,3%
9,9%	Petróleo y gas natural	3 896	528	354	-32,9%	2 593	5 150	98,6%
6,9%	Gas natural y derivados	2 548	350	168	-52,0%	1 550	3 460	123,2%
5,3%	Gas natural licuado	1 706	267	99	-62,9%	887	2 624	195,9%
1,6%	Nafta	842	83	69	-17,7%	661	833	25,9%
3,1%	Petróleo y derivados	1 348	178	186	4,6%	1 043	1 690	62,0%
2,2%	Derivados	1 059	121	132	9,7%	824	1 221	48,1%
0,8%	Petróleo crudo	290	58	54	-6,1%	219	469	114,4%
3,6%	Pesquero	2 337	128	170	33,0%	2 219	2 248	1,3%
2,8%	Harina de pescado	1 807	103	93	-10,1%	1 726	1 727	0,1%
0,9%	Aceite de pescado	530	25	77	215,1%	493	521	5,7%
2,1%	Agropecuario	860	140	175	25,5%	555	1 094	97,1%
2,0%	Café	771	136	161	18,2%	490	1 030	110,2%
0,1%	Azúcar	62	2	11	497,9%	43	39	-8,7%
28,0%	No Tradicionales (NT)	16 146	1 576	1 705	8,2%	12 819	14 907	16,3%
13,0%	Agropecuario	7 865	787	870	10,6%	6 072	6 679	10,0%
2,2%	Arándano [2]	1 220	312	354	13,4%	917	1 139	24,2%
2,1%	Uva	1 248	76	98	28,8%	603	690	14,5%
1,5%	Palta [2]	1 093	10	12	18,5%	1 079	969	-10,1%
0,8%	Espárrago	537	58	49	-16,5%	424	385	-9,1%
0,7%	Mango	462	5	5	12,6%	357	367	2,8%
0,6%	Cítricos	346	11	13	12,6%	325	361	11,1%
0,4%	- Mandarina	239	4	6	24,4%	235	252	7,6%
0,1%	- Limón [3]	48	3	3	6,3%	40	58	43,1%
0,5%	Cacao y derivados	304	38	38	-0,1%	247	274	10,9%
0,3%	Aceite de palma y derivados	143	14	22	53,9%	88	172	94,9%
0,2%	Tara	109	14	7	-47,2%	85	109	28,7%
0,0%	Arroz	1	0	6	7514,9%	1	11	1590,5%
3,6%	Químico	1 904	212	215	1,2%	1 533	2 002	30,6%
1,2%	Plástico y sus manufacturas	701	68	55	-19,7%	567	623	9,8%
0,3%	Ácido sulfúrico	75	10	23	120,4%	61	197	223,5%
0,2%	Alcohol etílico (etanol)	116	31	21	-31,7%	88	123	40,9%
0,2%	Oxido de zinc	112	11	8	-29,9%	91	116	26,8%
0,1%	Neumáticos-caucho	66	7	4	-34,7%	53	67	26,4%
2,9%	Textil/confecciones	1 566	159	160	0,7%	1 256	1 592	26,7%
2,1%	Prendas de vestir	1 108	108	118	9,5%	886	1 175	32,6%
0,8%	- T-shirt	459	44	37	-16,4%	366	456	24,8%
0,2%	Fibras textiles	122	14	10	-26,5%	96	122	26,6%
2,4%	Pesquero	1 516	104	106	2,5%	1 300	1 357	4,4%
0,8%	Pota	587	39	47	23,2%	528	455	-13,8%
0,6%	Pescado (Inc. filetes)	330	13	11	-12,4%	277	355	28,3%
0,4%	Langostino (Inc. Colas)	248	21	16	-21,5%	202	244	20,8%
0,2%	Concha de abanico	122	10	8	-17,3%	96	91	-5,9%
0,1%	Conservas de pescado	95	7	10	38,7%	80	80	0,2%
2,0%	Metalúrgico	1 164	107	79	-25,7%	952	1 097	15,2%
0,6%	Alambre de cobre refinado	401	39	29	-25,9%	328	295	-10,0%
0,5%	Lingotes de zinc - jumbo	280	31	6	-82,2%	239	282	17,6%
1,1%	Minería no metálica	474	37	111	197,9%	367	635	73,2%
0,7%	Fosfatos de calcio natural	304	23	63	176,4%	232	377	62,8%
0,3%	Antracitas	61	5	36	566,7%	45	157	245,8%
1,0%	Metal mecánico	576	63	55	-12,7%	469	553	17,7%
0,5%	Siderúrgico	329	31	34	9,2%	257	284	10,5%
0,2%	Forestal	123	11	8	-22,5%	98	109	11,6%
0,2%	Productos cerámicos	101	9	10	6,9%	84	91	8,5%
0,2%	Vidrio y manufacturas	100	12	15	32,5%	81	134	64,8%
0,1%	Joyería	106	8	7	-11,2%	84	68	-19,2%
0,6%	Otros (Papel, artesanía, cuero)	322	36	33	-8,3%	266	307	15,2%
100%	Total	60 913	5 529	5 170	-6,5%	48 561	52 723	8,6%
57%	Minería (Metálica + No Metálica)	38 148	3 195	2 876	-10,0%	30 742	29 960	-2,5%
15%	Agropecuarios (T+ NT)	8 725	927	1 046	12,9%	6 626	7 773	17,3%
8%	- Frutas	4 794	455	509	11,9%	3 643	3 883	6,6%
2%	- Hortalizas	1 462	171	176	2,9%	1 148	1 200	4,5%
6%	Pesca (T+NT)	3 853	232	276	19,4%	3 519	3 605	2,4%
67%	Minero - energético	42 044	3 723	3 230	-13,2%	33 335	35 110	5,3%
43%	No minero	22 765	2 334	2 294	-1,7%	17 819	22 763	27,7%
33%	No minero - energético	18 869	1 806	1 939	7,4%	15 226	17 613	15,7%

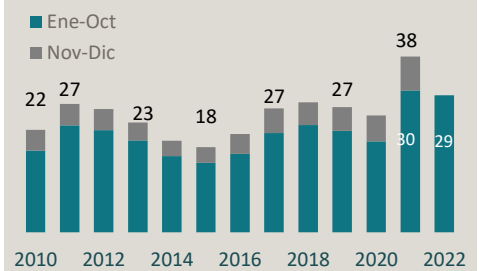
Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

[1] Últimos 12 meses (nov 21 - oct 22) / [2] Incluye congelados / [3] Incluye fresco, jugo y corteza

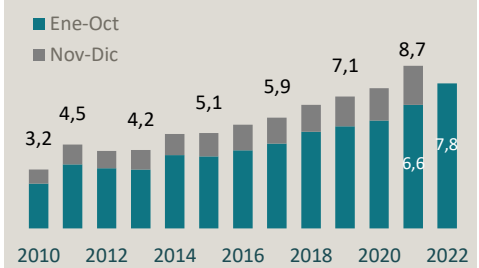
### Exportaciones



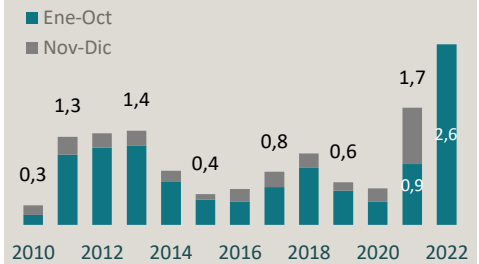
### Minero Metálico (US\$ MM)



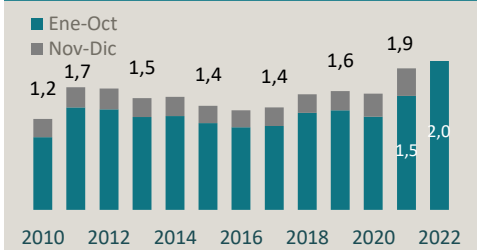
### Agropecuario (US\$ MM)



### Gas Natural Licuado (US\$ MM)



### Químico (US\$ MM)





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

- La agroexportación creció 17,3% a octubre, destacando la mayor venta de café (+110%).
- La exportación frutícola, que explica el 50% de la agroexportación, creció 6,6%.
- Destacaron las mayores ventas de arándano fresco (+23,8%) y mango congelado (+21,7%).
- La exportación de palta fresca cayó 10,8% por el menor precio (-19,8%) y pese al mayor volumen (+11,1%).
- En hortalizas destacaron las exportaciones de ajo fresco (+33%) gracias a la mayor oferta (+52,4%).
- La exportación de aceite de palma creció 83,2% por el mayor precio (+33,8%) y volumen (+36,9%).

## Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales (enero-octubre 2022)

	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
<b>Frutas</b>	Uva Fresca			Mango Fresco			Arándano Fresco			Palta Fresca			Mango Congelado			Banano Orgánico		
<b>Millones US\$</b>	603	690	14,5%	232	209	-9,8%	899	1 113	23,8%	1 008	899	-10,8%	112	136	21,7%	122	101	-17,2%
Miles TM	262	292	11,3%	185	170	-7,9%	154	210	36,7%	523	581	11,1%	62	70	11,8%	175	144	-17,5%
Precio US\$/KG	2,3	2,4	2,9%	1,3	1,2	-2,0%	5,9	5,3	-9,4%	1,9	1,5	-19,8%	1,8	2,0	8,9%	0,7	0,7	0,4%
EE.UU.	40%	45%	▲	28%	25%	▼	54%	52%	▼	17%	26%	▲	41%	39%	▼	23%	15%	▼
Unión Europea	19%	13%	▼	50%	50%	▲	24%	24%	▲	51%	45%	▼	27%	28%	▲	48%	48%	▲
Otros	41%	42%	▲	23%	25%	▲	23%	24%	▲	33%	29%	▼	32%	33%	▲	30%	37%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Hortalizas</b>	Espárrago Fresco			Conserva de Espárrago			Jengibre			Cebolla			Aceituna			Ajo Fresco		
<b>Millones US\$</b>	316	278	-12,2%	78	81	3,4%	66	54	-18,2%	75	76	1,1%	39	50	28,4%	10	13	33,0%
Miles de TM	103	95	-7,8%	25	25	1,0%	40	45	13,2%	223	214	-4,3%	34	40	18,9%	6	10	52,4%
Precio US\$/KG	3,1	2,9	-4,7%	3,1	3,2	2,4%	1,7	1,2	-27,7%	0,3	0,4	5,7%	1,1	1,2	7,9%	1,5	1,3	-12,7%
EE.UU.	65%	64%	▼	22%	18%	▼	49%	49%	▼	63%	69%	▲	13%	12%	▼	17%	23%	▲
Unión Europea	21%	23%	▲	71%	76%	▲	34%	32%	▼	21%	12%	▼	1%	1%	▼	2%	2%	▲
Otros	14%	13%	▼	7%	6%	▼	16%	19%	▲	16%	19%	▲	86%	87%	▲	81%	75%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Agro</b>	Aceite de Palma			Tara			Cacao en Grano			Quinua			Manteca de Cacao			Arroz		
<b>Millones US\$</b>	78	142	83,2%	85	109	28,7%	131	131	-0,6%	87	77	-10,8%	58	53	-9,9%	1	11	1590,5%
Miles de TM	75	103	36,9%	28	27	-3,1%	49	52	7,7%	42	40	-5,1%	11	11	-3,4%	1	17	1732,7%
Precio US\$/KG	1,0	1,4	33,8%	3,1	4,1	32,8%	2,7	2,5	-7,7%	2,1	1,9	-6,0%	5,1	4,8	-6,7%	0,7	0,7	-7,8%
Colombia	11%	3%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▼	51%	95%	▲
Unión Europea	22%	22%	▼	29%	31%	▲	47%	46%	▼	27%	25%	▼	47%	18%	▼	0%	1%	▲
Otros	66%	76%	▲	71%	69%	▼	52%	53%	▲	73%	75%	▲	53%	82%	▲	49%	4%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Agro</b>	Alimento para Langostino			Páprika			Galleta			Pastas			Leche			Cerveza de Malta		
<b>Millones US\$</b>	156	215	38,1%	95	119	24,6%	87	119	35,8%	22	27	23,8%	21	26	22,3%	8	15	85,2%
Miles de TM	160	187	17,1%	33	38	16,6%	51	60	16,9%	31	29	-4,9%	14	15	9,5%	11	19	71,7%
Precio US\$/KG	1,0	1,2	17,9%	2,9	3,1	6,9%	1,7	2,0	16,2%	0,7	0,9	30,2%	1,5	1,7	11,7%	0,7	0,8	7,9%
Chile	0%	0%	▼	0%	0%	▲	18%	16%	▼	38%	48%	▲	34%	14%	▼	64%	75%	▲
Ecuador	93%	96%	▲	1%	1%	▼	14%	14%	▼	13%	15%	▲	3%	5%	▲	2%	0%	▼
EE.UU.	0%	0%	▲	41%	37%	▼	1%	1%	▼	1%	1%	▲	4%	6%	▲	12%	13%	▲
Otros	7%	4%	▼	57%	62%	▲	67%	70%	▲	48%	35%	▼	59%	75%	▲	22%	12%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

- La exportación pesquera superó los US\$ 3 600 millones creciendo 2,4% interanual.
- Destacó la mayor venta de pescado congelado (+28,3%), principalmente, filete (+42,4%)
- Asimismo, la exportación de langostino aumentó 20,8% gracias a mayores ventas de langostino entero (+41,7%).
- La exportación de algas creció 82,1% por mayor precio (+63,8%) y volumen (11,2%).
- La exportación de ova congelada creció 37,9% por mayor volumen y precio, exportado principalmente a China.
- La exportación de trucha aumentó 7,7% como resultado de mayores precios (+16,9%).

## Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales – enero-octubre 2022

	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
<b>Pesca</b>	Filetes Congelados*			Pota Congelada			Langostino			Colas de Langostino			Pota en Conserva			Conserva de Pescado		
<b>Millones US\$</b>	142	203	42,4%	382	334	-12,6%	78	111	41,7%	123	106	-13,6%	146	121	-17,0%	80	80	0,0%
Miles de TM	21	25	17,0%	254	162	-36,4%	14	19	34,6%	14	12	-14,3%	54	30	-44,4%	15	16	4,7%
Precio US\$/KG	6,6	8,1	21,6%	1,5	2,1	37,4%	5,6	5,9	5,3%	8,5	8,6	0,8%	2,7	4,0	49,2%	5,3	5,1	-4,5%
China	0%	0%	▼	25%	7%	▼	60%	48%	▼	6%	13%	▲	43%	19%	▼	0%	0%	▲
EE.UU.	59%	60%	▲	3%	5%	▲	3%	1%	▼	52%	39%	▼	4%	7%	▲	11%	11%	▲
Unión Europea	8%	8%	▲	29%	41%	▲	14%	9%	▼	18%	16%	▼	12%	9%	▼	53%	46%	▼
Otros	33%	32%	▼	42%	47%	▲	23%	42%	▲	24%	32%	▲	42%	65%	▲	36%	42%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Pesca</b>	Ovas Congeladas			Conchas de Abanico			Jurel			Trucha			Algas			Harina de Pota		
<b>Millones US\$</b>	71	98	37,9%	96	91	-5,9%	33	34	3,9%	38	40	7,7%	33	59	82,1%	22	15	-32,0%
Miles de TM	6	6	1,5%	9	6	-31,4%	32	34	5,9%	6	5	-7,9%	38	42	11,2%	13	8	-37,9%
Precio US\$/KG	12,8	17,4	35,8%	10,3	14,2	37,0%	1,0	1,0	-1,9%	6,8	8,0	16,9%	0,9	1,4	63,8%	1,6	1,8	9,6%
China	61%	66%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▲	99%	95%	▼	19%	18%	▼
EE.UU.	2%	3%	▲	39%	10%	▼	0%	0%	▲	30%	29%	▼	0%	0%	▼	2%	2%	▲
Unión Europea	4%	5%	▲	42%	83%	▲	0%	0%	▲	2%	4%	▲	0%	2%	▲	6%	5%	▼
Otros	33%	27%	▼	19%	7%	▼	100%	100%	▼	68%	67%	▼	1%	3%	▲	73%	75%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

\*Incluye Filete Congelado de Trucha



- En el sector textil/confecciones, la exportación creció 26,7% interanual a octubre.
- Aumentaron notablemente las ventas de camisas (+68,1%), pantalones (+31,9%) y polos de punto (+28%).
- Las exportaciones de vestidos y tejidos de punto crecieron 47,4% y 23,4% respectivamente.
- Las ventas de productos de lana y pelo fino crecieron 2,4% gracias a los despachos de tejidos y tops de alpaca.

### Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales (enero - octubre 2022)

	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
<b>Algodón</b>	T-Shirt, punto			Camisas, punto			Tejidos, punto			Pantalón			Vestidos			Suéteres		
<b>Millones US\$</b>	292	374	28,1%	94	158	68,1%	44	54	23,4%	33	43	31,9%	22	33	47,4%	32	38	16,8%
Miles de TM	8	9	12,7%	2	3	46,4%	5	5	-2,1%	1	1	11,7%	0	1	29,6%	1	1	6,3%
Precio US\$/KG	38,5	43,7	13,6%	44,6	51,2	14,8%	8,7	11,0	26,0%	30,2	35,7	18,0%	50,6	57,5	13,7%	43,7	48,0	9,9%
EE.UU.	67%	66%	▼	64%	64%	▲	1%	0%	▼	60%	59%	▼	71%	71%	▲	80%	77%	▼
Unión Europea	5%	7%	▲	12%	15%	▲	0%	0%	▼	2%	4%	▲	4%	4%	▲	6%	7%	▲
Otros	28%	28%	▼	24%	21%	▼	99%	100%	▲	38%	37%	▼	26%	25%	▼	14%	16%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Lana y Pelo fino</b>	Tops de Alpaca			Hilados			Prendas			Mantas			Tejidos			Tops de Lana		
<b>Millones US\$</b>	59	64	8,6%	82	67	-18,5%	36	44	20,6%	11	10	-4,0%	4	8	86,7%	0	0	-65,4%
Miles de TM	4	4	1,1%	3	2	-21,8%	1	1	17,7%	0	0	-15,0%	0	0	111,3%	0	0	-56,0%
Precio US\$/KG	15,8	16,9	7,3%	30,7	32,0	4,2%	68,9	70,5	2,4%	51,2	57,8	12,9%	53,1	46,9	-11,7%	7,2	5,6	-21,3%
China	48%	38%	▼	0%	1%	▲	0%	0%	▲	0%	5%	▲	8%	6%	▼	0%	0%	▼
EE.UU.	0%	0%	▼	35%	37%	▲	55%	57%	▲	56%	55%	▼	43%	28%	▼	0%	2%	▲
Unión Europea	41%	49%	▲	30%	30%	▲	22%	20%	▼	32%	25%	▼	20%	16%	▼	98%	68%	▼
Otros	11%	13%	▲	35%	32%	▼	23%	23%	▼	12%	15%	▲	29%	50%	▲	2%	30%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

- En el sector químico hubo un fuerte aumento de la venta de ácido sulfúrico (+223,5%) por mayor precio (+240,5%).
- Las ventas de óxidos de zinc, neumáticos y plásticos crecieron 27%, 24% y 10% gracias a los mayores precios.
- En el sector minero no metálico destacaron las mayores ventas de antracita (+246%) y fosfatos (+63%).
- La exportación de fosfatos creció impulsada por el mayor precio (+126%), dada la crisis mundial de fertilizantes.
- En el sector metalúrgico crecieron los envíos de barras de zinc (+18%), barras de cobre (+17%) y latón (+12%).
- Adicionalmente, creció la exportación de vidrios (+63%), papel y cartón (+23%) y forestal (+12%).

### Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales (enero - octubre 2022)

	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
<b>Químico</b>	Plástico			Ácido Sulfúrico			Óxido de Zinc			Colorante Natural			Productos Farmacéuticos			Neumáticos		
<b>Millones US\$</b>	567	623	9,7%	61	197	223,5%	91	116	26,8%	99	121	22,4%	64	70	10,5%	47	59	23,8%
Miles de TM	210	194	-7,4%	1 005	954	-5,0%	33	33	1,2%	3	3	-8,5%	9	11	21,0%	13	13	4,7%
Precio US\$/KG	2,7	3,2	18,4%	0,1	0,2	240,5%	2,8	3,5	25,3%	32,1	43,0	33,7%	7,1	6,5	-8,7%	3,7	4,4	18,2%
Chile	15%	12%	▼	92%	98%	▲	4%	3%	▼	3%	3%	▲	9%	8%	▼	13%	6%	▼
EE.UU.	21%	20%	▼	0%	0%	▼	15%	14%	▼	14%	19%	▲	1%	1%	▲	0%	0%	▼
Otros	64%	68%	▲	8%	2%	▼	82%	83%	▲	83%	78%	▼	90%	92%	▲	87%	94%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Minerías NM</b>	Fosfatos de Calcio			Antracita			Cemento			Andalucita			Sal Desnaturalizada			Mármol		
<b>Millones US\$</b>	232	377	62,8%	45	157	245,8%	36	40	10,4%	13	17	30,2%	1	4	601,1%	6	7	11,6%
Miles de TM	2019	1455	-27,9%	631	926	46,7%	781	619	-20,7%	31	36	16,7%	32	221	601,0%	9	8	-6,9%
Precio US\$/KG	0,1	0,3	125,8%	0,1	0,2	135,8%	0,0	0,1	39,3%	0,4	0,5	11,6%	0,0	0,0	0,0%	0,7	0,8	19,9%
Chile	0%	0%	▼	4%	2%	▼	85%	97%	▲	1%	1%	▼	0%	0%	▼	4%	3%	▼
EE.UU.	54%	58%	▲	0%	0%	▼	0%	0%	▼	1%	6%	▲	100%	100%	▼	45%	45%	▲
Otros	45%	41%	▼	96%	98%	▲	15%	3%	▼	98%	94%	▼	0%	0%	▲	51%	52%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Sidero-metalúrgico</b>	Alambre de Cobre			Barras de Zinc			Barras de Plata			Barras de Acero			Barras de Cobre			Alambre (latón)		
<b>Millones US\$</b>	328	295	-10,0%	239	282	17,6%	84	94	12,1%	105	112	7,4%	57	67	16,7%	30	34	11,7%
Miles de TM	34	31	-10,3%	82	76	-7,5%	0	0	33,1%	129	135	3,9%	6	7	17,6%	4	4	7,2%
Precio US\$/KG	9,6	9,7	0,3%	2,9	3,7	27,2%	971,1	818,1	-15,8%	0,8	0,8	3,4%	10,0	10,0	-0,8%	8,5	8,8	4,2%
Bolivia	1%	1%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▼	65%	74%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▲
Colombia	54%	54%	▼	7%	5%	▼	0%	0%	▲	23%	24%	▲	1%	0%	▼	1%	0%	▼
EE.UU.	6%	6%	▼	21%	19%	▼	29%	30%	▲	0%	0%	▲	84%	91%	▲	48%	52%	▲
Otros	38%	39%	▲	73%	76%	▲	71%	70%	▼	12%	3%	▼	15%	9%	▼	51%	48%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Otros</b>	Manufactura de Acero			Forestal			Vidrios			Papel y Cartón			Joyería			Mascarillas		
<b>Millones US\$</b>	130	159	22,7%	98	109	11,6%	81	133	63,2%	81	100	22,6%	84	68	-19,2%	2	2	7,9%
Miles de TM	67	77	15,2%	93	94	1,5%	52	50	-2,8%	71	66	-7,2%	0	0	-41,0%	0	0	194,5%
Precio US\$/KG	1,9	2,1	6,5%	1,1	1,2	10,0%	1,6	2,6	67,8%	1,1	1,5	32,1%	3 081,4	4 220,9	37,0%	20,3	7,4	-63,4%
Chile	28%	21%	▼	1%	1%	▼	7%	0%	▼	38%	38%	▼	3%	3%	▼	24%	36%	▲
EE.UU.	5%	4%	▼	12%	8%	▼	30%	56%	▲	2%	3%	▲	94%	93%	▼	44%	5%	▼
Otros	67%	75%	▲	87%	91%	▲	62%	43%	▼	61%	59%	▼	2%	4%	▲	32%	59%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

## EEUU: 1º destino de productos agrícolas y textiles del Perú

- En los 12 últimos meses (nov 21 – oct 22), la exportación peruana (US\$ 65 076 millones) llegó a 170 mercados.
- El continente asiático concentró el 49% de la exportación peruana, América 32% y Europa 18%.
- Los principales destinos fueron China (33% del total), EEUU (13%), UE (12%), Japón (5%) y Corea (4%).
- China fue el principal destino de las exportaciones mineras (50%) y pesqueras (46%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (34%) y la UE (29%).
- La exportación no tradicional (US\$ 18 234 millones) se dirigió principalmente a EEUU (31%) y la UE (19%).

### Principales destinos de exportación por negocios( últimos 12 meses)

Mercados	Total	No Tradicional	Minería [1]	Hidrocarburos	Agropecuario	Pesca	Textil
	<ul style="list-style-type: none"> <li>China 33%</li> <li>EEUU 13%</li> <li>UE* 12%</li> <li>Japón 5%</li> <li>Corea 4%</li> <li>Otros 33%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EEUU 31%</li> <li>UE* 19%</li> <li>Chile 7%</li> <li>Ecuador 6%</li> <li>Colombia 5%</li> <li>Otros 33%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>China 50%</li> <li>UE* 8%</li> <li>EEUU 7%</li> <li>India 7%</li> <li>Canadá 6%</li> <li>Otros 23%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reino Unido 26%</li> <li>Japón 17%</li> <li>Corea 16%</li> <li>Panamá 7%</li> <li>EEUU 7%</li> <li>Otros 29%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EEUU 34%</li> <li>UE* 29%</li> <li>Ecuador 4%</li> <li>Reino Unido 4%</li> <li>Chile 4%</li> <li>Otros 25%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>China 46%</li> <li>UE* 16%</li> <li>EEUU 8%</li> <li>Corea 5%</li> <li>Japón 5%</li> <li>Otros 20%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EEUU 53%</li> <li>UE* 9%</li> <li>Chile 6%</li> <li>Colombia 5%</li> <li>Ecuador 4%</li> <li>Otros 23%</li> </ul>
Valor (Millones US\$)	65 076	18 234	37 366	6 453	9 871	3 939	1 902
Destinos (Nº)	170	168	82	44	135	87	109
Exportadores (Nº)	9 142	8 214	1 119	68	2 712	400	1 933
Productos ** (Nº)	5 031	4 935	137	23	664	133	726
Por continente (%)	Asia 49%, América 32%, Europa 18%	América 66%, Europa 22%, Asia 11%	Asia 68%, Europa 18%, América 13%	Asia 38%, Europa 31%, América 27%	América 55%, Europa 34%, Asia 10%	Asia 60%, América 19%, Europa 18%	América 84%, Europa 11%, Asia 4%

[1] Metálica + No Metálica. UE\*: Unión Europea (27) / \*\*Subpartida nacional – 10 dígitos.

## 15 regiones del interior aumentaron su exportación

- Durante enero-octubre, las exportaciones de las regiones del interior crecieron 6,4% gracias a las mayores exportaciones de 15 regiones del interior: Loreto (+340%), Ucayali (+65%), San Martín (+61%), Amazonas (+61%)...
- ... Cusco (+53%), Huánuco (+24%), Tumbes (+22%), Arequipa (+15%), Piura (+14%), Cajamarca (+12%), La Libertad (+11%), Ica (+5%), Lambayeque (+4%), Áncash (+2%) y Moquegua (+0,1%).

### Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

Part.% [1]	Exportaciones	Octubre			Enero - Octubre			Part.% [1]	Exportaciones	Octubre			Enero - Octubre		
		2021	2022	Var. %	2021	2022	Var. %			2021	2022	Var. %	2021	2022	Var. %
100%	<b>Total (A + B)</b>	<b>5 529</b>	<b>5 170</b>	<b>-6,5%</b>	<b>48 561</b>	<b>52 723</b>	<b>8,6%</b>	3,0%	Cajamarca	178	188	5,3%	1 372	1 540	12,2%
17,5%	<b>B. Lima y Callao</b>	<b>897</b>	<b>942</b>	<b>5,1%</b>	<b>8 093</b>	<b>9 683</b>	<b>19,6%</b>	2,8%	Junín	188	209	11,1%	1 597	1 492	-6,6%
13,0%	Lima	667	700	5,0%	5 945	7 129	19,9%	1,4%	Lambayeque	94	110	16,9%	685	713	4,0%
10,8%	Lima metropolitana	577	579	0,4%	4 854	5 903	21,6%	1,2%	Ayacucho	64	79	24,3%	666	657	-1,3%
2,1%	Lima región	90	121	34,9%	1 091	1 225	12,4%	0,9%	Tacna	47	27	-42,7%	521	414	-20,5%
4,5%	Callao	230	242	5,1%	2 148	2 554	18,9%	0,9%	Pasco	94	87	-7,9%	458	448	-2,0%
82,5%	<b>A. Regiones del interior [2]</b>	<b>4 633</b>	<b>4 228</b>	<b>-8,7%</b>	<b>40 468</b>	<b>43 041</b>	<b>6,4%</b>	0,4%	San Martín	26	34	29,3%	135	217	61,3%
10,3%	Áncash	450	401	-10,8%	5 282	5 376	1,8%	0,3%	Madre de Dios	20	10	-48,5%	135	133	-1,5%
9,6%	Ica	562	432	-23,3%	4 819	5 037	4,5%	0,3%	Tumbes	11	11	-6,1%	129	157	22,1%
9,2%	Arequipa	446	508	14,0%	4 354	5 011	15,1%	0,2%	Ucayali	7	8	8,7%	62	102	64,6%
8,8%	Cusco	494	278	-43,7%	2 870	4 379	52,6%	0,1%	Huancavelica	13	2	-87,9%	72	47	-34,5%
6,5%	La Libertad	395	473	19,6%	3 187	3 546	11,2%	0,3%	Loreto	1	26	1759,8%	51	223	340,1%
4,3%	Puno	331	204	-38,4%	2 656	2 259	-14,9%	0,1%	Amazonas	6	11	95,2%	35	56	60,9%
4,9%	Moquegua	274	220	-19,7%	2 437	2 438	0,1%	0,0%	Huánuco	1	1	-36,4%	6	8	24,0%
3,4%	Apurímac	144	258	79,3%	2 712	1 947	-28,2%	8,5%	Sin asignar [3]	490	290	-40,8%	4 102	4 409	7,5%
5,0%	Piura	296	362	22,5%	2 127	2 432	14,3%	7,5%	- Minerales	415	230	-44,6%	3 795	3 931	3,6%

[1] Últimos 12 meses (noviembre 21 – octubre 22) [2] La información de la SUNAT correspondiente al campo "ubigeo" ha sido reclasificada para un mejor acercamiento a la realidad productiva. [3] Corresponde a productos de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignados.

Fuente: SUNAT, Mincetur / Elaboración: VMCE-DGIECE

## Valor importado (FOB) crece 19,4% durante enero-octubre

- La importación creció en octubre (+9,7% interanual), pero a un ritmo menor que en los primeros meses del año.
- A octubre de 2022 el valor de importación creció 19,4% interanual, debido, principalmente, a los mayores precios de los productos básicos.
- Así, la importación de bienes intermedios ha crecido 35,5%, destacando las mayores compras de combustibles (+74,5%) e insumos para la industria agrícola (+74,2%).
- La importación de bienes de consumo creció en menor cuantía que los intermedios (9% versus 35,5%). Los bienes de consumo duradero crecieron solo 2,7%.
- En el rubro bienes de consumo no duradero creció la compra de productos de tocador y limpieza (+16%) y alimentos (+5,9%), principalmente azúcar (+106%).
- En el rubro bienes de capital aumentó la adquisición de equipos de transporte (+5%) y maquinaria y equipo (+1%).

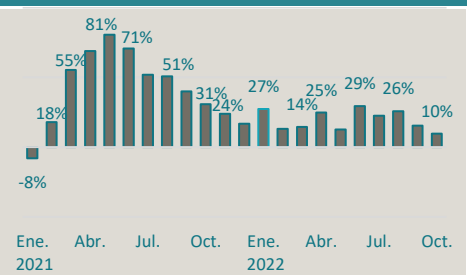
### Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales Productos	2021	Octubre 2021	2022	Var. %	Ene-Oct 2021	2022	Var. %
<b>54,2%</b>	<b>Bienes intermedios FOB</b>	<b>22 708</b>	<b>2 121</b>	<b>2 475</b>	<b>16,7%</b>	<b>18 520</b>	<b>25 096</b>	<b>35,5%</b>
<b>17,8%</b>	<b>Combustible</b>	<b>5 973</b>	<b>707</b>	<b>1 016</b>	<b>43,7%</b>	<b>4 884</b>	<b>8 523</b>	<b>74,5%</b>
8,8%	Diésel	2 561	306	560	82,8%	2 074	4 244	104,6%
	Volumen (Mill. Barriles)	31	3	4	19,5%	26	29	12,0%
	Precio/barril	84	101	155	53,0%	81	148	82,7%
4,4%	Petróleo crudo	1 735	197	236	20,0%	1 429	2 066	44,6%
	Volumen (Mill. Barriles)	25	2	3	23,8%	21	21	1,3%
	Precio/barril	70	85	83	-3,1%	69	99	42,8%
<b>4,4%</b>	<b>Industria del plástico</b>	<b>2 191</b>	<b>182</b>	<b>142</b>	<b>-21,8%</b>	<b>1 814</b>	<b>1 992</b>	<b>9,8%</b>
2,7%	Polímeros	1 411	115	84	-27,0%	1 184	1 206	1,9%
0,6%	Poliacetales	304	26	13	-50,8%	245	291	18,8%
<b>3,4%</b>	<b>Industria avícola</b>	<b>1 688</b>	<b>135</b>	<b>133</b>	<b>-1,5%</b>	<b>1 409</b>	<b>1 564</b>	<b>11,1%</b>
1,8%	Maíz amarillo	895	65	63	-3,6%	759	850	12,0%
1,2%	Torta de soya	616	49	60	23,1%	513	549	7,0%
<b>2,4%</b>	<b>Industria textil</b>	<b>1 100</b>	<b>113</b>	<b>90</b>	<b>-20,5%</b>	<b>859</b>	<b>1 070</b>	<b>24,6%</b>
1,1%	Tejidos	499	52	51	-1,9%	383	500	30,5%
0,9%	Hilados	412	44	25	-42,5%	319	403	26,3%
<b>2,0%</b>	<b>Insumos para el agro</b>	<b>720</b>	<b>64</b>	<b>77</b>	<b>19,8%</b>	<b>518</b>	<b>903</b>	<b>74,2%</b>
0,4%	Urea	128	23	13	-40,8%	103	166	60,5%
0,2%	Fosfato diamónico	77	1	8	576,9%	50	62	22,2%
0,1%	Semillas	47	4	4	-3,4%	35	41	16,5%
<b>1,5%</b>	<b>Industria oleaginosa</b>	<b>738</b>	<b>35</b>	<b>86</b>	<b>147,6%</b>	<b>589</b>	<b>678</b>	<b>15,1%</b>
1,5%	Aceite de soya	694	33	82	145,8%	554	646	16,5%
0,1%	Aceites de girasol	43	1	3	202,9%	34	32	-6,7%
<b>25,9%</b>	<b>Bienes de capital FOB</b>	<b>13 846</b>	<b>1 081</b>	<b>1 150</b>	<b>6,4%</b>	<b>11 486</b>	<b>11 597</b>	<b>1,0%</b>
<b>14,2%</b>	<b>Maquinaria y Equipo</b>	<b>7 577</b>	<b>631</b>	<b>608</b>	<b>-3,5%</b>	<b>6 705</b>	<b>6 771</b>	<b>1,0%</b>
<b>5,7%</b>	<b>TI</b>	<b>3 205</b>	<b>211</b>	<b>196</b>	<b>-6,9%</b>	<b>2 636</b>	<b>2 493</b>	<b>-5,4%</b>
2,4%	- Celulares	1 378	87	54	-37,3%	1 104	999	-9,5%
1,6%	- Computadoras	956	54	51	-6,3%	798	683	-14,4%
0,3%	Partes máq./partidas 8501 u 8502	23	1	18	2119,0%	19	160	736,1%
<b>6,4%</b>	<b>Equipos de transporte</b>	<b>3 299</b>	<b>268</b>	<b>341</b>	<b>27,2%</b>	<b>2 728</b>	<b>2 865</b>	<b>5,0%</b>
2,5%	Vehículos para transp. mercancías	1 318	110	149	35,6%	1 085	1 125	3,7%
1,0%	Neumáticos	505	38	47	22,0%	400	459	14,6%
<b>2,7%</b>	<b>Materiales de construcción</b>	<b>1 523</b>	<b>115</b>	<b>119</b>	<b>3,7%</b>	<b>1 271</b>	<b>1 230</b>	<b>-3,2%</b>
0,5%	Barras de acero	288	19	31	66,7%	257	250	-2,9%
0,4%	Tubos de acero	211	11	16	43,3%	170	186	9,5%
<b>0,3%</b>	<b>B. de capital para la agricultura</b>	<b>186</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>42,8%</b>	<b>158</b>	<b>159</b>	<b>0,5%</b>
<b>19,9%</b>	<b>Bienes de consumo FOB</b>	<b>9 995</b>	<b>919</b>	<b>900</b>	<b>-2,0%</b>	<b>8 237</b>	<b>8 977</b>	<b>9,0%</b>
<b>11,8%</b>	<b>No duradero</b>	<b>5 737</b>	<b>531</b>	<b>540</b>	<b>1,7%</b>	<b>4 712</b>	<b>5 356</b>	<b>13,7%</b>
<b>2,9%</b>	<b>Vestuario</b>	<b>1 408</b>	<b>133</b>	<b>137</b>	<b>2,9%</b>	<b>1 166</b>	<b>1 347</b>	<b>15,5%</b>
1,6%	Prendas de vestir	664	70	66	-5,9%	551	726	31,8%
1,0%	Calzado	430	40	58	45,8%	345	467	35,3%
0,1%	Mascarillas	96	4	2	-57,4%	85	56	-34,1%
<b>1,6%</b>	<b>Alimentos para consumo humano</b>	<b>848</b>	<b>77</b>	<b>74</b>	<b>-4,9%</b>	<b>691</b>	<b>732</b>	<b>5,9%</b>
0,5%	Carnes y despojos	236	21	21	0,2%	175	187	6,6%
0,3%	Azúcar	84	4	10	130,2%	70	145	106,4%
0,1%	Arroz	138	19	3	-86,3%	124	62	-49,9%
<b>1,4%</b>	<b>Farmacéuticos</b>	<b>795</b>	<b>68</b>	<b>57</b>	<b>-16,6%</b>	<b>684</b>	<b>671</b>	<b>-2,0%</b>
1,2%	Medicamentos	649	48	48	-1,2%	548	535	-2,4%
0,2%	Vacunas para humanos	106	17	6	-65,2%	103	96	-7,0%
<b>1,3%</b>	<b>Tocador y limpieza</b>	<b>598</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>2,2%</b>	<b>493</b>	<b>572</b>	<b>16,0%</b>
0,3%	Preparaciones capilares	134	13	10	-21,8%	108	120	10,9%
0,3%	Preparaciones de belleza	123	13	13	-0,5%	100	122	21,8%
<b>8,1%</b>	<b>Duradero</b>	<b>4 259</b>	<b>388</b>	<b>360</b>	<b>-7,2%</b>	<b>3 525</b>	<b>3 620</b>	<b>2,7%</b>
<b>2,9%</b>	<b>Automóviles</b>	<b>1 367</b>	<b>128</b>	<b>134</b>	<b>5,1%</b>	<b>1 152</b>	<b>1 351</b>	<b>17,3%</b>
<b>2,0%</b>	<b>Electrodomésticos</b>	<b>1 251</b>	<b>122</b>	<b>81</b>	<b>-33,5%</b>	<b>1 032</b>	<b>850</b>	<b>-17,6%</b>
0,9%	Televisores	501	58	43	-24,7%	403	375	-6,9%
0,2%	Refrigerador	156	11	7	-37,1%	130	90	-31,3%
<b>100%</b>	<b>Total importaciones FOB</b>	<b>46 576</b>	<b>4 125</b>	<b>4 526</b>	<b>9,7%</b>	<b>38 264</b>	<b>45 678</b>	<b>19,4%</b>
12,0%	Agropecuaria	5 768	468	522	11,7%	4 773	5 465	14,5%
5,8%	Vehículos	2 871	254	308	21,3%	2 394	2 667	11,4%
4,5%	Textil y confecciones	2 050	206	172	-16,8%	1 655	2 009	21,3%
	Flete marítimo (US\$/TN)	100	125	119	-4,9%	91	143	56,0%
	Flete aéreo (US\$/TN)	7 135	7 114	6 383	-10,3%	6 947	7 459	7,4%
	Total importaciones CIF	50 973	4 576	4 954	8,3%	41 675	50 495	21,2%

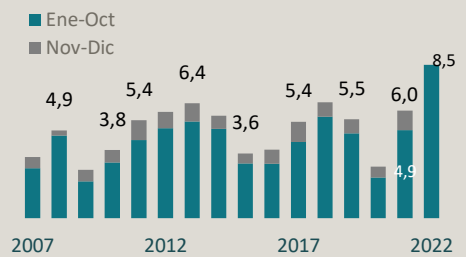
Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

[1] Últimos 12 meses (nov 21 - oct 22).

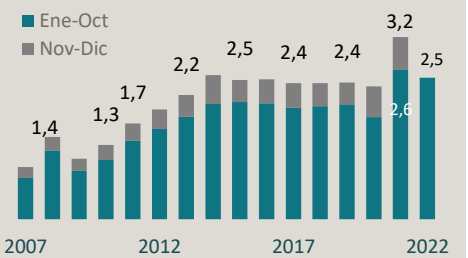
### Importaciones



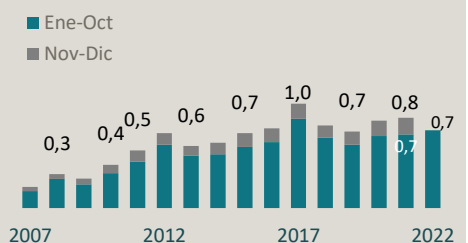
### Combustibles (US\$ MM)



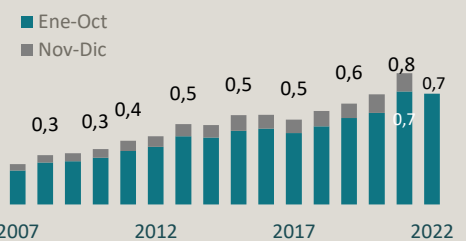
### Bienes asociados a TIs (US\$ MM)



### Alimentos consumo humano (US\$ MM)



### Farmacéuticos (US\$ MM)



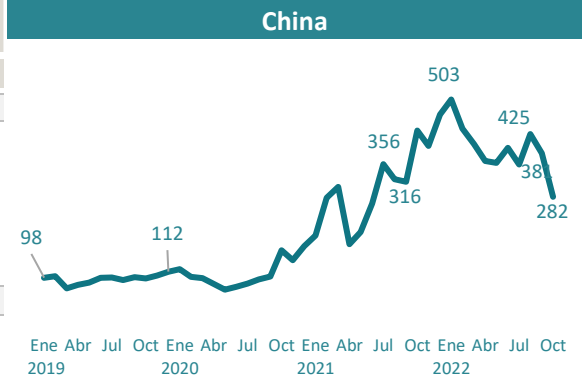


## Flete marítimo promedio de importación desde China cayó 34,8% en octubre

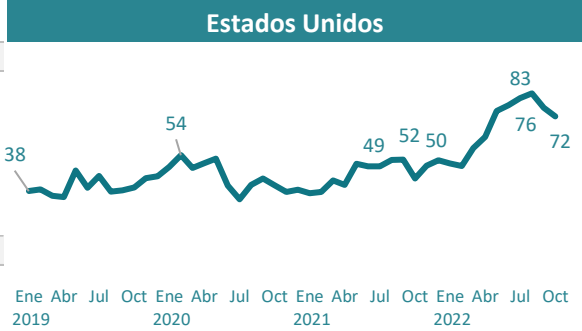
- Luego de registrar valores máximos en meses pasados, el flete marítimo unitario promedio de importación en octubre cayó 4,9%, principalmente gracias a la caída del flete promedio desde China (-34,8%).
- No obstante, los fletes marítimos promedio enero-octubre 2022 aun registran crecimientos interanuales, principalmente en el caso de orígenes como India, UE y Japón.

### Perú: Fletes Marítimos Unitarios Promedio de Importación (US\$/Tonelada)

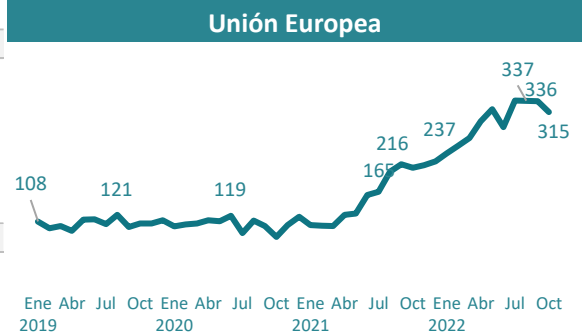
País/producto	2021	Octubre		Var. %	Ene-Oct		Var. %
		2021	2022		2021	2022	
<b>Flete marítimo (US\$/TN)</b>	<b>100</b>	<b>125</b>	<b>119</b>	<b>-4,9%</b>	<b>91</b>	<b>143</b>	<b>56,0%</b>
<b>China</b>	<b>305</b>	<b>433</b>	<b>282</b>	<b>-34,8%</b>	<b>278</b>	<b>391</b>	<b>40,7%</b>
Acero plano	67	100	108	8,0%	59	122	106,2%
Prendas de vestir	717	1 037	539	-48,0%	665	909	36,7%
Fertilizantes	67	76	142	86,7%	59	107	79,5%
Polímeros	285	349	242	-30,8%	266	302	13,6%
Forestal	251	425	210	-50,6%	237	289	22,2%
Combustible	30	41	336	729,0%	29	197	571,8%
<b>Estados Unidos</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>72</b>	<b>66,1%</b>	<b>44</b>	<b>68</b>	<b>54,7%</b>
Diésel	27	24	66	179,4%	26	55	110,4%
Nafta - petróleo	28	22	61	177,2%	27	54	99,3%
Petróleo crudo	20	18	37	100,6%	19	33	72,1%
Polímeros	68	88	144	63,2%	65	120	83,6%
Jet fuel	26	32	69	117,5%	26	48	86,9%
Aceites lubricantes	88	95	239	152,9%	87	133	52,2%
<b>Unión Europea</b>	<b>157</b>	<b>210</b>	<b>315</b>	<b>50,1%</b>	<b>146</b>	<b>299</b>	<b>105,4%</b>
Medicamentos	925	1 226	1 012	-17,4%	892	1 293	44,9%
Fertilizantes	78	74	228	208,9%	76	258	240,0%
Maquillajes	439	478	719	50,3%	401	775	93,6%
Aceites lubricantes	154	214	356	66,9%	139	332	139,5%
Acero plano	56	66	214	224,6%	55	156	183,1%
Polímeros	97	96	207	117,1%	92	195	111,8%
<b>Brasil</b>	<b>71</b>	<b>99</b>	<b>96</b>	<b>-2,4%</b>	<b>63</b>	<b>118</b>	<b>87,1%</b>
Petróleo crudo	22	22	21	-0,3%	22	22	-0,2%
Barras de acero	96	121	93	-23,3%	80	116	45,8%
Polímeros	91	126	228	81,0%	89	217	143,2%
Acero intermedios	118	122	77	-36,7%	99	110	11,4%
Forestal	122	189	263	39,4%	103	201	94,9%
Soya y derivados	94	145	341	134,7%	95	207	117,3%
<b>Argentina</b>	<b>58</b>	<b>74</b>	<b>82</b>	<b>11,0%</b>	<b>53</b>	<b>72</b>	<b>35,4%</b>
Maíz amarillo duro	52	66	50	-23,6%	48	61	28,3%
Aceite de soya	53	82	86	5,0%	51	75	45,7%
Trigo	48	53	61	14,4%	38	59	54,0%
Langostino	229	273	367	34,4%	207	348	68,2%
Torta de Soya	48	70	56	-20,0%	48	62	29,2%
Frutas	199	192	272	41,6%	199	316	59,0%
<b>México</b>	<b>77</b>	<b>70</b>	<b>197</b>	<b>181,6%</b>	<b>72</b>	<b>120</b>	<b>67,1%</b>
Polímeros	50	63	123	96,2%	48	104	115,4%
Preparaciones capilares	85	79	168	112,2%	79	164	107,8%
Medicamentos	26	785	1 376	75,2%	496	666	34,4%
Barras de acero	47	48	73	53,0%	45	75	64,7%
Dentífricos	30	34	130	287,1%	29	123	329,1%
Hortalizas	58	62	88	42,1%	50	92	85,3%
<b>India</b>	<b>327</b>	<b>533</b>	<b>634</b>	<b>18,9%</b>	<b>284</b>	<b>636</b>	<b>124,4%</b>
Hilados de algodón	278	458	421	-8,0%	216	551	154,7%
Medicamentos	1 152	1 813	1 187	-34,5%	1 018	1 930	89,6%
Prendas de vestir	808	1 089	1 328	22,0%	753	1 375	82,7%
Acero planos	115	377	231	-38,7%	75	140	86,4%
Polímeros	175	231	407	76,0%	168	298	77,4%
Alimento balanceado	374	537	470	-12,4%	271	517	90,8%
Semillas	251	393	334	-15,0%	239	419	75,5%
<b>Japón</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>164</b>	<b>195,7%</b>	<b>48</b>	<b>101</b>	<b>108,8%</b>
Acero planos	89	102	126	22,8%	87	117	34,3%
Diésel 2	38	41	-	-100,0%	38	44	16,4%
Cemento (clinker)	12	-	56	-	12	42	238,1%
Polímeros	380	1 615	506	-68,7%	356	824	131,3%
Aceites lubricantes	535	611	2 137	250,0%	540	1 212	124,6%



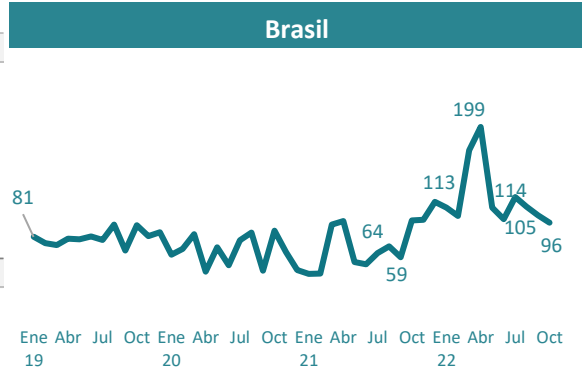
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE



## Número de exportadores creció 6,5% a octubre

- A octubre de 2022 se tiene registrados 8492 exportadores de bienes (+6,5% interanual).
- En el rubro minero destacaron los despachos de Cerro Verde (+13%: cobre, molibdeno) y Trafigura (+6%: cobre).
- En agroexportación, crecieron las ventas de Perales H. (+213%: café) y Vitapro (+40%: alimento para langostino).
- Al igual que los despachos frutícolas de Virú (+30%: palta) y Camposol (+24%: arándano, mandarina).
- En hidrocarburos, aumentaron las ventas de Perú LNG (+196%: gas natural) y Petroperú (+99%: crudo, jet fuel).
- En pesca, crecieron las ventas de harina de pescado de CFG Investment (+23%) y Austral Group (+18%).
- En químicos, aumentaron las ventas de Southern (+179%: ácido sulfúrico) y Quimpac (+104%: hidróxido de sodio).
- Entre enero y octubre de 2022, más de 35 mil empresas importaron bienes.
- En maquinaria y equipo, destacó la compra de vehículos de Volvo (+43%), Gildemeister (+15%) y Toyota (+13%).
- En agro, destacaron las compras de R. Trading (+34%: soya), Alicorp (+27%: trigo) y ADM Andina (+16%: maíz).
- En químicos, crecieron las compras de abono de Equilibra (+165%) y Molinos & Cia (+31%).
- Además de las compras de insumos para explosivos de Exsa (+95%) y plásticos de San Miguel Industrias (+52%).
- En hidrocarburos, destacaron las compras de Petroperú (+72%: diésel, nafta) y La Pampilla (+68%: crudo, diésel).
- En siderurgia destacaron las compras de Moly-cop Adesur (+30%: acero largo) y Aceros Arequipa (+10%: chatarra).

### Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

Nº	Empresas	Exportaciones		Var. % 22/21	Nº Mercados		Nº	Empresas	Importaciones		Var. % 22/21	Nº Mercados	
		Enero - Octubre 2021	2022		Enero - Octubre 2021	2022			Enero - Octubre 2021	2022			
<b>Exportaciones</b>		<b>48 561</b>	<b>52 723</b>	<b>9%</b>	<b>167</b>	<b>165</b>	<b>Importaciones</b>		<b>38 264</b>	<b>45 678</b>	<b>19,4%</b>	<b>228</b>	<b>206</b>
<b>Minería [1]</b>		<b>30 742</b>	<b>29 960</b>	<b>-2,5%</b>	<b>85</b>	<b>78</b>	<b>Maquinaria y equipo</b>		<b>13 561</b>	<b>13 714</b>	<b>1,1%</b>	<b>180</b>	<b>178</b>
1	Antamina	3 974	3 946	-0,7%	16	16	1	Ferreyros	615	554	-9,9%	70	75
2	Cerro Verde	2 935	3 326	13,3%	11	9	2	Toyota	487	548	12,6%	38	38
3	Southern	2 704	2 416	-10,7%	16	17	3	Samsung	574	545	-5,0%	18	20
4	Trafigura	1 971	2 091	6,1%	6	11	4	Ingram Micro	300	309	3,0%	29	30
5	Las Bambas	2 659	1 935	-27,2%	9	7	5	Derco	292	300	2,9%	50	49
6	Shougang	1 902	1 398	-26,5%	2	2	6	Volvo	190	271	42,7%	54	52
7	Glencore	1 003	1 116	11,2%	13	13	7	Claro	202	213	5,4%	13	15
8	Antapaccay	1 257	1 053	-16,2%	7	7	8	LG Electronics	250	205	-18,0%	13	8
9	Chinalco	1 059	1 015	-4,1%	8	9	9	Automotores Gildemeister	171	196	14,7%	25	29
10	Minsur	804	701	-12,8%	14	18	10	Diveimport	170	190	11,2%	62	61
<b>Nº de empresas</b>		<b>955</b>	<b>1 033</b>	<b>8,2%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>23 949</b>	<b>23 355</b>	<b>-2,5%</b>		
<b>Agropecuaria (T + NT)</b>		<b>6 626</b>	<b>7 773</b>	<b>17,3%</b>	<b>139</b>	<b>133</b>	<b>Químico</b>		<b>7 294</b>	<b>8 554</b>	<b>17,3%</b>	<b>130</b>	<b>149</b>
1	Camposol	249	308	24,1%	25	24	1	Equilibra Perú	62	165	164,9%	17	22
2	Virú	178	231	30,0%	35	37	2	Exsa	78	153	95,1%	21	22
3	Vitapro	149	209	40,0%	6	5	3	San Miguel Industrias Pet	100	152	51,5%	29	37
4	Danper Trujillo	173	199	15,1%	36	34	4	Molinos & Cia	115	151	30,9%	11	16
5	Perales Huancaruna	62	195	213,4%	25	32	5	Petroperú	157	147	-6,3%	15	7
6	Agroindustrial Beta	132	156	17,7%	37	35	6	Procter & Gamble	123	144	17,3%	9	9
7	Hortifrut	120	128	6,6%	16	17	7	Orica Mining Services	104	137	31,7%	10	11
8	Agrícola Cerro Prieto	115	126	10,3%	20	23	8	Opp Film	133	128	-3,8%	29	28
9	Agrovisión	102	115	12,4%	24	27	9	Michelin	85	106	25,4%	16	17
10	Machú Picchu Foods	84	114	35,1%	39	38	10	Ministerio de Salud	115	96	-16,2%	36	28
<b>Nº de empresas</b>		<b>2 428</b>	<b>2 538</b>	<b>4,5%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>15 423</b>	<b>15 593</b>	<b>1,1%</b>		
<b>Hidrocarburos</b>		<b>2 593</b>	<b>5 150</b>	<b>98,6%</b>	<b>42</b>	<b>38</b>	<b>Hidrocarburos</b>		<b>4 907</b>	<b>8 538</b>	<b>74,0%</b>	<b>54</b>	<b>55</b>
1	Perú LNG	887	2 624	195,9%	7	8	1	Petroperú	1 878	3 222	71,6%	13	6
2	Pluspetrol	661	833	25,9%	3	3	2	Refinería La Pampilla	1 523	2 554	67,7%	4	5
3	Petroperú	270	538	99,2%	13	12	3	Valero Perú	606	1 153	90,1%	5	3
4	Refinería La Pampilla	428	413	-3,5%	5	3	4	Mobil Petroleum Overseas	252	720	185,9%	1	1
5	Repsol Marketing	103	244	137,4%	19	15	5	Pluspetrol	269	383	42,6%	6	4
6	Petrotral	20	205	932,1%	1	1	6	Solgas	31	130	313,8%	2	4
7	Repsol Trading	97	99	1,8%	1	1	7	Terpel Comercial	69	83	19,5%	5	4
8	Terpel Comercial	29	89	210,3%	13	14	8	Corporacion Primax	33	38	16,1%	8	9
9	Air BP PBF	20	70	248,3%	16	17	9	Vistony	19	26	42,6%	8	6
10	Pvep-Perenco	31	20	-35,3%	2	2	10	Repsol Marketing	11	22	107,8%	3	4
<b>Nº de empresas</b>		<b>72</b>	<b>63</b>	<b>-12,5%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>767</b>	<b>747</b>	<b>-2,6%</b>		
<b>Pesquero (T + NT)</b>		<b>3 519</b>	<b>3 605</b>	<b>2,4%</b>	<b>91</b>	<b>84</b>	<b>Agropecuaria</b>		<b>4 773</b>	<b>5 465</b>	<b>14,5%</b>	<b>97</b>	<b>97</b>
1	Tecnológica de Alimentos	482	495	2,7%	33	33	1	Alicorp	485	618	27,5%	23	20
2	Pesquera Exalmar	349	358	2,5%	23	28	2	Cargill Américas	379	380	0,3%	5	6
3	Copeinca	312	257	-17,6%	12	9	3	ADM Andina	287	334	16,5%	5	4
4	Austral Group	198	233	18,1%	30	19	4	Seaboard Overseas	309	327	6,0%	6	5
5	Pesquera Diamante	239	206	-13,8%	21	18	5	Leche Gloria	173	208	20,5%	22	23
6	Pesquera Hayduk	241	182	-24,4%	24	18	6	R. Trading	141	189	34,4%	1	1
7	CFG Investment	124	153	23,3%	11	7	7	San Fernando	191	188	-1,2%	9	9
8	Seafrost	105	101	-4,0%	30	24	8	Bunge	128	153	19,9%	5	5
9	Marinasol	84	100	18,0%	14	13	9	Vitapro	58	64	10,7%	8	10
10	DSM Marine Lipids	84	96	13,8%	14	14	10	Abbott Laboratorios	77	64	-17,4%	7	7
<b>Nº de empresas</b>		<b>385</b>	<b>381</b>	<b>-1,0%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>2 257</b>	<b>2 259</b>	<b>0,1%</b>		
<b>Químico</b>		<b>1 533</b>	<b>2 002</b>	<b>30,6%</b>	<b>122</b>	<b>120</b>	<b>Siderúrgico</b>		<b>2 637</b>	<b>2 898</b>	<b>9,9%</b>	<b>113</b>	<b>105</b>
1	Opp Film	175	175	0,1%	31	27	1	Aceros Arequipa	622	681	9,6%	40	32
2	Quimpac	74	150	104,1%	21	25	2	Empresa Siderúrgica del Perú	342	378	10,3%	19	16
3	Southern	44	122	179,4%	6	6	3	Moly-Cop Adesur	154	200	29,8%	4	4
4	Zinc Industrias Nacionales	57	77	35,3%	37	33	4	Miromina	87	82	-6,3%	4	5
5	Nexa Resources Cajamarquilla	18	75	315,1%	4	1	5	Prodac	94	75	-20,3%	10	6
6	Goodyear	45	58	26,7%	24	25	6	Tradi	51	61	19,7%	7	9
7	Sucroalcolera del Chira	42	55	33,2%	1	2	7	Leche Gloria	43	60	41,5%	31	31
8	Peruplast	43	52	20,0%	22	21	8	Precor	50	52	3,5%	4	4
9	Agroaurora	41	51	24,2%	2	2	9	Metalpren	24	51	109,8%	9	9
10	San Miguel Industrias Pet	31	51	62,2%	26	26	10	Inkaferro	34	46	35,2%	3	2
<b>Nº de empresas</b>		<b>1 844</b>	<b>1 871</b>	<b>1,5%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>6 303</b>	<b>6 177</b>	<b>-2,0%</b>		
<b>Resto</b>		<b>3 547</b>	<b>4 233</b>	<b>19,3%</b>			<b>Resto</b>		<b>5 093</b>	<b>6 508</b>	<b>27,8%</b>		
<b>Nº Total de Exportadores</b>		<b>7 975</b>	<b>8 492</b>	<b>6,5%</b>			<b>Nº Total de Importadoras</b>		<b>34 960</b>	<b>35 046</b>	<b>0,2%</b>		

## Valor del comercio exterior de bienes agropecuarios creció 16% a octubre

- El comercio exterior agropecuario ha continuado creciendo a octubre, principalmente, las exportaciones (+17,3% interanual), aumentando así el superávit comercial (+24,5% interanual).
- El crecimiento de la agroexportación obedeció, principalmente, a la mayor venta de café (+110,2%), beneficiada por una mayor cotización (+33,9%) y volumen (+57%).
- La exportación de fruta aumentó 6,6% a octubre debido a las mayores ventas de limón (+43,1%), arándanos (+24,2%) y uvas (+14,5%).
- Los principales destinos de las exportaciones agropecuarias peruanas son EEUU (34% del total), UE (29%), Ecuador (4%) y Reino Unido (4%).
- En los primeros diez meses de 2022 el valor de la importación agropecuaria creció 14,5% debido a la mayor compra de azúcar (+106,5%), trigo (+25,3%), alimento balanceado (+19,0%) y maíz amarillo (+12%).
- El valor de la importación de soya/derivados creció 13,1% gracias a las mayores compras de habas de soya (+22,1%) y aceite de soya (+16,5%).
- En el negocio pecuario, destacaron las mayores compras de lácteos (+18,8%) producto de la mayor adquisición de grasa anhidra (+65,6%) y queso (+13,0%).
- Nuestros principales proveedores de productos agropecuarios son Argentina (30% del total), Bolivia (15%), EEUU (14%) y Canadá (7%).

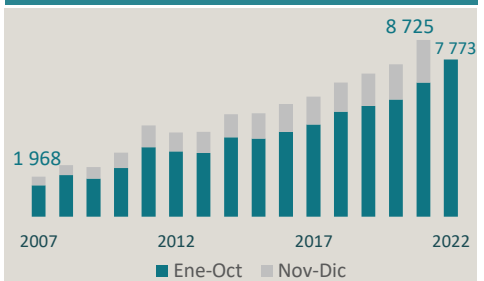
### Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Agropecuario	Octubre		Var. %	Ene-Oct		Var. %	
		2021	2022		2021	2022		
<b>100%</b>	<b>I. Exportaciones</b>	<b>8 725</b>	<b>927</b>	<b>1 046</b>	<b>12,9%</b>	<b>6 626</b>	<b>7 773</b>	<b>17,3%</b>
51%	Frutas	4 794	455	509	11,9%	3 643	3 883	6,6%
15%	- Arándano [2]	1 220	312	354	13,4%	917	1 139	24,2%
13%	- Uva	1 245	76	98	28,8%	603	690	14,5%
10%	- Palta [2]	1 093	10	12	18,5%	1 079	969	-10,1%
5%	- Mango	462	5	5	12,6%	357	367	2,8%
3%	- Mandarina	239	4	6	24,4%	235	252	7,6%
1%	- Banana	144	12	8	-30,1%	123	102	-16,8%
1%	- Granada	81	0	0	-94,4%	80	85	5,4%
1%	- Limón [3]	48	3	3	6,3%	40	58	43,1%
15%	Hortalizas	1 462	171	176	2,9%	1 148	1 200	4,5%
5%	- Espárrago	537	58	49	-16,5%	424	385	-9,1%
2%	- Alcachofa	151	23	22	-2,1%	110	121	10,1%
1%	- Páprika	94	8	12	44,3%	79	101	27,6%
1%	- Cebolla	101	16	18	13,0%	75	76	1,1%
13%	Café	771	136	161	18,2%	490	1 030	110,2%
3%	Alimento balanceado	207	17	28	60,6%	171	233	36,3%
2%	Aceite de palma y derivados	143	14	22	53,9%	88	172	94,9%
2%	Cacao en grano	158	24	18	-25,7%	131	131	-0,6%
1%	Tara	109	14	7	-47,2%	85	109	28,7%
1%	Azúcar	62	2	11	497,9%	43	39	-8,7%
0%	Arroz	1	0	6	7514,9%	1	11	1590,5%
<b>Principales destinos</b>								
34%	Estados Unidos	2 917	325	389	19,6%	2 151	2 617	21,7%
29%	Unión Europea	2 627	292	298	1,9%	2 046	2 278	11,4%
4%	Ecuador	287	24	46	92,5%	235	356	51,5%
4%	Reino Unido	388	54	41	-23,9%	294	281	-4,4%
<b>100%</b>	<b>II. Importaciones</b>	<b>5 768</b>	<b>468</b>	<b>522</b>	<b>11,7%</b>	<b>4 773</b>	<b>5 465</b>	<b>14,5%</b>
<b>89%</b>	<b>Agroindustria</b>	<b>5 135</b>	<b>419</b>	<b>465</b>	<b>11,0%</b>	<b>4 262</b>	<b>4 886</b>	<b>14,6%</b>
26%	Soya	1 498	104	155	48,8%	1 213	1 372	13,1%
12%	- Aceite de soya	694	33	82	145,8%	554	646	16,5%
10%	- Tortas de soya	616	49	60	23,1%	513	549	7,0%
3%	- Habas de soya	142	18	8	-55,1%	109	133	22,1%
15%	Maíz amarillo	895	65	63	-3,6%	759	850	12,0%
11%	Trigo	565	54	54	0,0%	499	626	25,3%
4%	Alimento balanceado	206	21	17	-17,2%	162	193	19,0%
2%	Frutas	154	13	16	19,9%	126	133	6,0%
2%	Azúcar	84	4	10	130,1%	70	145	106,5%
1%	Arroz	138	19	3	-86,3%	124	62	-49,9%
<b>11%</b>	<b>Pecuario</b>	<b>629</b>	<b>48</b>	<b>56</b>	<b>17,6%</b>	<b>507</b>	<b>574</b>	<b>13,2%</b>
5%	Lácteos	304	19	26	34,9%	260	309	18,8%
3%	- Leche	201	10	14	40,4%	177	198	11,8%
1%	- Queso	45	4	6	40,5%	36	41	13,0%
1%	- Grasa láctea anhidra	28	1	2	111,3%	22	37	65,6%
4%	Carnes y despojos	237	21	21	0,0%	176	188	6,7%
2%	- Aves	130	10	13	27,0%	98	99	0,8%
1%	- Res	81	8	6	-25,0%	62	70	12,9%
<b>0%</b>	<b>Otros</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-12,0%</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>46,3%</b>
<b>Principales proveedores</b>								
30%	Argentina	1 466	114	138	21,6%	1 160	1 603	38,1%
15%	Bolivia	742	72	88	21,5%	619	848	36,9%
14%	Estados Unidos	903	60	48	-20,3%	780	784	0,5%
7%	Canadá	511	21	50	140,5%	454	380	-16,2%
<b>100%</b>	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>14 493</b>	<b>1 394</b>	<b>1 568</b>	<b>12,5%</b>	<b>11 399</b>	<b>13 238</b>	<b>16,1%</b>
32%	Frutas	4 948	468	525	12,1%	3 769	4 016	6,6%
10%	Hortalizas	1 598	184	190	3,0%	1 258	1 327	5,5%
2%	Lácteos	334	22	31	39,9%	284	337	18,7%
1%	Azúcar	145	6	20	238,2%	113	184	62,9%
1%	Arroz	139	19	8	-55,9%	125	74	-41,1%
	<b>IV. Balanza comercial</b>	<b>2 957</b>	<b>459</b>	<b>524</b>	<b>14,1%</b>	<b>1 854</b>	<b>2 308</b>	<b>24,5%</b>

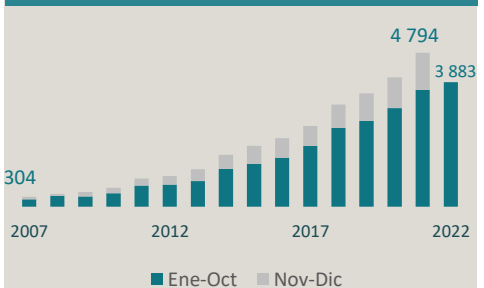
Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[1] Últimos 12 meses (nov 21 - oct 22) / [2] Incluye congelados / [3] Incluye fresco, jugo y corteza

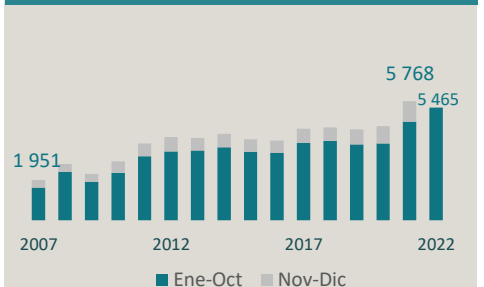
### Exportación Agropecuaria (US\$ Mill.)



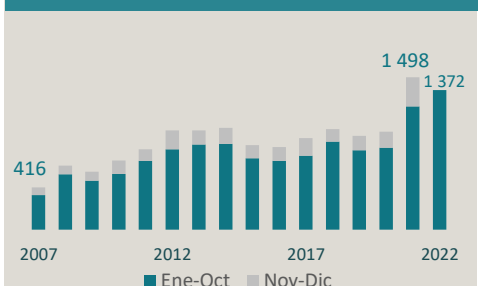
### Exportación de Frutas (US\$ Mill.)



### Importación Agropecuaria (US\$ Mill.)



### Importación de Soya/derivados (US\$ Mill.)



## Valor del comercio exterior en el sector textil/confecciones creció 23,7% a octubre

- Durante enero-octubre nuestro comercio exterior en el sector textil/confecciones creció 23,7% debido al aumento de la exportación (+26,7%) e importación (+21,3%).
- Se registró un mayor dinamismo en el comercio del rubro confecciones (+25,2%) respecto al textil (+21,4%), ante los mayores despachos de prendas (+32,6%).
- El superávit comercial en el rubro confecciones creció 125,6% interanual, mientras que el déficit en el rubro textil pasó de US\$ 517 a US\$ 683 millones.
- La balanza comercial del sector fue deficitaria (-US\$ 417 millones), superior en 4,4% al déficit registrado en similar período de 2021 (US\$ 399 millones).
- En el rubro confecciones destacaron las ventas de prendas de vestir (+32,6%); mientras que en el rubro textil sobresalieron las compras de tejidos (+30,5%).
- La exportaciones de textil/confecciones a la UE aumentaron 34,3%; mientras que las importaciones desde Vietnam crecieron 61,1% interanual.

## Valor del comercio exterior de combustibles creció 83,9% a octubre

- Durante enero-octubre nuestro comercio exterior de combustibles creció 83,9% por el aumento conjunto de la exportación (+101,6%) e importación (+74,5%).
- La balanza comercial de combustibles fue deficitaria (-US\$ 3255 millones), superior en 43,3% al déficit registrado en similar período de 2021 (-US\$ 2272 millones).
- Las exportaciones fueron impulsadas por el incremento de envíos de gas natural licuado (+195,9%), resultante del aumento de precio (+86%) y volumen (+59%). También se incrementaron los despachos de jet fuel (+185%) y crudo (+114%).
- Reino Unido se ha convertido en el 1º mercado de exportación (25%).
- El impulso de las importaciones respondió a mayores compras de jet fuel (+504,5%). EEUU es nuestro principal proveedor de combustible (77% del total). El 58% de lo importado desde EEUU en los últimos 12 meses correspondió a combustibles.

Cotización promedio de principales commodities								
US\$								
Producto	Unidad	2021	Octubre 2021	2022	Var. %	Ene-Oct 2021	2022	Var. %
Algodón (A Index)	Kg	2,2	2,6	2,2	-15,1%	2,1	3,0	40,3%
Petróleo crudo (WTI)	Barril	68,0	81,3	87,3	7,3%	66,5	97,2	46,2%
Gas natural (EU)	mmbtu	16,1	31,1	39,0	25,7%	12,8	41,2	222,8%
Gas natural (US)	mmbtu	3,9	5,5	5,6	2,6%	3,7	6,6	75,2%
Gas natural (JAP)	mmbtu	10,8	12,4	23,7	91,4%	9,9	18,3	85,5%

Fuente: Banco Mundial / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

## Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones FOB)

Part. % [1]	Textiles-Confecciones	2021	Octubre 2021	2022	Var. %	Ene-Oct 2021	2022	Var. %
<b>100%</b>	<b>I. Exportaciones</b>	<b>1 566</b>	<b>159</b>	<b>160</b>	<b>0,7%</b>	<b>1 256</b>	<b>1 592</b>	<b>26,7%</b>
<b>75%</b>	<b>Confecciones</b>	<b>1 145</b>	<b>112</b>	<b>122</b>	<b>8,6%</b>	<b>914</b>	<b>1 204</b>	<b>31,7%</b>
73%	Prendas de vestir	1 108	108	118	9,5%	886	1 175	32,6%
54%	- Prendas de algodón	816	78	84	6,8%	654	872	33,3%
2%	Otras confecciones	37	4	4	-12,5%	28	29	3,9%
1%	- Mantas [2]	16	2	2	-33,5%	13	12	-2,7%
<b>25%</b>	<b>Textil</b>	<b>422</b>	<b>47</b>	<b>38</b>	<b>-18,2%</b>	<b>342</b>	<b>388</b>	<b>13,4%</b>
9%	Tejidos	139	17	14	-14,7%	111	134	20,7%
5%	- De algodón	71	8	8	2,8%	56	71	25,5%
8%	Fibras textiles	122	14	10	-26,5%	96	122	26,6%
6%	Hilos e hilados	123	12	9	-25,6%	105	90	-13,9%
<b>Principales destinos</b>								
53%	Estados Unidos	805	79	82	4,3%	651	857	31,7%
9%	Unión Europea	134	13	14	3,5%	108	145	34,3%
6%	Chile	104	12	9	-21,0%	79	95	20,3%
<b>100%</b>	<b>II. Importaciones</b>	<b>2 050</b>	<b>206</b>	<b>172</b>	<b>-16,8%</b>	<b>1 655</b>	<b>2 009</b>	<b>21,3%</b>
<b>45%</b>	<b>Confecciones</b>	<b>950</b>	<b>93</b>	<b>82</b>	<b>-12,2%</b>	<b>796</b>	<b>938</b>	<b>17,8%</b>
35%	Prendas de vestir	664	70	66	-5,9%	551	726	31,8%
14%	- Prendas de algodón	257	35	26	-26,3%	211	291	38,2%
10%	Otras confecciones	285	22	15	-31,9%	246	213	-13,5%
3%	- Mascarillas	96	4	2	-57,4%	85	56	-34,1%
<b>55%</b>	<b>Textil</b>	<b>1 100</b>	<b>113</b>	<b>90</b>	<b>-20,5%</b>	<b>859</b>	<b>1 070</b>	<b>24,6%</b>
26%	Tejidos	499	52	51	-1,9%	383	500	30,5%
5%	- De algodón	69	9	8	-19,4%	51	93	83,5%
21%	Hilos e hilados	412	44	25	-42,5%	319	403	26,3%
13%	- De algodón	259	29	13	-54,2%	204	254	24,7%
4%	Fibras textiles	112	11	5	-51,4%	92	85	-8,2%
<b>Principales proveedores</b>								
58%	China	1 198	114	102	-10,3%	970	1 175	21,2%
11%	India	256	31	11	-63,4%	202	221	9,4%
4%	Bangladés	67	13	11	-10,0%	57	88	55,0%
3%	Vietnam	47	4	6	52,0%	38	62	61,1%
<b>100%</b>	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>3 616</b>	<b>365</b>	<b>332</b>	<b>-9,1%</b>	<b>2 911</b>	<b>3 601</b>	<b>23,7%</b>
59%	Confecciones	2 094	205	204	-0,8%	1 711	2 143	25,2%
41%	Textil	1 522	160	128	-19,9%	1 201	1 458	21,4%
<b>IV. Balanza Comercial</b>								
	Confecciones	195	20	41	107,0%	118	266	125,6%
	Textil	- 679	- 67	- 52	-22,2%	- 517	- 683	32,1%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[1] Últimos 12 meses (nov 21 - oct 22) [2] De lana o pelo fino

## Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones FOB)

Part. %	Combustible	2021	Octubre 2021	2022	Var. %	Ene-Oct 2021	2022	Var. %
<b>100%</b>	<b>I. Exportaciones</b>	<b>3 925</b>	<b>531</b>	<b>387</b>	<b>-27,2%</b>	<b>2 613</b>	<b>5 268</b>	<b>101,6%</b>
<b>68%</b>	<b>Gas natural y derivados</b>	<b>2 548</b>	<b>350</b>	<b>168</b>	<b>-52,0%</b>	<b>1 550</b>	<b>3 460</b>	<b>123,2%</b>
52%	Gas natural licuado	1 703	267	99	-62,9%	887	2 624	195,9%
15%	Derivados (Nafta)	842	83	69	-17,7%	661	833	25,9%
<b>30%</b>	<b>Petróleo y derivados</b>	<b>1 314</b>	<b>176</b>	<b>183</b>	<b>3,9%</b>	<b>1 016</b>	<b>1 650</b>	<b>62,4%</b>
10%	Fueloil	580	80	74	-7,8%	469	552	17,7%
8%	Petróleo crudo	290	58	54	-6,1%	219	469	114,4%
8%	Jet fuel	212	23	52	125,0%	159	454	185,0%
2%	Nafta - petróleo	131	6	2	-69,0%	95	70	-26,4%
2%	Diésel	100	9	1	-88,3%	74	106	43,3%
<b>3%</b>	<b>Otros</b>	<b>63</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>545,1%</b>	<b>47</b>	<b>158</b>	<b>234,7%</b>
<b>Principales Destinos</b>								
25%	Reino Unido	743	137	73	-46,4%	264	1 170	343,6%
17%	Japón	962	83	69	-17,7%	782	916	17,3%
16%	Corea del Sur	457	-	7	-	247	822	232,8%
<b>100%</b>	<b>II. Importaciones</b>	<b>5 973</b>	<b>707</b>	<b>1 016</b>	<b>43,7%</b>	<b>4 884</b>	<b>8 523</b>	<b>74,5%</b>
49%	Diésel	2 561	306	560	82,8%	2 074	4 244	104,6%
25%	Petróleo crudo	1 735	197	236	20,0%	1 429	2 066	44,6%
14%	Nafta - petróleo	971	135	121	-10,0%	814	1 231	51,2%
4%	Jet fuel	82	12	54	368,2%	55	334	504,5%
2%	Gas propano	207	26	18	-29,8%	173	205	18,8%
1%	Alcohol carburante	123	8	2	-75,9%	92	92	0,2%
1%	Biodiésel	130	7	-	-100,0%	116	103	-11,5%
1%	Gas butano	86	10	6	-38,8%	71	86	21,3%
1%	Hulla	26	4	15	299,1%	20	86	332,9%
0%	Fueloil	25	0	0	26,5%	19	20	8,7%
0%	Acetes livianos	1	0	0	-84,2%	1	25	2663,3%
0%	Resto	26	2	2	45,6%	20	31	50,5%
<b>Principales Proveedores</b>								
77%	Estados Unidos	4 007	514	818	59,3%	3 182	6 555	106,0%
10%	Brasil	753	81	86	6,3%	608	852	40,1%
5%	Ecuador	195	-	54	-	140	423	202,6%
3%	Canadá	132	15	46	210,6%	132	307	132,6%
<b>100%</b>	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>9 898</b>	<b>1 239</b>	<b>1 403</b>	<b>13,3%</b>	<b>7 497</b>	<b>13 791</b>	<b>83,9%</b>
<b>IV. Balanza Comercial</b>								
	Confecciones	- 2 047	- 176	- 629	258,0%	- 2 272	- 3 255	43,3%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[1] Últimos 12 meses (nov 21 - oct 22)

## Precios internacionales de los fertilizantes tienden a la baja en octubre

- En octubre, la cotización internacional de urea reportada por el Banco Mundial ascendió a US\$ 636.
- A octubre 2022, el Perú importó fertilizantes por US\$ 802 millones, valor 86,7% mayor en términos nominales con respecto al importado en similar periodo del 2021.
- En términos reales (volúmenes) se estima nuestra importación cayó 16% interanual.
- Las menores compras físicas de urea (-17,6%) vienen siendo parcialmente sustituidas con mayores compras de sulfato de amonio (+33,4%) y sulfato de potasio (+17,2%).

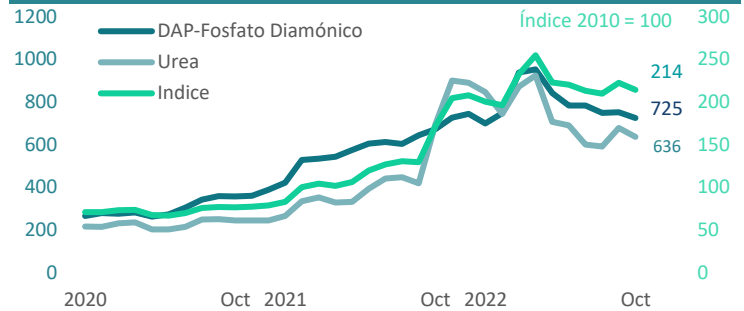
### Perú: Comercio Fertilizantes (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Fertilizantes	2021	Octubre 2021	2022	Var. %	Ene-Oct 2021	2022	Var. %
100%	<b>I. Exportaciones</b>	<b>343</b>	<b>29</b>	<b>70</b>	<b>143,0%</b>	<b>266</b>	<b>420</b>	<b>58,1%</b>
90%	Fosfato de calcio naturales	304	23	63	176,3%	232	377	62,8%
97%	Volumen (Miles TM)	2 466	155	199	28,4%	2 019	1 455	-27,9%
	Precio (US\$/TM)	123	148	318	115,3%	115	259	125,8%
3%	Fosfato monoamónico	5	3	3	16,6%	3	11	236,4%
1%	Volumen (Miles TM)	8	4	2	-39,8%	5	9	67,6%
	Precio (US\$/TM)	675	660	1 280	93,8%	656	1 316	100,7%
2%	Fosfato diamónico	7	1	1	-59,6%	6	8	21,0%
0%	Volumen (Miles TM)	11	2	0	-70,3%	10	7	-31,9%
	Precio (US\$/TM)	657	815	1 110	36,2%	638	1 134	77,6%
2%	Abonos minerales	10	1	1	-3,9%	8	7	-14,5%
1%	Volumen (Miles TM)	16	2	2	-15,2%	13	10	-25,9%
	Precio (US\$/TM)	626	729	826	13,4%	597	689	15,5%
0%	Abono de origen animal	5	0	0	18,9%	4	2	-56,7%
0%	Volumen (Miles TM)	6	0	0	-9,8%	6	2	-67,6%
	Precio (US\$/TM)	809	930	1 227	31,9%	793	1 059	33,5%
0%	Cloruro de potasio	1	0	0	-12,7%	1	2	87,6%
0%	Volumen (Miles TM)	3	0	0	-46,2%	2	2	-23,5%
	Precio (US\$/TM)	508	630	1 023	62,3%	452	1 109	145,3%
0%	Urea	10	0	1	244,4%	10	1	-88,8%
0%	Volumen (Miles TM)	20	0	1	196,3%	19	2	-91,8%
	Precio (US\$/TM)	500	578	672	16,2%	497	682	37,3%
2%	Otros	1	0	1	1152,9%	1	12	1068,8%
	<b>Destinos de Fosfato de calcio (Miles de TN)</b>							
60%	Estados Unidos	1 389	52	136	162,7%	1 097	849	-22,6%
21%	Brasil	624	54	31	-41,7%	538	309	-42,6%
7%	Argentina	243	33	15	-56,2%	235	130	-44,5%
5%	India	40	-	-	-	49	-	-
4%	Indonesia	117	-	17	-	99	63	-36,1%
1%	Malasia	-	-	-	-	-	25	-
100%	<b>II. Importaciones</b>	<b>607</b>	<b>53</b>	<b>68</b>	<b>29%</b>	<b>429</b>	<b>802</b>	<b>86,7%</b>
19%	Urea	128	23	13	-40,8%	103	166	60,5%
17%	Volumen (Miles TM)	326	52	25	-51,8%	287	237	-17,6%
	Precio (US\$/TM)	391	433	532	23,0%	359	700	94,7%
19%	Nitrato de amonio	147	7	12	64,1%	85	124	44,8%
19%	Volumen (Miles TM)	448	22	26	21,5%	313	171	-45,3%
	Precio (US\$/TM)	328	342	7	826,5%	273	721	164,6%
11%	Sulfato de amonio	41	7	4	-47,7%	31	94	197,5%
20%	Volumen (Miles TM)	256	32	15	-51,8%	214	285	33,4%
	Precio (US\$/TM)	160	212	230	8,4%	147	328	123,0%
9%	Fosfato diamónico	77	1	8	576,9%	50	62	22,2%
7%	Volumen (Miles TM)	127	2	11	383,6%	87	66	-24,3%
	Precio (US\$/TM)	604	556	778	40,0%	581	938	61,4%
8%	Sulfato de potasio	39	4	2	-35,6%	30	70	129,0%
5%	Volumen (Miles TM)	77	6	2	-62,5%	65	76	17,2%
	Precio (US\$/TM)	505	646	1 110	71,9%	470	919	95,4%
7%	Abonos minerales	49	3	2	-17,0%	36	55	53,9%
4%	Volumen (Miles TM)	75	3	2	-38,7%	59	46	-21,8%
	Precio (US\$/TM)	652	945	1 278	35,3%	608	1 196	96,8%
27%	Otros	127	8	26	216,1%	93	232	151,0%
	Indice Real (base 2021)		44	32	-27,6%	349	293	-16,0%
	Indice de Precios (base 2021)		1,0	0,9	-6,2%	1,0	2,1	107,8%
	<b>Proveedores de Urea (Miles de TN)</b>							
44%	Rusia	223	40	23	-43,1%	199	98	-50,9%
15%	Indonesia	9	-	-	-	9	40	327,5%
10%	Estados Unidos	0	0	0	-100,0%	0	28	42046,8%
10%	China	86	5	1	-79%	72	13	-81,3%
8%	Argelia	-	-	-	-	-	23	-
	<b>Proveedores de Nitrato de amonio (Miles de TN)</b>							
64%	Rusia	442	16	20	23,3%	307	61	-80,2%
35%	Georgia	-	-	6	-	-	106	-
1%	Unión Europea	0	-	0	-	0	4	671,0%
0%	China	-	-	-	-	-	1	-
	<b>Proveedores de Fosfato diamónico (Miles de TN)</b>							
52%	Estados Unidos	42	-	11	-	25	38	53,4%
39%	China	62	2	0	-98,9%	38	18	-52,8%
9%	Rusia	24	-	-	-	24	9	-60,6%
	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>951</b>	<b>81</b>	<b>138</b>	<b>69%</b>	<b>695</b>	<b>1 222</b>	<b>76%</b>

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

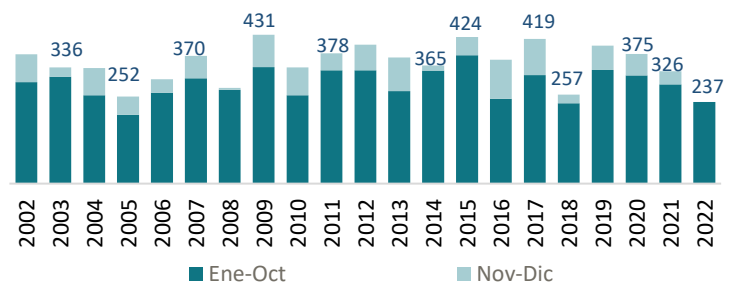
[1] Últimos 12 meses (nov 21 - oct 22).

### Precios Internacionales (US\$/TM)



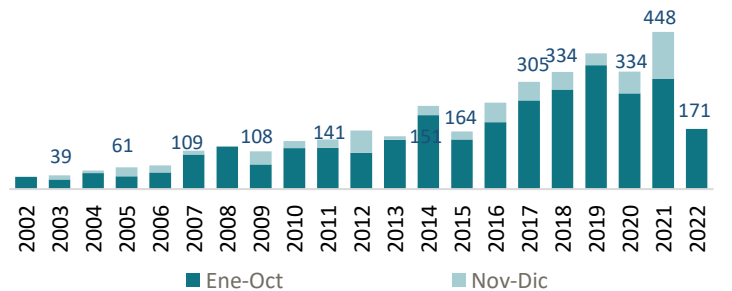
Fuente: Banco Mundial / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Importación de Urea (Miles TM)



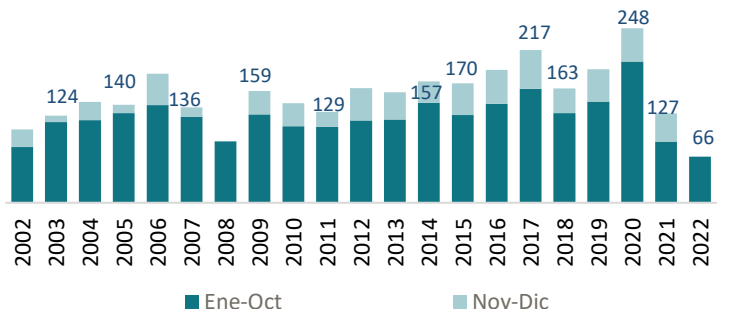
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Importación Nitrato de Amonio (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Importación Fosfato Diamónico (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE