

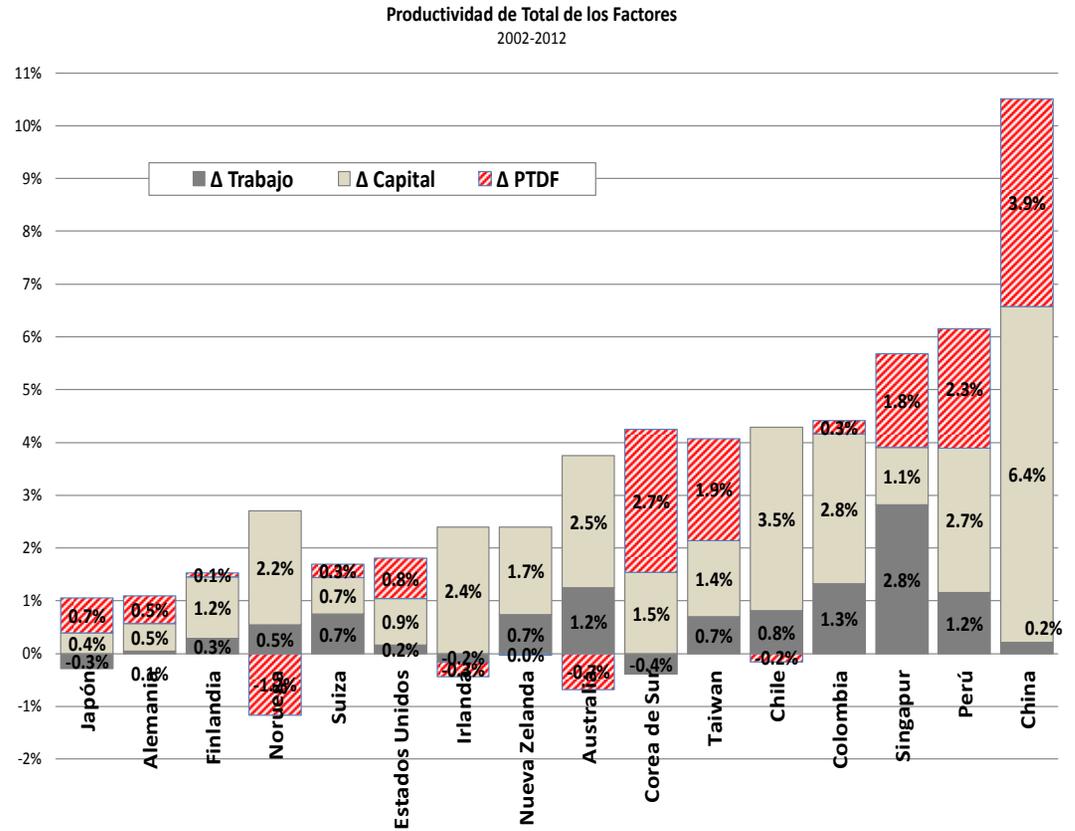
Innovación y Gestión del Cambio en Organizaciones Públicas

Alejandro Arrieta E.
23 AGO 2018

Productividad Total de los Factores

PTF es la medida en que la producción crece por encima del incremento de los factores.

$$\Delta PBI = \Delta K + \Delta L + PTF$$



Innovación

Innovación es un cambio que modifica elementos ya existentes, productos, servicios, procesos o sistemas, con el fin de mejorarlos o renovarlos.

Toda innovación implica cambios en conducta humana, tanto en su producción como en su uso o consumo.

Desde el punto de vista de su efecto, hay innovaciones DISRUPTIVAS o PROGRESIVAS.

La Innovación en tareas públicas

Innovación en el quehacer público

En el quehacer público todo tiene una razón. Las acciones deben tener un sustento racional y objetivo de su conveniencia.

Rentabilidad Social

Grado de conveniencia de realizar una actividad en función a los intereses de la ciudadanía, evaluada mediante el análisis de los beneficios y los costos, financieros y sociales, atribuibles a su ejecución.

La Curva Inversa del Cambio

Negación	Resistencia	Exploración	Compromiso
<p>Desinterés, repudio al cambio. Inconsciencia, negación del problema.</p>	<p>Oposición a la propuesta. Posición crítica disfraza temores por perder poder, espacio, confort, etc.</p>	<p>Aceptación del problema. Hay interés por cambiar, conocer y mejorar competencias.</p>	<p>Sensación de dominio de los hechos y de crecimiento basado en el éxito. Disposición y seguridad frente al futuro..</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Aislamiento • Indiferencia • Negligencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad • Pesimismo • Desconfianza 	<ul style="list-style-type: none"> • Inquietud • Energía • Dinamismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Orgullo • Pertenencia • Trascendencia

Masa Crítica

Física

Cantidad mínima necesaria de materia combustible para que se mantenga una reacción nuclear en cadena.

Sociología

Cantidad mínima de personas necesarias para que un fenómeno concreto tenga lugar. Así, el fenómeno adquiere una dinámica propia que le permite sostenerse y crecer.

Experimentaba con una colonia de monos en una isla cercana a Japón. Quiso cambiarles la alimentación, que comiesen papas, pero al verlas sucias de tierra, los animales las rechazaron. Después de cierto tiempo, a una mona joven se le ocurrió lavar las papas en el río antes de comerlas, y entonces las comió sin problemas. Luego enseñó a los demás monos jóvenes a lavar las papas, casi como jugando. Los monos mayores no aprendieron a hacerlo, excepto aquellos que tenían hijos jóvenes, quienes enseñaron el truco a sus padres.

(Lyall Watson 1979, "Marea Vital: La Biología de lo Inconsciente")

Motivaciones de las personas

**Motivos
Extrínsecos**



**Crecimiento
Material**

**Motivos
Intrínsecos**



**Crecimiento
Profesional**

**Motivos
Trascendentes**

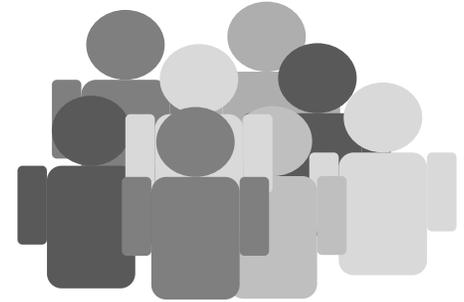


**Crecimiento
Personal**

Visión Compartida

La clave para lograr una visión que se convierta en una fuente de inspiración y productividad para los equipos y las organizaciones es que todos los miembros aprendan a descubrir en sí mismos la capacidad de crear una visión personal que de sentido a su vida y a su trabajo, que apoye la visión central propuesta por el líder. Todas las visiones personales van alimentando la gran visión de la organización, y cada uno siente en ella una conexión íntima que lo impulsa a dar todo de sí para convertirla en realidad.

(De la Mata – www.innovationforsocialchange.org)



- La Filosofía primero. Es importante identificar los grandes paradigmas a cambiar.
- La Estrategia es la columna vertebral. El Plan se va ajustando a medida que se avanza.
- La Visión llega al grado de “compartida” cuando los integrantes interiorizan la propuesta y la hacen suya.
- El liderazgo es indelegable. Se inicia en la conceptualización, pasando por la socialización, la ejecución y la comprobación de resultados.

El lado blando de las organizaciones

LADO DURO

Infraestructura

Tecnología

Regulaciones

Capacidad de producción



LADO BLANDO

Visión Compartida

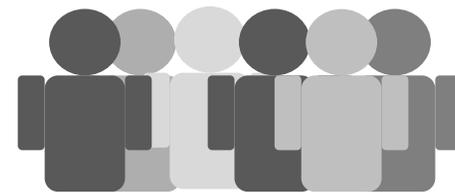
Cultura Organizacional

Creatividad e Innovación

Capacidad de cambio

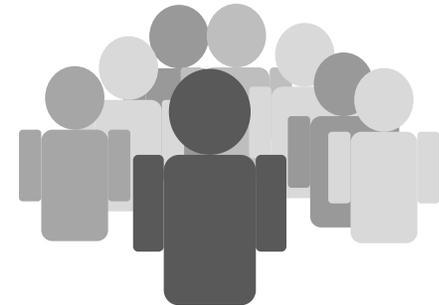
Horizontalidad en la Organización

- ❑ La factibilidad de éxito aumenta cuando el clima organizacional fomenta la igualdad entre las personas.
- ❑ Un ambiente horizontal e igualitario genera confianza para expresar ideas y compartir experiencias.
- ❑ La comunicación favorece el alineamiento entre la organización y sus integrantes.
- ❑ La cercanía facilita la cohesión, la comunicación y el intercambio de conocimiento.
- ❑ La comunicación abierta contribuye a crear condiciones positivas para la interacción, reduciendo la inseguridad, temores y falsas expectativas.



Respaldo Institucional

- Los estándares de calidad mejoran cuando el trabajador se siente respaldado por la organización.
- El clima de colaboración favorece la creación de valor.
- La comunicación mejora el entendimiento de las tareas.
- La protocolización otorga seguridad en el accionar cotidiano.
- La capacitación y el adiestramiento mejoran el desempeño.





Innovación y Gestión del Cambio en Organizaciones Públicas

Alejandro Arrieta E.
23 AGO 2018