



# Cadena productiva de Cuy



DIRECCIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego



Gobierno del Perú



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

## VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS Y SUPERVISIÓN DEL DESARROLLO AGRARIO

### DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS

La DGPA tiene entre sus objetivos, dirigir la elaboración de investigaciones y estudios sobre el impacto de las variables macroeconómicas y sectoriales; así como de las tendencias económicas, sociales, tecnológicas, ambientales y otros en el desempeño del sector. [ROF Midagri]

## MINISTERIO DE DESARROLLO AGRARIO Y RIEGO

### Ministra de Desarrollo Agrario y Riego

Nelly Paredes Del Castillo

### Viceministro de Políticas y Supervisión del Desarrollo Agrario

Marco Wilson Coronel Pérez

### Directora General de Políticas Agrarias

Milagritos Pilar Pastor Paredes

### Director de Estudios Económicos

Miguel Angel Coronado Medrano

---

### Cadena productiva del cuy

Edición digital

### Responsables de la elaboración

Otto Alonso Galindo Huamán

### Revisora de Estilo y Redacción

Edith Pari Capa

### Diseñadora de Edición Digital

Jenny Miriam Acosta Reátegui

### Analista de Calidad

Karin Sánchez Noel

### Coordinadora de Gestión de Calidad y Divulgación de Estudios

Liliana Raquel Galarreta Laurel

---

### Editado por:

@Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Dirección General de Políticas Agrarias | Dirección de Estudios Económicos

Jr. Yauyos N.º 258 - Cercado de Lima, Lima 1, Perú

Publicado en enero de 2023

## Índice de contenido

<b>1. Importancia económica de la crianza de cuyes.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Problemática en la crianza de cuyes.....</b>	<b>9</b>
<b>3. Servicios del Midagri.....</b>	<b>10</b>
<b>4. Conclusiones.....</b>	<b>13</b>
<b>5. Recomendaciones.....</b>	<b>13</b>

## 1. Importancia económica de la crianza de cuyes

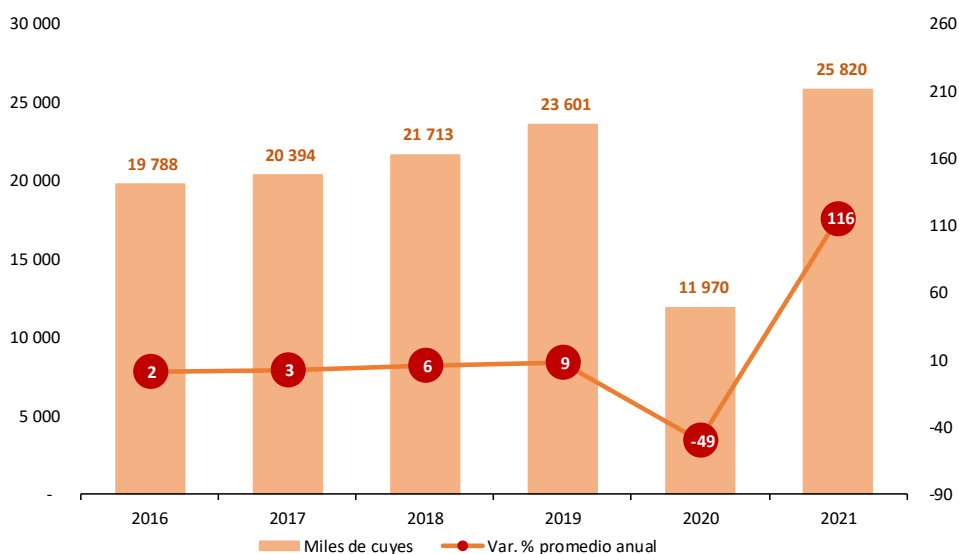
La crianza de cuyes es una alternativa para la generación de ingresos monetarios para más de 800 mil familias agrarias en el Perú, las cuales se ubican en una gran mayoría en la sierra del país (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2019). El consumo de carne de cuy se ha sostenido en el tiempo e incluso ha trascendido al mercado externo.

De este modo, el aumento de la demanda responde a factores de diversa índole, que a su vez explican el incremento del consumo en general. Así, según Chirinos et al. (2008), entre dichas causas se consideran el aumento del poder adquisitivo de las personas y la mayor valoración por la gastronomía nacional. De igual modo, el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA, 2020) añade como factor las características nutricionales que se le atribuye a la palatabilidad de su carne y sobre todo al hábito de consumo de la población.

De otro lado, la evolución de la población de cuyes ha sido diferenciada en el periodo que comprende los años del 2016 al 2021 (INEI, 2022), tan es así que, entre los años 2016 y 2019, se reportó un crecimiento promedio anual de 5% desde 19,7 millones de unidades hasta 23,6 millones de unidades; es decir, aumentó a un ritmo promedio de 1 millón de cuyes anualmente, lo cual refleja el sostenido dinamismo de la demanda, tal como se observa en el gráfico N.º 1.

Luego del aumento constante en la población de cuyes, se advirtió una reducción de 49% en el año 2020, cuando la población ascendió a 11,9 millones; es decir, se estima una reducción de la población en 11,6 millones de cuyes. Al respecto, se debe tener en cuenta que el año 2020 ha sido atípico a nivel económico y a nivel de recolección de información, debido a las medidas establecidas por el Gobierno para el desarrollo de actividades económicas. En tal sentido, es posible que la muestra no refleje la tendencia intrínseca de la población de cuyes reflejada en años previos. Por su parte, en el año 2021, se observa una recuperación en el nivel poblacional de cuyes al ascender a 25,8 millones de unidades (116% de crecimiento anual).

**Gráfico N.º 1**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE CUYES, 2016-2021**  
(Miles)

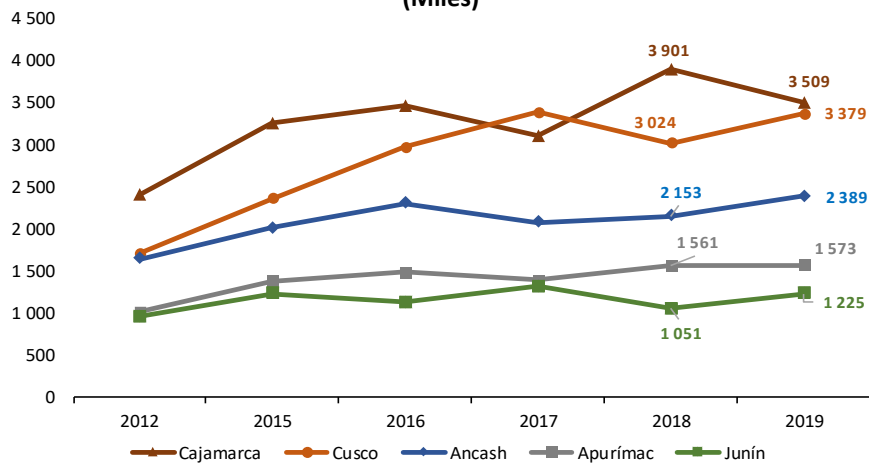


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2016-2021

Elaboración: Midagri-DGPA-DEE

La población de cuyes en pie determina la oferta de carne de cuy que se destina para el consumo humano. En tal sentido, es necesario conocer cuáles son las zonas productoras que explican la evolución de la oferta. Al respecto, según información del INEI (2019), el 75% de la población de cuyes se circunscribe en siete regiones, siendo las principales Cajamarca (20%), Cusco (17%) y Ancash (12%).

**Gráfico N.º 2**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE CUYES SEGÚN PRINCIPALES DEPARTAMENTOS, 2012-2019**  
**(Miles)**

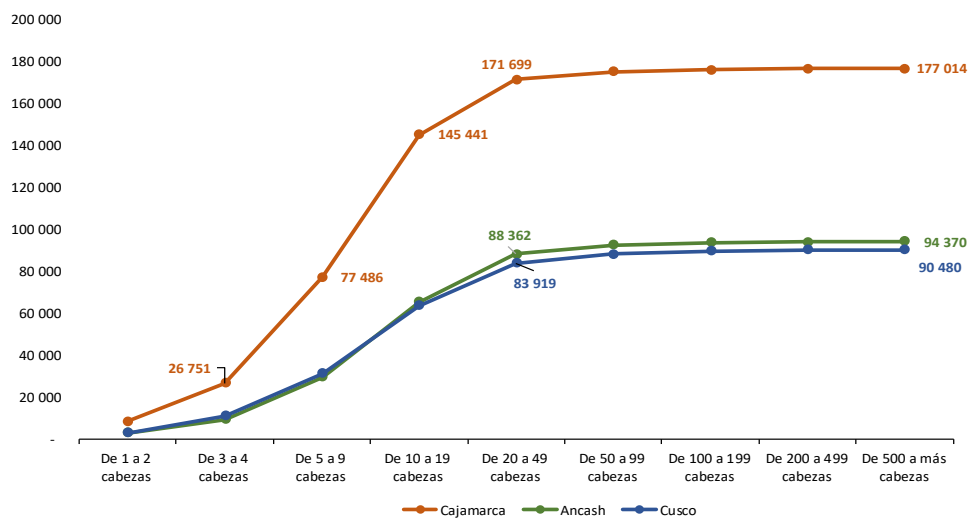


Fuente: IV Cenagro 2012 y Encuesta Nacional Agropecuaria 2015-2019

Elaboración: Midagri-DGPA-DEE

Cabe señalar que, en el país, predomina la crianza familiar y la crianza familiar comercial; es decir, aquella que se caracteriza por destinar un porcentaje de la producción al autoconsumo y otro porcentaje a la venta comercial (INIA, 2015). Al respecto, según el INEI (2012), se evidencia que, en las principales zonas donde se desarrolla esta crianza, existe un elevado porcentaje de unidades agropecuarias que cuentan con menos de 20 cabezas de cuyes. En efecto, el gráfico N.º 3 muestra la distribución acumulada de unidades agropecuarias según el número de cabezas de cuyes que conducen.

**Gráfico N.º 3**  
**PERÚ: DISTRIBUCIÓN ACUMULADA DE UNIDADES AGROPECUARIAS DEDICADAS A LA CRIANZA DE CUY POR PRINCIPALES DEPARTAMENTOS, SEGÚN TAMAÑO DEL HATO GANADERO, 2012**

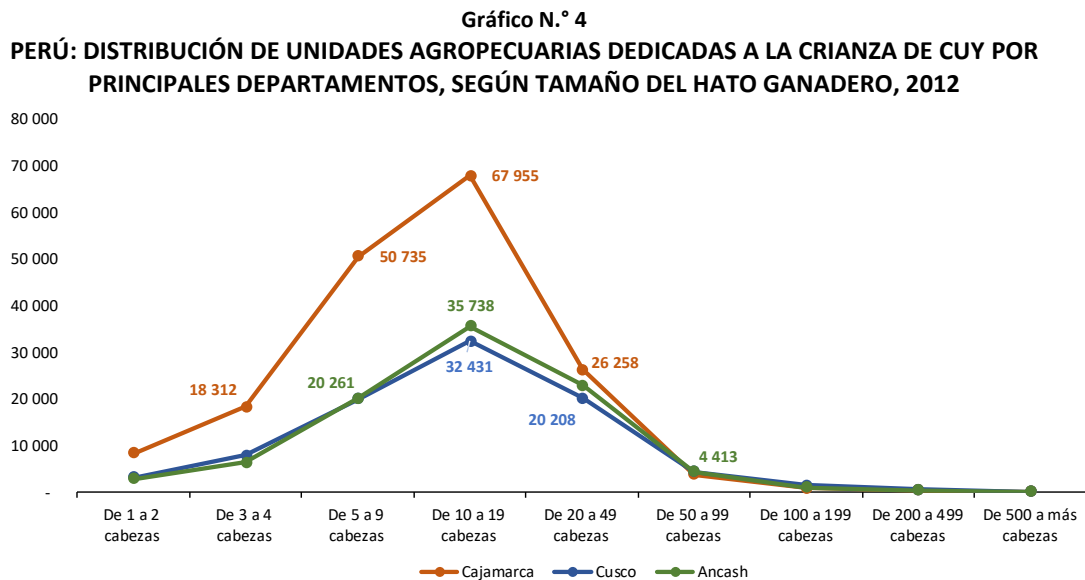


Fuente: IV Cenagro 2012

Elaboración: Midagri-DGPA-DEE

Al respecto, se observa que, cuando se considera las unidades agropecuarias que conducen más de 50 cabezas de cuyes, las curvas se vuelven más planas, lo cual refleja que un menor porcentaje de unidades agropecuarias mantiene un elevado promedio de conducción de cuyes.

En particular, el gráfico N.º 4 muestra que en el departamento de Cajamarca alrededor de 68 mil familias no superan un promedio de 20 cabezas de cuyes; mientras que, en el caso de Ancash y Cusco, el número de familias con menos de 20 cabezas de cuyes asciende a 35 mil 738 y 32 mil 431 familias, respectivamente. Si se considera a aquellas unidades agropecuarias que superan las 20 cabezas de cuyes, en las principales zonas productoras, se observa que el número de unidades agropecuarias disminuyen considerablemente.



Fuente: IV Cenagro 2012

Elaboración: Midagri-DGPA-DEE

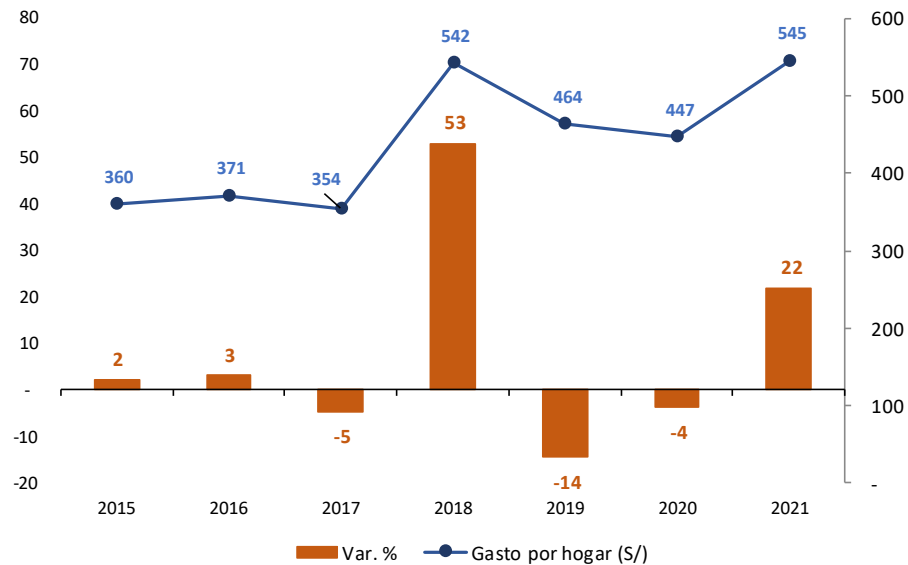
La información sobre el promedio de conducción de cabezas de cuyes brinda señales de que la mayor parte de familias y de la producción se destina al autoconsumo, debido a que la escala productiva es baja, comparada con agentes productivos que orientan la crianza a un destino netamente comercial.

Al respecto, mediante información del INEI (2022), se estima que, en el año 2021, el consumo de cuy en los hogares ascendió a un estimado de 22 mil toneladas a nivel nacional, de los cuales el 9% fue obtenido mediante compra directa; es decir, el 91% de la oferta de cuyes es obtenida sin una retribución monetaria de por medio, lo que significa que gran parte de los hogares que consumen carne de cuy realizan la crianza por sí mismos. A nivel nacional, se estima que alrededor de 90 mil hogares han realizado compra de cuyes para el consumo durante el año 2021; es decir, a nivel nacional, los hogares compraron 2 mil toneladas de cuy y destinaron un gasto de S/ 49 millones, siendo las principales zonas de consumo la región de la sierra central (36%), seguido de Lima Metropolitana (18%) y sierra sur (17%). Por su parte, se estima que 702 mil hogares criaron cuyes con la finalidad de autoconsumo.

Durante los años 2019 y 2020, el gasto promedio anual de los hogares en el consumo de cuy experimentó reducciones, lo cual revela que este producto también es sensible a la variación en los ingresos económicos de los hogares y que los consumidores lo adquieren fuera del hogar o en ocasiones especiales. En el gráfico N.º 5, se observa que el gasto promedio de los hogares

pasó de S/ 360 en el año 2015 a S/ 545 en el año 2021, lo cual muestra una recuperación luego del periodo más severo de la pandemia por COVID-19.

**Gráfico N.º 5**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DEL GASTO PROMEDIO ANUAL DE LOS HOGARES DESTINADO AL CONSUMO DE CUY, 2015-2021**



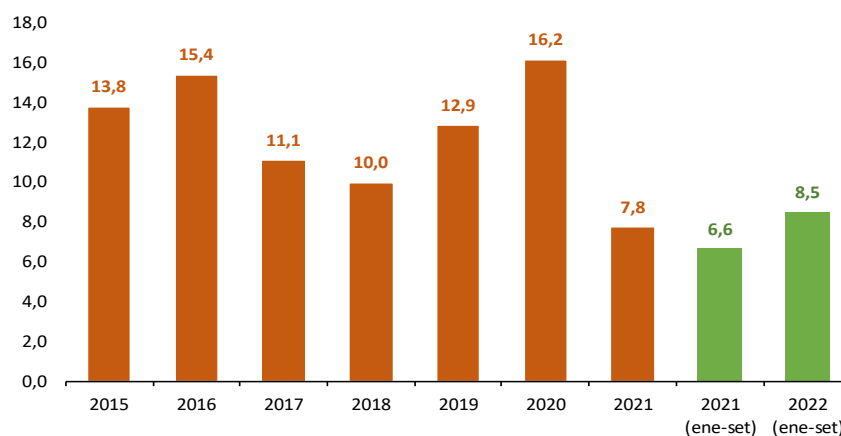
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares 2015-2021

Elaboración: Midagri-DGPA-DEE

En cuanto al consumo externo de carne de cuy, también se observa una evolución diferenciada en los últimos años, tan es así que, en el año 2021, los envíos sumaron 7,8 toneladas, lo cual representa un retroceso anual de 52%. Por su parte, en el año 2020, los envíos de carne de cuy registraron un nivel récord de 16,2 toneladas (incremento anual de 25%), el cual superó el récord previo obtenido en el año 2016, cuando se exportó un total de 15,4 toneladas.

Durante el año 2022, entre los meses de enero y setiembre, los envíos de carne de cuy mostraron una recuperación al registrar un crecimiento de 28% hasta 8,5 toneladas si se compara con el mismo periodo del año 2021. Cabe señalar que el único mercado de destino ha sido EE. UU.

**Gráfico N.º 6**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE CARNE DE CUY, 2015-2022 (Toneladas)**



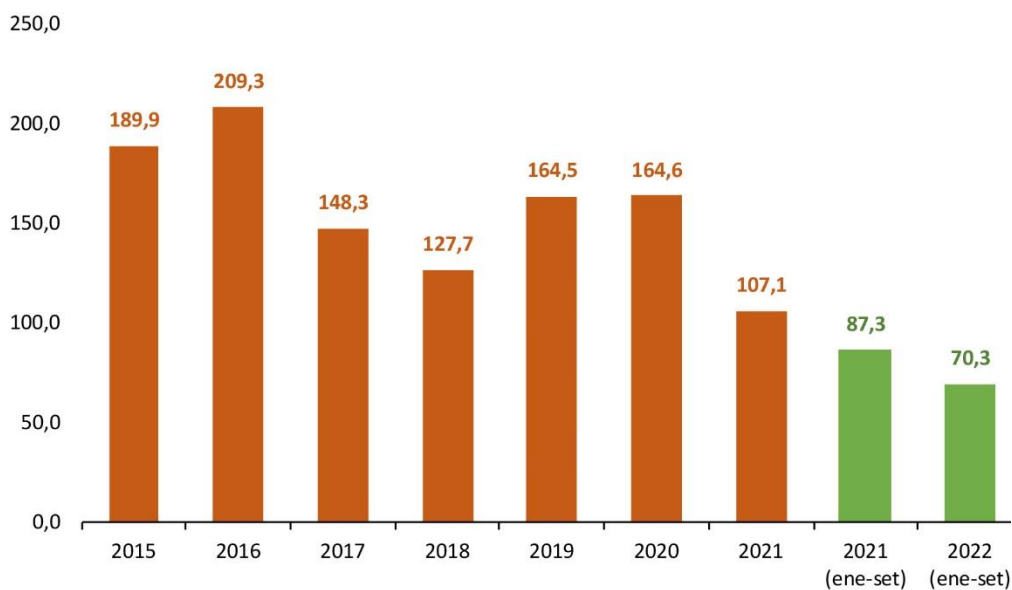
Fuente: Sissex

Elaboración: Midagri-DGPA-DEE

En el gráfico N.º 7, se muestra que, en el 2016, los envíos de carne de cuy lograron el mayor valor exportado de los últimos años, el cual ascendió a US\$ 209 mil. Luego de dicho periodo, se reportaron continuas reducciones en el valor de las exportaciones hasta el año 2019, cuando los envíos de carne de cuy sumaron US\$ 165,5 mil. Por su parte, en el año 2020, el valor de los envíos se mantuvo estable; no obstante, en el año 2021, se redujeron en 34,9%.

Entre enero y setiembre de 2022, las exportaciones se redujeron en 19,5% hasta US\$ 70 mil, luego de reportar un valor de US\$ 87 mil en el mismo periodo del año 2021. El comportamiento de los envíos de carne de cuy durante el año 2022 revela una reducción en su valoración promedio por kilogramo, es decir, el precio promedio de exportación pasó de US\$ 13,2 por kilogramo a US\$ 8,3 por kilogramo en el periodo de referencia. Sin embargo, se debe tener en cuenta que desde el año 2021 el tipo de cambio ha mostrado elevados niveles sin precedentes, lo cual ha incrementado el poder adquisitivo del dólar americano frente al sol peruano; es decir, el nivel de consumo externo de carne de cuy durante el año 2022 ha equiparado el nivel de consumo externo del año 2021 con menores recursos.

**Gráfico N.º 7**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CARNE DE CUY, 2015-2022**  
(Miles de dólares americanos)



Fuente: Sissex

Elaboración: Midagri-DGPA-DEE

En general, existen evidencias en favor de una evolución constante de la oferta y la demanda de cuyes en el mercado interno, debido a que han mostrado un comportamiento creciente en los últimos años; sin embargo, el mayor porcentaje de la oferta es destinada al autoconsumo de los hogares, principalmente de aquellos que se ubican en la sierra del país; asimismo, se reporta una recuperación en los envíos de carne de cuy al mercado externo, aunque a un menor precio promedio respecto de años previos.

El contexto actual, caracterizado por una demanda interna sostenida y creciente en el tiempo, brinda sustento para promover el aumento de la oferta de cuyes en el mercado interno. En tal sentido, es importante conocer los principales desafíos que enfrenta la actividad de crianza de

cuyes que pueden limitar el aumento de una oferta de calidad en beneficio de productores agrarios y hogares a nivel nacional.

## 2. Problemática en la crianza de cuyes

Higaonna (s.f.) señala que existen tres tipos de sistemas de crianza de cuyes, los cuales se pueden identificar en las regiones del país y se caracterizan por la heterogeneidad en la dotación de medios de producción y resultados económicos.

La crianza “familiar” se lleva a cabo con el principal objetivo del autoconsumo, es decir, mediante la crianza de cuyes se busca lograr la seguridad alimentaria de la familia agropecuaria y eventualmente se utilizan los cuyes como medio de intercambio o pago. En tal sentido, en la mayoría de los casos, se tiene una baja escala productiva, no se llevan a cabo buenas prácticas pecuarias o un control en el desarrollo de los animales y como consecuencia se obtienen bajos rendimientos de la producción.

En la crianza “familiar comercial”, se presenta una mayor escala productiva destinada a la comercialización, debido a que la actividad representa una oportunidad para generar ingresos económicos para la familia agropecuaria. Así, este grupo de productores agropecuarios requieren cumplir exigencias que se presentan en determinados mercados y que se vinculan a los atributos observables del producto como la raza, peso, tamaño, rendimiento e incluso atributos no observables, vinculados a las prácticas adoptadas en la producción, el tipo de alimentación empleado, el impacto generado sobre el medio ambiente, entre otros. Finalmente, se debe considerar el “sistema comercial”, el cual se caracteriza por contar con una finalidad netamente vinculada a la ganancia, de ahí que las familias agropecuarias deben buscar elevar sus estándares productivos en función a las exigencias del mercado.

La realidad de la mayoría de unidades agropecuarias dedicadas a la crianza de cuyes en el país es que presentan déficit de infraestructura y equipos que contribuyan con un desarrollo adecuado de los cuyes, por lo que se caracterizan por contar con un bajo nivel de tecnificación en el hato ganadero. Asimismo, se debe considerar que la alimentación es un aspecto crítico, sobre todo en la sierra del país, debido a que presentan dificultades para asegurar un suministro continuo de forraje y pastos por la falta de riego y semillas que permitan planificar las siembras.

La sanidad es un aspecto clave que debe ser impulsado debido a que la falta de aplicación de protocolos junto con la infraestructura inadecuada genera la diseminación de contagios de enfermedades entre los ejemplares ubicados en un mismo espacio, por lo que se incrementa la incidencia de mortandad de animales.

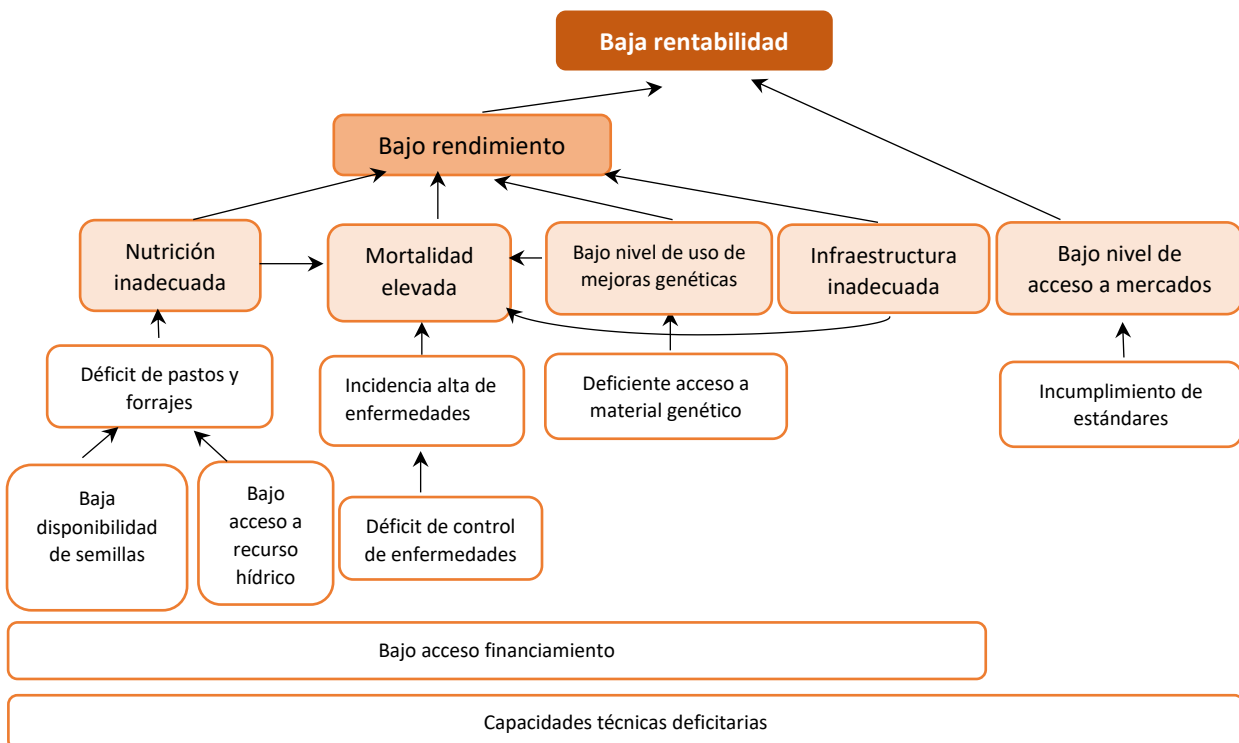
El aprovechamiento de innovaciones relacionadas con el mejoramiento genético también resulta un aspecto necesario para mejorar la resistencia a enfermedades, prolificidad y el rendimiento de los animales; sin embargo, el desafío recurrente se relaciona con la dificultad para acceder al material genético o simplemente la falta de conocimiento para adaptar dicha mejora tecnológica como una herramienta en el desarrollo de la crianza de cuyes.

En cuanto a la comercialización, existen desafíos para lograr estándares que permitan a los criadores de cuyes acceder a mercados de mayor poder adquisitivo; asimismo, se identifican malas prácticas durante la venta, debido a que se vende recurrentemente el animal en pie sin el cumplimiento de protocolos, al igual que el faenado, el cual se realiza en condiciones poco

adecuadas sin considerar buenas prácticas. Otro aspecto que afecta el acceso a los mercados es el elevado nivel de informalidad, lo cual a su vez limita el acceso a beneficios de parte del Estado, tales como reducción de impuestos, asistencias técnicas, campañas crediticias, entre otros.

Mediante información del INEI (2022), se ha podido identificar que existe un alto porcentaje de productores que destinan su producción al autoconsumo. De esta manera, se puede inferir que existe un elevado potencial de productores que puedan transitar hacia un sistema productivo comercial. Por ello, es importante conocer cuáles son los principales desafíos que enfrentan los criadores de cuyes. Para dicho fin, se ha elaborado un árbol de problemas que permitirá visibilizar los principales desafíos que limitan la posibilidad de los productores de cuyes para asegurar una mayor rentabilidad.

**Figura N.º 1**  
**ÁRBOL DE PROBLEMAS DE LA CRIANZA DE CUYES BAJO EL SISTEMA FAMILIAR COMERCIAL**



### 3. Servicios del Midagri

Con la finalidad de generar bases para el tránsito hacia un sistema familiar comercial con mejores condiciones que contribuyan con el incremento de los beneficios económicos de las familias agrarias, es necesario procurar recursos en el cumplimiento de algunas exigencias que, de modo similar a como se señala en Cedepas (2009, octubre), se pueden resumir en los siguientes componentes: i) sanidad, ii) inocuidad, iii) innovación y iv) comercialización.

#### Sanidad e inocuidad

En el marco normativo establecido en el Decreto Legislativo N.º 1062, Ley de Inocuidad de Alimentos, se designa al Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) como Autoridad Nacional en Sanidad Agraria y tiene competencia exclusiva en el aspecto técnico, normativo y de vigilancia

en materia de inocuidad de los alimentos agropecuarios de producción y procesamiento primario destinados al consumo humano y piensos, de producción nacional y extranjera.

En el caso particular de aquellos productores agrarios dedicados a la crianza de cuyes destinada a la comercialización, es mandatorio el cumplimiento del Reglamento de Inocuidad Agroalimentaria, aprobado mediante Decreto Supremo N.º 004-2011-AG, de fecha 27 de abril de 2011, el cual tiene por objeto establecer disposiciones para garantizar la inocuidad de los alimentos agropecuarios primarios, así como de los piensos, con el propósito de proteger la vida y la salud de las personas, reconociendo y asegurando los derechos e intereses de los consumidores y promoviendo la competitividad de la agricultura nacional. Al respecto, cabe señalar que se encuentra en proceso de evaluación la modificatoria de dicho reglamento debido a que se advierte que los productores locales de la agricultura familiar no logran alcanzar los estándares en materia de inocuidad exigidos por la autoridad sanitaria y los programas sociales de origen público, que les permitan acceder como proveedores de productos derivados de la producción y procesamiento primario en los procesos de compras estatales que lleva a cabo el Estado a través de sus diversos organismos.

El Midagri, a través de la Dirección General de Desarrollo Ganadero, ejerce la secretaría técnica del Comité Técnico de Tecnología Pecuaria del Instituto Nacional de Calidad (INACAL), el cual está conformado por el Senasa, INIA, Universidad Agraria La Molina (UNALM), Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (Foncodes), Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), empresas privadas, entre otros, y actualmente elaboran la Norma Técnica Peruana sobre Buena Prácticas en Establecimientos de Faenado de Cuyes, con el objetivo de mejorar la oferta de carne de cuy inocua para el consumidor.

Por otro lado, en el marco de sus competencias, el Senasa lleva a cabo intervenciones sobre vigilancia epidemiológica de enfermedades, a fin de mejorar las condiciones sanitarias en la producción animal y determinar la presencia de infecciones e infestaciones, así como la presencia de enfermedades exóticas o emergentes.

### **Innovación**

Las acciones de innovación están encaminadas a incrementar la productividad, mediante la implementación de nuevos procesos que permitan ahorrar tiempo y recursos o alternativamente, a través de la introducción de nuevos productos en el mercado que representen una ventaja para productores innovadores respecto de otros competidores concurrentes.

El INIA ha realizado progresos en el desarrollo de la crianza de cuyes y ha generado material genético que contribuye con la consolidación de un sistema de crianza destinado a fines netamente comerciales, mediante la introducción de nuevas razas de cuyes con mayores índices productivos, mayor prolificidad y menor mortalidad. Del mismo modo, se ha mejorado el sistema de alimentación a través de la introducción de dietas mixtas que contribuyen con el rendimiento de la carcasa de los animales.

### **Comercialización**

Mediante mecanismos de financiamiento no reembolsable, el Programa de Compensaciones para la Competitividad (Agroideas) ha promovido planes de negocio enfocados en la implementación de galpones, mejora de sistemas de alimentación, capacitaciones técnicas y mejoramiento genético, con la finalidad de incrementar las capacidades técnicas dentro de la

unidad agropecuaria, y así se logre incrementar el acceso a mercados de mayor poder adquisitivo. Del mismo modo, la Dirección General de Ganadería (DGGA) y el Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (Agro Rural) conducen intervenciones integrales que contribuyen con el desarrollo de las capacidades técnicas productivas, asociatividad, gestión empresarial y además contribuyen con la transferencia de ejemplares mejorados.

**Cuadro N.º 1**  
**INTERVENCIONES EN APOYO A LA CADENA PRODUCTIVA DE CUY DESTINADO A LA**  
**COMERCIALIZACIÓN, 2022**

N.º	Dependencia	Intervención	Ámbito	Beneficiarios	Presupuesto
1	Agroideas	Planes de negocio	Apurímac, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Junín, Lambayeque, Moquegua, Tacna	889	S/ 7,8 millones
2	Dirección General de Ganadería / Agro Rural	Proyecto “Mejoramiento de los servicios de cobertura para la competitividad de productores de cuyes en las regiones de Cajamarca, Lima, Cusco, Moquegua, Áncash, Junín, Apurímac y Arequipa”	Cajamarca, Ancash, Lima, Junín, Cusco, Apurímac, Moquegua, Arequipa	13 500	S/ 28,2 millones
3	INIA	Distribución de cuyes reproductores	Lima, Arequipa	1 732	S/ 0,12 millones
4	Senasa	Atención de notificación de ocurrencia de enfermedades en cuyes	Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Ica, Junín, Lambayeque, Puno, Tacna	35	S/ 0,09 millones

Fuente: Agroideas, Senasa, Inia, Midagri-DGDG

## 4. Conclusiones

- La oferta de cuyes ha aumentado de manera sostenida en los últimos años; sin embargo, fue afectada durante la pandemia por la COVID-19 y posteriormente se recuperó durante el año 2021.
- El consumo de carne de cuy prevalece principalmente en la sierra del país en los departamentos de Cajamarca, Ancash y Cusco; asimismo, existe evidencia de que su consumo ha traspasado las fronteras locales hasta llegar a ser consumido en el mercado externo.
- La demanda de cuy evoluciona en forma favorable; sin embargo, aún existe un amplio espacio para incrementar la oferta de calidad mediante la mejora de las condiciones de las unidades agropecuarias que impulsan los sistemas de producción familiar comercial.
- En el caso del sistema de producción familiar comercial la problemática identificada es la baja rentabilidad que a su vez es generada por el bajo rendimiento, la nutrición inadecuada, la elevada mortalidad, el bajo nivel de uso de mejoras genéticas, infraestructura inadecuada y el bajo acceso a mercados. Asimismo, se identifica como causas indirectas transversales de la problemática el acceso al financiamiento y capacidades técnicas de productores deficitarias.
- El Midagri promueve una serie de servicios orientados a fortalecer la crianza de cuyes mediante la promoción de la sanidad e inocuidad, innovación y la comercialización; sin embargo, es necesario ampliar la oferta de servicios, así como la cobertura de atención, la cual no supera el 3% de las unidades agropecuarias identificadas.

## 5. Recomendaciones

- Sistematizar evidencia cuantitativa y cualitativa referida a la problemática actual de los sistemas productivos de cuyes con la finalidad de evidenciar en mayor medida los desafíos que enfrentan las unidades agropecuarias dedicadas a la crianza de cuyes.
- Difundir el diagnóstico sobre la cadena productiva del cuy con la finalidad de validar los principales desafíos identificados y contribuir al diseño y ejecución de medidas de política específicas en beneficio de las unidades agropecuarias dedicadas a la crianza de cuyes.

## Referencias bibliográficas

- Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte (Cedepas). (2009, octubre). *Manual técnico de Crianza de cuyes Centro ecuménico de promoción y acción*. <https://acotar.link/UfKYhR>
- Chirinos, O., Muro, K., Concha, W., Otiniano, J., Quezada, J., & Ríos, V. (2008). *Crianza y comercialización de cuy para el mercado limeño*. Universidad ESAN.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2012). *IV Censo Nacional Agropecuario 2012* [Cuadro N.º 123: Población de animales menores, por especie según tamaño del ható]. <http://censos.inei.gob.pe/cenagro/tabulados/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2019). *Microdatos* [Conjunto de datos]. <https://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). *Microdatos* [Conjunto de datos]. <https://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA). (2015, abril). *Crianza tecnificada de Cuyes*. <https://bit.ly/3WCYcOx>
- Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA). (2020, mayo). *Manual de Crianza de Cuyes*. <https://bit.ly/3WCcsao>
- Higaonna, Rosa (s.f.). *Tecnificación de la crianza de cuyes para el mercado nacional*. Instituto Nacional de Innovación Agraria – Inia.



PERÚ

Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

**MINISTERIO DE DESARROLLO AGRARIO Y RIEGO**

Dirección General de Políticas Agrarias - DGPA  
Dirección de Estudios Económicos  
Jr. Yauyos N.º 258, Cercado de Lima

**Para mayor información:**  
[estudios-dee@midagri.gob.pe](mailto:estudios-dee@midagri.gob.pe)  
[www.gob.pe/midagri](http://www.gob.pe/midagri)