



## NOTA TÉCNICA DE COYUNTURA ECONÓMICA AGRARIA N.º 02-2023-MIDAGRI

**ALZA DE PRECIOS DE PRINCIPALES PRODUCTOS ALIMENTICIOS  
EN ESCENARIO DE CONFLICTIVIDAD SOCIAL EN EL PERÚ**

En una economía de mercado, cuando los productos son más abundantes, sus precios bajan, con respecto a otros bienes y servicios; pero, cuando escasean, sus precios aumentan. En situaciones normales los precios de estos productos, pueden cambiar constantemente, y van a depender de la cantidad demandada y ofrecida en el mercado. En el caso de los productos alimenticios están sujetos a la estacionalidad de su producción, entre otros factores que influyen en la variación de los precios.

En el país, el precio de muchos productos alimenticios ha venido incrementándose desde el 2022, asociados principalmente a una menor oferta productiva, que se deriva de las menores siembras de los principales cultivos de mayor demanda. Las razones, el alto costo de los fertilizantes químicos, necesarios para nutrir a las plantas, condiciones agroclimáticas adversas, con déficit de lluvias y prolongadas sequías, que han generado pérdidas y afectaciones en el sector agropecuario.

A ello se suma, los múltiples conflictos sociales que están ocurriendo desde diciembre de 2022, estas protestas sociales, se han manifestado en bloqueos de las principales vías nacionales, limitando el flujo de los productos principalmente alimenticios para abastecer a los mercados de las ciudades del país, evidenciándose en la mayoría de los casos un incremento de los precios mayoristas y al consumidor, en el que la especulación ha presionado a un mayor aumento de los precios.

**“Los bloqueos de las carreteras en el país originan una escasez de alimentos que impactan en el alza de precios”.**

Entonces, si la oferta de productos es menor por diversos factores como los mencionados, esta se podría derivar en un desabastecimiento o escasez, manifestándose en un incremento de precios, muchas veces debido a factores especulativos. Y si esto se prolonga por más tiempo, la capacidad adquisitiva de la población será menor, lo cual se evidenciará en inflación.

**Precios al consumidor**

En ese sentido, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), publica mensualmente el Índice de precios de consumidor -IPC, que refleja la variación de precios de un conjunto de bienes y servicios que consumen las familias del país. El INEI, en su último informe técnico (2022) menciona que el IPC a nivel nacional para diciembre de 2022 alcanzó 0,66%, mientras que el acumulado del año 2022 fue de 8,56%.

En diciembre de 2022, el incremento estuvo influenciado a nivel nacional por la variación de precios de cinco divisiones de consumo (ver cuadro N.º 1). En primer lugar, el de alimentos y bebidas no alcohólicas, que aumentó 1,32%, presionado por las hortalizas, legumbres y tubérculos con 7%, entre ellas la papa, arveja, cebolla china, zapallo, zanahoria, lechugas; otros como leche, huevos, carne, pero contrariamente disminuyó el precio del pollo.

Para el 2022, el IPC, aumentó en 8,56%, afectado principalmente por el rubro de alimentos y bebidas no alcohólicas, que registró un aumento de 15,2%, esto se debió al incremento de precios de legumbres, hortalizas y tubérculos, principalmente de la papa huayro con 130,8%, papa amarilla 123,6%, papa blanca 74%. Arveja 29%. Zanahoria 22%, limón 70% huevos 45%, azúcar 22% (rubia 33% y blanca 27%), las frutas en general se incrementaron en 17,4%, entre ellos el maracuyá 63%, limón 70%, manzana 16% entre otros, asimismo, los precios de las carnes aumentaron en 4,1%, entre ellas, el precio de pollo subió en 12,5%.

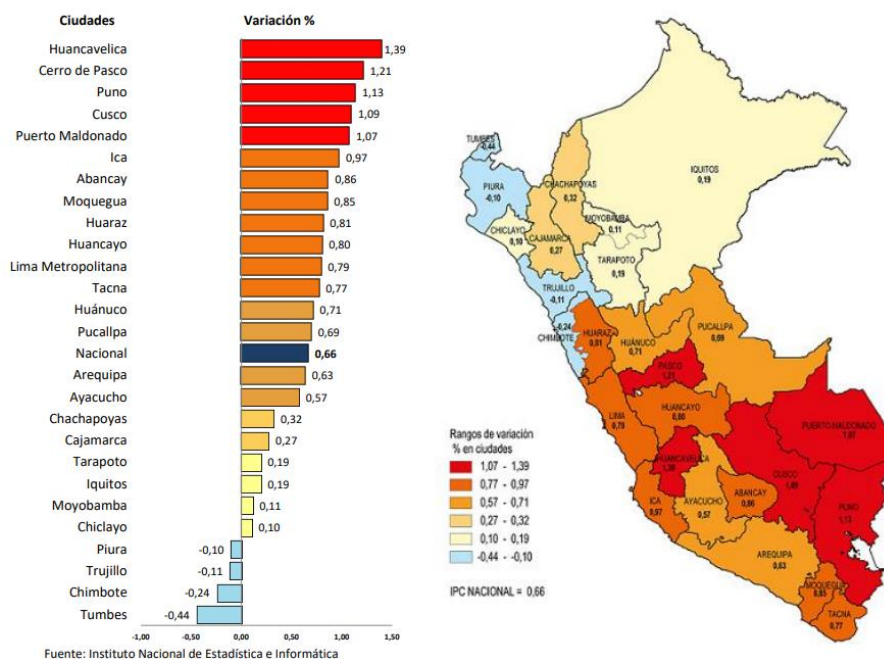
**Cuadro N.º 1**
**ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO, DICIEMBRE 2022**

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2021=100)	Variación %		Incidencia Dic. 2022 (Puntos Porcentuales)
		Diciembre	Ene - Dic.22	
<b>Total Nacional</b>	100,000	0,66	8,56	0,664
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	23,928	1,32	15,22	0,333
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,655	0,81	5,00	0,013
Restaurantes y Hoteles	16,088	0,69	9,81	0,112
Recreación y Cultura	3,996	0,60	6,12	0,024
Transporte	12,210	0,58	10,03	0,072
Bienes y Servicios Diversos	6,798	0,53	6,84	0,035
Comunicaciones	4,643	0,46	1,44	0,020
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	4,932	0,32	4,79	0,015
Prendas de Vestir y Calzado	4,610	0,32	4,05	0,014
Salud	3,475	0,30	4,67	0,010
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	9,607	0,16	3,82	0,015
Educación	8,058	0,01	3,84	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En la siguiente gráfica, el incremento de precios en principales ciudades del interior del país, está relacionada con los conflictos sociales que ocurrieron desde la segunda semana del mes de diciembre de 2022, los precios al consumidor aumentaron en 22 ciudades, se observa las variaciones más altas en cinco de ellas, Huancavelica 1,39%, Cerro de Pasco 1,21%, Puno 1,13%, Cusco 1,09% y Puerto Maldonado 1,07%.

De acuerdo al análisis, existiría una relación entre los departamentos donde más incrementaron los precios, con los paros y bloqueos de las principales vías nacionales ocurridas principalmente en la zona centro y sur del país; que han limitado el normal flujo del transporte de vehículos principalmente de carga.

**Gráfico N.º 1**
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES, DICIEMBRE 2022 (Variación porcentual)**


De otro lado, en Lima Metropolitana, el IPC para el mes de diciembre de 2022 se incrementó en 0.79%, y en el acumulado del año 2022 alcanzó un incremento de 8,46%. El rubro de alimentos y bebidas no alcohólicas al mes de diciembre fue 1,73%, a diferencia del incremento de los precios a nivel nacional (1,32%)

Asimismo, el IPC de Lima Metropolitana al año 2022 fue de 15,2% similar al IPC nacional, por el incremento de los precios al consumidor de legumbres, hortalizas y tubérculos como la papa huayro 135,7%, papa amarilla 130,4%, papa blanca 76,7%, zanahoria 18%, huevos 47% leche 11%, azúcar rubia 33% y blanca 27%, las frutas se incrementaron en 16,8%, entre ellos el maracuyá 68% y limón 65% entre otros, asimismo, entre los precios de las carnes que aumentó 3,7%, por el contrario, el precio del pollo eviscerado registró una caída de 1,8%.

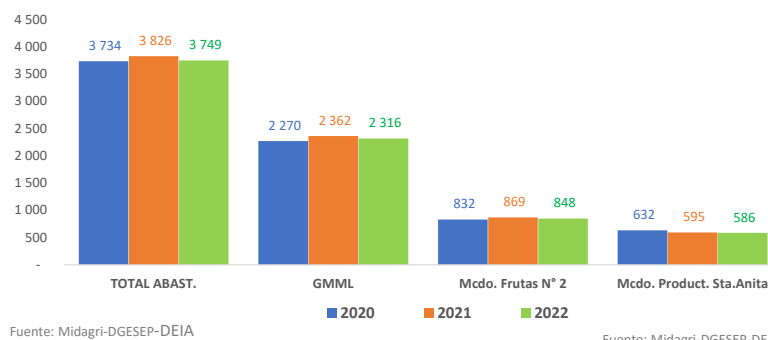
### Análisis del comportamiento de abastecimiento y precios

En Lima Metropolitana, existen tres grandes centros de abastos mayoristas: el **Gran Mercado Mayorista de Lima Metropolitana (GMML)**, donde se expende principalmente tubérculos y hortalizas, el **Mercado Mayorista de Frutas N.º 2** y, el **Mercado de Productores de Santa Anita**, que expende productos agroindustriales; estos mercados son centros de referencia de ingreso y abastecimiento de los productos alimenticios para el consumo de la población de Lima Metropolitana y las principales regiones del país. Asimismo, son un importante centro referente del comportamiento de los precios, pues permite medir los niveles de oferta y demanda de los principales alimentos del país.

El ingreso de alimentos a los mercados mayoristas de Lima durante el 2022 fue de 3 749 315 toneladas, cifra menor en 2,0% en comparación al abastecimiento registrado en el 2021 (3 825 854 toneladas). El ingreso promedio diario a estos tres mercados mayoristas es de 10,5 mil toneladas Midagri (2023a).

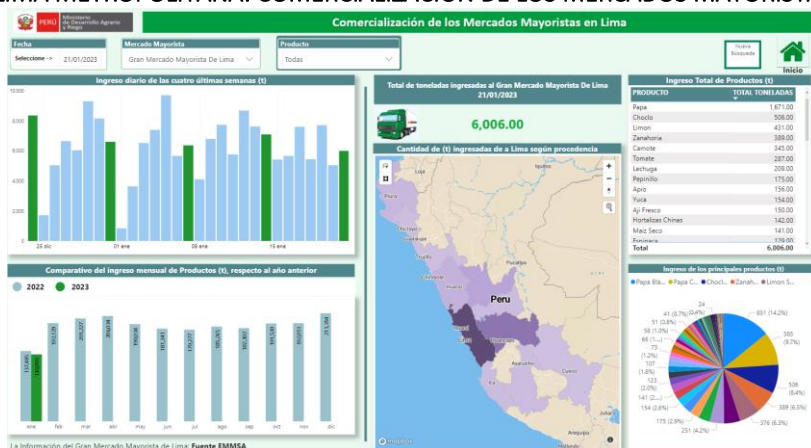
En el gráfico N.º 2, se observa en el 2022, una disminución en el GMML (-2%), Mercado de Frutas (-2,4%) y el de Productores de Santa Anita (-1,5%), debido a los conflictos sociales presentados en el mes de diciembre 2022.

Gráfico N.º 2  
LIMA METROPOLITANA: ABASTECIMIENTO MENSUAL DE ALIMENTOS A MERCADOS MAYORISTAS, 2020-2022  
(Miles de toneladas)



En lo que va del mes de enero de 2023, el abastecimiento de productos alimenticios a los principales mercados de Lima Metropolitana, se vio afectada por los bloqueos de las principales vías nacionales. **Desde el día 19 de enero de 2023, se registraron 127 puntos de la red vial nacional interrumpidas (Andina, 2023)**, según la Superintendencia de Transporte Terrestre, de Personas, Carga y Mercancías (Sutran, 2023) fueron 26 carreteras nacionales de 18 departamentos del país afectadas ha tenido un impacto en el abastecimiento de los alimentos en mercados mayoristas, los que se puede evidenciar en el gráfico N.º 3.

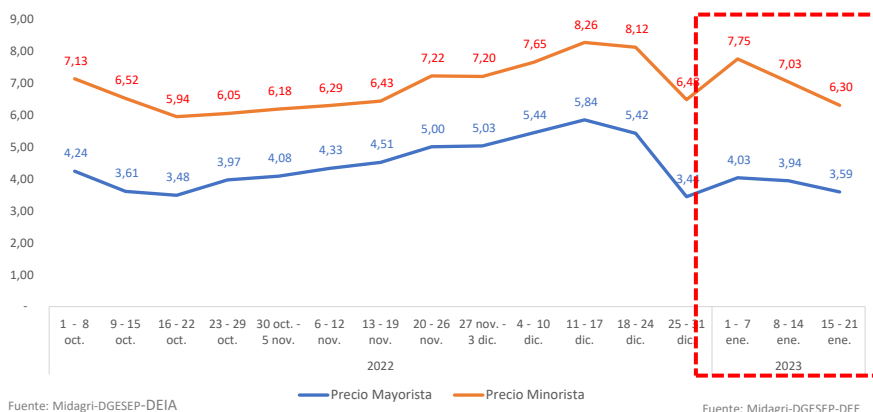
Además, en la gráfica, se aprecia una disminución de productos alimenticios el 21 de enero de 2023. El abastecimiento al GMML fue de 6 006 toneladas, siendo 14,4% menos al ingreso de la semana previa (14 de enero). En lo que va de enero de 2023, el abastecimiento acumulado al GMML fue de 130 mil 993 toneladas, notándose una reducción respecto al año 2022 en 4,7% (Midagri, 2023b).

**Gráfico N.º 3****LIMA METROPOLITANA: COMERCIALIZACIÓN DE LOS MERCADOS MAYORISTAS**

Asimismo, en el Mercado de Frutas N.º 2, el abastecimiento del día 21 de enero fue de 1 810 toneladas, inferior en 28.8% respecto al registrado al día 14 de enero de la semana previa. Y al mercado de productores de Santa Anita, para el día viernes 20 de enero de 2023, ingreso 495 toneladas, siendo 56% menor al registrado el día 13 de enero de 2023 de la semana previa.

Se concluye entonces que, debido a los constantes bloqueos e interrupciones de las principales vías nacionales, los stocks respecto a su capacidad en los mercados mayoristas de Lima, viene disminuyendo, registrando 88% el 19 de enero, comparada con 95% del 12 de enero, lo que evidencia una importante reducción.

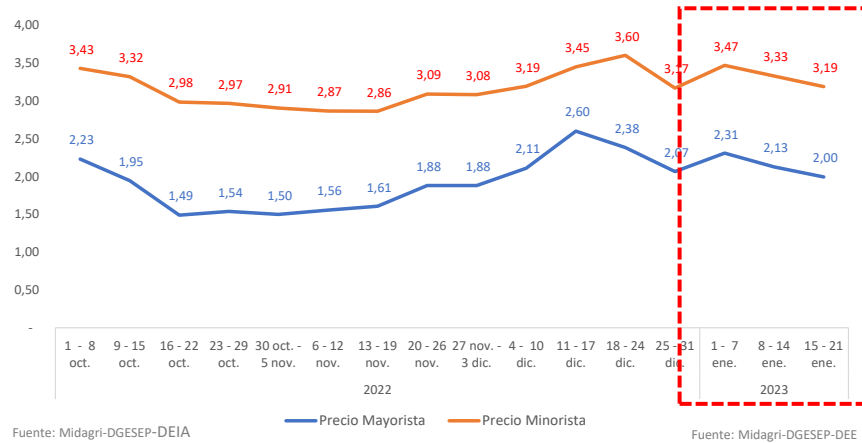
Respecto al comportamiento de los precios mayorista y minorista o al consumidor (Midagri, 2023c), para el caso de la papa amarilla los precios mayoristas registraron S/ 5,84 por kilogramo en la segunda semana de diciembre de 2022, alcanzando los precios al consumidor S/ 8,26 en dicho periodo. Los precios tienden a la baja en enero, por un mayor abastecimiento de papa. El margen o brecha de los precios entre el minorista y el mayorista, en el mes de enero de 2023, es de 82% para la papa amarilla y de 56% para la papa yungay, el mayor margen de la papa amarilla se explica porque procede mayormente de la sierra.

**Gráfico N.º 4****LIMA METROPOLITANA: PRECIOS PROMEDIO SEMANAL DE LA PAPA AMARILLA, OCTUBRE 2022 A ENERO 2023 (Soles por kilogramo)**

Fuente: Midagri-DGESEP-DEIA

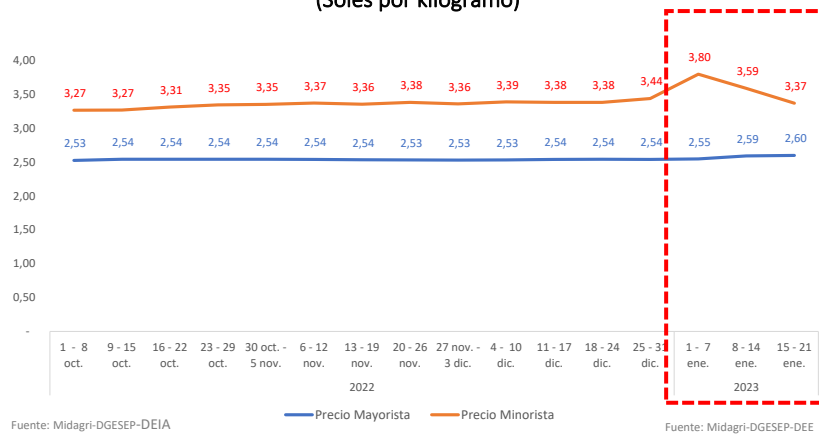
Fuente: Midagri-DGESEP-DEE

**Gráfico N.º 5**  
**LIMA METROPOLITANA: PRECIOS PROMEDIO SEMANAL DE LA PAPA YUNGAY, OCTUBRE 2022 A ENERO 2023**  
**(Soles por kilogramo)**



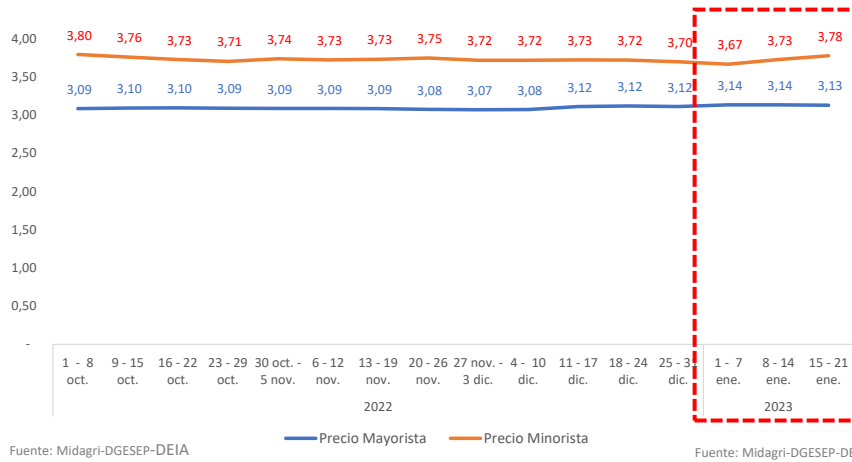
En el caso de los precios mayoristas y minoristas del arroz, no han presentado un mayor incremento, excepto en primera y segunda semana de enero cuyos precios al consumidor se incrementaron en S/ 380 y S/ 3,59 por kilogramo, respectivamente. Los márgenes de precios entre mayoristas y minoristas mantienen un promedio de 33%.

**Gráfico N.º 6**  
**LIMA METROPOLITANA: PRECIOS PROMEDIO SEMANAL DE ARROZ, OCTUBRE 2022 A ENERO 2023**  
**(Soles por kilogramo)**



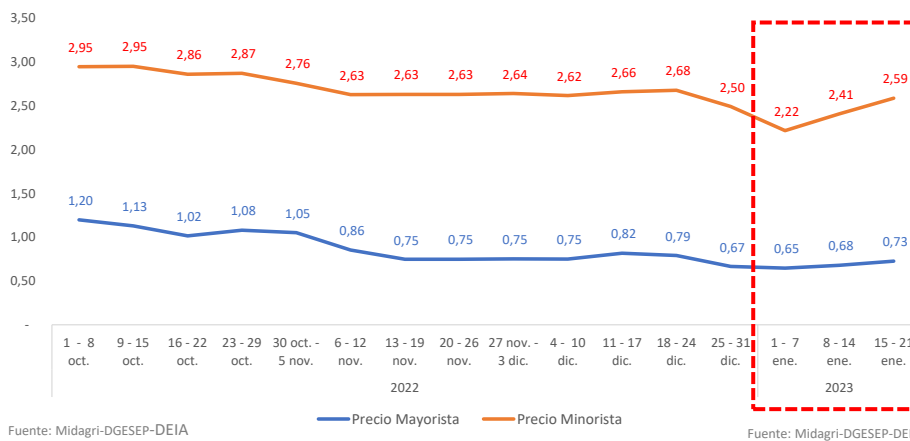
Asimismo, los precios promedio al por mayor de la azúcar rubia también han permanecido casi estables en los últimos cuatro meses se situó en promedio S/ 310 por kilogramo, mientras que, al minorista presenta un ligero incremento hacia la tercera semana de enero de 2023 que alcanzó S/ 3,78 por kilogramo, el margen de precios entre el minorista y mayorista se mantiene en alrededor del 20%.

**Gráfico N.º 6**  
**LIMA METROPOLITANA: PRECIOS PROMEDIO SEMANAL DE AZÚCAR RUBIA, OCTUBRE 2022 A ENERO 2023**  
**(Soles por kilogramo)**



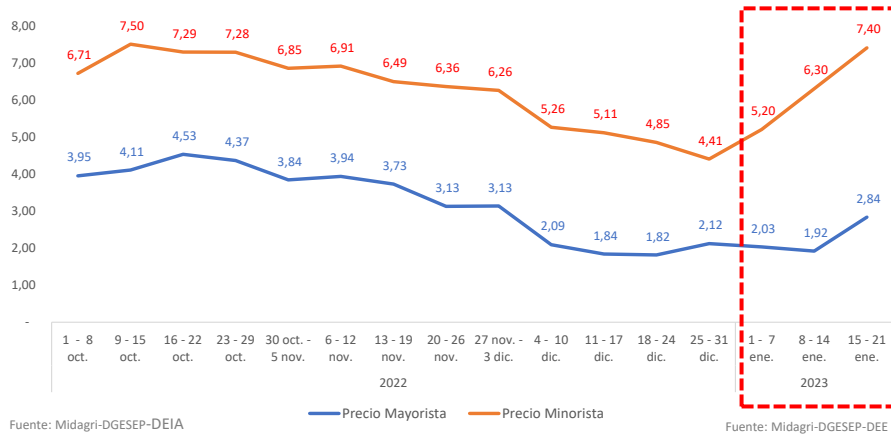
De otro lado los precios de la cebolla a nivel de precio mayorista se han incrementado, a la tercera semana de enero 2023, los precios a nivel mayorista y minorista se encuentra en S/ 0,73 y 2,59 por kilogramo, lo que ha significado un incremento de 13% y 17% respectivamente, comparado con los precios que se encontraban en la primera semana de enero 2023. Asimismo, la brecha de los precios de comercialización minorista y mayorista es de aproximadamente 220%, debido a la alta perecibilidad de esta hortaliza.

**Gráfico N.º 7**  
**LIMA METROPOLITANA: PRECIOS PROMEDIO SEMANAL DE LA CEBOLLA, OCTUBRE 2022 A ENERO 2023**  
**(Soles por kilogramo)**



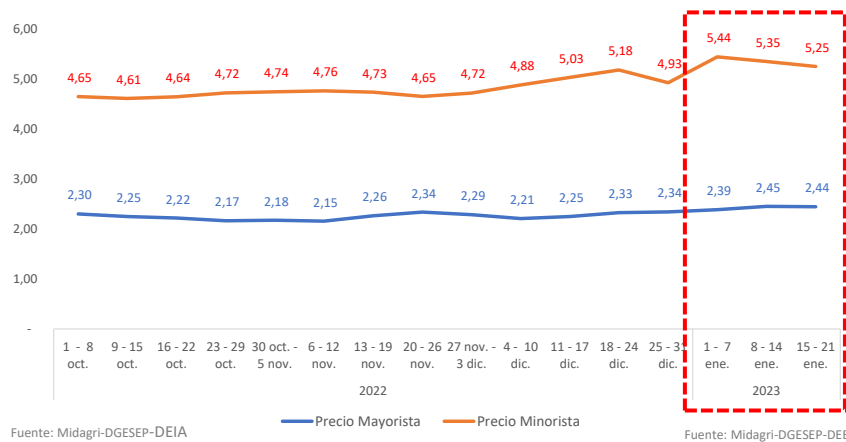
El precio del limón tuvo un fuerte incremento, a la tercera semana de enero 2023 el precio mayorista se cotizó en S/ 7,84 y el minorista en S/ 7,40, lo que significó un aumento de 40% y 42% respectivamente, comparado con los precios de la primera semana de enero 2023, esto se debió a las interrupciones de las vías en el norte que limitaron el traslado de las zonas de Piura y Lambayeque principalmente. El margen de precios del mayorista al minorista es de 116% aproximadamente, en la última semana el margen aumentó a 255%, debido a la escasez en los mercados, los precios se incrementaron de manera especulativa.

**Gráfico N.º 8**  
**LIMA METROPOLITANA: PRECIOS PROMEDIO SEMANAL DEL LIMÓN, OCTUBRE 2022 A ENERO 2023**  
 (Soles por kilogramo)



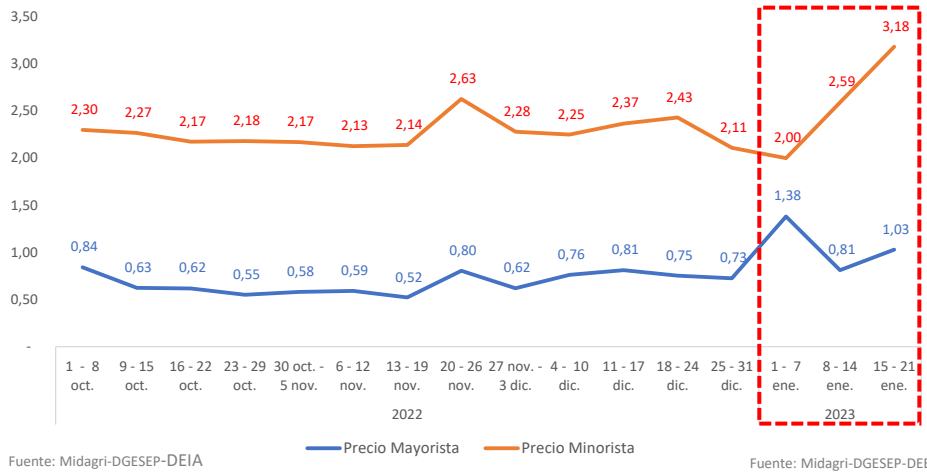
Los precios de la manzana, se han mantenido casi estables con una ligera tendencia al alza. A la tercera semana de enero 2023, los precios mayorista y minorista se encuentran en S/ 2,44 y S/ 5,25, respectivamente. La brecha entre ambos precios es de 114%.

**Gráfico N.º 9**  
**LIMA METROPOLITANA: PRECIOS PROMEDIO SEMANAL DE LA MANZANA DELICIA, OCTUBRE 2022 A ENERO 2023**  
 (Soles por kilogramo)



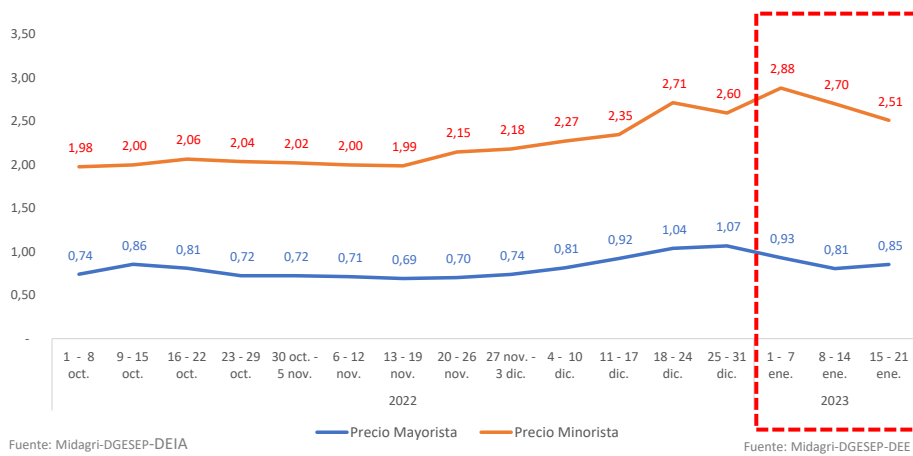
En el caso de la zanahoria, también un producto muy perecible, ha sufrido un fuerte incremento en las últimas semanas. A la tercera semana se cotizó en S/ 1,03 y S/ 3,18 el precio minorista y mayorista respectivamente, lo cual ha significado un incremento de 42% y 51% comparado con los precios registrados en la última semana del mes de diciembre 2022. El margen promedio entre ambos precios es de 224%.

**Gráfico N.º 10**  
**LIMA METROPOLITANA: PRECIOS PROMEDIO SEMANAL DE LA ZANAHORIA, OCTUBRE 2022 A ENERO 2023**  
**(Soles por kilogramo)**



En el caso de la naranja valencia el precio mayorista y minorista disminuyó en las dos últimas semanas en 8% y 13% respectivamente comparada con los precios de la primera semana de enero 2023. La brecha de ambos precios es de aproximadamente 188%.

**Gráfico N.º 11**  
**LIMA METROPOLITANA: PRECIOS PROMEDIO SEMANAL DE LA NARANJA, OCTUBRE 2022 A ENERO 2023**  
**(Soles por kilogramo)**

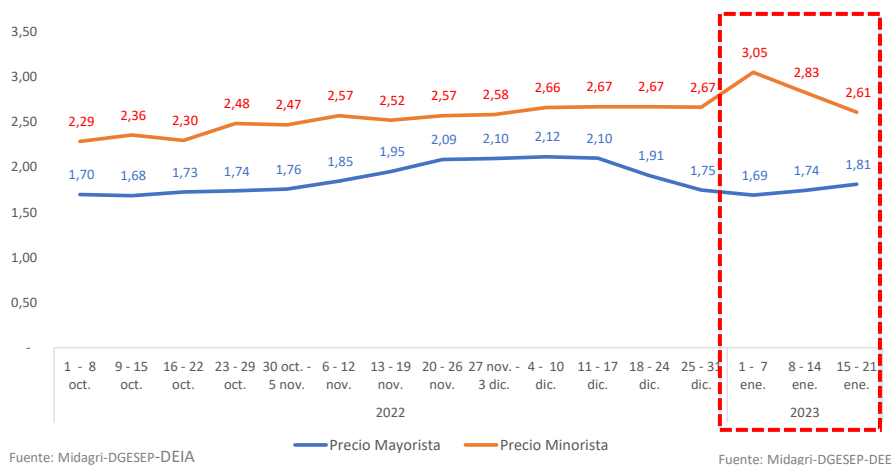


Para el caso del plátano seda (selva), los precios al minorista disminuyeron en 14%, respecto al precio de la primera semana de enero 2023, mientras el precio al mayorista se incrementó en 7% en dicho periodo. La brecha entre ambos precios en promedio es de 40%.





Gráfico N.º 12  
LIMA METROPOLITANA: PRECIOS PROMEDIO SEMANAL DE PLÁTANO SEDA SELVA, OCTUBRE 2022 A ENERO 2023  
(Soles por kilogramo)



### Referencias bibliográficas

Agencia Peruana de Noticias Andina. (2023, 19 de enero). *Sutran: sube a 127 el número de tramos afectados por el bloqueo de carreteras en el país*. <https://bit.ly/3GTwwOO>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (INEI). (2023). *Variación de los Indicadores de precios de la Economía. Diciembre 2022* [Informe técnico N.º 1, enero 2023]. <https://bit.ly/3Xv9AFQ>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri). (2023a). *Sistema de Información de Abastecimiento y Precios SISAP*. SIEA. <http://sistemas.midagri.gob.pe/sisap/portal/index.php>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri). (2023b). *Dashboards temáticos de comercio interno y mercados*. SIEA. <https://bit.ly/3kBCVeP>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri). (2023c). *Sistema de Información de Abastecimiento y Precios: SISAP precios de ciudades*. SIEA. Recuperado el 22 de enero 2023, de <http://sistemas.midagri.gob.pe/sisap/portal/index.php>

Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías (Sutran). (s.f.). *Centro de Gestión y Monitoreo Sutran*. [http://gis.sutran.gob.pe/alerta\\_sutran/](http://gis.sutran.gob.pe/alerta_sutran/)

**Aprobado por:** Miguel Angel Coronado Medrano  
Director de la Dirección de Estudios Económicos

**Elaborado por:** Juan Carlos Moreyra Muñoz

**Publicado:** 24 de enero de 2023