



GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Oficina de Relaciones Públicas y Comunicación Institucional

2023

Índice

03	Presentación	29	2.5 Ubicación del imagotipo institucional
04	Objetivo		
05	1 Elementos básicos de identidad	30	3 Aplicaciones
06	1.1 Imagotipo institucional	31	Chaleco
07	1.1.1 Componentes	32	Carátula de documentos
08	1.1.2 Proporciones	33	Membrete
09	1.1.3 Versiones según componentes	34	Encabezado otros documentos
10	1.1.4 Versiones según colores	35	Foto perfil fanpage
11	1.2 Imagotipo de gestión	36	Señalética
12	1.2.1 Componentes		
13	1.2.2 Construcción		
14	1.2.3 Modulación		
15	1.2.4 Área de protección		
16	1.3 Colores		
17	1.3.1 Colores corporativos		
18	1.3.2 Paleta de colores		
19	1.4 Tipografía		
20	1.4.1 Geoslab		
21	1.4.2 Metropolis		
22	1.4.3 Billion Dreams		
23	1.4.4 Script MT Bold		
24	2 Unión de criterios y recomendaciones		
25	2.1 Uso de los imagotipos		
26	2.2 Tamaños		
27	2.3 Usos incorrectos		
28	2.4 Limitaciones		

Presentación

Toda organización proyecta su imagen en el modo como se comunica, esta comunicación puede ser externa o interna, es decir, el público objetivo está conformado por los clientes o usuarios y los integrantes de la misma.

El estilo, la coherencia formal, la constancia en las comunicaciones de una organización definen, en último término, su personalidad, la identidad institucional que hace reconocible a una organización entre el universo de empresas, compañías, instituciones, productos y servicios del mercado.

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara, la identidad institucional del Gobierno Regional de San Martín y la de explicar cómo debe aplicarse esa identidad en las diferentes plataformas comunicativas necesarias para la institución.

A modo de normativa de aplicación de la identidad institucional, deberá ser leído con mucha atención antes de proceder a la puesta en práctica de los componentes de esa identidad.

Aplicado debidamente, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable para nuestra organización, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.

Objetivo

Este manual resume los elementos constitutivos de la identidad visual de las marcas “GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN” y “SOMOS TU GENTE”; con sus respectivos imagotipos, institucional(1) y de gestión(2).

Estos elementos establecen las pautas de construcción, uso de tipografías, aplicaciones y las variantes cromáticas de las marcas.

La consolidación de la imagen de marca necesita una especial atención a las recomendaciones aquí expuestas, para garantizar una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia, por lo tanto es una herramienta útil en todas las aplicaciones de la identidad institucional.



1



2

1 Elementos básicos de identidad_

1.1 Imagotipo institucional

1.1.1 Componentes

El imagotipo institucional consta de dos componentes: El isologo (escudo) y el logotipo (texto).

Estos componentes pueden funcionar juntos o por separado.

IMAGOTIPO



ISOLOGO

**GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN**

LOGOTIPO

1.1.2 Proporciones

La proporción del escudo de la región San Martín es de 4x4, de la siguiente manera:



= 1X



1.1.3 Versiones según componentes

1.1.3.1 Según el orden de sus componentes (isologo y logotipo), tenemos:

CAJA



CUADRADO



SELLO



HORIZONTAL



HORIZONTAL EXTENDIDO



1.1.3 Versiones según colores

1.1.3.2 Según los colores, tenemos:

A TODO COLOR



ESCALA DE GRISES



B/N - MONOCROMÁTICO



NEGATIVO CORPORATIVO



POSITIVO CORPORATIVO



POSITIVO NO CORPORATIVO

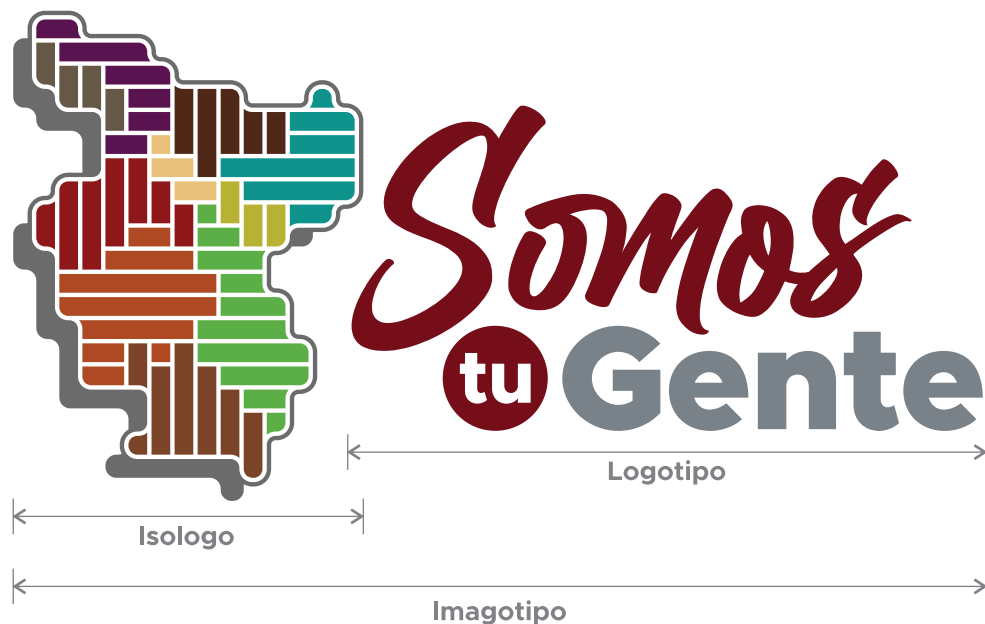


1.2 Imagotipo de gestión

1.2.1 Componentes

La representación visual del imagotipo de gestión consta de dos componentes, un isologo (la imagen o síntesis visual de la marca), el cual está formada por un tramado de rectángulos que forman el mapa de la región San Martín; y luego tenemos el logotipo de la marca SOMOS TU GENTE (que es el elemento textual), y al unir las dos partes obtenemos un imagotipo.

La versatilidad del mismo es que los dos elementos pueden ir juntas o por separado, porque pueden funcionar como elementos independientes.



1.2.2 Construcción

Para el diseño y construcción del concepto de la marca utilizamos como elemento principal el tramado de la iconografía de nuestra herencia cultural en la región San Martín, El Gran Pajatén, el cual al ser interpuesto y colocado de forma intercalada sobre el mapa forma el isologo, elemento distintivo que simboliza la integración de las 10 provincias de nuestra región.



Iconografía
El Gran Pajatén



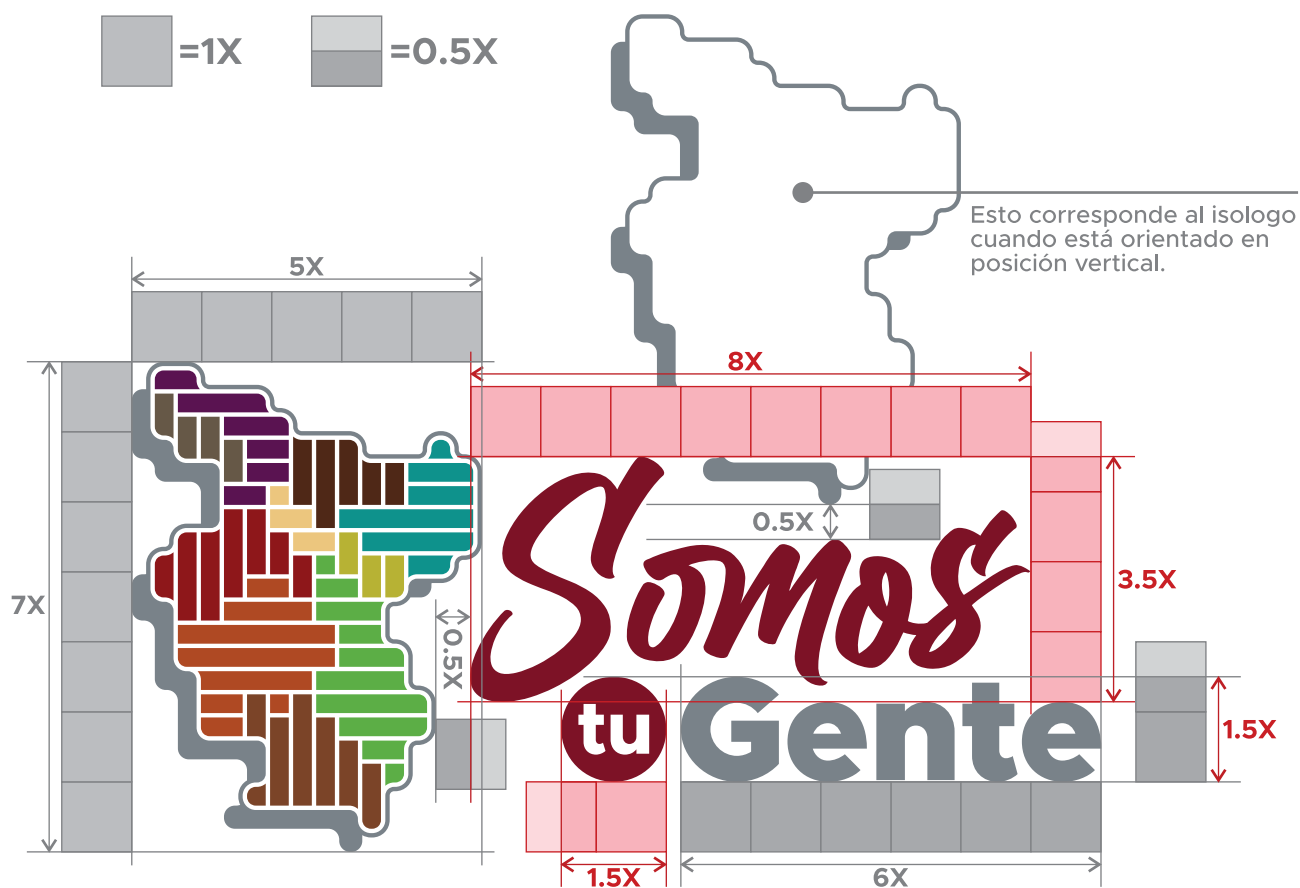
Mapa
Región San Martín



Isologo
Gestión 2023 - 2026

1.2.3 Modulación

Para una adecuada proporción y espaciado en la construcción del imagotipo, utilizamos el valor “X” como unidad de medida, representado por un cuadrado, de la siguiente manera:



1.2.4 Área de Protección

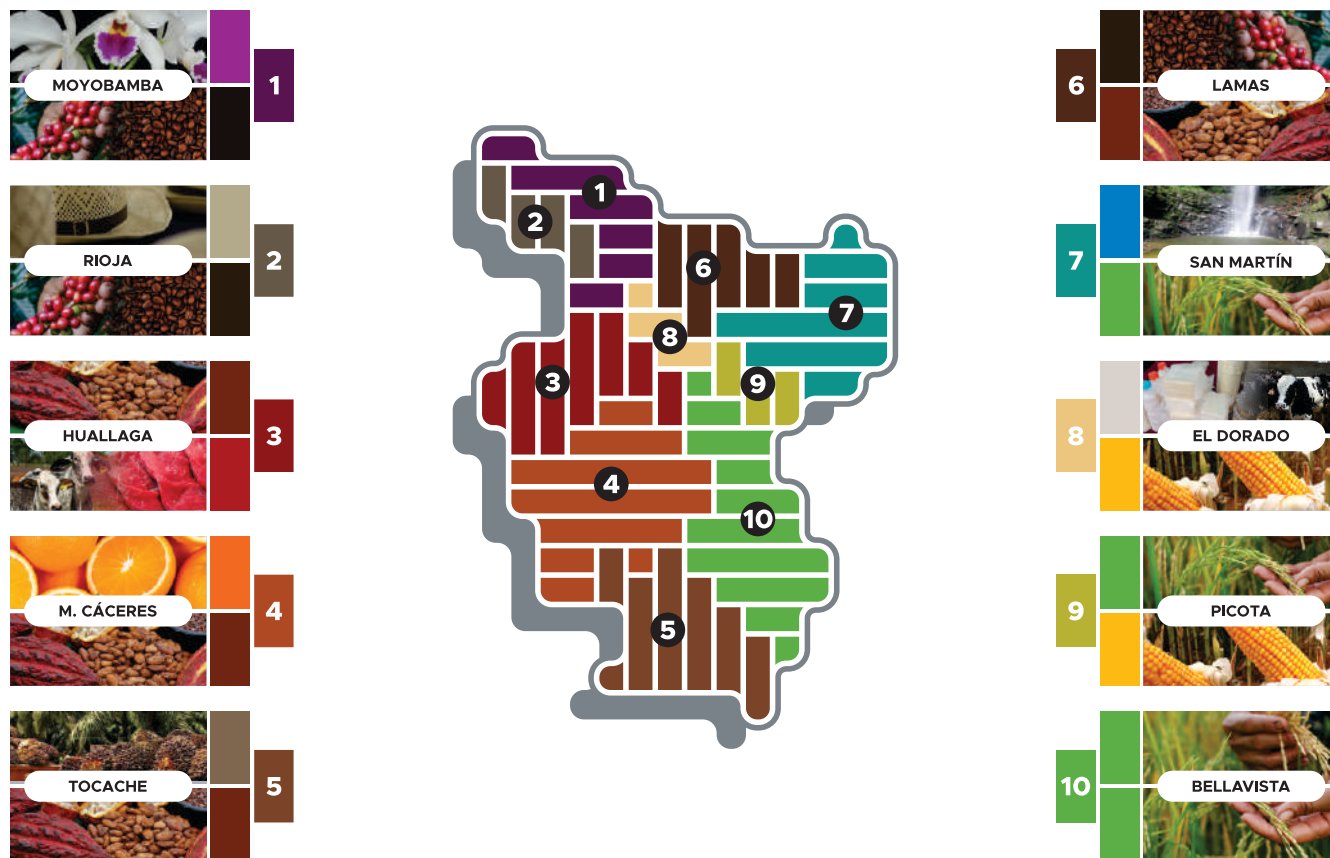
Es el área establecida en torno al imagotipo, la misma que deberá estar siempre libre de elementos gráficos ajenos que interfieran en la percepción visual de la marca.



1.3 Coiores

1.2.5 Colores corporativos

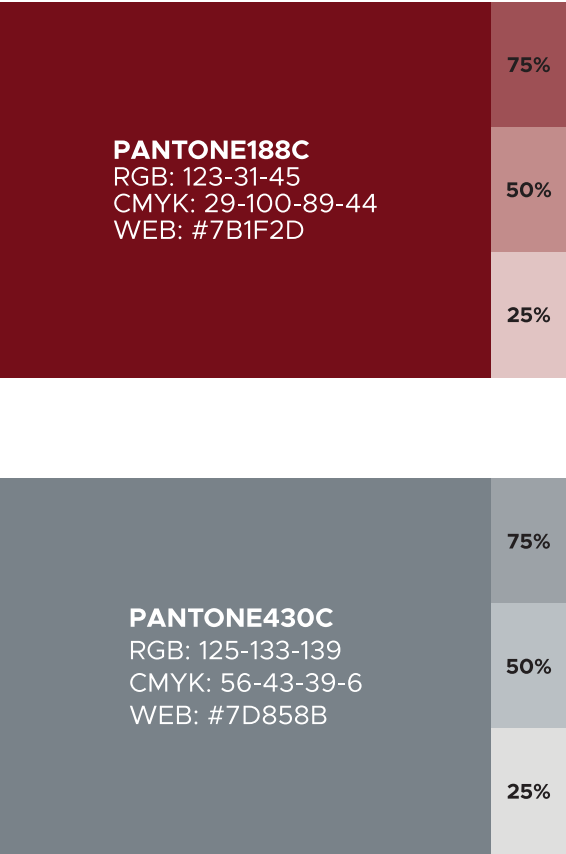
La gama de colores que conforman el isologo son colores orgánicos, es decir, se consiguieron a partir de los productos representativos de cada provincia, como se muestra a continuación:



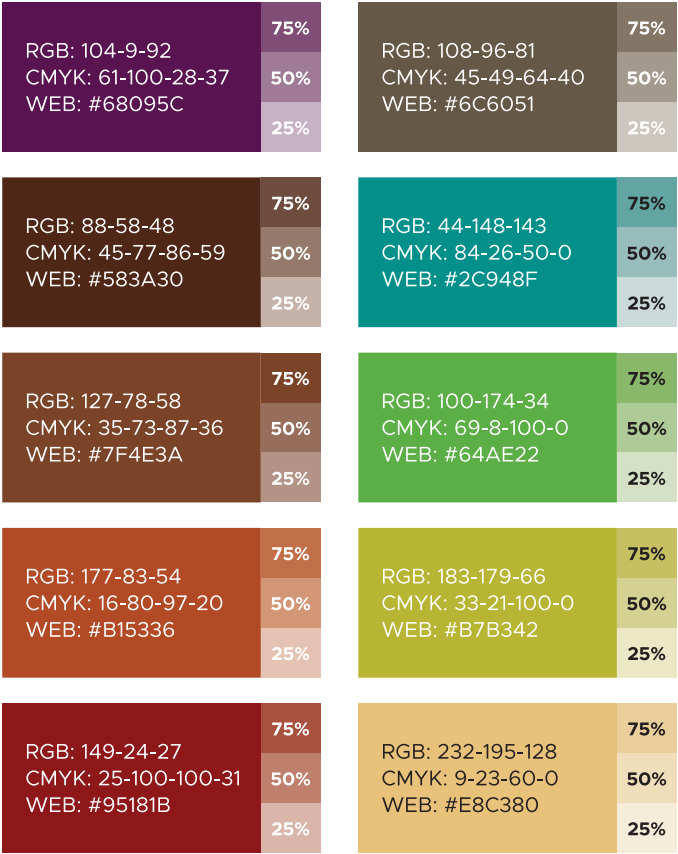
1.2.6 Paleta de colores

La paleta de colores que conforman el imagotipo son 12 colores, 10 de ellos pertenecen al símbolo y 2 colores pertenecen al elemento textual, más el color blanco como fondo base.

Principales



Complementarios



1.4 Tipografía

1.2.7 Geoslab

Geoslab es una fuente con serifa, moderna, perfecta para los encabezados o títulos de texto.

A large, bold, grey letter 'G' in the Geoslab font. The letter has a thick, rounded body and a short, thick horizontal bar at the top and bottom, giving it a modern, slab-like appearance.

1234567890

GeoSlab

GeoSlab

GeoSlab

GeoSlab

GeoSlab

GeoSlab

1.2.7 Metropolis

Metropolis es una fuente “palo seco”, es decir, sin serifa o adornos. Es una fuente seria, versátil y multi propósito, sirve tanto para encabezados de texto así como para el cuerpo de texto.

A large, bold, uppercase letter 'M' in the Metropolis font, rendered in a dark gray color. The letter is composed of thick, straight lines, characteristic of a 'palo seco' (sans-serif) typeface.A vertical specimen of the Metropolis font, separated from the 'M' by a thin vertical line. It displays the digits 0-9, followed by the word 'Metropolis' in six different styles: regular, bold, italic, regular, bold, and italic. The styles are: 1234567890, Metropolis, *Metropolis*, Metropolis, *Metropolis*, Metropolis, and *Metropolis*.

1.2.7 Billion Dreams

Billion Dreams es una fuente script o corrida, alegre, dinámica, ideal para piezas gráficas donde se requiera llamar la atención del público objetivo.

A large, bold, and highly stylized letter 'B' rendered in the Billion Dreams script font. The letter features thick, rounded strokes with a cursive, flowing character, typical of a script typeface. It is positioned on the left side of the page, separated from the rest of the content by a vertical line.

Billion Dreams

1.2.7 Script MT Bold

Script MT Bold es una fuente “caligráfica”, es decir, de mano alzada. Tiene un estilo clásico y refinado, de **uso exclusivo para el encabezado de resoluciones**.

A large, bold, italicized capital letter 'M' in the Script MT Bold font, rendered in a dark gray color. The letter has a classic, calligraphic style with thick strokes and a slight curve at the bottom.A sample of the Script MT Bold font, showing the numbers 1 through 0 and the font name 'Script MT Bold' in a dark gray color. The text is italicized and has a classic, calligraphic style.

2 Unión de criterios y recomendaciones_

2.1 Uso de los imagotipos



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

Somos
tu Gente



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

Somos
tu Gente



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN



Somos
tu Gente



Somos
tu Gente

GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN



Somos
tu Gente



GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

2.2 Tamaños

En este apartado se establecen los tamaños mínimos de reproducción impresa o digital, y en ambos casos las versiones más pequeñas omiten el texto “GOBIERNO REGIONAL” por ser ilegibles a tal escala.

IMPRESIÓN Offset / Serigrafía



DIGITAL Web / Vídeo



2.3 Usos incorrectos



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN



*GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN*



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

2.4 Limitaciones

El imago tipo institucional es de uso oficial para todo trámite documentario o su aplicación en prendas de vestir, papelería, merchandising, paneles e identificadores en fachada; y no podrá ser utilizado por personas e instituciones ajenas a la entidad regional sin la previa autorización de la Oficina de Relaciones Públicas y Comunicación Institucional.

El imago tipo de gestión podrá ser utilizado libremente por cualquier persona o entidad, siempre y cuando no vaya acompañado del imago tipo institucional. Su uso es estrictamente promocional como identificador de la gestión 2023-2026, pudiendo ser aplicado en diferentes piezas gráficas, ya sean físicas o virtuales

2.5 Ubicación del imago tipo institucional

El imago tipo institucional estará ubicado siempre en primer lugar, antecediendo a otros en el orden horizontal de izquierda a derecha; y de arriba hacia abajo, en el orden vertical. La única excepción será cuando lo acompañe cualquier imago tipo o emblema institucional del gobierno central, en ese caso el imago tipo del gobierno regional irá a la derecha de la gráfica del Gobierno del Perú.



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

3 Aplicaciones_

CHALECO



CARÁTULA DOCUMENTOS



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

Somos
tu Gente

DIRECTIVA N° 001-2023-GRSM/RRPPCI

“DIRECTIVA DE RELACIONES PÚBLICAS
Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
DE LA REGIÓN SAN MARTÍN”

Secretaría General

2023

MEMBRETE



GERENCIA / SUBGERENCIA / DIRECCIÓN

DEPENDENCIA

"AÑO EN EL PERÚ"



GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO SOCIAL

DIRECCIÓN REGIONAL DE INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"



Si es DEPENDENCIA



GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN

GERENCIA TERRITORIAL ALTO HUALLAGA - TOCACHE

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"



Si es ALTA DIRECCIÓN

ENCABEZADO OTROS DOCUMENTOS



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

"DIRECTIVA DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA REGIÓN SAN MARTÍN"

FOTO PERFIL FANPAGE



SEÑALÉTICA



DIMENSIONES
ANCHO: 35 cm.
ALTO: 13.5 cm.
ESPESOR: 03 mm.



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN



Somos
tu Gente