

Implementación del servicio de internet en las poblaciones del Anexo de Pillone y la Parcialidad de Pampa Hutaña: Esta actividad se realizó en beneficio de los niños y niñas de las zonas de influencia del Anexo de Pillone y de la Parcialidad de Pampa Hutaña, para dar acceso a la conectividad, manejo de tecnología y mejorar el acceso de información educativa.



Alumnos de la Institución Educativa del Anexo de Pillone

Evaluación del programa de textiles (Pillone y Pampa Hutaña) y de confección y bordados (Chalhuanca): Esta actividad se realizó con la finalidad de poder evaluar las competencias de las tres microempresas de las áreas de influencia directa, que fueron conformadas por EGASA, con toda la información recaudada, la empresa reactivará estos programas productivos con la finalidad de cerrar brechas y permitir que los proyectos sean sostenibles en el tiempo.



Bordadoras de Chalhuanca

Campaña sanitaria animal: Esta campaña se ha ejecutado en beneficio de los productores alpaqueros de las zonas del Anexo de Pillone y de la Parcialidad de Pampa Hutaña, con la finalidad de contribuir en la disminución de la mortalidad de los rebaños, dado que el pastoreo es la principal actividad económica de las poblaciones beneficiarias.



Vacunación en la Parcialidad de Pampa Hutaña

Programa de empoderamiento de la mujer campesina: El programa de empoderamiento “Kallpa Warmi” se realizó en beneficio de las tres zonas de influencia de EGASA, en el cual se trabajaron temas de autoestima, liderazgo, coach y prevención de la violencia familiar.



Programa de Empoderamiento de la mujer “Kallpa Warmi” – Chalhuanca

Programa Voluntariado Corporativo: Se recaudaron y entregaron a la Municipalidad Provincial de Arequipa alrededor de 1600 kilos de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), provenientes de la campaña de voluntariado corporativo, en la cual participaron los trabajadores y sus familias.



Reconocimiento entregado a EGASA

Campaña contra el friaje en favor de las comunidades de influencia directa de EGASA: Esta actividad se realiza con la finalidad de paliar los efectos nocivos de las bajas temperaturas en las poblaciones de nuestras áreas de influencia.



Niños y niñas del albergue de Pillone, beneficiarios de la Campaña contra el Friaie

Campaña Navideña en favor de las comunidades de influencia directa de EGASA: Esta campaña se realiza en favor de las comunidades de influencia directa de la empresa, en el mes de diciembre.



Productos entregados en el Anexo Pillone