

REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

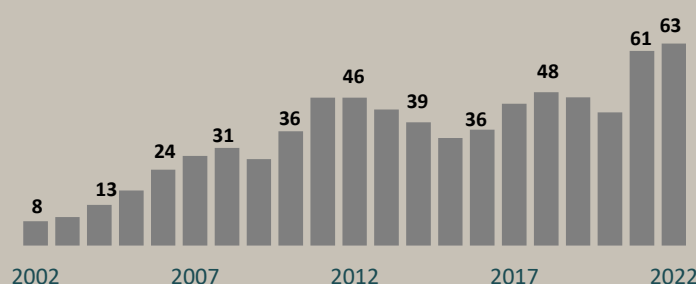
DICIEMBRE 2022

- El valor del comercio exterior de bienes del Perú fue récord en 2022 alcanzando los US\$ 117,8 mil millones, debido a un aumento conjunto de la importación (+17,2%) y la exportación¹ (+3,7%). La mayor tasa de crecimiento del valor importado, impulsado por altos precios de combustibles, fertilizantes e insumos industriales, redujo en 40% el superávit comercial.
- El valor de exportación¹ fue récord (US\$ 63,2 mil millones) por mayores ventas en casi todos los sectores de la economía, con excepción de la minería metálica que cayó 7%. Así, las exportaciones de cobre y oro, principales bienes que el Perú exporta, cayeron a tasas interanuales de 7% y 4,3%, respectivamente.
- Por el contrario, la exportación de minerales no metálicos aumentó notablemente en 2022 (+73% interanual) debido a la mayor demanda mundial de insumos para las industrias energéticas y de fertilizantes. Así, mientras que la exportación de carbón antracita creció 224,6%, la exportación de fosfatos aumentó 64,8%.
- El valor de la exportación de hidrocarburos alcanzó un récord, superando los US\$ 6 mil millones y creciendo 57,9% interanual como resultado de las mayores ventas de gas natural licuado (+85,9%) y petróleo crudo (+75,7%), cuyos precios internacionales registraron importantes aumentos durante al año.

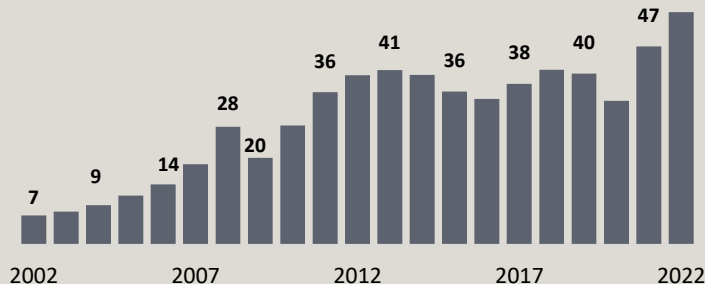
Millones US\$	Diciembre			Año		
	2021	2022	Var. %	2021	2022	Var. %
1. Comercio (2 + 3)	10 697	10 329	-3,4%	107 501	117 776	9,6%
2. Exportaciones (FOB)	6 388	5 879	-8,0%	60 920	63 193	3,7%
Tradicional	4 590	4 038	-12,0%	44 769	44 918	0,3%
No Tradicional	1 798	1 841	2,4%	16 150	18 275	13,2%
Índice Real Volumen	100	97	-3,3%	100	101	1,0%
Índice de Precios FOB	100	95	-4,9%	100	102	2,4%
3. Importaciones (FOB)	4 309	4 450	3,3%	46 582	54 583	17,2%
Bienes de Consumo	936	873	-6,7%	9 996	10 808	8,1%
Bienes Intermedios	2 116	2 327	10,0%	22 713	29 809	31,2%
Bienes de Capital	1 251	1 249	-0,1%	13 846	13 957	0,8%
4. Balance Comercial (2 - 3)	2 079	1 429	-31,3%	14 338	8 610	-39,9%
Nº Total de Empresas	15 879	16 130	1,6%	42 715	43 772	2,5%
Nº Exportadores	3 693	3 495	-5,4%	8 636	9 127	5,7%
Nº Importadores	13 276	13 616	2,6%	37 632	38 284	1,7%
Nº Total Destino y Origen	166	170	2,4%	237	222	-6,3%
Destino de la exportación (N.º)	121	128	5,8%	169	168	-0,6%
Origen de la importación (N.º)	148	149	0,7%	228	209	-8,3%
Subpartidas exportadas (N.º)	2 827	2 706	-4,3%	4 824	4 953	2,7%

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

EXPORTACIÓN FOB DE BIENES – US\$ MM



IMPORTACIÓN FOB DE BIENES - US\$ MM



- Las exportaciones agropecuarias en 2022 fueron récord (US\$ 9 807 millones), 12,3% mayores a las registradas en 2021, favorecidas por la mayor demanda de café y aceite de palma, cuyas ventas al exterior crecieron 60% y 50% respectivamente, compensando así la menor venta de palta (-10,8%).
- Las exportaciones pesqueras también alcanzaron un récord (US\$ 4 023 millones) gracias a la mayor demanda de pescado y langostino, cuyas ventas aumentaron 18% y 10,5% respectivamente. Por su parte, las exportaciones de harina y aceite de pescado aumentaron 1,9% gracias a mayores precios.
- Las importaciones en 2022 totalizaron US\$ 54 583 millones, US\$ 8 mil millones más que en 2021, flujo incremental del cual 89% correspondió a mayor gasto en bienes intermedios, principalmente, combustibles (54% del total). Hubo fuerte aumento del gasto en la compra de insumos para el agro (+55,4%).
- Por su parte, las importaciones de bienes de consumo no duradero aumentaron 12,2% por las mayores compras de prendas de vestir (+31,2%) y calzado (+35,6%). Por el contrario, las importaciones de bienes de consumo duradero y bienes de capital, crecieron muy poco (2,6% y 0,8% respectivamente).

1. La información de exportaciones en este reporte corresponde al registro total de embarques (regularizados + no regularizados).



- El máximo histórico en nuestro comercio exterior conseguido en 2022 (US\$ 117,8 millones) estuvo asociado, principalmente, a mayores intercambios con Reino Unido, Ecuador y EEUU.
- El comercio con Reino Unido creció principalmente por nuestra mayor venta de gas natural (+89,9%), impulsada por aumentos en su cotización y volumen exportado.
- El intercambio con Ecuador aumentó 40,2% gracias a la mayor exportación de alimento balanceado para langostino (+43,9%).
- El comercio con EEUU creció 36,4% gracias a la mayor importación de hidrocarburos (+95,5%). La exportación aumentó 19,8%.
- Los intercambios con Brasil, Argentina y México también crecieron notablemente por las mayores ventas de petróleo, jet fuel y cobre, respectivamente.
- Aumentó también el intercambio con los bloques de la región: Mercosur (+25,3%), CAN (+25,2%), AP (+14%) y el foro APEC (+9,9%).
- El valor del comercio Perú-Asia creció en 0,9%. Con Japón y China el intercambio creció en 5% y 1,7%, respectivamente.
- Sin embargo, declinó el intercambio con otros países de Asia: India (-6%), Corea del Sur (-5,1%), Vietnam (-5,4%), Singapur (-2,8%), Malasia (-2,2%).

Comercio 2022 Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

ACUERDOS	Part. % X+M 2022	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Años	2021	2022	Var%	Años	2021	2022	Var%	Años	2021	2022
En vigencia¹	91,8%	97 499	108 087	10,9%	55 166	57 897	5,0%	42 334	50 190	18,6%	12 832	7 707
China 2010	29,4%	34 030	34 622	1,7%	21 166	20 792	-1,8%	12 865	13 831	7,5%	8 301	6 961
Estados Unidos 2009	18,6%	16 091	21 950	36,4%	7 180	8 602	19,8%	8 910	13 348	49,8%	-1 730	-4 746
Unión Europea 2013	9,4%	11 638	11 060	-5,0%	7 308	6 675	-8,7%	4 330	4 385	1,3%	2 978	2 290
Brasil 2006 ²	4,6%	4 280	5 461	27,6%	1 141	1 621	42,1%	3 138	3 840	22,4%	-1 997	-2 218
Japón 2012	3,5%	3 892	4 085	5,0%	2 933	3 092	5,4%	959	993	3,5%	1 974	2 099
Canadá 2009	3,2%	3 678	3 739	1,7%	2 769	2 664	-3,8%	909	1 075	18,3%	1 860	1 589
Corea del Sur 2011	3,1%	3 811	3 618	-5,1%	2 964	2 731	-7,9%	848	887	4,7%	2 116	1 844
Chile 2009	2,9%	3 012	3 439	14,2%	1 780	1 975	11,0%	1 232	1 465	18,9%	548	510
Argentina 2006 ²	2,5%	2 232	2 904	30,1%	163	222	36,1%	2 069	2 682	29,6%	-1 906	-2 460
México 2012	2,3%	2 362	2 749	16,4%	551	845	53,3%	1 811	1 905	5,2%	-1 260	-1 060
Reino Unido 2020	1,9%	1 566	2 271	45,0%	1 345	2 037	51,5%	221	234	5,8%	1 124	1 803
Ecuador 1969 ³	1,9%	1 596	2 237	40,2%	931	1 305	40,1%	664	932	40,3%	267	373
Colombia 1969 ³	1,9%	2 008	2 230	11,0%	869	1 055	21,4%	1 139	1 175	3,1%	-271	-121
Suiza 2011 ⁴	1,8%	2 067	2 132	3,1%	1 941	1 988	2,5%	127	144	13,5%	1 814	1 844
Bolivia 1969 ³	1,7%	1 544	1 977	28,0%	711	825	15,9%	833	1 152	38,4%	-121	-328
Vietnam* 2021	0,7%	854	808	-5,4%	69	77	11,2%	785	731	-6,9%	-716	-654
Panamá 2012	0,5%	608	640	5,4%	554	607	9,5%	53	33	-37,6%	501	573
Tailandia 2011	0,5%	566	575	1,6%	122	133	9,0%	444	442	-0,4%	-321	-309
Malasia 2021	0,3%	370	362	-2,2%	125	133	5,6%	245	230	-6,2%	-119	-97
Australia 2020	0,2%	281	266	-5,2%	144	99	-31,4%	137	167	22,4%	7	-68
Costa Rica 2013	0,2%	171	183	7,0%	72	84	15,3%	98	99	0,8%	-26	-15
Paraguay 2006 ²	0,1%	206	138	-33,2%	17	19	14,4%	189	118	-37,5%	-172	-99
Venezuela 2013	0,1%	96	137	42,9%	88	129	45,6%	8	8	11,0%	81	120
Singapur 2009	0,1%	122	118	-2,8%	33	16	-52,7%	88	103	16,1%	-55	-87
Uruguay 2006 ²	0,1%	157	114	-27,3%	31	35	11,1%	126	79	-36,9%	-94	-44
Nueva Zelanda* 2021	0,1%	95	108	14,1%	24	27	11,1%	71	81	15,1%	-46	-54
Noruega 2012 ⁴	0,1%	108	94	-13,3%	85	59	-30,3%	23	35	48,2%	61	25
Honduras 2017	0,1%	50	60	20,4%	40	45	14,2%	10	15	45,0%	30	31
Cuba 2001	0,0%	6	8	17,6%	6	6	3,8%	1	2	121,4%	5	4
Islandia 2011 ⁴	0,0%	2	2	-5,5%	2	2	13,4%	1	0	-53,9%	1	2
Por entrar en vigencia	0,2%	156	200	28,2%	106	101	-4,9%	50	99	98,8%	56	2
Guatemala	0,2%	156	200	28,2%	106	101	-4,9%	50	99	98,8%	56	2
En Negociación	3,4%	4 199	3 960	-5,7%	2 639	2 454	-7,0%	1 561	1 506	-3,5%	1 078	948
India	2,8%	3 527	3 315	-6,0%	2 543	2 295	-9,8%	984	1 020	3,6%	1 559	1 275
Turquía	0,5%	617	564	-8,6%	54	103	90,2%	563	462	-18,1%	-510	-359
El Salvador	0,1%	54	81	48,5%	42	57	35,5%	13	24	91,4%	29	32
Sin acuerdo	4,7%	5 647	5 530	-2,1%	3 009	2 741	-8,9%	2 638	2 788	5,7%	371	-47
Taipei Chino	0,7%	695	881	26,8%	336	484	44,2%	359	397	10,5%	-24	87
Emiratos Árabes Unidos	0,6%	914	745	-18,6%	817	701	-14,1%	98	44	-55,4%	719	658
Indonesia	0,5%	437	617	41,1%	73	84	14,7%	364	533	46,4%	-291	-449
Hong Kong	0,2%	358	287	-19,7%	339	262	-22,7%	19	25	35,1%	320	237
Arabia Saudita	0,1%	176	116	-34,4%	10	13	25,1%	166	103	-38,0%	-156	-90
Israel	0,1%	99	110	11,3%	16	16	0,8%	83	94	13,4%	-66	-77
Sudáfrica	0,1%	119	103	-13,2%	81	55	-32,1%	38	48	27,4%	43	7
Resto	1,9%	1 962	2 227	13,5%	1 134	1 022	-9,9%	828	1 204	45,5%	307	-182
Países en conflicto	0,4%	887	444	-49,9%	203	104	-48,7%	684	340	-50,2%	-481	-236
Rusia	0,4%	739	425	-42,6%	194	100	-48,3%	545	324	-40,5%	-351	-224
Ucrania	0,0%	148	20	-86,5%	9	4	-56,4%	139	16	-88,4%	-131	-12
Total	100,0%	107 501	117 776	9,6%	60 920	63 193	3,7%	46 582	54 583	17,2%	14 338	8 610
Bloques Comerciales												
Foro APEC	66,9%	71 676	78 782	9,9%	41 031	42 182	2,8%	30 645	36 600	19,4%	10 386	5 581
CPTPP	13,3%	14 665	15 674	6,9%	8 429	8 926	5,9%	6 236	6 748	8,2%	2 193	2 178
Unión Europea UE	9,4%	11 638	11 060	-5,0%	7 308	6 675	-8,7%	4 330	4 385	1,3%	2 978	2 290
Mercosur	7,3%	8 675	8 617	-0,7%	1 353	1 898	40,3%	5 522	6 720	21,7%	-4 170	-4 822
Alianza del Pacífico AP	7,1%	7 382	8 418	14,0%	3 200	3 874	21,1%	4 182	4 544	8,6%	-983	-670
Comunidad Andina CAN	5,5%	5 148	6 443	25,2%	2 512	3 184	26,8%	2 636	3 259	23,6%	-125	-76
Continentes⁵												
Asia	43,7%	51 044	51 521	0,9%	31 885	31 091	-2,5%	19 159	20 430	6,6%	12 726	10 661
América	41,4%	38 829	48 813	25,7%	17 410	20 573	18,2%	21 419	28 240	31,8%	-4 009	-7 666
Europa	13,6%	16 282	16 011	-1,7%	10 885	10 866	-0,2%	5 397	5 145	-4,7%	5 488	5 721
África	0,7%	760	790	3,9%	387	289	-25,4%	372	501	34,5%	15	-212
Oceanía	0,3%	380	377	-0,7%	171	128	-25,2%	209	249	19,2%	-38	-122

[1] Año de entrada en vigencia del acuerdo [2] Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) [3] CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador) [4] EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

[5] No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

[*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE



Perú: Comercio Exterior de Bienes por Socio y Productos (US\$ Millones)

Part. % 2022	Exportaciones por Socio y Productos	Part. % 2022	2020	2021	2022	Var%	Part. % 2022	Importaciones por Socio y Productos	Part. % 2022	2020	2021	2022	Var%
	Exportaciones Totales	100%	41 327	60 920	63 193	3,7%		Importaciones Totales	100%	33 843	46 582	54 583	17,2%
100%	China	33%	12 285	21 166	20 792	-1,8%	100%	China	25%	9 683	12 865	13 831	7,5%
68%	Cobre		8 168	14 469	14 223	-1,7%	16%	Tecnología informática		1 824	2 414	2 180	-9,7%
8%	Hierro		1 097	2 130	1 640	-23,0%	6%	- Celulares		725	979	862	-12,0%
7%	Harina de pescado		906	1 471	1 416	-3,8%	6%	Plásticos		400	593	838	41,3%
6%	Plomo		815	1 256	1 303	3,8%	6%	Vehículos		328	651	776	19,1%
1%	Gas natural		80	32	245	654,9%	4%	Prendas de vestir		400	435	538	23,8%
100%	Estados Unidos	14%	6 298	7 180	8 602	19,8%	100%	Estados Unidos	24%	6 210	8 910	13 348	49,8%
11%	Prendas de vestir		506	736	940	27,7%	60%	Hidrocarburos		2 251	4 073	7 964	95,5%
10%	Oro		1 378	737	852	15,6%	36%	- Diesel		1 298	2 087	4 767	128,4%
8%	Arándano		553	641	723	12,9%	11%	- Nafta - petróleo		433	940	1 499	59,4%
6%	Cobre		98	264	482	82,6%	6%	- Aceite crudo de petróleo		277	531	765	44,1%
5%	Molibdeno		123	312	395	26,4%	3%	Chatarra		71	228	393	72,2%
100%	Unión Europea	11%	5 232	7 308	6 675	-8,7%	100%	Unión Europea	8%	3 590	4 330	4 385	1,3%
17%	Cobre		1 293	2 015	1 155	-42,7%	7%	Productos farmacéuticos		307	342	321	-6,2%
9%	Café		322	397	633	59,6%	3%	- Medicamentos		142	168	152	-9,2%
8%	Zinc		261	553	544	-1,5%	5%	Productos de acero		191	235	212	-10,0%
5%	Arándano		20	302	337	11,6%	4%	Papel y cartón		83	131	168	28,3%
2%	Gas natural		44	303	166	-45,2%	4%	Vehículos		139	148	154	4,2%
100%	Brasil	3%	765	1 141	1 621	42,1%	100%	Brasil	7%	1 861	3 138	3 840	22,4%
24%	Cobre		223	350	388	10,9%	24%	Aceite crudo de petróleo		113	750	907	21,0%
19%	Zinc		149	245	311	26,8%	16%	Vehículos		254	428	625	46,0%
16%	Aceite crudo de petróleo		3	47	259	453,7%	7%	Productos de acero		116	82	264	222,6%
6%	Fosfato de calcio		27	77	99	28,8%	5%	- Acero largo		64	39	183	371,5%
5%	Nafta - gas natural		42	18	75	317,1%	4%	Papel y cartón		91	105	163	54,8%
100%	Japón	5%	1 845	2 933	3 092	5,4%	100%	Japón	2%	685	959	993	3,5%
41%	Cobre		1 140	1 262	1 279	1,3%	27%	Vehículos		201	284	270	-4,9%
24%	Nafta - gas natural		103	758	751	-0,9%	14%	Productos de acero		88	86	142	64,6%
10%	Gas natural		92	204	313	53,3%	13%	- Acero plano		82	79	133	69,3%
7%	Zinc		119	189	202	6,9%	13%	Neumáticos-caucho		74	101	124	22,8%
1%	Café		14	12	32	159,8%	2%	Cemento clinker		2	11	16	43,5%
100%	Corea del Sur	4%	2 365	2 964	2 731	-7,9%	100%	Corea del Sur	2%	603	848	887	4,7%
33%	Gas natural		247	386	912	136,1%	28%	Vehículos		137	157	253	60,8%
25%	Cobre		1 112	1 238	694	-44,0%	19%	Plásticos		78	154	170	10,0%
11%	Plomo		402	472	299	-36,5%	15%	- Polímeros		54	118	133	12,6%
5%	Nafta - gas natural		14	66	140	113,3%	7%	Productos de acero		49	40	60	47,6%
2%	Langostino		35	23	57	144,0%	4%	- Acero plano		22	10	36	260,8%
100%	Canadá	4%	2 571	2 769	2 664	-3,8%	100%	Canadá	2%	736	909	1 075	18,3%
70%	Oro		2 059	2 098	1 853	-11,7%	41%	Cereales		428	450	442	-1,8%
5%	Zinc		77	99	144	45,1%	41%	- Trigo		413	442	438	-0,8%
5%	Cobre		43	30	128	323,3%	29%	Diesel		32	132	313	137,5%
3%	Aceite de pescado		65	76	81	6,4%	4%	Lentejas		35	31	44	42,7%
1%	Estaño		11	43	14	-66,5%	2%	Papel y cartón		14	15	26	78,3%
100%	Chile	3%	1 142	1 780	1 975	11,0%	100%	Chile	3%	1 027	1 232	1 465	18,9%
25%	Molibdeno		196	489	502	2,8%	19%	Productos de acero		102	193	274	42,1%
11%	Ácido sulfúrico		61	70	218	210,0%	16%	- Acero largo		73	150	237	57,8%
8%	Hidrocarburos		95	88	152	72,9%	7%	Fertilizantes		33	30	98	224,0%
4%	- Fueloil		0	16	81	415,6%	6%	Papel y cartón		56	62	91	48,0%
5%	Textil/Confecciones		47	104	106	1,8%	3%	Chatarra		9	21	45	113,2%
100%	México	1%	465	551	845	53,3%	100%	México	3%	1 461	1 811	1 905	5,2%
11%	Frutas		50	67	97	43,8%	8%	Cobre		8	3	154	5538,7%
9%	- Uva		39	54	76	41,3%	7%	Vehículos		110	164	129	-21,6%
9%	Cobre		45	10	77	702,0%	6%	Tecnología informática		107	84	120	42,8%
8%	Aceite de palma y derivados		-	28	64	129,3%	4%	Preparaciones capilares		67	66	71	8,2%
7%	Zinc		60	35	62	77,9%	3%	Medicamentos		60	60	62	3,0%
100%	Argentina	0%	111	163	222	36,1%	100%	Argentina	5%	1 511	2 069	2 682	29,6%
20%	Fosfato de calcio		17	30	44	45,7%	45%	Cereales		615	800	1 219	52,4%
15%	Alambre de cobre		9	23	33	44,7%	36%	- Maíz		531	738	977	32,3%
10%	Jet fuel		6	5	23	347,0%	9%	- Trigo		58	48	240	402,7%
5%	Cacao y derivados		6	12	12	-5,1%	19%	Soya y derivados		291	476	512	7,6%
2%	Tara en polvo		2	3	5	59,9%	16%	Vehículos		220	325	423	29,9%
100%	Reino Unido	3%	430	1 345	2 037	51,5%	100%	Reino Unido	0%	180	221	234	5,8%
69%	Gas natural		-	743	1 411	89,9%	41%	Productos metal mecánicos		86	106	95	-10,2%
12%	Frutas		264	286	251	-12,2%	2%	- Vehículos		15	16	5	-68,6%
7%	Oro		0	96	136	41,6%	8%	Bebidas alcohólicas		10	14	19	32,2%
2%	Café		18	29	47	61,1%	6%	- Whisky		8	12	15	19,4%
2%	Estaño		15	42	36	-13,8%	5%	Leche		0	1	12	1923,8%
100%	Colombia	2%	682	869	1 055	21,4%	100%	Colombia	2%	950	1 139	1 175	3,1%
18%	Alambre de cobre		122	219	191	-12,9%	20%	Productos tocador/limpieza		195	204	232	14,2%
8%	Plástico		75	80	88	11,0%	11%	Plásticos		100	163	129	-20,7%
8%	Textil/Confecciones		40	70	87	25,0%	5%	Hulla		14	18	63	247,2%
7%	Café sin tostar		28	46	78	70,1%	5%	Papel y cartón		33	40	54	32,4%
3%	Galleta		15	18	27	48,3%	5%	Medicamentos		53	52	53	2,0%



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Valor de exportación¹ alcanza récord histórico en 2022

- En 2022, la exportación de bienes creció 3,7%, alcanzando cifra récord (US\$ 63 193 millones), gracias al desempeño de los envíos no mineros (+20,1%).
- Destacaron los crecimientos de los sectores: hidrocarburos (+57,9%), químico (+23,1%), textil (+19,6%) y agropecuario (+12,3%).
- En hidrocarburos destacó la venta de gas natural licuado (+85,9%). En el rubro químico, que alcanzó récord, destacaron las ventas de ácido sulfúrico y soda cáustica.
- La exportación del rubro textil/confecciones registró un total de US\$ 1 873 millones (+19,6%) debido a la mayor demanda de prendas de vestir y tejidos.
- En el rubro agropecuario, las exportaciones alcanzaron nuevo máximo histórico gracias al desempeño de arroz, café, aceite de palma, azúcar, limón, arándano y uva.
- En el negocio pesquero, que también alcanzó máximo histórico, destacaron las exportaciones de langostino (+10,5%), aceite de pescado (+6,5%) y pota (+4%).

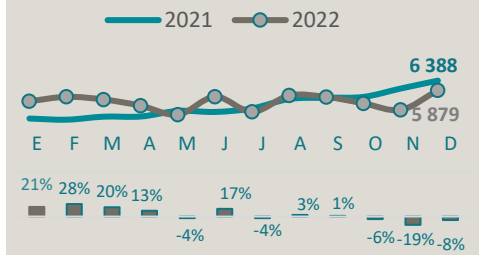
Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)

Part. % 2022	Principales Productos	Diciembre		Var. %	Año			Var. % 22/21
		2021	2022		2020	2021	2022	
71,1%	Tradicionales (T)	4 590	4 038	-12,0%	28 811	44 769	44 918	0,3%
55,4%	Minero	3 638	3 233	-11,1%	25 044	37 676	35 032	-7,0%
30,6%	Cobre	2 034	1 935	-4,9%	13 036	20 775	19 319	-7,0%
11,9%	Oro	671	595	-11,3%	6 747	7 876	7 535	-4,3%
4,3%	Zinc	315	173	-45,2%	1 704	2 685	2 732	1,7%
2,7%	Hierro	157	151	-3,9%	1 147	2 257	1 708	-24,3%
1,7%	Molibdeno	154	115	-25,2%	1 049	478	1 085	3,4%
1,2%	Estaño	127	62	-50,9%	370	886	767	-13,4%
9,7%	Petróleo y gas natural	698	609	-12,8%	1 484	3 896	6 151	57,9%
6,5%	Gas natural y derivados	539	410	-23,9%	743	2 548	4 136	62,4%
5,0%	Gas natural licuado	439	368	-16,2%	532	1 703	3 166	85,9%
1,5%	Nafta	100	42	-57,9%	291	842	967	14,8%
3,2%	Petróleo y derivados	159	199	25,1%	660	1 348	2 015	49,5%
2,4%	Derivados	138	167	20,9%	508	1 059	1 506	42,3%
0,8%	Petróleo crudo	21	32	52,8%	152	290	509	75,7%
3,8%	Pesquero	88	89	1,0%	1 546	2 337	2 381	1,9%
2,9%	Harina de pescado	71	71	-0,2%	1 180	1 807	1 817	0,5%
0,9%	Aceite de pescado	17	18	6,4%	367	530	564	6,5%
2,1%	Agropecuario	167	107	-35,6%	737	860	1 353	57,3%
2,0%	Café	146	87	-40,7%	650	771	1 234	60,1%
0,1%	Azúcar	18	17	-3,4%	70	62	86	39,9%
28,9%	No Tradicionales (NT)	1 798	1 841	2,4%	12 883	16 150	18 275	13,2%
13,4%	Agropecuario	985	963	-2,2%	6 785	7 870	8 454	7,4%
2,2%	Arándano [1]	109	109	0,1%	1 042	1 220	1 401	14,9%
2,2%	Uva	392	414	5,6%	1 036	1 250	1 362	8,9%
1,5%	Palta [1]	7	6	-16,5%	839	1 092	974	-10,8%
0,8%	Espárrago	63	57	-10,1%	527	537	508	-5,3%
0,7%	Mango	80	83	3,5%	425	462	472	2,2%
0,6%	Cítricos	10	9	-7,6%	350	346	372	7,5%
0,4%	- Mandarina	2	3	94,2%	257	239	251	4,9%
0,1%	- Limón [2]	4	4	-8,0%	34	48	65	34,7%
0,5%	Cacao y derivados	31	25	-19,7%	280	304	334	9,8%
0,5%	Pimienta y ajíes	23	13	-41,7%	264	287	319	11,1%
0,3%	Aceite de palma y derivados	29	26	-10,8%	75	143	214	50,0%
0,0%	Arroz	0	0	910,1%	31	1	13	1801,9%
3,7%	Químico	200	189	-5,4%	1 564	1 904	2 345	23,1%
1,1%	Plástico y sus manufacturas	74	46	-38,6%	554	701	714	1,9%
0,4%	Ácido sulfúrico	8	13	68,8%	61	75	222	196,1%
0,2%	Alcohol etílico (etanol)	15	34	125,7%	88	116	157	35,9%
0,2%	Oxido de zinc	13	8	-39,3%	77	112	129	14,9%
0,1%	Soda cáustica	7	4	-39,8%	29	41	94	127,8%
3,0%	Textil	165	146	-11,3%	1 028	1 566	1 873	19,6%
2,2%	Prendas de vestir	117	115	-1,6%	743	1 108	1 396	26,0%
0,9%	- T-shirt	50	41	-17,6%	323	459	540	17,5%
0,2%	Tejidos	14	9	-38,3%	80	139	151	8,5%
2,6%	Pesquero	128	173	35,2%	1 322	1 516	1 642	8,3%
1,0%	Pota	31	97	212,4%	605	587	610	4,0%
0,6%	Pescado (Inc. filetes)	36	23	-35,9%	229	330	389	18,0%
0,4%	Langostino (Inc. Colas)	28	13	-52,4%	221	248	274	10,5%
0,2%	Concha de abanico	15	6	-61,5%	77	122	103	-15,2%
0,2%	Conserva de pescado	8	9	1,8%	100	95	95	0,9%
2,0%	Metalúrgico	103	97	-5,8%	667	1 164	1 283	10,2%
0,6%	Alambre de cobre refinado	29	26	-12,1%	206	396	353	-10,7%
0,5%	Lingotes de zinc - jumbo	25	20	-21,2%	183	279	317	13,5%
1,3%	Minería no metálica	51	110	114,0%	289	474	819	73,0%
0,8%	Fosfatos de calcio natural	37	75	103,6%	199	304	501	64,8%
0,3%	Antracitas	4	24	475,5%	19	61	199	224,6%
1,0%	Metal mecánico	58	57	-1,6%	467	576	663	15,0%
0,6%	Siderúrgico	34	37	8,4%	190	329	354	7,7%
0,2%	Forestal	16	7	-53,1%	94	123	124	0,4%
0,2%	Productos cerámicos	10	10	-0,8%	81	101	109	7,9%
0,3%	Vidrio	8	17	112,2%	77	100	164	64,1%
0,1%	Joyería	11	5	-54,5%	64	106	79	-25,1%
0,6%	Otros (Papel, artesanía, cuero)	30	29	-0,7%	255	321	366	13,9%
100%	Total	6 388	5 879	-8,0%	41 694	60 920	63 193	3,7%
57%	Minería (Metálica + No Metálica)	3 689	3 343	-9,4%	25 333	38 150	35 852	-6,0%
16%	Agropecuarios (T+ NT)	1 151	1 070	-7,0%	7 522	8 730	9 807	12,3%
8%	- Frutas	633	651	2,8%	4 025	4 799	4 992	4,0%
2%	- Hortalizas	175	156	-10,9%	1 391	1 462	1 542	5,5%
6%	Pesca (T+NT)	216	262	21,3%	2 868	3 853	4 023	4,4%
66%	Minero - energético	4 387	3 952	-9,9%	26 817	42 046	42 003	-0,1%
43%	No minero	2 699	2 536	-6,0%	16 361	22 770	27 341	20,1%
34%	No minero - energético	2 001	1 927	-3,7%	14 876	18 874	21 190	12,3%

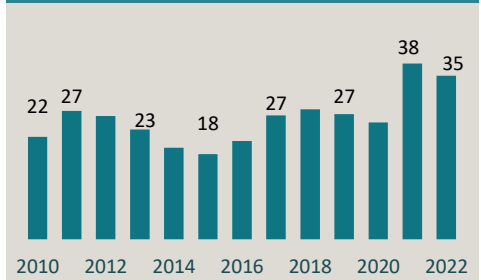
Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

[1] Inc. congelados/ [2] Inc. fresco, jugo y corteza

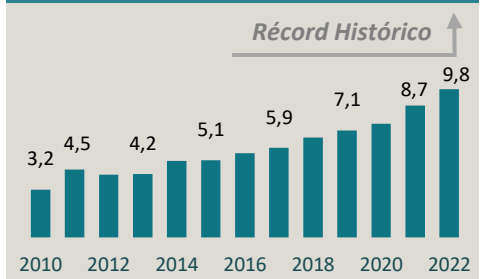
Exportaciones



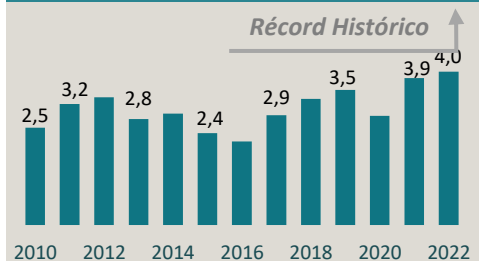
Minero Metálico (US\$ MM)



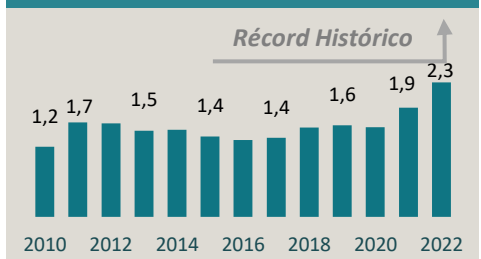
Agropecuario (US\$ MM)



Pesquero (US\$ MM)



Químico (US\$ MM)





- La exportación frutícola, que explica el 51% de la agroexportación, creció 4% en 2022.
- Destacó la mayor venta de mango congelado (+15,7%), producto que alcanzó récord.
- También alcanzaron récord la exportación de arándano fresco (+15,2%) y uva fresca (+8,9%).
- La exportación de palta fresca cayó 11,7% por el menor precio (-20,4%) y pese al mayor volumen (+11%).
- En hortalizas destacaron las exportaciones de aceituna (+28,7%) gracias a la mayor oferta (+21,1%).
- La exportación de aceite de palma creció 40,4% por el mayor volumen (+20,3%) y precio (+16,7%).

Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales - 2022

	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
Frutas	Uva Fresca			Mango Fresco			Arándano Fresco			Palta Fresca			Mango Congelado			Banano Orgánico		
Millones US\$	1 250	1 362	8,9%	319	301	-5,8%	1 186	1 366	15,2%	1 014	895	-11,7%	128	148	15,7%	143	117	-18,0%
Miles TM	513	555	8,1%	258	250	-3,0%	206	276	33,6%	526	584	11,0%	71	77	8,0%	205	168	-18,3%
Precio US\$/KG	2,4	2,5	0,8%	1,2	1,2	-3,0%	5,7	5,0	-13,7%	1,9	1,5	-20,4%	1,8	1,9	7,2%	0,7	0,7	0,4%
EE.UU.	42%	47%	▲	27%	29%	▲	53%	52%	▼	17%	26%	▲	37%	38%	▲	23%	15%	▼
Unión Europea	18%	15%	▼	48%	47%	▼	24%	24%	▼	50%	45%	▼	30%	28%	▼	47%	48%	▲
Otros	39%	38%	▼	25%	24%	▼	22%	24%	▲	33%	29%	▼	32%	34%	▲	30%	37%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Hortalizas	Espárrago Fresco			Conserva de Espárrago			Jengibre			Cebolla			Aceituna			Ajo Fresco		
Millones US\$	399	372	-6,9%	100	103	3,5%	86	66	-22,9%	101	106	5,0%	47	60	28,7%	20	24	22,3%
Miles de TM	136	130	-4,6%	32	32	-0,9%	56	57	1,9%	300	299	-0,2%	40	49	21,1%	13	17	34,1%
Precio US\$/KG	2,9	2,9	-2,4%	3,1	3,3	4,5%	1,6	1,2	-24,3%	0,3	0,4	5,3%	1,2	1,2	6,3%	1,6	1,4	-8,7%
EE.UU.	65%	66%	▲	20%	16%	▼	45%	47%	▲	63%	66%	▲	13%	12%	▼	19%	20%	▲
Unión Europea	21%	21%	▲	72%	78%	▲	36%	33%	▼	22%	14%	▼	1%	1%	▼	1%	1%	▲
Otros	14%	13%	▼	7%	6%	▼	19%	19%	▲	15%	20%	▲	85%	87%	▲	80%	79%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Aceite de Palma			Tara			Cacao en Grano			Quinua			Manteca de Cacao			Arroz		
Millones US\$	125	175	40,4%	109	128	17,0%	158	162	2,8%	106	91	-14,5%	73	62	-15,4%	1	13	1801,9%
Miles de TM	112	135	20,3%	34	33	-4,5%	59	66	11,7%	52	46	-10,9%	14	13	-9,3%	1	20	1992,5%
Precio US\$/KG	1,1	1,3	16,7%	3,2	3,9	22,5%	2,7	2,5	-8,0%	2,0	2,0	-4,0%	5,0	4,7	-6,7%	0,7	0,7	-9,1%
Colombia	7%	3%	▼	0%	0%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▲	49%	95%	▲
Unión Europea	14%	21%	▲	28%	26%	▼	49%	45%	▼	27%	26%	▼	45%	20%	▼	0%	1%	▲
Otros	79%	76%	▼	72%	74%	▲	51%	55%	▲	73%	74%	▲	55%	80%	▲	51%	4%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Alimento para Langostino			Páprika			Galleta			Pastas			Leche			Cerveza de Malta		
Millones US\$	188	264	40,1%	116	142	22,8%	106	144	35,5%	27	33	21,7%	27	33	24,7%	12	16	38,4%
Miles de TM	192	228	18,9%	39	45	14,1%	62	73	17,7%	38	35	-7,3%	18	19	10,0%	16	21	33,6%
Precio US\$/KG	1,0	1,2	17,9%	2,9	3,2	7,7%	1,7	2,0	15,1%	0,7	0,9	31,3%	1,5	1,7	13,4%	0,8	0,8	3,5%
Chile	0%	0%	▼	0%	0%	▲	17%	16%	▼	35%	47%	▲	32%	15%	▼	69%	74%	▲
Ecuador	93%	96%	▲	1%	0%	▼	15%	14%	▼	15%	15%	▲	3%	5%	▲	1%	0%	▼
EE.UU.	0%	0%	▲	43%	40%	▼	1%	1%	▼	1%	2%	▲	5%	7%	▲	12%	14%	▲
Otros	7%	4%	▼	56%	60%	▲	67%	69%	▲	49%	36%	▼	61%	73%	▲	18%	13%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

- Las exportaciones pesqueras no tradicionales aumentaron 8,3% en 2022.
- Destacó la mayor venta de filete congelado (+27,6%) gracias a los mayores precios (+18,5%).
- Asimismo, la exportación de langostino (entero, colas) aumentó 10,5%.
- La exportación de algas creció 85,7% por mayor precio (+64%) y volumen (+13,2%).
- La exportación de ova congelada creció 28,2% por mayor precio, exportado principalmente a China.
- La exportación de trucha aumentó (+9,6%) como resultado de mayores precios (+15,7%).

Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales - 2022

	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
Pesca	Filetes Congelados*			Pota Congelada			Langostino			Colas de Langostino			Pota en Conserva			Conserva de Pescado		
Millones US\$	173	221	27,6%	429	445	3,9%	96	121	27,2%	152	116	-23,9%	158	165	4,5%	95	95	0,8%
Miles de TM	26	28	7,7%	282	214	-24,2%	17	21	26,0%	18	14	-21,9%	58	41	-29,4%	18	19	5,0%
Precio US\$/KG	6,7	8,0	18,5%	1,5	2,1	37,1%	5,7	5,7	0,9%	8,6	8,4	-2,6%	2,7	4,0	47,9%	5,3	5,1	-4,0%
China	0%	0%	▼	23%	9%	▼	59%	50%	▼	5%	13%	▲	41%	23%	▼	0%	0%	▲
EE.UU.	58%	58%	▲	3%	4%	▲	3%	1%	▼	52%	37%	▼	4%	6%	▲	11%	11%	▼
Unión Europea	7%	7%	▼	30%	38%	▲	14%	10%	▼	19%	18%	▼	12%	9%	▼	52%	47%	▼
Otros	34%	34%	▼	43%	49%	▲	25%	39%	▲	23%	32%	▲	42%	63%	▲	37%	42%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Pesca	Ovas Congeladas			Conchas de Abanico			Jurel			Trucha			Algas			Harina de Pota		
Millones US\$	89	115	28,2%	122	103	-15,2%	33	38	16,0%	45	49	9,6%	39	73	85,7%	26	21	-18,1%
Miles de TM	7	7	-3,3%	11	7	-36,0%	32	38	17,7%	6	6	-5,3%	44	50	13,2%	16	12	-25,5%
Precio US\$/KG	13,3	17,6	32,5%	10,8	14,3	32,5%	1,0	1,0	-1,5%	7,0	8,1	15,7%	0,9	1,5	64,0%	1,6	1,8	10,0%
China	63%	60%	▼	0%	0%	▲	0%	1%	▲	0%	0%	▲	99%	96%	▼	16%	24%	▲
EE.UU.	3%	2%	▼	34%	10%	▼	0%	0%	▲	29%	28%	▼	0%	0%	▼	1%	2%	▲
Unión Europea	4%	5%	▲	49%	83%	▲	0%	0%	▲	2%	3%	▲	0%	2%	▲	6%	7%	▲
Otros	30%	33%	▲	16%	7%	▼	100%	99%	▼	69%	69%	▲	1%	2%	▲	76%	67%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

*Incluye Filete Congelado de Trucha



- En 2022, la exportación del rubro textil/confecciones creció 19,6%.
- Aumentaron las ventas de camisas (+68,2%), vestidos (+42,8%) y t-shirts de punto (+20,8%).
- Las exportaciones de pantalones y tejidos de punto crecieron 19,5% y 6,9%, respectivamente.
- En los productos de lana y pelo fino crecieron los tejidos (+66,5%) y prendas (+13%).

Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales - 2022

	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
Algodón	T-Shirt, punto			Camisas, punto			Tejidos, punto			Pantalón			Vestidos			Suéteres		
Millones US\$	371	448	20,8%	116	195	68,2%	56	60	6,9%	42	50	19,5%	26	38	42,8%	42	46	7,7%
Miles de TM	10	10	3,8%	3	4	45,3%	6	5	-14,2%	1	1	-1,0%	1	1	22,6%	1	1	2,7%
Precio US\$/KG	37,9	44,1	16,4%	45,0	52,1	15,8%	8,8	11,0	24,5%	30,3	36,6	20,7%	48,4	56,3	16,5%	46,5	48,8	4,9%
EE.UU.	66%	66%	▼	64%	63%	▼	1%	0%	▼	58%	60%	▲	70%	71%	▲	74%	77%	▲
Unión Europea	5%	7%	▲	12%	14%	▲	0%	0%	▼	2%	4%	▲	4%	5%	▲	6%	8%	▲
Otros	29%	27%	▼	24%	22%	▼	99%	100%	▲	39%	36%	▼	26%	24%	▼	20%	15%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Lana y Pelo fino	Tops de Alpaca			Hilados			Prendas			Mantas			Tejidos			Tops de Lana		
Millones US\$	74	72	-2,8%	96	77	-19,5%	47	53	13,0%	14	13	-9,5%	5	9	66,5%	0	0	-65,8%
Miles de TM	5	4	-7,6%	3	2	-22,8%	1	1	11,7%	0	0	-17,3%	0	0	74,9%	0	0	-56,4%
Precio US\$/KG	16,1	17,0	5,2%	30,6	32,0	4,4%	71,0	71,8	1,1%	51,7	56,6	9,4%	50,1	47,7	-4,8%	7,2	5,6	-21,6%
China	47%	38%	▼	0%	1%	▲	0%	0%	▼	0%	4%	▲	10%	6%	▼	0%	0%	▼
EE.UU.	0%	0%	▼	35%	37%	▲	57%	58%	▲	60%	57%	▼	40%	28%	▼	0%	2%	▲
Unión Europea	42%	50%	▲	30%	30%	▲	21%	20%	▼	28%	24%	▼	20%	16%	▼	97%	68%	▼
Otros	11%	12%	▲	35%	33%	▼	22%	22%	▲	11%	14%	▲	30%	51%	▲	3%	30%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

- En el sector químico hubo un fuerte aumento de la venta de ácido sulfúrico (+196,1%) por mayor precio (+201,5%).
- Las ventas de neumáticos, óxido de zinc y plásticos crecieron 16%, 15% y 2% gracias a los mayores precios.
- En minería no metálica destacaron las mayores ventas del carbón antracita (+224,6%).
- Asimismo, creció la exportación de fosfatos (+64,8%) por el mayor precio (+116%) dada la escasez de fertilizantes.
- En el sector metalúrgico crecieron los envíos de barras de zinc (+13,5%), barras de cobre (+11,3%) y latón (+8,6%).
- Adicionalmente, creció la exportación de vidrios (+64,1%), papel/cartón (+22,2%) y forestales (+0,4%).

Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales - 2022

	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%	2021	2022	%
Químico	Plástico			Ácido Sulfúrico			Óxido de Zinc			Colorante Natural			Productos Farmacéuticos			Neumáticos		
Millones US\$	701	714	1,8%	75	222	196,1%	112	129	14,9%	118	157	32,7%	78	85	9,6%	58	68	16,0%
Miles de TM	252	223	-11,5%	1 138	1 118	-1,8%	40	38	-4,7%	4	3	-9,7%	12	13	11,6%	16	15	-1,2%
Precio US\$/KG	2,8	3,2	15,0%	0,1	0,2	201,5%	2,8	3,4	20,6%	31,9	46,9	46,9%	6,8	6,7	-1,8%	3,7	4,4	17,5%
Chile	16%	12%	▼	94%	98%	▲	4%	3%	▼	3%	3%	▲	9%	7%	▼	14%	6%	▼
EE.UU.	21%	19%	▼	0%	0%	▼	14%	14%	▼	15%	18%	▲	1%	1%	▲	0%	0%	▼
Otros	63%	69%	▲	6%	2%	▼	82%	83%	▲	83%	79%	▼	90%	92%	▲	86%	94%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Minerías NM	Fosfatos de Calcio			Antracita			Cemento			Andalucita			Sal Desnaturalizada			Mármol		
Millones US\$	304	501	64,8%	61	199	224,6%	42	45	7,4%	17	19	15,4%	1	5	719,0%	7	8	8,6%
Miles de TM	2466	1882	-23,7%	823	1155	40,3%	910	712	-21,8%	40	42	4,4%	32	258	719,0%	10	10	-6,5%
Precio US\$/KG	0,1	0,3	116,0%	0,1	0,2	131,4%	0,0	0,1	37,2%	0,4	0,5	10,6%	0,0	0,0	0,0%	0,7	0,8	16,2%
Chile	1%	0%	▼	3%	2%	▼	87%	97%	▲	1%	1%	▼	0%	0%	▼	4%	3%	▼
EE.UU.	56%	61%	▲	0%	3%	▲	0%	0%	▼	5%	5%	▲	100%	100%	▼	43%	43%	▼
Otros	43%	39%	▼	97%	95%	▼	13%	3%	▼	94%	94%	▲	0%	0%	▲	53%	54%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Sidero-metalúrgico	Alambre de Cobre			Barras de Zinc			Barras de Plata			Barras de Acero			Barras de Cobre			Alambre (latón)		
Millones US\$	396	353	-10,7%	279	317	13,5%	115	108	-6,0%	143	152	6,2%	72	80	11,3%	37	40	8,6%
Miles de TM	41	37	-9,2%	94	88	-6,8%	0	0	23,9%	180	192	6,6%	7	8	14,5%	4	5	6,4%
Precio US\$/KG	9,7	9,5	-1,7%	3,0	3,6	21,7%	1 051,5	797,9	-24,1%	0,8	0,8	-0,4%	10,1	9,8	-2,7%	8,6	8,8	2,1%
Bolivia	1%	1%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▼	62%	64%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▲
Colombia	55%	54%	▼	7%	6%	▼	0%	0%	▼	22%	21%	▼	1%	0%	▼	0%	0%	▼
EE.UU.	7%	8%	▲	19%	21%	▲	26%	30%	▲	0%	0%	▲	86%	91%	▲	49%	49%	▲
Otros	37%	37%	▲	74%	73%	▼	74%	70%	▼	17%	16%	▼	13%	9%	▼	50%	50%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Otros	Manufactura de Acero			Forestal			Vidrios			Papel y Cartón			Joyería			Mascarillas		
Millones US\$	165	188	14,0%	123	124	0,4%	100	164	64,1%	97	119	22,2%	106	79	-25,1%	3	2	-41,0%
Miles de TM	82	89	7,9%	115	107	-6,6%	62	63	1,8%	83	77	-6,6%	0	0	-40,1%	0	0	25,8%
Precio US\$/KG	2,0	2,1	5,7%	1,1	1,2	7,5%	1,6	2,6	61,3%	1,2	1,5	30,9%	3 349,3	4 189,9	25,1%	16,0	7,5	-53,1%
Chile	29%	20%	▼	1%	1%	▼	7%	0%	▼	39%	37%	▼	3%	3%	▼	22%	34%	▲
EE.UU.	4%	4%	▼	11%	9%	▼	32%	57%	▲	1%	3%	▲	94%	93%	▼	24%	8%	▼
Otros	66%	76%	▲	88%	91%	▲	60%	42%	▼	59%	59%	▲	2%	4%	▲	54%	58%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

EEUU: 1º destino de productos agrícolas y textiles del Perú

- En 2022, la exportación peruana (US\$ 63 193 millones) llegó a 168 mercados.
- El continente asiático concentró el 49% de la exportación peruana, América 33% y Europa 17%.
- Los principales destinos fueron China (33% del total), EEUU (14%), UE (11%), Japón (5%) y Corea (4%).
- China fue el principal destino de las exportaciones mineras (51%) y pesqueras (46%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (35%) y la UE (28%).
- La exportación no tradicional (US\$ 18 275 millones) se dirigió principalmente a EEUU (31%) y la UE (18%).

Principales destinos de exportación por negocios - 2022

Mercados	Total	No Tradicional	Minería [1]	Hidrocarburos	Agropecuario	Pesca	Textil
	China 33%	EEUU 31%	China 51%	Reino Unido 23%	EEUU 35%	China 46%	EEUU 54%
EEUU 14%	UE* 18%	EEUU 7%	Japón 17%	UE* 28%	UE* 16%	UE* 9%	
UE* 11%	Chile 7%	India 6%	Corea 17%	Ecuador 4%	EEUU 8%	Chile 6%	
Japón 5%	Ecuador 6%	UE* 6%	Panamá 7%	Reino Unido 4%	Corea 5%	Colombia 5%	
Corea 4%	Colombia 5%	Canadá 6%	EEUU 6%	Chile 4%	Japón 5%	Brasil 4%	
Otros 34%	Otros 34%	Otros 23%	Otros 29%	Otros 25%	Otros 20%	Otros 23%	
Valor (Millones US\$)	63 193	18 275	35 852	6 151	9 807	4 023	1 873
Destinos (Nº)	168	165	80	38	133	85	108
Exportadores (Nº)	9 127	8 213	1 104	67	2 732	412	1 913
Productos ** (Nº)	4 953	4 859	137	21	660	135	717
Por continente (%)	Asia 49% América 33% Europa 17%	América 66% Europa 22% Asia 11%	Asia 69% América 18% Europa 12%	Asia 40% América 28% Europa 28%	América 57% Europa 33% Asia 10%	Asia 61% América 19% Europa 18%	América 84% Europa 11% Asia 4%

[1] Metálica + No Metálica. UE*: Unión Europea (27) / **Subpartida nacional - 10 dígitos.

Valor exportado de 15 regiones creció en 2022 y 11 regiones alcanzaron récord

- En 2022, el valor exportado por el agregado de regiones del interior creció 1,5% gracias a las mayores exportaciones de 15 regiones del interior, donde 11 alcanzaron cifra récord. Destacaron los crecimientos de las regiones: Loreto (+393%)
- Amazonas (+47%), Ucayali (+40%), San Martín (+38%), Cusco (+26%), Huánuco (+24%), Moquegua (+24%), Piura (+16%), Arequipa (+12%), Tumbes (+12%), La Libertad (+11%), Pasco (+5%), Lambayeque (+4%), Ica (+3%) y Cajamarca (+2%).

Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

Part.% 2022	Exportaciones	Diciembre 2021	Diciembre 2022	Var. %	2021	2022	Var. %	Part.% 2022	Exportaciones	Diciembre 2021	Diciembre 2022	Var. %	2021	2022	Var. %
100%	Total (A + B)	6 388	5 879	-8,0%	60 920	63 193	3,7%	2,9%	Cajamarca	166	146	-12,0%	1 769	1 805	2,0%
17,9%	B. Lima y Callao	933	855	-8,3%	9 801	11 311	15,4%	2,9%	Junín	152	184	20,9%	1 901	1 822	-4,2%
13,3%	Lima	687	640	-6,8%	7 261	8 376	15,3%	1,4%	Lambayeque	86	100	15,6%	854	890	4,3%
11,0%	Lima metropolitana	607	539	-11,3%	6 004	6 950	15,8%	1,3%	Ayacucho	65	67	2,3%	815	792	-2,8%
2,3%	Lima región	80	102	27,1%	1 257	1 426	13,4%	2,9%	Tacna	243	169	-30,3%	2 182	1 828	-16,3%
4,6%	Callao	245	215	-12,4%	2 539	2 935	15,6%	1,0%	Pasco	75	78	4,3%	573	601	4,9%
82,1%	A. Regiones del interior [1]	5 455	5 024	-7,9%	51 119	51 882	1,5%	0,4%	San Martín	28	23	-16,4%	189	261	38,5%
9,6%	Áncash	721	459	-36,4%	6 631	6 098	-8,0%	0,3%	Madre de Dios	12	13	3,3%	167	159	-4,7%
9,8%	Ica	681	735	7,9%	6 009	6 175	2,8%	0,3%	Tumbes	15	8	-45,8%	157	175	11,9%
9,5%	Arequipa	592	547	-7,7%	5 343	5 992	12,1%	0,2%	Ucayali	13	11	-16,7%	88	124	40,3%
8,5%	Cusco	750	638	-14,9%	4 247	5 346	25,9%	0,1%	Huancavelica	5	2	-65,0%	82	59	-28,1%
6,8%	La Libertad	383	353	-7,9%	3 878	4 313	11,2%	0,4%	Loreto	1	33	2208,6%	54	265	393,1%
4,2%	Puno	284	185	-34,7%	3 206	2 657	-17,1%	0,1%	Amazonas	6	6	-5,0%	46	67	46,8%
3,4%	Moquegua	207	450	117,0%	1 740	2 158	24,0%	0,0%	Huánuco	1	1	-13,8%	7	9	24,5%
3,2%	Apurímac	30	41	38,9%	2 992	2 022	-32,4%	7,7%	Sin asignar [2]	530	192	-63,8%	5 245	4 834	-7,8%
5,4%	Piura	406	583	43,6%	2 944	3 430	16,5%	6,7%	- Minerales	437	153	-64,9%	4 777	4 262	-10,8%

[1] La información de la SUNAT correspondiente al campo "ubigeo" ha sido reclasificada para un mejor acercamiento a la realidad productiva. [2] Corresponde a productos de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignados.

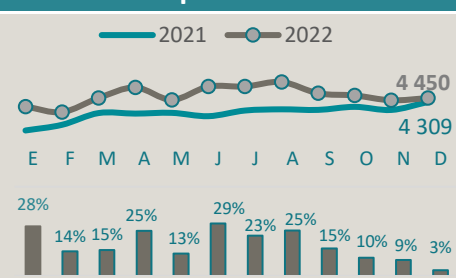
Valor importado alcanzó máximo histórico en 2022

- En 2022, la importación de bienes creció 17,2%, alcanzando cifra récord (US\$ 54 583 millones), favorecida por mayores precios de productos básicos.
- Así, la importación de bienes intermedios creció 31,2%, destacando las mayores compras de combustibles (+71,7%) e insumos para la industria agrícola (+55,4%).
- También aumentaron las compras de insumos para las industrias textil (+16,1%), avícola (+11,9%) y manufacturas de plástico (+5,1%).
- Asimismo, aumentó la importación de bienes de consumo no duraderos (+12,2%), principalmente, vestuario y productos de tocador y limpieza.
- También aumentaron las importaciones de bienes duraderos (+2,6%) como automóviles (+20,4%), que compensaron la menor compra de electrodomésticos.
- En el rubro bienes de capital (+0,8%) aumentó la adquisición de equipos de transporte (+5%: neumáticos) y maquinaria y equipo (+1%: partes de maquinaria).

Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)

Part.% 2022	Principales Productos	Diciembre 2021	Diciembre 2022	Var. %	Años 2020	Años 2021	Años 2022	Var. % 22/21
54,6%	Bienes intermedios FOB	2 116	2 327	10,0%	15 039	22 713	29 809	31,2%
18,8%	Combustible	473	776	63,9%	2 890	5 977	10 260	71,7%
9,3%	Diésel	235	327	39,1%	1 363	2 566	5 079	98,0%
	Volumen (Mill. Barriles)	2	2	1,9%	25	31	34	11,6%
	Precio/barril	97	132	36,5%	55	84	149	77,4%
4,5%	Petróleo crudo	125	233	86,2%	718	1 735	2 458	41,7%
	Volumen (Mill. Barriles)	2	3	63,8%	15	25	25	2,4%
	Precio/barril	77	88	13,7%	49	70	97	38,3%
4,2%	Industria del plástico	213	153	-28,2%	1 398	2 191	2 302	5,1%
2,5%	Polímeros	130	74	-43,3%	821	1 411	1 361	-3,6%
0,7%	Poliacetales	31	33	6,5%	195	304	355	17,0%
3,5%	Industria avícola	103	189	84,0%	1 216	1 688	1 888	11,9%
1,9%	Maíz amarillo	33	116	247,5%	637	895	1 039	16,0%
1,2%	Torta de soya	46	45	-1,3%	443	616	640	4,0%
2,3%	Industria textil	141	97	-31,6%	814	1 101	1 278	16,1%
1,1%	Tejidos	68	53	-22,6%	412	499	618	23,9%
0,8%	Hilados	53	28	-47,8%	271	412	461	12,0%
2,0%	Insumos para el agro	110	142	28,6%	579	720	1 118	55,4%
0,4%	Urea	15	47	210,7%	85	128	224	75,7%
0,2%	Sulfato de amonio	6	7	17,2%	26	41	101	145,1%
0,1%	Semillas	6	4	-26,4%	50	47	48	3,5%
1,4%	Industria oleaginosa	100	48	-51,9%	410	738	767	4,0%
1,3%	Aceite de soya	91	46	-49,5%	386	694	731	5,3%
0,1%	Aceites de girasol	9	2	-76,6%	24	43	36	-16,9%
25,6%	Bienes de capital FOB	1 251	1 249	-0,1%	10 396	13 846	13 957	0,8%
14,0%	Maquinaria y Equipo	701	678	-3,4%	5 998	7 577	7 654	1,0%
5,4%	TI	298	190	-36,3%	2 336	3 205	2 921	-8,9%
2,1%	- Celulares	127	50	-60,4%	893	1 378	1 161	-15,7%
1,5%	- Computadoras	92	60	-34,9%	689	956	799	-16,5%
0,5%	- Aparatos de telecomunicación	22	25	11,4%	226	279	293	5,0%
0,3%	Partes máq./partidas 8501 u 8502	3	9	247,7%	9	23	188	703,1%
6,3%	Equipos de transporte	291	340	16,5%	2 097	3 299	3 463	5,0%
2,5%	Vehículos para transp. mercancías	102	137	34,5%	749	1 318	1 344	2,0%
1,1%	Neumáticos	62	61	-2,8%	374	505	574	13,6%
2,6%	Materiales de construcción	128	109	-14,7%	1 071	1 523	1 443	-5,3%
0,7%	Acero largo	16	19	24,3%	159	365	360	-1,5%
0,4%	Tubos de acero	24	19	-21,3%	165	211	217	3,0%
0,3%	B. de capital para la agricultura	16	14	-17,6%	153	186	186	0,1%
19,8%	Bienes de consumo FOB	936	873	-6,7%	8 398	9 996	10 808	8,1%
11,8%	No duradero	533	516	-3,3%	5 318	5 737	6 436	12,2%
3,0%	Vestuario	137	141	3,0%	1 479	1 408	1 634	16,0%
1,6%	Prendas de vestir	64	73	14,2%	598	664	872	31,2%
1,1%	Calzado	49	55	14,4%	329	430	584	35,6%
0,1%	Mascarillas	6	1	-83,6%	382	96	58	-39,4%
1,6%	Alimentos para consumo humano	82	65	-20,8%	822	848	872	2,8%
0,4%	Carnes y despojos	32	16	-49,3%	149	236	224	-4,8%
0,3%	Azúcar	6	9	67,3%	133	84	163	94,1%
0,1%	Arroz	10	2	-82,8%	166	138	66	-52,3%
1,4%	Farmacéuticos	52	56	6,4%	753	795	787	-1,1%
1,2%	Medicamentos	48	48	-1,8%	626	649	637	-1,8%
0,2%	Vacunas para humanos	2	4	114,1%	99	106	102	-4,1%
1,2%	Tocador y limpieza	52	53	1,6%	505	570	657	15,2%
0,3%	Preparaciones de belleza	11	14	29,2%	89	123	149	20,9%
0,3%	Preparaciones capilares	16	12	-23,0%	124	134	145	7,7%
8,0%	Duradero	403	357	-11,3%	3 080	4 259	4 371	2,6%
3,0%	Automóviles	112	142	25,9%	920	1 367	1 646	20,4%
1,8%	Electrodomésticos	117	62	-46,7%	919	1 251	992	-20,7%
0,8%	Televisores	45	18	-60,0%	366	501	429	-14,3%
0,2%	Refrigerador	16	10	-38,8%	118	156	110	-29,3%
100%	Total importaciones FOB	4 309	4 450	3,3%	33 843	46 582	54 583	17,2%
11,9%	Agropecuaria	490	528	7,6%	4 558	5 768	6 512	12,9%
5,9%	Vehículos	230	310	35,0%	1 845	2 871	3 237	12,7%
4,4%	Textil y confecciones	228	185	-19,0%	1 936	2 050	2 395	16,8%
	Total importaciones CIF	4 834	4 853	0,4%	36 117	50 978	60 194	18,1%

Importaciones



Combustibles (US\$ MM)



Tecnología de la Información (US\$ MM)



Alimentos consumo humano (US\$ MM)



Farmacéuticos (US\$ MM)

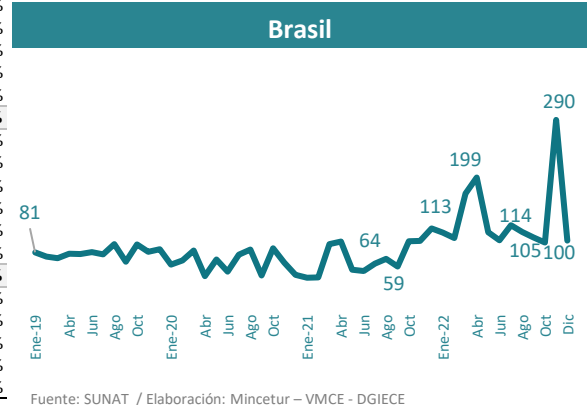
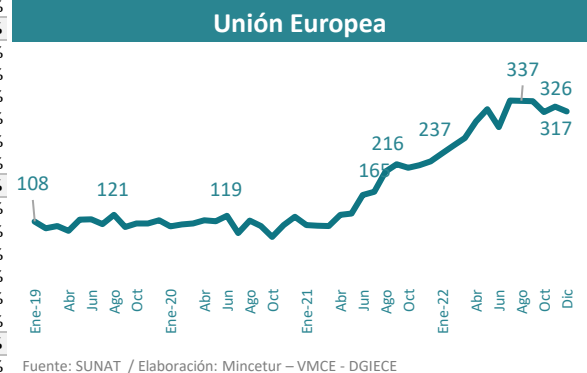
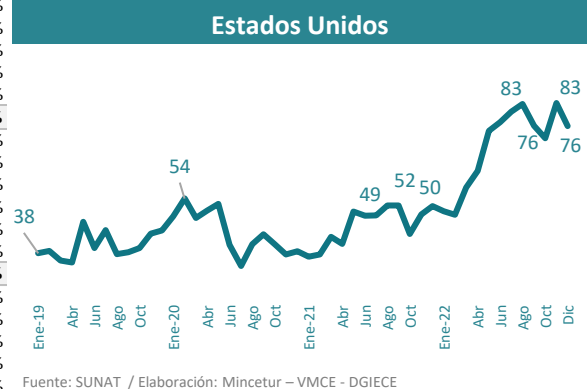


Flete marítimo unitario promedio de importación se redujo 33% en diciembre

- En tándem con la evolución reciente del flete marítimo promedio global, el flete marítimo unitario promedio de nuestras importaciones se redujo 33,3% en diciembre 2022, motivado principalmente por la caída del flete promedio desde China (-57,1%).
- No obstante, el flete marítimo unitario promedio de importación durante el año 2022 aún registra un nivel 38,2% mayor al observado durante el año 2021.

Perú: Flete Marítimo Unitario Promedio (US\$/Tonelada)

Part. %	País/producto	Diciembre		Var. %	Años		Var. %
		2021	2022		2021	2022	
	Flete marítimo (US\$/TN)	169	113	-33,3%	100	138	38,2%
25%	China	469	201	-57,1%	305	360	18,0%
1	Acero plano	140	83	-41,1%	67	119	76,2%
2	Prendas de vestir	1 001	548	-45,3%	717	870	21,4%
3	Fertilizantes	83	135	63,3%	67	109	61,9%
4	Polímeros	450	125	-72,1%	285	290	1,9%
5	Forestal	269	104	-61,3%	251	257	2,3%
6	Combustible	399	265	-33,7%	30	201	574,7%
24%	Estados Unidos	52	76	46,8%	45	70	55,1%
1	Diésel	29	68	136,1%	27	56	110,7%
2	Nafta - petróleo	33	80	137,9%	28	57	105,5%
3	Petróleo crudo	21	33	57,8%	20	33	70,8%
4	Polímeros	98	137	39,7%	68	123	80,3%
5	Jet fuel	22	92	310,8%	26	54	107,6%
6	Aceites lubricantes	81	138	70,9%	88	136	54,7%
8%	Unión Europea	222	317	42,5%	157	302	92,4%
1	Medicamentos	1 374	1 190	-13,3%	925	1 282	38,6%
2	Fertilizantes	114	173	51,1%	78	246	214,1%
3	Maquillajes	630	921	46,2%	439	798	81,6%
4	Aceites lubricantes	299	395	31,9%	154	337	119,0%
5	Acero plano	53	208	292,5%	56	164	195,3%
6	Polímeros	139	288	107,1%	97	199	106,3%
7%	Brasil	119	100	-16,1%	71	120	68,2%
1	Petróleo crudo	22	22	-0,2%	22	22	0,0%
2	Acero largo	110	67	-38,9%	100	114	13,5%
3	Polímeros	93	226	143,5%	91	218	138,7%
4	Prod. Interm. de acero	-	38	-	118	101	-14,7%
5	Forestal	238	208	-12,5%	122	203	65,6%
6	Soya y derivados	81	373	358,1%	94	218	132,9%
5%	Argentina	74	58	-21,2%	58	71	22,0%
1	Maíz amarillo duro	66	46	-30,1%	52	59	13,5%
2	Aceite de soya	54	87	63,0%	53	78	47,4%
3	Trigo	64	49	-23,3%	48	58	20,7%
4	Langostino	487	396	-18,7%	229	351	53,5%
5	Torta de Soya	-	52	-	48	58	22,4%
6	Frutas	206	299	44,9%	199	314	57,6%
3%	México	119	232	95,1%	77	127	66,1%
1	Polímeros	64	113	77,0%	50	105	109,7%
2	Preparaciones capilares	109	157	44,8%	85	163	92,3%
3	Medicamentos	1 278	1 190	-6,9%	562	685	21,9%
4	Acero largo	54	77	41,5%	48	77	59,5%
5	Dentífricos	48	135	181,4%	30	124	315,4%
6	Hortalizas	116	171	47,8%	58	99	70,0%
3%	Chile	89	89	-0,2%	63	103	63,1%
1	Acero largo	39	52	33,5%	42	50	17,0%
2	Nitratos de potasio	-	48	-	47	47	-1,9%
3	Medicamentos	828	541	-34,6%	507	929	83,1%
4	Polímeros	109	125	15,0%	68	167	145,4%
5	Alimento balanceado	172	112	-34,7%	79	152	93,4%
6	Láminas de plástico	195	169	-13,6%	123	234	89,7%
2%	Colombia	107	75	-29,9%	49	87	75,1%
1	Polímeros	90	100	10,3%	49	96	93,5%
2	Detergente	86	93	8,7%	41	114	181,7%
3	Hulla	-	28	-	36	36	0,1%
4	Medicamentos	160	253	58,3%	119	250	109,8%
5	Jabón	61	107	74,8%	46	89	94,5%
6	Preparaciones de belleza	189	206	9,4%	109	190	74,7%
2%	India	646	481	-25,5%	327	637	94,7%
1	Hilados de algodón	602	228	-62,1%	278	526	89,5%
2	Medicamentos	1 784	1 239	-30,5%	1 152	1 848	60,4%
3	Prendas de vestir	1 373	1 228	-10,6%	808	1 344	66,4%
4	Acero plano	568	481	-15,3%	115	140	21,4%
5	Polímeros	312	191	-38,7%	175	294	68,1%
6	Alimento balanceado	532	338	-36,3%	374	496	32,9%
2%	Japón	278	168	-39,7%	55	108	95,2%
1	Acero plano	113	128	13,8%	89	119	33,2%
2	Diésel 2	44	-	-100,0%	38	44	16,9%
3	Neumáticos	866	472	-45,5%	629	537	-14,7%
4	Polímeros	436	533	22,2%	380	845	122,2%
5	Aceites lubricantes	520	1 923	269,6%	535	1 227	129,1%

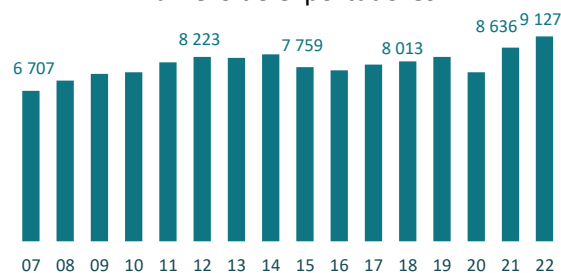


Número de exportadores alcanzó récord en 2022

Perú: Exportadores según Estrato Empresarial

Tamaño ^[1]	Valor (US\$ millones)				Número de Exportadoras				
	2020	2021	2022 ^[3]	Var. 22/21	Tamaño ^[1]	2020	2021	2022 ^[3]	Var. 22/21
Total	41 694	60 920	63 193	3,7%	Total	7 529	8 636	9 127	5,7%
Grande	39 969	58 956	60 651	2,9%	Grande	2 171	2 673	2 621	-1,9%
Mediana	489	660	635	-3,7%	Mediana	512	625	586	-6,2%
Pequeña	785	903	1 020	13,0%	Pequeña	2 307	2 786	2 555	-8,3%
Micro	443	380	874	130,1%	Micro	2 417	2 433	3 269	34,4%
Otros ^[2]	8	21	13	-38,3%	Otros ^[2]	122	119	96	-19,3%
Mipymes	1 717	1 943	2 529	30,2%	Mipymes	5 236	5 844	6 410	9,7%
Part. %	4%	3%	4%		Part. %	70%	68%	70%	

Número de exportadores



[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro <= 150 UIT, Pequeña <= 1 700 UIT, Mediana <= 2 300 UIT y Grande > 2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio [3] Preliminar

[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro <= 150 UIT, Pequeña <= 1 700 UIT, Mediana <= 2 300 UIT y Grande > 2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio [3] Preliminar

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

- En 2022 se registró un total de 9 127 exportadores (empresas + no empresas), máximo histórico.
- Con excepción de Cerro Verde y Glencore, las principales exportadoras de minerales redujeron sus ventas.
- Asimismo, más de 2700 exportadoras registraron ventas de bienes agropecuarios, 5,8% más que en 2021.
- Las principales agroexportadoras, especialmente cafetaleras y frutícolas, aumentaron sus ventas.
- Mientras que en el rubro pesquero e hidrocarburos, el desempeño fue mixto.
- Un total de 6 410 MIPYMES realizaron envíos al exterior, número 9,7% mayor a la de 2021.
- Las MIPYMES concentran el 70% del número de exportadores y el 4% del valor exportado.
- En 2022, se registraron más de 38 mil importadoras de bienes, 1,7% más que en 2021.

Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

Nº	Empresas	Exportaciones Año		Var. % 22/21	Nº Mercados Año		Nº	Empresas	Importaciones Año		Var. % 22/21	Nº Mercados Año	
		2021	2022		2021	2022			2021	2022		2021	2022
Exportaciones		60 920	63 193	4%	169	168	Importaciones		46 582	54 583	17,2%	228	209
Minería [1]		38 150	35 852	-6,0%	85	80	Maquinaria y equipo		16 324	16 469	0,9%	188	184
1	Antamina	5 156	4 496	-12,8%	16	16	1	Toyota	582	691	18,8%	39	38
2	Cerro Verde	3 610	3 983	10,3%	11	10	2	Ferreyros	719	686	-4,6%	73	77
3	Southern	3 620	3 037	-16,1%	16	17	3	Samsung	725	639	-11,9%	18	20
4	Trafigura	2 549	2 395	-6,0%	9	12	4	Ingram Micro	375	368	-1,9%	32	32
5	Las Bambas	2 925	1 986	-32,1%	9	7	5	Derco	338	346	2,4%	53	54
6	Shougang	2 187	1 639	-25,1%	2	2	6	Volvo	227	322	41,6%	56	53
7	Glencore	1 212	1 320	8,9%	13	13	7	Claro	246	247	0,3%	16	16
8	Antapaccay	1 600	1 313	-17,9%	7	7	8	Diveimport	201	239	19,1%	64	63
9	Chinalco	1 234	1 149	-6,9%	8	9	9	Automotores Gildemeister	200	235	17,5%	25	31
10	Minsur	1 014	885	-12,7%	15	19	10	LG Electronics	296	230	-22,2%	13	8
Nº de empresas		1 044	1 104	5,7%			Nº de empresas		25 995	25 792	-0,8%		
Agropecuaria (T + NT)		8 730	9 807	12,3%	140	133	Químico		8 955	10 263	14,6%	131	149
1	Camposol	306	374	22,4%	26	27	1	Molinos & Cia	133	233	74,5%	11	17
2	Virú	229	283	23,9%	37	37	2	Petroperú	192	212	10,4%	16	8
3	Vitapro	180	255	41,4%	6	5	3	Orica Mining Services	141	193	36,8%	10	11
4	Danper Trujillo	223	248	11,1%	37	36	4	San Miguel Industrias Pet	118	190	60,9%	31	37
5	Perales Huancaruna	130	228	74,9%	29	34	5	Equilibra Perú	99	185	88,1%	20	23
6	Agroindustrial Beta	199	217	8,9%	40	41	6	Exsa	127	179	40,7%	22	23
7	Sociedad Agrícola Rapel	129	162	25,3%	35	37	7	Procter & Gamble	154	171	11,4%	9	9
8	Hortifrut	165	159	-4,0%	16	17	8	Michelin	111	136	22,5%	16	17
9	Ecosac Agrícola	104	154	48,3%	27	36	9	Opp Film	151	133	-12,0%	31	29
10	Agrovisión	145	153	5,7%	26	29	10	Bridgestone Mining Solutions	89	116	30,2%	4	4
Nº de empresas		2 583	2 732	5,8%			Nº de empresas		16 675	17 119	2,7%		
Hidrocarburos		3 896	6 151	57,9%	46	38	Hidrocarburos		5 995	10 225	70,6%	58	55
1	Peru LNG	1 703	3 166	85,9%	7	8	1	Petroperú	2 393	3 856	61,1%	13	6
2	Pluspetrol	842	967	14,8%	3	3	2	Refinería La Pampilla	1 839	3 073	67,2%	5	6
3	Petroperú	377	633	67,8%	13	14	3	Valero Perú	718	1 372	91,0%	5	3
4	Refinería La Pampilla	524	491	-6,2%	6	3	4	Mobil Petroleum Overseas	288	840	191,5%	1	1
5	Repsol Marketing	133	300	125,6%	20	15	5	Pluspetrol	294	491	67,3%	6	4
6	Petroal	39	245	530,5%	2	1	6	Solgas	51	146	186,9%	2	4
7	Repsol Trading	124	123	-0,8%	1	1	7	Terpel Comercial	83	100	21,3%	5	4
8	Terpel Comercial	37	107	192,8%	14	15	8	Corporación Primax	40	44	10,9%	9	9
9	Air BP PBF	28	81	190,5%	20	17	9	Vistony	20	29	44,4%	9	6
10	Pvep-Perenco	38	20	-46,2%	2	2	10	Perufarma	16	28	70,4%	3	4
Nº de empresas		77	67	-13,0%			Nº de empresas		830	806	-2,9%		
Pesquero (T + NT)		3 853	4 023	4,4%	91	85	Agropecuaria		5 768	6 512	12,9%	100	97
1	Tecnológica de Alimentos	503	530	5,3%	35	33	1	Alicorp	546	701	28,3%	23	21
2	Pesquera Exalmar	359	386	7,6%	27	30	2	Cargill Américas	438	444	1,2%	6	6
3	Copeinca	317	270	-14,8%	12	9	3	Seaboard Overseas	382	428	11,9%	6	7
4	Austral Group	206	237	15,1%	31	19	4	ADM Andina	359	390	8,8%	5	4
5	Pesquera Diamante	263	215	-18,1%	21	18	5	San Fernando	229	255	11,4%	9	9
6	Pesquera Hayduk	250	194	-22,5%	26	19	6	Leche Gloria	197	247	25,9%	23	23
7	CFG Investment	132	158	19,8%	11	7	7	R. Trading	169	217	28,1%	1	1
8	Seafrost	118	122	3,1%	31	25	8	Bunge	167	179	7,0%	6	6
9	Marinasol	101	111	9,3%	15	13	9	Vitapro	68	75	10,0%	9	10
10	DSM Marine Lipids	97	107	10,9%	14	14	10	Abbott Laboratorios	88	74	-16,5%	7	8
Nº de empresas		402	412	2,5%			Nº de empresas		2 390	2 408	0,8%		
Resto		6 291	7 361	17,0%			Resto		9 540	11 113	16,5%		
Nº Total de Exportadores		8 636	9 127	5,7%			Nº Total de Importadoras		37 632	38 284	1,7%		

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

[1] (Metálica + No Metálica)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Comercio exterior de bienes agropecuarios alcanzó cifra récord en 2022

- En 2022 el comercio exterior agropecuario creció 12,6%, alcanzando cifra récord, gracias al crecimiento conjunto de la importación (+12,9%) y exportación (+12,3%).
- Nuestra mayor exportación obedeció a mayores ventas de café (+60,1%) ante su mayor cotización (+25%), además, por mayor venta de aceite de palma (+50,0%), y ajíes/pimientos (+11,1%).
- En 2022 la exportación de fruta aumentó 4% por las mayores ventas de limón (+34,7%), arándano (+14,9%) y uva (+9%), productos que alcanzaron máximos históricos.
- Los principales destinos de las exportaciones agropecuarias peruanas en 2022 fueron EEUU (35%), Unión Europea (28%), Ecuador (4%) y Reino Unido (4%).
- El desempeño de la importación agropecuaria respondió a la mayor compra de azúcar (+94,1%), trigo (+38,1%) y maíz amarillo duro (+16%).
- La importación de soya/derivados -el mayor rubro agrícola de importación- creció 6,4% por mayores compras de habas de soya (+19,2%) y aceite de soya (+5,3%).
- En el negocio pecuario, destacaron las mayores compras de lácteos (+22,5%) debido a la mayor adquisición de grasa anhidra (+36,8%) y queso (+21,3%).
- Nuestros principales proveedores de productos agropecuarios durante el 2022 fueron Argentina (29%), Bolivia (15%), EEUU (14%) y Canadá (8%).

Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones FOB)

Part. % 2022	Agropecuario	Diciembre		Var. %	Años			Var. %
		2021	2022	%	2020	2021	2022	22/21
100%	I. Exportaciones	1 151	1 070	-7,0%	7 522	8 730	9 807	12,3%
51%	Frutas	633	651	2,8%	4 025	4 799	4 992	4,0%
14%	- Arándano [1]	109	109	0,1%	1 042	1 220	1 401	14,9%
14%	- Uva	392	414	5,6%	1 036	1 250	1 362	8,9%
10%	- Palta [1]	7	6	-16,5%	839	1 092	974	-10,8%
5%	- Mango	80	83	3,5%	425	462	472	2,2%
3%	- Mandarina	2	3	94,2%	257	239	251	4,9%
1%	- Banana	11	9	-13,4%	152	144	119	-17,8%
1%	- Granada	0	0	-47,1%	63	81	82	1,6%
1%	- Limón [2]	4	4	-8,0%	34	48	65	34,7%
16%	Hortalizas	175	156	-10,9%	1 391	1 462	1 542	5,5%
5%	- Espárrago	63	57	-10,1%	527	537	508	-5,3%
3%	- Ajíes y pimientos	32	28	-13,5%	264	287	319	11,1%
2%	- Alcachofa	23	13	-41,7%	137	151	157	3,8%
1%	- Cebolla	13	14	0,8%	96	101	106	5,0%
13%	Café	146	87	-40,7%	651	771	1 234	60,1%
3%	Alimento balanceado	18	21	20,2%	149	207	284	36,8%
2%	Aceite de palma y derivados	29	26	-10,8%	75	143	214	50,0%
2%	Cacao en grano	14	13	-6,2%	150	158	162	2,8%
1%	Tara	14	11	-21,3%	51	109	128	17,0%
1%	Azúcar	18	17	-3,4%	70	62	86	39,9%
0%	Arroz	0	0	910,1%	31	1	13	1801,9%
Principales destinos								
35%	Estados Unidos	451	449	-0,4%	2 668	2 928	3 414	16,6%
28%	Unión Europea	313	242	-22,7%	2 287	2 626	2 776	5,7%
4%	Ecuador	26	37	46,3%	235	287	437	52,0%
4%	Reino Unido	38	30	-21,3%	347	388	359	-7,3%
100%	II. Importaciones	490	528	7,6%	4 558	5 768	6 512	12,9%
89%	Agroindustria	428	472	10,5%	4 075	5 130	5 814	13,3%
24%	Soya	160	120	-24,8%	969	1 498	1 594	6,4%
11%	- Aceite de soya	91	46	-49,5%	386	694	731	5,3%
10%	- Tortas de soya	46	45	-1,3%	443	616	640	4,0%
3%	- Habas de soya	18	23	29,8%	112	142	169	19,2%
16%	Maíz amarillo	33	116	247,5%	637	895	1 039	16,0%
12%	Trigo	29	52	78,9%	516	565	780	38,1%
4%	Alimento balanceado	24	20	-17,5%	176	202	231	14,0%
2%	Frutas	13	12	-12,1%	148	154	161	4,7%
2%	Azúcar	6	9	66,6%	133	84	163	94,1%
1%	Arroz	10	2	-82,8%	166	138	66	-52,3%
11%	Pecuario	62	55	-12,4%	480	633	691	9,3%
6%	Lácteos	21	31	46,6%	248	304	373	22,5%
4%	- Leche	11	19	75,0%	148	201	240	19,1%
1%	- Queso	5	7	50,5%	34	45	55	21,3%
1%	- Grasa láctea anhidra	3	1	-83,2%	44	28	38	36,8%
4%	Carnes y despojos	34	17	-49,9%	165	252	240	-4,9%
2%	- Aves	18	12	-31,5%	71	130	126	-3,0%
1%	- Res	9	3	-70,2%	61	81	78	-4,1%
0%	Otros	0	1	70,8%	4	5	7	39,1%
Principales proveedores								
29%	Argentina	142	180	27,1%	1 051	1 466	1 913	30,5%
15%	Bolivia	58	53	-8,8%	400	742	956	28,8%
14%	Estados Unidos	69	65	-6,1%	844	903	905	0,3%
8%	Canadá	19	35	87,7%	490	511	524	2,5%
100%	III. Comercio (I+II)	1 641	1 598	-2,6%	12 080	14 497	16 319	12,6%
32%	Frutas	646	662	2,5%	4 173	4 953	5 154	4,1%
10%	Hortalizas	189	170	-10,1%	1 534	1 598	1 702	6,5%
3%	Lácteos	24	34	40,8%	327	334	409	22,3%
2%	Azúcar	23	26	13,4%	204	145	249	71,1%
0%	Arroz	10	2	-81,4%	197	139	79	-42,9%
	IV. Balanza comercial	661	543	-17,8%	2 964	2 962	3 294	11,2%

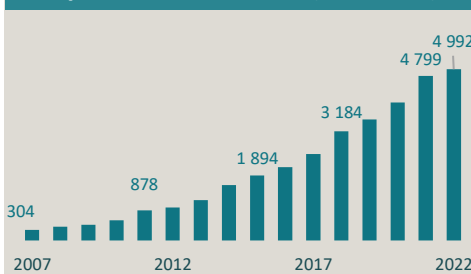
Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[1] Incluye congelados/ [2] Incluye fresco, jugo y corteza

Exportación Agropecuaria (US\$ Mill.)



Exportación de Frutas (US\$ Mill.)



Importación Agropecuaria (US\$ Mill.)



Importación de Soya/deriv. (US\$ Mill.)





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Valor del Comercio Exterior en el rubro textil/confecciones crece en 2022

- El valor de nuestro comercio exterior textil/confecciones alcanzó US\$ 4 268 millones en 2022, creciendo 18% por la mayor exportación (+19,6%) e importación (+16,8%).
- El incremento en el valor del comercio respondió en parte a la mayor cotización internacional de las materias primas, entre ellas el algodón (+28%).
- Se registró un mayor dinamismo en el comercio exterior del rubro confecciones (+21,7%) respecto al textil (+13%), ante las mayores ventas de prendas de vestir (+13%), entre ellas el algodón (+28%).
- La balanza comercial del sector fue deficitaria totalizando US\$ 522 millones, déficit mayor en 7,8% al registrado en 2021 (-US\$ 484 millones).
- El superávit comercial del subsector confecciones creció 61,2% interanual, mientras que el déficit en el subsector textil pasó de US\$ 679 a US\$ 836 millones.
- En 2022, EEUU fue el principal destino de las exportaciones del rubro (54% del total); mientras China e India fueron los mayores proveedores (69% en conjunto).

Valor del Comercio Exterior en el rubro combustibles alcanzó récord en 2022

- En 2022 el comercio exterior de combustibles totalizó US\$ 16 565 millones (cifra récord), aumentando 67,3% por la importación (+71,7%) y exportación (+60,6%).
- La balanza comercial de combustibles fue deficitaria y ascendió a US\$ 3 956 millones, mayor en 92,8% al déficit registrado en 2021 (US\$ 2 052 millones).
- El desempeño de la exportación de combustibles respondió al aumento en el valor exportado de gas natural licuado (+85,9%).
- El impulso de las importaciones se debió al incremento en las compras de diésel (+98%), provenientes casi en su totalidad desde EEUU.
- Durante el 2022, Reino Unido se posicionó como el principal destino de los combustibles peruanos (22% del total), debido a las fuertes ventas de gas natural.
- EEUU representa nuestro principal proveedor de combustibles (77%). Cabe destacar que el 73% de lo importado desde EEUU corresponde a combustibles.

Cotización promedio de principales commodities
US\$

Producto	Unidad	Diciembre		Var. %	Ene-Dic			Var. %
		2021	2022		2020	2021	2022	
Algodón (A Index)	Kg	2,6	2,2	-16,0%	1,6	2,2	2,9	28,4%
Petróleo crudo (WTI)	Barril	71,5	76,5	7,0%	39,3	68,0	94,4	38,9%
Gas natural (EU)	mmbtu	38,0	36,0	-5,2%	3,2	16,1	40,3	150,3%
Gas natural (US)	mmbtu	3,7	5,5	47,4%	2,0	3,9	6,4	65,4%
Gas natural (JAP)	mmbtu	15,3	19,5	27,1%	8,3	10,8	18,3	70,4%

Fuente: Banco Mundial / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones FOB)

Part. % 2022	Textiles-Confecciones	Diciembre		Var. %	Años			Var. % 22/21
		2021	2022		2020	2021	2022	
100%	I. Exportaciones	165	146	-11,3%	1 028	1 566	1 873	19,6%
76%	Confecciones	121	118	-2,7%	778	1 145	1 431	25,0%
75%	Prendas de vestir	117	115	-1,6%	743	1 108	1 396	26,0%
55%	- Prendas de algodón	88	87	-1,0%	573	816	1 037	27,0%
2%	Otras confecciones	4	3	-33,6%	35	37	36	-3,6%
1%	- Mantos	2	1	-46,0%	9	16	15	-6,8%
24%	Textil	43	28	-35,5%	250	422	442	4,8%
8%	Tejidos	14	9	-38,3%	80	139	151	8,5%
4%	- De algodón	7	5	-34,3%	44	71	80	11,4%
7%	Fibras textiles	13	8	-39,0%	59	122	137	12,4%
6%	Hilos e hilados	11	8	-30,5%	82	123	105	-14,3%
Principales destinos								
54%	Estados Unidos	82	80	-2,0%	553	805	1 007	25,1%
9%	Unión Europea	17	13	-20,6%	91	134	171	27,8%
6%	Chile	15	5	-64,9%	47	104	106	1,8%
100%	II. Importaciones	228	185	-19,0%	1 936	2 050	2 395	16,8%
47%	Confecciones	87	88	1,5%	1 122	950	1 117	17,6%
36%	Prendas de vestir	64	73	14,2%	598	664	872	31,2%
15%	- Prendas de algodón	28	31	14,3%	223	257	348	35,5%
10%	Otras confecciones	23	15	-34,7%	523	285	245	-14,0%
2%	- Mascarrillas	6	1	-83,6%	382	96	58	-39,4%
53%	Textil	141	97	-31,6%	814	1 101	1 278	16,1%
26%	Tejidos	68	53	-22,6%	412	499	618	23,9%
5%	- De poliéster	13	13	3,3%	61	78	121	54,3%
	- De algodón	11	6	-42,6%	44	69	107	54,4%
19%	Hilos e hilados	53	28	-47,8%	271	412	461	12,0%
12%	- De algodón	30	14	-52,6%	168	259	285	9,9%
4%	Fibras textiles	13	9	-31,9%	74	112	100	-10,9%
Principales proveedores								
59%	China	137	109	-20,4%	1 275	1 198	1 416	18,2%
10%	India	28	15	-46,5%	194	256	249	-2,8%
4%	Bangladés	5	9	85,2%	69	67	105	57,8%
3%	Vietnam	5	7	32,5%	31	47	76	61,4%
100%	III. Comercio (I+II)	393	331	-15,8%	2 964	3 617	4 268	18,0%
60%	Confecciones	208	206	-0,9%	1 899	2 094	2 548	21,7%
40%	Textil	185	125	-32,5%	1 064	1 522	1 720	13,0%
	IV. Balanza Comercial	- 64	- 39	-38,8%	- 908	- 484	- 522	7,8%
	Confecciones	34	30	-13,3%	344	195	315	61,2%
	Textil	- 98	- 69	-29,9%	- 564	- 679	- 836	23,2%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones FOB)

Part. % 2022	Combustible	Diciembre		Var. %	Años			Var. % 22/21
		2021	2022		2020	2021	2022	
100%	I. Exportaciones	699	630	-9,9%	1 487	3 925	6 304	60,6%
66%	Gas natural y derivados	539	410	-23,9%	824	2 548	4 136	62,4%
50%	Gas natural licuado	439	368	-16,2%	532	1 703	3 166	85,9%
15%	Derivados (Nafta)	100	42	-57,9%	291	842	967	14,8%
31%	Petróleo y derivados	155	195	25,6%	643	1 314	1 968	49,7%
11%	Fueloil	68	104	52,6%	233	580	708	22,0%
9%	Jet fuel	25	46	80,8%	128	212	550	159,1%
2%	Petróleo crudo	21	32	52,8%	152	290	509	75,7%
8%	Diésel	11	0	-100,0%	69	100	106	5,5%
2%	Nafta - petróleo	31	14	-53,6%	36	131	96	-27,1%
3%	Otros	4	24	461,3%	20	63	200	216,5%
Principales Destinos								
22%	Reino Unido	103	73	-28,7%	1	743	1 417	91%
17%	Corea del Sur	210	241	14,8%	281	457	1 086	137,5%
17%	Japón	100	108	8,2%	227	962	1 071	11,3%
100%	II. Importaciones	473	776	63,9%	2 890	5 977	10 260	71,7%
50%	Diésel	235	327	39,1%	1 363	2 566	5 079	98,0%
24%	Petróleo crudo	125	233	86,2%	718	1 735	2 458	41,7%
15%	Nafta - petróleo	74	106	44,5%	453	972	1 510	55,3%
4%	Jet fuel	4	42	938,8%	73	82	397	383,5%
2%	Gas propano	10	18	76,6%	72	207	244	18,0%
1%	Biodiésel	0	25	-	72	130	150	15,9%
1%	Alcohol carburante	12	3	-76,8%	61	123	120	-3,0%
1%	Gas butano	4	9	124,8%	31	85	101	18,3%
1%	Hulla	-	9	-	18	26	95	267,1%
0%	Acetes livianos	0	0	-	1	1	50	5251,9%
0%	Fueloil	6	-	-100,0%	9	25	20	-18,3%
0%	Resto	3	3	-1,8%	20	26	36	39,8%
Principales Proveedores								
77%	Estados Unidos	387	586	51,7%	2 198	4 010	7 914	97,4%
9%	Brasil	71	59	-17,0%	113	753	910	20,9%
4%	Ecuador	2	-	-100,0%	70	195	446	128,1%
3%	Canadá	0	0	100,5%	33	132	313	137,0%
100%	III. Comercio (I+II)	1 172	1 406	19,9%	4 378	9 902	16 565	67,3%
	IV. Balanza Comercial	226	- 146	-164,6%	- 1 403	- 2 052	- 3 956	92,8%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

Precio internacional de fertilizantes disminuyó en el segundo semestre de 2022

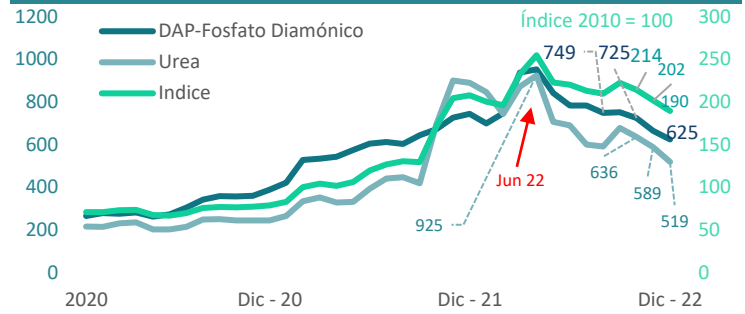
- Las cotizaciones internacionales de los fertilizantes vienen descendiendo desde junio de 2022, aunque aún están por encima de los niveles registrados en 2021.
- El valor de nuestro comercio exterior de fertilizantes ascendió a US\$ 1 544 millones, creciendo 62% ante la mayor importación (+64,1%) y exportación (+59,6%).
- En 2022, el Perú importó fertilizantes por US\$ 997 millones, debido al incremento en los precios (+78,4%) ya que los volúmenes comprados disminuyeron (-12,9%).
- Los volúmenes comprados de urea crecieron 3,1% en 2022 por las mayores compras efectuadas hacia fin de año (77 mil TM en diciembre).

Perú: Comercio Fertilizantes (US\$ Millones FOB)

Part. % 2022	Fertilizantes	Diciembre 2021	Diciembre 2022	Var. %	Años 2020	Años 2021	Años 2022	Var. % 22/21
100%	I. Exportaciones	39	77	94,3%	239	343	548	59,6%
91%	Fosfato de calcio naturales	37	75	103,6%	199	304	501	64,8%
98%	Volumen (Miles TM)	209	251	19,9%	2 619	2 466	1 882	-23,7%
	Precio (US\$/TM)	177	300	69,8%	76	123	266	116,0%
2%	Fosfato monoamónico	1	-	-100,0%	4	5	12	143,7%
0%	Volumen (Miles TM)	1	-	-100,0%	9	8	10	26,0%
	Precio (US\$/TM)	823	-	-100,0%	471	675	1 307	93,4%
1%	Abonos minerales	1	1	-46,5%	10	10	8	-18,2%
1%	Volumen (Miles TM)	1	0	-56,5%	21	16	11	-30,7%
	Precio (US\$/TM)	1 039	1 277	23,0%	484	626	738	17,9%
1%	Fosfato diamónico	0	-	-100,0%	10	7	8	9,6%
0%	Volumen (Miles TM)	0	-	-100,0%	21	11	7	-36,4%
	Precio (US\$/TM)	900	-	-100,0%	457	657	1 132	72,3%
0%	Abono de origen animal	0	0	90,1%	6	5	3	-44,6%
0%	Volumen (Miles TM)	0	1	131,0%	7	6	3	-54,7%
	Precio (US\$/TM)	787	647	-17,7%	861	809	990	22,4%
0%	Cloruro de potasio	0	0	-62,7%	2	1	2	45,9%
0%	Volumen (Miles TM)	0	0	-67,1%	5	3	2	-32,7%
	Precio (US\$/TM)	851	966	13,4%	354	508	1 102	116,8%
0%	Urea	-	-	-	7	10	1	-89,1%
0%	Volumen (Miles TM)	-	-	-	19	20	2	-92,0%
	Precio (US\$/TM)	-	-	-	357	500	682	36,3%
2%	Otros	0	0	881,2%	1	1	13	907,2%
	Destinos de Fosfato de calcio (Miles de TN)							
61%	Estados Unidos	131	129	-1,5%	1 898	1 391	1 146	-17,6%
20%	Brasil	57	63	10,5%	352	625	372	-40,5%
9%	Argentina	17	33	94,1%	222	244	164	-32,8%
3%	Indonesia	-	-	-	133	117	61	-47,9%
3%	India	-	-	-	-	40	48	20,0%
2%	México	-	26	-	-	-	42	-
100%	II. Importaciones	100	129	28,7%	463	607	997	64,1%
22%	Urea	15	47	210,7%	85	128	224	75,7%
22%	Volumen (Miles TM)	18	77	324,0%	375	326	336	3,1%
	Precio (US\$/TM)	836	613	-26,7%	227	391	667	70,4%
16%	Nitrato de amonio	45	19	-58,1%	72	147	160	8,6%
16%	Volumen (Miles TM)	84	45	-46,5%	334	448	251	-44,0%
	Precio (US\$/TM)	528	414	-21,5%	214	328	637	94,1%
10%	Sulfato de amonio	6	7	17,2%	26	41	101	145,1%
21%	Volumen (Miles TM)	26	30	17,0%	251	256	316	23,2%
	Precio (US\$/TM)	235	236	0,2%	103	160	319	99,0%
8%	Fosfato diamónico	13	18	31,8%	77	77	82	7,0%
6%	Volumen (Miles TM)	20	25	25,5%	248	127	95	-25,1%
	Precio (US\$/TM)	662	695	5,0%	310	604	863	42,9%
8%	Sulfato de potasio	1	5	364,8%	35	39	77	98,5%
5%	Volumen (Miles TM)	1	4	191,9%	85	77	83	7,2%
	Precio (US\$/TM)	693	1 103	59,2%	411	505	935	85,2%
8%	Nitratos de potasio	1	14	1263,4%	27	24	76	212,3%
4%	Volumen (Miles TM)	2	11	612,6%	41	33	56	70,6%
	Precio (US\$/TM)	706	1 350	91,3%	662	744	1 363	83,1%
6%	Abonos minerales	9	4	-56,8%	40	49	65	31,5%
3%	Volumen (Miles TM)	12	3	-78,5%	67	75	53	-29,4%
	Precio (US\$/TM)	773	1 553	100,8%	599	652	1 215	86,3%
29%	Otros	11	30	178,1%	129	127	288	127,1%
	Índice Real (base 2021)	91	125	37,3%	564	505	440	-12,9%
	Índice de Precios (base 2021)	1,0	0,9	-8,6%	0,6	1,0	1,8	78,4%
	Proveedores de Urea (Miles de TN)							
45%	Rusia	18	32	80,1%	284	223	150	-32,7%
13%	Malasia	-	43	-	-	-	43	-
12%	Indonesia	-	-	-	-	9	40	327,5%
8%	Estados Unidos	-	0	-	0	0	28	42806,8%
7%	Bolivia	0	2	505,2%	1	0	25	9109,7%
	Proveedores de Nitrato de amonio (Miles de TN)							
49%	Rusia	84	38	-54,9%	319	442	123	-72,3%
47%	Georgia	-	-	-	15	-	117	-
3%	China	-	7	-	-	-	8	-
1%	Unión Europea	0	-	-100,0%	0	0	4	640,6%
	Proveedores de Sulfato de amonio (Miles de TN)							
54%	Estados Unidos	-	30	-	122	125	170	36,4%
46%	China	26	0	-99,5%	128	130	144	10,4%
0%	Ecuador	-	-	-	-	0	1	483,9%
	III. Comercio (+I+II)	140	206	47%	702	951	1 544	62%

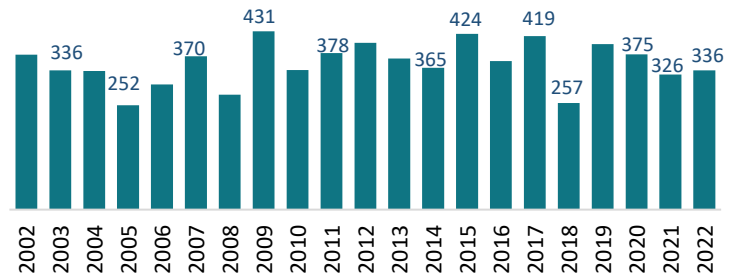
Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

Precios Internacionales (US\$/TM)



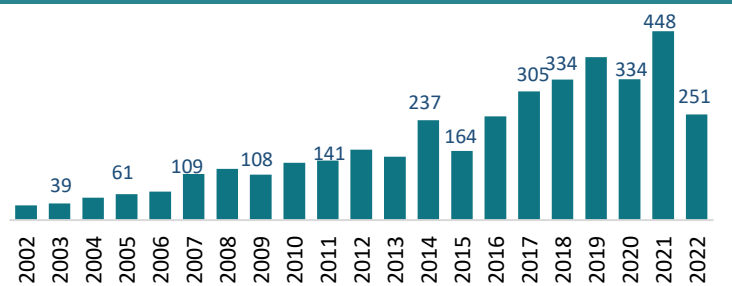
Fuente: Banco Mundial / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Importación de Urea (Miles TM)



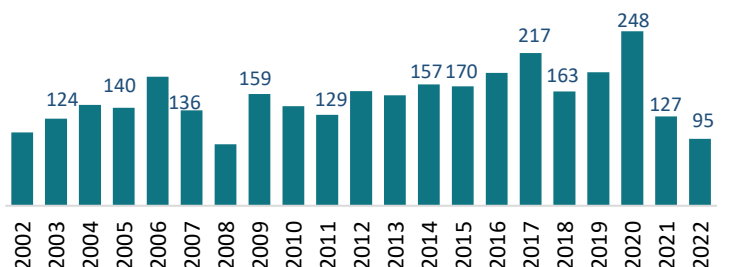
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Importación Nitrato de Amonio (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Importación Fosfato Diamónico (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE