



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

# REPORTE REGIONAL DE COMERCIO PUNO

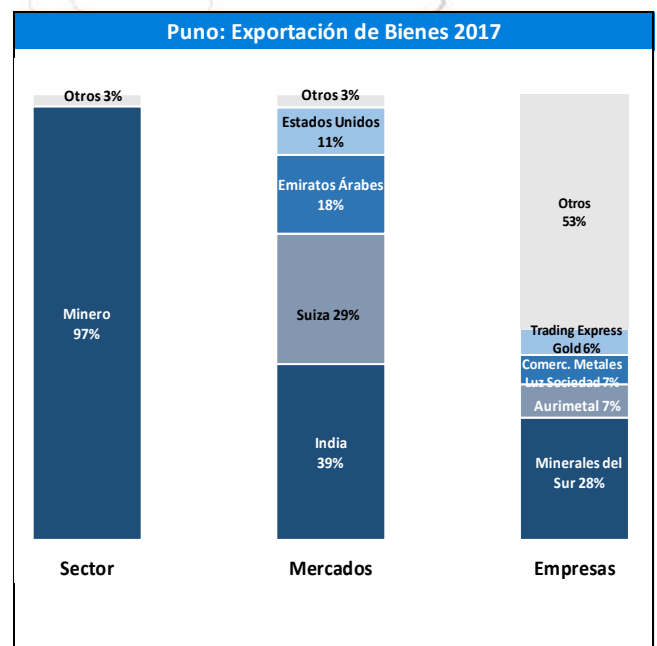
## Diciembre, 2017

- Puno es la décima región más importante del interior de país. La región concentra el 4,5% de la población, el 2,3% de la producción y el 3,5% de las exportaciones nacionales. Económicamente, la región ha venido creciendo en los últimos años a un ritmo moderado (3,8%), por encima del país (3,6%). Sin embargo, la región presenta aún índices de pobreza elevados con relación al resto del país.
- La economía puneña está basada principalmente en las actividades agropecuarias y la extracción de minerales. Puno es el primer productor de quinua (50% de participación), el primer y único productor de estaño y el sexto productor de oro. En 2017, la economía puneña creció 2,7% por el impulso de la producción agropecuaria (6,5%); hubo mayor producción de quinua, papa, entre otros.
- Según información de la SUNAT, en 2017, las exportaciones puneñas ascendieron a US\$ 1 555 millones, creciendo 4,3% respecto al año 2016. Este crecimiento obedeció a los mayores envíos de oro, joyas y productos agrícolas. La participación de Puno en las exportaciones del país ha venido creciendo en los últimos debido principalmente al crecimiento de las exportaciones auríferas.
- Casi la totalidad de las exportaciones de Puno corresponde a la venta de oro. El principal mercado del oro es India (39%), país con el que Perú viene negociando un TLC. En los últimos años, el crecimiento de la exportación de oro a la India ha sido exponencial (111% en 2016 y 118% en 2017). El estaño que Puno produce es refinado en Ica y exportado con el UBIGEO de esa región (US\$ 364 millones).

Puno: Indicadores Estratégicos de la Región 2017				
Variables	Unidad	Puno	Perú	
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	72	1 285	
Población	Millones Hab.	1,4	32	
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	20	25	
PBI Nominal	Millones US\$	5 021	215 384	
PBI per Cápita	US\$	3 480	6 767	
Exportaciones	Millones US\$	1 555	44 220	
Tasa de Pobreza*	%	34,2	20,7	
Tasa de Pobreza Extrema*	%	8,8	3,8	
<b>Tasas de Crecimiento</b>				
Población	Cinco Años	0,5%	0,5%	
PBI real	Cinco Años	3,8%	3,6%	
Exportaciones	Cinco Años	23,3%	-0,9%	
<b>Participación Región/País</b>				
Superficie	%	5,6%	100%	
Población	%	4,5%	100%	
PBI Nominal	%	2,3%	100%	
Exportaciones	%	3,5%	100%	

\* Datos al 2016

Fuente: SUNAT, INEI/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



**Exportaciones Regionales:** Las exportaciones de Puno continuaron creciendo en el 2017 (+4,3%). El sector minero explicó el 97% de las exportaciones. Los mercados de destino con mayor demanda fueron: India, Emiratos Árabes e Italia.

Sector - Mercado Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>A Sector</b>	<b>935,6</b>	<b>1 491,0</b> ▲	<b>59,4%</b>	<b>1 491,0</b>	<b>1 554,6</b> ▲	<b>4,3%</b>
Minero	907,8	1 464,8 ▲	61%	1 464,8	1 513,6 ▲	3%
Agropecuario	19,26	17,98 ▼	-7%	17,98	19,8 ▲	10%
Varios (incluye joyería)	2,3	0,2 ▼	-92%	0,2	13,5 ▲	6949%
Minería no metálica	3,6	5,4 ▲	50%	5,4	5,2 ▼	-3%
Textil	0,9	1,2 ▲	38%	1,2	1,3 ▲	1%
Otros	1,7	1,4 ▼	-22%	1,4	1,2 ▼	-13%
<b>B Mercados</b>	<b>935,6</b>	<b>1 491,0</b> ▲	<b>59,4%</b>	<b>1 491,0</b>	<b>1 554,6</b> ▲	<b>4,3%</b>
India	133,6	281,3 ▲	111%	281,3	612,8 ▲	118%
Suiza	605,6	601,9 ▼	-1%	601,9	454,9 ▼	-24%
Emiratos Árabes	0,1	190,9 ▲	162738%	190,9	276,7 ▲	45%
Estados Unidos	127,0	350,7 ▲	176%	350,7	164,0 ▼	-53%
Italia	3,8	2,4 ▼	-37%	2,4	16,1 ▲	575%
Otros	65,6	63,8 ▼	-3%	63,8	30,1 ▼	-53%
<b>C Empresas</b>	<b>935,6</b>	<b>1 491,0</b> ▲	<b>59,4%</b>	<b>1 491,0</b>	<b>1 554,6</b> ▲	<b>4,3%</b>
Minerales del Sur	551,8	573,8 ▲	4%	573,8	427,9 ▼	-25%
Aurimetall	92,5	138,9 ▲	50%	138,9	113,5 ▼	-18%
Comerc. Metales Luz Sociedad	-	8,1	-	8,1	103,7 ▲	1180%
Trading Express Gold	39,7	91,8 ▲	131%	91,8	92,1 ▲	0%
L,B,M Los Andes	-	126,0	-	126,0	79,3 ▼	-37%
Otros	251,6	552,3 ▲	120%	552,3	738,2 ▲	34%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

**Exportaciones Sector – Producto:** En 2017, el rubro agropecuario fue el sector más dinámico (+10%), explicado por mayores envíos de quinua (+23%) y lana (+20%). El ligero crecimiento del sector minero obedeció a los envíos de oro. Es importante mencionar, que los artículos de joyería registraron envíos por US\$ 13 millones en 2017.

Sector Producto	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>Región</b>	<b>935,6</b>	<b>1491,0</b> ▲	<b>59,4%</b>	<b>1491,0</b>	<b>1554,6</b> ▲	<b>4,3%</b>
<b>1 Minero</b>	<b>907,8</b>	<b>1 464,8</b> ▲	<b>61%</b>	<b>1 464,8</b>	<b>1 513,6</b> ▲	<b>3%</b>
Oro (incluye oro platinado)	876,2	1 456,3 ▲	66%	1 456,3	1 513,6 ▲	4%
<b>2 Agropecuario</b>	<b>19,3</b>	<b>18,0</b> ▼	<b>-7%</b>	<b>18,0</b>	<b>19,8</b> ▲	<b>10%</b>
Lana sucia, esquilada.	5,5	5,8 ▲	7%	5,8	7,0 ▲	20%
Quinua, excepto para siembra	6,4	5,6 ▼	-11,3%	5,6	6,9 ▲	23%
Café sin tostar	5,3	4,4 ▼	-16%	4,4	2,8 ▼	-37%
<b>3 Varios (incluye joyería)</b>	<b>2,3</b>	<b>0,2</b> ▼	<b>-92%</b>	<b>0,2</b>	<b>13,5</b> ▲	<b>6949%</b>
Artículos de joyería y sus partes	-	-	-	-	13,2	-
Demás sombreros y tocados de punto	0,1	0,05 ▼	-55%	0,05	0,3 ▲	500%
Demás juguetes	0,04	0,06 ▲	34%	0,06	0,07 ▲	18%
<b>4 Minería no metálica</b>	<b>3,6</b>	<b>5,4</b> ▲	<b>50%</b>	<b>5,4</b>	<b>5,2</b> ▼	<b>-3%</b>
Demás cemento portland	3,6	5,3 ▲	48%	5,3	5,2 ▼	-1%
<b>5 Textil</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b> ▲	<b>38%</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b> ▲	<b>1%</b>
Pelo fino de vicuña	0,02	0,4 ▲	1672%	0,4	0,2 ▼	-36%
Pelo fino de alpaca o de llama	0,1	0,4 ▲	240%	0,4	0,2 ▼	-50%
Chales, pañuelos de cuello de punto	0,1	0,03 ▼	-56%	0,03	0,1 ▲	245%
<b>6 Otros</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b> ▼	<b>-22%</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b> ▼	<b>-13%</b>

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur



**Exportaciones Sector – Empresa:** El crecimiento del sector agropecuario fue explicado por los mayores envíos de las empresas Calla Bernedo Jiovana Toribia y Aplex Trading. Por su parte la principal exportadora en joyería es Cía y Minansur; mientras que en minería destacan los envíos de Minerales del Sur, Aurimetal y Comercializadora Luz sociedad.

Sector Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>Región</b>	<b>935,6</b>	<b>1 491,0</b> ▲	<b>59,4%</b>	<b>1 491,0</b>	<b>1 554,6</b> ▲	<b>4,3%</b>
<b>1 Minero</b>	<b>907,8</b>	<b>1 464,8</b> ▲	<b>61%</b>	<b>1 464,8</b>	<b>1 513,6</b> ▲	<b>3%</b>
Minerales del Sur	551,8	573,8 ▲	4%	573,8	427,9 ▼	-25%
Aurimetal	90,5	138,9 ▲	53%	138,9	113,5 ▼	-18%
<b>2 Agropecuario</b>	<b>19,3</b>	<b>18,0</b> ▼	<b>-7%</b>	<b>18,0</b>	<b>19,8</b> ▲	<b>10%</b>
Calla Bernedo Jiovana Toribia	2,6	4,5 ▲	73%	4,5	3,2 ▼	-30%
Aplex Trading	3,5	3,2 ▼	-8%	3,2	3,0 ▼	-5%
Sol. avanz. en Agronegocios	-	-	-	-	2,9	-
<b>3 Varios (incluye joyería)</b>	<b>2,3</b>	<b>0,2</b> ▼	<b>-92%</b>	<b>0,2</b>	<b>13,5</b> ▲	<b>6949%</b>
Cía & Minansur	-	-	-	-	13,0	-
Altiplano Knits	0,2	0,1 ▼	-64%	0,1	0,3 ▲	300%
Ouro Metals	-	-	-	-	0,2	-
<b>4 Minería no metálica</b>	<b>3,6</b>	<b>5,4</b> ▲	<b>50%</b>	<b>5,4</b>	<b>5,2</b> ▼	<b>-3%</b>
Yura	3,6	5,4 ▲	50%	5,4	5,2 ▼	-3%
<b>5 Textil</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b> ▲	<b>38%</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b> ▲	<b>1%</b>
Altiplano Knits	0,4	0,1 ▼	-67%	0,1	0,3 ▲	122%
Multicom.de Manejo de la Vicuña	0,0	0,3 ▲	1493%	0,3	0,2 ▼	-29%
Consort. Alpaquero Perú Export.	0,1	0,4 ▲	272%	0,4	0,2 ▼	-57%
<b>6 Otros</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b> ▼	<b>-22%</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b> ▼	<b>-13%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

**Exportaciones Mercado – Empresa:** En 2017, los principales mercados de exportación fueron: India, Suiza, Emiratos Árabes y EEUU que concentraron el 97% de los envíos de Puno. A la India destacan los envíos de las empresas Aurimetal y Trading Express, mientras que a EEUU y Países Bajos destacan los envíos de quinua. Las exportaciones a la India han crecido de forma exponencial.

Mercado Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>Región</b>	<b>935,6</b>	<b>1 491,0</b> ▲	<b>59,4%</b>	<b>1 491,0</b>	<b>1 554,6</b> ▲	<b>4,3%</b>
<b>1 India</b>	<b>133,6</b>	<b>281,3</b> ▲	<b>111%</b>	<b>281,3</b>	<b>612,8</b> ▲	<b>118%</b>
Aurimetal	42,7	82,3 ▲	93%	82,3	94,6 ▲	15%
Comerc. Metales Luz Sociedad	-	8,1	-	8,1	81,2 ▲	902%
Trading Express Gold	39,7	46,9 ▲	18%	46,9	71,3 ▲	52%
<b>2 Suiza</b>	<b>605,6</b>	<b>601,9</b> ▼	<b>-1%</b>	<b>601,9</b>	<b>454,9</b> ▼	<b>-24%</b>
Minerales del Sur	551,8	573,8 ▲	4%	573,8	427,9 ▼	-25%
Titan Contratistas Generales	44,3	21,6 ▼	-51%	21,6	18,8 ▼	-13%
Corp. Minera Ananea	3,8	3,4 ▼	-11%	3,4	3,2 ▼	-7%
<b>3 Emiratos Árabes</b>	<b>0,1</b>	<b>190,9</b> ▲	<b>162738%</b>	<b>190,9</b>	<b>276,7</b> ▲	<b>45%</b>
Ranty Wasi Group	-	-	-	-	22,6	-
Comerc. Metales Luz Sociedad	-	-	-	-	21,1	-
J&M Minerales y Metales	-	48,9	-	48,9	12,8 ▼	-74%
<b>4 Estados Unidos</b>	<b>127,0</b>	<b>350,7</b> ▲	<b>176%</b>	<b>350,7</b>	<b>164,0</b> ▼	<b>-53%</b>
Procesadora Sudamericana	-	11,9	-	11,9	28,1 ▲	136%
L,B,M Los Andes	-	51,8	-	51,8	22,3 ▼	-57%
Mercantil Wayra Atipamuy	-	-	-	-	18,8	-
<b>5 Italia</b>	<b>3,8</b>	<b>2,4</b> ▼	<b>-37%</b>	<b>2,4</b>	<b>16,1</b> ▲	<b>575%</b>
Veta de Oro del Perú	-	-	-	-	10,2	-
Cía Sagitario Lunar de Oro	-	-	-	-	4,9	-
<b>6 Otros</b>	<b>65,6</b>	<b>63,8</b> ▼	<b>-2,6%</b>	<b>63,8</b>	<b>30,1</b> ▼	<b>-53%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



**Exportaciones Mercado – Producto:** En 2017, el principal producto exportado de la región Puno es oro. India concentró el 40% del oro exportado por la región, Suiza (30%) y Emiratos Árabes (18%). Así también en el rubro agropecuario destacaron los envíos de quinua a EE.UU. y Países Bajos.

Mercado Producto	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>Región</b>	<b>935,6</b>	<b>1 491,0</b> ▲	<b>59,4%</b>	<b>1 491,0</b>	<b>1 554,6</b> ▲	<b>4,3%</b>
<b>1 India</b>	<b>133,6</b>	<b>281,3</b> ▲	<b>111%</b>	<b>281,3</b>	<b>612,8</b> ▲	<b>118%</b>
Oro (incluye oro platinado)	133,6	281,3 ▲	111%	281,3	605,0 ▲	115%
Artículos de joyería y sus partes	-	-	-	-	7,9	-
<b>2 Suiza</b>	<b>605,6</b>	<b>601,9</b> ▼	<b>-1%</b>	<b>601,9</b>	<b>454,9</b> ▼	<b>-24%</b>
Oro (incluye oro platinado)	605,6	601,9 ▼	-1%	601,9	454,9 ▼	-24%
<b>3 Emiratos Árabes</b>	<b>0,1</b>	<b>190,9</b> ▲	<b>162738%</b>	<b>190,9</b>	<b>276,7</b> ▲	<b>45%</b>
Oro (incluye oro platinado)	-	190,9	-	190,9	271,4 ▲	42%
Artículos de joyería y sus partes	-	-	-	-	5,3 ▲	-
<b>4 Estados Unidos</b>	<b>127,0</b>	<b>350,7</b> ▲	<b>176%</b>	<b>350,7</b>	<b>164,0</b> ▼	<b>-53%</b>
Oro (incluye oro platinado)	121,4	348,8 ▲	187%	348,8	160,3 ▼	-54%
Quinua, excepto para siembra	1,2	0,8 ▼	-33%	0,8	1,5 ▲	89%
<b>5 Italia</b>	<b>3,8</b>	<b>2,4</b> ▼	<b>-37%</b>	<b>2,4</b>	<b>16,1</b> ▲	<b>575%</b>
Oro (incluye oro platinado)	-	-	-	-	15,2	-
Quinua, excepto para siembra	0,7	0,5 ▼	-29%	0,5	0,5 ▼	-6%
Pelo fino de vicuña	0,02	0,4 ▲	1672%	0,4	0,2 ▼	-36%
<b>6 Otros</b>	<b>65,6</b>	<b>63,8</b> ▼	<b>-3%</b>	<b>63,8</b>	<b>30,1</b> ▼	<b>-53%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

**Exportaciones Empresa – Producto – Mercado:** Las principales empresas exportadoras de oro fueron: Minerales del Sur, Aurimetal y Comercializadora Metales Luz Sociedad que concentraron más del 40% de las exportaciones de Puno. Es importante destacar que India desplazó a Suiza como principal mercado de exportación.

Empresa Producto	Anual			Var. %	Empresa Mercado	Anual			Var. %
	2015	2016	2017			2015	2016	2017	
<b>Región</b>	<b>935,6</b>	<b>1 491,0</b>	<b>1 554,6</b> ▲	<b>4,3%</b>	<b>Región</b>	<b>935,6</b>	<b>1 491,0</b>	<b>1 554,6</b> ▲	<b>4,3%</b>
<b>1 Minerales del Sur</b>	<b>551,8</b>	<b>573,8</b>	<b>427,9</b> ▼	<b>-25%</b>	<b>1 Minerales del Sur</b>	<b>551,8</b>	<b>573,8</b>	<b>427,9</b> ▼	<b>-25%</b>
Oro (incluye oro platinado)	551,8	573,8	427,9 ▼	-25%	Suiza	551,8	573,8	427,9 ▼	-25%
<b>2 Aurimetal</b>	<b>92,5</b>	<b>138,9</b>	<b>113,5</b> ▼	<b>-18%</b>	<b>2 Aurimetal</b>	<b>92,5</b>	<b>138,9</b>	<b>113,5</b> ▼	<b>-18%</b>
Oro (incluye oro platinado)	90,5	138,9	113,5 ▼	-18%	India	42,7	82,3	94,6 ▲	15%
<b>3 Comerc. Metales Luz Sociedad</b>	<b>-</b>	<b>8,1</b>	<b>103,7</b> ▲	<b>1180%</b>	Emiratos Árabes	-	33,3	17,1 ▼	-49%
Oro (incluye oro platinado)	-	8,1	103,7 ▲	1180%	<b>3 Comerc. Metales Luz Societ:</b>	<b>-</b>	<b>8,1</b>	<b>103,7</b> ▲	<b>1180%</b>
<b>4 Trading Express Gold</b>	<b>39,7</b>	<b>91,8</b>	<b>92,1</b> ▲	<b>0%</b>	India	-	8,1	81,2 ▲	902%
Oro (incluye oro platinado)	39,7	91,8	92,1 ▲	0%	Emiratos Árabes	-	-	21,1	-
<b>5 L,B,M Los Andes</b>	<b>-</b>	<b>126,0</b>	<b>79,3</b> ▼	<b>-37%</b>	<b>4 Trading Express Gold</b>	<b>39,7</b>	<b>91,8</b>	<b>92,1</b> ▲	<b>0%</b>
Oro (incluye oro platinado)	-	126,0	79,3 ▼	-37%	India	39,7	46,9	71,3 ▲	52%
<b>6 Otros</b>	<b>251,6</b>	<b>552,3</b>	<b>738,2</b> ▲	<b>34%</b>	Emiratos Árabes	-	13,7	11,6 ▲	-
<b>Número de empresas</b>	<b>88</b>	<b>96</b>	<b>125</b> ▲	<b>30%</b>	Estados Unidos	-	25,2	7,5 ▼	-70%
					<b>5 L,B,M Los Andes</b>	<b>-</b>	<b>126,0</b>	<b>79,3</b> ▼	<b>-37%</b>
					India	-	49,8	47,8 ▼	-4%
					Estados Unidos	-	51,8	22,3 ▼	-57%
					Emiratos Árabes	-	16,3	9,1 ▼	-44%
					<b>6 Otros</b>	<b>251,6</b>	<b>552,3</b>	<b>738,2</b> ▲	<b>34%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

