PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo | Viceministerio de Comercio Exterior

Rol de la Inversión Privada en el Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios
Sobre Comercio Exterior

Junio, 2017

Contenido

1 Indicadores Macroeconómicos de Perú

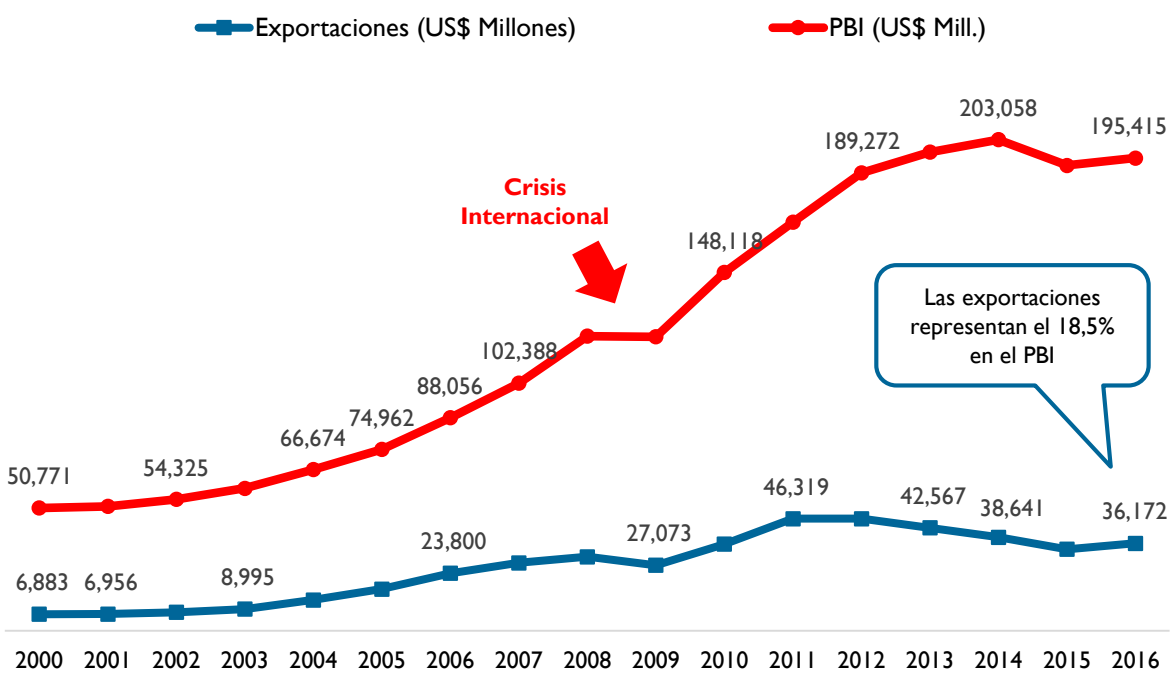
2 Política y Situación Comercial Perú-Mundo

3 Exportaciones No Tradicionales e Industriales

4 Avances en el Proceso de Reactivación Industrial

Las entradas de Inversión Extranjera Directa han favorecido el desempeño de las Exportaciones

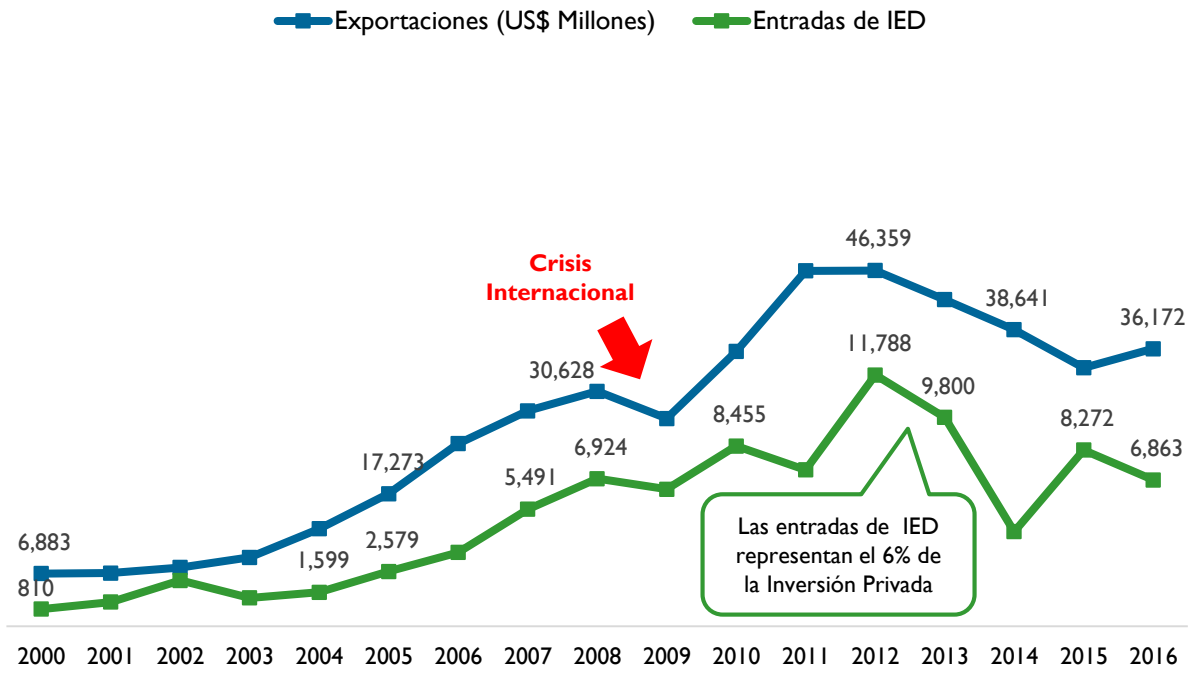
Perú: PBI y Exportaciones



Fuente: SUNAT,BCRP

Perú: IED y Exportaciones

Part.% 2016

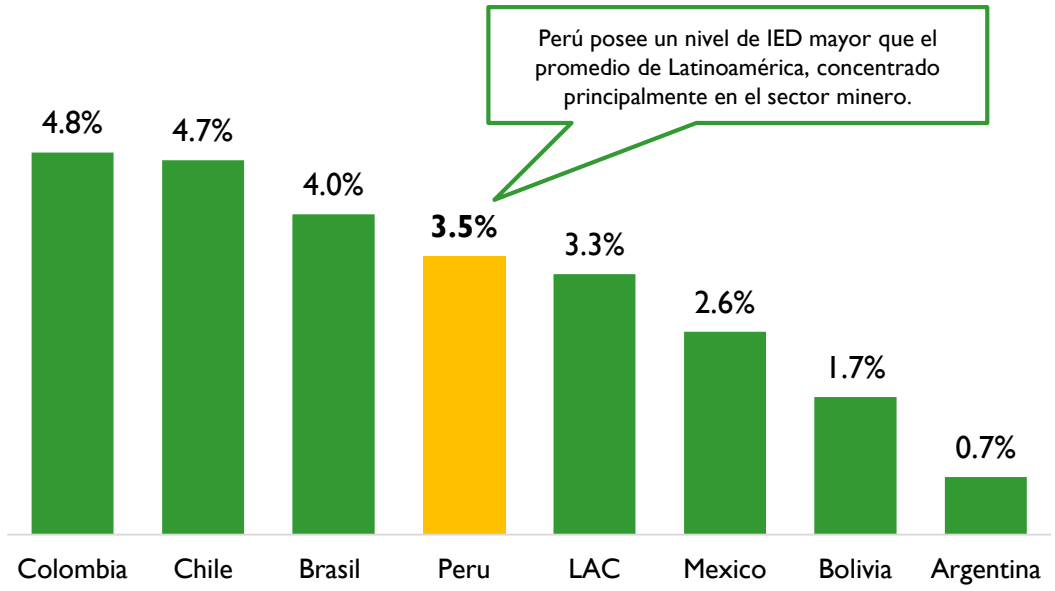


Fuente: Proinversión

Perú posee un nivel de IED superior al promedio de la región LAC

Latinoamérica: Inversión Extranjera Directa

(% PBI 2016)



Fuente: Proinversión, UNCTAD

Calificación de Riesgo Soberano

2016

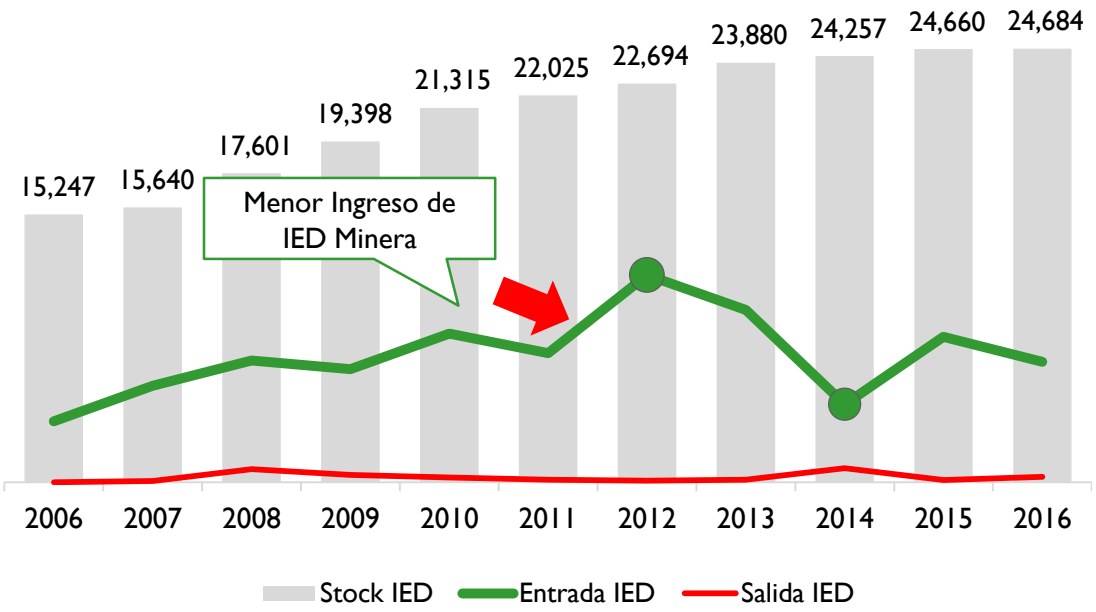
	Moody's	S&P	Fitch
Chile	Aa3	AA-	A+
Perú	**A3**	**BBB+**	**BBB+**
México	A3	BBB+	BBB+
Colombia	Baa2	BBB	BBB
Argentina	B3	B	B
Bolivia	Ba3	BB	BB-
Brasil	Ba2	BB	BB
Costa Rica	Ba2	BB-	BB
Ecuador	B3	B	B
El Salvador	Caa1	CC	CCC
Panamá	Baa2	BBB	BBB
Paraguay	Ba1	BB	BB
Uruguay	Baa2	BBB	BBB-
Venezuela	Caa3	CCC	CCC

Fuente: MEF

Perú es un país atractivo a la IED, registrando una cifra cercana a los US$ 25 mil millones

Perú: Stock, Entrada y Salida de IED

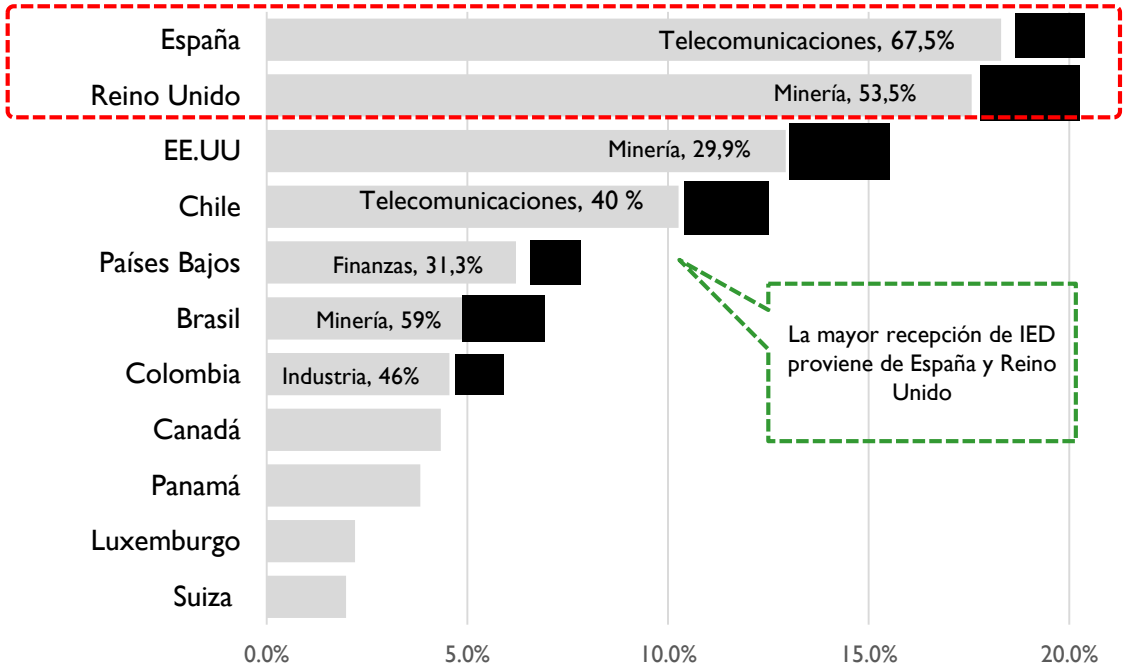
(US$ Millones)



Fuente: Proinversión

Perú: Stock de IED por países

(Part.% 2016)



Fuente: Proinversión

Perú: Segundo país en Competitividad Empresarial y Desempeño Logístico dentro de la Alianza del Pacífico

Eficiencia en la Competitividad Empresarial

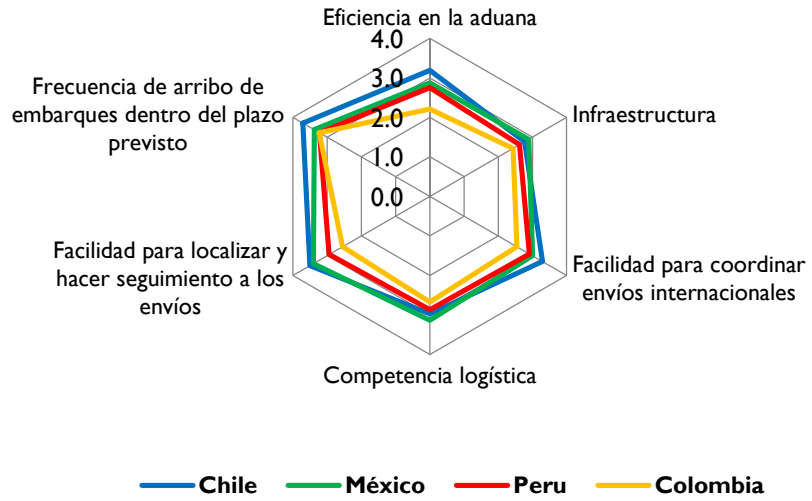
Eficiencia en el mercado de bienes (Ránking)	2015	2016	Var Ránking
Singapur	1°	1°	▬
Chile	40°	44°	▼
Perú	60°	65°	▼
México	82°	70°	▲
Colombia	108°	100°	▲

6° Pilar del Reporte de Competitividad Global
Fuente: World Economic Forum

- **Pilar de Eficiencia en el mercado de bienes:** Este pilar evalúa la eficiencia para la producción adecuada de bienes y servicios en el mercado local y extranjero, y Perú se posicionó en el 65° lugar, retrocediendo 5 posiciones en el último año.

Índice de Desempeño Logístico (Score):

Alianza del Pacífico



** Índice(1= baja a 5= alta)*
Fuente: *Banco Mundial*

- **Alianza del Pacífico:** Perú ocupó el 3° lugar con mejor desempeño logístico, sobresaliendo Chile ubicado en el 1° lugar.
- En el ránking mundial, Alemania ocupó el 1° lugar; mientras que Perú se encuentra en el 69° de 160 países evaluados.

Contenido

1 Indicadores Macroeconómicos de Perú

2 Política y Situación Comercial Perú-Mundo

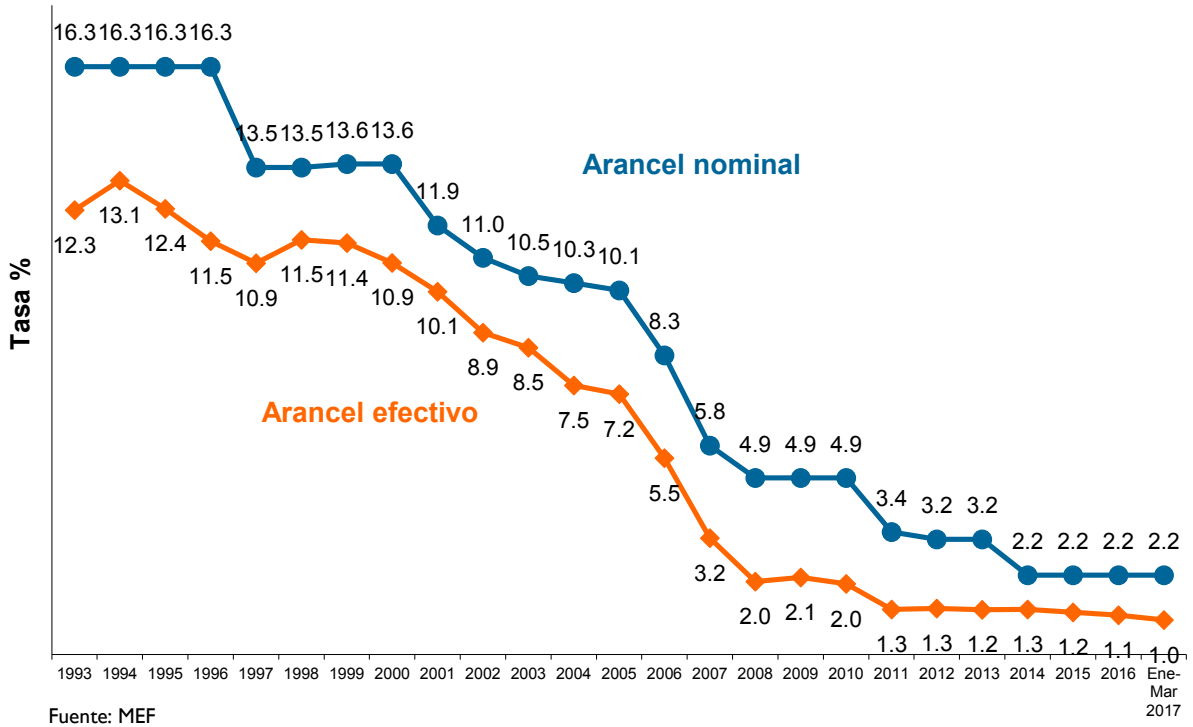
3 Exportaciones No Tradicionales e Industriales

4 Avances en el Proceso de Reactivación Industrial

Nuestra política de reducción arancelaria nos ha permitido poseer un nivel de apertura similar al de Japón y China

Perú: Política de Reducción Arancelaria

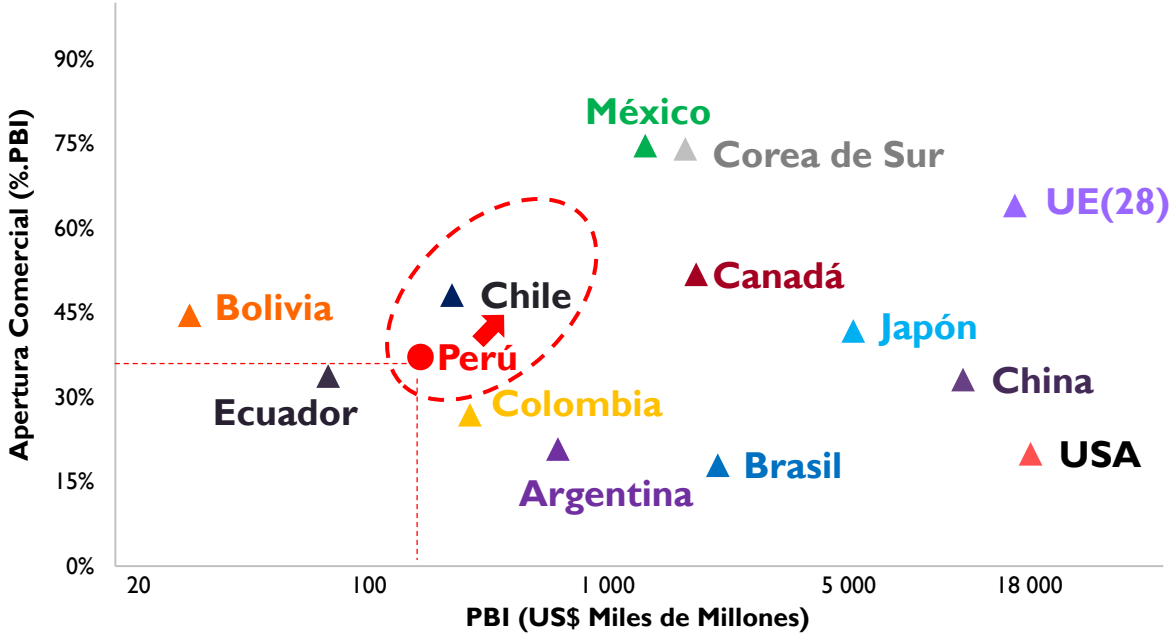
Periodo 1993-2017



Fuente: MEF

Apertura Comercial vs PBI

Periodo 2016



Fuente: FMI, TRADE MAP

- Nuestra política de reducción sostenida del nivel arancelario, nos ha permitido tener un nivel de apertura comercial similar al de países desarrollados como Japón y China, aunque aún por debajo de Chile.

Es así que ahora contamos con 19 acuerdos comerciales vigentes

Fuente:MINCETUR

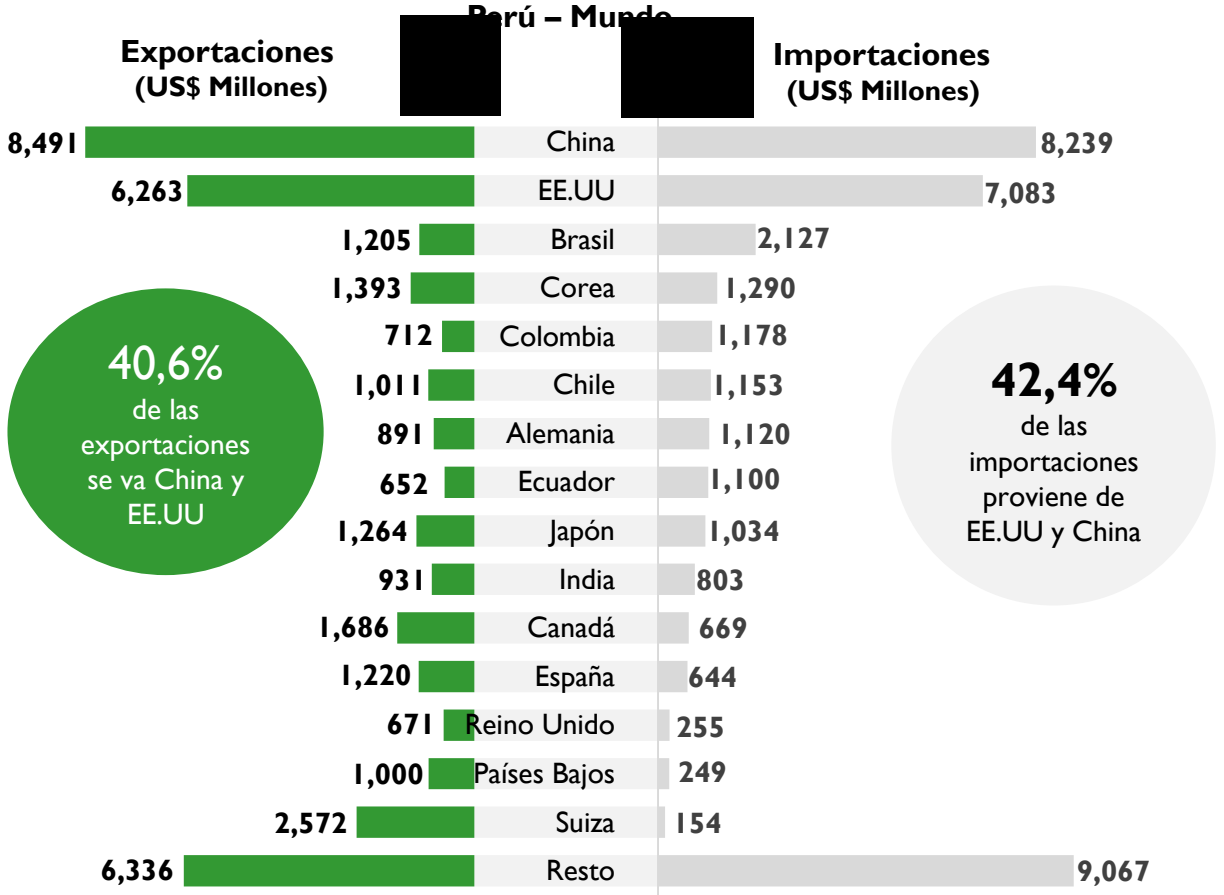
En el 2016, las exportaciones se incrementaron en 7,8% impulsadas por los envíos tradicionales

Perú: Balanza Comercial

(US$ Millones)

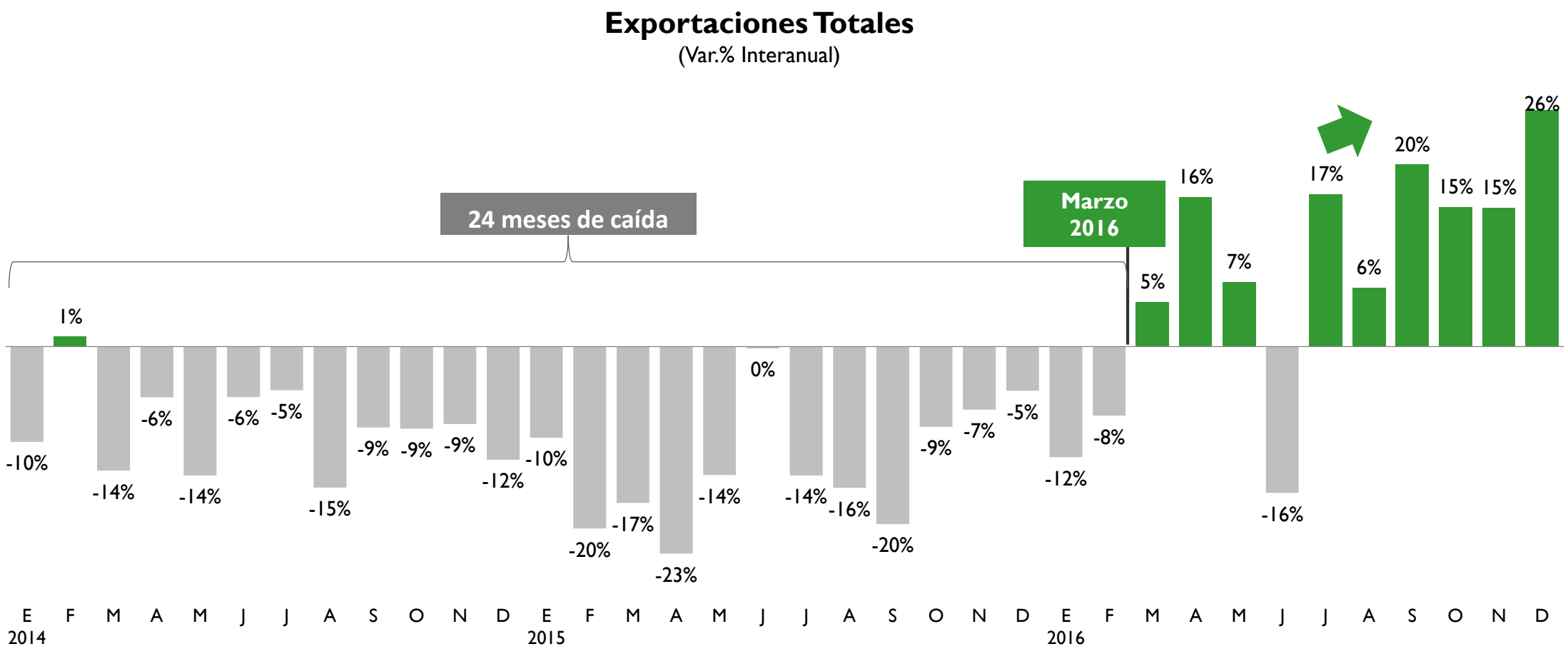
	2 015	2 016	Var. %
1. Exportaciones	**33 686**	**36 298**	**7,8%**
Productos Tradicionales	22 780	25 494	11,9%
Productos no Tradicionales	10 906	10 803	-0,9%
2. Importaciones	**38 036**	**36 157**	**-4,9%**
Bienes de Consumo	8 857	8 669	-2,1%
Insumos	16 474	15 796	-4,1%
Bienes de Capital	12 694	11 688	-7,9%
Otros bienes	11,5	3,8	-66,7%
3. Saldo Comercial	**-4 350,1**	**140,4**	**-103,2%**

Fuente: SUNAT/ Elaboración: VMCE



Fuente: SUNAT

Después de 24 meses de caída, las exportaciones alcanzaron su punto de inflexión en marzo 2016. Y se observa crecimiento sostenido desde julio 2016



Fuente: SUNAT/ Elaboración: MINCETUR

Contenido

1 Indicadores Macroeconómicos de Perú

2 Política y Situación Comercial Perú-Mundo

3 Exportaciones No Tradicionales e Industriales

4 Avances en el Proceso de Reactivación Industrial

No obstante, las exportaciones no tradicionales marcan un punto de inflexión en agosto del 2016 y se recuperan tras 17 meses de caída

Fuente: SUNAT/ Elaboración: MINCETUR

Principalmente por los mayores envíos agropecuarios. Las exportaciones de este sector contribuyeron con 2,7 puntos porcentuales

No Tradicional: Contribución al Crecimiento de las Exportaciones

	2 007	2 008	2 009	2 010	2 011	2 012	2 013	2 014	2 015	2 016
No Tradicional	**19,5%**	**18,2%**	**-16,9%**	**24,2%**	**32,1%**	**10,0%**	**-1,2%**	**5,9%**	**-7,0%**	**-0,9%**
Agropecuario	5,5%	5,6%	-0,6%	5,9%	8,2%	2,4%	3,1%	7,2%	1,6%	2,7%
Sidero-metalúrgico	1,6%	0,1%	-4,1%	6,0%	2,2%	1,6%	0,0%	-1,4%	-0,5%	-0,1%
Pesquero	1,2%	2,0%	-1,3%	2,1%	5,2%	-0,3%	0,2%	1,1%	-2,0%	-0,2%
Minería no metálica	0,6%	0,1%	-0,3%	1,7%	3,1%	2,3%	0,0%	-0,5%	0,3%	-0,5%
Químico	3,8%	3,5%	-2,5%	6,3%	5,5%	-0,2%	-1,1%	0,1%	-1,0%	-0,6%
Metal mecánico	1,1%	1,6%	0,6%	0,5%	1,1%	0,6%	0,0%	0,4%	-0,5%	-0,8%
Textil	5,0%	4,3%	-6,8%	1,1%	5,6%	1,8%	-2,2%	-1,1%	-4,1%	-1,2%
Otros*	0,8%	0,9%	-1,8%	0,8%	1,1%	1,7%	-1,1%	0,1%	-0,8%	-0,2%

Fuente: SUNAT

- Entre el 2013 y 2016 el sector textil ha restado crecimiento a las exportaciones no tradicionales. Cabe precisar que en el 2015 este sector restó 4 puntos porcentuales al desempeño de los envíos no tradicionales.

Destacando las paltas y arándanos que a su vez, forman parte de nuestro set de productos estrella en el mundo

Perú-Mundo: Principales Productos No Tradicionales

(US$ Millones)

Ránking 2016	Descripción	2014	2015	2016	Crec.% 2015-2016	Participación.% 2016
	Total	**11 726**	**10 906**	**10 803**	**-0,9%**	**100%**
1	Uvas frescas	643	709	659	-6,9%	6,1%
2	Espárragos, frescos	385	421	422	0,0%	3,9%
3	Paltas frescas o secas	300	306	397	29,5%	3,7%
4	Fosfatos de calcio	314	347	300	-13,6%	2,8%
5	T-shirts de algodón	363	281	273	-2,7%	2,5%
6	Arándanos rojos	30	97	242	148,8%	2,2%
7	Zinc en bruto, sin alear	207	184	235	27,4%	2,2%
8	Alcachofas y otros vegetales	195	214	232	8,5%	2,1%
9	Cacao en grano, entero o partido	153	192	202	5,0%	1,9%
10	Guayabas, mangos frescos o secos	139	196	200	2,1%	1,9%
11	Pota fresca	276	197	193	-1,8%	1,8%
12	Nicovita y otros preparados para animales	148	145	180	24,0%	1,7%
13	Perlas finas, metales y piedras preciosas	23	126	161	27,9%	1,5%
14	Alambre de cobre refinado	275	207	157	-24,2%	1,5%
15	Camarones y langostinos congelados	163	145	155	6,9%	1,4%
16	Bananas cavendish valery y otros plátanos	119	145	153	5,4%	1,4%
17	Camisas de punto, de algodón	203	158	141	-11,2%	1,3%
18	Mandarinas y otras variedades	111	113	135	20,0%	1,3%
19	Pota en conserva	229	158	128	-19,1%	1,2%
20	Placas, láminas, hojas y tiras de plástico	180	146	122	-16,9%	1,1%

Fuente: SUNAT

Perú: Principales Productos Estrella a nivel Mundial

* *Mandarinas y Potas se sitúan en la misma posición (7)*

Fuente: Trade Map

Particularmente, el arándano, fue el producto con mayor dinamismo exportador

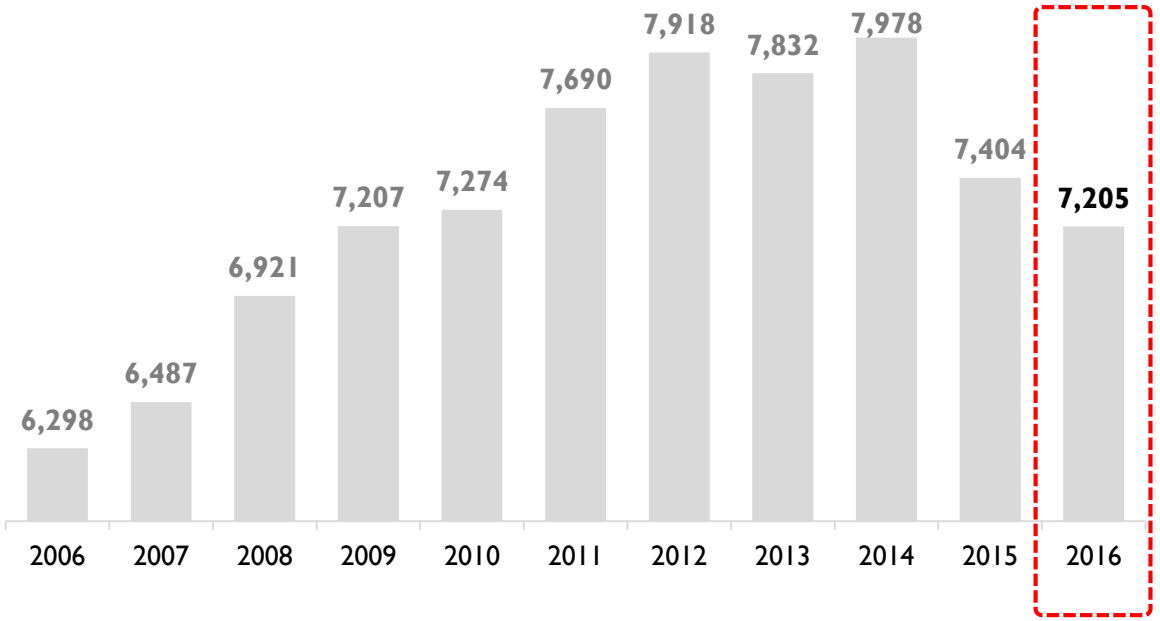
Exportaciones No tradicionales: Productos más Dinámicos

Ránking 2016	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	Crec % Promedio 2012-2016	Participación de las Exportaciones de Perú en el Mundo 2016 (%)	Posición de Perú en las exportaciones mundiales 2016
Total		**11 206**	**11 076**	**11 726**	**10 906**	**10 803**	**-0,9%**		
1	Arándanos rojos	0	17	30	97	242	377%	10,4%	3
2	Quinua	31	80	197	145	104	35%	40,4%	1
3	Paltas frescas o secas	136	184	300	306	397	31%	9,0%	3
4	Cacao en grano, entero o partido	69	84	153	192	202	31%	1,8%	10
5	Manteca, grasa y aceite de cacao	22	35	49	43	55	26%	1,0%	16
6	Frutos comestibles congelados	51	58	75	115	107	20%	4,6%	5
7	Artículos de joyería y sus partes	35	35	42	52	71	19%	0,1%	35
8	Bananas cavendish valery y otras bananas	83	89	119	145	153	16%	1,4%	17
9	Uvas frescas	366	443	643	709	659	16%	8,2%	6
10	Mandarinas y otras variedades	78	89	111	113	135	15%	3,1%	7
11	Mangos y guayabas	118	133	139	196	200	14%	8,5%	4
12	Camarones y langostinos congelados	92	129	163	145	155	14%	1,0%	14
13	Nicovita y otros preparados para animales	118	117	148	145	180	11%	1,3%	17
14	Barras de hierro o acero sin alear	57	70	82	81	85	10%	1,0%	23
15	Placas y baldosas de cerámica	69	99	96	112	102	10%	0,8%	13
16	Zinc en bruto, sin alear	173	181	207	184	235	8%	9,9%	2
17	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	54	63	66	63	71	7%	2,3%	10
18	Legumbres, hortalizas en conservas	51	51	69	66	65	7%	4,8%	8
19	Madera, incl, frisos para parqués	57	60	65	71	73	6%	2,9%	8
20	Lacas colorantes	46	32	42	42	59	6%	23,9%	1

Fuente: SUNAT/ Trade Map

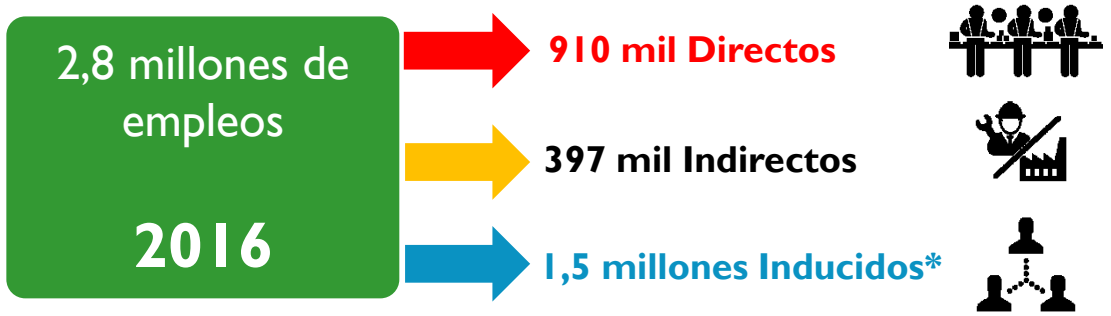
El número de empresas no tradicionales se ha ido reduciendo desde el 2014, en especial las del sector textil

Perú: Evolución de Empresas Exportadoras XNT



Fuente: SUNAT

Perú: N° de Empleos Generados por las Exportaciones



**Los que surgen de las compras de bienes y servicios de los empleados directos e indirectos.*

Fuente: MINTRA

No Tradicional: Tenemos potencial para expandir nuestros productos a nuevos mercados

Productos y Mercados para Expandir nuestra Oferta Exportable

		Perú-Mundo	Mundo-Mundo			Perú-Mundo
N°	Producto con Potencial Exportador	Perú: US$ Millones 2016	Demanda Mundial (US$ Millones)	Mundo: Principales Compradores	Principales Exportador Mundiales US$ Millones 2016	Principales Destinos Perú-Mundo US$ Millones 2016
1	Bananas	153	13 133	EE.UU (19%), Bélgica (9%) y Rusia (8%)	Ecuador (2 657), Guatemala (1 141), Costa Rica (994)	Países Bajos (52), EE.UU (46) y Alemania (21)
2	Cacao en grano	201	10 441	Países Bajos (26%), EE.UU (13%) y Alemania (10%)	Costa de Marfil (3 910), Ghana (264) y Nigeria (795)	Países Bajos (67), Bélgica (42), Canadá (18)
3	Uvas	659	8 727	EE.UU (19%), Países Bajos (9%) y Alemania (8%)	Chile (1 049), EE.UU (917) y China (664)	EE.UU (249), Países Bajos (72) y Hong Kong (63)
4	Paltas	397	4 928	EE.UU (44%), Países Bajos (12%) y Francia (8%)	México (2 051), Países Bajos (608) y Perú (397)	Países Bajos (163), España (78) y EE.UU (75)
5	Mandarinas	136	4 519	Rusia (13,3%), Alemania (9,4%) y Francia (9,2%)	España (1 399), China (916), Turquía (322)	EE.UU (54), Reino Unido (34) y Países Bajos (17)
6	Cebollas	71	3 211	EE.UU (14%), Reino Unido (7%) y Malasia (5%)	Paises Bajos (493), China (457) y México (420)	EE.UU (48), Colombia (10) y España (7)
7	Alcachofas	232	2 782	EE.UU (20%), Japón (12%) y Alemania (9%)	China (1 352), Perú (232), Países Bajos (169)	EE.UU (121), España (72) y Francia (8)
8	Mangos	200	2 505	EE.UU (23%), Países Bajos (11%) y Alemania (7%)	México (402), Paises Bajos (285), India (203)	Países Bajos (56), EE.UU (56) y Reino Unido (18)
10	Arándanos rojos	242	2 507	EE.UU (39%), Reino Unido (14%) y Países Bajos (8%)	Chile (677), España (285) y Perú (242)	EE.UU (131), Países Bajos (56) y Reino Unido (34)

Fuente: SUNAT/ Trade Map

No Tradicional: Tenemos potencial para expandir nuestros productos a nuevos mercados

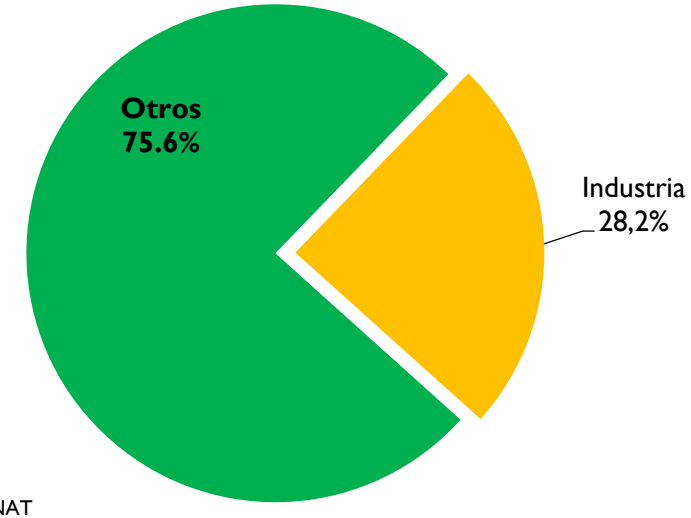
Productos y Mercados para Expandir nuestra Oferta Exportable

		Perú-Mundo	Mundo-Mundo			Perú-Mundo
N°	Producto con Potencial Exportador	Perú: US$ Millones 2016	Demanda Mundial (US$ Millones)	Mundo: Principales Compradores	Principales Exportador Mundiales US$ Millones 2016	Principales Destinos Perú-Mundo US$ Millones 2016
11	Fosfatos de calcio	300	1 525	India (35%), Brasil (9%) y EE.UU (8%)	Marruecos (756), Jordania (358), Perú (300)	EE.UU (108), Brasil (78) y India (66)
12	Espárragos frescos	422	1 476	EE.UU (48%), Alemania (7%) y Canadá (5%)	Perú (422), México (381) y EE.UU (144)	EE.UU (267), Reino Unido (47) y Países Bajos (41)
13	Páprika	77	986	EE-UU (15%), Tailandia (13%) y Malasia (10%)	India (497), China (157), Perú (77)	EE.UU (29), Mexico (25) y España (20)
14	Potas y calamares	128	426	Corea del Sur (23%) , EE.UU (10%) y Japón (9%)	China (550), Perú (128) y España (41)	Corea del Sur (58), China (14) y Japón (13)
15	Calaminas de Zinc	41	318	España (21%), Perú (13%), y Países Bajos (10%)	España (67), Perú (40,9), EE.UU (24,3)	Francia (18), Bélgica (4) y Guatemala (3)
17	Nueces del Brasil	40	308	EE.UU (22%), Alemania (19%) y Reino Unido (18%)	Perú (59), India (42), EEUU (41)	EE.UU (25), Australia (2) y Nueva Zelanda (1,9)
18	Espárragos en conserva	119	313	España (37%), Francia (20%) y Alemania (14)	China (139), Perú (119) y Países Bajos (19)	España (42), Francia (35) y EE.UU (18)
19	Lacas (Pinturas)	59	242	Bélgica (7%), México (7%) y Corea del Sur (6%)	Perú (59), India (42), EEUU (41)	Dinamarca (12), Brasil (10) y EE.UU (6)
20	Quinua	104	274	EE.UU (35%), Canadá (12%) y Francia (7%)	Perú (104), Bolivia (81), EE.UU (20)	EE.UU (35), Países Bajos (11) y Canadá (8)

Fuente: SUNAT/ Trade Map

Exportaciones industriales afectadas por la caída del sector textil y confecciones

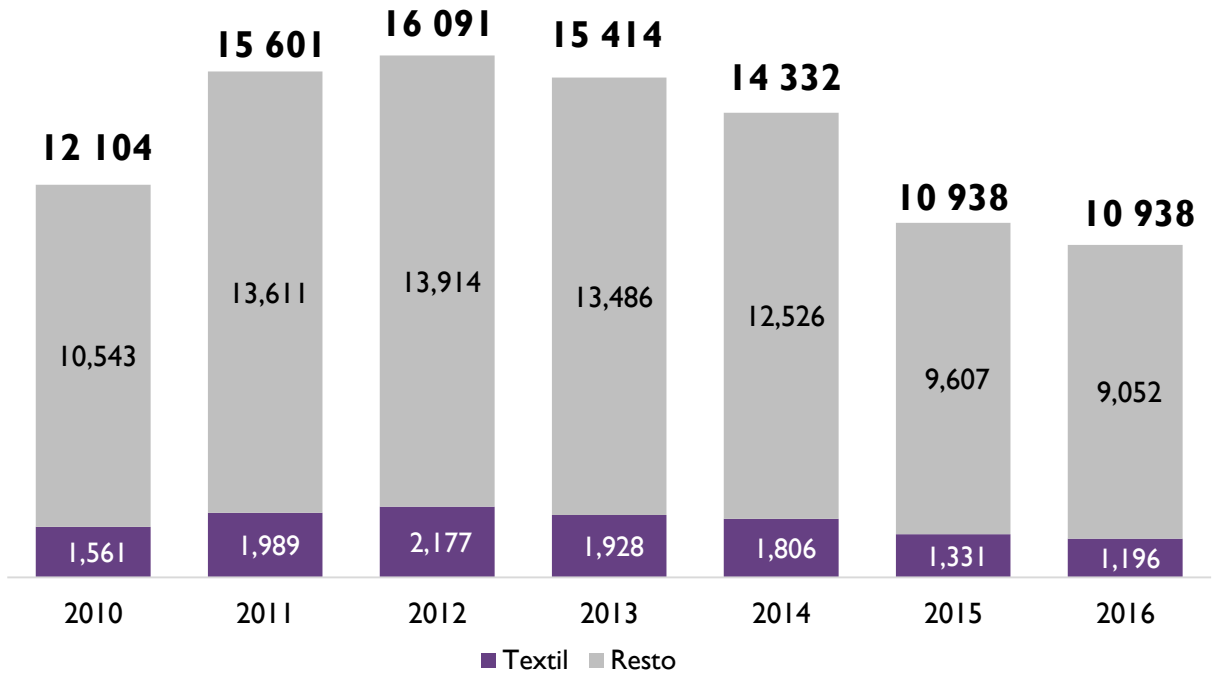
Exportaciones Totales
(Part. % del sector industrial*, 2016)



Fuente: SUNAT

- Las **exportaciones industriales** pasaron de representar el **33,8%** de las exportaciones totales en el 2010 a **28,2% en el 2016.**
- El número de **empresas industriales** pasó de 5 326 en el 2010 a 5 043 empresas en el 2016.
- El número de **partidas industriales** pasó de 3 303 en el 2010 a 3 347 partidas en el 2016.
- Los **sectores más dinámicos** en el **2010 y 2016** son: **minería no metálica** (Var 155%), **químico** (9%), y **sidero metalúrgico** (13%).

Evolución de las Exportaciones Industriales (*)
(US$ Millones)

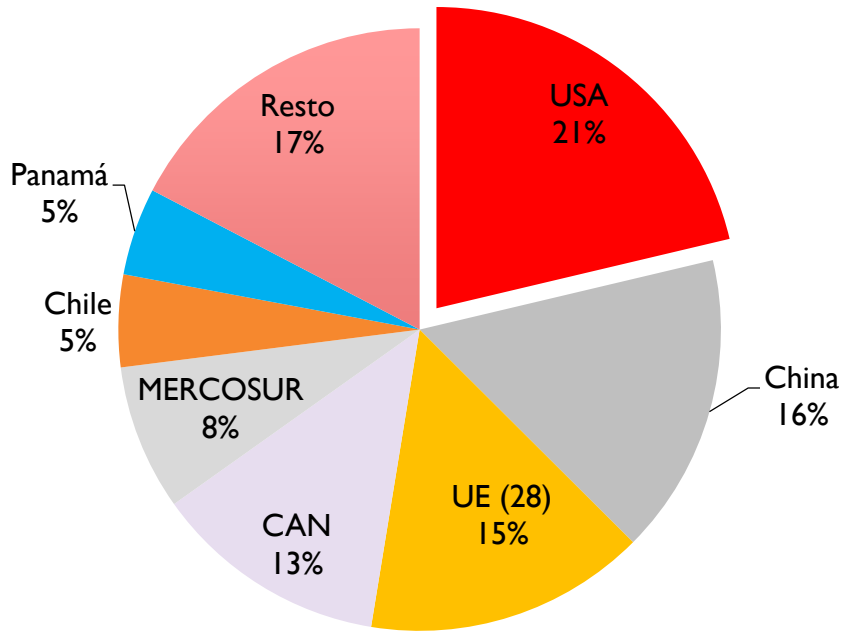


Fuente: SUNAT

***Exportaciones Industriales:** Se incluyen los sectores químico, minería no metálica, textil, sidero-metalúrgico, metal-mecánico, partidas en conserva de los sectores pesquero y agropecuario no tradicional. Harina y aceite de pescado (pesquero tradicional), partidas del sector agrícola industrial como azúcar y café tostado. Derivados de petróleo y gas natural, excepto petróleo crudo.*

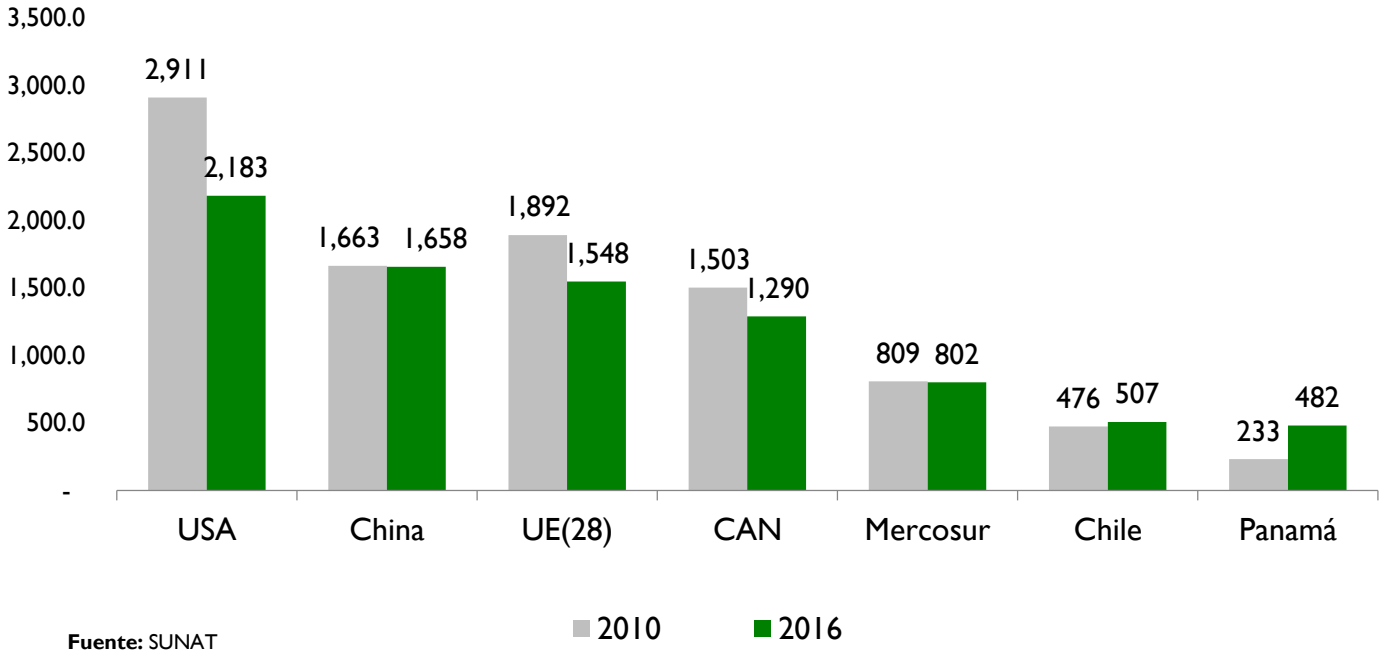
Y se destinan principalmente a los Estados Unidos (21% del total), seguido de China (16%) y UE (15%).

Principales destinos de las exportaciones Industriales*
(Part. %, 2016)



Fuente: SUNAT

Sector industrial*: Principales Mercados de Destino
(US$ Millones 2010 y 2016)



Fuente: SUNAT

***Exportaciones Industriales:** Se incluyen los sectores químico, minería no metálica, textil, sidero-metalúrgico, metal-mecánico, partidas en conserva de los sectores pesquero y agropecuario no tradicional. Harina y aceite de pescado (pesquero tradicional), partidas del sector agrícola industrial como azúcar y café tostado. Derivados de petróleo y gas natural, excepto petróleo crudo.*

Contenido

1 Indicadores Macroeconómicos de Perú

2 Política y Situación Comercial Perú-Mundo

3 Exportaciones No Tradicionales e Industriales

4 Avances en el Proceso de Reactivación Industrial

Metas al PENX 2025

PENX 2015 - 2025

Oferta Exportable	• Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global. • Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable, Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa.
Mercados Internacionales	• Promoción de inversión Pública y privada para el desarrollo de oferta exportable de bienes y servicios. • Inserción en Cadenas Globales de Valor y Desarrollo de inteligencia comercial • Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.
Facilitación del Comercio	• Implementación de la red de plataformas logísticas para el comercio exterior, VUCE 2.0. • Consolidación del Callao como Hub logístico regional y Seguridad de la cadena logística. • Fortalecimiento del régimen de Zonas Económicas Especiales y Optimización de los procesos aduaneros.
Cultura Exportadora	• Asistencia descentralizada al exportador. • Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior. • Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público, educativo.

Fuente: Mincetur – PENX 2015-2025

Avances en el PENX 2003 – 2015 y metas para el PENX 2015 - 2025

PENX 2003 - 2015

Oferta Exportable

- Se brindó soporte y asistencia técnica a asociaciones vinculadas a **cadenas productivas exportadoras**.
- Actividades: PROMO PERÚ, EXPO PERÚ

Mercados Internacionales

- Impulso a la Política de Apertura Comercial y Fortalecimiento de las OCEX's
- Actividades: PROMO PERÚ, EXPO PERÚ

Facilitación del Comercio

- La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)
- La creación del exporta Fácil, SEPYMEX, Concesiones portuarias y aeroportuarias

Cultura Exportadora

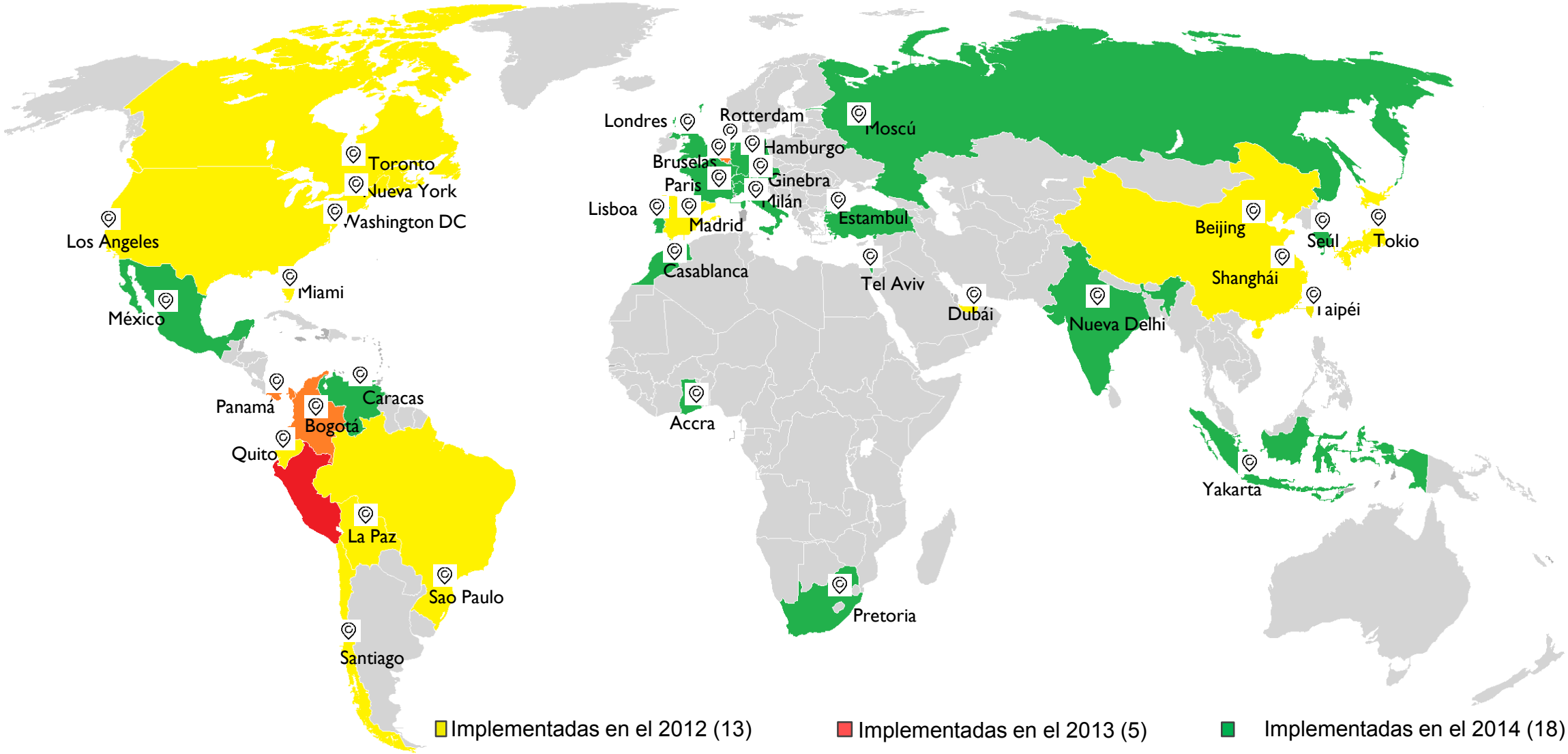
- Las Oficinas Comerciales de Exportación Regional
- El Programa de Promotores de Comercio Exterior, El Programa Región Exporta, El Programa Educativo Exportador

Metas al PENX 2025

Variables	Objetivo Estratégico	Indicador
Competitividad	Mejorar la competitividad del sector exportador	Posición en el ranking Doing Business
Exportaciones no tradicionales	Incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones no tradicionales	* Exportaciones totales de bienes * Estructura y evolución de las exportaciones no tradicionales * Número de destinos de las exportaciones no tradicionales
Internacionalización	Promover la internacionalización de las empresas peruanas	* Número de empresas peruanas internacionalizadas * Monto de la inversión peruana en el extranjero * Número de franquicias peruanas operando en el exterior
Hub regional	Desarrollar y posicionar al Perú como una plataforma de exportación regional: productiva, logística y de servicios	* Posición en el ranking Logistics Performance Index * Nivel de crecimiento porcentual en infraestructura Optimización de trámites * Número de empresas articuladas a cadenas de valor global

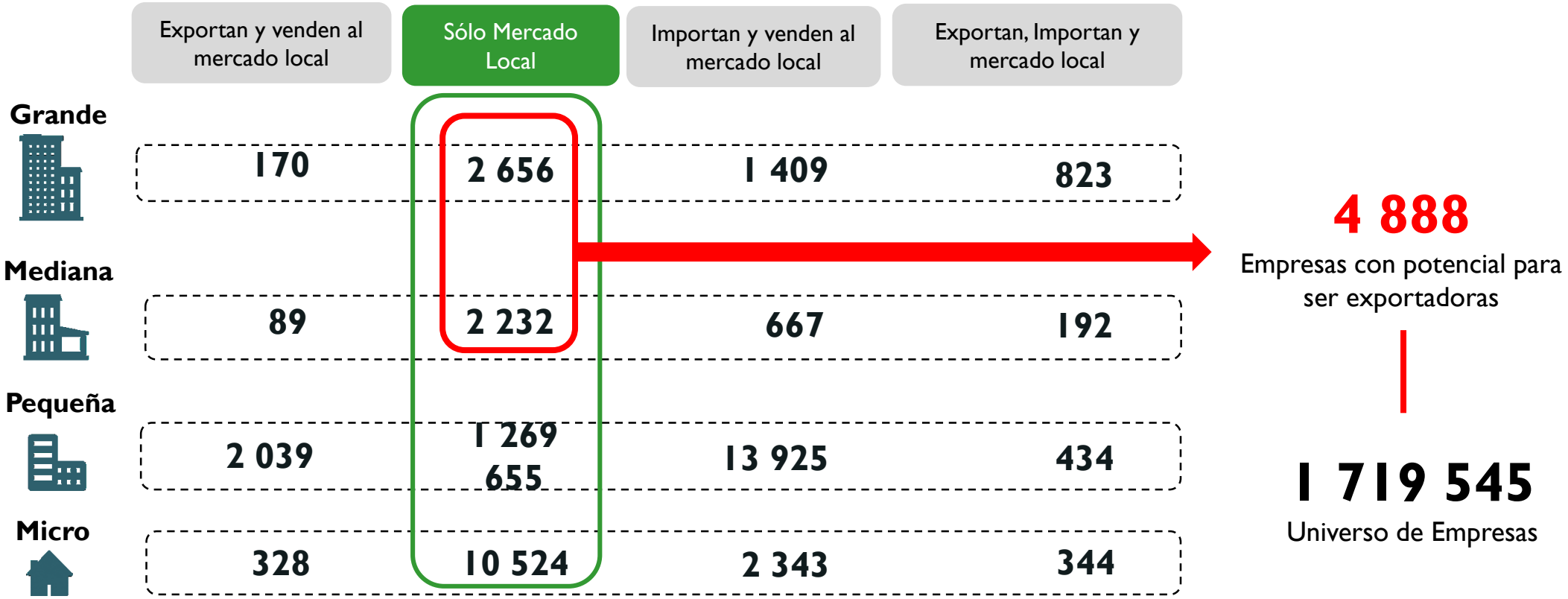
Fuente: Mincetur – PENX 2015-2025

Actualmente poseemos 36 oficinas comerciales en todo el mundo



Fuente: MINCETUR

Internacionalización: Casi 5 000 empresas que venden sólo al mercado local tienen potencial para ser exportadoras



Fuente: SUNAT 2015. Elaboración: MINCETUR

PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo | Viceministerio de Comercio Exterior

Rol de la Inversión Privada en el Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios
Sobre Comercio Exterior

Junio, 2017