



PERÚ

Ministerio
de Salud

Oficina General
de Comunicaciones

PLAN DE COMUNICACIÓN

PREVENCIÓN DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS AGUDAS (IRAS) Y NEUMONÍA



Abril del 2013

Oficina General de Comunicaciones

PLAN DE COMUNICACIONES

I. PRESENTACIÓN Y DIAGNÓSTICO

Las infecciones respiratorias agudas y su complicación más grave, la neumonía, forman parte de las principales causas de mortalidad en los niños menores de 5 años¹, lo que asociado a la desnutrición crónica y a las deficientes condiciones de las viviendas, se han convertido en importantes problemas de salud pública y ocupan en el país el primer lugar dentro de las causas de morbilidad general y como demanda de atención médica por parte de los menores de 05 años.

En los establecimientos de salud se estima que tres de cada cuatro consultas que se atienden en los servicios son en relación con enfermedades infecciosas y corresponden a padecimientos respiratorios agudos, los cuales se presentan principalmente entre las semanas 16 a la 39 del año (entre mediados de abril a agosto).

En el 2012, hasta la semana 52 se registraron 2'794,552 casos de IRAS y 367 defunciones, siendo las regiones de Loreto, Puno, Junín y Cusco las más afectadas. Le siguió Lima, Huánuco, Ucayali, Cajamarca, Arequipa, Pasco, entre otros, en donde en algunos ha disminuido la incidencia, mientras que en otros ha ido en aumento.

Según la Dirección General de Salud de las Personas, a nivel nacional de acuerdo a las estimaciones del año 2012, el 14.6% de las niñas y niños menores de tres años de edad tuvo una infección respiratoria aguda, proporción que evidencia una disminución de 3,2% con respecto a la estimación del año 2011; mientras que según área de residencia, en la urbana se observó una disminución de 3,9 puntos porcentuales (de 17.1% a 13.2%) y en el área rural, de 1.6% (de 19.1% a 17.5%), según la ENDES 2012.

En lo que va del año, hasta la semana 13 (inicios del mes de abril), según la DGE se han registrado 6,593 y los decesos por esta enfermedad llegan a 83, siendo las regiones de Loreto (18), Lima (9), Ucayali (3), Ancash (8), las que registran un mayor número de decesos hasta la semana 8 del primer trimestre. Le siguen Huánuco, La Libertad, Cusco, Puno, Piura y Cajamarca, entre otras. (Ver cuadro 1).

Entre los factores de riesgo para que los menores de 05 años se enfermen de IRAS y sean infectados por neumonía se encuentra el bajo peso al nacer, escasa o nula lactancia materna, esquema de vacunación incompleto, hacinamiento del hogar, contaminación del aire dentro de la vivienda, falta de condiciones para abrigarse ante el frío o cambio de clima, entre otros (Fuente DGE).

También los padres y su comportamiento influye en estos determinantes para la presencia de la enfermedad en los menores, como el tabaquismo, la deficiencia en zinc en su organismo, la falta de experiencia de la madre para el cuidado de los niños y otras enfermedades relacionadas como la diarrea, la enfermedad cardíaca, asma, entre otros.

Entre otros factores de riesgo posibles se encuentran además la escasa educación de los padres, el envío de los niños a una guardería, la mala alimentación, las condiciones del clima en el lugar donde viven, la contaminación del aire, entre otros, que hacen factible la presencia de los agentes de contagio y propagación que producen las IRAS y la neumonía.

¹ Fuente: Dirección General de Epidemiología (DGE).



PERÚ

Ministerio de Salud

Dirección General de Epidemiología



Episodios de neumonías y defunciones en menores de 5 años por departamentos del Perú, 2009* – 2013*

Departamentos	Neumonias				Defunciones				Letalidad *			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
LIMA	2472	1787	1556	1807	5	7	10	9	0.2	0.4	0.6	0.5
LORETO	731	707	705	857	5	6	9	18	0.7	0.8	1.3	2.1
UCAYALI	454	306	289	357	5	3	0	3	1.1	1.0	0.0	0.8
ANCASH	292	286	364	320	7	4	7	8	2.4	1.4	1.9	2.5
HUANUCO	298	213	166	316	4	1	1	1	1.3	0.5	0.6	0.3
LA LIBERTAD	299	266	274	273	1	5	6	4	0.3	1.9	2.2	1.5
CUSCO	302	191	238	257	10	9	1	1	3.3	4.7	0.4	0.4
PUNO	586	392	371	255	2	3	1	0	0.3	0.8	0.3	0.0
PIURA	204	186	218	254	22	9	7	7	10.8	4.8	3.2	2.8
CAJAMARCA	326	333	204	235	1	2	5	5	0.3	0.6	2.5	2.1
JUNIN	244	181	98	199	2	3	6	6	0.8	1.7	6.1	3.0
AREQUIPA	331	252	240	197	1	1	4	0	0.3	0.4	1.7	0.0
CALLAO	381	398	234	188	0	1	0	4	0.0	0.3	0.0	2.1
PASCO	155	145	89	164	4	1	3	4	2.6	0.7	3.4	2.4
LAMBAYEQUE	145	189	132	161	0	1	2	0	0.0	0.5	1.5	0.0
SAN MARTIN	155	242	169	152	2	0	0	1	1.3	0.0	0.0	0.7
ICA	166	99	75	112	0	0	0	1	0.0	0.0	0.0	0.9
HUANCAVELICA	140	267	125	108	0	7	4	5	0.0	2.6	3.2	4.6
AMAZONAS	142	87	53	104	7	3	5	2	4.9	3.4	9.4	1.9
AYACUCHO	80	70	35	88	0	0	1	3	0.0	0.0	2.9	3.4
TUMBES	54	20	29	52	0	0	0	1	0.0	0.0	0.0	1.9
APURIMAC	129	95	59	44	1	1	0	0	0.8	1.1	0.0	0.0
MOQUEGUA	26	11	34	44	0	1	0	0	0.0	9.1	0.0	0.0
MADRE DE DIOS	35	95	51	34	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
TACNA	32	20	20	15	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total general	8179	6838	5828	6593	79	68	72	83	1.0	1.0	1.2	1.3

FUENTE : Red Nacional de Epidemiología (RENACE) – DGE – MINSA
(*) Hasta la SE 13.

Cuadro 1.

Aunque en los últimos años los casos de IRAS y los decesos por neumonías han ido disminuyendo, se necesita fortalecer acciones en todos los niveles del MINSA para lograr que estos índices sigan reduciéndose.

En este sentido el Ministerio de Salud, tanto en el ámbito nacional como en los niveles regionales y locales, inicia las acciones preventivas de las IRAs/Neumonía, especialmente en localidades donde las bajas temperaturas y el friaje son las principales causas de mortalidad infantil y de los adultos mayores.

La importancia de la prevención de las IRA/Neumonía y el reconocimiento de los signos de alarma por parte de los padres de familia permitirá que sus hijos permanezcan sanos o sean atendidos de manera efectiva y rápida en los establecimientos de salud.

La importancia de la multisectorialidad será resaltada en esta campaña ante la participación de organismos públicos cuyas acciones están relacionadas a mejorar las condiciones de vida de la población, ya sea a través de vivienda, servicios y otros, que promuevan la prevención de las IRAS/Neumonía en las regiones afectadas.

Asimismo, se preverá fortalecer la campaña comunicacional con la participación y apoyo de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y de Agencias de Cooperación Internacional como UNICEF y otras, para lograr los objetivos previstos. También, se desarrollarán acciones de difusión a través de movilización social y medios masivos, con la finalidad de informar a la población sobre los signos de alarma de la neumonía, en donde el tema principal es la PREVENCIÓN.

II. JUSTIFICACIÓN

La clave para la atención de las IRAS/neumonías es la prevención. Actuar de manera anticipada permitirá que las madres, padres y cuidadores de niños conozcan y reconozcan las recomendaciones principales para evitar complicaciones de estas enfermedades y puedan cambiar sus comportamientos al respecto, dejando de lado mitos o creencias que impidan que los niños y niñas tengan una vida saludable.

En este punto, la Comunicación Social tiene un rol preponderante, ya que utiliza diferentes estrategias y actividades con el fin de articular el trabajo de persuasión en la población y así lograr el posicionamiento del mensaje o mensajes de prevención frente a estas enfermedades en la población y en otros actores sociales implicados.

El presente Plan de Comunicación es la ruta para orientar el trabajo comunicacional frente a la amenaza de las IRAS/neumonías. El planteamiento principal es el desarrollo de actividades comunicacionales de forma estratégica, pensando en llevar el mensaje de prevención, según el contexto de cada público y en el momento oportuno.

Además, en este documento se plantean los mensajes básicos, los cuales están segmentados según el público objetivo, puesto que la propuesta es realizar difusión de información de forma focalizada. Todo esto permitirá que se pueda alcanzar el objetivo de persuadir a la población hacia el cambio de comportamiento.

III. BASE LEGAL

- Ley General de Salud-Ley N.° 26842.
- Ley del Ministerio de Salud - Ley N.° 27657.
- D.S. N.° 003-2008, que señala el listado priorizado para la Prevención de la Desnutrición Crónica.
- Reglamento de la Ley del Ministerio de Salud-Ley N.° 27657.
- R.M. N.° 292-2006, Norma Técnica de Atención Integral de Salud de la Niña y el Niño.
- R.M. N.° 506-2005, que oficializa la Estrategia AIEPI para la intervención de las IRAS.
- R.M. N.° 291-2006-Guías de Práctica Clínica de IRAS y EDAS.
- R.M. N.° 193-2008-Norma Técnica sobre Desnutrición Crónica.

IV. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Objetivo General:

Proporcionar a los padres de familia y/o cuidadores la información necesaria e importante sobre las medidas de prevención de las Infecciones Respiratorias Agudas (IRA), en especial su complicación mas grave, la neumonía.

Objetivos Específicos:

- Sensibilizar e informar a padres, madres de familia y cuidadores de niños sobre las medidas de prevención frente a las Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) y la neumonía en sus hijos menores de 05 años y los adultos mayores.
- Movilizar al público objetivo y los diferentes actores involucrados en la prevención de las Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) a través de actividades de comunicación social, animaciones socioculturales y otros que gran impacto.
- Fortalecer las capacidades de los equipos de comunicación de los gobiernos regionales y locales, las Direcciones Regionales de Salud (DIRESA), las Direcciones de Salud (DISA), y de los hospitales para la prevención de las IRA y neumonía en sus jurisdicciones.
- Lograr el compromiso de los líderes locales, medios de comunicación, gobierno local y regional y empresas privadas para la difusión de mensajes preventivos frente a las Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) y la neumonía a través de diferentes actividades de comunicación.
- Colocar el tema de Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) en la agenda pública de los medios de comunicación.

V. PÚBLICO OBJETIVO

Público objetivo primario:

Padres de familia y/o cuidadores de niños de los niveles socioeconómicos en pobreza y pobreza extrema, con especial énfasis en aquellos que tienen niños y niñas menores de 05 años.

Público objetivo secundario:

- Personal de salud
- Direcciones de Salud (DISAs) y Direcciones Regionales de Salud (DIRESAs)
- Gobierno Local y Regional
- Medios de comunicación

Aliados estratégicos

- Ministerio de la Presidencia
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
- INDECI
- Agencias de Cooperación Internacional
- Empresas de transporte interprovincial
- Empresas privadas
- Iglesia
- ONGs

VI. MENSAJES

Lema: “ÁMALOS, PROTÉGELOS Y ABRÍGALOS: ¡EVITA LA NEUMONÍA!”

Mensajes:

1. Dirigido a padres de familia y cuidadores de niños:

Para proteger a tu hijo de la neumonía debes:

- Vacunarlo oportunamente.
- Darle leche materna.
- Llevarlo a su control de crecimiento y desarrollo
- Darle alimentos nutritivos

- Abrigarlo y cuidarlo de los cambios bruscos de temperatura.
- Si tu niño(a) tiene tos o fiebre, llévalo rápido al establecimiento de salud más cercano.

2. Dirigidos a población general:

Si amas a tu niño (a):

- Cumple con el calendario de vacunación para protegerlos de las enfermedades.
- Aliméntalos exclusivamente con leche materna hasta los 6 primeros meses de vida.
- Después de los 6 meses, dale alimentos nutritivos y de manera balanceada que contribuyan a prevenir la neumonía.
- Mantener adecuadamente abrigado a tu niño (ropa que lo proteja del frío).
- Evitar exponer a los menores de 05 años al humo del cigarro y combustibles domésticos como gas, kerosene, ron o leña para impedir la presencia de las infecciones respiratorias.

3. Mensajes para el hogar

¿Cómo prevenir las infecciones respiratorias en el hogar?

- Lávate las manos con jabón y agua.
- Al toser o estornudar, cúbrete la boca con el antebrazo.
- Evita que los niños (as) estén cerca a personas con tos o resfrío (gripe)
- Ventila y asea las habitaciones de la vivienda diariamente.
- Si escupes, hazlo en un papel higiénico y bóttalo inmediatamente al tacho.
- Evita exponer a tu niño o niña al humo del kerosene, leña, cigarro, etc.

4. Mensajes dirigidos al adulto mayor:

¿Cómo prevenir las infecciones respiratorias agudas en el adulto mayor?

- Vacúnate contra la influenza 1 vez al año
- Lávate las manos con jabón y agua a chorro
- Aliméntate de manera saludable
- Evita los cambios bruscos de temperatura y las corrientes de aire
- Realiza actividad física 30 minutos al día como mínimo
- Abrígate adecuadamente
- Bebe líquidos constantemente, de preferencia que estén tibios.
- No te automediques, si sientes algún malestar o dolor acude al establecimiento de salud más cercano.

5. Mensaje para las embarazadas:

- Tener cuidado de no alternar con personas enfermas de gripe.
- Alimentarse adecuadamente con frutas y verduras.
- Tomar hierro más ácido fólico a fin de que sus defensas no disminuyan
- Usar ropa de acuerdo a la estación.
- Acudir a sus controles prenatales periódicamente o cuando el médico lo indique.

VII. AMBITO DE INTERVENCIÓN

La estrategia comunicacional pondrá especial énfasis en las regiones priorizadas por temporada de frío²:

² Fuente: Oficina General de Defensa Nacional (OGDN)

Priorización muy alta

- Huancavelica
- Ayacucho
- Puno
- Cusco

Priorización alta

- Junín
- Ancash
- Cajamarca
- Huánuco
- Pasco
- Ucayali
- Apurímac
- Loreto
- Moquegua
- Piura
- Amazonas
- La Libertad
- Tumbes
- San Martín

Distritos priorizados en Lima³

- Ate
- Chorrillos
- Pachacamac
- San Juan de Miraflores
- San Martín de Porres
- Villa María del Triunfo

VIII. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

- a) **Difusión en medios masivos:** Estrategia que implica la difusión de spots de radio y televisión sobre las medidas preventivas frente a las infecciones respiratorias agudas (IRA) y neumonía, utilizando para esto diferentes medios de comunicación. Esta difusión se realiza en soportes tradicionales como los medios de comunicación masivos y locales (TV, radio y prensa), que permitan difundir información en espacios públicos, internet y otros.
- Elaboración y difusión de materiales comunicacionales para medios masivos como spot de TV y radio y avisos en diarios.
 - Difusión de spots en medios de alcance regional y a través de radios educativas.
 - Difusión de mensajes preventivos en Radio Mercados.
- b) **Movilización social:** Implica la convocatoria y reunión de personas de la comunidad, sociedad civil, empresas, entre otros, alrededor de un tema, en este caso la prevención de IRAS/neumonías. Para la realización de estas actividades se debe contar con la

³ Fuente: Dirección General de Epidemiología (DGE) / Defunciones por neumonía hasta la semana epidemiológica 14

impresión de material impreso y productos de merchandising, que contengan la información clave de prevención de las enfermedades. Para esta estrategia se debe tener en cuenta:

- Evento de lanzamiento de campaña a nivel nacional y regional.
 - Ferias y campañas informativas en parques, plazas y lugares públicos. Realización de pasacalles, activaciones, etc.
 - Realización de actividades de animación sociocultural, como teatro popular, dramatización, cuentacuentos, títeres, entre otros.
- c) Abogacía:** Esta estrategia implica el posicionamiento del tema de prevención de IRAS/neumonías en la agenda de trabajo de grupos de interés que puedan contribuir a la realización de actividades comunicacionales y difusión de mensajes. Estos grupos pueden ser gobiernos regionales y locales, medios de comunicación, empresas, etc.
- Sensibilización a periodistas y dueños de medios de comunicación sobre prevención de IRA y neumonía.
 - Sensibilización a líderes locales, gobiernos regionales y locales, representantes de la Iglesia y de organizaciones locales sobre prevención de IRA y neumonía.
 - Capacitación a comunicadores de DISAs, DIRESAs, GERESAs, institutos y hospitales sobre prevención de IRA y neumonía.
 - Suscripción de compromisos de parte del gobierno regional y local para la realización de actividades comunicacionales sobre prevención de IRA y neumonía.
- d) Prensa:** La estrategia de prensa abarca diferentes actividades que buscan visibilizar un tema en la opinión pública, utilizando para esto el posicionamiento de un tema en los medios de comunicación.
- Redacción de notas de prensa, para su difusión o publicación respectiva.
 - Difundir los mensajes a todos los medios de comunicación, con la finalidad socializar y uniformizar la información sobre la prevención de IRA y neumonía.
 - Colocar el tema IRA y neumonía en los programas radiales y televisivos.
 - Incidir en el riesgo de vida que significan las IRA y la neumonía.
 - Coordinar entrevistas, notas informativas en los diferentes programas de radio y televisión.
- e) Redes sociales:** Esta estrategia incluye la creación de soportes y mensajes, utilizando la web 2.0 y las redes sociales.
- Difusión de mensajes claves a través de las principales redes sociales.
 - Incluir información en los portales web de organismos públicos y privados.
 - Enviar información preventiva sobre IRAS/Neumonía a través de los correos electrónicos institucionales.

IX. PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN

➤ Afiches.	➤ Mantas
➤ Gigantografía.	➤ Gorros.
➤ Banderola (hospitales y pasacalles).	➤ Chalinas.
➤ Banner.	➤ Polos manga larga.
➤ Dípticos.	➤ Spot de radio.
➤ Volantes.	➤ Spot de TV.
➤ Ponchos	

IX. PLAN DE ACTIVIDADES 2013

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	FECHA Y LUGAR	RESPONSABLE
Taller de sensibilización a equipos de comunicación de Municipalidades	<p>Objetivo: Informar y sensibilizar a los equipos de comunicación de las municipalidades para que se sumen al trabajo de prevención de las IRA y neumonía en sus jurisdicciones.</p> <p>Descripción: En el taller los participantes recibirán información básica sobre las IRA y neumonía: conceptos básicos, medidas de prevención, estadística de casos según distritos, entre otros.</p> <p>Posteriormente, se buscará recoger información que permita articular el trabajo del MINSA en la jurisdicción de las municipalidades sobre este tema como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades que han planificado realizar • Recursos que disponen para actividades (físicos, humanos, etc.) • Zonas apropiadas para intervención comunicacional dentro de los distritos • Servicios de salud con que cuentan <p>Al final del taller se firmará un acta de compromiso.</p> <p>Ponentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirección General de Epidemiología • Dirección General de Salud de las Personas • Oficina General de Defensa Nacional • Oficina General de Comunicaciones 	Viernes 22 de marzo Paraninfo del MINSA 9:00-1:00 p. m.	OGC
Taller de sensibilización a equipos de comunicación de DISA y hospitales	<p>Objetivos: Informar y sensibilizar a los equipos de comunicación de las DISA y hospitales para que realicen actividades preventivas sobre las IRAs y neumonía en sus dependencias.</p> <p>Descripción: Los participantes recibirán información básica sobre las IRA y la neumonía y se les entregará el plan de comunicaciones sobre IRA y neumonía con un set de mensajes clave que puedan usar para sus actividades.</p> <p>Ponentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirección General de Epidemiología • Dirección General de Salud de las Personas • Oficina General de Defensa Nacional • Oficina General de Comunicaciones 	Jueves 18 de abril Paraninfo del MINSA 9:00-1:00 p. m.	OGC
Taller de sensibilización a los comunicadores de los Ministerios	<p>Objetivo: Informar a los comunicadores de los ministerios sobre las implicancias de las IRA y neumonía en la salud pública, planteando la importancia de trabajar articuladamente en la difusión de mensajes preventivos en salud.</p> <p>Descripción:</p> <p>Ponentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirección General de Epidemiología 	Jueves 25 de abril Paraninfo del MINSA 9:00-1:00 p. m.	OGC

	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección General de Salud de las Personas • Oficina General de Defensa Nacional • Oficina General de Comunicaciones 		
Campañas de Prevención de IRAs/Neumonía Propuesta 1	<p>Objetivo: Dar a conocer al público objetivo y a la opinión pública que las IRA y neumonía es un problema de salud pública que afecta gravemente a los niños menores de 5 años y a los adultos mayores.</p> <p>Descripción: Para esta actividad se plantea:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de atención en salud • Feria informativa • Vacunación de menores de 05 años <p>Voceros: Ministra de Salud</p>	<p>Jueves 16 de mayo Propuesta de lugar: Lima Sur Quebrada de Villa María del Triunfo</p> <p>Se está analizando con las DISAS y DIREAS el lugar y la fecha de eventos similares.</p>	OGC
Asistencia técnica en comunicación	<p>Objetivo: Brindar asesoría técnica en comunicaciones sobre IRAs y neumonía a los equipos de comunicación de las DIREAS de las regiones priorizadas.</p> <p>Descripción: La asistencia técnica incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de actividades programadas en el Plan de Comunicaciones • Capacitación sobre estrategias de comunicación rural • Capacitación a periodistas locales sobre IRAs y neumonía 	Mes de agosto y setiembre	OGC y OGDN
Difusión a través de redes sociales	<p>Objetivo: Difundir mensajes de prevención sobre IRAs y neumonía al público objetivo y a la opinión pública, destacando el trabajo preventivo del MINSA en Lima y las regiones del interior del país.</p> <p>Descripción: Se desarrollará una estrategia de comunicación dirigida a la opinión pública sobre el tema IRAs y neumonía, utilizando las redes sociales. Las actividades incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un video de presentación del tema (viral) • Un pin en el perfil de Facebook que identifique la campaña • Fotos y menciones del trabajo que se realiza en las regiones a través de las DIREAS 	Meses de abril, mayo y junio.	OGC

<p>Actividades de responsabilidad social con empresas</p>	<p>Objetivo: Involucrar a las empresas privadas en la reimpresión de material comunicacional y difusión de mensajes preventivos sobre IRAs y neumonía.</p> <p>Descripción: Se coordinará con empresas privadas para que colaboren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindando un espacio en sus instalaciones para la difusión de mensajes preventivos a través de circuito cerrado, banner roller, volantes, etc. (Bancos, instituciones públicas de atención a público, entre otros.) • Participación de voluntarios en actividades de movilización social. • Donación de productos de merchandising para actividades de movilización social. • Donación de premios para concursos realizados en escuelas y universidades sobre temas de prevención. 	<p>Meses de mayo y junio</p>	<p>OGC</p>
<p>Concurso escolar en distritos priorizados</p>	<p>Objetivo: Estimular la participación de los niños y niñas en la difusión de mensajes preventivos sobre las IRAs y neumonía.</p> <p>Descripción: Se realizará un concurso escolar de cuentos sobre la prevención de las IRA y neumonía a nivel distrital, coordinando con las UGEL para la difusión en las escuelas y las empresas privadas para la colaboración de premios. Incluye elaboración de material comunicacional para los escolares.</p>	<p>Meses de junio y julio</p>	<p>OGC y Promoción de la Salud</p>
<p>Sesiones demostrativas de lavado de manos</p>	<p>Objetivo: Dar a conocer la forma correcta de lavarse las manos, como una medida de prevención para evitar las infecciones respiratorias agudas.</p> <p>Descripción: Se realizará una sesión demostrativa de la forma correcta de lavarse las manos, dirigida a los niños y niñas. Se viene coordinando las actividades con diversos establecimientos de salud del Minsa.</p>	<p>Mes de mayo</p>	<p>En establecimientos de Salud de Lima y regiones.</p>

ACTIVIDADES DESAGREGADAS	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Reedición del spots de radio y televisión	x	x								
Elaboración de material impreso y de merchandising	x	x								
Difusión de spots en TV y radio a nivel masivo				x	x					
Difusión del mensaje de prevención en la web 2.0 y redes sociales		x		x	x	x	x	x	x	X
Difusión del mensaje de prevención a través de BTL en lugares de mayor afluencia de público o vías de acceso a las ciudades. Paneles, buses publicitarios, vallas, etc.		x	x	x	x	X				
Difusión del mensaje de prevención al interior de instalaciones de empresas públicas y privadas. Circuito cerrado.				x	x	x	X			
Evento de lanzamiento de campaña en Lima		x								
Campaña y ferias informativas a nivel regional		x		x	x					
Realización de talleres de capacitación a comunicadores de municipalidades, Direcciones de salud (DISA), hospitales, ministerios y otros organismos.	x	x								
Realización de actividades de animación sociocultural, como teatro popular, dramatización, cuentacuentos, títeres, entre otros.			x	x	x	x				
Viaje de asistencia técnica a regiones		x		x	x	x				
Acciones para reforzar mensajes con rostros de campaña reconocidos.				x	x	x				
Monitoreo y evaluación de las acciones								x	x	x

X. MONITOREO Y EVALUACIÓN

El monitoreo apunta a:

- Supervisar las actividades programadas descritas en el Plan de Comunicaciones.
- Identificar los niveles de relación entre comunicadores y otros actores sobre las acciones realizadas.
- Asegurar que los procesos y productos debidamente implementados sirvan de evidencia al equipo de gestión, como aporte de la comunicación estratégica.

Evaluación de procesos:

- Eficiencia: Si se han empleado los recursos de manera que apoyen al logro de los objetivos.
- Pertinencia o eficacia: Si se han cumplido las acciones programadas.
- Sostenibilidad: Si las acciones que se realizan han logrado generar incidencia política y advocacy con decidores, comunicadores y otros grupos.
- Las Oficinas de Comunicaciones de las Direcciones de Salud de Lima y Callao (DISAS), así como las Direcciones Regionales de Salud (DIREAS) serán las responsables de emitir un informe de la realización de las actividades en sus respectivas localidades acerca de las actividades programadas en torno al Plan de Prevención de las IRAS/Neumonía.

- El informe deberá registrar las respectivas evidencias físicas de los aspectos cualitativos del proceso iniciado.
- Se sugiere que las acciones de monitoreo, se coordine con la Dirección de Atención Integral de Salud.
- La Oficina General de Comunicaciones, a través de la Oficina de Comunicación Social en coordinación con la Dirección de Atención Integral de la DGSP, se reunirán para sociabilizar la metodología de la evaluación.
- La OCS emitirá un informe final de las acciones realizadas durante todo el proceso del trabajo de prevención de las IRAS/Neumonía.