

# FICHA TÉCNICA

## ▪ **Objetivo General**

Obtener información estadística de los mercados de abastos en el país, así como información socioeconómica e infraestructura de los mismos, para el diseño, implementación, y seguimiento de las intervenciones de las distintas líneas de acción contempladas en el Plan Nacional de Diversificación Productiva a cargo del Ministerio de la Producción.

## ▪ **Objetivos específicos**

- Promover el establecimiento de una línea de base de variables e indicadores de carácter estructural, para la implementación de encuestas continuas.
- Generar evidencias e indicadores de seguimiento de las actividades y productos en el marco del desarrollo del Programa Presupuestal “Desarrollo Productivo de las Empresas”, como parte de la estrategia de Presupuesto por Resultados (PpR).
- Contar con un directorio actualizado de mercados de abastos a nivel nacional.
- Brindar información para la realización de estudios e investigaciones posteriores sobre la situación de las Micro, Pequeña y Medianas empresas de comercio interno.

## ▪ **Base legal**

- Decreto Legislativo N° 604, “Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática”.
- Resolución Jefatural N° 400-2016-INEI.

## ▪ **Cobertura geográfica**

El Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016 se realizó a nivel nacional, en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

- **Cobertura temporal**

Las actividades censales se ejecutaron entre el 24 de Noviembre de 2016 y el 16 enero de 2017.

- **Cobertura temática**

- Localización geográfica del mercado de abastos.
- Identificación del mercado e informantes.
- Características generales del mercado de abastos.
- Infraestructura, equipamiento y servicios.
- Gestión administrativa y financiera.

- **Unidad estadística**

La unidad estadística fue el Mercado de Abasto, fijada de acuerdo a la siguiente definición conceptual:

“Mercado de abastos es todo local cerrado en cuyo interior se encuentran constituidos y/o distribuidos establecimientos individuales de ventas, en secciones o giros definidos, dedicados a la comercialización al por mayor y/o al por menor, principalmente de productos alimenticios y otros no alimenticios”.

- **Informante**

Se determinó como informante al encargado de la unidad estadística estudiada: presidente, administrador, gerente, contador o en su defecto a la persona designada específicamente con conocimiento cabal de la información a solicitarse

- **Método de recolección**

La recolección de información se realizó por el método de entrevista directa. El Empadronador solicitó información al presidente, contador o administrador del mercado. En ausencia del mismo, al responsable designado para tal efecto.

- **Periodo de referencia de la información**

Los períodos de referencia de las variables investigadas en el Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016 fueron los siguientes:

<b>Capítulo</b>	<b>Periodo de Referencia</b>
Capítulo I. Localización del Mercado	- Día de la entrevista
Capítulo II. Identificación del Mercado e Informante	- Día de la entrevista
Capítulo III. Entrevista y Supervisión	- Día de la entrevista
Capítulo IV. Características del Mercado	- Día de la entrevista
Capítulo V. Infraestructura, Servicios Básicos y Equipamiento del Mercado	- Día de la entrevista - Año 2015
Capítulo VI. Gestión Administrativa y Financiera	- Día de la entrevista - En los últimos 3 años - Año 2015