



Boletín mensual

PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

ENERO 2023

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero - 2023

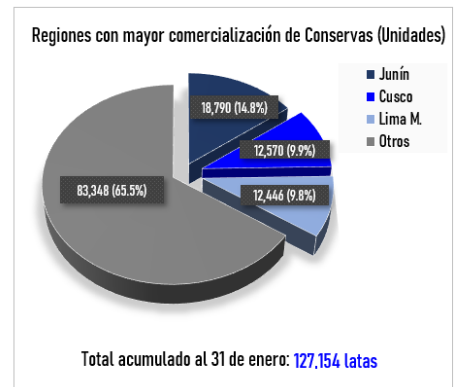
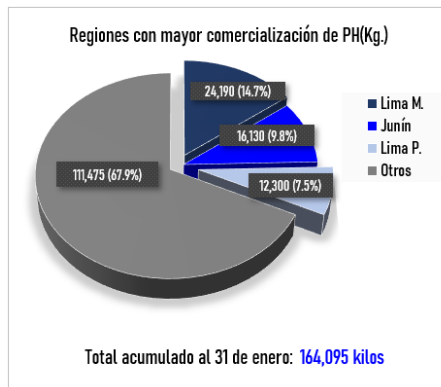
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Promoción de Consumo de Productos Hidrobiológicos

PROMPescado

Al 31 de enero, se han realizado **376 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en Tu Mesa)** del PNACP.



Fuente: Sistema PNACP



Con las actividades del PNACP, se logró promocionar la comercialización de **164,095 kilos** de productos hidrobiológicos y **127,154 latas de conservas** de pescado, beneficiándose a **116,255 familias**.

En el mes de enero la mayor promoción de productos hidrobiológicos se realizó en Lima Metropolitana con 24,190 kilos y la región Junín tuvo la mayor promoción de conservas con 18,790 latas a nivel nacional.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

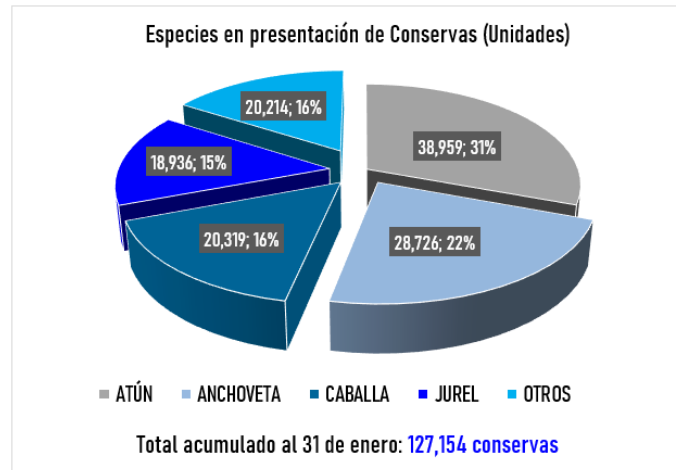
Enero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Conservas

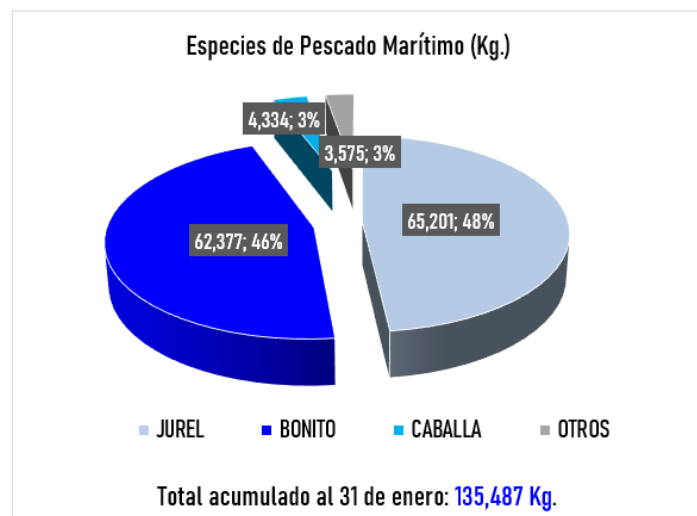
Al 31 de enero, se promovió la comercialización de un **total de 127,154 latas de conservas** a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (38,959 u.), Anchoveta (28,726 u.), Caballa (20,319 u.), Jurel (18,936 u.) y otras especies (20,214 u.).



Fuente: Sistema PNACP

Pescado Marítimo

Al 31 de enero, se promovió la comercialización de un **total de 135,487 kilogramos**. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Jurel (65,201 kg.), Bonito (62,377 kg.), Caballa (4,334 kg.) y otras especies (3,575 kg), tal como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

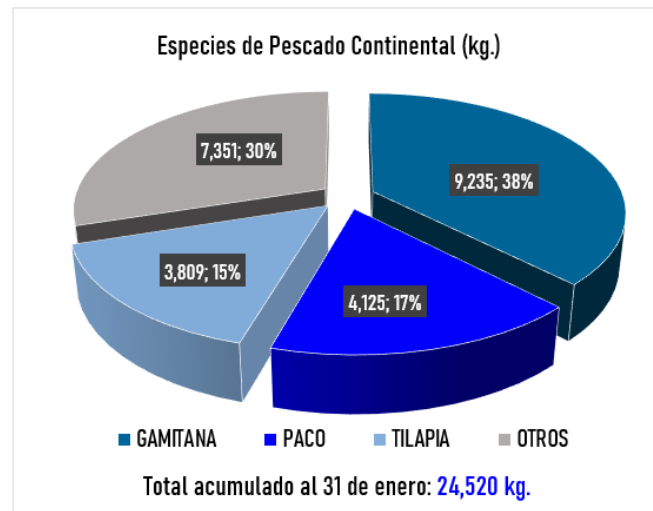
Enero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Pescado Continental

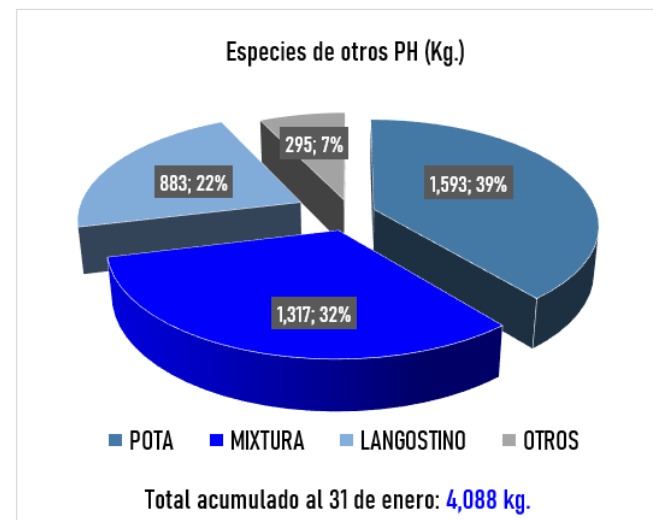
Al 31 de enero, se promocionó la comercialización de un **total de 24,520 kilogramos**. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Gamitana (9,235 kg.), Paco (4,125 kg.), Tilapia (3,809 kg.) y otras especies (7,351 kg), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Otros Productos Hidrobiológicos

Al 31 de enero, se promocionó la comercialización de un **total de 4,088 kilogramos** de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (1,593 kg.), Mixtura (1,317 kg.), Langostino (883 kg.) y otras especies (295 kg.).



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero - 2023

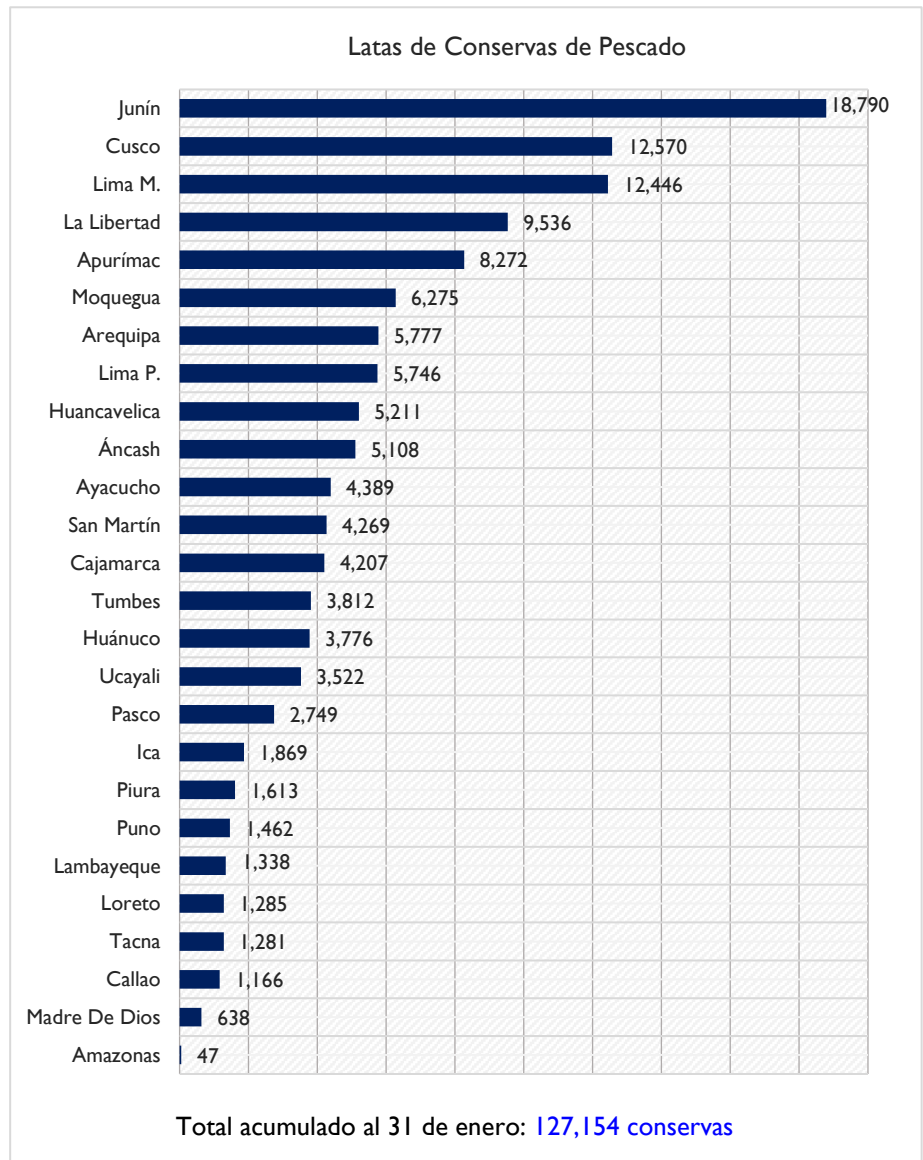
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Ranking de promoción de comercialización de conservas de pescado por regiones

Al 31 de enero, Junín ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 18,790 unidades de conservas de pescado.

Asimismo, Cusco (12,570 u.) y Lima Metropolitana (12,446 u.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de conservas de pescado respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero - 2023

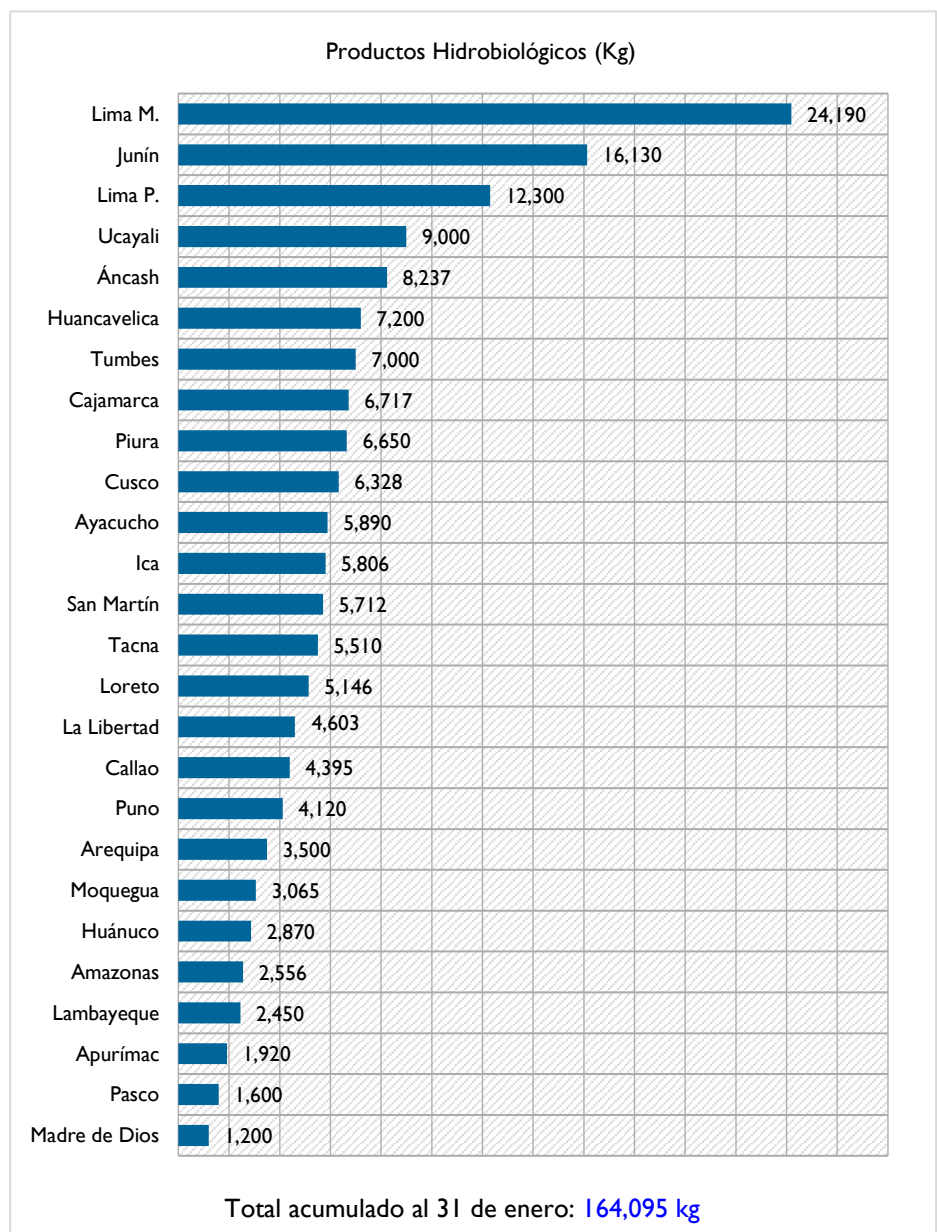
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos por regiones

Al 31 de enero, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 24,190 kilogramos de productos hidrobiológicos.

Asimismo, Junín (16,130 kg.) y Lima Provincias (12,300 kg.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero - 2023

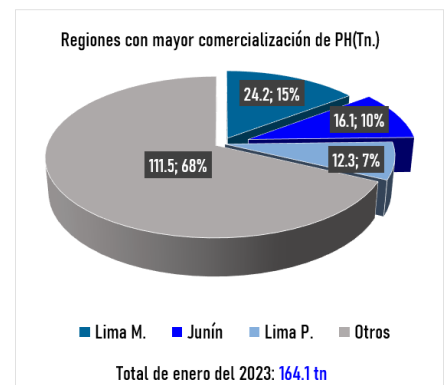
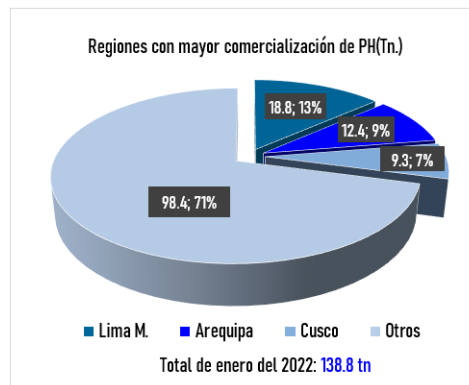
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Comparativo 2022 – 2023

Productos hidrobiológicos del mes de enero (2022 vs 2023)

En el mes de enero del 2022 se realizaron 164 actividades (Mi Pescadería), logrando la promoción de la comercialización de **138.8 toneladas de productos hidrobiológicos**, mientras que, en el mes de enero del 2023, se llevaron a cabo 201 actividades (Mi Pescadería) **logrando la promoción de la comercialización de 164.1 toneladas de productos hidrobiológicos, lo que representa un aumento de 18.2% respecto al mismo mes del año anterior**, como se detalla en los siguientes cuadros:



Fuente: Sistema PNACP

Variación Porcentual % (2022 vs 2023)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
2022 (Tn.)	138.8	233.4	245.3	367.3	183.6	196.1	186.0	201.8	170.6	307.1	227.5	153.8	2,611.2
2023 (Tn.)	164.1												164.1
Dif. Total (Tn.)	25.3												-2,447.1
Var. %	18.2 %												-93.7 %

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero - 2023

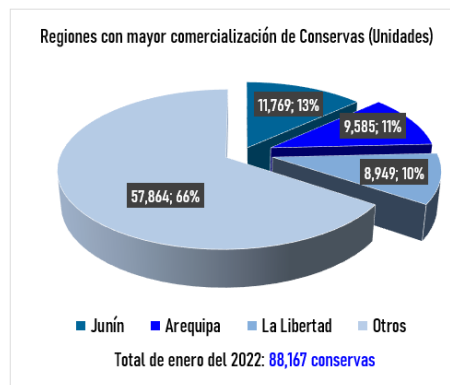
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

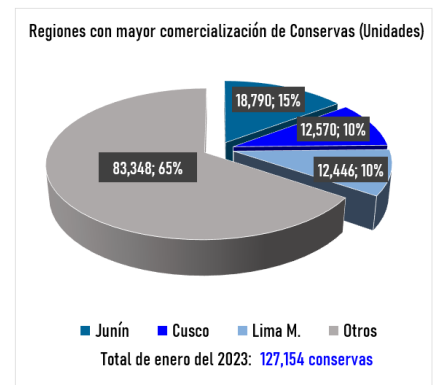
Comparativo 2022 – 2023

Conservas del mes de enero (2022 vs 2023)

En el mes de enero del 2022 se realizaron 305 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en tu Mesa) logrando la promoción de la comercialización de **88,167 conservas de pescado**, mientras que, en el mes de enero del 2023, se llevaron a cabo 375 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en tu Mesa), **logrando la promoción de la comercialización de 127,154 conservas de pescado, lo que representa un aumento del 44.2%**, como se detalla en los siguientes cuadros:



Fuente: Sistema PNACP



Variación Porcentual % (2022 vs 2023)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
2022 (Unidades)	88,167	173,709	208,037	235,970	175,956	202,743	206,248	193,000	202,419	211,440	180,418	145,598	2,223,705
2023 (Unidades)	127,154												127,154
Dif. Total (Unidades)	38,987												-2,096,551
Var %	44.2 %												-94.3 %

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Comparativo por Regiones - Producto Hidrobiológico (2022 vs 2023)

Región	2022	2023	VAR Enero %
	Enero	Enero	
AMAZONAS	3,747	2,556	-31.8%
ÁNCASH	5,990	8,237	37.5%
APURÍMAC	7,565	1,920	-74.6%
AREQUIPA	12,350	3,500	-71.7%
AYACUCHO	5,765	5,890	2.2%
CAJAMARCA	3,438	6,717	95.4%
CALLAO	4,290	4,395	2.4%
CUSCO	9,271	6,328	-31.7%
HUANCVELICA	6,647	7,200	8.3%
HUÁNUCO	6,650	2,870	-56.8%
ICA	2,417	5,806	140.2%
JUNÍN	8,120	16,130	98.6%
LA LIBERTAD	5,335	4,603	-13.7%
LAMBAYEQUE	3,250	2,450	-24.6%
LIMA M.	18,788	24,190	28.8%
LIMA P.	3,035	12,300	305.3%
LORETO	3,403	5,146	51.2%
MADRE DE DIOS	0	1,200	-
MOQUEGUA	3,886	3,065	-21.1%
PASCO	0	1,600	-
PIURA	2,675	6,650	148.6%
PUNO	6,700	4,120	-38.5%
SAN MARTÍN	3,340	5,712	71.0%
TACNA	5,300	5,510	4.0%
TUMBES	3,017	7,000	132.0%
UCAYALI	3,800	9,000	136.8%
Total general	138,779	164,095	18.2%

Fuente: Sistema PNACP

En el mes de enero de 2023 se comercializaron 164,095 kilogramos de productos hidrobiológicos, lo que representa un aumento del 18.2% respecto al mismo periodo del año anterior, siendo Lima Metropolitana quien ha promocionado la mayor cantidad de kilogramos (24,190 kg.).

Comparativo por tipo de procedencia de comercialización de producto hidrobiológico

Tipo	2022	2023	VAR Enero %
	Enero	Enero	
Acuícola (Kg.)	8,208	41,007	399.6%
Comerciante (Kg.)	80,249	104,249	29.9%
Pescador Artesanal (Kg.)	50,322	18,839	-62.6%
Total general	138,779	164,095	18.2%

Fuente: Sistema PNACP

Durante el mes de enero de 2023, los productos hidrobiológicos de procedencia de la pesca artesanal tuvieron una disminución de 31,483 kg. con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que representa una variación de -62.6%. Asimismo, los productos hidrobiológicos de procedencia acuícola tuvieron un aumento de 32,799 kg. con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que representa una variación de 399.6 %.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Comparativo por Regiones – Conservas (2022 vs 2023)

Región	2022	2023	VAR
	Enero	Enero	Enero %
AMAZONAS	2,318	47	-98.0%
ÁNCASH	5,200	5,108	-1.8%
APURÍMAC	4,171	8,272	98.3%
AREQUIPA	9,585	5,777	-39.7%
AYACUCHO	3,972	4,389	10.5%
CAJAMARCA	2,065	4,207	103.7%
CALLAO	3,251	1,166	-64.1%
CUSCO	8,186	12,570	53.6%
HUANCAVELICA	4,185	5,211	24.5%
HUÁNUCO	1,730	3,776	118.3%
ICA	942	1,869	98.4%
JUNÍN	11,769	18,790	59.7%
LA LIBERTAD	8,949	9,536	6.6%
LAMBAYEQUE	2,212	1,338	-39.5%
LIMA M.	6,163	12,446	101.9%
LIMA P.	4,160	5,746	38.1%
LORETO	0	1,285	-
MADRE DE DIOS	0	638	-
MOQUEGUA	436	6,275	1,339.2%
PASCO	151	2,749	1,720.5%
PIURA	853	1,613	89.1%
PUNO	3,975	1,462	-63.2%
SAN MARTÍN	0	4,269	-
TACNA	2,386	1,281	-46.3%
TUMBES	847	3,812	350.1%
UCAYALI	661	3,522	432.8%
Total general	88,167	127,154	44.2%

Fuente: Sistema PNACP

En el mes de enero del 2023 se comercializaron 127,154 conservas, lo que representa un aumento de 44.2% respecto al mismo mes del año anterior, siendo la región Junín quien ha promocionado la mayor cantidad de conservas (18,790 unidades).



Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Cumplimiento de la ejecución de la meta mensual (2023)

Productos hidrobiológicos del mes de enero

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de enero (161,500 kg.) se observa que Lima Provincias ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 246%, mientras que la región Apurímac ocupó el último lugar con 21.33%. En tal sentido, el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de enero fue de 101.61%.

Región	Meta Enero	Enero Kilos	Nivel de cumplimiento Enero	Dif. Enero
Lima Provincias	5,000	12,300	246.00% ↑	7,300
Ucayali	5,000	9,000	180.00% ↑	4,000
Tumbes	4,000	7,000	175.00% ↑	3,000
Junín	10,000	16,130	161.30% ↑	6,130
Callao	3,000	4,395	146.51% ↑	1,395
Ica	4,000	5,806	145.15% ↑	1,806
San Martín	4,000	5,712	142.80% ↑	1,712
Áncash	6,500	8,237	126.72% ↑	1,737
Cajamarca	6,000	6,717	111.95% ↑	717
Piura	6,000	6,650	110.83% ↑	650
Tacna	5,000	5,510	110.20% ↑	510
Loreto	5,000	5,146	102.92% ↑	146
Huancavelica	7,000	7,200	102.86% ↑	200
Ayacucho	6,000	5,890	98.17% ↓	-110
Lima Metropolitana	25,000	24,190	96.76% ↓	-810
Huánuco	3,000	2,870	95.67% ↓	-130
Amazonas	3,000	2,556	85.20% ↓	-444
Moquegua	4,000	3,065	76.63% ↓	-935
Puno	6,000	4,120	68.67% ↓	-1,880
La Libertad	7,000	4,603	65.76% ↓	-2,397
Cusco	10,000	6,328	63.28% ↓	-3,672
Madre De Dios	2,000	1,200	60.00% ↓	-800
Arequipa	7,000	3,500	50.00% ↓	-3,500
Lambayeque	5,000	2,450	49.00% ↓	-2,550
Pasco	4,000	1,600	40.00% ↓	-2,400
Apurímac	9,000	1,920	21.33% ↓	-7,080
Total	161,500	164,095	101.61%	2,595

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Conservas del mes de enero

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de enero (153,000 Unidades) se observa que la región Ucayali ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 176.10%, mientras que la región Amazonas ocupó el último lugar con 1.57%. En tal sentido el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de enero fue de 83.11%.

Región	Meta Enero	Enero Conservas	Nivel de cumplimiento Enero	Dif. Enero
Ucayali	2,000	3,522	↑ 176.10%	▶ 1,522
Moquegua	4,000	6,275	↑ 156.88%	▶ 2,275
San Martín	3,000	4,269	↑ 142.30%	▶ 1,269
Pasco	2,000	2,749	↑ 137.45%	▶ 749
Loreto	1,000	1,285	↑ 128.50%	▶ 285
Tumbes	3,000	3,812	↑ 127.07%	▶ 812
Huánuco	3,000	3,776	↑ 125.87%	▶ 776
Junín	16,000	18,790	↑ 117.44%	▶ 2,790
Lima Provincias	5,000	5,746	↑ 114.92%	▶ 746
Ayacucho	4,000	4,389	↑ 109.73%	▶ 389
Cajamarca	4,000	4,207	↑ 105.18%	▶ 207
Apurímac	8,000	8,272	↑ 103.40%	▶ 272
La Libertad	10,000	9,536	↓ 95.36%	▶ -464
Cusco	14,000	12,570	↓ 89.79%	▶ -1,430
Huancavelica	6,000	5,211	↓ 86.85%	▶ -789
Lima Metropolitana	18,000	12,446	↓ 69.14%	▶ -5,554
Ica	3,000	1,869	↓ 62.30%	▶ -1,131
Arequipa	10,000	5,777	↓ 57.77%	▶ -4,223
Piura	3,000	1,613	↓ 53.77%	▶ -1,387
Áncash	10,000	5,108	↓ 51.08%	▶ -4,892
Lambayeque	3,000	1,338	↓ 44.60%	▶ -1,662
Tacna	3,000	1,281	↓ 42.70%	▶ -1,719
Puno	6,000	1,462	↓ 24.37%	▶ -4,538
Callao	5,000	1,166	↓ 23.32%	▶ -3,834
Madre De Dios	4,000	638	↓ 15.95%	▶ -3,362
Amazonas	3,000	47	↓ 1.57%	▶ -2,953
Total	153,000	127,154	83.11%	-25,846

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

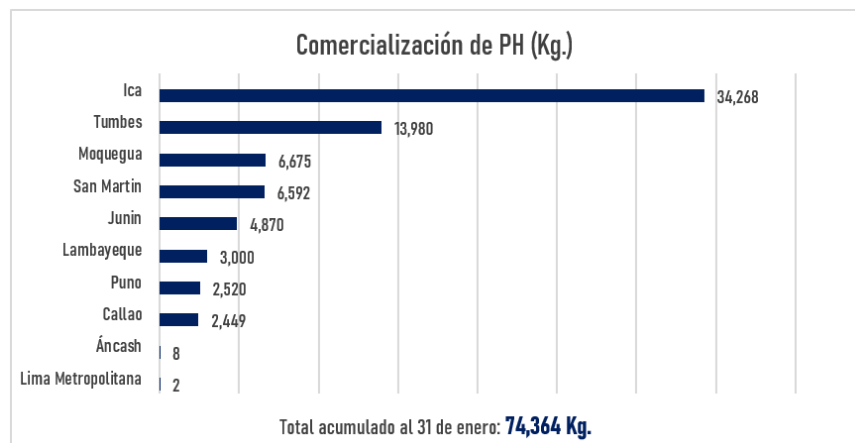
Enero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Fomento de la Producción Pesquera para el Consumo Humano Directo

Se llevaron a cabo acciones de asistencia técnica a pescadores artesanales y productores acuícolas, donde se logró articular la comercialización de **74,364 kilos** de productos hidrobiológicos.



Fuente: Unidad de Articulación

Al 31 de enero, la región con mayor comercialización fue Ica con 34,268 kilogramos y la región con menor comercialización ha sido Lima Metropolitana con 2 kilogramos.



La región con mayores colocaciones en enero fue Ica, logrando articular 34,268 kilos de productos hidrobiológicos comercializados.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

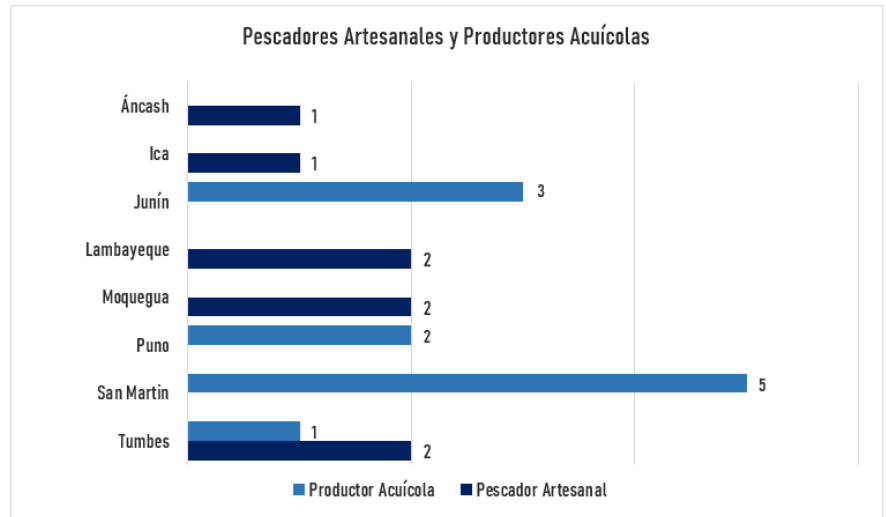
Enero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Beneficiarios

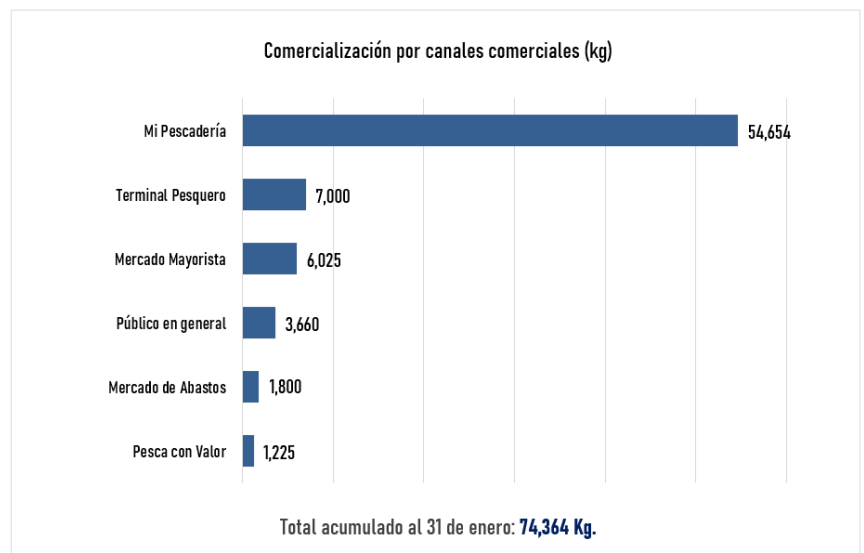
Se registró la participación de 8 pescadores artesanales y 11 productores acuícolas de menor escala, tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Unidad de Articulación

Canales comerciales

Mediante la DRAM, los pescadores artesanales y productores acuícolas accedieron a los siguientes canales comerciales de venta: Mi Pescadería, mercado mayorista, mercado de abastos y otros, como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Unidad de Articulación



PERÚ

Ministerio
de la Producción



¡Come SANO, come PESCADO!



A Comer Pescado



A Comer Pescado



@AComerPescado



www.gob.pe/acomerpescado