



Boletín mensual

PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

FEBRERO 2023

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Febrero - 2023

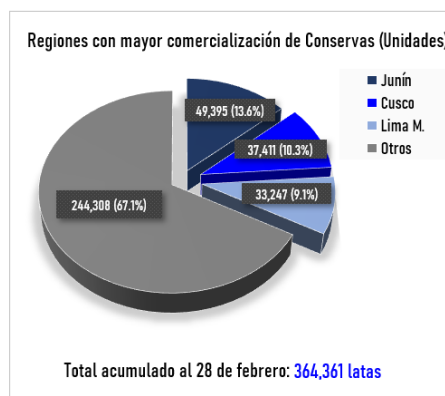
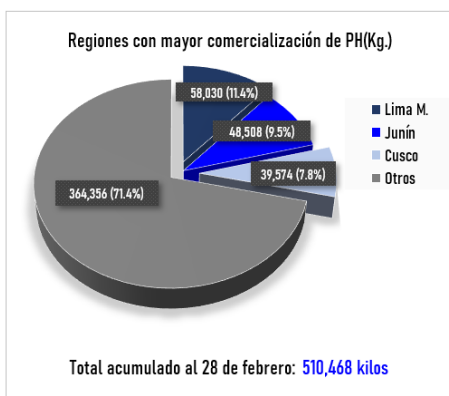
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Promoción de Consumo de Productos Hidrobiológicos

PROMPescado

Al 28 de febrero, se han realizado **977 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en Tu Mesa)** del PNACP.



Fuente: Sistema PNACP



Con las actividades del PNACP, se logró promocionar la comercialización de **510,468 kilos** de productos hidrobiológicos y **364,361 latas de conservas** de pescado, beneficiándose a **348,821 familias**.

En el mes de febrero la mayor promoción de productos hidrobiológicos se realizó en Lima Metropolitana con 33,841 kilos y la mayor promoción de conservas se realizó en la región Junín con 30,605 latas.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

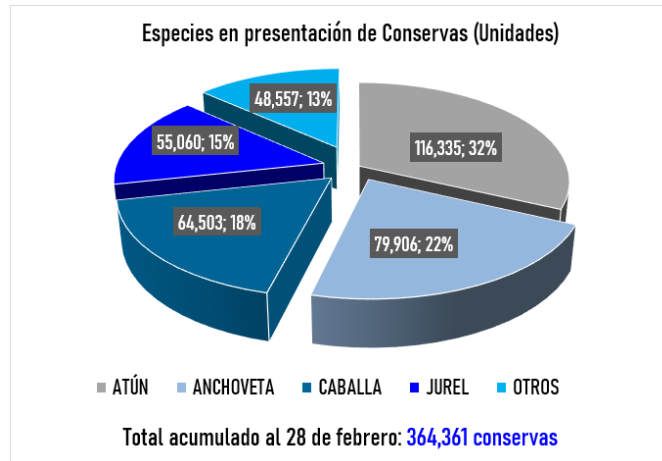
Febrero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Conservas

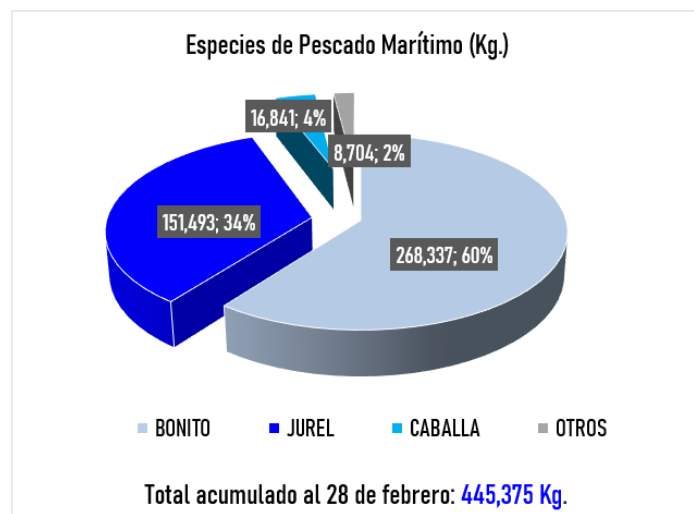
Al 28 de febrero, se promovió la comercialización de un **total de 364,361 latas de conservas** a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (116,335 u.), Anchoveta (79,906 u.), Caballa (64,503 u.), Jurel (55,060 u.) y otras especies (48,557 u.).



Fuente: Sistema PNACP

Pescado Marítimo

Al 28 de febrero, se promovió la comercialización de un **total de 445,375 kilogramos**. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Bonito (268,337 kg.), Jurel (151,493 kg.), Caballa (16,841 kg.) y otras especies (8,704 kg.), tal como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

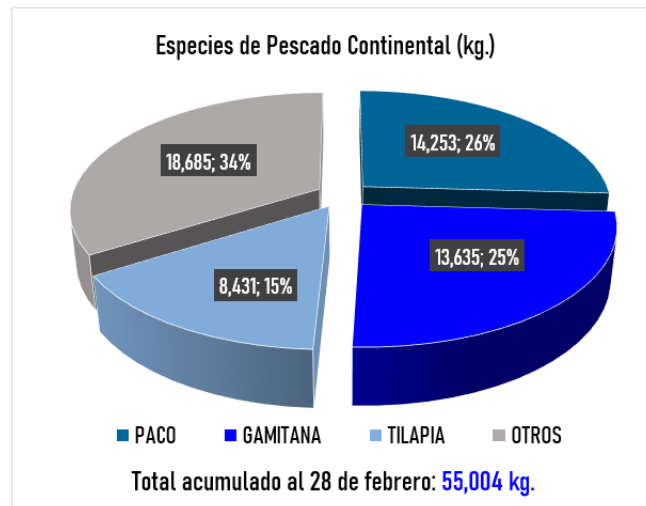
Febrero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Pescado Continental

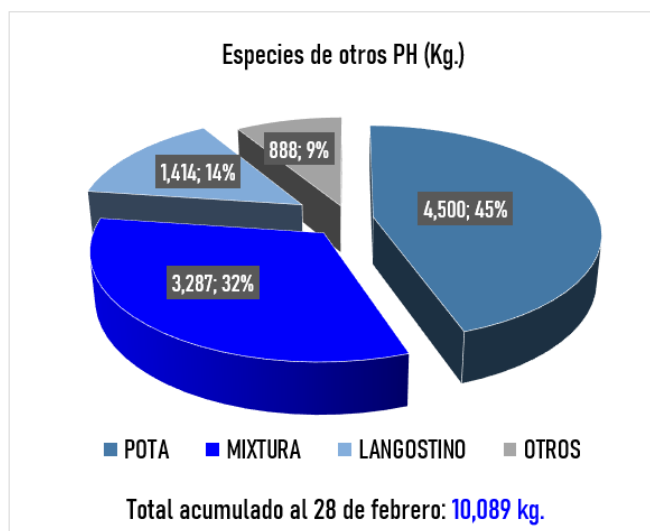
Al 28 de febrero, se promovió la comercialización de un **total de 55,004 kilogramos**. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Paco (14,253 kg.), Gamitana (13,635 kg.), Tilapia (8,431 kg.) y otras especies (18,685 kg), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Otros Productos Hidrobiológicos

Al 28 de febrero, se promovió la comercialización de un **total de 10,089 kilogramos** de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (4,500 kg.), Mixtura (3,287 kg.), Langostino (1,414 kg.) y otras especies (888 kg.).



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Febrero - 2023

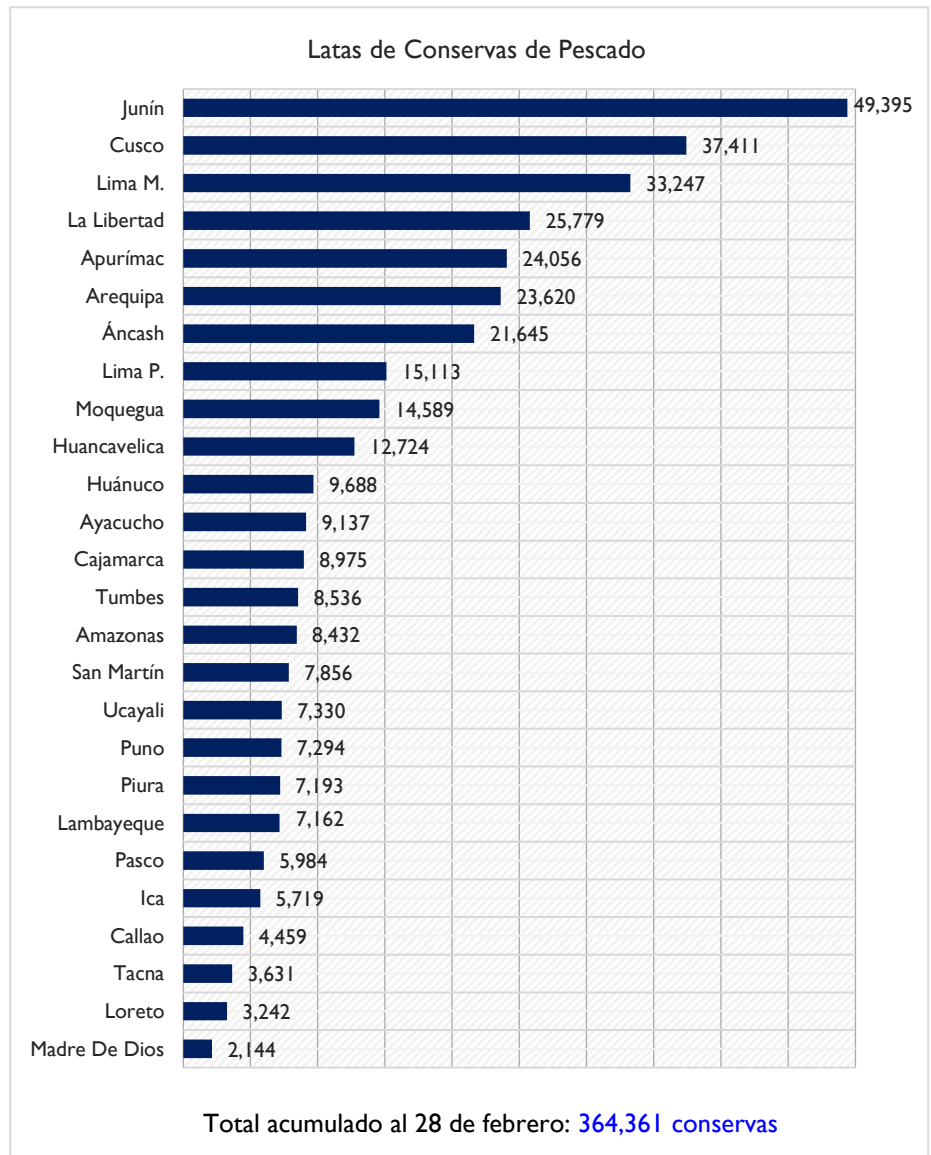
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Ranking de promoción de comercialización de conservas de pescado por regiones

Al 28 de febrero, Junín ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 49,395 unidades de conservas de pescado.

Asimismo, Cusco (37,411 u.) y Lima Metropolitana (33,247 u.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de conservas de pescado respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Febrero - 2023

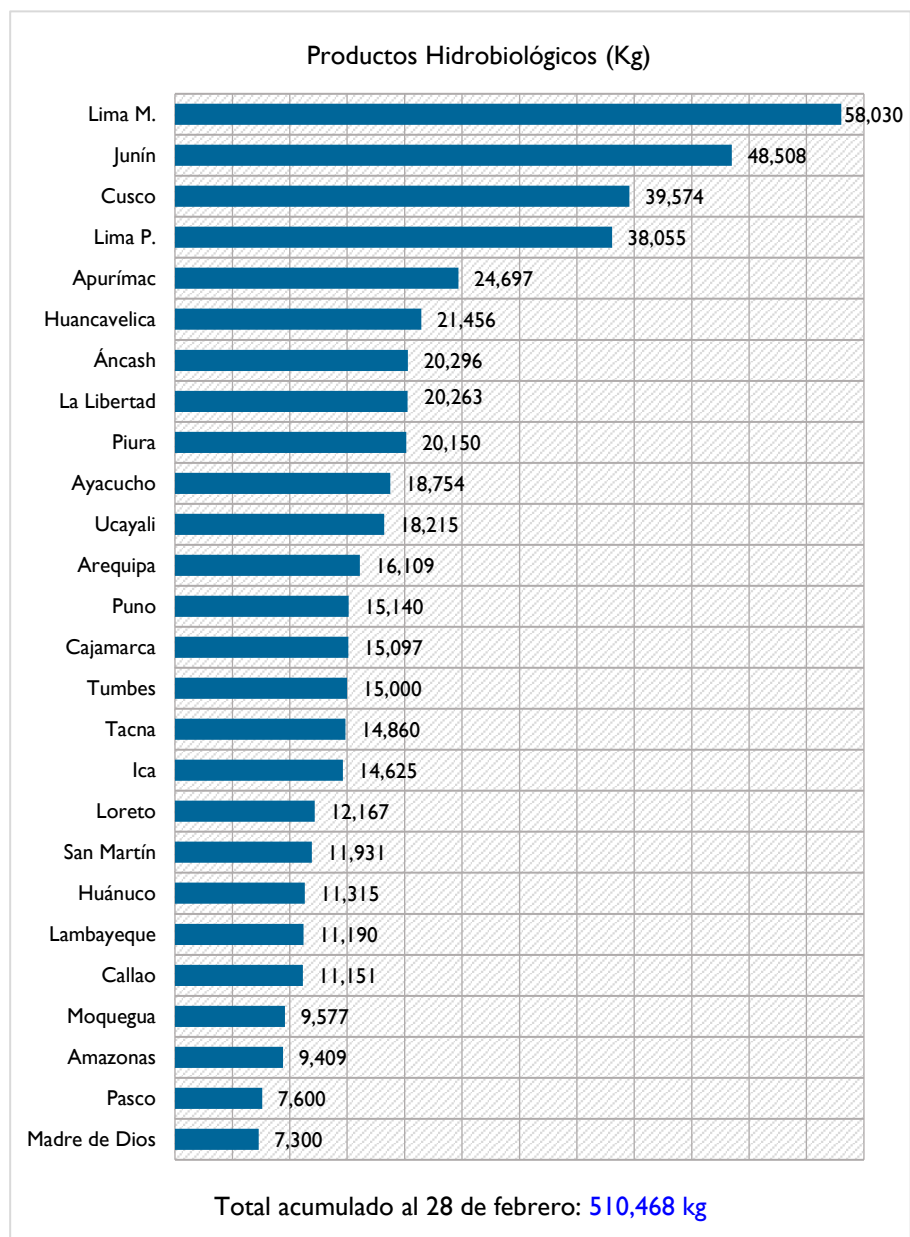
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos por regiones

Al 28 de febrero, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 58,030 kilogramos de productos hidrobiológicos.

Asimismo, Junín (48,508 kg.) y Cusco (39,574 kg.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Febrero - 2023

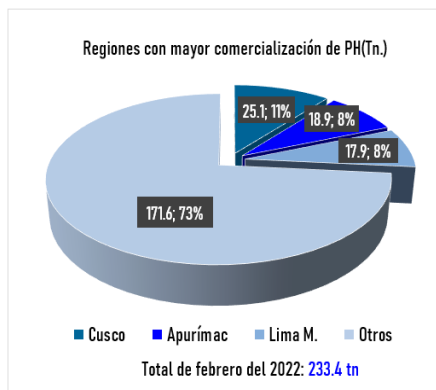
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

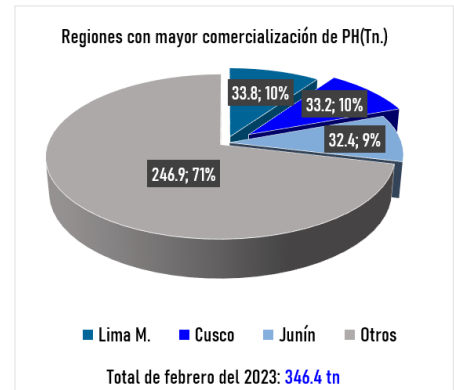
Comparativo 2022 – 2023

Productos hidrobiológicos del mes de febrero (2022 vs 2023)

En el mes de febrero del 2022 se realizaron 278 actividades (Mi Pescadería), logrando la promoción de la comercialización de **233.4 toneladas de productos hidrobiológicos**, mientras que, en el mes de febrero del 2023, se llevaron a cabo 367 actividades (Mi Pescadería) logrando la promoción de la comercialización de **346.4 toneladas de productos hidrobiológicos**, lo que representa un aumento de **48.4%** respecto al mismo mes del año anterior, como se detalla en los siguientes cuadros:



Fuente: Sistema PNACP



Variación Porcentual % (2022 vs 2023)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
2022 (Tn.)	138.8	233.4	245.3	367.3	183.6	196.1	186.0	201.8	170.6	307.1	227.5	153.8	2,611.2
2023 (Tn.)	164.1	346.4											510.5
Dif. Total (Tn.)	25.3	113.0											-2,100.7
Var %	18.2 %	48.4 %											-80.4 %

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Febrero - 2023

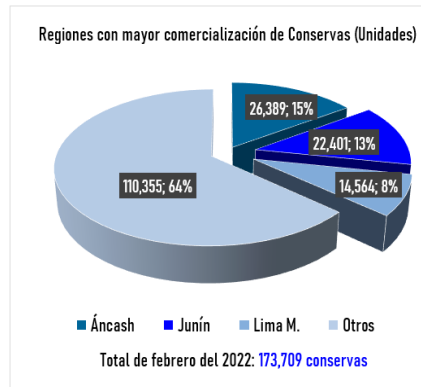
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

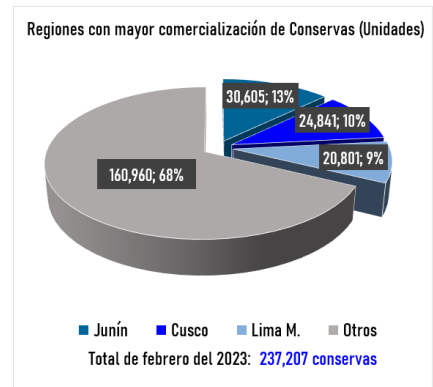
Comparativo 2022 – 2023

Conservas del mes de febrero (2022 vs 2023)

En el mes de febrero del 2022 se realizaron 525 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en tu Mesa) logrando la promoción de la comercialización de **173,709 conservas de pescado**, mientras que, en el mes de febrero del 2023, se llevaron a cabo 601 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en tu Mesa), logrando la promoción de la comercialización de **237,207 conservas de pescado**, lo que representa un aumento del **36.6%**, como se detalla en los siguientes cuadros:



Fuente: Sistema PNACP



Variación Porcentual % (2022 vs 2023)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
2022 (Unidades)	88,167	173,709	208,037	235,970	175,956	202,743	206,248	193,000	202,419	211,440	180,418	145,598	2,223,705
2023 (Unidades)	127,154	237,207											364,361
Dif. Total (Unidades)	38,987	63,498											-1,859,344
Var %	44.2 %	36.6 %											-83.6 %

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Febrero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Comparativo por Regiones - Producto Hidrobiológico (2022 vs 2023)

Región	2022	2023	2022	2023	VAR	VAR
	Ene -Feb	Ene -Feb	Febrero	Febrero	Ene -Feb %	Febrero %
AMAZONAS	6,490	9,409	2,743	6,853	45.0%	149.8%
ÁNCASH	16,925	20,296	10,935	12,059	19.9%	10.3%
APURÍMAC	26,461	24,697	18,896	22,777	-6.7%	20.5%
AREQUIPA	20,810	16,109	8,460	12,609	-22.6%	49.0%
AYACUCHO	18,170	18,754	12,405	12,864	3.2%	3.7%
CAJAMARCA	9,053	15,097	5,615	8,380	66.8%	49.2%
CALLAO	7,473	11,151	3,183	6,755	49.2%	112.2%
CUSCO	34,392	39,574	25,121	33,246	15.1%	32.3%
HUANCAVELICA	13,007	21,456	6,360	14,256	65.0%	124.1%
HUÁNUCO	16,685	11,315	10,035	8,445	-32.2%	-15.8%
ICA	7,631	14,625	5,214	8,819	91.7%	69.1%
JUNÍN	22,536	48,508	14,416	32,378	115.2%	124.6%
LA LIBERTAD	15,472	20,263	10,137	15,660	31.0%	54.5%
LAMBAYEQUE	10,960	11,190	7,710	8,740	2.1%	13.4%
LIMA M.	36,646	58,030	17,858	33,841	58.4%	89.5%
LIMA P.	6,716	38,055	3,681	25,755	466.6%	599.6%
LORETO	9,292	12,167	5,889	7,021	30.9%	19.2%
MADRE DE DIOS	2,000	7,300	2,000	6,100	265.0%	205.0%
MOQUEGUA	8,331	9,577	4,445	6,512	15.0%	46.5%
PASCO	7,620	7,600	7,620	6,000	-0.3%	-21.3%
PIURA	15,975	20,150	13,300	13,500	26.1%	1.5%
PUNO	15,970	15,140	9,270	11,020	-5.2%	18.9%
SAN MARTÍN	7,400	11,931	4,060	6,219	61.2%	53.2%
TACNA	13,490	14,860	8,190	9,350	10.2%	14.2%
TUMBES	10,017	15,000	7,000	8,000	49.7%	14.3%
UCAYALI	12,700	18,215	8,900	9,215	43.4%	3.5%
Total general	372,221	510,468	233,442	346,374	37.1%	48.4%

Fuente: Sistema PNACP

En el mes de febrero de 2023 se comercializaron 346,374 kilogramos de productos hidrobiológicos, lo que representa un aumento del 48.4% respecto al mismo periodo del año anterior, siendo Lima Metropolitana quien ha promocionado la mayor cantidad de kilogramos (33,841 kg.).

Comparativo por tipo de procedencia de comercialización de producto hidrobiológico

Tipo	2022	2023	2022	2023	VAR	VAR
	Ene -Feb	Ene -Feb	Febrero	Febrero	Ene -Feb %	Febrero %
Acuícola (Kg.)	20,248	39,297	12,040	20,458	94.1%	69.9%
Comerciante (Kg.)	216,590	342,361	136,341	238,113	58.1%	74.6%
Pescador Artesanal (Kg.)	135,383	128,810	85,061	87,803	-4.9%	3.2%
Total general	372,221	510,468	233,442	346,374	37.1%	48.4%

Fuente: Sistema PNACP

Durante el mes de febrero de 2023, los productos hidrobiológicos de procedencia de la pesca artesanal tuvieron un aumento de 2,742 kg. con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que representa una variación de 3.2%. Asimismo, los productos hidrobiológicos de procedencia acuícola tuvieron un aumento de 8,418 kg. con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que representa una variación de 69.9 %.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Febrero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Comparativo por Regiones – Conservas (2022 vs 2023)

Región	2022	2023	2022	2023	VAR	VAR
	Ene -Feb	Ene -Feb	Febrero	Febrero	Ene -Feb %	Febrero %
AMAZONAS	3,533	8,432	1,215	8,385	138.7%	590.1%
ÁNCASH	31,589	21,645	26,389	16,537	-31.5%	-37.3%
APURÍMAC	14,994	24,056	10,823	15,784	60.4%	45.8%
AREQUIPA	15,887	23,620	6,302	17,843	48.7%	183.1%
AYACUCHO	8,754	9,137	4,782	4,748	4.4%	-0.7%
CAJAMARCA	4,431	8,975	2,366	4,768	102.6%	101.5%
CALLAO	10,521	4,459	7,270	3,293	-57.6%	-54.7%
CUSCO	20,675	37,411	12,489	24,841	80.9%	98.9%
HUANCAVELICA	9,317	12,724	5,132	7,513	36.6%	46.4%
HUÁNUCO	6,426	9,688	4,696	5,912	50.8%	25.9%
ICA	3,760	5,719	2,818	3,850	52.1%	36.6%
JUNÍN	34,170	49,395	22,401	30,605	44.6%	36.6%
LA LIBERTAD	20,912	25,779	11,963	16,243	23.3%	35.8%
LAMBAYEQUE	6,297	7,162	4,085	5,824	13.7%	42.6%
LIMA M.	20,727	33,247	14,564	20,801	60.4%	42.8%
LIMA P.	8,265	15,113	4,105	9,367	82.9%	128.2%
LORETO	948	3,242	948	1,957	242.0%	106.4%
MADRE DE DIOS	3,087	2,144	3,087	1,506	-30.5%	-51.2%
MOQUEGUA	3,060	14,589	2,624	8,314	376.8%	216.8%
PASCO	1,961	5,984	1,810	3,235	205.2%	78.7%
PIURA	5,433	7,193	4,580	5,580	32.4%	21.8%
PUNO	11,751	7,294	7,776	5,832	-37.9%	-25.0%
SAN MARTÍN	1,589	7,856	1,589	3,587	394.4%	125.7%
TACNA	5,264	3,631	2,878	2,350	-31.0%	-18.3%
TUMBES	4,697	8,536	3,850	4,724	81.7%	22.7%
UCAYALI	3,828	7,330	3,167	3,808	91.5%	20.2%
Total general	261,876	364,361	173,709	237,207	39.1%	36.6%

Fuente: Sistema PNACP

En el mes de febrero del 2023 se comercializaron 237,207 conservas, lo que representa un aumento de 36.6% respecto al mismo mes del año anterior, siendo la región Junín quien ha promocionado la mayor cantidad de conservas (30,605 unidades).



Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Febrero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Cumplimiento de la ejecución de la meta mensual (2023)

Productos hidrobiológicos del mes de febrero

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de febrero¹ (266,000 kg.) se observa que Lima Provincias ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 643.88%, mientras que la región Madre de Dios ocupó el último lugar con 76.25%. En tal sentido, el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de febrero fue de 130.22%.

Región	Meta Febrero	Febrero Kilos	Nivel de cumplimiento Febrero	Dif. Febrero
Lima Provincias	4,000	25,755	643.88%	21,755
Amazonas	3,000	6,853	228.43%	3,853
Junín	17,000	32,378	190.46%	15,378
Cusco	22,000	33,246	151.12%	11,246
Lambayeque	6,000	8,740	145.67%	2,740
Huancavelica	10,000	14,256	142.56%	4,256
Arequipa	9,000	12,609	140.10%	3,609
La Libertad	12,000	15,660	130.50%	3,660
Moquegua	5,000	6,512	130.24%	1,512
Ica	7,000	8,819	125.99%	1,819
Áncash	10,000	12,059	120.59%	2,059
Loreto	6,000	7,021	117.02%	1,021
Ayacucho	11,000	12,864	116.95%	1,864
Lima Metropolitana	30,000	33,841	112.80%	3,841
Callao	6,000	6,755	112.59%	755
Piura	12,000	13,500	112.50%	1,500
Huánuco	8,000	8,445	105.56%	445
Cajamarca	8,000	8,380	104.75%	380
Tacna	9,000	9,350	103.89%	350
San Martín	6,000	6,219	103.65%	219
Apurímac	22,000	22,777	103.53%	777
Ucayali	9,000	9,215	102.38%	215
Pasco	6,000	6,000	100.00%	0
Tumbes	8,000	8,000	100.00%	0
Puno	12,000	11,020	91.83%	-980
Madre De Dios	8,000	6,100	76.25%	-1,900
Total	266,000	346,374	130.22%	80,374

Fuente: Sistema PNACP

1- Meta mensual establecida de productos hidrobiológicos para el mes de febrero en relación con la meta anual de 2,900,000 Kg.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Febrero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Conservas del mes de febrero

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de febrero² (158,000 Unidades) se observa que la región Amazonas ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 279.50%, mientras que la región Madre de Dios ocupó el último lugar con 37.65%. En tal sentido el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de febrero fue de 150.13%.

Región	Meta Febrero	Febrero Conservas	Nivel de cumplimiento Febrero	Dif. Febrero
Amazonas	3,000	8,385 ↑	279.50%	5,385
Apurímac	8,000	15,784 ↑	197.30%	7,784
Loreto	1,000	1,957 ↑	195.70%	957
Ucayali	2,000	3,808 ↑	190.40%	1,808
Lima Provincias	5,000	9,367 ↑	187.34%	4,367
Piura	3,000	5,580 ↑	186.00%	2,580
Arequipa	10,000	17,843 ↑	178.43%	7,843
Cusco	14,000	24,841 ↑	177.44%	10,841
Junín	18,000	30,605 ↑	170.03%	12,605
Moquegua	5,000	8,314 ↑	166.28%	3,314
Áncash	10,000	16,537 ↑	165.37%	6,537
La Libertad	10,000	16,243 ↑	162.43%	6,243
Pasco	2,000	3,235 ↑	161.75%	1,235
Tumbes	3,000	4,724 ↑	157.47%	1,724
Huánuco	4,000	5,912 ↑	147.80%	1,912
Lambayeque	4,000	5,824 ↑	145.60%	1,824
Ica	3,000	3,850 ↑	128.33%	850
Huancavelica	6,000	7,513 ↑	125.22%	1,513
San Martín	3,000	3,587 ↑	119.57%	587
Cajamarca	4,000	4,768 ↑	119.20%	768
Ayacucho	4,000	4,748 ↑	118.70%	748
Lima Metropolitana	18,000	20,801 ↑	115.56%	2,801
Puno	6,000	5,832 ↓	97.20%	-168
Tacna	3,000	2,350 ↓	78.33%	-650
Callao	5,000	3,293 ↓	65.86%	-1,707
Madre De Dios	4,000	1,506 ↓	37.65%	-2,494
Total	158,000	237,207	150.13%	79,207

Fuente: Sistema PNACP

2- Meta mensual establecida de conservas para el mes de febrero en relación con la meta anual de 2,300,000 unidades de conservas de pescado

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

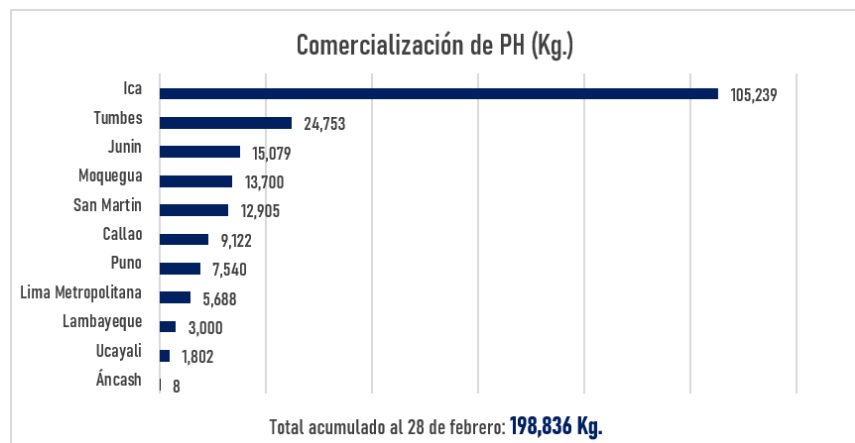
Febrero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Fomento de la Producción Pesquera para el Consumo Humano Directo

Se llevaron a cabo acciones de asistencia técnica a pescadores artesanales y productores acuícolas, donde se logró articular la comercialización de **198,836 kilos** de productos hidrobiológicos.



Fuente: Unidad de Articulación

Al 28 de febrero, la región con mayor comercialización fue Ica con 105,239 kilogramos y la región con menor comercialización ha sido la región Áncash con 8 kilogramos.



La región con mayores colocaciones en febrero fue Ica, logrando articular 70,971 kilos de productos hidrobiológicos comercializados.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

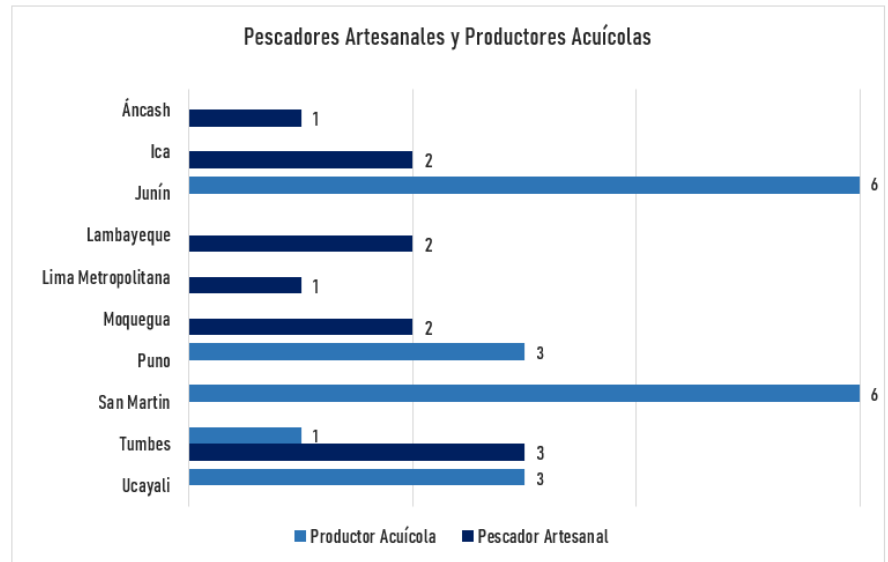
Febrero - 2023

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado".

Beneficiarios

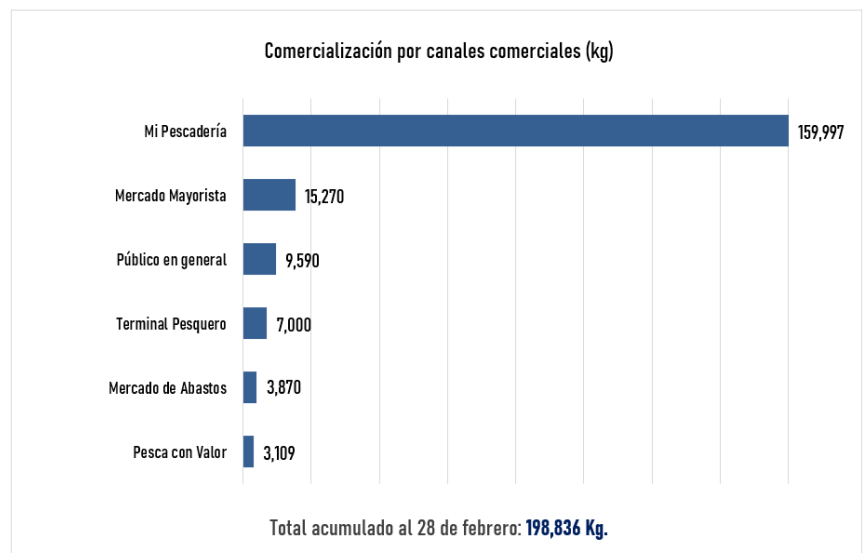
Se registró la participación de 11 pescadores artesanales y 19 productores acuícolas de menor escala, tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Unidad de Articulación

Canales comerciales

Mediante la DRAM, los pescadores artesanales y productores acuícolas accedieron a los siguientes canales comerciales de venta: Mi Pescadería, mercado mayorista, mercado de abastos y otros, como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Unidad de Articulación



PERÚ

Ministerio
de la Producción



¡Come SANO, come PESCADO!



A Comer Pescado



A Comer Pescado



@AComerPescado



www.gob.pe/acomerpescado