



Resolución Ministerial

N° 403 -2019-MINCETUR

Lima, 14 de noviembre de 2019

Visto el Informe N° 654-2019-MINCETUR/SG/OGPPD, remitido mediante el Memorandum N° 1158-2019-MINCETUR/SG/OGPPD, de la Dirección General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo.

CONSIDERANDO:

Que, conforme al numeral 13.3 del artículo 13 del Decreto Legislativo N° 1440, Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Público, se señala, entre otros, que el Presupuesto del Sector Público tiene como finalidad el logro de resultados a favor de la población y del entorno, así como mejorar la equidad en observancia a la sostenibilidad y responsabilidad fiscal conforme a la normatividad vigente, y se articula con los instrumentos del SINAPLAN;

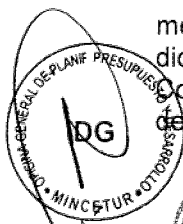
Que, los Planes Operativos Institucionales se elaboran teniendo en cuenta el Plan Estratégico Institucional - PEI, el cual que debe ser concordante, entre otros, con los Planes Estratégicos Sectoriales Multianuales;

Que, con Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 053-2018-CEPLAN/PCD, y sus modificatorias, se aprobó la modificación de la Guía para el Planeamiento Institucional, la cual tiene como objeto establecer pautas para el planeamiento institucional que comprende la política y los planes que permiten la elaboración o modificación del PEI y/o el POI;

Que, con Resolución Ministerial N° 112-2018-MINCETUR se aprobó el Plan Operativo Institucional - POI 2019 del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, en lo correspondiente a la Unidad Ejecutora 001; y mediante Resolución Ministerial N° 510-2018-MINCETUR, se aprobó su actualización;

Que, el artículo 3 de la Resolución Ministerial N° 510-2018-MINCETUR establece que los funcionarios responsables de las Unidades Orgánicas podrán presentar a la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo, las propuestas de modificación del POI 2019 que consideren pertinentes, debidamente fundamentadas;

Que, en aplicación al artículo 24 de la Ley N° 30970 "Ley que aprueba diversas medidas presupuestarias para coadyuvar a la calidad y la ejecución del gasto público y dicta otras medidas" aprobada el 20 de junio de 2019, se dispuso que las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior dependan funcional, administrativa y orgánicamente de PROMPERÚ;



Que, por los motivos antes señalados, y a solicitud de diversas unidades orgánicas de la entidad, se considera conveniente efectuar la modificación del POI 2019 antes mencionado;

Que, mediante los documentos del Visto la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo presenta el documento de gestión con las modificaciones correspondientes;

Que, el literal 7.3.4 de la Directiva N° 004-2017-MINCETUR "Directiva para la Formulación, Evaluación y Modificación del POI del MINCETUR", dispone que la modificación del POI deberá ser aprobada por Resolución Ministerial;

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 1440 – Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Público, la Ley N° 30879, Ley de Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2019, y la Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 53-2018-CEPLAN/PCD, y modificatorias.

SE RESUELVE:

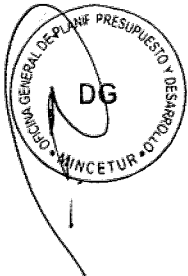
Artículo 1.- Modificar el Plan Operativo Institucional - POI 2019 del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, correspondiente a la Unidad Ejecutora N° 001: Dirección General de Administración, aprobado con Resolución Ministerial N° 112-2018-MINCETUR, y actualizado mediante Resolución Ministerial N° 510-2018-MINCETUR, el mismo que en Anexo adjunto, consta de ciento seis (106) folios, en lo correspondiente a la Unidad Ejecutora 001 del MINCETUR.

Artículo 2.- Disponer la publicación de la presente Resolución Ministerial y su anexo en el Portal Institucional del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (www.gob.pe/mincetur).

Regístrese y comuníquese.



EDGAR M. VASQUEZ VELA
Ministro de Comercio Exterior y Turismo



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

MARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

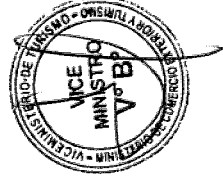
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

META
GESTION DEL PROGRAMA

nm 0019 GESTION DEL PROGRAMA

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												Total Ben.	Total Cant.								
		Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE												
								Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Ben.	Jul	Ago			Sep	Total Cant.	Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Ben.
VICEMINISTERIO DE TURISMO																													
[VMT000399] GESTIÓN DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO																													
0																													
001	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL Y OBLIGACIONES VMT	ND	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	1	1	3	0	1	1	1	1	1	1	3	0		
002	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL Y OBLIGACIONES DGETA	ND	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	1	1	3	0	1	1	1	1	1	1	3	0		
003	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL Y OBLIGACIONES DGPDT	ND	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	1	1	3	0	1	1	1	1	1	1	3	0		
004	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL Y OBLIGACIONES DGET	ND	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	1	1	3	0	1	1	1	1	1	1	3	0		



001

REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA DESCENTRALIZADA

MARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

META DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

nm 0038 DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												Total							
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE										
								Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.
VICEMINISTERIO DE TURISMO																											
[VMT000376] PARTICIPACIONES DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES DEL VMT																											
0																											
001	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES.	ND	0	INTERNACI	LIMA	PARTICIPACION	5	0	0	1	1	2	0	1	1	1	3	0	1	0	3	4	0	4	0		
002	PARTICIPACIÓN EN REUNIONES EN REGIONES A NIVEL NACIONAL.	ND	0	INTERNACI	LIMA	PARTICIPACION	5	0	1	0	1	1	0	1	0	1	2	0	0	1	1	0	1	0	1	0	
003	ACCIONES DE GESTIÓN VICEMINISTERIAL PARA EL IMPULSO DEL SECTOR TURISMO.	ND	0	LIMA	LIMA	ACCION	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA DESCENTRALIZADA

MARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

META

0038 DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE													
		Total		Donde				Proced.		I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			Total		Total									
										Tipo	Total	Mar	Total	Ben.	Abr	May	Jun	Total	Ben.	Jul	Ago					Sep	Total	Ben.	Oct	Nov	Dic	Total	Ben.
VICEMINISTERIO DE TURISMO																																	
[VMT000387] ACCIONES DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO DEL VMT																																	
0																																	
001	FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO.	ND	0	LIMA	LIMA	DOCUMENTO	52	1	3	7	11	0	3	2	10	15	0	2	4	7	13	0	3	7	13	0							
002	REFORMULACION DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2019 DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO.	ND	0	LIMA	LIMA	DOCUMENTO	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
003	FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2020 DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO.	ND	0	LIMA	LIMA	DOCUMENTO	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
004	INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO.	ND	0	LIMA	LIMA	INFORME	4	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1							
005	INFORMES Y RENDICIONES SOBRE LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL SECTOR TURISMO.	ND	0	LIMA	LIMA	INFORME	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3							
006	ELABORACION DE INFORMES DE TRANSFERENCIA PRESUPUESTAL.	ND	0	LIMA	LIMA	DOCUMENTO	4	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1							
007	INFORME DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTAL TURISMO.	ND	0	LIMA	LIMA	INFORME	4	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1							
008	ATENCION Y ANALISIS DE LOS DOCUMENTOS REMITIDOS EN MATERIA DE PLANIFICACIÓN Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN.	ND	0	LIMA	LIMA	INFORME	4	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1							
009	DESARROLLO DE DOCUMENTOS DE GESTION	ND	0	LIMA	LIMA	INFORME	6	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	2							



002

REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA DESCENTRALIZADA

MARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

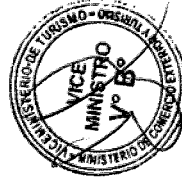
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

META DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

nm 0038 DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE							
		Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			Total Cant.	Total Ben.	Total Cant.	Total Ben.				
								Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago					Sep	Total Cant.	Total Ben.	
[VMT000387] ACCIONES DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO DEL VMT																											
0																											
010	INFORME MENSUAL DE FONDOS POR CAJA CHICA PARA PAGOS EN EFECTIVO DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO.	ND	0	LIMA	LIMA	INFORME	11	0	1	1	2	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0
011	CONTRATACION DE GESTORES PARA EL DESARROLLO DEL DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN TURISMO.	ND	0	LIMA	LIMA	INFORME	4	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0
[VMT000390] ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL VMT																											
0																											
001	SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE LAS DIRECCIONES GENERALES SOBRE LA GESTIÓN TURÍSTICA POR REGIONES Y POR SECTORES (ARTESANIA, ESTRATEGIA, FORMALIZACIÓN)	ND	0	LIMA	LIMA	DOCUMENTO	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0
002	ELABORACIÓN DE INFORMES, AYUDA-MEMORIAS, MATRICES INFORMATIVAS DE GESTIÓN, PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DEL VMT.	ND	0	LIMA	LIMA	DOCUMENTO	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0
003	SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DEL VMT A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL.	ND	0	LIMA	LIMA	DOCUMENTO	4	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO

GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA DESCENTRALIZADA

MARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

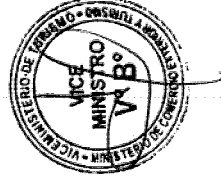
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

META DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

nm 0038 DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																			
		Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE										
								Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.
VICEMINISTERIO DE TURISMO																											
[VMT000392] GESTIÓN DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO																											
0																											
001	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL CONTRATADO - DGPDT	ND	0	LIMA	LIMA	ACCION	49	4	4	4	12	0	5	4	4	13	0	4	4	12	0	4	4	4	12	0	
							12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	3	0	1	1	1	3	0	
002	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL CONTRATADO - DGET	ND	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	3	0	1	1	1	3	0	
003	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL CONTRATADO - DGIETA	ND	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	3	0	1	1	1	3	0	
004	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL CONTRATADO - VMT	ND	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	3	0	1	1	1	3	0	
005	HABILITACIÓN PRESUPUESTAL A LA DGET PARA LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO DE 11 IOARS.	ND	0	LIMA	A NIVEL NACIONAL	ACCION	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	





REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

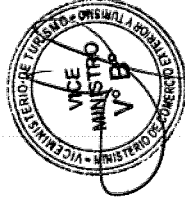
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURISTICOS

MARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO
División Funcional 022 TURISMO
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO
META GESTION DEL PROGRAMA
nm 0019 GESTION DEL PROGRAMA

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
VICEMINISTERIO DE TURISMO															
[VMT000399] GESTIÓN DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO															
001	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL Y OBLIGACIONES VMT	ACCION	5,719,293.00	445,431.83	451,031.83	445,431.83	445,431.83	445,431.83	445,431.83	479,964.83	445,431.83	445,431.83	445,431.83	445,431.83	779,409.83
			799,719.72	40,285.49	41,260.11	40,285.49	40,285.49	40,285.49	40,285.49	48,222.58	40,285.49	40,285.49	40,285.49	40,285.49	347,667.58
002	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL Y OBLIGACIONES DGIETA	ACCION	660,741.65	53,708.56	55,007.67	53,708.56	53,708.56	53,708.56	53,708.56	61,178.45	53,708.56	53,708.56	53,708.56	53,708.56	61,178.45
003	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL Y OBLIGACIONES DGPD	ACCION	1,886,531.08	155,437.93	157,140.01	155,437.93	155,437.93	155,437.93	155,437.93	165,224.87	155,437.93	155,437.93	155,437.93	155,437.93	165,224.87
004	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL Y OBLIGACIONES DGET	ACCION	2,372,300.55	195,999.85	197,624.04	195,999.85	195,999.85	195,999.85	195,999.85	205,338.93	195,999.85	195,999.85	195,999.85	195,999.85	205,338.93



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA DESCENTRALIZADA

MARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

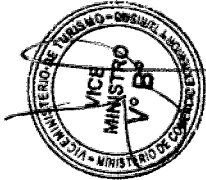
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

META DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

nm 0038 DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

PROGRAMACIÓN FINANCIERACUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
VICEMINISTERIO DE TURISMO															
[VMT000376] PARTICIPACIONES DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES DEL VMT															
			156,420.00	0.00	3,959.80	13,657.95	7,427.00	3,467.20	17,617.75	20,407.95	11,210.00	24,341.30	18,110.35	18,110.35	18,110.35
001	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES.	PARTICIPACION	81,526.00	0.00	0.00	10,190.75	0.00	0.00	10,190.75	10,190.75	0.00	20,381.50	10,190.75	10,190.75	10,190.75
002	PARTICIPACIÓN EN REUNIONES EN REGIONES A NIVEL NACIONAL.	PARTICIPACION	61,394.00	0.00	3,959.80	3,467.20	7,427.00	3,467.20	7,427.00	3,467.20	4,460.00	3,959.80	7,919.60	7,919.60	7,919.60
003	ACCIONES DE GESTIÓN VICEMINISTERIAL PARA EL IMPULSO DEL SECTOR TURISMO.	ACCION	13,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,750.00	6,750.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA
 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA DESCENTRALIZADA

MARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

META

DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

0038 DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	IMP. ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
VICE MINISTERIO DE TURISMO															
[VMT000387] ACCIONES DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO DEL VMT															
001	FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO.	DOCUMENTO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
002	REFORMULACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2019 DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO.	DOCUMENTO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
003	FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO 2020 DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO.	DOCUMENTO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
004	INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO.	INFORME		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
005	INFORMES Y RENDICIONES SOBRE LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL SECTOR TURISMO.	INFORME		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
006	ELABORACION DE INFORMES DE TRANSFERENCIA PRESUPUESTAL.	DOCUMENTO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
007	INFORME DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL TURISMO.	INFORME		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
008	ATENCIÓN Y ANALISIS DE LOS DOCUMENTOS REMITIDOS EN MATERIA DE PLANIFICACIÓN Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN.	INFORME		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
009	DESARROLLO DE DOCUMENTOS DE GESTION	INFORME		117,573.00	0,00	107,829.00	0,00	0,00	0,00	4,872.00	0,00	0,00	0,00	4,872.00	0,00
010	INFORME MENSUAL DE FONDOS POR CAJA CHICA PARA PAGOS EN EFECTIVO DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO.	INFORME		49,623.00	1,636.50	6,501.90	3,341.50	7,573.70	5,902.20	6,495.20	2,993.00	4,594.20	5,409.90	1,050.00	2,488.40
011	CONTRATACION DE GESTORES PARA EL DESARROLLO DEL DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLÍTICA EN MATERIA DE TURISMO.	INFORME		136,600.00	0,00	14,000.00	7,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	19,300.00	12,300.00	0,00



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA DESCENTRALIZADA

MARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO
 División Funcional 022 TURISMO
 Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO
META
 DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO
 nm 0038 DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
VICEMINISTERIO DE TURISMO																
[VMT000390] ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL VMT																
001	SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE LAS DIRECCIONES GENERALES SOBRE LA GESTIÓN TURÍSTICA POR REGIONES Y POR SECTORES (ARTESANÍA, ESTRATEGIA, FORMALIZACIÓN, POLÍTICAS, ETC)	DOCUMENTO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
002	ELABORACIÓN DE INFORMES, AYUDA-MEMORIAS, MATRICES INFORMATIVAS DE GESTIÓN; PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DEL VMT.	DOCUMENTO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
003	SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DEL VMT A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL.	DOCUMENTO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
[VMT000392] GESTIÓN DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO																
001	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL CONTRATADO - DGPD	ACCION	7,036,770.01	479,872.08	479,872.08	574,992.08	544,980.08	479,872.08	479,872.08	623,883.58	479,872.08	479,872.08	479,872.08	681,172.08	1,252,637.59	
			4,195,988.00	341,804.00	341,804.00	364,180.00	341,804.00	341,804.00	341,804.00	388,974.00	341,804.00	341,804.00	341,804.00	341,804.00	366,598.00	
002	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL CONTRATADO - DGET	ACCION	84,093.01	0.00	0.00	29,422.00	0.00	0.00	0.00	41,654.50	0.00	0.00	0.00	0.00	13,016.51	
003	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL CONTRATADO - DGIETA	ACCION	1,463,346.99	119,220.92	119,220.92	127,006.42	119,220.92	119,220.92	119,220.92	135,568.92	119,220.92	119,220.92	119,220.92	119,220.92	127,783.42	
004	OTORGAMIENTO PARA PERSONAL CONTRATADO - VMT	ACCION	597,193.01	18,847.17	18,847.17	54,383.67	52,495.17	18,847.17	18,847.17	57,686.17	18,847.17	18,847.17	18,847.17	20,147.17	280,550.67	
005	HABILITACIÓN PRESUPUESTAL A LA DGET PARA LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO DE 11 IOARS.	ACCION	696,149.00	0.00	0.00	0.00	31,460.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	200,000.00	464,689.00	



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

JETIVO ESTRATÉGICO
 MOVIER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

ODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

RCO PRESUPUESTAL

ción 09 TURISMO

isión Funcional 022 TURISMO

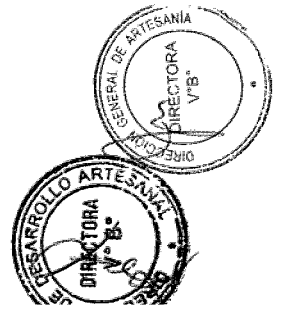
ipo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

TA GESTION DEL PROGRAMA

0007 GESTION DEL PROGRAMA 087

OGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												Total Cant.	Total Ben.	Total Ber						
	Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE											
							Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago				Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic
CCIÓN DE DESARROLLO ARTESANAL																											
A000375] GESTION DEL PROGRAMA																											
1039																											
GESTION DE LA DIRECCION DE DESARROLLO ARTESANAL	ACTORES	1039	A NIVEL NACIONAL	A NIVEL NACIONAL	ACCION	12	1	1	1	3	510	1	1	1	3	466	1	1	1	3	8	1	1	1	1	3	55
	ACTORES	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	1	3	0
OTORGAMIENTO PARA PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES	ACTORES	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	1	3	0



OBJETIVO ESTRATÉGICO
DESARROLLAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

PROYECTO PRESUPUESTAL

ACCIÓN 09 **TURISMO**

ACCIÓN Funcional 022 **TURISMO**

Proyecto Funcional 0045 **PROMOCION DEL TURISMO**

ACTIVIDAD 0008 **DESARROLLO DE NORMAS TECNICAS COMPLEMENTARIAS E INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS**

PROGRAMACIÓN FÍSICA **CUMPLIMIENTO DE LA META**

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																		
	Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE				II TRIMESTRE				III TRIMESTRE				IV TRIMESTRE						
							Ene	Feb	Mar	Total	Total	Abr	May	Jun	Total	Total	Jul	Ago	Sep	Total	Total	Oct	Nov	Dic	Total
							Cant.	Ben.	Cant.	Ben.	Cant.	Ben.	Cant.	Ben.	Cant.	Ben.	Cant.	Ben.	Cant.	Ben.	Cant.	Ben.	Cant.	Ben.	Cant.

PROGRAMACIÓN FÍSICA

310

11

0

0

0

1

3

4

155

1

1

4

155

ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CALIDAD

ACTORES 0

A NIVEL NACIONAL

INSTRUMENTOS 6

0

0

0

0

1

0

1

0

2

0

2

3

INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS PARA LA TÉCNICA DE PROFESIONALIZACIÓN DEL ARTESANO

ARTESAN 310

PUNO, CUSCO, PUNO, CUSCO, LIMA, LA LIBERTAD, LIMA, LA LIBERTAD.

INFORME 2

0

0

0

0

0

2

155

0

0

0

155

ACCIONES COMPLEMENTARIAS PARA HERRAMIENTAS DE CALIDAD E INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS

ARTESAN 0

LAMBAYEQUE, LIMA, LA LIBERTAD, LIMA, LA LIBERTAD.

INFORME 3

0

0

0

0

0

1

0

1

0

1

0



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

JETIVO ESTRATÉGICO
 MOVIER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

DUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

RCO PRESUPUESTAL

ción 09 TURISMO

isión Funcional 022 TURISMO

ipo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

TA PROMOCION Y GESTION COMERCIAL

0011 PROMOCION Y GESTION COMERCIAL

OGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																IV TRIMESTRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
							Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
CCIÓN DE DESARROLLO ARTESANAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									

ACCION DE DESARROLLO ARTESANAL 35 0 0 2 2 501 3 5 9 17 162 6 1 2 9 224 4 2 1 7 55

A000358] PROMOCION Y GESTION COMERCIAL 942

DIA DEL ARTESANO PERUANO ACTORES 500 ACTORES 1

PREMIO NACIONAL AMAUTAS DE LA ARTESANIA ACTORES 1 ACTORES 1

PERUANA ACTORES 1 ACTORES 1

RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA MEDALLA ACTORES 3 ACTORES 3

"JOAQUIN LOPEZ ANTAY" ACTORES 3 ACTORES 3

PREMIO NACIONAL DE ARTESANIA DE NUESTRAS ACPUPRART 125 ACPUPRART 125

MANOS ACPUPRART 125 ACPUPRART 125

FERIA NAIONAL DE ARTESANIA ARTE NATIVA ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

MANOS ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

FERIA NAIONAL DE ARTESANIA ARTE NATIVA ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

MANOS ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

FERIA NAIONAL DE ARTESANIA ARTE NATIVA ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

MANOS ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

FERIA NAIONAL DE ARTESANIA ARTE NATIVA ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

MANOS ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

FERIA NAIONAL DE ARTESANIA ARTE NATIVA ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

MANOS ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

FERIA NAIONAL DE ARTESANIA ARTE NATIVA ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

MANOS ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

FERIA NAIONAL DE ARTESANIA ARTE NATIVA ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

MANOS ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

FERIA NAIONAL DE ARTESANIA ARTE NATIVA ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

MANOS ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

FERIA NAIONAL DE ARTESANIA ARTE NATIVA ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

MANOS ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

FERIA NAIONAL DE ARTESANIA ARTE NATIVA ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

MANOS ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

FERIA NAIONAL DE ARTESANIA ARTE NATIVA ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

MANOS ACPUPRART 55 ACPUPRART 55

REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

PROGRAMA ESTRATÉGICO

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

RPO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

PROMOCION Y GESTION COMERCIAL

0011 PROMOCION Y GESTION COMERCIAL

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCION / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACION GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACION MENSUAL																				
	Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE					II TRIMESTRE					III TRIMESTRE					IV TRIMESTRE					
							Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.	
A0003581 PROMOCION Y GESTION COMERCIAL																											

A0003581 PROMOCION Y GESTION COMERCIAL

942

35 0 0 2 2 501 3 5 9 17 162 6 1 2 9 224 4 2 1 7 55

PARTICIPACIÓN EN EXPOTEXTIL	ACUPURPART 0	ANIVEL NACIONAL	ANIVEL NACIONAL	PARTICIPACION	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
-----------------------------	--------------	-----------------	-----------------	---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

EXPOSICION DE ARTESANIA EN EL MARCO DE LAS FIESTAS NAVIDENAS	ACUPURPART 0	ANIVEL NACIONAL	ANIVEL NACIONAL	PARTICIPACION	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
--	--------------	-----------------	-----------------	---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

EXPOSICION DE CERAMICA AMAZONICA	ACUPURPART 0	LIMA	LIMA	EVENTOS	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
----------------------------------	--------------	------	------	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

PARTICIPACION FERIA DE PANAMERICANOS	ACUPURPART 80	LIMA	LIMA	EVENTOS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	80	0	0	0	0	0	0
--------------------------------------	---------------	------	------	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---

ASISTENCIA TECNICA EN CADENA PRODUCTIVA (RUTA NOCHE, PLATAS DEL NORTE, COLCA, LIMA - LURIN)	ARTESAN 61	LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE	LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE	INFORME	4	0	0	0	0	0	1	0	1	2	21	1	0	0	1	40	1	0	0	0	1	0	0
---	------------	-------------------------	-------------------------	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---

ASISTENCIA EN DESARROLLO DE PRODUCTOS Y GESTION DE LA PRODUCCION	ARTESAN 80	LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE	LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE	ASISTENCIA TECNICA	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	80	1	0	0	1	0	0
--	------------	-------------------------	-------------------------	--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---

ASISTENCIA Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS ARTESANOS CON POTENCIAL TURISTICO	ARTESAN 15	LIMA	LIMA	INFORME	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	15	0	0	0	0	0	0
---	------------	------	------	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---

IDENTIFICACION DE ARTESANOS CON PERFIL EMPRESARIAL	ARTESAN 0	LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE	LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE	INFORME	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
--	-----------	-------------------------	-------------------------	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

PUBLICACION ESPECIALIZADA EN ARTESANIA	SECACT 0	ANIVEL NACIONAL	LIMA	PUBLICACION	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
--	----------	-----------------	------	-------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

REGIONAL 12	LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE	LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE	INFORME	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	6	0	1	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0
-------------	-------------------------	-------------------------	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 MOVILIZAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

RECURSO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

TAREA PROMOCION Y GESTION COMERCIAL

0011 PROMOCION Y GESTION COMERCIAL

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

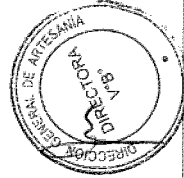
ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																		Total Ben.			
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE												
	Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic		Total Cant.	Total Ben.	
A000358J PROMOCION Y GESTION COMERCIAL																												

A000358] PROMOCION Y GESTION COMERCIAL 942 35 0 0 0 2 2 501 3 5 9 9 17 162 6 1 2 9 224 4 2 1 7 55

TRADUCCIÓN Y PUBLICACIÓN DE NORMAS EN LENGUAS ORIGINARIAS SECART 0 A NIVEL NACIONAL LIMA INFORME 3 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 1 3 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0

DIFUSIÓN DE NUEVA NORMATIVIDAD SECART 0 A NIVEL NACIONAL LIMA PUBLICACIÓN 2 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0

OTRAS ACCIONES COMPLEMENTARIAS Y DE FACILITACIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS NECESARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO SECART 0 A NIVEL NACIONAL LIMA ACCIÓN 3 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 0 1 2 0 0 1 0 1 0





REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

JETIVO ESTRATÉGICO

MOVIER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

DUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

RCO PRESUPUESTAL

ción 09 TURISMO

isión Funcional 022 TURISMO

ipo Funcional 0045 PROMOCIÓN DEL TURISMO

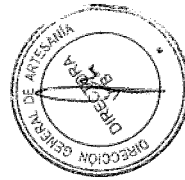
TA ELABORACION Y DIFUSION DE INFORMACION ESPECIALIZADA

0006 CREACION DEL CITE SAN JUAN BAUTISTA - REGION LORETO

OGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																				
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE											
	Tipo	Total	Proc.	Ene			Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.		
CCIÓN DE CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO																											
ITAT000403] CREACIÓN DEL CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, PROVINCIA DE MAYNAS - REGIÓN LORETO - CU N° 2170742																											
			0			2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

CITE SAN JUAN BAUTISTA - REGIÓN LORETO ACTORES 0 REGION LORETO OBRA REGION LORETO



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

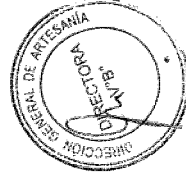
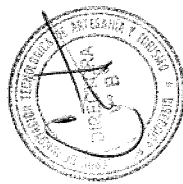
PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

PROYECTO PRESUPUESTAL

09 TURISMO
 022 TURISMO
 0045 PROMOCION DEL TURISMO
 GESTION DEL PROGRAMA

0007 GESTION DEL PROGRAMA 087
 CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																		Total Cant.	Total Ben.
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE										
	Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.						
	ITAT000372] GESTIÓN DEL PROGRAMA DE LA DIRECCIÓN DE CITES DE ARTESANÍA Y TURISMO																									
					52	1	3	4	8	0	3	5	6	14	0	5	6	7	18	0	4	4	4	12	0	
MODIFICACIÓN PRESUPUESTAL PARA EL CITE DISEÑO					1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN DE CITE DE ARTESANÍA Y TURISMO					4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	3	0	



OBJETIVO ESTRATÉGICO
 PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

Acción 09 TURISMO

Acción Funcional 022 TURISMO

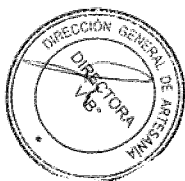
Acción Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

Acción 0009 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN EL SECTOR ARTESANAL

Acción 0009 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN EL SECTOR ARTESANAL

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACION GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																		
	Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE				II TRIMESTRE				III TRIMESTRE				IV TRIMESTRE						
							Ene	Feb	Mar	Total	Total	Total	Abr	May	Jun	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total			
							Cant.	Ben.	Ben.	Ben.	Ben.	Ben.	Ben.	Ben.	Ben.	Ben.	Ben.	Ben.	Ben.	Ben.	Ben.	Ben.			
ACCION DE CENTROS DE INNOVACION TECNOLOGICA DE ARTESANIA Y TURISMO																									
ITAT000371 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN EL SECTOR ARTESANAL																									
						10	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	3	4	9	3	0	0	0	0

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA INCREMENTO DE LA OFERTA COMPETITIVA - DOTAT	ACTORES	3	ANIVEL NACIONAL	ANIVEL NACIONAL	ACCION	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	3	4	9	3	0	0	0	0
---	---------	---	-----------------	-----------------	--------	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 FORTALECER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

PROYECTO PRESUPUESTAL

009 TURISMO

022 TURISMO

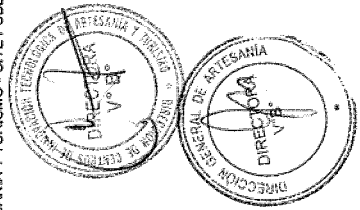
0045 PROMOCION DEL TURISMO

ACTIVIDADES SERVICIOS DE INNOVACION TECNOLÓGICA

0010 SERVICIO DE INNOVACION TECNOLÓGICA A TRAVES DE LOS CITES DE ARTESANIA Y TURISMO

GRAMATIZACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																		
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE									
	Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.					
CCIÓN DE CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO																									
ITAT000374] SERVICIOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA A TRAVÉS DE LOS CITES DE ARTESANÍA Y TURISMO																									
0																									
CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO - CITES PRIVADOS	ACTORES	0	A NIVEL NACIONAL	CONVENIO NACIONAL		56	4	4	4	12	0	6	10	4	20	0	4	4	12	0	4	4	4	12	0
						8	0	0	0	0	0	2	6	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SERVICIOS TRANSVERSALES PARA LA OPERACIÓN DE LOS CITES PUBLICOS	CITES	0	LAMBAYEQLLAMBAYEQU Y UCAYALI	ACCION Y UCAYALI		12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	3	0	1	1	1	3	0
CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO - CITE PUBLICOS SIPAN	ARTESAN	0	LAMBAYEQLLAMBAYEQU	ACCION		12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	3	0	1	1	1	3	0
CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO - CITE PUBLICOS UCAYALI	ARTESAN	0	UCAYALI	ACCION		12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	3	0	1	1	1	3	0
CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO - CITE PUBLICOS AYACUCHO	ARTESAN	0	AYACUCHO	ACCION		12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	3	0	1	1	1	3	0



MOVIER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

ción 09 TURISMO

isión Funcional	022	TURISMO
------------------------	------------	----------------

ipo Funcional **0045** **PROMOCION DEL TURISMO**

PROMOCION Y GESTION COMERCIAL

0011 PROMOCION Y GESTION COMERCIAL

OGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACTIVIDADES	FECHA	CIUDAD	PAIS	ORGANIZACION
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1958	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1960	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1962	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1964	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1966	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1968	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1970	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1972	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1974	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1976	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1978	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1980	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1982	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1984	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1986	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1988	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1990	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1992	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1994	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1996	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	1998	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	2000	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	2002	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	2004	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	2006	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	2008	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	2010	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	2012	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	2014	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	2016	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	2018	BRUXELAS	BELGICA	CIUDAD DE BRUXELAS
EXPOSICION INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA	2020	PARIS	FRANCIA	CIUDAD DE PARIS



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO

MOVILIZAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

RECURSO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

ASISTENCIA TECNICA

0056 CREACION, IMPLEMENTACION Y FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE INNOVACION TECNOLOGICA (CITE)

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA		BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																		Total Cant.	Total Ben.
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE										
								Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic		
CCIÓN DE CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO																											
ITAT000480] CREACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (CITE) DE DISEÑO - PERÚ - CU N°28778																											
0																											
1 0																											
ACCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (CITE) DE DISEÑO - PERÚ - CU N°28778																											
ACUPART 0 LIMA LIMA ACCION 1 0																											





REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 MOVIER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

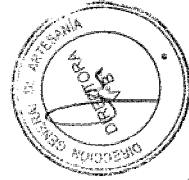
ODUCTOS TURISTICOS ESPECIALIZADOS

RCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO
 022 TURISMO
 0045 PROMOCION DEL TURISMO
 TA GESTION DEL PROGRAMA
 0007 GESTION DEL PROGRAMA 087

OGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
CIÓN DE DESARROLLO ARTESANAL														
A000375] GESTION DEL PROGRAMA														
		2,352,861.01	175,949.88	178,388.06	178,388.06	184,973.06	165,973.06	265,973.06	281,614.56	157,217.06	202,561.06	188,613.06	206,687.06	166,523.0
GESTION DE LA DIRECCION DE DESARROLLO ARTESANAL	ACCION	741,117.01	45,510.75	47,948.93	41,948.93	54,533.93	35,533.93	135,533.93	122,333.93	26,694.93	72,121.93	58,173.93	76,247.93	24,533.9
OTORGAMIENTO PARA PERSONAL CONTRATADO	ACCION	1,587,385.50	130,057.13	130,057.13	133,657.13	130,057.13	130,057.13	130,057.13	141,607.13	130,057.13	130,057.13	130,057.13	130,057.13	141,607.1
OTORGAMIENTO PARA PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES	ACCION	24,358.50	382.00	382.00	2,782.00	382.00	382.00	382.00	17,673.50	465.00	382.00	382.00	382.00	382.0



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

RUBRO PRESUPUESTAL

Actividad 09 TURISMO

Subactividad 022 TURISMO

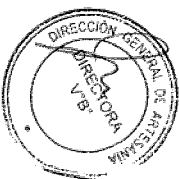
Proyecto 0045 PROMOCION DEL TURISMO

Tarea DESARROLLO DE NORMAS TECNICAS COMPLEMENTARIAS E INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS

0008 DESARROLLO DE NORMAS TECNICAS COMPLEMENTARIAS E INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL													
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE				
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
ACCIÓN DE DESARROLLO ARTESANAL																
A000277] DESARROLLO DE NORMAS TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS E INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS.																
			342,488.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,500.00	88,396.33	0.00	16,500.00	62,396.33	74,396.33	84,299.00	0.00	
ELABORACION DE HERRAMIENTAS DE CALIDAD			INSTRUMENTOS	140,299.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,500.00	23,000.00	0.00	16,500.00	0.00	0.00	84,299.00	0.00
INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS PARA LA TECNIFICACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL ARTESANO			INFORME	187,189.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	62,396.33	0.00	0.00	62,396.33	62,396.33	0.00	0.00
ACCIONES COMPLEMENTARIAS PARA HERRAMIENTAS DE CALIDAD E INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS			INFORME	15,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,000.00	0.00	0.00	0.00	12,000.00	0.00	0.00



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

RCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO
 022 TURISMO
 0045 PROMOCION DEL TURISMO
 PROMOCION Y GESTION COMERCIAL
 0011 PROMOCION Y GESTION COMERCIAL

GRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ACCIÓN DE DESARROLLO ARTESANAL														
A000358] PROMOCION Y GESTION COMERCIAL														
		1,867,505.00	0.00	0.00	0.00	85,507.60	198,714.50	746,001.50	76,905.00	30,000.00	88,203.50	25,000.00	403,000.00	214,172.50
DIA DEL ARTESANO PERUANO	EVENTOS	32,007.60	0.00	0.00	0.00	32,007.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PREMIO NACIONAL AMAUTAS DE LA ARTESANIA PERUANA	EVENTOS	32,007.50	0.00	0.00	0.00	0.00	32,007.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA MEDALLA "JOAQUIN LOPEZ ANTAY"	EVENTOS	25,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,000.00	0.00	0.00	0.00
PREMIO NACIONAL DE ARTESANIA DE NUESTRAS MANOS	EVENTOS	547,059.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	547,059.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FERIA NAIONAL DE ARTESANIA ARTE NATIVA	EVENTOS	385,272.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	198,100.00	187,172.90
PARTICIPACIÓN EN PERU MODA DECO	PARTICIPACION	75,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,000.00	25,000.00	0.00	0.00	25,000.00	0.00	0.00	0.00
PARTICIPACIÓN DE LA EPOSICIÓN DE ATESANIA PERUANA EN EL BUQUE UNIÓN MARINA DE GUERRA DEL PERU	PARTICIPACION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PARTICIPACIÓN EN EXPODECO	PARTICIPACION	30,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FACILITACIÓN PARA LA EXPOSICIÓN VENTA DE ARTESANIA KAYPI 2019	PARTICIPACION	79,239.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	79,239.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PARTICIPACIÓN EN EXPOTEXTIL	PARTICIPACION	25,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,000.00	0.00	0.00
EXPOSICION DE ARTESANIA EN EL MARCO DE LAS FIESTAS NAVIDEÑAS	PARTICIPACION	27,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27,000.00
EXPOSICIÓN DE CERAMICA AMAZONICA	EVENTOS	19,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PARTICIPACIÓN FERIA DE PANAMERICANOS	EVENTOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESARROLLO TURISTICO
 DIRECTORA
 V. B.
 DIRECTORA
 V. B.
 DIRECTORA
 V. B.

OBJETIVO ESTRATÉGICO
MOVILIZAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

PROYECTO PRESUPUESTAL

Acción 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Programa Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

Actividad PROMOCION Y GESTION COMERCIAL

Subactividad 0011 PROMOCION Y GESTION COMERCIAL

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
A0003581 PROMOCION Y GESTION COMERCIAL		1,867,505.00	0.00	0.00	0.00	85,507.60	196,714.50	746,001.50	76,905.00	30,000.00	88,203.50	25,000.00	403,000.00	214,172.50
ASISTENCIA TECNICA EN CADENA PRODUCTIVA (RUTA MOCHES, PLAYAS DEL NORTE, COLCA, LIMA - LURIN)	INFORME	33,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19,800.00	0.00	14,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ASISTENCIA EN DESARROLLO DE PRODUCTOS Y GESTION DE LA PRODUCCION	ASISTENCIA TECNICA	214,000.00	0.00	0.00	0.00	23,500.00	23,500.00	0.00	23,500.00	0.00	23,500.00	0.00	120,000.00	0.00
ASISTENCIA Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS ARTESANOS CON POTENCIAL TURISTICO	INFORME	40,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
IDENTIFICACIÓN DE ARTESANOS CON PERFIL EMPRESARIAL	INFORME	9,405.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,405.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN ARTESANÍA	PUBLICACIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICAS ARTESANALES VIRTUALES (12 REGIONES)	INFORME	29,407.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,703.50	0.00	0.00	14,703.50	0.00	0.00	0.00
TRADUCCIÓN Y PUBLICACIÓN DE NORMAS EN LENGUAS ORIGINARIAS	INFORME	30,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DIFUSIÓN DE NUEVA NORMATIVIDAD	PUBLICACIÓN	89,407.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29,407.00	30,000.00	30,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTRAS ACCIONES COMPLEMENTARIAS Y DE FACILITACIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS NECESARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ARTESANAL	ACCION	144,900.00	0.00	0.00	0.00	30,000.00	30,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	84,900.00	0.00



REPORTE POI - FINANCIERO

JETIVO ESTRATÉGICO

MOVIER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

DUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

RCO PRESUPUESTAL

ción 09 TURISMO

isión Funcional 022 TURISMO

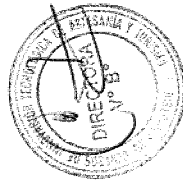
ipo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

TA ELABORACION Y DIFUSION DE INFORMACION ESPECIALIZADA

0006 CREACION DEL CITE SAN JUAN BAUTISTA - REGION LORETO

OGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
CIÓN DE CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO														
ITAT0004031 CREACIÓN DEL CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, PROVINCIA DE MAYNAS - REGIÓN LORETO - CU N° 2170742			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			1,800,000.00											
CITE SAN JUAN BAUTISTA - REGIÓN LORETO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OBRA			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			1,800,000.00											
			1,800,000.00											



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 DESARROLLAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

FINANCIAMIENTO PRESUPUESTAL

Fuente: 09 TURISMO

Clasificación: 022 TURISMO

Tipo Funcional: 0045 PROMOCION DEL TURISMO

Tarea: GESTION DEL PROGRAMA

0007 GESTION DEL PROGRAMA 087

PROGRAMA FINANCIERO CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ITAT0003721 GESTIÓN DEL PROGRAMA DE LA DIRECCIÓN DE CITES DE ARTESANÍA Y TURISMO														
		2,350,809.00	105,214.63	133,169.17	150,643.65	168,467.93	168,467.93	325,856.17	180,187.17	303,826.37	244,971.67	220,742.07	211,743.07	137,519.1
EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS POR LA SUBVENCIÓN A TRAVÉS DE SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LOS BENEFICIARIOS.	SERVICIO	96,271.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48,135.50	0.00	48,135.50	0.00	0.00	0.00
OTORGAMIENTO PARA PERSONAL CONTRATADO	ACCIÓN	1,178,272.00	92,540.96	92,540.96	92,540.96	92,540.96	92,540.96	121,712.46	107,498.96	92,540.96	92,540.96	92,540.96	104,341.96	104,390.50
ANÁLISIS Y DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA COSTO BENEFICIO DE LAS SUBVENCIONES.	ASISTENCIA TÉCNICA	31,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,500.00	0.00	15,500.00	0.00	0.00
ESTABLECIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LOS CITE VINCULADOS A LA ARTESANÍA Y EL TURISMO: A. MODELO DE RENTABILIDAD B. REDES DE INNOVACIÓN C. DISEÑO ORGANIZACIONAL D. PROCESOS E. PLATAFORMA TECNOLÓGICA F. PORTAFOLIO DE SERVICIOS	DOCUMENTO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ESTUDIO DE MERCADO DE LA OFERTA Y DEMANDA DE ARTESANÍA EN LOS DESTINOS PRIORIZADOS, EN COORDINACIÓN CON LA DIGEIA	DOCUMENTO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DESARROLLO DE PRODUCTOS ORIENTADOS A LA DEMANDA DE LOS DESTINOS PRIORIZADOS EN LAS ZONAS DONDE INTERVIENEN LOS CITE	DOCUMENTO	50,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,000.00	0.00	25,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GESTIONAR LA CONTRATACIÓN DE DISTINTOS PROVEEDORES PARA ASISTIR EN PROPUESTAS TÉCNICAS Y/O DE DOCUMENTOS DE GESTIÓN NECESARIOS PARA LA MEJOR GESTIÓN DE LA DCTES	INFORME	554,156.00	8,507.00	33,007.00	50,481.48	68,306.76	68,306.76	73,387.00	65,067.00	65,067.00	39,507.00	31,507.00	25,507.00	25,507.00
MONITOREO Y SEGUIMIENTO DE LOS CITES IN SITU	INFORME	195,167.00	4,166.67	7,621.21	7,621.21	7,621.21	7,621.21	57,621.21	7,621.21	7,621.21	64,788.21	7,621.21	7,621.21	7,621.21
REUNIÓN ANUAL DE DIRECTORES EJECUTIVOS DE LOS CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO	REUNIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MODIFICACIÓN PRESUPUESTAL PARA EL CITE DISEÑO	INFORME	245,243.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	98,097.20	0.00	73,572.90	73,572.90	0.00
GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN DE CITE DE ARTESANÍA Y TURISMO	ACCIÓN	700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

RCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

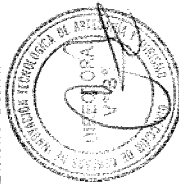
0045 PROMOCION DEL TURISMO

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN EL SECTOR ARTESANAL

0009 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN EL SECTOR ARTESANAL

OGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ACCIÓN DE CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO														
ITAT000371] FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN EL SECTOR ARTESANAL														
		1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	197,750.00	259,750.00	276,930.00	264,930.00	0.00	640.00	0.00
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA INCREMENTO DE LA OFERTA COMPETITIVA - DGTAT	ACCION	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	197,750.00	259,750.00	276,930.00	264,930.00	0.00	640.00	0.00



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
MANEJAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

PROYECTO PRESUPUESTAL

Actividad 09 TURISMO

Asignación Funcional 022 TURISMO

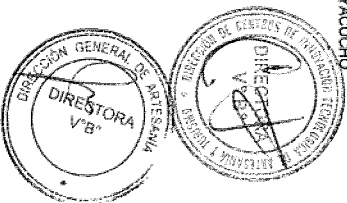
Programa Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

Actividad SERVICIOS DE INNOVACION TECNOLOGICA

0010 SERVICIO DE INNOVACION TECNOLOGICA TRAVES DE LOS CITES DE ARTESANIA Y TURISMO

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ACCIÓN DE CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO														
ITAT000374] SERVICIOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA A TRAVÉS DE LOS CITES DE ARTESANÍA Y TURISMO														
		5,067,399.97	50,729.25	53,629.25	87,429.25	199,096.05	839,336.24	799,611.25	589,157.95	183,113.78	1,040,910.37	824,992.00	256,398.98	142,995.6
CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO - CITES CONVENIO PRIVADOS														
		2,801,996.00	0.00	0.00	0.00	0.00	578,860.00	512,570.00	311,568.00	0.00	875,145.00	525,853.00	0.00	0.00
SERVICIOS TRANSVERSALES PARA LA OPERACIÓN DE LOS CITES PÚBLICOS														
		46,161.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	46,161.00	0.00	0.00
CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO - CITE PÚBLICOS SIPAN														
		896,719.89	20,529.54	20,829.54	49,229.54	99,618.48	114,643.20	153,683.54	132,665.60	58,158.53	73,808.53	88,138.53	63,345.26	22,069.6
CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO - CITE PÚBLICOS UCAYALI														
		498,414.59	15,445.53	17,745.53	17,445.53	62,134.46	72,762.19	75,895.53	39,313.58	65,974.52	55,154.52	26,382.52	27,761.24	22,399.4
CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO - CITE PÚBLICOS AYACUCHO														
		824,108.50	14,754.18	15,054.18	20,754.18	37,343.12	75,070.84	57,462.18	105,610.77	58,990.73	36,802.32	138,456.95	165,292.48	98,526.6



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA
 PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

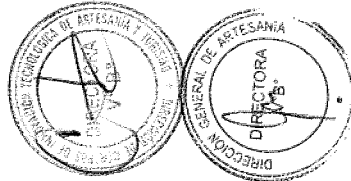
PROYECTO PRESUPUESTAL
 09 TURISMO
 022 TURISMO
 0045 PROMOCION DEL TURISMO

ACTIVIDAD
 PROMOCION Y GESTION COMERCIAL

PROGRAMA
 0011 PROMOCION Y GESTION COMERCIAL

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ACCIÓN DE CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE ARTESANÍA Y TURISMO															
ITAT000373] PROMOCIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL															
IX PREMIO NACIONAL A LA INNOVACIÓN EN ARTESANÍA	EVENTOS	488,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	116,318.00	32,000.00	147,532.00	7,200.00	66,200.00	9,600.00	109,150.00
		397,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	116,318.00	0.00	147,532.00	7,200.00	7,200.00	9,600.00	109,150.00
DESARROLLO DEL INNOVATON EN ARTESANÍA Y TURISMO CON EL RETO NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA ARTESANÍA Y TURISMO	EVENTOS	91,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32,000.00	0.00	0.00	59,000.00	0.00	0.00



OBJETIVO ESTRATÉGICO

MOVIMIENTOS DEL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

TA ASISTENCIA TECNICA

0056 CREACION, IMPLEMENTACION Y FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE INNOVACION TECNOLÓGICA (CITE)

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

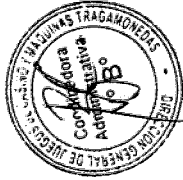
MARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO
División Funcional 022 TURISMO
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

META
REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS
nm 0022 REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																				
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE											
								Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.	
[DGJCMT000364] REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.																												
12633 1175 1176 1177 3528 0 1070 1076 1076 3222 0 972 983 984 2939 0 989 984 971 2944 0																												
010	INSPECCIÓN TÉCNICA EN SALAS DE JUEGO DE MÁQUINAS TRAGAMONEDAS AUTORIZADAS EN LA ZONA DEL VRAEM	ND	0	VRAEM	LIMA	INTERVENCIÓN	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
011	INSPECCIÓN TÉCNICA EN SALAS DE JUEGO DE MÁQUINAS TRAGAMONEDAS AUTORIZADAS EN LA ZONA DEL HUALLAGA	ND	0	HUALLAGA	LIMA	INTERVENCIÓN	10	1	0	0	1	0	4	0	0	4	0	1	0	0	0	1	0	4	0	0	4	0
012	GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE JUEGOS DE CASINO Y MÁQUINAS TRAGAMONEDAS	ND	0	LIMA Y RESTO DEL PAIS	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0
013	ATENCIÓN DE SOLICITUDES PARA LA AUTORIZACIÓN DE IMPORTACIÓN DE BIENES	ND	0	LIMA Y RESTO DEL PAIS	LIMA	EXPEDIENTE ATENDIDO	225	75	75	75	225	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
014	ATENCIÓN DE SOLICITUDES PARA LA INSCRIPCIÓN DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS	ND	0	LIMA Y RESTO DEL PAIS	LIMA	EXPEDIENTE ATENDIDO	195	35	35	35	105	0	10	10	10	30	0	10	10	10	10	30	0	10	10	10	30	0
015	RESOLUCIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE SANCIÓN	ND	0	LIMA Y RESTO DEL PAIS	LIMA	EXPEDIENTE ATENDIDO	120	10	10	10	30	0	10	10	10	30	0	10	10	10	10	30	0	10	10	10	30	0
016	ESTUDIO SOBRE DIMENSIONAMIENTO DEL MERCADO Y PERFIL DEL JUGADOR DE SALAS DE JUEGOS DE CASINO Y MÁQUINAS TRAGAMONEDAS	ND	0	LIMA	LIMA	CONVENIO	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

MARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

META REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

nm 0022 REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE							
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE										
		Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.
DIRECCION GENERAL DE JUEGOS DE CASINOS Y MAQUINAS TRAGAMONEDAS																											
[DGJCMT000364] REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.																											
0																											
001	INSPECCIÓN TÉCNICA EN SALAS DE JUEGO DE MAQUINAS TRAGAMONEDAS AUTORIZADAS	ND	0	LIMA Y RESTO PAIS	LIMA	INTERVENCION	1890	160	160	160	480	0	150	160	160	470	0	150	160	160	470	0	160	160	150	470	0
002	INSPECCIÓN TÉCNICA EN SALAS DE JUEGO DE CASINOS AUTORIZADOS	ND	0	LIMA Y RESTO PAIS	LIMA	INTERVENCION	5940	540	540	540	1620	0	540	540	540	1620	0	450	450	450	1350	0	450	450	450	1350	0
003	EVALUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERO A LOS SOLICITANTES DE AUTORIZACIÓN EXPRESA, DE RENOVACIÓN DE LA AUTORIZACIÓN Y A LAS PERSONAS NATURALES O JURIDICAS QUE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO	ND	0	LIMA Y RESTO PAIS	LIMA	EVALUACION	192	16	16	16	48	0	16	16	16	48	0	16	16	16	48	0	16	16	16	48	0
004	PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO	ND	0	LIMA Y RESTO PAIS	LIMA	INFORME	54	6	6	6	18	0	6	6	6	18	0	3	3	3	9	0	3	3	3	9	0
005	VEEDURÍA DE IMPORTACIÓN DE BIENES RELACIONADOS CON LA EXPLOTACIÓN DE JUEGOS DE CASINO Y MAQUINAS TRAGAMONEDAS	ND	0	LIMA Y RESTO PAIS	LIMA	INTERVENCION	360	30	30	30	90	0	30	30	30	90	0	30	30	30	90	0	30	30	30	90	0
006	CLAUSURA POR EXPLOTAR SALAS DE JUEGO NO AUTORIZADAS Y/O COMISO DE MAQUINAS TRAGAMONEDAS	ND	0	LIMA Y RESTO PAIS	LIMA	INTERVENCION	9	0	1	1	2	0	1	1	1	3	0	0	1	1	2	0	1	1	0	2	0
007	COMISO DE MAQUINAS DESTINADAS A MENORES DE EDAD Y RECOJO DE MAQUINAS TRAGAMONEDAS A MENORES DE EDAD COMISADAS POR OTRAS ENTIDADES	ND	0	LIMA Y RESTO PAIS	LIMA	INTERVENCION	21	1	2	2	5	0	2	2	2	6	0	1	2	2	5	0	2	2	1	5	0
008	DESTRUCCIÓN DE MAQUINAS TRAGAMONEDAS DECLARADAS EN ABANDONO	ND	0	LIMA Y RESTO PAIS	LIMA	INTERVENCION	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
009	ATENCIÓN DE SOLICITUDES DE AUTORIZACIÓN, RENOVACIÓN, TRANSFERENCIA Y MODIFICACIÓN DE LA AUTORIZACIÓN DE CASINO Y MAQUINAS TRAGAMONEDAS				LIMA	EXPEDIENTE	3600	300	300	300	900	0	300	300	300	900	0	300	300	300	900	0	300	300	300	900	0

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA

SEÑAL DE REGISTRO DE MARCA



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

MARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

META REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

nm 0022 REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
DIRECCIÓN GENERAL DE JUEGOS DE CASINOS Y MÁQUINAS TRAGAMONEDAS															
[DGJCHT000364] REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.															
			8,761,264.65	139,858.75	86,292.75	623,873.58	632,659.83	837,193.60	715,302.85	1,352,677.84	655,714.28	715,094.13	1,312,740.44	683,737.76	1,006,118.86
001	INSPECCIÓN TÉCNICA EN SALAS DE JUEGO DE MÁQUINAS TRAGAMONEDAS AUTORIZADAS	INTERVENCIÓN	734,164.65	45,156.92	45,156.92	42,387.77	38,224.02	42,387.77	62,759.02	38,224.02	42,929.45	111,565.30	167,217.61	52,998.93	45,156.92
002	INSPECCIÓN TÉCNICA EN SALAS DE JUEGO DE CASINOS AUTORIZADOS	INTERVENCIÓN	436,213.00	3,520.00	3,520.00	41,968.30	41,968.30	41,968.30	41,968.30	41,968.30	41,968.30	42,608.30	44,918.30	45,238.30	44,598.30
003	EVALUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERO A LOS SOLICITANTES DE AUTORIZACIÓN EXPRESA, DE RENOVACIÓN DE LA AUTORIZACIÓN Y A LAS PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS QUE CONFORMAN LA EMPRESA, Y EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA PERMANENTE A LOS TITULARES DE UNA AUTORIZACIÓN EXPRESA.	EVALUACIÓN	65,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	65,000.00	0.00	0.00
004	PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO	INFORME	6,345.00	0.00	0.00	2,115.00	0.00	0.00	2,115.00	0.00	0.00	2,115.00	0.00	0.00	0.00
005	VEEDURÍA DE IMPORTACIÓN DE BIENES RELACIONADOS CON LA EXPLOTACIÓN DE JUEGOS DE CASINO Y MÁQUINAS TRAGAMONEDAS	INTERVENCIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
006	CLAUSURA POR EXPLOTAR SALAS DE JUEGO NO AUTORIZADAS Y/O COMISO DE MÁQUINAS TRAGAMONEDAS	INTERVENCIÓN	76,780.00	0.00	0.00	8,460.00	8,460.00	8,460.00	8,460.00	8,460.00	8,460.00	8,460.00	8,460.00	9,100.00	0.00
007	COMISO DE MÁQUINAS DESTINADAS A MENORES DE EDAD Y RECOJO DE MÁQUINAS TRAGAMONEDAS A MENORES DE EDAD COMISADAS POR OTRAS ENTIDADES	INTERVENCIÓN	641,589.00	2,250.00	5,770.00	66,233.49	66,233.49	65,913.49	66,233.49	62,713.49	65,913.49	65,913.49	65,913.49	66,233.49	42,267.60
008	DESTRUCCIÓN DE MÁQUINAS TRAGAMONEDAS DECLARADAS EN ABANDONO	INTERVENCIÓN	31,470.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31,470.00	0.00	0.00
009	ATENCIÓN DE SOLICITUDES DE AUTORIZACIÓN, RENOVACIÓN, TRANSFERENCIA Y MODIFICACIÓN DE LA AUTORIZACIÓN DE CASINO Y MÁQUINAS TRAGAMONEDAS	EXPEDIENTE ATENDIDO	1,199,196.00	86,786.82	8,986.82	17,961.82	11,236.82	12,644.84	90,444.84	702,314.83	12,644.84	18,238.84	212,644.84	12,644.84	12,644.84
010	INSPECCIÓN TÉCNICA EN SALAS DE JUEGO DE MÁQUINAS TRAGAMONEDAS AUTORIZADAS EN LA ZONA DEL VRAEM	INTERVENCIÓN	3,650.00	0.00	0.00	1,825.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,825.00	0.00	0.00	0.00
011	INSPECCIÓN TÉCNICA EN SALAS DE JUEGO DE MÁQUINAS TRAGAMONEDAS AUTORIZADAS EN LA ZONA DEL HUALLAGA	INTERVENCIÓN	8,580.00	2,145.00	0.00	0.00	2,145.00	0.00	0.00	2,145.00	0.00	2,145.00	0.00	0.00	0.00
012	GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE JUEGOS DE CASINO Y MÁQUINAS TRAGAMONEDAS	ACCIÓN RECTOR GENERAL	22,859.00	442,922.20	464,392.20	665,819.20	443,322.20	448,652.20	483,798.20	462,222.20	717,116.20	497,522.20	861,451.20		

REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

MARCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS
0022 REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

[DGJCMT000364] REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

013 ATENCIÓN DE SOLICITUDES PARA LA AUTORIZACIÓN DE IMPORTACIÓN DE BIENES	EXPEDIENTE ATENDIDO	0.00	139,858.75	86,282.75	623,873.58	632,659.83	837,193.60	715,302.85	1,352,677.84	655,714.28	715,094.13	1,312,740.44	683,737.76	1,006,118.86	0.00
014 ATENCIÓN DE SOLICITUDES PARA LA INSCRIPCIÓN DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS	EXPEDIENTE ATENDIDO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
015 RESOLUCIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE SANCIÓN	EXPEDIENTE ATENDIDO	48,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
016 ESTUDIO SOBRE DIMENSIONAMIENTO DEL MERCADO Y PERFIL DEL JUGADOR DE SALAS DE JUEGOS DE CASINO Y MÁQUINAS TRAGAMONEDAS	CONVENIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

MARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

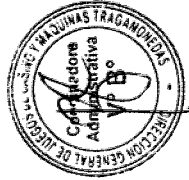
META

POBLACION INFORMADA SOBRE EL RIESGO DEL USO INADECUADO DE LOS CASINOS Y TRAGAMONEDAS

nm 0041 POBLACION INFORMADA SOBRE EL RIESGO DEL USO INADECUADO DE LOS CASINOS Y TRAGAMONEDAS:

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
DIRECCION GENERAL DE JUEGOS DE CASINOS Y MAQUINAS TRAGAMONEDAS															
[DGJCHT000365] INFORMAR A LA POBLACIÓN SOBRE LOS RIEGOS DEL USO INADECUADO DE LAS MÁQUINAS TRAGAMONEDAS Y CASINOS															
001	REALIZAR CHARLAS DE PREVENCIÓN CONTRA LA LUDOPATÍA GENERADA POR LOS JUEGOS DE CASINO Y MÁQUINAS TRAGAMONEDAS	CHARLA	75,838.75	0.00	0.00	6,229.75	29,807.61	3,557.86	3,557.86	3,024.86	3,557.86	17,557.86	3,475.86	3,516.86	1,552.40
002	REALIZAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DE LOS LINEAMIENTOS DEL JUEGO RESPONSABLE	CHARLA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00





1000

REPORTÉ POI - MODIFICACIÓN - 2019

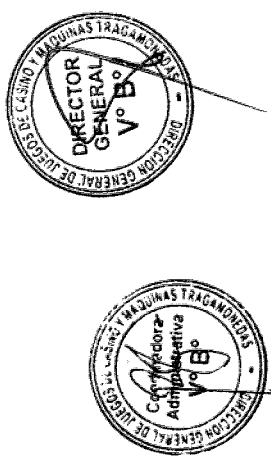
OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
MARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO
División Funcional 022 TURISMO
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO
META
POBLACION INFORMADA SOBRE EL RIESGO DEL USO INADECUADO DE LOS CASINOS Y TRAGAMONEDAS
nm 0041 POBLACION INFORMADA SOBRE EL RIESGO DEL USO INADECUADO DE LOS CASINOS Y TRAGAMONEDAS:

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE									
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE												
								Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.		
DIRECCION GENERAL DE JUEGOS DE CASINOS Y MAQUINAS TRAGAMONEDAS																													
[DGJCMT000365] INFORMAR A LA POBLACIÓN SOBRE LOS RIESGOS DEL USO INADECUADO DE LAS MÁQUINAS TRAGAMONEDAS Y CASINOS																													
3890																													
001	REALIZAR CHARLAS DE PREVENCIÓN CONTRA LA LUDOPATIA GENERADA POR LOS JUEGOS DE CASINO Y MAQUINAS TRAGAMONEDAS	ALUMNOS	3740	A NIVEL NACIONAL	LIMA	CHARLA	37	0	0	0	0	0	0	6	6	6	18	1800	0	5	5	5	10	1100	5	4	0	9	990
3890																													
002	REALIZAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DE LOS LINEAMIENTOS DEL JUEGO RESPONSABLE	ND	150	PROVINCIA/LIMA	CHARLA	CHARLA	3	0	0	0	0	0	1	1	1	3	150	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0





12

13

REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019



OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR LA CONECTIVIDAD Y LAS INVERSIONES DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA
TEMA UNIFORME Y CONFIABLE DE INFORMACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

ORCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

0036 ELABORACION DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE					
	Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			Total Ben.	Total Cant.	Total Ben.	Total Cant.					
							Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.					Total Ben.	Jul	Ago	Sep	
CCION DE ESTUDIOS DE PROSPECTIVA DEL TURISMO Y ARTESANIA																								
PTA000354] DEPTA - INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS DE PROSPECTIVA DE TURISMO Y ARTESANIA																								
0																								
ELABORACIÓN, ACTUALIZACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CUENTA SATELITE DE TURISMO (CST), EN EL MARCO DE LAS CUENTAS NACIONALES DEL PERÚ	ND	0	LIMA	LIMA	INFORME	6	0	0	1	1	0	1	0	1	2	0	0	1	0	1	0	1	2	0
ELABORACION, DISEÑO, PUBLICACION Y DIFUSION DEL DOCUMENTO PERU TURISMO INTERNO, CON LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONALDE VIAJES DE LOS RESIDENTES (ENVR) 2017 - 2018 Y PAGO DEL V	ND	0	LIMA	LIMA	INFORME	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ENCUESTA TRIMESTRAL DEL VISITANTE POR TURISMO INTERNO PARA DETERMINAR EL FLUJO DE VIAJES, LUGAR VISITADO Y MOTIVO DE VIAJE, SEGUN REGIONES	ND	0	REGIONES	LIMA	INFORME	2	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUPERVISION DEL TRABAJO DE CAMPO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DEL VISITANTE POR TURISMO INTERNO, SEGUN REGIONES	ND	0	REGIONES	LIMA	INFORME	2	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESTUDIO PARA ELABORAR LOS INDICES DE COMPETITIVIDAD TURISTICA DEL PERU RECOPIRAR Y ANALIZAR LAS FUENTES DE INFORMACION Y CONSTRUIR LOS INDICADORES	ND	0	LIMA	LIMA	INFORME	6	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	3	0	1	1	0	2	0
EVALUACION DE LOS FLUJOS TURISTICOS EN LAS PRINCIPALES FRONTERAS TACNA (PCF SANTA ROSA), TUMBES (CEBAF), PUÑO (PCF KASANI, PCF DESAGUADERO), PIURA (PCF EL ALAMOR Y LA TINA)	ACUPRART	0	REGIONES	LIMA	INFORME	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	0	0	1	0
ESTUDIO PARA DETERMINAR EL NIVEL DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR TURISMO	ACTORES	0	REGIONES	LIMA	INFORME	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	0	0	1	0
ESTUDIO PARA DETERMINAR LAS CARACTERISTICAS DE LOS VISITANTES DURANTE LOS FERIADOS LARGOS Y SU IMPACTO EN EL TURISMO INTERNO	ND	0	REGIONES	LIMA	INFORME	3	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
ESTUDIO DEL FLUJO DE VISITANTES, CARACTERISTICAS Y POTENCIALIDADES DE LOS PRINCIPALES EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO	ND	0	REGIONES	LIMA	INFORME	3	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0

022

ANTICORRUPCIÓN Y POLÍTICAS DE TURISMO
 GENERALES DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO



REPORT POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR LA CONECTIVIDAD Y LAS INVERSIONES DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

TEMA UNIFORME Y CONFIABLE DE INFORMACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

PROYECTO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

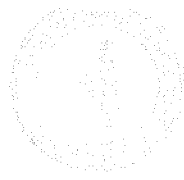
0045 PROMOCION DEL TURISMO

0036 DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

0036 ELABORACION DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE				Total Cant.	Total Ben.					
	Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE													
							Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct			Nov	Dic			
PTA000354] DEPTA - INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS DE PROSPECTIVA DE TURISMO Y ARTESANÍA							97	3	5	5	5	13	0	7	5	13	25	0	10	12	10	32	0	13	8	6	27	0	0
COORDINACIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS INDICADORES PARA MONITOREAR EL PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE TURISMO (PENTUR) Y LOS PLANES ESTRATÉGICOS REGIONALES DE TURISMO (PERTUR)	ND	0	LIMA	LIMA	REPORTE	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
ASISTENCIA TÉCNICA PARA MEJORAR Y ESTANDARIZAR EL SISTEMA DE RECOJO DE LAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO, ARTESANÍAS, MEDIOAMBIENTALES Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS	DIRCETU	0	REGIONES	LIMA	ACCION	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
REUNIONES DEL GRUPO DE TRABAJO PARA LA INFORMACIÓN DE TURISMO Y LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO	ORG	0	LIMA	LIMA	ACCION	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	
PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO, DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS DE PROSPECTIVA	ND	0	LIMA	LIMA	INFORME	12	1	1	1	1	3	0	1	1	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0
ELABORACIÓN, SEGUIMIENTO DE LOS DOCUMENTOS DE GESTIÓN Y ATENCIÓN DE SOLICITUDES	ND	0	LIMA	LIMA	INFORME	12	1	1	1	1	3	0	1	1	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0
ASISTENCIA TÉCNICA EN EL MARCO DEL CONVENIO BANCO MUNDIAL	ND	0	LIMA	LIMA	INFORME	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR LA CONECTIVIDAD Y LAS INVERSIONES DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

TEMA UNIFORME Y CONFIABLE DE INFORMACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

ORCO PRESUPUESTAL

- 09 TURISMO
- 022 TURISMO
- 0045 PROMOCION DEL TURISMO
- 027 DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO
- 0036 ELABORACION DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

OGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE PROSPECTIVA DEL TURISMO Y ARTESANÍA															
[PTA000354] DEPTA - INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS DE PROSPECTIVA DE TURISMO Y ARTESANÍA															
ELABORACIÓN, ACTUALIZACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CUENTA SATELITE DE TURISMO (CST), EN EL MARCO DE LAS CUENTAS NACIONALES DEL PERU	INFORME	59,160.00	55,852.00	1,000.00	4,000.00	4,000.00	5,840.80	5,840.80	5,840.80	5,840.80	5,840.80	5,840.80	5,840.80	5,274.40	12,000.0
ELABORACIÓN, DISEÑO, PUBLICACION Y DIFUSION DEL DOCUMENTO PERU TURISMO INTERNO, CON LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE VIAJES DE LOS RESIDENTES (ENVIR) 2017 - 2018 Y PAGO DEL V ENTREGABLE	INFORME	229,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	229,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
ENCUESTA TRIMESTRAL DEL VISITANTE POR TURISMO INTERNO PARA DETERMINAR EL FLUJO DE VIAJES, LUGAR VISITADO Y MOTIVO DE VIAJE, SEGUN REGIONES	INFORME	181,734.00	0.00	90,867.00	0.00	90,867.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
SUPERVISION DEL TRABAJO DE CAMPO DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL DEL VISITANTE POR TURISMO INTERNO, SEGUN REGIONES	INFORME	9,000.00	0.00	0.00	0.00	9,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
ESTUDIO PARA ELABORAR LOS INDICES DE COMPETITIVIDAD TURISTICA DEL PERU RECOPIRAR Y ANALIZAR LAS FUENTES DE INFORMACION Y CONSTRUIR LOS INDICADORES	INFORME	52,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00	0.00	0.0
EVALUACION DE LOS FLUJOS TURISTICOS EN LAS PRINCIPALES FRONTERAS TACNA (PCF SANTA ROSA), TUMBES (CEBAF), PUÑO (PCF KASANI, PCF DESAGUADERO), PIURA (PCF EL ALAMOR Y LA TINA)	INFORME	53,372.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,372.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00	0.0
ESTUDIO PARA DETERMINAR EL NIVEL DE LA INFORMALIDAD EN EL SECTOR TURISMO	INFORME	200,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	70,000.00	70,000.00	60,000.00	0.00	0.0
ESTUDIO PARA DETERMINAR LAS CARACTERISTICAS DE LOS VISITANTES DURANTE LOS FERIADOS LARGOS Y SU IMPACTO EN EL TURISMO INTERNO	INFORME	109,448.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00	89,448.00	0.00	0.00	0.00	0.0
ESTUDIO DEL FLUJO DE VISITANTES, CARACTERISTICAS Y POTENCIALIDADES DE LOS PRINCIPALES EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO	INFORME	58,240.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12,550.00	12,550.00	16,570.00	16,570.00	0.00	0.00	0.00	0.0
ESTUDIO PARA MEDIR EL NIVEL DE SATISFACCION DEL TURISTA RESPECTO A LOS SERVICIOS TURISTICOS QUE PRESTA EL PAIS	INFORME	213,654.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	106,827.00	106,827.00	0.00	0.00	0.00	0.0
ESTUDIO DE CRUCEROS PARA CONOCER EL FLUJO DE VISITANTES, CARACTERISTICAS Y SUS POTENCIALIDADES EN LOS PUERTOS DEL CALLAO, SALAVERRY Y MATARANI	INFORME	30,347.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,873.50	0.00	0.00	14,473.50	0.00	0.0



09 TURISMO

TURISMO

PROMOCION DEL TURISMO

DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLÍTICA EN MATERIA DE TURISMO

0036 EL ABORACION DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

¿CUMPLIÓ LA META?

[illegible]

REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR LA CONECTIVIDAD Y LAS INVERSIONES DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
TEMAS UNIFORMES Y CONFIABLE DE INFORMACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

PROGRAMA PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO
0036 ELABORACION DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			PTA000354] DEPTA - INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS DE PROSPECTIVA DE TURISMO Y ARTESANÍA											
		1,526,441.00	55,852.00	107,067.00	16,200.00	117,907.80	38,040.80	284,190.80	108,170.30	357,185.80	217,737.80	198,814.30	13,274.40	12,000.0
ELABORACIÓN, SEGUIMIENTO DE LOS DOCUMENTOS DE GESTIÓN Y ATENCIÓN DE SOLICITUDES	INFORME	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
ASISTENCIA TÉCNICA EN EL MARCO DEL CONVENIO BANCO MUNDIAL	INFORME	35,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,500.00	17,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR LA CONECTIVIDAD Y LAS INVERSIONES DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

TEMA UNIFORME Y CONFIABLE DE INFORMACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

PROYECTO PRESUPUESTAL

- 009 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO
0036 ELABORACION DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES
CUMPLIMIENTO DE LA META

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												Total Cant.	Total Ben.						
	Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE										
							Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago			Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic
SECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DEL TURISMO Y ARTESANÍA																										
0																										
ACTUALIZAR, VALIDAR Y CONSISTENCIAR LOS DIRECTORIOS DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE, RESTAURANTES, AGENCIAS DE VIAJE	ND	0	REGIONES	LIMA	ACCION	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ELABORACION DEL FLUJO TURISTICO INTERNACIONAL, RECEPTIVO Y EMISIVO, POR PAIS DE RESIDENCIA Y OFICINA DE CONTROL MIGRATORIO, A PARTIR DE LA TARJETA ANDINA DE MIGRACIONES	ND	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0
ELABORACION DEL FLUJO DE VISITANTES A MUSEOS, SITIOS TURISTICOS Y AREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO, A PARTIR DE LOS REGISTROS DEL MINISTERIO DE CULTURA, BOLETOS TURISTICOS,	ND	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0
ELABORACION DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES, A PARTIR DE LA INFORMACIÓN DE CORPAC Y DIRECCIÓN GENERAL DE AVIACION COMERCIAL	ND	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0
REPORTE MENSUAL DEL FLUJO DE VISITANTES EXTRANJEROS EN LOS AEROPUERTOS AJICH - LIMA, ALEJANDRO VELASCO ASTETE - CUSCO Y JOSE ABELARDO QUIÑONES - LAMBAYEQUE, A PARTIR DE LA	ND	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0
REPORTE MENSUAL DEL FLUJO DE VISITANTES EXTRANJEROS EN LOS PUESTOS DE CONTROL FRONTERIZO DE SANTA ROSA EN TACNA, KASANI Y DESAGUADERO EN PUNO, CEBAF EN TUMBES	ND	0	REGIONES	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0
ENCUESTA MENSUAL DE HOSPEDAJE 2019: RECOPIAR, CONSISTENCIAR Y OBTENER LOS ARRIBOS, PERNOCTACIONES E INDICADORES DE CAPACIDAD HOTELERA, SEGUN REGIONES	ND	0	LIMA	LIMA	REPORTE	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0
ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2019: RECOPIAR, CONSISTENCIAR Y OBTENER RESULTADOS DE LAS VARIABLES DE HOSPEDAJE, RESTAURANTES Y AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO	ACTORES	0	LIMA	LIMA	INFORME	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	
DESARROLLAR TALLERES DE CAPACITACIÓN SOBRE LA METODOLOGIA DE LA ENCUESTA MENSUAL DE HOSPEDAJE Y COMPARTIR EXPERIENCIAS CON LOS RESPONSABLES DE ELABORAR LOS DATOS	DIRECTU	0	REGIONES	LIMA	INFORME	11	0	0	0	0	0	1	0	2	3	0	2	2	0	4	0	2	0	2	0	4

006

REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO

MOVILIZAR LA CONECTIVIDAD Y LAS INVERSIONES DEL SECTOR TURISMO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

TEMAS UNIFORMES Y CONFIABLES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

PROGRAMA PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

0036 DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

0036 ELABORACION DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												Total		Total		Total		Total																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total	Ben.	Abr	May	Jun	Total	Ben.	Jul	Ago	Sep	Total	Ben.	Oct	Nov	Dic	Total	Ben.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							</

ELABORAR REPORTES DE TURISMO: MENSUAL, TRIMESTRAL Y SEMESTRAL, A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL, REFERIDO AL COMPORTAMIENTO DEL SECTOR TURISMO	ACTORES	0	LIMA	LIMA	INFORME	20	0	0	2	2	2	2	2	2	6	0	2	2	2	6	0	2	2	2	2	6	0	0
ELABORACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DEL COMPENDIO DE CIFRAS DE TURISMO	ACTORES	0	LIMA	LIMA	ACCION	6	0	1	0	1	0	1	0	1	2	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	2	0

ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE REPORTES DE CIFRAS DE TURISMO PARA LA OMT, BCRP, PROMPERU, LAP, APEC, OCEX, INEI, ENTRE OTRAS INSTITUCIONES	ORG	0	LIMA	LIMA	REPORTE	3	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0
---	-----	---	------	------	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

IMPLEMENTACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN Y GEORREFERENCIACIÓN DEL TURISMO (SIGTUR Y SIG DEL TURISMO)	ND	0	LIMA	LIMA	INFORME	4	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0
---	----	---	------	------	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR LA CONECTIVIDAD Y LAS INVERSIONES DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA
TEMAS UNIFORMES Y CONFIABLES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

PROGRAMA PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCIÓN DEL TURISMO
DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLÍTICA EN MATERIA DE TURISMO
0036 ELABORACIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
SECCION DE INVESTIGACIÓN Y ANALISIS DE INFORMACION DE TURISMO Y ARTESANIA															
A1TA000352] ACCIONES DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL TURISMO Y ARTESANÍA															
		523,607.00	0.00	19,300.00	16,626.00	22,626.00	18,300.00	18,300.00	18,300.00	94,300.00	18,300.00	18,300.00	13,300.00	13,300.00	270,955.0
ACTUALIZAR, VALIDAR Y CONSISTENCIAR LOS DIRECTORIOS DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE, RESTAURANTES, AGENCIAS DE VIAJE	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
ELABORACION DEL FLUJO TURISTICO INTERNACIONAL, RECEPTIVO Y EMISIVO, POR PAIS DE RESIDENCIA Y OFICINA DE CONTROL MIGRATORIO, A PARTIR DE LA TARJETA ANDINA DE MIGRACIONES	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
ELABORACION DEL FLUJO DE VISITANTES A MUSEOS, SITIOS TURISTICOS Y AREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO, A PARTIR DE LOS REGISTROS DEL MINISTERIO DE CULTURA, BOLETOS TURISTICOS, SERVICIO NACIONAL DE AREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO, ENTRE OTRAS INSTITUCIONES	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
ELABORACION DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES, A PARTIR DE LA INFORMACIÓN DE CÔRPAC Y DIRECCIÓN GENERAL DE AVIACION COMERCIAL	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
REPORTE MENSUAL DEL FLUJO DE VISITANTES EXTRANJEROS EN LOS AEROPUERTOS AJCH - LIMA, ALEJANDRO VELASCO ASTETE - CUSCO Y JOSE ABELARDO QUIÑONES - LAMBAYEQUE, A PARTIR DE LA TARJETA ANDINA DE MIGRACIONES	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
REPORTE MENSUAL DEL FLUJO DE VISITANTES EXTRANJEROS EN LOS PUERTOS DE CONTROL FRONTERIZO DE SANTA ROSA EN TACNA, KASANI Y DESAGUADERO EN PUNO, CEBAF EN TUMBES	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
ENCUESTA MENSUAL DE HOSPEDAJE 2019: RECOPILAR, CONSISTENCIAR Y OBTENER LOS ARRIBOS, PERNOCACIONES E INDICADORES DE CAPACIDAD HOTELERA, SEGÚN REGIONES	REPORTE	27,952.00	0.00	7,300.00	4,626.00	5,626.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.00	1,300.0
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2019: RECOPILAR, CONSISTENCIAR Y OBTENER RESULTADOS DE LAS VARIABLES DE HOSPEDAJE, RESTAURANTES Y AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO	INFORME	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
DESARROLLAR TALLERES DE CAPACITACIÓN SOBRE LA METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA MENSUAL DE HOSPEDAJE Y COMPARTIR EXPERIENCIAS CON LOS RESPONSABLES DE ELABORAR LOS DATOS ESTADÍSTICOS EN LAS DIRECCIONES Y ZONALES	INFORME	30,000.00	0.00	0.00	0.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	0.00	0.00	0.0
ELABORAR REPORTES DE TURISMO, MENSUAL, TRIMESTRAL Y SEMESTRAL, A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL, REFERIDO AL COMPORTAMIENTO DEL SECTOR TURISMO	INFORME	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0

OBJETIVO ESTRATÉGICO

CIÓN ESTRATÉGICA

TEMA UNIFORME Y CONFIABLE DE INFORMACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

IRCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

Misión Funcional 022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

0036 ELABORACION DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
			I TRIMESTRE			Abr	II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar		May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
AITA000352] ACCIONES DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL TURISMO Y ARTESANÍA															
		523,607.00	0.00	19,300.00	16,626.00	22,626.00	18,300.00	18,300.00	18,300.00	94,300.00	18,300.00	18,300.00	18,300.00	13,300.00	270,955.00
ELABORACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DEL COMPENDIO DE CIFRAS DE TURISMO	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE REPORTES DE CIFRAS DE TURISMO PARA LA OMT, BCRP, PROMPERU, LAP, APEC, OCEX, INEI, ENTRE OTRAS INSTITUCIONES	REPORTE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
IMPLEMENTACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA GESTION Y GEORREFERENCIACION DEL TURISMO (SIGTUR Y SIG DEL TURISMO)	INFORME	465,655.00	0.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	88,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	289,655.00



REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

DIAGRAMA PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

Meta 0020 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

Programación Física CUMPLIMIENTO DE LA META

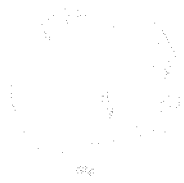
Programación Mensual

Cód. M.	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACION MENSUAL													
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE				
		Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.
SECCIÓN DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS																					

RECEPCIÓN DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS

01	EJECUCIÓN DEL SISTEMA DE APLICACIÓN DE BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES- SABPA EN LOS DESTINOS PRIORIZADOS, INCLUYENDO LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS	PREST. S. TUR.	300	INFORME	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
					300												300			





REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

MARCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

0037 DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

0037 GESTION AMBIENTAL

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

EM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																			
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE										
		Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.
RECCIÓN DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS																											
AAAT0000241 EJECUCIÓN DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL TURÍSTICA																											

SECCIÓN DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS

IAAT000024] EJECUCIÓN DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL TURÍSTICA

01	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES A LOS FUNCIONARIOS DE LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES EN EL MARCO DE LAS TRANSFERENCIA DE FUNCIONES DE TURISMO RELACIONADAS A LA	FUNC. GOB.REG.	0	MADRE DE DIOS, AMAZONAS.	TALLER NACIONAL	4	0	0	1	1	0	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
----	--	----------------	---	--------------------------	-----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---





REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO

ROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ARCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

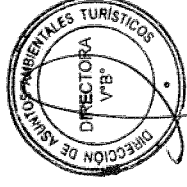
División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

META DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

m 0037 GESTION AMBIENTAL

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META



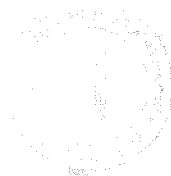
CANT. ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	UBICACIÓN GEOGRAFICA		BENEFICIARIOS		PROGRAMACION MENSUAL												IV TRIMESTRE							
						I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE										
						Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.
RECCION DE ASUNTOS AMBIENTALES TURISTICOS																									
[AA0000025] PROCESO DE CATEGORIZACION Y CERTIFICACION AMBIENTAL DE PROYECTOS DE INVERSION Y OPINIONES VINCULANTES A OTROS INSTRUMENTOS.																									

SECCIÓN DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS

[AAT000025] PROCESO DE CATEGORIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN AMBIENTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y OPINIONES VINCULANTES A OTROS INSTRUMENTOS.

		5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--





REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ARCO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

META DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

Item 0037 GESTION AMBIENTAL

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

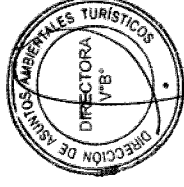
EM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE				Total			
						I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			Total	Ben.	Total	Ben.	Total	Ben.	Total	Ben.
						Ene	Feb	Mar	Total	Ben.	Abr	May	Jun	Total	Ben.	Jul	Ago	Sep	Total	Ben.	Oct	Nov	Dic	Total	Ben.

RECEPCIÓN DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS

01	ELABORACIÓN Y GESTIÓN PARA LA APROBACIÓN DE LOS PROYECTOS NORMATIVOS EN MATERIA AMBIENTAL TURÍSTICA.	ACTORES	0	LIMA	A NIVEL NACIONAL	DOCUMENTO	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
----	--	---------	---	------	------------------	-----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

02	SOCIALIZACIÓN DEL REGLAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL DEL SECTOR TURISMO Y/O CAPACITACIÓN ACERCA DE LA REGULACIÓN AMBIENTAL TURÍSTICA	ACTORES	0	MADRE DE DIOS, AMAZONAS.	A NIVEL NACIONAL	TALLER	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
----	---	---------	---	--------------------------	------------------	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

03	ELABORACIÓN Y GESTIÓN PARA LA APROBACIÓN DEL PLAN ANUAL DE EVALUACIÓN Y FISCALIZACIÓN AMBIENTAL - PLANEFA 2020	ACTORES	0	LIMA	A NIVEL NACIONAL	PLAN	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
----	--	---------	---	------	------------------	------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---





REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

MARCO PRESUPUESTAL

Unión 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

Meta DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO

Item 0037 GESTION AMBIENTAL

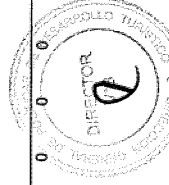
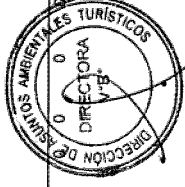
PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

Cód. M.	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE										
		Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			Total Cant.	Total Ben.	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.					
								Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.										Total Ben.	Jul	Ago	Sep	
SECCIÓN DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS																														
[AA0000027] REPORTES DE ACCIONES EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA, EN COORDINACIÓN CON LAS DIRECCIONES DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO, EN EL MARCO DE COMPROMISOS SECTORIALES																														
01	SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL, MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS, CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL, EN COORDINACIÓN CON CULTURA	ENRL	0	LA	LA LIBERTAD, LAMBAYEQUE	TALLER	5	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
02	CAPACITACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL A GOBIERNOS LOCALES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	ENRL	0	LIMA	A NIVEL NACIONAL	TALLER	6	0	0	0	0	0	1	1	3	0	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
03	MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN LAS OFICINAS DE MINCETUR	ENRL	0	LIMA	LIMA	DOCUMENTO	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES EN GESTIÓN AMBIENTAL EN LÍNEAS ARTESANALES	ACTORES	0	AYACUCHO, CAJAMARCA, AREQUIPA	AYACUCHO, ACCION CAJAMARCA, AREQUIPA		6	0	0	0	0	0	1	2	1	4	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
05	ELABORACIÓN DEL REPORTE DE ACCIONES INSTITUCIONALES PARA PROMOVER LA CONSERVACIÓN, PROTECCIÓN E INTEGRACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y EL TURISMO, EN EL MARCO DE LA	ACTORES	0	LIMA	A NIVEL NACIONAL	REPORTE	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
06	ACCIONES PARA CONTRIBUIR CON LA RECUPERACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN AMBIENTAL DEL DESTINO TURÍSTICO PRIORIZADO LAGO TITICACA, EN EL MARCO DE LA COMISIÓN MULTISECTORIAL DEL	ACTORES	0	LIMA	A NIVEL NACIONAL	ACCION	5	0	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0
07	GESTORES PARA LA DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS DE DESARROLLO TURÍSTICO	ND	6	LIMA	LIMA	DOCUMENTO	6	0	3	0	3	3	0	0	0	0	0	3	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
08	ACCIÓN DE SEGUIMIENTO Y ELABORACIÓN DEL INFORME DE REPORTE CONSOLIDADO DE LAS ACCIONES Y COMPROMISOS INSTITUCIONALES CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN PARA	ACTORES	0	LIMA	A NIVEL NACIONAL	REPORTE	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09	REPORTES DE LAS ACCIONES EJECUTADAS EN EL MARCO DEL PLAN NACIONAL DE ACCIÓN AMBIENTAL - PLANAA, LA POLÍTICA NACIONAL DEL AMBIENTE - PNA Y LA AGENDA NACIONAL DE ACCIÓN AMBIENTAL -	ACTORES	0	LIMA	A NIVEL NACIONAL	REPORTE	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

SECRETARÍA DE AMBIENTE Y TURISMO

DIRECTOR

000





REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

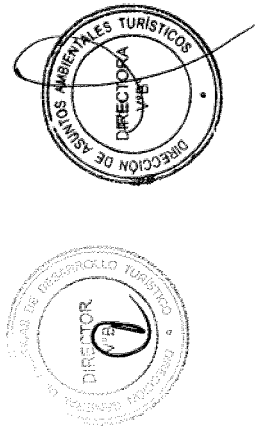
ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

MARCO PRESUPUESTAL

Unión	09	TURISMO
División Funcional	022	TURISMO
Grupo Funcional	0045	PROMOCION DEL TURISMO
Meta	PRESTADORES DE SERVICIOS Y ENTIDADES PUBLICAS INCORPORAN BUENAS PRACTICAS EN LA GESTION DE SERVICIOS TURISTICOS SOSTEN	
m	0043	PRESTADORES DE SERVICIOS Y ENTIDADES PUBLICAS INCORPORAN BUENAS PRACTICAS EN LA GESTI

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

Cód.	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												Total Cant.	Total Ben.												
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE																
		Tipo		Total				Donde		Proced.		Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun			Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.
SECCIÓN DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS																																	
IAAT000021] CAPACITACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y EVALUACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN DESTINOS Y SEGMENTOS PRIORIZADOS.																																	





100



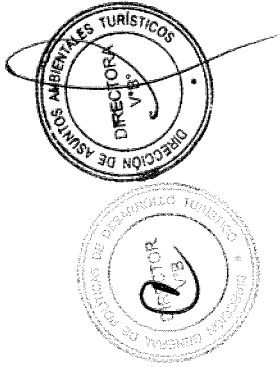
REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ÁREA PRESUPUESTAL
09 TURISMO
División Funcional 022 TURISMO
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO
META
0020 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS
PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
RECEPCIÓN DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS																
				1,372,135.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	974,548.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	397,587.00
IAAT000481] CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN LOS PRESTADORES.																
				1,372,135.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	974,548.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	397,587.00
01 EJECUCIÓN DEL SISTEMA DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES- SABPA EN LOS DESTINOS PRIORIZADOS, INCLUYENDO LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS				INFORME	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	974,548.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	397,587.00





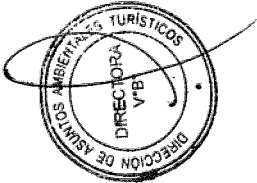
REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ÁREA PRESUPUESTAL
09 TURISMO
División Funcional 022 TURISMO
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO
META
DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO
m 0037 GESTION AMBIENTAL
PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE			
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			Oct	Nov	Dic	
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep											
RECEPCIÓN DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS																			
1AAT000024] EJECUCIÓN DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL TURÍSTICA				120,402.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,416.40	4,485.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	99,500.00	0.00	0.00
01 FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES A LOS FUNCIONARIOS DE LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES EN EL MARCO DE LAS TRANSFERENCIA DE FUNCIONES DE TURISMO RELACIONADAS A LA SUPERVISIÓN AMBIENTAL				TALLER	120,402.00	0.00	0.00	0.00	16,416.40	4,485.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	99,500.00	0.00	0.00





REPORTE POI - FINANCIERO

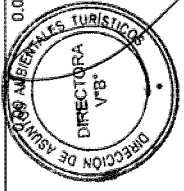
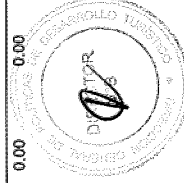
OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
MARCO PRESUPUESTAL

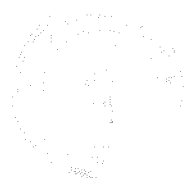
Unión 09 TURISMO
División Funcional 022 TURISMO
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO
META DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO
m 0037 GESTION AMBIENTAL

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
RECCIÓN DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS															
[AAT000025] PROCESO DE CATEGORIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN AMBIENTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y OPINIONES VINCULANTES A OTROS INSTRUMENTOS.															
			133,607.00	0.00	2,680.00	6,220.00	70,340.00	8,720.00	7,380.00	7,247.00	8,020.00	7,380.00	6,040.00	7,380.00	2,200.00
01	EVALUACIÓN PARA LA CLASIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN CON FINES TURÍSTICOS.	INFORME	12,000.00	0.00	1,340.00	1,340.00	640.00	1,340.00	1,340.00	1,340.00	640.00	1,340.00	1,340.00	1,340.00	0.00
02	EVALUACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN CON FINES TURÍSTICOS Y EVALUACIONES EN CAMPO.	INFORME	1,207.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,207.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
03	EVALUACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL COMPLEMENTARIOS DE LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS.	INFORME	9,380.00	0.00	1,340.00	1,340.00	0.00	1,340.00	1,340.00	0.00	1,340.00	1,340.00	0.00	1,340.00	0.00
04	ACCIONES PARA FORTALECER EL DESARROLLO TURISTICO EN LAS CONCESIONES DE ECOTURISMO, Y EVALUAR LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN, REGULACIÓN PARA EL DESARROLLO TURISTICO DENTRO DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL, PARA LA OPINIÓN TÉCNICA VINCULANTE CORRESPONDIENTE.(PUT, PMF, DEMA, ENTRE OTROS)	DOCUMENTO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
05	ELABORACIÓN DE MAPAS TEMÁTICOS DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS.	DOCUMENTO	111,020.00	0.00	0.00	3,540.00	69,700.00	6,040.00	4,700.00	4,700.00	6,040.00	4,700.00	4,700.00	4,700.00	2,200.00
06	EVALUACIÓN A LAS SOLICITUDES DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE ENTIDADES AUTORIZADAS PARA ELABORAR ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL U OTROS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL APLICABLES DE LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR TURISMO	INFORME	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
07	REALIZAR LA SUPERVISIÓN AMBIENTAL DE LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL ÁMBITO DE LIMA METROPOLITANA - PLANEFA 2019	SUPERVISIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
08	REMISIÓN A LOS GOBIERNOS REGIONALES LOS EXPEDIENTES AMBIENTALES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN CON FINES TURÍSTICOS QUE CUENTEN CON INSTRUMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL APROBADOS, PARA SU FISCALIZACIÓN, EN EL MARCO DE LAS FUNCIONES TRANSFERIDAS.	DOCUMENTO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
09	REPORTAR SOBRE EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN AMBIENTAL TURÍSTICA AL SIGTUR (BASE DE DATOS)	ACCIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



80



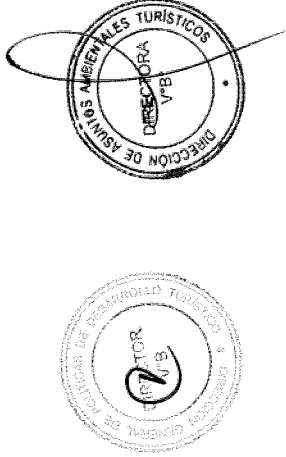
REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ARCO PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO
0037 GESTION AMBIENTAL
PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
RECEPCIÓN DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS															
[AAT0000026] ELABORACIÓN DE NORMAS E INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL TURÍSTICA EN COORDINACIÓN CON LOS SECTORES Y DIRECCIONES DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO															
01	ELABORACIÓN Y GESTIÓN PARA LA APROBACIÓN DE LOS PROYECTOS NORMATIVOS EN MATERIA AMBIENTAL TURÍSTICA.	DOCUMENTO	38,739.00	0.00	0.00	0.00	2,000.00	5,456.50	5,456.50	5,456.50	7,456.50	5,456.50	7,456.50	0.00	0.00
02	SOCIALIZACIÓN DEL REGLAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL DEL SECTOR TURISMO Y/O CAPACITACIÓN ACERCA DE LA REGULACIÓN AMBIENTAL TURÍSTICA	TALLER	32,739.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,456.50	5,456.50	5,456.50	5,456.50	5,456.50	5,456.50	0.00	0.00
03	ELABORACIÓN Y GESTIÓN PARA LA APROBACIÓN DEL PLAN ANUAL DE EVALUACIÓN Y FISCALIZACIÓN AMBIENTAL – PLANEFA 2020	PLAN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00





REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

DIAGNÓSTICO PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
META
DISEÑO Y PLANEAMIENTO DE LA POLITICA EN MATERIA DE TURISMO
0037 GESTION AMBIENTAL

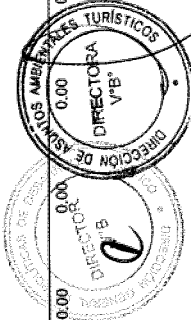
PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	IMP. ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE			
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			Dic	Nov	Oct	Sep
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				
RECCIÓN DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS																			
IAA0000027] REPORTES DE ACCIONES EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL TURISTICA, EN COORDINACIÓN CON LAS DIRECCIONES DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO, EN EL MARCO DE COMPROMISOS SECTORIALES																			
01	SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL, MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS, CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL, EN COORDINACIÓN CON CULTURA TURÍSTICA, DIRIGIDO A LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES	259,420.00	TALLER	4,400.00	8,800.00	11,760.00	30,890.00	76,850.00	37,260.00	31,660.00	18,610.00	8,100.00	23,130.00	5,460.00	2,500.00	0.00	0.00		
02	CAPACITACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL A GOBIERNOS LOCALES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	15,840.00	TALLER	0.00	0.00	0.00	2,640.00	2,640.00	2,640.00	0.00	2,640.00	2,640.00	2,640.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
03	MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN LAS OFICINAS DE MINCETUR	31,500.00	DOCUMENTO	0.00	0.00	0.00	0.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
04	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES EN GESTIÓN AMBIENTAL EN LÍNEAS ARTESANALES	86,400.00	ACCION	0.00	0.00	0.00	19,450.00	51,950.00	15,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
05	ELABORACIÓN DEL REPORTE DE ACCIONES INSTITUCIONALES PARA PROMOVER LA CONSERVACIÓN, PROTECCIÓN E INTEGRACIÓN DE BIODIVERSIDAD Y EL TURISMO, EN EL MARCO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA Y SU PLAN DE ACCIÓN.	25,700.00	REPORTE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,710.00	0.00	17,980.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
06	ACCIONES PARA CONTRIBUIR CON LA RECUPERACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN AMBIENTAL DEL DESTINO TURISTICO PRIORIZADO LAGO TITICACA, EN EL MARCO DE LA COMISIÓN MULTISECTORIAL DEL LAGO TITICACA.	6,920.00	ACCION	0.00	0.00	1,320.00	0.00	1,320.00	320.00	0.00	1,320.00	1,320.00	0.00	1,320.00	0.00	0.00	0.00		
07	GESTORES PARA LA DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS DE DESARROLLO TURISTICO	84,860.00	DOCUMENTO	4,400.00	8,800.00	8,800.00	8,800.00	8,800.00	8,800.00	21,160.00	5,300.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	0.00	0.00		
08	ACCIÓN DE SEGUIMIENTO Y ELABORACIÓN DEL INFORME DE REPORTE CONSOLIDADO DE LAS ACCIONES Y COMPROMISOS INSTITUCIONALES CONTENIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN PARA IMPLEMENTAR LAS RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO AMBIENTAL DEL PERÚ - OCDE	0.00	REPORTE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
09	REPORTES DE LAS ACCIONES EJECUTADAS EN EL MARCO DEL PLAN NACIONAL DE ACCIÓN AMBIENTAL - PLANAA, LA POLÍTICA NACIONAL DEL AMBIENTE - PNA Y LA AGENDA NACIONAL DE ACCIÓN AMBIENTAL - AGENDAMBIENTE	0.00	REPORTE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

SECRETARÍA DE AMBIENTE Y TURISMO

DIRECTOR GENERAL DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS

DIRECTORA VºBº





REPORTE POI - FINANCIERO

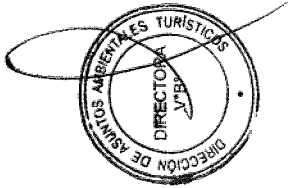
OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ÁREA PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO

ACTIVIDAD
PRESTADORES DE SERVICIOS Y ENTIDADES PUBLICAS INCORPORAN BUENAS PRACTICAS EN LA GESTION DE SERVICIOS TURISTICOS SOSTENIBLES
0043 PRESTADORES DE SERVICIOS Y ENTIDADES PUBLICAS INCORPORAN BUENAS PRACTICAS EN LA GESTION DE SERVICIOS TURISTICOS SOSTENIBLES

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL													
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE				
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
SECCIÓN DE ASUNTOS AMBIENTALES TURÍSTICOS																	
[AA0000021] CAPACITACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y EVALUACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN DESTINOS Y SEGMENTOS PRIORIZADOS.																	
01	CAPACITACIONES Y/O ASISTENCIA TÉCNICA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LAS INICIATIVAS DEL MINCETUR Y EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS	TALLER	6,220.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,640.00	700.00	1,640.00	1,120.00	1,120.00
02	EJECUCIÓN DEL SISTEMA DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES- SABPA EN LOS DESTINOS PRIORIZADOS, INCLUYENDO LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS	INFORME	2,240.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
[AA0000022] ACCIONES EN BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA LOS PRESTADORES																	
01	ELABORACIÓN O ACTUALIZACIÓN DE MANUALES Y/O CARTILLAS DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA SEGMENTOS TURÍSTICOS, INCLUYENDO LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS	DOCUMENTO	29,586.00	0.00	0.00	1,912.50	2,373.50	5,912.50	1,912.50	1,912.50	1,912.50	1,912.50	1,912.50	7,912.50	1,912.50	1,912.50	3,825.00
02	MATERIAL DE DIFUSIÓN REFERENTE AL TURISMO SOSTENIBLE	MATERIAL IMPRESO	22,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22,800.00	0.00



6
6
6



REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA

ORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PARA LA SEGURIDAD TURÍSTICA

DIAGRAMA PRESUPUESTAL

- 09 TURISMO
- 022 TURISMO
- 0045 PROMOCION DEL TURISMO
- ADQUISICION DE EQUIPOS
- 0013 PIP CORREDOR PARACAS -NAZCA

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

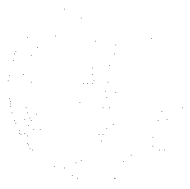
ITEM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																			
		Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE										
								Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.
RECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURISTICA																											
FCT000475J CORREDOR DE SEGURIDAD TURÍSTICA - PARACAS NAZCA																											

SECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA

[FCT000475] CORREDOR DE SEGURIDAD TURÍSTICA - PARACAS NAZCA

01 ACCION	TURISTAS	0	LIMA	LIMA	ACCION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-----------	----------	---	------	------	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---





REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO

GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA

ORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PARA LA SEGURIDAD TURÍSTICA

PARCO PRESUPUESTAL

unción

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

ANEXO I

0014 PIP SEGURIDAD TURISTICA CUSCO BOCA MANU

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

CATEGORÍA	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																								
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE															
								Ene	Feb	Mar	Total	Cant.	Ben.	Abr	May	Jun	Total	Cant.	Ben.	Jul	Ago	Sep	Total	Cant.	Ben.	Oct	Nov	Dic	Total	Cant.	Ben.	
RECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURISTICA																																
OFCT0004761 CORREDOR DE SEGURIDAD TURÍSTICA - CUSCO BOCA MANU																																

01 ACCION

LIMA

LWA

ACCION

1

0

U

1

0

1

1

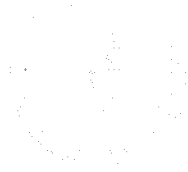
5

9

Abstract

1





REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO

ENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

CCIÓN ESTRATÉGICA

ORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PARA LA SEGURIDAD TURÍSTICA

ARCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

IFETA
ADQUISICION DE EQUIPOS

0015 PIP SEGURIDAD TURISTICA CORREDOR AREQUIPA COLCA

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN MENSUAL																							
		I TRIMESTRE						II TRIMESTRE						III TRIMESTRE						IV TRIMESTRE					
		Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.				
		BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA																					
ACCIÓN / TAREA		Tipo	Total	Donde	Proced.																				
REGIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURISTICA																									
[FCGT000477] CORREDOR DE SEGURIDAD TURÍSTICA - AREQUIPA COLCA																									

01 ACCION

TURISTAS 0

LIMA

LINA

ACCION

0

0

100

1

10

1

1

1

1

1

1

1

1





100

100

REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA

ORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PARA LA SEGURIDAD TURÍSTICA

DIAGRAMA PRESUPUESTAL

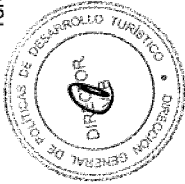
Unión 09 TURISMO
División Funcional 022 TURISMO
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO
META ADQUISICION DE EQUIPOS
m 0016 PIP SEGURIDAD TURISTICA CORREDOR RUTA MOCHE

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																							
		Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE														
								Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.				
SECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURISTICA																															
[FCT000473] CORREDOR DE SEGURIDAD TURISTICA - RUTA MOCHE																															

01 ACCION

TURISTAS 0 LIMA LIMA ACCION





REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2009

OBJETIVO ESTRATÉGICO
GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA
ORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PARA LA SEGURIDAD TURÍSTICA

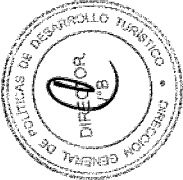
ARCO PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
META
ADQUISICION DE EQUIPOS

0017 PIP SEGURIDAD TURISTICA CORREDOR PLAYAS DEL NORTE

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE							
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE										
		Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.
		SECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA																									
IIFCT000474] CORREDOR DE SEGURIDAD TURÍSTICA - PLAYAS DEL NORTE																											

01 ACCION	TURISTAS	0	LIMA	LIMA	ACCION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-----------	----------	---	------	------	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---





REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2009

OBJETIVO ESTRATÉGICO
ROMOVER LA CONECTIVIDAD Y LAS INVERSIONES DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

PROCESOS ADMINISTRATIVOS SIMPLIFICADOS

ARCO PRESUPUESTAL

Unión 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

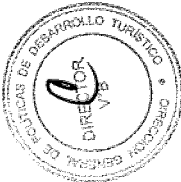
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

LIETA ADQUISICION DE EQUIPOS

m 0018 INSTALACION VENTANILLA UNICA DE TURISMO - VUT PRIMERA ETAPA

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

M	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												Total Ben.	Total Cant.					
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE									
		Tipo	Total	Donde	Proced.	Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.	
RECCION DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURISTICA																										
IFCT000039] OPERACIÓN DE LA VENTANILLA UNICA DE TURISMO																										
0																										
PREST. S. 0 LIMA A NIVEL NACIONAL																										
01 OPERACIÓN DEL PROYECTO VUT																										
TUR																										
23 0 9 0 0 9 0																										
23 0 9 0 0 9 0																										
5 0 3 1 7 0																										
5 0 3 1 7 0																										



1000



1000

REPORTOPOI - MODIFICACIÓN - 2009

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER LA CONECTIVIDAD Y LAS INVERSIONES DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

PROCESOS ADMINISTRATIVOS SIMPLIFICADOS

ARCO PRESUPUESTAL

Unión 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

Meta GENERACION Y DIFUSION DE INFORMACION ORIENTADA A PROMOVER LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA EN EL SECTOR TURISTICO

Item 0024 GENERACION Y DIFUSION DE INFORMACION ORIENTADA A PROMOVER LA INVERSION PUBLICA

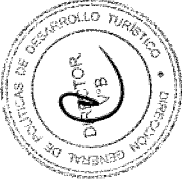
PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

Cód.	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																			
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE										
		Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.
RECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURISTICA																											
C.T000055) GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN ORIENTADA A PROMOVER LA INVERSIÓN TURÍSTICA Y PRIVADA																											

02 SERVICIO DE ALQUILER DE ESPACIO PARA STAND DE EXHIBICIÓN Y ASESORÍA EN GESTIÓN DE SERVICIO DE AVIACIÓN(ASM) PARA PARTICIPACIÓN EN EVENTO INTERNACIONAL WORLD ROUTES 2019

01	IDENTIFICACION Y DIFUSIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA PROMOVER LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	NACIONAL	0	A NIVEL NACIONAL	INFORME	4	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	2	2	0	0	1	1	0
02	SERVICIO DE ALQUILER DE ESPACIO PARA STAND DE EXHIBICIÓN Y ASESORIA EN GESTIÓN DE SERVICIO DE AVIACIÓN(ASM) PARA PARTICIPACIÓN EN EVENTO INTERNACIONAL WORLD ROUTES 2019	ACTORES	0	AUSTRALIA	LIMA	PARTICIPACION	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

02	SERVICIO DE ALQUILER DE ESPACIO PARA STAND DE EXHIBICIÓN Y ASESORÍA EN GESTIÓN DE SERVICIO DE AVIACIÓN(ASM) PARA PARTICIPACIÓN EN EVENTO INTERNACIONAL WORLD ROUTES 2019	ACTORES	0	AUSTRALIA LIMA		PARTICIPACION	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
----	--	---------	---	----------------	--	---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---



Handwritten notes in the top left corner, including the number "10" and some illegible scribbles.



Vertical handwritten text in the bottom center of the page, possibly a date or a list of items.

Vertical handwritten text at the very bottom center of the page.

REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2009

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

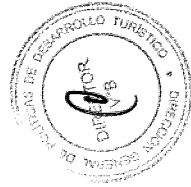
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

DIAGRAMA PRESUPUESTAL

Unión	09	TURISMO
División Funcional	022	TURISMO
Grupo Funcional	0045	PROMOCION DEL TURISMO
LIQUETA		CAMPAÑAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE UNA CULTURA TURISTICA
m	0025	CAMPAÑAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE UNA CULTURA TURISTICA

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

EM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																				
		Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE											
								Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.	
SECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURISTICA																												
[FCT000033] CAMPAÑAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE CULTURA TURISTICA																												
20100																												
01	INCLUSIÓN DE CONTENIDO TURISTICO EN EL CURRÍCULO NACIONAL DEL SISTEMA EDUCATIVO DEL PERÚ	ALU	20000	A NIVEL NACIONAL	A NIVEL NACIONAL	GUÍA	17	0	0	1	1	50	4	2	1	7	50	1	2	6	9	20000	0	0	0	0	0	0
02	CONCURSO NACIONAL DE CUENTOS "LETRAS VIAJERAS"	ALU	100	A NIVEL NACIONAL	A NIVEL NACIONAL	CONCURSO	1	0	0	0	0	50	0	0	0	0	50	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
03	ELABORACIÓN Y MONITOREO DE PLANES DE CULTURA TURISTICA	GRL	0	A NIVEL NACIONAL	A NIVEL NACIONAL	PLAN	4	0	0	1	1	0	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04	CAMPAÑAS ESTACIONALES ORIENTADAS A GENERAR CULTURA TURISTICA EN ESPACIOS PRIORITARIOS DE DESARROLLO TURISTICO CON TEMATICA DE CT.	NACIONAL	0	A NIVEL NACIONAL	A NIVEL NACIONAL	CAMPA?A	4	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0
05	ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL CULTURA TURISTICA	ACTORES	0	LIMA	LIMA	CAMPA?A	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06	SUSCRIPCIÓN DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL	ACTORES	0	A NIVEL NACIONAL	A NIVEL NACIONAL	CONVENIO	2	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



3



REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2009

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

DIAGRAMA PRESUPUESTAL

División 09 TURISMO

Subdivisión 022 TURISMO

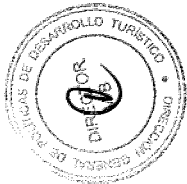
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

Meta POBLACION INFORMADA Y QUE PROMUEVE EL TURISMO SOSTENIBLE

Indicador 0042 POBLACION INFORMADA Y QUE PROMUEVE EL TURISMO SOSTENIBLE

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE				Total Ben.	Total Cant.				
		Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE												
								Total	Ben.	Cant.	Total	Ben.	Cant.	Total	Ben.	Cant.	Total	Ben.	Cant.	Total	Ben.	Cant.							
																							Ene			Feb	Mar	Abr	May
SECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURISTICA																													
[FCT0000034] ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DE CULTURA TURÍSTICA Y PREVENCIÓN DE LA ESNNA A NIVEL NACIONAL																													
750																													
01	PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN PREVENCIÓN DE LA ESNNA EN EL ÁMBITO DEL TURISMO, EN EL MARCO DE LA LEY N°30802 - LEY QUE ESTABLECE CONDICIONES PARA EL INGRESO DE CAMPAÑA INFORMATIVA "SUSCRIPCIÓN DE CÓDIGOS DE CONDUCTA" EN EL MARCO DE LA LEY N°30802	GRGLPST	750	25 REGIONES	25 REGIONES	ACCION	25	0	3	0	3	0	1	6	5	12	750	4	5	0	1	20	0	0	2	0	2	0	
02	CAMPAÑA INFORMATIVA "SUSCRIPCIÓN DE CÓDIGOS DE CONDUCTA" EN EL MARCO DE LA LEY N°30802	PREST. S. TUR.	0	POR DEFINIR	A NIVEL NACIONAL	CAMPAÑA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
03	CONCURSO DE YOUTUBERS ADOLESCENTES PARA PREVENCIÓN DEL ESNNA	ALU	0	5 REGIONES	A NIVEL NACIONAL	ACCION	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
04	ELABORACIÓN DE MATERIAL DE SENSIBILIZACIÓN EN PREVENCIÓN ESNNA	NACIONAL	0	A NIVEL NACIONAL	A NIVEL NACIONAL	MATERIAL IMPRESO	4	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
05	VIAJES NACIONALES PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN DE LA ESNNA	NACIONAL	0	25 REGIONES	A NIVEL NACIONAL	ACCION	25	0	3	0	3	0	1	6	5	12	0	4	5	0	9	0	0	1	0	1	0	1	0



1000



1000

REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2009

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

DIAGRAMA PRESUPUESTAL

009 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

0017 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y SALIDA DE LOS TURISTAS AL PERU

0047 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO PERMANENCIA Y SALIDA DE TURISTAS

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE			Total Cant.	Total Ben.		
		Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE												
								Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	
SECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA																										
0																										
26 2 1 2 5 0 1 4 3 8 0 1 2 3 6 0 3 1 7 0																										
047 FORTALECER LAS RELACIONES Y LA PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS MULTILATERALES																										
01	ARTICULAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES DE TRABAJO 2020 DE LOS COMITÉS Y GRUPOS ESPECIALIZADOS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) CON LAS ÁREAS TÉCNICAS DEL PERÚ EN EL COMITÉ DE TURISMO DE LA ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE) Y CANALIZAR LA PERÚ COMO MIEMBRO DEL GRUPO TÉCNICO DE TURISMO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO.	ACTORES	0	NACIONAL E INTERNACIONAL	NACIONAL E ACCIÓN INTERNACIONAL	4	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0
02	GESTIONAR ACCIONES PARA LA PARTICIPACIÓN DEL PERÚ EN EL COMITÉ DE TURISMO DE LA ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE) Y CANALIZAR LA PERÚ COMO MIEMBRO DEL GRUPO TÉCNICO DE TURISMO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO.	ACTORES	0	NACIONAL E INTERNACIONAL	NACIONAL E ACCIÓN INTERNACIONAL	9	1	0	1	2	0	0	1	1	2	0	1	1	3	0	1	1	0	2	0	0
03	DAR CUMPLIMIENTO A LOS MANDATOS A CARGO DEL PERÚ COMO MIEMBRO DEL GRUPO TÉCNICO DE TURISMO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO.	ACTORES	0	NACIONAL E INTERNACIONAL	NACIONAL E ACCIÓN INTERNACIONAL	7	0	1	0	1	0	1	1	1	3	0	0	1	0	1	0	1	1	0	2	0
04	ASISTIR TÉCNICAMENTE EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN CON EL GRUPO DE TRABAJO DE TURISMO DEL FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA	ACTORES	0	NACIONAL E INTERNACIONAL	NACIONAL E ACCIÓN INTERNACIONAL	6	0	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	1	1	0	1	0	1	2	0
047 FORTALECER LAS RELACIONES Y LA PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS MULTILATERALES																										
0																										
12 1 1 0 2 0 1 1 1 3 0 2 2 2 6 0 0 1 1 0																										
01	IDENTIFICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA ACCEDER A OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN MATERIA DE TURISMO.	ACTORES	0	NACIONAL E INTERNACIONAL	NACIONAL E PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL	12	1	1	0	2	0	1	1	1	3	0	2	2	2	6	0	0	0	1	1	0
047 FORTALECER LAS RELACIONES Y LA PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS MULTILATERALES																										
0																										
8 0 2 0 2 0 0 2 0 2 0 2 0 2 0 0 2 0 2 0 0 2 0 2 0 2 0																										
01	IDENTIFICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA ACCEDER A OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN MATERIA DE TURISMO.	ACTORES	0	NACIONAL E INTERNACIONAL	NACIONAL DOCUMENTO	4	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
02	IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES E INTERESES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN MATERIA DE TURISMO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO.	ACTORES	0	NACIONAL E INTERNACIONAL	NACIONAL DOCUMENTO	4	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO

SECRETARÍA DE DESARROLLO





REPORT POI - MODIFICACIÓN - 2009

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ARCO PRESUPUESTAL

Unión 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

META OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y SALIDA DE LOS TURISTAS AL PERU

m 0047 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO PERMANENCIA Y SALIDA DE TURISTAS

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

Cód.	Acción / Tarea	Beneficiarios		Ubicación Geográfica		Unidad de Medida	Cant. Anual	Programación Mensual												IV Trimestre								
		I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre			Total Cant.	Total Ben.	Total Cant.	Total Ben.											
		Ene	Feb	Mar	Total Cant.			Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.					Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.						
Sección de Facilitación y Cultura Turística																												
[FCT000032] Fortalecer las relaciones internacionales del Mincetur en Turismo																												
0								10	0	0	2	2	0	1	0	2	3	0	0	3	3	0	0	1	1	2	0	
01	Desarrollo y ejecución de la estrategia del Perú en Turismo MICE	Actores 0		Nacional E	Nacional	Nacional E Acción Internacio	5	0	0	1	1	0	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0		
02	Desarrollo y ejecución de la estrategia del Perú en Turismo Gastronómico	Actores 0		Nacional E	Nacional	Nacional E Acción Internacio	5	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	2	2	0	0	0	1	1	0		
0								36	1	2	2	5	0	2	2	2	6	0	2	3	4	9	0	5	4	7	16	0
[FCT000035] Fortalecimiento administrativo y operativo de la red de protección al turista en el ámbito nacional.																												
01	Aseoramiento a los gobiernos regionales en materia de seguridad, información y asistencia al turista para la elaboración de su plan regional de protección al turista	Actores 0		A Nivel Nacional	A Nivel Nacional	Informe Nacional	8	0	1	1	2	0	1	0	1	2	0	0	1	1	2	0	1	1	0	2	0	
02	Convocatoria a sesiones de la red de protección al turista, con participación de gremios y asociaciones vinculadas al sector turismo.	GRGLPST 0		A Nivel Nacional	A Nivel Nacional	Informe Nacional	3	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	
03	Servicio de coordinación en materia de seguridad turística en los destinos turísticos priorizados en el marco de la estrategia turismo seguro	Actores 0		A Nivel Nacional	A Nivel Nacional	Informe Nacional	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	3	0	
04	Contratación del servicio especializado para la asistencia y seguimiento de las acciones de la red de protección al turista.	Actores 0		Lima	Lima	Informe	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	
05	Contratación del servicio especializado para el monitoreo de la implementación de los acuerdos contenidos en los convenios suscritos en el marco de la estrategia	Actores 0		Lima	Lima	Informe	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	3	0	
06	SopORTE técnico para el monitoreo y apoyo en la organización y desarrollo acciones en el ámbito regional y nacional, para la implementación de las acciones de turismo	Actores 0		Lima	Lima	Informe	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

DE POLÍTICAS DE DESARROLLO

DIRECTORÍA DE FACILITACIÓN Y CULTURA



REPORTOPOI - MODIFICACIÓN - 2009

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

DIAGRAMA PRESUPUESTAL

- 09 TURISMO
- 022 TURISMO
- 0045 PROMOCION DEL TURISMO
- 0047 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y SALIDA DE LOS TURISTAS AL PERU
- 0047 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO PERMANENCIA Y SALIDA DE TURISTAS

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIONES / TAREAS	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE				Total Cant.	Total Ben.								
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE																			
		Tipo	Total	Proced.	Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic											
SECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA																																	
[FC7000036] GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y ASISTENCIA AL TURISTA CON COMPONENTES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A SECTORES INTEGRANTES DE LA RED DE PROTECCIÓN AL TURISTA Y RENSA ESPECIALIZADA EN TURISMO.																																	
01	TALLER DE CAPACITACIÓN EN TURISMO PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, PERSONAL DE SERENAZGO Y PERSONAL DE SEGURIDAD DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN LIMA.	ACTORES	0	LIMA	LIMA	INFORME	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
02	TALLER DE CAPACITACIÓN RESPECTO A ASPECTOS BÁSICOS Y ESPECÍFICOS SOBRE LA ATENCIÓN AL TURISTA, RELACIONES INTERPERSONALES, MANEJO DE QUEJAS Y RECLAMOS, RESOLUCIÓN DE	ENRL	0	LIMA	A NIVEL NACIONAL	INFORME	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
03	TALLER DE CAPACITACIÓN RESPECTO A ASPECTOS BÁSICOS Y ESPECÍFICOS SOBRE LA ATENCIÓN AL TURISTA, RELACIONES INTERPERSONALES, MANEJO DE QUEJAS Y RECLAMOS, RESOLUCIÓN DE	ACTORES	0	LIMA	A NIVEL NACIONAL	INFORME	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
04	REUNIÓN INFORMATIVA Y DE COORDINACIÓN CON EL CUERPO CONSULAR ACREDITADO EN EL PAÍS.	ACTORES	0	LIMA	LIMA	INFORME	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
05	ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL E INFORMATIVO EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA TURISMO SEGURO.	ACTORES	0	LIMA	A NIVEL NACIONAL	ADQUISICION	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06	DESARROLLO DE OPERATIVOS DE FISCALIZACIÓN PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LOS TURISTAS EN AEROPUERTOS, TERRAPUERTOS Y PUNTOS DE AFLUENCIA TURÍSTICA.	ACTORES	0	A NIVEL NACIONAL	A NIVEL NACIONAL	INTERVENCION	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0





REPORTOPOI - MODIFICACIÓN - 2009

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

DIAGRAMA PRESUPUESTAL

Unidad Ejecutora 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

Meta OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y SALIDA DE LOS TURISTAS AL PERU

Medio 0047 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO PERMANENCIA Y SALIDA DE TURISTAS

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

Código	Acción / Tarea	Beneficiarios	Ubicación Geográfica	Unidad de Medida	Cant. Anual	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE		
						I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			Total Ben.	Total Cant.	Total Ben.
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			

SECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA

FACT0000037] GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES, GESTIÓN Y MONITOREO DE CONFLICTOS SOCIALES Y SEGUIMIENTO A ILÍCITOS PENALES EN AGRAVIO DE TURISTAS.

01	FORMULACIÓN DEL PLAN DE ALERTA TEMPRANA PARA PROTECCIÓN DEL TURISTA EN EL CORREDOR TURÍSTICO PREFEENCIAL.	ACTORES	0	CUSCO	LIMA	DOCUMENTO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
----	---	---------	---	-------	------	-----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

02	FORMULACIÓN DE PROTOCOLOS DE INTERVENCIÓN PARA CASOS ESPECIALES: - DESASTRES NATURALES - ACCIDENTES VEHICULARES - CONFLICTOS SOCIALES.	ACTORES	0	CUSCO	A NIVEL NACIONAL	DOCUMENTO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
----	--	---------	---	-------	------------------	-----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

03	SERVICIO DE ANÁLISIS, REAJUSTES, VALIDACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD PREVENTIVA PARA HOTELES Y ALBERGUES, AGENCIAS DE VIAJES Y	ACTORES	0	LIMA	LIMA	DOCUMENTO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
----	---	---------	---	------	------	-----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

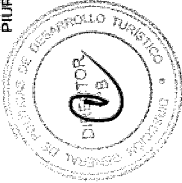
04	APOYO A LA SEGURIDAD TURÍSTICA FLUVIAL EN IQUITOS HABILITACIÓN PARA PROYECTO DE INVERSIÓN E INVERSIONES DEL SECTOR TURISMO	GRL	1	IQUITOS	LIMA	ACCION	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
----	--	-----	---	---------	------	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

FACT0000046] REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES PLANTEADAS EN MATERIA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA EN CONTROLES FRONTERIZOS, TERMINALES AÉREOS, PORTUARIOS Y TERRESTRES:

NIVEL NACIONAL

01	VISITA TÉCNICA EN MATERIA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA A LOS PUESTOS DE CONTROL FRONTERIZO PARA RECOPIRAR LA INFORMACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS SERVICIOS PRESTADOS AL TURISTA	TURISTAS	0	TUMBES, MATUMBES, PIURA	DE DIOS, PIURA	MAINFORME	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
----	--	----------	---	-------------------------	----------------	-----------	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

02	PROGRAMA DE CAPACITACIONES PARA FORTALECER LA FACILITACIÓN TURÍSTICA EN LOS PRINCIPALES PUESTOS DE CONTROL FRONTERIZO	TURISTAS	0	TUMBES, MATUMBES, PIURA	DE DIOS, PIURA	MAINFORME	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
----	---	----------	---	-------------------------	----------------	-----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---





REPORTOPOI - MODIFICACIÓN - 2009

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

DIAGNÓSTICO PRESUPUESTAL

- 09 TURISMO
- 022 TURISMO
- 0045 PROMOCION DEL TURISMO
- 0047 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y SALIDA DE LOS TURISTAS AL PERU

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

CATEGORIA	ACCION / TAREA	BENEFICIARIOS	UBICACION GEOGRAFICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE			
						I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			Total	Cant.	Ben.	Total
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				

01 VISITA TÉCNICA DE PROSPECCIÓN A LAS ENTIDADES PÚBLICAS DEL CONTROL FRONTERIZO DE ISLANDIA (LORETO) Y SAN LORENZO (MADRE DE DIOS)

01	VISITA TÉCNICA DE PROSPECCIÓN A LAS ENTIDADES PÚBLICAS DEL CONTROL FRONTERIZO DE ISLANDIA (LORETO) Y SAN LORENZO (MADRE DE DIOS)	ACTORES	0	LORETO Y MADRE DE DIOS	INFORME	12	0	0	1	1	0	1	2	1	4	0	1	0	2	3	0	2	0	4	0
----	--	---------	---	------------------------	---------	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

02 VISITA TÉCNICA DE PROSPECCIÓN A LAS ENTIDADES PÚBLICAS DE LOS TERMINALES AEREOS DE ANTA (ANCASH), CHIMBOTE (ANCASH), HUÁNUCO, ILO (MOQUEGUA), JAÉN (CAJAMARCA), JULIA (JUNIN),

02	VISITA TÉCNICA DE PROSPECCIÓN A LAS ENTIDADES PÚBLICAS DE LOS TERMINALES AEREOS DE ANTA (ANCASH), CHIMBOTE (ANCASH), HUÁNUCO, ILO (MOQUEGUA), JAÉN (CAJAMARCA), JULIA (JUNIN),	ACTORES	0	ANCASH, ANCASH, CAJAMARCA, HUÁNUCO, ILO	INFORME	9	0	0	1	1	0	1	2	1	4	0	1	0	1	2	0	1	1	0	2	0
----	--	---------	---	---	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

03 VISITA TÉCNICA DE PROSPECCIÓN AL PUERTO DE ILO (MOQUEGUA)

03	VISITA TÉCNICA DE PROSPECCIÓN AL PUERTO DE ILO (MOQUEGUA)	ACTORES	0	ILO	INFORME	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
----	---	---------	---	-----	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

04 PARTICIPACIÓN EN COMISIONES EN REPRESENTACIÓN DEL MINCETUR.

04	PARTICIPACIÓN EN COMISIONES EN REPRESENTACIÓN DEL MINCETUR.	ACTORES	0	NACIONAL E INTERNACIONAL	INFORME	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	2	0
----	---	---------	---	--------------------------	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

05 VISITA PARA LA EVALUACIÓN COMPARATIVA AL PUESTO DE CONTROL FRONTERIZO DE ARGENTINA-CHILE

05	VISITA PARA LA EVALUACIÓN COMPARATIVA AL PUESTO DE CONTROL FRONTERIZO DE ARGENTINA-CHILE	ACTORES	0	ARGENTINA	INFORME	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
----	--	---------	---	-----------	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

06 PARTICIPACIÓN EN COMISIONES EN REPRESENTACIÓN DEL MINCETUR.

06	PARTICIPACIÓN EN COMISIONES EN REPRESENTACIÓN DEL MINCETUR.	ND	0	NACIONAL E INTERNACIONAL	PARTICIPACION	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
----	---	----	---	--------------------------	---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

07 PARTICIPACIÓN EN COMITÉS BINACIONALES EN MATERIA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA (PERÚ-ECUADOR, PERÚ-COLOMBIA, PERÚ-CHILE Y PERÚ-BOLIVIA) EN REPRESENTACIÓN DEL MINCETUR

07	PARTICIPACIÓN EN COMITÉS BINACIONALES EN MATERIA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA (PERÚ-ECUADOR, PERÚ-COLOMBIA, PERÚ-CHILE Y PERÚ-BOLIVIA) EN REPRESENTACIÓN DEL MINCETUR	ND	0	NACIONAL E INTERNACIONAL	PARTICIPACION	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	1	1	2	0	1
----	--	----	---	--------------------------	---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---





REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ARCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

0047 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y SALIDA DE LOS TURISTAS AL PERU

0047 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO PERMANENCIA Y SALIDA DE TURISTAS

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS	UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												Total Cant.	Total Ben.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		Tipo	Total			Donde	I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
							Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov			Dic																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
																					Total Cant.	Total Ben.	Total Cant.	Total Ben.	Total Cant.	Total Ben.	Total Cant.	Total Ben.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

RECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA

01 ORGANIZACIÓN DEL II FORO DESCENTRALIZADO DE ACTORES 0	NACIONAL E INTERNACIONAL	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
--	--------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS PARA FORTALECER LA FACILITACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL

01 DISEÑO, DIGITALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA GUIA ESENCIAL PARA EL TURISTA QUE VISITA EL PERU DE MANERA DINÁMICA	NACIONAL 0	A NIVEL NACIONAL	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
--	------------	------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

IMPLEMENTAR ACCIONES PARA PROMOVER LA CONECTIVIDAD AÉREA

01 EVALUACIÓN DE LAS TARIFAS AÉREAS EN EL PERU	TURISTAS 0	A NIVEL NACIONAL	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02 EVALUACIÓN DE INCENTIVOS MEDIANTE UN FONDO PARA RUTAS AÉREAS	TURISTAS 0	A NIVEL NACIONAL	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



REPORTE POI - FINANCIERO

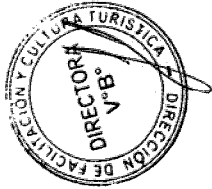
OBJETIVO ESTRATÉGICO
GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA
FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PARA LA SEGURIDAD TURÍSTICA

ÁRBO PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
META
ADQUISICION DE EQUIPOS
0013 PIP CORREDOR PARACAS -NAZCA

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
RECCION DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA																
[FCT000475] CORREDOR DE SEGURIDAD TURÍSTICA - PARACAS NAZCA																
			2,593.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,593.00
			2,593.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,593.00
	01 ACCION	ACCION														





51



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA

ORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PARA LA SEGURIDAD TURÍSTICA

IARCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional

0045 PROMOCION DEL TURISMO

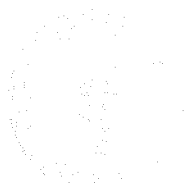
ETA

ADQUISICION DE EQUIPOS

0014 PIP SEGURIDAD TURISTICA CUSCO BOCA MANU

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

[illegible]



Vertical text or markings in the center of the page, possibly a page number or a reference code.

REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA
FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PARA LA SEGURIDAD TURÍSTICA

PROGRAMA PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
META
ADQUISICION DE EQUIPOS
0015 PIP SEGURIDAD TURISTICA CORREDOR AREQUIPA COLCA
PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
SECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA															
[FCT000477] CORREDOR DE SEGURIDAD TURÍSTICA - AREQUIPA COLCA															
			481,278.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	481,278.00
01 ACCION		ACCION	481,278.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	481,278.00





REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA
FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PARA LA SEGURIDAD TURÍSTICA

ÁRBO PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
ADQUISICION DE EQUIPOS

0016 PIP SEGURIDAD TURISTICA CORREDOR RUTA MOCHE

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE			
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			Nov	Oct	Sep	Dic
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				
RECCION DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURISTICA																			
[FCT000473] CORREDOR DE SEGURIDAD TURÍSTICA - RUTA MOCHE				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	402,815.00
01 ACCION				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	402,815.00



100-100



100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

100-100

REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA
FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PARA LA SEGURIDAD TURÍSTICA

DIAGONAL PRESUPUESTAL

Unión 09 TURISMO
División Funcional 022 TURISMO
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO
META ADQUISICION DE EQUIPOS
m 0017 PIP SEGURIDAD TURISTICA CORREDOR PLAYAS DEL NORTE
PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

EM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												Dic	
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE				
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov			
RECEPCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA																	
[FCT000474] CORREDOR DE SEGURIDAD TURÍSTICA - PLAYAS DEL NORTE																	
			27,546.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27,546.00
			27,546.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27,546.00
	ACCION	ACCION		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27,546.00



Handwritten marks and scribbles in the top left corner.



Vertical line of text or markings near the bottom center of the page.

REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR LA CONECTIVIDAD Y LAS INVERSIONES DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

PROCESOS ADMINISTRATIVOS SIMPLIFICADOS

ÁRBOLO PRESUPUESTAL

- 09 TURISMO
 - 022 TURISMO
 - 0045 PROMOCION DEL TURISMO
 - 0018 INSTALACION VENTANILLA UNICA DE TURISMO - VUT PRIMERA ETAPA

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
01	OPERACIÓN DE LA VENTANILLA ÚNICA DE TURISMO		20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INFORME				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00





10

REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER LA CONECTIVIDAD Y LAS INVERSIONES DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

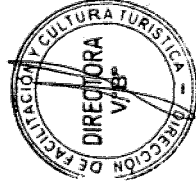
PROCESOS ADMINISTRATIVOS SIMPLIFICADOS

DIAGRAMA PRESUPUESTAL

- 09 TURISMO
- 022 TURISMO
- 0045 PROMOCION DEL TURISMO
- GENERACION Y DIFUSION DE INFORMACION ORIENTADA A PROMOVER LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA EN EL SECTOR TURISTICO
- 0024 GENERACION Y DIFUSION DE INFORMACION ORIENTADA A PROMOVER LA INVERSION PUBLICA

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
REGIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA															
[FCT000055] GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN ORIENTADA A PROMOVER LA INVERSIÓN TURÍSTICA Y PRIVADA															
			402,091.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	15,000.00	24,000.00	15,000.00	231,091.00	7,000.00	17,000.00
01 IDENTIFICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA PROMOVER LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN															
		INFORME	195,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	15,000.00	24,000.00	15,000.00	24,000.00	7,000.00	17,000.00
02 SERVICIO DE ALQUILER DE ESPACIO PARA STAND DE EXHIBICIÓN Y ASesoría EN GESTIÓN DE SERVICIO DE AVIACIÓN(ASM) PARA PARTICIPACIÓN EN EVENTO INTERNACIONAL WORLD ROUTES 2019															
		PARTICIPACIÓN	207,091.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	207,091.00	0.00	0.00





REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ARCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

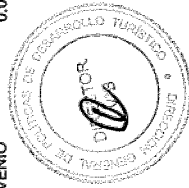
0045 PROMOCION DEL TURISMO

CAMPAÑAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE UNA CULTURA TURISTICA

0025 CAMPAÑAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE UNA CULTURA TURISTICA

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
RECEPCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA															
[FACT000033] CAMPAÑAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DE CULTURA TURÍSTICA															
			1,124,259.00	0.00	0.00	6,400.00	64,911.88	36,828.21	84,804.04	16,829.04	77,689.04	52,321.37	194,207.04	590,268.38	0.00
01	INCLUSIÓN DE CONTENIDO TURÍSTICO EN EL CURRÍCULO NACIONAL DEL SISTEMA EDUCATIVO DEL PERÚ	GUÍA	238,137.50	0.00	0.00	0.00	0.00	36,257.33	6,258.17	6,258.17	6,529.04	6,529.04	86,037.38	90,268.38	0.00
02	CONCURSO NACIONAL DE CUENTOS "LETRAS VIAJERAS"	CONCURSO	192,424.00	0.00	0.00	6,400.00	23,000.00	0.00	24,725.00	10,000.00	81,164.00	16,400.00	50,735.00	0.00	0.00
03	ELABORACIÓN Y MONITOREO DE PLANES DE CULTURA TURÍSTICA	PLAN	2,283.50	0.00	0.00	0.00	570.88	570.88	570.88	570.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
04	CAMPAÑAS ESTACIONALES ORIENTADAS A GENERAR CULTURA TURÍSTICA EN ESPACIOS PRIORITARIOS DE DESARROLLO TURÍSTICO CON TEMÁTICA DE CT.	CAMPAÑA	679,114.00	0.00	0.00	0.00	41,341.00	0.00	53,250.00	0.00	9,996.00	17,092.33	57,434.67	500,000.00	0.00
05	ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL CULTURA TURÍSTICA	CAMPAÑA	12,300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12,300.00	0.00	0.00	0.00
06	SUSCRIPCIÓN DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL	CONVENIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ARCO PRESUPUESTAL

- 09 TURISMO
- 022 TURISMO
- 0045 PROMOCION DEL TURISMO
- POBLACION INFORMADA Y QUE PROMUEVE EL TURISMO SOSTENIBLE
- 0042 POBLACION INFORMADA Y QUE PROMUEVE EL TURISMO SOSTENIBLE

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL														
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE					
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
RECCION DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA																		
[FCT000034] ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DE CULTURA TURÍSTICA Y PREVENCIÓN DE LA ESNNA A NIVEL NACIONAL																		
			198,131.00	0.00	6,447.00	0.00	111,347.60	25,424.60	8,614.60	24,608.20	6,224.20	7,714.60	5,120.70	2,629.50	0.00			
01	PROMOVER EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN PREVENCIÓN DE LA ESNNA EN EL ÁMBITO DEL TURISMO. EN EL MARCO DE LA LEY N°30802 - LEY QUE ESTABLECE CONDICIONES PARA EL INGRESO DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE A FIN DE GARANTIZAR SU PROTECCIÓN E INTEGRIDAD	ACCION	23,474.00	0.00	2,714.00	0.00	3,321.60	3,321.60	3,321.60	2,491.20	2,491.20	3,321.60	2,491.20	0.00	0.00			
02	CAMPAÑA INFORMATIVA "SUSCRIPCIÓN DE CÓDIGOS DE CONDUCTA" EN EL MARCO DE LA LEY N°30802	CAMPAÑA	48,537.00	0.00	0.00	0.00	45,927.00	1,710.00	900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
03	CONCURSO DE YOUTUBERS ADOLESCENTES PARA PREVENCIÓN DEL ESNNA	ACCION	18,384.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18,384.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
04	ELABORACIÓN DE MATERIAL DE SENSIBILIZACIÓN EN PREVENCIÓN ESNNA	MATERIAL IMPRESO	73,706.00	0.00	0.00	0.00	57,706.00	16,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
05	VIAJES NACIONALES PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN DE LA ESNNA	ACCION	34,030.00	0.00	3,733.00	0.00	4,393.00	4,393.00	4,393.00	3,733.00	3,733.00	4,393.00	2,629.50	2,629.50	0.00			





REPORTE POI - FINANCIERO

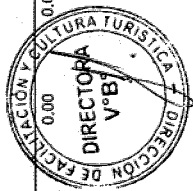
OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

DIAGNÓSTICO PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
META
0047 OPTIMIZACIÓN DE MECANISMOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y SALIDA DE LOS TURISTAS AL PERU
0047 OPTIMIZACIÓN DE MECANISMOS DE INGRESO PERMANENCIA Y SALIDA DE TURISTAS

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE		
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE					
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
REGION DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURISTICA																		
IFCT000029] FORTALECER LAS RELACIONES Y LA PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS MULTILATERALES																		
			189,138.00	2,750.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	14,023.67	114,317.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	8,023.67	9,000.00	8,023.67	5,500.00	8,023.67	5,500.00
01	ARTICULAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES DE TRABAJO 2020 DE LOS COMITÉS Y GRUPOS ESPECIALIZADOS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) CON LAS ÁREAS TÉCNICAS DEL MINCETUR EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD, ESTADÍSTICAS, ÉTICA, ACCESIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD.	ACCION	7,571.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,523.67	0.00	0.00	0.00	2,523.67	0.00	2,523.67	0.00	2,523.67	0.00	0.00
02	GESTIONAR ACCIONES PARA LA PARTICIPACIÓN DEL PERÚ EN EL COMITÉ DE TURISMO DE LA ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE) Y CANALIZAR LA PROPUESTA E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN CON DICHO ORGANISMO.	ACCION	175,567.00	2,750.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	114,317.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	9,000.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	9,000.00	5,500.00
03	DAR CUMPLIMIENTO A LOS MANDATOS A CARGO DEL PERÚ COMO MIEMBRO DEL GRUPO TÉCNICO DE TURISMO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO.	ACCION	3,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
04	ASISTIR TÉCNICAMENTE EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN CON EL GRUPO DE TRABAJO DE TURISMO DEL FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACÍFICO (APEC) Y OTROS COMITÉS RELEVANTES.	ACCION	3,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
IFCT000030] PLANIFICAR Y GESTIONAR EL TRABAJO CON GABINETES BINACIONALES Y CON TERCEROS PAÍSES																		
			16,520.00	2,360.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,720.00	2,360.00	2,360.00	4,720.00	2,360.00	2,360.00	4,720.00	2,360.00	0.00
01	IDENTIFICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA ACCEDER A OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN MATERIA DE TURISMO.	PARTICIPACION	16,520.00	2,360.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,720.00	2,360.00	2,360.00	4,720.00	2,360.00	2,360.00	4,720.00	2,360.00	0.00
IFCT000031] IMPLEMENTAR LA AGENDA DE OFERTA Y NECESIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL																		
			80,000.00	0.00	0.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00
01	IDENTIFICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA ACCEDER A OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN MATERIA DE TURISMO.	DOCUMENTO	80,000.00	0.00	0.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00
02	IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES E INTERESES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN MATERIA DE TURISMO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO.	DOCUMENTO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00





OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

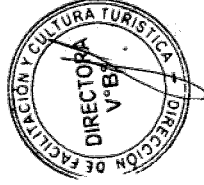
ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

MARCO PRESUPUESTAL

- Unión 09 TURISMO
- División Funcional 022 TURISMO
- Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO
- ITEM 0047 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y SALIDA DE LOS TURISTAS AL PERU
- 0047 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO PERMANENCIA Y SALIDA DE TURISTAS

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
RECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA															
[FCT000032] FORTALECER LAS RELACIONES INTERNACIONALES DEL MINCETUR EN TURISMO															
			11,000.00	0.00	0.00	0.00	3,000.00	0.00	2,500.00	0.00	0.00	3,000.00	0.00	2,500.00	0.00
			5,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,500.00	0.00
01	DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DEL PERÚ EN TURISMO MICE ACCION	ACCION	6,000.00	0.00	0.00	0.00	3,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,000.00	0.00	0.00	0.00
GASTRONÓMICO															
[FCT000035] FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO DE LA RED DE PROTECCIÓN AL TURISTA EN EL ÁMBITO NACIONAL															
			486,915.00	0.00	2,360.00	3,360.00	4,860.00	3,000.00	4,860.00	45,200.00	35,976.25	96,476.25	123,846.25	95,976.25	71,000.00
01	ASESORAMIENTO A LOS GOBIERNOS REGIONALES EN MATERIA DE SEGURIDAD, INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL TURISTA PARA LA ELABORACIÓN DE SU PLAN REGIONAL DE PROTECCIÓN AL TURISTA	INFORME	18,880.00	0.00	2,360.00	2,360.00	2,360.00	0.00	2,360.00	0.00	2,360.00	2,360.00	2,360.00	2,360.00	0.00
02	CONVOCATORIA A SESIONES DE LA RED DE PROTECCIÓN AL TURISTA, CON PARTICIPACIÓN DE GREMIOS Y ASOCIACIONES VINCULADAS AL SECTOR TURISMO.	INFORME	43,700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	500.00	0.00	42,700.00	0.00	500.00	0.00	0.00	0.00
03	SERVICIO DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE SEGURIDAD TURÍSTICA EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA TURISMO SEGURO	INFORME	90,465.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22,616.25	22,616.25	22,616.25	22,616.25	0.00
04	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO ESPECIALIZADO PARA LA ASISTENCIA Y SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES DE LA RED DE PROTECCIÓN AL TURISTA	INFORME	51,370.00	0.00	0.00	1,000.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	30,370.00	2,500.00	2,500.00
05	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO ESPECIALIZADO PARA EL MONITOREO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS CONTENIDOS EN LOS CONVENIOS SUSCRITOS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA TURISMO SEGURO.	INFORME	42,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,500.00	8,500.00	8,500.00	8,500.00	8,500.00
06	SOPORTE TÉCNICO PARA EL MONITOREO Y APOYO EN LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO ACCIONES EN EL ÁMBITO REGIONAL Y NACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACCIONES DE TURISMO SEGURO.	INFORME	240,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00



13



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

PARCO PRESUPUESTAL

Unión 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

Meta OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y SALIDA DE LOS TURISTAS AL PERU

m 0047 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO PERMANENCIA Y SALIDA DE TURISTAS

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL														
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE					
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
00000361	RECEPCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA																	
H-C(00000361) GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y ASISTENCIA AL TURISTA CON COMPONENTES DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO A SECTORES INTEGRANTES DE LA RED DE PROTECCIÓN AL TURISTA Y OFICINA ESPECIALIZADA EN TURISMO.																		

01 TALLER DE CAPACITACIÓN EN TURISMO PARA PRESTADORES DE SERVICIOS INFORME TURÍSTICOS, PERSONAL DE SERENAZGO Y PERSONAL DE SEGURIDAD DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN LIMA.

02 TALLER DE CAPACITACIÓN RESPECTO A ASPECTOS BÁSICOS Y ESPECÍFICOS INFORME SOBRE LA ATENCIÓN AL TURISTA, RELACIONES INTERPERSONALES, MANEJO DE QUEJAS Y RECLAMOS, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y COMUNICACIÓN EFICAZ, DIRIGIDO A LA RED COOPERANTE DE LA POLICÍA NACIONAL DE PERÚ.

03 TALLER DE CAPACITACIÓN RESPECTO A ASPECTOS BÁSICOS Y ESPECÍFICOS INFORME SOBRE LA ATENCIÓN AL TURISTA, RELACIONES INTERPERSONALES, MANEJO DE QUEJAS Y RECLAMOS, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y COMUNICACIÓN EFICAZ, DIRIGIDO AL CUERPO DE SERENOS DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA Y SUS DISTRITOS.

04 REUNIÓN INFORMATIVA Y DE COORDINACIÓN CON EL CUERPO CONSULAR ACREDITADO EN EL PAÍS.

05 ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL E INFORMATIVO EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA TURISMO SEGURO.

06 DESARROLLO DE OPERATIVOS DE FISCALIZACIÓN PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LOS TURISTAS EN AEROPUERTOS, TERRAPUERTOS Y PUNTOS DE AFLUENCIA TURÍSTICA.



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

MARCO PRESUPUESTAL

Unión	09	TURISMO
División Funcional	022	TURISMO
Grupo Funcional	0045	PROMOCION DEL TURISMO
META	OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y SALIDA DE LOS TURISTAS AL PERU	
m	0047	OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO PERMANENCIA Y SALIDA DE TURISTAS

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
RECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURISTICA															
IFCT030037] GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES, GESTIÓN Y MONITOREO DE CONFLICTOS SOCIALES Y SEGUIMIENTO A ILÍCITOS PENALES EN AGRAVIO DE TURISTAS.															
			135,760.00	0.00	0.00	0.00	64,000.00	33,160.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38,600.00
01	FORMULACIÓN DEL PLAN DE ALERTA TEMPRANA PARA PROTECCIÓN DEL TURISTA EN EL CORREDOR TURÍSTICO PREFERENCIAL.	DOCUMENTO	70,600.00	0.00	0.00	0.00	32,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38,600.00
02	FORMULACIÓN DE PROTOCOLOS DE INTERVENCIÓN PARA CASOS ESPECIALES: - DESASTRES NATURALES - ACCIDENTES VEHICULARES - CONFLICTOS SOCIALES.	DOCUMENTO	32,000.00	0.00	0.00	0.00	32,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
03	SERVICIO DE ANÁLISIS, REVISIÓN, REALISTES, VALIDACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD PREVENTIVA PARA HOTELES Y ALBERGUES , AGENCIAS DE VIAJES Y ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.	DOCUMENTO	33,160.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33,160.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
04	APOYO A LA SEGURIDAD TURISTICA FLUVIAL EN LUGITOS HABITACIÓN PARA PROYECTO DE INVERSIÓN E INVERSIONES DEL SECTOR TURISMO	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
IFCT000046] REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES PLANTEADAS EN MATERIA DE FACILITACIÓN TURISTICA EN CONTROLES FRONTERIZOS, TERMINALES AÉREOS, PORTUARIOS Y ERRESTRÉS A NIVEL NACIONAL															
			44,927.00	0.00	0.00	4,281.40	8,201.40	3,920.00	8,201.40	8,201.40	8,201.40	3,920.00	0.00	0.00	0.00
01	VISTA TÉCNICA EN MATERIA DE FACILITACIÓN TURISTICA A LOS PUESTOS DE CONTROL FRONTERIZO PARA RECOPIRAR LA INFORMACION DE LA SITUACION ACTUAL DE LOS SERVICIOS PRESTADOS AL TURISTA EN EL MARCO DE ACCIONES DE DESARROLLO DE ÁREAS CRÍTICAS DE FRONTERA.	INFORME	21,407.00	0.00	0.00	4,281.40	4,281.40	0.00	4,281.40	4,281.40	4,281.40	0.00	0.00	0.00	0.00
02	PROGRAMA DE CAPACITACIONES PARA FORTALECER LA FACILITACIÓN TURISTICA EN LOS PRINCIPALES PUESTOS DE CONTROL FRONTERIZO	INFORME	23,520.00	0.00	0.00	0.00	3,920.00	3,920.00	3,920.00	3,920.00	3,920.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

VARCO PRESUPUESTAL

- 09 TURISMO
- 022 TURISMO
- 0045 PROMOCION DEL TURISMO
- 0047 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y SALIDA DE LOS TURISTAS AL PERU
- 0047 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO PERMANENCIA Y SALIDA DE TURISTAS

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

Código	Acción / Tarea	Unidad de Medida	IMP. Anual	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
RECEPCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA															
[FC0000047] ELABORAR DIAGNÓSTICOS CITUACIONALES EN LOS LUGARES DE AFLUENCIA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL, A FIN DE IDENTIFICAR DEFICIENCIAS EN MATERIA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA Y DAR LAS RECOMENDACIONES CORRESPONDIENTES.															
01	VISTA TÉCNICA DE PROSPECCIÓN A LAS ENTIDADES PÚBLICAS DEL CONTROL FRONTERIZO DE ISLANDIA (LORETO) Y SAN LORENZO (MADRE DE DIOS)	INFORME	3,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
02	VISTA TÉCNICA DE PROSPECCIÓN A LAS ENTIDADES PÚBLICAS DE LOS TERMINALES AEREOS DE ANTA (ANCASH), CHIMBOTE (ANCASH), HUÁNUCO, ILO (MOQUEGUA), JAÉN (CAJAMARCA), JALJUA (JUNÍN), TINGO MARIA (HUÁNUCO), RIOJA (SAN MARTÍN) Y YURIMAGUAS (LORETO)	INFORME	8,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
03	VISTA TÉCNICA DE PROSPECCIÓN AL PUERTO DE ILO (MOQUEGUA)	INFORME	1,301.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
[FC0000048] ELABORAR EVALUACIONES COMPARATIVAS DE LOS LUGARES DE AFLUENCIA TURÍSTICA EN PAISES REFERENTES, A FIN DE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES EN MATERIA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA Y FORTALECER LA ESTRATEGIA NACIONAL															
01	PARTICIPACIÓN EN COMISIONES EN REPRESENTACIÓN DEL MINCETUR.	INFORME	3,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
02	VISTA PARA LA EVALUACIÓN COMPARATIVA AL PUESTO DE CONTROL FRONTERIZO DE ARGENTINA-CHILE	INFORME	3,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
[FC0000049] PARTICIPAR EN GRUPOS DE TRABAJO EN MATERIA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA, EN EL MARCO DE LAS COMISIONES, COMITÉS BINACIONALES, ORGANISMOS INTERNACIONALES, ENTRE OTROS															
01	PARTICIPACIÓN EN COMISIONES EN REPRESENTACIÓN DEL MINCETUR.	PARTICIPACIÓN	7,960.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
02	PARTICIPACIÓN EN COMITÉS BINACIONALES EN MATERIA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA (PERU-ECUADOR, PERU-COLOMBIA, PERU-CHILE Y PERU-BOLIVIA) EN REPRESENTACIÓN DEL MINCETUR	PARTICIPACIÓN	6,640.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



100



100

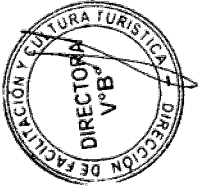
REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ARCO PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
META
0047 OPTIMIZACION DE MECANISMOS DE INGRESO PERMANENCIA Y SALIDA DE LOS TURISTAS AL PERU
PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
SECCIÓN DE FACILITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA																
[FCT0000050] ORGANIZAR EVENTOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA.																
01	ORGANIZACIÓN DEL II FORO DESCENTRALIZADO DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	EVENTOS	66,944.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	51,250.00	15,694.00	0.00	0.00
			66,944.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	51,250.00	15,694.00	0.00	0.00
[FCT0000051] IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS PARA FORTALECER LA FACILITACIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL.																
01	DISEÑO, DIGITALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA GUÍA ESENCIAL PARA EL TURISTA QUE VISITA EL PERÚ DE MANERA DINÁMICA	PLATAFORMA	63,907.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,022.60	17,022.60	29,861.80	0.00
			63,907.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,022.60	17,022.60	29,861.80	0.00
[FCT0000052] IMPLEMENTAR ACCIONES PARA PROMOVER LA CONECTIVIDAD AÉREA																
			132,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33,000.00	0.00	66,000.00	0.00
01	EVALUACIÓN DE LAS TARIFAS AÉREAS EN EL PERÚ	INFORME	66,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33,000.00	33,000.00	0.00
			66,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33,000.00	33,000.00	0.00
02	EVALUACIÓN DE INCENTIVOS MEDIANTE UN FONDO PARA RUTAS AÉREAS	INFORME	66,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33,000.00	0.00
			66,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33,000.00	0.00



100



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ARCO PRESUPUESTAL

Unión 09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

Meta CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

m 0020 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTAD

PROGRAMACIÓN Física CUMPLIMIENTO DE LA META

Código	Acción / Tarea	Beneficiarios		Ubicación Geográfica		Unidad de Medida	Cant. Anual	Programación Mensual												Total Cant.	Total Ben.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
		Tipo	Total	Donde	Proced.			I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
								Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago			Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
REGIÓN DE NORMATIVIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
INCT000211] CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA APLICACIÓN DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
644																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
01	REALIZACIÓN DE LA CEREMONIA DE ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS A LA APLICACIÓN DE BUENAS PRACTICAS	PREST. S. 205 TUR.	LIMA	A NIVEL NACIONAL	EVENTOS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

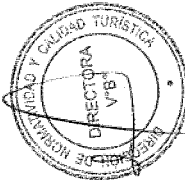
OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ÁREA PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO

ACTIVIDAD
CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS
0020 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTAD
PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																							
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE														
		Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Apr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.				
								INCT000211] CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA APLICACIÓN DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS																							
								644																							
110	CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA LOCALIDAD DE CONTAMANA, REGIÓN LORETO, EN MATERIA DE BUENAS PRACTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS Y ATENCIÓN AL	PREST. S. TUR.	30	LORETO	LORETO	SERVICIO	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	30					
111	CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS LOCALIDADES DE HUANCABELICA, ANGARAES, HUAYTARA Y ACOBAMBA, REGIÓN HUANCABELICA, EN MATERIA DE BUENAS PRACTICAS	PREST. S. TUR.	60	HUANCABELICA	HUANCABELICA	SERVICIO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	60	0	0	0	0	0	0				
112	CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA LOCALIDAD DE BAGUA, REGIÓN AMAZONAS EN MATERIA DE BUENAS PRACTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS Y ATENCIÓN AL	PREST. S. TUR.	50	AMAZONAS	AMAZONAS	SERVICIO	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	50					
113	CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA LOCALIDAD DE HUÁNUCO, REGIÓN HUÁNUCO EN MATERIA DE BUENAS PRACTICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE	PREST. S. TUR.	35	HUÁNUCO	HUÁNUCO	SERVICIO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	35					





REPORT DE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

PARCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

0022 REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL													
								I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE				
		Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.
RECCIÓN DE NORMATIVIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA																					
NCT0001131 REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS																					

REGIÓN DE NORMATIVIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA

INCT000113] REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

01	CAPACITACIÓN A SERVIDORES DE GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES PARA LA APLICACIÓN DEL MARCO NORMATIVO	FUNC. GOB.REG.	A NIVEL NACIONAL	LIMA METROPOLI	ACCION	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02	MEJORA REGULATORIA Y APOYO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO NORMATIVO	PREST. S. TUR.	A NIVEL NACIONAL	LIMA METROPOLI	ACCION	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
03	CAMPANA PARA PROMOVER LA FORMALIZACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y PROMOVER EL CONSUMO DE SERVICIOS TURÍSTICOS FORMALES	PREST. S. TUR.	A NIVEL NACIONAL	LIMA METROPOLI	ACCION	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04	FISCALIZACIÓN A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LIMA METROPOLITANA	PREST. S. TUR.	LIMA METROPOLIMETROPOLI	ACCION	400	30	30	40	100	0	30	30	40	100	0	30	30	40	100	0	100
05	ELABORACIÓN DE INSTRUCTIVOS PARA LA APLICACIÓN DE LOS REGLAMENTOS	PREST. S. TUR.	A NIVEL NACIONAL	LIMA METROPOLI	ACCION	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06	IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS PARA LA REGULACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO QUE COMERCIALIZAN SUS SERVICIOS Y EFECTÚAN TRANSACCIONES EN MEDIOS DIGITALES EN EL PERÚ	PREST. S. TUR.	A NIVEL NACIONAL	LIMA METROPOLI	ACCION	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07	IMPLEMENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA "DENUNCIA AL INFORMAL"	PREST. S. TUR.	A NIVEL NACIONAL	LIMA METROPOLI	ACCION	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
08	JORNADAS DE DIFUSIÓN DE REGULACIÓN DEL SECTOR TURISMO	PREST. S. TUR.	LIMA METROPOLIMETROPOLI	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	3
09	MONITOREO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CANOPY TURISMO, CANOPY Zipline, RAPEL Y CICLISMO DURANTE LA TEMPORADA DE VERANO 2019 EN EL DISTRITO DE LUNAHUANA	PREST. S. TUR.	LIMA METROPOLI	SERVICIO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0





REPORT DE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ARCO PRESUPUESTAL

División Funcional 09 TURISMO

Grupo Funcional 022 TURISMO

Programa 0045 PROMOCION DEL TURISMO

Meta REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

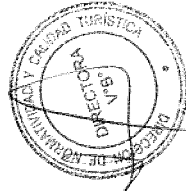
Indicador 0022 REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

Código	Acción / Tarea	Beneficiarios		Ubicación Geográfica		Unidad de Medida	Cant. Anual	Programación Mensual												Total Ben.	Total Cant.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
								I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
		Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
																						Total Ben.	Total Cant.	Total Ben.	Total Cant.	Total Ben.	Total Cant.	Total Ben.	Total Cant.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
EM																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

INDICADOR 0022 REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

10	AUTORIZACIÓN Y REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LIMA METROPOLITANA.	PREST. S. 0 TUR.	LIMA METROPOLITANA	CARNÉS	527	33	31	51	115	0	44	41	52	137	0	42	41	53	136	0	51	66	22	139	0
11	MONITOREO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CANOTAJE TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE LUNAHUANA DURANTE DIAS FESTIVOS	PREST. S. 0 TUR.	LIMA	SERVICIO	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	APOYO TÉCNICO EN LA VERIFICACIÓN DE REQUISITOS PARA OPERAR TURISMO DE AVENTURA EN LAS REGIONES AMAZONAS, CUSCO, ICA Y LIMA	PREST. S. 0 TUR.	AMAZONAS, A NIVEL CUSCO, ICA NACIONAL Y LIMA	SERVICIO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
13	SERVICIO DE MONITOREO Y APOYO TÉCNICO PARA ORGANIZAR Y DESARROLLAR ACCIONES DE FISCALIZACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS REGIONES PRIORIZADAS	PREST. S. 0 TUR.	AMAZONAS, A NIVEL ANCASH, NACIONAL AREQUIPA.	SERVICIO	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0





REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
ROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ARCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

ESTADISTICA

0043 PRESTADORES DE SERVICIOS Y ENTIDADES PUBLICAS INCORPORAN BUENAS PRACTICAS EN LA GESTION

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
								I TRIMESTRE				II TRIMESTRE				III TRIMESTRE				IV TRIMESTRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
								ENE	FEB	MAR	TOTAL	ABR	MAY	JUN	TOTAL	JUL	AGO	SEP	TOTAL	OCT	NOV	DIC	TOTAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
								CANT.		BEN.		CANT.		BEN.		CANT.		BEN.		CANT.		BEN.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
								Tipo	Total	Donde	Proced.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														



2



1000

REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

PROGRAMA PRESUPUESTAL 09 TURISMO
División Funcional 022 TURISMO
Grupo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO
META 1
CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS
m 0020 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTAD

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
RECCIÓN DE NORMATIVIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA															
[INCT000211] CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA APLICACIÓN DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS															
			988,073.00	0.00	0.00	590.00	3,940.00	9,900.00	2,980.00	112,587.50	167,567.50	309,189.00	171,912.00	88,080.00	121,327.00
01	REALIZACIÓN DE LA CEREMONIA DE ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS A LA APLICACIÓN DE BUENAS PRACTICAS	EVENTOS	125,326.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,499.00	2,500.00	0.00	121,327.00
02	GESTIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE APLICACIÓN DE BUENAS PRACTICAS - SABP	SERVICIO	429,705.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	111,037.50	111,037.50	148,050.00	0.00	59,580.00	0.00
03	GESTIÓN PARA LA APLICACIÓN DEL SABP PARA EL SEGMENTO DE AVISTAMIENTO DE AVES	SERVICIO	170,960.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,980.00	2,980.00	0.00	54,450.00	56,100.00	54,450.00	0.00	0.00
04	GESTIÓN PARA LA APLICACIÓN DEL SABP PARA EL SEGMENTO DE TREKKING	SERVICIO	103,130.00	0.00	0.00	0.00	2,980.00	2,980.00	0.00	0.00	0.00	0.00	97,170.00	0.00	0.00
05	GESTIÓN PARA LA APLICACIÓN DEL SABP PARA BODEGAS UBICADAS EN LA RUTA DEL PISCO	SERVICIO	90,165.00	0.00	0.00	590.00	0.00	0.00	0.00	590.00	590.00	88,395.00	0.00	0.00	0.00
06	GESTIÓN PARA EL DISEÑO DEL SABP PARA EL SEGMENTO DE AVISTAMIENTO DE BALLENAS	ACCION	7,450.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,980.00	0.00	0.00	1,490.00	1,490.00	1,490.00	0.00	0.00
07	GESTIÓN PARA EL DISEÑO DEL SABP CAFETALERO	ACCION	955.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	655.00	300.00	0.00	0.00
08	GESTIÓN PARA EL DISEÑO DEL SABP PARA THERMALISMO	ACCION	22,880.00	0.00	0.00	0.00	960.00	960.00	0.00	960.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00	0.00
09	GESTIÓN PARA LA APLICACIÓN DE NORMAS TÉCNICAS PERUANAS	SERVICIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA LOCALIDAD DE CONTAMANA, REGIÓN LORETO, EN MATERIA DE BUENAS PRACTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE	SERVICIO	7,502.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,502.00	0.00	0.00
11	CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS LOCALIDADES DE HUANCVELICA, ANGARAES, HUAYTARA Y ACOBAMBA, REGIÓN HUANCVELICA, EN MATERIA DE BUENAS PRACTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	SERVICIO	13,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,000.00	0.00	0.00	0.00
12	CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA LOCALIDAD DE BAGUA, REGIÓN AMAZONAS EN MATERIA DE BUENAS PRACTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE	SERVICIO	8,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,500.00	0.00

075



REPORTAGE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

ROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CCIÓN ESTRATÉGICA

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

IARCO PRESUPUESTAL

unción

División Funcional 022 TURISMO

Grupo Funcional	0045	PROMOCION DEL TURISMO
-----------------	------	-----------------------

ETA

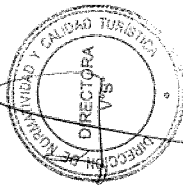
CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

0020 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADOC

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												TOTAL
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
INCT000211	CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS		988,073.00	0.00	0.00	590.00	3,940.00	9,900.00	2,980.00	112,587.50	167,567.50	309,189.00	171,912.00	88,080.00	121,327.00	

13 CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA LOCALIDAD DE HUÁNUCO, REGIÓN HUÁNUCO EN MATERIA DE BUENAS PRÁCTICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE



100



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

ÁRBO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

0022 REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
REGIÓN DE NORMATIVIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA															
INCT00001131 REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS															
1,032,832.04				0.00	6,257.20	17,737.20	17,737.20	165,034.20	159,614.20	198,094.20	198,094.20	145,269.20	67,297.20	57,697.20	0.00
01	CAPACITACIÓN A SERVIDORES DE GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES PARA LA APLICACIÓN DEL MARCO NORMATIVO	ACCION	5,120.00	0.00	5,120.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
02	MEJORA REGULATORIA Y APOYO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO NORMATIVO	ACCION	20,882.04	0.00	838.20	838.20	838.20	13,338.20	838.20	838.20	838.20	838.20	838.20	838.20	0.00
03	CAMPAÑA PARA PROMOVER LA FORMALIZACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y PROMOVER EL CONSUMO DE SERVICIOS TURÍSTICOS FORMALES	ACCION	492,860.00	0.00	0.00	0.00	0.00	98,572.00	98,572.00	98,572.00	98,572.00	98,572.00	0.00	0.00	0.00
04	FISCALIZACIÓN A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LIMA METROPOLITANA	ACCION	108,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19,300.00	19,300.00	19,300.00	19,300.00	0.00	20,600.00	11,000.00	0.00
05	ELABORACIÓN DE INSTRUCTIVOS PARA LA APLICACIÓN DE LOS REGLAMENTOS	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
06	IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS PARA LA REGULACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO QUE COMERCIALIZAN SUS SERVICIOS Y EFECTÚAN TRANSACCIONES EN MEDIOS DIGITALES EN EL PERÚ	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
07	IMPLEMENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA "DENUNCIA AL INFORMAL"	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
08	JORNADAS DE DIFUSIÓN DE REGULACIÓN DEL SECTOR TURISMO	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
09	MONITOREO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CANOTAJE TURÍSTICO, CANOPY ZIPLINE, RAPEL Y CICLISMO DURANTE LA TEMPORADA DE VERANO 2019 EN EL DISTRITO DE LUNAHUANA	SERVICIO	33,200.00	0.00	0.00	16,600.00	16,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	AUTORIZACIÓN Y REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LIMA METROPOLITANA	CARNÉS EXPEDIDOS	2,990.00	0.00	299.00	299.00	299.00	299.00	299.00	299.00	299.00	299.00	299.00	299.00	0.00
11	MONITOREO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CANOTAJE TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE LUNAHUANA DURANTE DÍAS FESTIVOS	SERVICIO	7,080.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,080.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	APOYO TÉCNICO EN LA VERIFICACIÓN DE REQUISITOS PARA OPERAR TURISMO DE AVENTURA EN LAS REGIONES AMAZONAS, CUSCO, ICA Y LIMA	SERVICIO	134,100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33,525.00	33,525.00	33,525.00	33,525.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

PROGRAMA PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
META
0022 REGULACION Y SUPERVISION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS
PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
INCT000113] REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS				0.00	6,257.20	17,737.20	17,737.20	165,034.20	159,614.20	198,094.20	198,094.20	145,269.20	67,297.20	57,697.20	0.00
13 SERVICIO DE MONITOREO Y APOYO TÉCNICO PARA ORGANIZAR Y				227,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45,560.00	45,560.00	4,560.00	45,560.00	0.00

13	SERVICIO DE MONITOREO Y APOYO TÉCNICO PARA ORGANIZAR Y DESARROLLAR ACCIONES DE FISCALIZACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS REGIONES PRIORIZADAS	SERVICIO	227,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45,560.00	45,560.00	45,560.00	45,560.00	45,560.00	0.00
----	--	----------	------------	------	------	------	------	------	------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------





REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

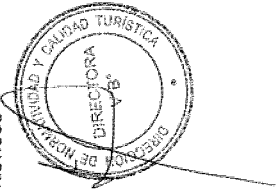
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

DIAGRAMA PRESUPUESTAL

Unión	09	TURISMO
División Funcional	022	TURISMO
Grupo Funcional	0045	PROMOCION DEL TURISMO
ACTIVIDAD	PRESTADORES DE SERVICIOS Y ENTIDADES PUBLICAS INCORPORAN BUENAS PRACTICAS EN LA GESTION DE SERVICIOS TURISTICOS SOSTENIBLES	
PROYECTO	0043	PRESTADORES DE SERVICIOS Y ENTIDADES PUBLICAS INCORPORAN BUENAS PRACTICAS EN LA GESTION DE SERVICIOS TURISTICOS SOSTENIBLES

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

CÓDIGO	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
RECEPCIÓN DE NORMATIVIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA															
[INCT000235] PRESTADORES DE SERVICIO Y ENTIDADES PUBLICAS INCORPORAN BUENAS PRACTICAS															
			421,880.00	0.00	0.00	0.00	7,477.33	7,477.33	0.00	88.00	80,760.00	66,877.33	61,200.00	198,000.00	0.00
01 APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE SITIOS Y/O DESTINOS															
	ACCION		421,880.00	0.00	0.00	0.00	7,477.33	7,477.33	0.00	88.00	80,760.00	66,877.33	61,200.00	198,000.00	0.00





REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

ACTIVIDADES COMPETITIVAS PRIORIZADAS DESARROLLADAS

RECURSO PRESUPUESTAL

09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
ESTUDIOS

0012 ESTUDIOS DE PRE INVERSION

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE			Total Cant.	Total Ben.		
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE									
	Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	
ACCIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS																									
DT000359] ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE PRE INVERSIÓN																									
0																									
FORMULACIÓN DE ESTUDIOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL MARCO DEL INVIERTE.PE																									
11 0																									



REPORT DE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

ACTIVIDADES COMPETITIVAS PRIORIZADAS DESARROLLADAS

PROGRAMA PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

CONSERVACION Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURISTICOS

0023 CONSERVACION Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURISTICOS

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																		IV TRIMESTRE			Total Cant.	Total Ben.
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE																
	Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic					
ACCIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS																													
DT000319] GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y MONITOREO PARA PIP'S E INVERSIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA A GOBIERNOS SUBNACIONALES																													
0																													
FORMULACIÓN, SEGUIMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES	ND	0	NACIONAL	LIMA	INFORME	70	3	6	6	15	0	6	6	6	18	0	6	6	6	18	0	6	6	7	19	0			
ELABORACIÓN, APROBACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA GUÍA METODOLÓGICA	ND	0	NACIONAL	LIMA	DOCUMENTO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0			



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

DESTINOS COMPETITIVOS PRIORIZADOS DESARROLLADOS

MARCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

ACTIVIDAD: GENERACION Y DIFUSION DE INFORMACION ORIENTADA A PROMOVER LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA EN EL SECTOR TURISTICO

0024 GENERACION Y DIFUSION DE INFORMACION ORIENTADA A PROMOVER LA INVERSION PUBLICA

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												Total		Total Ben.	Total		Total Ben.		
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE										
	Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.
ACCIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS																										
010000337 IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES DE INVERSIÓN EN DESTINOS Y PRODUCTOS ESPECIALIZADOS PRIORITARIOS A FIN DE CAPTAR INVERSIONISTAS																										
						15	1	1	1	3	0	1	1	1	1	2	4	0	2	2	1	5	0			
FOMENTO, EVALUACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA INVERSIÓN	ND	0	NACIONAL	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0			
PROMOCIÓN DE INVERSIONES PUBLICA Y PRIVADA	ACTORES	0	NACIONAL	LIMA	EVENTOS	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0			



REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

ACTIVIDADES COMPETITIVAS PRIORIZADAS DESARROLLADAS

PROGRAMA PRESUPUESTAL

09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
IMPLEMENTACION

0050 OPTIMIZACION MUSEOGRAFICA DEL CENTRO DE INTERPRETACION EN EL COMPLEJO ARQUEOLOGICO L
PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												Total Cant.		Total Ben.		Total Cant.		Total Ben.	
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE										
	Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.
ACCIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS																										
DT000478] OPTIMIZACION MUSEOGRAFICA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE CUMBEMAYO RUTA DEL AGUA																										
0																										
IMPLEMENTACIÓN MUSEOGRAFICA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE CUMBEMAYO RUTA DEL AGUA																										
ND 0 NACIONAL LIMA SERVICIO 1 0																										



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

ACTIVIDADES COMPETITIVAS PRIORIZADAS DESARROLLADAS

PRESUPUESTAL

09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
IMPLEMENTACION

0051 REHABILITACION CENTRO DE INTERPRETACION CASA MANGLAR EN MANGLARES DE TUMBES SECTOR PIZARRO
PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												Total Cant. Ben.		Total Cant. Ben.								
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE													
	Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Ben.			
SECCIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS																													
DT0000479] REHABILITACIÓN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CASA MANGLAR EN MANGLARES DE TUMBES SECTOR PUERTO PIZARRO																													
						1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IMPLEMENTACIÓN Y REHABILITACIÓN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CASA MANGLAR EN MANGLARES DE TUMBES SECTOR PUERTO PIZARRO																													
	ND	0	NACIONAL	LIMA	SERVICIO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO
ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PRIORIZADAS DESARROLLADAS

PROGRAMA PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
ESTUDIOS
0012 ESTUDIOS DE PRE INVERSION

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ACCIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS														
DT000359] ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE PRE INVERSIÓN														
FORMULACIÓN DE ESTUDIOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL MARCO DEL INVIERTO.PE	ESTUDIO	1,831,711.96	0.00	0.00	0.00	9,348.97	167,648.97	9,348.97	9,348.97	160,048.97	144,536.17	171,348.97	171,348.97	988,732.97
ESTRUCTURACIÓN DE IOARR EN EL MARCO DEL INVIERTO.PE	SERVICIO	469,084.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	469,084.00
TRANSFERENCIA EN EL MARCO DEL CONVENIO DE ASISTENCIA TÉCNICA SUSCRITO ENTRE EL MINCETUR Y PROINVERSIÓN	ACCION	35,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35,000.00



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

LÍNEA ESTRATÉGICA

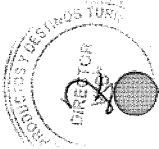
PRODUCTOS COMPETITIVOS PRIORIZADOS DESARROLLADOS

PRESUPUESTAL

09 TURISMO
 022 TURISMO
 0045 PROMOCION DEL TURISMO
 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA ORIENTADA AL DESARROLLO Y GESTION DE LOS DESTINOS TURISTICOS
 0021 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA ORIENTADA AL DESARROLLO Y GESTION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
SECCIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS															
DT000178] ELABORACIÓN DE GUÍAS METODOLÓGICAS, PLANES ESTRATÉGICOS Y TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN - PENTUR															
SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE TURISMO - PENTUR	ACCION	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ACOMPANIAMIENTO A REGIONES PRIORIZADAS EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PERTUR (10 REGIONES PRIORIZADAS)	INFORME	570,241.50	40,519.29	44,659.72	45,198.46	45,198.46	49,809.56	49,983.91	47,559.56	49,983.91	47,559.56	54,304.91	47,904.56	47,559.56	47,559.56
ELABORACIÓN DE PLANES DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURISTICO	PLAN	306,220.00	0.00	0.00	0.00	0.00	44,890.00	51,390.00	64,006.67	80,676.67	57,506.67	7,750.00	0.00	0.00	0.00
ASISTENCIA TÉCNICA EN EL MARCO DEL CONVENIO CON EL BANCO MUNDIAL	INFORME	50,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,000.00	0.00	25,000.00	0.00	0.00
DT000377] CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA ORIENTADA AL DESARROLLO Y GESTIÓN DE LOS DESTINOS (INVENTARIO TURÍSTICO)															
CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA FORMULACIÓN DEL INVENTARIO NACIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS: FASE I Y FASE II	ASISTENCIA TÉCNICA	130,763.75	5,000.00	9,427.41	21,976.92	21,976.92	23,206.66	11,296.69	13,165.96	11,296.69	12,206.66	11,936.22	11,296.69	10,976.9	10,976.9
ELABORACIÓN DE MAPAS DE DIAGNÓSTICO EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MANUAL DE INVENTARIO TURISTICO (ACTUALIZADO)	INFORME	33,000.00	0.00	0.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DT000378] CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA ORIENTADA AL DESARROLLO Y GESTIÓN DE DESTINOS (PRODUCTOS TURÍSTICOS)															
DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN SEGMENTOS ESPECIALIZADOS	ACCION	477,779.30	9,000.00	19,109.47	19,109.47	34,664.20	46,666.20	19,109.47	46,166.20	52,399.60	51,349.37	59,001.60	50,299.60	70,904.1	70,904.1
DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS - RUTAS TEMÁTICAS	ACCION	546,814.45	4,500.00	14,048.04	41,048.04	25,236.93	38,636.93	38,636.93	38,386.93	70,298.76	72,788.76	116,132.76	61,863.43	25,236.93	25,236.93



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PRIORIZADAS DESARROLLADAS

PROGRAMA PRESUPUESTAL
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO

ACTIVIDAD
CONSERVACION Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURISTICOS
0023 CONSERVACION Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURISTICOS

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
SECCIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS														
DT000319] GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y MONITOREO PARA PIP'S E INVERSIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA A GOBIERNOS SUBNACIONALES														
		1,454,486.00	69,019.17	82,284.17	100,615.24	93,517.75	173,867.75	140,625.25	99,527.75	97,189.75	139,228.60	94,097.75	109,330.10	255,182.7
FORMULACIÓN, SEGUIMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES	INFORME	1,343,626.00	69,019.17	82,284.17	89,255.24	93,517.75	104,217.75	110,775.25	99,527.75	97,189.75	139,228.60	94,097.75	109,330.10	255,182.7
ELABORACIÓN, APROBACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA GUÍA METODOLÓGICA	DOCUMENTO	110,860.00	0.00	0.00	11,360.00	0.00	69,650.00	29,850.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

DESTINOS COMPETITIVOS PRIORIZADOS DESARROLLADOS

RECPO PRESUPUESTAL

- 09 TURISMO
- 022 TURISMO
- 0045 PROMOCION DEL TURISMO
- GENERACION Y DIFUSION DE INFORMACION ORIENTADA A PROMOVER LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA EN EL SECTOR TURISTICO
- 0024 GENERACION Y DIFUSION DE INFORMACION ORIENTADA A PROMOVER LA INVERSION PUBLICA

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
SECCIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS														
DT0000337] IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES DE INVERSIÓN EN DESTINOS Y PRODUCTOS ESPECIALIZADOS PRIORITARIOS A FIN DE CAPTAR INVERSIONISTAS														
		496,699.00	0.00	35,117.91	37,117.91	42,617.91	35,117.91	43,257.91	31,377.91	35,677.91	26,117.91	56,674.24	73,958.24	79,663.24
FOMENTO, EVALUACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA INVERSIÓN	ACCION	369,201.00	0.00	35,117.91	37,117.91	42,617.91	35,117.91	43,257.91	31,257.91	31,257.91	26,117.91	26,117.91	35,101.91	26,117.91
PROMOCIÓN DE INVERSIONES PUBLICA Y PRIVADA	EVENTOS	127,498.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	120.00	4,420.00	0.00	30,556.33	38,856.33	53,545.33



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

VISIÓN ESTRATÉGICA
ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PRIORIZADAS DESARROLLADAS
PROGRAMA PRESUPUESTAL

Programa 09 TURISMO
Subprograma 022 TURISMO
Proyecto 0045 PROMOCION DEL TURISMO
Actividad: IMPLEMENTACION

Actividad 0050 OPTIMIZACION MUSEOGRAFICA DEL CENTRO DE INTERPRETACION EN EL COMPLEJO ARQUEOLOGICO I
PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
SECCIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS															
[DT000478] OPTIMIZACION MUSEOGRAFICA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE CUMBEMAYO RUTA DEL AGUA															
		129,163.00	0.00	0.00	12,916.30	25,832.60	38,748.90	51,665.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
IMPLEMENTACIÓN MUSEOGRAFICA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN EN EL SERVICIO COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE CUMBEMAYO RUTA DEL AGUA		129,163.00	0.00	0.00	12,916.30	25,832.60	38,748.90	51,665.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

LÍNEA ESTRATÉGICA

PRODUCTOS COMPETITIVOS PRIORIZADOS DESARROLLADOS

FONTO PRESUPUESTAL

09 TURISMO
 022 TURISMO
 0045 PROMOCION DEL TURISMO
 0000 IMPLEMENTACION

0051 REHABILITACION CENTRO DE INTERPRETACION CASA MANGLAR EN MANGLARES DE TUMBES SECTOR F

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
EJECUCIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS														
DT00004791 REHABILITACIÓN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CASA MANGLAR EN MANGLARES DE TUMBES SECTOR PUERTO PIZARRO		384,303.00	0.00	0.00	0.00	38,430.30	76,860.60	115,290.90	153,721.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
IMPLEMENTACIÓN Y REHABILITACIÓN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CASA MANGLAR EN MANGLARES DE TUMBES SECTOR PUERTO PIZARRO	SERVICIO	384,303.00	0.00	0.00	0.00	38,430.30	76,860.60	115,290.90	153,721.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

ACTIVIDADES COMPETITIVAS PRIORIZADAS DESARROLLADAS

PROCESO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

0020 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

0020 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTAD

PROGRAMACIÓN Física CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE			Total					
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE														
Tipo	Total	Donde	Proced.				Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.	
ACCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA																											
DT000482] PROCESO DE MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y OPERACIÓN TURÍSTICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO																											
PROCESO DE MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y OPERACIÓN TURÍSTICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO																											
PREST. S. 0 NACIONAL LIMA CONVENIO																											
TUR.																											
1 0																											
1 0																											
1 0																											



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 FORTALECER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

LÍNEA ESTRATÉGICA

PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

PRESUPUESTAL

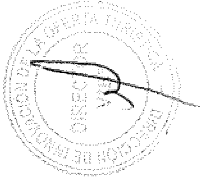
09 TURISMO
 022 TURISMO
 0045 PROMOCION DEL TURISMO

ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL COMUNITARIO FORTALECIDOS EN GESTION TURISTICA EMPRESARIAL

0039 EMPRENDEDORES DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE				Total Ben.	Total Cant.				
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE												
	Tipo	Total	Donde	Proced.	Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic						
SECCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA																												
OT000351] PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN - TRC																												
257																												
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN LOCAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	PREST. S. TUR.	90	NACIONAL	LIMA	INFORME	16	0	2	0	2	76	2	2	2	2	6	6	2	2	6	6	2	0	0	2	2	2	2
CONSOLIDACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO	ND	140	NACIONAL	LIMA	INTERVENCIÓN	12	1	1	1	3	25	1	1	1	1	3	42	1	1	1	3	50	1	1	1	3	23	2
ARTICULACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO HACIA EL MERCADO	ND	25	NACIONAL	LIMA	SERVICIO	9	0	0	0	0	0	0	1	0	1	9	1	5	2	8	12	0	0	0	0	4	4	4
FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	ND	2	NACIONAL	LIMA	ACCION	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
MONITOREO Y SEGUIMIENTO DE ACCIONES	ND	0	NACIONAL	LIMA	INFORME	12	1	1	1	3	0	1	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	0



REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

CIÓN ESTRATÉGICA
RTALECIMIENTO DE LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN LA ACTIVIDAD TURISTICA

ARCO PRESUPUESTAL

ación 09 TURISMO

isión Funcional 022 TURISMO

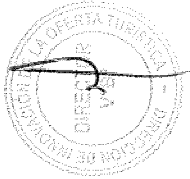
ipo Funcional 0045 PROMOCION DEL TURISMO

ETA
ENTES GESTORES (PUBLICO PRIVADO) CON CAPACIDADES DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS TURISTICOS

0040 ENTES GESTORES (PUBLICO PRIVADO) CON CAPACIDADES DE GESTION

OGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE				Total Cant.	Total Ben.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			Total Cant.	Total Ben.	Total Cant.	Total Ben.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
							Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago							Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
CCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
DT000369] ACTIVIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO QUE PERMITAN LA PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN PÚBLICO - PRIVADA EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA TURISMO SOCIAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
120																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA INICIATIVA TURISMO SOCIAL	ND	0	NACIONAL	LIMA	ESTUDIO	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
Fortalecer y consolidar capacidades institucionales para el sector turismo

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecimiento de la gestión pública descentralizada

MARCO PRESUPUESTAL

09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO

ACTIVIDAD: INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL DE MI TIERRA UN PRODUCTO

0046 INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL DE MI TIERRA UN PRODUCTO

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	Tipo	Total	Donde	Proced.	Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Ben.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
SECCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
DT000400] DESARROLLO DE PRODUCTOS EMBLEMÁTICOS ENTORNO A UN PUEBLO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
INVESTIGACIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN DE LOS TERRITORIOS INTERVENIDOS	GRL	0	NACIONAL	LIMA	ESTUDIO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

ACCIÓN ESTRATÉGICA
FORTALECIMIENTO DE LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
PROGRAMA PRESUPUESTAL

Acción 09 TURISMO
Subacción 022 TURISMO
Proyecto 0045 PROMOCION DEL TURISMO

ACTIVIDAD: PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS ASISTIDOS PARA EL DESARROLLO DE SERVICIOS TURISTICOS QUE INCORPORAN INSUMOS REGION
0048 PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS ASISTIDOS PARA EL DESARROLLO DE SERVICIOS PRIVADOS
PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE				Total Cant.	Total Ben.			
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE											
	Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total	Ben.	Abr	May	Jun	Total	Ben.	Jul	Ago	Sep	Total	Ben.	Oct	Nov	Dic	Total	Ben.	
										Cant.	Cant.				Cant.	Cant.				Cant.	Cant.						Cant.
ACCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA																											
DT000397] IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE BENEFICIARIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES Y ARTICULACIÓN COMERCIAL																											
0																											
ACTIVIDADES DE PLANIFICACIÓN DE LA INICIATIVA																											
ND	0	NACIONAL	LIMA	TALLER	67	2	3	2	7	0	5	21	9	35	0	6	6	6	18	0	4	2	1	7	0		
DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA Y DEMANDA EN LOS DESTINOS INTERVENIDOS																											
ND	0	NACIONAL	LIMA	DOCUMENTO	3	0	0	0	0	0	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
PREST. S. TUR.	0	NACIONAL	LIMA	CAPACITACIÓN	8	0	0	0	0	0	0	4	4	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
FOCALIZADOS CON LA INICIATIVA																											
ARTICULACIÓN COMERCIAL ENTRE PRODUCTORES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS																											
ACTORES	0	NACIONAL	LIMA	EVENTOS	4	0	0	0	0	0	0	2	2	2	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0		
GENERACIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO Y DE DIFUSIÓN																											
ND	0	NACIONAL	LIMA	SERVICIO	13	0	0	0	0	0	3	1	4	4	0	2	2	3	7	0	1	1	0	2	0		
SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LAS INTERVENCIONES DE LA INICIATIVA																											
ND	0	NACIONAL	LIMA	INFORME	30	2	3	2	7	0	3	4	2	9	0	4	3	3	10	0	2	1	1	4	0		



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

LÍNEA ESTRATÉGICA

PROGRAMAS COMPETITIVOS PRIORIZADOS DESARROLLADOS

FONTO PRESUPUESTAL

Función 09 TURISMO

Subfunción 022 TURISMO

Programa 0045 PROMOCION DEL TURISMO

ACTIVIDADES: TURISMO EMPRENDE - PROMOVER LA CREACION, DESARROLLO Y CONSOLIDACION DE EMPRENDIMIENTOS PRIVADOS VINCULADOS A LA ACTIVIDAD

0049 PROMOVER LA CREACION Y DESARROLLO Y CONSOLIDACION DE EMPRENDIMIENTOS PRIVADOS

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																				
	Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE											
							Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.	
ACCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA																											
OT000396] PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ASISTIDOS PARA EL DESARROLLO - TURISMO EMPRENDE																											
551																											
PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN PARA EL PROCESO DE POSTULACIÓN DEL PROGRAMA "TURISMO EMPRENDE"	PREST. S. 551 TUR.		NACIONAL	LIMA	ACCION	589	1	3	3	7	0	12	2	552	566	551	2	3	3	8	0	2	2	4	8	0	0
ARTICULACIÓN EMPRESARIAL PARA EL LANZAMIENTO DEL CONCURSO DEL PROGRAMA "TURISMO EMPRENDE"	PREST. S. 0 TUR.		NACIONAL	LIMA	EVENTOS	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0
DIFUSIÓN DEL PROGRAMA "TURISMO EMPRENDE"	ND	0	NACIONAL	LIMA	CAMPAÑA	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE ACTIVIDADES DE BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA "TURISMO EMPRENDE"	ND	0	NACIONAL	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	0
SOPORTE INFORMÁTICO PARA EL PROGRAMA "TURISMO EMPRENDE"	ND	0	NACIONAL	LIMA	INFORME	11	0	1	1	2	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	0
SUBVENCIÓN DE GANADORES DEL PROGRAMA TURISMO EMPRENDE AÑO 2019	PREST. S. 0 TUR.		NACIONAL	LIMA	RESOLUCION	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0



REPORTO POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

ACTIVIDADES COMPETITIVAS PRIORIZADAS DESARROLLADAS

PROGRAMA PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL DE MI TIERRA UN PRODUCTO

0057 Asistencia técnica y capacitación a gobiernos locales y actores turísticos para la gestión turística en destinos prioritarios

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
	Tipo	Total	Donde	Proced.	Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
CCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
DT000484] PROCESO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN A GOBIERNOS REGIONALES Y ACTORES TURÍSTICOS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA EN DESTINOS PRIORIZADOS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OLLANTAYTAMBO	GRL	0	NACIONAL	LIMA	ACCION	87	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

DESTINOS COMPETITIVOS PRIORIZADOS DESARROLLADOS

ARCO PRESUPUESTAL

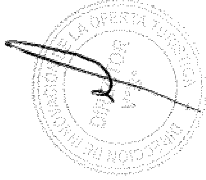
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO

INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL DE MI TIERRA UN PRODUCTO

0057 Asistencia técnica y capacitación a gobiernos locales y actores turísticos para la gestión turística en destinos prioritarios

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE				Total Ben.	Total Cant.	Total Ben.	Total Cant.						
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			Oct	Nov	Dic	Total Cant.										
	Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Jun	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.															
07000484] PROCESO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN A GOBIERNOS REGIONALES Y ACTORES TURÍSTICOS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA EN DESTINOS PRIORIZADOS																																
0							87	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TINGO	GRL	0	NACIONAL	LIMA	ACCION		7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PROYECTO CON AECID "CONSERVACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE PUEBLOS CON VALOR PATRIMONIAL VINCULADOS AL QHAPAC NAN - PROTECCIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL PAISAJE	GRL	0	NACIONAL	LIMA	ACCION		3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ASISTENCIA TÉCNICA A MUNICIPALIDADES EN PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	GRL	0	NACIONAL	LIMA	ASISTENCIA TÉCNICA		7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GESTIÓN DE LA INICIATIVA	GRL	0	NACIONAL	LIMA	ACCION		7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

ACTIVIDADES COMPETITIVAS PRIORIZADAS DESARROLLADAS

PROYECTO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

ACTIVIDAD: CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS
0020 CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS EN LOS PRESTAD

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
SECCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA															
DT000482] PROCESO DE MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y OPERACIÓN TURISTICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO															
		1,013,425.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,013,425.0
PROCESO DE MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y OPERACIÓN TURISTICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO	CONVENIO	1,013,425.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,013,425.0



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

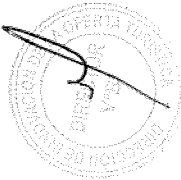
PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS

ARCO PRESUPUESTAL

- 09 TURISMO
- 022 TURISMO
- 0045 PROMOCION DEL TURISMO
- EMPRENDEDORES DE TURISMO RURAL COMUNITARIO FORTALECIDOS EN GESTION TURISTICA EMPRESARIAL
- 0039 EMPRENDEDORES DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
SECCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA														
DT000351] PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN - TRC														
		1,778,571.00	49,810.42	41,810.42	87,838.62	87,838.62	87,838.62	92,124.33	102,124.33	81,374.33	177,968.13	271,115.53	147,217.33	551,510.3
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN LOCAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	INFORME	593,750.00	20,750.00	20,750.00	59,600.00	59,600.00	59,600.00	59,600.00	69,600.00	48,850.00	48,850.00	48,850.00	48,850.00	48,850.0
CONSOLIDACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO	INTERVENCIÓN	434,998.00	8,000.00	0.00	7,178.20	7,178.20	7,178.20	11,463.91	11,463.91	11,463.91	76,769.71	201,205.11	47,306.91	45,789.9
ARTICULACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO HACIA EL MERCADO	SERVICIO	385,810.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	385,810.0
FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	ACCIÓN	111,288.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31,288.00	0.00	30,000.00	50,000.0
MONITOREO Y SEGUIMIENTO DE ACCIONES	INFORME	252,725.00	21,060.42	21,060.42	21,060.42	21,060.42	21,060.42	21,060.42	21,060.42	21,060.42	21,060.42	21,060.42	21,060.42	21,060.4



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
GENERAR Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

CIÓN ESTRATÉGICA
FORTALECIMIENTO DE LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

RECPO PRESUPUESTAL

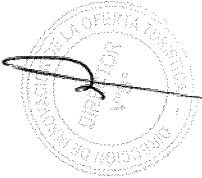
09 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO

ACTIVIDADES
ENTRES GESTORES (PUBLICO PRIVADO) CON CAPACIDADES DE GESTION PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS TURISTICOS

0040 ENTRES GESTORES (PUBLICO PRIVADO) CON CAPACIDADES DE GESTION

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
SECCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA														
DT000369] ACTIVIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO QUE PERMITAN LA PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN PÚBLICO - PRIVADA EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA TURISMO SOCIAL														
		1,352,000.00	3,000.00	18,192.83	19,522.17	187,183.28	36,719.78	93,889.44	65,919.24	137,476.18	328,615.91	232,263.28	86,178.94	143,038.9
INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA INICIATIVA TURISMO SOCIAL		ESTUDIO	317,840.00	0.00	0.00	0.00	145,600.00	0.00	11,240.00	0.00	4,400.00	156,600.00	0.00	0.0
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ACCESIBLES EN EL MARCO DE LA INICIATIVA		DOCUMENTO	230,869.00	0.00	4,863.50	4,863.50	4,863.50	0.00	13,500.00	25,530.80	61,092.40	48,008.80	46,479.50	16,803.50
DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA INICIATIVA		TALLER	92,090.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,000.00	4,998.00	7,497.00	13,095.00	1,500.00	50,000.0
DESARROLLO DE CAPACIDADES EN EL MARCO DE LA INICIATIVA TURISMO SOCIAL		CAPACITACIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
FACILITACIÓN DE OPORTUNIDADES A LA DEMANDA EN EL MARCO DE LA INICIATIVA TURISMO SOCIAL		ACCION	252,980.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50,103.00	116,907.00	42,985.00
INSTITUCIONALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA INICIATIVA TURISMO SOCIAL		ACCION	104,781.00	0.00	1,329.33	2,658.67	2,658.67	2,658.67	20,088.33	1,329.33	18,759.00	15,081.33	18,759.00	1,329.33
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN		INFORME	353,440.00	3,000.00	12,000.00	12,000.00	34,061.11	34,061.11	34,061.11	34,061.11	45,727.78	45,727.78	48,617.78	25,061.11



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FORTALECER Y CONSOLIDAR CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA EL SECTOR TURISMO

CIÓN ESTRATÉGICA

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA DESCENTRALIZADA

RECPO PRESUPUESTAL

- 09 TURISMO
- 022 TURISMO
- 0045 PROMOCION DEL TURISMO
- INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL DE MI TIERRA UN PRODUCTO
- 0046 INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL DE MI TIERRA UN PRODUCTO

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
		I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
SECCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA													
07000-400] DESARROLLO DE PRODUCTOS ENBLEMÁTICOS ENTORNO A UN PUEBLO		850,623.04	37,883.17	75,495.67	101,786.67	222,237.84	287,066.50	26,336.17	17,236.17	16,336.17	16,336.17	16,336.17	17,236.1
INVESTIGACIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN DE LOS TERRITORIOS INTERVENIDOS	ESTUDIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
PLANIFICACIÓN DEL TERRITORIO A INTERVENIR EN EL MARCO DE LA FOCALIZACIÓN DE LA INICIATIVA	SERVICIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL - GOBERNANZA EN EL MARCO DE LA INICIATIVA	TALLER	62,547.00	5,088.40	5,088.40	23,640.90	23,640.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
SENSIBILIZACIÓN A LA POBLACIÓN LOCAL DE LOS TERRITORIOS INTERVENIDOS	TALLER	48,750.00	0.00	0.00	10,000.00	10,000.00	28,750.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
MANTENIMIENTO Y PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA	SERVICIO	112,644.00	0.00	0.00	72,007.67	40,636.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	ASISTENCIA TÉCNICA	47,150.00	0.00	0.00	7,150.00	40,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
POSICIONAMIENTO Y ARTICULACIÓN COMERCIAL EN EL MARCO DE LA INICIATIVA	SERVICIO	132,664.00	0.00	0.00	39,032.00	83,632.00	10,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
GESTIÓN, MONITOREO Y SEGUIMIENTO DE ACCIONES IMPLEMENTADAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA	ACCION	446,868.04	32,794.77	70,407.27	86,688.27	70,407.27	70,407.27	16,336.17	17,236.17	16,336.17	16,336.17	16,336.17	17,236.1



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer y consolidar capacidades institucionales para el sector turismo

ACCIÓN ESTRATÉGICA

Fortalecimiento de la articulación público-privada en la actividad turística

PROYECTO PRESUPUESTAL

09 TURISMO

022 TURISMO

0045 PROMOCION DEL TURISMO

0048 PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS ASISTIDOS PARA EL DESARROLLO DE SERVICIOS TURISTICOS QUE INCORPORAN INSUMOS REGION

0048 PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS ASISTIDOS PARA EL DESARROLLO DE SERVICIOS PRIVADOS

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
SECCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA														
DT000397] IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE BENEFICIARIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES Y ARTICULACIÓN COMERCIAL														
ACTIVIDADES DE PLANIFICACIÓN DE LA INICIATIVA	TALLER	214,677.00	0.00	6,740.00	6,790.00	8,330.00	32,957.00	98,650.00	29,710.00	0.00	31,500.00	0.00	0.00	0.00
		51,140.00	0.00	0.00	50.00	1,590.00	18,000.00	0.00	0.00	0.00	31,500.00	0.00	0.00	0.00
DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA Y DEMANDA EN LOS DESTINOS INTERVENIDOS	DOCUMENTO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS FOCALIZADOS CON LA INICIATIVA	CAPACITACIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ARTICULACIÓN COMERCIAL ENTRE PRODUCTORES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	EVENTOS	128,927.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,217.00	91,910.00	28,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GENERACIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO Y DE DIFUSIÓN	SERVICIO	910.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	910.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LAS INTERVENCIONES DE LA INICIATIVA	INFORME	33,700.00	0.00	6,740.00	6,740.00	6,740.00	6,740.00	6,740.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 PROMOVER EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

CIÓN ESTRATÉGICA

ESTADOS COMPETITIVOS PRIORIZADOS DESARROLLADOS

CORPO PRESUPUESTAL

- 09 TURISMO
- 022 TURISMO
- 0045 PROMOCION DEL TURISMO
- TURISMO EMPRENDE - PROMOVER LA CREACION, DESARROLLO Y CONSOLIDACION DE EMPRENDIMIENTOS PRIVADOS VINCULADOS A LA ACTIVIDAD
- 0049 PROMOVER LA CREACION Y DESARROLLO Y CONSOLIDACION DE EMPRENDIMIENTOS PRIVADOS

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
SECCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA														
DT000396] PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ASISTIDOS PARA EL DESARROLLO - TURISMO EMPRENDE														
		3,673,325.00	35,500.00	30,736.36	33,336.36	136,228.26	162,294.26	113,398.26	130,033.32	196,764.65	2,543,764.65	71,634.65	85,554.65	134,079.5
PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN PARA EL PROCESO DE POSTULACIÓN DEL PROGRAMA "TURISMO EMPRENDE"	ACCION	271,295.00	26,500.00	0.00	2,600.00	31,223.22	52,859.22	8,393.22	10,343.22	7,343.22	7,343.22	35,213.22	49,133.22	40,343.2
ARTICULACIÓN EMPRESARIAL PARA EL LANZAMIENTO DEL CONCURSO DEL PROGRAMA "TURISMO EMPRENDE"	EVENTOS	442,500.00	0.00	0.00	0.00	74,268.68	74,268.68	74,268.68	88,953.74	14,685.06	14,685.06	14,685.06	14,685.06	72,000.0
DIFUSIÓN DEL PROGRAMA "TURISMO EMPRENDE"	CAMPAÑA	4,430.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,430.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0
SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE ACTIVIDADES DE BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA "TURISMO EMPRENDE"	ACCION	239,100.00	0.00	21,736.36	21,736.36	21,736.36	21,736.36	21,736.36	21,736.36	21,736.36	21,736.36	21,736.36	21,736.36	21,736.3
SOPORTE INFORMÁTICO PARA EL PROGRAMA "TURISMO EMPRENDE"	INFORME	216,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	153,000.00	0.00	0.00	0.00	0.0
SUBVENCIÓN DE GANADORES DEL PROGRAMA TURISMO EMPRENDE AÑO 2019	RESOLUCION	2,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,500,000.00	0.00	0.00	0.0



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA OFERTA SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO.

ACCIÓN ESTRATÉGICA
ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PRIORIZADAS DESARROLLADAS
PROGRAMA PRESUPUESTAL

009 TURISMO
022 TURISMO
0045 PROMOCION DEL TURISMO
INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL DE MI TIERRA UN PRODUCTO
0057 Asistencia técnica y capacitación a gobiernos locales y actores turísticos para la gestión turística en destinos prioritarios

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ACCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA														
DT0000484] PROCESO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN A GOBIERNOS REGIONALES Y ACTORES TURÍSTICOS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA EN DESTINOS PRIORIZADOS			1,511,646.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	74,130.29	127,314.29	247,885.89	267,102.89	308,365.89
CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OLLANTAYTAMBO	ACCION	31,700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,000.00	4,940.00	12,350.00	0.00	0.00
CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LAMAS	ACCION	228,504.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38,084.00	38,084.00	38,084.00	38,084.00	38,084.00
CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE QUINUA	ACCION	108,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,100.00	25,125.00	25,125.00	25,125.00	0.00
CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE COPORAQUE	ACCION	241,596.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22,585.14	29,285.14	32,635.14	54,335.14	32,585.14
CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TUCUME	ACCION	33,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,600.00	9,900.00	16,500.00	0.00
CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YANQUE	ACCION	11,840.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,736.00	0.00	4,736.00	2,368.00
CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ANTOQUE	ACCION	45,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,100.00	22,750.00	0.00	0.00
CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CALLAHUANGA	ACCION	150,300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21,471.43	21,471.43	21,471.43	21,471.43	21,471.43
CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACASMAYO	ACCION	150,300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,060.00	30,060.00	30,060.00	30,060.00
CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TINGO	ACCION	4,003.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,003.00	0.00	0.00	0.00
PROYECTO CON AECID "CONSERVACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE PUEBLOS CON VALOR PATRIMONIAL VINCULADOS AL QHAPAC ÑAN - PROTECCIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL PAISAJE CULTURAL"	ACCION	117,070.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23,414.00	23,414.00	23,414.00	23,414.00
ASISTENCIA TÉCNICA A MUNICIPALIDADES EN PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	ASISTENCIA TECNICA	280,383.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	53,096.60	56,076.60	57,566.60	60,546.60
GESTIÓN DE LA INICIATIVA	ACCION	108,850.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,073.71	30,073.71	8,573.71	8,573.71	14,407.71



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

OPTIMIZAR LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR Y EFICIENCIA DE LA CADENA LOGISTICA INTERNACIONAL

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MARCO REGULATORIO, OPTIMIZANDO LOS PROCESOS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

MARCO PRESUPUESTAL

Función 08 COMERCIO

División Funcional 021 COMERCIO

Grupo Funcional 0044 PROMOCION DEL COMERCIO EXTERNO

META APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN VIGENCIA

nm 0044 APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN VIGENCIA

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
DIRECCIÓN DE UNIDAD DE ORIGEN															
[DUO000405] PARTICIPACIÓN EN COMISIONES ADMINISTRADORAS															
001	PARTICIPACIÓN EN COMISIONES ADMINISTRADORAS	REUNIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
[DUO000406] PARTICIPACIÓN EN RONDAS DE NEGOCIACIÓN															
001	PARTICIPACIÓN EN LAS RONDAS DE NEGOCIACIÓN	REUNIÓN	9,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,000.00	3,000.00
[DUO000411] DIFUSIÓN DE LAS VENTAJAS Y ALCANCES DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN VIGENCIA															
001	DIFUSIÓN SOBRE TEMAS DE ORIGEN REGULADOS EN LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO A OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR EN LIMA	TALLER	6,000.00	0.00	2,000.00	0.00	2,000.00	0.00	4,000.00	0.00	0.00	23,373.00	0.00	0.00	0.00
002	DIFUSIÓN SOBRE TEMAS DE ORIGEN REGULADOS EN LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO A OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR EN REGIONES	TALLER	12,680.00	0.00	0.00	8,680.00	2,000.00	0.00	2,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
003	SERVICIO PARA EL DISEÑO, DIAGRAMACIÓN, EDICIÓN, E IMPRESIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO SOBRE REGIMENES DE ORIGEN	PUBLICACION DE MATERIAL INFORMATIVO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
004	SERVICIO PARA EL DISEÑO, DIAGRAMACIÓN, EDICIÓN E IMPRESIÓN DE MANUALES SOBRE ACUERDOS COMERCIALES (ALIANZA PACIFICO, MERCOSUR, MEXICO)	PUBLICACION DE MATERIAL INFORMATIVO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
005	ELABORACIÓN DE VIDEOS EDUCATIVOS SOBRE EL ORIGEN DE LAS MERCANCIAS (TEMAS GENERALES)	SISTEMA	23,373.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23,373.00	0.00	0.00	0.00
006	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CONTENIDOS EN MATERIAS DE ORIGEN A INCLUIRSE EN UN SISTEMA E-LEARNING DE ORIGEN	SISTEMA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
007	SERVICIO DE CONSULTORIA PARA LA INSTALACIÓN, CONFIGURACIÓN Y REVALIDACIÓN DE LOS CERTIFICADOS DIGITALES PARA LOS FUNCIONARIOS HABILITADOS DE LAS ENTIDADES DELEGADAS	SISTEMA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

OPTIMIZAR LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR Y EFICIENCIA DE LA CADENA LOGISTICA INTERNACIONAL

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MARCO REGULATORIO, OPTIMIZANDO LOS PROCESOS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

MARCO PRESUPUESTAL

Función	08	COMERCIO
División Funcional	021	COMERCIO
Grupo Funcional	0044	PROMOCION DEL COMERCIO EXTERNO
META	APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN VIGENCIA	
nm	0044	APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN VIGENCIA

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
DIRECCIÓN DE UNIDAD DE ORIGEN															
[DU0000429] ASESORIA EN MATERIA DE ORIGEN EN RUEDAS DE NEGOCIOS ORGANIZADAS POR EL VMCE, PROMPERU Y OTRAS ENTIDADES GREMIALES AFINES A LA MATERIA															
001	PARTICIPACIÓN EN RUEDAS DE NEGOCIO ORGANIZADAS POR PROMPERU	PARTICIPACIÓN	3,291.00	0.00	0.00	1,645.50	0.00	1,645.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
[DU0000430] SUPERVISIÓN Y VERIFICACIÓN EN MATERIA DE ORIGEN															
001	SUPERVISIONES A ENTIDADES DELEGADAS PARA CERTIFICAR ORIGEN EN LIMA	SUPERVISIÓN	54,411.00	0.00	4,880.00	7,960.00	6,760.00	8,660.00	4,880.00	1,280.00	1,280.00	3,160.00	3,160.00	12,391.00	0.00
002	SUPERVISIONES A ENTIDADES DELEGADAS PARA CERTIFICAR ORIGEN EN REGIONES	SUPERVISIÓN	33,200.00	0.00	4,880.00	6,080.00	4,880.00	6,080.00	4,880.00	1,280.00	1,280.00	1,280.00	1,280.00	1,280.00	0.00
003	VISITAS DE SUPERVISIÓN A EMPRESAS	VISITA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
004	VISITAS DE VERIFICACIÓN DE ORIGEN A EMPRESAS A NIVEL NACIONAL	VISITA	9,400.00	0.00	0.00	1,880.00	1,880.00	1,880.00	0.00	0.00	0.00	1,880.00	1,880.00	0.00	0.00
005	AUDITORIAS INTERNAS PARA EL MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015	CONSULTORIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
006	CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015	CONSULTORIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
007	EVENTO NACIONAL SOBRE CERTIFICACIÓN DE ORIGEN	EVENTOS	11,811.00	0.00	0.00	0.00	0.00	700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,111.00	0.00
008	ACCESO A RENIEC	SISTEMA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
009	SERVICIO DE ALQUILER DE LOCAL PARA ARCHIVOS	ESPACIOS ACONDICIONAD	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

OPTIMIZAR LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR Y EFICIENCIA DE LA CADENA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MARCO REGULATORIO, OPTIMIZANDO LOS PROCESOS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

MARCO PRESUPUESTAL

- Función 08 COMERCIO
- División Funcional 021 COMERCIO
- Grupo Funcional 0044 PROMOCION DEL COMERCIO EXTERNO
- META APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN VIGENCIA
- nm 0044 APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN VIGENCIA

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
DIRECCIÓN DE UNIDAD DE ORIGEN															
[DU0000431] ATENCIÓN A CONSULTAS A EMPRESAS EXPORTADORAS Y PERSONAS NATURALES															
001 ATENCIÓN A CONSULTAS		CONSULTA	22,640.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,773.33	3,773.33	3,773.33	3,773.33	3,773.33
			22,640.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,773.33	3,773.33	3,773.33	3,773.33	3,773.33
[DU0000483] ACCIONES TRANSVERSALES DE APOYO AL VMCE															
			446,068.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
001 ACCIONES TRANSVERSALES DE APOYO AL VMCE		ACCION	446,068.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			446,068.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 OPTIMIZAR LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR Y EFICIENCIA DE LA CADENA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MARCO REGULATORIO, OPTIMIZANDO LOS PROCESOS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

MARCO PRESUPUESTAL

Función	08	COMERCIO
División Funcional	021	COMERCIO
Grupo Funcional	0044	PROMOCION DEL COMERCIO EXTERNO
META		APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN VIGENCIA
nm	0044	APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN VIGENCIA

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												Total Cant.	Total Ben.				
		Tipo	Total	I TRIMESTRE				II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE											
				Ene	Feb			Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.			Total Ben.	Oct	Nov	Dic
DIRECCIÓN DE UNIDAD DE ORIGEN																									
[DU00000405] PARTICIPACIÓN EN COMISIONES ADMINISTRADORAS																									
001	PARTICIPACIÓN EN COMISIONES ADMINISTRADORAS	ND	0				2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
INTERNACIONAL/REUNIÓN / NACIONAL / NACIONAL																									
							2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
[DU00000406] PARTICIPACIÓN EN RONDAS DE NEGOCIACIÓN																									
							4	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
NACIONAL / NACIONAL / REUNIÓN INTERNACIONAL/REUNIÓN																									
001	PARTICIPACIÓN EN LAS RONDAS DE NEGOCIACIÓN	ND	0				4	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
INTERNACIONAL/REUNIÓN																									

REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 OPTIMIZAR LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR Y EFICIENCIA DE LA CADENA LOGISTICA INTERNACIONAL

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MARCO REGULATORIO, OPTIMIZANDO LOS PROCESOS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

MARCO PRESUPUESTAL

Función	08	COMERCIO
División Funcional	021	COMERCIO
Grupo Funcional	0044	PROMOCION DEL COMERCIO EXTERNO
META	APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN VIGENCIA	
nm	0044	APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN VIGENCIA

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

EM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE								
		Tipo		Total			Donde		Proced.		I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE							
											Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	
																											Ben.
DIRECCIÓN DE UNIDAD DE ORIGEN																											
DU0000411] DIFUSIÓN DE LAS VENTAJAS Y ALCANCES DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN VIGENCIA																											
2126							32	0	4	3	7	630	5	2	5	12	743	5	1	4	10	683	1	2	0	3	70
0001	DIFUSIÓN SOBRE TEMAS DE ORIGEN REGULADOS EN LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO A OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR EN LIMA	EXPORTADO	180	A NIVEL NACIONAL	LIMA	TALLER	6	0	1	0	1	30	1	0	1	2	60	1	0	1	2	60	0	1	0	1	30
0002	DIFUSIÓN SOBRE TEMAS DE ORIGEN REGULADOS EN LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO A OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR EN REGIONES	EXPORTADO	400	A NIVEL NACIONAL	REGIONES	TALLER	20	0	2	3	5	100	3	2	3	8	160	2	1	2	5	100	1	1	0	2	40
0003	SERVICIO PARA EL DISEÑO, DIAGRAMACIÓN, EDICIÓN, E IMPRESIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO SOBRE REGIMENES DE ORIGEN	EXPORTADO	1000	A NIVEL NACIONAL	A NIVEL NACIONAL	PUBLICACION DE MATERIAL DE DIFUSION	2	0	1	0	1	500	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	500	0	0	0	0
0004	SERVICIO PARA EL DISEÑO, DIAGRAMACIÓN, EDICIÓN E IMPRESIÓN DE MANUALES SOBRE ACUERDOS COMERCIALES (ALIANZA PACIFICO, MERCOSUR, MEXICO)	EXPORTADO	500	A NIVEL NACIONAL	A NIVEL NACIONAL	PUBLICACION DE MATERIAL DE DIFUSION	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0005	ELABORACIÓN DE VIDEOS EDUCATIVOS SOBRE EL ORIGEN DE LAS MERCANCIAS (TEMAS GENERALES)	EXPORTADO	0	A NIVEL NACIONAL	A NIVEL NACIONAL	SISTEMA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
0006	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CONTENIDOS EN MATERIAS DE ORIGEN A INCLUIRSE EN UN SISTEMA E-LEARNING DE ORIGEN	ENTID. DELE	23	A NIVEL NACIONAL	A NIVEL NACIONAL	SISTEMA	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0007	SERVICIO DE CONSULTORIA PARA LA INSTALACIÓN, CONFIGURACIÓN Y REVALIDACIÓN DE LOS CERTIFICADOS DIGITALES PARA LOS FUNCIONARIOS HABILITADOS DE LAS ENTIDADES DELEGADAS	ENTID. DELE	23	A NIVEL NACIONAL	A NIVEL NACIONAL	SISTEMA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	23	0	0	0	0	0
DU0000429] ASESORIA EN MATERIA DE ORIGEN EN RUEDAS DE NEGOCIOS ORGANIZADAS POR EL VMCE, PROMPERU Y OTRAS ENTIDADES GREMIALES AFINES A LA MATERIA																											
0																											
001	PARTICIPACIÓN EN RUEDAS DE NEGOCIO ORGANIZADAS POR PROMPERU	EXPORTADO	0	A NIVEL NACIONAL	A NIVEL NACIONAL	PARTICIPACION	3	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0

REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO

OPTIMIZAR LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR Y EFICIENCIA DE LA CADENA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

ACCIÓN ESTRATÉGICA

MARCO REGULATORIO, OPTIMIZANDO LOS PROCESOS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

MARCO PRESUPUESTAL

Función 08 COMERCIO

División Funcional 021 COMERCIO

Grupo Funcional 0044 PROMOCION DEL COMERCIO EXTERNO

META APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN VIGENCIA

nm 0044 APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN VIGENCIA

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		I TRIMESTRE		II TRIMESTRE				III TRIMESTRE		IV TRIMESTRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
		Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Ben.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
																									Total Ben.	Total Ben.	Total Ben.	Total Ben.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
DIRECCIÓN DE UNIDAD DE ORIGEN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
[DU0000430] SUPERVISIÓN Y VERIFICACIÓN EN MATERIA DE ORIGEN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
86																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
001	SUPERVISIONES A ENTIDADES DELEGADAS PARA CERTIFICAR ORIGEN EN LIMA	ENTID. DELE. 8		A NIVEL NACIONAL	LIMA	SUPERVISIÓN	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

Página 4 de 4

REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

ACCIÓN ESTRATÉGICA

BRINDAR A LA INSTITUCIÓN UN ÓPTIMO SOPORTE ADMINISTRATIVO

MARCO PRESUPUESTAL

Función 08 COMERCIO

División Funcional 006 GESTION

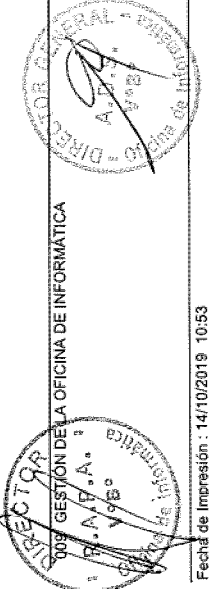
Grupo Funcional 0008 ASESORAMIENTO Y APOYO

META

0029 DESARROLLO OPERACION RECURSOS INFORMATICOS

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	I TRIMESTRE				II TRIMESTRE				III TRIMESTRE				IV TRIMESTRE			
								Total		Total		Total		Total		Total		Total					
		Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.		
																						Total Cant.	Total Ben.
OFICINA DE INFORMATICA																							
[01000415] DESARROLLO, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE RECURSOS INFORMATICOS Y COMUNICACIONES																							
0																							
001	ACCIONES DE SOPORTE TÉCNICO	0				INFORME	43	1	1	9	11	0	1	1	9	11	0	0	1	9	10	0	
002	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TIC	0				INFORME	4	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	
003	ADQUISICIÓN Y/O RENOVACIÓN SOFTWARE Y HARDWARE	0				INFORME	4	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	
004	DOCUMENTACIÓN, ESTÁNDARES DE INFORMÁTICA, POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS	0				INFORME	4	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	
005	ACCIONES DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	0				INFORME	4	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	
006	DESARROLLO, MANTENIMIENTO Y SOPORTE DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	0				INFORME	4	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	
007	ADMINISTRACIÓN DE INFRAESTRUCTURA	0				INFORME	4	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	
008	ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN	0				INFORME	4	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	
009	GESTIÓN DE LA OFICINA DE INFORMÁTICA	0				ACCION	11	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	1	2	0	



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

ACCIÓN ESTRATÉGICA

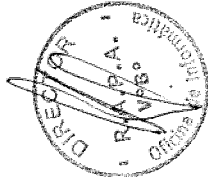
BRINDAR A LA INSTITUCIÓN UN ÓPTIMO SOPORTE ADMINISTRATIVO

MARCO PRESUPUESTAL

Función 08 COMERCIO
División Funcional 006 GESTION
Grupo Funcional 0008 ASESORAMIENTO Y APOYO
META GESTION ADMINISTRATIVA
nm 0029 DESARROLLO OPERACION RECURSOS INFORMATICOS

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
OFICINA DE INFORMATICA															
[01000415] DESARROLLO, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE RECURSOS INFORMÁTICOS Y COMUNICACIONES															
			6,438,184.97	378,294.18	750,331.83	975,935.04	438,371.32	566,811.63	867,295.99	586,487.00	641,912.85	598,122.99	220,174.06	204,374.06	210,074.06
001 ACCIONES DE SOPORTE TÉCNICO		INFORME	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
002 CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TIC		INFORME	2,883,945.76	230,552.94	124,179.54	85,879.32	283,645.75	140,324.89	538,526.82	306,660.63	433,207.38	458,353.82	111,404.89	85,604.89	85,604.89
003 ADQUISICIÓN Y/O RENOVACIÓN SOFTWARE Y HARDWARE		INFORME	1,917,600.06	3,106.00	477,569.32	774,286.55	38,956.40	306,088.29	225,000.00	3,657.20	88,936.30	0.00	0.00	0.00	0.00
004 DOCUMENTACIÓN, ESTÁNDARES DE INFORMÁTICA, POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS		INFORME	51,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00
005 ACCIONES DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN		INFORME	11,044.80	0.00	11,044.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
006 DESARROLLO, MANTENIMIENTO Y SOPORTE DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN		INFORME	26,629.28	0.00	0.00	0.00	0.00	16,629.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000.00	5,000.00
007 ADMINISTRACIÓN DE INFRAESTRUCTURA		INFORME	280,566.07	11,866.07	10,000.00	10,000.00	10,000.00	4,000.00	4,000.00	170,700.00	20,000.00	40,000.00	0.00	0.00	0.00
008 ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN		INFORME	10,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000.00	5,000.00
009 GESTIÓN DE LA OFICINA DE INFORMATICA		ACCION	1,257,399.00	126,769.17	121,538.17	99,769.17	99,769.17	99,769.17	99,769.17	105,469.17	99,769.17	99,769.17	99,769.17	99,769.17	105,469.17



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

JETIVO ESTRATÉGICO
TALECEER LA GESTION INSTITUCIONAL

CIÓN ESTRATÉGICA

VDAR A LA INSTITUCIÓN UN ÓPTIMO SOPORTE ADMINISTRATIVO

RCO PRESUPUESTAL

ición 08 COMERCIO

isión Funcional 006 GESTION

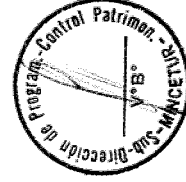
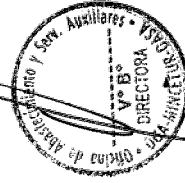
ipo Funcional 0008 ASESORAMIENTO Y APOYO

TA GESTION ADMINISTRATIVA

0028 GESTION ADMINISTRATIVA

OGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRAFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												IV TRIMESTRE						
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE												
	Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	
DIRECCION DE PROGRAMACION Y CONTROL PATRIMONIAL																									
PCP000011] PROGRAMACIÓN DE NECESIDADES Y FORMULACIÓN DEL PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES - PAC INSTITUCIONAL																									
0																									
PLANEAR, DIRIGIR, COORDINAR, ASESORAR A LAS UNIDADES ORGANICAS EN LA PROGRAMACIÓN DE NECESIDADES, EN LAS ETAPAS DE REQUERIDO, PROGRAMADO Y APROBADO, Y LA FORMULACIÓN DEL SEGUIMIENTO DE LOS PROCESOS DE SELECCIÓN PROGRAMADOS EN EL PAC.	ENRL	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	3	0	1	1	1	3	0
EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL PAC E INFORME A LA ALTA DIRECCIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN PROGRAMADOS EN EL PAC.	ENRL	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	3	0	1	1	1	3	0
28 3 2 2 7 0 3 2 2 7 0 3 2 2 7 0 3 2 2 7 0 3 2 2 7 0																									



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO
 FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.

ACCIÓN ESTRATÉGICA

CONTRIBUIR A LA INSTITUCIÓN UN ÓPTIMO SOPORTE ADMINISTRATIVO

PROYECTO PRESUPUESTAL

Actividad 008 COMERCIO

Sub-Actividad 006 GESTIÓN

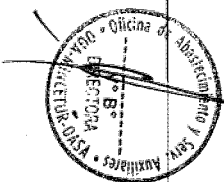
Programa 0008 ASESORAMIENTO Y APOYO

Actividad 0008 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Sub-Actividad 0028 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																				
	Tipo	Total	Donde	Proced.			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE											
							Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic									
																			Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y CONTROL PATRIMONIAL.							81	7	7	7	21	0	6	7	7	20	0	7	8	7	22	0	6	6	18	0	
RECARGO, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO DE BIENES MUEBLES PARA LA BAJA DE DE LOS REGISTROS PATRIMONIALES.							ENRL	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	3	0	1	1	3	0		
EJECUCIÓN DE LA BAJA DE BIENES MUEBLES DEL PATRIMONIO DE LA ENTIDAD.							ENRL	0	LIMA	LIMA	ACCION	4	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	
GESTIÓN MOBILIARIA DE DONACIÓN, DE BIENES MUEBLES DADOS DE BAJA DEL MINCEXUR, CALIFICADOS COMO ÚTILES Y NO ÚTILES PARA EL SISTEMA EDUCATIVO, Y DE RESIDUOS DE APARATOS RECEPCIÓN, REGISTRO, ASIGNACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL MOVIMIENTO FÍSICO (ENTRADA, SALIDA Y DEVOLUCIONES) DE BIENES MUEBLES DE LA ENTIDAD.							ENRL	0	LIMA	LIMA E INTERIOR DEL PAIS	ACCION	4	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	
GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN, SUPERVISIÓN Y SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES DEL PATRIMONIO DE LA ENTIDAD.							ENRL	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	3	0	
CONCILIACIÓN CONTABLE-PATRIMONIAL Y EMISIÓN DEL ACTA MENSUAL, CON LA OFICINA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.							ENRL	0	LIMA	LIMA	ACCION	12	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	3	0	
SUPERVISIÓN MUESTRAL A NIVEL NACIONAL DE BIENES MUEBLES.							ENRL	0	LIMA E INTERIOR DEL PAIS	LIMA	ACCION	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3	0	1	0	1	0
INVENTARIO VALORADO DE LOS BIENES MUEBLES E INFORME A LA S.B.N.							ENRL	0	LIMA E INTERIOR DEL PAIS	LIMA	ACCION	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
REGISTRO, VALIDACIÓN, CODIFICACIÓN, MONITOREO Y SUPERVISIÓN DE LOS BIENES PATRIMONIALES ADQUIRIDOS POR LAS OCEX, EN EL EXTERIOR.							ENRL	0	LIMA Y EXTERIOR DEL PAIS	LIMA	ACCION	8	1	1	1	3	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	



REPORTE POI - MODIFICACIÓN - 2019

OBJETIVO ESTRATÉGICO

REFORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

ACCIÓN ESTRATÉGICA

CONTRIBUIR A LA INSTITUCIÓN UN ÓPTIMO SOPORTE ADMINISTRATIVO

RECURSOS PRESUPUESTAL

008 COMERCIO

006 GESTIÓN

0008 ASESORAMIENTO Y APOYO

TA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

0028 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

PROGRAMACIÓN FÍSICA CUMPLIMIENTO DE LA META

ACCIÓN / TAREA	BENEFICIARIOS		UBICACIÓN GEOGRÁFICA		UNIDAD DE MEDIDA	CANT. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL																IV TRIMESTRE				
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE											
	Tipo	Total	Donde	Proced.			Ene	Feb	Mar	Total Cant.	Total Ben.	Abr	May	Jun	Total Cant.	Total Ben.	Jul	Ago	Sep	Total Cant.	Total Ben.	Oct	Nov	Dic	Total Cant.	Total Ben.	
PCP0000121 ADMINISTRACIÓN, SUPERVISIÓN Y CONTROL DEL PATRIMONIO DE LA ENTIDAD.																											

PCP0000121 ADMINISTRACIÓN, SUPERVISIÓN Y CONTROL DEL PATRIMONIO DE LA ENTIDAD. 81 7 7 7 7 21 0 6 7 7 20 0 7 8 7 22 0 6 6 6 18 0

SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DEL CONTRATO DEL PROGRAMA DE SEGUROS Y TRÁMITES PARA LA ENRL 0 LIMA LIMA ACCION 12 1 1 1 3 0 1 1 1 1 3 0 1 1 1 3 0 1 1 1 3 0

PCP0000131 ADMINISTRACIÓN DEL ALMACÉN.

0 40 4 4 3 11 0 3 3 3 9 0 4 4 3 11 0 3 3 3 9 0

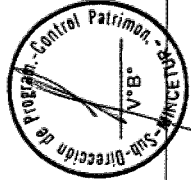
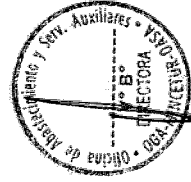
RECEPCIÓN, ALMACENAMIENTO, CUSTODIA, SEGURIDAD DE LOS BIENES Y SU REGISTRO EN EL BINCARD Y EN EL SIGA-MEF/GESTOR. ENRL 0 LIMA LIMA ACCION 12 1 1 1 3 0 1 1 1 1 3 0 1 1 1 3 0 1 1 1 3 0

ATENCIÓN EN SITIO DE LOS PEDIDOS DE LAS UNIDADES ORGANICAS (PECOSAS) Y SU REGISTRO EN EL BINCARD Y EN EL SIGA-MEF/GESTOR. ENRL 0 LIMA LIMA ACCION 12 1 1 1 3 0 1 1 1 1 3 0 1 1 1 3 0 1 1 1 3 0

ACCIONES DE CONTROL DE LOS BIENES DE EXISTENCIAS, Y CONCILIACIONES CONTABLES MENSUALES CON LA OFICINA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. ENRL 0 LIMA LIMA ACCION 12 1 1 1 3 0 1 1 1 1 3 0 1 1 1 3 0 1 1 1 3 0

INVENTARIO DE EXISTENCIAS DEL ALMACÉN. ENRL 0 LIMA LIMA ACCION 2 1 0 0 1 0 0 0 0 0 0 0 1 0 0 1 0 0 0 0 0 0

BAJAS Y DISPOSICIÓN DE BIENES DE CONSUMO DE ALMACÉN. ENRL 0 LIMA LIMA ACCION 2 0 1 0 1 0 0 0 0 0 0 0 1 0 0 1 0 0 0 0 0 0



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

ACCIÓN ESTRATÉGICA

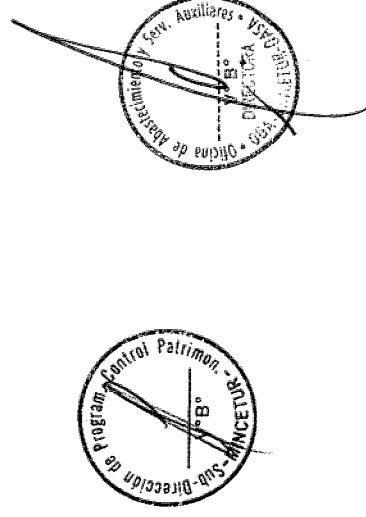
BRINDAR A LA INSTITUCIÓN UN ÓPTIMO SOPORTE ADMINISTRATIVO

MARCO PRESUPUESTAL

Función 08 COMERCIO
División Funcional 006 GESTION
Grupo Funcional 0008 ASESORAMIENTO Y APOYO
META GESTION ADMINISTRATIVA
nm 0028 GESTION ADMINISTRATIVA

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
SUB DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y CONTROL PATRIMONIAL															
[SDPCP000011] PROGRAMACIÓN DE NECESIDADES Y FORMULACIÓN DEL PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES - PAC INSTITUCIONAL															
			139,944.60	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,912.05
001	PLANEAR, DIRIGIR, COORDINAR, ASESORAR A LAS UNIDADES ORGÁNICAS EN ACCIÓN LA PROGRAMACIÓN DE NECESIDADES, EN LAS ETAPAS DE REQUERIDO, PROGRAMADO Y APROBADO, Y LA FORMULACIÓN DEL PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES DEL MINCETUR.		139,944.60	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,612.05	11,912.05
002	SEGUIMIENTO DE LOS PROCESOS DE SELECCIÓN PROGRAMADOS EN EL PAC.	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
003	EVALUACION TRIMESTRAL DEL PAC E INFORME A LA ALTA DIRECCIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN PROGRAMADOS EN EL PAC.	INFORME	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

ACCIÓN ESTRATÉGICA

BRINDAR A LA INSTITUCIÓN UN ÓPTIMO SOPORTE ADMINISTRATIVO

MARCO PRESUPUESTAL

Función 08 COMERCIO

División Funcional 006 GESTIÓN

Grupo Funcional 0008 ASESORAMIENTO Y APOYO

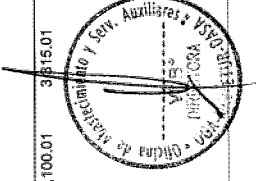
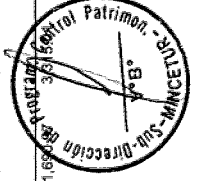
META

nm GESTIÓN ADMINISTRATIVA

0028 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
SUB DIRECCION DE PROGRAMACION Y CONTROL PATRIMONIAL																
[SDPCP000012] ADMINISTRACIÓN, SUPERVISIÓN Y CONTROL DEL PATRIMONIO DE LA ENTIDAD.																
				975,080.43	37,401.74	310,080.66	91,424.70	97,004.70	39,589.70	35,804.70	38,204.70	38,279.70	39,524.70	29,804.70	186,158.65	31,801,747.81
001	RECIBO, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO DE BIENES MUEBLES PARA LA BAJA DE LOS REGISTROS PATRIMONIALES.	ACCION	45,141.64	4,078.47	3,678.47	3,678.47	3,678.47	3,678.47	3,678.47	3,678.47	3,678.47	3,678.47	3,678.47	3,678.47	3,978.47	
002	EJECUCIÓN DE LA BAJA DE BIENES MUEBLES DEL PATRIMONIO DE LA ENTIDAD.	ACCION	10,150.60	1,162.55	762.55	762.55	762.55	762.55	762.55	1,062.55	762.55	762.55	762.55	762.55	1,062.55	
003	GESTIÓN MOBILIARIA DE DONACIÓN, DE BIENES MUEBLES DADOS DE BAJA DEL MINCETUR, CALIFICADOS COMO ÚTILES Y NO ÚTILES PARA EL SISTEMA EDUCATIVO, Y DE RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS - RAE.	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
004	RECEPCIÓN, REGISTRO, ASIGNACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL MOVIMIENTO FÍSICO (ENTRADA, SALIDA Y DEVOLUCIONES) DE BIENES MUEBLES DE LA ENTIDAD.	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
005	GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN, SUPERVISIÓN Y SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES DEL PATRIMONIO DE LA ENTIDAD.	ACCION	314,854.61	16,867.88	116,067.88	25,787.88	16,067.88	16,067.88	16,067.88	16,967.88	16,067.88	16,067.88	25,787.88	16,067.88	16,967.88	
006	CONCILIACIÓN CONTABLE-PATRIMONIAL Y EMISIÓN DEL ACTA MENSUAL CON LA OFICINA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.	ACTA	70,969.48	6,180.79	5,780.79	5,780.79	5,780.79	5,780.79	5,780.79	6,380.79	5,780.79	5,780.79	5,780.79	5,780.79	6,380,797.05	
007	SUPERVISIÓN MUESTRAL A NIVEL NACIONAL DE BIENES MUEBLES.	ACCION	2,000.00	0.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	0.00	
008	INVENTARIO VALORADO DE LOS BIENES MUEBLES E INFORME A LA S.B.N.	ACCION	153,000.00	0.00	45,900.00	45,900.00	61,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
009	REGISTRO, VALIDACIÓN, CODIFICACIÓN, MONITOREO Y SUPERVISIÓN DE LOS BIENES PATRIMONIALES ADQUIRIDOS POR LAS OCEX, EN EL EXTERIOR.	ACCION	48,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	0.00	
010	SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DEL CONTRATO DEL PROGRAMA DE SEGUROS, Y TRÁMITES PARA LA INDEMNIZACIÓN POR LOS SINIESTROS DE LOS BIENES MUEBLES DE LA ENTIDAD.	ACCION	330,964.10	3,112.05	131,650.00	33,315.01	3,315.01	7,700.01	3,315.01	3,615.01	5,790.01	3,315.01	3,315.01	159,668.96	3,412.05	



REPORTE POI - FINANCIERO

OBJETIVO ESTRATÉGICO
FORTALECER LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

ACCIÓN ESTRATÉGICA

BRINDAR A LA INSTITUCIÓN UN ÓPTIMO SOPORTE ADMINISTRATIVO

MARCO PRESUPUESTAL

Función 08 COMERCIO
División Funcional 006 GESTION
Grupo Funcional 0008 ASESORAMIENTO Y APOYO
META
GESTION ADMINISTRATIVA
nm 0028 GESTION ADMINISTRATIVA

PROGRAMACIÓN FINANCIERA CUMPLIMIENTO DE LA META

ITEM	ACCIÓN / TAREA	UNIDAD DE MEDIDA	IMP. ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
				I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
SUB DIRECCION DE PROGRAMACION Y CONTROL PATRIMONIAL																
[SDPCP000013] ADMINISTRACIÓN DEL ALMACÉN.																
001	RECEPCIÓN, ALMACENAMIENTO, CUSTODIA, SEGURIDAD DE LOS BIENES, Y SU REGISTRO EN EL BINCARD Y EN EL SIGA-MEF/GESTOR.	ACCION	645,310.31	14,766.15	53,531.11	425,613.98	9,766.15	33,126.15	9,766.15	9,766.15	15,666.15	9,766.15	9,766.15	9,766.15	43,109.87	10,666.15
			73,104.60	6,042.05	6,042.05	6,042.05	6,042.05	6,042.05	6,042.05	6,042.05	6,342.05	6,042.05	6,042.05	6,042.05	6,042.05	6,342.05
002	ATENCIÓN EN SITÚ DE LOS PEDIDOS DE LAS UNIDADES ORGÁNICAS (PECOSAS) Y SU REGISTRO EN EL BINCARD Y EN EL SIGA-MEF/GESTOR.	ACCION	532,661.11	1,312.05	45,077.01	417,159.88	1,312.05	24,672.05	1,312.05	1,612.05	1,612.05	1,312.05	1,312.05	34,655.77	1,612.05	1,612.05
003	ACCIONES DE CONTROL DE LOS BIENES DE EXISTENCIAS, Y CONCILIACIONES CONTABLES MENSUALES CON LA OFICINA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.	ACCION	29,544.60	2,412.05	2,412.05	2,412.05	2,412.05	2,412.05	2,412.05	2,712.05	2,712.05	2,412.05	2,412.05	2,412.05	2,412.05	2,712.05
004	INVENTARIO DE EXISTENCIAS DEL ALMACÉN.	ACCION	10,000.00	5,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
005	BAJAS Y DISPOSICIÓN DE BIENES DE CONSUMO DE ALMACÉN.	ACCION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

