

Gamarra Outlet, la primera feria itinerante de Lima



Pág. 4



GAMARRA OUTLET

• Feria busca acercar Gamarra a los consumidores, llevando productos textiles nacionales de alta calidad y con ofertas que varían entre el 30% al 80% de descuento.



Ruedas de Negocios y Ferias generarán este año ventas por cerca de S/ 120 millones para las mypes

Pág.2



Innovate Perú Summit 2019

Pág. 3



Produce y el Ministerio de Defensa fortalecen la lucha contra la pesca ilegal y actividades ilícitas en el mar de Grau

Pág. 6



Ruedas de Negocios y Ferias generarán este año ventas por cerca de S/ 120 millones para las mypes

- Produce ha impulsado la realización de 16 Ruedas de Negocios en 15 regiones del país

El Ministerio de la Producción resaltó el trabajo que viene realizando con las micro y pequeñas empresas (mypes) para la conquista de nuevos mercados y elevar sus ventas a través de las Ruedas de Negocios y Ferias.

Durante su participación en la feria Expo Empresas 2019, organizada por la Confiemp en la Universidad Ricardo Palma, la ministra de la Producción, Rocío Barrios, indicó que se cerrará el año con ventas que alcancen los S/120 millones en las Ruedas de Negocios y Ferias impulsadas por el ministerio.

“Hemos realizado 16 ruedas en 15 regiones del país y vamos más de S/96 millones,

esperamos llegar a S/100. Respecto a las ferias, hemos participado en Expo Amazónica y Expo Alimentaria, y todavía nos falta un par más, con lo que llegaríamos a S/20 millones”, resaltó.

Barrios precisó que estas estrategias del ministerio permiten a las mypes dinamizar sus ventas, conectarlos con redes de proveedores de medianas y grandes empresas, además de demostrar la calidad de sus productos.

“Estas estrategias, sumadas a los S/250 millones que tenemos para Compras a MYPeRú, forman parte del compromiso que tenemos con las mypes para incrementar sus ventas”, aseguró.

Expo Empresa

En la primera edición de Expo Empresa 2019 participaron 33 mypes, de éstas, 15 son promovidas por Produce, las cuales cuentan con una importante vitrina comercial, donde se espera obtener una apertura a mercados nacionales e internacionales; además de expectativas de negociación por S/750 000.

Estas mypes representan a los sectores de confecciones, metalmecánica, cuero, madera, industria alimentaria y soluciones tecnológicas.





INNÓVATE PERÚ SUMMIT 2019

Innova, Emprende y Produce para un país competitivo

- A través de Innóvate Perú se han invertido S/ 1000 millones en proyectos de innovación
- De este monto, más de S/ 630 millones fueron otorgados por Innóvate Perú para cofinanciar los proyectos y la diferencia fue cubierta por los emprendedores beneficiados



El presidente de la República, Martín Vizcarra y la ministra de la Producción, Rocío Barrios inauguraron el “Innóvate Perú Summit 2019” que se desarrolló en el Centro de Convenciones de San Borja. La titular de Produce sostuvo que en los últimos 12 años se han invertido alrededor de S/1000 millones a través de Innóvate Perú en más de 3500 proyectos de emprendedores.

“De este monto, más de S/ 630 millones fueron otorgados por Innóvate Perú para cofinanciar los proyectos y la diferencia fue cubierta por los emprendedores beneficiados”, resaltó.

Asimismo, destacó que más allá de las cifras lo trascendental son las historias de las personas que están detrás de los proyectos y de las soluciones que encuentran a problemas cotidianos.

En ese sentido, mencionó proyectos como Wawalaptop; una laptop ecoamigable a bajo costo, dirigida hacia los estudiantes; Eeva

Eco Fashion, que elabora zapatos con el látex del árbol de siringa y además la incubadora portátil con respirador artificial que busca salvaguardar la vida de los neonatos.

“El ecosistema de innovación es importante, porque son los emprendedores, a través de investigación e innovación, los que nos van a dar soluciones a los problemas que tenemos. Por ello, queremos propiciar un cambio y hacer realidad el país que soñamos”, afirmó.

Un evento para todos

La coordinadora ejecutiva de Innóvate Perú, Rosmary Cornejo Valdivia, informó que el “Innóvate Perú Summit 2019” contó con conferencias magistrales y paneles que tuvieron 12 ponentes internacionales, expertos en temas de innovación y emprendimiento, así como ponentes nacionales y líderes de proyectos cofinanciados por Innóvate Perú.

También se realizaron talleres informativos sobre concursos de fondos de Innóvate Perú y de cómo formular proyectos de innovación empresarial. Asimismo, hubo un espacio para la exhibición de proyectos innovadores destacados que han sido apoyados y asesorados por Innóvate Perú, así como stands informativos sobre las ofertas de cofinanciamiento nacionales y extranjeras para los emprendimientos innovadores en todos sus estadios.






Gamarra Outlet, la primera feria itinerante de Lima

- Feria busca acercar Gamarra a los consumidores, llevando productos textiles nacionales de alta calidad y con ofertas que varían entre el 30% al 80% de descuento.
- Más de 12 000 visitantes y compradores llegaron al Parque Media Luna en la primera edición.



El Ministerio de la Producción, a través de Tu Empresa, realizó exitosamente en dos fines de semana consecutivos, el "Gamarra Outlet"; la primera feria itinerante de confecciones textiles, que acerca al emporio comercial de La Victoria, a los vecinos de Lima.

El primer distrito elegido fue San Miguel, durante el sábado 16 y domingo 17 de noviembre recibió a más de 12 000 compradores en el parque Media Luna. Hasta ese lugar llegó la titular del Produce, Rocío Barrios, inaugurando oficialmente la feria que en dos días de ventas superó el 61% de las expectativas. Es decir, las ventas alcanzaron un total de S/242 000, cuando se proyectaba alcanzar los S/150 000.

La segunda edición se trasladó a Lince, donde más de 7000 visitantes se dieron cita en el Parque Pedro Ruiz Gallo el último 23 y 24 de noviembre. En total, entre las dos primeras ediciones de "Gamarra Outlet", se

generaron ventas por S/ 425 000, a favor de los empresarios MYPE de dicho emporio comercial.

De esta manera, el "Gamarra Outlet" ha tenido una gran acogida del público, que ha podido adquirir prendas para niños, hombres y mujeres, con ofertas que varían entre el 30 al 80% de descuento.

Al respecto, la ministra Rocío Barrios afirmó que con este tipo de estrategia de acercar Gamarra a compradores fuera de La Victoria, se promueve el desarrollo del emprendedor peruano y la marca textil peruana.

"Queremos lograr fidelidad a la marca peruana, apoyar al emprendedor del país que produce producto textil de calidad y a buen precio", enfatizó. Agregó que este tipo de espacios además de incentivar el consumo a lo peruano, otorgándole ganancias a nuestros empresarios de las MYPE, es a su vez, una forma de fomentar la unión familiar.

"Como peruanos desde el PRODUCE,

tenemos un compromiso de ayudar al emprendedor a salir adelante, queremos un buen día de compras, pero también un día para que la familia tenga un lugar adonde llegar unida y disfrutar", agregó.

Vale resaltar que las compras en el "Gamarra Outlet", se pueden realizar tanto en efectivo como con tarjetas de débito y crédito, para comodidad de los consumidores.

La tercera fecha está prevista para los días sábado 30 de noviembre y domingo 1 de diciembre, en el Parque de la Amistad de Surco.





Produce y el Ministerio de Defensa fortalecen lucha contra la pesca ilegal y actividades ilícitas en el mar de Grau

- Viceministerio de Pesca y Acuicultura y la Marina de Guerra del Perú suscribieron convenio específico para la adquisición de dos patrulleras de interdicción y su equipamiento
- Este convenio específico viabiliza el financiamiento por más de S/ 16 millones para estos bienes

Con la finalidad de fortalecer la lucha conjunta contra la pesca ilegal, las drogas y otras actividades ilícitas en el mar peruano, el Ministerio de la Producción, a través del Viceministerio de Pesca y Acuicultura, y el Ministerio de Defensa, por intermedio de la Marina de Guerra del Perú, suscribieron un convenio específico para la adquisición de al menos dos patrulleras de interdicción marítima y su equipamiento con un financiamiento de S/ 16 050 521.

En presencia del ministro de Defensa, Walter Martos y de la ministra de la Producción, Rocío Barrios; el convenio fue firmado por el Comandante General de la Marina de Guerra del Perú, Almirante Fernando Cerdán y la viceministra de Pesca y Acuicultura, María del Carmen Abregú, mediante el

cual se viabiliza la transferencia presupuestal de PRODUCE a favor de la MGP.

Durante su participación, Barrios indicó que ambas embarcaciones amplían la cobertura de supervisión y vigilancia en la zona centro sur, a fin de combatir los actos ilícitos que se producen en el mar peruano y afectan el desarrollo de las actividades productivas en desmedro de la economía nacional y el bienestar de la población.

“Ambas instituciones somos socias en la lucha contra la pesca ilegal y no reglamentada y este convenio fortalecerá nuestro trabajo por resguardar el mar peruano”, añadió. Indicó que estas patrulleras, así como las otras dos que ya se encuentran en construcción, operarán a órdenes de la

DICAPI, en coordinación con la Dirección General de Supervisión, Fiscalización y Sanción de PRODUCE.

Asimismo, formarán parte del sistema integrado de supervisión y permitirá interactuar con otros medios que PRODUCE viene cofinanciando con la MGP, como la implementación de un radar de vigilancia electrónica en Puerto Pizarro - Tumbes, la adquisición de tres sistemas de aeronaves no tripuladas y la optimización del sistema de conectividad territorial de la Autoridad Marítima Nacional.





Día Mundial de la Pesca

21 de noviembre



Día Mundial de la Pesca: Perú se ubica en el quinto lugar en desembarque de pescados y mariscos

- Del desembarque total, 84% se deriva a consumo humano indirecto y el 16% va al consumo humano directo
- La titular de Produce anunció que para la sostenibilidad del sector se reactivarán los Comités Regionales de Vigilancia de Pesca Artesanal

En el Día Mundial de la Pesca, el Ministerio de la Producción informó que el Perú se ubica en el quinto lugar en desembarque de pescados y mariscos. Mientras el desembarque mundial de recursos pesqueros asciende en más de 90 millones de toneladas, el Perú cerró el año anterior con un desembarque de 7.3 millones de toneladas en la extracción de estos productos. De este total, el 84% se derivó al Consumo Humano Indirecto (CHI) y el 16% al Consumo Humano Directo (CHD). Además, esta actividad ha generado más de US\$ 3 mil millones en divisas para el país.

Asimismo, este año, sólo en setiembre el desembarque de recursos pesqueros fue de 86,2 miles de toneladas métricas (TM), principalmente, destinado para el consumo humano directo. En comparación al mismo mes del 2018, esta cantidad registrada es mayor en 28,6 miles de TM.

Esta riqueza pesquera fue celebrada en la ciudad de Chimbote, con la realización de una feria que contó con la presencia de la titular de Produce, Rocío Barrios.

Mayor vigilancia a la pesca ilegal

Durante su participación en el evento, la ministra Barrios resaltó la productividad de nuestro mar, especialmente de Chimbote, ciudad que reconoció como la cuna de la pesca y banco de los recursos hidrobiológicos del país. Por ese motivo, afirmó se la escogió como sede para esta celebración mundial.



Dijo que, así como es una "tierra bendecida", se debe cuidar de su prosperidad, a fin de que los recursos se mantengan de generación en generación. Por ello, el Produce reactivará los Comités Regionales de Vigilancia de Pesca artesanal-COREVIPAS.

De esta manera, se podrá salvaguardar el aprovechamiento responsable de los recursos pesqueros nacionales, teniendo en cuenta el respeto por las tallas mínimas de extracción, vedas y especies protegidas.

Al respecto, la titular de Produce refirió: "Hace ocho meses asumimos el desafío para normar la actividad pesquera, con equilibrio, tanto para facilitar el trabajo de los pescadores y que se garantice su sostenibilidad, para que sus hijos, nietos

y bisnietos tengan recursos que pescar y llevarlos a su mesa".

La feria por el Día Mundial de la Pesca, tuvo por objetivo sensibilizar a la población sobre la importancia de consumir productos hidrobiológicos, especialmente para la salud de los niños y niñas. En los diferentes stands se ofertaron platillos hechos a base de pescado y se realizaron juegos lúdicos para educar a la población en la pesca y consumo responsable.

La ministra Rocío Barrios estuvo acompañada de la viceministra de Pesca y Acuicultura, María del Carmen Abregú, el alcalde de la Municipalidad Provincial del Santa, Roberto Briceño; y del gobernador Juan Carlos Morillo



Dale "Me gusta", comparte y comenta nuestras publicaciones en redes sociales



PRODUCE: Límite de la captura de la Segunda Temporada de Pesca de anchoveta es la más alta desde el inicio del sistema de cuotas

La ministra de la Producción, Rocío Barrios, y la viceministra de Pesca y Acuicultura, María del Carmen Abregú, informaron que la Segunda Temporada de Pesca del recurso anchoveta (*Engraulis ringens*) y anchoveta blanca (*Anchoa nasus*) en la zona Norte-Centro del país va permitir generar más de US\$ 900 millones en exportaciones de harina y aceite de pescado.



Produce desarrolló el evento "Construyendo los cimientos de la política pública basada en evidencia en el sector productivo"

Produce a través de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos, realizó el evento "Construyendo los cimientos de la política pública basada en evidencia en el sector productivo", el cual fue inaugurado por la Directora General de OGEIEE, Lourdes Alvarez, quien destacó los logros alcanzados por el sector, en relación a la generación y manejo de evidencia, resaltando su importancia en el diseño y formulación de políticas públicas.



IMPARPE abre sus puertas

Por cuarto año consecutivo, Produce a través del Instituto del Mar del Perú, realizó el viernes 15 de noviembre el evento "Imarpe abre sus puertas", actividad que tiene como objetivo difundir y dar a conocer la labor de la institución respecto al estudio y conocimiento del mar peruano y sus recursos, de esta manera los ciudadanos conocerán de cerca la labor de esta institución en temas de promoción y desarrollo de investigaciones científicas.



Imarpe inició crucero de investigación del calamar gigante o pota en las zonas norte-centro y sur del mar peruano

Con la finalidad de conocer el estado actual del recurso calamar gigante o pota, el Ministerio de la Producción informó que el Instituto del Mar del Perú inició este 18 de noviembre un crucero de Investigación a bordo de los Buques de Investigación Científica (BIC) José Olaya Balandra y Humboldt, el primero abarcará la zona norte-centro, desde las 40 a 200 millas náuticas por un periodo de 35 días, mientras que BIC Humboldt cubrirá la zona sur desde las 40 a 200 millas náuticas de la costa, por un periodo de 25 días, respectivamente.

VIDEOS DEL MES



El Instituto del Mar del Perú abrió sus puertas al público para dar a conocer su importante labor científica, respecto al estudio del mar peruano y sus especies.



En el Día Mundial de la Pesca nos sentimos orgullosos de nuestros pescadores peruanos que, diariamente, demuestran su compromiso con el cuidado de nuestro mar y la preservación de nuestros recursos



Conoce a LIAR, una de las mypes que estuvo presente con lo mejor de sus productos en la primera edición del Gamarra Outlet que se realizó en el distrito de San Miguel.