

REPORTE REGIONAL DE TURISMO AMAZONAS

TURISMO INTERNO

- Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron **460 mil** viajes por turismo interno con destino a la región Amazonas, lo que representa el 1% del total de viajes a nivel nacional.
- Las provincias más visitadas fueron Chachapoyas (59,7%), Bagua (21,0%) y Utcubamba (9,7%).
- El motivo principal de visita a la región Amazonas fue para visitar familiares y/o amigos (45,6%), seguido de vacaciones y/o recreación (32,4%) y los negocios (11,9%).
- Las principales regiones emisoras de turistas hacia Amazonas fueron Lima (31,3%), Lambayeque (23,3%), San Martín (13,6%) y Cajamarca (12,6%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Amazonas, dentro de su propia región, fueron principalmente a las provincias de Chachapoyas, Bagua y Utcubamba.

Amazonas: Regiones emisoras

Región	%
Lima	31,3%
Lambayeque	23,3%
San Martín	13,6%
Cajamarca	12,6%
Amazonas	11,8%
La Libertad	2,0%
Otros	5,3%

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El 46,5% de los turistas internos se alojó en un hospedaje pagado (hotel, hostal, etc.), mientras que un 53,5% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.).
- Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Amazonas fueron el bus interprovincial (70,8%), seguido del avión (11,1%) y otros como el auto propio / particular o colectivos (18,1%).

- La permanencia promedio es de 7 noches. Cabe señalar que un 29,5% tiene una permanencia corta de 1 a 3 noches, y un 43,5% de 4 a 7 noches.

Amazonas: Permanencia promedio

Rango de permanencia	%
1 a 3 noches	29,5%
4 a 7 noches	43,5%
8 a 14 noches	16,0%
15 a más noches	11,1%
Promedio	7 noches

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Amazonas fue de S/ 546 siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 595 en promedio), frente a los que visitaron su propia región Amazonas (S/ 109).

Amazonas: Gasto promedio

Rango de gasto	%
Menos de S/ 100	9,5%
De S/ 100 a S/ 299	31,5%
De S/ 300 a S/ 499	21,8%
De S/ 500 a S/ 699	13,8%
De S/ 700 a más	23,3%
Promedio	S/ 546

Fuente: MINCETUR - Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DEPTA

- El índice de satisfacción de Amazonas, según calificación de los turistas internos que visitaron la región, fue de 88,6 puntos.



**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
TurismoDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía

TURISMO RECEPTIVO

- Durante el 2018, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 0,6% visitó la región Amazonas.
- Los extranjeros que visitaron Amazonas provienen principalmente de Francia (21,6%), Estados Unidos (19,1%) y España (9,0%), entre otros.

Amazonas: Países emisores

País	%
Francia	21,6%
Estados Unidos	19,1%
España	9,0%
República Checa	8,4%
Brasil	8,2%
Holanda	5,1%
Rusia	5,1%
Otros	23,7%

Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

- Los principales lugares visitados por los extranjeros fueron Chachapoyas, Fortaleza de Kuélap, Catarata Gocta y la Laguna de Pomacochas.

Amazonas: Lugares visitados

Lugar visitado	%
Chachapoyas	93,3%
Fortaleza de Kuélap	61,6%
Catarata Gocta	41,3%
Laguna de Pomacochas	28,3%
Leymebamba	9,9%
Huancas	8,4%

Respuesta Múltiple
Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

OFERTA TURÍSTICA

- Durante el 2018, la región Amazonas registró un crecimiento en la capacidad ofertada hotelera, destacando el número de plazas-cama (11,9%), el número de habitaciones (8,9%), así como el número de establecimientos (7,1%), respecto al año anterior.

Amazonas: Oferta hotelera

Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	288	317	339	7,1%
Nº habitaciones	4 023	4 408	4 799	8,9%
Nº plazas-cama	6 144	6 868	7 688	11,9%

Fuente: MINCETUR-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Amazonas: Evolución de oferta de plazas-cama

