

## Entrega de la Planta Multipropósito a la Unidad Técnica de Ambo - Huánuco

Pág. 4



- Moderna planta tiene una inversión que asciende a más de S/ 6 000 000
- Dicha infraestructura promoverá nuevos proyectos empresariales



"Gamarra Outlet" captó  
a más de 25 000 visitantes  
y compradores

Pág.2



La tercera semana de diciembre  
se lanzará la convocatoria para  
procesos de Compras a MYPERÚ

Pág. 3



Concha de Abanico y  
Pejerrey peruano  
reingresarán al  
mercado chino

Pág. 6



## "Gamarra Outlet" captó a más de 25 000 visitantes y compradores

- Ventas de saldos de temporada de prendas de vestir para niños mujeres y hombres superaron los S/ 590 000
- Se proyectan 40 ferias itinerantes en formato outlet en el año 2020

El Ministerio de la Producción informó que la iniciativa "Gamarra Outlet" logró acercar la oferta de calidad de los emprendedores formales de dicho emporio comercial a más de 25 000 visitantes y compradores en las tres ediciones realizadas en el 2019.

Solo en la última feria, que se realizó en el Parque de la Amistad del distrito de Surco, se registró una afluencia de más de 6 000 personas.

Al respecto, el viceministro de MYPE e Industria, José Salardi señaló que esta iniciativa ha sido más que exitosa pues ha superado las expectativas en materia de ventas y afluencia de público.

La proyección inicial era que cada outlet genere S/ 150 000 de ingresos en

beneficio de los empresarios mype de Gamarra. "Ahora podemos anunciar que el total de ventas de las ferias de San Miguel, Lince y Surco, supera los S/ 590 000", destacó.

Gamarra Outlet tuvo como objetivo ayudar a las mypes para que puedan vender sus saldos de temporadas, tal y como lo hacen los retail. "Gracias a este formato tenemos emprendedores que han logrado ventas mayores a los S/ 30 000", acotó.

### Gamarra en más distritos

Tras estos resultados, el viceministro Salardi adelantó que Produce, a través del Programa Nacional Tu Empresa, viene coordinando con diversos municipios

para que los emprendedores de Gamarra lleguen con esta feria a más distritos.

"La idea es que el próximo año se hagan no menos de 40 ferias, en los diferentes distritos de Lima y también salir a las regiones", manifestó.

De esta manera, se busca acercar Gamarra a los consumidores, llevando productos textiles nacionales de alta calidad y con ofertas que varían entre el 30% al 80% de descuento.



## La tercera semana de diciembre se lanzará la convocatoria para procesos de Compras a MYPERú

- Destinados a la adquisición de bienes para la PNP a través del MININTER
- Para el año 2019 se ha destinado más de S/ 276 millones a Compras a MYPERú
- Se generarán más de 27 000 puestos de trabajo

El Ministerio de la Producción informó que la tercera semana de diciembre del 2019 iniciará la convocatoria para que las micro y pequeñas empresas (mypes) postulen al proceso de selección de Compras a MYPERú.

Este concurso corresponde a la adquisición de uniformes y calzado para la Policía Nacional del Perú (PNP) de Lima a cargo del Ministerio del Interior (Mininter). Para ello, Produce culminará esta semana con la elaboración y aprobación de los expedientes técnicos correspondientes a la fabricación de los bienes referidos, incorporando los aportes y sugerencias presentadas por las mypes durante la etapa de consulta.

La convocatoria será abierta y estará publicada en las páginas web institucionales del Ministerio de la Producción y del FONCODES. Se recuerda que la participación de las mypes, en el proceso, es totalmente gratuita y sin intermediarios.

En los últimos diez años, el Gobierno ha destinado más de 1000 millones de soles para la adquisición de bienes a través de Compras a MYPERú, con la finalidad de promover el dinamismo de la economía nacional mediante compras públicas de manera directa a las mypes. Solo el



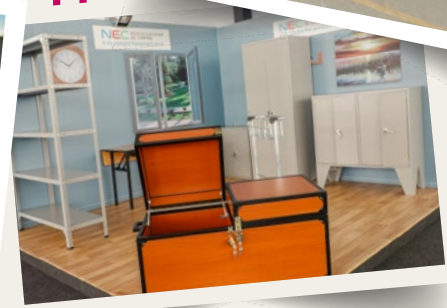
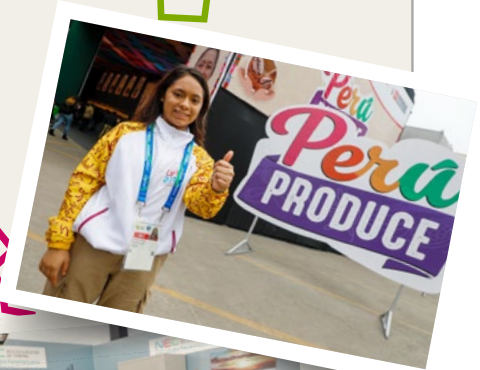
presente año se ha destinado más de S/ 276 millones.

Este monto beneficiará a 2900 empresarios mype aproximadamente y permitiría generar más de 27 000 puestos de trabajo.

### Compras Minsa

Con relación al proceso de adquisición de bienes para el Ministerio de Salud (Minsa), Produce indicó que esta semana se constituiría el Núcleo Ejecutor correspondiente, dado que se ha culminado con la designación de los representantes de las entidades que lo conforman.

Paralelamente, Produce viene elaborando los expedientes técnicos de bienes de madera, textil-confecciones y metalmecánica para el MINSa, los mismos que estarían aprobados a fines de diciembre.



# Entrega de la Planta Multipropósito a la Unidad Técnica de Ambo - Huánuco



## Perú Produce Navideño

Las ferias Perú Produce a lo largo de sus ediciones han reunido a 200 mypes de diferentes regiones de nuestro país, mostrando lo mejor de sus productos en moda sostenible, productos agroindustriales, cuero, calzado y más, sumando 500 mil soles en ventas. Nuestro país sigue creciendo, nuestra innovación y emprendimiento también.

En la primera edición de la Feria Perú Produce Navideño, habrá cocina en vivo con recetas navideñas, show artístico, productos de diferentes regiones del país y más. Los esperamos del 15 al 22 de diciembre!

- Moderna planta tiene una inversión que asciende a más de S/ 6 000 000
- Dicha infraestructura promoverá nuevos proyectos empresariales

El Ministerio de la Producción entregó en Huánuco la Planta Multipropósito para la Unidad Técnica de Ambo, perteneciente al CITE Agroindustrial Huallaga. Esta moderna infraestructura, cuya inversión demandó unos S/ 6 000 000, fue presentada por el presidente del Consejo de Ministros, Vicente Zaballos y el viceministro de Mype e Industria, José Antonio Salardi, en representación de la titular del sector, Rocío Barrios. Asimismo, el director ejecutivo del ITP, Sergio Rodríguez, mostró a dichas autoridades las funcionalidades de la planta, que mejorará la producción agroindustrial, con el uso de frutos andinos como la granadilla, aguaymanto, yacón, durazno, entre otros, además de promover que unos 1000 emprendedores de esta localidad, diseñen nuevos proyectos empresariales

vinculados a la producción de jugos, pulpas, mermeladas y más productos innovadores. Durante su discurso, el viceministro Salardi refirió que el Gobierno del Perú trabaja arduamente para que emprendedores de todo el país puedan crecer a través del uso de este tipo de tecnología y que sus productos puedan mirar no solo el mercado nacional, sino también el internacional. "Es un orgullo poner en funcionamiento esta planta que requirió una inversión de más de S/ 6 000 000 y que va a promover el desarrollo competitivo de los empresarios de Huánuco, potenciando, incluso, nuestra oferta agroexportable; vamos a hacer historia", resaltó. Dicha planta incluye laboratorios físico-químicos y microbiológicos. A su vez, la Unidad Técnica de Ambo cuenta con un auditorio que permitirá

desarrollar los servicios de capacitación y difusión de la información tecnológica especializada a las unidades productivas. También, tiene una sala de reuniones para las coordinaciones del equipo técnico multidisciplinario de la UT y actores del sistema de innovación vinculados a la cadena productiva agroindustrial. Previa a la presentación de la planta, el viceministro José Salardi, el premier Vicente Zaballos y el director ejecutivo del ITP, Sergio Rodríguez, recorrieron los stands de la feria de la Unidad Técnica de Ambo, donde los empresarios mipyme expusieron sus productos con valor agregado, obtenidos a través de los servicios brindados por el CITE Huánuco.

**Nueve CITES a nivel nacional al 2019**  
El Ministerio de la Producción (Produce), a través del Instituto Tecnológico de la

Producción (ITP), cerrará este año entregando nueve (9) Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE), a nivel nacional. De esta manera, se habrá beneficiado a unos 9000 micro, pequeños y medianos empresarios (mipyme), que con acceso a nuevas tecnologías podrán innovar y mejorar la calidad de sus productos para que sean más competitivos en el mercado nacional e internacional.





## Concha de Abanico y Pejerrey peruano reingresarán al mercado chino

- Durante el 2018, los principales mercados de la Concha de Abanico fueron Francia, España, Países Bajos, Estados Unidos y Bélgica
- La decisión se logró tras el viaje a China de una comisión de Produce encabezada por la viceministra de pesca

La concha de abanico y el pejerrey peruano volverán a ingresar al poderoso mercado chino, fue el anuncio que se hizo tras la firma de un acuerdo comercial entre el Ministerio de la Producción y el Departamento de Asuntos Políticos de la GACC (Administración General de Aduanas de la República Popular China).

Se trata de la suscripción del "Memorando de Entendimiento sobre cooperación en la importación y exportación de productos acuáticos inocuos"; firmado por la titular del PRODUCE, Rocío Barrios y el viceministro – Jefe del Departamento de Asuntos Políticos de la GACC, Hu Wei.

"En el marco de la incorporación de estos recursos pesqueros en el listado de productos exportables hacia China, estamos apuntalando acciones para reactivar el comercio internacional de recursos tradicionales del Perú, como lo son, las conchas de abanico y nuestro pejerrey", señaló la ministra tras la suscripción del acuerdo.

De esta manera se hace efectiva la reincorporación de ambos recursos en la lista oficial para la exportación luego de que una delegación, encabezada por la viceministra María del Carmen Abregú, viajara a China para las conversaciones respectivas aprovechando además las buenas relaciones entre ambos países.

Rocío Barrios enfatizó, además, que esta oportunidad de mercado permitirá

reactivar nuestras exportaciones y aperturar un nicho importante. También revela la condición biofísica de nuestros recursos pesqueros que no han tenido repunte en las exportaciones hace más de 6 años, esto debido a muchas negociaciones que no llegaron a concretarse hasta hoy.

En la firma del documento participó también, como parte de la comitiva nacional, la viceministra de Pesca y Acuicultura, quien resaltó como un gran logro, en beneficio de la industria pesquera y de los pescadores artesanales, el retorno de la concha de abanico y el pejerrey al mercado chino.

A su turno, el Vice Ministro Hu Wei refirió que debido a que ambas especies ya contaban con un acceso de registro internacional, el proceso para su reincorporación fue menos engorroso. De ese modo, el acuerdo se estaría publicando mañana en la web oficial del Gobierno de su país.

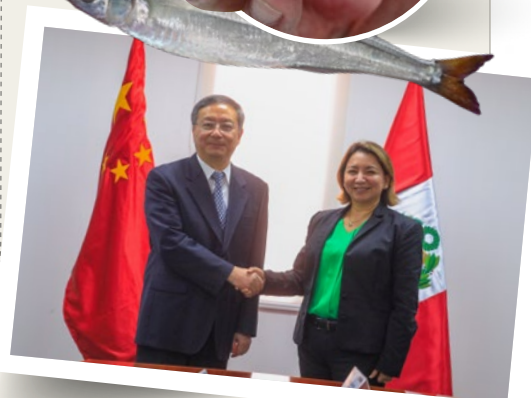
"Basándonos en la confianza que les tenemos. Estoy contento de anunciar que, el Pejerrey y la Concha de Abanico se reincorporan a la lista oficial de China. La decisión se estaría publicando mañana en la web oficial", destacó.

Durante el encuentro bilateral, la titular del sector, Rocío Barrios, reafirmó el compromiso del PRODUCE de velar por el respeto y cumplimiento de las normas sanitarias, a fin de que se pueda garantizar la sanidad e inocuidad de los

productos hidrobiológicos que se consumen tanto en el mercado nacional, como aquellos que son objetos de exportación a diversos países.

Al finalizar, se intercambiaron procedimientos para optimizar el protocolo de langostino.

Vale resaltar que, en 2018, China se constituyó como el principal mercado de consumo humano indirecto con un 80% de participación, mientras que para el mercado de consumo humano directo representó 11.7% de participación, siendo el tercer país consumidor de estos productos.





## Produce premió a emprendedores, comedores populares y quioscos escolares por recetas hechas a base de pescado



- Veintisiete cocineras y cocineros de nueve regiones del país se disputaron los premios en tres categorías del concurso “Come pescado con todo”, del programa A Comer Pescado
- Ministra Rocío Barrios destacó que la cocina es un lugar donde se puede implementar la innovación

A través del Programa A Comer Pescado, Produce premió a los ganadores de la sexta edición del concurso gastronómico “Come Pescado con Todo”, cuya final se desarrolló en el distrito de Villa El Salvador.

Veintisiete cocineros y cocineras provenientes de Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín y La Libertad, llegaron hasta Lima para competir en las categorías de: comedores populares, emprendimientos gastronómicos y quioscos escolares.

La ministra de la Producción, Rocío Barrios, destacó la realización de este concurso y el impacto que tiene en la

innovación y creatividad de los peruanos. “La cocina es el ejemplo perfecto donde todos podemos innovar y el lugar donde nos desafiamos para hacer tanto con pocos recursos. Por eso, felicito a todas las participantes que han apostado por un alimento tan nutritivo como el pescado y ayuden a difundir su consumo”, aseguró. Los ganadores

El jurado calificador, conformado por reconocidos chefs, un nutricionista, la ministra Rocío Barrios y una líder de opinión, fueron los encargados de elegir a los ganadores de las tres categorías.

En la categoría de emprendimientos gastronómicos, fue Reyna Rodríguez, proveniente de La Libertad, la triunfante

con su plato “bonito en salsa de aguaymanto con puré de arracacha”.

En la categoría de quioscos escolares, la ganadora fue Rina Gil, de Cusco, con el plato “bolitas de acelga con trucha”.

En tanto, en la categoría comedores populares, el primer puesto se lo llevó Anderson Medina, de la región Ayacucho, con el plato “trucha a la sal con pastel andino”.

Los ganadores recibieron de parte del programa A Comer Pescado del Produce, además de un diploma de reconocimiento, productos como microondas, cocinas industriales, juegos de cuchillos, entre otros.





Dale "Me gusta", comparte y comenta nuestras publicaciones en redes sociales



**Produce y Minedu unen esfuerzos para que pescadores artesanales de todo el país concluyan la educación básica**

La ministra de la Producción, Rocio Barrios, y la ministra de Educación, Flor Pablo, firmaron en la región Piura un convenio de cooperación interinstitucional cuyo objetivo es brindar el servicio de educación básica alternativa a pescadores artesanales y sus familias en todo el país. Con esta alianza estratégica, un aproximado de 14 000 pescadores y personas que componen la cadena productiva del sector pesquero artesanal podrán iniciar o concluir sus estudios sin dejar de realizar sus actividades diarias de pesca.



**Operaciones con facturas negociables acumulan hasta siempre un monto de S/ 9500 millones**

El viceministro de MYPE e Industria, José Salardi, destacó el notable crecimiento de los montos negociados y del número de facturas, así como el creciente uso del instrumento al interior del país, lo que evidencia la importancia de este mecanismo como fuente de financiamiento de corto plazo para la micro y pequeña empresa (MYPE).



**Produce impulsará proyectos para el repoblamiento del camarón de río en Huancavelica**

Junto al gobernador regional de Huancavelica, Maciste Díaz, la titular de Produce participó en la inauguración del X Festival del Camarón Huancavelicano, que se realizó en la localidad de Marcas, distrito de Huachos, provincia de Castrovirreyña. En la feria gastronómica se presentaron 25 restaurantes, los cuales ofrecieron sus mejores potajes al público en general y turistas que llegaron a la zona.



**Más de S/ 6.2 millones en compromisos de ventas generó la II Rueda de Negocios Loreto 2019**

Dirección General de Desarrollo Empresarial de Produce, realizó la II Rueda de Negocios Loreto 2019 en la ciudad de Iquitos, logrando compromisos de ventas por más de S/6.2 millones de soles en favor de las micro y pequeñas empresas vinculadas a la agroindustria, madera, alimentos y bebidas de la región. El evento que fue coorganizado con la Municipalidad Provincial de Maynas y la Municipalidad Distrital de Belén, contó con la participación de 59 mypes ofertantes y 16 compradores nacionales y regionales.

VIDEOS DEL MES



En el día de la acuicultura conmemoramos la importancia de la #Acuicultura como fuente de desarrollo y de alimentación para las futuras generaciones de nuestro país.



Antonella Romero, Directora Ejecutiva del Programa Nacional Tu Empresa nos cuenta en este video en qué consiste la iniciativa #GamarraOutlet, que ha logrado en sus dos primeras ediciones, ventas de cerca de medio millón de soles a favor de los empresarios del comercio.



Desde el distrito de Chorrillos, el pescador artesanal Ventura Gonzáles nos cuenta acerca de su faena diaria y su esfuerzo por el cuidado de nuestras especies marinas.