

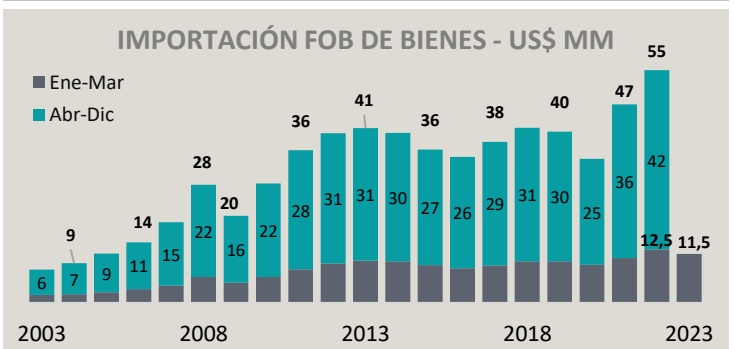
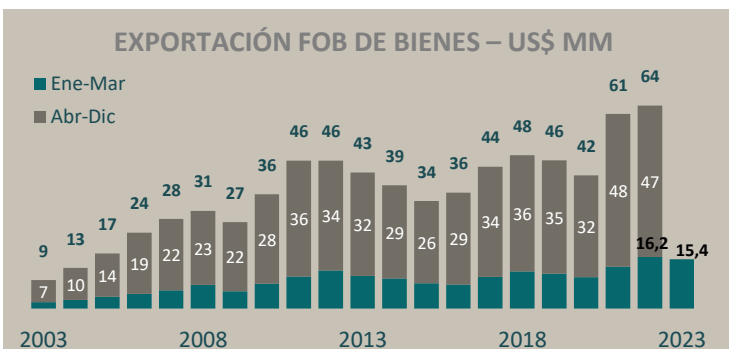
# REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

## MARZO 2023

- El valor del comercio exterior de bienes del Perú creció 1,6% en marzo, gracias al aumento del valor de la exportación (+7,7%), principalmente de cobre (+80,2%), mineral cuya producción se viene expandiendo (+5,2% interanual en el 1° bimestre 2023) gracias a la entrada en operación del proyecto Quellaveco en Moquegua.
- Gracias a un aumento del volumen embarcado en marzo, el Perú viene compensando el efecto negativo generado por menores precios promedio de exportación para bienes que en 2022 habían mostrado valores excepcionales, tales como gas natural licuado (hoy 4º bien de exportación más importante) y café.
- En el 1º trimestre de 2023, y pese al crecimiento de marzo (+7,7%), la exportación fue 4,8% menor a la registrada en igual periodo de 2022. No obstante, la exportación de bienes no tradicionales continuó creciendo (+7,2%) impulsada por las mayores ventas de minerales no metálicos (+73,9%) y pesqueros (+30%).
- En minería no metálica destacaron las mayores ventas de carbón antracita (+159%) y fosfato de calcio (+86%), materia prima empleada por la industria mundial de fertilizantes. Por su parte, en pesca destacaron las mayores ventas de pota (+208%) y algas marinas (+57%).

Millones US\$	Marzo			Ene-Mar		
	2022	2023	23/22	2022	2023	23/22
<b>1.Comercio (2 + 3)</b>	<b>9 862</b>	<b>10 022</b>	<b>1,6%</b>	<b>28 757</b>	<b>26 940</b>	<b>-6,3%</b>
<b>2.Exportaciones (FOB)</b>	<b>5 390</b>	<b>5 803</b>	<b>7,7%</b>	<b>16 219</b>	<b>15 436</b>	<b>-4,8%</b>
Tradicional	3 937	4 303	9,3%	11 873	10 775	-9,2%
No Tradicional	1 453	1 500	3,3%	4 347	4 661	7,2%
Indice Real Volumen	100	125	25,4%	100	103	3,2%
Indice de Precios FOB	100	86	-14,1%	100	92	-8,0%
<b>3.Importaciones (FOB)</b>	<b>4 473</b>	<b>4 219</b>	<b>-5,7%</b>	<b>12 538</b>	<b>11 504</b>	<b>-8,2%</b>
Bienes de Consumo	916	856	-6,6%	2 477	2 474	-0,1%
Bienes Intermedios	2 342	2 142	-8,5%	6 655	5 902	-11,3%
Bienes de Capital	1 214	1 221	0,6%	3 400	3 127	-8,0%
<b>4.Balance Comercial (2 - 3)</b>	<b>917</b>	<b>1 584</b>	<b>72,8%</b>	<b>3 682</b>	<b>3 932</b>	<b>6,8%</b>
<b>Nº Total de Empresas</b>	<b>14 302</b>	<b>13 967</b>	<b>-2,3%</b>	<b>23 681</b>	<b>24 184</b>	<b>2,1%</b>
Nº Exportadores	3 524	3 499	-0,7%	5 281	5 090	-3,6%
Nº Importadores	11 814	11 468	-2,9%	20 201	20 847	3,2%
<b>Nº Total Destino y Origen</b>	<b>160</b>	<b>170</b>	<b>6,3%</b>	<b>187</b>	<b>198</b>	<b>5,9%</b>
Destino - Exportación (N.º)	126	136	7,9%	141	153	8,5%
Origen - Importación (N.º)	137	139	1,5%	166	172	3,6%
<b>Subpartidas exportadas (N.º)</b>	<b>2 901</b>	<b>2 809</b>	<b>-3,2%</b>	<b>3 688</b>	<b>3 526</b>	<b>-4,4%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



- La agroexportación (tradicional + no tradicional) descendió 1,3% en el 1º trimestre de 2023, debido principalmente, a la reducción en el valor exportado de café (-70,4%), pues la venta de la mayoría de bienes del rubro siguió creciendo. La exportación frutícola, 1º negocio agroindustrial del Perú, creció 13,1%.
- El valor de la importación de bienes continuó cayendo en marzo (-5,7%) y en el 1º trimestre del año (-8,2%) debido, principalmente, a los menores precios de importación de bienes intermedios como polímeros para la fabricación de plásticos (-34,8% en el 1º trimestre) y algodón para la industria textil (-31,1%).
- Se han reducido notablemente los precios promedio de importación de los fertilizantes sintéticos, como la urea (-41,7% interanual en el 1º trimestre) y el nitrato de amonio (-46,8%), así como han aumentado significativamente sus volúmenes de importación (urea en +432,6% interanual y nitrato de amonio en +140%).
- La importación de bienes de capital creció 0,6% interanual en marzo, pero cayó 8% en el 1º trimestre. Se redujeron las importaciones de maquinaria y equipos (-10,5%) y materiales de construcción (-25,5%), pero creció la importación de vehículos para el transporte de mercancía (+11,6%).



- Nuestro intercambio comercial con Asia y Europa disminuyó 12,5% y 8,3%, respectivamente, debido a menores ventas de gas natural, oro, hierro y café.
- En Asia, el intercambio con China cayó 7,2% debido a menores ventas de hierro (-29,4%), de harina de pescado (-7%), y compras de TI (-38%: celulares y computadoras).
- Disminuyeron también los intercambios con Corea del Sur (-32,3%) y Japón (-22,9%), por menores ventas de gas natural en ambos casos.
- En Europa, cayó el intercambio con Reino Unido (-34,2%), asociado a la menor venta de gas natural (-41,4%), y con Suiza (-46,5%), por la menor venta de oro (-48,3%).
- No obstante, el valor del comercio con la Unión Europea aumentó 5,4%, gracias al crecimiento conjunto de las exportaciones (+3,7%) e importaciones (+8,1%).
- Con los países de América, el comercio creció 0,9% gracias al aumento del comercio con Paraguay (+136,4%), Uruguay (+71,6%), Argentina (+24,5%) y Brasil (+12,6%).
- En general, el comercio con los países del Mercosur aumentó (+19%), a diferencia del comercio con los países de la CAN (-17,7%).
- El comercio del Perú con Rusia y Ucrania continuó cayendo en el 1º trimestre de 2023 (-14% y -67%, respectivamente).

## Perú: Comercio por Socios Comerciales (US\$ Millones), Ene-Mar 2023

ACUERDOS	Part. % X+M [**]	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Enero-Marzo 2022	2023	Var%	Enero-Marzo 2022	2023	Var%	Enero-Marzo 2022	2023	Var%	Enero-Marzo 2022	2023
<b>En vigencia<sup>1</sup></b>	92,0%	<b>26 361</b>	<b>24 905</b>	-5,5%	<b>14 741</b>	<b>14 343</b>	-2,7%	<b>11 620</b>	<b>10 561</b>	-9,1%	<b>3 120</b>	<b>3 782</b>
China 2010	29,4%	8 979	8 335	-7,2%	5 381	5 475	1,8%	3 598	2 859	-20,5%	1 783	2 616
Estados Unidos 2009	18,8%	4 909	4 786	-2,5%	2 025	2 427	19,9%	2 884	2 359	-18,2%	-859	68
Unión Europea 2013	9,6%	2 555	2 692	5,4%	1 582	1 641	3,7%	972	1 051	8,1%	610	590
Brasil 2006 <sup>2</sup>	4,8%	1 213	1 366	12,6%	348	460	31,9%	864	907	4,9%	-516	-447
Japón 2012	3,3%	1 154	890	-22,9%	917	676	-26,3%	237	215	-9,6%	679	461
Canadá 2009	3,3%	829	879	6,0%	607	614	1,3%	222	265	19,0%	384	350
Chile 2009	3,0%	772	801	3,8%	464	529	13,9%	308	272	-11,4%	157	256
Corea del Sur 2011	2,8%	1 242	841	-32,3%	1 035	669	-35,3%	207	171	-17,3%	827	498
Argentina 2006 <sup>2</sup>	2,6%	658	819	24,5%	55	48	-12,7%	603	771	27,9%	-548	-723
México 2012	2,4%	682	675	-1,1%	248	276	11,0%	434	400	-8,0%	-186	-124
Ecuador 1969 <sup>3</sup>	1,9%	519	491	-5,4%	310	296	-4,6%	209	196	-6,6%	100	100
Colombia 1969 <sup>3</sup>	1,9%	530	496	-6,4%	256	223	-12,7%	274	273	-0,5%	-18	-50
Reino Unido 2021	1,8%	570	375	-34,2%	520	292	-43,8%	50	83	66,8%	470	209
Suiza 2011 <sup>4</sup>	1,6%	559	299	-46,5%	525	267	-49,2%	34	32	-5,4%	491	235
Bolivia 1969 <sup>3</sup>	1,5%	429	229	-46,7%	192	76	-60,2%	236	152	-35,7%	-44	-76
Vietnam*	0,7%	209	192	-8,5%	17	15	-12,0%	192	177	-8,2%	-175	-161
Panamá 2012	0,6%	112	153	36,7%	107	144	34,7%	5	9	78,7%	102	135
Tailandia 2011	0,5%	117	141	19,8%	17	41	139,5%	100	100	-0,5%	-83	-59
Malasia*	0,4%	82	139	70,1%	34	71	108,9%	48	68	42,5%	-14	3
Australia 2020	0,2%	59	51	-13,9%	27	17	-37,4%	32	34	5,8%	-5	-17
Costa Rica 2013	0,2%	42	45	8,3%	16	17	2,6%	25	28	11,9%	-9	-12
Paraguay 2006 <sup>2</sup>	0,1%	25	58	136,4%	3	5	35,1%	21	54	152,5%	-18	-49
Venezuela 2013	0,1%	27	29	10,0%	24	26	10,0%	3	3	10,4%	21	23
Singapur 2009	0,1%	25	25	1,6%	2	4	58,5%	23	22	-4,6%	-20	-18
Uruguay 2006 <sup>2</sup>	0,1%	21	37	71,6%	7	7	-3,5%	15	30	107,5%	-8	-23
Nueva Zelanda* 2021	0,1%	22	25	15,0%	6	4	-27,1%	16	21	31,2%	-10	-16
Noruega 2012 <sup>4</sup>	0,1%	7	20	174,7%	4	10	130,5%	3	11	230,5%	1	-1
Honduras 2017	0,1%	11	12	2,5%	9	11	25,1%	3	1	-66,2%	6	10
Cuba 2001	0,0%	2	3	84,0%	1	3	91,9%	0	0	17,3%	1	3
Islandia 2011 <sup>4</sup>	0,0%	0	1	630,4%	0	1	780,0%	0	0	59,5%	0	1
<b>Por entrar en vigencia</b>	<b>0,2%</b>	<b>47</b>	<b>54</b>	<b>14,1%</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>-6,9%</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>38,0%</b>	<b>3</b>	<b>-7</b>
Guatemala	0,2%	47	54	14,1%	25	24	-6,9%	22	30	38,0%	3	-7
<b>En Negociación</b>	<b>3,1%</b>	<b>966</b>	<b>589</b>	<b>-39,0%</b>	<b>621</b>	<b>279</b>	<b>-55,1%</b>	<b>345</b>	<b>310</b>	<b>-10,1%</b>	<b>275</b>	<b>-31</b>
India	2,6%	809	492	-39,2%	564	246	-56,4%	246	246	0,2%	318	-1
Turquía	0,4%	134	84	-37,3%	39	22	-43,1%	95	62	-34,9%	-57	-40
El Salvador	0,1%	22	13	-41,6%	18	11	-39,1%	4	2	-52,8%	14	9
<b>Sin acuerdo</b>	<b>4,7%</b>	<b>1 382</b>	<b>1 392</b>	<b>0,7%</b>	<b>832</b>	<b>790</b>	<b>-5,0%</b>	<b>550</b>	<b>602</b>	<b>9,4%</b>	<b>282</b>	<b>189</b>
Emiratos Árabes Unidos	0,7%	243	277	14,1%	231	272	17,8%	12	5	-57,4%	219	267
Taipei Chino	0,6%	316	190	-39,9%	204	112	-45,0%	112	78	-30,5%	92	34
Indonesia	0,5%	98	121	23,5%	12	8	-34,7%	87	114	31,3%	-75	-106
Hong Kong	0,2%	103	84	-17,9%	97	78	-19,4%	6	6	7,1%	91	72
Arabia Saudita	0,1%	34	11	-68,5%	3	3	-17,9%	31	8	-74,0%	-27	-5
Israel	0,1%	24	18	-25,8%	5	3	-42,0%	19	15	-21,8%	-15	-12
Sudáfrica	0,1%	44	18	-59,7%	32	9	-71,0%	12	8	-29,5%	20	1
Resto	2,1%	619	832	34,4%	435	544	25,2%	185	288	56,0%	250	256
<b>Países en conflicto</b>	<b>0,4%</b>	<b>143</b>	<b>117</b>	<b>-18,3%</b>	<b>45</b>	<b>33</b>	<b>-26,0%</b>	<b>98</b>	<b>84</b>	<b>-14,8%</b>	<b>-53</b>	<b>-51</b>
Rusia	0,3%	132	113	-14,0%	41	33	-21,2%	91	81	-10,8%	-49	-48
Ucrania	0,0%	11	4	-67,8%	4	1	-81,3%	8	3	-61,7%	-4	-2
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>28 757</b>	<b>26 940</b>	<b>-6,3%</b>	<b>16 219</b>	<b>15 436</b>	<b>-4,8%</b>	<b>12 538</b>	<b>11 504</b>	<b>-8,2%</b>	<b>3 682</b>	<b>3 932</b>
<b>Bloques Comerciales</b>												
Foro APEC	66,8%	19 772	18 306	-7,4%	11 159	11 050	-1,0%	8 613	7 257	-15,7%	2 546	3 793
CPTPP	13,4%	3 835	3 677	-4,1%	2 323	2 205	-5,1%	1 512	1 472	-2,6%	811	733
Unión Europea UE	9,6%	2 555	2 692	5,4%	1 582	1 641	3,7%	972	1 051	8,1%	610	590
Mercosur	7,7%	1 917	2 280	19,0%	414	519	25,4%	1 503	1 761	17,2%	-1 090	-1 242
Alianza del Pacífico AP	7,2%	1 984	1 972	-0,6%	968	1 027	6,1%	1 016	945	-7,0%	-48	83
Comunidad Andin CAN	5,3%	1 478	1 216	-17,7%	758	595	-21,5%	720	620	-13,8%	38	-25
<b>Continentes<sup>5</sup></b>												
Asia	43,0%	13 716	12 001	-12,5%	8 593	7 722	-10,1%	5 123	4 279	-16,5%	3 471	3 443
América	42,1%	10 974	11 075	0,9%	4 801	5 283	10,0%	6 173	5 793	-6,2%	-1 372	-510
Europa	13,5%	3 836	3 519	-8,3%	2 677	2 257	-15,7%	1 159	1 262	8,9%	1 518	994
África	0,8%	95	202	111,9%	61	90	47,6%	34	112	227,0%	27	-21
Oceanía	0,3%	81	76	-5,4%	33	22	-33,6%	48	54	14,1%	-15	-32

[1] Año de entrada en vigencia del acuerdo [2] Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) [3] CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador) [4] EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

[5] No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[\*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

[\*\*] Últimos 12 meses (abr 2022 - mar 2023)

**Perú: Comercio Exterior de Bienes por Socio y Productos (US\$ Millones)**

Part. % [1]	Exportaciones por Socio y Productos	Part. % [1]	2022	Enero - Marzo 2023		Var%	Part. %	Importaciones por Socio y Productos	Part. % [1]	2022	Enero - Marzo 2023		Var%
	<b>Exportaciones Totales</b>	<b>100%</b>	<b>63 517</b>	<b>16 219</b>	<b>15 436</b>	<b>-4,8%</b>		<b>Importaciones Totales</b>	<b>100%</b>	<b>54 642</b>	<b>12 538</b>	<b>11 504</b>	<b>-8,2%</b>
<b>100%</b>	<b>China</b>	<b>34%</b>	<b>21 015</b>	<b>5 381</b>	<b>5 475</b>	<b>1,8%</b>	<b>100%</b>	<b>China</b>	<b>24%</b>	<b>13 859</b>	<b>3 598</b>	<b>2 859</b>	<b>-20,5%</b>
69%	Cobre		14 438	3 424	3 462	1,1%	14%	Tecnología informática		2 181	728	449	-38,3%
7%	Hierro		1 680	510	360	-29,4%	6%	- Celulares		862	310	187	-39,5%
7%	Harina de pescado		1 416	545	507	-7,0%	6%	Vehículos		776	183	204	11,5%
6%	Plomo		1 302	350	401	14,4%	6%	Plásticos		839	199	133	-33,3%
4%	Zinc		748	156	219	40,3%	4%	Prendas de vestir		540	148	142	-4,0%
<b>100%</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>14%</b>	<b>8 618</b>	<b>2 025</b>	<b>2 427</b>	<b>19,9%</b>	<b>100%</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>24%</b>	<b>13 376</b>	<b>2 884</b>	<b>2 359</b>	<b>-18,2%</b>
11%	Oro		852	224	335	49,4%	60%	Hidrocarburos		7 992	1 587	1 296	-18,3%
11%	Prendas de vestir		940	212	222	4,5%	35%	- Diesel		4 788	944	711	-24,7%
8%	Uva		642	275	364	32,0%	10%	- Nafta - petróleo		1 505	418	223	-46,7%
7%	Cobre		489	114	213	87,1%	7%	- Aceite crudo de petróleo		765	59	213	258,6%
5%	Molibdenu		407	133	220	65,6%	3%	Chatarra		393	67	50	-25,3%
<b>100%</b>	<b>Unión Europea</b>	<b>11%</b>	<b>6 668</b>	<b>1 582</b>	<b>1 641</b>	<b>3,7%</b>	<b>100%</b>	<b>Unión Europea</b>	<b>8%</b>	<b>4 385</b>	<b>972</b>	<b>1 051</b>	<b>8,1%</b>
21%	Cobre		1 158	335	569	69,6%	7%	Productos farmacéuticos		321	76	86	13,7%
8%	Café		635	165	40	-75,7%	4%	- Medicamentos		152	37	43	16,0%
7%	Zinc		546	159	85	-46,4%	5%	Productos de acero		212	49	49	0,3%
3%	Uva		198	62	87	41,2%	4%	Vehículos		154	27	42	59,9%
2%	Antracitas		73	0	32	-	3%	Papel y cartón		168	39	18	-52,6%
<b>100%</b>	<b>Brasil</b>	<b>3%</b>	<b>1 624</b>	<b>348</b>	<b>460</b>	<b>31,9%</b>	<b>100%</b>	<b>Brasil</b>	<b>7%</b>	<b>3 839</b>	<b>864</b>	<b>907</b>	<b>4,9%</b>
22%	Cobre		390	96	85	-11,3%	27%	Aceite crudo de petróleo		907	159	299	88,2%
16%	Zinc		311	99	70	-29,2%	17%	Vehículos		625	88	120	36,7%
16%	Aceite crudo de petróleo		259	33	48	45,7%	5%	Productos de acero		264	93	14	-84,9%
10%	Nafta - gas natural		75	-	94	-	4%	- Acero largo		183	52	8	-84,8%
7%	Fosfato de calcio		99	17	40	143,7%	4%	Papel y cartón		163	33	30	-8,9%
<b>100%</b>	<b>Japón</b>	<b>5%</b>	<b>3 105</b>	<b>917</b>	<b>676</b>	<b>-26,3%</b>	<b>100%</b>	<b>Japón</b>	<b>2%</b>	<b>993</b>	<b>237</b>	<b>215</b>	<b>-9,6%</b>
48%	Cobre		1 285	279	355	27,0%	28%	Vehículos		270	64	69	8,4%
23%	Nafta - gas natural		751	222	116	-47,8%	13%	Productos de acero		142	44	30	-33,1%
6%	Gas natural		313	227	90	-60,1%	12%	Neumáticos-caucho		124	29	26	-10,1%
6%	Zinc		202	57	29	-48,9%	12%	- Acero plano		133	42	28	-34,6%
1%	Café		32	8	2	-78,3%	1%	Cemento clinker		16	8	-	-100,0%
<b>100%</b>	<b>Canadá</b>	<b>4%</b>	<b>2 685</b>	<b>607</b>	<b>614</b>	<b>1,3%</b>	<b>100%</b>	<b>Canadá</b>	<b>2%</b>	<b>1 077</b>	<b>222</b>	<b>265</b>	<b>19,0%</b>
70%	Oro		1 878	444	438	-1,3%	41%	Cereales		442	114	130	14,1%
6%	Zinc		142	24	51	117,3%	40%	- Trigo		438	112	125	11,6%
5%	Cobre		127	6	5	-18,0%	27%	Diesel		314	48	38	-22,0%
3%	Aceite de pescado		81	28	31	12,4%	4%	Lentejas		44	5	9	82,4%
2%	Uva		51	12	20	66,1%	2%	Papel y cartón		26	6	7	21,2%
<b>100%</b>	<b>Chile</b>	<b>3%</b>	<b>2 001</b>	<b>464</b>	<b>529</b>	<b>13,9%</b>	<b>100%</b>	<b>Chile</b>	<b>3%</b>	<b>1 464</b>	<b>308</b>	<b>272</b>	<b>-11,4%</b>
29%	Molibdenu		528	112	191	69,9%	19%	Productos de acero		274	49	53	8,6%
10%	Ácido sulfúrico		218	49	34	-30,6%	16%	- Acero largo		237	42	36	-13,3%
7%	Hidrocarburos		152	34	31	-10,4%	6%	Papel y cartón		91	19	17	-15,0%
4%	- Fueloil		81	21	18	-17,1%	6%	Plástico		94	22	16	-27,2%
5%	Textil/Confecciones		107	30	23	-24,8%	3%	Chatarra		45	3	2	-6,9%
<b>100%</b>	<b>Corea del Sur</b>	<b>4%</b>	<b>2 744</b>	<b>1 035</b>	<b>669</b>	<b>-35,3%</b>	<b>100%</b>	<b>Corea del Sur</b>	<b>2%</b>	<b>887</b>	<b>207</b>	<b>171</b>	<b>-17,3%</b>
28%	Cobre		699	234	194	-17,1%	29%	Vehículos		253	57	48	-15,6%
26%	Gas natural		912	445	154	-65,5%	19%	Plásticos		170	45	34	-24,8%
14%	Plomo		298	43	82	91,4%	15%	- Polímeros		133	33	26	-20,6%
7%	Zinc		228	116	66	-43,3%	7%	Productos de acero		60	11	8	-30,1%
6%	Pota		130	25	50	100,1%	2%	- Acero largo		15	6	5	-18,9%
<b>100%</b>	<b>Argentina</b>	<b>0%</b>	<b>222</b>	<b>55</b>	<b>48</b>	<b>-12,7%</b>	<b>100%</b>	<b>Argentina</b>	<b>5%</b>	<b>2 682</b>	<b>603</b>	<b>771</b>	<b>27,9%</b>
18%	Fosfato de calcio		44	9	5	-47,1%	40%	Cereales		1 219	300	208	-30,7%
13%	Jet fuel		23	2	8	230,8%	32%	- Maíz		977	226	170	-24,5%
12%	Alambre de cobre		33	15	9	-41,6%	22%	Soya y derivados		512	115	222	93,0%
6%	Cacao y derivados		12	2	4	116,9%	16%	Vehículos		423	73	118	62,5%
6%	Prendas de vestir		12	2	4	55,6%	5%	Aceite crudo de petróleo		39	-	108	-
<b>100%</b>	<b>México</b>	<b>1%</b>	<b>844</b>	<b>248</b>	<b>276</b>	<b>11,0%</b>	<b>100%</b>	<b>México</b>	<b>3%</b>	<b>1 904</b>	<b>434</b>	<b>400</b>	<b>-8,0%</b>
14%	Frutas		96	36	65	81,0%	9%	Televisores		193	59	31	-48,0%
12%	- Uva		76	31	59	92,7%	8%	Vehículos		129	28	45	62,0%
8%	Ajies y pimientos		64	20	22	11,4%	7%	Tecnología informática		120	21	27	29,7%
8%	Zinc		62	20	23	18,1%	4%	Preparaciones capilares		71	17	20	21,3%
4%	Cobre		77	47	1	-96,9%	3%	Medicamentos		62	18	14	-23,4%
<b>100%</b>	<b>Ecuador</b>	<b>2%</b>	<b>1 305</b>	<b>310</b>	<b>296</b>	<b>-4,6%</b>	<b>100%</b>	<b>Ecuador</b>	<b>2%</b>	<b>931</b>	<b>209</b>	<b>196</b>	<b>-6,6%</b>
20%	Alimento para langostino		254	46	54	19,0%	48%	Aceite crudo de petróleo		437	85	92	8,1%
7%	Harina de pescado		109	45	23	-50,3%	8%	Tableros de madera		71	18	20	9,5%
4%	Manufactura de Plástico		61	14	10	-26,9%	6%	Alimento para langostino		54	16	16	3,0%
4%	Alambre de cobre		47	15	16	6,3%	2%	Galletas		15	3	5	42,0%
2%	Azúcar		11	0	10	24186,3%	1%	Papel y cartón		9	3	2	-25,3%
<b>100%</b>	<b>Colombia</b>	<b>2%</b>	<b>1 055</b>	<b>256</b>	<b>223</b>	<b>-12,7%</b>	<b>100%</b>	<b>Colombia</b>	<b>2%</b>	<b>1 175</b>	<b>274</b>	<b>273</b>	<b>-0,5%</b>
18%	Alambre de cobre		192	63	53	-15,5%	20%	Productos tocador/limpieza		232	57	57	0,5%
8%	Textil/Confecciones		87	19	17	-8,0%	10%	Plásticos		129	37	27	-28,3%
8%	Plástico		88	20	13	-37,5%	5%	Medicamentos		53	11	14	35,0%
6%	Café sin tostar		78	24	5	-76,9%	4%	Papel y cartón		54	11	9	-21,9%
3%	Galleta dulce		27	5	6	16,1%	4%	Prendas de vestir		41	10	11	15,0%
<b>100%</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>3%</b>	<b>2 081</b>	<b>520</b>	<b>292</b>	<b>-43,8%</b>	<b>100%</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>0%</b>	<b>234</b>	<b>50</b>	<b>83</b>	<b>66,8%</b>
68%	Gas natural		1 411	372	218	-41,4%	47%	Productos metal mecánicos		95	21	51	136,8%
14%	Frutas		251	38	41	6,2%	4%	- Vehículos		5	1	5	419,2%
2%	Café		47	11	6	-41,6%	7%	Bebidas alcohólicas		19	4	3	-28,4%
2%	Espárrago		33	4	3	-18,2%	5%	- Whisky		15	3	2	-28,7%
1%	Prendas de vestir		15	5	4	-28,3%	3%	Medicamentos		7	1	3	98,7%



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

## Exportación no tradicional crece 7,2% en el 1º trimestre 2023

- En marzo 2023, el valor de los embarques de exportación creció 7,7%, tras haber caído por 5 meses seguidos, debido al crecimiento de las ventas del sector minero metálico (+28,7%), principalmente cobre (Proyecto Quellaveco).
- Pese a ello, en el 1º trimestre de 2023 la exportación cayó 4,8% debido, principalmente, a la menor venta de hidrocarburos (-31,8%), principalmente gas natural licuado (-50,9%); así como por menores ventas de hierro (-29%) y oro (-23%).
- La exportación no tradicional (NT) aumentó 7,2% gracias a las mayores ventas de minería no metálica (+73,9%), pesca NT (+30%) y agro NT (+9,5%).
- En el rubro minero no metálico destacaron las ventas de antracita (+159%) y fosfato de calcio (+86%); en el pesquero NT crecieron pota (+208%) y algas (+57%), mientras que en agropecuario NT se expandieron cacao (+31%), alimento balanceado (+14%), frutas (+13%: palta, uva, arándano) y hortalizas (+4%: espárrago).

### Perú: Exportaciones (US\$ Millones FOB)

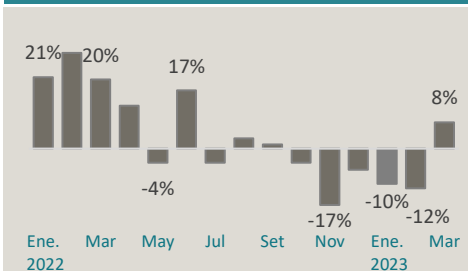
Part. % [1]	Principales Productos	2022	Marzo 2022		2023	Var % 23/22	Ene-Mar 2022		2023	Var % 23/22
70,4%	Tradicional (T)	45 276	3 937	4 303	9,3%	11 873	10 775	-9,2%		
56,1%	Minero	35 389	2 755	3 547	28,7%	8 851	8 664	-2,1%		
31,7%	Cobre	19 536	1 260	2 271	80,2%	4 727	5 054	6,9%		
11,4%	Oro	7 608	718	583	-18,9%	1 963	1 519	-22,6%		
4,2%	Zinc	2 689	251	196	-22,0%	715	653	-8,7%		
2,5%	Hierro	1 750	180	52	-71,4%	524	372	-29,0%		
2,2%	Molibdeno	1 139	90	228	154,0%	268	494	84,2%		
1,8%	Plomo	1 057	73	70	-3,5%	181	275	51,3%		
8,8%	Petróleo y gas natural	6 151	757	423	-44,2%	1 912	1 304	-31,8%		
5,5%	Gas natural y derivados	4 136	644	235	-63,5%	1 568	863	-45,0%		
4,0%	Gas natural licuado	3 166	537	165	-69,3%	1 281	629	-50,9%		
1,5%	Nafta	967	107	70	-34,9%	287	234	-18,3%		
3,4%	Petróleo y derivados	2 015	113	187	65,9%	344	440	28,1%		
2,6%	Derivados	1 506	101	160	58,1%	286	392	37,0%		
0,8%	Petróleo crudo	509	12	28	133,1%	57	48	-16,2%		
3,7%	Pesquero	2 381	355	314	-11,7%	781	694	-11,2%		
2,8%	Harina de pescado	1 817	279	247	-11,4%	644	600	-6,8%		
0,8%	Aceite de pescado	564	76	66	-12,6%	138	94	-32,0%		
1,8%	Agropecuario	1 355	69	20	-71,8%	328	113	-65,5%		
1,6%	Café	1 236	65	13	-80,6%	313	92	-70,4%		
0,1%	Azúcar	86	1	4	282,6%	7	14	88,5%		
29,6%	No Tradicionales (NT)	18 241	1 453	1 500	3,3%	4 347	4 661	7,2%		
13,7%	Agropecuario	8 421	547	563	3,0%	1 951	2 136	9,5%		
2,4%	Uva	1 359	41	74	78,7%	555	704	26,9%		
2,2%	Arándano [2]	1 381	23	26	12,3%	138	163	18,6%		
1,6%	Palta [2]	969	62	87	40,1%	97	134	38,2%		
0,8%	Espárrago	507	23	19	-19,9%	79	85	7,9%		
0,7%	Mango	470	88	61	-31,2%	287	251	-12,7%		
0,6%	Cítricos	371	16	13	-18,8%	37	33	-11,3%		
0,4%	- Mandarina	250	2	0	-83,6%	3	3	-		
0,1%	- Limón [3]	65	9	9	-7,2%	23	22	-2,8%		
0,6%	Cacao y derivados	334	26	27	2,9%	62	80	30,8%		
0,5%	Pimientos y ajíes	319	34	31	-8,7%	81	77	-5,1%		
0,5%	Alimento balanceado	284	19	18	-5,2%	52	60	14,3%		
0,3%	Aceite de palma y derivados	214	14	17	23,1%	49	53	7,7%		
0,0%	Arroz	13	0	0	-44,7%	0	0	-		
3,6%	Químico	2 345	193	165	-14,3%	528	457	-13,5%		
1,0%	Plástico y sus manufacturas	714	67	47	-29,0%	184	125	-31,8%		
0,3%	Ácido sulfúrico	222	16	11	-34,1%	50	34	-31,2%		
0,2%	Alcohol etílico (etanol)	157	1	1	-2,6%	17	11	-33,9%		
0,2%	Oxido de zinc	129	14	11	-24,2%	34	25	-27,0%		
0,2%	Soda cáustica	94	6	7	13,5%	18	22	19,3%		
3,0%	Textil	1 875	170	148	-12,8%	436	433	-0,7%		
2,2%	Prendas de vestir	1 398	124	106	-15,0%	308	316	2,6%		
0,9%	- T-shirt	540	51	40	-22,4%	125	122	-2,6%		
0,2%	Tejidos	151	15	13	-14,4%	40	33	-19,1%		
2,8%	Pesquero	1 641	182	259	42,4%	477	620	30,0%		
1,3%	Pota	610	36	135	275,2%	104	322	208%		
0,4%	Pescado [4]	312	47	41	-12,9%	141	96	-32%		
0,4%	Langostino (Inc. Colas)	274	36	30	-18,1%	89	64	-29%		
0,2%	Conserva de pescado	95	9	9	2,8%	19	21	11%		
0,1%	Concha de abanico	103	14	8	-45,2%	38	21	-43%		
0,1%	Algas	73	7	8	19,2%	13	21	57%		
2,0%	Metalúrgico	1 281	144	124	-14,1%	377	327	-13,3%		
0,5%	Alambre de cobre refinado	354	47	35	-26,0%	115	96	-16,7%		
0,4%	Lingotes de zinc - jumbo	317	32	30	-6,6%	113	77	-31,9%		
1,5%	Minería no metálica	819	46	71	54,0%	142	247	73,9%		
0,9%	Fosfatos de calcio natural	501	29	50	70,2%	88	164	86%		
0,4%	Antracitas	199	7	13	93,1%	22	56	159%		
1,1%	Metal mecánico	663	62	74	20,8%	153	177	15,1%		
0,5%	Siderúrgico	354	29	21	-26,0%	74	62	-16,8%		
0,3%	Vidrio	164	14	17	22,1%	36	45	24,4%		
0,2%	Forestal	124	17	11	-35,7%	39	27	-30,4%		
0,2%	Productos cerámicos	109	11	9	-18,2%	26	28	7,9%		
0,1%	Joyería	79	7	7	-1,9%	23	18	-21,6%		
0,6%	Otros (Papel, artesanía, cuero)	366	32	30	-3,8%	82	84	1,9%		
100%	Total	63 517	5 390	5 803	7,7%	16 219	15 436	-4,8%		
58%	Minería (Metálica + No Metálica)	36 208	2 801	3 618	29,2%	8 993	8 911	-0,9%		
42%	No minero	27 309	2 588	2 185	-15,6%	7 226	6 525	-9,7%		
16%	Agropecuarios (T+ NT)	9 775	616	582	-5,5%	2 279	2 249	-1,3%		
8%	- Frutas	4 962	287	319	11,0%	1 239	1 401	13,1%		
2%	- Hortalizas	1 541	103	97	-5,8%	298	309	3,6%		
6%	Pesca (T+NT)	4 022	537	573	6,7%	1 259	1 314	4,4%		
66%	Minero - energético	42 359	3 559	4 041	13,5%	10 906	10 215	-6,3%		
34%	No minero - energético	21 158	1 831	1 762	-3,7%	5 314	5 221	-1,7%		

[1] Últimos 12 meses abr 2022 - mar 2023

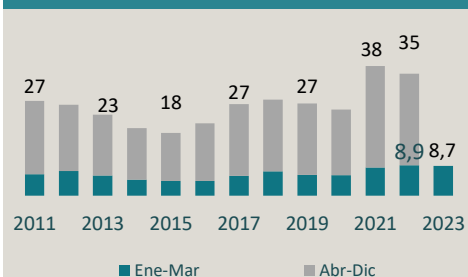
Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

[2] Inc. congelados/ [3] Inc. fresco, jugo y corteza/ [4] Inc. frescos, congelados y secos

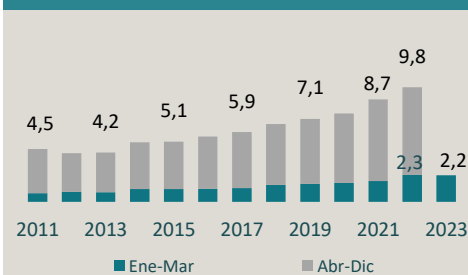
### Exportaciones



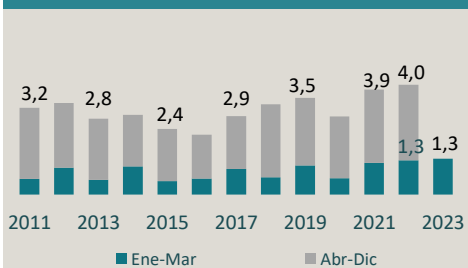
### Minero Metálico (US\$ MM)



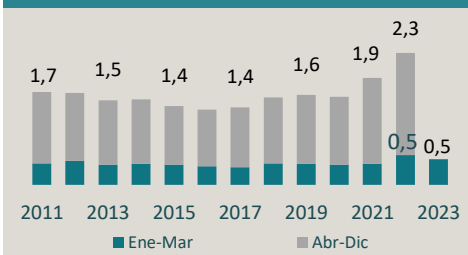
### Agropecuario (US\$ MM)



### Pesquero (US\$ MM)



### Químico (US\$ MM)



## EEUU: 1º destino de las agroexportaciones del Perú

- En los 12 últimos meses (abr 22 – mar 23), la exportación peruana (US\$ 62 734 millones) llegó a 172 mercados.
- El continente asiático concentró el 49% de la exportación peruana, América 34% y Europa 17%.
- Los principales destinos fueron China (34% del total), EEUU (14%), UE (11%), Japón (5%) y Canadá (4%).
- China fue el principal destino de las exportaciones mineras (51%) y pesqueras (47%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (35%) y la UE (27%).
- La exportación no tradicional (US\$ 18 556 millones) se dirigió principalmente a EEUU (31%) y la UE (18%).

### Principales destinos de exportación por negocios( últimos 12 meses)

Mercados	Total	No Tradicional	Minería [1]	Hidrocarburos	Agropecuario	Pesca	Textil
	China 34%	EEUU 31%	China 51%	Reino Unido 23%	EEUU 35%	China 47%	EEUU 54%
EEUU 14%	UE* 18%	EEUU 8%	Japón 15%	UE* 27%	UE* 16%	UE* 9%	
UE* 11%	Chile 7%	UE* 7%	Corea 13%	Ecuador 5%	EEUU 6%	Chile 5%	
Japón 5%	Ecuador 6%	Canadá 6%	Panamá 9%	Reino Unido 4%	Corea 6%	Colombia 5%	
Canadá 4%	Colombia 5%	India 5%	EEUU 8%	Chile 4%	Japón 5%	Brasil 4%	
Otros 32%	Otros 34%	Otros 23%	Otros 33%	Otros 26%	Otros 20%	Otros 23%	
<b>Valor (Millones US\$)</b>	<b>62 734</b>	<b>18 556</b>	<b>36 126</b>	<b>5 543</b>	<b>9 745</b>	<b>4 078</b>	<b>1 872</b>
<b>Destinos (Nº)</b>	<b>172</b>	<b>168</b>	<b>82</b>	<b>37</b>	<b>138</b>	<b>88</b>	<b>105</b>
<b>Exportadores (Nº)</b>	<b>9 068</b>	<b>8 169</b>	<b>1 090</b>	<b>72</b>	<b>2 714</b>	<b>422</b>	<b>1 936</b>
<b>Productos ** (Nº)</b>	<b>4 833</b>	<b>4 790</b>	<b>133</b>	<b>20</b>	<b>654</b>	<b>138</b>	<b>704</b>
<b>Por continente (%)</b>	Asia 49% América 34% Europa 17%	América 66% Europa 21% Asia 12%	Asia 69% América 19% Europa 12%	América 35% Asia 33% Europa 28%	América 58% Europa 32% Asia 10%	Asia 62% Europa 18% América 17%	América 84% Europa 11% Asia 4%

[1] Metálica + No Metálica. UE\*: Unión Europea (27) / \*\*Subpartida nacional – 10 dígitos.

## 13 regiones del interior aumentaron sus exportaciones en el 1º trimestre 2023

- En el 1º trimestre aumentó el valor de los embarques de exportación de 13 regiones del interior del país: Pasco (+221,9%), Moquegua (+140,9%), Junín (+60,1%), Huancavelica (+42,5%), ...
- ... Loreto (+31,1%), Piura (+30,1%), Lambayeque (+21,3%), La Libertad (+11,5%), San Martín (+7,0%), Ica (+6,7%), Tacna (+3,1%), Apurímac (+1,9%) y Huánuco (+1,3%).

### Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Exportaciones	Marzo			Ene -Mar			Part.% [1]	Exportaciones	Marzo			Ene -Mar		
		2022	2023	Var. %	2022	2023	Var. %			2022	2023	Var. %	2022	2023	Var. %
100%	<b>Total (A + B)</b>	<b>5 390</b>	<b>5 803</b>	<b>7,7%</b>	<b>16 219</b>	<b>15 436</b>	<b>-4,8%</b>								
18,1%	<b>B. Lima y Callao</b>	<b>1 029</b>	<b>1 011</b>	<b>-1,7%</b>	<b>2 664</b>	<b>2 720</b>	<b>2,1%</b>								
13,3%	Lima	728	690	-5,3%	1 934	1 913	-1,1%								
10,9%	Lima metropolitana	622	561	-9,8%	1 651	1 563	-5,3%								
2,4%	Lima región	106	129	21,4%	283	350	23,6%								
4,8%	Callao	300	321	7,1%	731	807	10,4%								
81,9%	<b>A. Regiones del interior [2]</b>	<b>4 361</b>	<b>4 792</b>	<b>9,9%</b>	<b>13 555</b>	<b>12 716</b>	<b>-6,2%</b>								
10,1%	Ica	570	595	4,3%	1 860	1 983	6,7%	3,0%	Tacna	81	185	128,1%	490	505	3,1%
9,6%	Áncash	570	568	-0,3%	1 533	1 416	-7,7%	3,3%	Junín	106	266	151,6%	417	668	60,1%
9,6%	Arequipa	545	645	18,2%	1 587	1 570	-1,1%	2,7%	Cajamarca	153	131	-13,9%	472	342	-27,5%
7,5%	Cusco	676	529	-21,8%	1 780	1 128	-36,6%	1,5%	Lambayeque	46	42	-6,8%	136	165	21,3%
7,1%	La Libertad	315	333	5,6%	871	971	11,5%	1,3%	Ayacucho	75	67	-11,0%	211	210	-0,2%
5,8%	Piura	246	352	43,2%	793	1 032	30,1%	1,3%	Pasco	41	124	203,2%	89	288	221,9%
3,5%	Puno	256	134	-47,9%	742	270	-63,5%	0,4%	Loreto	14	29	110,1%	39	51	31,1%
4,4%	Moquegua	66	322	390,4%	396	954	140,9%	0,4%	San Martín	15	17	12,1%	53	56	7,0%
3,2%	Apurímac	6	199	3290,3%	344	350	1,9%	0,3%	Tumbes	22	17	-19,3%	56	38	-31,4%
								0,2%	Madre de Dios	19	17	-8,7%	42	31	-25,1%
								0,2%	Ucayali	11	9	-19,1%	33	26	-19,6%
								0,1%	Amazonas	2	1	-43,4%	11	7	-36,7%
								0,1%	Huancavelica	9	7	-16,9%	27	38	42,5%
								0,0%	Huánuco	1	1	-7,2%	3	3	1,3%
								6,2%	Sin asignar [3]	517	200	-61,2%	1 571	611	-61,1%
								5,4%	- Minerales	486	182	-62,6%	1 401	545	-61,1%

[1] Últimos 12 meses (abr 22 – mar 23). [2] La información de la SUNAT correspondiente al campo "ubigeo" ha sido reclasificada para un mejor acercamiento a la realidad productiva. [3] Corresponde a productos de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignados.

## Valor de la importación de bienes cae 8,2% en el 1º trimestre 2023

- En el 1º trimestre 2023 la importación de bienes se redujo en 8,2% debido a la caída conjunta de las compras de bienes intermedios (-11%) y de capital (-8%).
- El desempeño de las importaciones de bienes intermedios (54,3% de la importación total) obedeció a menores compras de la industria plástica (-46%) y la textil (-34%).
- En contraste, aumentaron las compras de insumos para la industria avícola (+17,5%: torta de soya), ind. oleaginosa (+9,9%: aceite de girasol, soya) y combustibles (+2,3%).
- En las compras de bienes de capital (25,5% del total), disminuyeron las importaciones de productos TI (-31%: celulares, computadoras) y materiales de construcción.
- Las importaciones de bienes de consumo que explican la quinta parte de las importaciones (20,2% del total) disminuyeron ligeramente (-0,1%).
- Mientras que, la importación de vehículos (mercancías y uso particular) creció 14,2% en marzo y acumuló un crecimiento de 26,5% en el 1º trimestre 2023.

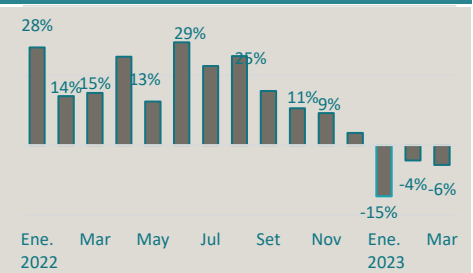
### Perú: Importaciones (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Principales Productos	2022	Marzo 2022	Marzo 2023	Var. % 23/22	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023	Var. % 23/22
<b>54,3%</b>	<b>Bienes intermedios FOB</b>	<b>29 850</b>	<b>2 342</b>	<b>2 142</b>	<b>-8,5%</b>	<b>6 655</b>	<b>5 902</b>	<b>-11,3%</b>
<b>19,3%</b>	<b>Combustible</b>	<b>10 289</b>	<b>604</b>	<b>617</b>	<b>2,2%</b>	<b>1 934</b>	<b>1 978</b>	<b>2,3%</b>
9,1%	Diésel	5 102	361	139	-61,5%	993	749	-24,6%
	Volumen (Mill. Barriles)	34	2	1	-54,2%	8	6	-28,0%
	Precio/barril	149	144	121	-15,9%	124	130	4,8%
5,5%	Petróleo crudo	2 458	-	326	-	303	794	161,9%
	Volumen (Mill. Barriles)	25	-	4	-	4	10	174,3%
	Precio/barril	97	-	76	-	81	77	-4,5%
<b>3,8%</b>	<b>Industria del plástico</b>	<b>2 303</b>	<b>225</b>	<b>132</b>	<b>-41,4%</b>	<b>631</b>	<b>341</b>	<b>-45,9%</b>
2,2%	Polímeros	1 361	140	76	-45,6%	384	192	-50,1%
0,6%	Poliacetales	355	35	16	-55,3%	104	45	-56,9%
<b>3,7%</b>	<b>Industria avícola</b>	<b>1 888</b>	<b>157</b>	<b>250</b>	<b>58,9%</b>	<b>443</b>	<b>520</b>	<b>17,5%</b>
1,9%	Maíz amarillo	1 039	111	90	-18,8%	245	232	-5,4%
1,4%	Torta de soya	640	40	132	232,6%	139	234	67,6%
<b>2,1%</b>	<b>Industria textil</b>	<b>1 248</b>	<b>107</b>	<b>66</b>	<b>-37,9%</b>	<b>329</b>	<b>216</b>	<b>-34,4%</b>
1,1%	Tejidos	620	45	26	-42,5%	147	101	-31,6%
0,7%	Hilados	446	48	28	-42,2%	137	81	-41,0%
<b>2,1%</b>	<b>Insumos para el agro</b>	<b>1 122</b>	<b>69</b>	<b>75</b>	<b>9,6%</b>	<b>169</b>	<b>180</b>	<b>6,6%</b>
0,5%	Urea	225	1	18	1499,2%	13	40	210,4%
0,1%	Sulfato de amonio	101	22	6	-74,6%	50	25	-49,5%
0,2%	Fosfato diamónico	82	0	2	583,5%	1	12	1279,7%
0,1%	Semillas	48	4	4	-11,1%	13	11	-9,3%
<b>1,5%</b>	<b>Industria oleaginosa</b>	<b>768</b>	<b>108</b>	<b>87</b>	<b>-19,6%</b>	<b>151</b>	<b>166</b>	<b>9,9%</b>
1,4%	Aceite de soya	731	106	81	-23,4%	147	160	8,7%
0,1%	Aceites de girasol	36	1	5	286,7%	4	6	52,1%
<b>25,5%</b>	<b>Bienes de capital FOB</b>	<b>13 960</b>	<b>1 214</b>	<b>1 221</b>	<b>0,6%</b>	<b>3 400</b>	<b>3 127</b>	<b>-8,0%</b>
<b>13,9%</b>	<b>Maquinaria y Equipo</b>	<b>7 655</b>	<b>722</b>	<b>682</b>	<b>-5,6%</b>	<b>1 954</b>	<b>1 748</b>	<b>-10,5%</b>
<b>4,9%</b>	<b>TI</b>	<b>2 922</b>	<b>328</b>	<b>257</b>	<b>-21,5%</b>	<b>918</b>	<b>631</b>	<b>-31,3%</b>
1,9%	- Celulares	1 161	143	130	-9,6%	403	276	-31,5%
1,2%	- Computadoras	799	93	47	-49,4%	275	138	-49,9%
0,5%	- Aparatos de telecomunicación	293	34	31	-10,6%	87	69	-21,2%
0,3%	Partes de máq. partidas 8426-8430	148	11	16	41,7%	31	42	34,3%
<b>6,6%</b>	<b>Equipos de transporte</b>	<b>3 464</b>	<b>260</b>	<b>312</b>	<b>20,0%</b>	<b>743</b>	<b>791</b>	<b>6,5%</b>
2,6%	Vehículos para transp. mercancías	1 345	104	132	26,8%	276	308	11,6%
1,0%	Neumáticos	574	41	44	7,6%	138	114	-17,3%
<b>2,5%</b>	<b>Materiales de construcción</b>	<b>1 443</b>	<b>121</b>	<b>112</b>	<b>-7,5%</b>	<b>372</b>	<b>277</b>	<b>-25,5%</b>
0,6%	Acero largo	360	24	17	-28,6%	81	38	-53,0%
0,4%	Tubos de acero	217	26	16	-38,3%	60	43	-28,0%
<b>0,3%</b>	<b>B. de capital para la agricultura</b>	<b>186</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>12,5%</b>	<b>43</b>	<b>36</b>	<b>-16,2%</b>
<b>20,2%</b>	<b>Bienes de consumo FOB</b>	<b>10 822</b>	<b>916</b>	<b>856</b>	<b>-6,6%</b>	<b>2 477</b>	<b>2 474</b>	<b>-0,1%</b>
<b>12,0%</b>	<b>No duradero</b>	<b>6 443</b>	<b>547</b>	<b>518</b>	<b>-5,2%</b>	<b>1 454</b>	<b>1 439</b>	<b>-1,0%</b>
<b>3,2%</b>	<b>Vestuario</b>	<b>1 737</b>	<b>161</b>	<b>131</b>	<b>-18,7%</b>	<b>427</b>	<b>393</b>	<b>-8,0%</b>
1,6%	Prendas de vestir	873	84	82	-2,9%	216	218	0,8%
1,1%	Calzado	585	47	36	-24,4%	131	126	-3,6%
0,1%	Mascarillas	58	9	0	-96,0%	20	1	-96,4%
<b>2,0%</b>	<b>Alimentos para consumo humano</b>	<b>1 076</b>	<b>83</b>	<b>96</b>	<b>15,9%</b>	<b>227</b>	<b>249</b>	<b>9,7%</b>
0,8%	Carnes y despojos [2]	428	32	39	20,6%	101	100	-0,4%
0,3%	Azúcar	163	11	15	35,8%	23	41	78,3%
0,1%	Arroz	66	6	5	-15,8%	21	11	-45,5%
<b>1,5%</b>	<b>Farmacéuticos</b>	<b>787</b>	<b>69</b>	<b>78</b>	<b>13,6%</b>	<b>174</b>	<b>189</b>	<b>8,5%</b>
1,2%	Medicamentos	638	59	57	-4,0%	149	151	1,5%
0,2%	Vacunas para humanos	102	6	16	152,0%	15	26	78,8%
<b>1,3%</b>	<b>Tocador y limpieza</b>	<b>686</b>	<b>61</b>	<b>66</b>	<b>7,6%</b>	<b>162</b>	<b>180</b>	<b>11,2%</b>
0,3%	Preparaciones de belleza	149	13	15	16,5%	34	44	27,1%
0,3%	Preparaciones capilares	145	12	12	0,0%	34	37	8,6%
<b>8,2%</b>	<b>Duradero</b>	<b>4 378</b>	<b>369</b>	<b>337</b>	<b>-8,7%</b>	<b>1 023</b>	<b>1 035</b>	<b>1,2%</b>
<b>3,3%</b>	<b>Automóviles</b>	<b>1 646</b>	<b>128</b>	<b>137</b>	<b>7,1%</b>	<b>327</b>	<b>446</b>	<b>36,5%</b>
<b>1,7%</b>	<b>Electrodomésticos</b>	<b>993</b>	<b>97</b>	<b>78</b>	<b>-19,5%</b>	<b>263</b>	<b>203</b>	<b>-22,6%</b>
0,8%	Televisores	429	45	33	-26,5%	103	80	-22,2%
0,2%	Refrigerador	110	14	10	-28,4%	38	26	-30,1%
<b>100%</b>	<b>Total importaciones FOB</b>	<b>54 642</b>	<b>4 473</b>	<b>4 219</b>	<b>-5,7%</b>	<b>12 538</b>	<b>11 504</b>	<b>-8,2%</b>
12,2%	Agropecuaria	6 512	617	634	2,8%	1 497	1 517	1,4%
6,4%	Vehículos	3 237	249	284	14,2%	647	819	26,5%
4,2%	Textil y confecciones	2 409	216	163	-24,6%	619	481	-22,2%
	Total importaciones CIF	60 252	4 944	4 521	-8,6%	13 970	12 364	-11,5%

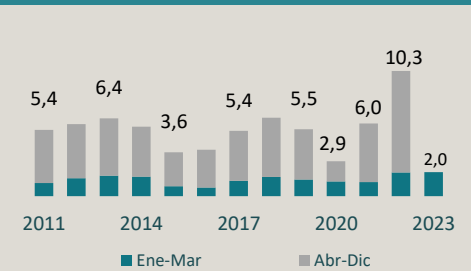
Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

[1] Últimos 12 meses (abr 2022 - mar 2023). [2] Inc. pescado para el consumo

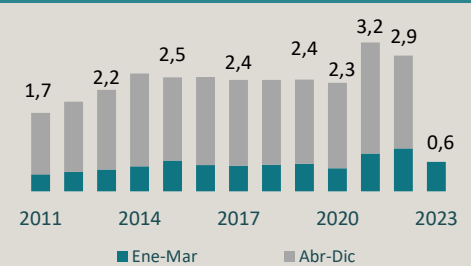
### Importaciones



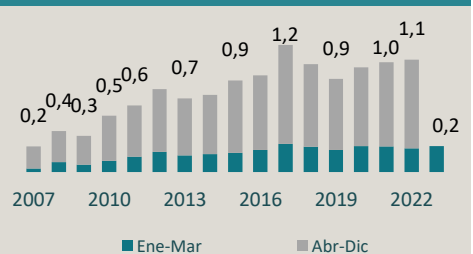
### Combustibles (US\$ MM)



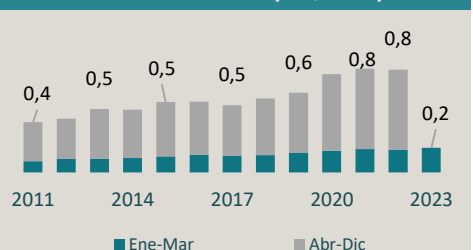
### Tecnología de la Información (US\$ MM)



### Alimentos consumo humano (US\$ MM)



### Farmacéuticos (US\$ MM)



## En el 1º trimestre 2023 se registraron 5 090 exportadores

### Perú: Exportadores según Estrato Empresarial

Tamaño <sup>[1]</sup>	Valor (US\$ millones)					Número de Exportadoras							
	2021	2022	Var. 22/21	Ene-Mar 2022	Var. 23/22	2021	2022	Var. 22/21	Ene-Mar 2022	Var. 23/22			
<b>Total</b>	<b>60 920</b>	<b>63 517</b>	<b>4,3%</b>	<b>16 219</b>	<b>15 436</b>	<b>-4,8%</b>	<b>Total</b>	<b>8 636</b>	<b>9 128</b>	<b>5,7%</b>	<b>5 281</b>	<b>5 090</b>	<b>-3,6%</b>
Grande	58 956	61 357	4,1%	15 634	14 922	-4,6%	Grande	2 673	2 716	1,6%	1 996	1 930	-3,3%
Mediana	660	793	20,2%	210	143	-31,5%	Mediana	625	672	7,5%	445	367	-17,5%
Pequeña	903	1 014	12,3%	262	263	0,3%	Pequeña	2 786	2 982	7,0%	1 707	1 573	-7,9%
Micro	380	321	-15,3%	113	107	-4,7%	Micro	2 433	2 646	8,8%	1 116	1 200	7,5%
Otros <sup>[2]</sup>	21	31	45,5%	1	1	-39,9%	Otros <sup>[2]</sup>	119	112	-5,9%	17	20	17,6%
<b>Mipymes</b>	<b>1 943</b>	<b>2 129</b>	<b>9,6%</b>	<b>584</b>	<b>513</b>	<b>-12,1%</b>	<b>Mipymes</b>	<b>5 844</b>	<b>6 300</b>	<b>7,8%</b>	<b>3 268</b>	<b>3 140</b>	<b>-3,9%</b>
Part. %	3%	3%		4%	3%		Part. %	68%	69%		62%	62%	

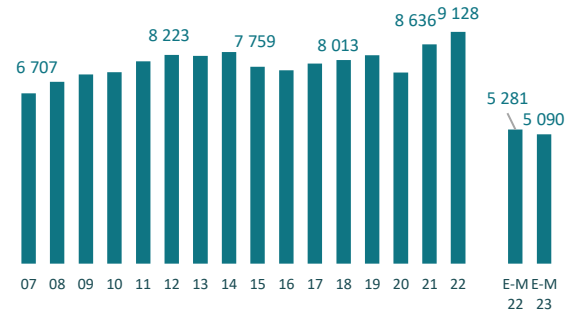
[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro <= 150 UIT, Pequeña <= 1 700 UIT, Mediana <= 2 300 UIT y Grande > 2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio [3] Preliminar

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro <= 150 UIT, Pequeña <= 1 700 UIT, Mediana <= 2 300 UIT y Grande > 2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio [3] Preliminar

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

### Número de exportadores



- En el 1º trimestre 2023, se registraron ventas al exterior de 5 090 exportadores, cifra 3,6% menor que en similar periodo de 2022. Del total de exportadores, 1 680 exportaron bienes agropecuarios.

- En el mismo periodo, 3 140 MIPYMES realizaron envíos al exterior, 3,9% menos que en similar periodo de 2022. Las MIPYMES concentraron el 62% del número de exportadoras y el 3% del valor exportado.

### Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – (US\$ Millones FOB)

Nº	Empresas	Exportaciones		Var. % 23/22	Nº Mercados		Nº	Empresas	Importaciones		Var. % 23/22	Nº Mercados	
		Enero-Marzo 2022	2023		Enero-Marzo 2022	2023			Enero-Marzo 2022	2023			
<b>Exportaciones</b>		<b>16 219</b>	<b>15 436</b>	<b>-4,8%</b>	<b>141</b>	<b>153</b>	<b>Importaciones</b>		<b>12 538</b>	<b>11 504</b>	<b>-8,2%</b>	<b>166</b>	<b>172</b>
<b>Minería [1]</b>		<b>8 993</b>	<b>8 911</b>	<b>-0,9%</b>	<b>61</b>	<b>64</b>	<b>Maquinaria y equipo</b>		<b>3 966</b>	<b>3 836</b>	<b>-3,3%</b>	<b>136</b>	<b>142</b>
1	Antamina	1 093	1 055	-3,4%	11	9	1	Toyota	132	170	28,2%	32	33
2	Cerro Verde	1 128	1 006	-10,8%	6	7	2	Samsung	189	144	-23,7%	17	11
3	Southern	780	846	8,5%	12	12	3	Ferreyros	139	135	-2,8%	65	67
4	Trafigura	801	529	-34,0%	7	8	4	Volvo	51	85	67,7%	48	50
5	Anglo American Quellaveco	-	526	-	0	6	5	Derco	75	81	8,0%	46	40
6	Shougang	501	360	-28,0%	2	2	6	Claro	85	69	-18,8%	8	12
7	Las Bambas	341	348	2,1%	4	5	7	General Motors	53	62	17,2%	30	25
8	Chinalco	288	348	21,0%	6	2	8	Ingram Micro	104	62	-41,0%	24	21
9	Glencore	299	314	5,2%	9	8	9	Automotores Gildemeister	52	54	3,8%	21	21
10	Antapaccay	333	312	-6,2%	3	2	10	Diveimport	39	49	24,2%	57	56
<b>Nº de empresas</b>		<b>606</b>	<b>543</b>	<b>-10,4%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>12 598</b>	<b>12 911</b>	<b>2,5%</b>		
<b>Agropecuario (T + NT)</b>		<b>2 279</b>	<b>2 249</b>	<b>-1,3%</b>	<b>116</b>	<b>124</b>	<b>Químico</b>		<b>2 403</b>	<b>2 058</b>	<b>-14,3%</b>	<b>114</b>	<b>117</b>
1	Corporación Agrolatina	47	63	35,4%	10	16	1	Exsa	33	64	95,2%	13	13
2	Vitapro	45	52	15,7%	4	4	2	Molinos & Cia	22	59	169,4%	6	8
3	Camposol	75	50	-33,5%	16	19	3	Orica Mining Services	38	51	32,0%	9	12
4	Agrícola Andrea	51	48	-5,3%	12	11	4	Procter & Gamble	45	44	-1,9%	8	9
5	Agrícola Don Ricardo	27	46	70,6%	14	16	5	Petroperú	37	37	0,8%	5	5
6	Los Olivos de Villacuri	49	46	-5,5%	13	14	6	Equilibra	30	30	0,1%	12	10
7	El Pedregal	28	45	60,3%	10	13	7	Ministerio de Salud	13	25	93,7%	13	18
8	Virú	45	38	-15,4%	26	26	8	Bridgestone Mining Solutions	25	25	-0,9%	2	3
9	Exportadora Safco	18	34	93,3%	9	8	9	San Miguel Industrias Pet	52	23	-55,8%	27	21
10	Danper Trujillo	39	34	-12,3%	24	21	10	Refinería La Pampilla	14	19	43,3%	10	5
<b>Nº de empresas</b>		<b>1 712</b>	<b>1 680</b>	<b>-1,9%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>8 758</b>	<b>9 003</b>	<b>2,8%</b>		
<b>Pesquero (T + NT)</b>		<b>1 259</b>	<b>1 314</b>	<b>4,4%</b>	<b>74</b>	<b>79</b>	<b>Hidrocarburos</b>		<b>1 944</b>	<b>1 959</b>	<b>0,8%</b>	<b>46</b>	<b>46</b>
1	Tecnológica de Alimentos	165	166	0,2%	23	21	1	Refinería La Pampilla	450	851	89,0%	3	4
2	Pesquera Exalmar	144	136	-5,3%	15	17	2	Petroperú	1 003	486	-51,6%	4	4
3	Copeinca	90	104	15,7%	6	5	3	Valero Perú	179	309	72,7%	1	2
4	Pesquera Diamante	72	81	12,1%	12	13	4	Mobil Petroleum Overseas	114	152	33,7%	1	1
5	Pesquera Hayduk	77	58	-23,7%	12	11	5	Pluspetrol	71	43	-39,6%	1	1
6	Andina de congelados	14	40	179,2%	17	25	6	Solgas	30	29	-1,7%	3	3
7	Seafrost	29	40	38,5%	20	20	7	Terpel	19	22	15,5%	3	4
8	CFG Investment	55	38	-31,8%	3	3	8	Primax	8	13	71,6%	6	8
9	Austral Group	65	37	-42,8%	12	11	9	Phoeninca	6	7	8,2%	2	3
10	DMS Marine Lipids	33	36	8,9%	10	8	10	Promotora Génesis	4	6	46,5%	3	4
<b>Nº de empresas</b>		<b>282</b>	<b>306</b>	<b>8,5%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>395</b>	<b>367</b>	<b>-7,1%</b>		
<b>Hidrocarburos</b>		<b>1 912</b>	<b>1 304</b>	<b>-31,8%</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>Agropecuario</b>		<b>1 497</b>	<b>1 517</b>	<b>1,4%</b>	<b>87</b>	<b>83</b>
1	Peru LNG	1 281	629	-50,9%	5	5	1	ADM Andina	108	182	67,7%	4	7
2	Pluspetrol	287	234	-18,3%	2	3	2	Alicorp	174	133	-23,1%	17	15
3	Refinería La Pampilla	74	123	64,9%	2	3	3	Cargill Americas	86	94	10,2%	4	5
4	Petroperú	114	89	-22,1%	12	10	4	R. Trading	55	79	44,3%	1	2
5	Repsol Marketing	46	67	46,5%	14	13	5	Seaboard Overseas	120	72	-40,2%	4	5
6	Air BP PBF	16	51	215,8%	12	16	6	San Fernando	59	68	15,7%	9	6
7	Petroal	33	48	45,7%	1	1	7	Corporación Rico	9	36	278,9%	7	9
8	Repsol Trading	36	29	-18,9%	1	1	8	Leche Gloria	42	35	-16,4%	18	14
9	Terpel Comercial	21	27	27,9%	11	12	9	Bunge	23	31	33,3%	2	3
10	Vistony	2	5	165,5%	7	5	10	Vitapro	17	23	33,8%	7	8
<b>Nº de empresas</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0,0%</b>			<b>Nº de empresas</b>		<b>1 414</b>	<b>1 410</b>	<b>-0,3%</b>		
<b>Resto</b>		<b>1 776</b>	<b>1 658</b>	<b>-6,6%</b>			<b>Resto</b>		<b>2 728</b>	<b>2 134</b>	<b>-21,8%</b>		
<b>Nº Total de Exportadores</b>		<b>5 281</b>	<b>5 090</b>	<b>-3,6%</b>			<b>Nº Total de Importadores</b>		<b>20 201</b>	<b>20 847</b>	<b>3,2%</b>		

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

[1] (Metálica + No Metálica)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

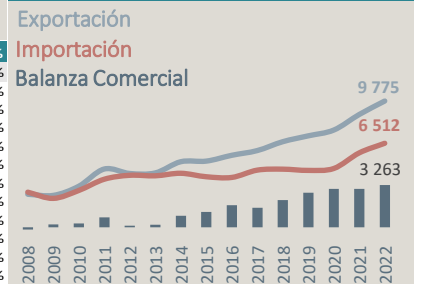
# Valor del comercio exterior de bienes agropecuarios cae 0,3% en el 1° trimestre 2023

- El valor del comercio exterior de bienes agropecuarios cayó 0,3% durante el 1° trimestre 2023 debido a las menores exportaciones (-1,3%), afectadas por la caída en los volúmenes enviados (-3,9%).
- El bajo desempeño de las exportaciones respondió a las menores ventas de café (-70,4%) y alcachofa (-15,6%). No obstante, las exportaciones de fruta crecieron 13,1%: palta (+38,2%), uva (+26,9%), arándanos (+18,6%).
- Los principales mercados de nuestra agroexportación son EEUU (35%) y UE (27%). El principal destino de frutas, hortalizas y quinua es EEUU; el principal mercado para café, cacao, tara y pimienta piquillo es la UE.
- La importación agropecuaria aumentó 1,4% debido a mayores precios promedio (+2,4%). Se incrementó el valor importado de soya (+28,6%) y azúcar (+88,5%). Los principales proveedores son Argentina, Bolivia y EEUU.

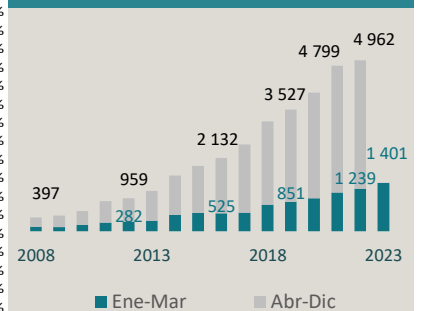
## Perú: Comercio Exterior Agropecuario (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Bienes	US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM		
		2022	2023	Var.% 23/22	2022	2023	Var.% 23/22	2022	2023	Var.% 23/22
<b>100%</b>	<b>I. Exportaciones [2]</b>	<b>2 279</b>	<b>2 249</b>	<b>-1,3%</b>						<b>2,0%</b>
53%	Frutas [2]	1 239	1 401	13,1%						2,2%
15%	- Uvas	555	704	26,9%	235	272	15,6%	2 357	2 588	9,8%
14%	- Arándano [3]	138	163	18,6%	28	36	29,5%	4 992	4 570	-8,5%
14%	- Fresco	124	155	24,8%	22	31	41,5%	5 698	5 026	-11,8%
10%	- Palta [3]	97	134	38,2%	48	65	35,9%	2 020	2 053	1,6%
10%	- Fresca	93	130	40,0%	47	64	36,8%	1 979	2 025	2,3%
4%	- Mango	287	251	-12,7%	213	210	-1,6%	1 346	1 195	-11,3%
4%	- Fresco	46	53	15,2%	162	170	4,9%	285	313	9,8%
1%	- Congelado	84	55	-34,1%	43	33	-23,7%	1 940	1 676	-13,6%
3%	- Mandarina	3	3	-16,5%	3	1	-45,9%	1 167	1 800	54,2%
1%	- Banana	35	30	-15,1%	50	39	-22,8%	697	766	9,9%
1%	- Granada	46	44	-3,7%	26	21	-18,8%	1 772	2 101	18,6%
1%	- Limón [4]	23	22	-2,8%	22	21	-5,0%	1 018	1 042	2,4%
0%	- Limón Tahití	10	14	33,3%	9	13	42,6%	1 121	1 048	-6,5%
0%	- Jugo de limón	4	3	-27,9%	5	3	-35,9%	914	1 028	12,4%
16%	Hortalizas [2]	298	309	3,6%			-8,9%			11,8%
5%	- Espárrago	79	85	7,9%	25	25	-0,9%	3 147	3 426	8,9%
4%	- Fresco	46	53	15,2%	16	16	2,2%	2 945	3 319	12,7%
1%	- En conserva	23	27	17,2%	7	8	6,9%	3 176	3 480	9,6%
3%	- Pimientos y ajíes	81	77	-5,1%	36	27	-25,5%	2 229	2 840	27,4%
1%	- Páprika	35	40	14,3%	11	9	-17,3%	3 085	4 262	38,2%
1%	- Piquillo	13	11	-13,5%	6	5	-19,3%	2 071	2 220	7,2%
0%	- Morrón	9	7	-24,2%	6	4	-32,4%	1 473	1 651	12,1%
2%	- Alcachofa	33	28	-15,6%	12	9	-19,5%	2 851	2 987	4,8%
1%	- Cebollas	18	19	5,1%	55	60	9,4%	335	322	-4,0%
10%	Café	313	92	-70,4%	68	19	-71,5%	4 609	4 774	3,6%
4%	Cacao y derivados	62	80	30,8%	19	24	28,4%	3 272	3 333	1,9%
2%	- Cacao en grano	29	39	36,8%	11	15	42,4%	2 689	2 582	-4,0%
3%	Alimento balanceado	52	60	14,3%	52	51	-1,7%	998	1 160	16,2%
2%	Aceite de palma y derivados	49	53	7,7%	36	50	40,9%	1 365	1 043	-23,6%
2%	Galleta	32	39	24,5%	17	19	14,2%	1 883	2 051	8,9%
1%	Tara en polvo	41	18	-54,7%	8	6	-32,9%	4 899	3 312	-32,4%
1%	Azúcar	7	14	88,5%	11	19	79,8%	673	706	4,8%
1%	Quinua [5]	24	19	-23,9%	13	9	-29,7%	1 949	2 111	8,3%
1%	- En grano	23	18	-23,5%	12	9	-30,0%	1 897	2 073	9,3%
0%	Arroz	0	0	32,9%	0	0	-29,5%	450	848	88,5%
	<b>Principales Destinos</b>									
35%	Estados Unidos	753	785	4,3%	331	338	2,1%	2 277	2 325	2,1%
27%	Unión Europea	678	573	-15,5%	335	309	-7,8%	2 022	1 854	-8,3%
5%	Ecuador	81	102	25,6%	91	106	17,3%	891	954	7,1%
4%	Reino Unido	57	54	-5,5%	59	63	7,4%	977	860	-12,0%
<b>100%</b>	<b>II. Importaciones [2]</b>	<b>1 497</b>	<b>1 517</b>	<b>1,4%</b>			<b>0,6%</b>			<b>2,4%</b>
<b>90%</b>	<b>Agroindustria [2]</b>	<b>1 346</b>	<b>1 381</b>	<b>2,6%</b>			<b>-2,9%</b>			<b>9,1%</b>
26%	Soya	347	446	28,6%	539	629	16,7%	643	709	10,3%
11%	- Aceite	147	160	8,7%	101	120	18,9%	1 458	1 333	-8,6%
11%	- Tortas	139	234	67,6%	324	421	30,0%	431	555	28,9%
3%	- Habas	49	45	-7,2%	91	75	-16,9%	541	605	11,7%
16%	Maíz amarillo	245	232	-5,4%	882	786	-10,9%	278	295	6,1%
11%	Trigo	208	166	-20,4%	598	437	-27,0%	348	379	9,0%
4%	Alimento balanceado	59	56	-4,6%	35	31	-10,2%	1 699	1 805	6,2%
3%	Azúcar	23	41	78,5%	49	74	53,2%	473	551	16,5%
2%	Frutas	33	31	-6,2%	25	28	14,2%	1 339	1 100	-17,9%
1%	Arroz	21	11	-45,5%	38	19	-49,1%	561	600	7,0%
<b>10%</b>	<b>Pecuario [2]</b>	<b>149</b>	<b>134</b>	<b>-9,8%</b>			<b>-18,6%</b>			<b>-2,1%</b>
6%	Lácteos	69	61	-11,3%	21	16	-22,8%	3 305	3 797	14,9%
3%	- Leche	45	31	-29,8%	14	9	-40,6%	3 119	3 688	18,2%
1%	- Queso	10	11	2,6%	2	2	-7,6%	4 778	5 306	11,1%
1%	- Grasa láctea anhidra	8	8	-1,1%	1	1	5,3%	6 137	5 766	-6,0%
4%	Carnes y despojos	62	53	-15,5%	33	32	-2,1%	1 909	1 649	-13,6%
2%	- Aves	33	29	-12,7%	22	22	0,9%	1 495	1 293	-13,5%
1%	- Res	17	12	-33,1%	5	4	-16,6%	3 294	2 645	-19,7%
<b>0%</b>	<b>Otros</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-21,8%</b>						
	<b>Principales Proveedores</b>									
29%	Argentina	450	463	3,0%	1 186	969	-18,3%	379	478	26,1%
14%	Bolivia	189	121	-36,0%	368	201	-45,5%	512	601	17,4%
13%	Estados Unidos	227	188	-17,2%	244	180	-26,2%	932	1 045	12,2%
8%	Canadá	127	149	17,4%	276	360	30,5%	461	415	-10,0%
<b>100%</b>	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>3 776</b>	<b>3 766</b>	<b>-0,3%</b>						
32%	Frutas	1 272	1 432	12,6%						
11%	Hortalizas	326	350	7,6%						
2%	Lácteos	75	72	-3,5%						
2%	Azúcar	30	55	80,9%						
0%	Arroz	21	12	-44,9%						
	<b>IV. Balanza comercial</b>	<b>782</b>	<b>732</b>	<b>-6,4%</b>						

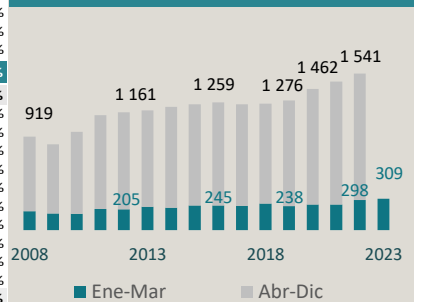
### Agropecuario (US\$ Mill.)



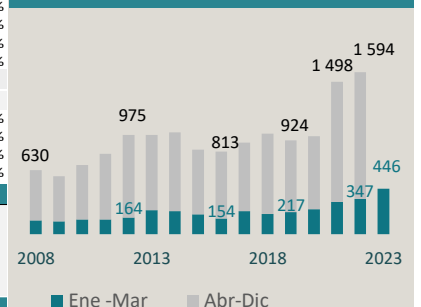
### Exportación de Frutas (US\$ Mill.)



### Exportación de Hortalizas (US\$ Mill.)



### Importación de Soya (US\$ Mill.)



[1] Últimos 12 meses (abr 2022 - mar 2023). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales y grupo de productos, se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen. [3] Inc. congelados. [4] Inc. fresco, jugo y corteza. [5] Inc. quinua en grano, en conserva, pre cocida, hojuelas, harina y pop.



- El valor del comercio exterior del sector textil y confecciones cayó 13,3% en el 1º trimestre.
- La importación cayó 22,2% (textil: -33,6%); mientras que la exportación disminuyó 0,7% (textil: -9,3%).

Perú: Comercio Exterior de Textiles y Confecciones (US\$ Millones FOB)										Textiles y Confecciones (US\$ Mill.)			
Part.% [1]	Bienes	US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM			Importación	Exportación	Balanza Comercial
		Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023	Var. % 23/22	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023	Var. % 23/22	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023	Var. % 23/22			
100%	I. Exportaciones [2]	436	433	-0,7%									
77%	Confecciones [2]	316	324	2,6%									
75%	Prendas de vestir	308	316	2,6%	8	7	-11,1%	40 794	47 075	15,4%			
55%	- Prendas de algodón	237	237	-0,1%	5	5	-15,7%	43 294	51 333	18,6%			
2%	Otras confecciones	8	8	1,4%	1	1	41,2%	8 432	6 055	-28,2%			
1%	- Mantas	3	2	-38,1%	0	0	-49,4%	33 118	40 534	22,4%			
23%	Textiles [2]	120	109	-9,3%									
8%	Tejidos	40	33	-19,1%	5	5	-6,6%	7 385	6 400	-13,3%			
4%	- De algodón	20	16	-16,4%	2	2	-10,7%	10 342	9 675	-6,5%			
7%	Fibras textiles	42	34	-18,4%	7	5	-26,0%	5 673	6 260	10,3%			
6%	Hilos e hilados	27	31	18,3%	1	2	15,0%	19 143	19 690	2,9%			
Principales Destinos													
54%	Estados Unidos	228	237	3,8%	6	5	-7,0%	39 222	43 767	11,6%			
9%	Unión Europea	46	41	-10,3%	3	1	-46,0%	16 828	27 967	66,2%			
5%	Chile	30	23	-24,8%	4	4	-5,6%	7 620	6 071	-20,3%			
100%	II. Importaciones [2]	619	481	-22,2%									
48%	Confecciones [2]	280	257	-8,5%									
39%	Prendas de vestir	216	218	0,8%	14	17	19,0%	14 972	12 672	-15,4%			
1%	- Prendas de algodón	6	5	-9,1%	5	6	10,7%	1 075	882	-18,0%			
10%	Otras confecciones	64	39	-39,7%	14	11	-24,9%	4 520	3 625	-19,8%			
2%	- Mascarillas	20	1	-96,4%	3	0	-96,5%	5 836	5 929	1,6%			
52%	Textiles [2]	339	225	-33,6%									
26%	Tejidos	149	102	-31,4%	32	24	-26,2%	4 595	4 273	-7,0%			
5%	- De poliester	26	24	-7,3%	19	19	-1,2%	1 339	1 257	-6,2%			
4%	- De algodón	27	13	-51,8%	5	5	-1,9%	5 170	2 942	-50,8%			
18%	Hilos e hilados	141	84	-40,7%	5	2	-51,1%	27 983	33 937	21,3%			
11%	- De algodón	90	52	-41,9%	23	16	-27,7%	3 976	3 195	-19,6%			
4%	Fibras textiles	24	21	-12,9%	10	8	-20,2%	2 388	2 605	9,1%			
Principales Proveedores													
60%	China	360	282	-21,7%	70	58	-16,4%	5 183	4 856	-6,3%			
10%	India	78	50	-36,6%	19	14	-29,3%	4 080	3 658	-10,4%			
5%	Bangladés	21	22	7,1%	1	3	121,3%	14 175	6 864	-51,6%			
3%	Vietnam	16	16	1,0%	3	4	14,2%	5 118	4 527	-11,5%			
100%	III. Comercio (I+II)	1 055	915	-13,3%									
61%	Confecciones	596	581	-2,6%									
39%	Textil	459	334	-27,2%									
	IV. Balanza Comercial	- 183	- 48	-73,6%									
	Confecciones	35	68	90,4%									
	Textiles	- 218	- 116	-47,0%									

[1] Últimos 12 meses (abr 2022 - mar 2023). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales y rubros, se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

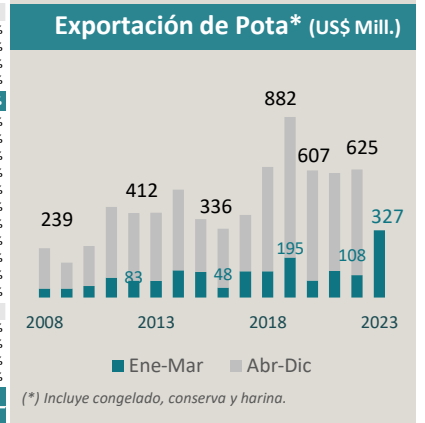
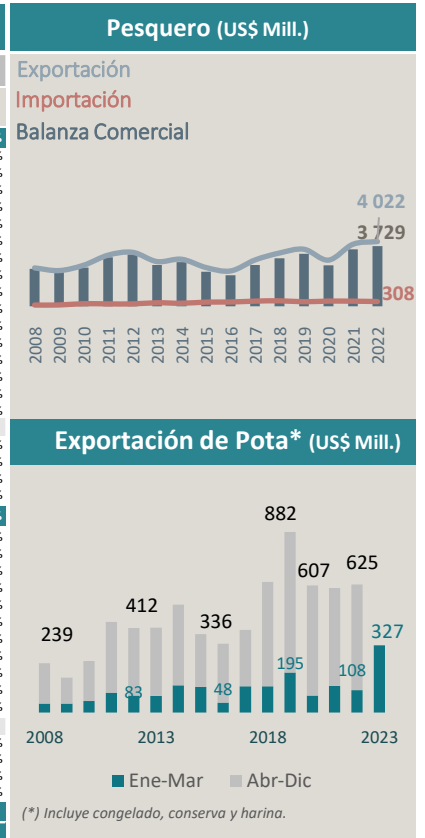


- El valor del comercio exterior pesquero aumentó 5% en el 1º trimestre, principalmente por mayor exportación (+4%).
- La importación aumentó 26%, por las mayores compras de pescado congelado (+251%) y langostino (+16%).

Perú: Comercio Exterior Pesquero (US\$ Millones FOB)										Pesquero (US\$ Mill.)			
Part.% [1]	Bienes	US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM			Exportación	Importación	Balanza Comercial
		Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023	Var. % 23/22	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023	Var. % 23/22	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023	Var. % 23/22			
100%	I. Exportaciones [2]	1 259	1 314	4,4%									
43%	Harina de pescado	644	600	-6,8%	406	357	-12,0%	1 587	1 682	5,9%			
21%	Pota	108	327	202,9%	55	164	196,2%	1 957	2 001	2,3%			
15%	- Congelada	77	243	217,6%	46	139	199,8%	1 650	1 748	5,9%			
5%	- Conserva	27	77	186,4%	8	23	181,7%	3 241	3 295	1,7%			
0%	- Harina	4	6	53,6%	2	2	0,3%	2 402	3 680	53,2%			
13%	Aceite de pescado	138	94	-32,0%	43	18	-58,8%	3 208	5 292	64,9%			
6%	Langostino	89	64	-28,7%	12	10	-19,3%	7 264	6 413	-11,7%			
6%	- Congelado	89	64	-28,7%	12	10	-19,3%	7 264	6 413	-11,7%			
3%	Filete de pescado [3]	96	48	-50,6%	11	6	-44,2%	9 147	8 091	-11,5%			
3%	- Congelado	96	48	-50,6%	11	6	-44,2%	9 148	8 091	-11,5%			
3%	Ovas de pez volador	59	59	-0,2%	4	3	-5,4%	16 671	17 582	5,5%			
2%	- Congelado	51	48	-5,9%	3	3	-10,0%	16 605	17 362	4,6%			
2%	Conserva de pescado	19	21	11,2%	4	4	5,7%	5 358	5 639	5,2%			
2%	Conchas de abanico	38	21	-43,4%	3	2	-43,7%	13 734	13 800	0,5%			
2%	Algas	13	21	57,5%	12	14	20,1%	1 147	1 504	31,1%			
1%	Trucha	13	9	-28,4%	2	1	-26,9%	8 032	7 870	-2,0%			
Principales Destinos													
47%	China	674	752	11,5%	382	398	4,2%	1 766	1 891	7,0%			
16%	Unión Europea	121	131	7,9%	34	52	52,4%	3 577	2 533	-29,2%			
6%	Estados Unidos	122	74	-39,3%	13	8	-33,6%	9 666	8 834	-8,6%			
2%	Corea del Sur	62	74	19,0%	18	27	44,4%	3 366	2 774	-17,6%			
100%	II. Importaciones [2]	59	73	25,6%									
24%	Langostino	19	22	15,8%	3	3	15,4%	6 990	7 018	0,4%			
21%	- Congelado	17	21	18,6%	2	2	13,0%	8 126	8 530	5,0%			
21%	Pescado congelado	4	14	251,0%	3	9	252,0%	1 547	1 543	-0,3%			
21%	Conserva de pescado	9	16	67,7%	2	3	43,6%	4 022	4 698	16,8%			
8%	Filete de pescado [3]	9	6	-39,0%	3	2	-41,3%	3 348	3 481	4,0%			
7%	- Congelado	8	5	-43,7%	3	2	-42,3%	3 118	3 041	-2,4%			
3%	Aceite de pescado	1	3	74,5%	1	1	3,8%	1 575	2 647	68,0%			
3%	Pota	2	2	0,8%	1	1	-16,0%	2 828	3 394	20,0%			
3%	- Congelada	2	2	10,7%	0	1	15,3%	3 513	3 373	-4,0%			
2%	Aletas de tiburón	2	1	-24,9%	0	0	-22,3%	37 780	36 513	-3,4%			
1%	Harina de pescado	3	1	-81,7%	3	0	-83,4%	1 114	1 232	10,6%			
Principales Proveedores													
24%	Argentina	20	22	11,3%	5	5	16,5%	4 404	4 208	-4,5%			
16%	Ecuador	8	9	6,4%	3	5	60,9%	2 583	1 709	-33,8%			
12%	Tailandia	3	10	197,7%	1	2	141,1%	3 905	4 823	23,5%			
12%	Chile	6	6	-2,2%	3	4	3,2%	1 798	1 705	-5,2%			
100%	III. Comercio (I+II)	1 317	1 387	5,3%									
	IV. Balanza comercial	1 200	1 240	3,4%									

[1] Últimos 12 meses (abr 2022 - mar 2023). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales, se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE



(\* Incluye congelado, conserva y harina.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

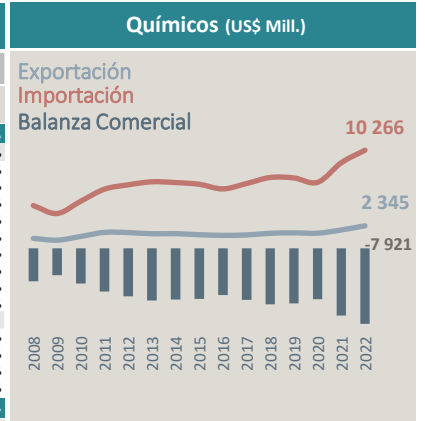
Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

- El valor del comercio exterior en el sector químico disminuyó 14% en el 1º trimestre 2023.

- La importación cayó 14% (plásticos y fertilizantes); mientras la exportación bajó 13,5% (manuf. de plásticos).

Perú: Comercio Exterior de Químicos (US\$ Millones FOB)							
Bienes		US\$ Millones		Miles de TM		US\$/TM	
Part. % [1]	Químico	Ene-Mar 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-Mar 2022	2023	Var. % 23/22
100%	<b>I. Exportaciones [2]</b>	528	457	-13,5%			-18,9%
29%	Plástico [2]	184	125	-31,8%			-26,9%
25%	- Manufacturas	159	109	-31,3%	46	32	-30,5%
2%	- Polímeros	12	8	-37,9%	4	3	-33,6%
9%	Ácido Sulfúrico	50	34	-31,2%	262	337	28,8%
8%	Colorante Natural	30	47	57,4%	1	1	-27,2%
7%	Etanol	17	11	-33,9%	16	9	-44,2%
5%	Oxido de Zinc	34	25	-27,0%	10	8	-23,6%
4%	Hidróxido de sodio	18	22	19,3%	55	60	9,7%
4%	Productos farmacéuticos	21	23	8,4%	3	2	-31,3%
3%	Neumáticos	19	16	-16,1%	5	4	-26,6%
	<b>Principales Destinos</b>						
18%	Chile	101	92	-8,8%	290	377	30,2%
13%	Unión Europea	46	44	-4,2%	20	12	-40,6%
12%	Ecuador	58	51	-11,1%	33	34	3,0%
10%	Bolivia	51	29	-42,7%	29	13	-55,7%
100%	<b>II. Importaciones [2]</b>	2 403	2 058	-14,3%			0,6%
25%	Plástico [2]	750	440	-41,3%			-26,0%
12%	- Polímeros	384	192	-50,1%	223	171	-23,4%
9%	- Manufactura	213	175	-18,0%	56	47	-16,6%
10%	Fertilizantes [2] [3]	125	145	15,7%			63,1%
2%	- Nitrato de amonio	10	12	27,8%	13	31	140,0%
3%	- Urea	13	40	210,4%	15	81	432,6%
1%	- Fosfato diamónico	1	12	1279,7%	1	17	1219,3%
1%	- Sulfato de amonio	50	25	-49,5%	143	117	-18,1%
1%	- Sulfato de potasio	19	8	-59,4%	26	9	-65,9%
10%	Farmacia [2]	223	240	7,8%			25,0%
9%	- Productos farmacéuticos	198	205	3,4%	5	6	22,4%
1%	- Vacunas para medic. Hum.	15	26	78,8%	0	0	112,1%
6%	Neumáticos-caucho	138	114	-17,3%	39	32	-18,4%
2%	Biodiésel	-	33	-	-	26	-
2%	Preparaciones de belleza	34	44	27,1%	3	3	3,3%
1%	Preparaciones capilares	34	37	8,6%	9	10	5,4%
1%	Explosivos	26	33	23,7%	28	44	58,3%
1%	Etanol	20	37	87,8%	26	46	79,5%
	<b>Principales Proveedores</b>						
23%	China	585	447	-23,5%	329	330	0,3%
18%	Estados Unidos	460	340	-26,2%	300	274	-8,7%
12%	Unión Europea	278	283	2,1%	70	120	72,7%
5%	Colombia	129	123	-4,9%	58	56	-3,3%
100%	<b>III. Comercio (I+II)</b>	2 931	2 515	-14,2%			-13,9%
	<b>IV. Balanza comercial</b>	- 1 875	- 1 602	-14,6%			-13,9%

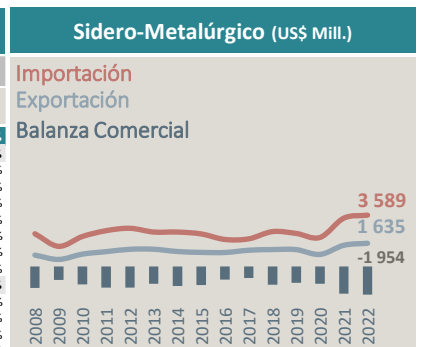


[1] Últimos 12 meses (abr 2022 - mar 2023). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales y grupos de productos se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen. [3] No incluye fosfato de calcio.  
Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

- El valor del comercio exterior del sector sidero-metalúrgico disminuyó 28% en el 1º trimestre 2023.

- La exportación cayó 14%, pese a la mayor venta de chapas y tiras de cobre (+39%) y barras de cobre (+15%).

Perú: Comercio Exterior Sidero-Metalúrgico (US\$ Millones FOB)							
Bienes		US\$ Millones		Miles de TM		US\$/TM	
Part. % [1]	Sidero - metalúrgico	Ene-Mar 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-Mar 2022	2023	Var. % 23/22
100%	<b>I. Exportaciones [2]</b>	451	389	-13,8%			-5,8%
78%	<b>Metalúrgico</b>	377	327	-13,3%			-4,8%
26%	- Alambre de cobre	134	113	-15,6%	13	12	-7,7%
18%	- Barras de zinc	113	77	-31,9%	32	24	-25,6%
8%	- Chapas y tiras de cobre	26	36	38,8%	2	4	48,5%
7%	- Barras de cobre	23	26	14,8%	2	3	19,0%
6%	- Barras de plata	31	23	-25,2%	0	0	-1,1%
4%	- Chapas, hojas y tiras de zinc	17	16	-7,0%	4	4	6,0%
2%	- Antimonio y sus manufact.	4	5	1,7%	1	1	1,1%
22%	<b>Siderúrgico</b>	74	62	-16,8%			-11,4%
12%	- Acero largo	35	32	-9,1%	41	42	2,0%
2%	- Construcciones y sus partes	6	6	-1,7%	3	2	-20,4%
2%	- Depósitos/barriles de acero	10	4	-55,2%	3	1	-53,7%
2%	- Tubos de acero	7	4	-43,3%	5	2	-53,7%
1%	- Chatarra	4	4	5,8%	7	9	37,8%
0%	- Acero plano	1	2	30,2%	1	1	72,0%
	<b>Principales Destinos</b>						
24%	Estados Unidos	83	111	34,5%	11	16	37,4%
16%	Colombia	84	67	-20,8%	22	16	-30,0%
14%	Unión Europea	63	61	-4,2%	17	17	0,8%
9%	Bolivia	34	8	-77,4%	34	7	-80,0%
100%	<b>II. Importaciones [2]</b>	935	606	-35,3%			-21,9%
93%	<b>Siderúrgico</b>	873	565	-35,3%			-20,8%
27%	- Acero plano	316	163	-48,4%	295	188	-36,2%
25%	- Acero largo	197	131	-33,6%	232	163	-29,7%
13%	- Chatarra	108	78	-27,9%	224	204	-8,8%
6%	- Tubos de acero	60	43	-28,0%	46	42	-9,5%
5%	- Construcciones y sus partes	26	54	109,7%	11	27	151,0%
5%	- Tornillos/tuercas de acero	35	34	-2,5%	9	8	-13,3%
2%	- Accesorios de tubería	14	12	-13,3%	3	2	-24,3%
7%	<b>Metalúrgico</b>	62	41	-34,4%			-46,5%
2%	- Perfiles de aluminio	27	13	-51,1%	7	4	-44,0%
1%	- Hojas y tiras de aluminio	4	3	-39,7%	1	1	-42,0%
0%	- Bobinas y cintas de latón	4	1	-70,3%	0	0	-69,6%
	<b>Principales Proveedores</b>						
40%	China	373	279	-25,1%	305	293	-3,6%
15%	Estados Unidos	131	93	-29,0%	212	170	-19,7%
10%	Chile	52	46	-11,3%	50	49	-1,7%
8%	Brasil	145	19	-86,8%	206	22	-89,1%
100%	<b>III. Comercio (I+II)</b>	1 387	994	-28,3%			-21,8%
70%	Siderúrgico	948	627	-33,9%			-33,9%
30%	Metalúrgico	439	368	-16,2%			-16,2%
	<b>IV. Balanza comercial</b>	- 484	- 217	-55,2%			-55,2%



[1] Últimos 12 meses (abr 2022 - mar 2023). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen.  
Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

## Valor del comercio exterior de combustibles cae 13,7% en 1º trimestre 2023

- Las cotizaciones internacionales de combustibles vienen reduciéndose desde mediados del 2022. En marzo el barril de petróleo (WTI) se cotizó en US\$ 73 y el gas natural (Henry Hub) en US\$ 2,3/mmbtu.
- El valor de nuestras exportaciones de combustibles cayó 29,9% en el 1º trimestre, por reducción de precios promedio (-36,4%).
- Se redujo el valor exportado de gas natural-derivados en 45% principalmente por reducción del precio de exportación. Aumentó el valor exportado de antracita (+159,5%), fueloil (+65,7%), jet fuel (+52,6%) y nafta-petróleo (+40,4%).
- Por su parte, el valor importado de combustibles aumentó 2,3% ante las mayores importaciones de petróleo (+161,9%), además de biodiésel y alcohol carburante.

### Perú: Comercio de Combustibles (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Combustibles	2022		Var.% 23/22	Ene-Mar		Var.% 23/22
		2022	2023		2022	2023	
100%	<b>I. Exportaciones</b>	6 305	4 326	-43,2%	1 922	1 348	-29,9%
60%	<b>Gas natural y derivados</b>	4 136	2 35	-63,5%	1 568	863	-45,0%
44%	Gas natural licuado	3 166	537	-69,3%	1 281	629	-50,9%
39%	Volumen (Miles TM)	3 476	345	363	1 103	1 083	-1,8%
	Precio (US\$/TM)	911	1 556	455	1 162	581	-50,0%
16%	Derivados (Nafta)	967	107	70	287	234	-18,3%
14%	Volumen (Miles TM)	1 220	106	105	320	346	8,1%
	Precio (US\$/TM)	792	1 011	667	896	677	-24,5%
35%	<b>Petróleo y derivados</b>	1 968	100	138	223	244	9,3%
14%	Fueloil	708	46	108	128	212	65,7%
15%	Volumen (Miles TM)	1 110	66	223	195	456	133,3%
	Precio (US\$/TM)	637	702	485	655	466	-29,0%
10%	Jet fuel	550	37	47	95	145	52,6%
5%	Volumen (Miles TM)	455	34	44	101	125	24,0%
	Precio (US\$/TM)	1 208	1 094	1 077	947	1 165	23,0%
9%	Petróleo crudo	509	12	28	57	48	-16,2%
10%	Volumen (Miles TM)	883	25	80	120	131	8,9%
	Precio (US\$/TM)	576	465	346	478	368	-23,0%
2%	Nafta - petróleo	96	3	-	16	22	40,4%
1%	Volumen (Miles TM)	99	2	-	13	34	164,5%
	Precio (US\$/TM)	969	1 328	-	1 213	644	-46,9%
1%	Diésel	106	11	0	36	0	-99,6%
1%	Volumen (Miles TM)	86	13	0	26	0	-99,9%
	Precio (US\$/TM)	1 231	867	3 669	1 362	5 054	271,1%
5%	<b>Otros</b>	200	16	59	130	241	84,6%
4%	Antracita	199	7	13	22	56	159,5%
14%	Volumen (Miles TM)	1 155	72	73	242	310	27,9%
	Precio (US\$/TM)	172	96	181	89	181	102,9%
	<b>Indice Real (base 2022)</b>		760	919	1 922	2 116	10,1%
	<b>Indice de Precios (base 2022)</b>		1,0	0,5	-53,1%	1,0	0,6

#### Principales Destinos (Millones US\$)

%	País	2022	2023	Var.%	2022	2023	Var.%	
37%	Reino Unido	1 417	91	66	372	218	-41,4%	
24%	Japón	1 071	150	60	449	206	-54,0%	
21%	Corea del Sur	1 086	277	25	512	160	-68,7%	
14%	Brasil	377	15	83	41	155	276,2%	
14%	Panamá	446	35	72	107,9%	73	111	51,8%
14%	Estados Unidos	397	9	31	236,9%	41	122	199,0%

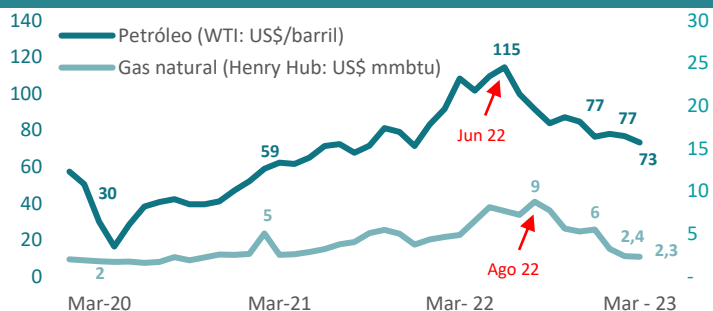
100%	<b>II. Importaciones</b>	10 289	604	617	2,2%	1 934	1 978	2,3%
47%	Diésel	5 102	361	139	-61,5%	993	749	-24,6%
37%	Volumen (Miles TM)	4 677	342	157	-54,2%	1 098	791	-28,0%
	Precio (US\$/TM)	1 091	1 054	886	-15,9%	904	947	4,8%
29%	Petróleo	2 458	-	326	-	303	794	161,9%
37%	Volumen (Miles TM)	3 471	-	589	-	516	1 415	174,3%
	Precio (US\$/TM)	708	-	553	-	588	561	-4,5%
13%	Nafta de petróleo	1 516	174	71	-59,5%	418	223	-46,7%
11%	Volumen (Miles TM)	1 486	165	79	-52,2%	444	266	-40,1%
	Precio (US\$/TM)	1 020	1 056	896	-15,1%	942	839	-11,0%
4%	Jet fuel	397	25	16	-36,9%	79	60	-24,5%
3%	Volumen (Miles TM)	363	24	18	-24,6%	92	58	-36,6%
	Precio (US\$/TM)	1 094	1 071	895	-16,4%	864	1 029	19,1%
2%	Gas propano	244	10	15	41,4%	37	35	-5,8%
4%	Volumen (Miles TM)	431	14	32	129,0%	55	78	41,2%
	Precio (US\$/TM)	565	756	467	-38,3%	669	446	-33,3%
2%	Biodiésel	150	-	33	-	-	33	-
1%	Volumen (Miles TM)	90	-	26	-	-	26	-
	Precio (US\$/TM)	1 661	-	1 305	-	-	1 305	-
1%	Alcohol carburante	120	1	10	707,7%	20	37	87,8%
1%	Volumen (Miles TM)	133	2	13	585,0%	26	46	79,5%
	Precio (US\$/TM)	900	676	797	17,9%	769	805	4,6%
3%	Otros	302	32	8	-76,2%	83	46	-44,7%
	<b>Indice Real (base 2022)</b>		571	300	-47,5%	1 851	1 936	4,6%
	<b>Indice de Precios (base 2022)</b>		1,0	2,0	103,2%	1,0	1,0	-0,2%

#### Principales Proveedores (Millones US\$)

%	País	2022	2023	Var.%	2022	2023	Var.%	
74%	Estados Unidos	7 942	529	337	-36,2%	1 589	1 283	-19,2%
10%	Brasil	910	2	151	9050,0%	161	302	87,3%
4%	Ecuador	446	-	21	-	85	98	14,7%
4%	Nigeria	310	-	-	-	82	-	-
3%	Canadá	315	48	0	-100,0%	48	38	-22,1%

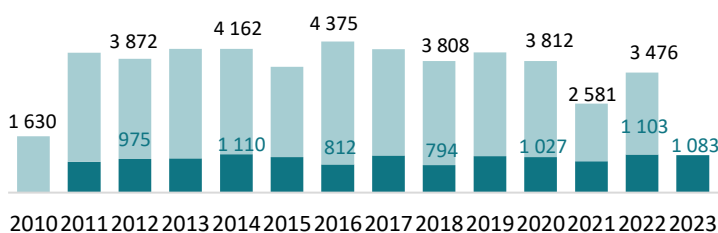
100%	<b>III. Comercio (I+II)</b>	16 594	1 364	1 049	-23,1%	3 856	3 326	-13,7%
	<b>IV. Balanza Comercial</b>	- 3 984	157	185	-218,4%	- 11	629	5410,7%

### Precios Internacionales



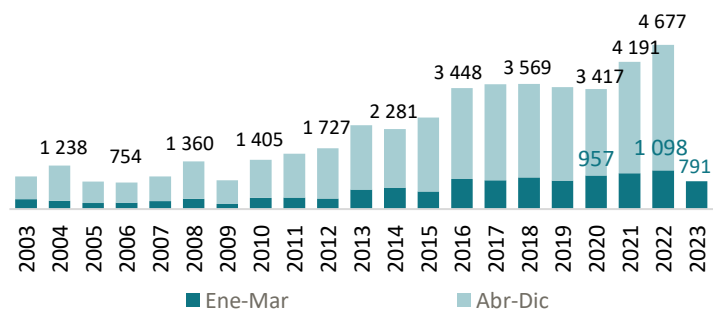
Fuente: Banco Mundial / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Exportación de Gas Natural Licuado (Miles TM)



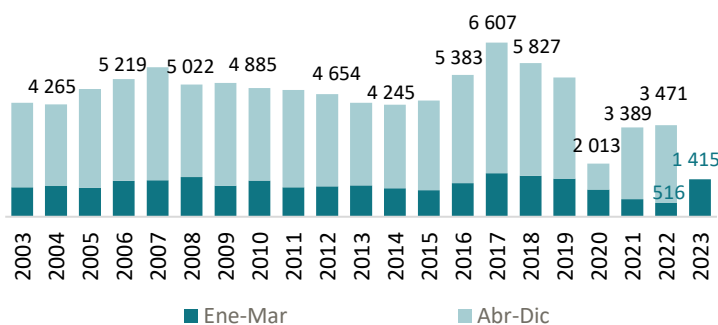
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Importación de Diésel (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Importación de Petróleo (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE



## Valor del comercio exterior de fertilizantes crece 42,6% en el 1º trimestre 2023

- El índice compuesto de precios mundiales de fertilizantes viene reduciéndose desde el 2º trimestre de 2022. La cotización de la urea en marzo 2023 alcanzó US\$ 314/TM.
- En el 1º trimestre, el valor de nuestro comercio exterior de fertilizantes aumentó 42,6%, debido a las mayores exportaciones (+81,2%) e importaciones (+16,1%).
- Las mayores exportaciones respondieron al incremento en las ventas de fosfato de calcio (+86%), influenciado por sus mayores precios (+84,5%).
- Por su parte, el buen desempeño de la importación obedeció a las mayores compras de urea (+210,4%), ante el incremento en los volúmenes adquiridos (+432,6%).

### Perú: Comercio de Fertilizantes (US\$ Millones FOB)

Part. % [1]	Fertilizantes	2022	Marzo 2022	Marzo 2023	Var. % 23/22	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023	Var. % 23/22
100%	<b>I. Exportaciones</b>	548	32	52	63,6%	93	168	81,2%
93%	Fosfato de calcio naturales	501	29	50	70,2%	88	164	86,0%
98%	Volumen (Miles TM)	1 882	165	145	-11,8%	505	509	0,8%
	Precio (US\$/TM)	266	179	345	93,0%	175	323	84,5%
2%	Fosfato monoamónico	12	-	-	-	0	-	-100,0%
0%	Volumen (Miles TM)	10	-	-	-	0	-	-100,0%
	Precio (US\$/TM)	1 307	-	-	-	875	-	-100,0%
2%	Nitrato de amonio	11	-	0	-	0	0	129,5%
1%	Volumen (Miles TM)	11	-	0	-	0	0	171,8%
	Precio (US\$/TM)	966	-	1 356	-	1 605	1 356	-15,6%
1%	Abonos minerales	8	1	0	-55,8%	1	0	-55,4%
1%	Volumen (Miles TM)	11	1	0	-60,6%	2	2	-17,2%
	Precio (US\$/TM)	738	555	623	12,3%	520	280	-46,1%
1%	Fosfato diamónico	8	1	0	-90,9%	2	0	-94,3%
0%	Volumen (Miles TM)	7	1	0	-89,6%	2	0	-93,6%
	Precio (US\$/TM)	1 132	912	800	-12,3%	900	800	-11,2%
1%	Abono de origen animal	3	0	1	1897,0%	0	2	393,0%
0%	Volumen (Miles TM)	3	0	1	7247,0%	0	2	1263,6%
	Precio (US\$/TM)	990	3 071	835	-72,8%	2 106	761	-63,8%
0%	Cloruro de potasio	2	-	0	-	0	0	325,0%
0%	Volumen (Miles TM)	2	-	0	-	0	0	273,0%
	Precio (US\$/TM)	1 102	-	853	-	914	1 042	14,0%
1%	Otros	3	0	0	9,2%	1	1	77,9%
	Índice Real (base 2022)		31	30	-4,0%	92	95	3,0%
	Índice de Precios (base 2022)		1,0	1,7	70,9%	1,0	1,8	75,9%

#### Destinos de Fosfato de Calcio (Miles de TM)

		2022	Marzo 2022	Marzo 2023	Var. % 23/22	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023	Var. % 23/22
63%	Estados Unidos	1 146	99	114	15,5%	274	323	17,5%
21%	Brasil	372	29	14	-50,6%	95	125	32,1%
7%	Argentina	164	17	-	-100,0%	49	14	-71,3%
3%	México	42	19	-	-100,0%	20	29	49,2%
2%	Indonesia	61	-	-	-	18	-	-100,0%
1%	Malasia	24	-	16	-	19	17	-7,8%

100%	<b>II. Importaciones</b>	1 000	55	66	18,9%	134	156	16,1%
25%	Urea	225	1	18	1499,2%	13	40	210,4%
	Volumen (Miles TM)	337	2	39	1749,0%	15	81	432,6%
	Precio (US\$/TM)	667	547	473	-13,5%	840	490	-41,7%
16%	Nitrato de amonio	163	9	5	-47,7%	10	12	27,8%
17%	Volumen (Miles TM)	259	12	13	4,7%	13	31	140,0%
	Precio (US\$/TM)	631	749	374	-50,1%	751	400	-46,8%
9%	Fosfato diamónico	82	0	2	583,5%	1	12	1279,7%
7%	Volumen (Miles TM)	95	1	3	586,2%	1	17	1219,3%
	Precio (US\$/TM)	863	664	662	-0,4%	662	692	4,6%
7%	Sulfato de amonio	101	22	6	-74,6%	50	25	-49,5%
18%	Volumen (Miles TM)	316	65	31	-52,4%	143	117	-18,1%
	Precio (US\$/TM)	319	342	183	-46,6%	349	215	-38,3%
7%	Abonos minerales	65	4	10	161,4%	11	14	29,2%
4%	Volumen (Miles TM)	53	4	13	271,2%	8	16	109,4%
	Precio (US\$/TM)	1 216	1 088	766	-29,6%	1 352	834	-38,3%
6%	Nitratos de potasio	76	3	1	-77,3%	13	2	-88,2%
3%	Volumen (Miles TM)	56	3	1	-74,7%	11	1	-88,4%
	Precio (US\$/TM)	1 363	1 228	1 103	-10,2%	1 163	1 188	2,1%
6%	Sulfato de potasio	77	3	3	2,7%	19	8	-59,4%
4%	Volumen (Miles TM)	83	4	4	-6,8%	26	9	-65,9%
	Precio (US\$/TM)	935	738	814	10,3%	738	878	18,9%
23%	Otros	212	13	21	65,3%	19	44	132,6%
	Índice Real (base 2022)		43	62	44,0%	116	174	50,7%
	Índice de Precios (base 2022)		1,0	0,7	-27,0%	1,0	0,6	-35,5%

#### Proveedores de Urea (Miles de TM)

		2022	Marzo 2022	Marzo 2023	Var. % 23/22	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023	Var. % 23/22
49%	Rusia	151	1	19	1721,8%	13	61	368,3%
15%	Malasia	44	-	18	-	-	18	-
10%	Indonesia	40	-	-	-	-	-	-
7%	Estados Unidos	28	-	1	-	0	1	11191,9%
6%	Bolivia	25	1	1	19,5%	2	1	-42,6%

#### Proveedores de Nitrato de Amonio (Miles de TM)

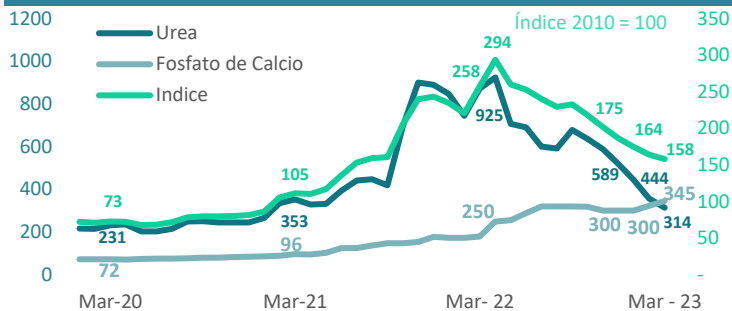
		2022	Marzo 2022	Marzo 2023	Var. % 23/22	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023	Var. % 23/22
58%	Rusia	131	-	13	-	1	31	2977,7%
38%	Georgia	117	12	-	-100,0%	12	-	-100,0%
3%	China	8	-	-	-	-	-	-
1%	Unión Europea	4	0	0	-29,0%	0	0	22,2%

#### Proveedores de Sulfato de Amonio (Miles de TM)

		2022	Marzo 2022	Marzo 2023	Var. % 23/22	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2023	Var. % 23/22
58%	Estados Unidos	170	33	30	-8,4%	64	63	-1,3%
41%	China	144	32	1	-97,3%	78	54	-31,3%
0%	Ecuador	1	0	-	-100,0%	0	-	-100,0%

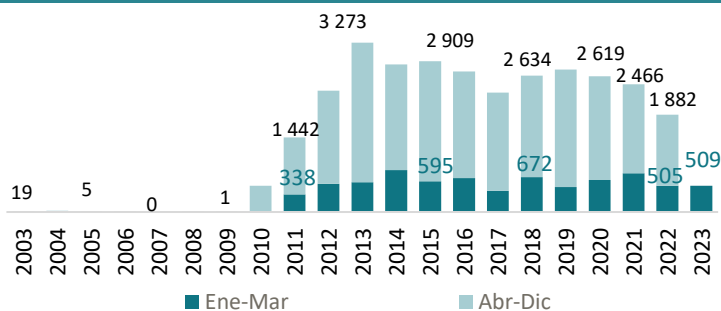
<b>III. Comercio (+I+II)</b>	<b>1 548</b>	<b>87</b>	<b>118</b>	<b>35,2%</b>	<b>227</b>	<b>324</b>	<b>42,6%</b>
------------------------------	--------------	-----------	------------	--------------	------------	------------	--------------

### Precios Internacionales (US\$/TM)



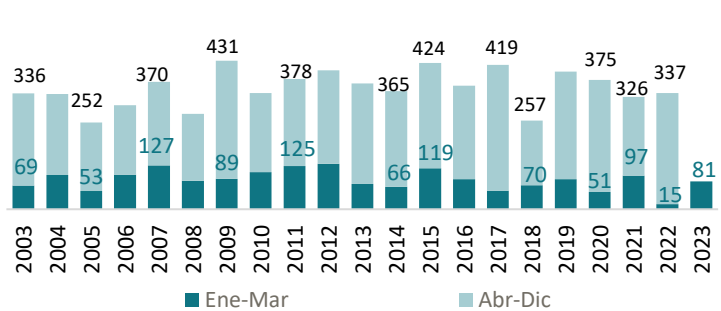
Fuente: Banco Mundial / Elaboración: Mincetur – VMCE – DGIECE

### Perú: Exportación de Fosfato de Calcio (Miles TM)



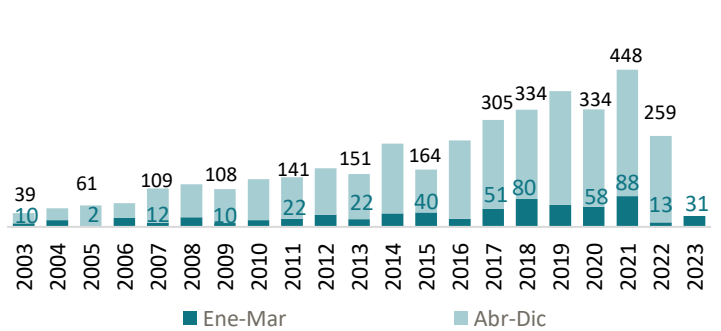
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE – DGIECE

### Perú: Importación de Urea (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE – DGIECE

### Perú: Importación Nitrato de Amonio (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE – DGIECE

# Flete marítimo unitario promedio de importación cae 38% en el 1° trimestre

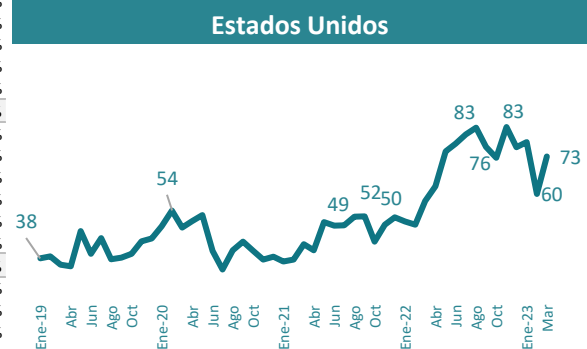
- En línea con la tendencia mundial, en el 1° trimestre el flete marítimo unitario promedio de nuestras importaciones se redujo 38%, debido, principalmente, a la caída del flete promedio marítimo desde China (-68,7%).
- Otros orígenes de importación desde los cuales se observó una reducción en el flete marítimo unitario promedio en el 1° trimestre fueron: India (-53,9%), Brasil (-47,2%) y Colombia (-16,3%).

## Perú: Flete Marítimo Unitario Promedio (US\$/Tonelada)

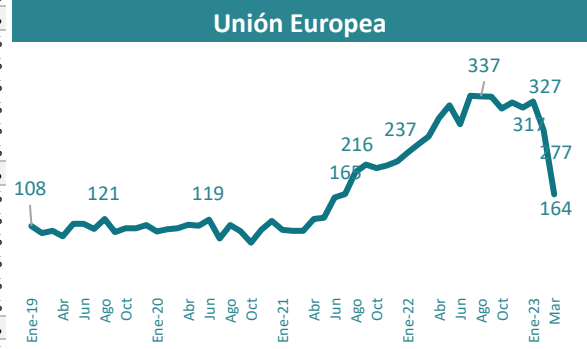
Part. [1]	País/producto	2022			Var. % 23/22	Ene-Mar		Var. % 23/22
		2022	Marzo 2022	2023		2022	2023	
	<b>Flete marítimo (US\$/TN)</b>	<b>138</b>	<b>140</b>	<b>83</b>	<b>-41,0%</b>	<b>144</b>	<b>89</b>	<b>-38,0%</b>
<b>25%</b>	<b>China</b>	<b>360</b>	<b>402</b>	<b>137</b>	<b>-66,0%</b>	<b>449</b>	<b>140</b>	<b>-68,7%</b>
1	Acero plano	119	122	53	-56,7%	120	60	-50,4%
2	Prendas de vestir	870	960	416	-56,6%	955	418	-56,2%
3	Fertilizantes	109	87	70	-19,1%	78	62	-20,7%
4	Polímeros	290	445	69	-84,4%	417	84	-80,0%
5	Forestal	257	243	47	-80,6%	275	57	-79,4%
6	Combustible	201	470	84	-82,1%	523	80	-84,8%
<b>24%</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>70</b>	<b>57</b>	<b>73</b>	<b>26,7%</b>	<b>52</b>	<b>69</b>	<b>33,3%</b>
1	Diésel	56	37	53	42,5%	35	55	54,5%
2	Nafta - petróleo	57	36	65	79,0%	35	66	89,8%
3	Petróleo crudo	33	-	40	-	19	45	132,2%
4	Polímeros	123	96	112	16,8%	96	124	29,6%
5	Jet fuel	54	38	63	62,6%	32	55	69,4%
6	Aceites lubricantes	136	115	130	12,8%	127	127	0,2%
<b>8%</b>	<b>Unión Europea</b>	<b>302</b>	<b>266</b>	<b>164</b>	<b>-38,3%</b>	<b>252</b>	<b>229</b>	<b>-9,0%</b>
1	Medicamentos	1 282	1 235	617	-50,0%	1 270	1 125	-11,4%
2	Fertilizantes	246	203	121	-40,3%	175	163	-6,5%
3	Maquillajes	798	797	983	23,4%	634	877	38,4%
4	Aceites lubricantes	337	279	287	2,9%	280	302	7,6%
5	Acero plano	164	133	153	14,6%	105	193	83,3%
6	Polímeros	199	135	227	67,5%	134	237	76,5%
<b>7%</b>	<b>Brasil</b>	<b>120</b>	<b>174</b>	<b>55</b>	<b>-68,5%</b>	<b>125</b>	<b>66</b>	<b>-47,2%</b>
1	Petróleo crudo	22	-	22	-	22	22	0,2%
2	Acero largo	114	110	67	-38,4%	124	79	-36,2%
3	Polímeros	218	219	183	-16,5%	207	201	-2,7%
4	Prod. Interm. de acero	101	109	-	-100,0%	121	99	-18,3%
5	Forestal	203	181	157	-12,8%	202	173	-14,3%
6	Soya y derivados	218	100	47	-52,8%	104	52	-50,2%
<b>5%</b>	<b>Argentina</b>	<b>71</b>	<b>67</b>	<b>47</b>	<b>-29,2%</b>	<b>69</b>	<b>55</b>	<b>-20,4%</b>
1	Maíz amarillo duro	59	60	34	-44,0%	61	36	-41,9%
2	Aceite de soya	78	54	89	65,3%	54	90	66,9%
3	Trigo	58	61	40	-35,2%	60	46	-23,2%
4	Langostino	351	333	330	-0,9%	324	339	4,6%
5	Torta de Soya	58	62	34	-44,1%	58	38	-34,8%
6	Frutas	314	419	345	-17,8%	315	312	-0,9%
<b>4%</b>	<b>México</b>	<b>127</b>	<b>111</b>	<b>178</b>	<b>60,2%</b>	<b>101</b>	<b>156</b>	<b>54,7%</b>
1	Polímeros	105	99	68	-31,5%	85	86	1,6%
2	Preparaciones capilares	163	198	132	-33,3%	178	126	-28,9%
3	Medicamentos	685	643	587	-8,7%	753	695	-7,7%
4	Acero largo	77	81	63	-22,5%	72	67	-8,0%
5	Dentífricos	124	108	109	0,5%	109	109	-0,5%
6	Hortalizas	99	79	48	-39,3%	95	82	-14,3%
<b>3%</b>	<b>Chile</b>	<b>103</b>	<b>109</b>	<b>83</b>	<b>-23,8%</b>	<b>108</b>	<b>97</b>	<b>-10,7%</b>
1	Acero largo	50	56	53	-5,4%	44	53	19,6%
2	Explosivos	90	-	95	-	85	94	11,1%
3	Medicamentos	929	1 023	471	-53,9%	940	516	-45,1%
4	Polímeros	167	153	80	-47,8%	162	84	-48,2%
5	Alimento balanceado	152	158	70	-55,9%	187	77	-58,9%
6	Láminas de plástico	234	294	136	-53,6%	276	144	-47,9%
<b>2%</b>	<b>Colombia</b>	<b>87</b>	<b>79</b>	<b>96</b>	<b>22,3%</b>	<b>83</b>	<b>69</b>	<b>-16,3%</b>
1	Polímeros	96	91	50	-44,8%	91	69	-23,9%
2	Detergente	114	130	82	-37,5%	137	87	-36,5%
3	Medicamentos	250	190	304	60,1%	221	243	9,9%
4	Jabón	89	65	89	37,3%	74	91	21,6%
5	Maquillajes	190	152	192	25,9%	160	195	21,6%
6	Azúcar	41	37	28	-25,4%	37	33	-11,2%
<b>2%</b>	<b>India</b>	<b>637</b>	<b>623</b>	<b>232</b>	<b>-62,8%</b>	<b>568</b>	<b>262</b>	<b>-53,9%</b>
1	Hilos e hilados	509	615	113	-81,6%	599	137	-77,1%
2	Medicamentos	1 848	2 210	868	-60,7%	2 171	806	-62,9%
3	Prendas de vestir	1 345	1 607	653	-59,4%	1 301	758	-41,7%
4	Acero plano	140	129	76	-41,1%	142	119	-16,2%
5	Polímeros	294	258	34	-86,7%	244	77	-68,5%
6	Alimento balanceado	496	424	148	-65,0%	566	172	-69,6%
<b>2%</b>	<b>Japón</b>	<b>108</b>	<b>79</b>	<b>115</b>	<b>45,3%</b>	<b>78</b>	<b>132</b>	<b>69,9%</b>
1	Acero plano	119	111	95	-15,2%	114	86	-24,4%
2	Máquinas para imprimir	797	685	641	-6,5%	796	652	-18,1%
3	Neumáticos	537	497	442	-11,1%	585	445	-23,9%
4	Polímeros	845	1 813	183	-89,9%	951	177	-81,4%
5	Insecticidas	1 502	1 046	529	-49,4%	1 513	1 195	-21,0%
6	Aceites lubricantes	1 227	1 113	2 060	85,0%	975	1 645	68,8%



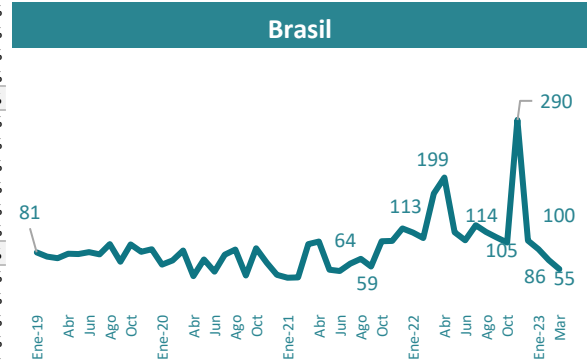
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE