



# INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos  
Dirección Ejecutiva de Índices

**BOLETÍN MENSUAL**

**Lima, octubre del 2016  
N° 10-2016-INEI**



## PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), pone a disposición de las entidades públicas y privadas el Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía **Nº 10-2016-INEI**.

La presente publicación, realizada por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos, incluye al Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y de las principales ciudades, con base año 2009 = 100, elaborado con la nueva estructura de ponderaciones obtenida en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF), ejecutada entre mayo 2008 y abril 2009. Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia a partir del mes de enero del año 2010. A partir de enero 2012, se reinició la elaboración y cálculo del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional con base Diciembre 2011 = 100, dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley Nº 29438, adoptándose la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), con la finalidad de presentar una comparabilidad internacional.

Asimismo, a partir de enero 2014, se publica los resultados del Índice de Precios al Por Mayor, Índice de Precios de Maquinaria y Equipo y el Índice de Precios de Materiales de Construcción, con nueva base Diciembre 2013 = 100, reemplazando a la anterior base 1994.

Éstos índices incorporan una nueva estructura de ponderación en base a los resultados de las Cuentas Nacionales 2007 y la información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT; y la actualización de las canastas, considerando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4) de todas las actividades económicas, el mejoramiento del directorio de informantes y la aplicación del promedio geométrico en el cálculo de los índices elementales. Cabe precisar que, para el análisis y selección de productos se utilizó como fuente principal la información del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC). Para cada uno de los indicadores de precios, se presenta al final un resumen metodológico. También se continúa con la presentación de los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el sistema de precios.

De otra parte, contiene los Índices de Precios de Comercio Exterior y los Índices Unificados de Precios de la Construcción. Para cada uno de los indicadores de precios, se presenta al final un Resumen Metodológico.

Finalmente, es oportuno reiterar que la obtención de los indicadores antes mencionados es posible por la colaboración de instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a través de las diversas encuestas diarias, semanales y mensuales que realiza el INEI, por lo cual reafirmamos nuestro agradecimiento a quienes contribuyen en la producción estadística.

**Lima, octubre de 2016**

**VICTOR ANÍBAL SÁNCHEZ AGUILAR**

**Jefe**

Instituto Nacional de  
Estadística e Informática



# SUMARIO

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

|   |    |
|---|----|
| • Índice de Precios Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana .....   | 9  |
| • Evolución de los Precios .....  | 10 |
| • Tendencia de la Inflación .....   | 11 |
| • Determinantes en la formación del IPC .....   | 12 |
| • Variación de Precios de los Principales Bienes y Servicios .....  | 15 |
| • Número Índice y Variación Porcentual.....   | 17 |
| • Variación por Grandes Grupos de Consumo.....  | 21 |
| • Variación por Grandes Grupos, Grupos y Subgrupos de Consumo: Octubre 2016.....  | 30 |
| • Precios Promedio de los Productos Alimenticios al Consumidor de Lima<br>Metropolitana: Octubre 2015 - Octubre 2016..... | 32 |
| • Precios Promedio de los Bienes y Servicios al Consumidor<br>de Lima Metropolitana: Octubre 2009 - Octubre 2016.....     | 36 |
| • Metodología del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana .....   | 40 |

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

|  |    |
|--|----|
| • Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional Octubre 2016 .....  | 53 |
| • Variación porcentual mensual del IPC Nacional y principales ciudades Octubre 2016 .....                              | 55 |
| • Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional, según divisiones de<br>consumo: Octubre 2016..... | 55 |
| • Variación porcentual del Índice de precios de principales ciudades Octubre 2016 .....                                | 56 |
| • Resumen metodológico Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional .....  | 57 |

## ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

|  |    |
|--|----|
| • Comentario del Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Octubre 2016 .....   | 63 |
| • Número Índice y Variación Porcentual.....  | 65 |
| • Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional,<br>Índice General (Base Diciembre 2013 = 100): Octubre 2014 - Octubre 2016..... | 68 |
| • Variación Porcentual por Origen del Producto Octubre 2014 - Octubre 2016 .....   | 69 |
| • Variación Porcentual por Sectores Económicos: Octubre 2014 - Octubre 2016.....   | 71 |
| • Índice de Precios al Por Mayor y Variación Porcentual según Niveles de Desagregación:<br>Octubre 2016.....                       | 74 |
| • Precios de los Principales Productos Agropecuarios:<br>Octubre 2013 - Octubre 2016 .....   | 77 |
| • Precios de los Principales Productos Pesqueros:<br>Octubre 2013 - Octubre 2016 .....   | 81 |
| • Precios de los Principales Productos Manufacturados:<br>Setiembre - Octubre 2016.....  | 82 |
| • Resumen Metodológico del Índice de Precios al Por Mayor .....  | 83 |

## ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

- Comentario del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana:  
Octubre 2016..... 87
- Número Índice y Variación Porcentual..... 88
- Número Índice y Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Octubre 2016 .....89
- Número Índice por Niveles de Desagregación: Octubre 2013 - Octubre 2016 .....90
- Número Índice y Variación Porcentual: Octubre 2014 - Octubre 2016 .....92
- Número Índice y Variación Porcentual según Niveles de Desagregación: Octubre 2016 .....93
- Resumen Metodológico del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo ..... 95

## ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

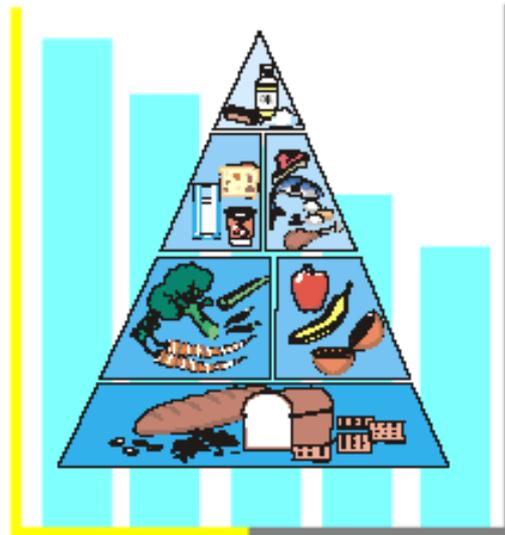
- Comentario del Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Octubre 2016..... 99
- Número Índice y Variación Porcentual.....100
- Número Índice por Niveles de Desagregación Octubre 2014 - Octubre 2016 .....103
- Precios de los Principales Productos de Materiales de Construcción:  
Octubre 2015 - Octubre 2016 ..... 104
- Resumen Metodológico del Índice de Materiales de Construcción ..... 105

## ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

- Comentario de los Índices de Precios de Comercio Exterior: Setiembre 2016.....109
- Índices de Precios de Exportación e Importación: Enero 2014 - Setiembre 2016 .....110
- Índices de Precios de Comercio Exterior y Variación Porcentual:  
Enero 2014 – Setiembre 2016 .....110
- Índice de Precios de Exportación, según Sección del Arancel de Aduanas:  
2014 - 2016 .....111
- Índice de Precios de Importación, según Sección del Arancel de Aduanas:  
2014 - 2016 .....112
- Nomenclatura Nandina según Sección del Arancel de Aduanas .....113
- Resumen Metodológico de los Índices de Precios de Comercio Exterior .....114

## ÍNDICE UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

- Comentario de los Índices Unificados de Precios de la Construcción Setiembre 2016.....119
- Índices Unificados de Precios de la Construcción: Setiembre 2016 .....121
- Factores de Reajuste: Setiembre 2016 ..... 122
- Resumen Metodológico de los Índices Unificados de Precios de la Construcción ..... 123



## *Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana*



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

## OCTUBRE 2016

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base Diciembre 2001 como período de referencia de los precios.

Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales.

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima.

Esta encuesta tiene como principal objetivo histórico la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC.

Con los resultados de la ENAPREF, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, considerando la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia).

Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se eligió aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando seleccionados 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, agrupados por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

El INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

**El Instituto Nacional de Estadística e Informática, presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con Base 2009 = 100,00; correspondiente al mes de octubre 2016.**

**ÍNDICE GENERAL 124,93**

**VARIACIÓN MENSUAL 0,41%**  
(OCTUBRE 2016)

**VARIACIÓN ACUMULADA 2,59%**  
(ENERO - OCTUBRE 2016)

**VARIACIÓN ANUAL 3,41%**  
(NOVIEMBRE 2015 - OCTUBRE 2016)

*Las variaciones porcentuales de los 8 Grandes Grupos de Consumo, integrantes de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:*

### VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO OCTUBRE 2016

|                                      | Pond.          | VARIACIÓN % |                |
|--------------------------------------|----------------|-------------|----------------|
|                                      |                | Octubre     | Nov.15.-Oct.16 |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                | <b>100,000</b> | <b>0,41</b> | <b>3,41</b>    |
| <b>1. Alimentos y Bebidas</b>        | <b>37,818</b>  | <b>0,74</b> | <b>4,25</b>    |
| <b>2. Vestido y Calzado</b>          | <b>5,380</b>   | <b>0,02</b> | <b>1,81</b>    |
| <b>3. Alq.Viv., Comb., Electric.</b> | <b>9,286</b>   | <b>0,27</b> | <b>2,50</b>    |
| <b>4. Muebles y Enseres</b>          | <b>5,753</b>   | <b>0,13</b> | <b>2,96</b>    |
| <b>5. Cuid. y Conserv. de Salud</b>  | <b>3,690</b>   | <b>0,32</b> | <b>5,10</b>    |
| <b>6. Transportes y Comunic.</b>     | <b>16,455</b>  | <b>0,35</b> | <b>0,88</b>    |
| <b>7. Enseñanza y Cultura</b>        | <b>14,930</b>  | <b>0,01</b> | <b>3,99</b>    |
| <b>8. Otros Bienes y Servicios</b>   | <b>6,688</b>   | <b>0,26</b> | <b>4,66</b>    |

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

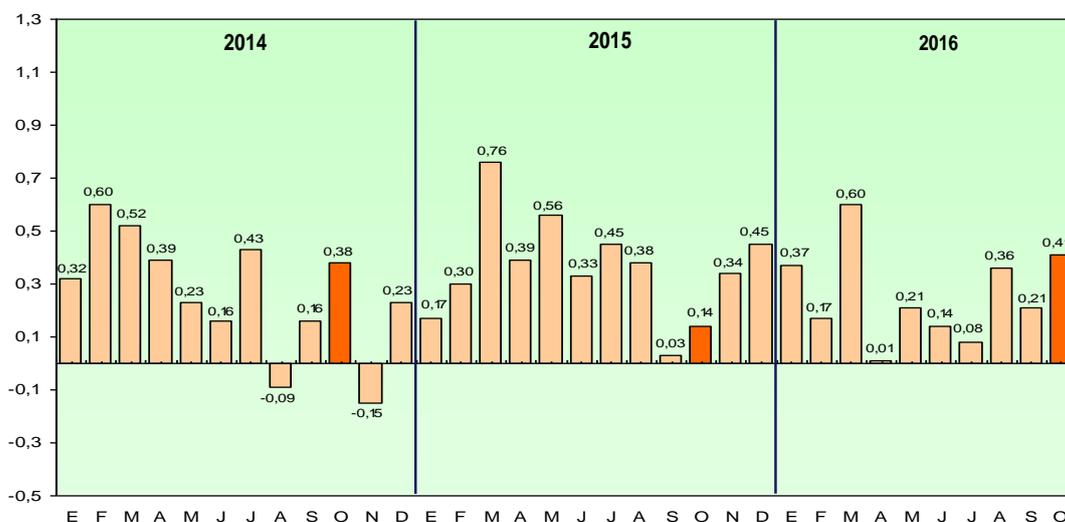
En el mes de octubre 2016, los grandes grupos de consumo con mayor variación de precios fueron: Alimentos y Bebidas, registró la tasa más alta con 0,74%, incidiendo los mayores precios que observaron los tubérculos, tales como la papa (huayro 10,1% y blanca 8,4%), que vienen presentando una menor producción estacional en las zonas productivas de la sierra, generando especulación en el canal mayorista, así como la yuca 6,6% y olluco con 6,0%; y las carnes principalmente la carne de pollo (pollo eviscerado 4,0% y menudencia de pollo 3,5%), por efecto de una mayor demanda alternativa contra los aumentos de precios en las carnes rojas y pescado; observándose en la carne de vacuno los mayores precios, carne para guiso 0,9%, carne molida y churrasco con 0,8%, cada una. Asimismo, subieron los precios del azúcar (azúcar rubia 1,5% y blanca 1,3%), que se vio influenciada por un comportamiento alcista de la cotización internacional; los productos lácteos como la leche evaporada con 4,0%, por presión en los costos de los insumos importados, así como leche fresca 2,7% y quesos 1,1%; pescados y mariscos, principalmente bonito 10,6%, pejerrey 7,3% y jurel 1,2%, por una menor captura; y las frutas, principalmente aquellas que presentan estacionalidad, como, palta fuerte y criolla con 28,3% y 13,4%, respectivamente, chirimoya 14,4%, mandarina 7,6%, uva blanca 6,5% y naranja de mesa 4,1%; los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar como platos criollos 0,9%, desayuno en restaurante 0,7%, chicharrón de chancho, lomo saltado 0,5% y menú en restaurante 0,2%; y en pan y cereales presentan incremento los panetones con 3,4% (inicio de temporada de fin de año y cambio en el peso de algunas marcas), y arroz envasado con 0,7%. No obstante, presentaron disminución de precios, por un mejor abastecimiento, las leguminosas como frejol castilla -1,7%, frejol canario -1,2% y arveja seca partida -0,8%, y las hortalizas y legumbres frescas como poro -14,5%, brócoli -9,0%, apio -5,5%, ají pimiento -5,3%, zanahoria -4,8%, arveja verde criolla -4,5% y cebolla de cabeza roja -2,0%; y en igual sentido, las grasas comestibles, principalmente el aceite vegetal envasado con -0,3%. Transportes y Comunicaciones, con una variación de 0,35%, influenciado por el aumento de precios que presentaron los combustibles para el transporte, principalmente la gasolina que subió 2,9%, como efecto de los reajustes semanales aplicados por las refinerías, lo que a su vez, incidió en los precios del transporte local principalmente en los servicios de moto taxi con 1,3% y taxi en automóvil 0,4%.

En igual sentido, en el caso del transporte, la influencia de la mayor cotización del dólar se reflejó en el pasaje aéreo nacional e internacional que subieron en 0,9% y 0,7%, respectivamente, y en el equipo para el transporte personal como automóviles con 0,5%.

Cuidados y Conservación de la Salud, aumentó en 0,32%, explicado de una parte, por los mayores precios en los servicios de hospitalización con 1,0%, los servicios médicos y similares como las consultas en oftalmología 1,7%, medicina general 1,1%, pediatría 0,9% y servicio dental con 0,6%, en tanto que los productos medicinales, en promedio, subieron 0,2%, básicamente los antialérgicos y antihistamínicos 1,4%, antiácidos, antiflatulentos 0,9%, expectorantes mucolíticos 0,7%, así como, analgésicos – antipiréticos, antibióticos y vitaminas con 0,3%, cada uno. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, subió en 0,27%, debido al reajuste de las tarifas de electricidad residencial que aumentaron en 0,8%, como consecuencia del nuevo

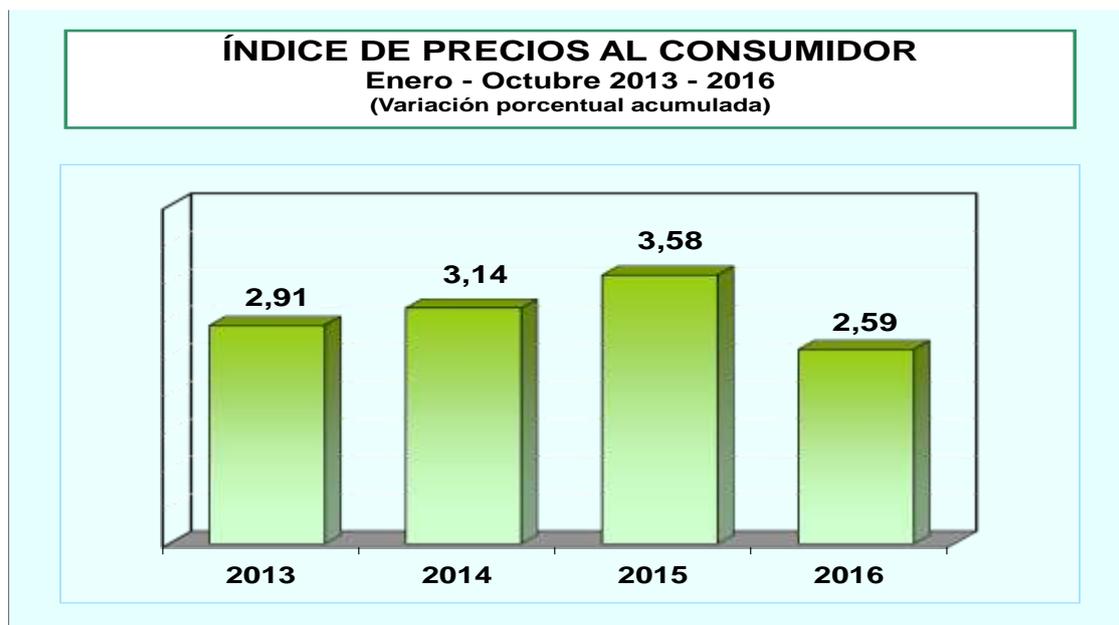
pliego tarifario que rige a partir del 4 de octubre del presente año; y de igual forma, se observaron alzas en el gas natural por red para la vivienda en 2,0% y carbón de palo 0,6%. Otros Bienes y Servicios, con 0,26%, por las alzas de precios en los servicios de atención personal principalmente peinado para mujer con 0,5%, y corte de cabello para hombre y mujer, con 0,4%, cada uno; así como en los artículos para el cuidado personal con 0,3%, tales como papel higiénico 0,9%, reacondicionador 0,8%, cremas faciales 0,7%, y colonias para mujer y para hombre con 0,5% y 0,3%, respectivamente), y cigarrillos 0,1%.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC (%)**

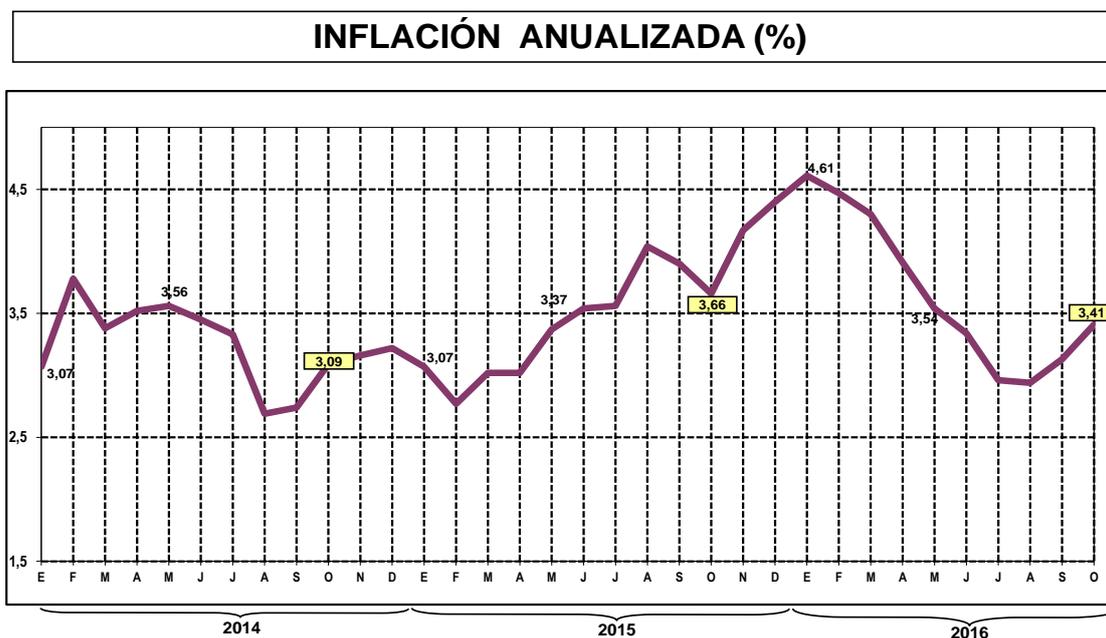


## TENDENCIA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

La variación acumulada del periodo enero - octubre del presente año es de 2,59%, crecimiento que se muestra por debajo de los registrados en similar periodo de los tres últimos años, observándose en el 2015 una tasa acumulada de 3,58%, y en menor medida, en los años 2014 y 2013 con una variación acumulada de 3,14% y 2,91%, respectivamente.



La variación anual, correspondiente al periodo noviembre 2015 - octubre 2016, es de 3,41%, con una tasa promedio mensual de 0,28%. Este comportamiento, si bien muestra una tendencia mayor en relación a la del mes anterior (setiembre 3,13%), aún mantiene un posicionamiento en el entorno del 3% en lo que va del año. En relación al comportamiento anual en similar periodo de los tres años anteriores, es menor al registrado en el 2015 (3,66%); pero es superior a los resultados de los años 2014 (3,09%) y 2013 (3,04%).



## DETERMINANTES EN LA FORMACIÓN DEL IPC: OCTUBRE 2016

En octubre, cinco bienes y servicios fueron los de mayor incidencia en el resultado del mes, aportando en conjunto 0,286 puntos porcentuales a la inflación de octubre, entre ellos: pollo eviscerado que al incrementar sus precios en 4,0% aportó 0,103 puntos porcentuales al índice general, papa blanca que subió 8,4%, incidió en 0,063 puntos porcentuales. Leche evaporada aumentó en 4,0% aportando 0,057 puntos porcentuales, palta con 25,8% de alza, su índice fue de 0,038 puntos porcentuales y el servicio de electricidad residencial con su variación de 0,8% aportó 0,025 puntos porcentuales.

Contrariamente, estos incrementos fueron atenuados por las bajas de precios de algunos bienes como: huevos de gallina -5,4%, mango -18,2%, limón -4,8%, perico -10,0% y brócoli -9,0%, que en conjunto muestra una incidencia negativa de -0,083 puntos porcentuales.

### INCIDENCIA INFLACIONARIA – Octubre 2016

| Mayor incidencia en la alza            | Var. % | Aporte               |
|--|--------|----------------------|
| 1. Pollo eviscerado                    | 4,0    | 0,103                |
| 2. Papa blanca                         | 8,4    | 0,063                |
| 3. Leche evaporada                     | 4,0    | 0,057                |
| 4. Palta                               | 25,8   | 0,038                |
| 5. Tarifas de electricidad residencial | 0,8    | 0,025                |
| <b><u>Total</u></b>                    |        | <b><u>0,286</u></b>  |
| Menor incidencia en la baja            | Var. % | Aporte               |
| 1. Huevos de gallina                   | -5,4   | -0,032               |
| 2. Mango                               | -18,2  | -0,024               |
| 3. Limón                               | -4,8   | -0,010               |
| 4. Perico                              | -10,0  | -0,010               |
| 5. Brócoli                             | -9,0   | -0,007               |
| <b><u>Total</u></b>                    |        | <b><u>-0,083</u></b> |

## VARIACIÓN EN LOS GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

### EN OCTUBRE:

Los grandes grupos de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de octubre 2016:

**Alimentos y Bebidas**, presentó la mayor variación de 0,74%, debido a los aumentos de precios que presentaron tubérculos y raíces con 5,4% (papa: huayro 10,1%, blanca 8,4% y amarilla 0,7%; yuca amarilla 6,6% y olluco 6,0%); carnes y preparados de carnes con 2,1% (pollo eviscerado 4,0% y menudencia de pollo 3,5%, pavo eviscerado 1,1%, pierna de pollo 0,8%, en carnes de res vacuno: para guiso 0,9%, molida y churrasco con 0,8%, cada uno); azúcar 1,4% (azúcar rubia 1,5% y blanca 1,3%); leche, quesos y huevos con 1,1% (leche evaporada 4,0%, leche fresca 2,7% y queso fresco de vaca 1,2%, queso edam 0,9% y queso mantecoso 0,8%); pescados y mariscos con 1,0% (bonito con 10,6%, pejerrey 7,3% y jurel 1,2%); frutas con 0,5% (palta fuerte 28,3%, palta criolla 13,4%, chirimoya 14,4%, mandarina 7,6%, uva blanca 6,5%, naranja de mesa 4,1% y maracuyá 3,7%); café, té y cacao con 0,3% (café tostado molido 0,6% y café instantáneo 0,6%); alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,3% (platos criollos 0,9%, desayuno en restaurante 0,7%, chicharrón de chancho y lomo saltado 0,5%, cada uno, caldo de gallina 0,4% y menú en restaurante 0,2%); y pan y cereales con 0,2% (panetones 3,4%, galleta dulce envasada 1,5%, arroz envasado 0,7% y maíz morado 0,5%).

Contrariamente, presentaron caída de precios las leguminosas y derivados con -0,6% (frejol: castilla -1,7%, canario -1,2%, panamito -1,0%; y arveja seca partida -0,8%); hortalizas y legumbres frescas con -0,5% (poro -14,5%, brócoli -9,0%, apio -5,5%, ají pimiento -5,3%, zanahoria -4,8%, arveja verde criolla -4,5%, cebolla de cabeza roja -2,0%, vainita verde americana -1,6%, ajo entero -1,5% y arveja verde americana -1,1%); y grasas y aceites comestibles con -0,1% (aceite vegetal envasado -0,3%).

**Vestido y Calzado**, registró una ligera variación de 0,02%, por el incremento de precios en el servicio de confección y reparación de ropa con 0,1%. Igualmente, en la vestimenta se observó aumento de precios en la ropa para hombre, como camisas 0,2%; la ropa para mujer: casacas 0,4% y pantalón sport y de vestir con 0,1%, cada uno; ropa para niño (pantalón y polo con 0,4%, cada uno).

**Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad**, subió en 0,27%, incidiendo principalmente el reajuste de la tarifas de electricidad residencial en 0,8%, por aplicación del nuevo pliego tarifario que rige a partir del 4 de octubre del 2016. Igualmente presentaron alzas de precios los combustibles para cocinar: gas natural por red para la vivienda 2,0%, carbón de palo 0,6%, alquiler de vivienda 0,1% (vivienda en quinta 0,5%, casa independiente y departamento en edificio con 0,1%, cada uno).

En tanto que, presentó disminución de precio, el gas propano doméstico con -0,3%.

**Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda**, varió en 0,13%, debido a las alzas de precios en los artículos para el hogar con 0,3% (flores y plantas naturales 0,9% y cortinas 0,3%); el servicio de lavado y mantenimiento 0,3%, los artículos para el cuidado del hogar 0,3% (desinfectante 1,6%, lejía 0,9%, ácido muriático 0,4%, cera para pisos y desodorantes ambientales con 0,3%, cada uno, y pasta para el calzado 0,2%); y en los aparatos domésticos (0,1%) se observó aumento de precios en cocinas a gas con 1,0%.

**Cuidados y Conservación de la Salud** registró un incremento de 0,32%, por los mayores precios que se observaron en gastos por hospitalización con 1,0%, los servicios médicos y similares 0,6% (consultas: oculista 1,7%, medicina general 1,1%,

pediatría y sicología con 0,9%, cada uno; y servicio dental 0,6%). También presentaron alzas de precios, los productos medicinales y farmacéuticos con 0,2% (antialérgicos, antihistamínicos 1,4%, antiácidos, antiflatulentos 0,9%, expectorantes mucolíticos 0,7%, y antigripales, analgésicos - antipiréticos, vitaminas, antibióticos con 0,3%, cada uno).

Por otro lado, precios a la baja mostraron los aparatos y equipos terapéuticos con -0,1% (anteojos con medida -0,1%).

**Transportes y Comunicaciones**, registró un aumento de 0,35%, incidiendo los incrementos de precios de los combustibles para vehículos: gasolina 2,9% y petróleo 0,1%; no obstante bajaron el GLP vehicular con -0,3% y gas natural vehicular -0,1%. Asimismo, alza de precios se observó en el transporte aéreo con 0,7% (pasaje aéreo nacional e internacional con 0,9% y 0,7%), y del equipo para el transporte personal con 0,5% (automóvil 0,5%); así como, el transporte local con 0,2% (pasaje en moto taxi 1,3% y taxi en auto 0,4%).

**Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza**, con 0,01%, por aumento de precios en equipos y accesorios, tales como disco compacto grabado 1,5%, cámaras fotográficas con 0,3% y laptop 0,3%.

**Otros Bienes y Servicios**, varió en 0,26%, destacando los aumentos de precios en los servicios de atención personal con 0,3% (peinado para mujer con 0,5%, teñido de cabello, y corte de cabello para hombre y mujer, con 0,4%, cada uno); artículos para el cuidado y efectos personales con 0,3% (papel higiénico 0,9%, talco y reacondicionador con 0,8%, cada uno, cremas faciales 0,7%, cepillo dental 0,6%, cosméticos y colonias para mujer 0,5% y colonia para hombre 0,3%); otros artículos no especificados 0,1% (joyas de oro 0,2%), y cigarrillos 0,1%. Mientras que, bajaron los precios de las giras turísticas en -0,9%, por menor demanda.

## VARIACIÓN DE PRECIOS DE PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ALIMENTOS BÁSICOS

| ALIMENTOS BÁSICOS        | VARIACIÓN (%) |
|--------------------------|---------------|
|                          | OCTUBRE 2016  |
| PAN FRANCÉS              | 0,00          |
| CARNE DE RES-SANCOCHADO  | 0,58          |
| POLLO EVISCERADO         | 4,03          |
| PESCADO JUREL            | 1,20          |
| HUEVOS                   | -5,44         |
| LECHE EVAPORADA          | 3,98          |
| CEBOLLA DE CABEZA (ROJA) | -1,99         |
| TOMATE                   | 7,46          |
| ZANAHORIA                | -4,76         |
| FRUTAS                   | 0,50          |
| FRIJOL CANARIO           | -1,17         |
| PAPA BLANCA              | 8,44          |
| AZÚCAR BLANCA            | 1,25          |

### VARIACIÓN PORCENTUAL DE INDUSTRIALES BÁSICOS

| INDUSTRIALES BÁSICOS  | VARIACIÓN (%) |
|-----------------------|---------------|
|                       | OCTUBRE 2016  |
| GAS PROPANO DOMÉSTICO | -0,27         |
| DETERGENTE            | 0,09          |
| JABÓN PARA LAVAR ROPA | 0,00          |
| FÓSFOROS              | 0,00          |
| PRODUCTOS MEDICINALES | 0,17          |
| GASOLINA              | 2,86          |

### VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

| SERVICIOS BÁSICOS            | VARIACIÓN (%) |
|------------------------------|---------------|
|                              | OCTUBRE 2016  |
| AGUA                         | 0,00          |
| ELECTRICIDAD                 | 0,76          |
| SERVICIOS MÉDICOS            | 0,62          |
| GASTOS DE HOSPITALIZACIÓN    | 0,98          |
| PASAJE URBANO/INTERURBANO    | 0,00          |
| CORREO                       | 0,00          |
| TELÉFONO RESIDENCIAL (LOCAL) | 0,00          |

## CARÁCTER OFICIAL DEL RESULTADO DEL IPC DEL INEI

El INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional, y como tal tiene oficialmente la función, entre otras, de producir y difundir el Índice de Precios al Consumidor, así como el comportamiento de las principales variables económicas del país. En tal sentido, las cifras publicadas por el INEI tiene carácter oficial y son las únicas con valor legal.

El Índice de Precios al Consumidor - IPC, es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El presente documento contiene, además de los resultados estadísticos de los diferentes indicadores de precios, los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor, desde su fuente primaria de información, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, la actualización del marco de establecimientos y las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo y las consideraciones del diseño del nuevo sistema informático que se desarrollará para su elaboración mensual.

*El soporte del Índice de Precios al Consumidor es la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF, realizada entre mayo 2008 - abril 2009, la cual permitió conocer la nueva estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples - ENAPROM (octubre 1993 - setiembre 1994), que fue actualizada en Diciembre del 2001. En tal sentido la ENAPREF ha permitido incorporar los cambios significativos en los patrones de consumo y en la oferta de bienes y servicios.*

Entre los objetivos generales de la ENAPREF, se tienen:

- ◆ Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- ◆ Contribuir al análisis y cálculo de las Cuentas Nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ◆ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2010, tomando como base de comparación los precios promedio del año 2009; es decir, la nueva serie de índices corresponderá al año 2009 = 100. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta Diciembre del 2009.

CUADRO Nº 1: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2013 - 2016  
(BASE : 2009 = 100)

| MES        | ÍNDICE GENERAL |          |          |          |          |          |          |          | VARIACIÓN PORCENTUAL |       |      |           |      |      |          |      |      |      |      |      |
|------------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------|-------|------|-----------|------|------|----------|------|------|------|------|------|
|            | 2013           |          | 2014     |          | 2015     |          | 2016     |          | MENSUAL              |       |      | ACUMULADA |      |      | ANUAL 1/ |      |      |      |      |      |
|            |                |          |          |          |          |          |          |          | 2013                 | 2014  | 2015 | 2016      | 2013 | 2014 | 2015     | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| ENERO      | 109,9878       | 113,3607 | 116,8446 | 122,2296 | 122,2296 | 122,2296 | 122,2296 | 122,2296 | 0,12                 | 0,32  | 0,17 | 0,37      | 0,12 | 0,32 | 0,17     | 0,37 | 2,87 | 3,07 | 3,07 | 4,61 |
| FEBRERO    | 109,8919       | 114,0418 | 117,1992 | 122,4424 | 122,4424 | 122,4424 | 122,4424 | 122,4424 | -0,09                | 0,60  | 0,30 | 0,17      | 0,03 | 0,92 | 0,47     | 0,55 | 2,45 | 3,78 | 2,77 | 4,47 |
| MARZO      | 110,8875       | 114,6332 | 118,0953 | 123,1747 | 123,1747 | 123,1747 | 123,1747 | 123,1747 | 0,91                 | 0,52  | 0,76 | 0,60      | 0,93 | 1,44 | 1,24     | 1,15 | 2,59 | 3,38 | 3,02 | 4,30 |
| ABRIL      | 111,1674       | 115,0840 | 118,5565 | 123,1888 | 123,1888 | 123,1888 | 123,1888 | 123,1888 | 0,25                 | 0,39  | 0,39 | 0,01      | 1,19 | 1,84 | 1,64     | 1,16 | 2,31 | 3,52 | 3,02 | 3,91 |
| MAYO       | 111,3826       | 115,3429 | 119,2256 | 123,4469 | 123,4469 | 123,4469 | 123,4469 | 123,4469 | 0,19                 | 0,23  | 0,56 | 0,21      | 1,39 | 2,07 | 2,21     | 1,37 | 2,46 | 3,56 | 3,37 | 3,54 |
| JUNIO      | 111,6742       | 115,5265 | 119,6218 | 123,6192 | 123,6192 | 123,6192 | 123,6192 | 123,6192 | 0,26                 | 0,16  | 0,33 | 0,14      | 1,65 | 2,23 | 2,55     | 1,51 | 2,77 | 3,45 | 3,54 | 3,34 |
| JULIO      | 112,2867       | 116,0271 | 120,1611 | 123,7202 | 123,7202 | 123,7202 | 123,7202 | 123,7202 | 0,55                 | 0,43  | 0,45 | 0,08      | 2,21 | 2,68 | 3,01     | 1,60 | 3,24 | 3,33 | 3,56 | 2,96 |
| AGOSTO     | 112,8963       | 115,9278 | 120,6144 | 124,1635 | 124,1635 | 124,1635 | 124,1635 | 124,1635 | 0,54                 | -0,09 | 0,38 | 0,36      | 2,76 | 2,59 | 3,40     | 1,96 | 3,28 | 2,69 | 4,04 | 2,94 |
| SEPTIEMBRE | 113,0191       | 116,1139 | 120,6476 | 124,4198 | 124,4198 | 124,4198 | 124,4198 | 124,4198 | 0,11                 | 0,16  | 0,03 | 0,21      | 2,87 | 2,75 | 3,43     | 2,17 | 2,83 | 2,74 | 3,90 | 3,13 |
| OCTUBRE    | 113,0623       | 116,5538 | 120,8199 | 124,9341 | 124,9341 | 124,9341 | 124,9341 | 124,9341 | 0,04                 | 0,38  | 0,14 | 0,41      | 2,91 | 3,14 | 3,58     | 2,59 | 3,04 | 3,09 | 3,66 | 3,41 |
| NOVIEMBRE  | 112,8156       | 116,3796 | 121,2356 |          |          |          |          |          | -0,22                | -0,15 | 0,34 |           | 2,69 | 2,99 | 3,93     |      | 2,96 | 3,16 | 4,17 |      |
| DICIEMBRE  | 113,0027       | 116,6459 | 121,7759 |          |          |          |          |          | 0,17                 | 0,23  | 0,45 |           | 2,86 | 3,22 | 4,40     |      | 2,86 | 3,22 | 4,40 |      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 6 décimales, las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.  
FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.





**CUADRO Nº 4 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL : OCT.2013 - OCT.2016  
(BASE : 2009 = 100)**

| MESES       | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL |            |            |               |           |          |
|-------------|---------------|----------------------|------------|------------|---------------|-----------|----------|
|             |               | MENSUAL              | MENS.ACUM. | TRIMESTRAL | CUATRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| <b>2013</b> |               |                      |            |            |               |           |          |
| OCTUBRE     | 113,0623      | 0,0                  | 2,9        | 0,7        | 1,2           | 1,7       | 3,0      |
| NOVIEMBRE   | 112,8156      | -0,2                 | 2,7        | -0,1       | 0,5           | 1,3       | 3,0      |
| DICIEMBRE   | 113,0027      | 0,2                  | 2,9        | 0,0        | 0,1           | 1,2       | 2,9      |
| <b>2014</b> |               |                      |            |            |               |           |          |
| ENERO       | 113,3607      | 0,3                  | 0,3        | 0,3        | 0,3           | 1,0       | 3,1      |
| FEBRERO     | 114,0418      | 0,6                  | 0,9        | 1,1        | 0,9           | 1,0       | 3,8      |
| MARZO       | 114,6332      | 0,5                  | 1,4        | 1,4        | 1,6           | 1,4       | 3,4      |
| ABRIL       | 115,0840      | 0,4                  | 1,8        | 1,5        | 1,8           | 1,8       | 3,5      |
| MAYO        | 115,3429      | 0,2                  | 2,1        | 1,1        | 1,7           | 2,2       | 3,6      |
| JUNIO       | 115,5265      | 0,2                  | 2,2        | 0,8        | 1,3           | 2,2       | 3,4      |
| JULIO       | 116,0271      | 0,4                  | 2,7        | 0,8        | 1,2           | 2,4       | 3,3      |
| AGOSTO      | 115,9278      | -0,1                 | 2,6        | 0,5        | 0,7           | 1,7       | 2,7      |
| SEPTIEMBRE  | 116,1139      | 0,2                  | 2,8        | 0,5        | 0,7           | 1,3       | 2,7      |
| OCTUBRE     | 116,5538      | 0,4                  | 3,1        | 0,5        | 0,9           | 1,3       | 3,1      |
| NOVIEMBRE   | 116,3796      | -0,1                 | 3,0        | 0,4        | 0,3           | 0,9       | 3,2      |
| DICIEMBRE   | 116,6459      | 0,2                  | 3,2        | 0,5        | 0,6           | 1,0       | 3,2      |
| <b>2015</b> |               |                      |            |            |               |           |          |
| ENERO       | 116,8446      | 0,2                  | 0,2        | 0,2        | 0,6           | 0,7       | 3,1      |
| FEBRERO     | 117,1992      | 0,3                  | 0,5        | 0,7        | 0,6           | 1,1       | 2,8      |
| MARZO       | 118,0953      | 0,8                  | 1,2        | 1,2        | 1,5           | 1,7       | 3,0      |
| ABRIL       | 118,5565      | 0,4                  | 1,6        | 1,5        | 1,6           | 1,7       | 3,0      |
| MAYO        | 119,2256      | 0,6                  | 2,2        | 1,7        | 2,0           | 2,4       | 3,4      |
| JUNIO       | 119,6218      | 0,3                  | 2,6        | 1,3        | 2,1           | 2,6       | 3,5      |
| JULIO       | 120,1611      | 0,5                  | 3,0        | 1,4        | 1,7           | 2,8       | 3,6      |
| AGOSTO      | 120,6144      | 0,4                  | 3,4        | 1,2        | 1,7           | 2,9       | 4,0      |
| SEPTIEMBRE  | 120,6476      | 0,0                  | 3,4        | 0,9        | 1,2           | 2,2       | 3,9      |
| OCTUBRE     | 120,8199      | 0,1                  | 3,6        | 0,5        | 1,0           | 1,9       | 3,7      |
| NOVIEMBRE   | 121,2356      | 0,3                  | 3,9        | 0,5        | 0,9           | 1,7       | 4,2      |
| DICIEMBRE   | 121,7759      | 0,4                  | 4,4        | 0,9        | 1,0           | 1,8       | 4,4      |
| <b>2016</b> |               |                      |            |            |               |           |          |
| ENERO       | 122,2296      | 0,4                  | 0,4        | 1,2        | 1,3           | 1,7       | 4,6      |
| FEBRERO     | 122,4424      | 0,2                  | 0,5        | 1,0        | 1,3           | 1,5       | 4,5      |
| MARZO       | 123,1747      | 0,6                  | 1,1        | 1,1        | 1,6           | 2,1       | 4,3      |
| ABRIL       | 123,1888      | 0,0                  | 1,2        | 0,8        | 1,2           | 2,0       | 3,9      |
| MAYO        | 123,4469      | 0,2                  | 1,4        | 0,8        | 1,0           | 1,8       | 3,5      |
| JUNIO       | 123,6192      | 0,1                  | 1,5        | 0,4        | 1,0           | 1,5       | 3,3      |
| JULIO       | 123,7202      | 0,1                  | 1,6        | 0,4        | 0,4           | 1,2       | 3,0      |
| AGOSTO      | 124,1635      | 0,4                  | 2,0        | 0,6        | 0,8           | 1,4       | 2,9      |
| SEPTIEMBRE  | 124,4198      | 0,2                  | 2,2        | 0,6        | 0,8           | 1,0       | 3,1      |
| OCTUBRE     | 124,9341      | 0,4                  | 2,6        | 1,0        | 1,1           | 1,4       | 3,4      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 5 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO AL  
 CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

## OCTUBRE 2013 - OCTUBRE 2016

| AÑO<br>Y<br>MES | ÍNDICE<br>GENERAL | ALIMENTOS<br>Y<br>BEBIDAS | VESTIDO<br>Y<br>CALZADO | ALQUILER<br>VIV. Y CO.<br>ELECTRIC. | MUEBLES<br>ENSERES<br>MANTEN. | CUIDADO<br>CONSER.<br>DE SALUD | TRANSP.<br>Y<br>COMUNIC. | ESPARCIM.<br>DIVERS. Y<br>ENSEÑAN. | OTROS<br>BIENES Y<br>SERVIC. |
|-----------------|-------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| <b>2013</b>     |                   |                           |                         |                                     |                               |                                |                          |                                    |                              |
| OCTUBRE         | 0,0               | 0,0                       | 0,3                     | 0,1                                 | 0,2                           | 0,5                            | -0,3                     | 0,1                                | 0,1                          |
| NOVIEMBRE       | -0,2              | -0,8                      | 0,4                     | 0,2                                 | 0,1                           | 0,7                            | 0,1                      | 0,0                                | 0,1                          |
| DICIEMBRE       | 0,2               | -0,4                      | 0,2                     | 0,2                                 | 0,4                           | 0,5                            | 1,6                      | 0,0                                | 0,2                          |
| <b>2014</b>     |                   |                           |                         |                                     |                               |                                |                          |                                    |                              |
| ENERO           | 0,3               | 0,8                       | 0,3                     | -0,2                                | 0,4                           | 0,3                            | -0,2                     | 0,0                                | 0,2                          |
| FEBRERO         | 0,6               | 0,8                       | 0,2                     | 1,6                                 | 0,3                           | 0,2                            | 0,3                      | 0,2                                | 0,3                          |
| MARZO           | 0,5               | 0,1                       | 0,2                     | 0,5                                 | 0,2                           | 0,1                            | 0,2                      | 2,5                                | 0,3                          |
| ABRIL           | 0,4               | 0,6                       | 0,2                     | 0,6                                 | 0,1                           | 0,5                            | 0,3                      | 0,1                                | 0,2                          |
| MAYO            | 0,2               | 0,4                       | 0,3                     | 0,2                                 | 0,1                           | 0,3                            | 0,0                      | 0,0                                | 0,3                          |
| JUNIO           | 0,2               | 0,3                       | 0,2                     | 0,1                                 | 0,0                           | 0,3                            | 0,0                      | 0,1                                | 0,2                          |
| JULIO           | 0,4               | 0,7                       | 0,1                     | 0,1                                 | 0,1                           | 0,2                            | 0,5                      | 0,2                                | 0,1                          |
| AGOSTO          | -0,1              | 0,2                       | 0,0                     | -1,3                                | 0,0                           | 0,1                            | -0,5                     | 0,1                                | 0,0                          |
| SETIEMBRE       | 0,2               | 0,3                       | 0,1                     | 0,1                                 | 0,1                           | 0,0                            | 0,0                      | 0,1                                | 0,2                          |
| OCTUBRE         | 0,4               | 0,6                       | 0,1                     | 0,9                                 | 0,2                           | 0,3                            | 0,1                      | 0,0                                | 0,2                          |
| NOVIEMBRE       | -0,1              | -0,4                      | 0,2                     | 0,0                                 | 0,0                           | 0,3                            | -0,2                     | 0,1                                | 0,2                          |
| DICIEMBRE       | 0,2               | 0,3                       | 0,2                     | -0,1                                | 0,2                           | 0,4                            | 0,3                      | 0,0                                | 0,2                          |
| <b>2015</b>     |                   |                           |                         |                                     |                               |                                |                          |                                    |                              |
| ENERO           | 0,2               | 0,8                       | 0,2                     | 0,2                                 | 0,2                           | 0,3                            | -1,4                     | 0,1                                | 0,1                          |
| FEBRERO         | 0,3               | 0,6                       | 0,4                     | 0,2                                 | 0,1                           | 0,5                            | -0,2                     | 0,2                                | 0,2                          |
| MARZO           | 0,8               | 0,5                       | 0,2                     | 0,2                                 | 0,2                           | 0,4                            | 0,6                      | 2,8                                | 0,3                          |
| ABRIL           | 0,4               | 0,5                       | 0,2                     | 0,2                                 | 0,2                           | 0,5                            | 0,5                      | 0,2                                | 0,3                          |
| MAYO            | 0,6               | 0,5                       | 0,2                     | 2,1                                 | 0,2                           | 0,3                            | 0,7                      | 0,2                                | 0,2                          |
| JUNIO           | 0,3               | 0,1                       | 0,3                     | 1,6                                 | 0,2                           | 0,2                            | 0,3                      | 0,2                                | 0,2                          |
| JULIO           | 0,5               | 0,2                       | 0,3                     | 1,6                                 | 0,2                           | 0,4                            | 0,9                      | 0,2                                | 0,2                          |
| AGOSTO          | 0,4               | 0,7                       | 0,3                     | 0,7                                 | 0,1                           | 0,3                            | -0,3                     | 0,2                                | 0,2                          |
| SETIEMBRE       | 0,0               | 0,0                       | 0,3                     | 0,3                                 | 0,2                           | 0,3                            | -0,5                     | 0,1                                | 0,4                          |
| OCTUBRE         | 0,1               | 0,2                       | 0,2                     | 0,0                                 | 0,1                           | 0,5                            | -0,1                     | 0,1                                | 0,3                          |
| NOVIEMBRE       | 0,3               | 0,7                       | 0,2                     | 0,0                                 | 0,2                           | 0,5                            | -0,1                     | 0,1                                | 0,1                          |
| DICIEMBRE       | 0,4               | 0,4                       | 0,2                     | 0,4                                 | 0,4                           | 0,3                            | 1,3                      | 0,0                                | 0,2                          |
| <b>2016</b>     |                   |                           |                         |                                     |                               |                                |                          |                                    |                              |
| ENERO           | 0,4               | 0,8                       | 0,1                     | 1,3                                 | 0,0                           | 0,5                            | -0,9                     | 0,1                                | 0,2                          |
| FEBRERO         | 0,2               | -0,1                      | 0,1                     | 0,0                                 | 0,3                           | 0,6                            | -0,2                     | 1,1                                | 0,5                          |
| MARZO           | 0,6               | 0,6                       | 0,2                     | 0,2                                 | 0,2                           | 0,4                            | -0,4                     | 2,2                                | 0,3                          |
| ABRIL           | 0,0               | 0,3                       | 0,2                     | -1,3                                | 0,2                           | 0,5                            | -0,5                     | 0,1                                | 0,4                          |
| MAYO            | 0,2               | -0,1                      | 0,0                     | 0,4                                 | 0,1                           | 0,4                            | 0,7                      | 0,1                                | 0,9                          |
| JUNIO           | 0,1               | -0,1                      | 0,3                     | 0,3                                 | 0,4                           | 0,3                            | 0,3                      | 0,1                                | 0,7                          |
| JULIO           | 0,1               | -0,1                      | 0,2                     | 0,1                                 | 0,5                           | 0,5                            | 0,1                      | 0,0                                | 0,3                          |
| AGOSTO          | 0,4               | 0,6                       | 0,2                     | 0,6                                 | 0,3                           | 0,4                            | -0,1                     | 0,2                                | 0,3                          |
| SETIEMBRE       | 0,2               | 0,3                       | 0,0                     | 0,3                                 | 0,3                           | 0,3                            | 0,1                      | 0,0                                | 0,3                          |
| OCTUBRE         | 0,4               | 0,7                       | 0,0                     | 0,3                                 | 0,1                           | 0,3                            | 0,4                      | 0,0                                | 0,3                          |

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

CUADRO Nº 6 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
DE LIMA METROPOLITANA  
MAYO 2015 - OCTUBRE 2016

**ALIMENTOS Y BEBIDAS**

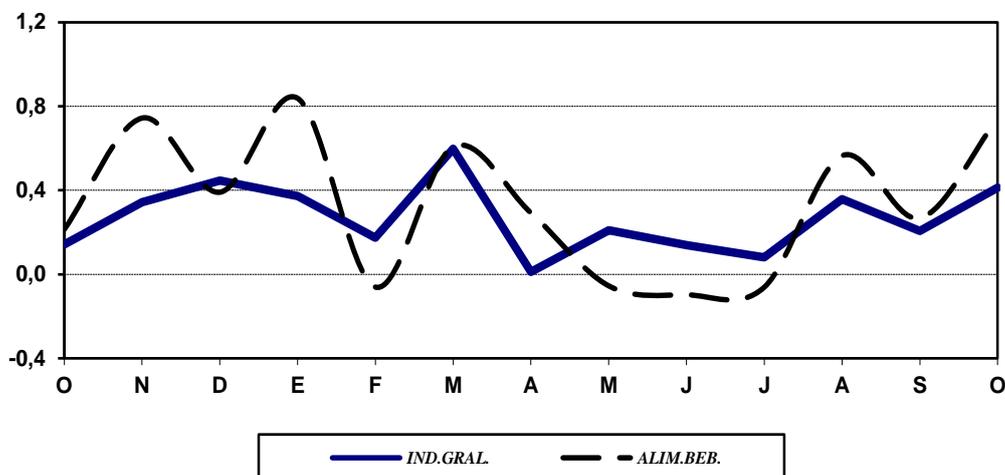
| AÑO /<br>MES | VARIACIÓN PORCENTUAL |           |          |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
|              | MENSUAL              | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| <b>2015</b>  |                      |           |          |
| MAYO         | 0,5                  | 2,9       | 5,0      |
| JUNIO        | 0,1                  | 3,0       | 4,9      |
| JULIO        | 0,2                  | 3,2       | 4,3      |
| AGOSTO       | 0,7                  | 3,9       | 4,8      |
| SETIEMBRE    | 0,0                  | 4,0       | 4,5      |
| OCTUBRE      | 0,2                  | 4,2       | 4,1      |
| NOVIEMBRE    | 0,7                  | 5,0       | 5,3      |
| DICIEMBRE    | 0,4                  | 5,4       | 5,4      |
| <b>2016</b>  |                      |           |          |
| ENERO        | 0,8                  | 0,8       | 5,4      |
| FEBRERO      | -0,1                 | 0,8       | 4,8      |
| MARZO        | 0,6                  | 1,4       | 4,9      |
| ABRIL        | 0,3                  | 1,7       | 4,7      |
| MAYO         | -0,1                 | 1,6       | 4,1      |
| JUNIO        | -0,1                 | 1,5       | 3,8      |
| JULIO        | -0,1                 | 1,5       | 3,6      |
| AGOSTO       | 0,6                  | 2,0       | 3,5      |
| SETIEMBRE    | 0,3                  | 2,3       | 3,7      |
| OCTUBRE      | 0,7                  | 3,1       | 4,2      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y  
DEL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS : OCT.15 - OCT. 16**



CUADRO Nº 7 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
DE LIMA METROPOLITANA  
MAYO 2015 - OCTUBRE 2016

**VESTIDO Y CALZADO**

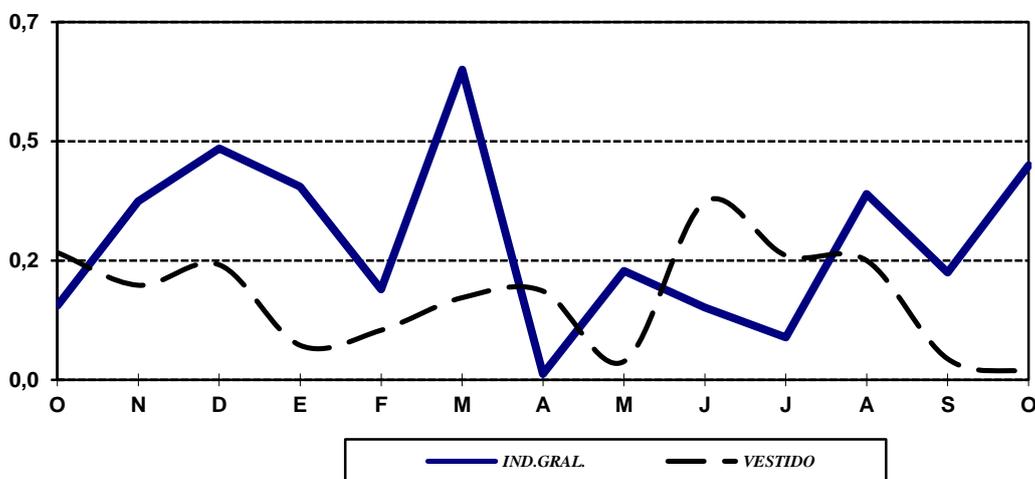
| AÑO /<br>MES | VARIACIÓN PORCENTUAL |           |          |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
|              | MENSUAL              | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| <b>2015</b>  |                      |           |          |
| MAYO         | 0,2                  | 1,3       | 2,1      |
| JUNIO        | 0,3                  | 1,6       | 2,2      |
| JULIO        | 0,3                  | 1,9       | 2,4      |
| AGOSTO       | 0,3                  | 2,2       | 2,7      |
| SETIEMBRE    | 0,3                  | 2,5       | 3,0      |
| OCTUBRE      | 0,2                  | 2,7       | 3,2      |
| NOVIEMBRE    | 0,2                  | 2,9       | 3,1      |
| DICIEMBRE    | 0,2                  | 3,2       | 3,2      |
| <b>2016</b>  |                      |           |          |
| ENERO        | 0,1                  | 0,1       | 3,0      |
| FEBRERO      | 0,1                  | 0,2       | 2,7      |
| MARZO        | 0,2                  | 0,3       | 2,6      |
| ABRIL        | 0,2                  | 0,5       | 2,6      |
| MAYO         | 0,0                  | 0,5       | 2,4      |
| JUNIO        | 0,3                  | 0,9       | 2,4      |
| JULIO        | 0,2                  | 1,1       | 2,4      |
| AGOSTO       | 0,2                  | 1,3       | 2,3      |
| SETIEMBRE    | 0,0                  | 1,4       | 2,0      |
| OCTUBRE      | 0,0                  | 1,4       | 1,8      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y  
DEL GRUPO VESTIDO Y CALZADO: OCT.15 - OCT.16**



CUADRO Nº 8 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
DE LIMA METROPOLITANA  
MAYO 2015 - OCTUBRE 2016

**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD**

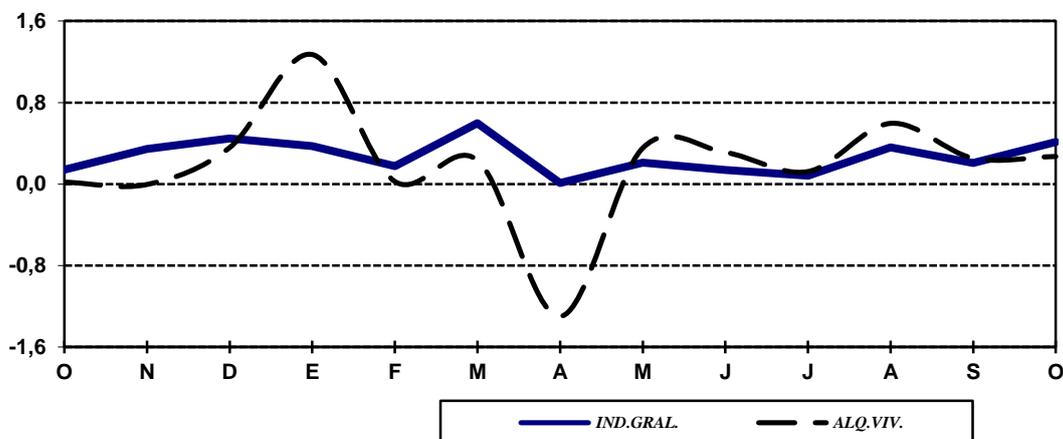
| AÑO/<br>MES | VARIACIÓN PORCENTUAL |           |          |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
|             | MENSUAL              | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| <b>2015</b> |                      |           |          |
| MAYO        | 2,1                  | 2,9       | 2,7      |
| JUNIO       | 1,6                  | 4,6       | 4,3      |
| JULIO       | 1,6                  | 6,3       | 5,9      |
| AGOSTO      | 0,7                  | 7,1       | 8,0      |
| SETIEMBRE   | 0,3                  | 7,3       | 8,3      |
| OCTUBRE     | 0,0                  | 7,4       | 7,3      |
| NOVIEMBRE   | 0,0                  | 7,4       | 7,3      |
| DICIEMBRE   | 0,4                  | 7,7       | 7,7      |
| <b>2016</b> |                      |           |          |
| ENERO       | 1,3                  | 1,3       | 8,9      |
| FEBRERO     | 0,0                  | 1,3       | 8,7      |
| MARZO       | 0,2                  | 1,5       | 8,7      |
| ABRIL       | -1,3                 | 0,2       | 7,2      |
| MAYO        | 0,4                  | 0,6       | 5,3      |
| JUNIO       | 0,3                  | 0,9       | 3,9      |
| JULIO       | 0,1                  | 1,0       | 2,4      |
| AGOSTO      | 0,6                  | 1,6       | 2,3      |
| SETIEMBRE   | 0,3                  | 1,9       | 2,2      |
| OCTUBRE     | 0,3                  | 2,1       | 2,5      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y  
DEL GRUPO ALQ. DE VIV., COMB. ELEC.: OCT.15 - OCT.16



CUADRO Nº 9 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
MAYO 2015 - OCTUBRE 2016

**MUEBLES, ENSERES Y CUIDADOS DEL HOGAR**

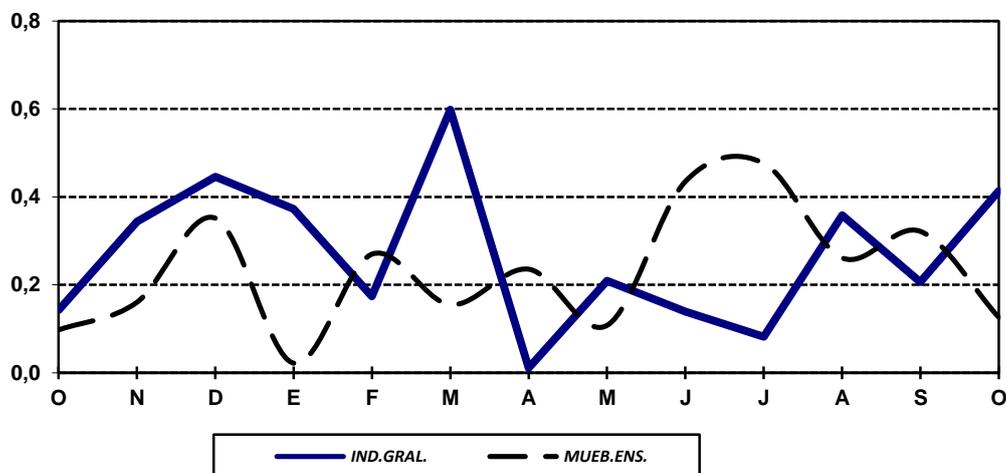
| AÑO / MES   | VARIACIÓN PORCENTUAL |           |          |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
|             | MENSUAL              | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| <b>2015</b> |                      |           |          |
| MAYO        | 0,2                  | 0,8       | 1,4      |
| JUNIO       | 0,2                  | 1,0       | 1,6      |
| JULIO       | 0,2                  | 1,2       | 1,7      |
| AGOSTO      | 0,1                  | 1,4       | 1,8      |
| SETIEMBRE   | 0,2                  | 1,6       | 2,0      |
| OCTUBRE     | 0,1                  | 1,7       | 1,9      |
| NOVIEMBRE   | 0,2                  | 1,9       | 2,0      |
| DICIEMBRE   | 0,4                  | 2,2       | 2,2      |
| <b>2016</b> |                      |           |          |
| ENERO       | 0,0                  | 0,0       | 2,1      |
| FEBRERO     | 0,3                  | 0,3       | 2,3      |
| MARZO       | 0,2                  | 0,4       | 2,2      |
| ABRIL       | 0,2                  | 0,7       | 2,3      |
| MAYO        | 0,1                  | 0,8       | 2,2      |
| JUNIO       | 0,4                  | 1,2       | 2,4      |
| JULIO       | 0,5                  | 1,7       | 2,7      |
| AGOSTO      | 0,3                  | 2,0       | 2,8      |
| SETIEMBRE   | 0,3                  | 2,3       | 2,9      |
| OCTUBRE     | 0,1                  | 2,4       | 3,0      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO MUEB. Y ENS.: OCT.15 - OCT.16**



CUADRO Nº 10 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
MAYO 2015 - OCTUBRE 2016

**CUIDADOS DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS**

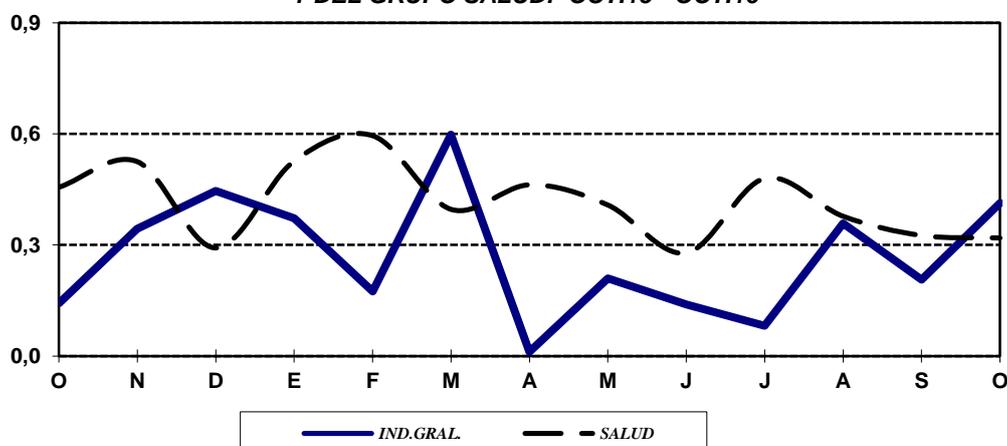
| AÑO / MES   | VARIACIÓN PORCENTUAL |           |          |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
|             | MENSUAL              | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| <b>2015</b> |                      |           |          |
| MAYO        | 0,3                  | 2,1       | 3,8      |
| JUNIO       | 0,2                  | 2,3       | 3,6      |
| JULIO       | 0,4                  | 2,7       | 3,8      |
| AGOSTO      | 0,3                  | 3,0       | 4,0      |
| SEPTIEMBRE  | 0,3                  | 3,3       | 4,3      |
| OCTUBRE     | 0,5                  | 3,7       | 4,5      |
| NOVIEMBRE   | 0,5                  | 4,3       | 4,7      |
| DICIEMBRE   | 0,3                  | 4,6       | 4,6      |
| <b>2016</b> |                      |           |          |
| ENERO       | 0,5                  | 0,5       | 4,8      |
| FEBRERO     | 0,6                  | 1,1       | 4,8      |
| MARZO       | 0,4                  | 1,5       | 4,9      |
| ABRIL       | 0,5                  | 2,0       | 4,8      |
| MAYO        | 0,4                  | 2,4       | 4,9      |
| JUNIO       | 0,3                  | 2,7       | 5,0      |
| JULIO       | 0,5                  | 3,2       | 5,1      |
| AGOSTO      | 0,4                  | 3,6       | 5,2      |
| SEPTIEMBRE  | 0,3                  | 3,9       | 5,2      |
| OCTUBRE     | 0,3                  | 4,2       | 5,1      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO SALUD: OCT.15 - OCT.16



CUADRO Nº 11 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
DE LIMA METROPOLITANA  
MAYO 2015 - OCTUBRE 2016

**TRANSPORTE Y COMUNICACIONES**

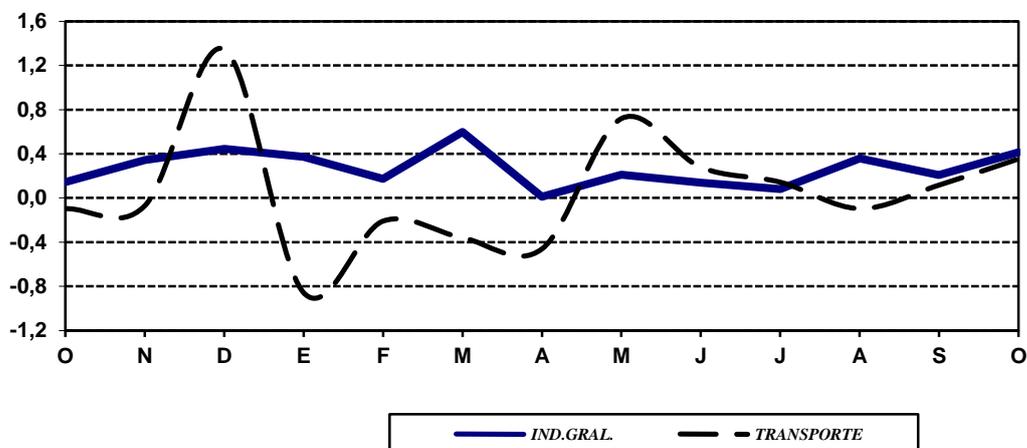
| AÑO /<br>MES | VARIACIÓN PORCENTUAL |           |          |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
|              | MENSUAL              | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| <b>2015</b>  |                      |           |          |
| MAYO         | 0,7                  | 0,2       | 0,4      |
| JUNIO        | 0,3                  | 0,6       | 0,8      |
| JULIO        | 0,9                  | 1,5       | 1,2      |
| AGOSTO       | -0,3                 | 1,2       | 1,4      |
| SETIEMBRE    | -0,5                 | 0,6       | 0,9      |
| OCTUBRE      | -0,1                 | 0,6       | 0,7      |
| NOVIEMBRE    | -0,1                 | 0,5       | 0,8      |
| DICIEMBRE    | 1,3                  | 1,8       | 1,8      |
| <b>2016</b>  |                      |           |          |
| ENERO        | -0,9                 | -0,9      | 2,3      |
| FEBRERO      | -0,2                 | -1,1      | 2,3      |
| MARZO        | -0,4                 | -1,4      | 1,4      |
| ABRIL        | -0,5                 | -1,9      | 0,4      |
| MAYO         | 0,7                  | -1,2      | 0,4      |
| JUNIO        | 0,3                  | -0,9      | 0,3      |
| JULIO        | 0,1                  | -0,8      | -0,4     |
| AGOSTO       | -0,1                 | -0,9      | -0,2     |
| SETIEMBRE    | 0,1                  | -0,7      | 0,4      |
| OCTUBRE      | 0,4                  | -0,4      | 0,9      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL  
Y DEL GRUPO TRANSPORTE: OCT.15 - OCT.16**



CUADRO Nº 12 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
DE LIMA METROPOLITANA  
MAYO 2015 - OCTUBRE 2016

**ESPARCIMIENTO, CULTURA Y DIVERSIÓN**

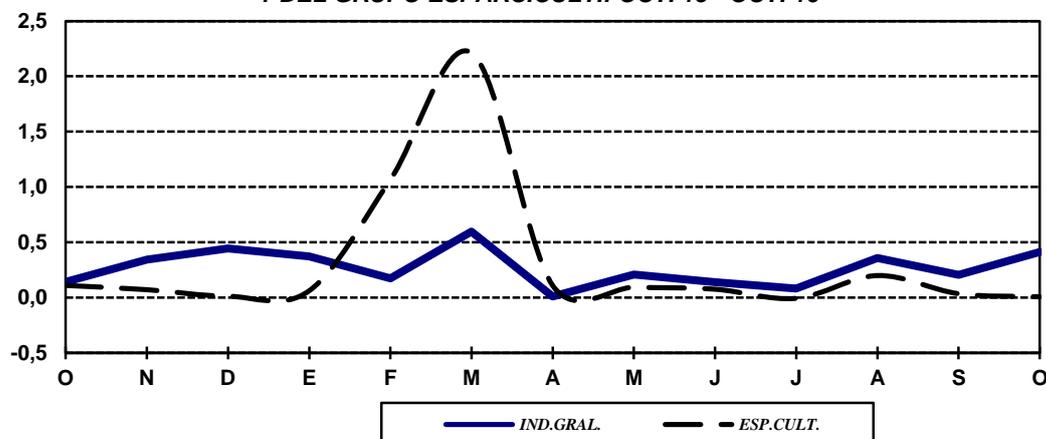
| AÑO /<br>MES | VARIACIÓN PORCENTUAL |           |          |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
|              | MENSUAL              | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| <b>2015</b>  |                      |           |          |
| MAYO         | 0,2                  | 3,4       | 4,0      |
| JUNIO        | 0,2                  | 3,6       | 4,2      |
| JULIO        | 0,2                  | 3,8       | 4,2      |
| AGOSTO       | 0,2                  | 4,0       | 4,3      |
| SETIEMBRE    | 0,1                  | 4,1       | 4,2      |
| OCTUBRE      | 0,1                  | 4,2       | 4,3      |
| NOVIEMBRE    | 0,1                  | 4,3       | 4,3      |
| DICIEMBRE    | 0,0                  | 4,3       | 4,3      |
| <b>2016</b>  |                      |           |          |
| ENERO        | 0,1                  | 0,1       | 4,3      |
| FEBRERO      | 1,1                  | 1,1       | 5,3      |
| MARZO        | 2,2                  | 3,4       | 4,7      |
| ABRIL        | 0,1                  | 3,5       | 4,6      |
| MAYO         | 0,1                  | 3,6       | 4,5      |
| JUNIO        | 0,1                  | 3,7       | 4,4      |
| JULIO        | 0,0                  | 3,7       | 4,1      |
| AGOSTO       | 0,2                  | 3,9       | 4,1      |
| SETIEMBRE    | 0,0                  | 3,9       | 4,1      |
| OCTUBRE      | 0,0                  | 3,9       | 4,0      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL  
Y DEL GRUPO ESPARC.CULT.: OCT. 15 - OCT. 16**



CUADRO Nº 13 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
MAYO 2015 - OCTUBRE 2016

**OTROS BIENES Y SERVICIOS**

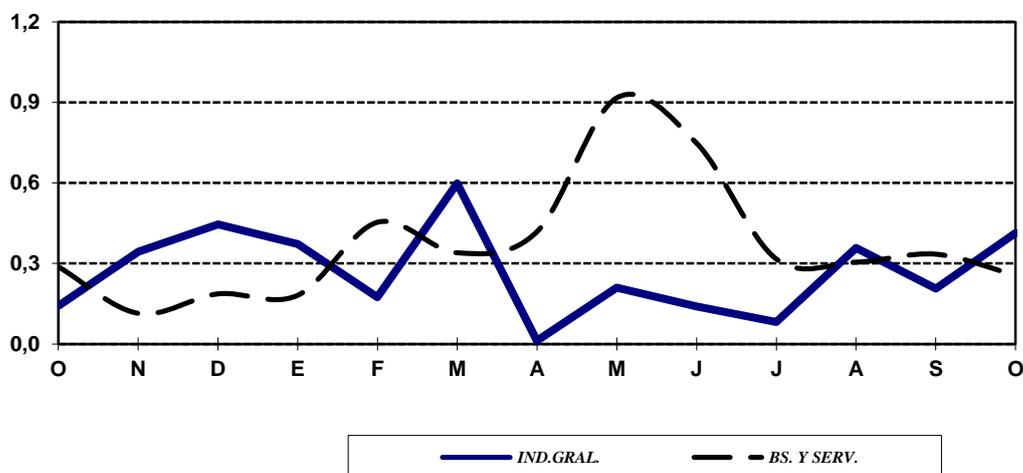
| AÑO / MES   | VARIACIÓN PORCENTUAL |           |          |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
|             | MENSUAL              | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| <b>2015</b> |                      |           |          |
| MAYO        | 0,2                  | 1,1       | 2,3      |
| JUNIO       | 0,2                  | 1,3       | 2,3      |
| JULIO       | 0,2                  | 1,6       | 2,4      |
| AGOSTO      | 0,2                  | 1,8       | 2,6      |
| SETIMBRE    | 0,4                  | 2,1       | 2,7      |
| OCTUBRE     | 0,3                  | 2,4       | 2,8      |
| NOVIEMBRE   | 0,1                  | 2,5       | 2,8      |
| DICIEMBRE   | 0,2                  | 2,7       | 2,7      |
| <b>2016</b> |                      |           |          |
| ENERO       | 0,2                  | 0,2       | 2,8      |
| FEBRERO     | 0,5                  | 0,6       | 3,1      |
| MARZO       | 0,3                  | 1,0       | 3,1      |
| ABRIL       | 0,4                  | 1,4       | 3,2      |
| MAYO        | 0,9                  | 2,3       | 4,0      |
| JUNIO       | 0,7                  | 3,1       | 4,5      |
| JULIO       | 0,3                  | 3,4       | 4,6      |
| AGOSTO      | 0,3                  | 3,7       | 4,7      |
| SETIEMBRE   | 0,3                  | 4,1       | 4,7      |
| OCTUBRE     | 0,3                  | 4,4       | 4,7      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO OTROS BIENES: OCT.15 - OCT.16**



CUADRO Nº 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO (BASE: 2009 = 100)

## OCTUBRE 2016

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS<br>DE CONSUMO  | PONDE<br>RACIÓN<br>(%) | NÚMEROS ÍNDICES |               | VARIACIÓN PORCENTUAL |                        |
|--|------------------------|-----------------|---------------|----------------------|------------------------|
|  |                        | OCT.16          | SET.16        | OCTUBRE              | OCT.2016 /<br>DIC.2015 |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                              | <b>100,000</b>         | <b>124,93</b>   | <b>124,42</b> | <b>0,41</b>          | <b>2,59</b>            |
| <b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>                      | <b>37,818</b>          | <b>134,21</b>   | <b>133,22</b> | <b>0,74</b>          | <b>3,07</b>            |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR           | 26,082                 | 130,05          | 128,79        | 0,98                 | 2,58                   |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES                              | 5,551                  | 115,34          | 115,15        | 0,16                 | 1,40                   |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES               | 5,366                  | 129,33          | 126,62        | 2,14                 | 1,32                   |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS                         | 0,932                  | 149,18          | 147,77        | 0,96                 | 10,69                  |
| 1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS                      | 3,259                  | 124,33          | 122,97        | 1,10                 | 3,78                   |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES                | 0,728                  | 118,35          | 118,49        | -0,12                | 3,12                   |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS              | 1,734                  | 128,16          | 128,87        | -0,55                | -5,82                  |
| 1.1.7. FRUTAS                                      | 1,973                  | 145,65          | 144,93        | 0,50                 | 4,93                   |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS                     | 0,362                  | 157,18          | 158,08        | -0,57                | 12,50                  |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES                         | 1,104                  | 182,94          | 173,61        | 5,37                 | 3,65                   |
| 1.1.10. AZÚCAR                                     | 0,528                  | 154,28          | 152,08        | 1,45                 | 10,03                  |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO                           | 0,316                  | 128,58          | 128,18        | 0,31                 | 4,55                   |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS               | 1,575                  | 128,02          | 127,64        | 0,30                 | 4,48                   |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                     | 1,698                  | 128,19          | 128,24        | -0,04                | 2,46                   |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS                        | 0,956                  | 122,85          | 123,21        | -0,29                | 0,32                   |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR            | 11,736                 | 143,46          | 143,07        | 0,27                 | 4,08                   |
| <b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>                        | <b>5,380</b>           | <b>121,86</b>   | <b>121,84</b> | <b>0,02</b>          | <b>1,40</b>            |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR                     | 3,906                  | 124,05          | 124,02        | 0,02                 | 1,14                   |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDO         | 3,793                  | 123,37          | 123,35        | 0,02                 | 1,01                   |
| 2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA              | 0,114                  | 146,76          | 146,54        | 0,15                 | 5,09                   |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO               | 1,474                  | 116,04          | 116,04        | -0,01                | 2,14                   |
| 2.2.1. CALZADO                                     | 1,382                  | 115,12          | 115,13        | -0,01                | 2,32                   |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO                       | 0,092                  | 129,90          | 129,86        | 0,04                 | -0,21                  |
| <b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.</b>      | <b>9,286</b>           | <b>124,18</b>   | <b>123,85</b> | <b>0,27</b>          | <b>2,14</b>            |
| 3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA       | 4,845                  | 116,71          | 116,65        | 0,05                 | 1,04                   |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.          | 3,210                  | 109,95          | 109,85        | 0,09                 | 1,68                   |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA                             | 1,635                  | 129,99          | 129,99        | 0,00                 | 0,00                   |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE               | 4,441                  | 132,33          | 131,70        | 0,48                 | 3,22                   |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA                           | 2,946                  | 140,44          | 139,38        | 0,76                 | 3,74                   |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE                                 | 1,495                  | 116,34          | 116,56        | -0,19                | 1,99                   |
| <b>4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>     | <b>5,753</b>           | <b>111,30</b>   | <b>111,16</b> | <b>0,13</b>          | <b>2,44</b>            |
| 4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIONES      | 0,553                  | 116,22          | 116,29        | -0,06                | 1,08                   |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR                 | 0,537                  | 115,89          | 115,96        | -0,07                | 1,02                   |
| 4.1.2. REPARACIÓN DE MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS | 0,017                  | 126,82          | 126,82        | 0,00                 | 2,90                   |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS      | 0,474                  | 120,77          | 120,45        | 0,26                 | 2,47                   |

Continúa ...

CUADRO Nº 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO (BASE: 2009 = 100.0)

OCTUBRE 2016

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO    | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES |               | VARIACIÓN PORCENTUAL |                     |
|---|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|---------------------|
|   |                 | OCT.16          | SET.16        | OCTUBRE              | OCT.2016 / DIC.2015 |
| <b>4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN</b>      | <b>0,645</b>    | 103,60          | 103,47        | 0,13                 | -0,06               |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS                        | 0,611           | 102,25          | 102,11        | 0,14                 | -0,29               |
| 4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS          | 0,034           | 127,80          | 127,80        | 0,00                 | 3,23                |
| <b>4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPA</b> | <b>0,303</b>    | 111,65          | 111,55        | 0,09                 | 1,61                |
| <b>4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR</b>               | <b>1,719</b>    | 116,83          | 116,53        | 0,26                 | 4,81                |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR                          | 1,532           | 116,63          | 116,33        | 0,26                 | 5,07                |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO                     | 0,188           | 118,51          | 118,19        | 0,27                 | 2,74                |
| <b>4.6. SERVICIO DOMÉSTICO</b>                    | <b>2,059</b>    | 105,53          | 105,50        | 0,03                 | 1,62                |
| <b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>          | <b>3,690</b>    | <b>125,97</b>   | <b>125,57</b> | <b>0,32</b>          | <b>4,25</b>         |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.           | 2,170           | 125,91          | 125,69        | 0,17                 | 4,71                |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS              | 0,164           | 132,82          | 132,92        | -0,08                | 3,80                |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES                | 0,707           | 133,55          | 132,73        | 0,62                 | 3,38                |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILAR         | 0,368           | 125,95          | 124,73        | 0,98                 | 6,24                |
| 5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADE         | 0,281           | 103,40          | 103,40        | 0,00                 | 0,17                |
| <b>6. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>             | <b>16,455</b>   | <b>110,54</b>   | <b>110,15</b> | <b>0,35</b>          | <b>-0,39</b>        |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONA         | 1,622           | 126,23          | 125,66        | 0,45                 | 3,79                |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS          | 1,788           | 109,35          | 107,59        | 1,63                 | -2,17               |
| 6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES                 | 1,298           | 105,95          | 103,61        | 2,26                 | -4,43               |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE                       | 9,273           | 118,13          | 117,88        | 0,21                 | -0,92               |
| 6.4. COMUNICACIONES                               | 3,772           | 85,70           | 85,69         | 0,01                 | -0,01               |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO                        | 2,923           | 82,34           | 82,34         | 0,00                 | 0,03                |
| <b>7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.</b> | <b>14,930</b>   | <b>126,07</b>   | <b>126,06</b> | <b>0,01</b>          | <b>3,90</b>         |
| 7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN             | 2,339           | 99,97           | 99,93         | 0,03                 | 1,24                |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS                       | 2,306           | 99,57           | 99,56         | 0,02                 | 1,20                |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV        | 0,033           | 127,73          | 126,48        | 0,99                 | 3,12                |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA         | 2,405           | 113,54          | 113,56        | -0,01                | 1,12                |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS                | 0,332           | 102,37          | 102,41        | -0,04                | 3,75                |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA                        | 9,854           | 136,13          | 136,11        | 0,01                 | 4,98                |
| <b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>                | <b>6,688</b>    | <b>120,04</b>   | <b>119,73</b> | <b>0,26</b>          | <b>4,35</b>         |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONA        | 5,501           | 118,67          | 118,34        | 0,28                 | 3,52                |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES              | 4,928           | 117,01          | 116,69        | 0,27                 | 3,47                |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL              | 0,573           | 132,99          | 132,54        | 0,34                 | 3,96                |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS                | 0,106           | 136,45          | 136,29        | 0,11                 | 2,57                |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS                    | 0,134           | 123,86          | 123,85        | 0,00                 | 0,46                |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS                             | 0,038           | 140,65          | 141,99        | -0,95                | 1,93                |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS             | 0,782           | 107,26          | 106,97        | 0,27                 | 1,77                |
| 8.7. TABACO                                       | 0,127           | 234,26          | 234,06        | 0,08                 | 45,12               |

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.









**CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA**

| MESES     | GAS DOMÉSTICO<br>(SOLES X BALÓN DE 10 KG) |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           | 2009                                      | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
| ENERO     | 32,99                                     | 33,00 | 35,88 | 35,69 | 36,70 | 38,76 | 36,53 | 36,47 |
| FEBRERO   | 32,54                                     | 33,28 | 35,66 | 35,46 | 36,78 | 38,80 | 34,88 | 36,50 |
| MARZO     | 32,49                                     | 33,27 | 35,63 | 35,31 | 36,72 | 39,14 | 34,95 | 36,59 |
| ABRIL     | 32,16                                     | 33,26 | 35,64 | 35,28 | 36,69 | 38,82 | 34,98 | 36,53 |
| MAYO      | 31,80                                     | 33,48 | 35,51 | 35,19 | 36,81 | 38,64 | 35,76 | 36,54 |
| JUNIO     | 31,96                                     | 33,58 | 35,60 | 35,29 | 36,93 | 38,46 | 38,26 | 36,76 |
| JULIO     | 32,26                                     | 34,27 | 35,69 | 35,59 | 37,03 | 38,56 | 37,29 | 36,80 |
| AGOSTO    | 32,19                                     | 34,34 | 35,70 | 35,87 | 37,04 | 38,66 | 37,27 | 37,00 |
| SETIEMBRE | 32,60                                     | 34,94 | 35,70 | 35,83 | 37,62 | 38,65 | 36,90 | 37,11 |
| OCTUBRE   | 32,65                                     | 35,05 | 35,69 | 35,83 | 37,66 | 38,88 | 36,70 | 37,01 |
| NOVIEMBRE | 32,56                                     | 35,22 | 35,68 | 36,05 | 37,90 | 38,92 | 36,51 |       |
| DICIEMBRE | 32,49                                     | 35,38 | 35,67 | 36,46 | 38,20 | 38,66 | 36,43 |       |

| MESES     | GASOLINA DE 84 OCTANOS <sup>1/</sup><br>(SOLES X GALÓN) |       |       |       |       |       |       |      |
|-----------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
|           | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016 |
| ENERO     | 9,82  | 9,50  | 11,74 | 12,59 | 11,69 | 13,33 | 9,87  | 9,98 |
| FEBRERO   | 8,57  | 9,53  | 11,74 | 12,64 | 11,99 | 13,36 | 9,77  | 9,22 |
| MARZO     | 8,49  | 9,53  | 11,71 | 13,14 | 12,40 | 13,71 | 10,64 | 8,79 |
| ABRIL     | 8,49  | 9,68  | 11,70 | 13,12 | 11,98 | 13,84 | 10,62 | 8,61 |
| MAYO      | 8,48  | 10,19 | 11,69 | 13,12 | 11,91 | 13,80 | 10,86 | 8,95 |
| JUNIO     | 8,48  | 10,26 | 12,07 | 13,11 | 11,82 | 13,66 | 11,19 | 9,47 |
| JULIO     | 8,48  | 10,67 | 12,28 | 12,24 | 12,24 | 13,70 | 11,29 | 9,33 |
| AGOSTO    | 8,48  | 10,67 | 12,45 | 12,16 | 13,09 | 13,52 | 11,25 | 9,12 |
| SETIEMBRE | 8,47  | 10,60 | 12,61 | 12,55 | 13,09 | 13,47 | 10,91 | 9,33 |
| OCTUBRE   | 8,47  | 10,67 | 12,64 | 12,55 | 12,69 | 13,47 | 10,69 | 9,60 |
| NOVIEMBRE | 8,47  | 11,02 | 12,99 | 12,11 | 12,60 | 12,94 | 10,51 |      |
| DICIEMBRE | 8,84  | 11,03 | 12,97 | 11,85 | 13,17 | 11,49 | 10,27 |      |

| MESES     | GASOLINA DE 90 OCTANOS <sup>1/</sup><br>(SOLES X GALÓN) |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
| ENERO     | 10,90   | 10,60 | 12,53 | 13,43 | 12,91 | 14,09 | 10,38 | 10,59 |
| FEBRERO   | 9,67  | 10,63 | 12,54 | 13,51 | 13,35 | 14,17 | 10,27 | 9,77  |
| MARZO     | 9,57  | 10,62 | 12,49 | 14,08 | 13,95 | 14,58 | 11,14 | 9,36  |
| ABRIL     | 9,57  | 10,78 | 12,48 | 14,14 | 13,39 | 14,62 | 11,06 | 9,17  |
| MAYO      | 9,56  | 11,33 | 12,47 | 14,62 | 13,11 | 14,43 | 11,41 | 9,56  |
| JUNIO     | 9,55  | 11,35 | 12,90 | 14,62 | 13,22 | 14,31 | 11,71 | 10,07 |
| JULIO     | 9,55  | 11,52 | 13,10 | 13,63 | 13,58 | 14,40 | 11,86 | 9,92  |
| AGOSTO    | 9,55  | 11,50 | 13,28 | 13,57 | 14,18 | 14,14 | 11,87 | 9,79  |
| SETIEMBRE | 9,56  | 11,39 | 13,65 | 14,06 | 14,17 | 14,14 | 11,44 | 10,08 |
| OCTUBRE   | 9,56  | 11,47 | 13,64 | 14,04 | 13,53 | 14,13 | 11,24 | 10,43 |
| NOVIEMBRE | 9,56  | 11,94 | 13,88 | 13,19 | 13,28 | 13,59 | 11,15 |       |
| DICIEMBRE | 9,92  | 11,95 | 13,87 | 12,80 | 13,82 | 11,91 | 10,91 |       |

<sup>1/</sup> A partir del mes de agosto 2011, los precios corresponden al gaso ho l.

Nota. Cambia la denominación de la unidad monetaria "Nuevo Sol" a "Sol", desde el 15 de diciembre del 2015 - Ley N°30381

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.





CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES     | AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO<br>(SOLES X 10 M3) |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           | 2009   | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
| ENERO     | 20,89  | 20,89 | 21,00 | 21,54 | 22,59 | 23,15 | 23,25 | 24,88 |
| FEBRERO   | 20,89  | 20,89 | 21,00 | 21,54 | 22,59 | 23,15 | 23,25 | 24,88 |
| MARZO     | 20,89  | 20,89 | 21,00 | 21,54 | 23,15 | 23,24 | 23,25 | 24,88 |
| ABRIL     | 20,89  | 20,35 | 21,00 | 21,54 | 23,15 | 23,25 | 23,25 | 24,88 |
| MAYO      | 20,89  | 20,35 | 21,00 | 22,20 | 23,15 | 23,25 | 23,25 | 24,88 |
| JUNIO     | 20,89  | 20,35 | 21,54 | 22,20 | 23,15 | 23,25 | 23,87 | 24,88 |
| JULIO     | 20,89  | 20,35 | 21,54 | 22,59 | 23,15 | 23,25 | 24,88 | 24,88 |
| AGOSTO    | 20,89  | 20,35 | 21,54 | 22,59 | 23,15 | 23,25 | 24,88 | 24,88 |
| SETIEMBRE | 20,89  | 20,35 | 21,54 | 22,59 | 23,15 | 23,25 | 24,88 | 24,88 |
| OCTUBRE   | 20,89  | 20,35 | 21,54 | 22,59 | 23,15 | 23,25 | 24,88 | 24,88 |
| NOVIEMBRE | 20,89  | 20,35 | 21,54 | 22,59 | 23,15 | 23,25 | 24,88 |       |
| DICIEMBRE | 20,89  | 20,35 | 21,54 | 22,59 | 23,15 | 23,25 | 24,88 |       |

| MESES     | AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO<br>(SOLES X 20 M3) |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           | 2009   | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
| ENERO     | 36,49  | 36,49 | 39,04 | 40,04 | 42,13 | 43,34 | 43,56 | 47,08 |
| FEBRERO   | 36,49  | 36,49 | 39,04 | 40,04 | 42,13 | 43,34 | 43,56 | 47,08 |
| MARZO     | 36,49  | 36,49 | 39,04 | 40,04 | 43,34 | 43,52 | 43,56 | 47,08 |
| ABRIL     | 36,49  | 37,85 | 39,04 | 40,04 | 43,34 | 43,56 | 43,56 | 47,08 |
| MAYO      | 36,49  | 37,85 | 39,04 | 41,28 | 43,34 | 43,56 | 43,56 | 47,08 |
| JUNIO     | 36,49  | 37,85 | 40,04 | 41,28 | 43,34 | 43,56 | 44,72 | 47,08 |
| JULIO     | 36,49  | 37,85 | 40,04 | 42,13 | 43,34 | 43,56 | 47,08 | 47,08 |
| AGOSTO    | 36,49  | 37,85 | 40,04 | 42,13 | 43,34 | 43,56 | 47,08 | 47,08 |
| SETIEMBRE | 36,49  | 37,85 | 40,04 | 42,13 | 43,34 | 43,56 | 47,08 | 47,08 |
| OCTUBRE   | 36,49  | 37,85 | 40,04 | 42,13 | 43,34 | 43,56 | 47,08 | 47,08 |
| NOVIEMBRE | 36,49  | 37,85 | 40,04 | 42,13 | 43,34 | 43,56 | 47,08 |       |
| DICIEMBRE | 36,49  | 37,85 | 40,04 | 42,13 | 43,34 | 43,56 | 47,08 |       |

| MESES     | AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO<br>(SOLES X 30 M3) |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           | 2009   | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
| ENERO     | 57,14  | 57,14 | 69,41 | 72,32 | 76,22 | 78,57 | 78,98 | 85,79 |
| FEBRERO   | 57,14  | 57,14 | 70,51 | 72,32 | 76,22 | 78,57 | 78,98 | 85,79 |
| MARZO     | 57,14  | 57,14 | 69,92 | 72,32 | 77,43 | 78,92 | 78,98 | 85,79 |
| ABRIL     | 57,14  | 57,14 | 69,92 | 72,32 | 78,57 | 78,98 | 78,98 | 85,79 |
| MAYO      | 57,14  | 67,28 | 69,92 | 74,13 | 78,57 | 78,98 | 78,98 | 85,79 |
| JUNIO     | 57,14  | 67,79 | 71,92 | 74,57 | 78,57 | 78,98 | 81,08 | 85,79 |
| JULIO     | 57,14  | 68,37 | 72,32 | 75,10 | 78,57 | 78,98 | 85,79 | 85,79 |
| AGOSTO    | 57,14  | 68,37 | 72,32 | 76,22 | 78,57 | 78,98 | 85,79 | 85,79 |
| SETIEMBRE | 57,14  | 68,37 | 72,32 | 76,22 | 78,57 | 78,98 | 85,79 | 85,79 |
| OCTUBRE   | 57,14  | 68,37 | 72,32 | 76,22 | 78,57 | 78,98 | 85,79 | 85,79 |
| NOVIEMBRE | 57,14  | 68,37 | 72,32 | 76,22 | 78,57 | 78,98 | 85,79 |       |
| DICIEMBRE | 57,14  | 68,37 | 72,32 | 76,22 | 78,57 | 78,98 | 85,79 |       |

Nota. Cambia la denominación de la unidad monetaria "Nuevo Sol" a "Sol", desde el 15 de diciembre del 2015 - Ley N°30381

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

(Base Año 2009)

### I. INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, en el marco del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo Estadístico, tiene como uno de sus principales objetivos, la actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que comprende el cambio de año base de la cuentas nacionales y los índices de precios.

El presente documento contiene un resumen de los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio al año base 2009, del Índice de Precios al Consumidor - IPC, de Lima Metropolitana, desde su fuente primaria de información, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo.

El soporte del IPC de Lima Metropolitana (Base 2009), es la ENAPREF, realizada entre mayo 2008 - abril 2009, la cual permitió conocer y actualizar la estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples - ENAPROM (octubre 1993 - setiembre 1994); y desde entonces, se han producido cambios significativos en los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios, principalmente por la integración de los mercados a nivel internacional y el avance tecnológico.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2010, tomando en base de comparación los precios promedio del año 2009; es decir, la nueva serie de índices corresponderá al año 2009 = 100.

### II. DEFINICIÓN DEL IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador estadístico que mide la evolución de los precios, durante un periodo determinado, para un conjunto de productos (bienes y servicios), representativos del gasto de la población de Lima Metropolitana.

Decimos que el IPC es un *indicador estadístico* porque para su construcción, utiliza herramientas que proporciona la ciencia Estadística, permitiendo estimar el comportamiento de una población a partir de información muestral. Además, *no muestra la variación simple de un precio*, sino la variación promedio de un conjunto de precios distribuidos geográfica y temporalmente.

Incluye un conjunto de bienes y servicios consumidos por los hogares, es decir, no se refiere exclusivamente a un hogar o grupo particular de hogares, sino que es representativo del consumo de todos los hogares en Lima Metropolitana; así como en los diferentes niveles de ingreso, en base al diseño de la Encuesta de Presupuestos Familiares.

Este indicador está referido a los consumos habituales de los hogares y a los patrones de consumo en el periodo de la encuesta, asumiendo como hipótesis que estas estructuras se mantienen durante la vigencia del periodo base.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues

es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

### III. ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2008 – 2009

#### Objetivos

Entre los objetivos generales de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, mayo 2008 - abril 2009, se tenían los siguientes:

- ◆ Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- ◆ Contribuir al análisis y cálculo de las cuentas nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ◆ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

#### Tipo de encuesta

La ENAPREF se ejecutó como una encuesta de derecho, donde la población bajo estudio está constituida por todos los residentes habituales del hogar.

#### Cobertura de la encuesta

##### a) Temporal

Se entrevistó en el periodo de un año a 36 232 hogares; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares.

##### b) Geográfica

Cobertura nacional, a nivel urbano y rural, y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento, y adicionalmente las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

##### c) Temática

Comprende los siguientes aspectos:

- i) Características y servicios básicos de la vivienda principal
- ii) Gastos por servicios en la vivienda (principal y secundaria)
- iii) Características y gastos de los miembros
- iv) Empleo e ingreso de los miembros mayores de 14 años
- v) Gastos mensuales, trimestrales y anuales del hogar.
- vi) Gastos diarios del hogar
- vii) Gastos diarios personales de los miembros mayores de 14 años.
- viii) Ingresos y Gastos del Productor Agropecuario

#### Diseño de la muestra de ENAPREF

##### - Población

La población fue definida como el conjunto de personas residentes habituales en las viviendas particulares del área urbana y rural en todo el territorio nacional. Se excluyeron del estudio a la población residente en viviendas colectivas, tales como cuarteles, comisarías, conventos, internados y hoteles.

##### - Marco muestral

El marco muestral básico estuvo conformado por la información los centros poblados y conglomerados definidos en el CPV 2005 para el ámbito rural y el precenso 2007 para el área urbana.

### **Unidad de análisis de la encuesta**

La unidad de análisis para efectos de la encuesta, fue el Hogar, considerado como unidad de gasto; entendiéndose como tal, al conjunto de personas, sean parientes o no, quienes residen permanentemente en una vivienda particular, ocupándola total o parcialmente y que atienden sus necesidades vitales sujetas a un presupuesto común.

### **Definición del gasto de consumo**

El criterio empleado para calcular los gastos de consumo, es entendido como el valor total de los bienes y servicios de consumo adquiridos durante el periodo de referencia, independientemente de que se hayan pagado o no en su totalidad, o se hayan consumido o no, durante ese mismo periodo.

## **IV. CARACTERÍSTICAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**

El Índice de Precios debe ser tomado como una medición del cambio porcentual en el tiempo del costo promedio de un conjunto fijo de bienes y servicios comprados por las familias, es decir, que en el tiempo no cambian en cantidad y calidad. En consecuencia, el Índice refleja sólo y únicamente los movimientos de precios. Sus características son:

### **Periodo base**

Es el periodo de referencia contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Puede ser un año, que permite cubrir las fluctuaciones estacionales de los precios; aunque también puede ser más corto como un mes, con el riesgo de no ser eficiente para captar los consumos estacionales, o tan extenso como el determinado por el promedio de varios años.

Constituye el periodo al cual están referidos los índices base, ponderaciones y precios de los bienes y servicios de la canasta del IPC. El periodo escogido como base del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana es el año 2009.

### **Características del consumo familiar**

Para elaborar el índice de precios al consumidor, es necesario seleccionar un conjunto de bienes y servicios que consumen habitualmente las familias de los diferentes estratos de cada ciudad, en un periodo de referencia. El conjunto de productos seleccionados, debe ser representativo del consumo anual de la población de cada ciudad.

Con el concepto de “Bienes” se identifican: los alimentos, bebidas, medicinas, combustibles, vestido, calzado, muebles, enseres, vajilla, artefactos eléctricos, juguetes, útiles escolares, periódicos, revistas, aparatos ortopédicos, etc.

Dentro del concepto “Servicios” se consideran: el alquiler de vivienda, electricidad, agua, teléfono, transportes, matrículas y pensiones escolares, consultas médicas y hospitalarias, consumo en restaurantes y hoteles, servicio de peluquería, entradas a espectáculos, giras turísticas, reparaciones de artefactos del hogar, etc.

Los criterios para seleccionar los productos fueron:

- ◆ Los productos que representaban un gasto igual o mayor al 0,01%.
- ◆ Que tengan una frecuencia de consumo igual o mayor al 5%.
- ◆ Que exista la factibilidad operacional en la captura de los precios.
- ◆ Productos que tiene baja representatividad a nivel del gasto pero tienen una alta frecuencia en el consumo por los hogares.
- ◆ La variación de sus precios sea representativa de la tendencia de los precios de artículos similares que no están incluidos en la lista seleccionada.

En el caso de Lima Metropolitana fueron seleccionados 532 productos representativos del consumo habitual de las familias.

### Estructura de ponderaciones

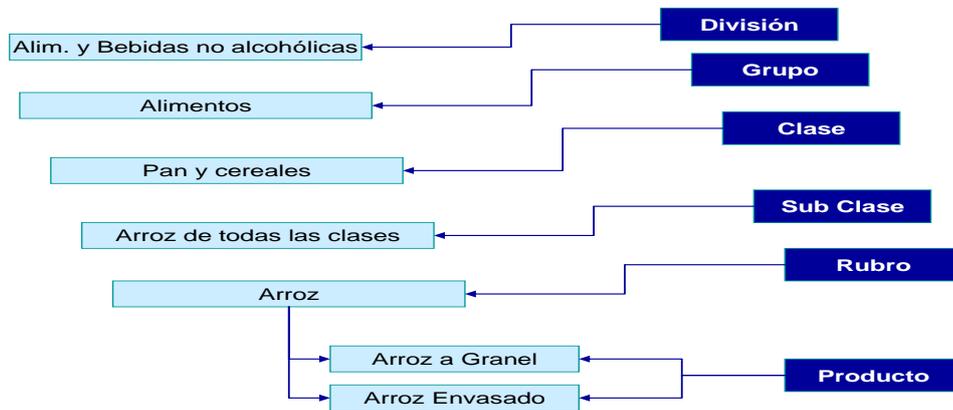
En base a la canasta de bienes y servicios seleccionada, se determinó la estructura de ponderaciones para el cálculo del IPC; es decir, se determinó la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

El gasto de las productos no incluidos se incorporaron la estructura final mediante dos métodos:

- ◆ **Imputación directa**, se agregó directamente la ponderación del bien o servicio excluido, a otro de características similares (por ejemplo, de queso fresco de cabra a queso fresco de vaca).
- ◆ **Imputación indirecta**, se distribuyó la ponderación del bien o servicio excluido, en forma proporcional entre el conjunto de bienes o servicios análogos seleccionados (por ejemplo, uva blanca y negra absorben en forma proporcional la ponderación de "otras uvas").

### Composición del gasto familiar

Adoptando los criterios establecidos por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas, se clasificaron los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, agrupándolos en productos, rubros, subclases, clases, grupos y divisiones.



Con dicha clasificación, se determinó la estructura de ponderaciones, habiéndose conformado 12 divisiones, 41 grupos y 91 clases, lo que permitirá la comparación del IPC a nivel internacional hasta el nivel de Clase.

**Clasificación del Consumo Individual por Finalidades – CCIF**

|                   |            |                              |
|-------------------|------------|------------------------------|
| ➤ <b>División</b> | <b>12</b>  |                              |
| ➤ <b>Grupo</b>    | <b>41</b>  |                              |
| ➤ <b>Clase</b>    | <b>91</b>  |                              |
| ➤ <b>Subclase</b> | <b>151</b> | Comparabilidad internacional |
| ➤ <b>Rubro</b>    | <b>258</b> |                              |
| ➤ <b>Producto</b> | <b>532</b> |                              |

Las ponderaciones a nivel de las 12 divisiones es la siguiente:

| DIVISIONES  | PONDERACIÓN   |
|---|---------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS  | 25,13         |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES                               | 1,08          |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO   | 5,46          |
| ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES                   | 9,17          |
| MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR | 5,65          |
| SALUD   | 3,41          |
| TRANSPORTE  | 12,63         |
| COMUNICACIONES  | 4,31          |
| RECREACIÓN Y CULTURA  | 5,40          |
| EDUCACIÓN   | 9,12          |
| RESTAURANTES Y HOTELES  | 11,87         |
| BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS   | 6,77          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100,00</b> |

Sin embargo, a fin de presentar un cambio progresivo a esta nueva nomenclatura, el INEI mantendrá en el año 2010 la estructura de los 8 grandes grupos:

**LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO DE LAS ENAPROM 1994 Y ENAPREF 2009, SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO**

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO                                     | ENAPROM 1994 <sup>a)</sup> | ENAPREF 2009 |
|---|----------------------------|--------------|
| Total   | 100,00                     | 100,00       |
| Alimentos y bebidas   | 47,55                      | 37,82        |
| Vestido y calzado   | 7,49                       | 5,38         |
| Alquiler de vivienda, combustibles y electricidad             | 8,85                       | 9,29         |
| Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda               | 4,95                       | 5,75         |
| Cuidados y conservación de la salud                           | 2,90                       | 3,69         |
| Transportes y comunicaciones                                  | 12,41                      | 16,45        |
| Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza | 8,82                       | 14,93        |
| Otros bienes y servicios                                      | 7,04                       | 6,69         |

Nota: ENAPROM - Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples

ENAPREF - Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

a) Se revisó la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la ENAPROM 1994 como consecuencia de los cambios experimentados en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.

Algunos de los productos que han sido incluidos en la lista de bienes y servicios seleccionados, que son relevantes para representar el consumo actual y habitual de los hogares son:

- ACEITE DE MOTOR (LUBRICANTE PARA VEHÍCULOS)
- ANTIASMÁTICOS Y BRONCODILADORES (APARATO RESPIRATORIO)
- ANTIMICÓTICOS TÓPICOS (PIEL Y MUCOSAS)
- CARNE DE PAVO (EVISERADO)
- CARNE SIN HUESO / GUIZO (CARNE DE VACUNO)
- CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS
- CEREALES PROCESADOS (FLAKES) MIXTOS Y ENRIQUECIDOS
- COMIDA PARA MASCOTA
- CONSOLA DE VIDEOS JUEGOS ELECTRÓNICOS
- CONSUMO DEL SERVICIO DE INTERNET
- CONSUMO TELEFÓNICO MÓVIL LOCAL
- CUOTAS DE ASOCIACIONES (COLEGIO PROFESIONALES, COOPERATIVAS, OTROS)
- DESCONGESTIVOS (OFTÁLMICOS)
- DESINFECTANTE (PRODUCTOS DE LIMPIEZA)
- DESODORANTES AMBIENTALES Y AROMATIZADORES (PRODUCTOS DE LIMPIEZA)
- EQUIPO TELEFÓNICO MÓVIL
- GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP) (COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS)
- GAS NATURAL VEHICULAR (GNV) (COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS)
- HIPOGLUCEMIANTES (MODIFICADORES DEL METABOLISMO)
- MANTENIMIENTO DE VIVIENDA EN EDIFICIO

Algunos de los productos que han sido excluidos de la lista de bienes y servicios seleccionados, por no ser representativos del consumo actual y habitual de los hogares son:

- PAN TOLETE (LABRANZA)
- PAN INTEGRAL
- RES;LOMO
- HUESO DE RES
- PATA DE RES
- CHALONA
- CHARQUI
- TOCINO AHUMADO
- CACHEMA O AYANQUE FRESCO
- CALAMAR POTA
- LANGOSTINO
- ACEITE COMPLETO A GRANEL
- ACEITE COMPLETO (BOTELLA)
- MANTECA VEGETAL (ENVASADA)
- CAIGUA
- COL CORAZÓN
- COLIFLOR (SIN HOJAS)
- CULANTRO (FORCIÓN)
- NABC
- GARBANZO
- CAMOTE MORADO
- COLORANTE Y SABORIZANTE (SIBARITA)
- VINAGRE FINO
- SOPAS EN SOBRE
- MIEL DE ABEJA
- CHAMPAGNE
- CASIMIR
- LANILLA
- SEDA
- LANA PARA TEJER

- MADERAS TRIPLE
- VIDRIOS
- LADRILLOS
- MAYOLICA
- IMPUESTO PREDIAL
- KEROSENE
- MESA
- RELOJ DE PARED
- COLCHAS
- CUBRECAMAS (EDREDONES)
- CUADROS Y DIBUJOS
- COCINA ELÉCTRICA
- LUSTRADORA ASPIRADORA
- CALZADO ORTOPÉDICO
- APLIC. DE INYECCIONES, VACUNAS, SUEROS
- DIAGNÓSTICO ECOGRÁFICO
- RADIOGRAFIAS
- SEG. DE VIDA (FAMILIAR)
- SEG. POR OTROS MOTIVOS (FACULTATIVO, ETC)
- FRAN. CARTA INTERNACIONAL
- FRAN. DE CARTA NACIONAL
- CALCULADORAS ELÉCTRICAS Y PILAS
- DISKETT
- CUOTA CLUB RECREATIVO Y DEPORTIVO
- ALQUILER DE CINTA DE VIDEO (VHS/DVD)
- REVISTA
- LUSTRADA DE CALZADO
- PERMANENTES (ONDUL. P. MUJER)
- SALUNA, BAÑOS TURCOS (MASAJES)
- RELOJ PULSERA PARA HOMBRE

Los productos que se han mantenido, pero que por su importancia en el consumo habitual de alimentos, han subido o bajado en sus ponderaciones en la estructura de consumo son:

#### SUBIERON

POLLO A LA BRASA  
 SANDWICH  
 CALDO DE GALLINA  
 AZÚCAR RUBIA  
 PARRILLADA  
 PIZZAS  
 NÉCTAR DE FRUTAS  
 BEBIDAS GASEOSAS (SERVIDA)  
 BEBIDAS GASEOSAS  
 PASTELES CORRIENTES  
 JUGO DE FRUTAS LICUADO  
 AVENA ENVASADA  
 POSTRES  
 TORTAS  
 BONITO FRESCO  
 GALLETA DE SODA (ENVASADA)  
 PALTA FUERTE  
 MAYONESA (ENVASADA)  
 CULANTRO MOLIDO  
 PECHUGA DE POLLO  
 MILANESA DE POLLO

#### BAJARON

AZÚCAR BLANCA  
 PAN FRANCÉS  
 POLLO EVISCERADO  
 PAPA BLANCA  
 FIDEOS SECOS DE PASTA CORTA  
 ARROZ A GRANEL  
 CERVEZA BLANCA  
 LECHE EVAPORADA  
 DESAYUNO EN REST.  
 MENÚ EN COMEDORES POPULARES Y NACIONALES  
 ARVERJA VERDE AMERICANA  
 RES; SANCOCHADO  
 MENÚ (EN RESTAURANTES)  
 JUREL FRESCO  
 COJINOVA  
 CHANCHO, CHULETA, PIERNA  
 HUEVOS A GRANEL (GALLINA)  
 CARNE CARNERO (PIERNA)  
 MANZANA DELICIA  
 ZAPALLO  
 AVENA A GRANEL

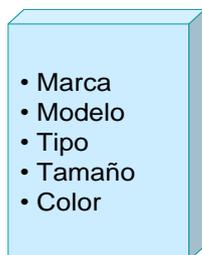
### Encuesta de Especificaciones de los productos del IPC – 2009

Con la finalidad de asegurar la eficiencia del indicador, el INEI realizó a nivel nacional una encuesta de especificaciones de los productos en las 26 ciudades donde se investigan los precios, teniendo como objetivos los siguientes:

- ♦ Determinar los artículos y características de cada uno de los productos demandados por la población de las ciudades capitales, a los cuales se les haría seguimiento de precios.

- ◆ Conformar el directorio de informantes del nuevo IPC.

La encuesta tuvo como unidad de observación los establecimientos económicos y se realizó durante 3 meses en todo el país. Las variables más relevantes fueron:



La encuesta permitió identificar los detalles de los productos a los cuales se realizará el seguimiento de los precios. Por ejemplo:

- ◆ Producto:
  - Leche Evaporada
- ◆ Artículo:
  - Leche Evaporada Entera
- ◆ Variedad específica:
  - Lata de 410gr, marca xxx, unidad
  - Tetrapack de 400gr., Marca xxx, unidad

Las unidades de observación que se consideraron para la investigación fueron:

- ◆ Mercados: dentro de éstos se consideran los puestos de verduras, frutas, tubérculos, cereales, carnes, condimentos, pescados y otros.
- ◆ Establecimientos comerciales: mueblerías, librerías, farmacias, peleterías, tiendas de ropa y calzados, de artefactos del hogar, carnicerías, tiendas por departamentos y otros.
- ◆ Establecimientos de servicio: lavado y planchado de ropa, restaurantes, sastrerías, reparadoras de calzados, de artefactos domésticos, saunas, cines, cafés, internet, transporte público y otros.
- ◆ Instituciones de servicio: agua, electricidad, comunicaciones y otros.
- ◆ Bodegas
- ◆ Supermercados

Para la determinación de los mercados se tomó en consideración la información de la Encuesta de Especificaciones de los productos y variables como el número de puestos de venta, grado de afluencia del público, días y horas de mayores ventas, entre otras características del mercado. A partir de ésta información, en el caso de Lima Metropolitana, se seleccionaron 42 mercados de abastos, asumiendo un error un error relativo de 2,8%, un nivel de confianza del 99% y una tasa de no respuesta de 5%.

Para la selección de establecimientos comerciales y de servicios, se utilizaron los resultados de la Encuesta de Especificaciones de los productos de Lima

Metropolitana. Ello permitió establecer 188 circuitos de casas comerciales, distribuidos en los distritos de Lima Metropolitana. Cada circuito comercial está compuesto por aproximadamente, 70 establecimientos comerciales. El alquiler de vivienda, se capta a través de una muestra de 617 viviendas alquiladas, las mismas que son visitadas trimestralmente.

2009

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| Número de Informantes | 7 810 |
| Número de circuitos   | 188   |
| Número de Mercados    | 42    |
| Número de Viviendas   | 617   |

## V. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CÁLCULO DEL IPC

### Precios efectivamente pagados

El tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos, debe ser exactamente el mismo que paga el consumidor. No se utiliza el precio que figura en los carteles ni listas de precios porque muchas veces no es el que realmente cobran los vendedores. Esto ocurre frecuentemente cuando hay escasez o mucha competencia del producto.

La información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, agencias de viaje, etc.

### Precios de servicios

Para el caso de alquiler de vivienda, se toman las tarifas pagadas en una muestra de las viviendas particulares es decir, se entrevista directamente a las familias.

Los precios de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono, etc.) se obtienen de las diferentes empresas que prestan estos servicios, los que luego se verifican en los recibos de pago correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio en determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de servicio médico, se captan en consultorios particulares, los precios por hospitalización en clínicas particulares y hospitales estatales.

Los precios de matrículas y pensiones de enseñanza se captan en los colegios estatales y particulares, en las academias de preparación, universidades, institutos superiores, etc.

### Determinación del precio promedio mensual

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual que resulta de promediar geoméricamente de los precios captados desde el primer al último día de cada mes. Es decir, se tiene en cuenta los precios registrados durante todos el mes.

De este modo, las variaciones de precios ocurridas en los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el resultado, que los que se producen en los últimos días del mes, los cuales influyen en mayor proporción en el resultado del mes siguiente. Este procedimiento produce a veces confusión al público, pues considera equivocadamente que los aumentos de precios que se presenta en los últimos días del mes (que generalmente son los que más recuerda el consumidor) no fueron tomados en cuenta en el IPC de ese mes.

## VI. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El proceso de recolección de información se constituye en la etapa más importante en la elaboración del IPC, que incide decisivamente sobre la fidelidad, calidad y credibilidad de este indicador. La captación de información, tiene que adecuarse a las características del proceso de comercialización de los bienes y servicios, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor al adquirir el producto, por ello la encuesta es por entrevista personal para usar la ventaja técnica de la eliminación de terceros y obtener un alto porcentaje de respuesta por la adaptación al nivel cultural del encuestado.

En términos generales, se pueden distinguir dos técnicas cualitativas para realizar la captación de precios:

- ◆ *Por compra de muestras.* Se emplea para aquellos productos alimenticios cuyos precios difieren sensiblemente de los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios, actúa en forma similar a una ama de casa, realizando la compra de productos investigados, en forma anónima y luego en la oficina se vuelven a pesar, a fin de determinar el precio real. Este procedimiento también se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.), requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.
- ◆ *Por captación nominal.* Para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.

### Mecánica de captación de precios en mercados

Los investigadores de precios se aproximan en las horas más apropiadas y habituales de compra, entre las 8:30 a.m y 10:30 a.m. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos, evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevan credencial visible, no usan formularios, usan vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar los precios de la pizarra (oficiales) cuando no son compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato", será a la vez garantía de que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

### Periodicidad en la recolección de información

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 20 encuestadores, recorren los mercados, establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer el nivel y la evolución de los precios al consumidor.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, éstos se captan todas las semanas los días jueves y sábados. Se tiene especial cuidado en realizar la captación de precios el día sábado, porque es el día en que las amas de casa, habitualmente efectúan sus compras. En el caso de los supermercados, la información se capta todos los días lunes del mes.

En el caso de los establecimientos comerciales (locerías, abarrotes, zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.), los precios tienen más permanencia en el tiempo, por ello se les visita una vez al mes en el mismo día y semana.

En el caso de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono y correos), la frecuencia de captación de la tarifa, está en función a la fecha en que se produce su modificación; y para los alquileres de vivienda, la muestra está distribuida mensualmente y cada vivienda es visitada con una periodicidad trimestral.

## VII. FÓRMULA DEL CÁLCULO DEL IPC

El IPC de Lima Metropolitana, con periodo base año 2009, se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de ponderaciones fijas y un conjunto de precios promedios relativos en el periodo base y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: "Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el índice de Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años".

La fórmula de Laspeyres se puede escribir de las siguientes maneras:

$$I_{\frac{t}{0}}^t = \sum_{i=1}^n \frac{P_{it}}{P_{i0}} \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) \qquad I_{\frac{t}{0}}^t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}}$$

Donde:

- $I_{\frac{t}{0}}^t$  = índice en el periodo "t", respecto al periodo base "0".
- $P_{it}$  = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo "t".
- $P_{i0}$  = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo base "0".
- $Q_{i0}$  = cantidad consumida de la variedad o artículo "i" en el periodo base
- $n$  = número total de variedades o artículos



## *Índice de Precios al Consumidor A Nivel Nacional*



## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL OCTUBRE 2016

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento a lo señalado en el artículo 1° de la Ley N° 29438, aprobada por el Congreso, que hace extensiva la medición de la inflación a todo el país, publicará a partir del presente mes en el diario oficial El Peruano, los resultados del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional correspondiente al mes inmediato anterior.

Esta norma, dispuso la constitución de una comisión especial, encargada de establecer la Metodología de cálculo del índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, estableciendo además en el artículo 3° de la referida Ley, que este nuevo indicador regirá a partir de los seis meses de concluida la labor de la comisión especial, plazo que finalizó el 31 de Diciembre del 2011.

Asimismo, siguiendo las recomendaciones de los organismos y expertos internacionales que para lograr la comparabilidad internacional en el tema de la inflación, se debe adoptar estándares internacionales, como el uso de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las NNUU, que tiene 12 grandes divisiones, la identificación de metodologías comparables en casos específicos de tratamiento de la información y la actualización periódica del año base del índice de precios al consumidor (IPC), con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años, entre otros aspectos.

En ese sentido, a fin de homogenizar su comparación internacional, los resultados de este indicador nacional, serán presentados según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de 12 divisiones y utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 26 ciudades, obtenidos de los datos de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF 2008-2009) donde Lima participa con 65,4%, Arequipa con 5,1%, Trujillo con 4,6%, Cusco 2,8%, Chiclayo 2,6%, Piura 2,1%, Iquitos con 2,0% y Huancayo con 1,9%, entre las principales. Es importante señalar que el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional tiene una canasta de 758 productos, y se elabora considerando una muestra de 117 mercados de abastos y 21 200 establecimientos comerciales y/o de servicios a nivel nacional, obteniendo aproximadamente, 115 790 informaciones de precios por mes.

### **En octubre 2016, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional subió 0,43%**

En el resultado de octubre, seis divisiones de consumo influyeron en la variación del mes a nivel nacional: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas presentó la mayor alza con 1,06%, resultado que estuvo influenciado por los mayores precios que registraron los tubérculos con 7,8%, destacando la papa blanca 10,5% (19 ciudades), papa rosada 9,7% (10 ciudades), papa huayro 8,7%, así como, olluco 6,7% (15 ciudades) y papa amarilla con 3,9% (17 ciudades); y las carnes con 1,9%, principalmente la carne de ave: pollo eviscerado 3,6% (19 ciudades), menudencia de pollo 3,0% (15 ciudades), pato eviscerado 1,6%, pavo eviscerado 1,2%; así como, carne de carnero 1,0% y carne de vacuno 0,5%. En igual sentido, aumentaron los precios de pescados y mariscos con 1,0%, entre ellos: doncella 11,7%, bonito 8,2% (9 ciudades), pejerrey 8,2%, sardina 4,8% y jurel 1,0% (9 ciudades); seguido de leche, quesos y huevos con 0,7%, principalmente la leche evaporada con 3,6% (24 ciudades) y quesos 0,6%; azúcar y otras presentaciones con 0,7% (azúcar rubia 0,9%); café, té y cacao con 0,2%, tales como café tostado molido 0,6% y café instantáneo 0,4% (10 ciudades); pan y cereales con 0,2%, por incidencia de los mayores precios del panetón 2,7%, así como, harina de trigo sin preparar 0,4% y arroz y avena 0,3%, cada uno; las frutas con 0,1%, que presentaron alza de precios en palta fuerte 26,0% (17 ciudades), palta criolla 14,9% (8 ciudades), maracuyá 7,8% (9 ciudades), naranja de mesa 7,1%, mandarina 7,1% (15 ciudades), uva blanca 5,0%, granadilla 3,7% (9 ciudades) y manzana delicia 1,5% (15 ciudades). En tanto que, presentaron menores precios, las hortalizas y legumbres frescas que, en promedio, bajaron -2,6%, entre ellas ají dulce -19,6%, poro -12,8%, ajo entero -4,5% (21 ciudades), zanahoria -3,3% (13 ciudades), cebolla de cabeza -3,0% (17 ciudades), lechuga -2,1% (14 ciudades), y arveja verde criolla -1,3% (10 ciudades), no obstante, alza de precios observaron ají rocoto 9,9%, tomate italiano 9,0% (21 ciudades), choclo 4,5% (11 ciudades) y zapallo macre 2,0% (9 ciudades); y asimismo, un resultado negativo presentó aceites y grasas con -0,1%, por menor precio del aceite vegetal envasado en -0,2% (13 ciudades). Transportes subió en 0,39%, debido al aumento de precios de los combustibles para el transporte: gasolina 2,5% (24 ciudades), petróleo diésel 0,3%, mientras que, precios a la baja observaron

el GLP vehicular en -0,4% y gas natural vehicular -0,1%. Asimismo, alza de precios presentó el transporte de pasajeros por aire con 0,8% (pasaje aéreo nacional 0,8% e internacional 0,7%); vehículos a motor con 0,5%, como automóviles con 0,5% (9 ciudades) y motocicletas 0,5%, por el mayor tipo de cambio; y transporte local 0,3% (pasaje en moto taxi 0,8%, taxi en auto 0,3%, pasaje en auto colectivo y en ómnibus y microbús con 0,2%, cada uno; en tanto que, disminuyó el pasaje en ómnibus interprovincial con -1,0% (11 ciudades). Salud varió en 0,32%, presentando aumento de precios los servicios médicos con 0,8%, servicio de hospital con 0,7%, servicio dental con 0,6%, y los productos farmacéuticos con 0,2% (antiparasitarios 4,0%, antialérgicos, antihistamínicos 1,0%, antiácidos, antiflatulentos 0,9% (14 ciudades), expectorantes mucolíticos 0,6% (8 ciudades), y analgésicos –antipiréticos 0,4% (12 ciudades), antigripales 0,4% (13 ciudades) y productos naturales 0,4% (13 ciudades). Restaurantes y Hoteles aumentó en 0,28%, destacando los incrementos de precios en el servicio de bebidas en restaurantes con 0,4% (chicha de jora 1,1%, jugo de frutas licuado 0,9%, refrescos 0,8% y bebidas calientes 0,7%); y en el servicio de comidas en restaurantes con 0,3%, registrando alza de precios la papa rellena 1,6%, juanes 1,2%, platos criollos 1,0% (7 ciudades), caldos o sopas regionales con 0,8%, desayuno en restaurantes 0,6% (10 ciudades), sándwiches 0,5%, caldo de gallina 0,4%, y menú en restaurantes 0,2% (8 ciudades); Bienes y Servicios Diversos, presentó un aumento de 0,25%, mostrando mayores precios los servicios en salones de peluquería con 0,5%, entre ellos permanente, ondulación y laceado 2,7%, corte de cabello para mujer 1,0% y para hombre 0,5% y teñido de cabello 0,4%; los aparatos, artículos y productos para la atención personal con 0,2%, tales como papel higiénico 0,7% (12 ciudades), recondicionadores y talco con 0,6%, cada uno, colonia para hombre 0,5% (12 ciudades), colonia para mujer 0,4% (11 ciudades), protector solar 0,4% (10 ciudades), cepillo dental 0,3% (10 ciudades), crema dental 0,2% (17 ciudades) y jabón de tocador 0,2% (14 ciudades). Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles con 0,21%, explicado por el reajuste, en todas las ciudades, de las tarifas de electricidad residencial que, en promedio variaron 0,7%, (pliego tarifario que rige a partir del 4 de octubre). En igual sentido, aumentaron los precios de los combustibles para cocinar: gas natural por red para la vivienda 2,0%, carbón de palo 0,6% y leña 0,2%; mientras que, bajaron los precios del gas propano doméstico en -0,4% (10 ciudades)

## Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En octubre del 2016 los precios al consumidor presentan incrementos en veinticinco ciudades. Tres ciudades de la sierra muestran tasas superiores al 1,00%: Huaraz 1,59%, Cerro de Pasco 1,43% y Abancay 1,21%. En un rango entre 1,00% y 0,50% se ubican siete ciudades. En el sur: Tacna 0,94%, Ayacucho 0,84%, Puno 0,58% y Moquegua 0,51%; en el norte las ciudades de Trujillo y Piura con 0,81% y 0,57%, respectivamente, y en la sierra central Huancavelica con 0,80%. Variaciones inferiores al 0,50% se observaron en Huánuco 0,44%, y menores al promedio nacional (0,43%), las ciudades de Chiclayo y Cusco con 0,42%, cada una, Lima 0,41%, Huancayo y Chimbote 0,37% cada una, Ica 0,35%, Arequipa 0,31%; y en menor medida, se observó a Moyobamba con 0,25%, Puerto Maldonado 0,23%, Tarapoto 0,22%, Chachapoyas 0,21%, Pucallpa 0,16%, Cajamarca 0,11% e Iquitos 0,05%. Solo la ciudad de Tumbes registró variación negativo con -0,10%.

**Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según divisiones de consumo**  
Octubre 2016

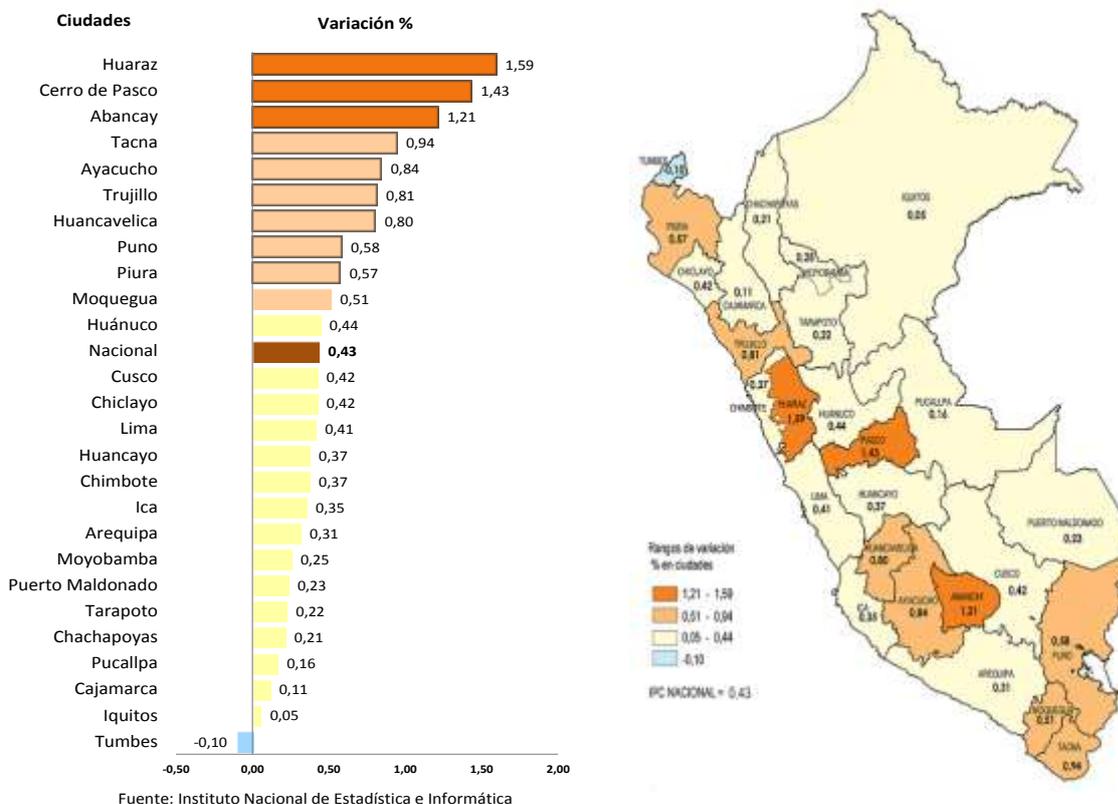
| Divisiones de Consumo   | Ponderación<br>(Dic.2011 = 100) | Variación %  |              |                 |
|---|---------------------------------|--------------|--------------|-----------------|
|   |                                 | Octubre 2016 | Ene - Oct.16 | Nov.15 - Oct.16 |
| <b>Índice General</b>   | <b>100,000</b>                  | <b>0,43</b>  | <b>2,64</b>  | <b>3,45</b>     |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas                           | 27,481                          | 1,06         | 2,51         | 3,94            |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco                                 | 1,143                           | -0,10        | 7,05         | 7,31            |
| 3. Prendas de vestir y calzado                                  | 5,763                           | 0,12         | 1,83         | 2,22            |
| 4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles    | 8,296                           | 0,21         | 1,96         | 2,21            |
| 5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación del hogar | 5,241                           | 0,08         | 2,57         | 3,03            |
| 6. Salud  | 3,202                           | 0,32         | 4,47         | 5,29            |
| 7. Transportes  | 12,444                          | 0,39         | -0,41        | 1,09            |
| 8. Comunicaciones   | 3,659                           | -0,05        | -0,11        | -0,27           |
| 9. Recreación y cultura   | 4,945                           | 0,10         | 2,08         | 2,29            |
| 10. Educación   | 8,360                           | 0,01         | 5,44         | 5,51            |
| 11. Restaurantes y hoteles                                      | 12,772                          | 0,28         | 4,25         | 4,93            |
| 12. Bienes y servicios diversos                                 | 6,693                           | 0,25         | 3,21         | 3,61            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## ANEXO

### Cuadro 1

#### VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES OCTUBRE 2016



### Cuadro 2

#### Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades Octubre 2016

| Ciudad           | Variación Porcentual |              |                 |
|------------------|----------------------|--------------|-----------------|
|                  | Octubre 2016         | Ene - Oct.16 | Nov.15 - Oct.16 |
| <b>Nacional</b>  | <b>0,43</b>          | <b>2,64</b>  | <b>3,45</b>     |
| Abancay          | 1,21                 | 2,44         | 3,75            |
| Arequipa         | 0,31                 | 2,02         | 2,94            |
| Ayacucho         | 0,84                 | 2,16         | 3,88            |
| Cajamarca        | 0,11                 | 1,79         | 2,15            |
| Cerro de Pasco   | 1,43                 | 1,40         | 3,29            |
| Chachapoyas      | 0,21                 | 2,33         | 3,03            |
| Chiclayo         | 0,42                 | 2,72         | 3,28            |
| Chimbote         | 0,37                 | 3,40         | 3,97            |
| Cusco            | 0,42                 | 3,08         | 3,91            |
| Huancavelica     | 0,80                 | 0,06         | 3,23            |
| Huancayo         | 0,37                 | 3,24         | 4,52            |
| Huánuco          | 0,44                 | 2,13         | 3,25            |
| Huaraz           | 1,59                 | 2,36         | 3,88            |
| Ica              | 0,35                 | 2,81         | 4,12            |
| Iquitos          | 0,05                 | 2,37         | 3,43            |
| Lima             | 0,41                 | 2,59         | 3,41            |
| Moquegua         | 0,51                 | 3,58         | 4,40            |
| Moyobamba        | 0,25                 | 2,09         | 2,62            |
| Piura            | 0,57                 | 2,45         | 3,02            |
| Pucallpa         | 0,16                 | 3,45         | 4,32            |
| Puerto Maldonado | 0,23                 | 1,02         | 2,48            |
| Puno             | 0,58                 | 4,75         | 5,64            |
| Tacna            | 0,94                 | 2,98         | 3,60            |
| Tarapoto         | 0,22                 | 3,33         | 3,71            |
| Trujillo         | 0,81                 | 3,44         | 3,69            |
| Tumbes           | -0,10                | 2,40         | 2,81            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 3**
**Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2013 - 2016**  
 (Base Diciembre 2011 = 100)

| Mes            | Índice General  |                 |                 |                 |  | Variación Porcentual |             |             |             |  |             |             |             |             |             |             |             |             |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|----------------------|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                |                 |                 |                 |                 |  | Mensual              |             |             |             |  | Acumulada   |             |             |             |             |             |             |             |
|                | 2013            | 2014            | 2015            | 2016            |  | 2013                 | 2014        | 2015        | 2016        |  | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        |
| ENERO          | 102,7757        | 106,0662        | 109,4221        | 114,1836        |  | 0,12                 | 0,24        | 0,21        | 0,42        |  | 0,12        | 0,24        | 0,21        | 0,42        | 2,81        | 3,20        | 3,16        | 4,35        |
| FEBRERO        | 102,7360        | 106,6277        | 109,7381        | 114,3730        |  | -0,04                | 0,53        | 0,29        | 0,17        |  | 0,08        | 0,77        | 0,50        | 0,58        | 2,42        | 3,79        | 2,92        | 4,22        |
| MARZO          | 103,5479        | 107,2100        | 110,4865        | 115,0648        |  | 0,79                 | 0,55        | 0,68        | 0,60        |  | 0,88        | 1,32        | 1,18        | 1,19        | 2,49        | 3,54        | 3,06        | 4,14        |
| ABRIL          | 103,8159        | 107,6861        | 110,8906        | 115,0837        |  | 0,26                 | 0,44        | 0,37        | 0,02        |  | 1,14        | 1,77        | 1,55        | 1,21        | 2,25        | 3,73        | 2,98        | 3,78        |
| MAYO           | 103,9755        | 107,9342        | 111,3611        | 115,2110        |  | 0,15                 | 0,23        | 0,42        | 0,11        |  | 1,29        | 2,00        | 1,98        | 1,32        | 2,38        | 3,81        | 3,18        | 3,46        |
| JUNIO          | 104,2258        | 108,0763        | 111,6344        | 115,3906        |  | 0,24                 | 0,13        | 0,25        | 0,16        |  | 1,54        | 2,14        | 2,23        | 1,48        | 2,68        | 3,69        | 3,29        | 3,36        |
| JULIO          | 104,7760        | 108,5079        | 112,1130        | 115,5951        |  | 0,53                 | 0,40        | 0,43        | 0,18        |  | 2,07        | 2,55        | 2,67        | 1,66        | 3,08        | 3,56        | 3,32        | 3,11        |
| AGOSTO         | 105,3489        | 108,4459        | 112,5744        | 115,9384        |  | 0,55                 | -0,06       | 0,41        | 0,30        |  | 2,63        | 2,49        | 3,09        | 1,96        | 3,11        | 2,94        | 3,81        | 2,99        |
| SETIEMBRE      | 105,5849        | 108,6453        | 112,6698        | 116,2132        |  | 0,22                 | 0,18        | 0,08        | 0,24        |  | 2,86        | 2,68        | 3,18        | 2,20        | 2,85        | 2,90        | 3,70        | 3,15        |
| <b>OCTUBRE</b> | <b>105,6353</b> | <b>109,1414</b> | <b>112,8196</b> | <b>116,7171</b> |  | <b>0,05</b>          | <b>0,46</b> | <b>0,13</b> | <b>0,43</b> |  | <b>2,91</b> | <b>3,14</b> | <b>3,32</b> | <b>2,64</b> | <b>3,01</b> | <b>3,32</b> | <b>3,37</b> | <b>3,45</b> |
| NOVIEMBRE      | 105,5713        | 109,0529        | 113,2637        |                 |  | -0,06                | -0,08       | 0,39        |             |  | 2,85        | 3,06        | 3,72        |             | 3,02        | 3,30        | 3,86        |             |
| DICEMBRE       | 105,8100        | 109,1965        | 113,7112        |                 |  | 0,23                 | 0,13        | 0,40        |             |  | 3,08        | 3,20        | 4,13        |             | 3,08        | 3,20        | 4,13        |             |

† Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## RESUMEN METODOLÓGICO

### El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2011=100)

**Definición.** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

#### ***Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:***

**Cobertura Geográfica.** El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

**Periodo base.** El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como Diciembre 2011 = 100.

**Periodo de referencia de las ponderaciones.** Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

**Periodicidad.** Se publica mensualmente a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

**Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades.** Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó los más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares.

**Composición del Gasto Familiar.** Con fines de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.

**Canasta de consumo nacional.** La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima

Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL**

(Base Dic 2011=100,0)

| CIUDAD           | PONDERACIÓN |
|------------------|-------------|
| ABANCAY          | 0,335       |
| AREQUIPA         | 5,113       |
| AYACUCHO         | 0,715       |
| CAJAMARCA        | 1,145       |
| CHACHAPOYAS      | 0,136       |
| CHICLAYO         | 2,582       |
| CHIMBOTE         | 2,053       |
| CUSCO            | 2,790       |
| HUANCAVELICA     | 0,196       |
| HUANCAYO         | 1,925       |
| HUANUCO          | 0,801       |
| HUARAZ           | 0,593       |
| ICA              | 1,333       |
| IQUITOS          | 1,982       |
| LIMA             | 65,372      |
| MOQUEGUA         | 0,301       |
| MOYOBAMBA        | 0,632       |
| PASCO            | 0,347       |
| PIURA            | 2,054       |
| PUCALLPA         | 1,330       |
| PUERTO MALDONADO | 0,472       |
| PUNO             | 0,771       |
| TACNA            | 1,567       |
| TARAPOTO         | 0,262       |
| TRUJILLO         | 4,631       |
| TUMBES           | 0,561       |

**Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional.** El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

| DIVISIONES  | PONDERACIÓN (%) |
|---|-----------------|
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>   | <b>100,000</b>  |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                           | 27,481          |
| 2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO                                 | 1,143           |
| 3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO                                  | 5,764           |
| 4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES    | 8,296           |
| 5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,241           |
| 6. SALUD  | 3,202           |
| 7. TRANSPORTE   | 12,444          |
| 8. COMUNICACIONES   | 3,659           |
| 9. RECREACIÓN Y CULTURA   | 4,945           |
| 10. EDUCACIÓN   | 8,360           |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES                                      | 12,772          |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS                                 | 6,693           |

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO                             | PONDERACION (%) |
|---|-----------------|
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                                 | <b>100,000</b>  |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS                                | 41,141          |
| 2. VESTIDO Y CALZADO                                  | 5,686           |
| 3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD  | 8,392           |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA    | 5,353           |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD                | 3,398           |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES                       | 15,599          |
| 7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 13,758          |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS                           | 6,673           |

**Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).**

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base Diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

- $IN_{i,t/0}$  : Índice nacional del producto “i”, en el periodo “t” respecto a la base “0”.
- $I_{ij,t}$  : Índice del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo “t”
- $w_{ij,0}$  : Ponderación del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo base “0”
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$  : Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

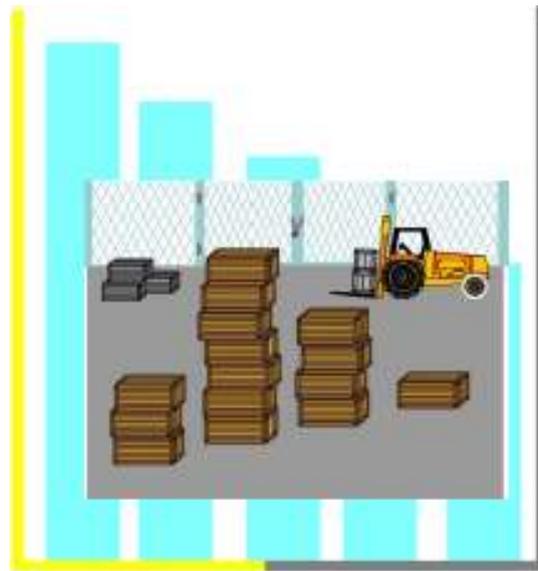
$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \qquad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$  : Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"

$W_{i,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

$$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$$



# Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional



## ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

### OCTUBRE 2016

El Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, correspondiente al mes de octubre registró un incremento de 0,46%. La variación acumulada en los diez meses del año fue de 1,15% y, en el periodo anual (últimos doce meses) llegó a 1,96%.

#### PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:

En el mes de análisis, los precios de los productos nacionales aumentaron en 0,48%, este resultado se explica por las alzas de precios que observaron los sectores agropecuario con 1,26% y manufactura con 0,39%; siendo contrarrestado por la baja de precio del sector pesca en -3,67%.

El sector Agropecuario creció en 1,26%, debido a los mayores precios que observó el subsector Agrícola en 1,45% (palta 14,5%, olluco 10,2%, papa 9,0%, mandarina 4,4%, ají 3,9% y arroz en cáscara 1,3%); y el subsector Pecuario en 0,88% (principalmente pollo en pie 5,4%).

De similar forma, el sector Manufactura subió en 0,39%, por el aumento de precios que observaron principalmente los combustibles, como el gasohol 4,3%, petróleo industrial 3,7%, y petróleo diésel 2,6%; así como también, los productos alimenticios, carne de pavo 5,0%, yogur 4,9%, leche evaporada 4,4%, leche entera fluida 3,2%, néctares de fruta 1,3% y conserva de pescado en filete 1,2%; y otros productos manufacturados, entre ellos planchas de acero 3,1%, papel toalla 1,9% y papel higiénico 1,3%.

En cambio, el sector Pesca se contrajo en -3,67%, por los menores precios que observaron las especies de la Pesca Marítima en -3,9% (perico -15,9%, caballa -3,4%, cojinova -2,6% y choros -2,5%); en tanto que, la Pesca Continental registró un alza de 1,4% (palometa 11,0% y boquichico 4,2%).

#### PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:

Durante el mes de octubre, los precios de los productos de origen importado subieron en 0,38%, explicado básicamente por el comportamiento del sector Manufactura con 0,42% (cianuro 3,1%, ropa interior para damas y niñas 2,2%, monitores de PC 2,0%, resinas de policloruro de vinilo (PVC) 1,1% y planchas de acero 0,6%); en tanto que disminuyeron los precios del sector Agropecuario en -0,29% (principalmente trigo en -1,9%).

#### Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Octubre 2016

| Nivel de Desagregación          | Ponderación (%) | Variación Porcentual |              |                 |
|---------------------------------|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|
|                                 |                 | Octubre 2016         | Ene - Oct.16 | Nov.15 - Oct.16 |
| <b>Índice General</b>           | <b>100,00</b>   | <b>0,46</b>          | <b>1,15</b>  | <b>1,96</b>     |
| <b>1,0 Productos Nacionales</b> | <b>75,92</b>    | <b>0,48</b>          | <b>1,50</b>  | <b>2,17</b>     |
| 1,1 Sector Agropecuario         | 10,55           | 1,26                 | 1,77         | 4,87            |
| 1,2 Sector Pesca                | 0,63            | -3,67                | 6,62         | 7,02            |
| 1,3 Sector Manufactura          | 64,74           | 0,39                 | 1,40         | 1,62            |
| <b>2,0 Productos Importados</b> | <b>24,08</b>    | <b>0,38</b>          | <b>0,06</b>  | <b>1,32</b>     |
| 2,1 Sector Agropecuario         | 1,28            | -0,29                | 1,16         | 2,76            |
| 2,3 Sector Manufactura          | 22,80           | 0,42                 | 0,00         | 1,24            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el mes de octubre 2016, el Índice de Precios al Por Mayor, según Destino de la Producción, registró incrementos de precios en sus tres grandes componentes: en los Bienes de Demanda Intermedia 0,57%, en los precios los Bienes de Consumo Final 0,38% y en los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo 0,25%.

En los Bienes de Demanda Intermedia (0,57%), los precios de los productos de origen nacional registraron un alza de 0,63%, explicado por el incremento de precios del sector Manufactura 0,46% (gasohol 4,3%, petróleo industrial 3,7%, plancha de acero 3,1%, petróleo diésel 2,6%, tejidos de fibra sintética 1,8% y alcohol etílico 1,5%); y del sector Agropecuario en 1,15% (pollo en pie 5,4%, arroz en cáscara 1,3%, trigo 0,9%, café 0,8%, maíz amarillo duro 0,7% y cebada 0,4%). De similar forma, subieron los precios de los productos importado en 0,43%, explicado por el aumento del sector manufactura en 0,52% (petróleo diésel 4,4%, cianuro 3,1%, monitor de PC 2,0%, hilados de fibra sintética 1,3% y resinas de policloruro de vinilo (PVC) 1,1%); por el contrario los precios del sector Agropecuario disminuyeron en -0,44% (trigo -1,9%).

En los Bienes de Consumo Final (0,38%), los precios de los productos de origen nacional subieron en 0,38%, explicado por los incrementos de precios que observaron los sectores: Agropecuario con 1,39% (granadilla 27,4%, palta 14,5%, olluco 10,2%, papa 9,0%, mandarina 4,4%, ají 3,9%, zapallo 3,1% y yuca 1,9%) y Manufactura con 0,32% (carne de pavo 5,0%, yogur 4,9%, leche evaporada 4,4%, leche entera fluida 3,2%, papel toalla 1,9%, carne de vacuno 1,7%, papel higiénico 1,3% y conserva de pescado en filete 1,2%); en cambio, bajaron los precios del sector Pesca en -3,67% (perico -15,9%, camarón de río -3,9%, caballa -3,4%, cojinova -2,6% y choros -2,5%). Con respecto a los precios de los productos de origen importado, éstos mostraron un aumento de 0,35%, registrando la mayor variación de precios el sector Agropecuario con 1,78% (manzana 2,1% y lenteja 1,5%); seguido del sector Manufactura con 0,33% (ropa interior para dama y niñas 2,2%, libros diversos 1,2%, llaves de ajuste 1,0%, teléfonos móvil 0,8% y televisores a color 0,7%).

En los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo (0,25%), los precios de los productos de origen importado presentaron un incremento de 0,31%; en tanto que, disminuyeron los precios de los productos de origen nacional en -0,04%.

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO  
DE LA PRODUCCIÓN: OCTUBRE 2016  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

|  | <b>VAR.%<br/>MENSUAL</b> |
|--|--------------------------|
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                                | 0,46                     |
| <b>BIENES DE DEMANDA INTERMEDIA</b>                  | 0,57                     |
| <b>BIENES DE CONSUMO FINAL</b>                       | 0,38                     |
| <b>BIENES DE FORMACIÓN BRUTA<br/>DE CAPITAL FIJO</b> | 0,25                     |

**CUADRO Nº 17: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2016**  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| M E S             | ÍNDICE GENERAL |          |          |          | VARIACIÓN PORCENTUAL |       |       |           |       |      |          |       |       |      |      |      |
|-------------------|----------------|----------|----------|----------|----------------------|-------|-------|-----------|-------|------|----------|-------|-------|------|------|------|
|                   | 2013           | 2014     | 2015     | 2016     | MENSUAL              |       |       | ACUMULADA |       |      | ANUAL 1/ |       |       |      |      |      |
|                   |                |          |          |          | 2013                 | 2014  | 2015  | 2016      | 2013  | 2014 | 2015     | 2016  | 2013  | 2014 | 2015 | 2016 |
| <b>ENERO</b>      | 97,7057        | 100,0252 | 101,1582 | 104,1291 | -0,78                | 0,03  | -0,31 | 0,03      | -0,78 | 0,03 | -0,31    | 0,03  | -0,85 | 2,37 | 1,13 | 2,94 |
| <b>FEBRERO</b>    | 97,7798        | 100,2293 | 101,5125 | 104,3716 | 0,08                 | 0,20  | 0,35  | 0,23      | -0,70 | 0,23 | 0,04     | 0,26  | -0,90 | 2,51 | 1,28 | 2,82 |
| <b>MARZO</b>      | 98,0554        | 100,6114 | 102,2102 | 104,0656 | 0,28                 | 0,38  | 0,69  | -0,29     | -0,42 | 0,61 | 0,73     | -0,03 | -1,22 | 2,61 | 1,59 | 1,82 |
| <b>ABRIL</b>      | 98,1023        | 100,6707 | 102,1619 | 103,3660 | 0,05                 | 0,06  | -0,05 | -0,67     | -0,37 | 0,67 | 0,68     | -0,71 | -1,29 | 2,62 | 1,48 | 1,18 |
| <b>MAYO</b>       | 97,8126        | 100,8545 | 102,5501 | 103,2863 | -0,30                | 0,18  | 0,38  | -0,08     | -0,67 | 0,85 | 1,06     | -0,78 | -1,25 | 3,11 | 1,68 | 0,72 |
| <b>JUNIO</b>      | 98,6120        | 100,7020 | 102,8173 | 103,8647 | 0,82                 | -0,15 | 0,26  | 0,56      | 0,14  | 0,70 | 1,32     | -0,23 | -0,38 | 2,12 | 2,10 | 1,02 |
| <b>JULIO</b>      | 99,5679        | 100,8040 | 102,7732 | 103,5557 | 0,97                 | 0,10  | -0,04 | -0,30     | 1,12  | 0,80 | 1,28     | -0,52 | 1,44  | 1,24 | 1,95 | 0,76 |
| <b>AGOSTO</b>     | 100,4093       | 101,0158 | 103,0242 | 104,0005 | 0,85                 | 0,21  | 0,24  | 0,43      | 1,97  | 1,02 | 1,53     | -0,10 | 2,05  | 0,60 | 1,99 | 0,95 |
| <b>SEPTIEMBRE</b> | 100,9309       | 101,3635 | 103,2550 | 104,8215 | 0,52                 | 0,34  | 0,22  | 0,79      | 2,50  | 1,36 | 1,76     | 0,69  | 2,17  | 0,43 | 1,87 | 1,52 |
| <b>OCTUBRE</b>    | 100,5123       | 101,8615 | 103,2755 | 105,3025 | -0,41                | 0,49  | 0,02  | 0,46      | 2,07  | 1,86 | 1,78     | 1,15  | 1,73  | 1,34 | 1,39 | 1,96 |
| <b>NOVIEMBRE</b>  | 100,1069       | 101,7901 | 104,0210 |          | -0,40                | -0,07 | 0,72  |           | 1,66  | 1,79 | 2,51     |       | 1,54  | 1,68 | 2,19 |      |
| <b>DICIEMBRE</b>  | 100,0000       | 101,4733 | 104,1016 |          | -0,11                | -0,31 | 0,08  |           | 1,55  | 1,47 | 2,59     |       | 1,55  | 1,47 | 2,59 |      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°18: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 - 2016  
(BASE AÑO 1994 = 100)

| MES       | 2007     | 2008     | 2009     | 2010     | 2011     | 2012     | 2013     | 2014     | 2015     | 2016     |
|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO     | 172,8332 | 183,0096 | 195,5492 | 190,0452 | 199,0378 | 208,3742 | 206,6059 | 211,5106 | 213,9066 | 220,1886 |
| FEBRERO   | 172,0018 | 185,0649 | 192,5221 | 190,1746 | 200,3025 | 208,6410 | 206,7626 | 211,9423 | 214,6557 | 220,7016 |
| MARZO     | 172,7105 | 186,5781 | 191,5631 | 190,6723 | 201,6378 | 209,9092 | 207,3453 | 212,7502 | 216,1311 | 220,0543 |
| ABRIL     | 173,2365 | 187,1103 | 190,2133 | 191,1217 | 203,8766 | 210,1580 | 207,4446 | 212,8756 | 216,0289 | 218,5751 |
| MAYO      | 174,7579 | 189,3334 | 188,9184 | 192,6626 | 204,4902 | 209,4528 | 206,8319 | 213,2642 | 216,8498 | 218,4066 |
| JUNIO     | 176,9534 | 192,5389 | 188,2014 | 192,8679 | 205,1142 | 209,3088 | 208,5224 | 212,9419 | 217,4149 | 219,6295 |
| JULIO     | 178,2892 | 194,6458 | 188,2963 | 192,8920 | 205,7680 | 207,5505 | 210,5437 | 213,1575 | 217,3216 | 218,9761 |
| AGOSTO    | 179,4457 | 197,3610 | 187,5047 | 193,5964 | 206,6824 | 208,0481 | 212,3228 | 213,6054 | 217,8523 | 219,9167 |
| SETIEMBRE | 180,5694 | 199,7947 | 187,3937 | 194,0309 | 208,0694 | 208,8833 | 213,4258 | 214,3407 | 218,3404 | 221,6527 |
| OCTUBRE   | 180,7761 | 200,4220 | 187,6947 | 194,3338 | 208,5154 | 208,9342 | 212,5407 | 215,3936 | 218,3837 | 222,6700 |
| NOVIEMBRE | 181,1779 | 200,1544 | 187,5680 | 196,0703 | 209,3890 | 208,4630 | 211,6835 | 215,2427 | 219,9602 |          |
| DICIEMBRE | 182,5057 | 198,5410 | 188,5078 | 197,1176 | 209,4606 | 208,2217 | 211,4574 | 214,5729 | 220,1306 |          |
| PROMEDIO  | 177,1048 | 192,8795 | 189,4944 | 192,9654 | 205,1953 | 208,8287 | 209,6239 | 213,4665 | 217,2480 |          |

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 - 2016  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| MES       | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013     | 2014     | 2015     | 2016     |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO     | 81,7343 | 86,5468 | 92,4769 | 89,8740 | 94,1267 | 98,5419 | 97,7057  | 100,0252 | 101,1582 | 104,1291 |
| FEBRERO   | 81,3411 | 87,5188 | 91,0453 | 89,9352 | 94,7247 | 98,6681 | 97,7798  | 100,2293 | 101,5125 | 104,3716 |
| MARZO     | 81,6763 | 88,2344 | 90,5918 | 90,1706 | 95,3562 | 99,2679 | 98,0554  | 100,6114 | 102,2102 | 104,0656 |
| ABRIL     | 81,9250 | 88,4861 | 89,9535 | 90,3831 | 96,4150 | 99,3855 | 98,1023  | 100,6707 | 102,1619 | 103,3660 |
| MAYO      | 82,6445 | 89,5374 | 89,3411 | 91,1118 | 96,7051 | 99,0520 | 97,8126  | 100,8545 | 102,5501 | 103,2863 |
| JUNIO     | 83,6828 | 91,0533 | 89,0021 | 91,2089 | 97,0002 | 98,9839 | 98,6120  | 100,7020 | 102,8173 | 103,8647 |
| JULIO     | 84,3145 | 92,0497 | 89,0469 | 91,2203 | 97,3094 | 98,1524 | 99,5679  | 100,8040 | 102,7732 | 103,5557 |
| AGOSTO    | 84,8614 | 93,3337 | 88,6726 | 91,5534 | 97,7419 | 98,3877 | 100,4093 | 101,0158 | 103,0242 | 104,0005 |
| SETIEMBRE | 85,3928 | 94,4846 | 88,6201 | 91,7589 | 98,3978 | 98,7827 | 100,9309 | 101,3635 | 103,2550 | 104,8215 |
| OCTUBRE   | 85,4906 | 94,7813 | 88,7624 | 91,9021 | 98,6087 | 98,8068 | 100,5123 | 101,8615 | 103,2755 | 105,3025 |
| NOVIEMBRE | 85,6506 | 94,6547 | 88,7025 | 92,7233 | 99,0218 | 98,5839 | 100,1069 | 101,7901 | 104,0210 |          |
| DICIEMBRE | 86,3085 | 93,8917 | 89,1469 | 93,2186 | 99,0557 | 98,4698 | 100,0000 | 101,4733 | 104,1016 |          |
| PROMEDIO  | 83,7544 | 91,2144 | 89,6218 | 91,2550 | 97,0386 | 98,7569 | 99,1329  | 100,9501 | 102,7384 |          |

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.  
Las diferencias a nivel de décimos que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°19: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL  
2001 - 2016**

| MES       | VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----------|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|           | 2001                         | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| ENERO     | 0,1                          | -0,2 | -0,2 | 0,6  | 0,4  | 0,5  | -0,3 | 0,3  | -1,5 | 0,8  | 1,0  | -0,5 | -0,8 | 0,0  | -0,3 | 0,0  |
| FEBRERO   | 0,2                          | -0,4 | 0,4  | 1,3  | -0,4 | -0,2 | -0,5 | 1,1  | -1,5 | 0,1  | 0,6  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,4  | 0,2  |
| MARZO     | 0,1                          | 0,1  | 0,8  | 1,0  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 0,8  | -0,5 | 0,3  | 0,7  | 0,6  | 0,3  | 0,4  | 0,7  | -0,3 |
| ABRIL     | -0,1                         | 0,7  | -0,2 | 0,6  | 0,1  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | -0,7 | 0,2  | 1,1  | 0,1  | 0,0  | 0,1  | 0,0  | -0,7 |
| MAYO      | 0,1                          | 0,0  | -0,1 | 0,7  | 0,3  | -0,2 | 0,9  | 1,2  | -0,7 | 0,8  | 0,3  | -0,3 | -0,3 | 0,2  | 0,4  | -0,1 |
| JUNIO     | -0,1                         | 0,0  | -0,3 | 0,6  | 0,2  | 0,1  | 1,3  | 1,7  | -0,4 | 0,1  | 0,3  | -0,1 | 0,8  | -0,2 | 0,3  | 0,6  |
| JULIO     | -0,6                         | 0,6  | -0,3 | 0,2  | 0,0  | -0,1 | 0,8  | 1,1  | 0,1  | 0,0  | 0,3  | -0,8 | 1,0  | 0,1  | 0,0  | -0,3 |
| AGOSTO    | -0,4                         | 0,2  | 0,2  | -0,2 | 0,5  | 0,2  | 0,7  | 1,4  | -0,4 | 0,4  | 0,4  | 0,2  | 0,8  | 0,2  | 0,2  | 0,4  |
| SETIEMBRE | 0,2                          | 0,9  | 0,7  | 0,1  | 0,7  | 0,2  | 0,6  | 1,2  | -0,1 | 0,2  | 0,7  | 0,4  | 0,5  | 0,3  | 0,2  | 0,8  |
| OCTUBRE   | -0,6                         | 0,5  | 0,2  | 0,0  | 0,6  | 0,1  | 0,1  | 0,3  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,0  | -0,4 | 0,5  | 0,0  | 0,5  |
| NOVIEMBRE | -0,5                         | -0,3 | 0,2  | 0,4  | -0,1 | -0,2 | 0,2  | -0,1 | -0,1 | 0,9  | 0,4  | -0,2 | -0,4 | -0,1 | 0,7  |      |
| DICIEMBRE | -0,5                         | -0,4 | 0,7  | -0,4 | 0,9  | 0,2  | 0,7  | -0,8 | 0,5  | 0,5  | 0,0  | -0,1 | -0,1 | -0,3 | 0,1  |      |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°20: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)  
OCTUBRE 2014 - OCTUBRE 2016

ÍNDICE GENERAL

| AÑO<br>Y<br>MES | NÚMERO<br>ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL |            |           |            |           |          |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|
|                 |                  | MENSUAL              | MENS.ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| <b>2014</b>     |                  |                      |            |           |            |           |          |
| OCTUBRE         | 101,8615         | 0,5                  | 1,9        | 0,8       | 1,0        | 1,2       | 1,3      |
| NOVIEMBRE       | 101,7901         | -0,1                 | 1,8        | 0,4       | 0,8        | 0,9       | 1,7      |
| DICIEMBRE       | 101,4733         | -0,3                 | 1,5        | -0,4      | 0,1        | 0,8       | 1,5      |
| <b>2015</b>     |                  |                      |            |           |            |           |          |
| ENERO           | 101,1582         | -0,3                 | -0,3       | -0,6      | -0,7       | 0,4       | 1,1      |
| FEBRERO         | 101,5125         | 0,4                  | 0,0        | 0,0       | -0,3       | 0,5       | 1,3      |
| MARZO           | 102,2102         | 0,7                  | 0,7        | 1,0       | 0,7        | 0,8       | 1,6      |
| ABRIL           | 102,1619         | 0,0                  | 0,7        | 0,6       | 1,0        | 0,3       | 1,5      |
| MAYO            | 102,5501         | 0,4                  | 1,1        | 0,3       | 1,0        | 0,7       | 1,7      |
| JUNIO           | 102,8173         | 0,3                  | 1,3        | 0,6       | 0,6        | 1,3       | 2,1      |
| JULIO           | 102,7732         | 0,0                  | 1,3        | 0,2       | 0,6        | 1,6       | 2,0      |
| AGOSTO          | 103,0242         | 0,2                  | 1,5        | 0,2       | 0,5        | 1,5       | 2,0      |
| SETIEMBRE       | 103,2550         | 0,2                  | 1,8        | 0,5       | 0,4        | 1,0       | 1,9      |
| OCTUBRE         | 103,2755         | 0,0                  | 1,8        | 0,2       | 0,5        | 1,1       | 1,4      |
| NOVIEMBRE       | 104,0210         | 0,7                  | 2,5        | 0,7       | 1,0        | 1,4       | 2,2      |
| DICIEMBRE       | 104,1016         | 0,1                  | 2,6        | 0,8       | 0,8        | 1,2       | 2,6      |
| <b>2016</b>     |                  |                      |            |           |            |           |          |
| ENERO           | 104,1291         | 0,0                  | 0,0        | 0,1       | 0,8        | 1,3       | 2,9      |
| FEBRERO         | 104,3716         | 0,2                  | 0,3        | 0,3       | 0,3        | 1,3       | 2,8      |
| MARZO           | 104,0656         | -0,3                 | 0,0        | -0,1      | 0,0        | 0,8       | 1,8      |
| ABRIL           | 103,3660         | -0,7                 | -0,7       | -1,0      | -0,7       | 0,1       | 1,2      |
| MAYO            | 103,2863         | -0,1                 | -0,8       | -0,7      | -1,0       | -0,7      | 0,7      |
| JUNIO           | 103,8647         | 0,6                  | -0,2       | 0,5       | -0,2       | -0,2      | 1,0      |
| JULIO           | 103,5557         | -0,3                 | -0,5       | 0,3       | 0,2        | -0,6      | 0,8      |
| AGOSTO          | 104,0005         | 0,4                  | -0,1       | 0,1       | 0,7        | -0,4      | 0,9      |
| SETIEMBRE       | 104,8215         | 0,8                  | 0,7        | 1,2       | 0,9        | 0,7       | 1,5      |
| OCTUBRE         | 105,3025         | 0,5                  | 1,2        | 1,3       | 1,7        | 1,9       | 2,0      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

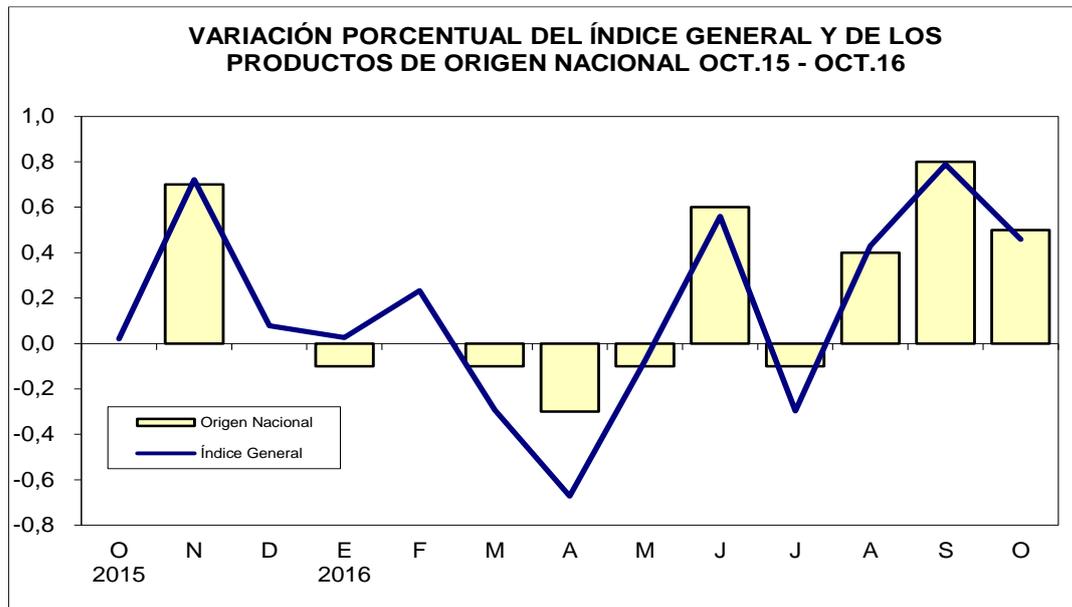
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°21: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)  
OCTUBRE 2014 - OCTUBRE 2016**

**PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL**

| AÑO<br>Y<br>MES | NÚMERO<br>ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL |            |          |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
|                 |                  | MENSUAL              | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| <b>2014</b>     |                  |                      |            |          |
| OCTUBRE         | 102,0299         | 0,4                  | 2,0        | 1,5      |
| NOVIEMBRE       | 101,8628         | -0,2                 | 1,9        | 1,7      |
| DICIEMBRE       | 101,4245         | -0,4                 | 1,4        | 1,4      |
| <b>2015</b>     |                  |                      |            |          |
| ENERO           | 101,0410         | -0,4                 | -0,4       | 1,0      |
| FEBRERO         | 101,2773         | 0,2                  | -0,1       | 1,1      |
| MARZO           | 101,9430         | 0,7                  | 0,5        | 1,3      |
| ABRIL           | 101,9476         | 0,0                  | 0,5        | 1,1      |
| MAYO            | 102,3304         | 0,4                  | 0,9        | 1,2      |
| JUNIO           | 102,6971         | 0,4                  | 1,3        | 1,7      |
| JULIO           | 102,7066         | 0,0                  | 1,3        | 1,6      |
| AGOSTO          | 102,9608         | 0,2                  | 1,5        | 1,6      |
| SEPTIEMBRE      | 103,2894         | 0,3                  | 1,8        | 1,6      |
| OCTUBRE         | 103,3032         | 0,0                  | 1,9        | 1,2      |
| NOVIEMBRE       | 103,9822         | 0,7                  | 2,5        | 2,1      |
| DICIEMBRE       | 103,9806         | 0,0                  | 2,5        | 2,5      |
| <b>2016</b>     |                  |                      |            |          |
| ENERO           | 103,8937         | -0,1                 | -0,1       | 2,8      |
| FEBRERO         | 103,9142         | 0,0                  | -0,1       | 2,6      |
| MARZO           | 103,8067         | -0,1                 | -0,2       | 1,8      |
| ABRIL           | 103,4557         | -0,3                 | -0,5       | 1,5      |
| MAYO            | 103,3308         | -0,1                 | -0,6       | 1,0      |
| JUNIO           | 103,9695         | 0,6                  | 0,0        | 1,2      |
| JULIO           | 103,8220         | -0,1                 | -0,2       | 1,1      |
| AGOSTO          | 104,2413         | 0,4                  | 0,3        | 1,2      |
| SEPTIEMBRE      | 105,0353         | 0,8                  | 1,0        | 1,7      |
| OCTUBRE         | 105,5427         | 0,5                  | 1,5        | 2,2      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°22: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

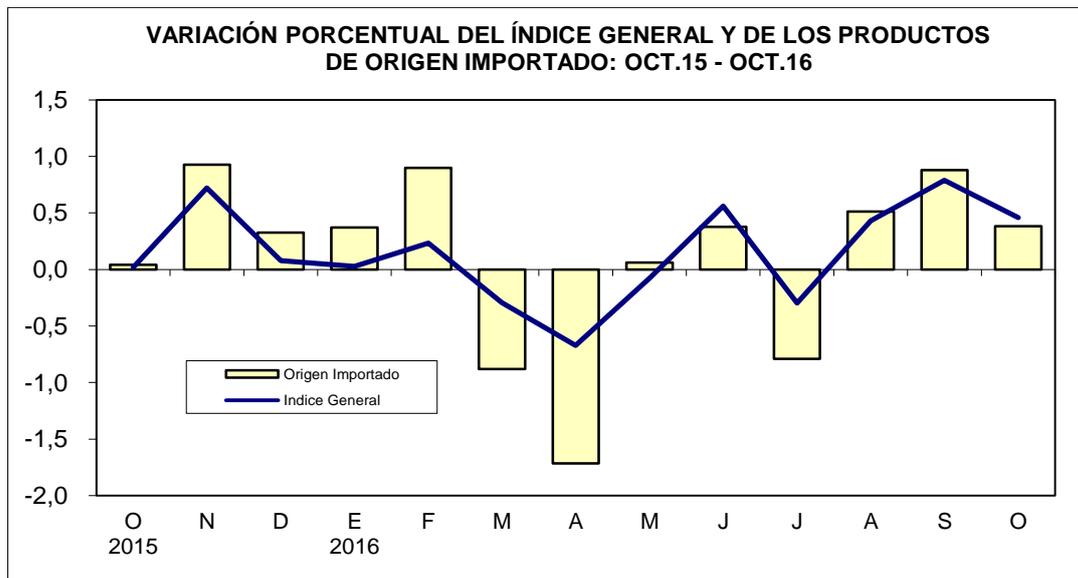
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

OCTUBRE 2014 - OCTUBRE 2016

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

| AÑO<br>Y<br>MES | NÚMERO<br>ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL |            |          |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
|                 |                  | MENSUAL              | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| <b>2014</b>     |                  |                      |            |          |
| OCTUBRE         | 101,3304         | 0,8                  | 1,3        | 0,8      |
| NOVIEMBRE       | 101,5609         | 0,2                  | 1,6        | 1,7      |
| DICIEMBRE       | 101,6272         | 0,1                  | 1,6        | 1,6      |
| <b>2015</b>     |                  |                      |            |          |
| ENERO           | 101,5279         | -0,1                 | -0,1       | 1,6      |
| FEBRERO         | 102,2540         | 0,7                  | 0,6        | 2,0      |
| MARZO           | 103,0526         | 0,8                  | 1,4        | 2,5      |
| ABRIL           | 102,8376         | -0,2                 | 1,2        | 2,7      |
| MAYO            | 103,2426         | 0,4                  | 1,6        | 3,2      |
| JUNIO           | 103,1966         | 0,0                  | 1,5        | 3,4      |
| JULIO           | 102,9834         | -0,2                 | 1,3        | 3,2      |
| AGOSTO          | 103,2240         | 0,2                  | 1,6        | 3,3      |
| SEPTIEMBRE      | 103,1467         | -0,1                 | 1,5        | 2,6      |
| OCTUBRE         | 103,1883         | 0,0                  | 1,5        | 1,8      |
| NOVIEMBRE       | 104,1435         | 0,9                  | 2,5        | 2,5      |
| DICIEMBRE       | 104,4833         | 0,3                  | 2,8        | 2,8      |
| <b>2016</b>     |                  |                      |            |          |
| ENERO           | 104,8711         | 0,4                  | 0,4        | 3,3      |
| FEBRERO         | 105,8138         | 0,9                  | 1,3        | 3,5      |
| MARZO           | 104,8814         | -0,9                 | 0,4        | 1,8      |
| ABRIL           | 103,0834         | -1,7                 | -1,3       | 0,2      |
| MAYO            | 103,1460         | 0,1                  | -1,3       | -0,1     |
| JUNIO           | 103,5344         | 0,4                  | -0,9       | 0,3      |
| JULIO           | 102,7161         | -0,8                 | -1,7       | -0,3     |
| AGOSTO          | 103,2413         | 0,5                  | -1,2       | 0,0      |
| SEPTIEMBRE      | 104,1474         | 0,9                  | -0,3       | 1,0      |
| OCTUBRE         | 104,5454         | 0,4                  | 0,1        | 1,3      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



## CUADRO N°23: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

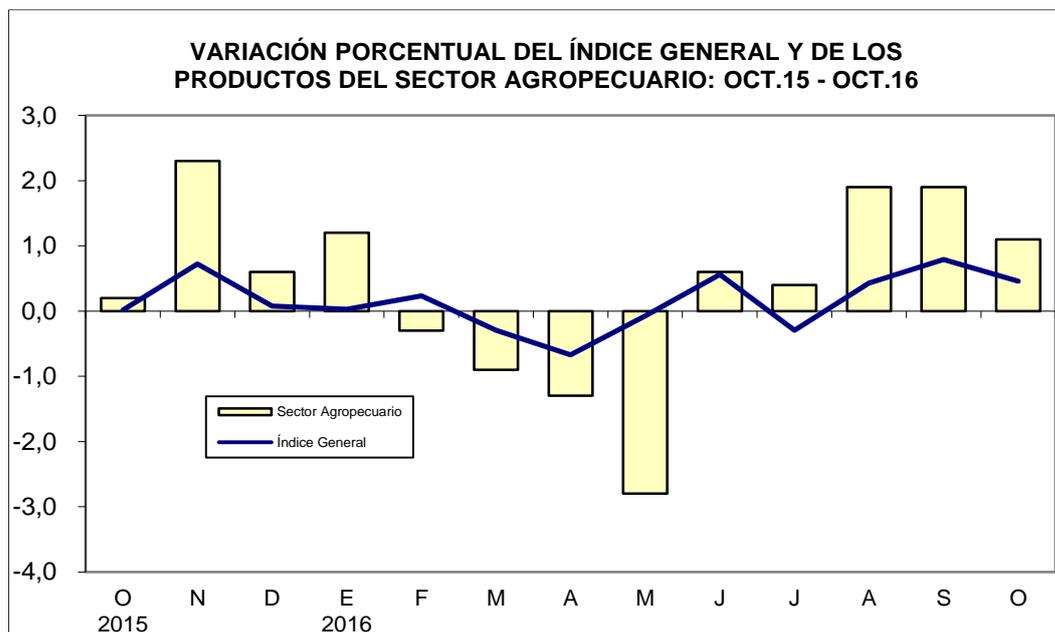
OCTUBRE 2014 - OCTUBRE 2016

PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO <sup>2/</sup>

| AÑO<br>Y<br>MES | NÚMERO<br>ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL |            |          |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
|                 |                  | MENSUAL              | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| <b>2014</b>     |                  |                      |            |          |
| OCTUBRE         | 106,9610         | 0,9                  | 7,0        | 3,8      |
| NOVIEMBRE       | 106,3805         | -0,5                 | 6,4        | 4,3      |
| DICIEMBRE       | 106,2323         | -0,1                 | 6,2        | 6,2      |
| <b>2015</b>     |                  |                      |            |          |
| ENERO           | 108,4847         | 2,1                  | 2,1        | 9,1      |
| FEBRERO         | 108,4935         | 0,0                  | 2,1        | 8,2      |
| MARZO           | 109,1584         | 0,6                  | 2,8        | 7,1      |
| ABRIL           | 109,4926         | 0,3                  | 3,1        | 6,4      |
| MAYO            | 107,8134         | -1,5                 | 1,5        | 2,3      |
| JUNIO           | 108,6666         | 0,8                  | 2,3        | 3,6      |
| JULIO           | 109,3463         | 0,6                  | 2,9        | 3,6      |
| AGOSTO          | 110,4524         | 1,0                  | 4,0        | 4,0      |
| SETIEMBRE       | 113,0485         | 2,4                  | 6,4        | 6,7      |
| OCTUBRE         | 113,3244         | 0,2                  | 6,7        | 5,9      |
| NOVIEMBRE       | 115,9098         | 2,3                  | 9,1        | 9,0      |
| DICIEMBRE       | 116,6210         | 0,6                  | 9,8        | 9,8      |
| <b>2016</b>     |                  |                      |            |          |
| ENERO           | 117,9728         | 1,2                  | 1,2        | 8,7      |
| FEBRERO         | 117,5840         | -0,3                 | 0,8        | 8,4      |
| MARZO           | 116,5162         | -0,9                 | -0,1       | 6,7      |
| ABRIL           | 115,0268         | -1,3                 | -1,4       | 5,1      |
| MAYO            | 111,7627         | -2,8                 | -4,2       | 3,7      |
| JUNIO           | 112,4586         | 0,6                  | -3,6       | 3,5      |
| JULIO           | 112,9214         | 0,4                  | -3,2       | 3,3      |
| AGOSTO          | 115,0680         | 1,9                  | -1,3       | 4,2      |
| SETIEMBRE       | 117,3110         | 1,9                  | 0,6        | 3,8      |
| OCTUBRE         | 118,6138         | 1,1                  | 1,7        | 4,7      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de agropecuario nacional e importado.



**CUADRO N°24: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL**

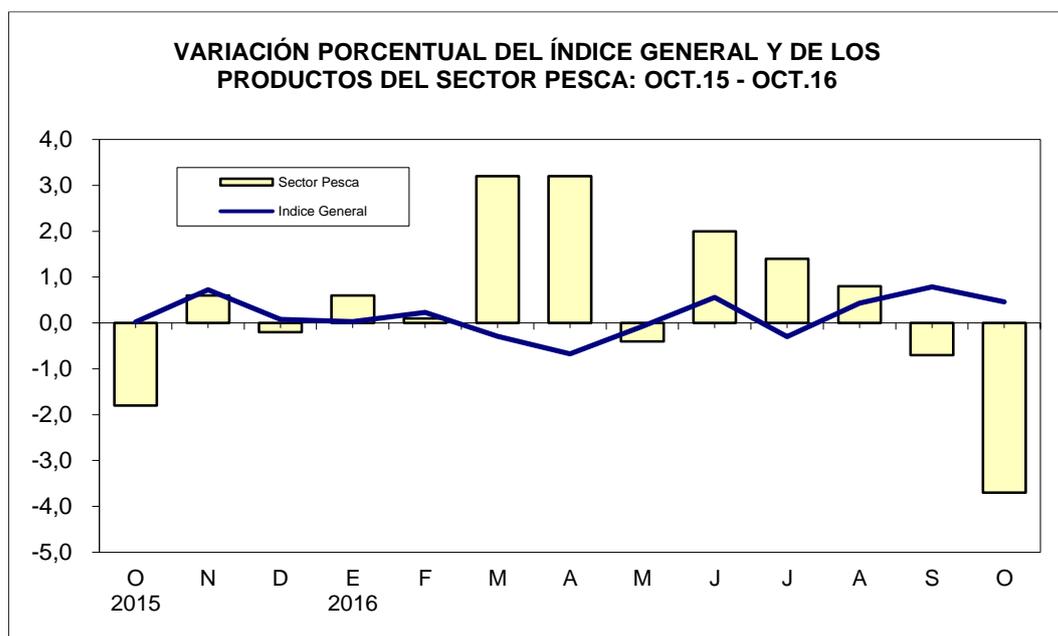
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

OCTUBRE 2014 - OCTUBRE 2016

**PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA**

| AÑO<br>Y<br>MES | NÚMERO<br>ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL |            |          |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
|                 |                  | MENSUAL              | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| <b>2014</b>     |                  |                      |            |          |
| OCTUBRE         | 107,2530         | -1,1                 | 7,3        | 2,7      |
| NOVIEMBRE       | 105,4316         | -1,7                 | 5,4        | 1,0      |
| DICIEMBRE       | 99,6308          | -5,5                 | -0,4       | -0,4     |
| <b>2015</b>     |                  |                      |            |          |
| ENERO           | 95,8777          | -3,8                 | -3,8       | 3,3      |
| FEBRERO         | 93,7807          | -2,2                 | -5,9       | -1,0     |
| MARZO           | 97,2072          | 3,7                  | -2,4       | 5,3      |
| ABRIL           | 104,6671         | 7,7                  | 5,1        | 6,4      |
| MAYO            | 110,2650         | 5,3                  | 10,7       | 8,7      |
| JUNIO           | 112,0314         | 1,6                  | 12,4       | 10,5     |
| JULIO           | 112,6910         | 0,6                  | 13,1       | 8,0      |
| AGOSTO          | 116,4889         | 3,4                  | 16,9       | 8,7      |
| SETIEMBRE       | 113,9344         | -2,2                 | 14,4       | 5,1      |
| OCTUBRE         | 111,8704         | -1,8                 | 12,3       | 4,3      |
| NOVIEMBRE       | 112,4931         | 0,6                  | 12,9       | 6,7      |
| DICIEMBRE       | 112,2861         | -0,2                 | 12,7       | 12,7     |
| <b>2016</b>     |                  |                      |            |          |
| ENERO           | 113,0122         | 0,6                  | 0,6        | 17,9     |
| FEBRERO         | 113,1233         | 0,1                  | 0,7        | 20,6     |
| MARZO           | 116,7933         | 3,2                  | 4,0        | 20,1     |
| ABRIL           | 120,4805         | 3,2                  | 7,3        | 15,1     |
| MAYO            | 119,9852         | -0,4                 | 6,9        | 8,8      |
| JUNIO           | 122,3962         | 2,0                  | 9,0        | 9,3      |
| JULIO           | 124,1353         | 1,4                  | 10,6       | 10,2     |
| AGOSTO          | 125,1530         | 0,8                  | 11,5       | 7,4      |
| SETIEMBRE       | 124,2867         | -0,7                 | 10,7       | 9,1      |
| OCTUBRE         | 119,7194         | -3,7                 | 6,6        | 7,0      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



**CUADRO N°25: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL**

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

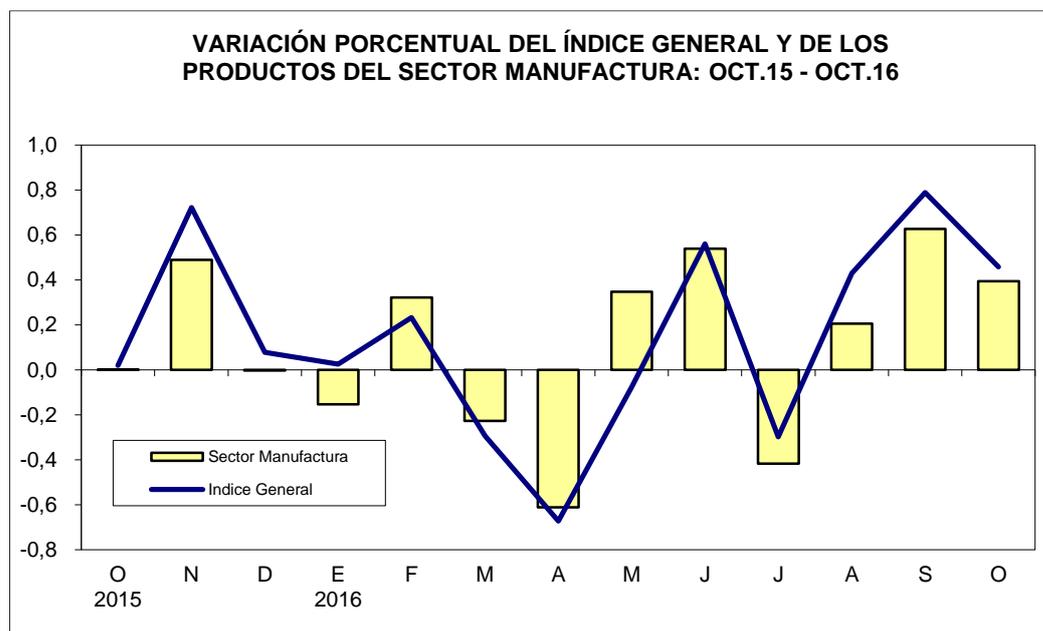
OCTUBRE 2014 - OCTUBRE 2016

**PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA <sup>2/</sup>**

| AÑO<br>Y<br>MES | NÚMERO<br>ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL |            |          |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
|                 |                  | MENSUAL              | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| <b>2014</b>     |                  |                      |            |          |
| SEPTIEMBRE      | 100,6920         | 0,4                  | 0,7        | 0,4      |
| OCTUBRE         | 101,1339         | 0,4                  | 1,1        | 1,2      |
| NOVIEMBRE       | 101,1439         | 0,0                  | 1,1        | 1,5      |
| DICIEMBRE       | 100,8439         | -0,3                 | 0,8        | 0,8      |
| <b>2015</b>     |                  |                      |            |          |
| ENERO           | 100,2069         | -0,6                 | -0,6       | 0,1      |
| FEBRERO         | 100,6255         | 0,4                  | -0,2       | 0,4      |
| MARZO           | 101,3080         | 0,7                  | 0,5        | 0,8      |
| ABRIL           | 101,1538         | -0,2                 | 0,3        | 0,8      |
| MAYO            | 101,7837         | 0,6                  | 0,9        | 1,5      |
| JUNIO           | 101,9609         | 0,2                  | 1,1        | 1,8      |
| JULIO           | 101,8140         | -0,1                 | 1,0        | 1,7      |
| AGOSTO          | 101,9239         | 0,1                  | 1,1        | 1,6      |
| SEPTIEMBRE      | 101,8554         | -0,1                 | 1,0        | 1,2      |
| OCTUBRE         | 101,8564         | 0,0                  | 1,0        | 0,7      |
| NOVIEMBRE       | 102,3543         | 0,5                  | 1,5        | 1,2      |
| DICIEMBRE       | 102,3519         | 0,0                  | 1,5        | 1,5      |
| <b>2016</b>     |                  |                      |            |          |
| ENERO           | 102,1954         | -0,2                 | -0,2       | 2,0      |
| FEBRERO         | 102,5242         | 0,3                  | 0,2        | 1,9      |
| MARZO           | 102,2923         | -0,2                 | -0,1       | 1,0      |
| ABRIL           | 101,6678         | -0,6                 | -0,7       | 0,5      |
| MAYO            | 102,0211         | 0,3                  | -0,3       | 0,2      |
| JUNIO           | 102,5704         | 0,5                  | 0,2        | 0,6      |
| JULIO           | 102,1423         | -0,4                 | -0,2       | 0,3      |
| AGOSTO          | 102,3532         | 0,2                  | 0,0        | 0,4      |
| SEPTIEMBRE      | 102,9943         | 0,6                  | 0,6        | 1,1      |
| OCTUBRE         | 103,4009         | 0,4                  | 1,0        | 1,5      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de manufactura nacional e importado.



**CUADRO 26: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)  
OCTUBRE 2016**

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN                                      | PONDE<br>RACIÓN<br>(%) | NÚMEROS ÍNDICES |               | VARIACIÓN PORCENTUAL |                        |                        |
|---|------------------------|-----------------|---------------|----------------------|------------------------|------------------------|
|   |                        | OCT. 2016       | SET. 2016     | OCTUBRE              | OCT.2016 /<br>DIC.2015 | OCT.2016 /<br>OCT.2015 |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>   | 100,00                 | 105,30          | 104,82        | 0,46                 | 1,15                   | 1,96                   |
| <b>1 PRODUCTOS NACIONALES</b>                                 | <b>75,92</b>           | <b>105,54</b>   | <b>105,04</b> | <b>0,48</b>          | <b>1,50</b>            | <b>2,17</b>            |
| <b>11 SECTOR AGROPECUARIO</b>                                 | <b>10,55</b>           | <b>120,69</b>   | <b>119,19</b> | <b>1,26</b>          | <b>1,77</b>            | <b>4,87</b>            |
| 1101 SUBSECTOR AGRÍCOLA                                       | 6,63                   | 126,34          | 124,53        | 1,45                 | 1,70                   | 5,31                   |
| 11011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS    | 4,80                   | 129,60          | 127,01        | 2,04                 | 0,82                   | 6,44                   |
| 11012 FRUTAS  | 0,97                   | 120,18          | 120,78        | -0,50                | 10,80                  | 4,99                   |
| 11013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS                               | 0,86                   | 115,13          | 114,94        | 0,17                 | -2,49                  | -0,90                  |
| 1102 SUBSECTOR PECUARIO                                       | 3,92                   | 111,15          | 110,18        | 0,88                 | 1,89                   | 4,02                   |
| 11021 GANADERÍA   | 2,04                   | 110,97          | 111,52        | -0,50                | 1,58                   | 3,70                   |
| 11022 AVICULTURA  | 1,74                   | 111,59          | 108,67        | 2,69                 | 2,38                   | 4,50                   |
| 11023 CRÍA DE OTROS ANIMALES                                  | 0,14                   | 108,35          | 109,39        | -0,95                | 0,42                   | 2,54                   |
| <b>12 SECTOR PESCA</b>  | <b>0,63</b>            | <b>119,72</b>   | <b>124,29</b> | <b>-3,67</b>         | <b>6,62</b>            | <b>7,02</b>            |
| 1201 SUBSECTOR PESCA  | 0,63                   | 119,72          | 124,29        | -3,67                | 6,62                   | 7,02                   |
| 12011 PESCA   | 0,63                   | 119,72          | 124,29        | -3,67                | 6,62                   | 7,02                   |
| <b>13 SECTOR MANUFACTURA</b>                                  | <b>64,74</b>           | <b>102,94</b>   | <b>102,54</b> | <b>0,39</b>          | <b>1,40</b>            | <b>1,62</b>            |
| 1301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS                            | 24,81                  | 106,66          | 106,16        | 0,47                 | 1,59                   | 2,15                   |
| 13011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS                                  | 22,22                  | 106,73          | 106,22        | 0,48                 | 1,54                   | 2,10                   |
| 13012 BEBIDAS   | 2,59                   | 106,01          | 105,68        | 0,31                 | 2,05                   | 2,54                   |
| 1303 SUBSECTOR TEXTIL   | 8,96                   | 104,28          | 104,33        | -0,05                | -0,26                  | 0,43                   |
| 13031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES                    | 3,50                   | 108,04          | 107,97        | 0,07                 | -1,08                  | 0,61                   |
| 13032 PRENDAS DE VESTIR                                       | 5,46                   | 101,86          | 102,00        | -0,13                | 0,31                   | 0,30                   |
| 1304 SUBSECTOR CUEROS Y PRODUCTOS DE CUERO                    | 1,09                   | 103,11          | 102,97        | 0,13                 | 0,80                   | 1,00                   |
| 13041 CURTIDO DE CUEROS Y ARTÍCULOS DE MANO Y DE TALABARTERÍA | 0,34                   | 103,47          | 103,08        | 0,38                 | 0,82                   | 1,06                   |
| 13042 CALZADO   | 0,75                   | 102,94          | 102,92        | 0,02                 | 0,80                   | 0,97                   |
| 1305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL                 | 3,33                   | 106,93          | 106,49        | 0,41                 | 2,87                   | 3,31                   |
| 13051 MADERAS Y PRODUCTOS DE MADERA                           | 1,38                   | 106,42          | 106,14        | 0,26                 | 2,08                   | 2,22                   |
| 13052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL                              | 1,95                   | 107,30          | 106,74        | 0,52                 | 3,43                   | 4,08                   |
| 1306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES        | 1,99                   | 109,44          | 109,40        | 0,04                 | 8,13                   | 8,13                   |
| 13061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN   | 1,99                   | 109,44          | 109,40        | 0,04                 | 8,13                   | 8,13                   |
| 1307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO        | 5,97                   | 73,88           | 72,13         | 2,42                 | 3,64                   | -1,51                  |
| 13071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO                 | 5,97                   | 73,88           | 72,13         | 2,42                 | 3,64                   | -1,51                  |
| 1308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS                | 4,67                   | 106,97          | 106,90        | 0,07                 | 1,26                   | 2,09                   |
| 13081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS                | 0,94                   | 108,60          | 108,46        | 0,13                 | 2,71                   | 3,37                   |
| 13082 ABONOS Y PLAGUICIDAS                                    | 0,23                   | 112,14          | 111,89        | 0,22                 | -0,39                  | 1,47                   |
| 13083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS                             | 3,50                   | 106,21          | 106,16        | 0,04                 | 0,99                   | 1,79                   |
| 1309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS                        | 1,23                   | 104,20          | 104,20        | 0,00                 | 2,50                   | 3,00                   |
| 13091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS                                 | 1,23                   | 104,20          | 104,20        | 0,00                 | 2,50                   | 3,00                   |

CONTINÚA ...

CUADRO 26: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
 SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN  
 (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)  
 OCTUBRE 2016

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN  | PONDE<br>RACIÓN<br>( % ) | NÚMEROS ÍNDICES |               | VARIACIÓN PORCENTUAL |                        |                        |
|---|--------------------------|-----------------|---------------|----------------------|------------------------|------------------------|
|   |                          | OCT. 2016       | SET. 2016     | OCTUBRE              | OCT.2016 /<br>DIC.2015 | OCT.2016 /<br>OCT.2015 |
| 1310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO                | 3,32                     | 105,02          | 105,11        | -0,08                | -3,08                  | -1,55                  |
| 13101 PRODUCTOS DE CAUCHO                                       | 0,33                     | 102,06          | 101,77        | 0,28                 | -3,94                  | -1,84                  |
| 13102 PRODUCTOS DE PLÁSTICO                                     | 2,99                     | 105,35          | 105,48        | -0,12                | -2,99                  | -1,51                  |
| 1311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS                 | 2,77                     | 105,34          | 105,24        | 0,10                 | 1,85                   | 1,86                   |
| 13111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO                              | 0,35                     | 112,61          | 112,53        | 0,07                 | 0,27                   | 1,29                   |
| 13112 PRODUCTOS DE ARCILLA, CERÁMICA, CEMENTO Y SIMILARES       | 2,42                     | 104,28          | 104,17        | 0,10                 | 2,11                   | 1,95                   |
| 1312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL  | 2,52                     | 101,23          | 100,76        | 0,46                 | 1,06                   | 2,99                   |
| 13121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS                                | 1,37                     | 95,91           | 95,55         | 0,38                 | -0,68                  | 1,06                   |
| 13126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL                       | 1,15                     | 107,55          | 106,96        | 0,55                 | 2,96                   | 5,10                   |
| 1314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS                    | 1,07                     | 107,54          | 107,58        | -0,04                | 0,25                   | 1,46                   |
| 13141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTR | 0,23                     | 121,02          | 120,66        | 0,30                 | 1,49                   | 5,82                   |
| 13142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES                            | 0,12                     | 113,61          | 113,61        | 0,00                 | 1,84                   | 1,84                   |
| 13143 CABLES Y DISPOSITIVOS DE CABLEADO                         | 0,58                     | 101,61          | 101,97        | -0,35                | -0,75                  | -0,56                  |
| 13145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO                                 | 0,11                     | 100,99          | 100,39        | 0,60                 | 0,47                   | 0,16                   |
| 13149 DIVERSOS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO                        | 0,03                     | 115,31          | 114,93        | 0,33                 | 0,46                   | 4,73                   |
| 1315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO                         | 0,13                     | 106,68          | 106,58        | 0,09                 | 2,37                   | 3,72                   |
| 13151 MAQUINARIA DE USO GENERAL                                 | 0,13                     | 106,68          | 106,58        | 0,09                 | 2,37                   | 3,72                   |
| 1316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE                            | 0,40                     | 112,94          | 113,31        | -0,33                | 1,40                   | 3,86                   |
| 13163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES            | 0,25                     | 108,28          | 108,03        | 0,23                 | 1,17                   | 1,91                   |
| 13168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE                      | 0,15                     | 120,65          | 122,06        | -1,15                | 1,75                   | 6,91                   |
| 1317 SUBSECTOR MUEBLES  | 1,79                     | 101,39          | 101,16        | 0,22                 | 0,08                   | -1,88                  |
| 13171 MUEBLES Y SIMILARES                                       | 1,30                     | 104,86          | 104,81        | 0,05                 | -0,22                  | 0,05                   |
| 13172 COLCHONES Y SIMILARES                                     | 0,49                     | 92,10           | 91,43         | 0,74                 | 0,99                   | -7,33                  |
| 1318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA                   | 0,69                     | 111,93          | 112,00        | -0,06                | 3,30                   | 3,66                   |
| 13186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS                            | 0,69                     | 111,93          | 112,00        | -0,06                | 3,30                   | 3,66                   |
| <b>2 PRODUCTOS IMPORTADOS</b>                                   | <b>24,08</b>             | <b>104,55</b>   | <b>104,15</b> | <b>0,38</b>          | <b>0,06</b>            | <b>1,32</b>            |
| <b>21 SECTOR AGROPECUARIO</b>                                   | <b>1,28</b>              | <b>101,47</b>   | <b>101,76</b> | <b>-0,29</b>         | <b>1,16</b>            | <b>2,76</b>            |
| 2101 SUBSECTOR AGRÍCOLA   | 1,28                     | 101,47          | 101,76        | -0,29                | 1,16                   | 2,76                   |
| 21011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS      | 1,12                     | 101,98          | 102,48        | -0,49                | 0,73                   | 2,33                   |
| 21012 FRUTAS  | 0,04                     | 106,54          | 104,38        | 2,07                 | 9,92                   | 8,57                   |
| 21013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS                                 | 0,12                     | 94,94           | 94,20         | 0,79                 | 2,19                   | 4,95                   |
| <b>23 SECTOR MANUFACTURA</b>                                    | <b>22,80</b>             | <b>104,72</b>   | <b>104,28</b> | <b>0,42</b>          | <b>0,00</b>            | <b>1,24</b>            |
| 2301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS                              | 1,90                     | 102,29          | 102,25        | 0,04                 | 1,62                   | 1,91                   |
| 23011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS                                    | 1,72                     | 102,31          | 102,27        | 0,04                 | 1,75                   | 2,07                   |
| 23012 BEBIDAS   | 0,18                     | 102,13          | 102,13        | 0,00                 | 0,35                   | 0,35                   |
| 2302 SUBSECTOR PRODUCTOS DE TABACO                              | 0,04                     | 146,11          | 146,12        | 0,00                 | 32,90                  | 32,90                  |
| 23021 PRODUCTOS DE TABACO                                       | 0,04                     | 146,11          | 146,12        | 0,00                 | 32,90                  | 32,90                  |
| 2303 SUBSECTOR TEXTIL   | 0,61                     | 113,22          | 111,28        | 1,74                 | 2,06                   | 3,05                   |
| 23031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES                      | 0,16                     | 105,28          | 103,98        | 1,25                 | 0,76                   | 3,89                   |
| 23032 PRENDAS DE VESTIR   | 0,45                     | 116,10          | 113,92        | 1,91                 | 2,49                   | 2,78                   |

CONTINÚA ...

CUADRO 26: ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL,  
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)  
OCTUBRE 2016

CONCLUSIÓN

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN  | PONDE<br>RACIÓN<br>(%) | NÚMEROS ÍNDICES |           | VARIACIÓN PORCENTUAL |                        |                        |
|---|------------------------|-----------------|-----------|----------------------|------------------------|------------------------|
|   |                        | OCT. 2016       | SET. 2016 | OCTUBRE              | OCT.2016 /<br>DIC.2015 | OCT.2016 /<br>OCT.2015 |
| 2305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL                     | 0,74                   | 107,65          | 107,57    | 0,07                 | -0,32                  | 1,35                   |
| 23052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL                                  | 0,74                   | 107,65          | 107,57    | 0,07                 | -0,32                  | 1,35                   |
| 2306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES            | 0,03                   | 114,37          | 113,07    | 1,16                 | 7,98                   | 10,81                  |
| 23061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN       | 0,03                   | 114,37          | 113,07    | 1,16                 | 7,98                   | 10,81                  |
| 2307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO            | 1,52                   | 85,89           | 83,55     | 2,80                 | 7,88                   | 4,79                   |
| 23071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO                     | 1,52                   | 85,89           | 83,55     | 2,80                 | 7,88                   | 4,79                   |
| 2308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS                    | 3,96                   | 89,43           | 89,14     | 0,33                 | -5,05                  | -5,06                  |
| 23081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS                    | 2,21                   | 91,17           | 90,09     | 1,20                 | -1,49                  | -1,99                  |
| 23082 ABONOS Y PLAGUICIDAS  | 0,65                   | 94,79           | 96,39     | -1,66                | -11,05                 | -9,24                  |
| 23083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS                                 | 0,94                   | 84,54           | 84,54     | 0,01                 | -7,17                  | -7,33                  |
| 23084 FIBRAS ARTIFICIALES   | 0,16                   | 72,01           | 73,09     | -1,48                | -14,37                 | -15,86                 |
| 2309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS                            | 0,49                   | 102,01          | 101,90    | 0,11                 | 0,66                   | 0,81                   |
| 23091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS                                     | 0,49                   | 102,01          | 101,90    | 0,11                 | 0,66                   | 0,81                   |
| 2310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO                  | 0,81                   | 104,90          | 105,96    | -0,99                | -3,34                  | -1,14                  |
| 23101 PRODUCTOS DE CAUCHO   | 0,81                   | 104,90          | 105,96    | -0,99                | -3,34                  | -1,14                  |
| 2311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS                   | 0,18                   | 111,71          | 111,28    | 0,39                 | 1,06                   | 3,02                   |
| 23111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO                                | 0,18                   | 111,71          | 111,28    | 0,39                 | 1,06                   | 3,02                   |
| 2312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL    | 1,95                   | 107,57          | 107,11    | 0,43                 | 0,41                   | 1,65                   |
| 23121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS                                  | 1,72                   | 108,07          | 107,57    | 0,47                 | 0,36                   | 1,65                   |
| 23126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL                         | 0,23                   | 103,75          | 103,63    | 0,11                 | 0,82                   | 1,65                   |
| 2313 SUBSECTOR PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, DE ELECTRÓNICA Y DE ÓPTI | 3,00                   | 102,43          | 101,88    | 0,54                 | -0,54                  | 0,24                   |
| 23131 COMPONENTES Y TABLEROS ELECTRÓNICOS                         | 0,11                   | 104,66          | 103,30    | 1,32                 | -2,09                  | -0,10                  |
| 23132 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO                             | 0,71                   | 105,38          | 104,89    | 0,47                 | 0,37                   | 1,59                   |
| 23133 EQUIPO DE COMUNICACIONES                                    | 1,20                   | 101,54          | 100,78    | 0,75                 | -2,08                  | -1,91                  |
| 23134 APARATOS ELECTRÓNICOS DE CONSUMO                            | 0,57                   | 97,31           | 96,86     | 0,46                 | 1,18                   | 1,37                   |
| 23135 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL DE RELOJES | 0,24                   | 108,66          | 108,52    | 0,13                 | 0,18                   | 1,99                   |
| 23137 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO                   | 0,13                   | 99,80           | 100,11    | -0,32                | 1,75                   | 4,07                   |
| 23138 SOPORTES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS                               | 0,04                   | 114,62          | 114,44    | 0,16                 | -0,50                  | 3,90                   |
| 2314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS                      | 1,10                   | 116,07          | 115,71    | 0,31                 | 0,96                   | 3,65                   |
| 23141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTR   | 0,56                   | 123,33          | 122,61    | 0,58                 | 1,04                   | 5,27                   |
| 23142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES                              | 0,08                   | 107,56          | 107,56    | 0,00                 | 2,75                   | 2,75                   |
| 23144 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN                             | 0,12                   | 114,36          | 114,36    | 0,00                 | 1,52                   | -0,03                  |
| 23145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO                                   | 0,34                   | 106,65          | 106,67    | -0,02                | 0,21                   | 2,29                   |
| 2315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO                           | 3,47                   | 116,67          | 116,46    | 0,18                 | 0,58                   | 3,54                   |
| 23151 MAQUINARIA DE USO GENERAL                                   | 1,95                   | 115,75          | 115,55    | 0,17                 | 0,85                   | 3,16                   |
| 23152 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL                                  | 1,52                   | 117,86          | 117,64    | 0,19                 | 0,24                   | 4,01                   |
| 2316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE                              | 2,24                   | 117,61          | 117,38    | 0,20                 | 0,82                   | 3,63                   |
| 23161 VEHÍCULOS AUTOMOTORES                                       | 1,73                   | 118,31          | 117,92    | 0,33                 | 0,79                   | 3,63                   |
| 23163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES              | 0,29                   | 120,31          | 120,26    | 0,04                 | 1,10                   | 4,66                   |
| 23168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE                        | 0,22                   | 108,61          | 109,34    | -0,67                | 0,75                   | 2,20                   |
| 2318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA                     | 0,76                   | 108,74          | 108,19    | 0,50                 | 1,01                   | 2,29                   |
| 23185 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS           | 0,35                   | 115,64          | 114,47    | 1,02                 | 1,91                   | 4,29                   |
| 23186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS                              | 0,41                   | 102,95          | 102,93    | 0,02                 | 0,17                   | 0,48                   |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°27: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS  
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR  
(EN SOLES POR KG.)**

OCTUBRE 2013 - OCTUBRE 2016

| AÑO Y MES   | AGRÍCOLAS        |        |               |       |            |      |         |             |
|-------------|------------------|--------|---------------|-------|------------|------|---------|-------------|
|             | CEREALES         |        |               |       | HORTALIZAS |      |         |             |
|             | ARROZ EN CÁSCARA | CEBADA | MAÍZ AMARILLO | TRIGO | AJO        | APIO | CEBOLLA | MAÍZ CHOCLO |
| <b>2013</b> |                  |        |               |       |            |      |         |             |
| OCTUBRE     | 0,93             | 1,65   | 1,27          | 1,97  | 7,14       | 1,28 | 0,83    | 1,77        |
| NOVIEMBRE   | 0,98             | 1,67   | 1,27          | 1,96  | 6,59       | 1,32 | 0,80    | 1,81        |
| DICIEMBRE   | 1,01             | 1,69   | 1,25          | 2,01  | 5,86       | 1,34 | 0,80    | 1,74        |
| <b>2014</b> |                  |        |               |       |            |      |         |             |
| ENERO       | 0,96             | 1,70   | 1,21          | 1,90  | 5,65       | 1,22 | 0,80    | 1,61        |
| FEBRERO     | 0,98             | 1,72   | 1,20          | 1,90  | 5,99       | 1,25 | 0,85    | 1,58        |
| MARZO       | 1,00             | 1,72   | 1,18          | 1,95  | 6,20       | 1,26 | 1,12    | 1,52        |
| ABRIL       | 1,02             | 1,67   | 1,17          | 1,96  | 6,77       | 1,28 | 1,30    | 1,54        |
| MAYO        | 1,04             | 1,72   | 1,20          | 2,00  | 7,24       | 1,24 | 1,85    | 1,61        |
| JUNIO       | 1,05             | 1,74   | 1,24          | 2,02  | 6,99       | 1,20 | 1,93    | 1,65        |
| JULIO       | 1,07             | 1,73   | 1,24          | 2,03  | 6,92       | 1,28 | 2,10    | 1,66        |
| AGOSTO      | 1,07             | 1,72   | 1,27          | 2,05  | 6,77       | 1,36 | 1,95    | 1,76        |
| SEPTIEMBRE  | 1,08             | 1,73   | 1,27          | 2,06  | 6,33       | 1,36 | 1,70    | 1,87        |
| OCTUBRE     | 1,09             | 1,74   | 1,29          | 2,09  | 6,05       | 1,41 | 1,45    | 1,79        |
| NOVIEMBRE   | 1,12             | 1,75   | 1,30          | 2,11  | 5,82       | 1,39 | 1,26    | 1,80        |
| DICIEMBRE   | 1,12             | 1,76   | 1,28          | 2,11  | 5,41       | 1,29 | 1,10    | 1,75        |
| <b>2015</b> |                  |        |               |       |            |      |         |             |
| ENERO       | 1,14             | 1,78   | 1,29          | 2,11  | 5,77       | 1,27 | 1,06    | 1,80        |
| FEBRERO     | 1,12             | 1,77   | 1,27          | 2,13  | 5,75       | 1,28 | 1,06    | 1,74        |
| MARZO       | 1,13             | 1,83   | 1,25          | 2,18  | 5,59       | 1,29 | 1,16    | 1,72        |
| ABRIL       | 1,14             | 1,85   | 1,24          | 2,20  | 5,59       | 1,31 | 1,25    | 1,61        |
| MAYO        | 1,14             | 1,84   | 1,25          | 2,17  | 5,99       | 1,38 | 1,34    | 1,62        |
| JUNIO       | 1,15             | 1,90   | 1,24          | 2,18  | 6,20       | 1,42 | 1,50    | 1,69        |
| JULIO       | 1,15             | 1,87   | 1,25          | 2,19  | 6,48       | 1,41 | 1,63    | 1,78        |
| AGOSTO      | 1,15             | 1,85   | 1,23          | 2,16  | 6,47       | 1,41 | 2,01    | 1,86        |
| SEPTIEMBRE  | 1,15             | 1,80   | 1,23          | 2,11  | 6,04       | 1,32 | 2,41    | 1,89        |
| OCTUBRE     | 1,17             | 1,79   | 1,22          | 2,12  | 5,90       | 1,32 | 2,09    | 1,88        |
| NOVIEMBRE   | 1,18             | 1,78   | 1,22          | 2,09  | 5,66       | 1,34 | 1,69    | 1,92        |
| DICIEMBRE   | 1,18             | 1,79   | 1,20          | 2,10  | 5,31       | 1,31 | 1,36    | 1,89        |
| <b>2016</b> |                  |        |               |       |            |      |         |             |
| ENERO       | 1,18             | 1,80   | 1,21          | 2,11  | 5,41       | 1,38 | 1,27    | 1,86        |
| FEBRERO     | 1,18             | 1,84   | 1,19          | 2,15  | 5,84       | 1,42 | 1,17    | 1,67        |
| MARZO       | 1,16             | 1,84   | 1,22          | 2,19  | 6,86       | 1,45 | 1,12    | 1,62        |
| ABRIL       | 1,15             | 1,83   | 1,23          | 2,16  | 7,18       | 1,55 | 1,18    | 1,57        |
| MAYO        | 1,14             | 1,81   | 1,25          | 2,14  | 7,27       | 1,58 | 1,30    | 1,70        |
| JUNIO       | 1,15             | 1,86   | 1,31          | 2,19  | 7,60       | 1,47 | 1,36    | 1,84        |
| JULIO       | 1,15             | 1,87   | 1,36          | 2,23  | 7,93       | 1,40 | 1,24    | 1,96        |
| AGOSTO      | 1,15             | 1,86   | 1,38          | 2,26  | 8,20       | 1,38 | 1,11    | 1,87        |
| SEPTIEMBRE  | 1,15             | 1,86   | 1,40          | 2,21  | 7,94       | 1,36 | 1,00    | 1,82        |
| OCTUBRE     | 1,17             | 1,87   | 1,41          | 2,23  | 7,50       | 1,31 | 0,90    | 1,74        |

CONTINÚA...

CUADRO N°27: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS  
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR  
(EN SOLES POR KG.)

OCTUBRE 2013 - OCTUBRE 2016

| AÑO Y MES   | AGRÍCOLAS  |           |         |                |                  |        |      |                    |
|-------------|------------|-----------|---------|----------------|------------------|--------|------|--------------------|
|             | HORTALIZAS |           |         | TUBÉRCULOS     |                  |        |      |                    |
|             | TOMATE     | ZANAHORIA | ZAPALLO | PAPA<br>BLANCA | PAPA<br>AMARILLA | OLLUCO | YUCA | CAMOTE<br>AMARILLO |
| <b>2013</b> |            |           |         |                |                  |        |      |                    |
| OCTUBRE     | 1,60       | 0,95      | 1,01    | 1,28           | 1,84             | 1,86   | 1,35 | 1,36               |
| NOVIEMBRE   | 1,67       | 0,96      | 1,00    | 1,16           | 1,81             | 1,98   | 1,37 | 1,41               |
| DICIEMBRE   | 1,54       | 0,97      | 0,97    | 1,01           | 1,80             | 2,19   | 1,33 | 1,43               |
| <b>2014</b> |            |           |         |                |                  |        |      |                    |
| ENERO       | 1,32       | 0,91      | 0,97    | 0,92           | 1,76             | 2,22   | 1,24 | 1,37               |
| FEBRERO     | 1,40       | 0,95      | 1,13    | 0,82           | 1,64             | 2,06   | 1,30 | 1,26               |
| MARZO       | 1,42       | 1,00      | 1,19    | 0,84           | 1,63             | 2,06   | 1,27 | 1,22               |
| ABRIL       | 1,50       | 1,04      | 1,22    | 0,87           | 1,66             | 1,88   | 1,30 | 1,20               |
| MAYO        | 1,55       | 1,04      | 1,23    | 0,90           | 1,60             | 1,68   | 1,32 | 1,14               |
| JUNIO       | 1,57       | 0,99      | 1,27    | 0,91           | 1,51             | 1,63   | 1,29 | 1,15               |
| JULIO       | 1,94       | 1,11      | 1,24    | 0,90           | 1,46             | 1,56   | 1,30 | 1,15               |
| AGOSTO      | 1,89       | 1,15      | 1,24    | 0,86           | 1,41             | 1,54   | 1,30 | 1,19               |
| SEPTIEMBRE  | 1,66       | 1,30      | 1,39    | 0,81           | 1,38             | 1,59   | 1,32 | 1,17               |
| OCTUBRE     | 1,48       | 1,40      | 1,57    | 0,79           | 1,34             | 1,70   | 1,33 | 1,16               |
| NOVIEMBRE   | 1,35       | 1,33      | 1,46    | 0,77           | 1,39             | 1,86   | 1,32 | 1,12               |
| DICIEMBRE   | 1,31       | 1,28      | 1,35    | 0,83           | 1,46             | 1,97   | 1,32 | 1,07               |
| <b>2015</b> |            |           |         |                |                  |        |      |                    |
| ENERO       | 1,40       | 1,24      | 1,30    | 1,00           | 1,60             | 2,24   | 1,37 | 1,03               |
| FEBRERO     | 1,56       | 1,18      | 1,24    | 1,08           | 1,63             | 2,40   | 1,37 | 0,99               |
| MARZO       | 1,54       | 1,25      | 1,19    | 1,19           | 1,62             | 2,34   | 1,43 | 0,94               |
| ABRIL       | 1,71       | 1,32      | 1,26    | 1,10           | 1,60             | 2,21   | 1,47 | 0,96               |
| MAYO        | 1,74       | 1,47      | 1,32    | 1,01           | 1,46             | 1,93   | 1,50 | 1,01               |
| JUNIO       | 1,69       | 1,46      | 1,31    | 0,92           | 1,42             | 1,77   | 1,48 | 1,07               |
| JULIO       | 1,67       | 1,38      | 1,30    | 0,92           | 1,44             | 1,75   | 1,51 | 1,10               |
| AGOSTO      | 1,67       | 1,28      | 1,34    | 0,96           | 1,54             | 1,79   | 1,49 | 1,19               |
| SEPTIEMBRE  | 1,48       | 1,11      | 1,38    | 1,09           | 1,82             | 1,79   | 1,47 | 1,24               |
| OCTUBRE     | 1,55       | 1,11      | 1,39    | 1,27           | 2,11             | 2,04   | 1,46 | 1,26               |
| NOVIEMBRE   | 1,72       | 1,09      | 1,40    | 1,57           | 2,40             | 2,47   | 1,54 | 1,23               |
| DICIEMBRE   | 1,62       | 1,07      | 1,34    | 1,80           | 2,54             | 2,75   | 1,55 | 1,25               |
| <b>2016</b> |            |           |         |                |                  |        |      |                    |
| ENERO       | 1,58       | 1,25      | 1,30    | 1,87           | 2,56             | 2,84   | 1,58 | 1,24               |
| FEBRERO     | 1,60       | 1,36      | 1,28    | 1,71           | 2,17             | 2,67   | 1,58 | 1,30               |
| MARZO       | 1,72       | 1,56      | 1,25    | 1,46           | 1,98             | 2,54   | 1,57 | 1,28               |
| ABRIL       | 2,00       | 1,51      | 1,22    | 1,13           | 1,73             | 2,30   | 1,52 | 1,32               |
| MAYO        | 2,16       | 1,34      | 1,24    | 0,95           | 1,62             | 2,01   | 1,50 | 1,37               |
| JUNIO       | 2,01       | 1,23      | 1,26    | 0,95           | 1,61             | 1,95   | 1,45 | 1,37               |
| JULIO       | 1,78       | 1,16      | 1,29    | 1,12           | 1,80             | 1,91   | 1,46 | 1,32               |
| AGOSTO      | 1,63       | 1,09      | 1,26    | 1,35           | 2,13             | 1,90   | 1,49 | 1,30               |
| SEPTIEMBRE  | 1,46       | 1,03      | 1,19    | 1,64           | 2,35             | 1,94   | 1,48 | 1,24               |
| OCTUBRE     | 1,49       | 1,00      | 1,23    | 1,83           | 2,62             | 2,12   | 1,51 | 1,20               |

CONTINÚA...

**CUADRO N°27: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS  
 QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR  
 (EN SOLES POR KG.)**

**OCTUBRE 2013 - OCTUBRE 2016**

| AÑO Y MES   | AGRÍCOLAS       |                |        |         |         |       |        |
|-------------|-----------------|----------------|--------|---------|---------|-------|--------|
|             | AGROIND.        | OTROS CULTIVOS | FRUTAS |         |         |       |        |
|             | ALGODÓN EN RAMA | CAFÉ EN GRANO  | LIMÓN  | NARANJA | MANZANA | PALTA | PAPAYA |
| <b>2013</b> |                 |                |        |         |         |       |        |
| OCTUBRE     | 3,76            | 7,99           | 3,63   | 0,96    | 1,74    | 3,55  | 1,79   |
| NOVIEMBRE   | 3,76            | 7,89           | 3,70   | 0,98    | 1,69    | 3,71  | 1,83   |
| DICIEMBRE   | 3,75            | 7,83           | 3,38   | 1,01    | 1,64    | 4,00  | 1,75   |
| <b>2014</b> |                 |                |        |         |         |       |        |
| ENERO       | 3,79            | 6,82           | 2,67   | 1,04    | 1,50    | 3,25  | 1,70   |
| FEBRERO     | 3,94            | 7,03           | 2,27   | 1,18    | 1,46    | 3,21  | 1,89   |
| MARZO       | 3,94            | 7,15           | 2,31   | 1,26    | 1,48    | 3,13  | 2,00   |
| ABRIL       | 3,94            | 7,49           | 2,29   | 1,19    | 1,54    | 2,93  | 2,00   |
| MAYO        | 3,94            | 7,65           | 2,17   | 1,16    | 1,64    | 2,66  | 1,86   |
| JUNIO       | 3,94            | 7,75           | 2,14   | 1,07    | 1,64    | 2,48  | 1,96   |
| JULIO       | 3,94            | 7,88           | 2,28   | 0,99    | 1,71    | 2,48  | 2,05   |
| AGOSTO      | 3,94            | 8,05           | 2,23   | 0,97    | 1,65    | 2,58  | 2,10   |
| SETIEMBRE   | 3,93            | 8,35           | 2,34   | 1,00    | 1,64    | 2,79  | 2,18   |
| OCTUBRE     | 3,94            | 8,53           | 2,75   | 1,06    | 1,72    | 3,00  | 2,24   |
| NOVIEMBRE   | 4,30            | 8,75           | 3,19   | 1,09    | 1,68    | 3,21  | 2,35   |
| DICIEMBRE   | 4,25            | 8,41           | 3,15   | 1,12    | 1,65    | 3,12  | 2,30   |
| <b>2015</b> |                 |                |        |         |         |       |        |
| ENERO       | 4,19            | 8,71           | 2,74   | 1,23    | 1,61    | 3,21  | 2,36   |
| FEBRERO     | 4,12            | 8,74           | 2,46   | 1,43    | 1,58    | 3,10  | 2,60   |
| MARZO       | 4,12            | 8,75           | 2,30   | 1,46    | 1,55    | 3,04  | 2,53   |
| ABRIL       | 4,17            | 8,73           | 2,14   | 1,47    | 1,58    | 2,94  | 2,36   |
| MAYO        | 4,17            | 8,84           | 1,94   | 1,39    | 1,61    | 2,83  | 2,25   |
| JUNIO       | 4,17            | 8,93           | 2,07   | 1,24    | 1,65    | 2,78  | 2,30   |
| JULIO       | 4,17            | 8,95           | 2,21   | 1,15    | 1,75    | 2,81  | 2,40   |
| AGOSTO      | 4,17            | 8,79           | 2,32   | 1,11    | 1,88    | 2,95  | 2,49   |
| SETIEMBRE   | 4,17            | 8,44           | 2,41   | 1,02    | 2,23    | 3,14  | 2,53   |
| OCTUBRE     | 4,17            | 8,50           | 2,68   | 1,08    | 2,32    | 3,60  | 2,45   |
| NOVIEMBRE   | 4,17            | 8,61           | 2,74   | 1,08    | 2,05    | 3,84  | 2,34   |
| DICIEMBRE   | 4,17            | 8,62           | 2,60   | 1,09    | 1,92    | 3,98  | 2,35   |
| <b>2016</b> |                 |                |        |         |         |       |        |
| ENERO       | 4,17            | 8,58           | 2,47   | 1,17    | 1,82    | 3,80  | 2,42   |
| FEBRERO     | 4,17            | 8,67           | 2,28   | 1,24    | 1,68    | 3,43  | 2,36   |
| MARZO       | 4,17            | 8,79           | 2,26   | 1,29    | 1,63    | 3,39  | 2,29   |
| ABRIL       | 4,17            | 8,80           | 2,18   | 1,24    | 1,69    | 3,19  | 2,16   |
| MAYO        | 4,20            | 8,08           | 2,06   | 1,20    | 1,87    | 2,97  | 1,98   |
| JUNIO       | 4,20            | 8,15           | 2,18   | 1,18    | 1,97    | 2,94  | 1,84   |
| JULIO       | 4,20            | 8,21           | 2,17   | 1,18    | 2,12    | 2,99  | 1,84   |
| AGOSTO      | 4,20            | 8,26           | 2,35   | 1,09    | 2,30    | 3,64  | 1,77   |
| SETIEMBRE   | 4,20            | 8,33           | 2,57   | 1,09    | 2,36    | 4,03  | 1,66   |
| OCTUBRE     | 4,20            | 8,39           | 2,61   | 1,07    | 2,32    | 4,62  | 1,66   |

CONTINÚA...

CUADRO N°27: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS  
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR  
(EN SOLES POR KG.)

OCTUBRE 2013 - OCTUBRE 2016

CONCLUSIÓN

| AÑO Y MES   | AGRÍCOLAS   |             | PECUARIOS |       |         |              |                |        |
|-------------|-------------|-------------|-----------|-------|---------|--------------|----------------|--------|
|             | LEGUMINOSAS |             | GANADO    |       |         | AVES         |                | HUEVOS |
|             | FRIJOL SECO | PALLAR SECO | VACUNO    | OVINO | PORCINO | POLLO EN PIE | GALLINA EN PIE | HUEVOS |
| <b>2013</b> |             |             |           |       |         |              |                |        |
| OCTUBRE     | 6,28        | 4,74        | 6,98      | 9,57  | 8,20    | 5,76         | 10,41          | 4,43   |
| DICIEMBRE   | 6,21        | 4,68        | 7,11      | 9,65  | 8,35    | 5,61         | 10,38          | 4,16   |
| DICIEMBRE   | 6,19        | 4,64        | 7,10      | 9,65  | 8,58    | 5,49         | 10,28          | 4,06   |
| <b>2014</b> |             |             |           |       |         |              |                |        |
| ENERO       | 5,95        | 4,53        | 6,79      | 10,07 | 8,61    | 5,48         | 9,66           | 3,87   |
| FEBRERO     | 5,93        | 4,58        | 6,91      | 10,13 | 8,69    | 5,51         | 10,02          | 3,94   |
| MARZO       | 5,85        | 4,80        | 6,90      | 10,19 | 8,68    | 5,37         | 10,29          | 4,24   |
| ABRIL       | 5,86        | 5,06        | 6,90      | 10,22 | 8,61    | 5,22         | 10,25          | 4,43   |
| MAYO        | 5,75        | 5,36        | 6,88      | 10,05 | 8,58    | 5,32         | 10,49          | 4,51   |
| JUNIO       | 5,61        | 5,79        | 6,90      | 10,10 | 8,57    | 5,44         | 10,52          | 4,54   |
| JULIO       | 5,48        | 6,16        | 6,93      | 10,10 | 8,51    | 5,51         | 10,59          | 4,62   |
| AGOSTO      | 5,38        | 6,14        | 6,96      | 10,07 | 8,53    | 5,73         | 10,77          | 4,63   |
| SETIEMBRE   | 5,27        | 6,11        | 6,97      | 10,10 | 8,57    | 6,10         | 11,07          | 4,65   |
| OCTUBRE     | 5,22        | 6,23        | 7,07      | 10,26 | 8,74    | 6,35         | 11,29          | 4,68   |
| NOVIEMBRE   | 5,11        | 6,24        | 7,22      | 10,26 | 8,78    | 5,97         | 10,83          | 4,62   |
| DICIEMBRE   | 5,06        | 6,22        | 7,28      | 10,29 | 8,95    | 5,85         | 10,76          | 4,44   |
| <b>2015</b> |             |             |           |       |         |              |                |        |
| ENERO       | 5,06        | 6,25        | 7,29      | 10,35 | 9,16    | 5,98         | 10,65          | 4,30   |
| FEBRERO     | 5,01        | 6,24        | 7,19      | 10,39 | 9,18    | 6,03         | 10,90          | 4,27   |
| MARZO       | 5,14        | 6,22        | 7,20      | 10,43 | 9,33    | 5,83         | 10,93          | 4,38   |
| ABRIL       | 5,23        | 6,19        | 7,25      | 10,61 | 9,36    | 5,86         | 11,17          | 4,58   |
| MAYO        | 5,30        | 6,22        | 7,25      | 10,63 | 9,29    | 5,94         | 11,16          | 4,76   |
| JUNIO       | 5,40        | 6,29        | 7,29      | 10,61 | 9,19    | 5,82         | 11,32          | 4,80   |
| JULIO       | 5,57        | 6,29        | 7,30      | 10,67 | 9,24    | 5,56         | 11,34          | 4,78   |
| AGOSTO      | 5,57        | 6,49        | 7,36      | 10,72 | 9,27    | 5,56         | 11,56          | 4,70   |
| SETIEMBRE   | 5,60        | 6,60        | 7,45      | 10,89 | 9,49    | 5,65         | 11,48          | 4,67   |
| OCTUBRE     | 5,56        | 6,55        | 7,43      | 10,96 | 9,54    | 5,56         | 11,32          | 4,54   |
| NOVIEMBRE   | 5,60        | 6,60        | 7,53      | 11,13 | 9,59    | 5,78         | 11,29          | 4,44   |
| DICIEMBRE   | 5,68        | 6,52        | 7,55      | 11,28 | 9,63    | 5,79         | 11,09          | 4,39   |
| <b>2016</b> |             |             |           |       |         |              |                |        |
| ENERO       | 5,91        | 6,48        | 7,54      | 11,30 | 9,71    | 6,19         | 11,11          | 4,02   |
| FEBRERO     | 6,37        | 6,44        | 7,60      | 11,33 | 9,70    | 6,24         | 11,40          | 4,10   |
| MARZO       | 6,52        | 6,42        | 7,67      | 11,34 | 9,73    | 6,54         | 11,62          | 4,30   |
| ABRIL       | 6,64        | 6,28        | 7,69      | 11,36 | 9,72    | 6,41         | 11,72          | 4,71   |
| MAYO        | 6,72        | 6,32        | 7,70      | 11,45 | 9,66    | 5,75         | 12,05          | 4,77   |
| JUNIO       | 6,95        | 6,41        | 7,72      | 11,33 | 9,48    | 5,75         | 12,02          | 4,80   |
| JULIO       | 7,10        | 6,47        | 7,73      | 11,40 | 9,43    | 5,48         | 12,08          | 4,84   |
| AGOSTO      | 7,11        | 6,67        | 7,74      | 11,50 | 9,43    | 5,56         | 12,13          | 4,88   |
| SETIEMBRE   | 6,95        | 6,72        | 7,76      | 11,53 | 9,44    | 5,56         | 12,06          | 4,82   |
| OCTUBRE     | 6,97        | 6,83        | 7,72      | 11,46 | 9,32    | 5,86         | 11,84          | 4,62   |

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPM con nueva base Diciembre 2013, la cual incorpora el promedio geométrico y una nueva muestra de informantes.  
- Cambia la denominación de la unidad monetaria de "Nuevo Sol" a "Sol" desde el 15 de diciembre 2015 - Ley N°30381

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°28: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE  
CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR  
(EN SOLES POR KG.)**

OCTUBRE 2013 - OCTUBRE 2016

| AÑO Y MES          | PESCA          |          |       |      |          |       |         |
|--------------------|----------------|----------|-------|------|----------|-------|---------|
|                    | PESCADO FRESCO |          |       |      |          |       |         |
|                    | BONITO         | COJINOVA | JUREL | LISA | CABRILLA | TOLLO | MERLUZA |
| <b><u>2013</u></b> |                |          |       |      |          |       |         |
| OCTUBRE            | 8,70           | 16,50    | 6,16  | 5,67 | 16,00    | 11,60 | 2,89    |
| NOVIEMBRE          | 8,47           | 16,81    | 6,29  | 5,44 | 15,91    | 11,65 | 2,87    |
| DICIEMBRE          | 6,99           | 15,43    | 6,35  | 5,15 | 15,31    | 11,30 | 2,79    |
| <b><u>2014</u></b> |                |          |       |      |          |       |         |
| ENERO              | 6,02           | 16,96    | 5,75  | 5,51 | 14,10    | 11,36 | 2,50    |
| FEBRERO            | 6,06           | 17,09    | 5,86  | 5,27 | 14,05    | 11,42 | 2,66    |
| MARZO              | 5,58           | 17,46    | 5,45  | 4,97 | 14,04    | 11,08 | 2,77    |
| ABRIL              | 6,14           | 18,11    | 5,77  | 5,48 | 14,76    | 11,78 | 2,89    |
| MAYO               | 6,46           | 18,49    | 5,68  | 5,24 | 15,42    | 11,86 | 2,76    |
| JUNIO              | 6,21           | 18,60    | 5,58  | 5,01 | 15,55    | 11,52 | 2,86    |
| JULIO              | 6,31           | 18,97    | 5,65  | 5,63 | 15,26    | 11,00 | 2,82    |
| AGOSTO             | 6,57           | 19,57    | 5,78  | 5,92 | 15,42    | 11,22 | 2,87    |
| SETIEMBRE          | 6,34           | 19,46    | 5,81  | 5,88 | 15,62    | 11,54 | 2,82    |
| OCTUBRE            | 6,78           | 19,84    | 5,89  | 6,14 | 15,30    | 11,67 | 3,03    |
| NOVIEMBRE          | 6,10           | 19,60    | 6,01  | 5,89 | 14,75    | 11,62 | 3,08    |
| DICIEMBRE          | 5,85           | 18,58    | 5,86  | 5,46 | 14,55    | 11,34 | 2,95    |
| <b><u>2015</u></b> |                |          |       |      |          |       |         |
| ENERO              | 5,47           | 17,42    | 5,82  | 5,32 | 13,70    | 11,62 | 2,81    |
| FEBRERO            | 4,95           | 15,92    | 5,68  | 5,03 | 13,55    | 11,55 | 2,78    |
| MARZO              | 4,88           | 15,05    | 5,63  | 5,11 | 13,72    | 11,40 | 2,76    |
| ABRIL              | 5,34           | 15,82    | 5,92  | 5,48 | 14,64    | 11,60 | 2,62    |
| MAYO               | 5,82           | 16,80    | 6,18  | 5,79 | 14,71    | 11,78 | 2,73    |
| JUNIO              | 6,25           | 16,53    | 6,23  | 6,35 | 15,33    | 11,92 | 2,75    |
| JULIO              | 6,15           | 16,86    | 6,14  | 6,33 | 15,69    | 12,17 | 2,84    |
| AGOSTO             | 6,53           | 17,89    | 6,31  | 6,76 | 16,06    | 12,26 | 3,05    |
| SETIEMBRE          | 6,64           | 18,25    | 6,14  | 6,50 | 16,32    | 13,13 | 3,39    |
| OCTUBRE            | 6,43           | 17,72    | 6,26  | 6,47 | 15,48    | 12,59 | 3,21    |
| NOVIEMBRE          | 6,65           | 17,70    | 6,20  | 6,29 | 14,59    | 12,66 | 3,53    |
| DICIEMBRE          | 6,20           | 17,44    | 6,21  | 6,37 | 15,38    | 12,67 | 3,52    |
| <b><u>2016</u></b> |                |          |       |      |          |       |         |
| ENERO              | 6,66           | 17,51    | 6,20  | 6,31 | 15,14    | 12,41 | 3,42    |
| FEBRERO            | 6,26           | 17,46    | 6,14  | 5,90 | 14,41    | 11,45 | 3,28    |
| MARZO              | 5,98           | 17,93    | 6,03  | 6,13 | 14,70    | 11,71 | 3,30    |
| ABRIL              | 6,09           | 18,23    | 6,24  | 6,26 | 12,53    | 11,29 | 3,35    |
| MAYO               | 6,30           | 17,86    | 6,16  | 6,48 | 14,01    | 11,14 | 3,15    |
| JUNIO              | 6,56           | 18,00    | 6,28  | 6,28 | 13,86    | 10,86 | 3,08    |
| JULIO              | 7,03           | 18,70    | 6,37  | 6,50 | 14,02    | 11,41 | 3,27    |
| AGOSTO             | 7,61           | 18,73    | 6,33  | 6,68 | 14,51    | 11,59 | 3,56    |
| SETIEMBRE          | 6,95           | 17,81    | 6,31  | 6,67 | 14,44    | 11,88 | 3,30    |
| OCTUBRE            | 7,26           | 17,35    | 6,37  | 6,91 | 14,66    | 11,95 | 3,35    |

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPM con nueva base Diciembre 2013, la cual incorpora el promedio geométrico y una nueva muestra de informantes.

- Cambia la denominación de la unidad monetaria de "Nuevo Sol" a "Sol" desde el 15 de diciembre 2015 - Ley N°30381

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°29: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS  
DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA  
(EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)**

**SETIEMBRE - OCTUBRE 2016**

| PRODUCTOS                                      | UNIDAD<br>DE<br>MEDIDA | P R E C I O S |         |
|--|------------------------|---------------|---------|
|  |                        | 2016          |         |
|  |                        | SETIEMBRE     | OCTUBRE |
| CARNE DE VACUNO DE PRIMERA CALIDAD             | kg                     | 10,23         | 10,32   |
| CARNE DE PORCINO DE PRIMERA CALIDAD            | kg                     | 8,67          | 8,46    |
| LECHE EVAPORADA (LATA ETIQUETA AZUL: 400 g) 1/ | Caja x 48 latas        | 127,81        | 129,18  |
| ACEITE REFINADO DE SOYA ENVASADO               | litro                  | 5,13          | 5,14    |
| MANTECA VEGETAL INDUSTRIAL                     | kg                     | 5,26          | 5,22    |
| HARINA DE TRIGO EXTRA                          | kg                     | 1,75          | 1,76    |
| HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA             | kg                     | 4,14          | 4,09    |
| ARROZ SUPERIOR A GRANEL                        | kg                     | 2,53          | 2,56    |
| ARROZ EXTRA A GRANEL                           | kg                     | 3,18          | 3,19    |
| FIDEOS DE PASTA LARGA ENVASADO                 | kg                     | 2,76          | 2,79    |
| AZÚCAR BLANCA A GRANEL                         | kg                     | 2,51          | 2,48    |
| AZÚCAR RUBIA A GRANEL                          | kg                     | 2,26          | 2,28    |
| SAL YODADA DE COCINA                           | kg                     | 0,60          | 0,61    |
| CERVEZA BLANCA EN BOTELLA                      | litro                  | 5,15          | 5,15    |
| BEBIDAS GASEOSAS EN BOTELLA DE VIDRIO          | litro                  | 2,23          | 2,23    |
| ACETILENO                                      | kg                     | 26,97         | 27,30   |
| HIDRÓXIDO DE SODIO                             | t                      | 1604,80       | 1604,80 |
| OXÍGENO  | m3                     | 8,44          | 8,38    |
| SULFATO DE COBRE                               | kg                     | 9,29          | 9,31    |
| DETERGENTE                                     | kg                     | 7,52          | 7,52    |
| JABÓN PARA LAVAR                               | kg                     | 5,98          | 5,98    |
| GASOHOL 84                                     | Galón                  | 7,92          | 8,30    |
| GASOHOL 95                                     | Galón                  | 9,33          | 9,71    |
| PETRÓLEO DIÉSEL B5                             | Galón                  | 8,48          | 8,70    |
| PETRÓLEO INDUSTRIAL 6                          | Galón                  | 5,14          | 5,33    |

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPM con nueva base Diciembre 2013, la cual incorpora el promedio geométrico y una nueva muestra de inform  
- Cambia la denominación de la unidad monetaria de "Nuevo Sol" a "Sol" desde el 15 de diciembre 2015 - Ley N°30381

1/ A partir de octubre 2016, las presentaciones de la leche evaporada lata grande son de 400g.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

## RESUMEN METODOLÓGICO

### 1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

El Índice de Precios al Por Mayor (IPM), es un indicador económico que registra la variación, en el tiempo, de los precios de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura.

### 2. COBERTURA

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional.

### 3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

A partir del mes de enero de 2014, se elabora y difunde el Índice de Precios al Por Mayor, con nueva base Diciembre 2013 = 100, reemplazando la base anterior 1994. Esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y los nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

Las principales fuentes de información fueron: los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), considerando las ventas internas de las empresas del año 2007; así como la Tabla de Insumo Producto y las Cuentas de Producción 2007, trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. También se contó con información de las partidas arancelarias del año 2007, por clase CIU, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

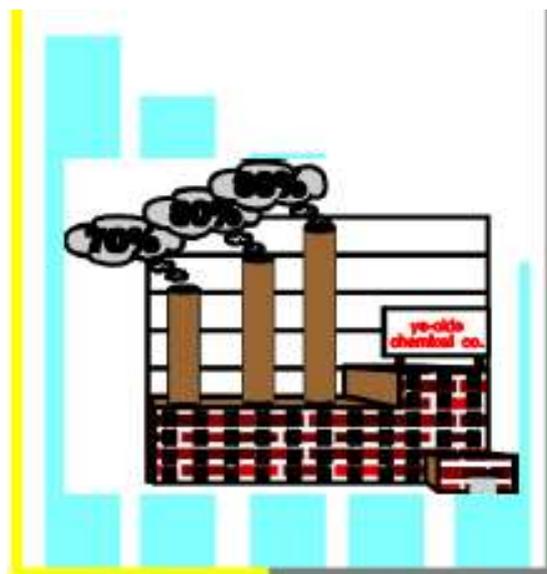
La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo, se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR  
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

| NIVEL DE AGREGACIÓN     | PONDERACIÓN (%) |                |
|-------------------------|-----------------|----------------|
|                         | BASE 1994       | BASE DIC. 2013 |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>   | <b>100,00</b>   | <b>100,00</b>  |
| <b>ORIGEN NACIONAL</b>  | <b>78,33</b>    | <b>75,92</b>   |
| SECTOR AGROPECUARIO     | 14,07           | 10,55          |
| SECTOR PESCA            | 0,73            | 0,63           |
| SECTOR MANUFACTURA      | 63,53           | 64,74          |
| <b>ORIGEN IMPORTADO</b> | <b>21,67</b>    | <b>24,08</b>   |
| SECTOR AGROPECUARIO     | 1,45            | 1,28           |
| SECTOR MANUFACTURA      | 20,22           | 22,80          |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática





## *Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana*



## ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: LIMA METROPOLITANA (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

### OCTUBRE 2016

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre 2016, registró un incremento de 0,12%, acumulando en los diez meses del año, una variación de 0,59% y, en el periodo anual (último doce meses), un crecimiento de 3,47%.

#### **BIENES DE CAPITAL DE ORIGEN NACIONAL**

En el mes de octubre, los precios de los bienes de capital de origen nacional, en promedio, mostraron un comportamiento relativamente estable. Los equipos agrícolas, observaron ligeras alzas de precios en bebederos y lampas en 0,1%, cada uno; los equipos diversos, principalmente las redes para pesca en 0,2%; y los equipos industriales, como máquinas de soldar 0,6%, transformadores 0,2% y tableros eléctricos 0,1%; mientras que, redujeron sus precios los equipos para el transporte (mototaxi -0,8% y carrocerías -0,3%).

#### **BIENES DE CAPITAL DE ORIGEN IMPORTADO**

En cambio, subieron los precios de los bienes de capital de origen importado en 0,16%, influyendo el alza del tipo de cambio. El resultado con mayor variación fue registrada en los equipos diversos, como aparatos electromédicos en 1,6% y contadores eléctricos diversos 0,2%; del mismo modo, pero en menor proporción, aumentaron los precios en la maquinaria agrícola, tractores en 0,5% y lampas 0,2%; seguido, de los equipos industriales, válvulas 1,6%, centrales telefónicas 0,5% y palas cargadoras 0,2%; y por último, en los equipos para el transporte, vehículos automotores para el transporte de personal 0,3%, camionetas pick up 0,1% y repuestos (filtros de aceite en 0,3%).

**Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Octubre 2016**

| Nivel de desagregación                     | Ponderación (%) | Variación Porcentual |              |                 |
|--|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|
|  |                 | Octubre 2016         | Ene - Oct.16 | Nov.15 - Oct.16 |
| <b>Maquinaria y Equipo</b>                 | <b>100,00</b>   | <b>0,12</b>          | <b>0,59</b>  | <b>3,47</b>     |
| <b>1 Maquinaria y Equipo Nacional</b>      | <b>27,85</b>    | <b>0,00</b>          | <b>1,13</b>  | <b>3,03</b>     |
| 11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 0,48            | 0,12                 | -1,60        | -0,20           |
| 12 Maquinaria y Equipo para la Industria   | 16,88           | 0,08                 | 1,71         | 3,64            |
| 13 Maquinaria y Equipo para el Transporte  | 8,45            | -0,18                | 0,75         | 2,81            |
| 14 Otra Maquinaria y Equipo                | 2,04            | 0,10                 | -1,62        | -0,56           |
| <b>2 Maquinaria y Equipo Importado</b>     | <b>72,15</b>    | <b>0,16</b>          | <b>0,40</b>  | <b>3,63</b>     |
| 21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,23            | 0,44                 | 0,43         | 4,51            |
| 22 Maquinaria y Equipo para la Industria   | 42,47           | 0,18                 | 0,14         | 3,30            |
| 23 Maquinaria y Equipo para el Transporte  | 24,99           | 0,05                 | 0,80         | 4,17            |
| 24 Otra Maquinaria y Equipo                | 3,46            | 0,69                 | 0,47         | 3,36            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**CUADRO N°30: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2016**  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| M E S     | ÍNDICE GENERAL |          |          |          |       |       | VARIACIÓN PORCENTUAL |       |           |      |          |       |       |      |       |       |
|-----------|----------------|----------|----------|----------|-------|-------|----------------------|-------|-----------|------|----------|-------|-------|------|-------|-------|
|           | 2013           |          | 2014     |          | 2016  |       | MENSUAL              |       | ACUMULADA |      | ANUAL 1/ |       |       |      |       |       |
|           | 2013           | 2014     | 2015     | 2016     | 2013  | 2014  | 2015                 | 2016  | 2013      | 2014 | 2015     | 2016  |       |      |       |       |
| ENERO     | 94,0263        | 100,3443 | 105,4865 | 116,2081 | 0,03  | 0,34  | 0,87                 | 1,16  | 0,03      | 0,34 | 0,87     | 1,16  | -1,42 | 6,72 | 5,12  | 10,16 |
| FEBRERO   | 94,2485        | 100,3410 | 107,3477 | 117,7960 | 0,24  | 0,00  | 1,76                 | 1,37  | 0,26      | 0,34 | 2,65     | 2,55  | -1,13 | 6,46 | 6,98  | 9,73  |
| MARZO     | 94,6543        | 100,7809 | 108,2851 | 116,7174 | 0,43  | 0,44  | 0,87                 | -0,92 | 0,70      | 0,78 | 3,55     | 1,61  | -0,76 | 6,47 | 7,45  | 7,79  |
| ABRIL     | 94,7356        | 100,6791 | 108,5865 | 113,8975 | 0,09  | -0,10 | 0,28                 | -2,42 | 0,78      | 0,68 | 3,84     | -0,85 | -0,65 | 6,27 | 7,85  | 4,89  |
| MAYO      | 95,4415        | 100,5212 | 109,3147 | 113,7430 | 0,75  | -0,16 | 0,67                 | -0,14 | 1,53      | 0,52 | 4,53     | -0,98 | -0,25 | 5,32 | 8,75  | 4,05  |
| JUNIO     | 97,4120        | 100,4435 | 109,7211 | 114,1681 | 2,06  | -0,08 | 0,37                 | 0,37  | 3,63      | 0,44 | 4,92     | -0,61 | 1,16  | 3,11 | 9,24  | 4,05  |
| JULIO     | 98,8302        | 100,6378 | 110,1405 | 113,2815 | 1,46  | 0,19  | 0,38                 | -0,78 | 5,14      | 0,64 | 5,32     | -1,38 | 3,51  | 1,83 | 9,44  | 2,85  |
| AGOSTO    | 99,2514        | 100,9850 | 111,1835 | 114,1724 | 0,43  | 0,34  | 0,95                 | 0,79  | 5,59      | 0,98 | 6,32     | -0,61 | 4,46  | 1,75 | 10,10 | 2,69  |
| SETIEMBRE | 99,1723        | 102,0848 | 111,4199 | 115,4155 | -0,08 | 1,09  | 0,21                 | 1,09  | 5,50      | 2,08 | 6,55     | 0,47  | 4,66  | 2,94 | 9,14  | 3,59  |
| OCTUBRE   | 99,1096        | 103,2320 | 111,6782 | 115,5534 | -0,06 | 1,12  | 0,23                 | 0,12  | 5,44      | 3,23 | 6,79     | 0,59  | 5,02  | 4,16 | 8,18  | 3,47  |
| NOVIEMBRE | 99,4372        | 104,1466 | 113,6281 |          | 0,33  | 0,89  | 1,75                 |       | 5,78      | 4,15 | 8,66     |       | 5,22  | 4,74 | 9,10  |       |
| DICIEMBRE | 100,0000       | 104,5754 | 114,8700 |          | 0,57  | 0,41  | 1,09                 |       | 6,38      | 4,58 | 9,84     |       | 6,38  | 4,58 | 9,84  |       |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°31: ÍNDICE DE PRECIOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE  
 MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN**  
 (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

OCTUBRE 2016

| NIVELES<br>DE<br>DESAGREGACIÓN       | ÍNDICE DE PRECIOS |           |                   | VARIACIÓN PORCENTUAL |           |          |
|--------------------------------------|-------------------|-----------|-------------------|----------------------|-----------|----------|
|                                      | 2016              |           | 2015<br>DICIEMBRE | MENSUAL              | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
|                                      | OCTUBRE           | SETIEMBRE |                   |                      |           |          |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                | 115,5534          | 115,4155  | 114,8700          | 0,12                 | 0,59      | 3,47     |
| <b>MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL</b>  | 111,6259          | 111,6209  | 110,3782          | 0,00                 | 1,13      | 3,03     |
| AGRICULTURA                          | 104,9319          | 104,8018  | 106,6356          | 0,12                 | -1,60     | -0,20    |
| INDUSTRIA                            | 112,4585          | 112,3666  | 110,5672          | 0,08                 | 1,71      | 3,64     |
| TRANSPORTE                           | 112,6333          | 112,8318  | 111,7977          | -0,18                | 0,75      | 2,81     |
| OTROS                                | 102,1351          | 102,0360  | 103,8157          | 0,10                 | -1,62     | -0,56    |
| <b>MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO</b> | 117,0696          | 116,8804  | 116,6040          | 0,16                 | 0,40      | 3,63     |
| AGRICULTURA                          | 120,0492          | 119,5240  | 119,5340          | 0,44                 | 0,43      | 4,51     |
| INDUSTRIA                            | 114,6796          | 114,4706  | 114,5150          | 0,18                 | 0,14      | 3,30     |
| TRANSPORTE                           | 121,5861          | 121,5277  | 120,6195          | 0,05                 | 0,80      | 4,17     |
| OTROS                                | 112,7311          | 111,9598  | 112,2082          | 0,69                 | 0,47      | 3,36     |

1/ Respecto al mismo mes del Año Anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°32: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR  
 NIVELES DE DESAGREGACIÓN  
 (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

OCTUBRE 2013 - OCTUBRE 2016

| AÑO Y MES   | MAQUINARIA Y EQUIPO |                 |             |           |            |          |
|-------------|---------------------|-----------------|-------------|-----------|------------|----------|
|             | ÍNDICE GENERAL      | ORIGEN NACIONAL |             |           |            |          |
|             |                     | Total           | Agricultura | Industria | Transporte | Otros    |
| <b>2013</b> |                     |                 |             |           |            |          |
| OCTUBRE     | 99,1096             | 98,6693         | 99,8142     | 99,0381   | 97,4477    | 99,7326  |
| NOVIEMBRE   | 99,4372             | 98,9862         | 99,9369     | 99,5546   | 97,4767    | 99,9641  |
| DICIEMBRE   | 100,0000            | 100,0000        | 100,0000    | 100,0000  | 100,0000   | 100,0000 |
| <b>2014</b> |                     |                 |             |           |            |          |
| ENERO       | 100,3443            | 100,0262        | 100,0574    | 99,9733   | 100,1192   | 100,0722 |
| FEBRERO     | 100,3410            | 99,9221         | 100,0953    | 99,8673   | 100,0403   | 99,8458  |
| MARZO       | 100,7809            | 99,9689         | 100,1517    | 99,9807   | 99,9825    | 99,7722  |
| ABRIL       | 100,6791            | 99,7498         | 100,1478    | 99,9294   | 99,3591    | 99,7893  |
| MAYO        | 100,5212            | 99,5969         | 100,1130    | 99,7832   | 99,1534    | 99,7714  |
| JUNIO       | 100,4435            | 99,3517         | 100,1362    | 99,7006   | 98,5331    | 99,6707  |
| JULIO       | 100,6378            | 99,5972         | 100,1702    | 99,8902   | 98,9807    | 99,5916  |
| AGOSTO      | 100,9850            | 99,7578         | 100,2942    | 100,1647  | 98,9642    | 99,5519  |
| SEPTIEMBRE  | 102,0848            | 100,5461        | 100,8702    | 100,8937  | 99,9450    | 100,0841 |
| OCTUBRE     | 103,2320            | 101,1980        | 101,3726    | 101,5413  | 100,6897   | 100,4213 |
| NOVIEMBRE   | 104,1466            | 101,7781        | 101,6715    | 101,9169  | 101,7650   | 100,7103 |
| DICIEMBRE   | 104,5754            | 102,0859        | 101,9129    | 102,1859  | 102,1795   | 100,9130 |
| <b>2015</b> |                     |                 |             |           |            |          |
| ENERO       | 105,4865            | 103,2189        | 103,0421    | 103,1610  | 103,7818   | 101,4109 |
| FEBRERO     | 107,3477            | 104,6840        | 104,0545    | 104,6528  | 105,4415   | 101,9560 |
| MARZO       | 108,2851            | 105,6232        | 104,5986    | 105,8220  | 106,1249   | 102,1438 |
| ABRIL       | 108,5865            | 106,0482        | 104,4437    | 106,3644  | 106,4619   | 102,0967 |
| MAYO        | 109,3147            | 106,5636        | 104,6531    | 106,9056  | 106,9951   | 102,3960 |
| JUNIO       | 109,7211            | 106,8050        | 104,9210    | 106,9996  | 107,5696   | 102,4717 |
| JULIO       | 110,1405            | 107,2906        | 104,7062    | 107,6623  | 107,9094   | 102,2601 |
| AGOSTO      | 111,1835            | 107,9961        | 104,9908    | 108,3633  | 108,7712   | 102,4543 |
| SEPTIEMBRE  | 111,4199            | 108,1703        | 105,0934    | 108,4078  | 109,2306   | 102,5386 |
| OCTUBRE     | 111,6782            | 108,3443        | 105,1369    | 108,5110  | 109,5543   | 102,7089 |
| NOVIEMBRE   | 113,6281            | 109,5266        | 106,0197    | 109,5812  | 111,0686   | 103,5134 |
| DICIEMBRE   | 114,8700            | 110,3782        | 106,6356    | 110,5672  | 111,7977   | 103,8157 |
| <b>2016</b> |                     |                 |             |           |            |          |
| ENERO       | 116,2081            | 111,4980        | 107,1191    | 111,4141  | 113,6229   | 104,4225 |
| FEBRERO     | 117,7960            | 112,6454        | 106,7173    | 112,4743  | 115,3403   | 104,2939 |
| MARZO       | 116,7174            | 112,0580        | 105,8483    | 111,9568  | 114,7455   | 103,2250 |
| ABRIL       | 113,8975            | 110,3884        | 104,2287    | 110,4013  | 112,6236   | 102,4712 |
| MAYO        | 113,7430            | 110,2290        | 103,9978    | 110,6292  | 111,8020   | 101,8662 |
| JUNIO       | 114,1681            | 110,7710        | 104,1799    | 111,2458  | 112,4058   | 101,6188 |
| JULIO       | 113,2815            | 110,1673        | 103,6887    | 110,7125  | 111,5820   | 101,3172 |
| AGOSTO      | 114,1724            | 110,8594        | 104,1429    | 111,3261  | 112,5402   | 101,6135 |
| SEPTIEMBRE  | 115,4155            | 111,6209        | 104,8018    | 112,3666  | 112,8318   | 102,0360 |
| OCTUBRE     | 115,5534            | 111,6259        | 104,9319    | 112,4585  | 112,6333   | 102,1351 |

CONTINÚA ...

**CUADRO N°32: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR  
NIVELES DE DESAGREGACIÓN  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

**OCTUBRE 2013 - OCTUBRE 2016**

| AÑO Y MES          | MAQUINARIA Y EQUIPO |             |           |            |          |
|--------------------|---------------------|-------------|-----------|------------|----------|
|                    | ORIGEN IMPORTADO    |             |           |            |          |
|                    | Total               | Agricultura | Industria | Transporte | Otros    |
| <b><u>2013</u></b> |                     |             |           |            |          |
| OCTUBRE            | 99,5153             | 99,5917     | 99,4652   | 99,4802    | 100,0058 |
| NOVIEMBRE          | 99,8529             | 99,6771     | 99,9028   | 99,7712    | 100,0506 |
| DICIEMBRE          | 100,0000            | 100,0000    | 100,0000  | 100,0000   | 100,0000 |
| <b><u>2014</u></b> |                     |             |           |            |          |
| ENERO              | 100,4671            | 100,0731    | 100,4818  | 100,5082   | 100,1303 |
| FEBRERO            | 100,5027            | 100,2155    | 100,3939  | 100,7001   | 100,5143 |
| MARZO              | 101,0943            | 100,2156    | 101,3950  | 100,6852   | 100,6696 |
| ABRIL              | 101,0378            | 100,0951    | 101,3480  | 100,7036   | 99,9785  |
| MAYO               | 100,8781            | 99,9637     | 101,3194  | 100,3279   | 99,7574  |
| JUNIO              | 100,8650            | 99,6171     | 101,3238  | 100,3483   | 99,4069  |
| JULIO              | 101,0395            | 99,7618     | 101,4989  | 100,6584   | 98,6061  |
| AGOSTO             | 101,4587            | 101,3420    | 101,7954  | 101,2517   | 98,8608  |
| SEPTIEMBRE         | 102,6787            | 103,9887    | 102,8315  | 102,7363   | 99,9214  |
| OCTUBRE            | 104,0173            | 104,9442    | 103,8426  | 104,6821   | 101,0286 |
| NOVIEMBRE          | 105,0610            | 105,4762    | 104,5797  | 106,3147   | 101,7655 |
| DICIEMBRE          | 105,5364            | 105,8070    | 105,0135  | 106,8676   | 102,2448 |
| <b><u>2015</u></b> |                     |             |           |            |          |
| ENERO              | 106,3618            | 106,9103    | 105,6783  | 107,9158   | 103,3341 |
| FEBRERO            | 108,3760            | 108,3329    | 107,5621  | 110,2161   | 105,0932 |
| MARZO              | 109,3127            | 108,9920    | 108,2678  | 111,5941   | 105,7775 |
| ABRIL              | 109,5664            | 110,5672    | 108,2611  | 112,2351   | 105,9606 |
| MAYO               | 110,3767            | 111,6371    | 108,7091  | 113,6548   | 106,7268 |
| JUNIO              | 110,8468            | 112,2183    | 109,1881  | 114,1341   | 106,9802 |
| JULIO              | 111,2407            | 112,9457    | 109,4554  | 114,7133   | 107,4713 |
| AGOSTO             | 112,4140            | 114,2650    | 110,5101  | 116,1062   | 108,4626 |
| SEPTIEMBRE         | 112,6744            | 114,8094    | 110,8895  | 116,1365   | 108,8234 |
| OCTUBRE            | 112,9652            | 114,8652    | 111,0210  | 116,7170   | 109,0620 |
| NOVIEMBRE          | 115,2114            | 117,4239    | 113,0528  | 119,3781   | 110,8335 |
| DICIEMBRE          | 116,6040            | 119,5340    | 114,5150  | 120,6195   | 112,2082 |
| <b><u>2016</u></b> |                     |             |           |            |          |
| ENERO              | 118,0263            | 120,9700    | 115,7230  | 122,4607   | 113,2311 |
| FEBRERO            | 119,7843            | 123,4522    | 117,0312  | 124,9286   | 115,1261 |
| MARZO              | 118,5161            | 122,5150    | 116,3214  | 122,6558   | 114,1403 |
| ABRIL              | 115,2522            | 118,1764    | 113,3171  | 118,9879   | 110,9887 |
| MAYO               | 115,0995            | 117,2640    | 112,9819  | 119,2091   | 110,6463 |
| JUNIO              | 115,4795            | 118,2337    | 113,5095  | 119,3192   | 110,9549 |
| JULIO              | 114,4837            | 116,9414    | 112,5978  | 118,1953   | 109,9567 |
| AGOSTO             | 115,4513            | 118,0764    | 113,4515  | 119,3489   | 110,9185 |
| SEPTIEMBRE         | 116,8804            | 119,5240    | 114,4706  | 121,5277   | 111,9598 |
| OCTUBRE            | 117,0696            | 120,0492    | 114,6796  | 121,5861   | 112,7311 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°33: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO  
Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

**OCTUBRE 2014 - OCTUBRE 2016**

| AÑO<br>Y<br>MES | NÚMERO<br>ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL |            |           |            |           |          |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|
|                 |                  | MENSUAL              | MEN. ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| <b>2014</b>     |                  |                      |            |           |            |           |          |
| OCTUBRE         | 103,2320         | 1,1                  | 3,2        | 2,2       | 2,6        | 2,5       | 4,2      |
| NOVIEMBRE       | 104,1466         | 0,9                  | 4,1        | 2,0       | 3,1        | 3,6       | 4,7      |
| DICIEMBRE       | 104,5754         | 0,4                  | 4,6        | 1,3       | 2,4        | 4,1       | 4,6      |
| <b>2015</b>     |                  |                      |            |           |            |           |          |
| ENERO           | 105,4865         | 0,9                  | 0,9        | 1,3       | 2,2        | 4,8       | 5,1      |
| FEBRERO         | 107,3477         | 1,8                  | 2,7        | 2,7       | 3,1        | 6,3       | 7,0      |
| MARZO           | 108,2851         | 0,9                  | 3,5        | 2,7       | 3,5        | 6,1       | 7,4      |
| ABRIL           | 108,5865         | 0,3                  | 3,8        | 1,2       | 2,9        | 5,2       | 7,9      |
| MAYO            | 109,3147         | 0,7                  | 4,5        | 1,0       | 1,8        | 5,0       | 8,8      |
| JUNIO           | 109,7211         | 0,4                  | 4,9        | 1,0       | 1,3        | 4,9       | 9,2      |
| JULIO           | 110,1405         | 0,4                  | 5,3        | 0,8       | 1,4        | 4,4       | 9,4      |
| AGOSTO          | 111,1835         | 0,9                  | 6,3        | 1,3       | 1,7        | 3,6       | 10,1     |
| SETIEMBRE       | 111,4199         | 0,2                  | 6,5        | 1,2       | 1,5        | 2,9       | 9,1      |
| OCTUBRE         | 111,6782         | 0,2                  | 6,8        | 0,4       | 1,4        | 2,8       | 8,2      |
| NOVIEMBRE       | 113,6281         | 1,7                  | 8,7        | 2,0       | 2,2        | 3,9       | 9,1      |
| DICIEMBRE       | 114,8700         | 1,1                  | 9,8        | 2,9       | 3,1        | 4,7       | 9,8      |
| <b>2016</b>     |                  |                      |            |           |            |           |          |
| ENERO           | 116,2081         | 1,2                  | 1,2        | 2,3       | 4,1        | 5,5       | 10,2     |
| FEBRERO         | 117,7960         | 1,4                  | 2,5        | 2,5       | 3,7        | 5,9       | 9,7      |
| MARZO           | 116,7174         | -0,9                 | 1,6        | 0,4       | 1,6        | 4,8       | 7,8      |
| ABRIL           | 113,8975         | -2,4                 | -0,8       | -3,3      | -2,0       | 2,0       | 4,9      |
| MAYO            | 113,7430         | -0,1                 | -1,0       | -2,5      | -3,4       | 0,1       | 4,1      |
| JUNIO           | 114,1681         | 0,4                  | -0,6       | 0,2       | -2,2       | -0,6      | 4,1      |
| JULIO           | 113,2815         | -0,8                 | -1,4       | -0,4      | -0,5       | -2,5      | 2,9      |
| AGOSTO          | 114,1724         | 0,8                  | -0,6       | 0,0       | 0,4        | -3,1      | 2,7      |
| SETIEMBRE       | 115,4155         | 1,1                  | 0,5        | 1,9       | 1,1        | -1,1      | 3,6      |
| OCTUBRE         | 115,5534         | 0,1                  | 0,6        | 1,2       | 2,0        | 1,4       | 3,5      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 34: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

OCTUBRE 2016

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN   | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES |               | VARIACIÓN PORCENTUAL |              |
|--|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------|
|  |                 | OCTUBRE         | SEPTIEMBRE    | MENSUAL              | ACUMULADA    |
| <b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>                                       | <b>100,00</b>   | <b>115,55</b>   | <b>115,42</b> | <b>0,12</b>          | <b>0,59</b>  |
| <b>1 MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL</b>                            | <b>27,85</b>    | <b>111,63</b>   | <b>111,62</b> | <b>0,00</b>          | <b>1,13</b>  |
| <b>11 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA</b>                | <b>0,48</b>     | <b>104,93</b>   | <b>104,80</b> | <b>0,12</b>          | <b>-1,60</b> |
| 112593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILI   | 0,19            | 100,40          | 100,26        | 0,14                 | -4,72        |
| 112821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL                        | 0,29            | 107,83          | 107,71        | 0,12                 | 0,36         |
| <b>12 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA</b>                  | <b>16,88</b>    | <b>112,46</b>   | <b>112,37</b> | <b>0,08</b>          | <b>1,71</b>  |
| 122512 TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL                 | 1,54            | 105,71          | 105,61        | 0,10                 | -0,40        |
| 122710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE       | 4,85            | 116,74          | 116,57        | 0,14                 | 3,60         |
| 122720 PILAS, BATERIAS Y ACUMULADORES                            | 1,47            | 108,26          | 108,26        | 0,00                 | 1,35         |
| 122740 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN                           | 0,40            | 108,66          | 111,39        | -2,45                | -2,31        |
| 122790 OTROS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO                           | 0,72            | 117,27          | 116,59        | 0,58                 | 1,41         |
| 122813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS                    | 0,78            | 102,88          | 102,84        | 0,03                 | 0,11         |
| 122819 OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL                  | 1,26            | 120,70          | 120,12        | 0,49                 | 0,88         |
| 122824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN              | 0,97            | 108,12          | 108,02        | 0,09                 | 0,59         |
| 122825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y T. | 0,84            | 107,95          | 107,89        | 0,05                 | 0,62         |
| 123100 MUEBLES DE USO COMERCIAL E INDUSTRIAL                     | 4,05            | 112,19          | 112,12        | 0,06                 | 1,80         |
| <b>13 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE</b>                 | <b>8,45</b>     | <b>112,63</b>   | <b>112,83</b> | <b>-0,18</b>         | <b>0,75</b>  |
| 132920 CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; REMOLQUES         | 2,82            | 116,08          | 116,43        | -0,31                | -1,37        |
| 132930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES    | 3,86            | 110,25          | 110,02        | 0,21                 | 2,15         |
| 133091 MOTOCICLETAS  | 1,76            | 112,35          | 113,23        | -0,77                | 1,35         |
| <b>14 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO</b>                               | <b>2,04</b>     | <b>102,14</b>   | <b>102,04</b> | <b>0,10</b>          | <b>-1,62</b> |
| 141394 CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES                      | 0,39            | 110,89          | 110,62        | 0,24                 | -2,75        |
| 142816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN                        | 0,66            | 99,45           | 99,32         | 0,13                 | -3,34        |
| 143250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS         | 0,99            | 100,43          | 100,42        | 0,01                 | 0,08         |

CONTINÚA ...

**CUADRO Nº 34: ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL**  
**SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**  
**(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**

OCTUBRE 2016

CONCLUSIÓN.

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN   | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES |               | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |
|--|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|-------------|
|  |                 | OCTUBRE         | SEPTIEMBRE    | MENSUAL              | ACUMULADA   |
| <b>2 MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO</b>                           | <b>72,15</b>    | <b>117,07</b>   | <b>116,88</b> | <b>0,16</b>          | <b>0,40</b> |
| <b>21 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA</b>                | <b>1,23</b>     | <b>120,05</b>   | <b>119,52</b> | <b>0,44</b>          | <b>0,43</b> |
| 212593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILI   | 0,20            | 108,82          | 108,65        | 0,16                 | 0,25        |
| 212821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL                        | 1,03            | 122,19          | 121,60        | 0,49                 | 0,46        |
| <b>22 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA</b>                  | <b>42,47</b>    | <b>114,68</b>   | <b>114,47</b> | <b>0,18</b>          | <b>0,14</b> |
| 222620 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO                           | 9,01            | 109,48          | 109,41        | 0,06                 | 0,67        |
| 222630 EQUIPO DE COMUNICACIONES                                  | 6,10            | 110,68          | 110,13        | 0,50                 | 0,82        |
| 222710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE       | 3,77            | 99,72           | 99,35         | 0,37                 | -2,33       |
| 222733 DISPOSITIVOS DE CABLEADO                                  | 0,71            | 124,78          | 124,50        | 0,23                 | 1,23        |
| 222813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS                    | 2,80            | 118,48          | 117,52        | 0,82                 | 0,52        |
| 222816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN                        | 1,03            | 127,85          | 127,50        | 0,28                 | 3,25        |
| 222818 HERRAMIENTAS DE MANO MOTORIZADAS                          | 0,75            | 114,01          | 113,76        | 0,21                 | -0,27       |
| 222824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN              | 12,93           | 124,10          | 123,79        | 0,25                 | 0,64        |
| 222825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y T. | 1,42            | 117,31          | 116,96        | 0,30                 | 0,50        |
| 222826 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, F   | 3,96            | 107,45          | 108,55        | -1,01                | -3,14       |
| <b>23 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE</b>                 | <b>24,99</b>    | <b>121,59</b>   | <b>121,53</b> | <b>0,05</b>          | <b>0,80</b> |
| 232811 MOTORES Y TURBINAS  | 0,95            | 126,95          | 126,80        | 0,12                 | 5,65        |
| 232910 VEHÍCULOS AUTOMOTORES                                     | 18,88           | 120,89          | 120,83        | 0,05                 | 0,31        |
| 232930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORE:    | 5,15            | 123,15          | 123,12        | 0,02                 | 1,69        |
| <b>24 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO</b>                               | <b>3,46</b>     | <b>112,73</b>   | <b>111,96</b> | <b>0,69</b>          | <b>0,47</b> |
| 242651 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL          | 1,56            | 108,88          | 108,68        | 0,18                 | 0,39        |
| 242670 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRAFICO                 | 0,29            | 101,81          | 101,69        | 0,12                 | -0,31       |
| 243250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS         | 1,61            | 118,41          | 116,96        | 1,23                 | 0,65        |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

## RESUMEN METODOLÓGICO

### 1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

### 2. COBERTURA

La cobertura geográfica del IPME es a nivel de Lima Metropolitana y con una frecuencia mensual. Los informantes son las empresas fabricantes, comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

### 3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

Las fuentes de información utilizadas fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico, a fin de obtener mayor detalle de los productos.

Para los bienes de origen importado, la información proviene de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT.

Asimismo, la canasta está compuesta de 85 bienes, de los cuales 40 son de origen nacional y 45 de origen importado; así como, 142 variedades específicas, no presentando ponderación en este nivel de desagregación.

#### ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN        | PONDERACIÓN (%)      |                      |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|
|                               | BASE 1994            | BASE DIC. 2013       |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>         | <b><u>100,00</u></b> | <b><u>100,00</u></b> |
| Maquinaria y Equipo Nacional  | 43,05                | 27,85                |
| Maquinaria y Equipo Importado | 56,95                | 72,15                |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática





*Índice de Precios de Materiales  
de Construcción de Lima  
Metropolitana*



## ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: LIMA METROPOLITANA (BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

### OCTUBRE 2016

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre, presentó una ligera caída de -0,08%. La variación acumulada en los diez meses del año alcanzó 2,75% y, en los últimos doce meses (noviembre 2015 – octubre 2016), llegó a 2,85%.

El resultado del mes de octubre 2016, se explica básicamente por la disminución de precios que observaron cuatro de los diez grupos que componen este indicador. En los productos metálicos, incidieron los menores precios en clavos -1,1%, varillas de construcción -0,9% y alambres en -0,3%; seguido de los agregados, como hormigón -0,3%, piedra y arena en -0,2%, cada uno (por una menor demanda). Del mismo modo, se redujeron de precios los ladrillos, tales como pastelero -0,9%, pandereta -0,6% y king kong en -0,3% (por competencia de los distribuidores); y los tubos y accesorios de plásticos: accesorios de PVC, para agua y desagüe en -0,1%.

De otro lado, aumentaron los precios, en vidrios con 0,3%; maderas: tipo roble 0,3%, cachimbo y tornillo en 0,2%, cada uno (por mayor costo del transporte); suministros eléctricos, como alambres y cables para instalaciones telefónicas en 0,9% y cables para energía 0,2%; y en mayólicas y mosaicos, revestimiento para piso 0,1%; y en menor magnitud, subieron los precios en estructuras de concreto, principalmente las planchas onduladas de fibra en 0,5%. En tanto que, los aglomerantes, en promedio no registró variación de precios.

#### Índice de Precios de Materiales de Construcción, Octubre 2016

| Nivel de desagregación                | Ponderación (%) | Variación Porcentual |              |                 |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|
|                                       |                 | Octubre 2016         | Ene - Oct.16 | Nov.15 - Oct.16 |
| <b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>     | <b>100,00</b>   | <b>-0,08</b>         | <b>2,75</b>  | <b>2,85</b>     |
| 1 Maderas                             | 6,04            | 0,13                 | 2,95         | 3,01            |
| 2 Tubos y Accesorios de Plástico      | 8,86            | -0,05                | 0,59         | 0,27            |
| 3 Suministros Eléctricos              | 7,78            | 0,08                 | -0,29        | 0,04            |
| 4 Vidrios                             | 1,15            | 0,30                 | 2,68         | 4,82            |
| 5 Ladrillos                           | 5,14            | -0,26                | 0,23         | 0,19            |
| 6 Mayólicas y Mosaicos                | 7,81            | 0,08                 | 0,11         | -0,97           |
| 7 Aglomerantes                        | 25,84           | 0,01                 | 5,26         | 5,23            |
| 8 Agregados                           | 6,06            | -0,31                | 1,91         | 1,65            |
| 9 Estructuras de Concreto y Armazones | 9,75            | 0,05                 | 13,42        | 13,90           |
| 10 Metálicos                          | 21,57           | -0,39                | -2,26        | -1,65           |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

CUADRO N° 35: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2016  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| M ES       | ÍNDICE GENERAL |          |          |          | VARIACIÓN PORCENTUAL |       |       |           |       |      |              |      |      |      |      |      |       |      |      |      |
|------------|----------------|----------|----------|----------|----------------------|-------|-------|-----------|-------|------|--------------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
|            | 2013           | 2014     | 2015     | 2016     | MENSUAL              |       |       | ACUMULADA |       |      | A N U A L 1/ |      |      |      |      |      |       |      |      |      |
|            |                |          |          |          | 2013                 | 2014  | 2015  | 2016      | 2013  | 2014 | 2015         | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |       |      |      |      |
| ENERO      | 97,9246        | 100,1283 | 104,0515 | 107,6753 | -0,06                | 0,13  | 1,07  | 1,78      | 1,78  | 0,13 | -0,06        | 0,13 | 1,07 | 1,78 | 1,78 | 1,78 | -2,50 | 2,25 | 3,92 | 3,48 |
| FEBRERO    | 98,4906        | 100,5335 | 104,5361 | 107,7867 | 0,58                 | 0,40  | 0,47  | 0,10      | 0,10  | 0,52 | 0,52         | 0,53 | 1,54 | 1,89 | 1,89 | 1,89 | -1,76 | 2,07 | 3,98 | 3,11 |
| MARZO      | 99,0253        | 100,7370 | 105,0646 | 107,4069 | 0,54                 | 0,20  | 0,51  | -0,35     | -0,35 | 1,06 | 1,06         | 0,74 | 2,06 | 1,53 | 1,53 | 1,53 | -0,89 | 1,73 | 4,30 | 2,23 |
| ABRIL      | 99,1482        | 100,7046 | 105,1337 | 107,5835 | 0,12                 | -0,03 | 0,07  | 0,16      | 0,16  | 1,19 | 1,19         | 0,70 | 2,12 | 1,69 | 1,69 | 1,69 | -0,79 | 1,57 | 4,40 | 2,33 |
| MAYO       | 99,3012        | 100,7587 | 105,2872 | 108,7135 | 0,15                 | 0,05  | 0,15  | 1,05      | 1,05  | 1,34 | 1,34         | 0,76 | 2,27 | 2,76 | 2,76 | 2,76 | -0,62 | 1,47 | 4,49 | 3,25 |
| JUNIO      | 99,8906        | 100,7972 | 104,9649 | 108,7957 | 0,59                 | 0,04  | -0,31 | 0,08      | 0,08  | 1,94 | 1,94         | 0,80 | 1,96 | 2,84 | 2,84 | 2,84 | 0,16  | 0,91 | 4,13 | 3,65 |
| JULIO      | 100,0461       | 100,7872 | 104,7796 | 108,5480 | 0,16                 | -0,01 | -0,18 | -0,23     | -0,23 | 2,10 | 2,10         | 0,79 | 1,78 | 2,61 | 2,61 | 2,61 | 1,01  | 0,74 | 3,96 | 3,60 |
| AGOSTO     | 100,0887       | 100,8869 | 104,8916 | 108,7020 | 0,04                 | 0,10  | 0,11  | 0,14      | 0,14  | 2,15 | 2,15         | 0,89 | 1,89 | 2,75 | 2,75 | 2,75 | 1,72  | 0,80 | 3,97 | 3,63 |
| SEPTIEMBRE | 100,1012       | 101,9674 | 105,5435 | 108,7927 | 0,01                 | 1,07  | 0,62  | 0,08      | 0,08  | 2,16 | 2,16         | 1,97 | 2,52 | 2,84 | 2,84 | 2,84 | 2,26  | 1,86 | 3,51 | 3,08 |
| OCTUBRE    | 100,2183       | 102,5837 | 105,6910 | 108,7041 | 0,12                 | 0,60  | 0,14  | -0,08     | -0,08 | 2,28 | 2,28         | 2,58 | 2,66 | 2,75 | 2,75 | 2,75 | 2,37  | 2,36 | 3,03 | 2,85 |
| NOVIEMBRE  | 100,0387       | 102,8948 | 105,9308 |          | -0,18                | 0,30  | 0,23  |           |       | 2,10 | 2,10         | 2,89 | 2,90 |      |      |      | 2,12  | 2,85 | 2,95 |      |
| DICIEMBRE  | 100,0000       | 102,9488 | 105,7919 |          | -0,04                | 0,05  | -0,13 |           |       | 2,06 | 2,06         | 2,95 | 2,76 |      |      |      | 2,06  | 2,95 | 2,76 |      |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO 36: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2006 - 2016**  
(BASE AÑO 1994 = 100)

| MES        | 2006     | 2007     | 2008     | 2009     | 2010     | 2011     | 2012     | 2013     | 2014     | 2015     | 2016     |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO      | 188,7781 | 194,5645 | 212,1560 | 232,3469 | 216,6577 | 225,4672 | 227,8641 | 222,1602 | 227,1598 | 236,0602 | 244,2816 |
| FEBRERO    | 188,7157 | 195,2655 | 213,7386 | 227,5716 | 217,5247 | 228,3540 | 227,4511 | 223,4442 | 228,0791 | 237,1596 | 244,5343 |
| MARZO      | 189,9105 | 195,4016 | 216,4152 | 223,9051 | 217,7981 | 228,9040 | 226,6805 | 224,6573 | 228,5408 | 238,3586 | 243,6727 |
| ABRIL      | 190,4900 | 197,2623 | 223,2655 | 218,8790 | 220,7054 | 229,4584 | 226,7325 | 224,9362 | 228,4672 | 238,5155 | 244,0733 |
| MAYO       | 191,9220 | 198,2499 | 232,9621 | 215,6617 | 223,5984 | 228,8984 | 226,6833 | 225,2834 | 228,5899 | 238,8637 | 246,6369 |
| JUNIO      | 192,7851 | 201,0280 | 238,2535 | 215,3586 | 223,7078 | 228,0277 | 226,2661 | 226,6204 | 228,6773 | 238,1325 | 246,8234 |
| JULIO      | 194,1614 | 204,1731 | 241,2914 | 215,4369 | 223,6468 | 227,4963 | 224,6945 | 226,9733 | 228,6545 | 237,7120 | 246,2614 |
| AGOSTO     | 194,5873 | 210,3487 | 245,0943 | 215,8390 | 223,3582 | 227,7745 | 223,2282 | 227,0699 | 228,8807 | 237,9663 | 246,6109 |
| SEPTIEMBRE | 195,5813 | 210,5143 | 245,6795 | 216,6548 | 223,3872 | 227,8539 | 222,0754 | 227,0982 | 231,3322 | 239,4452 | 246,8166 |
| OCTUBRE    | 196,0565 | 210,1590 | 240,4871 | 216,5688 | 222,8800 | 227,5585 | 222,1108 | 227,3639 | 232,7303 | 239,7799 | 246,6156 |
| NOVIEMBRE  | 196,1012 | 210,4501 | 238,2054 | 216,5247 | 222,9522 | 227,1131 | 222,2457 | 226,9566 | 233,4361 | 240,3238 |          |
| DICIEMBRE  | 195,2176 | 209,7857 | 235,5022 | 215,6848 | 223,9105 | 227,4235 | 222,2980 | 226,8687 | 233,5586 | 240,0087 |          |
| PROMEDIO   | 192,8589 | 203,1002 | 231,9209 | 219,2026 | 221,6772 | 227,8608 | 224,8609 | 225,7860 | 229,8422 | 238,5272 | 245,6327 |

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2006 - 2016**  
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

| MES        | 2006    | 2007    | 2008     | 2009     | 2010    | 2011     | 2012     | 2013     | 2014     | 2015     | 2016     |
|------------|---------|---------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO      | 83,2103 | 85,7608 | 93,5149  | 102,4147 | 95,4991 | 99,3822  | 100,4388 | 97,9246  | 100,1283 | 104,0515 | 107,6753 |
| FEBRERO    | 83,1828 | 86,0698 | 94,2125  | 100,3098 | 95,8813 | 100,6547 | 100,2567 | 98,4906  | 100,5335 | 104,5361 | 107,7867 |
| MARZO      | 83,7094 | 86,1298 | 95,3923  | 98,6937  | 96,0018 | 100,8971 | 99,9170  | 99,0253  | 100,7370 | 105,0646 | 107,4069 |
| ABRIL      | 83,9648 | 86,9500 | 98,4118  | 96,4783  | 97,2833 | 101,1415 | 99,9400  | 99,1482  | 100,7046 | 105,1337 | 107,5835 |
| MAYO       | 84,5961 | 87,3853 | 102,6859 | 95,0601  | 98,5585 | 100,8946 | 99,9183  | 99,3012  | 100,7587 | 105,2872 | 108,7135 |
| JUNIO      | 84,9765 | 88,6098 | 105,0182 | 94,9265  | 98,6067 | 100,5108 | 99,7344  | 99,8906  | 100,7972 | 104,9649 | 108,7957 |
| JULIO      | 85,5832 | 89,9962 | 106,3573 | 94,9611  | 98,5798 | 100,2766 | 99,0416  | 100,0461 | 100,7872 | 104,7796 | 108,5480 |
| AGOSTO     | 85,7709 | 92,7183 | 108,0335 | 95,1383  | 98,4526 | 100,3993 | 98,3953  | 100,0887 | 100,8869 | 104,8916 | 108,7020 |
| SEPTIEMBRE | 86,2090 | 92,7912 | 108,2915 | 95,4979  | 98,4654 | 100,4343 | 97,8872  | 100,1012 | 101,9674 | 105,5435 | 108,7927 |
| OCTUBRE    | 86,4185 | 92,6346 | 106,0028 | 95,4599  | 98,2418 | 100,3041 | 97,9028  | 100,2183 | 102,5837 | 105,6910 | 108,7041 |
| NOVIEMBRE  | 86,4382 | 92,7629 | 104,9970 | 95,4405  | 98,2737 | 100,1077 | 97,9622  | 100,0387 | 102,8948 | 105,9308 |          |
| DICIEMBRE  | 86,0487 | 92,4701 | 103,8055 | 95,0703  | 98,6961 | 100,2445 | 97,9853  | 100,0000 | 102,9488 | 105,7919 |          |
| PROMEDIO   | 85,0090 | 89,5232 | 102,2269 | 96,6209  | 97,7117 | 100,4373 | 99,1150  | 99,5228  | 101,3107 | 105,1389 | 108,2708 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 37: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2005 - 2016

| MES       | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ENERO     | 0,2  | 0,0  | -0,3 | 1,1  | -1,3 | 0,5  | 0,7  | 0,2  | -0,1 | 0,1  | 1,1  | 1,8  |
| FEBRERO   | 0,9  | 0,0  | 0,4  | 0,7  | -2,1 | 0,4  | 1,3  | -0,2 | 0,6  | 0,4  | 0,5  | 0,1  |
| MARZO     | 0,4  | 0,6  | 0,1  | 1,3  | -1,6 | 0,1  | 0,2  | -0,3 | 0,5  | 0,2  | 0,5  | -0,4 |
| ABRIL     | 0,2  | 0,3  | 1,0  | 3,2  | -2,2 | 1,3  | 0,2  | 0,0  | 0,1  | 0,0  | 0,1  | 0,2  |
| MAYO      | 0,1  | 0,8  | 0,5  | 4,3  | -1,5 | 1,3  | -0,2 | 0,0  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 1,1  |
| JUNIO     | 0,4  | 0,4  | 1,4  | 2,3  | -0,1 | 0,0  | -0,4 | -0,2 | 0,6  | 0,0  | -0,3 | 0,1  |
| JULIO     | 0,5  | 0,7  | 1,6  | 1,3  | 0,0  | 0,0  | -0,2 | -0,7 | 0,2  | 0,0  | -0,2 | -0,2 |
| AGOSTO    | 0,6  | 0,2  | 3,0  | 1,6  | 0,2  | -0,1 | 0,1  | -0,7 | 0,0  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| SETIEMBRE | 0,5  | 0,5  | 0,1  | 0,2  | 0,4  | 0,0  | 0,0  | -0,5 | 0,0  | 1,1  | 0,6  | 0,1  |
| OCTUBRE   | 1,6  | 0,2  | -0,2 | -2,1 | 0,0  | -0,2 | -0,1 | 0,0  | 0,1  | 0,6  | 0,1  | -0,1 |
| NOVIEMBRE | 0,3  | 0,0  | 0,1  | -0,9 | 0,0  | 0,0  | -0,2 | 0,1  | -0,2 | 0,3  | 0,2  |      |
| DICIEMBRE | 0,4  | -0,5 | -0,3 | -1,1 | -0,4 | 0,4  | 0,1  | 0,0  | 0,0  | 0,1  | -0,1 |      |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N° 38: ÍNDICES DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN**  
**(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)**  
**OCTUBRE 2014 - OCTUBRE 2016**

| AÑO Y MES   | ÍNDICE GENERAL | NIVELES DE DESAGRAGACIÓN |                                |                        |         |           |                      |              |           |                                     |           |  |  |  |  |
|-------------|----------------|--------------------------|--------------------------------|------------------------|---------|-----------|----------------------|--------------|-----------|-------------------------------------|-----------|--|--|--|--|
|             |                | MADERAS                  | TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO | SUMINISTROS ELÉCTRICOS | VIDRIOS | LADRILLOS | MAYÓLICAS Y MOSAICOS | AGLOMERANTES | AGREGADOS | ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES | METÁLICOS |  |  |  |  |
| <b>2014</b> |                |                          |                                |                        |         |           |                      |              |           |                                     |           |  |  |  |  |
| OCTUBRE     | 102,58         | 101,35                   | 103,65                         | 101,90                 | 104,19  | 99,96     | 100,01               | 104,54       | 103,84    | 99,96                               | 103,07    |  |  |  |  |
| NOVIEMBRE   | 102,89         | 101,74                   | 103,01                         | 102,23                 | 104,81  | 99,89     | 100,01               | 104,94       | 106,28    | 98,73                               | 103,55    |  |  |  |  |
| DICIEMBRE   | 102,95         | 101,87                   | 102,86                         | 102,50                 | 105,23  | 99,83     | 100,01               | 104,86       | 106,22    | 98,57                               | 103,90    |  |  |  |  |
| <b>2015</b> |                |                          |                                |                        |         |           |                      |              |           |                                     |           |  |  |  |  |
| ENERO       | 104,05         | 102,30                   | 102,77                         | 102,88                 | 106,02  | 99,76     | 99,03                | 108,07       | 106,84    | 100,00                              | 104,45    |  |  |  |  |
| FEBRERO     | 104,54         | 102,42                   | 103,29                         | 103,56                 | 107,29  | 99,44     | 99,13                | 108,70       | 107,54    | 100,24                              | 105,12    |  |  |  |  |
| MARZO       | 105,06         | 102,53                   | 103,60                         | 103,25                 | 107,81  | 100,27    | 99,12                | 109,16       | 110,33    | 103,31                              | 104,59    |  |  |  |  |
| ABRIL       | 105,13         | 103,11                   | 103,26                         | 104,34                 | 108,06  | 100,32    | 99,05                | 109,23       | 112,38    | 103,73                              | 103,65    |  |  |  |  |
| MAYO        | 105,29         | 103,58                   | 103,98                         | 104,51                 | 108,86  | 99,80     | 99,12                | 109,16       | 112,49    | 107,32                              | 102,35    |  |  |  |  |
| JUNIO       | 104,96         | 104,15                   | 104,36                         | 105,75                 | 109,09  | 99,64     | 99,12                | 109,13       | 112,44    | 107,23                              | 100,21    |  |  |  |  |
| JULIO       | 104,78         | 104,86                   | 104,21                         | 105,61                 | 109,48  | 99,66     | 98,29                | 109,10       | 112,42    | 108,15                              | 99,16     |  |  |  |  |
| AGOSTO      | 104,89         | 105,14                   | 104,52                         | 105,81                 | 110,48  | 99,65     | 98,69                | 109,09       | 112,43    | 108,12                              | 99,23     |  |  |  |  |
| SEPTIEMBRE  | 105,54         | 106,57                   | 104,80                         | 105,20                 | 110,64  | 99,44     | 99,83                | 108,96       | 111,78    | 115,09                              | 98,77     |  |  |  |  |
| OCTUBRE     | 105,69         | 107,52                   | 104,64                         | 105,04                 | 110,52  | 99,54     | 99,05                | 109,08       | 111,82    | 115,14                              | 99,40     |  |  |  |  |
| NOVIEMBRE   | 105,93         | 107,50                   | 104,74                         | 105,79                 | 111,79  | 99,70     | 98,72                | 109,18       | 111,20    | 115,17                              | 100,27    |  |  |  |  |
| DICIEMBRE   | 105,79         | 107,58                   | 104,31                         | 105,39                 | 112,82  | 99,50     | 97,98                | 109,06       | 111,53    | 115,63                              | 100,03    |  |  |  |  |
| <b>2016</b> |                |                          |                                |                        |         |           |                      |              |           |                                     |           |  |  |  |  |
| ENERO       | 107,68         | 107,68                   | 104,75                         | 104,98                 | 113,97  | 99,54     | 97,82                | 114,45       | 110,84    | 121,34                              | 99,83     |  |  |  |  |
| FEBRERO     | 107,79         | 108,71                   | 104,89                         | 105,08                 | 116,15  | 99,51     | 97,85                | 114,62       | 110,75    | 120,79                              | 99,93     |  |  |  |  |
| MARZO       | 107,41         | 109,05                   | 104,64                         | 103,37                 | 115,26  | 99,38     | 97,91                | 114,75       | 111,78    | 121,26                              | 98,18     |  |  |  |  |
| ABRIL       | 107,58         | 108,80                   | 104,32                         | 102,40                 | 114,14  | 99,63     | 97,89                | 114,72       | 111,65    | 127,45                              | 96,83     |  |  |  |  |
| MAYO        | 108,71         | 108,52                   | 104,60                         | 102,82                 | 113,85  | 99,73     | 97,96                | 115,22       | 111,64    | 130,54                              | 99,86     |  |  |  |  |
| JUNIO       | 108,80         | 109,32                   | 104,52                         | 103,29                 | 114,14  | 99,84     | 98,57                | 115,27       | 112,06    | 130,61                              | 99,41     |  |  |  |  |
| JULIO       | 108,55         | 110,13                   | 104,51                         | 102,91                 | 113,39  | 100,33    | 98,01                | 115,03       | 112,61    | 130,61                              | 98,43     |  |  |  |  |
| AGOSTO      | 108,70         | 110,88                   | 104,67                         | 103,65                 | 114,52  | 100,02    | 98,12                | 115,05       | 113,72    | 130,85                              | 98,14     |  |  |  |  |
| SEPTIEMBRE  | 108,79         | 110,61                   | 104,98                         | 105,01                 | 115,49  | 99,99     | 98,01                | 114,78       | 114,02    | 131,08                              | 98,15     |  |  |  |  |
| OCTUBRE     | 108,70         | 110,76                   | 104,92                         | 105,09                 | 115,84  | 99,73     | 98,09                | 114,79       | 113,66    | 131,14                              | 97,76     |  |  |  |  |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N° 39: PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN  
(EN SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)**

**OCTUBRE 2015 - OCTUBRE 2016**

| PRODUCTOS  | UNIDAD DE MEDIDA | 2015    |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         | 2016    |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |                  | SET     | OCT     | NOV     | DIC     | ENE     | FEB     | MAR     | ABR     | MAY     | JUN     | JUL     | AGO     | SET     | OCT     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fierro de Construcción 1/2"                      | Varilla          | 25,51   | 25,58   | 25,68   | 25,65   | 25,61   | 25,53   | 25,08   | 24,47   | 25,02   | 25,04   | 24,70   | 24,62   | 24,53   | 24,24   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fierro de Construcción 3/8"                      | Varilla          | 14,43   | 14,44   | 14,49   | 14,49   | 14,42   | 14,45   | 14,19   | 13,84   | 14,42   | 14,39   | 14,20   | 14,07   | 14,03   | 13,93   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fierro de Construcción 5/8"                      | Varilla          | 39,34   | 39,29   | 39,47   | 39,44   | 39,42   | 39,45   | 38,71   | 37,68   | 39,27   | 39,27   | 38,74   | 38,42   | 38,33   | 38,03   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Alambre Negro                                    | Kg.              | 3,51    | 3,54    | 3,57    | 3,57    | 3,61    | 3,61    | 3,51    | 3,48    | 3,72    | 3,69    | 3,65    | 3,57    | 3,57    | 3,59    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Clavos   | Kg.              | 3,97    | 4,02    | 3,96    | 3,94    | 3,95    | 3,97    | 3,90    | 3,87    | 4,06    | 4,05    | 4,04    | 4,02    | 4,02    | 3,98    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cemento Portland Tipo I                          | Bolsa            | 20,09   | 20,14   | 20,16   | 20,13   | 21,13   | 21,16   | 21,19   | 21,18   | 21,28   | 21,29   | 21,23   | 21,26   | 21,21   | 21,21   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cal  | Bolsa            | 20,60   | 20,60   | 20,60   | 20,60   | 20,60   | 22,10   | 22,03   | 22,03   | 22,03   | 22,03   | 21,90   | 21,90   | 21,90   | 22,10   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Yeso   | Bolsa            | 6,79    | 6,79    | 6,79    | 6,79    | 6,79    | 7,05    | 7,07    | 7,13    | 7,14    | 7,12    | 7,38    | 7,40    | 7,33    | 7,43    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Madera Tornillo                                  | p2               | 5,88    | 5,90    | 5,88    | 5,87    | 5,84    | 5,89    | 5,91    | 5,90    | 5,92    | 6,00    | 6,08    | 6,10    | 6,07    | 6,08    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Triplay  | Plancha          | 36,29   | 36,33   | 36,36   | 36,28   | 36,44   | 36,50   | 36,80   | 36,82   | 36,87   | 36,95   | 37,90   | 37,93   | 37,76   | 37,92   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Piedra Chancada de 1/2"                          | m3               | 60,04   | 59,71   | 59,80   | 59,97   | 59,80   | 59,40   | 59,37   | 59,37   | 59,37   | 59,22   | 59,38   | 59,30   | 59,45   | 59,30   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Arena Gruesa                                     | m3               | 51,26   | 51,42   | 51,14   | 51,28   | 51,03   | 50,33   | 50,25   | 50,41   | 50,32   | 50,47   | 50,51   | 50,80   | 50,80   | 50,80   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Hormigón   | m3               | 50,84   | 50,84   | 50,55   | 50,71   | 50,37   | 50,41   | 50,95   | 50,88   | 50,88   | 51,08   | 51,35   | 51,90   | 52,06   | 51,89   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mayólicas para Pared                             | m2               | 21,18   | 21,00   | 20,90   | 20,83   | 20,90   | 20,76   | 20,82   | 20,78   | 20,82   | 20,48   | 20,51   | 20,51   | 20,51   | 20,51   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ladrillo King Kong                               | Millar           | 677,12  | 676,46  | 675,12  | 672,28  | 673,81  | 673,64  | 671,14  | 672,53  | 674,00  | 673,71  | 676,89  | 675,44  | 675,77  | 673,92  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ladrillo Pandereta                               | Millar           | 555,79  | 557,21  | 556,63  | 559,26  | 557,14  | 558,23  | 556,79  | 557,50  | 558,59  | 560,25  | 562,08  | 559,98  | 560,66  | 557,38  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ladrillo para Techo                              | Millar           | 2042,54 | 2044,30 | 2061,44 | 2048,20 | 2052,39 | 2047,11 | 2053,69 | 2059,35 | 2055,44 | 2057,91 | 2069,82 | 2063,98 | 2057,98 | 2060,42 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Tubo PVC (Electricidad) SEL 5/8" x 3 m           | Tubo             | 2,64    | 2,67    | 2,67    | 2,65    | 2,66    | 2,70    | 2,65    | 2,64    | 2,65    | 2,65    | 2,65    | 2,65    | 2,65    | 2,66    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Tubo PVC (Desague) 2" x 3 m                      | Tubo             | 10,14   | 10,07   | 10,07   | 9,95    | 9,98    | 10,04   | 10,02   | 10,06   | 10,09   | 10,08   | 10,08   | 10,20   | 10,28   | 10,27   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Alambre TW 12 AWG <sup>1/</sup>                  | MI               | 1,81    | 1,82    | 1,82    | 1,90    | 1,86    | 1,86    | 1,87    | 1,85    | 1,85    | 1,85    | 1,85    | 1,85    | 1,87    | 1,90    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Alambre TW 14 AWG <sup>1/</sup>                  | MI.              | 1,34    | 1,37    | 1,36    | 1,28    | 1,24    | 1,24    | 1,24    | 1,23    | 1,25    | 1,25    | 1,25    | 1,24    | 1,27    | 1,26    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cable TW 8 AWG <sup>2/</sup>                     | MI.              | 3,87    | 3,79    | 3,82    | 3,83    | 3,82    | 3,77    | 3,74    | 3,69    | 3,59    | 3,60    | 3,52    | 3,52    | 3,53    | 3,54    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cable TW 6 AWG <sup>2/</sup>                     | MI.              | 6,00    | 5,85    | 5,88    | 5,82    | 5,81    | 5,91    | 5,86    | 5,61    | 5,65    | 5,45    | 5,46    | 5,47    | 5,61    | 5,61    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Alambres y Cables para Instalaciones Telefónicas | MI               | 1,57    | 1,57    | 1,58    | 1,57    | 1,57    | 1,58    | 1,58    | 1,57    | 1,57    | 1,57    | 1,57    | 1,57    | 1,60    | 1,62    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPVC con nueva base Diciembre 2013, incorporado el promedio geométrico y una nueva muestra de informantes.

<sup>1/</sup> Cambia la denominación de la unidad monetaria de "Nuevo Sol" a "Sol" desde el 15 de diciembre 2015 - Ley N°30381

<sup>2/</sup> A partir de enero 2014, el alambre TW-AWG se ha desagregado en TW 12 AWG y TW 14 AWG.

<sup>2/</sup> A partir de enero 2014, el cable TW-AWG se ha desagregado en TW 8 AWG y TW 6 AWG.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

## RESUMEN METODOLÓGICO

### 1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es un indicador económico y estadístico que muestra la variación de los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

### 2. COBERTURA

La cobertura geográfica del IPMC es a nivel de Lima Metropolitana y es de periodicidad mensual. Los informantes son los establecimientos distribuidores y comercializadores de materiales de construcción.

### 3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

Las principales fuentes de información utilizada fueron: la Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

La nueva canasta de IPMC, está compuesta por 50 productos y 121 variedades específicas, siendo éste su último nivel de desagregación.

#### ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN         | PONDERACIÓN (%) |                |
|--------------------------------|-----------------|----------------|
|                                | BASE 1994       | BASE DIC. 2013 |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>          | <b>100,00</b>   | <b>100,00</b>  |
| MADERAS                        | 12,20           | 6,04           |
| TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO | 5,97            | 8,86           |
| SUMINISTROS ELÉCTRICOS         | 3,67            | 7,78           |
| VIDRIOS                        | 3,55            | 1,15           |
| LADRILLOS                      | 8,37            | 5,14           |
| MAYÓLICAS Y MOSAICOS           | 0,53            | 7,81           |
| AGLOMERANTES                   | 26,28           | 25,84          |
| AGREGADOS                      | 9,97            | 6,06           |
| ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMA | 11,22           | 9,75           |
| METÁLICOS                      | 18,24           | 21,57          |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática





## *Índices de Precios de Comercio Exterior*



## ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR (BASE AÑO 2002=100)

### SETIEMBRE 2016

En el mes de setiembre de 2016, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación FOB (IPEX) en 4,15%; mientras que, el índice de precios de los productos importados CIF (IPIM) disminuyó en -4,59%, ambos en relación a similar mes del 2015. El incremento del índice de precios de exportación se vio influenciado por la subida de precios de cinc, plata, estaño, oro, plomo, mariscos y harina de pescado; mientras que, el índice de precios de bienes importados, es explicado por la disminución en los precios del trigo, maíz amarillo duro, celulares, petróleo diésel 2, entre los más importantes.

Entre los productos de exportación que registraron una subida de precios destacaron los minerales de cinc (33,2%), plata en bruto (30,1%), estaño en bruto (27,7%), minerales de molibdeno (24,3%), oro en bruto (15,3%), minerales de plomo (15,2%), asimismo los mariscos como las demás jibias, globitos, calamares y potas (19,0%), langostinos congelados (15,0%) y de igual forma la harina de pescado (5,6%), entre otros. Estas bajas fueron atenuadas por la disminución de precios que se observó en los minerales de cobre (-10,8%), cátodos de cobre (-7,3%); también esta los hidrocarburos y derivados del petróleo, como: nafta (-8,2%), residual 6 (-6,4%), carbureactores (-2,5%) y los insumos como: cebollas (-22,1%), arverjas (-6,0%) y quinua (-1,2%).

El resultado del índice de precios de importación estuvo influenciado básicamente por la reducción de precios que registraron algunos insumos como trigo (-25,3%), maíz amarillo duro (-12,5%); y otros hidrocarburos como petróleo diésel 2 (-6,7%) y aceite crudo de petróleo (-0,6%); además de champús (-10,6%), celulares (-9,5%), vehículo de transporte público (-3,9%), televisor a color (-1,9%), entre otros. Mientras que, algunos bienes importados aumentaron sus precios, entre ellos observamos la camioneta pick-up (18,0%), azúcar en bruto (15,3%), arroz semiblanqueado (14,0%), frijoles de soya (10,9%), aceite de soya (9,7%), torta de soya (7,6%), tractores de carretera (4,8%) y motocicletas (4,7%); entre los más principales..

### ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR SETIEMBRE 2016

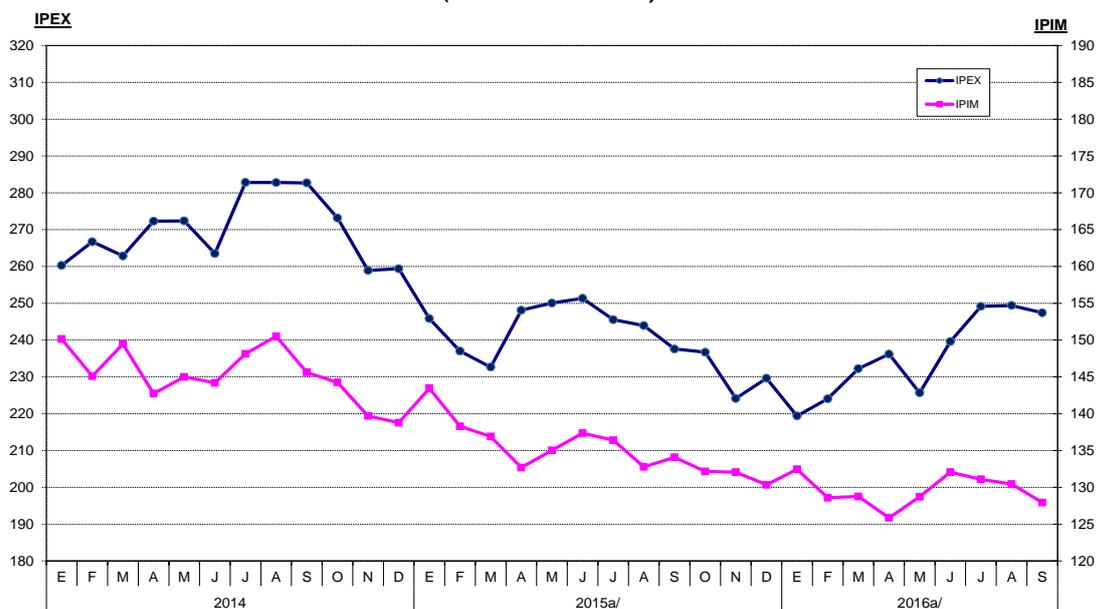
(BASE: AÑO 2002 = 100)

| ÍNDICE DE PRECIOS     | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL<br>SETIEMBRE 2016 <sup>a/</sup> |
|-----------------------|---------------|--|
| DE EXPORTACIÓN (IPEX) | 247,43        | 4,15   |
| DE IMPORTACIÓN (IPIM) | 127,93        | -4,59  |

<sup>a/</sup> Con respecto a similar mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
**PERIODO: ENERO 2014 - SETIEMBRE 2016**  
**(BASE: AÑO 2002=100)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

a/ Información preliminar.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y**  
**VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2014 - SETIEMBRE 2016**  
**(BASE: AÑO 2002 = 100)**

| AÑO    | MES        | IPEX   |             | IPIM   |             |
|--------|------------|--------|-------------|--------|-------------|
|        |            | Índice | Variación % | Índice | Variación % |
| 2014   | ENERO      | 260,28 | -12,72      | 150,14 | -2,49       |
|        | FEBRERO    | 266,71 | -11,77      | 145,09 | -3,52       |
|        | MARZO      | 262,84 | -11,97      | 149,47 | -0,44       |
|        | ABRIL      | 272,31 | -7,19       | 142,73 | -1,09       |
|        | MAYO       | 272,36 | -6,30       | 144,99 | -0,36       |
|        | JUNIO      | 263,50 | -7,10       | 144,20 | 0,00        |
|        | JULIO      | 282,83 | -1,47       | 148,14 | -0,04       |
|        | AGOSTO     | 282,80 | -4,29       | 150,51 | -1,85       |
|        | SETIEMBRE  | 282,70 | -4,74       | 145,61 | -0,76       |
|        | OCTUBRE    | 273,16 | -5,13       | 144,25 | -0,84       |
|        | NOVIEMBRE  | 258,90 | -7,08       | 139,69 | -3,52       |
|        | DICIEMBRE  | 259,39 | -6,78       | 138,78 | -7,26       |
| 2015a/ | ENERO      | 245,83 | -5,55       | 143,45 | -4,46       |
|        | FEBRERO    | 237,01 | -11,14      | 138,30 | -4,68       |
|        | MARZO      | 232,65 | -11,49      | 136,90 | -8,41       |
|        | ABRIL      | 248,12 | -8,88       | 132,68 | -7,04       |
|        | MAYO       | 250,06 | -8,19       | 135,02 | -6,88       |
|        | JUNIO      | 251,34 | -4,61       | 137,35 | -4,75       |
|        | JULIO      | 245,56 | -13,18      | 136,41 | -7,92       |
|        | AGOSTO     | 243,92 | -13,75      | 132,78 | -11,78      |
|        | SEPTIEMBRE | 237,58 | -15,96      | 134,08 | -7,92       |
|        | OCTUBRE    | 236,72 | -13,34      | 132,16 | -8,38       |
|        | NOVIEMBRE  | 224,14 | -13,43      | 132,06 | -5,46       |
|        | DICIEMBRE  | 229,63 | -11,48      | 130,34 | -6,08       |
| 2016a/ | ENERO      | 219,39 | -10,75      | 132,45 | -7,67       |
|        | FEBRERO    | 224,04 | -5,47       | 128,59 | -7,02       |
|        | MARZO      | 232,21 | -0,19       | 128,75 | -5,95       |
|        | ABRIL      | 236,18 | -4,81       | 125,86 | -5,14       |
|        | MAYO       | 225,67 | -9,75       | 128,71 | -4,68       |
|        | JUNIO      | 239,60 | -4,67       | 132,06 | -3,85       |
|        | JULIO      | 249,16 | 1,47        | 131,09 | -3,90       |
|        | AGOSTO     | 249,39 | 2,24        | 130,44 | -1,76       |
|        | SETIEMBRE  | 247,43 | 4,15        | 127,93 | -4,59       |

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

**ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: 2014 - 2016**  
(BASE AÑO 2002=100)

| SECCIÓN               | 2014   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 2015a/ |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 2016a/ |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|--|
|                       | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SET    | OCT    | NOV    | DIC    | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SET    | OCT    | NOV    | DIC    | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SET    |  |  |  |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b> | 260,28 | 266,71 | 262,84 | 272,31 | 272,36 | 263,50 | 282,83 | 282,80 | 282,70 | 273,16 | 268,90 | 259,39 | 245,83 | 237,01 | 232,65 | 248,12 | 260,06 | 251,34 | 245,56 | 243,92 | 237,58 | 236,72 | 224,14 | 229,63 | 219,39 | 224,04 | 232,21 | 236,18 | 225,67 | 239,60 | 249,16 | 248,39 | 247,43 |  |  |  |
| I                     | 186,51 | 187,76 | 187,80 | 184,95 | 186,31 | 181,35 | 169,64 | 169,14 | 170,30 | 173,67 | 169,74 | 168,47 | 166,24 | 167,63 | 164,18 | 164,09 | 165,31 | 161,13 | 156,19 | 155,82 | 153,29 | 153,05 | 147,30 | 156,80 | 162,63 | 159,46 | 172,27 | 170,74 | 174,00 | 181,77 | 168,89 | 163,81 | 173,28 |  |  |  |
| II                    | 168,11 | 170,95 | 174,95 | 185,93 | 186,53 | 208,93 | 209,23 | 217,57 | 239,68 | 238,43 | 198,60 | 187,12 | 151,14 | 148,84 | 154,51 | 188,45 | 199,33 | 204,38 | 201,18 | 202,75 | 214,72 | 207,96 | 181,16 | 171,44 | 152,30 | 153,91 | 161,84 | 190,14 | 188,21 | 192,62 | 204,90 | 209,98 | 218,86 |  |  |  |
| III                   | 319,57 | 288,87 | 299,58 | 266,18 | 316,32 | 299,18 | 294,05 | 316,64 | 348,21 | 374,42 | 375,86 | 435,14 | 404,76 | 368,38 | 352,68 | 330,44 | 327,45 | 328,24 | 299,29 | 310,43 | 353,21 | 391,18 | 351,61 | 384,17 | 371,17 | 389,61 | 355,47 | 308,92 | 321,33 | 342,62 | 344,29 | 330,91 | 362,36 |  |  |  |
| IV                    | 196,18 | 205,01 | 185,33 | 182,26 | 167,54 | 195,17 | 226,34 | 202,14 | 189,03 | 180,08 | 198,64 | 201,72 | 198,11 | 163,82 | 173,21 | 175,85 | 202,81 | 205,75 | 210,73 | 205,55 | 184,29 | 199,89 | 186,91 | 176,72 | 172,24 | 214,54 | 209,16 | 211,37 | 185,74 | 176,29 | 210,97 | 205,52 | 182,47 |  |  |  |
| V                     | 344,86 | 346,13 | 339,07 | 343,71 | 357,95 | 340,54 | 377,89 | 389,59 | 376,23 | 372,47 | 345,91 | 342,76 | 304,40 | 281,75 | 271,77 | 280,66 | 308,65 | 288,48 | 295,43 | 279,32 | 285,02 | 279,89 | 266,86 | 299,77 | 264,32 | 247,86 | 247,62 | 244,85 | 234,30 | 249,00 | 267,05 | 273,23 | 278,94 |  |  |  |
| VI                    | 184,13 | 193,93 | 180,87 | 187,35 | 192,18 | 187,63 | 194,06 | 193,31 | 189,88 | 190,36 | 194,98 | 201,16 | 197,51 | 191,81 | 188,28 | 188,77 | 185,70 | 184,60 | 187,21 | 190,75 | 186,23 | 178,52 | 179,03 | 179,17 | 181,31 | 177,11 | 179,02 | 173,35 | 176,02 | 189,51 | 186,06 | 189,47 | 187,30 |  |  |  |
| VII                   | 134,89 | 134,78 | 133,32 | 128,06 | 135,51 | 126,05 | 128,91 | 123,72 | 121,19 | 114,75 | 126,29 | 123,36 | 131,27 | 133,20 | 124,07 | 120,90 | 121,41 | 133,26 | 136,42 | 127,73 | 127,69 | 114,51 | 115,84 | 113,71 | 122,95 | 122,75 | 117,39 | 114,27 | 115,14 | 124,45 | 117,75 | 116,82 | 111,61 |  |  |  |
| VIII                  | 149,16 | 155,82 | 157,48 | 154,49 | 149,89 | 155,56 | 148,31 | 161,93 | 155,54 | 159,13 | 173,31 | 170,89 | 173,91 | 163,76 | 155,64 | 138,90 | 161,33 | 157,61 | 138,62 | 145,34 | 132,31 | 133,04 | 159,99 | 178,88 | 160,18 | 143,60 | 148,49 | 154,12 | 159,87 | 145,55 | 133,34 | 133,35 | 140,14 |  |  |  |
| IX                    | 156,31 | 156,56 | 180,64 | 183,41 | 165,34 | 181,54 | 158,52 | 143,35 | 139,32 | 160,33 | 163,77 | 137,77 | 135,67 | 163,67 | 139,62 | 175,32 | 174,20 | 127,79 | 152,34 | 113,74 | 139,71 | 136,76 | 117,84 | 133,77 | 133,52 | 129,65 | 153,47 | 145,82 | 163,71 | 147,79 | 147,42 | 155,50 | 143,17 |  |  |  |
| X                     | 152,50 | 150,18 | 137,45 | 132,01 | 144,81 | 130,55 | 147,66 | 134,82 | 123,36 | 127,96 | 127,42 | 127,16 | 148,07 | 133,63 | 135,53 | 135,68 | 134,38 | 132,35 | 135,70 | 134,85 | 117,89 | 123,76 | 124,11 | 134,88 | 151,02 | 142,41 | 127,21 | 131,65 | 135,61 | 135,65 | 143,44 | 145,61 | 124,43 |  |  |  |
| XI                    | 174,70 | 171,19 | 171,31 | 170,59 | 176,55 | 180,20 | 174,07 | 171,70 | 167,57 | 163,02 | 169,29 | 176,55 | 176,14 | 175,32 | 170,04 | 168,27 | 166,40 | 167,63 | 162,58 | 166,48 | 160,04 | 154,20 | 160,04 | 164,39 | 166,33 | 170,08 | 167,88 | 165,82 | 162,59 | 166,92 | 166,36 | 161,87 | 155,40 |  |  |  |
| XII                   | 112,60 | 114,41 | 113,60 | 113,21 | 113,55 | 114,12 | 114,58 | 116,84 | 115,57 | 117,19 | 116,38 | 114,64 | 121,18 | 117,82 | 120,74 | 119,80 | 120,84 | 121,09 | 121,58 | 122,09 | 120,13 | 119,44 | 118,34 | 120,90 | 123,74 | 124,15 | 124,36 | 122,70 | 123,75 | 122,24 | 120,54 | 119,77 | 117,56 |  |  |  |
| XIII                  | 117,09 | 118,82 | 114,45 | 117,69 | 116,97 | 118,55 | 116,87 | 121,09 | 120,85 | 119,70 | 121,84 | 124,17 | 124,06 | 124,20 | 122,97 | 128,24 | 121,34 | 123,70 | 123,82 | 128,47 | 125,24 | 122,37 | 123,51 | 119,86 | 123,29 | 122,43 | 122,76 | 123,98 | 116,05 | 120,53 | 118,91 | 123,19 | 121,89 |  |  |  |
| XIV                   | 399,52 | 422,45 | 429,78 | 420,39 | 418,16 | 346,17 | 396,99 | 383,40 | 399,70 | 388,50 | 378,65 | 366,80 | 401,24 | 394,76 | 378,55 | 384,85 | 386,43 | 380,00 | 368,66 | 364,37 | 354,10 | 367,43 | 343,92 | 339,97 | 350,40 | 382,95 | 398,74 | 398,91 | 403,11 | 409,91 | 430,27 | 431,94 | 408,88 |  |  |  |
| XV                    | 348,83 | 344,28 | 323,98 | 338,48 | 331,22 | 331,08 | 360,62 | 355,74 | 363,62 | 324,48 | 326,90 | 308,27 | 302,32 | 306,15 | 301,19 | 299,71 | 294,99 | 284,85 | 291,25 | 306,59 | 284,09 | 265,67 | 254,11 | 227,27 | 253,26 | 243,23 | 250,74 | 257,24 | 241,97 | 243,12 | 269,48 | 285,21 | 279,44 |  |  |  |
| XVI                   | 89,26  | 95,35  | 100,91 | 96,06  | 90,19  | 93,10  | 96,77  | 102,38 | 97,47  | 97,98  | 96,68  | 96,34  | 91,67  | 101,62 | 96,94  | 94,48  | 101,76 | 91,04  | 91,28  | 89,76  | 98,02  | 96,67  | 93,70  | 92,28  | 101,63 | 96,49  | 92,20  | 96,87  | 93,13  | 93,22  | 96,01  | 94,13  | 86,36  |  |  |  |
| XVII                  | 114,82 | 125,22 | 116,60 | 123,55 | 124,01 | 115,95 | 119,87 | 112,50 | 115,78 | 122,41 | 121,20 | 120,18 | 119,67 | 122,73 | 120,80 | 119,34 | 111,12 | 117,45 | 114,39 | 112,25 | 110,80 | 109,49 | 120,93 | 111,35 | 109,25 | 112,08 | 114,90 | 112,32 | 118,81 | 118,07 | 110,78 | 112,30 | 112,62 |  |  |  |
| XVIII                 | 103,91 | 103,30 | 103,50 | 103,91 | 103,71 | 104,01 | 104,22 | 104,53 | 103,91 | 103,50 | 103,30 | 103,19 | 103,40 | 103,19 | 103,30 | 102,99 | 103,09 | 102,89 | 102,68 | 102,58 | 102,48 | 102,37 | 102,17 | 102,07 | 103,09 | 102,78 | 102,58 | 102,68 | 102,78 | 102,48 | 102,78 | 102,89 |        |  |  |  |
| XX                    | 144,68 | 130,61 | 137,72 | 144,24 | 139,57 | 133,91 | 130,88 | 128,93 | 138,54 | 136,58 | 141,98 | 136,48 | 139,26 | 147,67 | 146,08 | 144,07 | 131,45 | 128,47 | 130,29 | 123,82 | 118,20 | 130,43 | 129,50 | 142,05 | 135,50 | 139,15 | 134,81 | 134,82 | 131,63 | 130,09 | 130,21 | 114,71 | 111,73 |  |  |  |

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: 2014 - 2016  
(BASE AÑO 2002=100)

| SECCIÓN        | 2014   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 2015a/ |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 2016a/ |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|--|
|                | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SET    | OCT    | NOV    | DIC    | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SET    | OCT    | NOV    | DIC    | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SET    |  |  |  |
| ÍNDICE GENERAL | 150,14 | 145,09 | 149,47 | 142,73 | 144,99 | 144,20 | 148,14 | 150,51 | 145,61 | 144,25 | 139,69 | 138,78 | 143,45 | 138,30 | 136,90 | 132,68 | 135,02 | 137,35 | 136,41 | 132,78 | 134,08 | 132,16 | 132,06 | 130,34 | 132,45 | 128,59 | 128,75 | 125,86 | 128,71 | 132,06 | 131,09 | 130,44 | 127,93 |  |  |  |
| I              | 281,45 | 277,03 | 275,46 | 285,66 | 300,41 | 292,46 | 288,86 | 270,98 | 284,36 | 281,33 | 277,00 | 223,59 | 222,19 | 245,82 | 237,20 | 255,65 | 242,33 | 249,09 | 241,66 | 232,63 | 276,04 | 227,20 | 250,88 | 197,42 | 192,44 | 193,96 | 204,77 | 230,41 | 231,69 | 224,68 | 221,90 | 223,25 | 215,84 |  |  |  |
| II             | 232,70 | 237,26 | 232,75 | 243,69 | 245,57 | 245,41 | 248,46 | 248,73 | 263,72 | 265,11 | 265,53 | 230,16 | 234,23 | 203,19 | 210,26 | 221,91 | 193,31 | 219,22 | 233,81 | 212,41 | 226,82 | 237,00 | 229,25 | 203,65 | 201,93 | 184,39 | 192,26 | 211,88 | 222,98 | 213,34 | 203,48 | 199,19 | 212,57 |  |  |  |
| III            | 263,04 | 228,19 | 243,57 | 274,43 | 269,47 | 355,33 | 316,36 | 306,78 | 297,07 | 246,86 | 248,32 | 234,45 | 234,57 | 203,80 | 196,90 | 180,31 | 214,27 | 246,26 | 262,99 | 251,57 | 229,41 | 209,28 | 210,91 | 192,74 | 202,56 | 179,77 | 177,79 | 192,91 | 213,08 | 214,78 | 238,77 | 236,52 | 249,05 |  |  |  |
| IV             | 191,12 | 204,61 | 190,67 | 190,43 | 208,71 | 212,90 | 199,68 | 182,18 | 192,20 | 172,07 | 173,23 | 181,53 | 172,71 | 190,21 | 179,39 | 186,56 | 179,53 | 186,26 | 177,16 | 166,60 | 170,10 | 155,33 | 162,99 | 161,81 | 158,83 | 158,75 | 161,45 | 161,88 | 165,20 | 172,99 | 178,30 | 179,74 | 166,33 |  |  |  |
| V              | 364,13 | 363,82 | 359,86 | 360,08 | 362,61 | 399,91 | 375,04 | 380,18 | 430,85 | 350,25 | 325,05 | 300,00 | 249,53 | 256,37 | 219,84 | 228,51 | 246,93 | 243,09 | 230,09 | 204,04 | 209,44 | 208,15 | 212,27 | 194,75 | 172,81 | 169,06 | 178,48 | 190,48 | 197,18 | 201,00 | 194,14 | 189,66 | 202,30 |  |  |  |
| VI             | 147,22 | 155,99 | 146,84 | 154,92 | 152,60 | 143,90 | 154,18 | 156,19 | 157,52 | 150,25 | 150,16 | 152,59 | 158,14 | 149,55 | 149,06 | 142,26 | 142,12 | 151,08 | 144,45 | 143,49 | 149,08 | 140,69 | 143,74 | 142,91 | 142,22 | 137,03 | 135,74 | 131,23 | 133,45 | 134,37 | 136,78 | 131,80 | 133,40 |  |  |  |
| VII            | 203,81 | 206,77 | 205,27 | 196,91 | 190,05 | 186,79 | 188,44 | 196,94 | 196,40 | 198,00 | 202,55 | 201,24 | 204,14 | 194,45 | 186,41 | 184,80 | 172,66 | 173,00 | 170,99 | 169,07 | 167,83 | 168,50 | 169,64 | 169,82 | 173,29 | 164,95 | 165,30 | 168,91 | 163,56 | 154,96 | 149,63 | 154,13 | 150,66 |  |  |  |
| VIII           | 176,08 | 199,24 | 210,70 | 204,33 | 204,64 | 217,38 | 198,48 | 201,16 | 195,86 | 195,24 | 185,68 | 189,97 | 191,25 | 209,99 | 214,98 | 216,95 | 199,02 | 216,67 | 211,67 | 206,43 | 203,60 | 199,71 | 196,67 | 197,06 | 195,87 | 189,51 | 206,72 | 224,24 | 219,92 | 223,85 | 224,82 | 212,36 | 200,80 |  |  |  |
| IX             | 131,43 | 137,50 | 139,13 | 144,53 | 133,19 | 130,16 | 127,08 | 124,11 | 133,15 | 137,94 | 147,33 | 133,17 | 136,69 | 130,61 | 135,61 | 139,92 | 129,88 | 133,16 | 126,51 | 125,76 | 126,61 | 131,28 | 129,63 | 132,47 | 127,34 | 140,58 | 134,48 | 132,24 | 128,85 | 128,67 | 124,71 | 120,47 | 120,27 |  |  |  |
| X              | 120,63 | 128,85 | 129,74 | 128,55 | 127,76 | 133,20 | 125,81 | 129,99 | 128,27 | 131,13 | 128,84 | 130,58 | 132,22 | 130,00 | 130,71 | 130,70 | 130,81 | 125,90 | 120,53 | 124,99 | 123,83 | 125,35 | 122,94 | 123,57 | 119,98 | 112,97 | 116,78 | 116,89 | 119,67 | 116,31 | 111,23 | 113,85 | 112,61 |  |  |  |
| XI             | 147,06 | 149,62 | 152,99 | 154,26 | 150,40 | 144,88 | 148,67 | 146,49 | 141,88 | 141,83 | 136,94 | 135,72 | 136,53 | 137,37 | 140,17 | 137,28 | 138,88 | 135,23 | 133,12 | 131,79 | 125,92 | 129,38 | 124,55 | 123,98 | 119,01 | 123,35 | 127,45 | 123,78 | 125,53 | 125,60 | 125,96 | 121,98 | 118,87 |  |  |  |
| XII            | 145,55 | 147,21 | 147,33 | 144,00 | 144,74 | 144,79 | 144,20 | 146,36 | 149,72 | 152,79 | 156,84 | 160,99 | 162,25 | 162,40 | 165,31 | 164,82 | 162,91 | 165,74 | 166,37 | 168,96 | 169,20 | 168,60 | 166,82 | 170,86 | 177,57 | 179,59 | 165,61 | 161,03 | 162,14 | 166,60 | 164,43 | 157,46 | 167,73 |  |  |  |
| XIII           | 129,74 | 123,27 | 130,93 | 119,56 | 123,16 | 128,11 | 131,33 | 132,86 | 133,03 | 137,76 | 135,32 | 122,65 | 132,73 | 124,25 | 126,87 | 120,14 | 126,56 | 122,95 | 119,49 | 117,57 | 118,03 | 122,93 | 131,06 | 112,30 | 119,87 | 117,13 | 114,30 | 112,62 | 120,59 | 118,79 | 128,38 | 125,76 | 120,78 |  |  |  |
| XIV            | 271,00 | 273,72 | 283,17 | 287,86 | 283,11 | 278,59 | 286,68 | 284,81 | 280,92 | 273,27 | 266,82 | 199,04 | 267,38 | 272,36 | 267,95 | 267,16 | 265,69 | 264,55 | 261,09 | 262,56 | 256,12 | 256,63 | 253,13 | 246,90 | 248,60 | 252,79 | 261,73 | 261,16 | 265,46 | 260,17 | 272,02 | 272,81 | 272,02 |  |  |  |
| XV             | 193,49 | 206,59 | 185,21 | 191,93 | 192,74 | 180,62 | 188,51 | 178,22 | 187,01 | 181,43 | 195,46 | 193,26 | 191,72 | 193,26 | 180,17 | 166,72 | 175,67 | 178,03 | 170,29 | 158,47 | 167,33 | 167,01 | 175,26 | 158,90 | 163,19 | 168,76 | 161,30 | 165,60 | 160,35 | 163,64 | 160,56 | 167,72 | 157,76 |  |  |  |
| XVI            | 101,34 | 98,86  | 99,17  | 98,21  | 98,01  | 100,95 | 98,90  | 101,75 | 100,37 | 97,30  | 96,73  | 93,17  | 101,03 | 100,54 | 101,15 | 95,08  | 97,46  | 97,78  | 99,65  | 99,57  | 98,75  | 101,39 | 98,29  | 103,47 | 104,04 | 101,49 | 98,69  | 95,76  | 98,86  | 98,85  | 96,95  | 97,32  | 95,22  |  |  |  |
| XVII           | 115,01 | 110,74 | 111,71 | 113,85 | 113,03 | 109,53 | 107,68 | 110,66 | 106,19 | 107,13 | 112,88 | 114,62 | 110,71 | 114,71 | 111,80 | 111,67 | 115,54 | 118,54 | 115,72 | 111,31 | 112,48 | 110,15 | 109,53 | 118,58 | 114,83 | 113,62 | 111,87 | 112,97 | 113,50 | 115,73 | 115,14 | 111,74 |        |  |  |  |
| XVIII          | 101,92 | 102,05 | 103,77 | 102,68 | 101,53 | 102,34 | 101,73 | 101,48 | 100,08 | 102,37 | 99,58  | 100,24 | 102,03 | 99,86  | 99,79  | 100,68 | 98,23  | 100,17 | 100,31 | 99,16  | 99,22  | 97,75  | 100,80 | 99,38  | 100,28 | 99,84  | 100,42 | 100,63 | 100,73 | 99,12  | 99,82  | 98,59  | 99,05  |  |  |  |
| XX             | 106,50 | 108,14 | 107,42 | 108,27 | 111,21 | 108,36 | 105,79 | 106,48 | 103,50 | 103,91 | 101,09 | 116,03 | 107,10 | 108,36 | 108,10 | 110,20 | 106,09 | 107,01 | 106,90 | 101,05 | 101,50 | 101,64 | 105,08 | 107,17 | 112,45 | 108,51 | 107,30 | 108,74 | 106,52 | 107,32 | 108,29 | 101,64 |        |  |  |  |

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

## NOMENCLATURA NANDINA SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS

### SIGNIFICADO DE SECCION:

- I. Animales vivos y productos del reino animal
- II. Productos del reino vegetal
- III. Grasas y Aceites Animales o Vegetales; productos de su desdoblamiento;
- IV. Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.
- V. Productos minerales
- VI. Productos de la industrias químicas o de las industrias conexas
- VII. Plásticos y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas
- VIII. Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, artículos de talabartería o guarnicionería, artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares manufacturas de tripa.
- IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.
- X. Pasta de madera o de las materias fibrosas celulósicas, papel cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones
- XI. Materias textiles y sus aplicaciones
- XII. Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas, flores artificiales, manufacturas de cabello.
- XIII. Manufacturas de piedra, yeso fraguado, cemento, amanto (asbesto) mica o materias análogas; productos cerámicos, vidrio y manufacturas de vidrio.
- XIV. Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y materias bisutería, monedas.
- XV. Metales comunes y manufacturas de estos metales.
- XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de reproducción de imagen y sonido de televisión y las partes.
- XVII. Material de Transporte
- XVIII. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, instrumentos y aparatos medico quirúrgicos, aparatos de relojería, instrumentos musicales, partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.
- XX. Mercancías y productos diversos.

## RESUMEN METODOLÓGICO

### ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Los índices de precios de exportación (IPEX) y de importación (IPIM), cuya elaboración es de periodicidad mensual, son indicadores utilizados para deflactar los flujos nominales del comercio exterior peruano, a través del cual se calcula la evolución de los términos de intercambio, el poder de compra de las exportaciones y se analiza el impacto de los precios internacionales sobre los precios domésticos.

La metodología adoptada establece el valor unitario como medida de aproximación a los precios; definiendo el valor unitario como el cociente entre el valor FOB o CIF y su correspondiente peso neto. Asimismo, se han asignado indicadores externos en el caso de partidas heterogéneas.

#### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

La fuente de información básica para la elaboración de estos indicadores son los registros aduaneros emitidos por la Oficina de Estadística de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), clasificados de acuerdo a la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA). La información corresponde a los valores FOB de las exportaciones y a los valores CIF de las importaciones, siendo la unidad elemental de análisis la partida arancelaria.

#### 2. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En una primera etapa, se filtra la información eliminando todos aquellos registros que distorsionan el comportamiento real de las transacciones aduaneras en las diferentes partidas arancelarias, además, se considera sólo el régimen definitivo. Luego en una segunda etapa, se efectúa el proceso de consistencia eliminando de cada partida arancelaria los registros con valores unitarios atípicos, utilizando como criterio estadístico intervalos de confianza, teniendo en cuenta que la participación resultante sea representativa en la partida.

#### 3. METODOLOGÍA DE CÁLCULO

##### a) Cálculo de los índices de valor unitario

El cálculo de los índices de valor unitario se realiza usando un índice de precios Paasche. La estimación del precio base es obtenido mediante el cálculo del valor unitario promedio anual para cada partida arancelaria, considerando como referencia el año anterior (base móvil), para obtener los valores constantes de cada partida en un determinado periodo, luego se calculan los índices de valor unitario (a través de la relación valores corrientes y constantes en un mes determinado), para aquellas partidas comparables, es decir, que presenten transacciones en similar mes del año anterior. El índice de valor unitario de la partida  $j$  en el mes de análisis "i" del año corriente "t" con año base móvil "t-1" esta dado por la siguiente relación:

$$IVU_{(j,i,t)} = Vcte_{(j,i,t)} / Vkte_{(j,i,t)}$$

$IVU_{(j,i,t)}$  : Índice de valor unitario de la partida  $j$  en el mes de análisis “ $i$ ” del año corriente “ $t$ ” con año base móvil “ $t-1$ ”.

$Vcte_{(j,i,t)}$  : Valor corriente de la partida  $j$  en el mes “ $i$ ” del año corriente “ $t$ ”.

$Vkte_{(j,i,t)}$  : Valor constante de la partida  $j$  en el mes “ $i$ ” del año corriente “ $t$ ”.

b) Selección de la canasta

Para la selección de la canasta se identificaron las partidas más importantes del comercio exterior peruano, teniendo en cuenta, la permanencia temporal de la partida arancelaria (análisis horizontal) y la representatividad de las partidas arancelarias en cada capítulo (análisis vertical). De manera complementaria se realizó un análisis de volatilidad de los índices de valor unitario, a fin de determinar e identificar las partidas homogéneas y heterogéneas.

Las partidas arancelarias consideradas homogéneas (poca volatilidad) son aquellas que reflejan adecuadamente la evolución de los precios; mientras que, en las partidas consideradas heterogéneas (alta volatilidad) la evolución de sus valores unitarios pueden reflejar no sólo cambios en los precios, sino también en la composición al interior de las mismas.

c) Determinación de los índices de precios de comercio exterior

En las partidas homogéneas, el índice de valor unitario del mes corriente, se compara con su similar del año anterior, estableciendo un relativo móvil que permite estimar la variación neta de los precios. Este relativo constituye el factor de encadenamiento de los números índices, a partir de los definidos en la base fija (2002).

Para el caso de las partidas heterogéneas, se asignan indicadores externos relacionados, tales como índices de precios de importaciones o exportaciones (según sea el caso) de los principales países socios comerciales, cotizaciones internacionales y algunos rubros de los índices de precios al por mayor y de maquinaria y equipo (Perú).

A las partidas no seleccionadas se les imputa el número índice del capítulo o sección, según sea el caso, calculado en base a los índices obtenidos de las partidas de la canasta, obteniéndose de esta manera índices de precios para todas aquellas partidas que registraron actividad aduanera en el periodo de análisis.

d) Fórmula de cálculo

El índice de precios general en el mes de análisis “ $i$ ” del año corriente “ $t$ ” a precios del año base 2002 para las exportaciones e importaciones esta dado por la siguiente relación:

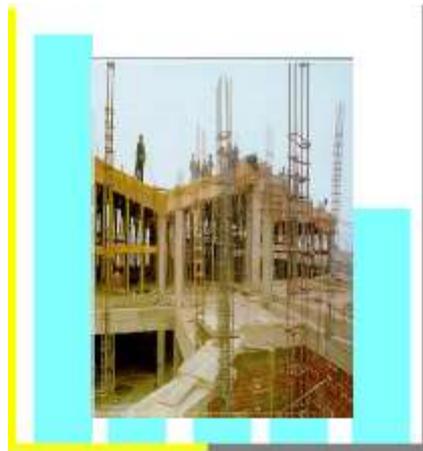
$$IP_{(i,t)} = \sum_{j=1}^N VCTE(j,i,t) / \sum_{j=1}^N VKTE(j,i,t)$$

$IP_{(i,t)}$  : Índice de precio del mes “ $i$ ” del año “ $t$ ” con año base 2002.

$Vcte_{(j,i,t)}$  : Valor corriente (FOB o CIF) de la partida  $j$  en el mes de análisis “ $i$ ” del año corriente “ $t$ ”.

$Vkte_{(j,i,t)}$  : Valor constante de la partida  $j$  en el mes “ $i$ ” del año corriente “ $t$ ”, a precios del periodo base (año 2002=100).

$N$  : Número total de partidas en el mes de análisis “ $i$ ” del año corriente “ $t$ ”.



## *Índices Unificados de Precios de la Construcción*



## ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN (Base Julio 1992 = 100)

### SETIEMBRE 2016

En el mes de setiembre 2016, en el área geográfica 2, un grupo de elementos utilizados en la industria de la construcción incrementaron sus precios, destacando los mayores precios en planchas de acero LAC con 7,18% y plancha de fibro-cemento 3,68%; seguido de gasolina 2,30% y artefacto de alumbrado exterior 1,65%. Asimismo, otro grupo de elementos incrementó sus precios por el comportamiento del dólar que en promedio varió en 1,47%, entre ellos: tubería de fierro fundido, plancha galvanizada, plancha de acero LAF, alcantarilla metálica, dinamita y detonante.

Mientras que, otro grupo de elementos redujo sus precios, es el caso de artefacto de alumbrado interior con -4,14%, agregado grueso -1,17%, agregado fino -0,43% y flete terrestre -0,17%.

En el mes de análisis, los elementos e insumos que presentaron estabilidad de precios fueron: asfalto, pintura temple, pintura látex, plancha de poliuretano, terrazo, tubería de concreto simple, cemento portland tipo I y V, entre otros.

Así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al presentar los resultados de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, indicador con el cual se reajustan los montos de los Presupuestos de las Obras Públicas en el Sector Construcción.

### VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 \*/

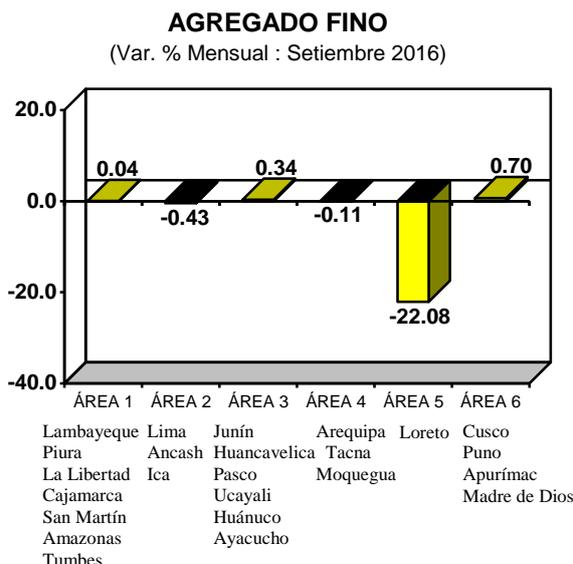
| INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN      | VARIACIÓN PORCENTUAL |           |
|---------------------------------|----------------------|-----------|
|                                 | SETIEMBRE            | ENE - SET |
| Plancha de Acero LAC            | 7,18                 | 8,97      |
| Plancha de Fibro - Cemento      | 3,68                 | 3,68      |
| Gasolina                        | 2,30                 | -9,15     |
| Dinamita                        | 1,47                 | -0,03     |
| Alcantarilla Metálica           | 1,47                 | -14,09    |
| Tubería de Fierro Fundido       | 1,47                 | -0,03     |
| Cemento Portland Tipo I         | 0,00                 | 4,85      |
| Asfalto                         | 0,00                 | -15,89    |
| Pintura Temple                  | 0,00                 | 5,27      |
| Agregado Fino                   | -0,43                | 0,25      |
| Agregado Grueso                 | -1,17                | -1,15     |
| Artefacto de Alumbrado Interior | -4,14                | -4,50     |

\*/ Área Geográfica 2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

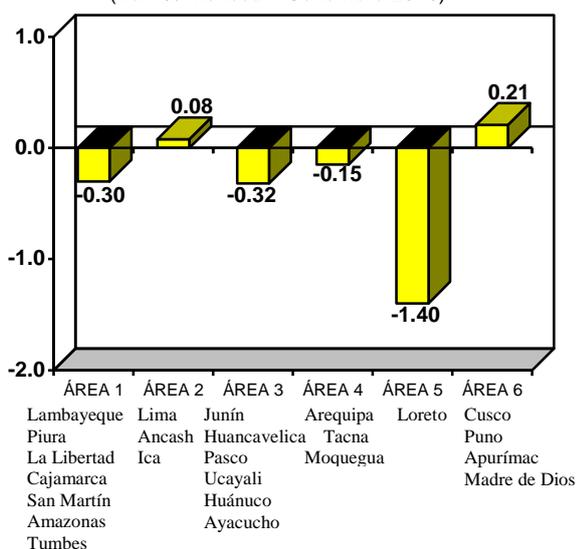
**EN SETIEMBRE 2016, POR SEGUNDO MES CONSECUTIVO, EL AGREGADO FINO REGISTRÓ LA TASA MAS BAJA EN EL DEPARTAMENTO DE LORETO**

En el mes de setiembre, por segundo mes consecutivo, el agregado fino (arena gruesa y arena fina), redujo sus precios en el departamento de Loreto en -22,08%, explicado por la regularización de precios en las canteras; seguido del área geográfica 2 con -0,43% y el área geográfica 4 con -0,11%. En cambio, subieron los precios desde 0,04% en el área geográfica 1, hasta 0,70% en el área geográfica 6, por mayores ventas.



**BLOQUES Y LADRILLOS**

(Var. % Mensual : Setiembre 2016)



**EN EL MES DE ESTUDIO, MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS BAJARON LOS PRECIOS EN BLOQUES Y LADRILLOS**

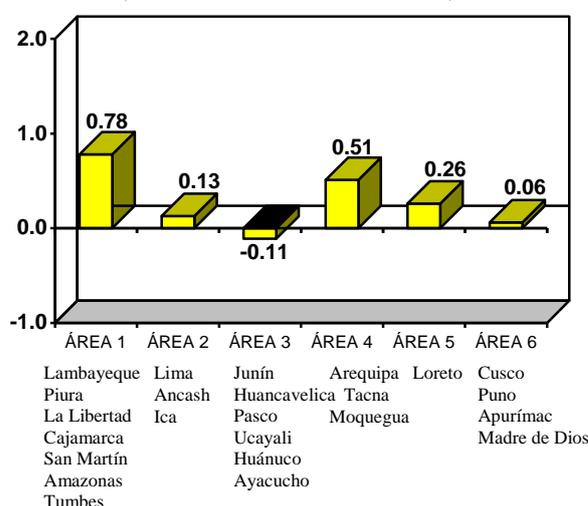
En el mes de estudio, la mayoría de áreas geográficas bajaron los precios en bloques y ladrillos, fluctuando desde -0,15% en el área geográfica 4, hasta -1,40% en el departamento de Loreto. De otro lado, se observó incremento de precios en el área geográfica 2 en 0,08% y en el área geográfica 6 con 0,21%, por una mayor demanda.

**MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS REGISTRARON ALZAS DE PRECIOS EN MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA**

En el mes de análisis, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró incrementos de precios en la mayoría de áreas geográficas, fluctuando desde 0,06% en el área geográfica 6, hasta 0,78% en el área geográfica 1. Contrariamente bajaron los precios en el área geográfica 3 en -0,11%.

**MADERA NACIONAL**

(Var. % Mensual : Setiembre 2016)



RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 365-2016-INEI

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL MES DE SETIEMBRE DEL 2016  
ÁREAS GEOGRÁFICAS  
(Base: Julio 1992 = 100,0)

| Cod. | 1       | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       | Cod. | 1       | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 01   | 822.11  | 822.11  | 822.11  | 822.11  | 822.11  | 822.11  | 02   | 481.58  | 481.58  | 481.58  | 481.58  | 481.58  | 481.58  |
| 03   | 466.04  | 466.04  | 466.04  | 466.04  | 466.04  | 466.04  | 04   | 527.05  | 914.46  | 1051.12 | 583.04  | 390.65  | 771.82  |
| 05   | 437.98  | 217.70  | 403.80  | 593.12  | (*)     | 654.39  | 06   | 785.22  | 785.22  | 785.22  | 785.22  | 785.22  | 785.22  |
| 07   | 578.66  | 578.66  | 578.66  | 578.66  | 578.66  | 578.66  | 08   | 725.08  | 725.08  | 725.08  | 725.08  | 725.08  | 725.08  |
| 09   | 210.56  | 210.56  | 210.56  | 210.56  | 210.56  | 210.56  | 10   | 406.45  | 406.45  | 406.45  | 406.45  | 406.45  | 406.45  |
| 11   | 246.14  | 246.14  | 246.14  | 246.14  | 246.14  | 246.14  | 12   | 325.24  | 325.24  | 325.24  | 325.24  | 325.24  | 325.24  |
| 13   | 1174.50 | 1174.50 | 1174.50 | 1174.50 | 1174.50 | 1174.50 | 14   | 287.28  | 287.28  | 287.28  | 287.28  | 287.28  | 287.28  |
| 17   | 589.49  | 665.21  | 719.89  | 852.68  | 682.77  | 880.91  | 16   | 362.41  | 362.41  | 362.41  | 362.41  | 362.41  | 362.41  |
| 19   | 660.23  | 660.23  | 660.23  | 660.23  | 660.23  | 660.23  | 18   | 289.79  | 289.79  | 289.79  | 289.79  | 289.79  | 289.79  |
| 21   | 459.93  | 385.11  | 408.40  | 431.73  | 408.40  | 410.96  | 20   | 1396.46 | 1396.46 | 1396.46 | 1396.46 | 1396.46 | 1396.46 |
| 23   | 414.16  | 414.16  | 414.16  | 414.16  | 414.16  | 414.16  | 22   | 367.30  | 367.30  | 367.30  | 367.30  | 367.30  | 367.30  |
| 27   | 730.39  | 730.39  | 730.39  | 730.39  | 730.39  | 730.39  | 24   | 245.40  | 245.40  | 245.40  | 245.40  | 245.40  | 245.40  |
| 31   | 398.71  | 398.71  | 398.71  | 398.71  | 398.71  | 398.71  | 26   | 365.20  | 365.20  | 365.20  | 365.20  | 365.20  | 365.20  |
| 33   | 863.85  | 863.85  | 863.85  | 863.85  | 863.85  | 863.85  | 28   | 623.34  | 623.34  | 623.34  | 623.34  | 623.34  | 623.34  |
| 37   | 290.69  | 290.69  | 290.69  | 290.69  | 290.69  | 290.69  | 30   | 474.82  | 474.82  | 474.82  | 474.82  | 474.82  | 474.82  |
| 39   | 431.85  | 431.85  | 431.85  | 431.85  | 431.85  | 431.85  | 32   | 462.71  | 462.71  | 462.71  | 462.71  | 462.71  | 462.71  |
| 41   | 395.11  | 395.11  | 395.11  | 395.11  | 395.11  | 395.11  | 34   | 402.22  | 402.22  | 402.22  | 402.22  | 402.22  | 402.22  |
| 43   | 703.46  | 642.13  | 867.62  | 642.32  | 1055.19 | 890.32  | 38   | 418.16  | 956.34  | 872.89  | 567.87  | (*)     | 685.30  |
| 45   | 315.01  | 315.01  | 315.01  | 315.01  | 315.01  | 315.01  | 40   | 378.13  | 404.26  | 448.33  | 337.14  | 272.89  | 331.41  |
| 47   | 562.24  | 562.24  | 562.24  | 562.24  | 562.24  | 562.24  | 42   | 286.45  | 286.45  | 286.45  | 286.45  | 286.45  | 286.45  |
| 49   | 303.08  | 303.08  | 303.08  | 303.08  | 303.08  | 303.08  | 44   | 366.96  | 366.96  | 366.96  | 366.96  | 366.96  | 366.96  |
| 51   | 268.06  | 268.06  | 268.06  | 268.06  | 268.06  | 268.06  | 46   | 488.36  | 488.36  | 488.36  | 488.36  | 488.36  | 488.36  |
| 53   | 624.54  | 624.54  | 624.54  | 624.54  | 624.54  | 624.54  | 48   | 368.68  | 368.68  | 368.68  | 368.68  | 368.68  | 368.68  |
| 55   | 500.48  | 500.48  | 500.48  | 500.48  | 500.48  | 500.48  | 50   | 721.28  | 721.28  | 721.28  | 721.28  | 721.28  | 721.28  |
| 57   | 323.47  | 323.47  | 323.47  | 323.47  | 323.47  | 323.47  | 52   | 302.19  | 302.19  | 302.19  | 302.19  | 302.19  | 302.19  |
| 59   | 237.70  | 237.70  | 237.70  | 237.70  | 237.70  | 237.70  | 54   | 373.98  | 373.98  | 373.98  | 373.98  | 373.98  | 373.98  |
| 61   | 204.73  | 204.73  | 204.73  | 204.73  | 204.73  | 204.73  | 56   | 427.06  | 427.06  | 427.06  | 427.06  | 427.06  | 427.06  |
| 65   | 222.64  | 222.64  | 222.64  | 222.64  | 222.64  | 222.64  | 60   | 295.99  | 295.99  | 295.99  | 295.99  | 295.99  | 295.99  |
| 69   | 389.45  | 327.82  | 428.87  | 488.52  | 269.39  | 451.51  | 62   | 477.06  | 477.06  | 477.06  | 477.06  | 477.06  | 477.06  |
| 71   | 671.61  | 671.61  | 671.61  | 671.61  | 671.61  | 671.61  | 64   | 319.97  | 319.97  | 319.97  | 319.97  | 319.97  | 319.97  |
| 73   | 541.37  | 541.37  | 541.37  | 541.37  | 541.37  | 541.37  | 66   | 679.53  | 679.53  | 679.53  | 679.53  | 679.53  | 679.53  |
| 77   | 315.80  | 315.80  | 315.80  | 315.80  | 315.80  | 315.80  | 68   | 216.54  | 216.54  | 216.54  | 216.54  | 216.54  | 216.54  |
|      |         |         |         |         |         |         | 70   | 218.25  | 218.25  | 218.25  | 218.25  | 218.25  | 218.25  |
|      |         |         |         |         |         |         | 72   | 415.68  | 415.68  | 415.68  | 415.68  | 415.68  | 415.68  |
|      |         |         |         |         |         |         | 78   | 489.98  | 489.98  | 489.98  | 489.98  | 489.98  | 489.98  |
|      |         |         |         |         |         |         | 80   | 106.97  | 106.97  | 106.97  | 106.97  | 106.97  | 106.97  |

(\*) Sin Producción.

Nota: El cuadro incluye los índices unificados de código: 30, 34, 39, 47, 49 y 53 que fueron aprobados mediante Resolución Jefatural N° 349-2016-INEI.

RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 366-2016-INEI

**CUADRO DE FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS DE EDIFICACIÓN CORRESPONDIENTES AL PERÍODO DEL 01 AL 30 DE SETIEMBRE DEL 2016**

| ÁREAS GEOGRÁFICAS | OBRAS DE EDIFICACIÓN                   |             |        |  |             |        |  |             |        |  |             |        |
|-------------------|--|-------------|--------|--|-------------|--------|--|-------------|--------|--|-------------|--------|
|                   | Edificación de 1 y 2 Pisos (Terminada) |             |        | Edificación de 1 y 2 Pisos (Casco Vestido) |             |        | Edificación de 3 y 4 Pisos (Terminada) |             |        | Edificación de 3 y 4 Pisos (Casco Vestido) |             |        |
|                   | M.O.                                   | Resto Elem. | Total  | M.O.                                       | Resto Elem. | Total  | M.O.                                   | Resto Elem. | Total  | M.O.                                       | Resto Elem. | Total  |
| 1                 | 1,0000                                 | 1,0015      | 1,0015 | 1,0000                                     | 1,0014      | 1,0014 | 1,0000                                 | 1,0021      | 1,0021 | 1,0000                                     | 1,0015      | 1,0015 |
| 2                 | 1,0000                                 | 1,0011      | 1,0011 | 1,0000                                     | 1,0008      | 1,0008 | 1,0000                                 | 1,0016      | 1,0016 | 1,0000                                     | 1,0009      | 1,0009 |
| 3                 | 1,0000                                 | 1,0013      | 1,0013 | 1,0000                                     | 1,0007      | 1,0007 | 1,0000                                 | 1,0016      | 1,0016 | 1,0000                                     | 1,0010      | 1,0010 |
| 4                 | 1,0000                                 | 1,0016      | 1,0016 | 1,0000                                     | 1,0006      | 1,0006 | 1,0000                                 | 1,0014      | 1,0014 | 1,0000                                     | 1,0006      | 1,0006 |
| 5                 | 1,0000                                 | 0,9967      | 0,9967 | 1,0000                                     | 0,9945      | 0,9945 | 1,0000                                 | 0,9977      | 0,9977 | 1,0000                                     | 0,9955      | 0,9955 |
| 6                 | 1,0000                                 | 1,0017      | 1,0017 | 1,0000                                     | 1,0015      | 1,0015 | 1,0000                                 | 1,0021      | 1,0021 | 1,0000                                     | 1,0015      | 1,0015 |

## RESUMEN METODOLÓGICO

### 1. DEFINICIÓN

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), muestran la fluctuación promedio de precios que experimentan en el mercado un conjunto de elementos que intervienen en el costo de las obras de construcción civil.

### 2. USOS

Los Índices Unificados se utilizan exclusivamente para reajustar los montos de los presupuestos de todas las obras públicas y privadas contratadas, de acuerdo a la estructura de costo de cada uno de ellas.

### 3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción se elaboran a nivel nacional, dividiendo el territorio en seis áreas geográficas:

ÁREA 1: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.

ÁREA 2: Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.

ÁREA 3: Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.

ÁREA 4: Arequipa, Moquegua y Tacna.

ÁREA 5: Loreto.

ÁREA 6: Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.

Los Índices Unificados de precios que se miden en las áreas geográficas N° 1, 2, 3, 4, 5 y 6 corresponden a aquellos, cuyos elementos que lo conforman son producidos en sus respectivas áreas. Los índices que comprenden a elementos no producidos en su correspondiente áreas, toman los valores del área geográfica N° 2. En el área geográfica N° 2, se cuantifica la totalidad de los Índices Unificados.

### 4. PERÍODO BASE

El período base corresponde a Julio 1992.

### 5. NÚMERO DE ÍNDICES QUE SE CALCULAN

Son 68 Índices Unificados de Precios que se elaboran.

### 6. PERÍODO DE LA ENCUESTA

Los Índices Unificados de Precios son calculados mensualmente, en base a la información que se recaba dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

## 7. RELACIÓN DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS

### RELACIÓN DE ÍNDICES UNIFICADOS

| CÓDIGO   | ELEMENTO  | CÓDIGO   | ELEMENTO   |
|----------|---|----------|--|
| <b>A</b> | 01 Aceite   | <b>L</b> | 40 Loseta  |
|          | 02 Acero de construcción liso                     | <b>M</b> | 41 Madera en tiras para piso                                       |
|          | 03 Acero de construcción corrugado                |          | 42 Madera importada para encofrado y carpintería                   |
|          | 04 Agregado fino                                  |          | 43 Madera nacional para encofrado y carpintería                    |
|          | 05 Agregado grueso                                |          | 44 Madera terciada para encofrado y carpintería                    |
|          | 06 Alambre y cable de cobre desnudo               |          | 45 Madera terciada para encofrado                                  |
|          | 07 Alambre y cable Tipo TW y THW                  |          | 46 Malla de acero  |
|          | 08 Alambre y cable tipo WP                        |          | 47 Mano de obra (incluido leyes sociales)                          |
|          | 09 Alcantarilla metálica                          |          | 47-1 Mano de Obra - Región Grau (j) (n)                            |
|          | 10 Aparato sanitario con grifería                 |          | 48 Maquinaria y equipo nacional                                    |
|          | 11 Artefacto de alumbrado exterior                |          | 49 Maquinaria y equipo importado                                   |
|          | 12 Artefacto de alumbrado interior                |          | 50 Marco y tapa de fierro fundido                                  |
|          | 13 Asfalto  | <b>P</b> | 51 Perfil de acero liviano   |
| <b>B</b> | 14 Baldosa acústica                               |          | 52 Perfil de aluminio  |
|          | Baldosa asfáltica (m)                             |          | 53 Petróleo diésel   |
|          | 16 Baldosa vinílica                               |          | 54 Pintura látex   |
|          | 17 Bloque y Ladrillo                              |          | 55 Pintura temple  |
| <b>C</b> | 18 Cable telefónico (d)                           |          | 56 Plancha de Acero LAC  |
|          | 19 Cable NYY-N2XY (g) y (p)                       |          | 57 Plancha de Acero LAF  |
|          | 20 Cemento asfáltico                              |          | Plancha de acero mediano LAC (Índice 56) (a)                       |
|          | 21 Cemento Portland Tipo I                        |          | 59 Plancha de fibro-cemento (s)                                    |
|          | 22 Cemento Portland Tipo II                       |          | 60 Plancha de poliuretano  |
|          | 23 Cemento Portland Tipo V                        |          | 61 Plancha galvanizada   |
|          | 24 Cerámica esmaltada y sin esmaltar              |          | 62 Poste de concreto   |
|          | Cerrajería importada (Índice 30) (a)              |          | Poste de fierro (Índice 65) (k)                                    |
|          | 26 Cerrajería nacional                            | <b>T</b> | 64 Terrazo   |
| <b>D</b> | 27 Detonante                                      |          | 65 Tubería de acero negro y/o galvanizado                          |
|          | 28 Dinamita                                       |          | 66 Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado (q) |
|          | Dólar (e)   |          | Tubería de asbesto cemento de 18" a 24" (Índice 66) (a)            |
|          | 30 Dólar más Inflación mercado USA (f)            |          | 68 Tubería de cobre  |
|          | 30-1 Dólar MUC según Resolución Cambiaría (l)     |          | 69 Tubería de concreto simple                                      |
|          | 30-2 Dólar MUC según Resolución Cambiaría (l)     |          | 70 Tubería de concreto reforzado                                   |
|          | 30-3 Dólar MUC según Resolución Cambiaría (l)     |          | 71 Tubería de fierro fundido                                       |
|          | 30-4 Dólar oferta y demanda (i)                   |          | 72 Tubería de PVC para agua  |
|          | 31 Ducto de Concreto                              |          | 73 Ducto telefónico de PVC (h)                                     |
| <b>F</b> | 32 Flete Terrestre                                |          | Tubería de PVC para electricidad (SAP) (Índice 72) (c)             |
|          | 33 Flete aéreo                                    |          | Tubería de PVC para electricidad (SEL) (Índice 72) (b)             |
| <b>G</b> | 34 Gasolina                                       | <b>V</b> | Válvula de bronce importada (Índice 30) (a)                        |
|          | Gelatina (Índice 28) (a)                          |          | 77 Válvula de bronce nacional                                      |
|          | Gelignita (Índice 28) (a)                         |          | 78 Válvula de fierro fundido nacional                              |
| <b>H</b> | 37 Herramienta Manual                             |          | 79 Vidrio incoloro nacional (o)                                    |
|          | 38 Hormigón                                       |          | 80 Concreto Premezclado (r)  |
| <b>I</b> | 39 Índice General de Precios al Consumidor (INEI) |          |  |

NOTAS:

- (a) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80. Índices Unificados de Precios de Código 35 y 36 dentro del código 28; de código 25 y 76 dentro del Código 30; de código 58 dentro del código 56, de código 67 dentro del código 66 y de código 75 dentro del código 74. Se eliminan los Índices 25, 35, 36, 58, 67, 75 y 76 con Res. Nº 045-81-VI-9200 de 23.11.81.
- (b) El Índice 75 pasó a 74 con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80
- (c) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 003-83-VC-9200 del 17.01.83.
- (d) Se sustituye a partir de Marzo 87 el Índice 29 por el Nº 18 para todo tipo de cable telefónico según Resolución Nº 026-87-VC-9200 de 17.09.87.
- (e) Reagrupado en el Índice Unificado 30 (General ponderado) según Res. Nº 15-88-VC-9200 de 20.04.88
- (f) Crean dentro del Índice 30, tres subíndices aplicables a la importación de bienes, Resolución Nº 015-88-VC-9200 de 20.08.88.
- (g) Reagrupan el Índice Unificado 18 (cables NKY) dentro del Índice Unificado 19 (cables NYY) según Resolución Nº 023-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (h) Crean el Índice 73 exclusivamente para ducto telefónico de PVC según Resolución Nº 024-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (i) Crean dentro del Índice 30 el subíndice 30-4 a partir de Mayo 88, según Resolución Nº 031-88-VC-9200 de 26.08.88.
- (j) Crean el subíndice 47-1, Mano de Obra - Región Grau a partir de Diciembre 88 según Resolución Nº 032-89-VC-9200 del 14.06.89.
- (k) Se reagrupa el Índice Unificado 63 (poste de fierro) dentro del Índice Unificado 65 (Tuberías de acero negro y/o galvanizado) Res. Nº 009-90-VC-9200 de 31.01.90.
- (l) Se reagrupa los subíndices 30-1, 30-2, 30-3 y 30-4 dentro del Índice Unificado de Precios de código 30 con Res. Nº 047-90-VC-9200 de 03.10.90.
- (m) A partir de la Resolución Nº 049-90-VC-9200 de 12.10.90 de Índice Unificado 15 se encuentra "descontinuado".
- (n) Reagrupa el Índice 47-1 dentro del Índice 47 a partir de Agosto 92 de acuerdo a lo normado en la Resolución Nº 033-92-VC-9200 de 14.09.92.
- (o) El Índice 79 (Vidrio Incoloro nacional), se mantiene en suspenso a partir del 1º de enero de 1999, por no fabricarse actualmente en el país y utilizar el índice 30, según Resolución Jefatural Nº 048-99-INEI.
- (p) Sustituir a partir del mes de enero del 2002, el IUPC, Código 19, el nuevo elemento N2XY, en reemplazo del Cable NKY, quedando en lo sucesivo: IUPC, Código 19: Cables NYY-N2XY, según Res. Jef. Nº 035-2002-INEI.
- (q) Según R.J. Nº 269-2002-INEI, se sustituye a partir de agosto del 2002, la denominación del IUPC de código 66 (Tubería de Asbesto Cemento) por la de Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado.
- (r) Según R.J. Nº 024-2003-INEI, se crea a partir del mes de enero del 2003, el IUPC de Código 80, exclusivamente para Concreto Premezclado.
- (s) Según R.J. Nº 229-2004-INEI, se modifica la denominación del código 59 de los Índices Unificados de Precios de la Construcción por la de Índice Unificado Plancha Fibro-Cemento a partir de julio 2004.

## **BOLETÍN MENSUAL DE INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA**

**DIRECTOR TÉCNICO**

: JOSÉ GARCÍA ZANABRIA

**DIRECTORA ADJUNTA**

: LILIA MONTOYA SÁNCHEZ

### **ELABORACIÓN Y SUPERVISIÓN**

#### **DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ÍNDICES DE PRECIOS**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

: GUILLERMO GÓMEZ SALAZAR

**DIRECTOR DE ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR** : CARLOS PALOMINO REQUENA

**DIRECTORA DE OTROS ÍNDICES DE PRECIOS** : REBECA URIBE PINEDA

#### **ANALISTAS**

##### **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**

ALDO SOLARI CARBAJAL  
ELIZABETH CADILLO JAVIER  
ESTHER PONCE VALENCIA  
GILBERT ORÉ CÁMARA  
ROMINA SERRANO AMOROS  
ROXANA QUECCHO RAMOS  
MINERVA CALDERON HINOSTROZA  
JESÚS CÓRDOVA CUELLAR  
JESÚS MALDONADO VILLAR  
JÓSE ARATA HURTADO  
JULIO BECERRA RODRÍGUEZ  
VÍCTOR RIVEROS LLERENA

##### **OTROS ÍNDICES DE PRECIOS**

AGUSTINA SANTOS CANDELA  
ALBINA AÑO ALFARO  
ANA MARÍA VARGAS HUILLCA  
CESAR SAMÁN QUISPE  
ELIZABETH PAREJA MENDOZA  
FERNANDO CASTILLO CORZO  
GIOVANNA GOYZUETA RAMOS  
ISABEL ESPINOZA ALARCÓN  
JUANA SOLANO TAGLE  
MARÍA CABRERA VARGAS  
NANCY MEJÍA TOVAR  
RICARDO SOTOMAYOR RODRÍGUEZ  
ROSA MELENDEZ FLORES

##### **APOYO INFORMÁTICO**

MERCEDES MILICICH RAMOS