

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices

BOLETÍN MENSUAL

Lima, Junio del 2006
Nº 06-2006-INEI

Preparado: Por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios
Impreso en los Talleres de la Oficina de Impresiones de la
Oficina Técnica de Administración (OTA), del Instituto Nacional
de Estadística e Informática

Diagramación: Centro de Edición del INEI

Edición: 100 Ejemplares

Domicilio: Av. Gral. Garzón N° 658 Jesús María - Lima 11

Orden: 062-OI-OTA-INEI

Depósito Legal: N° 1501132003-1417

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) pone a disposición de las entidades públicas y privadas el Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía **N° 06-2006-INEI**.

La presente publicación, realizada por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos, incluye al Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, elaborado con la nueva estructura de ponderaciones obtenida a través de las modificaciones introducidas en la metodología del cálculo de este indicador y tomando como base al mes de diciembre del año 2001 = 100,0. Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia a partir del mes de enero del año 2002. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre 2001.

Asimismo, contiene el Índice de Precios al por Mayor, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y, otro según el Destino de la Producción; igualmente, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo y el Índice de Precios de los Materiales de la Construcción, los tres últimos indicadores con base 1994 = 100. Estos Índices de Precios contienen, además, los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el Sistema de Precios y un resumen metodológico de la elaboración de los respectivos índices.

Finalmente, es oportuno reiterar que la obtención de los indicadores antes mencionados es posible por la colaboración de instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a través de las diversas encuestas diarias, semanales y mensuales que realiza el INEI, por lo cual reafirmamos nuestro agradecimiento a quienes contribuyen en la producción estadística.

Lima, Junio del 2006

FARID MATUK
Jefe
Instituto Nacional de
Estadística e Informática

Sumario

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Pág.

- *Índice de Precios Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana* 9
- *Evolución de los Precios* 10
- *Tendencia de la Inflación* 11
- *Determinantes en la formación del IPC* 12
- *Variación de Precios de los Principales Bienes y Servicios* 15
- *Número Índice y Variación Porcentual* 17
- *Variación por Grandes Grupos de Consumo* 22
- *Variación por Grandes Grupos, Grupos y Sub grupos de Consumo : Julio 2006* 30
- *Precios Promedio de los Productos Alimenticios al Consumidor de Lima Metropolitana : Julio 2005 - Junio 2006* 32
- *Precios Promedio de los Bienes y Servicios al Consumidor de Lima Metropolitana : Enero 1999 - Junio 2006* 37
- *Resumen Metodológico* 40

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Pág.

- *Índice de Precios Mensual al Consumidor a Nivel Nacional: Mayo 2006* 51
- *Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor de Principales Ciudades: Mayo 2006* 52
- *Variación por Grandes Grupos, Grupos y Sub grupos de Consumo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional: Mayo 2006* 53
- *Resumen Metodológico* 55

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR Pág.

- *Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual al por Mayor a Nivel Nacional: Junio 2006* 59
- *Número Índice y Variación Porcentual* 61
- *Factores de Actualización a utilizarse en el Ajuste Integral en los Estados Financieros de las Empresas* 64

| | |
|--|----|
| • <i>Índice de Precios Promedio Mensual al Por Mayor a Nivel Nacional, Índice General (Base 1994 = 100,0): Junio 2004 - Junio 2006</i> | 65 |
| • <i>Variación Porcentual por Origen del Producto: Junio 2004 - Junio 2006</i> | 66 |
| • <i>Variación Porcentual por Sectores Económicos: Junio 2004 - Junio 2006</i> | 68 |
| • <i>Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Junio 2006</i> | 71 |
| • <i>Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Agropecuarios: Junio 2003 - Junio 2006</i> | 74 |
| • <i>Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Pesqueros: Junio 2003 - Junio 2006</i> | 78 |
| • <i>Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Manufacturados, A Nivel Lima Metropolitana: Junio 2006</i> | 79 |
| • <i>Resumen Metodológico del Índice de Precios al Por Mayor</i> | 80 |

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

Pág.

| | |
|---|----|
| • <i>Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Junio 2006</i> | 83 |
| • <i>Número Índice y Variación Porcentual</i> | 84 |
| • <i>Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Junio 2006</i> | 90 |
| • <i>Resumen Metodológico del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo</i> | 92 |

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Pág.

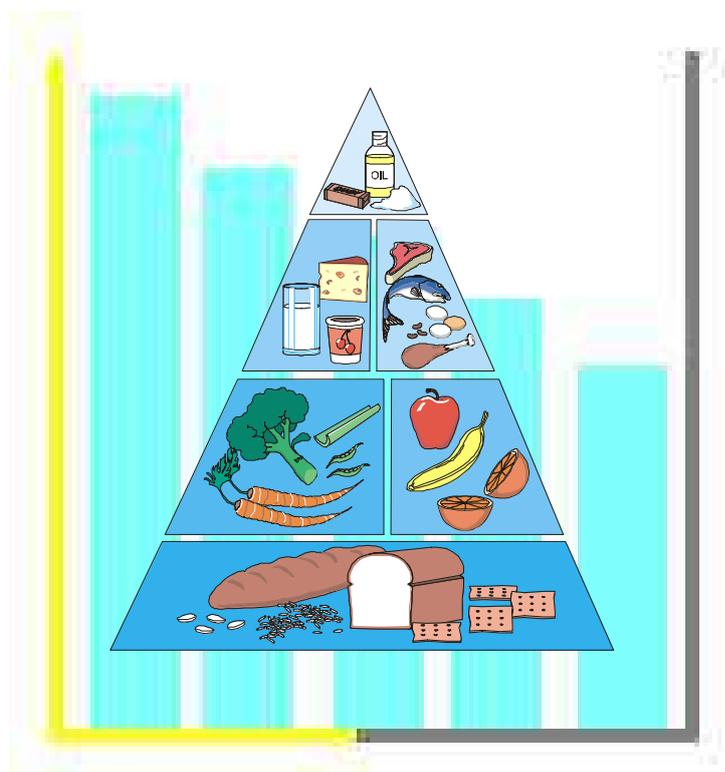
| | |
|--|-----|
| • <i>Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Junio 2006</i> | 95 |
| • <i>Número Índice y Variación Porcentual</i> | 96 |
| • <i>Precios Promedio Mensual de los Principales Productos de Materiales de Construcción: Junio 2006</i> | 100 |
| • <i>Resumen Metodológico del Índice de Materiales de Construcción</i> | 101 |

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Pág.

| | |
|--|-----|
| • <i>Comentario de los Índices Unificados de Precios de la Construcción: Mayo 2006</i> | 105 |
| • <i>Índices Unificados de Precios de la Construcción: Mayo 2006</i> | 107 |
| • <i>Factores de Reajuste: Mayo 2006</i> | 108 |
| • <i>Resumen Metodológico de los Índices Unificados de Precios de la Construcción</i> | 109 |

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



*Índice de Precios al Consumidor
de Lima Metropolitana*

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MAYO 2006

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Estructura revisada del consumo de los hogares
- Actualización de los productos que conforman la canasta familiar
- Actualización de marcas en las variedades
- Mejoramiento de la muestra de lugares de compra
- Revisión de los tamaños de muestra
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

El INEI considera que con los cambios introducidos se refleja las modificaciones experimentadas en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización, pues la metodología anterior correspondía a la situación de 1993 - 94.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la ficha técnica que acompaña a este documento.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA, presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con Base Dic. 2001 = 100,00; correspondiente al mes de junio del 2006:

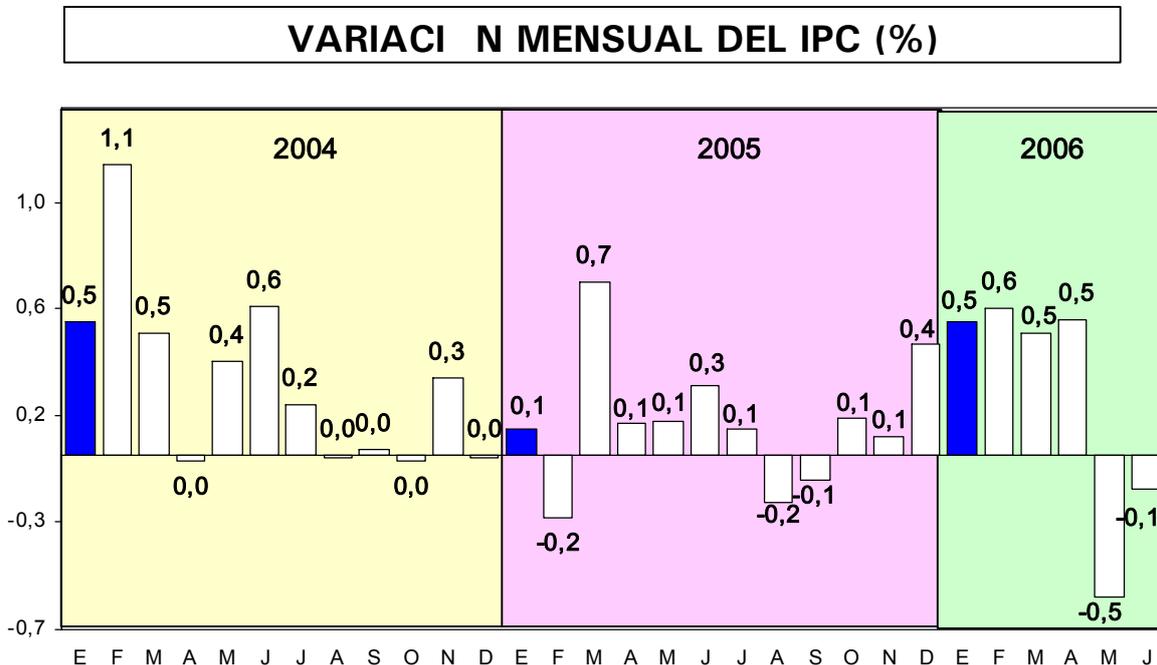
| | |
|---|---------------|
| ÍNDICE GENERAL | 110,75 |
| VARIACIÓN MENSUAL (JUNIO 2006) | -0,13% |
| VARIACIÓN ACUMULADA (DICIEMBRE 2005 - JUNIO 2006) | 1,36% |
| VARIACIÓN ANUALIZADA (JULIO 2005 - JUNIO 2006) | 1,83% |

Las variaciones porcentuales de los 8 Grandes Grupos de Consumo, integrantes de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

| VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO | | | |
|--|----------------|--------------|--------------|
| JUNIO 2006 | | | |
| | Pond. | VARIACIÓN % | |
| | | Jun. 2006 | Ene-Jun.06 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | -0,13 | 1,36 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 47,545 | -0,25 | 2,64 |
| 2. Vestido y Calzado | 7,488 | 0,24 | 0,86 |
| 3. Alq.Viv., Comb., Electric. | 8,845 | 0,50 | -0,72 |
| 4. Muebles y Enseres | 4,949 | 0,21 | 0,58 |
| 5. Cuid. y Conserv. de Salud | 2,904 | -0,21 | -0,05 |
| 6. Transportes y Comunic. | 12,409 | -0,03 | -0,04 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 8,820 | -0,94 | 0,64 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 7,040 | 0,07 | 0,85 |

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

Durante el mes de junio del 2006, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, indicador oficial de la inflación, registró una variación promedio mensual de -0,13%, respecto al nivel del índice del mes anterior.

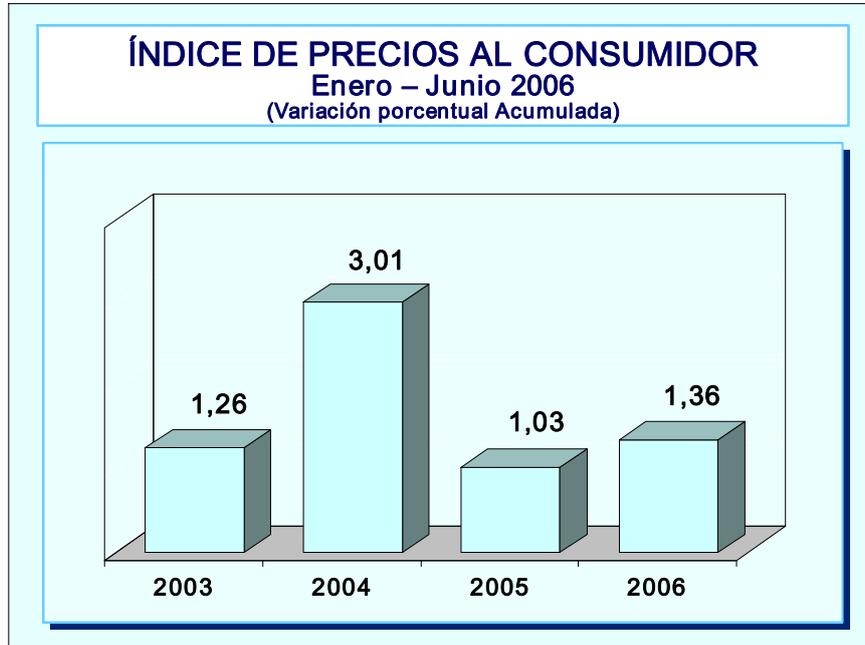


En junio, los Grandes Grupos de Consumo que lideraron este resultado fueron Alimentos y Bebidas con -0,25%, explicado por el decrecimiento presentado en los precios de los Tubérculos y Raíces con -4,5% (principalmente Papa -4,8% y Camote -2,8% por una mayor oferta), Frutas -3,0% (Cítricos -5,6%, Papaya -13,3%, Fresa -6,2% y Maracuyá -1,6%, por mayor abastecimiento), Hortalizas y Legumbres Frescas con -1,1% (por los menores precios en Zapallo -12,7%, Zanahoria -7,2%, Tomate -1,8% y Ají -4,8%); y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,94%, principalmente por la caída en Libros, Periódicos y Revistas -11,5% (Periódicos -17,1%). También incidió en el resultado de junio, la disminución de las tarifas de Telefonía Residencial Local en -1,9%.

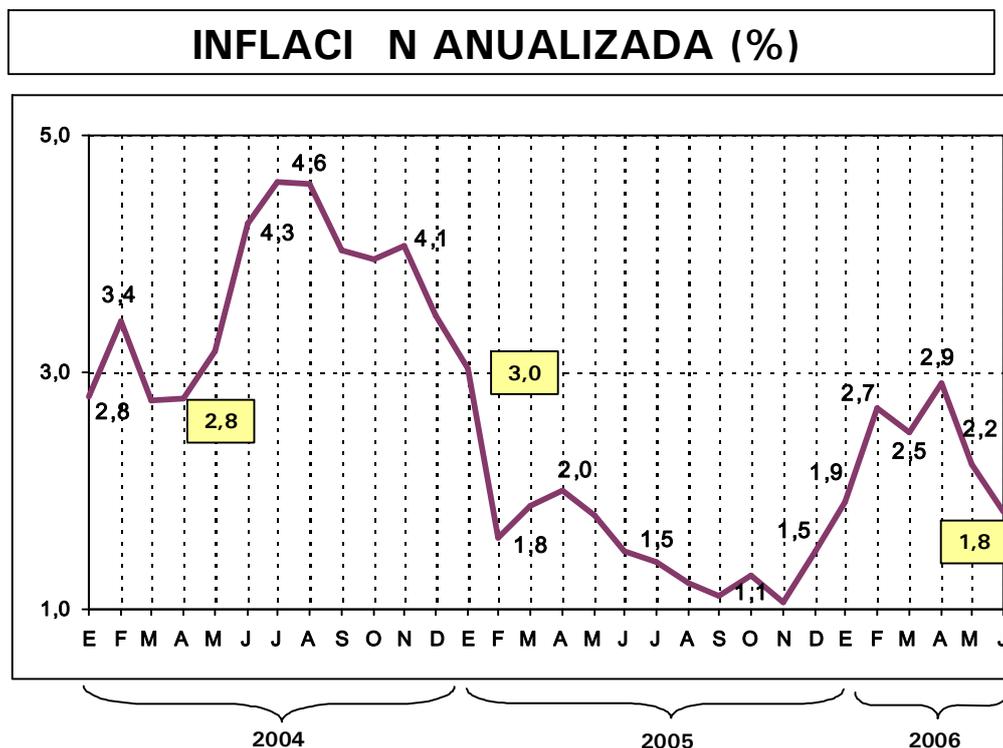
Estas disminuciones fueron contrarrestadas principalmente por el incremento en el servicio de Electricidad Residencial en 1,7%, por efecto del reajuste tarifario que modificó retroactivamente los pliegos aprobados a finales del año pasado y en el presente año.

TENDENCIA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

La variación acumulada en el primer semestre del 2006 es de 1,36%, mayor a la variación acumulada en igual período del 2005 que fue de 1,03%. Al Comparar con los resultados del mismo período de los años anteriores, se observa que en el 2003 llegó a 1,26% y para el 2004 se ubicó en 3,01%.



La inflación anualizada al mes de junio del 2006 es de 1,83%. Comparando con las variaciones anuales del presente año, podemos decir que es menor a la de los cinco primeros meses del año. Sin embargo, resulta mayor a la registrada en similar período del año 2005 que fue de 1,49 %.



DETERMINANTES EN LA FORMACIÓN DEL IPC: JUNIO 2006

En el mes de junio del 2006, cuatro productos fueron los de mayor incidencia en el resultado del mes, aportando en conjunto -0,26 puntos porcentuales a la variación mensual.

Estos productos fueron: Periódico, que al bajar en -17,1%, significa una incidencia negativa de 0,09 puntos porcentuales, Papa Blanca que al disminuir su precio promedio en -5,8%, aportó un -0,08 puntos porcentuales a la inflación del mes. Papaya al bajar en -13,3% y Jurel Fresco en -10,3% incidieron en -0,05 y -0,04 puntos porcentuales respectivamente.

Estos efectos fueron atenuados por las alzas registradas en los precios de: Pollo Eviscerado, que al incrementar sus precios en 3,4%, aportó 0,10 puntos porcentuales al índice del mes, Choclo Criollo con un alza de 19,6%, incidió en 0,04 puntos porcentuales, Consumo de Electricidad Residencial que subió en 1,7%, aportó 0,04 puntos porcentuales y Kerosene al registrar un alza de 0,7%, aportó 0,01 puntos porcentuales. En conjunto estos cuatro productos aportaron 0,19 puntos porcentuales a la variación del mes analizado.

INCIDENCIA INFLACIONARIA – JUNIO 2006

| Incidentaron en el Alza | Var. % | Aporte |
|--|--------|--------------|
| 1. Pollo Eviscerado | 3,4 | 0,10 |
| 2. Choclo Criollo | 19,6 | 0,04 |
| 3. Consumo de Electricidad Residencial | 1,7 | 0,04 |
| 4. Kerosene | 0,7 | 0,01 |
| <u>Total</u> | | <u>0,19</u> |
| Incidentaron en la Baja | Var. % | Aporte |
| 1. Periódico | -17,1 | -0,09 |
| 2. Papa Blanca | -5,8 | -0,08 |
| 3. Papaya | -13,3 | -0,05 |
| 4. Jurel Fresco | -10,3 | -0,04 |
| <u>Total</u> | | <u>-0,26</u> |

VARIACIÓN EN LOS GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN JUNIO:

Durante el mes de junio del presente año, cuatro Grandes Grupos de Consumo presentaron reducción de precios: Servicios Culturales y de Enseñanza -0,94%, Alimentos y Bebidas con -0,25%, Cuidados y Conservación de la Salud con -0,21% y Transportes y Comunicaciones con -0,03%.

Contrariamente presentaron aumentos de precios los siguientes Grandes Grupos de Consumo: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad 0,50%, Vestido y Calzado con 0,24%, Muebles y Enseres 0,21% y, en menor magnitud, Otros Bienes y Servicios con 0,07%.

El Grupo Alimentos y Bebidas mostró una disminución de -0,25%, explicada básicamente por la contracción de precios en Tubérculos y Raíces -4,5% (Papa Blanca y Huayro con -5,8% y -2,9%, respectivamente, Camote -2,8%, Yuca y Olluco con -3,8%, cada uno, por mayor oferta), Frutas -3,0% (los cítricos Limón -1,4%, Mandarina -6,7%, Naranja de Jugo y de Mesa con -9,2% y -3,1%, respectivamente, así como Papaya -13,3%, por un mayor abastecimiento; Fresa -6,2%,

Maracuyá -1,6% y Piña -0,4%), Leche, Quesos y Huevos -1,1% (Huevos -5,1%), Hortalizas y Legumbres Frescas con -1,1% (Zapallo -12,7%, Zanahoria -7,2%, Tomate -1,8%, Ají -4,8% y Coliflor -12,1%), y Pescados y Mariscos -1,8% (Jurel -10,3%, Bonito -0,7% y Choros -1,0%; asimismo, Pejerrey bajó en -3,8%, Cabrilla -2,5% y Cachema -8,6%). También bajaron los precios de las Leguminosas y Derivados -0,5% (Frijol Canario y Panamito en -0,4% y -1,1%, respectivamente y Pallar -0,4%), y otros productos alimenticios importantes como Azúcar Blanca -0,4%, Maíz Morado -6,3%, Carne de Res Sancochado con -1,2% y Aceite Vegetal Envasado -0,1%.

Contrarrestaron estas bajas, los incrementos mostrados en Carnes y Preparados de Carnes con 1,6% (Pollo Eviscerado subió en 3,4% por menor abastecimiento; carnes de res: Molida 1,2%, Corte Único 0,5% y Lomo 0,3%; y Carne de Carnero y de Cerdo con 0,7%, cada una), Pan y Cereales 0,1% (Arroz Corriente 0,4% y Fideos Tallarín Envasado 0,1%), Grasas y Aceites Comestibles 0,1% (Margarina a Granel y Envasada con 0,5% y 0,7%, cada una), y Café, Te y Cacao con 0,2% (Café 0,3%). Otros productos alimenticios que presentaron aumento de precios fueron: Choclo 19,6%, Haba Verde 7,0%, Garbanzo 1,0%, Tuna 21,5%, Manzana Corriente 8,5% y Palta 2,6%.

El Grupo de Vestido y Calzado registró un aumento de 0,24%, por el alza de precios en Telas 0,4% (Casimir 0,4%, Lanilla 1,2% y Polystel 0,4%), Ropa para Hombres y Niños Mayores de 12 años con 0,2% (Casacas y Sacones de Cuero y de Tela con 0,4% y 0,7%, respectivamente, Camisetas 0,6% y Camisas 0,2%), Ropa para Mujeres y Niñas Mayores de 12 años con 0,4% (Chompas 1,7%, Faldas 1,4% y Sacos y Sacones 1,0%), Ropa para Menores de 2 Años con 0,2% (Chompas y Pantaloncitos con 0,5% y 0,6%, respectivamente), y Calzado 0,2% (Calzado para Hombres 0,1% y Calzado para Mujer 0,2%).

Reducción de precios registraron los servicios de Confección y Reparación de Ropa -0,7% y de Reparación de Calzado con -0,1%.

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad presentó el mayor incremento con 0,50%, influenciado principalmente por el reajuste de las tarifas de Energía Eléctrica con 1,7%, debido a los pliegos retroactivos aprobados por Osinerg (reemplazo de tarifas en barra y cargos por transmisión). Otros productos que aumentaron sus precios fueron Kerosene con 0,7% y los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda 1,6% (Alambres y Cordón de Luz 21,0%, por incidencia del alza del precio internacional del cobre; Vidrios 2,4%, Ladrillos 0,3% y Mayólica 1,1%).

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda creció en 0,21%, debido al aumento de precios en Muebles y Equipos del Hogar con 0,3% (Muebles de Dormitorio de Madera con 1,5%, Muebles de Cómputo y de Sala con 0,2% y 0,1%, respectivamente), Aparatos Domésticos 0,2% (Lavadora 1,2%, Licuadora 1,1% y Refrigeradora 0,2%), Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos 0,3% (Ollas a Presión y de Aluminio con 0,7% y 1,05%, respectivamente). Asimismo, subieron los precios de los servicios de Reparación de Aparatos Domésticos 0,1%, de Lavado y Mantenimiento 0,3% y Servicio Doméstico 0,9%. Otros productos para el hogar que aumentaron precios fueron: Colchones de Resorte 0,8%, Frazadas 0,1%, Cera en Pasta para Pisos 0,5%, Jabones para Lavar Ropa 0,2% y Lava Vajillas y Similares 0,4%.

Disminuyeron los precios de Artículos Textiles del Hogar con -0,6% (Colchas -1,2% y Sábanas -0,7%), Aparatos de Cocina y Calentar -0,1% (Cocina Eléctrica -0,2% y Horno Microondas -0,7%), Artículo de Cuidado del Hogar -0,1% (Detergente -0,3% y Fósforo -2,8%).

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud presentó una reducción de -0,21%, incidiendo los menores precios en Productos Medicinales con -0,2% (Analgésicos -0,5%, Antiácidos -1,5%, Antibióticos -0,2%, Antiinflamatorios -0,6%, Expectorantes Mucolíticos -1,0%, Tranquilizantes -0,1%, y Vitaminas y Tónicos -0,5%), Aparatos y Equipos Terapéuticos -0,7% (Anteojos con Medidas -0,6% y Lentes de Contacto -1,3%), Servicios Médicos -0,3% (Pediatria -1,5%, Medicina General -0,4%), y los servicios paramédicos: Análisis Clínicos -0,1% y Radiografías -0,3%.

Sin embargo, algunos productos medicinales subieron sus precios: Antidiarreicos-Antiespasmódicos 0,3%, Corticoides 1,1%, Hipotensores 0,8%, Sales Rehidratantes 0,2% y Vasodilatadores 0,4%.

El Grupo Transportes y Comunicaciones bajó ligeramente en -0,03%, debido a la caída en las tarifas del Servicio Telefónico con -1,1% (Servicio Telefónico Residencial Local en -1,9%, por aplicación del pliego tarifario aprobado mediante Resolución Osiptel con vigencia a partir del 01 de junio del presente año). Asimismo, disminuyeron los precios del Pasaje en Ómnibus Internacional -2,0%, Pasaje Aéreo Nacional -0,3%, Equipos para el Transporte de Personal -0,2% y Petróleo -0,1%.

Contrariamente, los precios del Pasaje en Ómnibus Interprovincial aumentaron en 1,4%, Aceite para Motor 1,2%, Llantas 0,2%, Pasaje Aéreo Internacional 0,3%, Pasaje en Taxi 0,4% y el Franqueo de Carta Nacional 0,5%.

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza registró la mayor contracción con -0,94%, principalmente por los menores precios en Equipos y Accesorios -0,4% (Equipo de Sonido -0,3%, Microcomputadoras -14,5%, Televisor a Color -0,1% y Video Grabadora DVD -0,5%) y Gastos en Libros y Textos -11,5% (Periódico -17,1%).

Observaron incremento de precios los Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,2% (Entrada a Club Nocturno 0,5% y Entrada a Museos y Parques Zoológicos 1,0%), Pensión Enseñanza Superior No Universitaria 0,7%, Textos y Útiles Escolares y de Escritorio 0,3%.

El Grupo Otros Bienes y Servicios tuvo una variación de 0,07%, debido al aumento de precios en los Artículos de Cuidado Personal con 0,1% (Colonia para Hombres y Mujeres 0,1% y 0,4%, respectivamente, Champú 0,1%, Desodorantes 0,1%, Pasta Dental 0,3% y Pañales Desechables 0,9%), Servicios de Cuidado Personal 0,5% (Corte de Cabello de Hombre y Mujer con 0,4% y 1,2%, respectivamente) y Giras Turísticas con 0,7%.

De otro lado, disminuyeron los precios de Artículos de Joyería en -1,1% y Gastos por Servicios en Hoteles -0,9%.

VARIACIÓN DE PRECIOS DE PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ALIMENTOS BÁSICOS

| ALIMENTOS BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|--------------------------|---------------|
| | JUNIO 2006 |
| ARROZ CORRIENTE | 0,45 |
| PAN FRANCÉS | 0,00 |
| FIDEOS A GRANEL | 0,04 |
| CARNE DE RES-SANCOCHADO | -1,19 |
| POLLO EVISCERADO | 3,40 |
| PESCADO JUREL | -10,34 |
| HUEVOS | -5,13 |
| LECHE EVAPORADA | 0,10 |
| CEBOLLA DE CABEZA (ROJA) | -0,30 |
| TOMATE | -1,84 |
| ZANAHORIA | -7,21 |
| FRUTAS | -3,02 |
| FRÍJOL CANARIO | -0,44 |
| PAPA BLANCA | -5,81 |
| AZÚCAR BLANCA | -0,44 |

VARIACIÓN PORCENTUAL DE INDUSTRIALES BÁSICOS

| INDUSTRIALES BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|-----------------------|---------------|
| | JUNIO 2006 |
| GAS PROPANO DOMÉSTICO | -0,04 |
| KEROSENE | 0,68 |
| DETERGENTE | -0,29 |
| JABÓN PARA LAVAR ROPA | 0,18 |
| FÓSFOROS | -2,78 |
| PRODUCTOS MEDICINALES | -0,22 |
| GASOLINA | -0,03 |

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

| SERVICIOS BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|------------------------------|---------------|
| | JUNIO 2005 |
| AGUA | 0,00 |
| ELECTRICIDAD | 1,67 |
| SERVICIOS MÉDICOS | -0,25 |
| GASTOS DE HOSPITALIZACIÓN | 0,00 |
| PASAJE URBANO/INTERURBANO | 0,03 |
| CORREO | 0,29 |
| TELÉFONO RESIDENCIAL (LOCAL) | -1,92 |

CARÁCTER OFICIAL DEL RESULTADO DEL IPC DEL INEI

El INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional, y como tal tiene oficialmente la función, entre otras, de producir y difundir el Índice de Precios al Consumidor, así como el comportamiento de las principales variables económicas del país. En tal sentido, las cifras publicadas por el INEI tiene carácter oficial y son las únicas con valor legal.

El Índice de Precios al Consumidor, es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados. Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades de productos heterogéneos.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

CUADRO N° 1: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Dic. 2001 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | | | | | | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2003 | | | | | | 2004 | | | | | | 2005 | | | | | | 2006 | | | | | | ANUAL 1/ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ENERO | 101,7508 | 104,5964 | 107,7667 | 109,8135 | 110,4156 | 111,4860 | 102,2278 | 105,7324 | 108,2129 | 110,9203 | 111,4860 | 103,3705 | 106,2192 | 108,3415 | 110,9203 | 111,4860 | 102,7962 | 107,1717 | 108,7645 | 110,7505 | 111,4860 | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | 108,6827 | 108,5802 | 108,7374 | 108,8114 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | 110,5029 | 111,4860 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | 0,50 | 0,50 | 0,23 | 0,70 | 1,63 | 0,70 | 1,83 | 2,10 | 0,51 | 1,51 | 3,39 | 2,76 | 1,88 | 2,50 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 |
| FEBRERO | 102,2278 | 105,7324 | 108,2129 | 110,9203 | 111,4860 | 111,4860 | 103,3705 | 106,2192 | 108,3415 | 110,9203 | 111,4860 | 102,7962 | 107,1717 | 108,7645 | 110,7505 | 111,4860 | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | 108,6827 | 108,5802 | 108,7374 | 108,8114 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | 110,5029 | 111,4860 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | 0,50 | 0,50 | 0,23 | 0,70 | 1,63 | 0,70 | 1,83 | 2,10 | 0,51 | 1,51 | 3,39 | 2,76 | 1,88 | 2,50 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | | | | | |
| MARZO | 103,3705 | 106,2192 | 108,3415 | 110,9203 | 111,4860 | 111,4860 | 102,7962 | 107,1717 | 108,7645 | 110,7505 | 111,4860 | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | 108,6827 | 108,5802 | 108,7374 | 108,8114 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | 110,5029 | 111,4860 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | 0,50 | 0,50 | 0,23 | 0,70 | 1,63 | 0,70 | 1,83 | 2,10 | 0,51 | 1,51 | 3,39 | 2,76 | 1,88 | 2,50 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | | | | | | | | | | |
| ABRIL | 102,7962 | 107,1717 | 108,7645 | 110,7505 | 111,4860 | 111,4860 | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | 108,6827 | 108,5802 | 108,7374 | 108,8114 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | 110,5029 | 111,4860 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | 0,50 | 0,50 | 0,23 | 0,70 | 1,63 | 0,70 | 1,83 | 2,10 | 0,51 | 1,51 | 3,39 | 2,76 | 1,88 | 2,50 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | | | | | | | | | | | | | | | |
| MAYO | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | 108,6827 | 108,5802 | 108,7374 | 108,8114 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | 110,5029 | 111,4860 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | 0,50 | 0,50 | 0,23 | 0,70 | 1,63 | 0,70 | 1,83 | 2,10 | 0,51 | 1,51 | 3,39 | 2,76 | 1,88 | 2,50 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JUNIO | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | 108,6827 | 108,5802 | 108,7374 | 108,8114 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | 110,5029 | 111,4860 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | 0,50 | 0,50 | 0,23 | 0,70 | 1,63 | 0,70 | 1,83 | 2,10 | 0,51 | 1,51 | 3,39 | 2,76 | 1,88 | 2,50 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JULIO | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | 108,6827 | 108,5802 | 108,7374 | 108,8114 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | 110,5029 | 111,4860 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | 0,50 | 0,50 | 0,23 | 0,70 | 1,63 | 0,70 | 1,83 | 2,10 | 0,51 | 1,51 | 3,39 | 2,76 | 1,88 | 2,50 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AGOSTO | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | 108,6827 | 108,5802 | 108,7374 | 108,8114 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | 110,5029 | 111,4860 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | 0,50 | 0,50 | 0,23 | 0,70 | 1,63 | 0,70 | 1,83 | 2,10 | 0,51 | 1,51 | 3,39 | 2,76 | 1,88 | 2,50 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SEPTIEMBRE | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | 108,6827 | 108,5802 | 108,7374 | 108,8114 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | 110,5029 | 111,4860 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | 0,50 | 0,50 | 0,23 | 0,70 | 1,63 | 0,70 | 1,83 | 2,10 | 0,51 | 1,51 | 3,39 | 2,76 | 1,88 | 2,50 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OCTUBRE | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | 108,6827 | 108,5802 | 108,7374 | 108,8114 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | 110,5029 | 111,4860 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | 0,50 | 0,50 | 0,23 | 0,70 | 1,63 | 0,70 | 1,83 | 2,10 | 0,51 | 1,51 | 3,39 | 2,76 | 1,88 | 2,50 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NOVIEMBRE | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | 108,6827 | 108,5802 | 108,7374 | 108,8114 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | 110,5029 | 111,4860 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | 0,50 | 0,50 | 0,23 | 0,70 | 1,63 | 0,70 | 1,83 | 2,10 | 0,51 | 1,51 | 3,39 | 2,76 | 1,88 | 2,50 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DICIEMBRE | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | 108,6827 | 108,5802 | 108,7374 | 108,8114 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | 110,5029 | 111,4860 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | 0,50 | 0,50 | 0,23 | 0,70 | 1,63 | 0,70 | 1,83 | 2,10 | 0,51 | 1,51 | 3,39 | 2,76 | 1,88 | 2,50 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PROMEDIO | 103,0041 | 106,7756 | 108,5029 | 110,5029 | 111,4860 | 111,4860 | 103,0041 | 106,7756 | 108,5029 | 110,5029 | 111,4860 | 103,0041 | 106,7756 | 108,5029 | 110,5029 | 111,4860 | 103,0041 | 106,7756 | 108,5029 | 110,5029 | 111,4860 | 0,23 | 0,54 | 0,10 | 0,50 | 0,50 | 0,23 | 0,70 | 1,63 | 0,70 | 1,83 | 2,10 | 0,51 | 1,51 | 3,39 | 2,76 | 1,88 | 2,50 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | 2,80 | 2,80 | 2,28 | 2,28 | 2,28 | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°2 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1995 - 2006
(Base Año 1994 = 100.00)

| MESES | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 105,5082 | 117,3082 | 130,2108 | 139,2130 | 146,2703 | 151,8047 | 157,6598 | 156,3469 | 159,9156 | 164,3879 | 169,3705 | 172,5873 |
| FEBRERO | 106,7071 | 119,1075 | 130,3266 | 140,9317 | 146,7309 | 152,5336 | 158,0466 | 156,2654 | 160,6653 | 166,1733 | 168,9731 | 173,5335 |
| MARZO | 108,1711 | 120,7513 | 131,9870 | 142,7904 | 147,6291 | 153,3592 | 158,8494 | 157,1269 | 162,4612 | 166,9384 | 170,0717 | 174,3289 |
| ABRIL | 109,2361 | 121,8034 | 132,4981 | 143,6630 | 148,4996 | 154,1438 | 159,1880 | 158,2728 | 162,3786 | 166,9004 | 170,2738 | 175,2160 |
| MAYO | 110,1479 | 122,6895 | 133,4986 | 144,5156 | 149,1993 | 154,1696 | 158,2264 | 158,4925 | 162,3266 | 167,4910 | 170,4889 | 174,2909 |
| JUNIO | 111,0387 | 123,2606 | 134,9487 | 145,2821 | 149,4673 | 154,2687 | 158,1355 | 158,1323 | 161,5586 | 168,4353 | 170,9386 | 174,0599 |
| JULIO | 111,6718 | 124,9542 | 136,0670 | 146,1945 | 149,8607 | 155,0653 | 158,4087 | 158,1866 | 161,3175 | 168,7606 | 171,1174 | |
| AGOSTO | 112,6307 | 126,1092 | 136,3755 | 146,5811 | 150,1171 | 155,7911 | 157,9288 | 158,3462 | 161,3392 | 168,7445 | 170,8101 | |
| SEPTIEMBRE | 113,2724 | 126,5180 | 136,7744 | 145,7925 | 150,8076 | 156,6574 | 158,0279 | 159,0960 | 162,2404 | 168,7726 | 170,6490 | |
| OCTUBRE | 113,8491 | 127,4473 | 136,9817 | 145,3043 | 150,6255 | 157,0218 | 158,0871 | 160,2383 | 162,3200 | 168,7326 | 170,8961 | |
| NOVIEMBRE | 115,2643 | 128,0437 | 137,0880 | 145,3485 | 151,0433 | 157,1220 | 157,3079 | 159,5983 | 162,5922 | 169,2168 | 171,0124 | |
| DICIEMBRE | 115,8685 | 129,5874 | 137,9626 | 146,2498 | 151,6996 | 157,3644 | 157,1640 | 159,5464 | 163,5091 | 169,2010 | 171,7293 | |
| PROMEDIO | 111,1305 | 123,9650 | 134,5589 | 144,3222 | 149,3292 | 154,9418 | 158,0025 | 158,3057 | 161,8854 | 167,8129 | 170,5276 | |

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1995 - 2006
(Base : Dic. 2001 = 100.00)

| MESES | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 67,1325 | 74,6406 | 82,8503 | 88,5782 | 93,0685 | 96,5900 | 100,3154 | 99,4801 | 101,7508 | 104,5964 | 107,7667 | 109,8135 |
| FEBRERO | 67,8954 | 75,7855 | 82,9240 | 89,6717 | 93,3617 | 97,0538 | 100,5616 | 99,4410 | 102,2278 | 105,7324 | 107,5138 | 110,4156 |
| MARZO | 68,8269 | 76,8314 | 83,9804 | 90,8544 | 93,9331 | 97,5791 | 101,0723 | 99,9764 | 103,3705 | 106,2192 | 108,2129 | 110,9203 |
| ABRIL | 69,5045 | 77,5008 | 84,3056 | 91,4096 | 94,4870 | 98,0783 | 100,6515 | 100,7055 | 103,3179 | 106,1951 | 108,3415 | 111,4860 |
| MAYO | 70,0847 | 78,0646 | 84,9422 | 91,9521 | 94,9322 | 98,0947 | 100,6760 | 100,8453 | 103,2848 | 106,5708 | 108,4783 | 110,8975 |
| JUNIO | 70,6515 | 78,4280 | 85,8649 | 92,4398 | 95,1027 | 98,1578 | 100,6182 | 100,6161 | 102,7962 | 107,1717 | 108,7645 | 110,7505 |
| JULIO | 71,0543 | 79,5056 | 86,5764 | 93,0203 | 95,3531 | 98,6646 | 100,7920 | 100,6506 | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | |
| AGOSTO | 71,7917 | 80,2405 | 86,7727 | 93,2663 | 95,5162 | 99,1284 | 100,4866 | 100,7522 | 102,6566 | 107,3684 | 108,6627 | |
| SEPTIEMBRE | 72,0727 | 80,5006 | 87,0266 | 92,7646 | 95,9556 | 99,6776 | 100,5497 | 101,2293 | 103,2300 | 107,3863 | 108,5802 | |
| OCTUBRE | 72,4396 | 81,0919 | 87,1584 | 92,4539 | 95,8397 | 99,9095 | 100,5873 | 101,9561 | 103,2806 | 107,3608 | 108,7374 | |
| NOVIEMBRE | 73,3401 | 81,4714 | 87,2261 | 92,4821 | 96,1055 | 99,9733 | 100,0916 | 101,5489 | 103,4538 | 107,6689 | 108,8114 | |
| DICIEMBRE | 73,7246 | 82,4536 | 87,7826 | 93,0555 | 96,5231 | 100,1275 | 100,0000 | 101,5158 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | |
| PROMEDIO | 70,7099 | 78,6762 | 85,6175 | 91,8290 | 95,0149 | 98,5861 | 100,5335 | 100,7264 | 103,0041 | 106,7756 | 108,5029 | |

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 8 decimales

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N° 3 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1973 - 2006**

| AÑO | VARIACIÓN PROMEDIO MENSUAL | | | | | | | | | | | | ACUMULADO |
|------|----------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|-----------|
| | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE-DIC |
| 1973 | 0,9 | 1,1 | 1,9 | 0,9 | 2,1 | 1,3 | 1,0 | 0,8 | 1,5 | 0,5 | 0,7 | 0,1 | 13,8 |
| 1974 | 1,8 | 2,3 | 1,5 | 1,5 | 2,5 | 2,3 | 0,8 | 0,4 | 1,2 | 0,1 | 1,9 | 1,4 | 19,1 |
| 1975 | 2,8 | 3,6 | 1,4 | 2,0 | 1,5 | 1,7 | 4,9 | 1,4 | 1,0 | 1,0 | 0,4 | 0,2 | 24,0 |
| 1976 | 6,9 | 2,1 | 1,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 13,7 | 3,9 | 3,4 | 2,3 | 0,9 | 1,5 | 44,7 |
| 1977 | 3,5 | 1,5 | 2,1 | 1,6 | 1,8 | 7,3 | 2,9 | 2,8 | 1,5 | 1,1 | 1,5 | 1,1 | 32,4 |
| 1978 | 7,5 | 5,0 | 2,5 | 2,4 | 13,3 | 4,6 | 3,9 | 4,4 | 5,1 | 4,0 | 2,3 | 2,1 | 73,7 |
| 1979 | 5,8 | 5,2 | 5,0 | 4,9 | 3,6 | 3,0 | 7,6 | 3,0 | 4,4 | 4,0 | 4,0 | 2,0 | 66,7 |
| 1980 | 6,0 | 3,9 | 3,4 | 2,6 | 2,4 | 3,2 | 4,1 | 4,4 | 7,8 | 3,8 | 4,2 | 2,8 | 60,8 |
| 1981 | 11,7 | 4,7 | 6,4 | 3,9 | 4,4 | 3,1 | 3,7 | 3,6 | 3,0 | 4,3 | 3,8 | 3,3 | 72,7 |
| 1982 | 4,5 | 3,8 | 6,4 | 4,3 | 3,1 | 4,5 | 4,2 | 4,4 | 4,7 | 6,9 | 4,5 | 4,5 | 72,9 |
| 1983 | 7,6 | 7,8 | 9,9 | 7,8 | 5,3 | 7,8 | 8,2 | 8,8 | 6,8 | 4,9 | 4,6 | 4,5 | 125,1 |
| 1984 | 7,3 | 8,3 | 6,9 | 5,6 | 6,1 | 6,0 | 4,6 | 7,7 | 4,8 | 5,6 | 7,0 | 7,4 | 111,5 |
| 1985 | 13,9 | 9,5 | 8,1 | 12,2 | 10,9 | 11,8 | 10,3 | 10,8 | 3,5 | 3,0 | 2,7 | 2,8 | 158,3 |
| 1986 | 5,2 | 4,2 | 5,3 | 4,1 | 3,3 | 3,6 | 4,6 | 4,0 | 3,6 | 4,0 | 3,6 | 4,6 | 62,9 |
| 1987 | 6,6 | 5,6 | 5,3 | 6,6 | 5,9 | 4,7 | 7,3 | 7,4 | 6,5 | 6,4 | 7,1 | 9,6 | 114,5 |
| 1988 | 12,8 | 11,8 | 22,6 | 17,9 | 8,5 | 8,8 | 30,9 | 21,7 | 114,1 | 40,6 | 24,4 | 41,9 | 1722,3 |
| 1989 | 47,3 | 42,5 | 42,0 | 48,6 | 28,6 | 23,1 | 24,6 | 25,1 | 26,9 | 23,3 | 25,8 | 33,8 | 2775,3 |
| 1990 | 29,8 | 30,5 | 32,6 | 37,3 | 32,8 | 42,6 | 63,2 | 397,0 | 13,8 | 9,6 | 5,9 | 23,7 | 7649,6 |
| 1991 | 17,8 | 9,4 | 7,7 | 5,8 | 7,6 | 9,3 | 9,1 | 7,2 | 5,6 | 4,0 | 4,0 | 3,7 | 139,2 |
| 1992 | 3,5 | 4,7 | 7,4 | 3,2 | 3,4 | 3,6 | 3,5 | 2,8 | 2,6 | 3,6 | 3,5 | 3,8 | 56,7 |
| 1993 | 4,8 | 2,9 | 4,2 | 4,4 | 3,0 | 1,8 | 2,7 | 2,5 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 2,5 | 39,5 |
| 1994 | 1,8 | 1,8 | 2,3 | 1,5 | 0,7 | 1,1 | 0,9 | 1,5 | 0,5 | 0,3 | 1,2 | 0,6 | 15,4 |
| 1995 | 0,4 | 1,1 | 1,4 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 1,0 | 0,4 | 0,5 | 1,2 | 0,5 | 10,2 |
| 1996 | 1,2 | 1,5 | 1,4 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 1,4 | 0,9 | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 1,2 | 11,8 |
| 1997 | 0,5 | 0,1 | 1,3 | 0,4 | 0,8 | 1,1 | 0,8 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 6,5 |
| 1998 | 0,9 | 1,2 | 1,3 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | -0,5 | -0,3 | 0,0 | 0,6 | 6,0 |
| 1999 | 0,0 | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | -0,1 | 0,3 | 0,4 | 3,7 |
| 2000 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 3,7 |
| 2001 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | -0,4 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | -0,3 | 0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,1 | -0,1 |
| 2002 | -0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,7 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | -0,4 | 0,0 | 1,5 |
| 2003 | 0,2 | 0,5 | 1,1 | -0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,1 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,6 | 2,5 |
| 2004 | 0,5 | 1,1 | 0,5 | 0,0 | 0,4 | 0,6 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 3,5 |
| 2005 | 0,1 | -0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 1,5 |
| 2006 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | -0,5 | -0,1 | | | | | | | |

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 4 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL : JUN.2003 - JUN.2006**
 (Base : Dic. 2001 = 100.0)

| MESES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|-------------|------------------|----------------------|------------|------------|---------------|-----------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | TRIMESTRAL | CUATRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| 2003 | | | | | | | |
| JUNIO | 102,7962 | -0,5 | 1,3 | -0,6 | 0,6 | 1,3 | 2,2 |
| JULIO | 102,6428 | -0,1 | 1,1 | -0,7 | -0,7 | 0,9 | 2,0 |
| AGOSTO | 102,6566 | 0,0 | 1,1 | -0,6 | -0,6 | 0,4 | 1,9 |
| SETIEMBRE | 103,2300 | 0,6 | 1,7 | 0,4 | -0,1 | -0,1 | 2,0 |
| OCTUBRE | 103,2806 | 0,0 | 1,7 | 0,6 | 0,5 | 0,0 | 1,3 |
| NOVIEMBRE | 103,4538 | 0,2 | 1,9 | 0,8 | 0,8 | 0,2 | 1,9 |
| DICIEMBRE | 104,0372 | 0,6 | 2,5 | 0,8 | 1,3 | 1,2 | 2,5 |
| 2004 | | | | | | | |
| ENERO | 104,5964 | 0,5 | 0,5 | 1,3 | 1,3 | 1,9 | 2,8 |
| FEBRERO | 105,7324 | 1,1 | 1,6 | 2,2 | 2,4 | 3,0 | 3,4 |
| MARZO | 106,2192 | 0,5 | 2,1 | 2,1 | 2,7 | 2,9 | 2,8 |
| ABRIL | 106,1951 | 0,0 | 2,1 | 1,5 | 2,1 | 2,8 | 2,8 |
| MAYO | 106,5708 | 0,4 | 2,4 | 0,8 | 1,9 | 3,0 | 3,2 |
| JUNIO | 107,1717 | 0,6 | 3,0 | 0,9 | 1,4 | 3,0 | 4,3 |
| JULIO | 107,3786 | 0,2 | 3,2 | 1,1 | 1,1 | 2,7 | 4,6 |
| AGOSTO | 107,3684 | 0,0 | 3,2 | 0,7 | 1,1 | 1,5 | 4,6 |
| SETIEMBRE | 107,3863 | 0,0 | 3,2 | 0,2 | 0,8 | 1,1 | 4,0 |
| OCTUBRE | 107,3608 | 0,0 | 3,2 | 0,0 | 0,2 | 1,1 | 4,0 |
| NOVIEMBRE | 107,6689 | 0,3 | 3,5 | 0,3 | 0,3 | 1,0 | 4,1 |
| DICIEMBRE | 107,6589 | 0,0 | 3,5 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 3,5 |
| 2005 | | | | | | | |
| ENERO | 107,7667 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 3,0 |
| FEBRERO | 107,5138 | -0,2 | -0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 1,7 |
| MARZO | 108,2129 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 1,9 |
| ABRIL | 108,3415 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,9 | 2,0 |
| MAYO | 108,4783 | 0,1 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 1,8 |
| JUNIO | 108,7645 | 0,3 | 1,0 | 0,5 | 1,2 | 1,0 | 1,5 |
| JULIO | 108,8782 | 0,1 | 1,1 | 0,5 | 0,6 | 1,0 | 1,4 |
| AGOSTO | 108,6827 | -0,2 | 1,0 | 0,2 | 0,3 | 1,1 | 1,2 |
| SETIEMBRE | 108,5802 | -0,1 | 0,9 | -0,2 | 0,1 | 0,3 | 1,1 |
| OCTUBRE | 108,7374 | 0,1 | 1,0 | -0,1 | 0,0 | 0,4 | 1,3 |
| NOVIEMBRE | 108,8114 | 0,1 | 1,1 | 0,1 | -0,1 | 0,3 | 1,1 |
| DICIEMBRE | 109,2676 | 0,4 | 1,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| 2006 | | | | | | | |
| ENERO | 109,8135 | 0,5 | 0,5 | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 1,9 |
| FEBRERO | 110,4156 | 0,5 | 1,1 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 2,7 |
| MARZO | 110,9203 | 0,5 | 1,5 | 1,5 | 1,9 | 2,2 | 2,5 |
| ABRIL | 111,4860 | 0,5 | 2,0 | 1,5 | 2,0 | 2,5 | 2,9 |
| MAYO | 110,8975 | -0,5 | 1,5 | 0,4 | 1,0 | 1,9 | 2,2 |
| JUNIO | 110,7505 | -0,1 | 1,4 | -0,2 | 0,3 | 1,4 | 1,8 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 5 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

(Base : Dic. 2001 = 100.00)

JUNIO 2003 - JUNIO 2006

| AÑO | ÍNDICE | ALIMENTOS | VESTIDO | ALQUILER | MUEBLES | CUIDADO | TRANSP. | ESPARCIM. | OTROS |
|-------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|----------|----------|-----------|----------|
| Y | | Y | Y | VIV.Y CO. | ENSERES | CONSER. | Y | DIVERS. Y | BIENES Y |
| MES | GENERAL | BEBIDAS | CALZADO | ELECTRIC. | MANTEN. | DE SALUD | COMUNIC. | ENSEÑAN. | SERVIC. |
| 2003 | | | | | | | | | |
| JUNIO | -0,5 | -0,9 | 0,1 | -0,6 | 0,3 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,2 |
| JULIO | -0,1 | -0,4 | 0,1 | -0,4 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| AGOSTO | 0,0 | -0,1 | -0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | -0,1 | 0,1 | 0,1 |
| SEPTIEMBRE | 0,6 | 0,9 | -0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,1 | -0,1 |
| OCTUBRE | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,0 | -0,5 |
| NOVIEMBRE | 0,2 | 0,5 | -0,1 | -0,5 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | -0,1 |
| DICIEMBRE | 0,6 | 0,9 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | -0,1 |
| 2004 | | | | | | | | | |
| ENERO | 0,5 | 1,1 | -0,1 | 0,9 | 0,3 | 0,2 | -0,3 | 0,0 | -0,4 |
| FEBRERO | 1,1 | 2,0 | 0,2 | 0,7 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| MARZO | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,5 | -0,1 | 0,2 | 0,4 | 1,7 | -0,5 |
| ABRIL | 0,0 | -0,1 | 0,3 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | -0,3 | -1,0 |
| MAYO | 0,4 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | -0,2 |
| JUNIO | 0,6 | 1,0 | 0,2 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | -0,6 |
| JULIO | 0,2 | 0,1 | -0,1 | 1,1 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | -0,1 | -0,2 |
| AGOSTO | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,4 |
| SEPTIEMBRE | 0,0 | -0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | -1,0 |
| OCTUBRE | 0,0 | -0,6 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,8 | 0,9 | 0,3 | 0,2 |
| NOVIEMBRE | 0,3 | -0,4 | 0,2 | 2,6 | 0,2 | 0,3 | 1,5 | -0,1 | 0,1 |
| DICIEMBRE | 0,0 | -0,1 | 0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | -0,3 | 0,0 |
| 2005 | | | | | | | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,5 | 0,1 | -1,0 | 0,0 | 0,3 | -0,2 | -0,1 | 0,0 |
| FEBRERO | -0,2 | -0,4 | 0,1 | -0,3 | 0,0 | 0,3 | -0,3 | 0,1 | -0,3 |
| MARZO | 0,7 | 0,9 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 1,4 | 0,1 |
| ABRIL | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | -0,1 | -0,1 |
| MAYO | 0,1 | 0,3 | 0,3 | -0,8 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,3 |
| JUNIO | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,5 | -0,1 | -0,2 | -0,6 |
| JULIO | 0,1 | 0,2 | 0,1 | -1,3 | 0,1 | 0,4 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| AGOSTO | -0,2 | -0,7 | 0,1 | 0,9 | 0,7 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | -0,2 |
| SEPTIEMBRE | -0,1 | -0,7 | 0,0 | 1,7 | 0,0 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | -0,3 |
| OCTUBRE | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,5 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| DICIEMBRE | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | -0,3 | 0,6 | 0,1 | 0,0 |
| 2006 | | | | | | | | | |
| ENERO | 0,5 | 1,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,3 | 0,1 | 0,2 |
| FEBRERO | 0,5 | 1,2 | 0,1 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | 0,0 |
| MARZO | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 1,6 | 0,1 |
| ABRIL | 0,5 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,2 | 0,2 |
| MAYO | -0,5 | -0,8 | 0,2 | -1,3 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,5 | 0,3 |
| JUNIO | -0,1 | -0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | -0,2 | 0,0 | -0,9 | 0,1 |

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

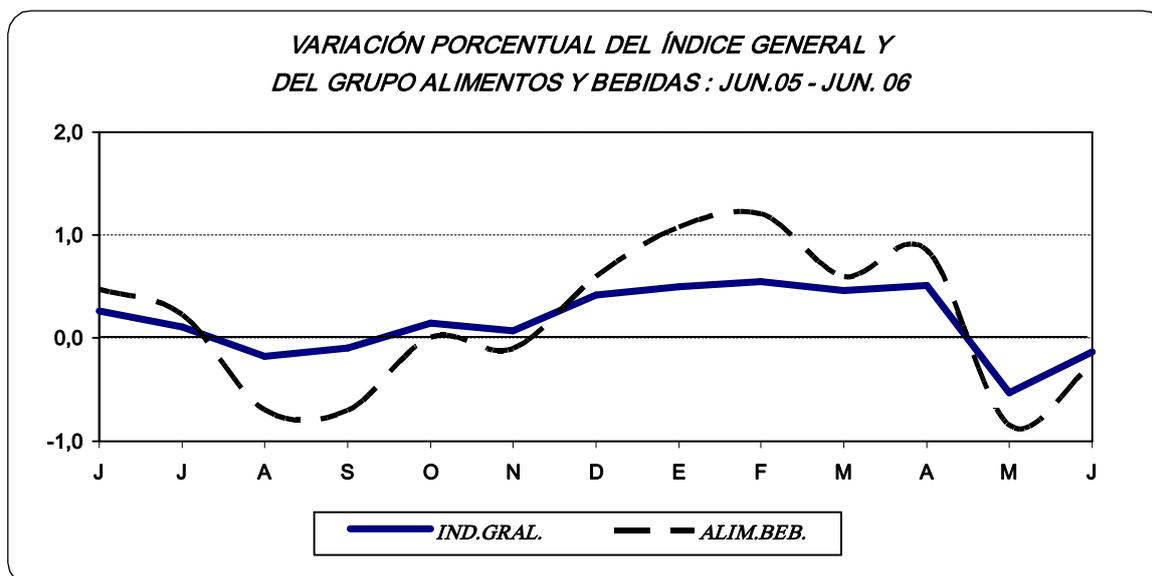
CUADRO Nº 6 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
ENERO 2005 - JUNIO 2006

ALIMENTOS Y BEBIDAS

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2005 | | | |
| ENERO | 0,5 | 0,5 | 3,4 |
| FEBRERO | -0,4 | 0,1 | 1,0 |
| MARZO | 0,9 | 1,0 | 1,3 |
| ABRIL | 0,1 | 1,1 | 1,5 |
| MAYO | 0,3 | 1,4 | 1,2 |
| JUNIO | 0,5 | 1,9 | 0,6 |
| JULIO | 0,2 | 2,1 | 0,8 |
| AGOSTO | -0,7 | 1,4 | 0,2 |
| SETIEMBRE | -0,7 | 0,7 | -0,4 |
| OCTUBRE | 0,0 | 0,7 | 0,2 |
| NOVIEMBRE | -0,1 | 0,6 | 0,5 |
| DICIEMBRE | 0,6 | 1,2 | 1,2 |
| 2006 | | | |
| ENERO | 1,1 | 1,1 | 1,8 |
| FEBRERO | 1,2 | 2,3 | 3,4 |
| MARZO | 0,6 | 2,9 | 3,1 |
| ABRIL | 0,9 | 3,8 | 3,8 |
| MAYO | -0,8 | 2,9 | 2,7 |
| JUNIO | -0,3 | 2,6 | 1,9 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



CUADRO N° 7 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
ENERO 2005 - JUNIO 2006

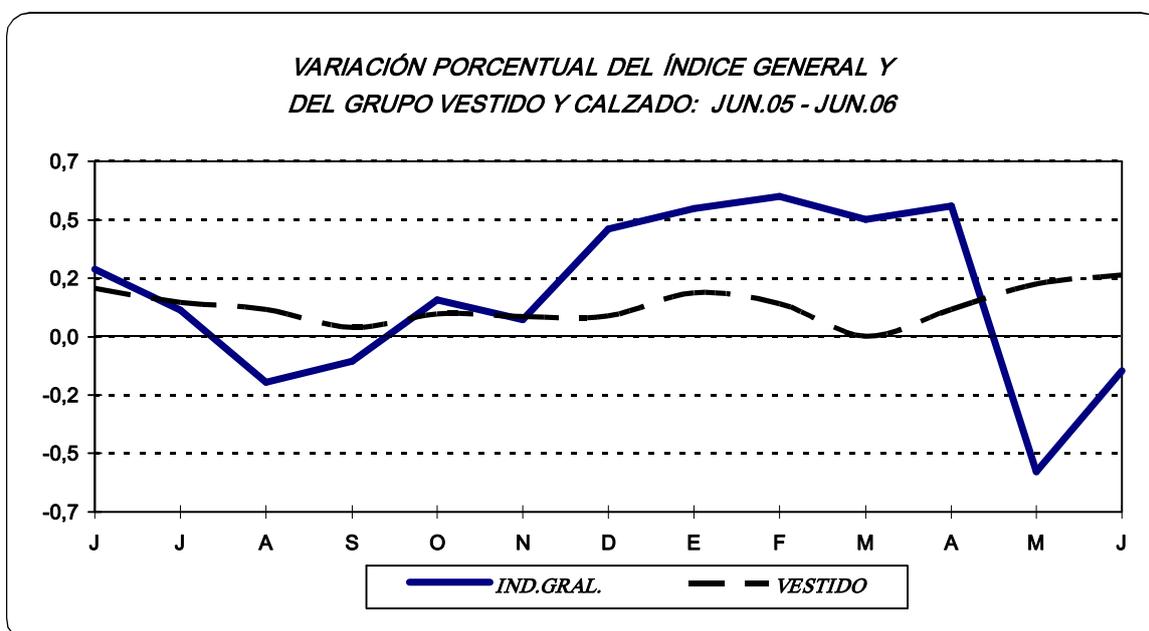
VESTIDO Y CALZADO

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| <i>2005</i> | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,1 | 1,7 |
| FEBRERO | 0,1 | 0,3 | 1,6 |
| MARZO | 0,1 | 0,3 | 1,6 |
| ABRIL | 0,1 | 0,4 | 1,5 |
| MAYO | 0,3 | 0,7 | 1,4 |
| JUNIO | 0,2 | 0,9 | 1,3 |
| JULIO | 0,1 | 1,1 | 1,6 |
| AGOSTO | 0,1 | 1,2 | 1,7 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 1,2 | 1,7 |
| OCTUBRE | 0,1 | 1,3 | 1,6 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 1,4 | 1,6 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 1,5 | 1,5 |
| <i>2006</i> | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,2 | 1,5 |
| FEBRERO | 0,1 | 0,3 | 1,5 |
| MARZO | 0,0 | 0,3 | 1,5 |
| ABRIL | 0,1 | 0,4 | 1,4 |
| MAYO | 0,2 | 0,6 | 1,3 |
| JUNIO | 0,2 | 0,9 | 1,4 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



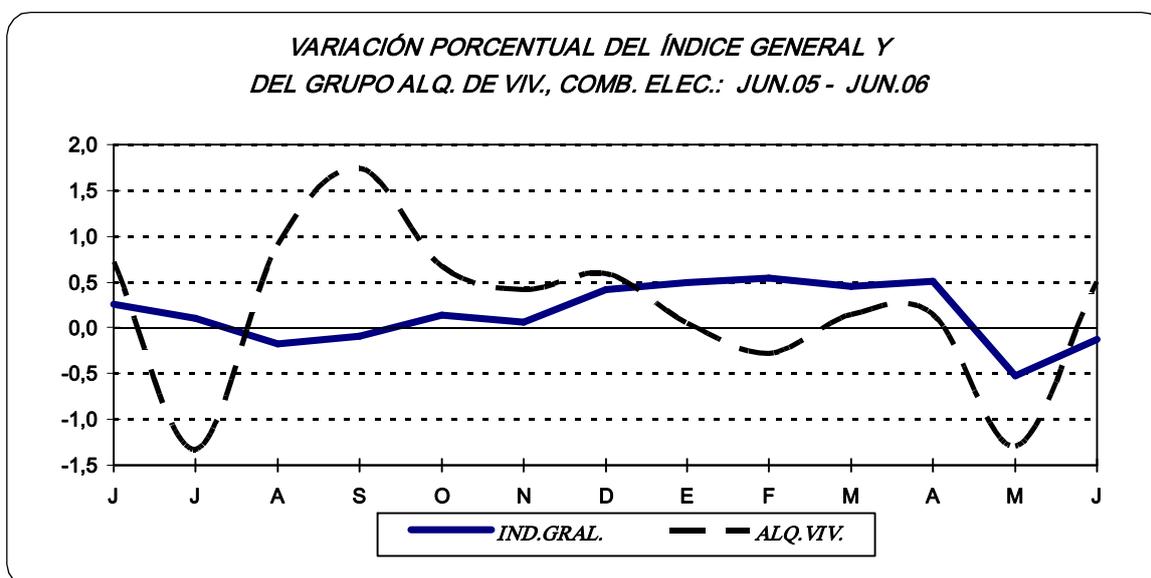
CUADRO Nº 8 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA ENERO 2005 - JUNIO 2006

ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2005 | | | |
| ENERO | -1,0 | -1,0 | 6,8 |
| FEBRERO | -0,3 | -1,3 | 5,7 |
| MARZO | 0,5 | -0,9 | 5,7 |
| ABRIL | 0,4 | -0,5 | 5,5 |
| MAYO | -0,8 | -1,3 | 4,5 |
| JUNIO | 0,7 | -0,6 | 4,7 |
| JULIO | -1,3 | -1,9 | 2,2 |
| AGOSTO | 0,9 | -1,0 | 2,6 |
| SEPTIEMBRE | 1,7 | 0,7 | 4,0 |
| OCTUBRE | 0,7 | 1,4 | 4,0 |
| NOVIEMBRE | 0,4 | 1,8 | 1,7 |
| DICIEMBRE | 0,6 | 2,4 | 2,4 |
| 2006 | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,1 | 3,5 |
| FEBRERO | -0,3 | -0,2 | 3,6 |
| MARZO | 0,1 | -0,1 | 3,2 |
| ABRIL | 0,2 | 0,1 | 3,0 |
| MAYO | -1,3 | -1,2 | 2,5 |
| JUNIO | 0,5 | -0,7 | 2,3 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales. Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



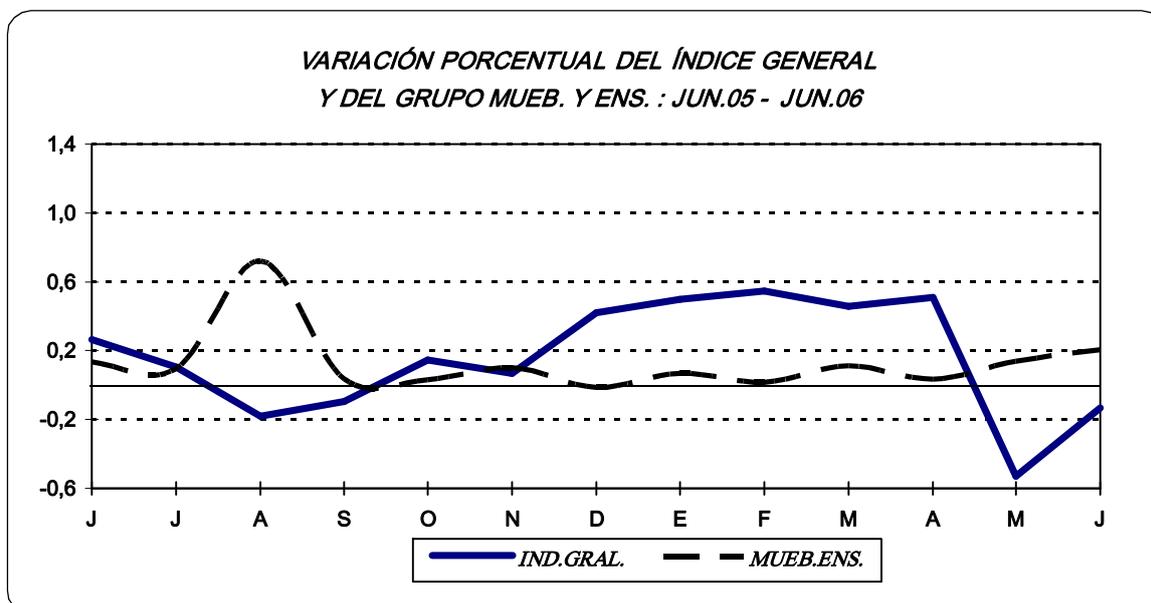
CUADRO Nº 9 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA ENERO 2005 - JUNIO 2006

MUEBLES, ENSERES Y CUIDADOS DEL HOGAR

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2005 | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,0 | 0,5 |
| FEBRERO | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| MARZO | 0,0 | 0,0 | 0,5 |
| ABRIL | 0,0 | 0,0 | 0,5 |
| MAYO | 0,0 | 0,0 | 0,5 |
| JUNIO | 0,1 | 0,2 | 0,5 |
| JULIO | 0,1 | 0,3 | 0,6 |
| AGOSTO | 0,7 | 1,0 | 1,4 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 1,0 | 1,4 |
| OCTUBRE | 0,0 | 1,1 | 1,3 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 1,2 | 1,2 |
| DICIEMBRE | 0,0 | 1,2 | 1,2 |
| 2006 | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,1 | 1,3 |
| FEBRERO | 0,0 | 0,1 | 1,3 |
| MARZO | 0,1 | 0,2 | 1,3 |
| ABRIL | 0,0 | 0,2 | 1,4 |
| MAYO | 0,1 | 0,4 | 1,5 |
| JUNIO | 0,2 | 0,6 | 1,6 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales. Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



CUADRO N° 10 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA ENERO 2005 - JUNIO 2006

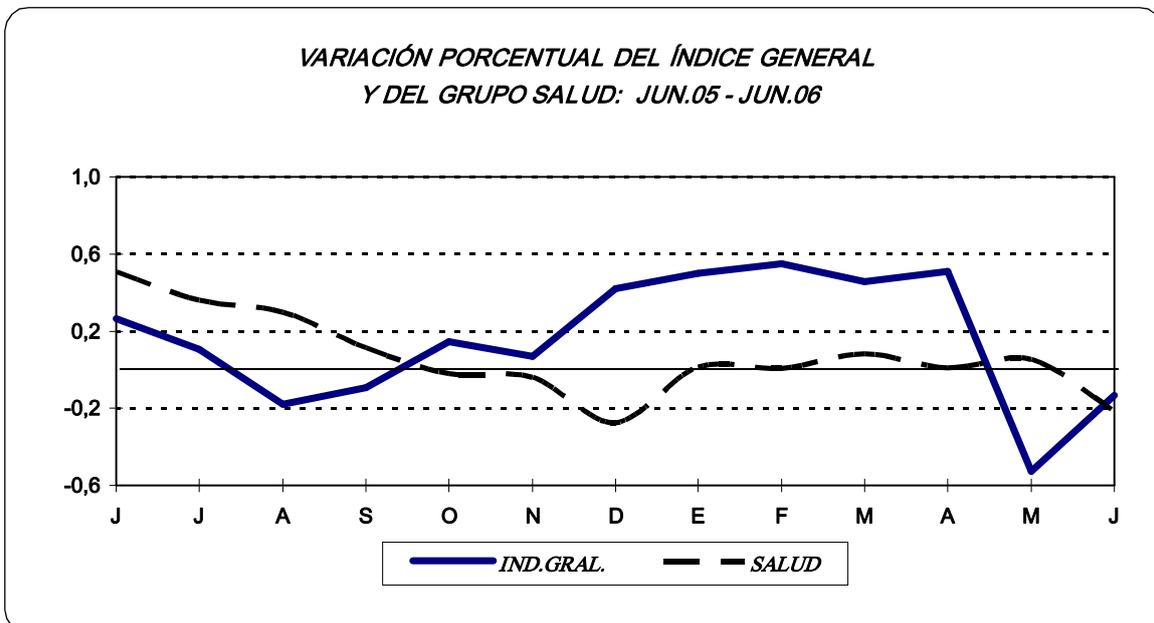
CUIDADOS DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2005 | | | |
| ENERO | 0,3 | 0,3 | 3,1 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,6 | 3,0 |
| MARZO | 0,4 | 1,0 | 3,2 |
| ABRIL | 0,2 | 1,2 | 3,2 |
| MAYO | 0,3 | 1,4 | 3,2 |
| JUNIO | 0,5 | 2,0 | 3,6 |
| JULIO | 0,4 | 2,3 | 3,9 |
| AGOSTO | 0,3 | 2,6 | 4,0 |
| SETIEMBRE | 0,1 | 2,7 | 4,0 |
| OCTUBRE | 0,0 | 2,7 | 3,1 |
| NOVIEMBRE | 0,0 | 2,7 | 2,7 |
| DICIEMBRE | -0,3 | 2,4 | 2,4 |
| 2006 | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,0 | 2,1 |
| FEBRERO | 0,0 | 0,0 | 1,8 |
| MARZO | 0,1 | 0,1 | 1,5 |
| ABRIL | 0,0 | 0,1 | 1,3 |
| MAYO | 0,1 | 0,2 | 1,1 |
| JUNIO | -0,2 | -0,1 | 0,4 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



CUADRO N° 11 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
ENERO 2005 - JUNIO 2006

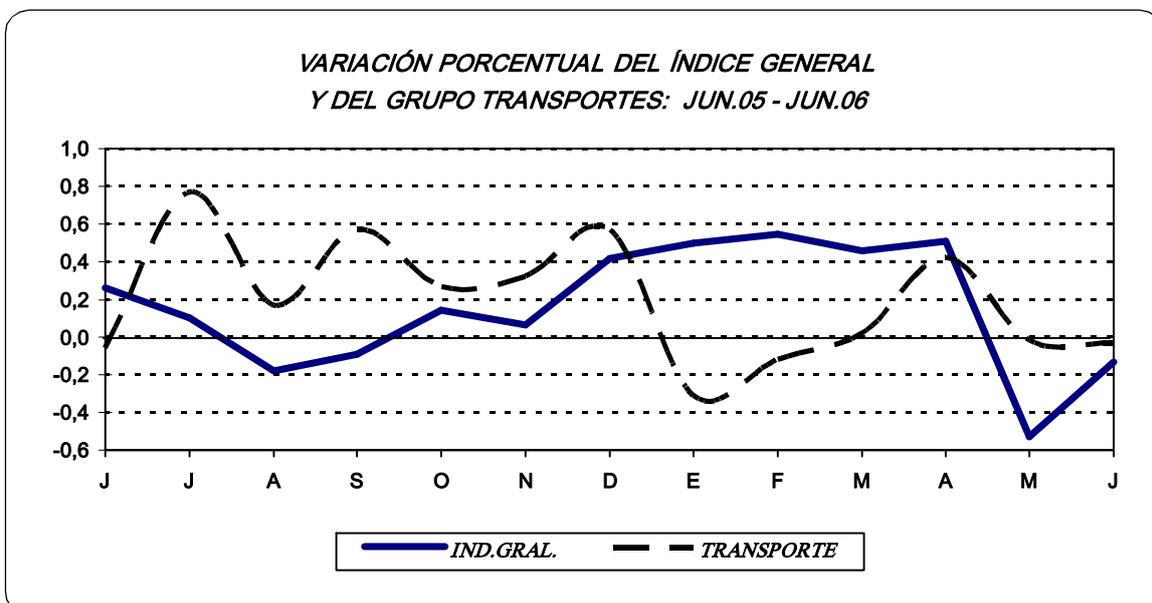
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2005 | | | |
| ENERO | -0,2 | -0,2 | 4,6 |
| FEBRERO | -0,3 | -0,5 | 4,2 |
| MARZO | 0,3 | -0,2 | 4,1 |
| ABRIL | 0,1 | -0,1 | 4,1 |
| MAYO | 0,1 | 0,0 | 4,1 |
| JUNIO | -0,1 | 0,0 | 3,7 |
| JULIO | 0,8 | 0,8 | 4,0 |
| AGOSTO | 0,2 | 0,9 | 4,3 |
| SETIEMBRE | 0,6 | 1,5 | 4,6 |
| OCTUBRE | 0,3 | 1,8 | 3,9 |
| NOVIEMBRE | 0,3 | 2,1 | 2,7 |
| DICIEMBRE | 0,6 | 2,7 | 2,7 |
| 2006 | | | |
| ENERO | -0,3 | -0,3 | 2,6 |
| FEBRERO | -0,1 | -0,4 | 2,7 |
| MARZO | 0,0 | -0,4 | 2,4 |
| ABRIL | 0,4 | 0,0 | 2,8 |
| MAYO | 0,0 | 0,0 | 2,6 |
| JUNIO | 0,0 | 0,0 | 2,7 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



CUADRO Nº 12 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
ENERO 2005 - JUNIO 2006

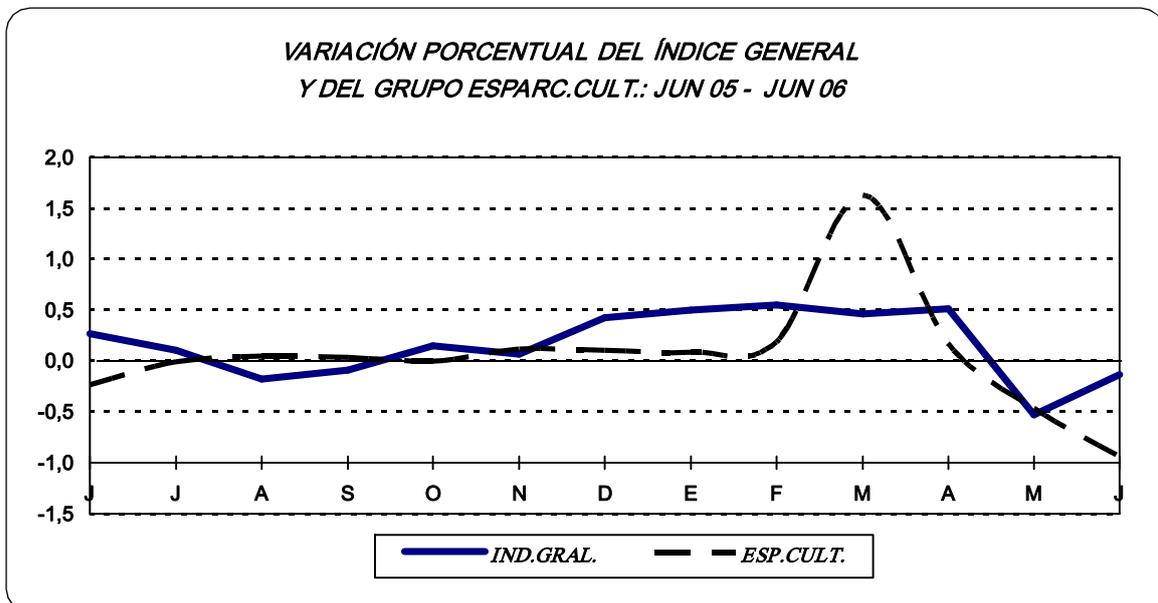
ESPARCIMIENTO, CULTURA Y DIVERSIÓN

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2005 | | | |
| ENERO | -0,1 | -0,1 | 1,6 |
| FEBRERO | 0,1 | 0,0 | 1,5 |
| MARZO | 1,4 | 1,4 | 1,2 |
| ABRIL | -0,1 | 1,3 | 1,4 |
| MAYO | 0,1 | 1,4 | 1,5 |
| JUNIO | -0,2 | 1,1 | 1,2 |
| JULIO | 0,0 | 1,1 | 1,2 |
| AGOSTO | 0,0 | 1,2 | 1,4 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 1,2 | 1,1 |
| OCTUBRE | 0,0 | 1,2 | 0,8 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 1,3 | 1,0 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 1,4 | 1,4 |
| 2006 | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,1 | 1,6 |
| FEBRERO | 0,2 | 0,3 | 1,7 |
| MARZO | 1,6 | 1,9 | 1,9 |
| ABRIL | 0,2 | 2,1 | 2,2 |
| MAYO | -0,5 | 1,6 | 1,6 |
| JUNIO | -0,9 | 0,6 | 0,9 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números Índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



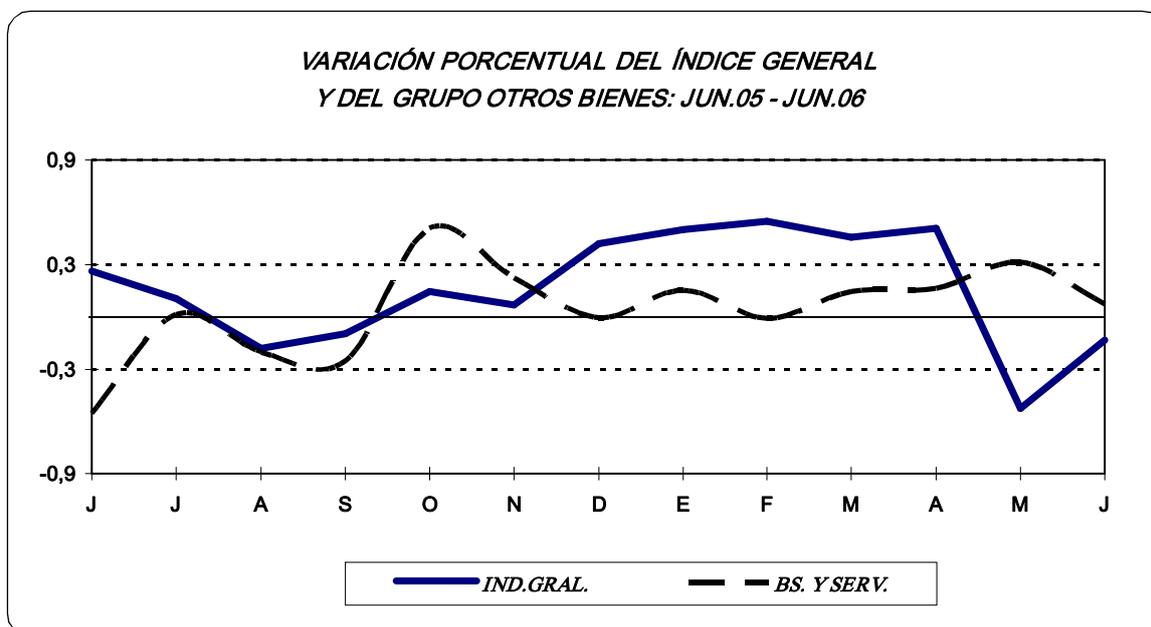
CUADRO Nº 13 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
ENERO 2005 - JUNIO 2006

OTROS BIENES Y SERVICIOS

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2005 | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,0 | -2,4 |
| FEBRERO | -0,3 | -0,2 | -2,9 |
| MARZO | 0,1 | -0,2 | -2,3 |
| ABRIL | -0,1 | -0,3 | -1,4 |
| MAYO | 0,3 | 0,1 | -1,0 |
| JUNIO | -0,6 | -0,5 | -1,0 |
| JULIO | 0,0 | -0,5 | -0,8 |
| AGOSTO | -0,2 | -0,7 | -1,4 |
| SETIEMBRE | -0,3 | -0,9 | -0,7 |
| OCTUBRE | 0,5 | -0,4 | -0,4 |
| NOVIEMBRE | 0,2 | -0,2 | -0,2 |
| DICIEMBRE | 0,0 | -0,2 | -0,2 |
| 2006 | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,2 | -0,1 |
| FEBRERO | 0,0 | 0,1 | 0,2 |
| MARZO | 0,1 | 0,3 | 0,3 |
| ABRIL | 0,2 | 0,5 | 0,5 |
| MAYO | 0,3 | 0,8 | 0,5 |
| JUNIO | 0,1 | 0,9 | 1,1 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



CUADRO Nº 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: AÑO Dic. 2001 = 100.0)

JUNIO 2006

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDE RACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|------------------------|-----------------|---------------|----------------------|------------------------|
| | | JUN.06 | MAY.06 | JUNIO | JUN.2006 / DIC.2005 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 110,75 | 110,90 | -0,13 | 1,36 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 47,545 | 110,58 | 110,86 | -0,25 | 2,64 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 35,498 | 112,1 | 112,5 | -0,4 | 3,2 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 7,966 | 117,5 | 117,4 | 0,1 | 1,2 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 8,324 | 101,6 | 100,0 | 1,6 | 7,1 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,417 | 118,4 | 120,6 | -1,8 | -1,8 |
| 1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS | 3,727 | 107,6 | 108,7 | -1,1 | 0,4 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 1,158 | 107,4 | 107,2 | 0,1 | -0,4 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 2,773 | 127,4 | 128,8 | -1,1 | 4,4 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2,345 | 106,4 | 109,7 | -3,0 | -10,5 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,565 | 112,3 | 112,8 | -0,5 | -2,1 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 1,876 | 120,4 | 126,1 | -4,5 | 6,7 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 1,379 | 149,7 | 150,2 | -0,3 | 30,7 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,484 | 112,8 | 112,6 | 0,2 | 2,0 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,184 | 102,9 | 101,7 | 1,2 | 1,5 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,050 | 113,3 | 113,1 | 0,1 | 8,1 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,250 | 87,8 | 87,7 | 0,1 | 0,4 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 12,047 | 106,2 | 106,0 | 0,1 | 0,8 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 7,488 | 105,70 | 105,45 | 0,24 | 0,86 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 5,287 | 107,0 | 106,7 | 0,3 | 1,1 |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS | 5,154 | 107,1 | 106,8 | 0,3 | 1,1 |
| 2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,133 | 101,5 | 102,2 | -0,7 | -0,2 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 2,201 | 102,6 | 102,5 | 0,2 | 0,3 |
| 2.2.1. CALZADO | 2,044 | 102,8 | 102,6 | 0,2 | 0,4 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,157 | 100,7 | 100,8 | -0,1 | 0,0 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT. | 8,845 | 120,69 | 120,08 | 0,50 | -0,72 |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA | 4,134 | 106,1 | 106,1 | 0,0 | 0,1 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV. | 3,125 | 104,3 | 104,3 | 0,0 | 0,1 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1,009 | 111,8 | 111,8 | 0,0 | 0,0 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE | 4,711 | 133,5 | 132,3 | 0,9 | -1,3 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,234 | 106,3 | 104,6 | 1,7 | -5,3 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE | 2,477 | 158,0 | 157,3 | 0,4 | 1,4 |
| 4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV. | 4,949 | 105,88 | 105,67 | 0,21 | 0,58 |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓ | 0,434 | 107,6 | 107,4 | 0,2 | 0,8 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,414 | 108,1 | 107,8 | 0,3 | 0,9 |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS | 0,020 | 97,6 | 98,9 | -1,3 | -2,5 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES. | 0,425 | 105,1 | 105,7 | -0,6 | -0,3 |

Continúa ...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

JUNIO 2006

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | JUN.06 | MAY.06 | JUNIO | JUN.2006 / DIC.2005 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,540 | 100,5 | 100,4 | 0,2 | 0,4 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,424 | 101,3 | 101,1 | 0,2 | 0,6 |
| 4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,116 | 97,9 | 97,8 | 0,1 | -0,4 |
| 4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPAR | 0,207 | 107,3 | 107,1 | 0,3 | 2,9 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 1,966 | 109,0 | 109,1 | -0,1 | 0,1 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,777 | 109,7 | 109,8 | -0,1 | 0,1 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,189 | 102,4 | 102,1 | 0,3 | 0,5 |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,377 | 103,0 | 102,1 | 0,9 | 1,2 |
| 5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD | 2,904 | 110,92 | 111,16 | -0,21 | -0,05 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT. | 1,368 | 112,7 | 113,0 | -0,2 | -0,3 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS | 0,092 | 105,9 | 106,6 | -0,7 | -2,2 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,963 | 106,9 | 107,1 | -0,3 | 0,1 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARE | 0,321 | 114,6 | 114,6 | 0,0 | 1,7 |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADE | 0,160 | 115,4 | 115,5 | -0,1 | -0,9 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 12,409 | 118,16 | 118,20 | -0,03 | -0,04 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONA/ | 0,413 | 104,2 | 104,4 | -0,2 | 1,5 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,867 | 151,9 | 151,9 | 0,0 | 1,4 |
| 6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES | 1,456 | 165,3 | 165,4 | 0,0 | 1,4 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 8,759 | 117,0 | 116,9 | 0,1 | -0,2 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 1,370 | 83,9 | 84,7 | -1,0 | -2,2 |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO | 1,324 | 81,9 | 82,8 | -1,1 | -2,4 |
| 7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS. | 8,820 | 108,54 | 109,57 | -0,94 | 0,64 |
| 7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 1,287 | 99,1 | 99,4 | -0,3 | 0,2 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 1,167 | 98,7 | 99,1 | -0,4 | 0,2 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV | 0,120 | 103,2 | 103,2 | 0,0 | 0,0 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA | 0,525 | 104,1 | 103,9 | 0,2 | 0,2 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,928 | 78,5 | 88,7 | -11,5 | -15,9 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 6,080 | 115,5 | 115,4 | 0,1 | 2,9 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 7,040 | 97,83 | 97,75 | 0,07 | 0,85 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONA | 5,555 | 95,6 | 95,5 | 0,1 | 0,6 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,469 | 94,3 | 94,3 | 0,1 | 0,2 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 1,086 | 100,9 | 100,4 | 0,5 | 1,9 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,262 | 115,7 | 117,0 | -1,1 | 7,7 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,123 | 100,8 | 101,7 | -0,9 | -0,2 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,062 | 121,4 | 120,6 | 0,7 | -2,3 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,829 | 101,5 | 101,4 | 0,1 | 0,7 |
| 8.7. TABACO | 0,209 | 111,3 | 111,2 | 0,0 | 1,5 |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

CUADRO N° 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
 ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

JULIO 2005 - JUNIO 2006

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2005 | | | | | | | | | | | | 2006 | | | | | |
|------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|--|--|
| | | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | | | | | | |
| ACEITE EMBOT. (VEG) | LITRO | 4,64 | 4,59 | 4,56 | 4,57 | 4,56 | 4,54 | 4,50 | 4,50 | 4,50 | 4,52 | 4,51 | 4,51 | 4,51 | 4,51 | | | | |
| ACEITUNA DE BOTIJA | KILO | 9,56 | 9,52 | 9,38 | 9,39 | 9,40 | 9,44 | 9,27 | 9,24 | 9,24 | 9,34 | 9,28 | 9,35 | 9,35 | 9,35 | | | | |
| AJÍ MOLIDO AMARILLO | KILO | 3,96 | 3,86 | 3,51 | 3,73 | 3,72 | 3,67 | 3,56 | 3,51 | 3,51 | 3,56 | 3,53 | 3,59 | 3,80 | 3,80 | | | | |
| AJÍ ROCOTO | KILO | 3,91 | 4,29 | 4,38 | 4,57 | 4,68 | 4,42 | 4,08 | 4,04 | 4,04 | 4,53 | 5,97 | 5,99 | 5,43 | 5,43 | | | | |
| AJÍ VERDE ESCABECHE | KILO | 2,96 | 3,02 | 2,82 | 3,01 | 2,96 | 2,70 | 2,67 | 2,63 | 2,63 | 2,42 | 2,19 | 2,19 | 2,18 | 2,18 | | | | |
| AJO ENTERO | KILO | 7,83 | 8,17 | 8,32 | 8,35 | 8,16 | 7,90 | 7,64 | 7,71 | 7,71 | 7,73 | 7,73 | 7,81 | 7,90 | 7,90 | | | | |
| APIO | KILO | 1,15 | 1,15 | 1,11 | 1,18 | 1,18 | 1,15 | 1,19 | 1,31 | 1,31 | 1,86 | 1,69 | 1,44 | 1,47 | 1,47 | | | | |
| ARROZ CORRIENTE | KILO | 2,49 | 2,48 | 2,47 | 2,46 | 2,47 | 2,46 | 2,44 | 2,45 | 2,45 | 2,45 | 2,45 | 2,46 | 2,47 | 2,47 | | | | |
| ARROZ SUPERIOR | KILO | 3,24 | 3,23 | 3,22 | 3,20 | 3,20 | 3,17 | 3,14 | 3,12 | 3,12 | 3,12 | 3,05 | 2,99 | 2,98 | 2,98 | | | | |
| ARVEJA SECA PARTIDA | KILO | 2,84 | 2,83 | 2,83 | 2,84 | 2,82 | 2,81 | 2,79 | 2,79 | 2,79 | 2,80 | 2,80 | 2,77 | 2,77 | 2,77 | | | | |
| ARVEJA VERDE AMERICANA | KILO | 2,72 | 3,34 | 2,97 | 2,77 | 2,57 | 2,86 | 3,83 | 3,76 | 3,76 | 3,55 | 3,12 | 3,10 | 3,03 | 3,03 | | | | |
| AVENA A GRANEL | KILO | 3,57 | 3,58 | 3,60 | 3,62 | 3,64 | 3,64 | 3,59 | 3,59 | 3,59 | 3,59 | 3,61 | 3,59 | 3,64 | 3,64 | | | | |
| AVENA ENVASADA | KILO | 7,44 | 7,38 | 7,50 | 7,58 | 7,68 | 7,78 | 7,78 | 7,72 | 7,72 | 7,73 | 7,71 | 7,63 | 7,67 | 7,67 | | | | |
| AZÚCAR BLANCA | KILO | 2,11 | 2,11 | 2,09 | 2,09 | 2,09 | 2,08 | 2,09 | 2,14 | 2,14 | 2,25 | 2,91 | 2,73 | 2,72 | 2,72 | | | | |
| AZÚCAR RUBIA | KILO | 2,01 | 2,00 | 1,99 | 1,97 | 1,95 | 1,94 | 1,95 | 2,00 | 2,00 | 2,16 | 2,76 | 2,52 | 2,52 | 2,52 | | | | |
| BETARRAGA | KILO | 1,34 | 1,29 | 1,25 | 1,27 | 1,34 | 1,34 | 1,30 | 1,38 | 1,38 | 1,66 | 1,63 | 1,49 | 1,52 | 1,52 | | | | |
| BONITO | KILO | 8,31 | 8,45 | 9,42 | 9,41 | 8,24 | 7,50 | 6,60 | 5,18 | 5,18 | 5,88 | 6,75 | 7,81 | 7,76 | 7,76 | | | | |
| CAMOTE AMARILLO | KILO | 0,77 | 0,78 | 0,86 | 0,93 | 0,98 | 1,00 | 1,24 | 1,36 | 1,36 | 1,38 | 1,29 | 1,27 | 1,24 | 1,24 | | | | |
| CANELA ENTERA | KILO | 74,00 | 74,39 | 73,97 | 72,50 | 71,02 | 70,51 | 68,36 | 65,12 | 65,12 | 67,87 | 67,74 | 66,15 | 64,89 | 64,89 | | | | |
| CARNE MOLIDA | KILO | 12,88 | 12,83 | 12,87 | 12,88 | 12,88 | 12,88 | 12,84 | 12,84 | 12,84 | 12,96 | 12,97 | 12,99 | 13,15 | 13,15 | | | | |
| CARNERO CHULETA | KILO | 11,57 | 11,59 | 11,59 | 11,60 | 11,53 | 11,52 | 11,50 | 11,59 | 11,59 | 11,58 | 11,45 | 11,51 | 11,58 | 11,58 | | | | |
| CEBOLLA CABEZA | KILO | 1,52 | 1,38 | 1,82 | 2,03 | 2,03 | 1,72 | 1,51 | 1,34 | 1,34 | 1,33 | 1,35 | 1,31 | 1,31 | 1,31 | | | | |
| CEBOLLA CHINA | KILO | 1,31 | 1,32 | 1,28 | 1,29 | 1,27 | 1,50 | 1,64 | 1,86 | 1,86 | 1,93 | 1,68 | 1,48 | 1,67 | 1,67 | | | | |

CONTINUA...

CUADRO N° 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

JULIO 2005 - JUNIO 2006

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2005 | | | | | | | | | | | | 2006 | | | | | |
|--------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--|--|--|--|--|
| | | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | | | | | | |
| CERDO CHULETA | KILO | 9,65 | 9,71 | 9,73 | 9,55 | 9,54 | 9,56 | 9,51 | 9,54 | 9,61 | 9,59 | 9,67 | 9,73 | | | | | | |
| CERVEZA BLANCA | BOT.GDE. | 3,46 | 3,19 | 3,11 | 3,01 | 3,01 | 3,01 | 3,01 | 3,01 | 3,01 | 3,01 | 3,01 | 3,01 | | | | | | |
| CERVEZA SERVIDA | BOT.GDE. | 4,45 | 4,39 | 4,38 | 4,33 | 4,32 | 4,31 | 4,32 | 4,32 | 4,32 | 4,32 | 4,32 | 4,34 | | | | | | |
| CHALONA | KILO | 17,47 | 17,43 | 17,34 | 17,36 | 17,43 | 17,56 | 17,53 | 17,49 | 17,62 | 17,65 | 17,76 | 17,78 | | | | | | |
| CHOCLO CRIOLLO | KILO | 2,93 | 2,92 | 2,88 | 3,04 | 3,09 | 3,04 | 2,95 | 2,78 | 2,80 | 2,72 | 2,81 | 3,36 | | | | | | |
| CHOROS | KILO | 2,85 | 2,72 | 2,92 | 2,82 | 2,91 | 3,02 | 3,34 | 3,06 | 3,25 | 3,46 | 3,40 | 3,37 | | | | | | |
| COJINOVA | KILO | 18,27 | 16,70 | 12,48 | 14,63 | 16,42 | 17,19 | 18,54 | 17,31 | 17,88 | 19,52 | 15,12 | 15,90 | | | | | | |
| COL CORAZÓN | KILO | 1,00 | 1,10 | 1,01 | 0,95 | 0,93 | 0,89 | 0,95 | 0,91 | 0,92 | 0,97 | 1,05 | 0,99 | | | | | | |
| COLIFLOR SIN HOJAS | KILO | 1,78 | 1,58 | 1,44 | 1,49 | 1,51 | 1,63 | 2,30 | 2,93 | 2,84 | 2,26 | 1,83 | 1,61 | | | | | | |
| COMINO MOLIDO | KILO | 44,73 | 45,16 | 44,57 | 44,79 | 44,57 | 43,60 | 43,20 | 42,16 | 41,18 | 40,59 | 40,19 | 40,38 | | | | | | |
| DURAZNO BLANQUILLO | KILO | 4,21 | 4,22 | 4,24 | 4,32 | 4,35 | 4,58 | 4,49 | 4,58 | 4,58 | 4,42 | 4,45 | 4,41 | | | | | | |
| ESPINACA | KILO | 2,10 | 2,09 | 2,07 | 2,01 | 2,00 | 2,17 | 2,14 | 2,10 | 2,39 | 2,66 | 2,62 | 2,43 | | | | | | |
| FIDEOS A GRANEL | KILO | 2,71 | 2,70 | 2,70 | 2,71 | 2,71 | 2,72 | 2,69 | 2,69 | 2,69 | 2,71 | 2,71 | 2,72 | | | | | | |
| FIDEOS ENVASADO TALLARÍN | KILO | 3,39 | 3,38 | 3,38 | 3,38 | 3,39 | 3,40 | 3,39 | 3,38 | 3,39 | 3,39 | 3,40 | 3,40 | | | | | | |
| FILETE DE ATÚN | LATA | 3,77 | 3,74 | 3,74 | 3,74 | 3,75 | 3,76 | 3,76 | 3,75 | 3,78 | 3,78 | 3,77 | 3,77 | | | | | | |
| FRÉJOL CANARIO | KILO | 5,48 | 5,19 | 5,08 | 4,96 | 4,89 | 4,81 | 4,78 | 4,84 | 4,88 | 4,87 | 4,81 | 4,79 | | | | | | |
| FRÉJOL CASTILLA | KILO | 3,07 | 2,99 | 2,99 | 3,02 | 3,02 | 3,03 | 3,04 | 3,07 | 3,13 | 3,13 | 3,11 | 3,10 | | | | | | |
| FRÉJOL PANAMITO | KILO | 3,44 | 3,46 | 3,53 | 3,58 | 3,67 | 3,69 | 3,73 | 3,78 | 3,84 | 3,88 | 3,89 | 3,85 | | | | | | |
| GALLETA ENVASADA | KILO | 11,48 | 11,48 | 11,48 | 11,49 | 11,49 | 11,49 | 11,49 | 11,49 | 11,49 | 11,50 | 11,50 | 11,50 | | | | | | |
| GALLINA Eviscerada | KILO | 12,24 | 11,29 | 10,19 | 9,86 | 9,30 | 9,37 | 9,27 | 9,47 | 9,39 | 9,24 | 9,39 | 9,39 | | | | | | |
| GARBANZO | KILO | 5,84 | 5,82 | 5,84 | 5,85 | 5,85 | 5,83 | 5,80 | 5,87 | 5,93 | 5,91 | 5,98 | 6,04 | | | | | | |
| GASEOSA | BOT.MED. | 0,83 | 0,83 | 0,81 | 0,81 | 0,79 | 0,80 | 0,81 | 0,81 | 0,81 | 0,82 | 0,83 | 0,83 | | | | | | |
| GASEOSA SERVIDA | BOT.MED. | 1,53 | 1,53 | 1,53 | 1,53 | 1,53 | 1,53 | 1,54 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | | | | | | |
| GRANADILLA | KILO | 4,13 | 4,46 | 4,64 | 5,39 | 5,31 | 5,85 | 7,81 | 7,20 | 5,43 | 4,32 | 4,12 | 4,06 | | | | | | |
| HABA VERDE | KILO | 1,83 | 1,91 | 1,82 | 1,76 | 1,70 | 1,72 | 1,86 | 1,86 | 1,88 | 1,83 | 1,78 | 1,90 | | | | | | |

CONTINUA...

CUADRO N° 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

JULIO 2005 - JUNIO 2006

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2005 | | | | | | | | | | | | 2006 | | | | | |
|-------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--|--|--|--|--|
| | | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | | | | | | |
| HARINA DE ARVEJA | KILO | 3,62 | 3,56 | 3,52 | 3,54 | 3,55 | 3,55 | 3,54 | 3,58 | 3,59 | 3,63 | 3,62 | 3,60 | | | | | | |
| HARINA DE TRIGO PREP. | KILO | 3,53 | 3,52 | 3,51 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,53 | 3,54 | 3,54 | 3,54 | 3,54 | | | | | | |
| HARINA DE TRIGO S/PREP. | KILO | 2,95 | 2,96 | 2,96 | 2,96 | 2,96 | 2,96 | 2,95 | 2,96 | 2,96 | 2,96 | 2,95 | 2,95 | | | | | | |
| HÍGADO DE RES | KILO | 7,97 | 7,98 | 7,95 | 7,90 | 7,90 | 7,92 | 7,92 | 7,96 | 8,04 | 8,02 | 8,03 | 8,10 | | | | | | |
| HOT DOG | KILO | 12,04 | 12,03 | 12,06 | 12,06 | 12,08 | 12,07 | 12,09 | 12,04 | 12,04 | 12,01 | 12,01 | 12,02 | | | | | | |
| HUESO DE RES | KILO | 2,25 | 2,29 | 2,25 | 2,21 | 2,22 | 2,23 | 2,23 | 2,21 | 2,22 | 2,22 | 2,21 | 2,16 | | | | | | |
| HUEVO A GRANEL | KILO | 4,30 | 3,87 | 3,27 | 3,25 | 3,07 | 3,31 | 2,95 | 3,50 | 3,34 | 3,56 | 3,47 | 3,29 | | | | | | |
| JAMÓN DEL PAÍS | KILO | 27,16 | 27,20 | 27,09 | 26,41 | 26,13 | 26,13 | 26,09 | 25,89 | 25,92 | 25,79 | 26,09 | 26,22 | | | | | | |
| JAMONADA | KILO | 17,48 | 17,33 | 17,35 | 17,41 | 17,27 | 17,19 | 17,03 | 17,11 | 17,35 | 17,32 | 17,36 | 17,45 | | | | | | |
| JUGO DE FRUTAS | VASO | 2,27 | 2,28 | 2,28 | 2,29 | 2,29 | 2,29 | 2,37 | 2,40 | 2,40 | 2,39 | 2,38 | 2,37 | | | | | | |
| JUREL | KILO | 4,27 | 4,44 | 4,48 | 4,63 | 4,86 | 5,18 | 4,60 | 4,31 | 4,37 | 4,99 | 5,03 | 4,51 | | | | | | |
| LECHE EVAPORADA | LATA G. | 2,05 | 2,05 | 2,05 | 2,04 | 2,05 | 2,07 | 2,07 | 2,07 | 2,08 | 2,08 | 2,08 | 2,09 | | | | | | |
| LECHE FRESCA | LITRO | 2,45 | 2,44 | 2,45 | 2,45 | 2,47 | 2,47 | 2,48 | 2,47 | 2,47 | 2,47 | 2,47 | 2,47 | | | | | | |
| LENTEJA | KILO | 4,09 | 4,00 | 3,92 | 3,88 | 3,86 | 3,88 | 3,82 | 3,79 | 3,81 | 3,75 | 3,66 | 3,63 | | | | | | |
| LIMÓN | KILO | 1,71 | 1,85 | 1,92 | 1,97 | 2,23 | 2,22 | 1,97 | 1,78 | 1,91 | 1,85 | 1,76 | 1,73 | | | | | | |
| LIZA | KILO | 6,92 | 6,79 | 6,81 | 6,04 | 7,50 | 7,50 | 4,98 | 4,98 | 4,98 | 5,00 | 6,42 | 6,80 | | | | | | |
| MAICENA ENVASADA | KILO | 9,30 | 9,34 | 9,31 | 9,31 | 9,32 | 9,32 | 9,33 | 9,29 | 9,31 | 9,32 | 9,32 | 9,31 | | | | | | |
| MAÍZ BLANCO CORRIENTE | KILO | 2,37 | 2,36 | 2,35 | 2,35 | 2,37 | 2,40 | 2,41 | 2,43 | 2,45 | 2,45 | 2,46 | 2,47 | | | | | | |
| MAÍZ MORADO | KILO | 2,10 | 2,07 | 2,04 | 1,93 | 1,90 | 1,78 | 1,77 | 1,84 | 2,09 | 2,26 | 2,20 | 2,07 | | | | | | |
| MAÍZ PELADO | KILO | 2,69 | 2,71 | 2,70 | 2,70 | 2,69 | 2,71 | 2,65 | 2,66 | 2,67 | 2,67 | 2,68 | 2,68 | | | | | | |
| MANDARINA | KILO | 1,95 | 2,05 | 2,11 | 2,30 | 2,60 | 2,93 | 3,45 | 3,37 | 2,77 | 2,31 | 2,06 | 1,92 | | | | | | |
| MANGO CRIOLLO 2/ | KILO | 2,66 | 2,66 | 2,66 | 2,66 | 2,70 | 2,46 | 2,46 | 2,50 | 3,06 | 3,06 | 3,06 | 3,06 | | | | | | |
| MANTEQUILLA ENVASADA | KILO | 27,07 | 26,70 | 26,72 | 26,72 | 26,63 | 26,66 | 26,66 | 26,70 | 26,70 | 26,51 | 26,50 | 26,50 | | | | | | |
| MANZANA CORRIENTE | KILO | 2,01 | 2,02 | 2,02 | 2,00 | 1,95 | 1,89 | 1,85 | 1,86 | 1,86 | 1,89 | 1,87 | 2,03 | | | | | | |
| MANZANA DELICIA | KILO | 2,33 | 2,40 | 2,41 | 2,42 | 2,52 | 2,67 | 2,67 | 2,70 | 2,67 | 2,54 | 2,52 | 2,49 | | | | | | |

CONTINUA...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

JULIO 2005 - JUNIO 2006

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2005 | | | | | | | | | | | | 2006 | | | | |
|-----------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|--|
| | | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | | | | | |
| MARGARINA A GRANEL | KILO | 7,83 | 7,77 | 7,75 | 7,75 | 7,77 | 7,79 | 7,72 | 7,72 | 7,77 | 7,76 | 7,77 | 7,76 | 7,77 | 7,81 | | | |
| MARGARINA ENVASADA | KILO | 13,35 | 13,32 | 13,32 | 13,42 | 13,44 | 13,50 | 13,48 | 13,48 | 13,48 | 13,44 | 13,48 | 13,44 | 13,48 | 13,59 | | | |
| MENÚ EN COMEDOR P. 1/ | UNIDAD | 1,59 | 1,59 | 1,60 | 1,60 | 1,60 | 1,60 | 1,60 | 1,60 | 1,59 | 1,59 | 1,59 | 1,59 | 1,59 | 1,59 | | | |
| MONDONGO DE RES | KILO | 7,16 | 7,17 | 7,18 | 7,15 | 7,08 | 7,09 | 7,07 | 7,06 | 7,14 | 7,12 | 7,14 | 7,12 | 7,18 | 7,21 | | | |
| MORÓN NACIONAL | KILO | 2,31 | 2,35 | 2,33 | 2,30 | 2,28 | 2,23 | 2,23 | 2,20 | 2,20 | 2,19 | 2,20 | 2,19 | 2,21 | 2,19 | | | |
| NABO | KILO | 1,35 | 1,34 | 1,36 | 1,37 | 1,35 | 1,36 | 1,35 | 1,52 | 1,60 | 1,55 | 1,60 | 1,55 | 1,49 | 1,48 | | | |
| NARANJA DE JUGO | KILO | 1,05 | 1,02 | 1,03 | 1,03 | 1,03 | 1,06 | 1,21 | 1,33 | 1,47 | 1,39 | 1,47 | 1,39 | 1,24 | 1,13 | | | |
| NARANJA DE MESA | KILO | 2,27 | 2,32 | 2,47 | 2,93 | 3,28 | 3,78 | 3,79 | 3,83 | 3,80 | 3,27 | 3,80 | 3,27 | 2,81 | 2,73 | | | |
| OLLUCO LARGO | KILO | 2,09 | 2,09 | 2,12 | 2,22 | 2,41 | 2,72 | 2,95 | 2,92 | 2,81 | 2,42 | 2,81 | 2,42 | 2,19 | 2,11 | | | |
| PALLAR | KILO | 5,75 | 5,66 | 5,59 | 5,66 | 5,66 | 5,63 | 5,54 | 5,55 | 5,58 | 5,58 | 5,58 | 5,58 | 5,50 | 5,48 | | | |
| PALTA CRIOLLA | KILO | 2,31 | 2,25 | 2,39 | 2,54 | 2,63 | 2,57 | 2,43 | 2,53 | 2,58 | 2,39 | 2,58 | 2,39 | 2,34 | 2,40 | | | |
| PALTA FUERTE | KILO | 3,77 | 3,85 | 4,17 | 4,73 | 5,35 | 5,40 | 4,82 | 4,62 | 4,38 | 4,02 | 4,38 | 4,02 | 3,83 | 3,93 | | | |
| PAN DE LABRANZA | KILO | 4,71 | 4,71 | 4,71 | 4,71 | 4,71 | 4,69 | 4,69 | 4,69 | 4,69 | 4,77 | 4,69 | 4,77 | 4,81 | 4,82 | | | |
| PAN FRANCÉS | KILO | 4,78 | 4,78 | 4,78 | 4,78 | 4,78 | 4,76 | 4,76 | 4,76 | 4,76 | 4,86 | 4,76 | 4,86 | 4,90 | 4,90 | | | |
| PAPA AMARILLA | KILO | 1,76 | 1,82 | 1,85 | 1,85 | 1,84 | 1,82 | 1,77 | 1,76 | 1,80 | 1,82 | 1,80 | 1,82 | 1,81 | 1,81 | | | |
| PAPA BLANCA | KILO | 0,85 | 0,85 | 0,89 | 0,90 | 0,92 | 0,95 | 1,05 | 1,17 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,12 | 1,05 | | | |
| PAPA HUAYRO | KILO | 1,40 | 1,43 | 1,45 | 1,53 | 1,58 | 1,59 | 1,56 | 1,62 | 1,62 | 1,61 | 1,62 | 1,61 | 1,61 | 1,56 | | | |
| PAPA SECA | KILO | 3,59 | 3,59 | 3,56 | 3,53 | 3,53 | 3,50 | 3,47 | 3,49 | 3,50 | 3,52 | 3,50 | 3,52 | 3,54 | 3,55 | | | |
| PAPAYA | KILO | 2,48 | 1,99 | 1,78 | 2,31 | 2,59 | 2,55 | 3,12 | 3,15 | 2,93 | 2,27 | 2,93 | 2,27 | 1,98 | 1,72 | | | |
| PASAS A GRANEL | KILO | 9,62 | 9,66 | 9,67 | 9,69 | 9,69 | 9,66 | 9,78 | 9,66 | 9,64 | 9,66 | 9,64 | 9,66 | 9,69 | 9,82 | | | |
| PATA DE RES | KILO | 3,83 | 3,81 | 3,82 | 3,83 | 3,84 | 3,81 | 3,77 | 3,78 | 3,79 | 3,78 | 3,79 | 3,78 | 3,80 | 3,82 | | | |
| PATO EVICERADO | KILO | 9,64 | 9,97 | 9,99 | 10,07 | 9,99 | 10,03 | 10,02 | 9,74 | 9,77 | 9,64 | 9,77 | 9,64 | 9,77 | 9,80 | | | |
| PIMIENTA MOLIDA | KILO | 47,82 | 47,73 | 46,59 | 46,74 | 45,56 | 44,49 | 42,77 | 42,57 | 42,00 | 41,00 | 42,00 | 41,00 | 40,96 | 40,78 | | | |
| PIÑA (SELVA) | KILO | 1,11 | 1,05 | 1,05 | 1,04 | 1,05 | 1,06 | 1,10 | 1,25 | 1,39 | 1,49 | 1,39 | 1,49 | 1,40 | 1,40 | | | |
| PLÁTANO DE LA ISLA | KILO | 1,50 | 1,58 | 1,59 | 1,59 | 1,64 | 1,59 | 1,61 | 1,62 | 1,60 | 1,59 | 1,60 | 1,59 | 1,68 | 1,67 | | | |

CONTINUA...

CUADRO N° 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

JULIO 2005 - JUNIO 2006

...CONCLUSIÓN

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2005 | | | | | | | | | | 2006 | | | | |
|------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|--|
| | | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | | | |
| PLÁTANO DE SEDA | KILO | 1,16 | 1,20 | 1,21 | 1,20 | 1,22 | 1,17 | 1,17 | 1,20 | 1,22 | 1,24 | 1,30 | 1,30 | | | |
| POLLO EVISCERADO | KILO | 5,80 | 5,68 | 5,39 | 5,00 | 4,60 | 5,05 | 5,55 | 5,94 | 5,87 | 5,67 | 5,71 | 5,90 | | | |
| PORO | KILO | 2,40 | 2,39 | 2,12 | 2,16 | 2,14 | 1,88 | 1,84 | 2,26 | 3,09 | 3,33 | 3,31 | 3,15 | | | |
| QUESO FRESCO DE VACA | KILO | 11,82 | 11,82 | 11,91 | 11,87 | 11,93 | 11,96 | 11,93 | 11,85 | 11,96 | 12,00 | 11,92 | 11,97 | | | |
| QUESO MANTECOSO | KILO | 14,84 | 14,81 | 14,82 | 14,60 | 14,47 | 14,34 | 14,33 | 14,46 | 14,46 | 14,35 | 14,04 | 13,94 | | | |
| QUINUA ENTERA | KILO | 4,17 | 4,17 | 4,16 | 4,18 | 4,18 | 4,15 | 4,11 | 4,11 | 4,10 | 4,07 | 4,08 | 4,08 | | | |
| RES BISTEC ASADO | KILO | 15,20 | 15,16 | 15,17 | 15,19 | 15,19 | 15,22 | 15,17 | 15,18 | 15,29 | 15,34 | 15,47 | 15,49 | | | |
| RES CHURRASCO | KILO | 13,80 | 13,90 | 13,81 | 13,84 | 13,85 | 13,88 | 13,82 | 13,90 | 13,95 | 13,94 | 14,02 | 13,98 | | | |
| RES LOMO | KILO | 21,82 | 21,77 | 21,47 | 21,45 | 21,51 | 21,52 | 21,57 | 21,44 | 21,69 | 21,73 | 21,86 | 21,92 | | | |
| SAL YODADA DE COCINA | KILO | 0,65 | 0,64 | 0,64 | 0,64 | 0,64 | 0,64 | 0,64 | 0,64 | 0,64 | 0,63 | 0,63 | 0,64 | | | |
| SANCOCHADO | KILO | 8,81 | 8,82 | 8,75 | 8,77 | 8,78 | 8,79 | 8,74 | 8,73 | 8,76 | 8,76 | 8,80 | 8,70 | | | |
| SANDÍA | KILO | 1,19 | 1,12 | 1,15 | 1,10 | 1,08 | 1,04 | 0,99 | 0,98 | 0,99 | 1,01 | 1,03 | 1,07 | | | |
| SAZONADOR EN SOBRE | KILO | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | | | |
| SÉMOLA ENVASADA | KILO | 3,54 | 3,53 | 3,47 | 3,50 | 3,51 | 3,52 | 3,52 | 3,54 | 3,54 | 3,57 | 3,55 | 3,55 | | | |
| TOCINO AHUMADO | KILO | 20,42 | 20,08 | 20,02 | 20,24 | 20,23 | 20,05 | 20,09 | 20,13 | 20,18 | 20,08 | 20,07 | 20,16 | | | |
| TOLLO | KILO | 15,85 | 15,98 | 16,08 | 15,88 | 16,53 | 16,54 | 15,85 | 16,16 | 16,22 | 15,83 | 15,93 | 16,45 | | | |
| TOMATE ITALIANO | KILO | 1,91 | 2,04 | 2,05 | 2,11 | 2,09 | 1,97 | 1,80 | 1,71 | 1,93 | 2,27 | 2,02 | 1,98 | | | |
| TRIGO PELADO | KILO | 2,82 | 2,82 | 2,82 | 2,85 | 2,85 | 2,80 | 2,78 | 2,78 | 2,80 | 2,79 | 2,80 | 2,77 | | | |
| UVA BLANCA (ITALIA) 2/ | KILO | 5,72 | 5,72 | 5,72 | 5,72 | 5,72 | 4,86 | 3,57 | 3,24 | 2,92 | 3,28 | 4,09 | 4,09 | | | |
| UVA NEGRA (CORRIEN) 2/ | KILO | 2,84 | 2,84 | 2,84 | 2,84 | 2,84 | 3,59 | 3,25 | 2,99 | 2,82 | 3,11 | 3,11 | 3,11 | | | |
| VAINITA AMERICANA | KILO | 2,27 | 2,21 | 2,10 | 2,03 | 2,02 | 2,01 | 2,16 | 2,67 | 2,77 | 2,50 | 2,25 | 2,27 | | | |
| VERDURA PICADA | KILO | 2,60 | 2,62 | 2,56 | 2,37 | 2,38 | 2,27 | 2,20 | 2,14 | 2,12 | 2,25 | 2,40 | 2,43 | | | |
| YUCA BLANCA | KILO | 1,25 | 1,23 | 1,25 | 1,25 | 1,26 | 1,27 | 1,28 | 1,29 | 1,29 | 1,33 | 1,29 | 1,24 | | | |
| ZANAHORIA | KILO | 1,34 | 1,22 | 1,08 | 1,01 | 1,01 | 1,02 | 1,01 | 1,00 | 1,03 | 1,15 | 1,30 | 1,21 | | | |
| ZAPALLO MACRE | KILO | 1,18 | 1,17 | 1,13 | 1,25 | 1,27 | 1,17 | 1,15 | 1,15 | 1,27 | 1,78 | 1,47 | 1,28 | | | |

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Producto Estacional.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | KEROSENE DOMÉSTICO (Nuevos Soles x Litro) | | | | | | | |
|-----------|--|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| ENERO | 0,93 | 1,31 | 1,76 | 1,48 | 1,83 | 2,11 | 2,47 | 2,99 |
| FEBRERO | 0,93 | 1,34 | 1,76 | 1,47 | 1,86 | 2,13 | 2,49 | 2,98 |
| MARZO | 0,92 | 1,36 | 1,72 | 1,49 | 1,94 | 2,16 | 2,50 | 2,98 |
| ABRIL | 0,99 | 1,35 | 1,68 | 1,53 | 1,97 | 2,18 | 2,54 | 2,98 |
| MAYO | 1,00 | 1,35 | 1,68 | 1,54 | 1,97 | 2,20 | 2,55 | 3,03 |
| JUNIO | 1,00 | 1,35 | 1,70 | 1,53 | 1,96 | 2,24 | 2,57 | 3,05 |
| JULIO | 1,02 | 1,38 | 1,68 | 1,55 | 1,95 | 2,25 | 2,61 | |
| AGOSTO | 1,12 | 1,38 | 1,65 | 1,58 | 1,95 | 2,27 | 2,77 | |
| SETIEMBRE | 1,17 | 1,45 | 1,63 | 1,79 | 2,00 | 2,31 | 2,94 | |
| OCTUBRE | 1,21 | 1,54 | 1,59 | 1,83 | 2,02 | 2,37 | 2,96 | |
| NOVIEMBRE | 1,24 | 1,70 | 1,55 | 1,83 | 2,03 | 2,47 | 2,97 | |
| DICIEMBRE | 1,28 | 1,77 | 1,51 | 1,82 | 2,06 | 2,48 | 2,99 | |

| MESES | GAS DOMÉSTICO (Nuevos Soles x balón de 10 kg) 1/ | | | | | | | |
|-----------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| ENERO | 21,29 | 23,88 | 33,01 | 25,71 | 32,60 | 32,62 | 35,65 | 32,55 |
| FEBRERO | 21,29 | 24,59 | 33,18 | 25,43 | 33,18 | 33,32 | 35,00 | 32,67 |
| MARZO | 21,28 | 24,44 | 32,74 | 25,37 | 33,53 | 33,75 | 35,38 | 32,72 |
| ABRIL | 22,34 | 26,13 | 31,99 | 26,65 | 33,25 | 33,99 | 35,60 | 32,77 |
| MAYO | 22,87 | 27,25 | 31,71 | 27,24 | 32,19 | 34,07 | 35,56 | 32,78 |
| JUNIO | 22,88 | 27,95 | 31,62 | 27,66 | 31,56 | 34,31 | 35,56 | 32,77 |
| JULIO | 23,05 | 28,54 | 31,05 | 27,82 | 31,44 | 36,21 | 31,96 | |
| AGOSTO | 24,74 | 28,92 | 30,08 | 28,63 | 31,63 | 36,22 | 31,45 | |
| SETIEMBRE | 24,95 | 29,66 | 29,62 | 29,21 | 31,67 | 36,07 | 31,42 | |
| OCTUBRE | 24,92 | 30,63 | 29,14 | 29,84 | 31,68 | 36,69 | 32,00 | |
| NOVIEMBRE | 25,11 | 31,13 | 28,92 | 30,28 | 31,73 | 37,02 | 32,69 | |
| DICIEMBRE | 23,65 | 31,25 | 27,39 | 30,47 | 31,77 | 36,62 | 32,62 | |

| MESES | GASOLINA DE 84 OCTANOS (Nuevos Soles x Galón) | | | | | | | |
|-----------|--|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| ENERO | 4,83 | 6,91 | 7,87 | 6,98 | 8,23 | 9,02 | 10,39 | 11,48 |
| FEBRERO | 4,87 | 7,06 | 7,88 | 6,98 | 8,44 | 9,12 | 10,36 | 11,49 |
| MARZO | 4,81 | 7,05 | 7,89 | 7,19 | 9,18 | 9,35 | 10,44 | 11,48 |
| ABRIL | 5,16 | 7,02 | 7,75 | 7,76 | 9,37 | 9,53 | 10,59 | 11,53 |
| MAYO | 5,32 | 7,01 | 8,12 | 7,82 | 8,76 | 9,63 | 10,59 | 11,70 |
| JUNIO | 5,31 | 7,00 | 8,18 | 7,81 | 8,61 | 9,73 | 10,73 | 11,69 |
| JULIO | 5,53 | 7,14 | 7,85 | 7,81 | 8,41 | 9,73 | 10,91 | |
| AGOSTO | 5,87 | 7,14 | 7,49 | 7,80 | 8,42 | 9,75 | 11,17 | |
| SETIEMBRE | 6,12 | 7,43 | 7,48 | 8,03 | 8,90 | 9,76 | 11,58 | |
| OCTUBRE | 6,51 | 7,50 | 7,25 | 8,03 | 8,83 | 10,01 | 11,65 | |
| NOVIEMBRE | 6,71 | 8,01 | 7,02 | 8,04 | 8,80 | 10,40 | 11,66 | |
| DICIEMBRE | 6,91 | 7,95 | 6,96 | 8,04 | 8,83 | 10,39 | 11,49 | |

1/ A partir del mes de octubre 2005, la serie de precios desde 1998, se publica transformada a Nuevos Soles por balón de 10 kilogramos.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO (Nuevos Soles x 30 M3) | | | | | | | |
|-----------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| ENERO | 33,23 | 35,64 | 39,65 | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 |
| FEBRERO | 35,64 | 35,64 | 39,65 | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 |
| MARZO | 35,64 | 35,64 | 39,65 | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 |
| ABRIL | 35,64 | 35,64 | 39,65 | 40,16 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 |
| MAYO | 35,64 | 35,64 | 39,65 | 40,62 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 |
| JUNIO | 35,64 | 35,64 | 39,65 | 40,62 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 |
| JULIO | 35,64 | 35,64 | 39,65 | 40,62 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | |
| AGOSTO | 35,64 | 35,64 | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 42,19 | |
| SETIEMBRE | 35,64 | 35,64 | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 42,19 | |
| OCTUBRE | 35,64 | 35,64 | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 42,19 | |
| NOVIEMBRE | 35,64 | 39,65 | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | |
| DICIEMBRE | 35,64 | 39,65 | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | |

| MESES | TELÉFONO : SERVICIO LOCAL 2/ (Nuevos Soles x 150 Pasos) | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| ENERO | 86,79 | 90,10 | 93,22 | 92,79 | 86,94 | 86,30 | 84,27 | 73,20 |
| FEBRERO | 86,90 | 90,10 | 93,22 | 92,79 | 86,94 | 86,30 | 84,27 | 73,20 |
| MARZO | 86,90 | 90,10 | 93,22 | 91,35 | 85,51 | 86,30 | 81,30 | 69,58 |
| ABRIL | 86,90 | 90,10 | 93,22 | 91,35 | 85,51 | 86,30 | 81,30 | 69,58 |
| MAYO | 86,90 | 90,10 | 93,22 | 91,35 | 85,51 | 86,30 | 81,30 | 69,58 |
| JUNIO | 86,90 | 90,10 | 93,58 | 89,17 | 85,51 | 86,30 | 78,74 | 67,82 |
| JULIO | 86,90 | 91,91 | 94,20 | 89,17 | 85,51 | 86,30 | 78,74 | |
| AGOSTO | 86,90 | 91,91 | 94,20 | 89,17 | 86,35 | 86,30 | 78,74 | |
| SETIEMBRE | 89,06 | 91,91 | 92,79 | 88,01 | 86,35 | 86,30 | 77,48 | |
| OCTUBRE | 89,06 | 93,22 | 92,79 | 88,01 | 86,35 | 86,30 | 77,48 | |
| NOVIEMBRE | 89,06 | 93,22 | 92,79 | 88,01 | 86,35 | 86,30 | 77,48 | |
| DICIEMBRE | 89,06 | 93,22 | 92,79 | 86,94 | 86,30 | 84,27 | 73,20 | |

| MESES | PASAJE URBANO (ÓMNIBUS Y MICROBÚS) (Nuevos Soles x unidad) | | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| ENERO | 0,93 | 1,06 | 1,10 | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,21 | 1,21 |
| FEBRERO | 0,96 | 1,07 | 1,10 | 1,10 | 1,11 | 1,19 | 1,21 | 1,21 |
| MARZO | 0,96 | 1,07 | 1,10 | 1,10 | 1,18 | 1,19 | 1,21 | 1,21 |
| ABRIL | 0,99 | 1,08 | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 |
| MAYO | 0,99 | 1,09 | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 |
| JUNIO | 0,99 | 1,09 | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 |
| JULIO | 0,99 | 1,09 | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | |
| AGOSTO | 0,99 | 1,09 | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | |
| SETIEMBRE | 1,00 | 1,09 | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | |
| OCTUBRE | 1,01 | 1,10 | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,20 | 1,21 | |
| NOVIEMBRE | 1,03 | 1,10 | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | |
| DICIEMBRE | 1,05 | 1,10 | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | |

2/ A partir de marzo de 1998, los 150 pasos de febrero equivalen a 102 llamadas de diferente duración, calculados con el Nuevo Sistema de Facturación por Minuto.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Social hasta 30 Kw/h) (en Nuevos Soles) | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| ENERO | 11,20 | 13,12 | 13,45 | 9,93 | 10,48 | 10,31 | 11,17 | 11,18 |
| FEBRERO | 11,41 | 13,42 | 13,45 | 9,98 | 10,47 | 10,32 | 11,15 | 11,14 |
| MARZO | 11,66 | 13,46 | 13,73 | 9,98 | 10,50 | 10,32 | 11,15 | 11,15 |
| ABRIL | 11,68 | 13,46 | 13,78 | 9,92 | 10,50 | 10,43 | 11,15 | 11,15 |
| MAYO | 12,04 | 12,94 | 13,57 | 10,05 | 10,51 | 10,43 | 10,84 | 10,55 |
| JUNIO | 12,19 | 12,94 | 13,58 | 10,16 | 10,45 | 10,47 | 11,02 | 10,68 |
| JULIO | 12,33 | 12,94 | 13,58 | 10,16 | 10,36 | 10,55 | 11,04 | |
| AGOSTO | 12,48 | 13,39 | 13,58 | 10,20 | 10,42 | 10,55 | 11,04 | |
| SETIEMBRE | 13,02 | 13,44 | 13,58 | 10,45 | 10,42 | 10,72 | 11,22 | |
| OCTUBRE | 13,30 | 13,49 | 13,48 | 10,50 | 10,43 | 10,72 | 11,26 | |
| NOVIEMBRE | 12,87 | 13,43 | 10,02 | 10,60 | 10,25 | 11,33 | 11,00 | |
| DICIEMBRE | 13,10 | 13,45 | 10,02 | 10,60 | 10,25 | 11,36 | 11,17 | |

| MESES | ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 100 Kw/h) (en Nuevos Soles) | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| ENERO | 32,31 | 38,51 | 39,41 | 33,98 | 36,15 | 35,36 | 38,52 | 38,50 |
| FEBRERO | 32,98 | 39,46 | 39,41 | 34,21 | 36,09 | 35,39 | 38,43 | 38,29 |
| MARZO | 33,80 | 39,57 | 40,30 | 34,21 | 36,29 | 35,39 | 38,43 | 38,33 |
| ABRIL | 33,88 | 39,57 | 40,42 | 34,01 | 36,31 | 35,70 | 38,43 | 38,33 |
| MAYO | 34,98 | 37,82 | 39,74 | 34,52 | 36,20 | 35,61 | 37,15 | 35,80 |
| JUNIO | 35,46 | 37,82 | 39,76 | 34,97 | 35,97 | 35,80 | 37,93 | 36,37 |
| JULIO | 35,91 | 37,82 | 39,76 | 34,97 | 35,64 | 36,00 | 38,01 | |
| AGOSTO | 36,39 | 39,28 | 39,76 | 35,10 | 35,84 | 36,00 | 38,01 | |
| SETIEMBRE | 38,18 | 39,44 | 39,76 | 36,09 | 35,84 | 36,65 | 38,70 | |
| OCTUBRE | 39,10 | 39,60 | 39,50 | 36,31 | 35,89 | 36,66 | 38,80 | |
| NOVIEMBRE | 37,72 | 39,35 | 34,25 | 36,66 | 35,12 | 39,23 | 37,94 | |
| DICIEMBRE | 38,43 | 39,41 | 34,34 | 36,67 | 35,12 | 39,33 | 38,44 | |

| MESES | ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 180 Kw/h) (en Nuevos Soles) | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| ENERO | 56,43 | 67,52 | 69,08 | 65,82 | 70,14 | 68,42 | 74,88 | 74,69 |
| FEBRERO | 57,62 | 69,22 | 69,08 | 66,30 | 70,24 | 68,47 | 74,70 | 74,40 |
| MARZO | 59,10 | 69,42 | 70,67 | 66,30 | 70,67 | 68,47 | 74,70 | 74,48 |
| ABRIL | 59,24 | 69,42 | 70,88 | 65,93 | 70,72 | 69,04 | 74,70 | 74,48 |
| MAYO | 61,20 | 66,26 | 69,65 | 66,61 | 70,33 | 68,71 | 72,00 | 69,45 |
| JUNIO | 62,05 | 66,26 | 69,69 | 67,50 | 69,85 | 69,07 | 73,56 | 70,61 |
| JULIO | 62,85 | 66,26 | 69,69 | 67,50 | 69,18 | 69,43 | 73,72 | |
| AGOSTO | 63,72 | 68,87 | 69,69 | 67,76 | 69,44 | 69,72 | 73,57 | |
| SETIEMBRE | 66,93 | 69,15 | 69,69 | 69,71 | 69,44 | 71,00 | 74,95 | |
| OCTUBRE | 68,60 | 69,44 | 69,23 | 70,14 | 69,55 | 71,02 | 75,14 | |
| NOVIEMBRE | 66,12 | 68,97 | 66,34 | 71,18 | 67,94 | 76,32 | 73,62 | |
| DICIEMBRE | 67,38 | 69,08 | 66,53 | 71,19 | 67,94 | 76,53 | 74,57 | |

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLÓGICO

ACTUALIZACIÓN METODOLÓGICA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA

I. INTRODUCCIÓN

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de sus principales productos, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es uno de los productos principales del INEI y por ello se ha puesto preferente énfasis en revisar su metodología, fuentes básicas de información y procedimientos. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Con este marco de referencia, el INEI ha considerado pertinente efectuar una revisión de la metodología, las fuentes de información y los procedimientos de cálculo del IPC para proveer un indicador acorde con las condiciones actuales del mercado y ajustado a los estándares internacionales. Si bien es cierto, lo ideal sería disponer de una nueva encuesta anual de presupuestos familiares para determinar la canasta familiar, ello no es posible con el presupuesto actual de la institución. No obstante, se han introducido importantes modificaciones para asegurar un producto de mejor calidad y actualidad, las mismas que se explican en el presente documento.

II. CARACTERÍSTICAS DEL IPC

El IPC es un indicador estadístico que mide la variación de los precios de los bienes y servicios que consumen los hogares de Lima Metropolitana, y es utilizado fundamentalmente como el indicador de la inflación en el Perú.

El índice de precios se obtiene comparando a través del tiempo el costo de una canasta fija de bienes y servicios comprados por las familias, y que no cambian en cantidad y calidad. En consecuencia, el índice refleja sólo y únicamente los movimientos de precios.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

Una de las críticas más frecuentes que recibe el IPC es la falta de actualidad de la canasta debido a que en su cálculo se utilizan ponderaciones fijas que proporcionan las Encuestas de Ingresos y Gastos Familiares y que son realizadas cada cierto número de años; en el caso de Lima Metropolitana y las ciudades capitales departamentales se ha empleado la Encuesta del período 1993-94.

Desde ese entonces, los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios han variado tanto en calidad como en cantidad, por lo que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ha considerado necesario realizar una actualización metodológica y de procedimientos en el cálculo del IPC.

III. INNOVACIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

i) Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94.

Se ha realizado una revisión y evaluación de los procedimientos y resultados de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) Octubre 93 - Septiembre 94, que sirvió de base para determinar la estructura de la canasta familiar y las ponderaciones para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor que ha venido ofreciendo el INEI, y se han efectuado las siguientes modificaciones para estar de acuerdo con los estándares internacionales.

Incluir a todos los hogares de la muestra en la población de referencia. Anteriormente se habían excluido a aquellos hogares con gastos de consumo en los extremos de la distribución; es decir, a más de 2 desviaciones estándar del gasto promedio, tanto hacia arriba como hacia abajo y no se había considerado tampoco los hogares unipersonales (hogares constituidos por una sola persona).

Incluir sólo el gasto efectivo de los hogares con vivienda alquilada y no considerar el gasto imputado en el alquiler de las viviendas propias, como había sido la práctica anterior.

Con los nuevos criterios se ha procesado la base de datos de la ENAPROM 1993-94 y se ha obtenido los resultados que se presentan en el cuadro 1 con la denominación de "revisada".

Cuadro N° 1
Estructuras de la Canasta Familiar de Lima Metropolitana, 1993-94
Original 1/ y Revisada

| DESCRIPCIÓN | Original 1/ | Revisada |
|---|---------------|---------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 100,00 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS 2/ | 58,05 | 47,55 |
| VESTIDO Y CALZADO | 6,54 | 7,49 |
| ALQUILER DE VIV.COMB.ELECTR.Y AGUA | 9,34 | 8,84 |
| MUEBLES, ENSER.YMANTENIMIENTO DE LA VIV. | 3,85 | 4,95 |
| CUIDADO,CONS. DE LA SALUD Y SERVICIO MÉDICO | 2,11 | 2,90 |
| TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 8,48 | 12,41 |
| ESPARC.,DIVERS.SERV.CULTURALES | 5,79 | 8,82 |
| OTROS BIENES Y SERVICIOS | 5,84 | 7,04 |

1/ Vigente hasta Diciembre 2001

2/ Alimentos y Bebidas consumidas dentro y fuera del hogar

Fuente: INEI, "Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples 1993-94"

La estructura de consumo revisada ha sido comparada con las obtenidas de las Encuestas Nacionales de Hogares del período 1997-2000, que si bien no ofrecen la misma precisión que las encuestas de presupuestos familiares empleadas para el IPC, si permiten una buena aproximación, y los resultados alcanzados muestran distribuciones bastante similares, por lo que se considera que la estructura revisada refleja aceptablemente la situación actual de consumo de los hogares.

ii) Actualización de los productos que conforman la canasta familiar

Se ha incorporado 45 nuevos productos, se ha refinado la identificación de 48 productos que ya existían y se ha eliminado 18 en la composición de la canasta familiar, para tener correspondencia con las características actuales de la oferta y la demanda, y se han redistribuido en consecuencia los pesos relativos de cada variedad en el gasto total.

La actualización de los productos se realizó teniendo como fuente de información a las encuestas de hogares ENAHO realizadas en el último trimestre de los años 1999 y 2000 y la misma ENAPROM 1993-94.

La relación de los productos incorporados y la de los eliminados figuran en los anexos.

iii) Actualización de marcas en las variedades

Se ha actualizado el directorio de marcas de los artículos o productos específicos que son las unidades sobre las cuales se obtienen los precios. Estas marcas tienen que corresponder a la situación de mercado actual para asegurar la representatividad del índice.

iv) Mejoramiento de la muestra de lugares de compra

Se ha actualizado la muestra de puntos de venta para captar la información de precios, considerando las nuevas características del sistema de comercialización, como por ejemplo la expansión de los supermercados.

En el cuadro No. 2, se muestra como ejemplo la distribución de la muestra para obtener los precios de la variedad Refresco Instantáneo, considerando las principales marcas vigentes en el mercado y los puntos de comercialización.

CUADRO Nº 2

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE OBSERVACIONES POR MARCAS Y PUNTOS DE VENTA: AÑO 2001
VARIEDAD: REFRESCO INSTANTÁNEO

| MARCAS | OBSERVACIONES EFECTUADA PARA IPC LIMA | LUGAR DE COMERCIALIZACIÓN Y NÚMERO DE OBSERVACIONES | | | |
|---------|---------------------------------------|---|--------|--------------|-----------|
| | | MERCADO ABASTOS | BODEGA | AUTOSERVICIO | PANADERÍA |
| TOTAL | 95 | 24 | 38 | 31 | 2 |
| SUKO | 22 | 2 | 6 | 14 | 0 |
| MAMBO | 21 | 6 | 6 | 7 | 2 |
| KANU | 15 | 5 | 7 | 3 | 0 |
| KIRIBA | 5 | 1 | 1 | 3 | 0 |
| ROYAL | 29 | 9 | 16 | 4 | 0 |
| NEGRITA | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 |

v) Revisión de los tamaños de muestra

Se ha evaluado la suficiencia del tamaño de la muestra de informantes de las variedades incorporadas en el índice, con el fin de garantizar un nivel aceptable de precisión de las estimaciones.

vi) Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades heterogéneas.

El INEI venía utilizando dos procedimientos para el cálculo de los índices elementales según el tipo de variedad.

a) Variedades Homogéneas, son aquellos bienes y servicios cuyas características, dentro de la variedad, difieren muy poco entre ellas, y tienen baja dispersión en sus precios. En su cálculo se emplea la media aritmética de los precios observados. Un ejemplo de este tipo de variedad es la papa blanca. En estos casos se emplea la siguiente fórmula:

$$\text{Ind. Var. Homogénea} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} / n}{\sum_{i=1}^n P_{io} / n}$$

donde: Pit = precio de la variedad i en el período t
 Pio = precio de la variedad i en el período base 0
 n = número de variedades

b) Variedades Heterogéneas, son aquellos bienes y servicios cuyas características, dentro de la variedad, presentan diferencias marcadas y sus precios tienen alta dispersión; en su cálculo se utiliza el promedio de las variaciones relativas de los precios. Un ejemplo de este tipo es el TV a color. En estos casos se emplea la siguiente fórmula:

$$\text{Ind. Var. Heterogénea} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{P_{it}}{P_{io}}$$

En ambos casos se utiliza la media aritmética; en el primero al comparar el precio promedio del periodo actual dividido entre el precio promedio del periodo base; en el segundo caso es el promedio aritmético de las variaciones relativas.

Estudios efectuados en los últimos años en los Estados Unidos, Canadá y Europa han demostrado que el uso de la media aritmética en el cálculo de los índices de precios produce sesgos, por lo que actualmente se ha puesto en práctica la media geométrica. El INEI ha adoptado este estándar en su metodología.

La media geométrica se define como la "raíz n del producto de los términos" y el índice de variación geométrica tiene la siguiente fórmula:

$$\text{Índice de Variación geométrica}_G = \frac{\sqrt[n]{\prod_{i=1}^n P_{it}}}{\sqrt[n]{\prod_{i=1}^n P_{io}}} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n \frac{P_{it}}{P_{io}}}$$

En el cuadro 3 se presenta un análisis comparado de los tres tipos de procedimientos y su grado de aceptación ante pruebas estadísticas de consistencia.

CUADRO N° 3

| Pruebas de Consistencia | Procedimiento | | |
|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| | Índice Variedades Homogéneas | Índice Variedades Heterogéneas | Índice Variación Geométrica |
| Test de simetría | Sí | No | Sí |
| Test de cambio de unidad | No | Sí | Sí |
| Tratamiento de los precios | Distinto | Igual | Igual |
| Sustitución | No | No | Sí |
| Índice encadenado o Directo | Mismos resultados | Diferentes resultados | Mismos resultados |
| Consistencia en agregación | Sí | Sí | No |

Como se observa, ninguno de los procedimientos satisface todas las pruebas; pero la media geométrica es la que cumple en mayor medida las principales pruebas estadísticas. Sin embargo, sólo se recomienda su utilización en los índices elementales de las variedades heterogéneas; no se recomienda su aplicación en los agregados de los índices más allá de los índices elementales debido a que la media geométrica no satisface la prueba de Consistencia en Agregación. El promedio geométrico, a diferencia del promedio aritmético, no se ve influenciado por los valores extremos de la distribución de precios.

IV. VIGENCIA DE LAS MODIFICACIONES.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación de los precios el mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

En particular, la estructura de la canasta familiar será la que se presenta en el cuadro 5.

Tomando en cuenta que lo que se ha hecho es un refinamiento metodológico, y concordante en la práctica internacional, los cambios no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre 2001.

CUADRO N° 5

| DESCRIPCIÓN | Revisada |
|---|---------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS 2/ | 47,55 |
| VESTIDO Y CALZADO | 7,49 |
| ALQUILER DE VIV.COMB.ELECTR.Y AGUA | 8,84 |
| MUEBLES, ENSER.YMANTENIMIENTO DE LA VIV. | 4,95 |
| CUIDADO,CONS. DE LA SALUD Y SERVICIO MÉDICO | 2,90 |
| TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 12,41 |
| ESPARC.,DIVERS.SERV.CULTURALES | 8,82 |
| OTROS BIENES Y SERVICIOS | 7,04 |

2/ Alimentos y Bebidas dentro y fuera del hogar

Fuente: INEI, "Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples 1993-94"

V. ESTRUCTURA DE PONDERACIONES DEL IPC

La ponderación consiste en asignarle una representatividad a cada uno de los bienes y servicios consumidos por las familias. Es decir, determinar porcentualmente, la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

VI. PERÍODO BASE

Se denomina Período Base al período de tiempo para el cual han sido compilados los datos utilizados como "Base" en un número índice (sus ponderaciones, los bienes y servicios de la canasta, etc.).

El período escogido como Base actual para los Índices de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana es Diciembre 2001.

VII. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CÁLCULO DEL IPC

Siendo el objetivo del IPC cuantificar las variaciones de los precios que pagan las familias para adquirir los bienes y servicios de consumo diario, es natural que el tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos sea exactamente el que afecta al consumidor.

Es decir, se captan los precios efectivamente pagados por los consumidores y por lo tanto no se consideran los precios oficiales, ni los que figuran en carteles.

Para el caso de alquiler de vivienda, se toma la merced conductiva pagada por las familias en las Viviendas Particulares seleccionadas, o sea se entrevista directamente.

Los precios de las tarifas públicas, (agua, electricidad, teléfono, correo, impuesto predial, arbitrios municipales) se obtienen en las instituciones que brindan este tipo de servicios, los que luego se verifican en los recibos correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En

relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio para determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de Servicios Médicos, se captan en consultorios particulares y hospitales estatales, los precios por hospitalización se recogen en clínicas particulares y hospitales del Estado.

Los precios de Matrículas y Pensiones de Enseñanza se captan en los colegios estatales y particulares, en las academias de preparación, universidades, institutos superiores, etc.

Para el resto de artículos, la información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, etc.

En cuanto a la modalidad de venta, el precio que se toma para el índice, es el valor al contado de la compra, esto es, el importe que hay que pagar si la compra y el pago se efectúan en el mismo momento.

VIII. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de información es una de las etapas más importantes en la elaboración de este indicador, ya que incide directamente sobre la fidelidad y calidad.

Esta captación ha tenido que adecuarse a las características existentes en la venta de los productos, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor.

Se pueden distinguir dos maneras:

a) Por compra de muestras; se emplea para aquellos productos alimenticios que difieren sensiblemente a los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios del INEI actúa como el ama de casa. Anónimamente realiza la compra de los productos investigados y luego en el INEI se vuelven a pesar a fin de determinar el precio real.

Este método también se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.) requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.

b) Por captación Nominal, para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.

La técnica de las encuestas de precios en los mercados y automercados es la siguiente:

Los investigadores de precios se aproximan al mercado en la hora más apropiada y habitual de compra, entre las 8:30 a.m. y 10:30 a.m.. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos, evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevar credencial visible, no usar formularios, usar vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar precios de pizarra (oficiales) siempre y cuando no sean compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato" será a la vez garantía que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

IX. PERIODICIDAD EN LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 30 encuestadores del INEI recorren los establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer los precios al consumidor.

Como todos los precios no se modifican con la misma frecuencia, el INEI establece diferentes periodicidades de captación, según el tipo de bien.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, los precios se captan todas las semanas los días jueves y sábados. Se toma especial cuidado en realizar la captación del precio los sábados, porque es el día en que las amas de casa habitualmente efectúan sus compras.

En los otros establecimientos comerciales (zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.) los precios tienen mayor permanencia en el tiempo. Es por ello que la visita es una vez al mes. Por ejemplo, si a la farmacia "El Sol" se le visitó el 05 de enero, será visitada nuevamente el 05 de febrero y así sucesivamente, es decir, cada mes.

En el caso de los servicios públicos, la frecuencia de captación del precio o tarifa está en función de la fecha en que se efectúa su modificación.

El INEI lleva un registro permanente de las fechas exactas en que se producen estos cambios de precios, lo que permite realizar una determinación precisa del aumento del precio mensual mediante un promedio ponderado, en función al número de días en que están vigentes los precios.

En el caso de los alquileres de vivienda, las viviendas de la muestra son visitadas mensualmente.

X. DETERMINACIÓN DEL PRECIO MENSUAL

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual. Este precio resulta de promediar geoméricamente los precios captados desde el primer hasta el último día de cada mes. Es decir, tiene en cuenta la vigencia del precio durante todo el mes.

De este modo, los aumentos ocurridos durante los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el Índice de ese mes. En cambio, los aumentos que se producen en los últimos días del mes, influyen en mayor nivel en el mes siguiente.

Ejemplo: Supongamos que el precio del producto "A" durante todo el mes de diciembre fue S/. 2,00 y que el mismo precio estuvo en vigencia hasta el 25 de enero, día en que se incrementa a S/. 4,00.

El INEI establece el precio promedio de diciembre en S/. 2,00 y el precio promedio de enero en: $[(2,00 \times 25) + (4,00 \times 5)] / 30 = S/. 2,33$.

XI. FÓRMULA DEL CÁLCULO DEL IPC

El Índice de Precios con la base Diciembre 2001 se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de "ponderaciones fijas" y un conjunto de precios promedios relativos en el período base y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: **"Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el Índice de Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años"**.

La fórmula de Laspeyres es comúnmente presentada bajo la forma:
Índice de Precios de Laspeyres

$$\sum \frac{P_n Q_o}{P_o Q_o} * 100$$

El subíndice "o" indica que se trata del período base, es decir Diciembre 2001, y el subíndice "n" corresponde al período actual. Asimismo la letra "P" se refiere a precios y "Q" a cantidades consumidas.

De este modo, todos los países del mundo, al aplicar la fórmula de Laspeyres, pueden dar a conocer los resultados de la evolución de los precios al consumidor, con metodologías homogéneas que garantizan la comparabilidad internacional en la medición de los precios.

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



*Índice de Precios al Consumidor
a Nivel Nacional*

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL MAYO 2006

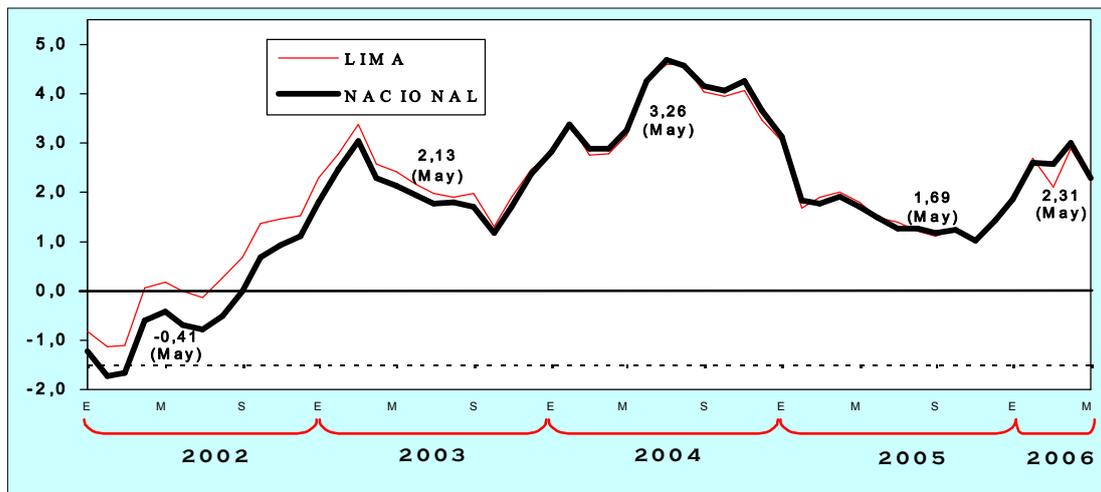
El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, durante el mes de mayo del presente año, registró una disminución de -0,58% con respecto al nivel del Índice del mes anterior, acumulando en los primeros cinco meses del año una variación de 1,36%. La inflación anual correspondiente al periodo junio 2005 - mayo 2006, llegó a 2,31%, con una tasa de crecimiento promedio en los últimos doce meses de 0,19%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

**IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Mayo 2006**

| Grupos de Consumo | Ponderación | Variación % | | |
|---|----------------|--------------|-------------|---------------|
| | | Mayo.2006 | Ene.-May.06 | Jun.05-May.06 |
| Índice General | 100,000 | -0,58 | 1,36 | 2,31 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 49,563 | -0,95 | 2,45 | 2,39 |
| 2. Vestido y Calzado | 7,395 | 0,15 | 0,51 | 1,15 |
| 3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad | 9,624 | -0,98 | -0,53 | 4,29 |
| 4. Muebles y Enseres | 4,776 | 0,15 | 0,54 | 1,63 |
| 5. Cuid. y Conserv. de Salud | 2,675 | 0,05 | 0,19 | 0,82 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 11,591 | -0,05 | 0,04 | 2,91 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 7,725 | -0,42 | 1,46 | 1,56 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,650 | 0,30 | 0,80 | 0,53 |

**Variación % Anual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y
Lima Metropolitana : 2002 - 2006**



PRECIOS AL CONSUMIDOR DECRECIERON EN VEINTICUATRO CIUDADES

En mayo del 2006, a excepción de la ciudad de Moyabamba que creció en 0,29%, las restantes veinticuatro ciudades del país presentaron tasas negativas, variando entre -1,24% en la ciudad de Huancavelica hasta -0,05% en la ciudad de Puno.

La ciudad de Huancavelica que presentó la mayor caída con -1,24%, fue seguida de Tacna con -1,20%, Tumbes -1,11%, Trujillo -1,09%, en tanto que, otras nueve ciudades se situaron por debajo del promedio nacional (-0,58%) en un rango entre -0,83% y -0,63%. De otra parte, nueve ciudades registraron variaciones negativas superiores al promedio nacional en un intervalo entre -0,53% y -0,16%, en tanto que las ciudades de Cusco y Puno mostraron ligeros decrecimientos de -0,09% y -0,05%, respectivamente.

Los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de mayo se vieron influenciados por la reducción de precios en los subgrupos: Libros, Periódicos y Revistas, Energía Eléctrica y Pasajes en Ómnibus Interprovincial (debido a la normalización de este servicio luego de las Elecciones y Semana Santa), así como por la disminución de precios observado en algunos alimentos de importante consumo como: Azúcar, Huevos, Limón, Naranja, Papaya, Papa, Pollo, Tomate, Zapallo, entre otros, por un menor abastecimiento.

Contrariamente, observaron incremento de precios el Kerosene y Gasolina, así como algunos productos alimenticios: Ajo, Cebolla, Zanahoria, entre otros, por una menor oferta.

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Mayo 2006**

| Ciudad | Variación Porcentual | | |
|-----------------|----------------------|-------------|-------------|
| | Mensual | Acumulada | Anual |
| Nacional | -0,58 | 1,36 | 2,31 |
| Abancay | -0,63 | -0,56 | 0,23 |
| Arequipa | -0,67 | 0,71 | 4,04 |
| Ayacucho | -0,33 | 0,78 | 2,50 |
| Cajamarca | -0,43 | 0,55 | 2,94 |
| Cerro de Pasco | -0,72 | 0,18 | 4,28 |
| Chachapoyas | -0,22 | 1,85 | 2,65 |
| Chiclayo | -0,19 | 1,89 | 1,69 |
| Chimbote | -0,16 | 1,44 | 1,83 |
| Cusco | -0,09 | -0,73 | 2,85 |
| Huancavelica | -1,24 | -0,27 | 2,63 |
| Huancayo | -0,44 | 0,46 | 2,76 |
| Huánuco | -0,66 | 1,30 | 3,92 |
| Huaraz | -0,69 | -0,61 | 2,46 |
| Ica | -0,65 | 0,58 | 2,67 |
| Iquitos | -0,64 | 1,57 | 3,08 |
| Lima | -0,53 | 1,49 | 2,23 |
| Moquegua | -0,21 | 1,24 | 2,66 |
| Moyobamba | 0,29 | 2,18 | 2,02 |
| Piura | -0,67 | 1,36 | 2,36 |
| Pto. Maldonado | -0,49 | 0,36 | 2,49 |
| Pucallpa | -0,83 | 1,87 | 2,33 |
| Puno | -0,05 | 0,53 | 2,61 |
| Tacna | -1,20 | 0,42 | 3,53 |
| Trujillo | -1,09 | 1,05 | 0,71 |
| Tumbes | -1,11 | 1,32 | -0,55 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

MAYO 2006

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (Wo) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--|----------------|----------------------|--------------|-------------|
| | | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | -0,58 | 1,36 | 2,31 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 49,563 | -0,95 | 2,45 | 2,39 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 38,286 | -1,24 | 2,93 | 2,72 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 8,806 | 0,38 | 0,52 | -2,71 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 8,797 | -0,05 | 3,85 | -0,17 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,648 | -1,56 | -0,82 | 10,48 |
| 1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS | 3,949 | -0,51 | 1,00 | -1,77 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 1,246 | -0,07 | -0,82 | -2,94 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 3,066 | -2,76 | 5,43 | 0,99 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2,392 | -3,77 | -7,67 | 9,62 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,609 | -0,81 | 0,14 | -4,60 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 2,142 | -5,40 | 8,06 | 27,64 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 1,578 | -6,53 | 30,33 | 26,53 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,519 | 0,30 | 1,73 | 9,74 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,199 | 0,40 | 0,34 | -0,63 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,074 | 0,30 | 7,14 | 12,57 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,261 | 0,11 | -0,07 | -8,18 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 11,277 | 0,10 | 0,74 | 1,19 |
| 1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 11,277 | 0,10 | 0,74 | 1,19 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 7,395 | 0,15 | 0,51 | 1,15 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 5,171 | 0,19 | 0,66 | 1,41 |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS | 5,029 | 0,20 | 0,66 | 1,40 |
| 2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,142 | -0,10 | 0,50 | 1,67 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 2,225 | 0,07 | 0,15 | 0,54 |
| 2.2.1. CALZADO | 2,067 | 0,08 | 0,14 | 0,48 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,157 | -0,02 | 0,37 | 1,35 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 9,624 | -0,98 | -0,53 | 4,29 |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA | 4,444 | -0,09 | 0,10 | 2,07 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 3,385 | -0,12 | 0,10 | 1,58 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1,059 | 0,00 | 0,08 | 3,64 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES | 5,180 | -1,56 | -0,93 | 5,78 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,255 | -6,32 | -6,19 | -2,56 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLES | 2,925 | 0,93 | 1,83 | 10,35 |
| 4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 4,776 | 0,15 | 0,54 | 1,63 |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN | 0,401 | 0,08 | 0,72 | 1,42 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,387 | 0,08 | 0,79 | 1,54 |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS | 0,014 | 0,00 | -1,28 | -2,14 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES. | 0,388 | 0,53 | 0,20 | 1,41 |
| 4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR | 0,388 | 0,53 | 0,20 | 1,41 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,516 | 0,00 | 0,27 | 1,03 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,419 | -0,09 | 0,48 | 1,54 |
| 4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,097 | 0,40 | -0,61 | -1,19 |
| 4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA. | 0,202 | 1,32 | 2,47 | 3,44 |
| 4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS | 0,202 | 1,32 | 2,47 | 3,44 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 2,111 | 0,05 | 0,26 | 1,95 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,965 | 0,02 | 0,25 | 2,10 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,146 | 0,57 | 0,40 | -0,13 |

Continúa ...

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

MAYO 2006

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (Wo) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--|---------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,158 | 0,11 | 0,88 | 1,14 |
| 4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,158 | 0,11 | 0,88 | 1,14 |
| 5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 2,675 | 0,05 | 0,19 | 0,82 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 1,292 | -0,04 | 0,05 | 0,17 |
| 5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 1,292 | -0,04 | 0,05 | 0,17 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS | 0,075 | -0,49 | -1,55 | 1,12 |
| 5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS | 0,075 | -0,49 | -1,55 | 1,12 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,884 | 0,04 | 0,20 | 1,01 |
| 5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS | 0,884 | 0,04 | 0,20 | 1,01 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES | 0,305 | 0,88 | 1,48 | 1,76 |
| 5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN | 0,305 | 0,88 | 1,48 | 1,76 |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,119 | -0,72 | -0,68 | 3,77 |
| 5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,119 | -0,72 | -0,68 | 3,77 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 11,591 | -0,05 | 0,04 | 2,91 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 0,332 | -0,62 | 1,43 | 3,68 |
| 6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 0,332 | -0,62 | 1,43 | 3,68 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,558 | 1,17 | 1,50 | 8,21 |
| 6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL | 1,558 | 1,17 | 1,50 | 8,21 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 8,441 | -0,33 | -0,16 | 2,72 |
| 6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO | 0,334 | -1,20 | -5,72 | 18,27 |
| 6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE | 0,433 | -7,12 | -7,20 | 16,07 |
| 6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL | 7,674 | 0,12 | 0,55 | 1,44 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 1,259 | 0,00 | -1,67 | -5,95 |
| 6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO | 1,259 | 0,00 | -1,67 | -5,95 |
| 7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA | 7,725 | -0,42 | 1,46 | 1,56 |
| 7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 1,175 | -0,11 | 0,20 | -0,04 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 1,072 | -0,13 | 0,22 | -0,03 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV | 0,102 | 0,02 | 0,04 | -0,14 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA | 0,416 | -0,17 | -0,37 | 0,43 |
| 7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC. | 0,416 | -0,17 | -0,37 | 0,43 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,806 | -4,81 | -4,54 | -6,66 |
| 7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS | 0,806 | -4,81 | -4,54 | -6,66 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 5,329 | 0,06 | 2,59 | 3,02 |
| 7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA | 5,329 | 0,06 | 2,59 | 3,02 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,650 | 0,30 | 0,80 | 0,53 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 5,223 | 0,20 | 0,47 | -0,39 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,246 | 0,09 | 0,22 | -1,00 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 0,977 | 0,69 | 1,51 | 2,21 |
| 8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS | 0,000 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,209 | 3,50 | 8,35 | 12,51 |
| 8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA | 0,209 | 3,50 | 8,35 | 12,51 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,216 | 0,74 | 1,58 | 4,81 |
| 8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES | 0,013 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES | 0,203 | 0,79 | 1,69 | 5,15 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,044 | -2,73 | -3,03 | 7,98 |
| 8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS | 0,044 | -2,73 | -3,03 | 7,98 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,759 | 0,07 | 0,67 | 1,05 |
| 8.6.1. GASTOS DIVERSOS | 0,759 | 0,07 | 0,67 | 1,05 |
| 8.7. TABACO | 0,200 | 0,21 | 1,23 | 2,12 |
| 8.7.1. CIGARRILLOS | 0,200 | 0,21 | 1,23 | 2,12 |

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLÓGICO

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) ha venido publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir del presente año el INEI empezará a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados estarán disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

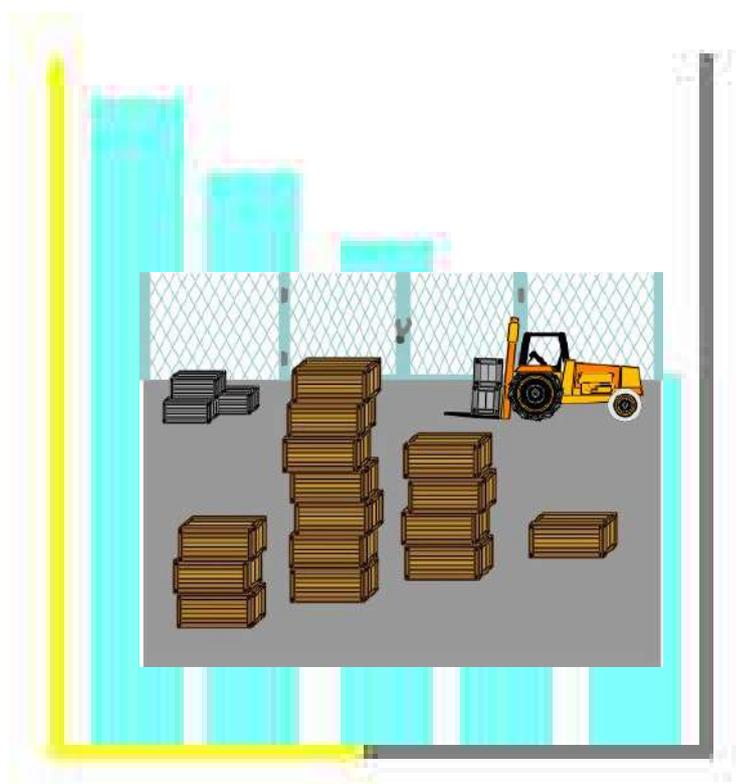
Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a los largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



*Índice de Precios al por Mayor
a Nivel Nacional*

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR (Base: Año 1994 = 100.0)

JUNIO 2006

Durante el mes de junio, el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional (IPM), registró un incremento de 0,13%, siendo esta tasa menor a la registrada en similar mes del año anterior (0,21%). La variación acumulada en lo que va del año es de 1,02%, y en los últimos doce meses (julio 2005 - junio 2006) llegó a 3,71%.

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:

En el sexto mes del año, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional crecieron en 0,26%. El sector Agropecuario se contrajo en -0,08%, por la baja del subsector Agrícola en -0,38%, influyendo los menores precios de Mandarina -9,7%, Cebolla -7,1%, Papa Blanca -4,5% y Tomate -3,0%, por un mayor abastecimiento; resultado que fue atenuado por los mayores precios observados en Haba Grano Verde 15,5%, Maíz amarillo Duro 3,0% y Arroz en Cáscara 2,1%. Sin embargo, el subsector Pecuario creció en 0,40% (Pollo en Pie 0,9%).

Los productos del sector Pesca crecieron en 1,90%. La Pesca Marítima subió en 2,01%, influyendo Pescados en 2,4% (Bonito 8,7%, Liza 6,3% y Perico 5,3%); en cambio, Mariscos disminuyó en -0,1% (Choros -2,3% y Caracol -2,0%). La Pesca Continental presentó un alza de 0,24%, donde Pescados aumentó en 0,1% (Pejerrey 5,3% y Carachi 0,7%); y Mariscos en 3,0% (Camarón de Río 3,0%).

El sector Manufactura registró un incremento de 0,30%, incidiendo principalmente Cables de Energía con 24,4% (por la mayor cotización del Cobre). En menor medida, subieron los precios de Sujetadores de Metal en 3,6% (mayor costo del acero), Cosméticos en 3,5%, Ácido Clorhídrico 3,2%, Envases, Cajas y Estuches de Cartón 2,9% y Parquet 1,6%; asimismo, se registró incrementos de precios en Azúcar Rubia 3,3%, Avena a Granel 2,6%, Néctares de Frutas 2,0%, Café Instantáneo 0,6% y Carne de Pollo 0,5%.

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:

Los productos de Origen Importado disminuyeron en -0,34%. El sector Manufactura cayó en -0,38%, por los menores precios observados en Resinas Cloruro de Polivinilo y Homopolímero -10,7%; así también bajaron los precios de Mantequilla Deshidratada -4,8%, Hígado y Corazón de Res -4,3% y -2,6% cada uno y, Azúcar Blanca en -1,0%. Mientras que el sector Agropecuario incrementó sus precios en 0,30% (Maíz Amarillo Duro 2,2%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL

JUNIO 2006

| CÓDIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------|------------------------|----------------|----------------------|----------------|-----------------|
| | | | JUN 06 | ENE - JUN 2006 | JUL 05 - JUN 06 |
| | INDICE GENERAL | 100,00 | 0,13 | 1,02 | 3,71 |
| 1000 | Productos Nacionales | 78,33 | 0,26 | 1,34 | 3,67 |
| 1100 | Sector Agropecuario | 14,07 | -0,08 | 1,71 | 0,84 |
| 1200 | Sector Pesca | 0,73 | 1,90 | -0,18 | 5,75 |
| 1300 | Sector Manufactura | 63,53 | 0,30 | 1,30 | 4,14 |
| 2000 | Productos Importados | 21,67 | -0,34 | -0,08 | 3,82 |
| 2100 | Sector Agropecuario | 1,45 | 0,30 | 0,37 | 4,84 |
| 2300 | Sector Manufactura | 20,22 | -0,38 | -0,11 | 3,76 |

Los grandes componentes del Índice de Precios al por Mayor, según Destino de la Producción presentaron el comportamiento siguiente: Los precios de los Bienes de Demanda Intermedia aumentaron en 0,39%; en tanto que, los Bienes de Consumo Final disminuyeron en -0,07% y los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo en -0,41%.

En los Bienes de Demanda Intermedia (0,39%), los precios de los productos de origen nacional registraron un aumento de 0,71%, influyendo el sector Agropecuario con 0,71% (Maíz Amarillo Duro 3,0%, Arroz en Cáscara 2,1% y Pollo en Pie 0,9%). Asimismo el sector Manufactura creció en 0,72% (Cables de Energía 24,4%, Acido Clorhídrico 3,2%, Cables de Uso General 3,3% y Parquet 1,6%). De otro lado, los precios de los productos de origen importado decrecieron en -0,40%, destacando el comportamiento del sector Manufactura con -0,48% (Mantequilla Deshidratada -4,8%, Pistones o Émbolos -3,2%, Llantas para Camión -1,6% y Urea -1,5%); esta caída fue atenuada por el crecimiento del sector Agropecuario en 0,27% (Maíz Amarillo Duro 2,2%).

En los Bienes de Consumo Final (-0,07%), los productos de origen nacional variaron en -0,06%, debido al comportamiento siguiente: El Sector Agropecuario disminuyó en -1,29% (Zapallo -10,0%, Mandarina -9,7%, Cebolla Criolla -7,1%, Papa Blanca -4,5%, Coliflor -3,9% y Tomate -3,0%). El sector Pesca aumentó sus precios en 1,90% (Bonito 8,7%, Perico 5,3% y Cabrilla 4,4%), y el sector Manufactura registró un leve incremento en sus precios de 0,02% (Azúcar Rubia 3,3%, Avena a Granel 2,6%; también subieron los precios de Cosméticos 3,5% y Ollas de Aluminio 2,4%). Asimismo, los productos de origen importado disminuyeron en -0,11%, por los menores precios del sector Manufactura en -0,13% (Hígado de Res -4,3%, Corazón de Res -2,6% y Azúcar Blanca -1,0%); mientras que, el sector Agropecuario mostró un alza de 0,52%.

En los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo (-0,41%), tanto los productos de origen nacional, como los de origen Importado disminuyeron sus precios en -0,12% y -0,42%, respectivamente.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO DE LA PRODUCCIÓN : JUNIO 2006

(Base Año 1994 = 100,0)

| | VAR.% MENSUAL |
|---|------------------|
| ÍNDICE GENERAL | 0,13 |
| BIENES DE DEMANDA INTERMEDIA | 0,39 |
| BIENES DE CONSUMO FINAL | -0,07 |
| BIENES DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO | -0,41 |

CUADRO N°17 : ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

| M E S E S | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|----------|----------|----------|-------|-------|-----------|-------|-------|------|------|------|----------|------|------|------|
| | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | | | ACUMULADA | | | | | | | | | |
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | ANUAL 1/ | | | |
| ENERO | 154,1611 | 158,3654 | 165,7905 | 171,9733 | -0,16 | 0,55 | 0,36 | 0,49 | -0,16 | 0,55 | 0,36 | 0,49 | 1,69 | 2,73 | 4,69 | 3,73 |
| FEBRERO | 154,8349 | 160,3637 | 165,2105 | 171,6526 | 0,44 | 1,27 | -0,35 | -0,19 | 0,27 | 1,83 | 0,00 | 0,30 | 2,59 | 3,58 | 3,01 | 3,90 |
| MARZO | 156,1132 | 161,9640 | 165,7571 | 172,3014 | 0,83 | 0,99 | 0,33 | 0,38 | 1,10 | 2,83 | 0,34 | 0,68 | 3,31 | 3,75 | 2,34 | 3,95 |
| ABRIL | 155,7809 | 162,9399 | 165,9525 | 173,0365 | -0,21 | 0,60 | 0,12 | 0,43 | 0,89 | 3,45 | 0,45 | 1,11 | 2,41 | 4,60 | 1,85 | 4,27 |
| MAYO | 155,5601 | 163,9934 | 166,3629 | 172,6710 | -0,14 | 0,65 | 0,25 | -0,21 | 0,74 | 4,12 | 0,70 | 0,89 | 2,25 | 5,42 | 1,44 | 3,79 |
| JUNIO | 155,0877 | 165,0213 | 166,7172 | 172,8959 | -0,30 | 0,63 | 0,21 | 0,13 | 0,44 | 4,77 | 0,92 | 1,02 | 1,96 | 6,41 | 1,03 | 3,71 |
| JULIO | 154,6427 | 165,3728 | 166,7833 | | -0,29 | 0,21 | 0,04 | | 0,15 | 4,99 | 0,96 | | 1,08 | 6,94 | 0,85 | |
| AGOSTO | 154,8862 | 165,0721 | 167,5568 | | 0,16 | -0,18 | 0,46 | | 0,31 | 4,80 | 1,42 | | 1,05 | 6,58 | 1,51 | |
| SEPTIEMBRE | 155,9235 | 165,2365 | 168,7972 | | 0,67 | 0,10 | 0,74 | | 0,98 | 4,91 | 2,18 | | 0,80 | 5,97 | 2,15 | |
| OCTUBRE | 156,1913 | 165,2036 | 169,7311 | | 0,17 | -0,02 | 0,55 | | 1,15 | 4,89 | 2,74 | | 0,45 | 5,77 | 2,74 | |
| NOVIEMBRE | 156,4891 | 165,7816 | 169,6459 | | 0,19 | 0,35 | -0,05 | | 1,35 | 5,25 | 2,69 | | 0,91 | 5,94 | 2,33 | |
| DICIEMBRE | 157,5061 | 165,2032 | 171,1426 | | 0,65 | -0,35 | 0,88 | | 2,00 | 4,89 | 3,60 | | 2,00 | 4,89 | 3,60 | |
| PROMEDIO | 155,5981 | 163,7115 | 167,4540 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°18 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1990 = 100.0)

| MESES | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| ENERO | 1413,5968 | 1498,1882 | 1576,9133 | 1682,5710 | 1726,9461 | 1684,2203 | 1712,6820 | 1759,3910 | 1841,8815 | 1910,570916 |
| FEBRERO | 1413,7362 | 1511,9988 | 1595,0511 | 1688,5725 | 1731,0337 | 1676,7810 | 1720,1677 | 1781,8131 | 1835,4380 | 1907,007415 |
| MARZO | 1415,8744 | 1529,6028 | 1605,2258 | 1674,9267 | 1732,0367 | 1678,8074 | 1734,3695 | 1799,3699 | 1841,5101 | 1914,215217 |
| ABRIL | 1420,1286 | 1534,2753 | 1614,5139 | 1682,4441 | 1729,8989 | 1690,0182 | 1730,6779 | 1810,2124 | 1843,6814 | 1922,381763 |
| MAYO | 1434,2185 | 1539,7041 | 1617,3925 | 1684,8586 | 1730,9306 | 1690,2566 | 1728,2246 | 1821,9165 | 1848,2401 | 1918,321515 |
| JUNIO | 1444,1805 | 1544,0866 | 1619,2492 | 1687,5958 | 1729,0019 | 1689,8060 | 1722,9764 | 1833,3361 | 1852,1770 | 1920,820396 |
| JULIO | 1448,4983 | 1556,0275 | 1628,3400 | 1697,5201 | 1717,9475 | 1699,6583 | 1718,0324 | 1837,2412 | 1852,9107 | |
| AGOSTO | 1451,3739 | 1565,3261 | 1630,2542 | 1697,8886 | 1711,8424 | 1702,8584 | 1720,7385 | 1833,9003 | 1861,5046 | |
| SEPTIEMBRE | 1456,2202 | 1572,4036 | 1637,9341 | 1710,1768 | 1715,2332 | 1718,5140 | 1732,2624 | 1835,7262 | 1875,2851 | |
| OCTUBRE | 1461,1469 | 1573,3059 | 1646,2599 | 1715,9217 | 1704,8234 | 1727,4481 | 1735,2376 | 1835,3612 | 1885,6606 | |
| NOVIEMBRE | 1472,9000 | 1574,1781 | 1654,4854 | 1723,3314 | 1695,6002 | 1722,8442 | 1738,5463 | 1841,7822 | 1884,7143 | |
| DICIEMBRE | 1479,1815 | 1574,8999 | 1661,2080 | 1724,9551 | 1687,2484 | 1715,4599 | 1749,8440 | 1835,3573 | 1901,3412 | |
| PROMEDIO | 1442,5880 | 1547,8331 | 1623,9023 | 1694,2302 | 1717,7119 | 1699,7227 | 1728,6466 | 1818,7839 | 1860,3621 | |

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

| MESES | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|
| ENERO | 127,2400 | 134,8542 | 141,9403 | 149,6505 | 155,4450 | 151,5992 | 154,1611 | 158,3654 | 165,7905 | 171,973343 |
| FEBRERO | 127,2525 | 136,0973 | 143,5729 | 150,1907 | 155,8129 | 150,9296 | 154,8349 | 160,3837 | 165,2105 | 171,652587 |
| MARZO | 127,4450 | 137,6818 | 144,4888 | 150,7627 | 155,9032 | 151,1120 | 156,1132 | 161,9640 | 165,7571 | 172,301372 |
| ABRIL | 127,8279 | 138,1024 | 145,3248 | 151,4393 | 155,7108 | 152,1211 | 155,7809 | 162,9399 | 165,9525 | 173,036455 |
| MAYO | 129,0961 | 138,5911 | 145,5839 | 151,6566 | 155,8036 | 152,1425 | 155,5601 | 163,9934 | 166,3629 | 172,670986 |
| JUNIO | 129,9928 | 138,9855 | 145,7510 | 151,9030 | 155,6300 | 152,1020 | 155,0877 | 165,0213 | 166,7172 | 172,895914 |
| JULIO | 130,3815 | 140,0604 | 146,5693 | 152,7963 | 154,6350 | 152,9888 | 154,6427 | 165,3728 | 166,7833 | |
| AGOSTO | 130,6403 | 140,8973 | 146,7416 | 152,8295 | 154,0855 | 153,2768 | 154,8862 | 165,0721 | 167,5568 | |
| SEPTIEMBRE | 131,0766 | 141,5344 | 147,4329 | 153,9356 | 154,3907 | 154,6860 | 155,9235 | 165,2365 | 168,7972 | |
| OCTUBRE | 131,5200 | 141,6156 | 148,1823 | 154,4527 | 153,4537 | 155,4902 | 156,1913 | 165,2036 | 169,7311 | |
| NOVIEMBRE | 132,5779 | 141,6941 | 148,9227 | 155,1196 | 152,6235 | 155,0758 | 156,4891 | 165,7816 | 169,6459 | |
| DICIEMBRE | 133,1433 | 141,7591 | 149,5278 | 155,2658 | 151,8717 | 154,4111 | 157,5061 | 165,2032 | 171,1426 | |
| PROMEDIO | 129,8495 | 139,3228 | 146,1699 | 152,5002 | 154,6138 | 152,9946 | 155,5981 | 163,7115 | 167,4540 | |

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°19: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
1991 - 2006

| MESES | VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| ENERO | 13,6 | 1,9 | 2,9 | 0,5 | 1,2 | 1,1 | 0,4 | 1,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | -0,2 | -0,2 | 0,5 | 0,4 | 0,5 |
| FEBRERO | 5,0 | 1,3 | 2,6 | 0,4 | 1,3 | 1,4 | 0,0 | 0,9 | 1,2 | 0,4 | 0,2 | -0,4 | 0,4 | 1,3 | -0,3 | -0,2 |
| MARZO | 2,9 | 3,5 | 3,6 | 1,0 | 1,1 | 0,6 | 0,2 | 1,2 | 0,6 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,8 | 1,0 | 0,3 | 0,4 |
| ABRIL | 2,9 | 2,5 | 4,1 | 1,0 | 1,0 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,4 | -0,1 | 0,7 | -0,2 | 0,6 | 0,1 | 0,4 |
| MAYO | 10,5 | 5,3 | 3,3 | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 1,0 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,6 | 0,2 | -0,2 |
| JUNIO | 8,6 | 2,5 | 1,9 | 0,6 | 0,4 | 1,0 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | -0,1 | 0,0 | -0,3 | 0,6 | 0,2 | 0,1 |
| JULIO | 5,1 | 3,0 | 1,7 | 1,0 | 0,1 | 0,9 | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | -0,6 | 0,6 | -0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| AGOSTO | 4,1 | 4,0 | 2,2 | 2,8 | 0,7 | 0,8 | 0,2 | 0,6 | 0,1 | 0,0 | -0,4 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | 0,5 | 0,5 |
| SETIEMBRE | 2,4 | 3,1 | 2,5 | 1,6 | 0,5 | 0,9 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,2 | 0,9 | 0,7 | 0,1 | 0,7 | 0,7 |
| OCTUBRE | 4,9 | 7,3 | 2,0 | 0,1 | 0,6 | 1,2 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | -0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 0,6 | 0,6 |
| NOVIEMBRE | 6,5 | 4,6 | 1,6 | 0,4 | 0,7 | 1,0 | 0,8 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | -0,5 | -0,3 | 0,2 | 0,3 | -0,1 | -0,1 |
| DICIEMBRE | 3,2 | 2,7 | 1,1 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | -0,5 | -0,4 | 0,6 | -0,3 | 0,9 | 0,9 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 20 : FACTORES DE ACTUALIZACIÓN A UTILIZAR EN EL AJUSTE INTEGRAL EN LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EFECTOS DE LA INFLACIÓN SEGÚN RESOLUCIÓN N° 02 DEL CONSEJO NORMATIVO DE CONTABILIDAD

Tabla N° 1 : Para el Ajuste Inicial 1979 - 1991

| MESES / AÑO | 1979 | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|---------|---------|---------|--------|--------|-------|
| ENERO | 81933,681 | 51549,813 | 31786,919 | 20381,137 | 11892,506 | 5091,723 | 2206,663 | 921,107 | 661,978 | 364,796 | 11,222 | 54,722 | 1,725 |
| FEBRERO | 78491,840 | 49693,651 | 30027,245 | 19690,771 | 11101,722 | 4746,801 | 2010,474 | 882,367 | 635,351 | 323,734 | 9,085 | 46,241 | 1,643 |
| MARZO | 75013,318 | 48195,475 | 28915,348 | 18856,412 | 10392,065 | 4484,441 | 1801,902 | 856,473 | 613,638 | 262,818 | 7,918 | 36,502 | 1,596 |
| ABRIL | 72581,936 | 46937,621 | 27776,542 | 18305,359 | 9525,816 | 4199,795 | 1652,759 | 842,780 | 584,638 | 219,806 | 6,311 | 26,593 | 1,551 |
| MAYO | 70346,189 | 45569,892 | 26496,417 | 17564,004 | 8897,959 | 3937,939 | 1446,370 | 827,089 | 560,437 | 207,981 | 4,836 | 19,321 | 1,404 |
| JUNIO | 68577,475 | 44447,187 | 25930,529 | 16873,433 | 8225,102 | 3619,806 | 1293,211 | 810,501 | 547,970 | 200,040 | 3,977 | 12,854 | 1,292 |
| JULIO | 64539,887 | 43512,942 | 25310,149 | 16217,724 | 7513,966 | 3349,312 | 1159,303 | 780,808 | 524,068 | 164,452 | 3,446 | 7,296 | 1,230 |
| AGOSTO | 61735,912 | 41555,504 | 24234,732 | 15599,224 | 6857,257 | 3140,393 | 1038,276 | 771,052 | 503,288 | 133,343 | 2,850 | 1,882 | 1,182 |
| SEPTIEMBRE | 59262,915 | 39583,339 | 23671,527 | 15019,892 | 6316,564 | 3012,485 | 1011,244 | 748,191 | 481,722 | 47,554 | 2,143 | 1,245 | 1,154 |
| OCTUBRE | 57619,360 | 37666,220 | 22593,521 | 14108,212 | 5954,990 | 2872,584 | 994,354 | 714,574 | 458,893 | 37,112 | 1,722 | 1,176 | 1,099 |
| NOVIEMBRE | 55230,535 | 36311,576 | 21751,537 | 13613,942 | 5725,193 | 2706,411 | 968,428 | 702,272 | 426,326 | 30,707 | 1,340 | 1,121 | 1,032 |
| DICIEMBRE | 53540,066 | 34989,188 | 21066,004 | 12826,276 | 5422,871 | 2514,999 | 944,166 | 687,764 | 398,961 | 20,179 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| PROMEDIO | 65375,687 | 42705,712 | 25403,998 | 16252,532 | 7625,979 | 3484,668 | 1264,854 | 789,065 | 520,921 | 71,569 | 2,742 | 2,660 | 1,283 |

F.A. Total 2002 = 154,411106
 N.I. Dic. 2002 = 1,017
 N.I. Dic. 2001 = 151,871747
 F.A. Total 2003 = 157,506072
 N.I. Dic. 2003 = 1,020
 N.I. Dic. 2002 = 154,411106
 F.A. Total 2004 = 165,203249
 N.I. Dic. 2004 = 1,049
 N.I. Dic. 2003 = 157,506072

TABLA N° 2 : Para el Ajuste Final 1992 - 2004

| MESES / AÑO | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ENERO | 1,477 | 1,303 | 1,099 | 1,075 | 1,101 | 1,046 | 1,051 | 1,053 | 1,038 | 0,977 | 1,019 | 1,022 | 1,043 |
| FEBRERO | 1,459 | 1,269 | 1,094 | 1,062 | 1,086 | 1,046 | 1,042 | 1,041 | 1,034 | 0,975 | 1,023 | 1,017 | 1,030 |
| MARZO | 1,410 | 1,225 | 1,083 | 1,050 | 1,080 | 1,045 | 1,030 | 1,035 | 1,030 | 0,974 | 1,022 | 1,009 | 1,020 |
| ABRIL | 1,375 | 1,176 | 1,072 | 1,039 | 1,074 | 1,042 | 1,026 | 1,029 | 1,025 | 0,975 | 1,015 | 1,011 | 1,014 |
| MAYO | 1,306 | 1,138 | 1,069 | 1,033 | 1,064 | 1,031 | 1,023 | 1,027 | 1,024 | 0,975 | 1,015 | 1,013 | 1,007 |
| JUNIO | 1,274 | 1,117 | 1,062 | 1,029 | 1,054 | 1,024 | 1,020 | 1,026 | 1,022 | 0,976 | 1,015 | 1,016 | 1,001 |
| JULIO | 1,237 | 1,098 | 1,051 | 1,028 | 1,044 | 1,021 | 1,012 | 1,020 | 1,016 | 0,982 | 1,009 | 1,019 | 0,999 |
| AGOSTO | 1,189 | 1,075 | 1,023 | 1,021 | 1,036 | 1,019 | 1,006 | 1,019 | 1,016 | 0,986 | 1,007 | 1,017 | 1,001 |
| SEPTIEMBRE | 1,153 | 1,049 | 1,007 | 1,016 | 1,027 | 1,016 | 1,002 | 1,014 | 1,009 | 0,984 | 0,998 | 1,010 | 1,000 |
| OCTUBRE | 1,075 | 1,028 | 1,006 | 1,010 | 1,015 | 1,012 | 1,001 | 1,009 | 1,005 | 0,990 | 0,993 | 1,008 | 1,000 |
| NOVIEMBRE | 1,027 | 1,011 | 1,003 | 1,003 | 1,005 | 1,004 | 1,000 | 1,004 | 1,001 | 0,995 | 0,996 | 1,006 | 0,997 |
| DICIEMBRE | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| PROMEDIO | 1,228 | 1,116 | 1,046 | 1,030 | 1,048 | 1,025 | 1,018 | 1,023 | 1,018 | 0,982 | 1,009 | 1,012 | 1,009 |
| ANUAL | 1,505 | 1,341 | 1,105 | 1,088 | 1,114 | 1,050 | 1,065 | 1,055 | 1,038 | 0,978 | 1,017 | 1,020 | 1,049 |

Nota.- Por Ley N° 28384 (El Peruano 23/11/04), se suspende la aplicación del Ajuste por Inflación de los Estados Financieros para efectos Tributarios, a partir del ejercicio gravable 2005

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ELABORACIÓN: CONTADURÍA PÚBLICA DE LA NACIÓN.

CUADRO N°21 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(Base : Año 1994 = 100.0)
JUNIO 2004 - JUNIO 2006

ÍNDICE GENERAL

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| 2004 | | | | | | | |
| JUNIO | 165,0213 | 0,6 | 4,8 | 1,3 | 1,9 | 4,8 | 6,4 |
| JULIO | 165,3728 | 0,2 | 5,0 | 0,8 | 1,5 | 4,4 | 6,9 |
| AGOSTO | 165,0721 | -0,2 | 4,8 | 0,0 | 0,7 | 2,9 | 6,6 |
| SETIEMBRE | 165,2365 | 0,1 | 4,9 | -0,1 | 0,1 | 2,0 | 6,0 |
| OCTUBRE | 165,2036 | 0,0 | 4,9 | 0,1 | -0,1 | 1,4 | 5,8 |
| NOVIEMBRE | 165,7816 | 0,3 | 5,3 | 0,3 | 0,4 | 1,1 | 5,9 |
| DICIEMBRE | 165,2032 | -0,3 | 4,9 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 4,9 |
| 2005 | | | | | | | |
| ENERO | 165,7905 | 0,4 | 0,4 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 4,7 |
| FEBRERO | 165,2105 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | 0,1 | 3,0 |
| MARZO | 165,7571 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 2,3 |
| ABRIL | 165,9525 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 0,5 | 1,8 |
| MAYO | 166,3629 | 0,2 | 0,7 | 0,4 | 0,7 | 0,4 | 1,4 |
| JUNIO | 166,7172 | 0,2 | 0,9 | 0,5 | 0,6 | 0,9 | 1,0 |
| JULIO | 166,7833 | 0,0 | 1,0 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,9 |
| AGOSTO | 167,5568 | 0,5 | 1,4 | 0,5 | 0,7 | 1,4 | 1,5 |
| SETIEMBRE | 168,7972 | 0,7 | 2,2 | 1,2 | 1,2 | 1,8 | 2,2 |
| OCTUBRE | 169,7311 | 0,6 | 2,7 | 1,3 | 1,8 | 2,3 | 2,7 |
| NOVIEMBRE | 169,6459 | -0,1 | 2,7 | 0,5 | 1,2 | 2,0 | 2,3 |
| DICIEMBRE | 171,1426 | 0,9 | 3,6 | 0,8 | 1,4 | 2,7 | 3,6 |
| 2006 | | | | | | | |
| ENERO | 171,9733 | 0,5 | 0,5 | 1,4 | 1,3 | 3,1 | 3,7 |
| FEBRERO | 171,6526 | -0,2 | 0,3 | 0,3 | 1,2 | 2,4 | 3,9 |
| MARZO | 172,3014 | 0,4 | 0,7 | 0,2 | 0,7 | 2,1 | 3,9 |
| ABRIL | 173,0365 | 0,4 | 1,1 | 0,8 | 0,6 | 1,9 | 4,3 |
| MAYO | 172,6710 | -0,2 | 0,9 | 0,2 | 0,6 | 1,8 | 3,8 |
| JUNIO | 172,8959 | 0,1 | 1,0 | -0,1 | 0,3 | 1,0 | 3,7 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°22 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

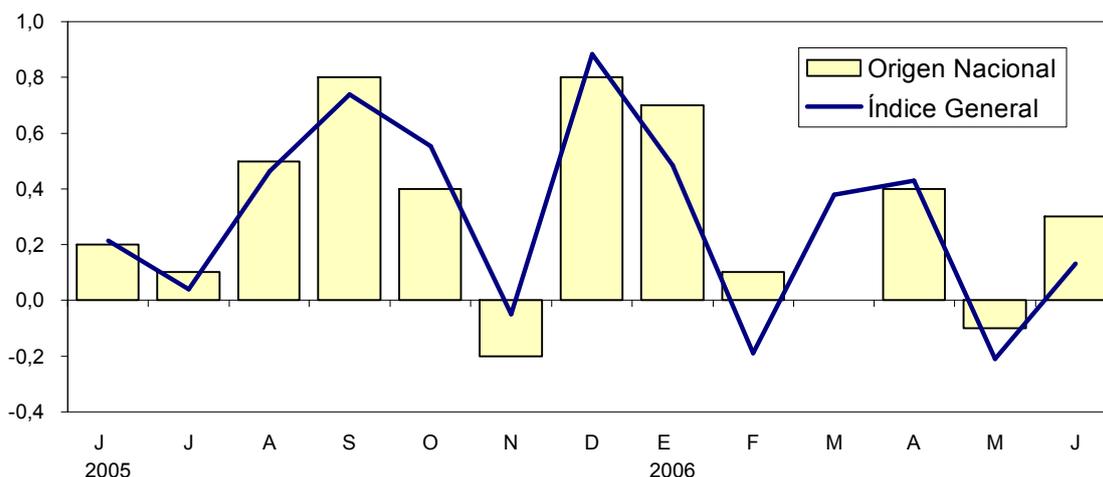
JUNIO 2004 - JUNIO 2006

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2004 | | | | |
| JUNIO | 163,6657 | 0,7 | 4,8 | 6,6 |
| JULIO | 164,1677 | 0,3 | 5,1 | 7,3 |
| AGOSTO | 164,0990 | 0,0 | 5,1 | 7,1 |
| SETIEMBRE | 164,6661 | 0,3 | 5,4 | 6,6 |
| OCTUBRE | 164,8336 | 0,1 | 5,5 | 6,4 |
| NOVIEMBRE | 165,6349 | 0,5 | 6,0 | 6,9 |
| DICIEMBRE | 164,9972 | -0,4 | 5,6 | 5,6 |
| 2005 | | | | |
| ENERO | 165,3905 | 0,2 | 0,2 | 5,2 |
| FEBRERO | 164,8832 | -0,3 | -0,1 | 3,7 |
| MARZO | 165,4106 | 0,3 | 0,3 | 2,9 |
| ABRIL | 165,5321 | 0,1 | 0,3 | 2,4 |
| MAYO | 165,7673 | 0,1 | 0,5 | 1,9 |
| JUNIO | 166,1603 | 0,2 | 0,7 | 1,5 |
| JULIO | 166,3210 | 0,1 | 0,8 | 1,3 |
| AGOSTO | 167,0884 | 0,5 | 1,3 | 1,8 |
| SETIEMBRE | 168,3912 | 0,8 | 2,1 | 2,3 |
| OCTUBRE | 169,0477 | 0,4 | 2,5 | 2,6 |
| NOVIEMBRE | 168,6730 | -0,2 | 2,2 | 1,8 |
| DICIEMBRE | 169,9847 | 0,8 | 3,0 | 3,0 |
| 2006 | | | | |
| ENERO | 171,0903 | 0,7 | 0,7 | 3,4 |
| FEBRERO | 171,2131 | 0,1 | 0,7 | 3,8 |
| MARZO | 171,2924 | 0,0 | 0,8 | 3,6 |
| ABRIL | 172,0448 | 0,4 | 1,2 | 3,9 |
| MAYO | 171,8123 | -0,1 | 1,1 | 3,6 |
| JUNIO | 172,2631 | 0,3 | 1,3 | 3,7 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:
JUN.2005 - JUN.2006



CUADRO N°23 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

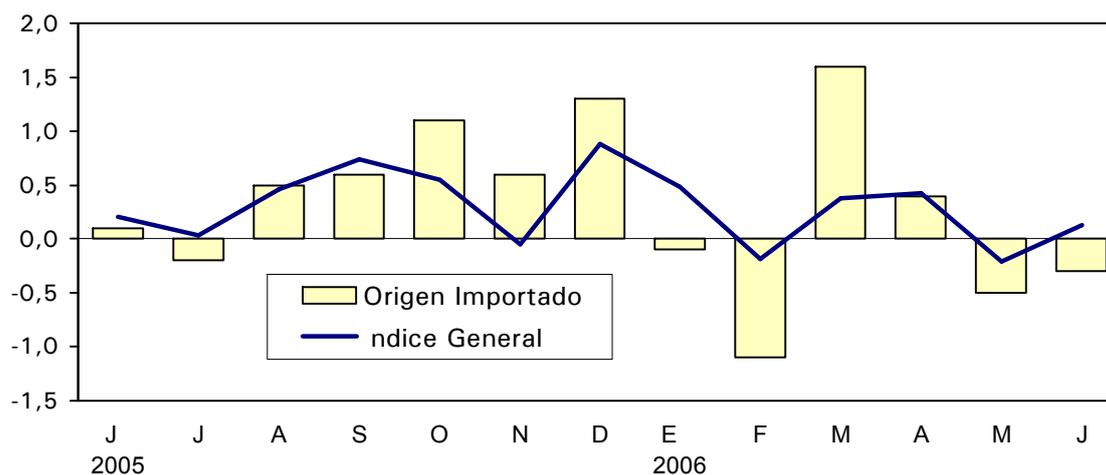
JUNIO 2004 - JUNIO 2006

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2004 | | | | |
| JUNIO | 169,9221 | 0,5 | 4,7 | 5,6 |
| JULIO | 169,7299 | -0,1 | 4,6 | 5,9 |
| AGOSTO | 168,5901 | -0,7 | 3,9 | 4,8 |
| SEPTIEMBRE | 167,2986 | -0,8 | 3,1 | 3,7 |
| OCTUBRE | 166,5413 | -0,5 | 2,6 | 3,4 |
| NOVIEMBRE | 166,3117 | -0,1 | 2,5 | 2,7 |
| DICIEMBRE | 165,9483 | -0,2 | 2,3 | 2,3 |
| 2005 | | | | |
| ENERO | 167,2366 | 0,8 | 0,8 | 2,8 |
| FEBRERO | 166,3937 | -0,5 | 0,3 | 0,5 |
| MARZO | 167,0096 | 0,4 | 0,6 | 0,3 |
| ABRIL | 167,4725 | 0,3 | 0,9 | -0,2 |
| MAYO | 168,5158 | 0,6 | 1,5 | -0,3 |
| JUNIO | 168,7308 | 0,1 | 1,7 | -0,7 |
| JULIO | 168,4544 | -0,2 | 1,5 | -0,8 |
| AGOSTO | 169,2503 | 0,5 | 2,0 | 0,4 |
| SEPTIEMBRE | 170,2649 | 0,6 | 2,6 | 1,8 |
| OCTUBRE | 172,2020 | 1,1 | 3,8 | 3,4 |
| NOVIEMBRE | 173,1635 | 0,6 | 4,3 | 4,1 |
| DICIEMBRE | 175,3286 | 1,3 | 5,7 | 5,7 |
| 2006 | | | | |
| ENERO | 175,1658 | -0,1 | -0,1 | 4,7 |
| FEBRERO | 173,2414 | -1,1 | -1,2 | 4,1 |
| MARZO | 175,9491 | 1,6 | 0,4 | 5,4 |
| ABRIL | 176,6216 | 0,4 | 0,7 | 5,5 |
| MAYO | 175,7754 | -0,5 | 0,3 | 4,3 |
| JUNIO | 175,1837 | -0,3 | -0,1 | 3,8 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:
JUN.2005 - JUN.2006



CUADRO N°24 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

JUNIO 2004 - JUNIO 2006

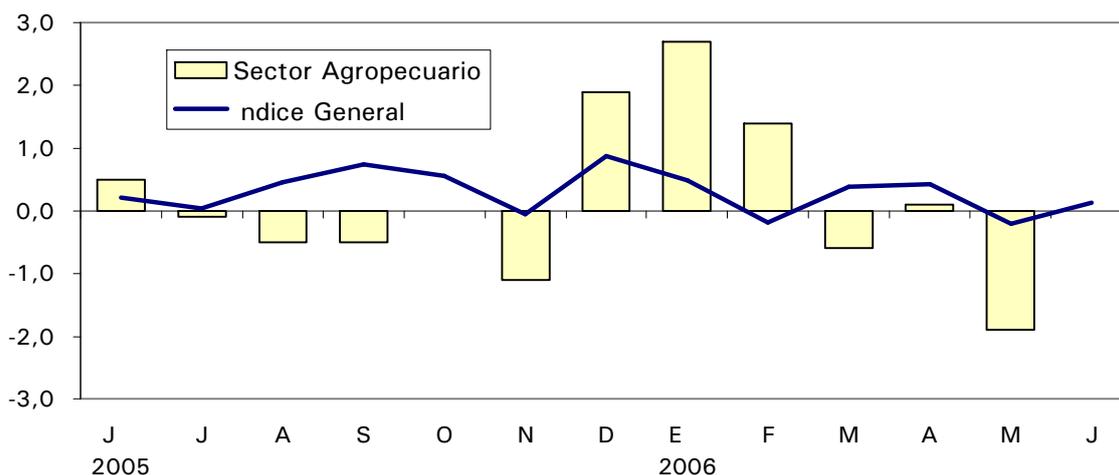
PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO ^{2/}

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2004 | | | | |
| JUNIO | 137,6705 | 1,1 | 4,6 | 9,0 |
| JULIO | 138,6813 | 0,7 | 5,3 | 9,0 |
| AGOSTO | 139,1578 | 0,3 | 5,7 | 9,8 |
| SETIEMBRE | 140,4397 | 0,9 | 6,7 | 8,3 |
| OCTUBRE | 137,6530 | -2,0 | 4,6 | 5,5 |
| NOVIEMBRE | 136,6499 | -0,7 | 3,8 | 5,5 |
| DICIEMBRE | 137,0917 | 0,3 | 4,1 | 4,1 |
| 2005 | | | | |
| ENERO | 139,4451 | 1,7 | 1,7 | 4,6 |
| FEBRERO | 137,5876 | -1,3 | 0,4 | 2,1 |
| MARZO | 137,2484 | -0,2 | 0,1 | 0,8 |
| ABRIL | 136,0809 | -0,9 | -0,7 | -0,4 |
| MAYO | 137,5389 | 1,1 | 0,3 | 1,0 |
| JUNIO | 138,1618 | 0,5 | 0,8 | 0,4 |
| JULIO | 137,9614 | -0,1 | 0,6 | -0,5 |
| AGOSTO | 137,3405 | -0,5 | 0,2 | -1,3 |
| SETIEMBRE | 136,7195 | -0,5 | -0,3 | -2,6 |
| OCTUBRE | 136,7390 | 0,0 | -0,3 | -0,7 |
| NOVIEMBRE | 135,2018 | -1,1 | -1,4 | -1,1 |
| DICIEMBRE | 137,7679 | 1,9 | 0,5 | 0,5 |
| 2006 | | | | |
| ENERO | 141,4736 | 2,7 | 2,7 | 1,5 |
| FEBRERO | 143,3960 | 1,4 | 4,1 | 4,2 |
| MARZO | 142,5779 | -0,6 | 3,5 | 3,9 |
| ABRIL | 142,6912 | 0,1 | 3,6 | 4,9 |
| MAYO | 139,9723 | -1,9 | 1,6 | 1,8 |
| JUNIO | 139,9167 | 0,0 | 1,6 | 1,3 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de agropecuario nacional e importado.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO: JUN.2005 - JUN.2006



CUADRO N°25 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

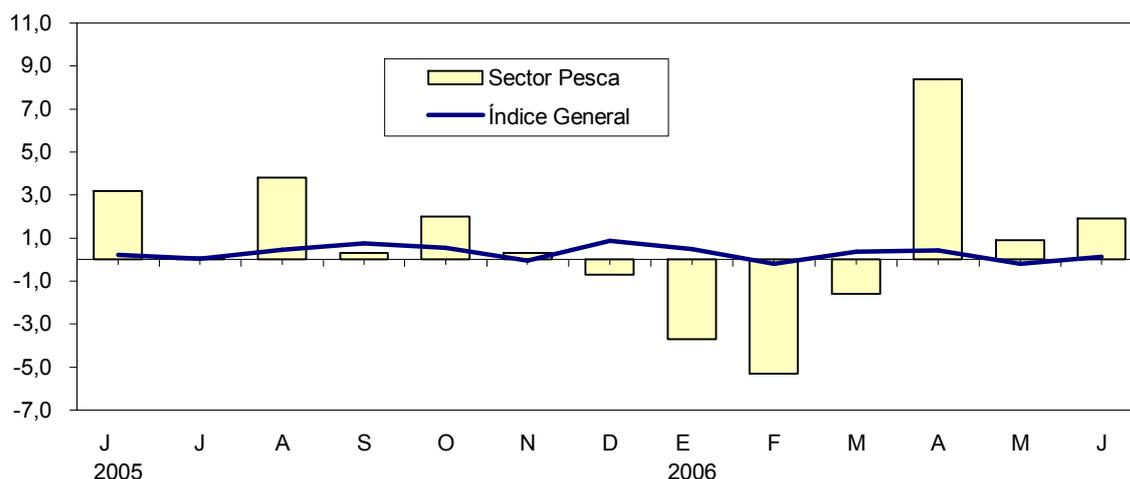
JUNIO 2004 - JUNIO 2006

PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2004 | | | | |
| JUNIO | 222,1382 | 3,8 | 5,0 | 6,0 |
| JULIO | 226,8026 | 2,1 | 7,2 | 11,0 |
| AGOSTO | 222,1682 | -2,0 | 5,0 | 8,2 |
| SETIEMBRE | 223,9852 | 0,8 | 5,9 | 13,1 |
| OCTUBRE | 222,5483 | -0,6 | 5,2 | 7,3 |
| NOVIEMBRE | 231,0640 | 3,8 | 9,2 | 8,1 |
| DICIEMBRE | 228,2711 | -1,2 | 7,9 | 7,9 |
| 2005 | | | | |
| ENERO | 216,4002 | -5,2 | -5,2 | 8,2 |
| FEBRERO | 210,4486 | -2,8 | -7,8 | 7,9 |
| MARZO | 228,1238 | 8,4 | -0,1 | 15,3 |
| ABRIL | 228,7642 | 0,3 | 0,2 | 11,8 |
| MAYO | 227,4832 | -0,6 | -0,3 | 6,3 |
| JUNIO | 234,7953 | 3,2 | 2,9 | 5,7 |
| JULIO | 235,1015 | 0,1 | 3,0 | 3,7 |
| AGOSTO | 244,0819 | 3,8 | 6,9 | 9,9 |
| SETIEMBRE | 244,7542 | 0,3 | 7,2 | 9,3 |
| OCTUBRE | 249,6175 | 2,0 | 9,4 | 12,2 |
| NOVIEMBRE | 250,4050 | 0,3 | 9,7 | 8,4 |
| DICIEMBRE | 248,7411 | -0,7 | 9,0 | 9,0 |
| 2006 | | | | |
| ENERO | 239,4667 | -3,7 | -3,7 | 10,7 |
| FEBRERO | 226,6759 | -5,3 | -8,9 | 7,7 |
| MARZO | 222,9439 | -1,6 | -10,4 | -2,3 |
| ABRIL | 241,6024 | 8,4 | -2,9 | 5,6 |
| MAYO | 243,6596 | 0,9 | -2,0 | 7,1 |
| JUNIO | 248,2902 | 1,9 | -0,2 | 5,7 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA:
JUN.2005 - JUN.2006



CUADRO N°26 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

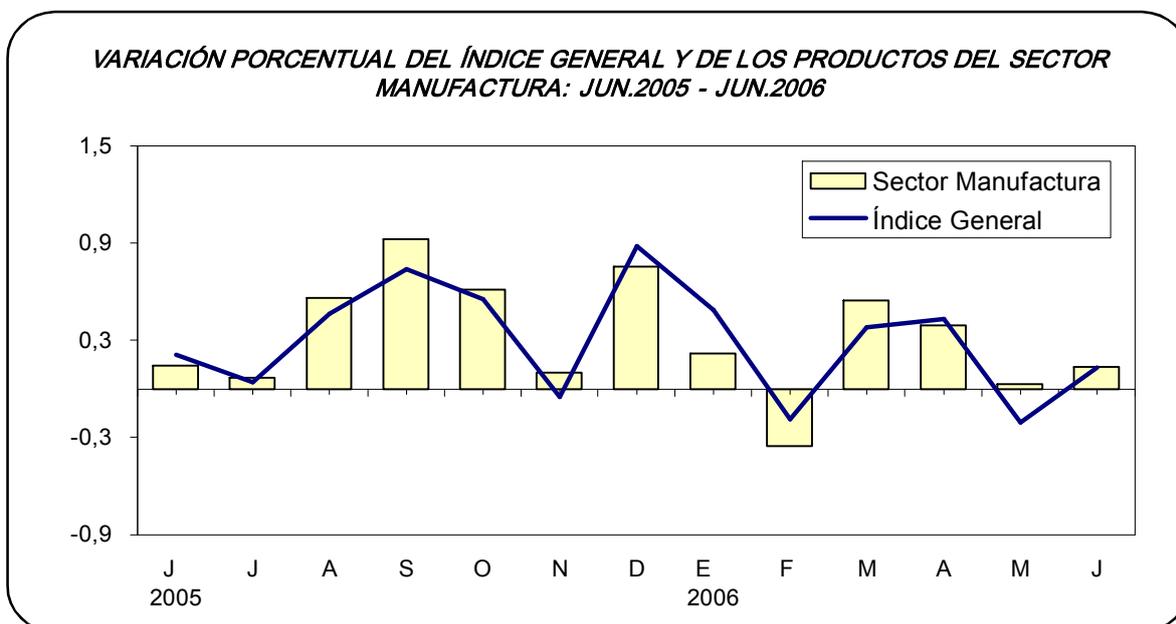
JUNIO 2004 - JUNIO 2006

PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA ^{2/}

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2004 | | | | |
| JUNIO | 169,5900 | 0,5 | 4,8 | 6,0 |
| JULIO | 169,7816 | 0,1 | 4,9 | 6,6 |
| AGOSTO | 169,3748 | -0,2 | 4,7 | 6,1 |
| SETIEMBRE | 169,3176 | 0,0 | 4,6 | 5,5 |
| OCTUBRE | 169,8074 | 0,3 | 4,9 | 5,8 |
| NOVIEMBRE | 170,6089 | 0,5 | 5,4 | 6,0 |
| DICIEMBRE | 169,8609 | -0,4 | 5,0 | 5,0 |
| 2005 | | | | |
| ENERO | 170,2299 | 0,2 | 0,2 | 4,7 |
| FEBRERO | 169,9337 | -0,2 | 0,0 | 3,1 |
| MARZO | 170,4944 | 0,3 | 0,4 | 2,4 |
| ABRIL | 170,9386 | 0,3 | 0,6 | 2,1 |
| MAYO | 171,1696 | 0,1 | 0,8 | 1,5 |
| JUNIO | 171,4133 | 0,1 | 0,9 | 1,1 |
| JULIO | 171,5266 | 0,1 | 1,0 | 1,0 |
| AGOSTO | 172,4867 | 0,6 | 1,5 | 1,8 |
| SETIEMBRE | 174,0770 | 0,9 | 2,5 | 2,8 |
| OCTUBRE | 175,1460 | 0,6 | 3,1 | 3,1 |
| NOVIEMBRE | 175,3223 | 0,1 | 3,2 | 2,8 |
| DICIEMBRE | 176,6484 | 0,8 | 4,0 | 4,0 |
| 2006 | | | | |
| ENERO | 177,0348 | 0,2 | 0,2 | 4,0 |
| FEBRERO | 176,4075 | -0,4 | -0,1 | 3,8 |
| MARZO | 177,3665 | 0,5 | 0,4 | 4,0 |
| ABRIL | 178,0599 | 0,4 | 0,8 | 4,2 |
| MAYO | 178,1094 | 0,0 | 0,8 | 4,1 |
| JUNIO | 178,3477 | 0,1 | 1,0 | 4,0 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de manufactura nacional e importado.



**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**

(Base :Año 1994 =100.0)

JUNIO 2006

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | POND. | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|---------------|-----------------|---------------|----------------------|-------------|
| | | JUN. | MAY | MENSUAL | ACUMULADA |
| 00000 ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 172,90 | 172,67 | 0,13 | 1,02 |
| 10000 PRODUCTOS NACIONALES | 78,33 | 172,26 | 171,81 | 0,3 | 1,3 |
| 11000 SECTOR AGROPECUARIO | 14,07 | 137,25 | 137,37 | -0,1 | 1,7 |
| 11010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS | 14,07 | 137,25 | 137,37 | -0,1 | 1,7 |
| 11011 PRODUCTOS AGRÍCOLAS | 8,05 | 148,88 | 149,44 | -0,4 | -1,0 |
| 11012 PRODUCTOS PECUARIOS | 6,02 | 121,69 | 121,20 | 0,4 | 6,5 |
| 12000 SECTOR PESCA | 0,73 | 248,29 | 243,66 | 1,9 | -0,2 |
| 12050 PESCA MARÍTIMA Y CONTINENTAL | 0,73 | 248,29 | 243,66 | 1,9 | -0,2 |
| 13000 SECTOR MANUFACTURA | 63,53 | 179,14 | 178,61 | 0,3 | 1,3 |
| 13150 ALIMENTOS Y BEBIDAS | 21,51 | 152,32 | 152,12 | 0,1 | 1,6 |
| 13151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS | 7,51 | 137,18 | 137,25 | -0,1 | 1,4 |
| 13152 PRODUCTOS LÁCTEOS | 1,69 | 143,66 | 143,64 | 0,0 | 0,4 |
| 13153 PROD. DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PIENZOS | 4,27 | 172,92 | 173,37 | -0,3 | -3,0 |
| 13154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 5,11 | 165,35 | 164,03 | 0,8 | 6,8 |
| 13155 BEBIDAS | 2,93 | 143,36 | 143,34 | 0,0 | 0,9 |
| 13160 INDUSTRIA DEL TABACO | 0,18 | 222,36 | 221,85 | 0,2 | 1,6 |
| 13170 PRODUCTOS TEXTILES | 4,79 | 145,67 | 146,01 | -0,2 | 1,3 |
| 13171 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES | 3,11 | 143,86 | 144,21 | -0,2 | 2,3 |
| 13172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES | 0,79 | 166,25 | 166,94 | -0,4 | -1,4 |
| 13173 TEJIDOS Y ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO | 0,89 | 133,90 | 133,90 | 0,0 | 0,5 |
| 13180 PRENDAS DE VESTIR Y PIELES | 5,85 | 146,58 | 146,80 | -0,1 | -0,5 |
| 13181 PRENDAS DE VESTIR | 5,85 | 146,58 | 146,80 | -0,1 | -0,5 |
| 13190 CUERO, PROD. DE CUERO Y CALZADO | 1,67 | 124,03 | 124,27 | -0,2 | -1,0 |
| 13191 CUERO Y PRODUCTOS DE CUERO | 0,58 | 127,92 | 128,00 | -0,1 | -0,1 |
| 13192 CALZADO | 1,09 | 121,98 | 122,30 | -0,3 | -1,5 |
| 13200 MADERA Y PROD. DE MADERA, ART.DE PAJA | 0,79 | 165,43 | 166,01 | -0,3 | 2,2 |
| 13201 MADERAS | 0,38 | 203,28 | 204,48 | -0,6 | 2,9 |
| 13202 PROD. DE MADERA, CORCHO,PAJA Y SIMILARES | 0,41 | 130,53 | 130,53 | 0,0 | 1,3 |
| 13210 PAPEL Y ARTÍCULOS DE PAPEL | 1,42 | 143,28 | 142,47 | 0,6 | -1,2 |
| 13220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REPRODUC. | 1,70 | 193,49 | 194,17 | -0,3 | 0,7 |
| 13230 COQUE Y PRODUCT. DE LA REFIN. DEL PETRÓLEO | 5,15 | 355,74 | 355,62 | 0,0 | 2,3 |
| 13232 PRODUCTOS DE LA REFINACION DE PETRÓLEO | 5,15 | 355,74 | 355,62 | 0,0 | 2,3 |
| 13240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | 5,59 | 222,10 | 222,38 | -0,1 | 0,4 |
| 13241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS | 1,17 | 231,64 | 233,10 | -0,6 | 2,1 |
| 13242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS | 4,42 | 219,59 | 219,54 | 0,0 | -0,1 |
| 13250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO | 1,66 | 177,12 | 177,48 | -0,2 | -2,7 |

CONTINÚA ...

**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base :Año 1994 =100.0)**

JUNIO 2006

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | POND. | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|--------------|-----------------|--------|----------------------|-----------|
| | | JUN. | MAY. | MENSUAL | ACUMULADA |
| 13251 PRODUCTOS DE CAUCHO | 0,49 | 216,29 | 216,93 | -0,3 | 2,2 |
| 13252 PRODUCTOS DE PLÁSTICO | 1,17 | 160,70 | 160,94 | -0,1 | -5,2 |
| 13260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS | 3,62 | 160,44 | 160,51 | 0,0 | 1,6 |
| 13261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO | 0,63 | 120,73 | 120,73 | 0,0 | 0,0 |
| 13269 OTROS PRODUCTOS MINERALES NO MET. | 2,99 | 168,84 | 168,92 | -0,1 | 1,9 |
| 13270 METALES COMUNES | 0,94 | 160,04 | 160,51 | -0,3 | -3,1 |
| 13271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO | 0,94 | 160,04 | 160,51 | -0,3 | -3,1 |
| 13280 PRODUCTOS ELAB.DE METAL EXCEPTO MAQ. | 1,50 | 145,67 | 144,69 | 0,7 | -0,9 |
| 13289 OTROS PRODUCTOS ELAB. DE METAL | 1,50 | 145,67 | 144,69 | 0,7 | -0,9 |
| 13290 MAQUINARIA Y EQUIPO | 1,30 | 146,40 | 146,90 | -0,3 | -1,5 |
| 13291 MAQUINARIA DE USO GENERAL | 0,41 | 152,77 | 153,21 | -0,3 | -0,5 |
| 13292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL | 0,48 | 142,02 | 142,56 | -0,4 | -3,1 |
| 13293 APARATOS DE USO DOMESTICO | 0,41 | 145,18 | 145,71 | -0,4 | -0,5 |
| 13310 MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS | 1,19 | 286,49 | 259,61 | 10,4 | 21,7 |
| 13311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM. ELECT. | 0,31 | 124,29 | 124,97 | -0,5 | -4,5 |
| 13312 APARATOS DE DISTRIB. Y CONTROL DE ENERGÍA | 0,06 | 191,90 | 192,32 | -0,2 | -1,3 |
| 13313 HILOS Y CABLES AISLADOS | 0,60 | 425,47 | 371,46 | 14,5 | 30,4 |
| 13314 ACUMULADORES DE PILA Y BATERÍAS PRIMARIAS | 0,22 | 167,80 | 167,52 | 0,2 | 11,4 |
| 13340 VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR. | 0,59 | 172,94 | 173,52 | -0,3 | -1,5 |
| 13343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS | 0,59 | 172,94 | 173,52 | -0,3 | -1,5 |
| 13350 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,15 | 125,24 | 125,67 | -0,3 | -2,9 |
| 13359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,15 | 125,24 | 125,67 | -0,3 | -2,9 |
| 13360 MUEBLES Y OTROS PRODUCTOS N.C.P. | 3,93 | 170,50 | 169,81 | 0,4 | -0,7 |
| 13361 MUEBLES | 2,36 | 175,23 | 175,58 | -0,2 | -0,9 |
| 13369 PRODUCTOS MANUFACTURADOS N.C.P. | 1,57 | 163,35 | 161,11 | 1,4 | -0,5 |
| 20000 PRODUCTOS IMPORTADOS | 21,67 | 175,18 | 175,78 | -0,3 | -0,1 |
| 21000 SECTOR AGROPECUARIO | 1,45 | 165,71 | 165,21 | 0,3 | 0,4 |
| 21010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS | 1,45 | 165,71 | 165,21 | 0,3 | 0,4 |
| 21011 PRODUCTOS AGRÍCOLAS | 1,45 | 165,71 | 165,21 | 0,3 | 0,4 |
| 23000 SECTOR MANUFACTURA | 20,22 | 175,86 | 176,53 | -0,4 | -0,1 |
| 23150 ALIMENTOS Y BEBIDAS | 2,06 | 145,55 | 145,36 | 0,1 | 3,6 |
| 23151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS | 0,61 | 135,98 | 134,98 | 0,7 | 0,9 |
| 23152 PRODUCTOS LÁCTEOS | 0,38 | 150,81 | 149,45 | 0,9 | -3,0 |
| 23153 PROD. DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PIENZOS | 0,30 | 145,57 | 145,32 | 0,2 | -4,2 |
| 23154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 0,63 | 147,96 | 149,14 | -0,8 | 16,5 |
| 23155 BEBIDAS | 0,14 | 162,13 | 162,55 | -0,3 | 1,4 |
| 23160 INDUSTRIA DEL TABACO | 0,01 | 261,64 | 261,64 | 0,0 | -0,6 |
| 23170 PRODUCTOS TEXTILES | 0,66 | 125,76 | 125,76 | 0,0 | -1,2 |
| 23172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES | 0,22 | 141,73 | 141,73 | 0,0 | -0,2 |
| 23173 TEJIDO Y ART.DE PUNTO Y GANCHILLO | 0,44 | 117,58 | 117,58 | 0,0 | -1,9 |

CONTINÚA ...

**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base :Año 1994 =100.0)**

JUNIO 2006

CONCLUSIÓN

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | POND. | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|-------|-----------------|--------|----------------------|-----------|
| | | JUN. | MAY. | MENSUAL | ACUMULADA |
| 23210 PAPEL Y ARTÍCULOS DE PAPEL | 0,73 | 192,13 | 192,82 | -0,4 | 1,7 |
| 23220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REP. | 0,09 | 166,91 | 166,91 | 0,0 | 3,6 |
| 23221 PRODUCTOS DE EDICIÓN | 0,09 | 166,91 | 166,91 | 0,0 | 3,6 |
| 23230 COQUE Y PROD.DE LA REF. DEL PETRÓLEO | 1,60 | 440,06 | 432,51 | 1,7 | 6,7 |
| 23232 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETR. | 1,60 | 440,06 | 432,51 | 1,7 | 6,7 |
| 23240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | 3,49 | 161,30 | 167,61 | -3,8 | -3,4 |
| 23241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS | 2,07 | 166,44 | 177,27 | -6,1 | -5,0 |
| 23242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS | 1,24 | 158,89 | 158,73 | 0,1 | 0,1 |
| 23243 FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES | 0,18 | 119,28 | 118,46 | 0,7 | -9,6 |
| 23250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO | 0,41 | 173,13 | 174,83 | -1,0 | 1,6 |
| 23251 PRODUCTOS DE CAUCHO | 0,41 | 173,13 | 174,83 | -1,0 | 1,6 |
| 23260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS | 0,20 | 110,51 | 112,77 | -2,0 | -6,7 |
| 23261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO | 0,20 | 110,51 | 112,77 | -2,0 | -6,7 |
| 23270 METALES COMUNES | 1,11 | 175,94 | 175,77 | 0,1 | -2,9 |
| 23271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO | 1,11 | 175,94 | 175,77 | 0,1 | -2,9 |
| 23280 PROD. ELABORADOS DE METAL EXCEP. MAQ. | 0,26 | 146,65 | 146,90 | -0,2 | -2,2 |
| 23289 OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL | 0,26 | 146,65 | 146,90 | -0,2 | -2,2 |
| 23290 MAQUINARIA Y EQUIPO | 3,12 | 150,61 | 150,81 | -0,1 | -2,3 |
| 23291 MAQUINARIA DE USO GENERAL | 1,16 | 147,44 | 147,63 | -0,1 | -2,7 |
| 23292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL | 1,61 | 155,49 | 155,77 | -0,2 | -2,1 |
| 23293 APARATOS DE USO DOMESTICO | 0,35 | 138,66 | 138,56 | 0,1 | -1,8 |
| 23300 MAQUINARIA DE OFICINA, CONTAB. E INFORM. | 0,46 | 124,81 | 124,71 | 0,1 | -2,8 |
| 23310 MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS | 0,77 | 147,46 | 149,08 | -1,1 | -2,4 |
| 23311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM.ELECT. | 0,63 | 146,45 | 148,39 | -1,3 | -3,1 |
| 23314 ACUMULADORES DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS | 0,11 | 154,14 | 154,39 | -0,2 | 1,5 |
| 23315 LAMPARAS ELÉCTRICAS | 0,03 | 144,30 | 144,30 | 0,0 | -2,6 |
| 23320 EQUIPO Y APAR.DE RADIO,TELEV.Y COMUNIC. | 1,14 | 120,43 | 120,17 | 0,2 | -1,9 |
| 23322 TRANSMISORES DE RADIO Y TELEV. Y APARATOS | 0,07 | 144,46 | 144,93 | -0,3 | -2,7 |
| 23323 RECEPTORES DE RADIO Y TELEV. Y PROD. C. | 1,07 | 118,97 | 118,66 | 0,3 | -1,8 |
| 23330 INSTRUMENTOS MEDIC.ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN | 0,35 | 143,22 | 143,29 | 0,0 | -1,1 |
| 23331 INSTRUMENTOS MEDIC.ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN | 0,30 | 143,97 | 144,05 | -0,1 | -1,2 |
| 23332 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO | 0,05 | 139,16 | 139,16 | 0,0 | -0,6 |
| 23340 VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR. | 3,29 | 160,19 | 160,44 | -0,2 | -2,7 |
| 23341 VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 2,75 | 159,54 | 159,13 | 0,3 | -2,9 |
| 23343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS | 0,54 | 163,48 | 167,05 | -2,1 | -1,6 |
| 23350 OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE | 0,47 | 142,56 | 142,74 | -0,1 | -0,3 |
| 23359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,47 | 142,56 | 142,74 | -0,1 | -0,3 |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

JUNIO 2003 - JUNIO 2006

| AÑO Y MES | AGRICOLAS | | | | | | | |
|-----------------|---------------------|--------|------------------|-------|------------|------|--------------------|----------------|
| | CEREALES | | | | HORTALIZAS | | | |
| | ARROZ EN CÁSCARA | CEBADA | MAÍZ AMARILLO | TRIGO | AJO | APIO | CEBOLLA CRIOLLA | MAÍZ CHOCLO |
| 2003 | | | | | | | | |
| JUNIO | 0,59 | 0,99 | 0,93 | 1,27 | 3,48 | 0,88 | 0,74 | 0,95 |
| JULIO | 0,60 | 0,98 | 0,94 | 1,30 | 3,95 | 0,85 | 0,74 | 0,91 |
| AGOSTO | 0,61 | 0,98 | 0,91 | 1,28 | 3,88 | 0,84 | 0,84 | 0,91 |
| SETIEMBRE | 0,60 | 0,96 | 0,89 | 1,26 | 3,62 | 0,81 | 0,86 | 0,93 |
| OCTUBRE | 0,60 | 0,96 | 0,86 | 1,22 | 3,01 | 0,82 | 0,79 | 0,94 |
| NOVIEMBRE | 0,61 | 0,95 | 0,82 | 1,21 | 2,83 | 0,83 | 0,74 | 0,91 |
| DICIEMBRE | 0,68 | 0,94 | 0,80 | 1,20 | 2,62 | 0,84 | 0,72 | 0,90 |
| 2004 | | | | | | | | |
| ENERO | 0,73 | 0,94 | 0,81 | 1,20 | 3,05 | 0,84 | 1,00 | 0,91 |
| FEBRERO | 0,76 | 0,95 | 0,81 | 1,20 | 3,42 | 0,86 | 0,68 | 0,90 |
| MARZO | 0,90 | 0,96 | 0,83 | 1,20 | 3,75 | 0,94 | 0,72 | 0,89 |
| ABRIL | 0,99 | 0,96 | 0,83 | 1,21 | 3,91 | 0,91 | 0,82 | 0,89 |
| MAYO | 1,00 | 0,97 | 0,84 | 1,23 | 3,90 | 0,90 | 0,89 | 0,89 |
| JUNIO | 1,00 | 0,97 | 0,84 | 1,23 | 3,66 | 0,95 | 0,97 | 0,95 |
| JULIO | 1,01 | 0,96 | 0,84 | 1,23 | 3,44 | 0,99 | 1,04 | 0,96 |
| AGOSTO | 1,04 | 0,96 | 0,84 | 1,22 | 3,25 | 0,96 | 0,92 | 0,97 |
| SETIEMBRE | 1,05 | 0,95 | 0,85 | 1,21 | 3,03 | 0,94 | 0,75 | 0,90 |
| OCTUBRE | 1,06 | 0,96 | 0,85 | 1,22 | 2,89 | 0,94 | 0,62 | 0,90 |
| NOVIEMBRE | 1,07 | 0,97 | 0,83 | 1,22 | 2,84 | 0,95 | 0,58 | 0,95 |
| DICIEMBRE | 1,13 | 0,96 | 0,83 | 1,23 | 2,76 | 0,96 | 0,54 | 0,96 |
| 2005 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,12 | 0,96 | 0,79 | 1,22 | 2,82 | 0,93 | 0,52 | 0,95 |
| FEBRERO | 1,00 | 0,96 | 0,79 | 1,25 | 2,78 | 0,98 | 0,52 | 0,96 |
| MARZO | 0,90 | 0,95 | 0,77 | 1,25 | 2,87 | 0,98 | 0,56 | 0,95 |
| ABRIL | 0,80 | 0,98 | 0,78 | 1,27 | 2,90 | 1,03 | 0,68 | 0,92 |
| MAYO | 0,71 | 0,99 | 0,77 | 1,28 | 2,94 | 1,01 | 0,86 | 0,94 |
| JUNIO | 0,66 | 0,99 | 0,78 | 1,29 | 3,00 | 1,01 | 1,08 | 1,07 |
| JULIO | 0,66 | 0,97 | 0,78 | 1,30 | 3,28 | 1,04 | 0,97 | 1,01 |
| AGOSTO | 0,69 | 0,95 | 0,80 | 1,28 | 3,58 | 1,06 | 0,93 | 0,96 |
| SETIEMBRE | 0,67 | 0,96 | 0,81 | 1,25 | 3,69 | 0,99 | 1,11 | 0,98 |
| OCTUBRE | 0,67 | 0,96 | 0,83 | 1,24 | 3,43 | 0,98 | 1,34 | 1,03 |
| NOVIEMBRE | 0,67 | 0,96 | 0,84 | 1,26 | 3,09 | 1,01 | 1,43 | 0,99 |
| DICIEMBRE | 0,68 | 0,96 | 0,84 | 1,27 | 2,90 | 1,04 | 1,24 | 1,01 |
| 2006 | | | | | | | | |
| ENERO | 0,68 | 0,97 | 0,85 | 1,26 | 2,87 | 0,97 | 1,04 | 1,02 |
| FEBRERO | 0,70 | 0,98 | 0,84 | 1,26 | 2,91 | 0,96 | 0,81 | 1,00 |
| MARZO | 0,64 | 0,98 | 0,81 | 1,26 | 2,97 | 1,04 | 0,81 | 0,98 |
| ABRIL | 0,64 | 0,99 | 0,80 | 1,27 | 3,10 | 1,07 | 0,83 | 1,03 |
| MAYO | 0,64 | 0,99 | 0,81 | 1,26 | 3,46 | 1,00 | 0,81 | 1,06 |
| JUNIO | 0,65 | 0,99 | 0,84 | 1,24 | 3,70 | 0,97 | 0,74 | 1,11 |

CONTINÚA...

**CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

JUNIO 2003 - JUNIO 2006

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | | | | | | |
|-----------------|------------|----------------|---------|----------------|------------------|--------|------|--------|
| | HORTALIZAS | | | TUBÉRCULOS | | | | |
| | TOMATE | ZANAHO- RIA | ZAPALLO | PAPA BLANCA | PAPA AMARILLA | OLLUCO | YUCA | CAMOTE |
| 2003 | | | | | | | | |
| JUNIO | 1,06 | 0,62 | 0,65 | 0,62 | 0,96 | 0,82 | 0,69 | 0,58 |
| JULIO | 1,02 | 0,60 | 0,64 | 0,61 | 0,94 | 0,81 | 0,70 | 0,57 |
| AGOSTO | 1,11 | 0,61 | 0,63 | 0,65 | 0,94 | 0,83 | 0,72 | 0,57 |
| SETIEMBRE | 1,35 | 0,64 | 0,61 | 0,69 | 0,98 | 0,86 | 0,72 | 0,55 |
| OCTUBRE | 1,42 | 0,65 | 0,60 | 0,72 | 1,01 | 0,97 | 0,75 | 0,55 |
| NOVIEMBRE | 1,26 | 0,63 | 0,61 | 0,71 | 1,06 | 1,15 | 0,78 | 0,54 |
| DICIEMBRE | 1,10 | 0,63 | 0,63 | 0,75 | 1,15 | 1,28 | 0,80 | 0,54 |
| 2004 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,04 | 0,64 | 0,67 | 0,81 | 1,16 | 1,39 | 0,62 | 0,56 |
| FEBRERO | 1,13 | 0,63 | 0,69 | 0,76 | 1,05 | 1,53 | 0,87 | 0,57 |
| MARZO | 1,08 | 0,60 | 0,69 | 0,70 | 0,95 | 1,47 | 0,90 | 0,57 |
| ABRIL | 1,07 | 0,59 | 0,72 | 0,63 | 0,91 | 1,33 | 0,90 | 0,59 |
| MAYO | 1,02 | 0,62 | 0,75 | 0,61 | 0,91 | 1,15 | 0,87 | 0,61 |
| JUNIO | 1,04 | 0,60 | 0,67 | 0,59 | 0,91 | 1,04 | 0,84 | 0,60 |
| JULIO | 1,05 | 0,59 | 0,62 | 0,59 | 0,90 | 1,05 | 0,84 | 0,61 |
| AGOSTO | 1,03 | 0,58 | 0,59 | 0,63 | 0,94 | 1,10 | 0,83 | 0,67 |
| SETIEMBRE | 0,95 | 0,54 | 0,56 | 0,61 | 0,95 | 1,16 | 0,81 | 0,71 |
| OCTUBRE | 0,87 | 0,51 | 0,57 | 0,57 | 0,93 | 1,34 | 0,80 | 0,75 |
| NOVIEMBRE | 0,89 | 0,54 | 0,63 | 0,53 | 0,95 | 1,42 | 0,80 | 0,70 |
| DICIEMBRE | 0,92 | 0,54 | 0,64 | 0,49 | 0,92 | 1,50 | 0,79 | 0,65 |
| 2005 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,11 | 0,59 | 0,66 | 0,46 | 0,90 | 1,45 | 0,79 | 0,64 |
| FEBRERO | 1,24 | 0,67 | 0,67 | 0,43 | 0,87 | 1,38 | 0,79 | 0,60 |
| MARZO | 1,29 | 0,72 | 0,65 | 0,42 | 0,91 | 1,23 | 0,82 | 0,56 |
| ABRIL | 1,27 | 0,85 | 0,64 | 0,45 | 0,98 | 1,06 | 0,80 | 0,51 |
| MAYO | 1,24 | 0,91 | 0,65 | 0,49 | 0,98 | 0,96 | 0,78 | 0,53 |
| JUNIO | 1,20 | 0,90 | 0,69 | 0,50 | 0,96 | 0,93 | 0,77 | 0,52 |
| JULIO | 1,12 | 0,80 | 0,65 | 0,52 | 0,97 | 0,92 | 0,78 | 0,50 |
| AGOSTO | 1,09 | 0,74 | 0,64 | 0,54 | 1,01 | 0,92 | 0,77 | 0,53 |
| SETIEMBRE | 1,09 | 0,72 | 0,63 | 0,57 | 1,08 | 0,93 | 0,79 | 0,55 |
| OCTUBRE | 1,13 | 0,69 | 0,65 | 0,59 | 1,14 | 1,03 | 0,79 | 0,62 |
| NOVIEMBRE | 1,06 | 0,64 | 0,65 | 0,61 | 1,14 | 1,11 | 0,79 | 0,65 |
| DICIEMBRE | 1,01 | 0,61 | 0,64 | 0,65 | 1,13 | 1,25 | 0,78 | 0,66 |
| 2006 | | | | | | | | |
| ENERO | 0,92 | 0,59 | 0,60 | 0,72 | 1,05 | 1,37 | 0,78 | 0,71 |
| FEBRERO | 0,89 | 0,55 | 0,59 | 0,77 | 1,05 | 1,33 | 0,79 | 0,75 |
| MARZO | 1,00 | 0,55 | 0,62 | 0,80 | 1,07 | 1,29 | 0,81 | 0,75 |
| ABRIL | 1,16 | 0,61 | 0,70 | 0,79 | 1,03 | 1,19 | 0,81 | 0,75 |
| MAYO | 1,26 | 0,65 | 0,74 | 0,69 | 0,99 | 1,03 | 0,80 | 0,76 |
| JUNIO | 1,21 | 0,64 | 0,68 | 0,65 | 0,98 | 0,95 | 0,80 | 0,72 |

CONTINÚA...

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

JUNIO 2003 - JUNIO 2006

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | | | | | | |
|-----------------|-----------|----------------|-------|--------|---------|---------|-------|--------|
| | AGROIND. | OTROS CULTIVOS | | FRUTAS | | | | |
| | ALGODÓN | CAFÉ | COCA | LIMÓN | NARANJA | MANZANA | PALTA | PAPAYA |
| 2003 | | | | | | | | |
| JUNIO | 2,26 | 3,09 | 13,64 | 1,13 | 0,67 | 1,38 | 1,47 | 1,01 |
| JULIO | 2,27 | 3,24 | 12,98 | 1,18 | 0,66 | 1,41 | 1,46 | 0,94 |
| AGOSTO | 2,27 | 3,07 | 12,89 | 1,17 | 0,64 | 1,39 | 1,54 | 0,90 |
| SETIEMBRE | 2,27 | 3,41 | 12,89 | 1,19 | 0,61 | 1,36 | 1,65 | 0,87 |
| OCTUBRE | 2,27 | 3,38 | 12,94 | 1,23 | 0,64 | 1,35 | 1,81 | 0,96 |
| NOVIEMBRE | 2,28 | 3,27 | 13,14 | 1,29 | 0,68 | 1,32 | 1,87 | 0,99 |
| DICIEMBRE | 2,30 | 3,32 | 13,15 | 1,28 | 0,71 | 1,29 | 1,83 | 0,93 |
| 2004 | | | | | | | | |
| ENERO | 2,43 | 3,49 | 13,18 | 1,19 | 0,76 | 1,27 | 1,97 | 0,94 |
| FEBRERO | 2,54 | 3,58 | 13,18 | 1,16 | 0,77 | 1,26 | 1,93 | 1,01 |
| MARZO | 2,49 | 3,65 | 13,18 | 1,14 | 0,76 | 1,23 | 1,73 | 1,06 |
| ABRIL | 2,52 | 3,52 | 13,13 | 1,15 | 0,74 | 1,29 | 1,70 | 0,99 |
| MAYO | 2,52 | 3,54 | 13,13 | 1,15 | 0,69 | 1,29 | 1,58 | 0,91 |
| JUNIO | 2,56 | 3,48 | 13,13 | 1,16 | 0,65 | 1,29 | 1,54 | 0,84 |
| JULIO | 2,54 | 3,47 | 13,10 | 1,23 | 0,64 | 1,34 | 1,58 | 0,88 |
| AGOSTO | 2,54 | 3,46 | 13,10 | 1,45 | 0,66 | 1,36 | 1,79 | 0,88 |
| SETIEMBRE | 2,53 | 3,80 | 13,20 | 1,56 | 0,65 | 1,38 | 1,93 | 0,82 |
| OCTUBRE | 2,53 | 3,70 | 13,22 | 1,74 | 0,66 | 1,37 | 2,17 | 0,83 |
| NOVIEMBRE | 2,53 | 3,93 | 13,22 | 1,77 | 0,66 | 1,38 | 2,31 | 0,85 |
| DICIEMBRE | 2,43 | 4,20 | 13,22 | 1,68 | 0,67 | 1,32 | 2,16 | 0,82 |
| 2005 | | | | | | | | |
| ENERO | 2,43 | 4,90 | 13,22 | 1,45 | 0,78 | 1,27 | 2,10 | 0,88 |
| FEBRERO | 2,31 | 5,56 | 13,25 | 1,31 | 0,84 | 1,20 | 1,90 | 1,04 |
| MARZO | 2,19 | 5,75 | 13,21 | 1,21 | 0,79 | 1,16 | 1,70 | 1,09 |
| ABRIL | 2,19 | 5,84 | 13,23 | 1,22 | 0,74 | 1,22 | 1,54 | 1,02 |
| MAYO | 2,21 | 6,29 | 13,23 | 1,18 | 0,65 | 1,23 | 1,49 | 0,97 |
| JUNIO | 2,21 | 6,32 | 13,23 | 1,20 | 0,63 | 1,24 | 1,50 | 1,04 |
| JULIO | 2,21 | 5,98 | 13,17 | 1,25 | 0,57 | 1,30 | 1,57 | 1,31 |
| AGOSTO | 2,25 | 5,67 | 13,23 | 1,30 | 0,56 | 1,32 | 1,63 | 1,24 |
| SETIEMBRE | 2,24 | 5,49 | 13,22 | 1,33 | 0,61 | 1,36 | 1,80 | 1,11 |
| OCTUBRE | 2,22 | 5,81 | 13,16 | 1,36 | 0,65 | 1,31 | 1,92 | 1,12 |
| NOVIEMBRE | 2,22 | 5,52 | 13,36 | 1,42 | 0,68 | 1,27 | 2,20 | 1,30 |
| DICIEMBRE | 2,22 | 6,02 | 13,16 | 1,46 | 0,70 | 1,26 | 2,34 | 1,37 |
| 2006 | | | | | | | | |
| ENERO | 2,21 | 6,43 | 13,16 | 1,40 | 0,78 | 1,26 | 2,27 | 1,49 |
| FEBRERO | 2,17 | 6,63 | 13,16 | 1,28 | 0,80 | 1,21 | 2,05 | 1,59 |
| MARZO | 2,19 | 6,23 | 13,16 | 1,26 | 0,80 | 1,21 | 1,84 | 1,55 |
| ABRIL | 2,19 | 6,23 | 13,13 | 1,26 | 0,83 | 1,25 | 1,77 | 1,49 |
| MAYO | 2,20 | 5,98 | 13,13 | 1,20 | 0,72 | 1,26 | 1,73 | 1,25 |
| JUNIO | 2,21 | 5,96 | 13,13 | 1,13 | 0,67 | 1,28 | 1,69 | 1,15 |

CONTINÚA...

**CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

JUNIO 2003 - JUNIO 2006

CONCLUSIÓN

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | PECUARIOS | | | | | |
|-----------------|-------------------|--------|-----------|-------|---------|-------|---------|--------|
| | LEGUMINOSAS | | GANADO | | | AVES | | HUEVOS |
| | FREJOL CANARIO | PALLAR | VACUNO | OVINO | PORCINO | POLLO | GALLINA | HUEVOS |
| <i>2003</i> | | | | | | | | |
| JUNIO | 2,90 | 3,27 | 4,44 | 5,06 | 4,46 | 3,67 | 6,80 | 3,02 |
| JULIO | 2,84 | 3,25 | 4,43 | 5,05 | 4,45 | 3,74 | 6,68 | 2,92 |
| AGOSTO | 2,75 | 3,33 | 4,42 | 5,05 | 4,44 | 3,59 | 6,56 | 2,80 |
| SETIEMBRE | 2,73 | 3,30 | 4,36 | 5,00 | 4,45 | 3,74 | 6,78 | 2,84 |
| OCTUBRE | 2,72 | 3,21 | 4,28 | 4,88 | 4,31 | 3,87 | 6,26 | 2,80 |
| NOVIEMBRE | 2,72 | 3,17 | 4,12 | 4,71 | 4,17 | 3,92 | 6,20 | 2,81 |
| DICIEMBRE | 2,72 | 3,15 | 4,12 | 4,67 | 4,17 | 3,97 | 6,24 | 2,75 |
| <i>2004</i> | | | | | | | | |
| ENERO | 2,73 | 3,17 | 4,14 | 4,71 | 4,17 | 3,78 | 5,98 | 2,67 |
| FEBRERO | 2,80 | 3,23 | 4,14 | 4,73 | 4,18 | 3,84 | 5,94 | 2,80 |
| MARZO | 2,86 | 3,23 | 4,17 | 4,68 | 4,27 | 3,78 | 6,08 | 2,92 |
| ABRIL | 3,11 | 3,30 | 4,16 | 4,63 | 4,20 | 3,74 | 6,07 | 3,00 |
| MAYO | 3,21 | 3,40 | 4,17 | 4,66 | 4,26 | 3,67 | 6,18 | 3,28 |
| JUNIO | 3,23 | 3,39 | 4,12 | 4,70 | 4,28 | 3,90 | 6,30 | 3,42 |
| JULIO | 3,26 | 3,36 | 4,12 | 4,71 | 4,30 | 4,04 | 6,33 | 3,48 |
| AGOSTO | 3,22 | 3,32 | 4,09 | 4,69 | 4,32 | 4,03 | 6,36 | 3,47 |
| SETIEMBRE | 3,15 | 3,28 | 4,10 | 4,72 | 4,32 | 4,33 | 6,52 | 3,29 |
| OCTUBRE | 3,20 | 3,27 | 4,10 | 4,77 | 4,35 | 4,09 | 6,42 | 3,08 |
| NOVIEMBRE | 3,28 | 3,27 | 4,12 | 4,87 | 4,37 | 3,93 | 6,36 | 3,02 |
| DICIEMBRE | 3,36 | 3,27 | 4,14 | 4,90 | 4,43 | 3,91 | 6,35 | 3,11 |
| <i>2005</i> | | | | | | | | |
| ENERO | 3,47 | 3,33 | 4,15 | 4,90 | 4,41 | 4,04 | 6,28 | 3,05 |
| FEBRERO | 3,58 | 3,38 | 4,15 | 4,88 | 4,45 | 3,90 | 6,28 | 3,03 |
| MARZO | 3,62 | 3,44 | 4,18 | 4,92 | 4,44 | 4,04 | 6,38 | 3,22 |
| ABRIL | 3,78 | 3,51 | 4,15 | 4,91 | 4,40 | 3,93 | 6,51 | 3,36 |
| MAYO | 3,96 | 3,69 | 4,18 | 4,91 | 4,43 | 4,03 | 6,59 | 3,40 |
| JUNIO | 3,95 | 3,88 | 4,19 | 5,00 | 4,47 | 4,03 | 6,73 | 3,49 |
| JULIO | 3,88 | 3,96 | 4,22 | 5,03 | 4,52 | 4,11 | 6,82 | 3,65 |
| AGOSTO | 3,76 | 4,02 | 4,25 | 5,03 | 4,53 | 4,08 | 6,52 | 3,38 |
| SETIEMBRE | 3,66 | 3,95 | 4,26 | 5,02 | 4,56 | 3,92 | 6,36 | 3,07 |
| OCTUBRE | 3,63 | 4,08 | 4,25 | 5,03 | 4,57 | 3,59 | 6,28 | 2,96 |
| NOVIEMBRE | 3,62 | 4,21 | 4,28 | 5,08 | 4,65 | 3,39 | 6,15 | 2,90 |
| DICIEMBRE | 3,65 | 4,27 | 4,38 | 5,12 | 4,67 | 3,59 | 6,16 | 2,94 |
| <i>2006</i> | | | | | | | | |
| ENERO | 3,61 | 4,28 | 4,27 | 5,16 | 4,73 | 3,80 | 6,11 | 2,80 |
| FEBRERO | 3,58 | 4,24 | 4,31 | 5,21 | 4,70 | 3,99 | 6,17 | 2,95 |
| MARZO | 3,60 | 4,21 | 4,32 | 5,21 | 4,72 | 4,10 | 6,26 | 2,94 |
| ABRIL | 3,59 | 4,24 | 4,34 | 5,21 | 4,75 | 3,98 | 6,35 | 3,07 |
| MAYO | 3,55 | 4,28 | 4,36 | 5,22 | 4,86 | 3,85 | 6,44 | 3,07 |
| JUNIO | 3,50 | 4,42 | 4,37 | 5,20 | 4,84 | 3,87 | 6,42 | 3,02 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°29 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

JUNIO 2003 - JUNIO 2006

| AÑO Y MES | PESCA | | | | | | | |
|-------------------------|----------------|----------|------|-------|------|----------|-------|---------|
| | PESCADO FRESCO | | | | | | | |
| | BONITO | COJINOVA | COCO | JUREL | LIZA | CABRILLA | TOLLO | MERLUZA |
| <i>2003</i> | | | | | | | | |
| JUNIO | 5,36 | 9,05 | 4,41 | 2,65 | 3,13 | 5,67 | 6,26 | 2,30 |
| JULIO | 5,32 | 8,76 | 4,19 | 2,53 | 3,18 | 5,46 | 6,17 | 2,25 |
| AGOSTO | 5,43 | 8,91 | 4,29 | 2,47 | 3,40 | 5,50 | 6,22 | 2,21 |
| SEPTIEMBRE | 5,39 | 9,04 | 4,11 | 2,17 | 3,27 | 5,62 | 6,33 | 2,15 |
| OCTUBRE | 5,47 | 8,71 | 4,35 | 2,35 | 3,50 | 5,57 | 6,39 | 2,30 |
| NOVIEMBRE | 5,63 | 8,65 | 4,44 | 2,59 | 3,33 | 5,73 | 6,39 | 2,26 |
| DICIEMBRE | 5,58 | 8,87 | 4,25 | 2,67 | 3,25 | 5,61 | 6,43 | 2,15 |
| <i>2004</i> | | | | | | | | |
| ENERO | 5,55 | 8,95 | 3,96 | 2,31 | 3,04 | 5,55 | 6,61 | 2,13 |
| FEBRERO | 5,57 | 8,85 | 3,80 | 2,10 | 2,99 | 5,38 | 6,56 | 2,07 |
| MARZO | 5,68 | 8,78 | 3,95 | 2,15 | 2,91 | 5,39 | 6,44 | 2,07 |
| ABRIL | 5,99 | 8,82 | 4,25 | 2,16 | 3,05 | 5,98 | 6,38 | 2,16 |
| MAYO | 6,21 | 8,97 | 4,34 | 2,49 | 3,18 | 5,97 | 6,54 | 2,17 |
| JUNIO | 6,13 | 9,59 | 4,51 | 2,74 | 3,58 | 6,28 | 6,64 | 2,15 |
| JULIO | 6,05 | 8,98 | 4,74 | 2,88 | 3,69 | 6,33 | 6,69 | 2,27 |
| AGOSTO | 5,64 | 8,69 | 4,68 | 2,73 | 3,74 | 6,22 | 6,64 | 2,24 |
| SEPTIEMBRE | 5,70 | 8,60 | 4,52 | 2,84 | 3,38 | 6,17 | 6,74 | 2,18 |
| OCTUBRE | 5,76 | 8,58 | 4,58 | 2,75 | 3,71 | 6,05 | 6,72 | 2,05 |
| NOVIEMBRE | 5,94 | 9,39 | 4,48 | 2,97 | 3,78 | 6,19 | 6,47 | 2,08 |
| DICIEMBRE | 6,19 | 9,69 | 4,46 | 2,90 | 3,50 | 6,31 | 6,55 | 2,08 |
| <i>2005</i> | | | | | | | | |
| ENERO | 5,82 | 9,11 | 4,33 | 2,67 | 3,25 | 6,27 | 6,58 | 2,02 |
| FEBRERO | 5,68 | 8,98 | 4,03 | 2,36 | 3,14 | 5,87 | 6,55 | 2,00 |
| MARZO | 5,84 | 9,26 | 4,29 | 2,77 | 3,29 | 6,12 | 6,60 | 2,12 |
| ABRIL | 5,85 | 9,13 | 4,42 | 2,82 | 3,41 | 6,66 | 6,57 | 2,05 |
| MAYO | 5,85 | 8,95 | 4,39 | 2,78 | 3,30 | 6,49 | 6,85 | 2,06 |
| JUNIO | 6,02 | 9,33 | 4,49 | 2,77 | 3,53 | 6,51 | 6,60 | 2,23 |
| JULIO | 6,12 | 9,33 | 4,56 | 2,80 | 3,63 | 6,21 | 6,67 | 2,23 |
| AGOSTO | 6,24 | 9,64 | 4,61 | 3,01 | 3,72 | 6,24 | 6,96 | 2,43 |
| SEPTIEMBRE | 6,03 | 9,64 | 4,81 | 3,05 | 3,65 | 6,37 | 7,21 | 2,29 |
| OCTUBRE | 6,28 | 9,92 | 4,79 | 3,15 | 3,62 | 6,76 | 7,33 | 2,36 |
| NOVIEMBRE | 5,90 | 9,50 | 4,52 | 3,41 | 3,58 | 7,01 | 7,30 | 2,43 |
| DICIEMBRE | 5,98 | 9,49 | 4,62 | 3,42 | 3,45 | 7,07 | 7,43 | 2,40 |
| <i>2006</i> | | | | | | | | |
| ENERO | 5,60 | 9,23 | 4,63 | 3,15 | 3,34 | 7,29 | 7,07 | 2,35 |
| FEBRERO | 4,89 | 9,10 | 4,52 | 2,96 | 3,21 | 7,07 | 6,91 | 2,23 |
| MARZO | 4,98 | 9,90 | 4,43 | 2,61 | 3,22 | 6,94 | 6,83 | 2,20 |
| ABRIL | 5,19 | 9,98 | 4,65 | 2,92 | 3,46 | 7,43 | 7,23 | 2,30 |
| MAYO | 5,52 | 10,35 | 4,74 | 2,95 | 3,35 | 7,14 | 7,08 | 2,41 |
| JUNIO | 6,06 | 10,34 | 4,81 | 2,95 | 3,55 | 7,73 | 6,97 | 2,33 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°30 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS
 DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA
 (En Nuevos Soles por Unidad de Medida)**

MAYO - JUNIO 2006

| PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | PRECIOS | |
|---|------------------------|---------|---------|
| | | 2 0 0 6 | |
| | | MAYO | JUNIO |
| CARNE VACUNO PRIMERA CALIDAD | KG | 6,77 | 6,60 |
| CARNE OVINO PRIMERA CALIDAD | KG | 7,67 | 7,73 |
| CARNE PORCINO PRIMERA CALIDAD | KG | 6,02 | 6,02 |
| LECHE EVAPORADA (LATA ETIQUETA AZUL: 410 GRS) | CAJA X 48 LATAS | 94,04 | 94,04 |
| ACEITE VEGETAL (EMBOTELLADO) | CAJA X 12 LITROS | 44,91 | 44,91 |
| MANTECA VEGETAL A GRANEL | CAJA X 14 KG | 59,64 | 59,64 |
| HARINA DE TRIGO EXTRA | SACO X 50 KG | 66,83 | 66,83 |
| HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA | BOLSA X 12 KG | 32,18 | 32,05 |
| ARROZ CORRIENTE | SACO X 50 KG | 67,97 | 65,80 |
| FIDEOS ENVASADOS | BOLSA X 10 KG | 27,20 | 27,05 |
| AZÚCAR BLANCA | SACO X 50 KG | 110,63 | 109,29 |
| AZÚCAR RUBIA | SACO X 50 KG | 101,29 | 104,78 |
| SAL YODADA DE COCINA | BOLSA X 25 KG | 9,14 | 9,14 |
| CERVEZA BLANCA (BOT. 620 ML.) | CAJA X 12 BOTELLAS | 31,20 | 31,20 |
| GASEOSA MEDIANA | CAJA X 24 BOTELLAS | 13,01 | 13,01 |
| ACETILENO | KG | 23,12 | 22,73 |
| HIDRÓXIDO DE SODIO | TM | 2082,86 | 2044,19 |
| OXÍGENO | M3 | 8,75 | 8,71 |
| SULFATO DE COBRE | KG | 8,26 | 7,73 |
| ABONOS COMPUESTOS | TM | 1110,03 | 1121,69 |
| DETERGENTE (BOLSA 200GRS) | BOLSA X 60 UNIDADES | 73,60 | 73,60 |
| JABÓN PARA LAVAR (BARRA) 1/ | CAJA X 24 UNIDADES | 52,19 | 52,19 |
| FÓSFOROS | CAJA X 2000 UNIDADES | 287,40 | 287,40 |
| TAPAS CORONA | MILLAR | 21,43 | 21,45 |
| GASOLINA 84 a/ | GALÓN | 10,67 | 10,67 |
| GASOLINA 95 a/ | GALÓN | 13,06 | 13,06 |
| PETRÓLEO DIESEL 2 | GALÓN | 10,24 | 10,24 |
| KEROSENE | GALÓN | 10,55 | 10,55 |
| PETRÓLEO RESIDUAL 6 | GALÓN | 5,23 | 5,23 |

1/ A partir del mes de enero 2005, el precio promedio corresponde a la barra de 520 grs. y 500 grs.

a/ En enero 2006, se ha modificado la muestra de informantes.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

El Índice de Precios al por Mayor (IPM) es un indicador económico que muestra la variación, en el tiempo, de los precios de un conjunto de bienes comercializados a nivel mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca y Manufactura.

2. EL NUEVO IPM CON AÑO BASE 1994

A partir de 1999 se inicia la construcción de un nuevo Índice de Precios al por Mayor, cuya base es 1994, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y otro según el Destino de la Producción. Para ello, el INEI cuenta con un sistema conformado por una nueva Canasta del IPM (composición y estructura), un nuevo Sistema Clasificador de Actividades y Productos, elaborado a partir de la CIU Revisión 3 y un renovado Directorio de Informantes

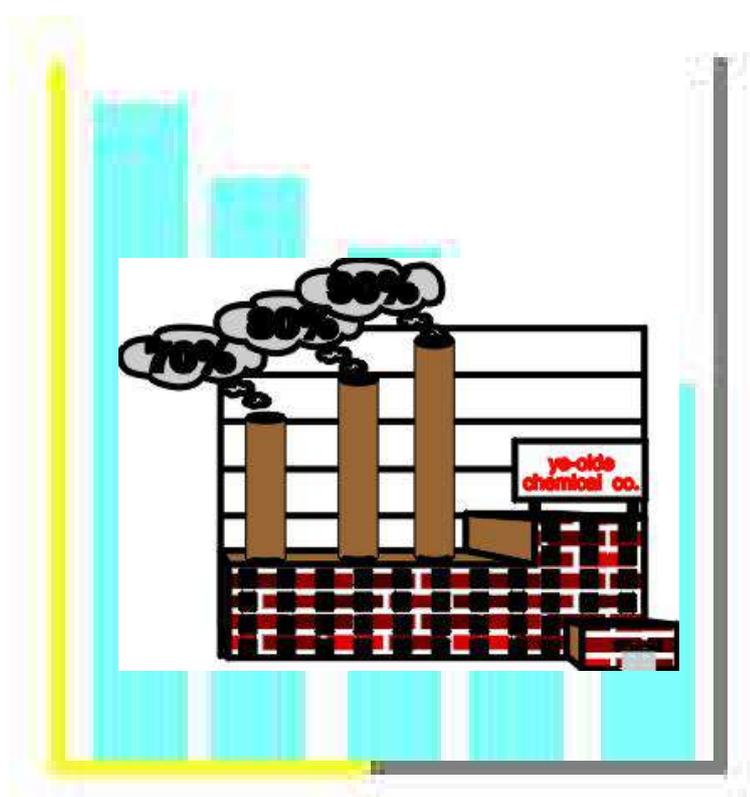
3. COBERTURA DEL IPM

El Índice de Precios al por Mayor tiene una amplia cobertura a nivel nacional, con fuentes de información en Lima y en las principales ciudades al interior del país, tales como: Chachapoyas, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Huancayo, Trujillo, Chiclayo, Iquitos, Puerto Maldonado, Moyobamba, Piura, Puno, Tacna, Tumbes, Pucallpa, Chimbote, Moquegua, Huaraz, Cerro de Pasco, Apurímac, Tarapoto y Ayacucho.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(BASE : 1994 = 100,00)

| ORIGEN Y SECTOR | PONDERACIÓN (%) 1994 |
|-----------------------------|-------------------------|
| NDICE GENERAL | 100,00 |
| PRODUCTOS NACIONALES | 78,33 |
| AGROPECUARIO | 14,07 |
| PESCA | 0,73 |
| MANUFACTURA | 63,53 |
| PRODUCTOS IMPORTADOS | 21,67 |
| AGROPECUARIO | 1,45 |
| MANUFACTURA | 20,22 |

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



*Índice de Precios de Maquinaria
y Equipo de Lima Metropolitana*

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA (Base : Año 1994 = 100.0)

JUNIO 2006

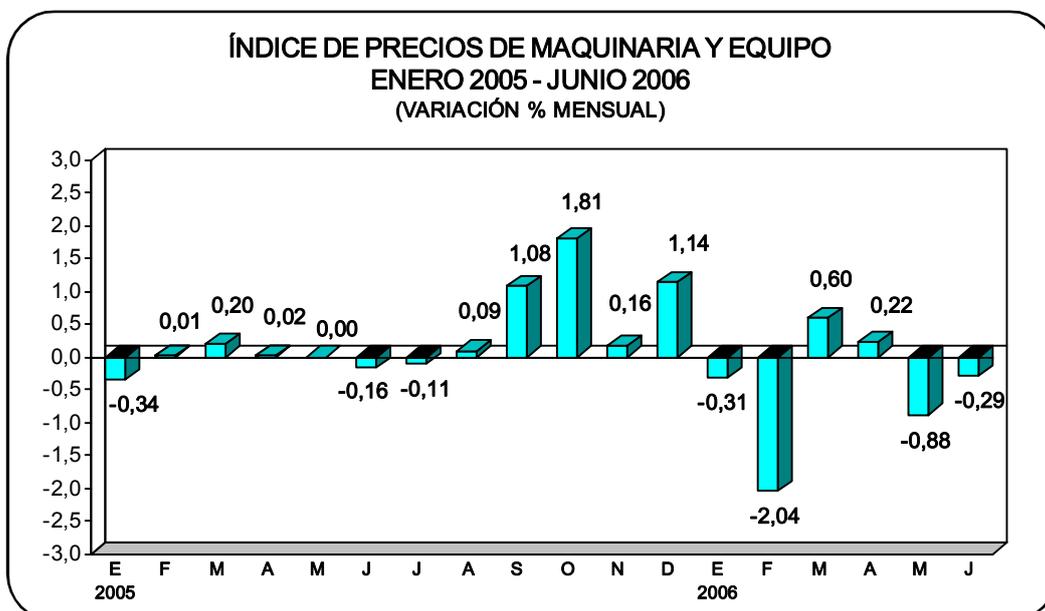
El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio, registró una reducción de -0,29%, respecto al Índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer semestre del año es -2,69% y en los últimos doce meses (julio 2005 - junio 2006) de 1,41%.

BIENES DE CAPITAL ORIGEN NACIONAL

Durante el mes de junio, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional, se redujeron en -0,20%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura presentó la tasa más alta con 0,84% (influyendo los mayores precios de Bebederos, Comederos para Aves con 3,8%, por el alza en los precios de las planchas de aluminio). Los bienes de la Maquinaria y Equipo destinados a la Industria en promedio, no registraron variación de precios; en este rubro se observaron variaciones de precios compensadas, de una parte disminuyeron los precios de Estructuras Metálicas, Vitrinas Frigoríficas con -0,8%, cada uno, Congeladoras -0,7% y Electrobombas, Motobombas ambos con -0,6%; por otro lado se observaron aumentos de precios en Luminaria 2,1%, Transformadores Eléctricos 1,2% y Escritorios Metálicos para Oficina 0,6%. Los otros dos grandes componentes, Maquinaria y Equipo para el Transporte y Otra Maquinaria y Equipo disminuyeron en -0,31% y -0,89% respectivamente. En el primero, incidió Filtros de Aire, Aceite y Agua con -0,5% y Hojas de Muelles en -0,3%; y en el segundo, Mobiliario Clínico -1,2% y Mototaxi -0,8%.

BIENES DE CAPITAL ORIGEN IMPORTADO

Los bienes de capital de Origen Importado, disminuyeron en promedio -0,35%. La Maquinaria y Equipo destinada para la Agricultura se contrajo en -0,56% (Palas -1,5% y Picos -0,4%). Del mismo modo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria cayeron en -0,57% (destacando Unidades de Entrada o Salida con -1,4%, Máquinas Automáticas para el Tratamiento de Información -0,9% y Taladradoras, Perforadoras -0,6%). La Maquinaria y Equipo para el Transporte registró un ligero aumento de 0,01% (subieron los precios de Cajas de Cambio y sus Partes en 1,5% y Filtros de Aire, Aceite y Agua con 0,6%; atenuó estas alzas los bajos precios de Motores Fuera de Borda en -0,8%). De otro lado, Otra Maquinaria y Equipo se redujo en -0,72% (Motocicletas -1,2%, Moldeadores por Inyección -0,7% e Instrumentos de Uso en Medicina -0,6%).



CUADRO N°31 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Año 1994 = 100.0)

| M E S | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------|-------|-----------|-------|----------|-------|-------|-------|------|
| | 2003 | | 2004 | | 2005 | | 2006 | | ACUMULADA | | ANUAL 1/ | | | | |
| | 2003 | 2004 | 2004 | 2005 | 2005 | 2006 | 2003 | 2004 | 2004 | 2005 | 2005 | 2006 | | | |
| ENERO | 154,7275 | 153,6483 | 149,1366 | 155,0423 | 155,0423 | 155,0423 | -0,72 | -0,30 | -0,31 | -0,34 | -0,31 | -0,06 | -0,70 | -2,94 | 3,96 |
| FEBRERO | 154,3840 | 155,0086 | 149,1582 | 151,8777 | 151,8777 | 151,8777 | -0,22 | 0,89 | 0,01 | -2,04 | -2,35 | -0,67 | 0,40 | -3,77 | 1,82 |
| MARZO | 153,8334 | 155,4212 | 149,4582 | 152,7842 | 152,7842 | 152,7842 | -0,36 | 0,27 | 0,20 | 0,60 | -1,76 | -0,77 | 1,03 | -3,84 | 2,23 |
| ABRIL | 153,4110 | 155,9362 | 149,4898 | 153,1243 | 153,1243 | 153,1243 | -0,27 | 0,33 | 0,02 | 0,22 | -1,55 | -0,57 | 1,65 | -4,13 | 2,43 |
| MAYO | 153,5130 | 156,7482 | 149,4912 | 151,7809 | 151,7809 | 151,7809 | 0,07 | 0,52 | 0,00 | -0,88 | -2,41 | -0,34 | 2,11 | -4,63 | 1,53 |
| JUNIO | 153,9418 | 156,6992 | 149,2455 | 151,3438 | 151,3438 | 151,3438 | 0,28 | -0,03 | -0,16 | -0,29 | -2,69 | -0,59 | 1,79 | -4,76 | 1,41 |
| JULIO | 153,4186 | 155,5537 | 149,0752 | 151,3438 | 151,3438 | 151,3438 | -0,34 | -0,73 | -0,11 | -1,56 | 0,93 | -2,12 | 1,39 | -4,16 | |
| AGOSTO | 154,0639 | 153,7891 | 149,2047 | 151,3438 | 151,3438 | 151,3438 | 0,42 | -1,13 | 0,09 | -0,21 | -0,29 | -2,30 | -0,18 | -2,98 | |
| SETIEMBRE | 154,2548 | 152,1189 | 150,8087 | 151,3438 | 151,3438 | 151,3438 | 0,12 | -1,09 | 1,08 | -1,02 | 0,78 | -3,27 | -1,38 | -0,86 | |
| OCTUBRE | 154,2189 | 150,9380 | 153,5341 | 151,3438 | 151,3438 | 151,3438 | -0,02 | -0,78 | 1,81 | -1,05 | 2,60 | -3,56 | -2,13 | 1,72 | |
| NOVIEMBRE | 154,1122 | 150,5124 | 153,7813 | 151,3438 | 151,3438 | 151,3438 | -0,07 | -0,28 | 0,16 | -1,12 | 2,77 | -2,98 | -2,34 | 2,17 | |
| DICIEMBRE | 154,1144 | 149,6430 | 155,5293 | 151,3438 | 151,3438 | 151,3438 | 0,00 | -0,58 | 1,14 | -1,11 | 3,93 | -1,11 | -2,90 | 3,93 | |
| PROMEDIO | 153,9995 | 153,8347 | 150,6594 | 151,3438 | 151,3438 | 151,3438 | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°32 ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

JUNIO 2006

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------------------------|------------------------------------|----------|-----------|--|----------------------|-----------|----------|
| | 2006 | | 2005 | | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| | JUNIO | MAYO | DICIEMBRE | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 151,3438 | 151,7809 | 155,5293 | | -0,29 | -2,69 | 1,41 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL | 155,4934 | 155,8119 | 158,0019 | | -0,20 | -1,59 | 2,23 |
| AGRICULTURA | 106,2584 | 105,3710 | 107,4725 | | 0,84 | -1,13 | 1,01 |
| INDUSTRIA | 150,4202 | 150,4225 | 151,7879 | | 0,00 | -0,90 | 2,87 |
| TRANSPORTE | 165,1147 | 165,6364 | 169,1719 | | -0,31 | -2,40 | 1,72 |
| OTROS | 167,4951 | 169,0044 | 171,0734 | | -0,89 | -2,09 | 1,48 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO | 148,2074 | 148,7341 | 153,6604 | | -0,35 | -3,55 | 0,76 |
| AGRICULTURA | 145,6954 | 146,5227 | 146,9213 | | -0,56 | -0,83 | 3,17 |
| INDUSTRIA | 145,7561 | 146,5908 | 151,4355 | | -0,57 | -3,75 | 0,49 |
| TRANSPORTE | 150,2913 | 150,2827 | 155,7793 | | 0,01 | -3,52 | 1,04 |
| OTROS | 154,5909 | 155,7133 | 159,5027 | | -0,72 | -3,08 | 0,47 |

1/ Respecto al mismo mes del Año Anterior

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°33: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

JUNIO 2003 - JUNIO 2006

| AÑO Y MES | MAQUINARIA Y EQUIPO | | | | | |
|-----------------|---------------------|-----------------|----------|-----------|-------------|----------|
| | ÍNDICE GENERAL | ORIGEN NACIONAL | | | | |
| | | Total | Agrícola | Industria | Transportes | Otras |
| 2003 | | | | | | |
| JUNIO | 153,9418 | 152,8707 | 106,8323 | 148,8691 | 158,5852 | 169,8086 |
| JULIO | 153,4186 | 152,5921 | 106,5120 | 148,5392 | 158,3859 | 169,5468 |
| AGOSTO | 154,0639 | 153,1414 | 107,1493 | 149,2342 | 158,8169 | 169,7706 |
| SETIEMBRE | 154,2548 | 153,1761 | 106,9807 | 149,3223 | 158,8336 | 169,6974 |
| OCTUBRE | 154,2189 | 153,0627 | 106,9807 | 149,0150 | 158,9670 | 169,6982 |
| NOVIEMBRE | 154,1122 | 152,9394 | 106,9195 | 148,8339 | 158,9033 | 169,6372 |
| DICIEMBRE | 154,1144 | 152,6015 | 106,8801 | 148,1961 | 158,8768 | 169,6230 |
| 2004 | | | | | | |
| ENERO | 153,6483 | 152,1102 | 107,2058 | 147,6153 | 158,2679 | 169,5512 |
| FEBRERO | 155,0086 | 153,6147 | 111,5496 | 149,1228 | 159,7391 | 170,1791 |
| MARZO | 155,4212 | 155,2141 | 114,4210 | 151,6422 | 159,3166 | 172,9213 |
| ABRIL | 155,9362 | 156,3928 | 120,4105 | 152,7846 | 160,9738 | 171,3470 |
| MAYO | 156,7482 | 157,2837 | 120,8653 | 152,8711 | 163,2923 | 171,9278 |
| JUNIO | 156,6992 | 157,2210 | 120,7458 | 152,6351 | 163,5606 | 171,7230 |
| JULIO | 155,5537 | 156,0440 | 112,8343 | 151,6048 | 162,9792 | 170,5865 |
| AGOSTO | 153,7891 | 154,2718 | 112,0038 | 150,2054 | 160,4794 | 168,8870 |
| SETIEMBRE | 152,1189 | 152,7340 | 110,6422 | 148,9925 | 158,3653 | 167,4738 |
| OCTUBRE | 150,9380 | 152,1951 | 110,0325 | 148,3322 | 158,1260 | 166,6632 |
| NOVIEMBRE | 150,5124 | 151,7921 | 109,8057 | 148,0111 | 157,5359 | 166,3595 |
| DICIEMBRE | 149,6430 | 151,1078 | 109,3811 | 147,4709 | 156,5899 | 165,6864 |
| 2005 | | | | | | |
| ENERO | 149,1366 | 150,7076 | 109,0022 | 147,0909 | 156,4173 | 164,5803 |
| FEBRERO | 149,1582 | 151,5163 | 106,4221 | 145,7867 | 161,2548 | 164,5770 |
| MARZO | 149,4582 | 151,9266 | 106,4223 | 145,9120 | 161,4879 | 166,8026 |
| ABRIL | 149,4898 | 152,1331 | 105,7961 | 146,3606 | 161,5047 | 166,7807 |
| MAYO | 149,4912 | 152,3384 | 105,2771 | 146,2256 | 162,4198 | 166,7509 |
| JUNIO | 149,2455 | 152,0964 | 105,1977 | 146,2245 | 162,3203 | 165,0558 |
| JULIO | 149,0752 | 151,9711 | 104,6485 | 146,1281 | 162,2378 | 164,8355 |
| AGOSTO | 149,2047 | 152,0918 | 104,3705 | 146,3448 | 162,2891 | 164,8726 |
| SETIEMBRE | 150,8087 | 153,3778 | 105,1461 | 147,6149 | 163,5193 | 166,5474 |
| OCTUBRE | 153,5341 | 155,7354 | 106,3868 | 150,0891 | 165,7811 | 169,0474 |
| NOVIEMBRE | 153,7813 | 156,3709 | 106,4967 | 150,5248 | 166,9038 | 169,3889 |
| DICIEMBRE | 155,5293 | 158,0019 | 107,4725 | 151,7879 | 169,1719 | 171,0734 |
| 2006 | | | | | | |
| ENERO | 155,0423 | 157,8150 | 107,3469 | 151,7971 | 168,8602 | 170,3756 |
| FEBRERO | 151,8777 | 155,5346 | 105,7795 | 150,2429 | 165,6332 | 167,3461 |
| MARZO | 152,7842 | 156,4532 | 105,9855 | 151,9220 | 165,1714 | 169,0193 |
| ABRIL | 153,1243 | 156,7559 | 106,3338 | 151,5895 | 166,3698 | 169,5694 |
| MAYO | 151,7809 | 155,8119 | 105,3710 | 150,4225 | 165,6364 | 169,0044 |
| JUNIO | 151,3438 | 155,4934 | 106,2584 | 150,4202 | 165,1147 | 167,4951 |

CONTINUA ...

CUADRO N°33 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

JUNIO 2003 - JUNIO 2006

| AÑO Y MES | MAQUINARIA Y EQUIPO | | | | |
|-----------------|---------------------|----------|-----------|-------------|----------|
| | ORIGEN IMPORTADO | | | | |
| | Total | Agrícola | Industria | Transportes | Otras |
| <i>2003</i> | | | | | |
| JUNIO | 154,7514 | 146,8407 | 152,9989 | 156,2383 | 160,9848 |
| JULIO | 154,0432 | 146,4777 | 152,5807 | 155,8656 | 156,5425 |
| AGOSTO | 154,7612 | 146,9993 | 153,3626 | 156,4471 | 157,5827 |
| SETIEMBRE | 155,0701 | 147,1126 | 153,5190 | 157,0153 | 157,6398 |
| OCTUBRE | 155,0929 | 147,1118 | 153,5266 | 157,0635 | 157,6398 |
| NOVIEMBRE | 154,9986 | 147,0267 | 153,4528 | 156,9384 | 157,5641 |
| DICIEMBRE | 155,2580 | 147,0002 | 153,4174 | 157,3248 | 159,2158 |
| <i>2004</i> | | | | | |
| ENERO | 154,8109 | 147,4542 | 152,8469 | 156,8909 | 159,2803 |
| FEBRERO | 156,0621 | 148,1431 | 154,0518 | 157,7027 | 163,2305 |
| MARZO | 155,5777 | 146,5178 | 153,9942 | 156,9985 | 161,3338 |
| ABRIL | 155,5911 | 147,4063 | 153,9648 | 157,0427 | 161,2374 |
| MAYO | 156,3434 | 147,3397 | 154,8072 | 157,7163 | 162,0133 |
| JUNIO | 156,3048 | 146,8949 | 154,8243 | 157,6596 | 161,8061 |
| JULIO | 155,1831 | 145,6021 | 153,8088 | 156,3898 | 160,7780 |
| AGOSTO | 153,4243 | 143,3448 | 152,4241 | 154,1186 | 159,2740 |
| SETIEMBRE | 151,6540 | 142,1643 | 150,2905 | 152,7166 | 157,8870 |
| OCTUBRE | 149,9879 | 141,1209 | 148,3815 | 151,3069 | 156,3627 |
| NOVIEMBRE | 149,5452 | 140,8347 | 147,9303 | 150,8486 | 156,0141 |
| DICIEMBRE | 148,5359 | 139,8026 | 147,1046 | 149,5292 | 155,3687 |
| <i>2005</i> | | | | | |
| ENERO | 147,9492 | 139,9103 | 146,4239 | 149,0232 | 154,8080 |
| FEBRERO | 147,3759 | 140,7463 | 145,5848 | 148,6841 | 154,4303 |
| MARZO | 147,5925 | 141,3931 | 145,6117 | 149,1476 | 154,5362 |
| ABRIL | 147,4918 | 141,3931 | 145,4478 | 149,1721 | 154,1908 |
| MAYO | 147,3391 | 141,3007 | 145,1887 | 149,1058 | 154,2904 |
| JUNIO | 147,0907 | 141,2166 | 145,0425 | 148,7496 | 153,8656 |
| JULIO | 146,8864 | 142,3706 | 144,8534 | 148,4752 | 153,5501 |
| AGOSTO | 147,0226 | 142,9059 | 144,7847 | 148,9587 | 153,1728 |
| SETIEMBRE | 148,8669 | 143,7683 | 146,3126 | 151,2801 | 154,9586 |
| OCTUBRE | 151,8703 | 144,6274 | 149,2649 | 154,4865 | 157,8483 |
| NOVIEMBRE | 151,8240 | 145,0464 | 149,3492 | 154,2505 | 157,7718 |
| DICIEMBRE | 153,6604 | 146,9213 | 151,4355 | 155,7793 | 159,5027 |
| <i>2006</i> | | | | | |
| ENERO | 152,9466 | 146,8921 | 151,2451 | 154,2658 | 159,1934 |
| FEBRERO | 149,1136 | 145,3317 | 147,1298 | 150,6628 | 155,4534 |
| MARZO | 150,0111 | 146,6868 | 148,0816 | 151,4864 | 156,2419 |
| ABRIL | 150,3795 | 147,7115 | 148,5046 | 151,7353 | 156,6782 |
| MAYO | 148,7341 | 146,5227 | 146,5908 | 150,2827 | 155,7133 |
| JUNIO | 148,2074 | 145,6954 | 145,7561 | 150,2913 | 154,5909 |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos

Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**CUADRO N°34 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS
DE BIENES DEL ACTIVO FIJO**
ENERO 1996 - DICIEMBRE 1998

| AÑO Y MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|-----------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | MEN. ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| 1996 | | | | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 1,3 | 7,1 | 11,2 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 2,4 | 10,5 |
| MARZO | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 2,4 | 9,7 |
| ABRIL | 0,1 | 1,0 | 0,5 | 0,7 | 2,1 | 8,8 |
| MAYO | 0,4 | 1,4 | 0,6 | 0,9 | 1,7 | 9,0 |
| JUNIO | 0,5 | 1,9 | 0,9 | 1,0 | 1,9 | 9,0 |
| JULIO | 0,3 | 2,2 | 0,8 | 1,2 | 2,0 | 9,2 |
| AGOSTO | 0,2 | 2,4 | 0,6 | 1,0 | 1,9 | 4,4 |
| SETIEMBRE | 0,3 | 2,7 | 0,5 | 0,9 | 1,9 | 4,3 |
| OCTUBRE | 1,0 | 3,8 | 1,3 | 1,6 | 2,8 | 4,9 |
| NOVIEMBRE | 0,6 | 4,4 | 1,6 | 1,9 | 3,0 | 4,7 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 4,5 | 0,7 | 1,7 | 2,6 | 4,5 |
| 1997 | | | | | | |
| ENERO | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 1,2 | 2,7 | 4,8 |
| FEBRERO | 0,6 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 3,1 | 5,1 |
| MARZO | 0,2 | 1,4 | 0,9 | 1,4 | 3,1 | 5,0 |
| ABRIL | 0,4 | 1,8 | 0,7 | 1,3 | 2,5 | 5,4 |
| MAYO | 0,3 | 2,1 | 0,7 | 1,0 | 2,2 | 5,2 |
| JUNIO | 0,2 | 2,4 | 0,5 | 1,0 | 2,4 | 5,0 |
| JULIO | 0,0 | 2,4 | 0,3 | 0,6 | 1,9 | 4,7 |
| AGOSTO | 0,0 | 2,4 | 0,1 | 0,3 | 1,3 | 4,5 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 2,4 | 0,0 | 0,1 | 1,1 | 4,2 |
| OCTUBRE | 0,0 | 2,5 | 0,0 | 0,1 | 0,7 | 3,2 |
| NOVIEMBRE | 1,0 | 3,5 | 1,0 | 1,0 | 1,3 | 3,6 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 3,6 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 3,6 |
| 1998 | | | | | | |
| ENERO | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 1,5 | 1,6 | 3,5 |
| FEBRERO | 0,8 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 2,4 | 3,7 |
| MARZO | 0,1 | 1,3 | 0,9 | 1,3 | 2,5 | 3,5 |
| ABRIL | 0,4 | 1,7 | 0,5 | 1,3 | 2,8 | 3,5 |
| MAYO | 0,3 | 2,0 | 0,7 | 0,8 | 2,1 | 3,5 |
| JUNIO | 0,5 | 2,5 | 0,8 | 1,2 | 2,5 | 3,8 |
| JULIO | 0,3 | 2,8 | 0,8 | 1,1 | 2,4 | 4,0 |
| AGOSTO | 0,4 | 3,2 | 0,7 | 1,2 | 2,0 | 4,4 |
| SETIEMBRE | 1,3 | 4,5 | 1,7 | 2,0 | 3,2 | 5,7 |
| OCTUBRE | 0,2 | 4,7 | 1,5 | 1,9 | 3,0 | 5,9 |
| NOVIEMBRE | 0,4 | 5,1 | 0,6 | 1,9 | 3,1 | 5,3 |
| DICIEMBRE | 0,4 | 5,6 | 0,8 | 1,0 | 3,0 | 5,6 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos

Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**CUADRO N°35 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL**
(Base : A o 1994 = 100,0)

JUNIO 2003 - JUNIO 2006

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|
| | | MENSUAL | MEN. ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| 2003 | | | | | | | |
| MAYO | 153,5130 | 0,1 | -1,5 | -0,2 | -0,6 | -3,4 | -0,3 |
| JUNIO | 153,9418 | 0,3 | -1,2 | 0,3 | 0,1 | -1,2 | -0,6 |
| JULIO | 153,4186 | -0,3 | -1,6 | -0,1 | 0,0 | -0,8 | -2,1 |
| AGOSTO | 154,0639 | 0,4 | -1,1 | 0,1 | 0,4 | -0,2 | -2,3 |
| SEPTIEMBRE | 154,2548 | 0,1 | -1,0 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | -3,3 |
| OCTUBRE | 154,2189 | 0,0 | -1,0 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | -3,6 |
| NOVIEMBRE | 154,1122 | -0,1 | -1,1 | -0,1 | 0,0 | 0,4 | -3,0 |
| DICIEMBRE | 154,1144 | 0,0 | -1,1 | -0,1 | -0,1 | 0,1 | -1,1 |
| 2004 | | | | | | | |
| ENERO | 153,6483 | -0,3 | -0,3 | -0,3 | -0,4 | 0,1 | -0,7 |
| FEBRERO | 155,0086 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,4 |
| MARZO | 155,4212 | 0,3 | 0,8 | 1,2 | 0,8 | 0,8 | 1,0 |
| ABRIL | 155,9362 | 0,3 | 1,2 | 0,6 | 1,5 | 1,1 | 1,6 |
| MAYO | 156,7482 | 0,5 | 1,7 | 0,9 | 1,1 | 1,7 | 2,1 |
| JUNIO | 156,6992 | 0,0 | 1,7 | 0,5 | 0,8 | 1,7 | 1,8 |
| JULIO | 155,5537 | -0,7 | 0,9 | -0,8 | -0,2 | 1,2 | 1,4 |
| AGOSTO | 153,7891 | -1,1 | -0,2 | -1,9 | -1,9 | -0,8 | -0,2 |
| SEPTIEMBRE | 152,1189 | -1,1 | -1,3 | -2,2 | -2,9 | -2,1 | -1,4 |
| OCTUBRE | 150,9380 | -0,8 | -2,1 | -1,9 | -3,0 | -3,2 | -2,1 |
| NOVIEMBRE | 150,5124 | -0,3 | -2,3 | -1,1 | -2,1 | -4,0 | -2,3 |
| DICIEMBRE | 149,6430 | -0,6 | -2,9 | -0,9 | -1,6 | -4,5 | -2,9 |
| 2005 | | | | | | | |
| ENERO | 149,1366 | -0,3 | -0,3 | -0,9 | -1,2 | -4,1 | -2,9 |
| FEBRERO | 149,1582 | 0,0 | -0,3 | -0,3 | -0,9 | -3,0 | -3,8 |
| MARZO | 149,4582 | 0,2 | -0,1 | 0,2 | -0,1 | -1,7 | -3,8 |
| ABRIL | 149,4898 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | 0,2 | -1,0 | -4,1 |
| MAYO | 149,4912 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | -0,7 | -4,6 |
| JUNIO | 149,2455 | -0,2 | -0,3 | -0,2 | -0,1 | -0,3 | -4,8 |
| JULIO | 149,0752 | -0,1 | -0,4 | -0,3 | -0,3 | 0,0 | -4,2 |
| AGOSTO | 149,2047 | 0,1 | -0,3 | 0,0 | -0,2 | 0,0 | -3,0 |
| SEPTIEMBRE | 150,8087 | 1,1 | 0,8 | 1,2 | 1,0 | 0,9 | -0,9 |
| OCTUBRE | 153,5341 | 1,8 | 2,6 | 2,9 | 3,0 | 2,7 | 1,7 |
| NOVIEMBRE | 153,7813 | 0,2 | 2,8 | 2,0 | 3,1 | 2,9 | 2,2 |
| DICIEMBRE | 155,5293 | 1,1 | 3,9 | 1,3 | 3,1 | 4,2 | 3,9 |
| 2006 | | | | | | | |
| ENERO | 155,0423 | -0,3 | -0,3 | 0,8 | 1,0 | 4,0 | 4,0 |
| FEBRERO | 151,8777 | -2,0 | -2,3 | -2,3 | -1,2 | 1,8 | 1,8 |
| MARZO | 152,7842 | 0,6 | -1,8 | -1,5 | -1,8 | 1,3 | 2,2 |
| ABRIL | 153,1243 | 0,2 | -1,5 | 0,8 | -1,2 | -0,3 | 2,4 |
| MAYO | 151,7809 | -0,9 | -2,4 | -0,7 | -0,1 | -1,3 | 1,5 |
| JUNIO | 151,3438 | -0,3 | -2,7 | -1,2 | -0,9 | -2,7 | 1,4 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos

Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100,0)**

JUNIO 2006

| N I V E L E S D E D E S A G R E G A C I O N | | N M E R O S I N D I C E S | | V A R I A C I O N P O R C E N T U A L | |
|---|--|---------------------------|---------------|---------------------------------------|-------------------|
| | | 2006 | | M E N S U A L | A C U M U L A D A |
| | | J U N I O | M A Y O | | |
| | MAQUINARIA Y EQUIPO | 151,34 | 151,78 | -0,29 | -2,69 |
| 1 | Maquinaria y Equipo Nacional | 155,49 | 155,81 | -0,2 | -1,6 |
| 11 | Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 106,26 | 105,37 | 0,8 | -1,1 |
| 112893 | Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería | 130,51 | 130,63 | -0,1 | -0,2 |
| 112921 | Maquinaria y Equipo Agropecuario | 89,74 | 88,17 | 1,8 | -2,0 |
| 12 | Maquinaria y Equipo para la Industria | 150,42 | 150,42 | 0,0 | -0,9 |
| 122811 | Productos Metálicos para uso Estructural | 239,90 | 241,95 | -0,8 | -2,4 |
| 122812 | Tanques, Depósitos y Recipientes de Metal | 220,67 | 221,47 | -0,4 | -3,0 |
| 122893 | Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería | 132,60 | 133,33 | -0,5 | -2,7 |
| 122912 | Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas | 199,61 | 200,46 | -0,4 | -2,5 |
| 122919 | Otro Tipo de Maquinaria de Uso General | 141,24 | 142,12 | -0,6 | -3,5 |
| 122922 | Maquinas Herramientas | 187,47 | 188,20 | -0,4 | -3,9 |
| 122924 | Maquinas para la Explotación de Minas | 125,81 | 126,12 | -0,2 | -4,6 |
| 122925 | Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas | 124,72 | 125,37 | -0,5 | 2,3 |
| 123110 | Motores, Generadores y Transformadores | 115,66 | 114,26 | 1,2 | 1,2 |
| 123120 | Aparatos de Distribución y Control de Energía | 131,70 | 132,12 | -0,3 | -2,8 |
| 123140 | Acumuladores de Pilas y Baterías | 163,71 | 163,22 | 0,3 | 5,3 |
| 123150 | Lamparas Eléctricas | 117,59 | 115,22 | 2,1 | -2,0 |
| 123610 | Muebles para Oficina | 175,16 | 175,04 | 0,1 | -0,4 |
| 13 | Maquinaria y Equipo para Transporte | 165,11 | 165,64 | -0,3 | -2,4 |
| 133420 | Carrocerías para Vehículos Automotores | 162,59 | 163,12 | -0,3 | -3,9 |
| 133430 | Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores | 168,00 | 168,51 | -0,3 | -0,6 |
| 14 | Otra Maquinaria y Equipo | 167,50 | 169,00 | -0,9 | -2,1 |
| 141723 | Cuerdas, Cordeles, Bramantes y Redes | 156,81 | 157,62 | -0,5 | -4,9 |
| 142899 | Otros Productos Elaborados de Metal | 148,23 | 149,05 | -0,5 | -3,3 |
| 143311 | Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos | 232,37 | 235,19 | -1,2 | 1,3 |
| 143591 | Motocicletas | 138,99 | 140,09 | -0,8 | -4,3 |
| 143599 | Otros Tipos de Equipo de Transporte | 150,03 | 150,50 | -0,3 | -2,8 |

CONTIN A ...

**CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100,0)**

JUNIO 2006

...CONCLUSIÓN

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | NÚMEROS INDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------------------------|--|--------|----------------------|-----------|------|
| | 2006 | | MENSUAL | ACUMULADA | |
| | JUNIO | MAYO | | | |
| 2 | Maquinaria y Equipo Importado | 148,21 | 148,73 | -0,4 | -3,5 |
| 21 | Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 145,70 | 146,52 | -0,6 | -0,8 |
| 212893 | Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería | 152,77 | 154,60 | -1,2 | 2,0 |
| 212921 | Maquinaria y Equipo Agropecuario | 143,08 | 143,54 | -0,3 | -1,9 |
| 22 | Maquinaria y Equipo para la Industria | 145,76 | 146,59 | -0,6 | -3,8 |
| 222893 | Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería | 78,88 | 78,22 | 0,8 | 1,7 |
| 222912 | Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas | 202,07 | 202,32 | -0,1 | -1,7 |
| 222915 | Equipo de Elevación y Manipulación | 132,86 | 133,59 | -0,5 | -4,7 |
| 222922 | Maquinas Herramientas | 140,54 | 141,32 | -0,6 | -4,9 |
| 222924 | Maquinas para la Explotación de Minas | 142,29 | 143,07 | -0,5 | -4,7 |
| 222925 | Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas | 151,75 | 152,48 | -0,5 | -5,7 |
| 222926 | Maquinas para la Elabor. de Prod. Textiles y Prendas | 138,10 | 138,64 | -0,4 | -4,5 |
| 223000 | Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informática | 130,55 | 131,81 | -1,0 | -3,7 |
| 223110 | Motores, Generadores y Transformadores | 139,48 | 140,13 | -0,5 | 0,1 |
| 223120 | Aparatos de Distribución y Control de Energía | 155,34 | 156,11 | -0,5 | -3,5 |
| 223220 | Transmisores de Radio y TV y Aparatos de Televisión | 173,88 | 174,61 | -0,4 | -4,1 |
| 23 | Maquinaria y Equipo para el Transporte | 150,29 | 150,28 | 0,0 | -3,5 |
| 232911 | Motores y Turbinas | 149,67 | 150,87 | -0,8 | -4,8 |
| 233410 | Vehículos Automotores | 144,32 | 144,45 | -0,1 | -3,3 |
| 233430 | Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores | 168,13 | 167,54 | 0,3 | -4,0 |
| 24 | Otra Maquinaria y Equipo | 154,59 | 155,71 | -0,7 | -3,1 |
| 242929 | Otros tipos de Maquinaria de Uso Especial | 173,45 | 174,69 | -0,7 | -3,0 |
| 243311 | Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos | 137,55 | 138,43 | -0,6 | 0,1 |
| 243312 | Instrumentos y Aparatos para Medir, Verificar | 142,72 | 143,51 | -0,5 | -4,1 |
| 243591 | Motocicletas | 133,80 | 135,45 | -1,2 | -2,6 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO

El Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo, es el indicador que muestra la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de origen nacional e importados que son comercializados en el país, los cuales van a ser utilizados por las empresas en el proceso de producción.

2. COBERTURA

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo se realiza a nivel de Lima Metropolitana.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

La canasta del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo se ha elaborado a partir de la oferta nacional e importada de bienes de capital.

La fuente de información para los bienes de Origen Nacional fue la Tabla de Insumos Producto (TIP), confeccionada a partir de la Encuesta Económica Anual de 1994. La muestra se trabajó a nivel de grupo CIU (Revisión 3) y fué desagregada a nivel de producto. Así la muestra seleccionada representó el 83% de la producción de Bienes de Capital, obteniéndose un total de 47 variedades clasificadas por tipo de bien y grupo CIU.

Para los bienes de Origen Importado, la fuente de información fueron los listados de la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD), correspondiente a 1994. La selección de los productos se hizo en función del Valor CIF de Importación de las partidas arancelarias que son consideradas como bienes de capital por el clasificador CUODE, la muestra seleccionada cubrió el 77,6% del Valor CIF del total del Maquinaria y Equipo Importado. No fueron considerados aquellas partidas que generalmente son de importación directa del productor, es decir, las que no son comercializadas internamente.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DE MAQUINARIA Y EQUIPO
(BASE : 1994 = 100,00)

| NIVELES DE DESAGREGACION | PONDERACIONES 1994 (%) |
|-----------------------------|---------------------------|
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 100,00 |
| NACIONAL | 43,05 |
| IMPORTADO | 56,95 |

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



*Índice de Precios de Materiales
de Construcción de Lima Metropolitana*

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : LIMA METROPOLITANA (Base : Año 1994 = 100.0)

JUNIO 2006

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio, registró un incremento de 0,45%, presentando al primer semestre del año una variación acumulada de 2,13% y una variación anual de 6,19%.

El resultado de junio se explica por el aumento en los precios de los siguientes grupos componentes de este indicador: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos presentó un crecimiento de 0,98%, incidiendo Hilos y Cables Aislados con 2,4%, por el aumento en Alambre TW con 7,9%, (mayor costo de la materia prima). Asimismo, Ladrillos subió en 0,06%, tasa en la que influyó el mayor precio del tipo Pandereta con 0,2%, Mayólicas y Mosaicos subió en 1,05%, como consecuencia de mayores precios en Pisos Pared en 1,5%; y en menor medida, Aglomerantes con 0,12%. El grupo Agregados creció en 1,15%, debido al alza de precios de Hormigón con 3,1% y Piedra de ½" con 1,5%. También se elevaron los precios de Metálicos en 0,83% (por los mayores precios en Otros Productos Elaborados de Metal con 6,3% y Alambres de Hierro y Acero con 3,0%).

Por otro lado, los grupos que mostraron variación negativa fueron: Maderas con -0,10% (principalmente por los menores precios en Caoba con -0,7%) y Estructuras de Concreto en -0,01%.

El grupo Vidrios fue el único que, en promedio, no presentó variación de precios en el mes.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (Base : Año 1994 = 100.0)

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | ÍNDICES | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|-------------|
| | 2006 | | 2005 | MENSUAL | ACUMULADA |
| | JUNIO | MAYO | DICIEMBRE | | |
| ÍNDICE GENERAL | 192,79 | 191,92 | 177,72 | 0,45 | 2,13 |
| MADERAS | 198,54 | 198,73 | 176,91 | -0,10 | 4,09 |
| ACCES. PLASTICO | 309,49 | 306,48 | 251,05 | 0,98 | 5,79 |
| VIDRIOS | 137,21 | 137,21 | 144,91 | 0,00 | -1,96 |
| LADRILLOS | 170,45 | 170,34 | 141,53 | 0,06 | 4,54 |
| MAYÓLICAS | 106,04 | 104,94 | 104,18 | 1,05 | 1,02 |
| AGLOMERANTES | 170,32 | 170,11 | 168,20 | 0,12 | 0,37 |
| AGREGADOS | 176,53 | 174,53 | 155,57 | 1,15 | 5,58 |
| ESTRUCTURAS | 148,75 | 148,77 | 144,22 | -0,01 | 0,26 |
| METÁLICOS | 219,22 | 217,41 | 211,07 | 0,83 | -0,55 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 37: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2002 - 2005
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|----------|----------|----------|-------|-------|----------------------|-------|---------|-------|------|-----------|------|-------|----------|------|--|--|
| | 2003 | | 2004 | | 2005 | | 2006 | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | | |
| ENERO | 152,9008 | 160,0057 | 177,7162 | 188,7781 | -0,07 | 1,54 | 0,23 | 0,01 | -0,07 | 1,54 | 0,23 | 0,01 | 0,35 | 4,65 | 11,07 | 6,22 | | |
| FEBRERO | 153,2051 | 167,6754 | 179,3856 | 188,7157 | 0,20 | 4,79 | 0,94 | -0,03 | 0,12 | 6,41 | 1,17 | -0,02 | 0,29 | 9,45 | 6,98 | 5,20 | | |
| MARZO | 153,9351 | 171,1505 | 180,0589 | 189,9105 | 0,48 | 2,07 | 0,38 | 0,63 | 0,60 | 8,61 | 1,55 | 0,61 | 0,53 | 11,18 | 5,21 | 5,47 | | |
| ABRIL | 154,3069 | 173,4818 | 180,4918 | 190,4900 | 0,24 | 1,36 | 0,24 | 0,31 | 0,84 | 10,09 | 1,80 | 0,92 | 0,75 | 12,43 | 4,04 | 5,54 | | |
| MAYO | 154,8142 | 174,1988 | 180,7538 | 191,9220 | 0,33 | 0,41 | 0,15 | 0,75 | 1,18 | 10,55 | 1,95 | 1,68 | 1,08 | 12,52 | 3,76 | 6,18 | | |
| JUNIO | 155,6708 | 173,6090 | 181,5509 | 192,7851 | 0,55 | -0,34 | 0,44 | 0,45 | 1,74 | 10,17 | 2,40 | 2,13 | 1,71 | 11,52 | 4,57 | 6,19 | | |
| JULIO | 155,9783 | 173,4793 | 182,5037 | 182,5037 | 0,20 | -0,07 | 0,52 | 0,52 | 1,94 | 10,09 | 2,93 | 2,93 | 1,68 | 11,22 | 5,20 | 5,20 | | |
| AGOSTO | 157,0232 | 175,8606 | 183,5958 | 183,5958 | 0,67 | 1,37 | 0,60 | 0,60 | 2,62 | 11,60 | 3,55 | 3,55 | 2,12 | 12,00 | 4,40 | 4,40 | | |
| SEPTIEMBRE | 157,1827 | 176,0810 | 184,4880 | 184,4880 | 0,10 | 0,13 | 0,49 | 0,49 | 2,72 | 11,74 | 4,05 | 4,05 | 1,75 | 12,02 | 4,77 | 4,77 | | |
| OCTUBRE | 157,0515 | 176,5155 | 187,4825 | 187,4825 | -0,08 | 0,25 | 1,62 | 1,62 | 2,64 | 12,02 | 5,74 | 5,74 | 1,60 | 12,39 | 6,21 | 6,21 | | |
| NOVIEMBRE | 157,4485 | 176,8735 | 187,9782 | 187,9782 | 0,25 | 0,20 | 0,26 | 0,26 | 2,90 | 12,25 | 6,02 | 6,02 | 2,37 | 12,34 | 6,28 | 6,28 | | |
| DICIEMBRE | 157,5767 | 177,3023 | 188,7564 | 188,7564 | 0,08 | 0,24 | 0,41 | 0,41 | 2,98 | 12,52 | 6,46 | 6,46 | 2,98 | 12,52 | 6,46 | 6,46 | | |
| PROMEDIO | 153,3891 | 155,5911 | 173,0194 | 173,0194 | | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 38: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1996 - 2006
(Base: Año 1990 = 100.0)

| MESES | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ENERO | 1361,1096 | 1426,1782 | 1500,7010 | 1586,5483 | 1707,9145 | 1737,4490 | 1751,5365 | 1757,5966 | 1839,2672 | 2042,8500 | 2170,0071 |
| FEBRERO | 1364,7826 | 1437,7545 | 1513,1888 | 1611,9185 | 1703,2357 | 1740,4153 | 1755,9864 | 1761,0949 | 1927,4312 | 2062,0400 | 2169,2890 |
| MARZO | 1369,8286 | 1443,6319 | 1512,2322 | 1615,5082 | 1712,8642 | 1739,6874 | 1760,0789 | 1769,4858 | 1967,3770 | 2069,7791 | 2183,0240 |
| ABRIL | 1369,9223 | 1452,5975 | 1521,2288 | 1623,8047 | 1719,6981 | 1737,4997 | 1760,4940 | 1773,7601 | 1994,1755 | 2074,7558 | 2189,6847 |
| MAYO | 1373,0113 | 1459,8933 | 1524,1076 | 1626,5341 | 1735,0099 | 1750,5344 | 1760,5717 | 1779,5912 | 2002,4178 | 2077,7676 | 2206,1456 |
| JUNIO | 1380,3203 | 1467,4935 | 1529,1953 | 1626,7373 | 1741,0469 | 1751,2973 | 1759,3977 | 1789,4375 | 1995,6379 | 2086,9303 | 2216,0674 |
| JULIO | 1384,8131 | 1469,5898 | 1532,0530 | 1632,7588 | 1742,8611 | 1746,7597 | 1763,4256 | 1792,9725 | 1994,1463 | 2097,8822 | |
| AGOSTO | 1387,1260 | 1467,9504 | 1539,3474 | 1635,9538 | 1741,5274 | 1747,5974 | 1767,5496 | 1804,9840 | 2021,5201 | 2110,4358 | |
| SEPTIEMBRE | 1392,1567 | 1470,0419 | 1563,2148 | 1656,6140 | 1744,4403 | 1756,7628 | 1775,6661 | 1806,8171 | 2024,0635 | 2120,6916 | |
| OCTUBRE | 1407,1718 | 1470,4999 | 1562,7799 | 1670,3464 | 1731,1702 | 1751,4170 | 1776,9443 | 1805,3092 | 2029,0476 | 2155,1140 | |
| NOVIEMBRE | 1416,6979 | 1488,3531 | 1567,2342 | 1688,7647 | 1738,2306 | 1744,2747 | 1767,9505 | 1809,8725 | 2033,1638 | 2160,8114 | |
| DICIEMBRE | 1416,6741 | 1492,1708 | 1572,9624 | 1697,7321 | 1734,3258 | 1746,9367 | 1758,9125 | 1811,3461 | 2038,0925 | 2169,7578 | |
| PROMEDIO | 1385,3467 | 1462,1796 | 1536,5205 | 1639,4351 | 1729,3604 | 1745,8860 | 1763,2095 | 1788,5223 | 1988,8609 | 2102,4013 | |

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1996 - 2006
(Base: Año 1994 = 100.0)

| MESES | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 118,4087 | 124,0693 | 130,5524 | 138,0206 | 148,5787 | 151,1481 | 152,3736 | 152,9008 | 160,0057 | 177,7162 | 188,7781 |
| FEBRERO | 118,7282 | 125,0764 | 131,6387 | 140,2276 | 148,1717 | 151,4061 | 152,7607 | 153,2051 | 167,6754 | 179,3856 | 188,7157 |
| MARZO | 119,1672 | 125,5877 | 131,5555 | 140,5399 | 149,0093 | 151,3428 | 153,1167 | 153,9351 | 171,1505 | 180,0589 | 189,9105 |
| ABRIL | 119,1754 | 126,3676 | 132,3382 | 141,2617 | 149,6038 | 151,1525 | 153,1528 | 154,3069 | 173,4818 | 180,4918 | 190,4900 |
| MAYO | 119,4441 | 127,0023 | 132,5886 | 141,4991 | 150,9359 | 152,2864 | 153,1596 | 155,6708 | 174,1988 | 180,7538 | 191,9220 |
| JUNIO | 120,0799 | 127,6635 | 133,0312 | 141,5168 | 151,4611 | 152,3528 | 153,0575 | 155,9783 | 173,6090 | 181,5509 | 192,7851 |
| JULIO | 120,4708 | 127,8459 | 133,2798 | 142,0406 | 151,6189 | 151,9580 | 153,4079 | 155,4793 | 173,4793 | 182,5037 | |
| AGOSTO | 120,6720 | 127,7032 | 133,9144 | 142,3186 | 151,5029 | 152,0309 | 153,7666 | 157,0232 | 175,8606 | 183,5958 | |
| SEPTIEMBRE | 121,1096 | 127,8652 | 135,9907 | 144,1159 | 151,7563 | 152,8283 | 154,4727 | 157,1827 | 176,0810 | 184,4880 | |
| OCTUBRE | 122,4633 | 127,9250 | 135,9529 | 145,3105 | 150,6018 | 152,3632 | 154,5839 | 157,0515 | 176,5155 | 187,4825 | |
| NOVIEMBRE | 123,2446 | 129,4782 | 136,3404 | 146,9126 | 151,2161 | 151,7419 | 153,8015 | 157,4485 | 176,8735 | 187,9782 | |
| DICIEMBRE | 123,2425 | 129,8103 | 136,8387 | 147,6929 | 150,8764 | 151,9734 | 153,0153 | 157,5767 | 177,3023 | 188,7564 | |
| PROMEDIO | 120,5172 | 127,2012 | 133,6684 | 142,6214 | 150,4444 | 151,8820 | 153,3891 | 155,5911 | 173,0194 | 182,8968 | |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 39 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1995 - 2006

| MESES | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2005 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ENERO | 1,6 | 0,1 | 0,7 | 0,6 | 0,9 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | -0,1 | 1,5 | 0,2 | 0,0 |
| FEBRERO | 1,2 | 0,3 | 0,8 | 0,8 | 1,6 | -0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 4,8 | 0,9 | 0,0 |
| MARZO | 1,3 | 0,4 | 0,4 | -0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,5 | 2,1 | 0,4 | 0,6 |
| ABRIL | 1,7 | 0,0 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 0,3 |
| MAYO | 0,4 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,9 | 0,8 | 0,0 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,8 |
| JUNIO | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | -0,1 | 0,6 | -0,3 | 0,4 | 0,4 |
| JULIO | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | -0,3 | 0,2 | 0,2 | -0,1 | 0,5 | 0,5 |
| AGOSTO | 0,2 | 0,2 | -0,1 | 0,5 | 0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,7 | 1,4 | 0,6 | 0,6 |
| SETIEMBRE | 0,6 | 0,4 | 0,1 | 1,6 | 1,3 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,5 |
| OCTUBRE | 0,7 | 1,1 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | -0,8 | -0,3 | 0,1 | -0,1 | 0,2 | 1,6 | 1,6 |
| NOVIEMBRE | 0,9 | 0,6 | 1,2 | 0,3 | 1,1 | 0,4 | -0,4 | -0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| DICIEMBRE | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | -0,2 | 0,2 | -0,5 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

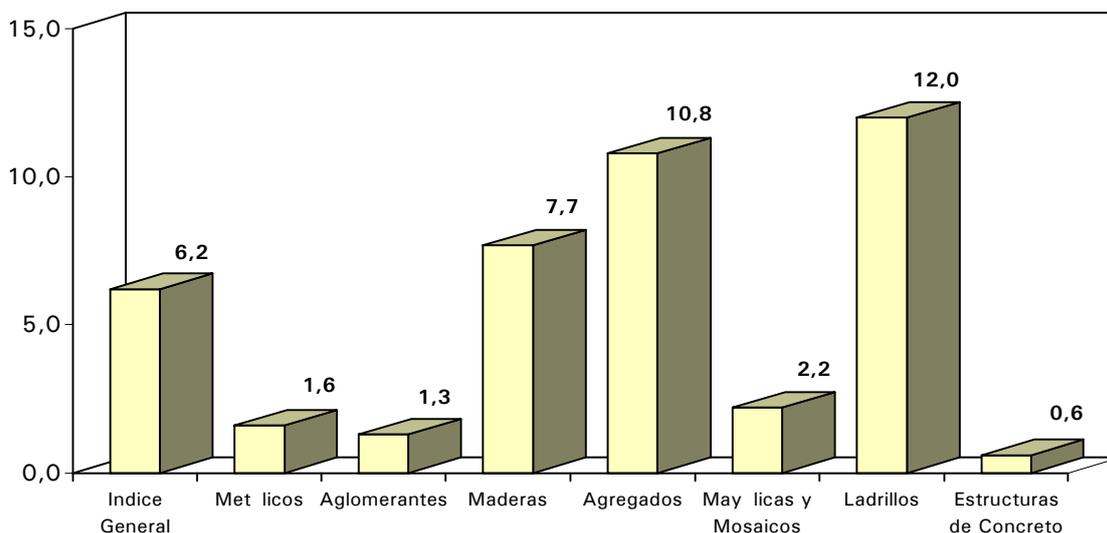
CUADRO N° 40 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
 (Base : Año 1994 = 100.0)
 JUNIO 2004 - JUNIO 2006

| Año y Mes | ÍNDICE GENERAL | N I V E L E S D E D E S A G R E G A C I Ó N | | | | | | |
|-----------------|-------------------|---|--------------|---------|-----------|-------------------------|-----------|---------------------------|
| | | Metálicos | Aglomerantes | Maderas | Agregados | Mayólicas y Mosaicos | Ladrillos | Estructura De Concreto |
| 2004 | | | | | | | | |
| JUNIO | 173,61 | 219,32 | 168,99 | 169,96 | 152,11 | 109,10 | 135,99 | 144,22 |
| JULIO | 173,48 | 218,73 | 169,10 | 170,07 | 153,12 | 108,86 | 135,66 | 144,23 |
| AGOSTO | 175,86 | 214,75 | 168,80 | 170,39 | 150,95 | 108,61 | 134,11 | 143,95 |
| SETIEMBRE | 176,08 | 214,64 | 168,75 | 170,52 | 150,95 | 108,11 | 135,07 | 143,87 |
| OCTUBRE | 176,52 | 213,07 | 168,75 | 172,52 | 152,17 | 107,91 | 136,60 | 143,91 |
| NOVIEMBRE | 176,87 | 212,59 | 168,34 | 173,57 | 153,53 | 107,23 | 141,08 | 144,02 |
| DICIEMBRE | 177,30 | 211,56 | 168,38 | 174,87 | 154,61 | 106,77 | 141,63 | 143,98 |
| 2005 | | | | | | | | |
| ENERO | 177,72 | 211,07 | 168,20 | 176,91 | 155,57 | 104,18 | 141,53 | 144,22 |
| FEBRERO | 179,39 | 214,59 | 168,26 | 178,20 | 158,47 | 104,11 | 142,23 | 147,53 |
| MARZO | 180,06 | 215,03 | 168,21 | 178,34 | 158,75 | 104,11 | 148,99 | 147,53 |
| ABRIL | 180,49 | 216,13 | 168,32 | 178,52 | 158,75 | 104,07 | 149,95 | 147,53 |
| MAYO | 180,75 | 215,48 | 168,14 | 179,92 | 159,36 | 104,01 | 151,45 | 147,53 |
| JUNIO | 181,55 | 215,72 | 168,11 | 184,42 | 159,36 | 103,79 | 152,15 | 147,85 |
| JULIO | 182,50 | 215,39 | 168,22 | 185,86 | 161,32 | 103,77 | 156,10 | 148,02 |
| AGOSTO | 183,60 | 215,49 | 169,37 | 186,76 | 162,92 | 103,79 | 157,75 | 149,70 |
| SETIEMBRE | 184,49 | 216,66 | 169,48 | 188,12 | 162,92 | 104,04 | 158,52 | 151,48 |
| OCTUBRE | 187,48 | 221,01 | 169,63 | 189,01 | 162,92 | 104,76 | 160,80 | 148,26 |
| NOVIEMBRE | 187,98 | 219,36 | 169,69 | 190,54 | 164,33 | 104,47 | 162,16 | 148,26 |
| DICIEMBRE | 188,76 | 220,43 | 169,69 | 190,73 | 167,21 | 104,97 | 163,05 | 148,37 |
| 2006 | | | | | | | | |
| ENERO | 188,78 | 219,06 | 169,68 | 191,75 | 168,62 | 104,98 | 164,07 | 148,35 |
| FEBRERO | 188,72 | 215,71 | 169,70 | 194,93 | 170,47 | 104,60 | 164,34 | 148,14 |
| MARZO | 189,91 | 216,39 | 170,11 | 197,29 | 171,72 | 105,03 | 167,09 | 148,20 |
| ABRIL | 190,49 | 217,48 | 170,11 | 197,48 | 171,04 | 105,22 | 167,87 | 148,92 |
| MAYO | 191,92 | 217,41 | 170,11 | 198,73 | 174,53 | 104,94 | 170,34 | 148,77 |
| JUNIO | 192,79 | 219,22 | 170,32 | 198,54 | 176,53 | 106,04 | 170,45 | 148,75 |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.

Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN POR SUB GRUPOS: JUNIO 2006



CUADRO N° 41 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)

ABRIL 2005 - ABRIL 2006

| PRODUCTOS | Unidad de Medida | 2005 | | | | | | | | | | | | ABRIL | | | |
|------------------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--|--|--|
| | | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABRIL | MAYO | JUNIO | | | |
| Fierro de Const. 1/2" | Varilla | 22,90 | 22,82 | 22,82 | 22,99 | 23,21 | 23,31 | 23,42 | 23,22 | 22,97 | 23,24 | 23,05 | 22,95 | 23,11 | | | |
| Fierro de Const. 3/8" | Varilla | 12,70 | 12,67 | 12,68 | 12,77 | 12,92 | 12,98 | 13,09 | 12,97 | 12,87 | 12,96 | 12,96 | 12,90 | 12,94 | | | |
| Fierro de Const. 5/8" | Varilla | 35,54 | 35,49 | 35,51 | 35,72 | 36,16 | 36,17 | 36,41 | 36,14 | 35,88 | 36,10 | 36,07 | 35,87 | 35,96 | | | |
| Alambre Negro | Kg. | 3,29 | 3,25 | 3,25 | 3,18 | 3,20 | 3,19 | 3,18 | 3,18 | 3,16 | 3,26 | 3,36 | 3,36 | 3,52 | | | |
| Clavos 2" a 4" | Kg. | 3,43 | 3,40 | 3,39 | 3,33 | 3,37 | 3,35 | 3,35 | 3,33 | 3,35 | 3,42 | 3,53 | 3,55 | 3,76 | | | |
| Cemento Tipo I | Bolsa | 17,18 | 17,19 | 17,32 | 17,33 | 17,35 | 17,34 | 17,34 | 17,34 | 17,34 | 17,38 | 17,38 | 17,37 | 17,39 | | | |
| Yeso | Bolsa | 5,90 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 5,90 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | | | |
| Cal | Bolsa | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | | | |
| Madera Tornillo | p2 | 3,18 | 3,17 | 3,17 | 3,21 | 3,30 | 3,38 | 3,40 | 3,42 | 3,47 | 3,50 | 3,47 | 3,49 | 3,50 | | | |
| Madera Cedro | p2 | 6,95 | 6,95 | 7,05 | 7,05 | 7,05 | 7,17 | 7,17 | 7,39 | 7,90 | 8,09 | 8,22 | 8,44 | 8,52 | | | |
| Madera Caoba | p2 | 13,65 | 13,95 | 14,01 | 14,19 | 14,13 | 14,13 | 14,13 | 14,13 | 14,43 | 14,55 | 14,55 | 14,66 | 14,55 | | | |
| Madera Triplay (4x8x4) | plancha | 19,66 | 19,86 | 19,90 | 19,75 | 19,72 | 19,68 | 19,73 | 19,73 | 19,73 | 20,19 | 20,08 | 20,05 | 20,15 | | | |
| Piedra chancada 1/2" | m3 | 39,34 | 41,03 | 41,14 | 41,14 | 41,14 | 40,73 | 41,53 | 41,73 | 41,83 | 42,23 | 42,23 | 42,93 | 43,37 | | | |
| Arena gruesa | m3 | 22,50 | 23,56 | 24,11 | 24,11 | 24,11 | 24,10 | 24,60 | 24,80 | 25,00 | 25,30 | 25,30 | 25,82 | 25,91 | | | |
| Hormigón | m3 | 23,80 | 24,80 | 24,80 | 25,60 | 26,20 | 25,60 | 26,60 | 26,60 | 27,00 | 27,00 | 27,00 | 27,60 | 28,60 | | | |
| Mayólica (20 x 20) | m2 | 18,12 | 18,12 | 18,12 | 18,17 | 18,31 | 18,20 | 17,85 | 18,21 | 18,21 | 17,64 | 17,72 | 17,65 | 17,67 | | | |
| Ladrillo King Kong | Millar | 312,11 | 320,41 | 325,12 | 326,07 | 332,75 | 339,07 | 341,89 | 345,64 | 347,14 | 350,95 | 352,51 | 356,76 | 355,89 | | | |
| Ladrillo Pandereta | Millar | 252,91 | 258,92 | 260,96 | 261,07 | 263,56 | 261,83 | 263,40 | 266,83 | 267,77 | 272,20 | 273,95 | 278,97 | 279,47 | | | |
| Ladrillo Techo hueco 15 | Millar | 915,47 | 936,78 | 943,34 | 949,83 | 959,65 | 965,05 | 969,67 | 972,49 | 972,49 | 995,61 | 999,80 | 1012,17 | 1011,73 | | | |
| Ladrillo Corriente | Millar | 524,40 | 524,40 | 524,40 | 524,40 | 542,40 | 562,74 | 562,74 | 562,74 | 562,74 | 562,74 | 562,74 | 574,40 | 591,07 | | | |
| Tubo PVC(Elect.)SEL 5/8"x3mt | Tubo | 3,40 | 2,76 | 2,76 | 2,76 | 2,88 | 2,94 | 2,97 | 2,97 | 2,97 | 2,97 | 2,85 | 2,72 | 2,72 | | | |
| Tubo PVC(Desague) 2"x3mt 1/ | Tubo | 11,01 | 11,33 | 11,33 | 11,08 | 11,31 | 11,31 | 11,37 | 11,37 | 11,37 | 11,37 | 11,37 | 11,37 | 11,57 | | | |
| Alambre TW | MI. | 0,97 | 0,99 | 1,00 | 1,07 | 1,08 | 1,16 | 1,17 | 1,17 | 1,17 | 1,24 | 1,24 | 1,34 | 1,44 | | | |
| Cable WP | MI. | 3,67 | 3,91 | 3,97 | 4,08 | 4,11 | 4,18 | 4,20 | 4,21 | 4,21 | 4,34 | 5,18 | 5,76 | 5,76 | | | |
| Alambre Telefónico | MI | 0,77 | 0,88 | 0,95 | 1,01 | 1,02 | 1,02 | 1,02 | 1,03 | 1,03 | 1,03 | 1,03 | 1,09 | 1,09 | | | |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

El Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción (IPMC), es un indicador económico que muestra la variación de los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

2. COBERTURA DE IPMC

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción se realiza a nivel de Lima Metropolitana

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

A partir de 1999 se presenta la construcción del Nuevo Índice de Precios de Materiales de Construcción, cuya base es 1994, considerando la nueva Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Rev.3) y la actualización del Directorio de Informantes en base a los formularios de la Encuesta Económica del Sector Construcción de 1994, al Catálogo Peruano de la Construcción, al Boletín Informativo de la Cámara Peruana de la Construcción.

La Canasta de Materiales de Construcción fue elaborada a partir de la oferta de insumo de la actividad constructora del año 94.

La fuente de información fue: La Encuesta Económica Anual 1994 del Sector Construcción, seleccionándose aquellos insumos de mayor representatividad según su valor.

Los Materiales de Construcción se han clasificado según el Tipo de Material de Construcción, los cuales han sido agrupados en nueve sub grupos: Maderas, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, Vidrios, Ladrillos, Mayólicas, Aglomerantes, Agregados, Estructuras de Concreto y Metálicos. Obteniéndose una muestra de 66 bienes. Los informantes seleccionados son los principales distribuidores de estos Materiales en Lima Metropolitana.

Como este indicador intenta mostrar las variaciones que se producen en los precios de los materiales en el último canal de comercialización, el precio solicitado a las empresas es el precio de venta en el establecimiento del comercializador. Sólo en el caso de Ladrillos se toma el precio de venta puesto en obra, considerándose un flete promedio para Lima Metropolitana.

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



*Índices Unificados de Precios
de la Construcción*

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN (Base : Julio 1992 = 100.0)

MAYO 2006

Durante el mes de mayo del 2006, un grupo de elementos e insumos utilizados en la industria de la construcción registraron Tasas significativas de precios, entre otros factores, mayor cotización internacional del cobre, es el caso de Alambre y Cable TW y THW 14,80%, Cable Tipo NYY- N2XY 13,39%, Tubería de Cobre 12,66%, Alambre y Cable de Cobre Desnudo 11,98%, Alambre y Cable Tipo WP 11,15%. Asimismo, subieron los precios de Artefacto de Alumbrado Interior en 7,08%, Tubería de Acero Negro y/o Galvanizado 1,84%, y, Madera Nacional para Encofrado y Carpintería 1,26%.

En tanto que, otro grupo de elementos presentaron disminuciones de precios por efecto de la variación del tipo de cambio que en promedio cayó en -1,56%, entre ellos figuran: Acero de Construcción Liso, Acero de Construcción Corrugado, Alcantarilla Metálica, Plancha de Acero LAC, Plancha Acero LAF y Dinamita, entre los principales. Asimismo, disminuyeron los precios de Plancha Galvanizada -2,65%, Concreto Premezclado -1,33%, Maquinaria y Equipo Importado -1,32%, Flete Aéreo -1,17%, Tubería de PVC -1,15%, y Artefacto de Alumbrado Exterior -1,02%.

Los elementos e insumos que presentaron estabilidad en sus precios fueron: Cemento Pórtland Tipo I, II y V, Asfalto, Terrazo, Cables Telefónicos, Tubería de Concreto Reforzado, Plancha de Fibro-Cemento, Pintura Temple y Plancha de Poliuretano.

Así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al presentar los resultados de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, indicador con el cual se reajustan los montos de los Presupuestos de las Obras Públicas en el Sector Construcción.

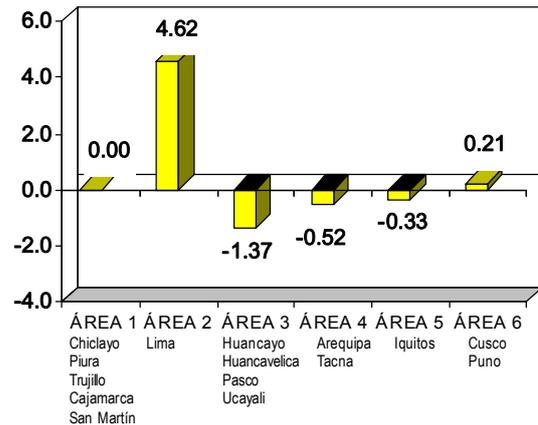
| VARIACIÓN PORCENTUAL DE PRINCIPALES ÍNDICES DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2006 | | |
|---|----------------------|---------|
| INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
| | MAYO | ENE-MAY |
| Alambre y Cable TW y THW | 14,80 | 30,39 |
| Cable Tipo NYY – N2XY | 13,39 | 24,27 |
| Tubería de Cobre | 12,66 | 19,75 |
| Artefacto de Alumbrado Interior | 7,08 | 6,20 |
| Madera Nacional para Encofrado y Carp. | 1,26 | 9,78 |
| Cemento Pórtland Tipo I | 0,00 | 0,00 |
| Asfalto | 0,00 | 0,00 |
| Plancha de Acero LAF | -1,56 | -4,23 |
| Acero de Construcción Liso | -1,56 | -4,23 |
| Acero de Construcción Corrugado | -1,56 | -4,23 |
| Plancha Galvanizada | -2,65 | -0,32 |
| Concreto Premezclado | -1,33 | -1,64 |

FUENTE: INEI

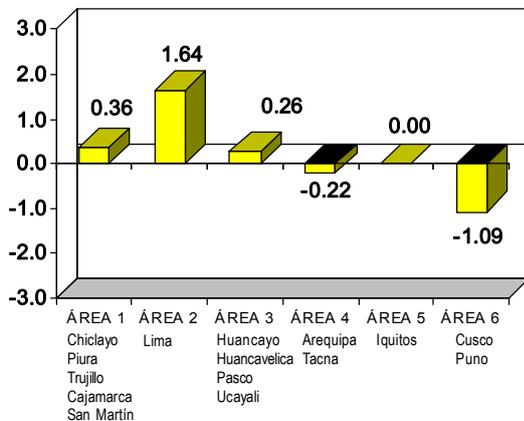
ÁREA GEOGRÁFICA 2 REGISTRÓ LA MAYOR ALZA DE PRECIO EN AGREGADO FINO

En Mayo del 2006, el Agregado Fino (Arena Gruesa) registró el mayor aumento de precios en el área geográfica 2 con 4,62%, por mayor costo del transporte. Contrariamente, se observaron bajas de precios en las ciudades del centro del país con -1,37%, en las ciudades de Arequipa y Tacna -0,52% y, en la ciudad de Iquitos con -0,33%. Mientras que las ciudades del norte del país mostraron estabilidad en sus precios.

AGREGADO FINO
(Var. % Mensual: Mayo 2006)



BLOQUES Y LADRILLOS
(Var. % Mensual: Mayo 2006)



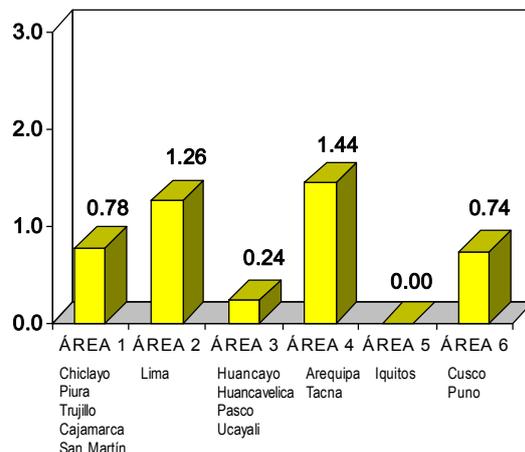
BLOQUES Y LADRILLOS REGISTRARON UN COMPORTAMIENTO DIFERENCIADO DE PRECIOS

En mayo, los Bloques y Ladrillos registraron un comportamiento diferenciado de precios, la ciudad de Lima registró un incremento de 1,64%, las ciudades del norte del país 0,36%, y las del centro 0,26%. En cambio, se mostraron tasas negativas en las ciudades de Arequipa y Tacna con -0,22% y en las ciudades de Cusco y Puno con -1,09%. Sin embargo, la ciudad de Iquitos no registró variación alguna.

MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA AUMENTÓ DE PRECIOS EN MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS

En el mes de mayo, la madera Nacional para Encofrado y Carpintería registró incrementos de precios en mayoría de áreas Geográficas, la tasa más alta se registró en las ciudades de Arequipa y Tacna con 1,44% y la más baja en las ciudades del centro del país con 0,24%. Es importante mencionar que la ciudad de Iquitos no registró variación alguna.

MADERA NACIONAL
(Var. % Mensual: Mayo- 2006)



ANEXO RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 183-2006-INEI

INDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL MES DE MAYO DEL 2006
ÁREAS GEOGRÁFICAS
(Base : Julio 1992 = 100,0)

| Cod. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Cod. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 01 | 564.17 | 564.17 | 564.17 | 564.17 | 564.17 | 564.17 | 02 | 400.82 | 400.82 | 400.82 | 400.82 | 400.82 | 400.82 |
| 03 | 398.30 | 398.50 | 398.50 | 398.50 | 398.50 | 398.50 | 04 | 329.43 | 430.40 | 563.50 | 331.42 | 739.56 | 527.51 |
| 05 | 364.30 | 168.15 | 260.90 | 309.93 | (*) | 403.90 | 06 | 739.56 | 739.56 | 739.56 | 739.56 | 739.56 | 739.56 |
| 07 | 522.37 | 522.57 | 522.57 | 522.57 | 522.57 | 522.57 | 08 | 655.89 | 655.89 | 655.89 | 655.89 | 655.89 | 655.89 |
| 09 | 199.35 | 199.35 | 199.35 | 199.35 | 199.35 | 199.35 | 10 | 285.27 | 285.27 | 285.27 | 285.27 | 285.27 | 285.27 |
| 11 | 223.27 | 223.27 | 223.27 | 223.27 | 223.27 | 223.27 | 12 | 232.30 | 232.30 | 232.30 | 232.30 | 232.30 | 232.30 |
| 13 | 1091.37 | 1091.37 | 1091.37 | 1091.37 | 1091.37 | 1091.37 | 14 | 248.55 | 248.55 | 248.55 | 248.55 | 248.55 | 248.55 |
| 17 | 380.38 | 336.94 | 439.17 | 432.94 | 297.15 | 392.63 | 16 | 313.80 | 313.80 | 313.80 | 313.80 | 313.80 | 313.80 |
| 19 | 582.47 | 582.47 | 582.47 | 582.47 | 582.47 | 582.47 | 18 | 328.04 | 328.04 | 328.04 | 328.04 | 328.04 | 328.04 |
| 21 | 362.47 | 329.52 | 350.43 | 368.11 | 350.43 | 385.13 | 20 | 1147.10 | 1147.10 | 1147.10 | 1147.10 | 1147.10 | 1147.10 |
| 23 | 360.37 | 360.57 | 360.57 | 360.57 | 360.57 | 360.57 | 22 | 359.56 | 359.56 | 359.56 | 359.56 | 359.56 | 359.56 |
| 27 | 371.31 | 371.91 | 371.91 | 371.91 | 371.91 | 371.91 | 24 | 238.84 | 238.84 | 238.84 | 238.84 | 238.84 | 238.84 |
| 31 | 269.05 | 269.05 | 269.05 | 269.05 | 269.05 | 269.05 | 26 | 337.19 | 337.19 | 337.19 | 337.19 | 337.19 | 337.19 |
| 33 | 523.93 | 523.93 | 523.93 | 523.93 | 523.93 | 523.93 | 28 | 311.36 | 311.36 | 311.36 | 311.36 | 311.36 | 311.36 |
| 37 | 253.31 | 253.31 | 253.31 | 253.31 | 253.31 | 253.31 | 30 | 385.04 | 385.04 | 385.04 | 385.04 | 385.04 | 385.04 |
| 39 | 313.30 | 313.80 | 313.80 | 313.80 | 313.80 | 313.80 | 32 | 380.21 | 380.21 | 380.21 | 380.21 | 380.21 | 380.21 |
| 41 | 275.23 | 275.23 | 275.23 | 275.23 | 275.23 | 275.23 | 34 | 504.39 | 504.39 | 504.39 | 504.39 | 504.39 | 504.39 |
| 43 | 379.03 | 421.73 | 523.29 | 426.76 | 603.49 | 490.31 | 38 | 313.12 | 425.91 | 503.13 | 320.12 | 477.41 | 477.41 |
| 45 | 265.10 | 265.10 | 265.10 | 265.10 | 265.10 | 265.10 | 40 | 305.68 | 269.24 | 314.89 | 224.51 | 243.75 | 287.79 |
| 47 | 347.52 | 347.52 | 347.52 | 347.52 | 347.52 | 347.52 | 42 | 272.33 | 272.33 | 272.33 | 272.33 | 272.33 | 272.33 |
| 49 | 267.59 | 267.59 | 267.59 | 267.59 | 267.59 | 267.59 | 44 | 274.36 | 274.36 | 274.36 | 274.36 | 274.36 | 274.36 |
| 51 | 285.00 | 285.00 | 285.00 | 285.00 | 285.00 | 285.00 | 46 | 449.73 | 449.73 | 449.73 | 449.73 | 449.73 | 449.73 |
| 53 | 711.30 | 711.30 | 711.30 | 711.30 | 711.30 | 711.30 | 48 | 328.15 | 328.15 | 328.15 | 328.15 | 328.15 | 328.15 |
| 55 | 381.68 | 381.68 | 381.68 | 381.68 | 381.68 | 381.68 | 50 | 327.44 | 327.44 | 327.44 | 327.44 | 327.44 | 327.44 |
| 57 | 374.56 | 374.56 | 374.56 | 374.56 | 374.56 | 374.56 | 52 | 297.89 | 297.89 | 297.89 | 297.89 | 297.89 | 297.89 |
| 59 | 166.57 | 166.57 | 166.57 | 166.57 | 166.57 | 166.57 | 54 | 340.30 | 340.30 | 340.30 | 340.30 | 340.30 | 340.30 |
| 61 | 311.95 | 311.95 | 311.95 | 311.95 | 311.95 | 311.95 | 56 | 474.61 | 474.61 | 474.61 | 474.61 | 474.61 | 474.61 |
| 65 | 290.33 | 290.83 | 290.83 | 290.83 | 290.83 | 290.83 | 60 | 285.26 | 285.26 | 285.26 | 285.26 | 285.26 | 285.26 |
| 69 | 289.02 | 240.11 | 309.72 | 309.72 | 269.39 | 409.37 | 62 | 288.17 | 288.17 | 288.17 | 288.17 | 288.17 | 288.17 |
| 71 | 366.24 | 366.24 | 366.24 | 366.24 | 366.24 | 366.24 | 64 | 169.82 | 169.82 | 169.82 | 169.82 | 169.82 | 169.82 |
| 73 | 453.01 | 453.01 | 453.01 | 453.01 | 453.01 | 453.01 | 66 | 466.21 | 466.21 | 466.21 | 466.21 | 466.21 | 466.21 |
| 77 | 253.49 | 253.49 | 253.49 | 253.49 | 253.49 | 253.49 | 68 | 256.32 | 256.32 | 256.32 | 256.32 | 256.32 | 256.32 |
| | | | | | | | 70 | 177.07 | 177.07 | 177.07 | 177.07 | 177.07 | 177.07 |
| | | | | | | | 72 | 360.58 | 360.58 | 360.58 | 360.58 | 360.58 | 360.58 |
| | | | | | | | 78 | 379.32 | 379.32 | 379.32 | 379.32 | 379.32 | 379.32 |
| | | | | | | | 80 | 99.09 | 99.09 | 99.09 | 99.09 | 99.09 | 99.09 |

(*) Sin Producción.

Nota: El cuadro incluye los índices unificados de código: 30, 34, 39, 47, 49 y 53 que fueron aprobados mediante Resolución Jefatural N° 168-2006-INEI.

ANEXO RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 184-2006-INEI

CUADRO DE FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS DE EDIFICACIÓN CORRESPONDIENTES AL PERÍODO DEL 01 AL 31 DE MAYO DEL 2006

| ÁREAS GEOGRÁFICAS | | OBRAS DE EDIFICACIÓN | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------|----------------------------|-------------|--------|--|-------------|--------|--|-------------|--------|--|-------------|-------|
| | | Edificación de 1 y 2 Pisos | | | Edificación de 1 y 2 Pisos (Casco Vestido) | | | Edificación de 3 y 4 Pisos (Terminada) | | | Edificación de 3 y 4 Pisos (Casco Vestido) | | |
| | | M.O. | Resto Elem. | Total | M.O. | Resto Elem. | Total | M.O. | Resto Elem. | Total | M.O. | Resto Elem. | Total |
| 1 | 1,0000 | 1,0025 | 1,0025 | 1,0000 | 0,9991 | 0,9991 | 1,0000 | 1,0025 | 1,0025 | 1,0000 | 0,9987 | 0,9987 | |
| 2 | 1,0000 | 1,0053 | 1,0053 | 1,0000 | 1,0038 | 1,0038 | 1,0000 | 1,0053 | 1,0053 | 1,0000 | 1,0024 | 1,0024 | |
| 3 | 1,0000 | 1,0014 | 1,0014 | 1,0000 | 0,9986 | 0,9986 | 1,0000 | 1,0018 | 1,0018 | 1,0000 | 0,9982 | 0,9982 | |
| 4 | 1,0000 | 1,0018 | 1,0018 | 1,0000 | 0,9986 | 0,9986 | 1,0000 | 1,0021 | 1,0021 | 1,0000 | 0,9984 | 0,9984 | |
| 5 | 1,0000 | 1,0018 | 1,0018 | 1,0000 | 0,9985 | 0,9985 | 1,0000 | 1,0021 | 1,0021 | 1,0000 | 0,9982 | 0,9982 | |
| 6 | 1,0000 | 1,0014 | 1,0014 | 1,0000 | 0,9982 | 0,9982 | 1,0000 | 1,0018 | 1,0018 | 1,0000 | 0,9980 | 0,9980 | |

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), muestran la fluctuación promedio de precios que experimentan en el mercado un conjunto de elementos que intervienen en el costo de las obras de construcción civil.

2. USOS

Los Índices Unificados se utilizan exclusivamente para reajustar los montos de los presupuestos de todas las obras públicas y privadas contratadas, de acuerdo a la estructura de costo de cada uno de ellas.

3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción se elaboran a nivel nacional, dividiendo el territorio en seis áreas geográficas:

ÁREA 1: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.

ÁREA 2: Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.

ÁREA 3: Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.

ÁREA 4: Arequipa, Moquegua y Tacna.

ÁREA 5: Loreto.

ÁREA 6: Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.

Los Índices Unificados de precios que se miden en las áreas geográficas N° 1, 2, 3, 4, 5 y 6 corresponden a aquellos, cuyos elementos que lo conforman son producidos en sus respectivas áreas. Los índices que comprenden a elementos no producidos en su correspondiente áreas, toman los valores del área geográfica N° 2. En el área geográfica N° 2, se cuantifica la totalidad de los Índices Unificados.

4. PERÍODO BASE

El período base corresponde a Julio 1992.

5. NÚMERO DE ÍNDICES QUE SE CALCULAN

Son 68 Índices Unificados de Precios que se elaboran.

6. PERÍODO DE LA ENCUESTA

Los Índices Unificados de Precios son calculados mensualmente, en base a la información que se recaba dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

7. RELACIÓN DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS

| CÓDIGO | ELEMENTO | CÓDIGO | ELEMENTO |
|----------|--|----------|---|
| A | 01 Aceite | L | 40 Loseta |
| | 02 Acero de construcción liso | M | 41 Madera en tiras para piso |
| | 03 Acero de construcción corrugado | | 42 Madera importada para encofrado y carpintería |
| | 04 Agregado fino | | 43 Madera nacional para encofrado y carpintería |
| | 05 Agregado grueso | | 44 Madera terciada para encofrado y carpintería |
| | 06 Alambre y cable de cobre desnudo | | 45 Madera terciada para encofrado |
| | 07 Alambre y cable Tipo TW y THW | | 46 Malla de acero |
| | 08 Alambre y cable tipo WP | | 47 Mano de obra (incluido leyes sociales) |
| | 09 Alcantarilla metálica | | 47-1 Mano de Obra - Región Grau (j) (n) |
| | 10 Aparato sanitario con grifería | | 48 Maquinaria y equipo nacional |
| | 11 Artefacto de alumbrado exterior | | 49 Maquinaria y equipo importado |
| | 12 Artefacto de alumbrado interior | | 50 Marco y tapa de hierro fundido |
| | 13 Asfalto | P | 51 Perfil de acero liviano |
| B | 14 Baldosa acústica | | 52 Perfil de aluminio |
| | Baldosa asfáltica (m) | | 53 Petróleo diesel |
| | 16 Baldosa vinílica | | 54 Pintura látex |
| | 17 Bloque y Ladrillo | | 55 Pintura temple |
| C | 18 Cable telefónico (d) | | 56 Plancha de Acero LAC |
| | 19 Cable NYY-N2XY (g) y (p) | | 57 Plancha de Acero LAF |
| | 20 Cemento asfáltico | | Plancha de acero mediano LAC (Índice 56) (a) |
| | 21 Cemento Portland Tipo I | | 59 Plancha de fibro-cemento (s) |
| | 22 Cemento Portland Tipo II | | 60 Plancha de poliuretano |
| | 23 Cemento Portland Tipo V | | 61 Plancha galvanizada |
| | 24 Cerámica esmaltada y sin esmaltar | | 62 Poste de concreto |
| | Cerrajería importada (Índice 30) (a) | | Poste de hierro (Índice 65) (k) |
| | 26 Cerrajería nacional | T | 64 Terrazo |
| D | 27 Detonante | | 65 Tubería de acero negro y/o galvanizado |
| | 28 Dinamita | | 66 Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado (q) |
| | Dólar (e) | | Tubería de asbesto cemento de 18" a 24" (Índice 66) (a) |
| | 30 Dólar más Inflación mercado USA (f) | | 68 Tubería de cobre |
| | 30-1 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría | | 69 Tubería de concreto simple |
| | 30-2 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría | | 70 Tubería de concreto reforzado |
| | 30-3 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría | | 71 Tubería de hierro fundido |
| | 30-4 % Dólar oferta y demanda (i) | | 72 Tubería de PVC para agua |
| | 31 Ducto de Concreto | | 73 Ducto telefónico de PVC (h) |
| F | 32 Flete Terrestre | | Tubería de PVC para electricidad (SAP) (Índice 72) (c) |
| | 33 Flete aéreo | | Tubería de PVC para electricidad (SEL) (Índice 72) (b) |
| G | 34 Gasolina | V | Válvula de bronce importada (Índice 30) (a) |
| | Gelatina (Índice 28) (a) | | 77 Válvula de bronce nacional |
| | Gelignita (Índice 28) (a) | | 78 Válvula de hierro fundido nacional |
| H | 37 Herramienta Manual | | 79 Vidrio incoloro nacional (o) |
| | 38 Hormigón | | |
| I | 39 Índice General de Precios al Consumidor (INEI) | | 80 Concreto Premezclado (r) |

NOTAS:

- (a) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80. Índices Unificados de Precios de Código 35 y 36 dentro del código 28; de código 25 y 76 dentro del Código 30; de código 58 dentro del código 56, de código 67 dentro del código 66 y de código 75 dentro del código 74. Se eliminan los Índices 25, 35, 36, 58, 67, 75 y 76 con Res. Nº 045-81-VI-9200 de 23.11.81.
- (b) El Índice 75 pasó a 74 con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80
- (c) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 003-83-VC-9200 del 17.01.83.
- (d) Se sustituye a partir de Marzo 87 el Índice 29 por el Nº18 para todo tipo de cable telefónico según Resolución Nº 026-87- VC-9200 de 17.09.87.
- (e) Reagrupado en el Índice Unificado 30 (General ponderado) según Res. Nº 15-88-VC-9200 de 20.04.88
- (f) Crean dentro del Índice 30, tres subíndices aplicables a la importación de bienes, Resolución Nº 015-88-VC-9200 de 20.08.88.
- (g) Reagrupan el Índice Unificado 18 (cables NKY) dentro del Índice Unificado 19 (cables NYY) según Resolución Nº 023-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (h) Crean el Índice 73 exclusivamente para ducto telefónico de PVC según Resolución Nº024-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (i) Crean dentro del Índice 30 el subíndice 30-4 a partir de Mayo 88, según Resolución Nº 031-88-VC-9200 de 26.08.88.
- (j) Crean el subíndice 47-1, Mano de Obra - Región Grau a partir de Diciembre 88 según Resolución Nº 032-89-VC-9200 del 14.06.89.
- (k) Se reagrupa el Índice Unificado 63 (poste de hierro) dentro del Índice Unificado 65 (Tuberías de acero negro y/o galvanizado) Res. Nº 009-90-VC-9200 de 31.01.90.
- (l) Se reagrupa los subíndices 30-1, 30-2, 30-3 y 30-4 dentro del Índice Unificado de Precios de código 30 con Res. Nº 047-90-VC-9200 de 03.10.90.
- (m) A partir de la Resolución Nº 049-90-VC-9200 de 12.10.90 de Índice Unificado 15 se encuentra "descontinuado".
- (n) Reagrupa el Índice 47-1 dentro del Índice 47 a partir de Agosto 92 de acuerdo a lo normado en la Resolución Nº 033-92-VC-9200 de 14.09.92.
- (o) El Índice 79 (Vidrio Incoloro nacional), se mantiene en suspenso a partir del 1º de enero de 1999, por no fabricarse actualmente en el país y utilizar el índice 30, según Resolución Jefatural Nº048-99-INEI.
- (p) Sustituir a partir del mes de enero del 2002, el IUPC, Código 19, el nuevo elemento N2XY, en reemplazo del Cable NKY, quedando en lo sucesivo: IUPC, Código 19: Cables NYY-N2XY, según Res.Jef. Nº035-2002-INEI.
- (q) Según R.J. Nº 269-2002-INEI, se sustituye a partir de agosto del 2002, la denominación del IUPC de código 66 (Tubería de Asbesto Cemento) por la de Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado.
- (r) Según R.J. Nº 024-2003-INEI, se crea a partir del mes de enero del 2003, el IUPC de Código 80, exclusivamente para Concreto Premezclado.
- (s) Según R.J. Nº 229-2004-INEI, se modifica la denominación del código 59 de los Índices Unificados de Precios de la Construcción por la de Índice Unificado Plancha Fibro-Cemento a partir de julio 2004.

BOLETÍN MENSUAL DE INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

DIRECTORA TÉCNICA (e)

: LILIA MONTOYA SÁNCHEZ

ELABORACIÓN Y SUPERVISIÓN

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ÍNDICES DE PRECIOS

DIRECTOR EJECUTIVO

: GUILLERMO GÓMEZ SALAZAR

DIRECTORA DE OTROS ÍNDICES DE PRECIOS

: REBECA URIBE PINEDA

DIRECTOR DE ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

: CARLOS PALOMINO REQUENA

ANALISTAS

- ALDO SOLARI CARBAJAL
- ALBINA AÑO ALFARO
- JUANA FLORES ORMEÑO
- MARÍA CALLALLI CAMPANA
- MARÍA CABRERA VARGAS

APOYO INFORMÁTICO

- MERCEDES MILICICH RAMOS