SISTEMA NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Boletín Anual Indicadores de Precios de la Economía 2015

Junio 2016
Lima, Perú

Preparado	:	Por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos Dirección Ejecutiva de Índices de Precios
Impresión	:	Talleres de la Oficina de Administración del INEI
Tiraje	:	100 ejemplares
Dominio	:	Av. General Garzón 658, Jesús María. Lima – Perú

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el marco de su política de difusión estadística, pone a disposición de las autoridades nacionales, regionales, locales; profesionales, estudiantes y usuarios en general, el documento **Boletín Anual Indicadores de Precios de la Economía 2015**.

Esta publicación resume en sus dieciséis capítulos los indicadores coyunturales de precios de la economía que tienen como objetivo presentar la evolución de los precios en distintos canales de comercialización, mostrando información estadística de series de números índices, variaciones porcentuales mensuales, acumuladas y anuales, así como los precios promedio de los principales productos alimenticios y de servicios. Entre estos indicadores se distingue el Índice de Precios al Consumidor, que se calcula independientemente para Lima Metropolitana y veinticinco principales ciudades del país; así como, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional que, a partir de enero 2012, inició su elaboración y difusión con base Diciembre 2011=100, en cumplimiento de lo dispuesto por la Ley Nº 29438, aprobada por el Congreso de la República, que hace extensiva la medición de la inflación a todo el país.

Cabe indicar que, el Índice de Precios al por Mayor, que muestra la variación de los precios en el primer tramo de comercio, con cobertura nacional; el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, clasificado por su origen nacional e importado; y el Índice de Precios de Materiales de Construcción que incorpora los principales productos que intervienen en las obras, a partir de enero de 2014, se elaboran y divulgan con la nueva base Diciembre 2013=100. Asimismo, se presentan los resultados de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, que se utilizan oficialmente para la actualización de los presupuestos de obras derivadas de contratos entre entidades públicas con el sector privado; y los Índices de Precios de Exportación e Importación, que permiten medir el impacto en precios externos para la estimación de los valores a precios constantes del comercio exterior peruano.

De otra parte, cada índice de precios incluye su correspondiente metodología de cálculo en forma resumida, a fin de que el usuario conozca, en forma complementaria, el proceso de elaboración de cada indicador.

Finalmente, el INEI reitera su reconocimiento y agradecimiento a los órganos del Sistema Nacional de Estadística, así como a las instituciones públicas, privadas y población en general, por su valiosa colaboración que ha hecho posible la edición del presente Boletín Anual.

Lima, Junio de 2016.

Instituto Nacional de Estadística e Informática

SUMARIO

I. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA **Pag.**

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Enero - Diciembre 2015 21

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual (Base 2009=100): 2012 - 2015 25

Índice de Precios Promedio Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2001 = 100): 1999 - 2015 26

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 =100): 1999 - 2015 27

Variación Porcentual del Índice de Precio Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana Enero 2000 - Diciembre 2015 28

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual – Índice General: Enero 2013 - Diciembre 2015 29

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual - Alimentos y Bebidas: Enero 2013 - Diciembre 2015 30

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual – Vestido y Calzado: Enero 2013 - Dic.2015 31

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual - Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Enero 2013 – Diciembre 2015 32

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual - Muebles, Enseres Mantenimiento de la Vivienda: Enero 2013 – Diciembre 2015 33

Índice de Precios Promedio Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual - Cuidado y Conservación de la Salud: Enero 2013 – Diciembre 2015 34

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual - Transportes y Comunicaciones: Enero 2013 – Diciembre 2015 35

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual – Esparcimiento, Diversiones, Servicios Culturales y de Enseñanza: Enero 2013 – Diciembre 2015 36

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual – Otros Bienes y Servicios: Enero 2013 – Diciembre 2015 37

Índices de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana por meses, según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo: 2015 38

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana por meses, según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo: 2015 42
Variación Porcentual Acumulada del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana por meses, según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo: 2015 46
Variación Porcentual Anual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana por meses, según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo: 2015 50

II. PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

Precios Promedio Mensual de los Principales Productos que Conforman la Canasta Familiar del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana 2015..... 57
Precios Promedio de los Principales Bienes y Servicios que Intervienen en el Cálculo del IPC de Lima Metropolitana: 2008 - 2015 61

III. METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

1. Introducción 67
2. Definición del IPC 67
3. Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008 - 2009..... 69
4. Características del Índice de Precios al Consumidor 70
   - Estructura de ponderaciones..... 71
   - Encuesta de especificaciones de los productos del IPC 2009 75
5. Precios considerados para el cálculo del IPC 77
6. Recolección de información 78
7. Fórmula del cálculo del IPC 79

IV. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS CIUDADES DEL PAÍS

Índice de Precios al Consumidor en las Principales Ciudades del País 2015.....83
Índice de Precios al Consumidor de Ciudades y Variación Porcentual: Diciembre 2015..... 84
Índice de Precios al Consumidor por Meses, según Ciudades: 2015 85
Variación Porcentual Mensual del IPC por Meses, según Ciudades: 2015 86
Variación Porcentual Acumulada del IPC por Meses, según Ciudades: 2015 87
Variación Porcentual Anual del IPC por Meses, según Ciudades: 2015..... 88

Ciudad de Abancay: Índice de Precios Promedio Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 89
Ciudad de Abancay: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor, 2000 - 2015 90
Ciudad de Abancay: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 91
Ciudad de Abancay: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 92
Ciudad de Abancay: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 94
Ciudad de Arequipa: Índice de Precios Promedio Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 97
Ciudad de Arequipa: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor, 1991 - 2015 98
Ciudad de Arequipa: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 99
Ciudad de Arequipa: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 100
Ciudad de Arequipa: Índice de Precios al Consumidor de Arequipa por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 102
Ciudad de Ayacucho: Índice de Precios Promedio Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 105
Ciudad de Ayacucho: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 106
Ciudad de Ayacucho: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 107
Ciudad de Ayacucho: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 109
Ciudad de Cajamarca: Índice de Precios Promedio Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 112
Ciudad de Cajamarca: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor, 1991 - 2015 113
Ciudad de Cajamarca: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 114
Ciudad de Cajamarca: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 115

Ciudad de Cajamarca: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 117
Ciudad de Cerro de Pasco: Índice de Precios Mensual al Consumidor y Variación Porcentual: 2013 – 2015..... 120
Ciudad de Cerro de Pasco: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 – 2015 121
Ciudad de Cerro de Pasco: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 122
Ciudad de Cerro de Pasco: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 124
Ciudad de Chachapoyas: Índice de Precios Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 127
Ciudad de Chachapoyas: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 128
Ciudad de Chachapoyas: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 129
Ciudad de Chachapoyas: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 131
Ciudad de Chiclayo: Índice de Precios Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 134
Ciudad de Chiclayo: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor, 1991 - 2015..... 135
Ciudad de Chiclayo: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes, Grupos de Consumo, 2014 - 2015 136
Ciudad de Chiclayo: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 137
Ciudad de Chiclayo: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo: 2015 139
Ciudad de Chimbote: Índice de Precios Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 142
Ciudad de Chimbote: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor, 1991 - 2015..... 143
Ciudad de Chimbote: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes, Grupos de Consumo, 2014 - 2015 144

Ciudad de Chimbote: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 145
Ciudad de Chimbote: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo,
Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 147
Ciudad de Cusco: Índice de Precios Promedio Mensual al Consumidor y Variación
Porcentual, 2013 - 2015 150
Ciudad de Cusco: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor,
1991 - 2015 151
Ciudad de Cusco: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor
por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 152
Ciudad de Cusco: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 153
Ciudad de Cusco: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo,
Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 155
Ciudad de Huancavelica: Índice de Precios Mensual al Consumidor
y Variación Porcentual, 2013 - 2015 158
Ciudad de Huancavelica: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al
Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 159
Ciudad de Huancavelica: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 160
Ciudad de Huancavelica: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo,
Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 162
Ciudad de Huancayo: Índice de Precios Mensual al Consumidor y Variación
Porcentual, 2013 - 2015 165
Ciudad de Huancayo: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor,
1991 - 2015 166
Ciudad de Huancayo: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor
por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 167
Ciudad de Huancayo: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 168
Ciudad de Huancayo: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo,
Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 170
Ciudad de Huánuco: Índice de Precios Promedio Mensual al Consumidor y Variación Porcentual,
2013 - 2015 173
Ciudad de Huánuco: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor,
2001 - 2015 174

Ciudad de Huánuco: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 175
Ciudad de Huánuco: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 176
Ciudad de Huánuco: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 178
Ciudad de Huaraz: Índice de Precios Promedio Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 181
Ciudad de Huaraz: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor, 2003 - 2015 182
Ciudad de Huaraz: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 183
Ciudad de Huaraz: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 184
Ciudad de Huaraz: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 186
Ciudad de Ica: Índice de Precios Promedio Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 189
Ciudad de Ica: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor, 1991 - 2015 190
Ciudad de Ica: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 191
Ciudad de Ica: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 192
Ciudad de Ica: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 194
Ciudad de Iquitos: Índice de Precios Promedio Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 197
Ciudad de Iquitos: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor, 1991 - 2015 198
Ciudad de Iquitos: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 199
Ciudad de Iquitos: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 200

Ciudad de Iquitos: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 202
Ciudad de Moquegua: Índice de Precios Promedio Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 205
Ciudad de Moquegua: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 206
Ciudad de Moquegua: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 207
Ciudad de Moquegua: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 209
Ciudad de Moyobamba: Índice de Precios Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 212
Ciudad de Moyobamba: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015..... 213
Ciudad de Moyobamba: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 214
Ciudad de Moyobamba: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 216
Ciudad de Piura: Índice de Precios Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 219
Ciudad de Piura: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor, 1991 - 2015..... 220
Ciudad de Piura: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 221
Ciudad de Piura: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor..... 222
Ciudad de Piura: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 224
Ciudad de Pucallpa: Índice de Precios Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 227
Ciudad de Pucallpa: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor, 2003 - 2015..... 228
Ciudad de Pucallpa: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 229
Ciudad de Pucallpa: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 230

Ciudad de Pucallpa: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 232
Ciudad de Puerto Maldonado: Índice de Precios Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 235
Ciudad de Puerto Maldonado: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor, 2003 - 2015 236
Ciudad de Puerto Maldonado: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 237
Ciudad de Puerto Maldonado: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 238
Ciudad de Puerto Maldonado: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 240
Ciudad de Puno: Índice de Precios Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 243
Ciudad de Puno: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor, 1991 - 2015 244
Ciudad de Puno: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 - 2015 245
Ciudad de Puno: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 246
Ciudad de Puno: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 248
Ciudad de Tacna: Índice de Precios Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 - 2015 251
Ciudad de Tacna: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor, 1991 - 2015 252
Ciudad de Tacna: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 – 2015 253
Ciudad de Tacna: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 254
Ciudad de Tacna: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 256
Ciudad de Tarapoto: Índice de Precios Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 – 2015 259

Ciudad de Tarapoto: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo 2014 – 2015 260
Ciudad de Tarapoto: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 261
Ciudad de Tarapoto: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 263
Ciudad de Trujillo: Índice de Precios Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 – 2015 266
Ciudad de Trujillo: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor, 1991 – 2015 267
Ciudad de Trujillo: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 – 2015 268
Ciudad de Trujillo: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 269
Ciudad de Trujillo: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 271
Ciudad de Tumbes: Índice de Precios Mensual al Consumidor y Variación Porcentual, 2013 – 2015 274
Ciudad de Tumbes: Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor por Grandes Grupos de Consumo, 2014 – 2015 275
Ciudad de Tumbes: Estructura de la Canasta del Índice de Precios al Consumidor 276
Ciudad de Tumbes: Índice de Precios al Consumidor por meses según Gran Grupo, Grupo y Sub Grupo de Consumo, 2015 278

V. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional: Enero – Diciembre 2015 283
Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Variación Porcentual: 2015 285
Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Variación Porcentual: 2012-2015 286
Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional por meses según División, Grupo y Clase: 2015 287
Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional por meses según División, Grupo y Clase: 2015 292

Variación Porcentual Acumulada del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional por meses según División, Grupo y Clase: 2015 297
Variación Porcentual Anual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional por meses según División, Grupo y Clase: 2015 302

VI. METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

1. Introducción 309
2. Antecedentes 309
3. Objetivos generales y Específicos 310
4. Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008 - 2009 311
5. Principales Características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional 312
6. Método General del Cálculo del IPCN 317
7. Tratamiento de la Información 322
8. Publicación y Difusión 322

VII. ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: 2015 325
Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2012 - 2015 328
Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: 2006 - 2015 329
Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, según Niveles de Desagregación: 2015 330
Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, según Niveles de Desagregación: 2015 334
Variación Porcentual Acumulada del Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, según Niveles de Desagregación: 2015 338
Variación Porcentual Anual del Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, según Niveles de Desagregación: 2015 342
Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional - Índice General: Enero 2013 - Diciembre 2015 346
Variación Porcentual del Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional Productos de Origen Nacional: Enero 2013 - Diciembre 2015 347
Variación Porcentual del Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional Productos de Origen Importado: Enero 2013 - Diciembre 2015 348

Variación Porcentual del Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional
Productos del Sector Agropecuario: Enero 2013 - Diciembre 2015 349
Variación Porcentual del Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional
Productos del Sector Pesca: Enero 2013 - Diciembre 2015 350
Variación Porcentual del Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional
Productos del Sector Manufactura: Enero 2013 - Diciembre 2015 351
Precios de los principales productos agropecuarios que conforman la canasta del
Índice de Precios al Por Mayor: Enero 2013 - Diciembre 2015 352
Precios de los principales productos pesqueros que conforman la canasta del
Índice de Precios al Por Mayor: Enero 2013 - Diciembre 2015 356
Precios de los principales productos manufacturados que conforman la canasta del
Índice de Precios al Por Mayor: Enero - Diciembre 2015 357

VIII. METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

1. Introducción 361
2. Características del Índice de Precios al Por Mayor 361
3. Composición y estructura de la canasta de productos del IPM 363
4. Recolección de la información 372
5. Proceso de cálculo 374
6. Difusión y publicación de los resultados 379
7. Usos del IPM 379

IX. ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: 2015 383
Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2012 - 2015 384
Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: 2006 - 2015 385
Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, según Niveles de desagregación: 2015 386
Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo,
según Niveles de Desagregación: 2015 388
Variación Porcentual Acumulada del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo,
según Niveles de Desagregación: 2015 390

Variación Porcentual Anual del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo,
según Niveles de Desagregación: 2015 392
Índice de Precios de Maquinaria y Equipo según Niveles de desagregación:
Enero 2013 - Diciembre 2015 394

X. METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

1. Introducción 399
2. Características del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo 399
3. Composición y estructura de la canasta de productos del IPME 400
4. Recolección de la información 407
5. Proceso de cálculo 408
6. Divulgación de los resultados 412
7. Usos del IPME 412

XI. ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

Índice de Precios de Materiales de Construcción: 2015 415
Índice de Precios Mensual de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2012 - 2015 416
Índice de Precios de Materiales de Construcción: 2005 - 2015 417
Índice de Precios de Materiales de Construcción,
según Niveles de Desagregación: 2015 418
Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios de Materiales de Construcción,
según Niveles de Desagregación: 2015 419
Variación Porcentual Acumulada del Índice de Precios de Materiales de Construcción,
según Niveles de Desagregación: 2015 420
Variación Porcentual Anual del Índice de Precios de Materiales de Construcción,
según Niveles de Desagregación: 2015 421
Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios de Materiales de Construcción:
Enero 2013 - Diciembre 2015 422
Variación Porcentual Acumulada del Índice de Precios de Materiales de Construcción:
Enero 2013 - Diciembre 2015 423

Variación Porcentual Anual del Índice de Precios de Materiales de Construcción:
Enero 2013 - Diciembre 2015 424
Índice de Precios de Materiales de Construcción: Enero 2013 - Diciembre 2015 425
Precios de los Principales Materiales de Construcción: Enero - Diciembre 2015 426

XII. METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

1. Introducción 429
2. Características del Índice de Precios de Materiales de Construcción 429
3. Composición y estructura de la canasta de productos del IPMC 430
4. Recolección de la información 436
5. Proceso del cálculo 437
6. Divulgación de los resultados 440
7. Usos del IPMC 440

XIII. ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Índices Unificados de Precios de la Construcción: 2015 443
Índices Unificados de Precios del Área Geográfica Nº1: Enero - Diciembre 2015 445
Índices Unificados de Precios del Área Geográfica Nº2: Enero - Diciembre 2015 447
Índices Unificados de Precios del Área Geográfica Nº3: Enero - Diciembre 2015 449
Índices Unificados de Precios del Área Geográfica Nº4: Enero - Diciembre 2015 451
Índices Unificados de Precios del Área Geográfica Nº5: Enero - Diciembre 2015 453
Índices Unificados de Precios del Área Geográfica Nº6: Enero - Diciembre 2015 455
Variaciones Porcentuales Mensuales de los Índices Unificados de Precios:
Enero - Diciembre 2015 457
Variaciones Porcentuales Acumuladas de los Índices Unificados de Precios:
Enero - Diciembre 2015 462
Factores de Reajuste derivados de la Variación de Precios de todos los Elementos que
Intervienen en el Costo de las Obras: Edificación de 1 y 2 Pisos (Terminada) 2015 467
Factores de Reajuste derivados de la Variación de Precios de todos los Elementos que
Intervienen en el Costo de las Obras: Edificación de 1 y 2 Pisos (Casco Vestido) 2015 468
Factores de Reajuste derivados de la Variación de Precios de todos los Elementos que

Intervienen en el Costo de las Obras: Edificación de 3 y 4 Pisos (Terminada) 2015 469
Factores de Reajuste derivados de la Variación de Precios de todos los Elementos que
Intervienen en el Costo de las Obras: Edificación de 3 y 4 Pisos (Casco Vestido) 2015 470
Diccionario de Elementos de la Construcción (Ordenado alfabéticamente) 471
Resoluciones Jefaturales de los Índices Unificados de Precios: Enero-Diciembre 2015 479

XIV. METODOLOGÍA DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

1. Marco legal 485
2. Definición 485
3. Cobertura geográfica 485
4. Período base 486
5. Usos 486
6. Principales características 486
7. Fórmula de cálculo 487
8. Relación de los Índices Unificados de la Construcción 490
9. Difusión de resultados 491

XV. ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Índices de Precios de Comercio Exterior: 2015 495
Índices de Precios de Exportaciones e Importaciones: Enero 2014 - Diciembre 2015 496
Índices de Precios de Comercio Exterior y variación porcentual: Enero 2014 - Diciembre 2015 496
Índice de Precios de Exportación, según sector económico: Enero 2014 - Diciembre 2015 497
Índice de Precios de Exportación, según sección del Arancel de Aduanas:
Enero 2014 - Diciembre 2015 498
Índice de precios de Importación, según uso o destino económico:
Enero 2014 - Diciembre 2015 499
Índice de Precios de Importación, según sección del Arancel de Aduanas:
Enero 2014 - Diciembre 2015 500

XVI. METODOLOGÍA DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

1. Información básica 503
2. Tratamiento de la información 503
3. Metodología de cálculo 503

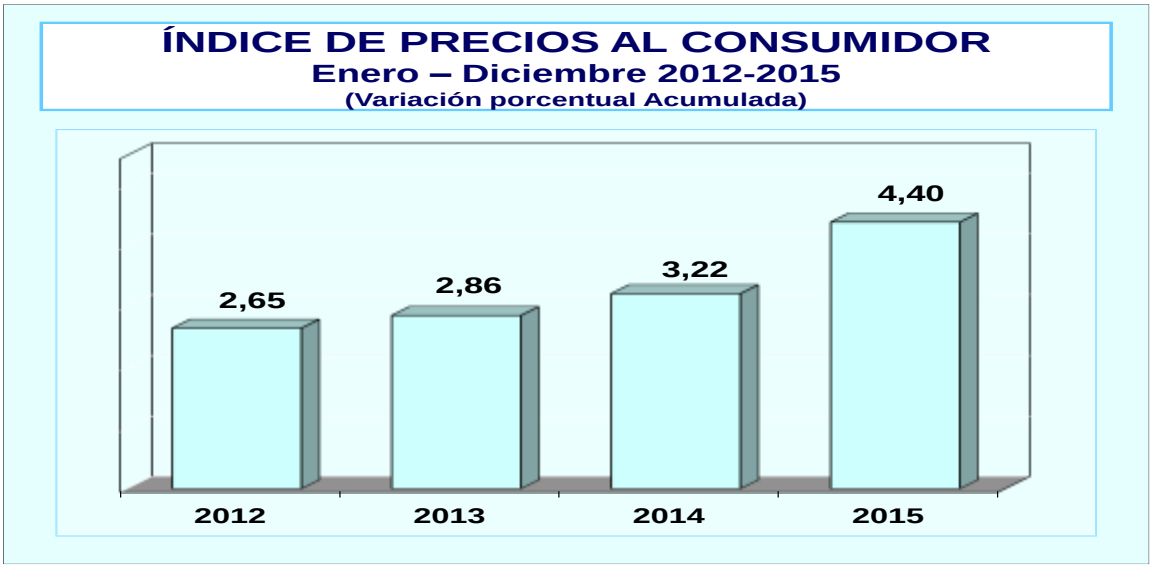
Capítulo 1

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

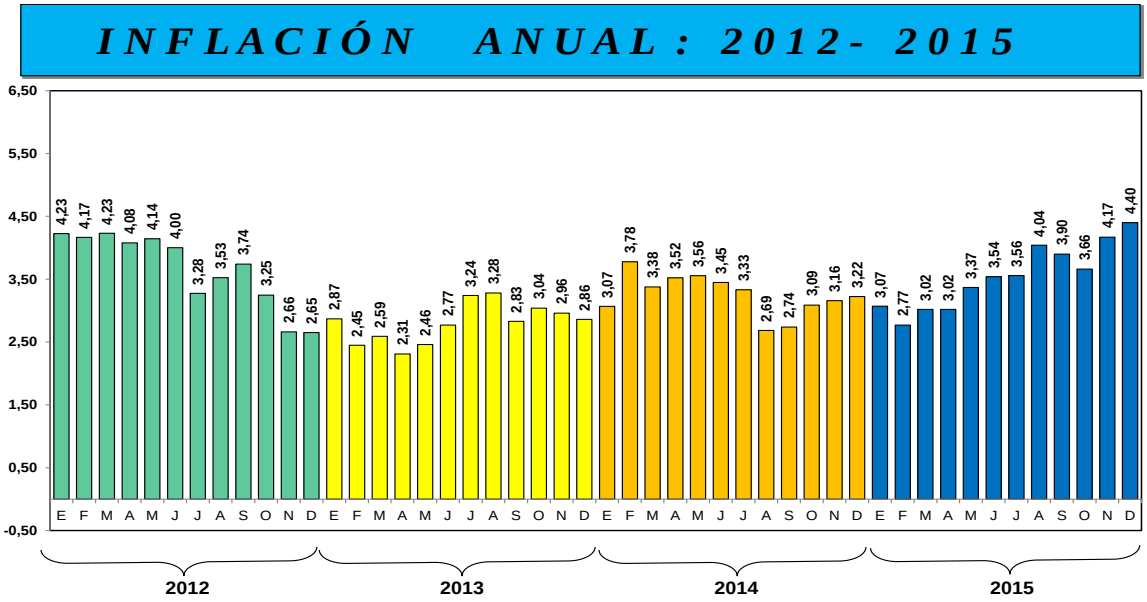
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ENERO - DICIEMBRE 2015
(BASE 2009 = 100)

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, registró en el último mes del año una variación porcentual mensual de 0,45%, La variación acumulada de los Precios al Consumidor durante el periodo enero -diciembre de 2015 llegó a 4,40%, este resultado es superior al de la variación acumulada en sus similares periodos de 2014 (3,22%), 2013 (2,86%) y 2012 (2,65%),



La variación anual, correspondiente al periodo enero - diciembre de 2015, fue de 4,40%, mostrando un mayor dinamismo en el segundo semestre del año el nivel más bajo se alcanzó en el mes de julio con 3,56%, en el primer semestre estuvo situada por debajo del 3,5%.



VARIACIÓN DE LOS GRANDES GRUPOS DE CONSUMO EN EL AÑO 2015

Los grandes grupos de consumo presentaron el siguiente comportamiento durante el año 2015.

***El Grupo Alimentos y Bebidas**, los precios de los Alimentos y Bebidas, crecieron en 5,4%, explicado por las alzas de precios en los tubérculos y raíces con 53,5% (papa blanca 76,6%, papa rosada 59,0%, olluco 45,3%, papa amarilla 41,5%, papa huayro 40,5% y yuca 17,0%); azúcar 19,0% (azúcar blanca 21,5% y rubia 18,9%); leguminosas y derivados con 15,6% (lenteja 37,2%, frejol castilla 9,0%, frejol canario 5,3% y pallar 3,9%); hortalizas y legumbres frescas con 13,4% (arveja verde criolla 49,6%, arveja verde americana 44,6%, apio 35,5%, brócoli 32,6%, tomate italiano 25,2%, choclo 23,1%, poro 12,5%, pepinillo 12,0%, espinaca 9,6%, ají verde escabeche 7,3%, zapallo macre 6,4% y cebolla de cabeza roja 2,5%); alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 5,4% (anticucho 9,0%, desayuno en restaurante 7,7%, tamales 6,1%, arroz chaufa 5,5%, menú en restaurantes 5,3%, pollo a la brasa 5,1% y cebiche 4,9%); las carnes y preparados de carnes con 4,2% (carne rojas: vacuno 5,0%, cerdo 5,1% y carnero 4,2%; pollo eviscerado 3,8% y los cortes de pollo: pechuga 4,5% y pierna 3,9%); las bebidas no alcohólicas con 4,1% (bebidas hidratantes 6,7%, bebidas gaseosas 4,6% y agua de mesa 3,3%); café, té y cacao 3,3% (productos achocolatados 8,4% y café 3,8%); y pescados y mariscos 2,5% (choros 18,2%, pejerrey 11,8%, perico 14,4%, lisa 11,4%, cojinova 6,4% y jurel 1,3%).*
Sin embargo, presentaron caída de precio las frutas con -3,6% (cítricos: limón -20,7%, mandarina -14,7% y naranja de jugo -5,2%; mango -17,3%, chirimoya -8,6% y papaya -4,7%).

***El Grupo Vestido y Calzado,** registró una variación de 3,16%, cuyos precios evolucionan en relación a los cambios de temporada, observándose en la ropa para hombre, el mayor dinamismo de precios en pantalón de vestir 8,4%, camisas 8,2%, ternos 4,9%, polos de vestir 3,9%, pantalón sport 3,1%, casaca 1,8% y chompas 1,4%; en la ropa para mujer: polos 2,9%, faldas 2,8%, pantalón sport 2,1%, blusas 1,7%, y conjuntos y casacas con 1,6%, cada uno.*
De otra parte, los precios del calzado aumentaron 2,2%, presentándose mayores precios en el calzado para hombre, zapatillas de cuero 3,1% y los zapatos de cuero 1,8%; y en el calzado para mujer, las zapatillas de lona 3,6% y zapatos de cuero 1,7%. En la temporada escolar, se observó incremento de precios, tanto en el uniforme escolar con 3,1% como en el calzado escolar 3,3%.

***El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad**, este gran grupo registró la mayor variación con 7,75%, resultado que fue influenciado principalmente por el reajuste de las tarifas de electricidad residencial que acumularon durante el año un incremento de 18,7% (según pliegos tarifarios de Osinergmin); carbón de palo 8,9%; y de agua potable doméstica 8,1%, que subió en los meses de junio y julio. En igual sentido, el gas natural por red para la vivienda aumentó 5,6%; alquiler de vivienda en 3,5% (departamento en edificio 4,7% y casa independiente 2,7%, por el comportamiento del tipo de cambio); y los artículos para la reparación y conservación de la vivienda lo hicieron en 3,1% (enchufes, interruptores y tomacorrientes 5,1%, cemento 4,4% y pintura 2,2%).*
De otro lado, durante el 2015 el gas propano doméstico cayó en -5,8%.

***El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda**, presentó una variación de 2,22%, destacando las alzas de precios en los aparatos domésticos con 4,7% (plancha 9,6%, lavadora 7,5%, cocina a gas 5,8%, licuadora 5,4%, olla arrocera 4,8% y refrigeradora 2,4%, por efecto sostenido del alza del dólar en el año); y en los artículos de cuidado del hogar con 4,0% (suavizante para ropa 10,6%, lejías 7,5%, desinfectante 6,8% y cera para pisos 5,9%). También mostraron alza de precios la cristalería, vajilla y utensilios domésticos con 2,8% (platos 7,3%, juegos de te y café 4,6%, que son importados y sensibles a la variación del tipo de cambio); los*

artículos textiles del hogar con 2,0% (toallas 5,6%, flores y plantas naturales 5,3%); el servicio de lavado y

mantenimiento con 1,7%; y los muebles y equipos para el hogar con 1,3% (sillas 3,7%, muebles de dormitorio 2,8% y cama 2,5%).

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud, *creció en 4,58%, por alza en las tarifas de los servicios médicos y similares que subieron en 6,3% (consultas: ginecología 6,7%, pediatría 6,6% y medicina general 4,8%; y el servicio dental 9,6%), en tanto que, la variación del tipo de cambio en todo el año, afectó el precio de los productos medicinales que aumentaron en 4,7% (antialérgicos, antihistamínicos, analgésicos - antipiréticos con 7,6%, cada uno, hipoglucemiantes 7,0%, suplementos vitamínicos 6,1%, antiasmáticos, broncodilatadores 6,7%, antigripales 5,4%, antiácidos, antiflatulentos 5,0% y antihipertensivos 4,2%). También aumentaron los precios en gastos por hospitalización en 3,9%; y aparatos y equipos terapéuticos 3,3% (prótesis dentales 8,1% y anteojos de corrección 2,1%).*

El Grupo Transportes y Comunicaciones*, la variación acumulada para el año 2015 de 1,83%, fue el resultado del comportamiento alcista del tipo de cambio que afectó los precios, tanto de los equipos de transporte personal, como automóvil 10,8% y motocicleta 5,5%, y el transporte aéreo: pasaje aéreo nacional 10,9% y pasaje aéreo internacional 10,5%. Otro grupo de productos, no menos importantes, mostró crecimiento de precios derivado del aumento estacional de la demanda en determinadas épocas del año (como semana santa, fiestas patrias, navidad y año nuevo), tales como, el pasaje en moto taxi con 17,0% y taxi en automóvil 4,5%, en el entorno local, y a nivel nacional, el pasaje en ómnibus interprovincial que subió 2,9%. De otro lado, presentó disminución de precios el servicio telefónico, básicamente la telefonía fijo local -6,4% y larga distancia internacional -4,1% y nacional -0,7%; mientras que, dado el comportamiento a la baja de la cotización del petróleo, que significó una reducción de precios por las refinerías, esta se trasladó al consumidor, en ese sentido, los combustibles para vehículos cayeron en: petróleo diésel -20,6%, GLP vehicular -11,0%, gasolina -7,2% y gas natural vehicular -1,0%.*

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza*, presentó un aumento de 4,30%, principalmente por las alzas de precios en los gastos de enseñanza en 5,1%, por la estacionalidad de la campaña escolar, observando que en los colegios estatales la matrícula aumentó 6,3% y en los colegios particulares la matrícula lo hizo en 8,2% y las pensiones en 6,4%. En igual sentido, los textos escolares subieron en 7,4%, mientras que, la pensión en instituto superior lo hizo en 3,8% y en universidad 3,6%. Igualmente presentaron incremento de precios los gastos en asociaciones y entradas a espectáculos con 3,5% (entradas a museos 10,7%, cine 6,6%, discoteca 5,9% y estadios 2,0%; y comidas para mascotas 3,6%); y equipos y accesorios con 1,0% (reproductores de imágenes con 3,3%, equipos de sonido y televisores con 2,3%, cada uno, laptop 1,9% y la consola de videos juegos 1,1%).*

El Grupo Otros Bienes y Servicios *registró una variación de 2,74%, principalmente por el aumento de precios en las giras turísticas con 12,1% y los servicios de alojamientos y hoteles 5,3%, que presentan alzas de precios estacionales según las festividades regionales y flujos por turismo y trabajo. En igual sentido, el servicio de cuidados personales subió 4,5% (corte de cabello para mujer y hombre con 6,7% y 4,9%, respectivamente, manicure 4,6%, peinados para mujer 4,2% y pedicure 3,6%); y los artículos para el cuidado personal con 2,5%, como papel higiénico 5,3% y los productos importados, que absorben el impacto de la mayor cotización del dólar, entre los cuales se encuentran el cepillo dental 5,9%, toallas sanitarias 4,7%, colonia para hombre 4,6%, reacondicionador 3,3%, champú 2,7%, jabón de tocador 2,5% y desodorante 2,2%; así como, cigarrillos con 2,3%.*

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2015 (BASE 2009 = 100)

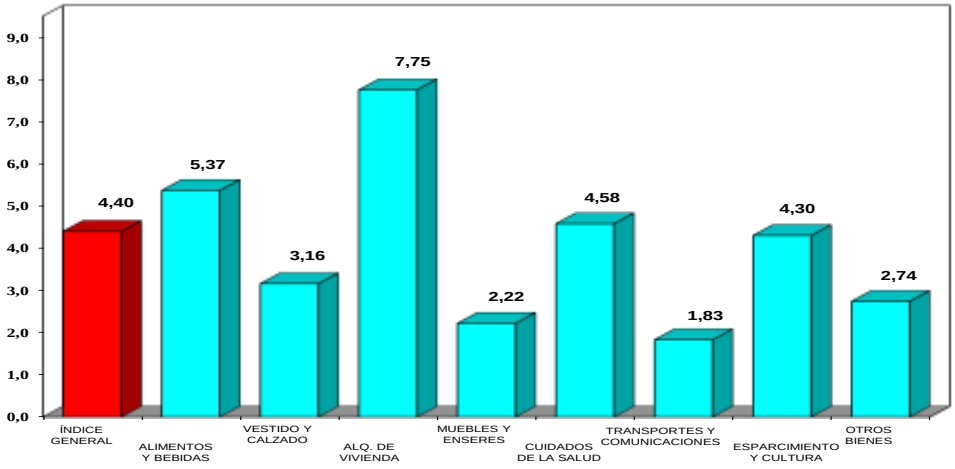
AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER VIV.Y CO. ELECTRIC.	MUEBLES ENSERES MANTEN.	CUIDADO CONSER. DE SALUD	TRANSP. Y COMUNIC.	ESPARCIM. DIVERS. Y ENSEÑAN.	OTROS BIENES Y SERVIC.
2015									
ENERO	0,17	0,79	0,23	0,15	0,16	0,35	-1,36	0,05	0,13
FEBRERO	0,30	0,58	0,40	0,25	0,10	0,54	-0,21	0,15	0,17
MARZO	0,76	0,47	0,19	0,19	0,17	0,36	0,61	2,77	0,35
ABRIL	0,39	0,51	0,25	0,16	0,19	0,54	0,51	0,22	0,26
MAYO	0,56	0,49	0,22	2,14	0,17	0,27	0,70	0,18	0,22
JUNIO	0,33	0,15	0,26	1,63	0,23	0,18	0,35	0,20	0,18
JULIO	0,45	0,19	0,33	1,63	0,21	0,41	0,88	0,22	0,25
AGOSTO	0,38	0,68	0,27	0,72	0,14	0,31	-0,26	0,20	0,21
SETIEMBRE	0,03	0,04	0,31	0,27	0,21	0,26	-0,54	0,06	0,36
OCTUBRE	0,14	0,21	0,25	0,02	0,10	0,46	-0,10	0,11	0,29
NOVIEMBRE	0,34	0,74	0,18	0,00	0,16	0,53	-0,07	0,07	0,11
DICIEMBRE	0,45	0,39	0,22	0,36	0,35	0,29	1,35	0,01	0,19
ENE-DIC	**4,40**	**5,37**	**3,16**	**7,75**	**2,22**	**4,58**	**1,83**	**4,30**	**2,74**

Al finalizar el año 2015, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación acumulada de 4,40%, resultado superior al registrado el 2014 (3,22%), con una tasa promedio mensual de 0,36%.

Al observar la evolución de los precios minoristas en los grandes grupos de consumo, durante el período enero-diciembre 2015, se aprecia que, el Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad mostró el mayor incremento (7,75%), seguido de Alimentos y Bebidas (5,37%), Cuidado y Conservación de la Salud (4,58%). Estos tres grandes grupos registraron aumentos de precios mayores al índice general (4,40%).

El gran grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, presentó una variación porcentual acumulada de 4,30%, ligeramente inferior a la variación del índice general. Los otros grandes grupos observaron crecimientos menores al índice general, tal es el caso Vestido y Calzado (3,16%), Otros Bienes y Servicios 2,74%), Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (2,22%) y Transporte y Comunicaciones (1,83%).

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO DE LIMA METROPOLITANA: 2015



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2012 - 2015
(BASE 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL [1/]			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
ENERO	106,9170	109,9878	113,3607	116,8446	-0,10	0,12	0,32	0,17	-0,10	0,12	0,32	0,17	4,23	2,87	3,07	3,07
FEBRERO	107,2644	109,8919	114,0418	117,1992	0,32	-0,09	0,60	0,30	0,22	0,03	0,92	0,47	4,17	2,45	3,78	2,77
MARZO	108,0861	110,8875	114,6332	118,0953	0,77	0,91	0,52	0,76	0,99	0,93	1,44	1,24	4,23	2,59	3,38	3,02
ABRIL	108,6606	111,1674	115,0840	118,5565	0,53	0,25	0,39	0,39	1,53	1,19	1,84	1,64	4,08	2,31	3,52	3,02
MAYO	108,7033	111,3826	115,3429	119,2256	0,04	0,19	0,23	0,56	1,57	1,39	2,07	2,21	4,14	2,46	3,56	3,37
JUNIO	108,6634	111,6742	115,5265	119,6218	-0,04	0,26	0,16	0,33	1,53	1,65	2,23	2,55	4,00	2,77	3,45	3,54
JULIO	108,7616	112,2867	116,0271	120,1611	0,09	0,55	0,43	0,45	1,62	2,21	2,68	3,01	3,28	3,24	3,33	3,56
AGOSTO	109,3145	112,8963	115,9278	120,6144	0,51	0,54	-0,09	0,38	2,14	2,76	2,59	3,40	3,53	3,28	2,69	4,04
SETIEMBRE	109,9078	113,0191	116,1139	120,6476	0,54	0,11	0,16	0,03	2,69	2,87	2,75	3,43	3,74	2,83	2,74	3,90
OCTUBRE	109,7283	113,0623	116,5538	120,8199	-0,16	0,04	0,38	0,14	2,53	2,91	3,14	3,58	3,25	3,04	3,09	3,66
NOVIEMBRE	109,5774	112,8156	116,3796	121,2356	-0,14	-0,22	-0,15	0,34	2,38	2,69	2,99	3,93	2,66	2,96	3,16	4,17
DICIEMBRE	109,8610	113,0027	116,6459	121,7759	0,26	0,17	0,23	0,45	2,65	2,86	3,22	4,40	2,65	2,86	3,22	4,40

[1/] Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 1999 - 2015

(BASE DIC.2001 = 100)

AÑOS	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	PROMEDIO
1999	93,0685	93,3617	93,9331	94,4870	94,9322	95,1027	95,3531	95,5162	95,9556	95,8397	96,1055	96,5231	95,0149
2000	96,5900	97,0538	97,5791	98,0783	98,0947	98,1578	98,6646	99,1264	99,6776	99,9095	99,9733	100,1275	98,5861
2001	100,3154	100,5616	101,0723	100,6515	100,6760	100,6182	100,7920	100,4866	100,5497	100,5873	100,0916	100,0000	100,5335
2002	99,4801	99,4410	99,9764	100,7055	100,8453	100,6161	100,6506	100,7522	101,2293	101,9561	101,5489	101,5158	100,7264
2003	101,7508	102,2278	103,3705	103,3179	103,2848	102,7962	102,6428	102,6566	103,2300	103,2806	103,4538	104,0372	103,0041
2004	104,5964	105,7324	106,2192	106,1951	106,5708	107,1717	107,3786	107,3684	107,3863	107,3608	107,6689	107,6589	106,7756
2005	107,7667	107,5138	108,2129	108,3415	108,4783	108,7645	108,8782	108,6827	108,5802	108,7374	108,8114	109,2676	108,5029
2006	109,8135	110,4156	110,9203	111,4860	110,8975	110,7505	110,5617	110,7158	110,7461	110,7946	110,4820	110,5105	110,6745
2007	110,5209	110,8077	111,1942	111,3924	111,9403	112,4660	113,0009	113,1556	113,8486	114,2061	114,3329	114,8510	112,6430
2008	115,1060	116,1500	117,3601	117,5411	117,9754	118,8834	119,5437	120,2496	120,9317	121,6732	122,0491	122,4888	119,1627
2009	122,6184	122,5267	122,9680	122,9914	122,9385	122,5210	122,7498	122,4952	122,3884	122,5385	122,4011	122,7893	122,6605
2010	123,1526	123,5498	123,8968	123,9282	124,2229	124,5346	124,9878	125,3234	125,2833	125,1058	125,1156	125,3389	124,5366
2011	125,8283	126,3094	127,1967	128,0628	128,0324	128,1593	129,1756	129,5189	129,9518	130,3609	130,9233	131,2780	128,7331
2012	131,1450	131,5711	132,5790	133,2837	133,3360	133,2871	133,4075	134,0858	134,8134	134,5933	134,4082	134,7561	133,4388
2013	134,9116	134,7940	136,0152	136,3585	136,6224	136,9801	137,7314	138,4792	138,6298	138,6829	138,3802	138,6097	137,1829
2014	139,0488	139,8843	140,6097	141,1626	141,4802	141,7054	142,3195	142,1976	142,4259	142,9654	142,7518	143,0785	141,6358
2015	143,3222	143,7571	144,8564	145,4220	146,2428	146,7288	147,3902	147,9462	147,9869	148,1983	148,7082	149,3710	146,6608

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 1999 - 2015
(BASE 2009 = 100)

AÑOS	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	PROMEDIO
1999	75,8749	76,1139	76,5798	77,0313	77,3943	77,5333	77,7374	77,8704	78,2286	78,1341	78,3508	78,6913	77,4617
2000	78,7458	79,1239	79,5521	79,9591	79,9725	80,0239	80,4371	80,8136	81,2630	81,4521	81,5040	81,6298	80,3731
2001	81,7830	81,9837	82,4001	82,0570	82,0769	82,0298	82,1715	81,9225	81,9739	82,0047	81,6005	81,5258	81,9608
2002	81,1020	81,0701	81,5066	82,1010	82,2150	82,0281	82,0563	82,1390	82,5280	83,1205	82,7886	82,7616	82,1181
2003	82,9532	83,3421	84,2736	84,2308	84,2038	83,8054	83,6804	83,6916	84,1591	84,2004	84,3416	84,8172	83,9749
2004	85,2731	86,1992	86,5961	86,5764	86,8827	87,3726	87,5413	87,5330	87,5476	87,5268	87,7780	87,7698	87,0497
2005	87,8577	87,6515	88,2215	88,3263	88,4379	88,6711	88,7639	88,6045	88,5209	88,6491	88,7094	89,0813	88,4579
2006	89,5263	90,0172	90,4287	90,8899	90,4101	90,2902	90,1363	90,2619	90,2867	90,3262	90,0713	90,0946	90,2283
2007	90,1031	90,3369	90,6520	90,8135	91,2602	91,6889	92,1249	92,2510	92,8160	93,1075	93,2109	93,6332	91,8332
2008	93,8411	94,6923	95,6788	95,8264	96,1804	96,9207	97,4590	98,0345	98,5906	99,1950	99,5016	99,8600	97,1484
2009	99,9656	99,8909	100,2507	100,2698	100,2266	99,8863	100,0728	99,8652	99,7781	99,9005	99,7885	100,1050	100,0000
2010	100,4012	100,7250	101,0079	101,0335	101,2738	101,5278	101,8973	102,1710	102,1383	101,9935	102,0016	102,1836	101,5295
2011	102,5826	102,9748	103,6981	104,4042	104,3795	104,4830	105,3115	105,5914	105,9443	106,2778	106,7363	107,0255	104,9507
2012	106,9170	107,2644	108,0861	108,6606	108,7033	108,6634	108,7616	109,3145	109,9078	109,7283	109,5774	109,8610	108,7871
2013	109,9878	109,8919	110,8875	111,1674	111,3826	111,6742	112,2867	112,8963	113,0191	113,0623	112,8156	113,0027	111,8395
2014	113,3607	114,0418	114,6332	115,0840	115,3429	115,5265	116,0271	115,9278	116,1139	116,5538	116,3796	116,6459	115,4698
2015	116,8446	117,1992	118,0953	118,5565	119,2256	119,6218	120,1611	120,6144	120,6476	120,8199	121,2356	121,7759	119,5665

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2000 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PROMEDIO MENSUAL												ACUMULADO	AÑOS
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE-DIC	
2000	0,07	0,48	0,54	0,51	0,02	0,06	0,52	0,47	0,56	0,23	0,06	0,15	3,73	**2000**
2001	0,19	0,25	0,51	-0,42	0,02	-0,06	0,17	-0,30	0,06	0,04	-0,49	-0,09	-0,13	**2001**
2002	-0,52	-0,04	0,54	0,73	0,14	-0,23	0,03	0,10	0,47	0,72	-0,40	-0,03	1,52	**2002**
2003	0,23	0,47	1,12	-0,05	-0,03	-0,47	-0,15	0,01	0,56	0,05	0,17	0,56	2,48	**2003**
2004	0,54	1,09	0,46	-0,02	0,35	0,56	0,19	-0,01	0,02	-0,02	0,29	-0,01	3,48	**2004**
2005	0,10	-0,23	0,65	0,12	0,13	0,26	0,10	-0,18	-0,09	0,14	0,07	0,42	1,49	**2005**
2006	0,50	0,55	0,46	0,51	-0,53	-0,13	-0,17	0,14	0,03	0,04	-0,28	0,03	1,14	**2006**
2007	0,01	0,26	0,35	0,18	0,49	0,47	0,48	0,14	0,61	0,31	0,11	0,45	3,93	**2007**
2008	0,22	0,91	1,04	0,15	0,37	0,77	0,56	0,59	0,57	0,61	0,31	0,36	6,65	**2008**
2009	0,11	-0,07	0,36	0,02	-0,04	-0,34	0,19	-0,21	-0,09	0,12	-0,11	0,32	0,25	**2009**
2010	0,30	0,32	0,28	0,03	0,24	0,25	0,36	0,27	-0,03	-0,14	0,01	0,18	2,08	**2010**
2011	0,39	0,38	0,70	0,68	-0,02	0,10	0,79	0,27	0,33	0,31	0,43	0,27	4,74	**2011**
2012	-0,10	0,32	0,77	0,53	0,04	-0,04	0,09	0,51	0,54	-0,16	-0,14	0,26	2,65	**2012**
2013	0,12	-0,09	0,91	0,25	0,19	0,26	0,55	0,54	0,11	0,04	-0,22	0,17	2,86	**2013**
2014	0,32	0,60	0,52	0,39	0,23	0,16	0,43	-0,09	0,16	0,38	-0,15	0,23	3,22	**2014**
2015	0,17	0,30	0,76	0,39	0,56	0,33	0,45	0,38	0,03	0,14	0,34	0,45	4,40	**2015**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015
(BASE 2009 = 100)

ÍNDICE GENERAL

AÑO/MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	TRIMESTRAL	CUATRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL [1/]
2013							
ENERO	109,987788	0,12	0,12	0,24	0,07	1,13	2,87
FEBRERO	109,891941	-0,09	0,03	0,29	0,15	0,53	2,45
MARZO	110,887497	0,91	0,93	0,93	1,20	0,89	2,59
ABRIL	111,167362	0,25	1,19	1,07	1,19	1,31	2,31
MAYO	111,382566	0,19	1,39	1,36	1,27	1,65	2,46
JUNIO	111,674163	0,26	1,65	0,71	1,62	1,65	2,77
JULIO	112,286672	0,55	2,21	1,01	1,26	2,09	3,24
AGOSTO	112,896282	0,54	2,76	1,36	1,56	2,73	3,28
SETIEMBRE	113,019091	0,11	2,87	1,20	1,47	1,92	2,83
OCTUBRE	113,062346	0,04	2,91	0,69	1,24	1,70	3,04
NOVIEMBRE	112,815595	-0,22	2,69	-0,07	0,47	1,29	2,96
DICIEMBRE	113,002663	0,17	2,86	-0,01	0,09	1,19	2,86
2014							
ENERO	113,360708	3,19	3,19	3,31	3,14	4,23	6,03
FEBRERO	114,041823	0,60	3,81	4,07	3,93	4,32	6,32
MARZO	114,633197	0,52	4,34	4,34	4,61	4,30	6,06
ABRIL	115,083960	0,39	4,75	1,52	4,75	4,88	5,91
MAYO	115,342934	0,23	4,99	1,14	1,75	5,26	6,11
JUNIO	115,526534	0,16	5,16	0,78	1,30	5,16	6,32
JULIO	116,027125	0,43	5,61	0,82	1,22	2,35	6,68
AGOSTO	115,927783	-0,09	5,52	0,51	0,73	1,65	6,05
SETIEMBRE	116,113850	0,16	5,69	0,51	0,67	1,29	5,65
OCTUBRE	116,553757	0,38	6,09	0,45	0,89	1,28	6,22
NOVIEMBRE	116,379555	-0,15	5,93	0,39	0,30	0,90	6,21
DICIEMBRE	116,645938	0,23	6,18	0,46	0,62	0,97	6,18
2015							
ENERO	116,844581	0,17	0,17	0,40	0,25	0,70	3,07
FEBRERO	117,199168	0,30	0,47	0,47	0,70	1,10	2,77
MARZO	118,095348	0,76	1,24	1,07	1,24	1,71	3,02
ABRIL	118,556518	0,39	1,64	1,16	1,47	1,72	3,02
MAYO	119,225610	0,56	2,21	0,96	1,73	2,45	3,37
JUNIO	119,621846	0,33	2,55	0,90	1,29	2,55	3,54
JULIO	120,161085	0,45	3,01	0,78	1,35	2,84	3,56
AGOSTO	120,614364	0,38	3,40	0,83	1,16	2,91	4,04
SETIEMBRE	120,647579	0,03	3,43	0,40	0,86	2,16	3,90
OCTUBRE	120,819863	0,14	3,58	0,17	0,55	1,91	3,66
NOVIEMBRE	121,235570	0,34	3,93	0,49	0,52	1,69	4,17
DICIEMBRE	121,775943	0,45	4,40	0,79	0,94	1,80	4,40

[1/] Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL: ENE. 2013 - DIC. 2015
(BASE 2009 = 100)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

AÑO/MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL [1/]
2013							
ENERO	115,512934	0,19	0,19	0,37	0,05	1,95	4,30
FEBRERO	114,689379	-0,71	-0,53	-0,53	-0,35	0,29	3,12
MARZO	115,583459	0,78	0,25	0,06	0,25	-0,24	2,88
ABRIL	116,229803	0,56	0,81	1,34	0,62	0,67	2,57
MAYO	116,929070	0,60	1,42	1,16	1,95	1,60	3,23
JUNIO	117,247641	0,27	1,69	0,88	1,44	1,69	3,78
JULIO	118,202140	0,81	2,52	1,09	1,70	2,33	4,32
AGOSTO	119,201074	0,85	3,39	1,67	1,94	3,93	4,23
SETIEMBRE	119,248031	0,04	3,43	0,88	1,71	3,17	2,93
OCTUBRE	119,290424	0,04	3,46	0,07	0,92	2,63	3,32
NOVIEMBRE	118,362795	-0,78	2,66	-0,74	-0,70	1,23	2,85
DICIEMBRE	117,873952	-0,41	2,24	-1,19	-1,15	0,53	2,24
2014							
ENERO	118,790395	3,03	3,03	3,22	2,89	4,84	7,26
FEBRERO	119,779555	0,83	3,89	3,89	4,08	4,74	7,70
MARZO	119,861580	0,07	3,96	0,90	3,96	3,45	6,69
ABRIL	120,587694	0,61	4,59	0,67	1,51	4,44	6,42
MAYO	121,072108	0,40	5,01	1,01	1,08	5,20	6,89
JUNIO	121,414626	0,28	5,31	0,69	1,30	5,31	7,47
JULIO	122,304174	0,73	6,08	1,02	1,42	2,96	7,94
AGOSTO	122,572819	0,22	6,31	0,95	1,24	2,33	7,18
SETIEMBRE	122,929351	0,29	6,62	0,51	1,25	2,56	6,10
OCTUBRE	123,662234	0,60	7,26	0,89	1,11	2,55	7,11
NOVIEMBRE	123,177301	-0,39	6,84	0,20	0,49	1,74	7,03
DICIEMBRE	123,573833	0,32	7,18	-0,07	0,52	1,78	7,18
2015							
ENERO	124,544806	0,79	0,79	1,11	0,71	1,83	4,84
FEBRERO	125,265309	0,58	1,37	1,37	1,70	2,20	4,58
MARZO	125,856221	0,47	1,85	1,05	1,85	2,38	5,00
ABRIL	126,500040	0,51	2,37	0,99	1,57	2,29	4,90
MAYO	127,119100	0,49	2,87	1,00	1,48	3,20	4,99
JUNIO	127,304762	0,15	3,02	0,64	1,15	3,02	4,85
JULIO	127,546853	0,19	3,22	0,34	0,83	2,41	4,29
AGOSTO	128,418481	0,68	3,92	0,87	1,02	2,52	4,77
SETIEMBRE	128,468786	0,04	3,96	0,72	0,91	2,08	4,51
OCTUBRE	128,743451	0,21	4,18	0,25	0,94	1,77	4,11
NOVIEMBRE	129,700859	0,74	4,96	0,96	1,00	2,03	5,30
DICIEMBRE	130,207721	0,39	5,37	1,14	1,35	2,28	5,37

[1/] Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015
(BASE 2009 = 100)

VESTIDO Y CALZADO

AÑO/MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2013							
ENERO	111,622553	0,10	0,10	0,30	0,64	1,21	2,77
FEBRERO	111,911786	0,26	0,36	0,36	0,56	1,17	2,56
MARZO	111,986487	0,07	0,43	0,33	0,43	1,10	2,52
ABRIL	112,103288	0,10	0,54	0,17	0,43	1,07	2,44
MAYO	112,323693	0,20	0,73	0,30	0,37	0,93	2,36
JUNIO	112,406795	0,07	0,81	0,27	0,38	0,81	2,12
JULIO	112,621568	0,19	1,00	0,27	0,46	0,89	2,11
AGOSTO	112,882790	0,23	1,23	0,42	0,50	0,87	2,05
SETIEMBRE	113,147655	0,23	1,47	0,47	0,66	1,04	2,15
OCTUBRE	113,440103	0,26	1,73	0,49	0,73	1,19	2,28
NOVIEMBRE	113,861415	0,37	2,11	0,63	0,87	1,37	2,31
DICIEMBRE	114,142023	0,25	2,36	0,62	0,88	1,54	2,36
2014							
ENERO	114,473225	2,66	2,66	2,86	3,21	3,79	5,40
FEBRERO	114,682534	0,18	2,85	2,85	3,05	3,67	5,10
MARZO	114,954592	0,24	3,09	0,42	3,09	3,78	5,24
ABRIL	115,160889	0,18	3,28	0,42	0,60	3,83	5,23
MAYO	115,532258	0,32	3,61	0,50	0,74	3,81	5,28
JUNIO	115,756510	0,19	3,81	0,52	0,70	3,81	5,16
JULIO	115,899444	0,12	3,94	0,32	0,64	1,25	5,09
AGOSTO	115,878534	-0,02	3,92	0,11	0,30	1,04	4,75
SETIEMBRE	115,954239	0,07	3,99	0,05	0,17	0,87	4,69
OCTUBRE	116,025037	0,06	4,05	0,13	0,11	0,75	4,61
NOVIEMBRE	116,269121	0,21	4,27	0,27	0,34	0,64	4,48
DICIEMBRE	116,495121	0,19	4,47	0,41	0,47	0,64	4,47
2015							
ENERO	116,767774	0,23	0,23	0,43	0,64	0,75	2,00
FEBRERO	117,233602	0,40	0,63	0,63	0,83	1,17	2,22
MARZO	117,454099	0,19	0,82	0,59	0,82	1,29	2,17
ABRIL	117,747254	0,25	1,07	0,44	0,84	1,48	2,25
MAYO	118,010297	0,22	1,30	0,47	0,66	1,50	2,14
JUNIO	118,321871	0,26	1,57	0,49	0,74	1,57	2,22
JULIO	118,710972	0,33	1,90	0,59	0,82	1,66	2,43
AGOSTO	119,025762	0,27	2,17	0,59	0,86	1,53	2,72
SETIEMBRE	119,394714	0,31	2,49	0,58	0,91	1,65	2,97
OCTUBRE	119,687404	0,25	2,74	0,56	0,82	1,65	3,16
NOVIEMBRE	119,905466	0,18	2,93	0,43	0,74	1,61	3,13
DICIEMBRE	120,171205	0,22	3,16	0,40	0,65	1,56	3,16

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015
(BASE 2009 = 100)

ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD

AÑO/MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2013							
ENERO	105,696983	0,22	0,22	0,14	0,38	1,12	1,98
FEBRERO	106,546905	0,80	1,02	1,02	0,94	1,02	1,71
MARZO	107,189907	0,60	1,63	1,41	1,63	1,75	2,28
ABRIL	107,535859	0,32	1,96	0,93	1,74	2,13	2,59
MAYO	106,487523	-0,97	0,97	-0,66	-0,06	0,89	1,87
JUNIO	107,490843	0,94	1,92	-0,04	0,28	1,92	2,64
JULIO	108,036383	0,51	2,43	1,45	0,47	2,21	3,35
AGOSTO	109,053811	0,94	3,40	1,45	2,41	2,35	3,40
SETIEMBRE	109,479671	0,39	3,80	1,34	1,85	2,14	3,93
OCTUBRE	109,575443	0,09	3,89	0,48	1,42	1,90	4,06
NOVIEMBRE	109,830448	0,23	4,14	0,32	0,71	3,14	4,06
DICIEMBRE	110,056603	0,21	4,35	0,44	0,53	2,39	4,35
2014							
ENERO	109,811710	4,12	4,12	4,04	4,29	5,05	5,95
FEBRERO	111,622995	1,65	5,84	5,84	5,75	5,83	6,56
MARZO	112,170775	0,49	6,35	2,15	6,35	6,48	7,03
ABRIL	112,846612	0,60	7,00	1,10	2,76	7,17	7,66
MAYO	113,037950	0,17	7,18	0,77	1,27	7,09	8,13
JUNIO	113,122564	0,07	7,26	0,24	0,85	7,26	8,02
JULIO	113,290468	0,15	7,42	0,22	0,39	3,17	8,38
AGOSTO	111,832738	-1,29	6,03	-1,14	-1,07	0,19	6,03
SETIEMBRE	111,891097	0,05	6,09	-1,24	-1,09	-0,25	6,21
OCTUBRE	112,928480	0,93	7,07	0,98	-0,32	0,07	7,25
NOVIEMBRE	112,903926	-0,02	7,05	0,91	0,96	-0,12	6,97
DICIEMBRE	112,841314	-0,06	6,99	-0,08	0,85	-0,25	6,99
2015							
ENERO	113,016088	0,15	0,15	0,10	0,08	-0,24	2,92
FEBRERO	113,298243	0,25	0,40	0,40	0,35	1,31	1,50
MARZO	113,514469	0,19	0,60	0,44	0,60	1,45	1,20
ABRIL	113,700595	0,16	0,76	0,36	0,61	0,68	0,76
MAYO	116,130500	2,14	2,91	2,30	2,50	2,86	2,74
JUNIO	118,020854	1,63	4,59	3,80	3,97	4,59	4,33
JULIO	119,946961	1,63	6,30	3,29	5,49	6,13	5,88
AGOSTO	120,811982	0,72	7,06	2,36	4,03	6,63	8,03
SETIEMBRE	121,133618	0,27	7,35	0,99	2,64	6,71	8,26
OCTUBRE	121,156007	0,02	7,37	0,28	1,01	6,56	7,29
NOVIEMBRE	121,151096	0,00	7,36	0,01	0,28	4,32	7,30
DICIEMBRE	121,584172	0,36	7,75	0,35	0,37	3,02	7,75

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015
(BASE 2009 = 100)

MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

AÑO/MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2013							
ENERO	102,422004	0,09	0,09	0,06	0,19	0,50	1,61
FEBRERO	102,487046	0,06	0,16	0,16	0,12	0,53	1,52
MARZO	102,684920	0,19	0,35	0,26	0,35	0,57	1,63
ABRIL	102,835706	0,15	0,50	0,34	0,40	0,60	1,62
MAYO	102,968329	0,13	0,63	0,28	0,47	0,59	1,28
JUNIO	103,094503	0,12	0,75	0,25	0,40	0,75	1,33
JULIO	103,480360	0,37	1,13	0,50	0,63	1,03	1,54
AGOSTO	103,624176	0,14	1,27	0,51	0,64	1,11	1,64
SETIEMBRE	103,754886	0,13	1,40	0,27	0,64	1,04	1,62
OCTUBRE	104,004436	0,24	1,64	0,37	0,51	1,14	1,74
NOVIEMBRE	104,131514	0,12	1,77	0,36	0,49	1,13	1,73
DICIEMBRE	104,513564	0,37	2,14	0,49	0,73	1,38	2,14
2014							
ENERO	104,954069	2,57	2,57	2,53	2,67	2,98	4,12
FEBRERO	105,264819	0,30	2,87	2,87	2,84	3,25	4,27
MARZO	105,476320	0,20	3,08	0,50	3,08	3,30	4,40
ABRIL	105,567035	0,09	3,17	0,29	0,58	3,27	4,32
MAYO	105,628271	0,06	3,23	0,14	0,35	3,19	3,90
JUNIO	105,670856	0,04	3,27	0,10	0,18	3,27	3,86
JULIO	105,764196	0,09	3,36	0,13	0,19	0,77	3,78
AGOSTO	105,814777	0,05	3,41	0,14	0,18	0,52	3,79
SETIEMBRE	105,885034	0,07	3,48	0,11	0,20	0,39	3,70
OCTUBRE	106,063179	0,17	3,65	0,23	0,28	0,47	3,76
NOVIEMBRE	106,100028	0,03	3,69	0,20	0,27	0,45	3,65
DICIEMBRE	106,293713	0,18	3,88	0,22	0,39	0,59	3,88
2015							
ENERO	106,458944	0,16	0,16	0,34	0,37	0,66	1,43
FEBRERO	106,563999	0,10	0,25	0,25	0,44	0,71	1,23
MARZO	106,743274	0,17	0,42	0,27	0,42	0,81	1,20
ABRIL	106,947787	0,19	0,62	0,36	0,46	0,83	1,31
MAYO	107,129826	0,17	0,79	0,36	0,53	0,97	1,42
JUNIO	107,379949	0,23	1,02	0,40	0,60	1,02	1,62
JULIO	107,610552	0,21	1,24	0,45	0,62	1,08	1,75
AGOSTO	107,763963	0,14	1,38	0,36	0,59	1,13	1,84
SETIEMBRE	107,988657	0,21	1,59	0,35	0,57	1,17	1,99
OCTUBRE	108,094007	0,10	1,69	0,31	0,45	1,07	1,91
NOVIEMBRE	108,267355	0,16	1,86	0,26	0,47	1,06	2,04
DICIEMBRE	108,648154	0,35	2,22	0,51	0,61	1,18	2,22

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015
(BASE 2009 = 100)

CUIDADO, CONSERVACIÓN DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS

AÑO/MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2013							
ENERO	107,826603	0,49	0,49	0,64	0,93	1,18	2,66
FEBRERO	108,152407	0,30	0,79	0,79	0,94	1,42	2,81
MARZO	108,337434	0,17	0,96	0,47	0,96	1,42	2,69
ABRIL	108,569613	0,21	1,18	0,39	0,69	1,63	2,46
MAYO	108,798432	0,21	1,39	0,43	0,60	1,54	2,44
JUNIO	109,060771	0,24	1,64	0,45	0,67	1,64	2,56
JULIO	109,120875	0,06	1,69	0,30	0,51	1,20	2,39
AGOSTO	109,759475	0,59	2,29	0,64	0,88	1,49	2,93
SETIEMBRE	110,141426	0,35	2,64	0,94	0,99	1,67	3,11
OCTUBRE	110,661525	0,47	3,13	0,82	1,41	1,93	3,58
NOVIEMBRE	111,382938	0,65	3,80	1,13	1,48	2,38	3,96
DICIEMBRE	111,914147	0,48	4,29	1,13	1,61	2,62	4,29
2014							
ENERO	112,278728	4,63	4,63	4,79	5,10	5,35	6,90
FEBRERO	112,493158	0,19	4,83	4,83	4,99	5,49	6,94
MARZO	112,660571	0,15	4,99	0,34	4,99	5,47	6,79
ABRIL	113,279281	0,55	5,57	0,70	0,89	6,04	6,91
MAYO	113,635408	0,31	5,90	0,87	1,02	6,06	6,99
JUNIO	114,032534	0,35	6,27	0,66	1,22	6,27	7,24
JULIO	114,279319	0,22	6,50	0,57	0,88	1,78	7,23
AGOSTO	114,434078	0,14	6,64	0,35	0,70	1,73	7,31
SETIEMBRE	114,412128	-0,02	6,62	0,12	0,33	1,55	7,11
OCTUBRE	114,733759	0,28	6,92	0,26	0,40	1,28	7,40
NOVIEMBRE	115,072813	0,30	7,24	0,58	0,56	1,26	7,40
DICIEMBRE	115,538959	0,41	7,67	0,70	0,98	1,32	7,67
2015							
ENERO	115,938064	0,35	0,35	0,75	1,05	1,45	3,26
FEBRERO	116,563467	0,54	0,89	0,89	1,30	1,86	3,62
MARZO	116,977882	0,36	1,25	0,90	1,25	2,24	3,83
ABRIL	117,614694	0,54	1,80	0,90	1,45	2,51	3,83
MAYO	117,933127	0,27	2,07	0,82	1,18	2,49	3,78
JUNIO	118,143871	0,18	2,25	0,45	1,00	2,25	3,61
JULIO	118,627143	0,41	2,67	0,59	0,86	2,32	3,80
AGOSTO	118,996737	0,31	2,99	0,72	0,90	2,09	3,99
SETIEMBRE	119,306986	0,26	3,26	0,57	0,98	1,99	4,28
OCTUBRE	119,851122	0,46	3,73	0,72	1,03	1,90	4,46
NOVIEMBRE	120,480644	0,53	4,28	0,98	1,25	2,16	4,70
DICIEMBRE	120,832597	0,29	4,58	0,82	1,28	2,28	4,58

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015
(BASE 2009 = 100)

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

AÑO/MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2013							
ENERO	104,486950	-0,15	-0,15	0,88	0,41	0,18	0,67
FEBRERO	104,906441	0,40	0,25	0,25	1,28	0,68	1,13
MARZO	105,687010	0,74	0,99	1,15	0,99	1,35	1,61
ABRIL	105,220718	-0,44	0,55	0,30	0,70	1,12	0,52
MAYO	105,230660	0,01	0,56	-0,43	0,31	1,59	0,58
JUNIO	105,558727	0,31	0,87	0,32	-0,12	0,87	0,96
JULIO	106,341040	0,74	1,62	1,06	1,06	1,77	1,96
AGOSTO	106,842288	0,47	2,10	1,22	1,53	1,85	2,54
SETIEMBRE	106,854497	0,01	2,11	0,48	1,23	1,10	2,47
OCTUBRE	106,484699	-0,35	1,76	-0,33	0,14	1,20	2,33
NOVIEMBRE	106,547397	0,06	1,82	-0,29	-0,28	1,25	2,87
DICIEMBRE	108,233270	1,58	3,43	1,64	1,29	2,53	3,43
2014							
ENERO	107,985223	3,19	3,19	4,25	3,77	3,54	4,04
FEBRERO	108,285899	0,28	3,48	3,48	4,54	3,92	4,39
MARZO	108,503001	0,20	3,68	0,48	3,68	4,06	4,32
ABRIL	108,809165	0,28	3,98	0,48	0,76	4,57	3,94
MAYO	108,811845	0,00	3,98	0,28	0,49	5,05	4,00
JUNIO	108,768575	-0,04	3,94	-0,04	0,24	3,94	4,03
JULIO	109,265800	0,46	4,41	0,42	0,42	1,19	4,77
AGOSTO	108,746235	-0,48	3,92	-0,02	-0,06	0,43	4,37
SETIEMBRE	108,741805	0,00	3,91	-0,48	-0,02	0,22	4,28
OCTUBRE	108,859217	0,11	4,02	0,10	-0,37	0,05	4,61
NOVIEMBRE	108,630470	-0,21	3,81	-0,10	-0,11	-0,17	4,88
DICIEMBRE	108,972909	0,32	4,13	0,10	0,21	0,19	4,13
2015							
ENERO	107,496068	-1,36	-1,36	-1,04	-1,25	-1,62	-0,45
FEBRERO	107,269662	-0,21	-1,56	-1,56	-1,25	-1,36	-0,94
MARZO	107,921236	0,61	-0,97	0,40	-0,97	-0,75	-0,54
ABRIL	108,471831	0,51	-0,46	1,12	0,91	-0,36	-0,31
MAYO	109,227963	0,70	0,23	1,21	1,83	0,55	0,38
JUNIO	109,607230	0,35	0,58	1,05	1,56	0,58	0,77
JULIO	110,570772	0,88	1,47	1,23	1,94	2,86	1,19
AGOSTO	110,278093	-0,26	1,20	0,61	0,96	2,80	1,41
SETIEMBRE	109,679324	-0,54	0,65	-0,81	0,07	1,63	0,86
OCTUBRE	109,572766	-0,10	0,55	-0,64	-0,90	1,01	0,66
NOVIEMBRE	109,495744	-0,07	0,48	-0,17	-0,71	0,25	0,80
DICIEMBRE	110,970062	1,35	1,83	1,28	1,18	1,24	1,83

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015
(BASE 2009 = 100)

ESPARCIMIENTO, DIVERSIONES, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA

AÑO/MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL [1/]
2013							
ENERO	108,726791	0,05	0,05	0,07	0,12	0,36	2,92
FEBRERO	108,892278	0,15	0,20	0,20	0,22	0,22	2,93
MARZO	111,763107	2,64	2,84	2,79	2,84	2,89	3,61
ABRIL	112,027747	0,24	3,08	2,88	3,04	3,16	3,60
MAYO	112,052469	0,02	3,11	0,26	2,90	3,13	3,51
JUNIO	112,109299	0,05	3,16	0,07	0,31	3,16	3,43
JULIO	112,222450	0,10	3,26	0,15	0,17	3,22	3,59
AGOSTO	112,224144	0,00	3,27	0,10	0,15	3,06	3,29
SETIEMBRE	112,313224	0,08	3,35	0,08	0,18	0,49	3,39
OCTUBRE	112,456455	0,13	3,48	0,21	0,21	0,38	3,56
NOVIEMBRE	112,511544	0,05	3,53	0,18	0,26	0,41	3,55
DICIEMBRE	112,536975	0,02	3,55	0,07	0,20	0,38	3,55
2014							
ENERO	112,560678	3,57	3,57	3,60	3,65	3,90	6,55
FEBRERO	112,780551	0,20	3,78	3,78	3,80	3,80	6,61
MARZO	115,566145	2,47	6,34	2,67	6,34	6,39	7,13
ABRIL	115,635540	0,06	6,40	2,53	2,73	6,49	6,94
MAYO	115,644126	0,01	6,41	0,07	2,54	6,44	6,82
JUNIO	115,711525	0,06	6,47	0,07	0,13	6,47	6,76
JULIO	115,939757	0,20	6,68	0,26	0,26	3,00	7,02
AGOSTO	115,998208	0,05	6,74	0,25	0,31	2,85	6,76
SETIEMBRE	116,167345	0,15	6,89	0,20	0,39	0,52	6,94
OCTUBRE	116,215756	0,04	6,94	0,19	0,24	0,50	7,02
NOVIEMBRE	116,274026	0,05	6,99	0,09	0,24	0,54	7,02
DICIEMBRE	116,331131	0,05	7,04	0,10	0,14	0,54	7,04
2015							
ENERO	116,394913	0,05	0,05	0,10	0,15	0,39	3,41
FEBRERO	116,570199	0,15	0,21	0,21	0,25	0,49	3,36
MARZO	119,796711	2,77	2,98	2,92	2,98	3,12	3,66
ABRIL	120,060099	0,22	3,21	2,99	3,15	3,31	3,83
MAYO	120,276261	0,18	3,39	0,40	3,18	3,44	4,01
JUNIO	120,514278	0,20	3,60	0,38	0,60	3,60	4,15
JULIO	120,778536	0,22	3,82	0,42	0,60	3,77	4,17
AGOSTO	121,021616	0,20	4,03	0,42	0,62	3,82	4,33
SETIEMBRE	121,099015	0,06	4,10	0,27	0,49	1,09	4,25
OCTUBRE	121,233063	0,11	4,21	0,17	0,38	0,98	4,32
NOVIEMBRE	121,320683	0,07	4,29	0,18	0,25	0,87	4,34
DICIEMBRE	121,336463	0,01	4,30	0,09	0,20	0,68	4,30

[1/] Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015
(BASE 2009 = 100)

OTROS BIENES Y SERVICIOS

AÑO/MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL [1/]
2013							
ENERO	107,437704	0,16	0,16	0,40	0,34	0,64	2,05
FEBRERO	107,611453	0,16	0,32	0,32	0,56	0,62	2,04
MARZO	107,887000	0,26	0,58	0,42	0,58	0,79	2,13
ABRIL	108,141165	0,24	0,81	0,49	0,65	1,00	2,09
MAYO	108,363121	0,21	1,02	0,44	0,70	1,26	1,95
JUNIO	108,274557	-0,08	0,94	0,12	0,36	0,94	1,59
JULIO	108,562963	0,27	1,21	0,18	0,39	1,05	1,69
AGOSTO	108,693574	0,12	1,33	0,39	0,30	1,01	1,63
SETIEMBRE	108,907890	0,20	1,53	0,32	0,58	0,95	1,75
OCTUBRE	109,035152	0,12	1,65	0,31	0,43	0,83	1,84
NOVIEMBRE	109,113429	0,07	1,72	0,19	0,39	0,69	1,97
DICIEMBRE	109,308576	0,18	1,90	0,25	0,37	0,95	1,90
2014							
ENERO	109,530906	2,11	2,11	2,36	2,30	2,60	4,04
FEBRERO	109,822363	0,27	2,38	2,38	2,63	2,68	4,13
MARZO	110,194384	0,34	2,73	0,61	2,73	2,95	4,31
ABRIL	110,396514	0,18	2,92	0,52	0,79	3,11	4,22
MAYO	110,690258	0,27	3,19	0,45	0,79	3,44	4,14
JUNIO	110,901060	0,19	3,39	0,46	0,64	3,39	4,06
JULIO	111,058556	0,14	3,53	0,33	0,60	1,39	4,03
AGOSTO	111,113791	0,05	3,59	0,19	0,38	1,18	3,89
SETIEMBRE	111,322933	0,19	3,78	0,24	0,38	1,02	4,00
OCTUBRE	111,531448	0,19	3,98	0,38	0,43	1,03	4,17
NOVIEMBRE	111,720509	0,17	4,15	0,36	0,55	0,93	4,40
DICIEMBRE	111,972610	0,23	4,39	0,40	0,58	0,97	4,39
2015							
ENERO	112,119175	0,13	0,13	0,36	0,53	0,96	2,36
FEBRERO	112,310704	0,17	0,30	0,30	0,53	1,08	2,27
MARZO	112,702672	0,35	0,65	0,52	0,65	1,24	2,28
ABRIL	112,993455	0,26	0,91	0,61	0,78	1,31	2,35
MAYO	113,236794	0,22	1,13	0,47	0,82	1,36	2,30
JUNIO	113,440389	0,18	1,31	0,40	0,65	1,31	2,29
JULIO	113,721409	0,25	1,56	0,43	0,64	1,43	2,40
AGOSTO	113,957555	0,21	1,77	0,46	0,64	1,47	2,56
SETIEMBRE	114,362323	0,36	2,13	0,56	0,81	1,47	2,73
OCTUBRE	114,690757	0,29	2,43	0,64	0,85	1,50	2,83
NOVIEMBRE	114,821593	0,11	2,54	0,40	0,76	1,40	2,78
DICIEMBRE	115,035849	0,19	2,74	0,30	0,59	1,41	2,74

[1/] Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES
SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015
(BASE 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**116,84**	**117,20**	**118,10**	**118,56**	**119,23**	**119,62**	**120,16**	**120,61**	**120,65**	**120,82**	**121,24**	**121,78**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**124,54**	**125,27**	**125,86**	**126,50**	**127,12**	**127,30**	**127,55**	**128,42**	**128,47**	**128,74**	**129,70**	**130,21**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	121,36	122,10	122,61	123,27	123,88	123,89	124,11	125,12	124,84	125,06	126,29	126,78
1101	PAN Y CEREALES	111,85	111,92	112,04	112,24	112,25	112,44	112,78	113,01	113,24	113,42	113,58	113,75
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	125,01	125,30	124,31	124,95	125,97	124,73	124,16	124,28	125,33	125,05	126,45	127,64
1103	PESCADOS Y MARISCOS	130,48	129,33	128,95	136,15	140,38	141,99	141,40	144,50	140,93	138,93	137,67	134,77
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	117,50	118,14	118,82	120,24	122,19	121,77	121,33	121,51	121,10	120,12	119,96	119,79
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	114,00	113,91	113,67	113,58	113,87	113,83	114,33	114,78	114,79	114,89	115,09	114,78
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	121,59	125,72	133,16	139,17	140,65	142,63	143,74	152,06	143,05	141,91	137,76	136,08
1107	FRUTAS	141,54	142,42	141,22	138,51	138,57	138,75	141,59	141,40	138,18	138,91	140,17	138,81
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	124,29	126,64	128,17	129,50	132,25	134,02	136,28	137,26	137,52	137,54	138,44	139,72
1109	TUBÉRCULOS Y RAÍCES	131,35	135,86	139,30	133,88	124,68	119,36	116,26	120,49	129,70	140,16	165,18	176,49
1110	AZÚCAR	117,74	118,26	118,84	119,36	126,99	139,60	141,44	141,44	141,41	141,37	140,24	140,21
1111	CAFÉ, TE Y CACAO	119,24	119,41	119,83	120,24	120,64	121,17	121,79	121,94	122,30	122,35	122,68	122,98
1112	OTROS PRODRUCTOS ALIMENTICIOS	119,50	119,54	119,52	119,82	120,39	120,48	121,30	121,56	121,74	121,82	122,51	122,53
1113	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	120,76	121,21	121,55	122,01	122,49	122,60	122,95	123,17	123,71	123,68	124,35	125,11
1114	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	118,01	118,70	118,99	119,30	119,62	119,93	120,26	121,12	122,07	122,21	122,28	122,46
1200	ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	131,63	132,29	133,08	133,68	134,33	134,88	135,19	135,74	136,52	136,92	137,29	137,84
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**116,77**	**117,23**	**117,45**	**117,75**	**118,01**	**118,32**	**118,71**	**119,03**	**119,39**	**119,69**	**119,91**	**120,17**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	118,89	119,35	119,63	119,99	120,29	120,67	121,13	121,44	121,78	122,12	122,33	122,65
2101	TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDO	118,49	118,95	119,24	119,55	119,84	120,22	120,67	120,97	121,30	121,61	121,83	122,14
2102	CONFECCION Y REPARACIÓN DE ROPA	132,13	132,58	132,89	134,58	135,06	135,64	136,60	137,38	137,83	138,94	139,03	139,65
2200	CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	111,15	111,62	111,68	111,80	111,98	112,10	112,29	112,62	113,08	113,25	113,48	113,61
2201	CALZADO	110,23	110,72	110,79	110,91	111,10	111,23	111,43	111,78	112,07	112,16	112,40	112,51
2202	REPARACION DE CALZADO	125,14	125,14	125,14	125,24	125,24	125,24	125,24	125,24	128,23	129,65	129,78	130,18

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES
SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015
(BASE 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**113,02**	**113,30**	**113,51**	**113,70**	**116,13**	**118,02**	**119,95**	**120,81**	**121,13**	**121,16**	**121,15**	**121,58**
3100	ALQUILER, CONSERVACIÓN Y CONSUMO DE AGUA	110,16	110,49	110,62	110,93	111,04	112,31	114,60	114,81	114,97	115,08	115,33	115,51
3101	ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	105,00	105,50	105,71	106,17	106,33	106,64	106,75	107,07	107,31	107,48	107,86	108,14
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	120,27	120,27	120,27	120,27	120,27	123,46	129,99	129,99	129,99	129,99	129,99	129,99
3200	ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	116,14	116,37	116,67	116,73	121,69	124,25	125,79	127,37	127,86	127,79	127,50	128,21
3201	ENERGIA ELÉCTRICA	117,36	120,15	120,48	120,53	126,87	127,04	130,73	133,11	134,36	134,48	134,28	135,38
3202	COMBUSTIBLES	113,72	108,91	109,15	109,23	111,47	118,74	116,04	116,04	115,05	114,60	114,15	114,07
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**106,46**	**106,56**	**106,74**	**106,95**	**107,13**	**107,38**	**107,61**	**107,76**	**107,99**	**108,09**	**108,27**	**108,65**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	113,58	113,67	113,69	113,83	113,99	114,24	114,57	114,63	114,63	114,78	114,71	114,98
4101	MUEBLES Y EQUIPO DEL HOGAR	113,35	113,44	113,46	113,61	113,74	113,98	114,32	114,39	114,36	114,52	114,44	114,72
4102	REPARACIÓN DE MUEBLES Y CUBIERTOS PARA PISOS	120,89	121,03	121,03	121,03	121,68	122,50	122,50	122,50	123,25	123,25	123,25	123,25
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	115,62	115,90	116,08	116,67	117,55	117,14	118,03	118,24	118,82	117,94	117,43	117,86
4300	APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	99,26	99,42	99,85	100,17	100,53	101,68	101,98	102,58	102,95	103,35	103,56	103,67
4301	APARATOS DOMÉSTICOS	98,07	98,24	98,69	99,03	99,41	100,62	100,94	101,46	101,78	102,21	102,43	102,55
4302	REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	120,56	120,56	120,56	120,56	120,56	120,56	120,56	122,62	123,80	123,80	123,80	123,80
4400	VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	107,10	106,95	107,27	107,42	107,53	107,65	107,91	108,19	108,44	108,70	109,12	109,88
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR.	107,86	108,07	108,40	108,73	108,89	109,31	109,57	109,73	110,14	110,49	111,06	111,47
4501	CUIDADO DEL HOGAR	107,18	107,42	107,76	108,06	108,21	108,66	108,95	109,08	109,49	109,96	110,57	111,00
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	113,43	113,38	113,65	114,19	114,47	114,59	114,59	115,03	115,42	114,83	114,99	115,35
4600	SERVICIO DOMÉSTICO	103,42	103,42	103,42	103,42	103,42	103,42	103,42	103,42	103,42	103,42	103,45	103,85

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
5000	**CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉ**	**115,94**	**116,56**	**116,98**	**117,61**	**117,93**	**118,14**	**118,63**	**119,00**	**119,31**	**119,85**	**120,48**	**120,83**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	115,09	115,69	116,00	116,76	117,02	117,04	117,30	117,83	118,50	119,10	119,98	120,24
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	123,76	125,36	125,28	126,83	125,44	126,91	129,69	130,24	129,75	128,50	128,65	127,96
5300	SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	122,14	122,75	123,62	124,02	124,86	125,53	126,64	126,80	126,48	127,75	128,30	129,18
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	116,01	116,84	117,50	117,93	118,21	118,21	118,21	118,21	118,21	118,21	118,21	118,56
5500	SEGURO CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	102,25	102,25	102,31	102,31	102,85	102,85	102,85	102,85	102,85	102,88	102,88	103,22
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**107,50**	**107,27**	**107,92**	**108,47**	**109,23**	**109,61**	**110,57**	**110,28**	**109,68**	**109,57**	**109,50**	**110,97**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	110,97	112,67	113,09	115,85	117,11	117,42	118,26	119,21	119,10	119,99	120,17	121,62
6200	GASTO POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	107,60	106,18	111,09	110,83	114,16	116,95	116,92	116,95	114,51	113,56	112,90	111,77
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	114,98	114,55	114,80	115,34	115,82	115,94	117,51	116,82	116,60	116,64	116,60	119,23
6301	TRANSPORTE AÉREO	112,49	113,19	113,44	114,81	114,50	115,44	119,67	121,78	120,74	121,05	122,01	123,82
6302	TRANSPORTE TERRESTRE	128,01	128,52	127,07	128,03	120,19	117,70	136,52	125,83	120,26	122,22	117,70	145,54
6303	TRANSPORTE LOCAL	114,59	114,08	114,39	114,88	115,72	115,90	116,67	116,23	116,26	116,22	116,30	118,00
6400	COMUNICACIONES	87,57	87,57	87,29	87,30	87,30	87,19	87,21	87,21	86,34	85,83	85,82	85,71

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES
SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015
(BASE 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZ**	**116,39**	**116,57**	**119,80**	**120,06**	**120,28**	**120,51**	**120,78**	**121,02**	**121,10**	**121,23**	**121,32**	**121,34**
7100	EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	97,80	97,94	98,04	98,26	98,27	98,59	98,56	98,70	98,75	98,74	98,67	98,74
7101	EQUIPOS Y ACCESORIOS	97,45	97,58	97,62	97,85	97,92	98,23	98,21	98,34	98,40	98,39	98,30	98,39
7102	SERVICIO DE REPARACIÓN	123,09	123,09	127,19	127,19	123,67	123,67	123,67	123,67	123,80	123,80	124,79	123,86
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	108,75	108,90	109,22	109,50	109,94	110,46	111,44	111,67	111,60	112,07	112,30	112,29
7300	LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	95,96	96,02	95,95	96,03	95,99	96,07	96,15	98,46	98,43	98,52	98,61	98,67
7400	SERVICIO DE ENSENANZA	123,36	123,56	128,35	128,62	128,84	129,00	129,16	129,36	129,49	129,57	129,66	129,67
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**112,12**	**112,31**	**112,70**	**112,99**	**113,24**	**113,44**	**113,72**	**113,96**	**114,36**	**114,69**	**114,82**	**115,04**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	111,63	111,79	112,22	112,51	112,73	112,89	113,19	113,42	113,85	114,24	114,40	114,63
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	110,31	110,42	110,80	111,09	111,28	111,41	111,66	111,91	112,33	112,73	112,89	113,09
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	122,94	123,62	124,42	124,76	125,22	125,64	126,34	126,39	126,93	127,23	127,40	127,92
8200	OTROS ARTÍCULOS NO ESPECIFICADOS	130,61	130,44	130,96	131,59	132,22	132,72	132,90	133,05	133,56	133,26	132,99	133,02
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	117,31	117,97	118,86	119,46	120,72	122,48	122,95	123,03	124,59	123,81	123,69	123,29
8400	GIRAS TURISTICAS	126,32	130,86	131,86	129,19	128,59	132,62	134,27	135,39	134,53	134,00	133,29	137,99
8600	OTROS SERV. NO ESPECIFICADOS	104,05	104,20	104,24	104,31	104,54	104,55	104,66	104,93	105,06	105,28	105,33	105,40
8700	TABACO	157,98	158,10	158,28	160,08	160,45	160,62	160,80	160,88	161,03	161,23	161,42	161,42

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000 INDICE GENERAL	**0,17**	**0,30**	**0,76**	**0,39**	**0,56**	**0,33**	**0,45**	**0,38**	**0,03**	**0,14**	**0,34**	**0,45**
1000 ALIMENTOS Y BEBIDAS	**0,79**	**0,58**	**0,47**	**0,51**	**0,49**	**0,15**	**0,19**	**0,68**	**0,04**	**0,21**	**0,74**	**0,39**
1100 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	0,83	0,61	0,41	0,54	0,49	0,01	0,17	0,82	-0,22	0,18	0,98	0,39
1101 PAN Y CEREALES	-0,01	0,06	0,11	0,18	0,02	0,16	0,30	0,21	0,20	0,16	0,14	0,15
1102 CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	2,03	0,23	-0,79	0,51	0,82	-0,98	-0,45	0,10	0,84	-0,22	1,12	0,94
1103 PESCADOS Y MARISCOS	-0,81	-0,88	-0,29	5,58	3,11	1,14	-0,41	2,19	-2,47	-1,42	-0,90	-2,11
1104 LECHE, QUESOS Y HUEVOS	-1,45	0,55	0,57	1,19	1,63	-0,35	-0,36	0,15	-0,34	-0,81	-0,13	-0,14
1105 GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	-0,17	-0,08	-0,22	-0,08	0,26	-0,03	0,44	0,40	0,00	0,09	0,18	-0,27
1106 HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,36	3,40	5,92	4,51	1,06	1,41	0,78	5,79	-5,93	-0,80	-2,93	-1,22
1107 FRUTAS	-1,66	0,62	-0,84	-1,92	0,04	0,13	2,05	-0,13	-2,27	0,53	0,91	-0,97
1108 LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	2,79	1,89	1,21	1,04	2,12	1,34	1,68	0,72	0,19	0,01	0,66	0,92
1109 TUBÉRCULOS Y RAÍCES	14,23	3,44	2,53	-3,89	-6,87	-4,27	-2,60	3,63	7,65	8,07	17,85	6,85
1110 AZÚCAR	-0,03	0,44	0,49	0,44	6,39	9,93	1,32	0,00	-0,02	-0,02	-0,80	-0,02
1111 CAFÉ, TE Y CACAO	0,11	0,15	0,35	0,34	0,34	0,43	0,51	0,13	0,29	0,04	0,28	0,24
1112 OTROS PRODRUCTOS ALIMENTICIOS	0,37	0,03	-0,02	0,24	0,48	0,08	0,68	0,21	0,15	0,07	0,57	0,01
1113 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,43	0,38	0,28	0,37	0,39	0,09	0,29	0,18	0,44	-0,03	0,55	0,61
1114 BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,61	0,58	0,25	0,26	0,27	0,26	0,27	0,72	0,78	0,12	0,05	0,15
1200 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	0,69	0,51	0,59	0,45	0,48	0,42	0,23	0,41	0,58	0,29	0,27	0,40
2000 VESTIDO Y CALZADO	**0,23**	**0,40**	**0,19**	**0,25**	**0,22**	**0,26**	**0,33**	**0,27**	**0,31**	**0,25**	**0,18**	**0,22**
2100 TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	0,27	0,39	0,24	0,30	0,25	0,32	0,38	0,26	0,27	0,28	0,17	0,26
2101 TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDO	0,27	0,39	0,24	0,27	0,24	0,31	0,37	0,25	0,27	0,26	0,18	0,25
2102 CONFECCION Y REPARACIÓN DE ROPA	0,38	0,34	0,24	1,27	0,36	0,43	0,71	0,57	0,33	0,80	0,06	0,45
2200 CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	0,13	0,42	0,05	0,11	0,16	0,11	0,17	0,29	0,41	0,15	0,21	0,11
2201 CALZADO	0,14	0,45	0,06	0,11	0,17	0,12	0,18	0,31	0,26	0,08	0,22	0,09
2202 REPARACION DE CALZADO	0,00	0,00	0,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	2,39	1,11	0,10	0,30

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**0,15**	**0,25**	**0,19**	**0,16**	**2,14**	**1,63**	**1,63**	**0,72**	**0,27**	**0,02**	**0,00**	**0,36**
3100 ALQUILER, CONSERVACIÓN Y CONSUMO DE AGUA	0,19	0,30	0,12	0,27	0,10	1,15	2,03	0,18	0,14	0,10	0,22	0,16
3101 ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	0,30	0,47	0,20	0,43	0,16	0,29	0,11	0,30	0,23	0,16	0,35	0,26
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,65	5,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3200 ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	0,12	0,20	0,26	0,05	4,25	2,10	1,24	1,26	0,39	-0,06	-0,22	0,55
3201 ENERGIA ELÉCTRICA	2,91	2,37	0,28	0,04	5,26	0,13	2,91	1,82	0,94	0,09	-0,15	0,82
3202 COMBUSTIBLES	-5,12	-4,23	0,22	0,08	2,05	6,53	-2,28	0,00	-0,85	-0,39	-0,39	-0,07
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**0,16**	**0,10**	**0,17**	**0,19**	**0,17**	**0,23**	**0,21**	**0,14**	**0,21**	**0,10**	**0,16**	**0,35**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,06	0,07	0,02	0,13	0,13	0,22	0,29	0,06	0,00	0,13	-0,07	0,23
4101 MUEBLES Y EQUIPO DEL HOGAR	0,06	0,07	0,02	0,13	0,12	0,20	0,30	0,06	-0,02	0,14	-0,07	0,24
4102 REPARACIÓN DE MUEBLES Y CUBIERTOS PARA PISOS	0,27	0,11	0,00	0,00	0,54	0,67	0,00	0,00	0,62	0,00	0,00	0,00
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,10	0,25	0,15	0,51	0,75	-0,35	0,76	0,17	0,49	-0,74	-0,43	0,37
4300 APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,12	0,16	0,43	0,33	0,36	1,14	0,30	0,58	0,36	0,40	0,20	0,10
4301 APARATOS DOMÉSTICOS	0,13	0,17	0,46	0,35	0,38	1,21	0,32	0,51	0,32	0,42	0,22	0,11
4302 REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,71	0,96	0,00	0,00	0,00
4400 VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,23	-0,14	0,30	0,13	0,11	0,11	0,24	0,26	0,24	0,23	0,39	0,69
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR.	0,38	0,20	0,30	0,30	0,15	0,39	0,24	0,15	0,37	0,32	0,51	0,37
4501 CUIDADO DEL HOGAR	0,43	0,23	0,31	0,28	0,14	0,42	0,27	0,12	0,38	0,42	0,56	0,38
4502 LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,03	-0,05	0,24	0,48	0,25	0,10	0,00	0,39	0,33	-0,50	0,14	0,31
4600 SERVICIO DOMÉSTICO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,39

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
5000 CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS	**0,35**	**0,54**	**0,36**	**0,54**	**0,27**	**0,18**	**0,41**	**0,31**	**0,26**	**0,46**	**0,53**	**0,29**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	0,14	0,52	0,27	0,66	0,22	0,02	0,21	0,46	0,57	0,51	0,74	0,22
5200 APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	-0,11	1,29	-0,06	1,23	-1,09	1,17	2,19	0,43	-0,38	-0,96	0,11	-0,53
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,52	0,50	0,71	0,33	0,67	0,54	0,88	0,12	-0,25	1,01	0,43	0,69
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	1,69	0,71	0,56	0,37	0,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30
5500 SEGURO CONTRA ACCIDENT Y ENFERMEDADES	-0,07	0,00	0,05	0,00	0,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,33
6000 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**-1,36**	**-0,21**	**0,61**	**0,51**	**0,70**	**0,35**	**0,88**	**-0,26**	**-0,54**	**-0,10**	**-0,07**	**1,35**
6100 EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	0,72	1,53	0,37	2,45	1,08	0,27	0,71	0,80	-0,09	0,75	0,15	1,21
6200 GASTO POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	-8,30	-1,32	4,63	-0,23	3,00	2,44	-0,03	0,03	-2,09	-0,83	-0,58	-1,01
6300 SERVICIO DE TRANSPORTE	-0,76	-0,37	0,22	0,47	0,42	0,10	1,35	-0,59	-0,19	0,04	-0,03	2,26
6301 TRANSPORTE AÉREO	0,46	0,62	0,22	1,21	-0,27	0,82	3,67	1,76	-0,85	0,26	0,80	1,48
6302 TRANSPORTE TERRESTRE	-9,46	0,40	-1,13	0,76	-6,13	-2,07	15,99	-7,82	-4,43	1,63	-3,70	23,65
6303 TRANSPORTE LOCAL	-0,41	-0,45	0,27	0,42	0,73	0,16	0,67	-0,38	0,02	-0,03	0,07	1,46
6400 COMUNICACIONES	0,01	0,00	-0,31	0,01	0,00	-0,12	0,02	0,00	-1,00	-0,59	0,00	-0,14

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
7000 ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	**0,05**	**0,15**	**2,77**	**0,22**	**0,18**	**0,20**	**0,22**	**0,20**	**0,06**	**0,11**	**0,07**	**0,01**
7100 EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	0,09	0,14	0,10	0,23	0,01	0,32	-0,03	0,14	0,06	-0,01	-0,08	0,08
7101 EQUIPOS Y ACCESORIOS	0,08	0,14	0,04	0,23	0,07	0,32	-0,03	0,14	0,06	-0,01	-0,09	0,09
7102 SERVICIO DE REPARACIÓN	0,71	0,00	3,33	0,00	-2,77	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,80	-0,74
7200 SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,26	0,14	0,30	0,25	0,41	0,47	0,88	0,21	-0,06	0,42	0,21	-0,01
7300 LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,09	0,06	-0,07	0,08	-0,03	0,08	0,09	2,40	-0,04	0,09	0,10	0,05
7400 SERVICIO DE ENSENANZA	0,00	0,16	3,88	0,22	0,17	0,12	0,13	0,16	0,09	0,07	0,07	0,00
8000 OTROS BIENES Y SERVICIOS	**0,13**	**0,17**	**0,35**	**0,26**	**0,22**	**0,18**	**0,25**	**0,21**	**0,36**	**0,29**	**0,11**	**0,19**
8100 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	0,08	0,15	0,38	0,26	0,19	0,14	0,26	0,21	0,38	0,34	0,14	0,20
8101 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	0,03	0,10	0,35	0,26	0,17	0,12	0,22	0,23	0,37	0,36	0,14	0,17
8102 SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,47	0,55	0,64	0,28	0,36	0,34	0,56	0,04	0,43	0,24	0,13	0,41
8200 OTROS ARTÍCULOS NO ESPECIFICADOS	1,15	-0,13	0,40	0,48	0,48	0,38	0,14	0,11	0,39	-0,23	-0,20	0,02
8300 SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,20	0,56	0,76	0,50	1,06	1,46	0,38	0,07	1,27	-0,63	-0,10	-0,33
8400 GIRAS TURISTICAS	2,61	3,60	0,76	-2,03	-0,46	3,14	1,25	0,83	-0,64	-0,39	-0,53	3,52
8600 OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,17	0,14	0,04	0,07	0,22	0,01	0,10	0,26	0,12	0,21	0,05	0,07
8700 TABACO	0,11	0,07	0,11	1,14	0,23	0,11	0,11	0,05	0,09	0,12	0,12	0,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**0,17**	**0,47**	**1,24**	**1,64**	**2,21**	**2,55**	**3,01**	**3,40**	**3,43**	**3,58**	**3,93**	**4,40**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**0,79**	**1,37**	**1,85**	**2,37**	**2,87**	**3,02**	**3,22**	**3,92**	**3,96**	**4,18**	**4,96**	**5,37**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	0,83	1,45	1,87	2,42	2,93	2,94	3,12	3,96	3,73	3,91	4,93	5,33
1101	PAN Y CEREALES	-0,01	0,05	0,15	0,33	0,35	0,51	0,81	1,02	1,23	1,39	1,53	1,68
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	2,03	2,26	1,46	1,98	2,81	1,80	1,34	1,43	2,29	2,06	3,21	4,18
1103	PESCADOS Y MARISCOS	-0,81	-1,68	-1,97	3,50	6,72	7,94	7,49	9,85	7,14	5,61	4,66	2,46
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	-1,45	-0,91	-0,35	0,84	2,48	2,13	1,76	1,92	1,57	0,75	0,61	0,47
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	-0,17	-0,25	-0,46	-0,55	-0,29	-0,32	0,11	0,51	0,52	0,60	0,78	0,51
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,36	4,81	11,01	16,02	17,25	18,90	19,83	26,77	19,25	18,31	14,84	13,44
1107	FRUTAS	-1,66	-1,05	-1,88	-3,76	-3,72	-3,60	-1,63	-1,76	-3,99	-3,49	-2,61	-3,56
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	2,79	4,74	6,00	7,10	9,38	10,85	12,71	13,52	13,74	13,75	14,50	15,55
1109	TUBÉRCULOS Y RAÍCES	14,23	18,15	21,14	16,43	8,43	3,80	1,11	4,78	12,79	21,89	43,65	53,49
1110	AZÚCAR	-0,03	0,41	0,91	1,35	7,83	18,53	20,09	20,09	20,06	20,04	19,08	19,05
1111	CAFÉ, TE Y CACAO	0,11	0,26	0,60	0,95	1,29	1,73	2,25	2,38	2,68	2,72	3,00	3,25
1112	OTROS PRODRUCTOS ALIMENTICIOS	0,37	0,41	0,39	0,64	1,12	1,20	1,88	2,10	2,25	2,32	2,90	2,91
1113	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,43	0,81	1,09	1,47	1,87	1,96	2,26	2,44	2,89	2,86	3,42	4,05
1114	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,61	1,20	1,45	1,71	1,99	2,25	2,53	3,26	4,07	4,19	4,25	4,40
1200	ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	0,69	1,20	1,80	2,26	2,75	3,18	3,41	3,84	4,43	4,74	5,02	5,44
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**0,23**	**0,63**	**0,82**	**1,07**	**1,30**	**1,57**	**1,90**	**2,17**	**2,49**	**2,74**	**2,93**	**3,16**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	0,27	0,66	0,90	1,20	1,45	1,77	2,16	2,43	2,71	2,99	3,17	3,44
2101	TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDO	0,27	0,66	0,90	1,17	1,41	1,73	2,11	2,36	2,64	2,91	3,09	3,35
2102	CONFECCION Y REPARACIÓN DE ROPA	0,38	0,72	0,96	2,24	2,61	3,05	3,78	4,36	4,71	5,55	5,62	6,09
2200	CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	0,13	0,55	0,61	0,72	0,87	0,99	1,16	1,45	1,87	2,02	2,23	2,34
2201	CALZADO	0,14	0,60	0,65	0,76	0,93	1,05	1,24	1,55	1,82	1,90	2,12	2,22
2202	REPARACION DE CALZADO	0,00	0,00	0,00	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	2,47	3,60	3,71	4,02

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**0,15**	**0,40**	**0,60**	**0,76**	**2,91**	**4,59**	**6,30**	**7,06**	**7,35**	**7,37**	**7,36**	**7,75**
3100	ALQUILER, CONSERVACIÓN Y CONSUMO DE AGUA	0,19	0,49	0,61	0,89	0,99	2,15	4,23	4,42	4,56	4,67	4,89	5,06
3101	ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	0,30	0,78	0,97	1,41	1,57	1,86	1,97	2,27	2,51	2,66	3,03	3,29
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,65	8,08	8,08	8,08	8,08	8,08	8,08
3200	ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	0,12	0,32	0,58	0,63	4,90	7,11	8,44	9,80	10,23	10,16	9,92	10,53
3201	ENERGIA ELÉCTRICA	2,91	5,36	5,65	5,69	11,25	11,40	14,64	16,73	17,82	17,92	17,75	18,72
3202	COMBUSTIBLES	-5,12	-9,13	-8,94	-8,87	-7,00	-0,93	-3,19	-3,19	-4,01	-4,39	-4,76	-4,83
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**0,16**	**0,25**	**0,42**	**0,62**	**0,79**	**1,02**	**1,24**	**1,38**	**1,59**	**1,69**	**1,86**	**2,22**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,06	0,14	0,16	0,28	0,42	0,64	0,93	0,99	0,99	1,12	1,05	1,29
4101	MUEBLES Y EQUIPO DEL HOGAR	0,06	0,13	0,15	0,28	0,40	0,60	0,91	0,97	0,94	1,08	1,01	1,26
4102	REPARACIÓN DE MUEBLES Y CUBIERTOS PARA PISOS	0,27	0,38	0,38	0,38	0,93	1,60	1,60	1,60	2,23	2,23	2,23	2,23
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,10	0,35	0,50	1,01	1,77	1,42	2,19	2,37	2,87	2,11	1,67	2,04
4300	APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,12	0,28	0,71	1,04	1,40	2,56	2,87	3,47	3,84	4,25	4,46	4,57
4301	APARATOS DOMÉSTICOS	0,13	0,30	0,76	1,11	1,50	2,73	3,07	3,59	3,92	4,36	4,58	4,70
4302	REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,71	2,69	2,69	2,69	2,69
4400	VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,23	0,09	0,39	0,53	0,63	0,75	0,99	1,25	1,49	1,73	2,12	2,83
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR.	0,38	0,58	0,88	1,19	1,34	1,73	1,97	2,12	2,50	2,83	3,35	3,74
4501	CUIDADO DEL HOGAR	0,43	0,65	0,97	1,25	1,39	1,82	2,09	2,21	2,60	3,03	3,61	4,00
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,03	-0,02	0,22	0,70	0,95	1,05	1,05	1,44	1,78	1,27	1,40	1,72
4600	SERVICIO DOMÉSTICO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,41

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
5000	**CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS**	**0,35**	**0,89**	**1,25**	**1,80**	**2,07**	**2,25**	**2,67**	**2,99**	**3,26**	**3,73**	**4,28**	**4,58**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	0,14	0,67	0,94	1,60	1,82	1,85	2,06	2,53	3,11	3,64	4,40	4,63
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	-0,11	1,18	1,11	2,36	1,24	2,43	4,67	5,12	4,72	3,71	3,83	3,28
5300	SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,52	1,02	1,74	2,07	2,75	3,31	4,23	4,35	4,09	5,13	5,59	6,32
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	1,69	2,42	3,00	3,38	3,62	3,62	3,62	3,62	3,62	3,62	3,62	3,93
5500	SEGURO CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	-0,07	-0,07	-0,02	-0,02	0,51	0,51	0,51	0,51	0,51	0,54	0,54	0,87
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**-1,36**	**-1,56**	**-0,97**	**-0,46**	**0,23**	**0,58**	**1,47**	**1,20**	**0,65**	**0,55**	**0,48**	**1,83**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	0,72	2,26	2,64	5,15	6,29	6,58	7,34	8,20	8,10	8,91	9,08	10,39
6200	GASTO POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	-8,30	-9,51	-5,32	-5,54	-2,71	-0,33	-0,36	-0,33	-2,41	-3,22	-3,78	-4,75
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	-0,76	-1,13	-0,92	-0,45	-0,03	0,07	1,42	0,82	0,63	0,67	0,64	2,91
6301	TRANSPORTE AÉREO	0,46	1,09	1,31	2,54	2,25	3,10	6,88	8,76	7,83	8,10	8,97	10,58
6302	TRANSPORTE TERRESTRE	-9,46	-9,11	-10,13	-9,45	-15,00	-16,76	-3,45	-11,01	-14,95	-13,56	-16,76	2,93
6303	TRANSPORTE LOCAL	-0,41	-0,85	-0,58	-0,16	0,57	0,73	1,40	1,02	1,04	1,00	1,08	2,55
6400	COMUNICACIONES	0,01	0,01	-0,31	-0,30	-0,30	-0,42	-0,40	-0,40	-1,40	-1,98	-1,98	-2,12

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**0,05**	**0,21**	**2,98**	**3,21**	**3,39**	**3,60**	**3,82**	**4,03**	**4,10**	**4,21**	**4,29**	**4,30**
7100	EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	0,09	0,22	0,32	0,55	0,57	0,89	0,86	1,00	1,06	1,05	0,97	1,05
7101	EQUIPOS Y ACCESORIOS	0,08	0,22	0,26	0,49	0,56	0,89	0,86	1,00	1,06	1,05	0,95	1,04
7102	SERVICIO DE REPARACIÓN	0,71	0,71	4,06	4,06	1,19	1,19	1,19	1,19	1,29	1,29	2,10	1,34
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,26	0,40	0,69	0,95	1,36	1,83	2,73	2,95	2,88	3,32	3,53	3,52
7300	LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,09	0,15	0,08	0,16	0,12	0,20	0,29	2,70	2,66	2,75	2,86	2,91
7400	SERVICIO DE ENSENANZA	0,00	0,16	4,04	4,27	4,44	4,57	4,71	4,87	4,97	5,04	5,11	5,12
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**0,13**	**0,30**	**0,65**	**0,91**	**1,13**	**1,31**	**1,56**	**1,77**	**2,13**	**2,43**	**2,54**	**2,74**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	0,08	0,23	0,61	0,88	1,07	1,22	1,48	1,69	2,08	2,43	2,57	2,77
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	0,03	0,13	0,48	0,74	0,91	1,03	1,25	1,49	1,86	2,23	2,37	2,55
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,47	1,02	1,68	1,96	2,33	2,68	3,25	3,29	3,73	3,98	4,11	4,54
8200	OTROS ARTÍCULOS NO ESPECIFICADOS	1,15	1,02	1,42	1,91	2,40	2,78	2,92	3,04	3,44	3,21	3,00	3,02
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,20	0,76	1,52	2,03	3,11	4,61	5,01	5,08	6,42	5,75	5,65	5,30
8400	GIRAS TURISTICAS	2,61	6,30	7,11	4,94	4,46	7,73	9,07	9,98	9,28	8,85	8,27	12,09
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,17	0,32	0,36	0,43	0,65	0,66	0,76	1,02	1,14	1,35	1,40	1,47
8700	TABACO	0,11	0,19	0,30	1,44	1,67	1,79	1,90	1,95	2,04	2,17	2,29	2,29

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE 2009 = 100)

	GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**3,07**	**2,77**	**3,02**	**3,02**	**3,37**	**3,54**	**3,56**	**4,04**	**3,90**	**3,66**	**4,17**	**4,40**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**4,84**	**4,58**	**5,00**	**4,90**	**4,99**	**4,85**	**4,29**	**4,77**	**4,51**	**4,11**	**5,30**	**5,37**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	4,88	4,53	5,10	4,86	4,91	4,66	3,83	4,56	4,01	3,39	5,20	5,33
1101	PAN Y CEREALES	2,01	1,73	1,68	1,58	1,30	1,36	1,41	1,42	1,55	1,69	1,62	1,68
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,27	5,15	8,66	9,83	8,76	6,16	5,39	3,02	1,64	-0,03	4,22	4,18
1103	PESCADOS Y MARISCOS	5,32	1,81	1,63	1,07	3,50	6,35	3,11	5,63	1,75	2,26	4,28	2,46
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,93	3,77	1,97	1,99	3,00	2,68	2,21	2,09	1,39	0,53	0,42	0,47
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,14	0,10	-0,11	-0,17	-0,01	-0,10	0,09	0,41	0,43	0,42	0,61	0,51
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	11,49	8,65	5,47	4,46	6,35	6,60	-0,71	10,77	6,26	6,65	11,83	13,44
1107	FRUTAS	7,50	6,79	9,06	7,28	8,80	10,40	10,90	10,02	7,41	1,78	-2,33	-3,56
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	7,77	9,85	9,76	8,63	11,05	13,37	15,69	16,98	17,14	15,98	16,03	15,55
1109	TUBÉRCULOS Y RAÍCES	13,35	19,83	22,64	17,15	7,38	2,30	0,26	6,43	19,25	27,15	49,15	53,49
1110	AZÚCAR	0,47	0,91	1,86	2,30	9,33	20,18	21,76	22,38	21,77	21,23	19,67	19,05
1111	CAFÉ, TE Y CACAO	1,80	1,49	1,75	1,95	2,20	2,69	3,07	3,01	3,06	3,08	3,34	3,25
1112	OTROS PRODRUCTOS ALIMENTICIOS	3,85	3,40	2,99	2,86	2,97	2,83	3,25	3,11	3,03	2,56	3,08	2,91
1113	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,79	2,35	2,50	3,08	3,33	3,47	3,64	3,55	3,94	3,53	3,86	4,05
1114	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,43	1,94	2,14	2,38	2,64	2,85	3,12	3,85	4,65	4,75	4,73	4,40
1200	ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	4,78	4,68	4,81	4,99	5,18	5,24	5,23	5,20	5,52	5,59	5,49	5,44
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**2,00**	**2,22**	**2,17**	**2,25**	**2,14**	**2,22**	**2,43**	**2,72**	**2,97**	**3,16**	**3,13**	**3,16**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	2,07	2,29	2,29	2,43	2,35	2,45	2,72	3,04	3,24	3,46	3,39	3,44
2101	TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDO	2,06	2,28	2,27	2,39	2,29	2,40	2,65	2,95	3,16	3,37	3,30	3,35
2102	CONFECCION Y REPARACIÓN DE ROPA	2,37	2,55	2,79	3,81	4,06	4,05	5,04	5,57	5,52	6,21	6,15	6,09
2200	CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,81	2,04	1,86	1,71	1,58	1,56	1,58	1,81	2,20	2,30	2,38	2,34
2201	CALZADO	1,76	2,02	1,85	1,72	1,62	1,60	1,66	1,92	2,18	2,20	2,28	2,22
2202	REPARACION DE CALZADO	2,38	2,28	1,95	1,60	0,94	0,94	0,62	0,40	2,47	3,60	3,71	4,02

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**2,92**	**1,50**	**1,20**	**0,76**	**2,74**	**4,33**	**5,88**	**8,03**	**8,26**	**7,29**	**7,30**	**7,75**
3100	ALQUILER, CONSERVACIÓN Y CONSUMO DE AGUA	1,78	2,01	1,83	2,04	1,97	3,01	5,00	5,03	5,01	4,91	5,02	5,06
3101	ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,53	2,90	2,88	3,25	3,14	3,23	3,18	3,23	3,20	3,04	3,22	3,29
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	0,51	0,51	0,08	0,00	0,00	2,65	8,08	8,08	8,08	8,08	8,08	8,08
3200	ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,13	0,98	0,55	-0,54	3,51	5,66	6,76	11,15	11,65	9,73	9,66	10,53
3201	ENERGIA ELÉCTRICA	9,36	6,48	6,17	3,93	8,89	8,77	11,75	18,91	20,13	17,53	17,72	18,72
3202	COMBUSTIBLES	-5,10	-9,23	-9,83	-9,05	-6,82	-0,33	-2,88	-3,15	-3,96	-4,88	-5,36	-4,83
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**1,43**	**1,23**	**1,20**	**1,31**	**1,42**	**1,62**	**1,75**	**1,84**	**1,99**	**1,91**	**2,04**	**2,22**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	1,71	1,42	1,08	1,00	0,86	1,22	1,38	1,41	1,41	1,27	1,08	1,29
4101	MUEBLES Y EQUIPO DEL HOGAR	1,57	1,30	1,01	0,97	0,80	1,16	1,32	1,35	1,33	1,19	1,05	1,26
4102	REPARACIÓN DE MUEBLES Y CUBIERTOS PARA PISOS	5,98	5,33	2,99	1,85	2,40	3,09	3,09	3,09	3,72	3,72	2,23	2,23
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	3,36	3,15	2,55	3,82	4,06	3,65	3,91	3,98	4,17	2,75	2,45	2,04
4300	APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,86	1,02	1,41	1,41	1,84	3,02	3,37	3,86	4,14	4,46	4,60	4,57
4301	APARATOS DOMÉSTICOS	0,82	1,04	1,46	1,46	1,92	3,18	3,55	3,96	4,24	4,58	4,73	4,70
4302	REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	1,55	0,68	0,68	0,68	0,68	0,68	0,68	2,40	2,69	2,69	2,69	2,69
4400	VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	2,67	2,07	1,82	1,62	1,47	1,72	1,75	2,02	2,07	2,03	2,32	2,83
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR.	2,13	1,92	2,00	2,05	2,28	2,47	2,63	2,73	3,04	3,16	3,65	3,74
4501	CUIDADO DEL HOGAR	2,16	1,97	2,00	2,00	2,23	2,49	2,73	2,81	3,14	3,36	3,91	4,00
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	1,91	1,56	2,00	2,43	2,68	2,30	1,92	2,09	2,32	1,63	1,68	1,72
4600	SERVICIO DOMÉSTICO	0,26	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,03	0,03	0,03	0,02	0,41

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
5000	**CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS**	**3,26**	**3,62**	**3,83**	**3,83**	**3,78**	**3,61**	**3,80**	**3,99**	**4,28**	**4,46**	**4,70**	**4,58**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	3,06	3,41	3,42	3,56	3,37	2,96	2,88	3,12	3,82	4,06	4,74	4,63
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	2,36	2,82	2,95	3,66	1,35	3,30	5,54	6,93	6,57	4,95	4,44	3,28
5300	SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	4,81	5,06	5,71	5,09	5,59	5,39	6,05	5,98	5,47	6,08	5,82	6,32
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	4,25	4,88	5,42	5,39	5,84	5,90	5,97	5,97	5,97	5,88	5,15	3,93
5500	SEGURO CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	-0,32	-0,05	0,24	0,31	0,85	0,82	0,82	0,71	0,71	0,74	0,57	0,87
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**-0,45**	**-0,94**	**-0,54**	**-0,31**	**0,38**	**0,77**	**1,19**	**1,41**	**0,86**	**0,66**	**0,80**	**1,83**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	7,20	8,93	9,01	10,00	9,45	9,70	10,39	11,02	9,94	10,01	9,67	10,39
6200	GASTO POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	-17,84	-19,94	-17,83	-17,89	-14,63	-12,04	-12,36	-10,78	-12,47	-13,27	-11,41	-4,75
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	2,50	1,91	2,22	2,36	2,83	2,86	3,54	3,37	3,18	3,20	2,96	2,91
6301	TRANSPORTE AÉREO	3,41	7,03	9,29	10,64	10,93	9,48	11,30	15,36	12,79	12,53	9,46	10,58
6302	TRANSPORTE TERRESTRE	6,82	5,63	9,08	3,46	2,96	1,57	2,40	5,47	2,72	4,57	1,44	2,93
6303	TRANSPORTE LOCAL	2,28	1,53	1,64	1,95	2,47	2,61	3,23	2,75	2,76	2,72	2,72	2,55
6400	COMUNICACIONES	-1,32	-1,31	-1,43	-1,23	-1,22	-1,29	-1,30	-1,20	-1,86	-2,55	-2,44	-2,12

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**3,41**	**3,36**	**3,66**	**3,83**	**4,01**	**4,15**	**4,17**	**4,33**	**4,25**	**4,32**	**4,34**	**4,30**
7100	EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,43	1,62	1,60	1,71	1,76	1,89	1,41	1,53	1,41	1,34	1,09	1,05
7101	EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,39	1,59	1,51	1,62	1,72	1,87	1,40	1,51	1,41	1,34	1,08	1,04
7102	SERVICIO DE REPARACIÓN	3,90	3,55	7,00	6,67	3,72	3,13	1,81	2,49	1,70	1,29	2,10	1,34
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,66	1,52	1,94	1,93	2,27	2,78	3,52	3,52	3,42	3,66	3,73	3,52
7300	LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,21	0,27	0,27	0,30	0,11	0,07	0,16	2,69	2,70	2,85	2,94	2,91
7400	SERVICIO DE ENSENANZA	4,26	4,19	4,50	4,72	4,90	4,97	4,94	5,07	4,99	5,06	5,12	5,12
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**2,36**	**2,27**	**2,28**	**2,35**	**2,30**	**2,29**	**2,40**	**2,56**	**2,73**	**2,83**	**2,78**	**2,74**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	2,04	1,92	2,01	2,10	2,04	2,00	2,16	2,33	2,55	2,76	2,75	2,77
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	1,66	1,56	1,65	1,74	1,63	1,64	1,81	2,04	2,28	2,51	2,48	2,55
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	5,13	4,75	4,83	5,00	5,25	4,87	4,90	4,67	4,67	4,72	4,79	4,54
8200	OTROS ARTÍCULOS NO ESPECIFICADOS	1,91	1,25	1,84	2,25	2,72	3,56	3,48	3,84	4,48	4,23	3,26	3,02
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	2,76	2,96	3,24	3,87	4,29	5,98	6,71	6,33	7,02	5,89	5,73	5,30
8400	GIRAS TURISTICAS	12,72	14,73	16,31	14,38	12,47	18,11	18,44	19,22	16,58	12,61	11,36	12,09
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	2,82	2,79	2,40	2,26	2,33	2,25	2,12	2,26	2,22	2,14	1,97	1,47
8700	TABACO	8,51	8,57	6,65	6,83	6,31	4,20	3,38	3,25	2,59	2,31	2,33	2,29

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Capítulo 2

PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2015

(Nuevos Soles)

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO PROMEDIO MENSUAL											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
ACEITE VEGETAL (BOTELLA)	LITRO	6,71	6,70	6,68	6,66	6,66	6,66	6,68	6,71	6,70	6,70	6,70	6,67
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	13,32	13,32	13,32	13,32	13,35	13,42	13,49	13,59	13,65	13,65	13,66	13,66
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	5,07	5,00	4,98	4,97	4,95	4,96	5,04	5,02	5,01	5,00	5,12	5,13
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	4,24	4,52	4,39	4,25	3,99	3,91	3,91	4,07	4,04	4,11	4,45	4,56
AJO ENTERO	KILO	12,85	12,81	12,94	12,97	12,92	13,10	13,66	13,74	13,60	13,20	13,05	12,79
APIO	KILO	1,96	2,01	2,38	2,49	2,75	2,40	2,30	2,27	2,51	2,64	2,63	2,56
ARROZ A GRANEL CORRIENTE	KILO	2,55	2,55	2,55	2,56	2,56	2,56	2,56	2,56	2,56	2,56	2,57	2,57
ARROZ ENVASADO SUPERIOR	KILO	3,65	3,66	3,68	3,69	3,70	3,71	3,74	3,76	3,78	3,79	3,81	3,81
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	5,09	5,05	5,04	5,04	5,00	5,05	5,05	5,05	5,02	4,96	4,99	5,01
ARVEJA VERDE AMERICANA	KILO	4,51	4,91	5,33	5,22	5,25	5,35	4,81	4,37	4,31	4,67	5,52	6,91
AVENA A GRANEL	KILO	4,12	4,12	4,13	4,13	4,13	4,13	4,16	4,16	4,16	4,16	4,17	4,18
AZÚCAR BLANCA	KILO	2,50	2,50	2,52	2,52	2,64	3,02	3,11	3,11	3,10	3,09	3,06	3,05
AZÚCAR RUBIA	KILO	2,12	2,13	2,14	2,15	2,29	2,51	2,54	2,54	2,54	2,54	2,52	2,52
BOFE DE RES	KILO	11,03	11,09	11,14	11,20	11,23	11,28	11,31	11,41	11,56	11,65	11,66	11,79
BONITO	KILO	7,57	7,53	7,15	7,38	8,45	9,11	8,69	9,25	9,07	9,26	8,93	7,90
CAMOTE AMARILLO	KILO	1,82	1,80	1,81	1,76	1,76	1,77	1,76	1,91	1,94	1,93	1,93	1,91
CANELA ENTERA	KILO	62,33	63,38	63,51	63,71	63,76	63,77	63,93	63,99	64,37	64,08	66,13	66,71
CARNE MOLIDA	KILO	18,02	18,19	18,38	18,55	18,67	18,75	18,85	18,94	18,97	19,02	19,03	19,03
CARNERO	KILO	17,71	17,82	17,98	18,11	18,21	18,23	18,25	18,28	18,28	18,28	18,28	18,29
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,93	2,03	2,16	2,40	2,64	2,97	3,08	4,12	3,73	3,25	2,38	2,02
CEBOLLA CHINA	KILO	3,29	3,50	3,80	3,86	3,71	3,40	3,04	2,80	2,74	2,79	2,77	2,82
CERDO CHULETA	KILO	15,34	15,43	15,55	15,61	15,73	15,77	15,78	15,83	15,89	15,91	15,95	15,97
CERVEZA BLANCA 1/	LITRO	5,87	5,91	5,92	5,94	5,95	5,97	5,98	6,04	6,10	6,10	6,11	6,12
CHOCLO CRIOLLO	KILO	5,06	4,75	4,96	4,42	4,15	4,25	5,69	6,31	5,46	5,54	6,13	6,28
CHOROS	KILO	7,99	8,26	8,40	8,56	7,96	7,87	8,54	8,49	8,27	8,30	8,53	8,70
COJINOVA	KILO	25,34	23,73	21,10	26,31	26,35	26,41	25,46	25,89	26,55	26,73	25,33	26,29
COMINO MOLIDO	KILO	34,79	35,15	35,40	36,25	36,35	36,45	36,78	37,14	37,24	37,23	38,06	38,25

Continúa...

PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2015

(Nuevos Soles)

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO PROMEDIO MENSUAL											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
ESPINACA	KILO	3,90	4,13	4,68	4,39	4,57	4,29	4,23	4,15	4,06	4,16	4,26	4,21
FIDEOS PASTA CORTA	KILO	4,79	4,79	4,81	4,84	4,84	4,84	4,84	4,87	4,89	4,93	4,93	4,94
FIDEOS PASTA LARGA	KILO	4,66	4,67	4,70	4,71	4,72	4,73	4,76	4,79	4,81	4,83	4,84	4,84
FILETE DE ATÚN	LATA	5,66	5,67	5,70	5,72	5,76	5,77	5,77	5,77	5,76	5,75	5,75	5,75
FRÉJOL CANARIO	KILO	8,13	8,12	8,10	8,07	8,49	8,69	8,69	8,67	8,55	8,51	8,52	8,57
FRÉJOL CASTILLA	KILO	5,97	5,99	6,00	6,00	6,03	6,03	6,06	6,07	6,08	6,16	6,39	6,44
FRÉJOL PANAMITO	KILO	6,05	6,08	6,09	6,09	6,06	6,06	6,07	6,11	6,11	6,09	6,08	6,09
GALLETAS SALADAS (ENVASADA)	KILO	14,09	14,09	14,09	14,09	14,09	14,14	14,09	14,09	14,14	14,14	14,29	14,34
GALLETAS DULCES (ENVASADA)	KILO	12,44	12,44	12,53	12,53	12,53	12,66	12,71	12,82	12,93	13,03	13,13	13,04
GALLINA EVISCERADA	KILO	19,13	18,89	18,54	18,10	18,11	18,17	18,03	18,04	18,03	17,95	17,85	17,78
GASEOSA	BOT.MED.	1,06	1,06	1,05	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,07	1,08
GRANADILLA	KILO	6,74	6,25	5,87	6,03	5,83	5,80	5,90	5,90	5,67	5,48	5,65	5,92
HABA VERDE	KILO	3,04	2,93	2,85	2,88	2,65	2,58	2,55	2,65	2,63	2,74	2,73	2,96
HARINA DE TRIGO SIN PREPARAR (	KILO	3,95	3,95	3,95	3,95	3,95	3,96	3,97	3,97	3,98	3,98	4,01	4,03
HÍGADO DE RES	KILO	11,65	11,68	11,76	11,83	11,88	11,94	11,98	12,07	12,16	12,29	12,33	12,40
HOT DOG	KILO	15,38	15,59	15,68	15,81	15,86	15,87	15,89	16,03	16,07	16,29	16,29	16,34
HUEVO A GRANEL	KILO	4,82	4,96	5,09	5,42	5,84	5,67	5,54	5,61	5,48	5,26	5,12	5,05
JAMONADA	KILO	26,36	26,29	26,60	26,86	26,77	26,63	26,72	26,31	26,70	26,69	26,93	26,91
JUREL	KILO	8,02	7,84	7,79	8,23	8,51	8,56	8,39	8,52	8,62	8,63	8,42	8,36
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,95	2,95	2,96	2,96	2,97	2,98	2,98	2,98	2,98	2,98	2,99	2,99
LECHE FRESCA	LITRO	3,71	3,72	3,70	3,72	3,73	3,73	3,73	3,72	3,75	3,73	3,74	3,76
LENTEJA	KILO	5,36	5,65	5,84	6,01	6,12	6,20	6,44	6,53	6,62	6,63	6,68	6,79
LIMÓN	KILO	4,00	3,78	3,73	3,62	3,38	3,47	4,01	3,93	3,87	4,04	4,16	3,87
LIZA	KILO	7,42	7,29	7,28	8,22	8,43	8,73	8,68	9,16	9,53	9,30	9,25	9,07
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	4,78	4,77	4,77	4,77	4,77	4,77	4,73	4,73	4,63	4,62	4,57	4,57

Continúa...

PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2015

(Nuevos Soles)

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO PROMEDIO MENSUAL											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
MAÍZ MORADO	KILO	3,34	3,24	3,27	3,52	3,60	3,62	3,72	3,74	3,73	3,68	3,63	3,55
MANDARINA	KILO	5,29	5,18	4,70	3,86	3,45	3,27	3,25	3,25	3,24	3,27	3,52	3,95
MANGO	KILO	5,02	4,69	4,77	5,04	5,73	6,48	6,65	6,43	6,12	6,18	5,84	5,06
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	34,46	34,34	34,25	34,60	35,10	35,00	35,56	35,42	35,39	35,35	35,22	35,07
MANZANA CORRIENTE	KILO	2,57	2,49	2,45	2,47	2,60	2,62	3,00	3,13	3,26	3,29	3,16	2,94
MANZANA DELICIA	KILO	3,68	3,70	3,78	3,75	3,64	3,70	3,66	3,69	3,57	3,53	3,61	3,64
MARGARINA ENVASADA	KILO	16,11	16,15	16,16	16,18	16,27	16,26	16,35	16,44	16,52	16,58	16,72	16,76
MILANESA DE POLLO	KILO	16,31	16,45	16,16	16,12	16,27	16,00	15,97	15,97	16,22	16,10	16,34	16,43
MONDONGO DE RES	KILO	11,77	11,89	11,94	12,05	12,09	12,20	12,22	12,30	12,39	12,46	12,55	12,65
MORÓN NACIONAL	KILO	3,86	3,86	3,89	3,91	3,95	3,96	3,97	4,00	3,99	4,01	4,01	4,01
NARANJA DE JUGO	KILO	2,19	2,32	2,43	2,58	2,30	2,09	1,99	1,86	1,79	1,81	1,82	1,83
NARANJA DE MESA	KILO	5,75	5,94	5,92	5,77	5,72	5,40	4,90	4,87	4,85	4,97	5,24	5,54
OLLUCO LARGO	KILO	4,04	4,35	4,32	3,92	3,67	3,46	3,42	3,55	3,53	3,74	4,95	5,42
PALLAR	KILO	8,49	8,46	8,45	8,45	8,51	8,56	8,65	8,81	8,86	8,98	8,99	8,97
PALTA CRIOLLA	KILO	3,82	3,80	3,77	3,71	3,61	3,50	3,54	3,59	3,64	3,83	4,27	4,21
PALTA FUERTE	KILO	7,63	6,83	6,48	6,47	6,38	6,13	6,14	6,80	7,48	8,78	10,10	9,34
PAN DE YEMA	KILO	6,46	6,46	6,46	6,46	6,45	6,45	6,45	6,46	6,46	6,46	6,49	6,49
PAN FRANCÉS	KILO	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,53	6,54	6,54	6,54	6,54
PAPA AMARILLA	KILO	3,06	2,98	2,97	2,90	2,80	2,72	2,73	3,00	3,91	4,15	4,18	3,84
PAPA BLANCA	KILO	1,70	1,80	1,90	1,83	1,66	1,56	1,49	1,52	1,56	1,72	2,17	2,49
PAPA HUAYRO	KILO	2,58	2,55	2,45	2,37	2,25	2,19	2,15	2,22	2,37	2,58	3,25	3,26
PAPA SECA	KILO	5,26	5,32	5,32	5,30	5,24	5,17	5,18	5,09	5,07	5,08	5,37	5,45
PAPAYA	KILO	3,90	4,49	4,13	3,74	3,68	3,82	4,11	4,13	3,88	3,82	3,62	3,64
PASAS A GRANEL	KILO	14,54	14,58	14,59	14,67	14,69	14,66	14,71	14,68	14,67	14,66	14,67	14,66
PECHUGA DE POLLO	KILO	12,53	12,62	12,49	12,44	12,58	12,38	12,29	12,28	12,42	12,34	12,57	12,67
PIERNA DE POLLO	KILO	11,02	11,15	10,98	10,95	11,12	10,89	10,76	10,74	10,90	10,84	11,01	11,10
PIMIENTA MOLIDA	KILO	36,43	37,76	37,82	37,94	37,98	38,00	38,10	38,21	38,49	38,45	38,25	38,37
PIÑA (SELVA)	KILO	1,97	2,00	2,03	2,03	2,02	2,07	2,05	2,07	2,04	2,01	2,01	2,01

Continúa...

PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2015

(Nuevos Soles)

Conclusión

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO PROMEDIO MENSUAL											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	2,87	2,96	2,90	2,88	2,88	2,91	2,94	2,95	2,87	2,94	2,98	2,94
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,87	1,95	2,01	2,08	2,16	2,15	2,21	2,19	2,13	2,15	2,16	2,09
POLLO EVISCERADO	KILO	8,42	8,41	8,24	8,28	8,38	8,21	8,13	8,12	8,22	8,16	8,32	8,46
PORO	KILO	2,94	3,20	3,66	4,16	4,55	4,53	4,37	3,83	3,45	3,39	3,34	3,14
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	15,74	15,75	15,78	15,79	15,80	15,83	15,84	15,84	15,84	15,86	15,86	15,88
QUESO MANTECOSO	KILO	22,75	22,71	22,80	22,88	22,86	22,78	22,81	22,67	22,75	21,94	21,95	21,96
QUINUA ENTERA	KILO	15,89	14,95	14,43	14,16	13,52	12,99	12,93	12,82	12,26	12,06	12,04	11,89
RES BISTEC ASADO	KILO	24,46	24,63	24,79	24,89	24,94	25,02	25,05	25,14	25,20	25,21	25,23	25,26
RES CHURRASCO	KILO	20,11	20,25	20,34	20,55	20,70	20,77	20,85	20,88	20,91	20,91	20,95	20,96
SAL YODADA DE COCINA	KILO	1,24	1,24	1,24	1,24	1,24	1,24	1,25	1,25	1,25	1,25	1,26	1,26
SANCOCHADO	KILO	12,88	12,96	13,01	13,11	13,14	13,23	13,27	13,32	13,37	13,37	13,37	13,42
SANDÍA	KILO	1,84	1,81	1,82	1,90	1,96	2,06	2,07	2,13	2,24	2,21	2,07	1,93
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	25,09	25,00	25,09	25,09	25,09	25,09	25,09	25,09	25,09	25,09	25,09	25,09
SÉMOLA ENVASADA	KILO	5,99	5,99	6,00	6,00	6,01	6,02	6,02	6,02	6,02	6,02	6,02	6,02
TOCINO AHUMADO	KILO	31,49	31,68	31,87	32,06	32,48	32,74	32,88	33,00	33,34	33,61	33,72	33,77
TOLLO	KILO	24,08	22,85	22,54	23,32	23,46	23,36	23,52	24,05	23,27	20,74	21,47	21,43
TOMATE ITALIANO	KILO	2,79	3,03	2,69	3,34	3,22	2,98	3,03	3,05	2,91	3,11	3,16	2,98
UVA BLANCA	KILO	5,52	5,11	4,96	4,83	5,32	5,64	5,74	5,95	6,46	6,60	6,58	6,61
UVA NEGRA	KILO	4,25	4,17	4,15	4,15	4,24	4,34	4,34	4,35	4,46	4,48	4,49	4,46
VAINITA AMERICANA	KILO	3,75	3,81	4,25	4,73	4,61	4,36	4,28	4,03	3,73	3,98	4,21	4,19
VERDURA PICADA	KILO	4,11	4,12	4,17	4,24	4,41	4,41	4,42	4,46	4,42	4,41	4,37	4,40
YUCA	KILO	2,23	2,29	2,33	2,25	2,17	2,13	2,13	2,10	2,13	2,13	2,37	2,41
ZANAHORIA	KILO	2,03	2,05	2,37	2,57	2,60	2,55	2,33	2,16	1,98	1,93	1,84	1,85
ZAPALLO MACRE	KILO	2,17	2,12	2,16	2,37	2,37	2,28	2,22	2,30	2,33	2,39	2,39	2,34

1/ A partir de enero de 2010, los precios de la cerveza blanca en botella se presentan como precios promedio de un litro de capacidad.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA: 2008-2015

MESES	GAS DOMÉSTICO (SOLES X BALÓN DE 10 KG)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	33,14	32,99	33,00	35,88	35,69	36,70	38,76	36,53
FEBRERO	33,34	32,54	33,28	35,66	35,46	36,78	38,80	34,88
MARZO	33,35	32,49	33,27	35,63	35,31	36,72	39,14	34,95
ABRIL	33,35	32,16	33,26	35,64	35,28	36,69	38,82	34,98
MAYO	33,35	31,80	33,48	35,51	35,19	36,81	38,64	35,76
JUNIO	33,57	31,96	33,58	35,60	35,29	36,93	38,46	38,26
JULIO	34,54	32,26	34,27	35,69	35,59	37,03	38,56	37,29
AGOSTO	34,54	32,19	34,34	35,70	35,87	37,04	38,66	37,27
SETIEMBRE	34,51	32,60	34,94	35,70	35,83	37,62	38,65	36,90
OCTUBRE	35,32	32,65	35,05	35,69	35,83	37,66	38,88	36,70
NOVIEMBRE	35,23	32,56	35,22	35,68	36,05	37,90	38,92	36,51
DICIEMBRE	34,05	32,49	35,38	35,67	36,46	38,20	38,66	36,43

MESES	GASOLINA DE 84 OCTANOS [1/] (SOLES X GALÓN)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	11,58	9,82	9,50	11,74	12,59	11,69	13,33	9,87
FEBRERO	11,58	8,57	9,53	11,74	12,64	11,99	13,36	9,77
MARZO	11,59	8,49	9,53	11,71	13,14	12,40	13,71	10,64
ABRIL	11,59	8,49	9,68	11,70	13,12	11,98	13,84	10,62
MAYO	11,59	8,48	10,19	11,69	13,12	11,91	13,80	10,86
JUNIO	12,10	8,48	10,26	12,07	13,11	11,82	13,66	11,19
JULIO	12,14	8,48	10,67	12,28	12,24	12,24	13,70	11,29
AGOSTO	12,54	8,48	10,67	12,45	12,16	13,09	13,52	11,25
SETIEMBRE	12,79	8,47	10,60	12,61	12,55	13,09	13,47	10,91
OCTUBRE	12,79	8,47	10,67	12,64	12,55	12,69	13,47	10,69
NOVIEMBRE	11,65	8,47	11,02	12,99	12,11	12,60	12,94	10,51
DICIEMBRE	10,92	8,84	11,03	12,97	11,85	13,17	11,49	10,27

MESES	GASOLINA DE 90 OCTANOS [1/] (SOLES X GALÓN)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	13,25	10,90	10,60	12,53	13,43	12,91	14,09	10,38
FEBRERO	13,25	9,67	10,63	12,54	13,51	13,35	14,17	10,27
MARZO	13,26	9,57	10,62	12,49	14,08	13,95	14,58	11,14
ABRIL	13,26	9,57	10,78	12,48	14,14	13,39	14,62	11,06
MAYO	13,26	9,56	11,33	12,47	14,62	13,11	14,43	11,41
JUNIO	13,87	9,55	11,35	12,90	14,62	13,22	14,31	11,71
JULIO	13,91	9,55	11,52	13,10	13,63	13,58	14,40	11,86
AGOSTO	13,91	9,55	11,50	13,28	13,57	14,18	14,14	11,87
SETIEMBRE	13,91	9,56	11,39	13,65	14,06	14,17	14,14	11,44
OCTUBRE	13,91	9,56	11,47	13,64	14,04	13,53	14,13	11,24
NOVIEMBRE	12,74	9,56	11,94	13,88	13,19	13,28	13,59	11,15
DICIEMBRE	11,99	9,92	11,95	13,87	12,80	13,82	11,91	10,91

[1/] A partir del mes de agosto 2011, los precios corresponden al gasohol.

Nota: Cambia la denominación de la unidad monetaria de " Nuevo Sol" a " Sol" desde el 15 de diciembre 2015 - Ley N° 30381.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA: 2008-2015

MESES	AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO (SOLES X 10 M3)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	17,74	20,89	20,89	21,00	21,54	22,59	23,15	23,25
FEBRERO	17,74	20,89	20,89	21,00	21,54	22,59	23,15	23,25
MARZO	18,42	20,89	20,89	21,00	21,54	23,15	23,24	23,25
ABRIL	18,42	20,89	20,35	21,00	21,54	23,15	23,25	23,25
MAYO	18,42	20,89	20,35	21,00	22,20	23,15	23,25	23,25
JUNIO	18,42	20,89	20,35	21,54	22,20	23,15	23,25	23,87
JULIO	19,16	20,89	20,35	21,54	22,59	23,15	23,25	24,88
AGOSTO	19,16	20,89	20,35	21,54	22,59	23,15	23,25	24,88
SETIEMBRE	19,16	20,89	20,35	21,54	22,59	23,15	23,25	24,88
OCTUBRE	20,13	20,89	20,35	21,54	22,59	23,15	23,25	24,88
NOVIEMBRE	20,89	20,89	20,35	21,54	22,59	23,15	23,25	24,88
DICIEMBRE	20,89	20,89	20,35	21,54	22,59	23,15	23,25	24,88

MESES	AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO (SOLES X 20 M3)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	30,76	36,49	36,49	39,04	40,04	42,13	43,34	43,56
FEBRERO	30,76	36,49	36,49	39,04	40,04	42,13	43,34	43,56
MARZO	31,94	36,49	36,49	39,04	40,04	43,34	43,52	43,56
ABRIL	31,94	36,49	37,85	39,04	40,04	43,34	43,56	43,56
MAYO	31,94	36,49	37,85	39,04	41,28	43,34	43,56	43,56
JUNIO	31,94	36,49	37,85	40,04	41,28	43,34	43,56	44,72
JULIO	33,23	36,49	37,85	40,04	42,13	43,34	43,56	47,08
AGOSTO	33,23	36,49	37,85	40,04	42,13	43,34	43,56	47,08
SETIEMBRE	33,23	36,49	37,85	40,04	42,13	43,34	43,56	47,08
OCTUBRE	35,16	36,49	37,85	40,04	42,13	43,34	43,56	47,08
NOVIEMBRE	36,49	36,49	37,85	40,04	42,13	43,34	43,56	47,08
DICIEMBRE	36,49	36,49	37,85	40,04	42,13	43,34	43,56	47,08

MESES	AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO (SOLES X 30 M3)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	47,99	57,14	57,14	69,41	72,32	76,22	78,57	78,98
FEBRERO	47,99	57,14	57,14	70,51	72,32	76,22	78,57	78,98
MARZO	49,82	57,14	57,14	69,92	72,32	77,43	78,92	78,98
ABRIL	49,82	57,14	57,14	69,92	72,32	78,57	78,98	78,98
MAYO	49,82	57,14	67,28	69,92	74,13	78,57	78,98	78,98
JUNIO	49,82	57,14	67,79	71,92	74,57	78,57	78,98	81,08
JULIO	51,84	57,14	68,37	72,32	75,10	78,57	78,98	85,79
AGOSTO	51,84	57,14	68,37	72,32	76,22	78,57	78,98	85,79
SETIEMBRE	51,84	57,14	68,37	72,32	76,22	78,57	78,98	85,79
OCTUBRE	55,05	57,14	68,37	72,32	76,22	78,57	78,98	85,79
NOVIEMBRE	57,14	57,14	68,37	72,32	76,22	78,57	78,98	85,79
DICIEMBRE	57,14	57,14	68,37	72,32	76,22	78,57	78,98	85,79

Nota: Cambia la denominación de la unidad monetaria de " Nuevo Sol" a " Sol" desde el 15 de diciembre 2015 - Ley N°30381,

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA: 2008-2015

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Social hasta 30 Kw/h) (EN SOLES)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	10,87	11,64	10,96	11,61	11,80	11,94	12,31	13,25
FEBRERO	10,84	11,73	11,15	11,36	12,16	12,14	12,79	13,48
MARZO	10,84	11,87	11,16	11,37	12,21	12,22	12,85	13,51
ABRIL	10,82	11,77	11,20	11,53	12,21	12,23	13,09	13,51
MAYO	10,37	11,93	10,97	11,31	11,99	11,87	13,13	14,11
JUNIO	10,32	11,78	10,97	11,32	11,99	12,07	13,16	14,12
JULIO	10,48	11,74	11,05	11,40	11,86	12,17	13,18	14,48
AGOSTO	10,52	11,40	11,01	11,53	12,02	12,46	12,72	14,69
SETIEMBRE	10,38	11,35	11,00	11,66	11,97	12,53	12,71	14,81
OCTUBRE	10,85	11,16	11,06	11,71	11,97	12,54	12,97	14,82
NOVIEMBRE	11,74	11,10	11,16	11,70	12,00	12,48	12,92	14,78
DICIEMBRE	11,65	10,97	11,18	11,70	11,93	12,49	12,92	14,91

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 100 Kw/h) (EN SOLES)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	36,65	38,99	36,98	39,26	39,69	40,28	41,80	45,61
FEBRERO	36,46	39,47	37,62	38,25	41,19	41,13	43,82	46,58
MARZO	36,46	40,12	37,69	38,20	41,33	41,46	44,07	46,69
ABRIL	36,29	39,86	37,82	38,79	41,33	41,48	45,00	46,70
MAYO	34,38	40,58	36,82	37,82	40,38	40,01	45,20	49,05
JUNIO	34,19	40,03	36,82	37,83	40,38	40,81	45,29	49,11
JULIO	34,66	39,85	37,13	38,17	39,86	41,25	45,37	50,51
AGOSTO	34,74	38,55	36,92	38,69	40,51	42,27	43,49	51,38
SETIEMBRE	34,05	38,33	36,90	39,12	40,38	42,48	43,45	51,85
OCTUBRE	35,86	37,54	37,15	39,35	40,36	42,53	44,43	51,89
NOVIEMBRE	39,46	37,57	37,54	39,30	40,47	42,48	44,28	51,79
DICIEMBRE	39,03	37,06	37,59	39,31	40,18	42,53	44,28	52,21

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 180 Kw/h) (EN SOLES)							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	70,42	74,78	71,31	75,73	76,33	77,43	80,55	88,19
FEBRERO	70,05	75,85	72,54	73,66	79,16	79,16	84,66	90,29
MARZO	70,05	77,17	72,69	73,50	79,42	79,80	85,16	90,54
ABRIL	69,67	76,70	72,92	74,64	79,42	79,84	86,98	90,57
MAYO	65,84	78,14	70,88	72,51	77,58	76,90	87,39	95,32
JUNIO	65,47	77,03	70,88	72,53	77,58	78,50	87,59	95,45
JULIO	66,36	76,70	71,45	73,19	76,59	79,38	87,73	98,21
AGOSTO	66,57	74,21	70,99	74,37	77,85	81,45	83,97	100,00
SETIEMBRE	65,14	73,77	70,93	75,22	77,64	81,83	83,90	100,93
OCTUBRE	68,71	72,21	71,44	75,64	77,58	81,91	85,83	101,02
NOVIEMBRE	75,72	72,47	72,31	75,55	77,80	81,91	85,56	100,87
DICIEMBRE	74,85	71,45	72,43	75,57	77,22	82,00	85,53	101,70

Nota: Cambia la denominación de la unidad monetaria de " Nuevo Sol" a " Sol" desde el 15 de diciembre 2015 - Ley N°30381.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Capítulo 3

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
(Base Año 2009)

I. INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, en el marco del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo Estadístico, tiene como uno de sus principales objetivos, la actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que comprende el cambio de año base de la cuentas nacionales y los índices de precios.

El presente documento contiene un resumen de los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio al año base 2009, del Índice de Precios al Consumidor - IPC, de Lima Metropolitana, desde su fuente primaria de información, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo.

El soporte del IPC de Lima Metropolitana (Base 2009), es la ENAPREF, realizada entre mayo 2008 - abril 2009, la cual permitió conocer y actualizar la estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples – ENAPROM (octubre 1993 - setiembre 1994); y desde entonces, se han producido cambios significativos en los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios, principalmente por la integración de los mercados a nivel internacional y el avance tecnológico.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2010, tomando en base de comparación los precios promedio del año 2009; es decir, la nueva serie de índices corresponderá al año 2009 = 100.

II. DEFINICIÓN DEL IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador estadístico que mide la evolución de los precios, durante un periodo determinado, para un conjunto de productos (bienes y servicios), representativos del gasto de la población de Lima Metropolitana.

Decimos que el IPC es un indicador estadístico porque para su construcción, utiliza herramientas que proporciona la ciencia Estadística, permitiendo estimar el comportamiento de una población a partir de información muestral. Además, no muestra la variación simple de un precio, sino la variación promedio de un conjunto de precios distribuidos geográfica y temporalmente.

Incluye un conjunto de bienes y servicios consumidos por los hogares, es decir, no se refiere exclusivamente a un hogar o grupo particular de hogares, sino que es representativo del consumo de todos los hogares en Lima Metropolitana; así como en los diferentes niveles de ingreso, en base al diseño de la Encuesta de Presupuestos Familiares.

Este indicador está referido a los consumos habituales de los hogares y a los patrones de consumo en el periodo de la encuesta, asumiendo como hipótesis que estas estructuras se mantienen durante la vigencia del periodo base.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

Datos Básicos para la Elaboración del IPC

Para la elaboración del IPC es necesario:

- *Definir la Población de Referencia, que muestra el comportamiento de los precios.*
- *Definir los Bienes y Servicios consumidos, así como la Estructura de Consumo de los Hogares.*
- *Definir los precios al Consumidor en el período base de dichos bienes y servicios.*
- *Realizar el seguimiento periódico de los precios.*

Estructura de la Canasta Familiar

Para definir la Canasta Familiar y su estructura, es necesario seguir los pasos siguientes:

- *Determinar el ámbito poblacional al que está referido el IPC*
- *Diseñar y ejecutar una Encuesta por Muestreo de Hogares, representativa y confiable de la población bajo estudio*
- *Adoptar una clasificación de consumo familiar de comparabilidad internacional*
- *Seleccionar los bienes y servicios consumidos por los hogares y determinar la representatividad de la canasta*

Determinar la Estructura de Consumo

III. ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2008 – 2009

Objetivos

Entre los objetivos generales de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, mayo 2008 - abril 2009, se tenían los siguientes:

- *Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.*

- *Contribuir al análisis y cálculo de las cuentas nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.*

- *Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.*

Tipo de encuesta

La ENAPREF se ejecutó como una encuesta de derecho, donde la población bajo estudio está constituida por todos los residentes habituales del hogar.

Cobertura de la encuesta

a) Temporal

Se entrevistó en el periodo de un año a 36 232 hogares; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares.

b) Geográfica

Cobertura nacional, a nivel urbano y rural, y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento, y adicionalmente las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

c) Temática

Comprende los siguientes aspectos:

i) Características y servicios básicos de la vivienda principal

ii) Gastos por servicios en la vivienda (principal y secundaria)

iii) Características y gastos de los miembros

iv) Empleo e ingreso de los miembros mayores de 14 años

v) Gastos mensuales, trimestrales y anuales del hogar.

vi) Gastos diarios del hogar

vii) Gastos diarios personales de los miembros mayores de 14 años.

viii) Ingresos y Gastos del Productor Agropecuario

Diseño de la muestra de ENAPREF

- ***Población***
  La población fue definida como el conjunto de personas residentes habituales en las viviendas particulares del área urbana y rural en todo el territorio nacional. Se excluyeron del estudio a la población residente en viviendas colectivas, tales como cuarteles, comisarías, conventos, internados y hoteles.

- ***Marco muestral***
  El marco muestral básico estuvo conformado por la información los centros poblados y conglomerados definidos en el CPV 2005 para el ámbito rural y el precenso 2007 para el área urbana.

Unidad de análisis de la encuesta

La unidad de análisis para efectos de la encuesta, fue el Hogar, considerado como unidad de gasto; entendiéndose como tal, al conjunto de personas, sean parientes o no, quienes residen permanentemente en una vivienda particular, ocupándola total o parcialmente y que atienden sus necesidades vitales sujetas a un presupuesto común.

Definición del gasto de consumo

El criterio empleado para calcular los gastos de consumo, es entendido como el valor total de los bienes y servicios de consumo adquiridos durante el periodo de referencia, independientemente de que se hayan pagado o no en su totalidad, o se hayan consumido o no, durante ese mismo periodo.

IV. CARACTERÍSTICAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El Índice de Precios debe ser tomado como una medición del cambio porcentual en el tiempo del costo promedio de un conjunto fijo de bienes y servicios comprados por las familias, es decir, que en el tiempo no cambian en cantidad y calidad. En consecuencia, el Índice refleja sólo y únicamente los movimientos de precios. Sus características son:

Periodo base

Es el periodo de referencia contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Puede ser un año, que permite cubrir las fluctuaciones estacionales de los precios; aunque también puede ser más corto como un mes, con el riesgo de no ser eficiente para captar los consumos estacionales, o tan extenso como el determinado por el promedio de varios años.

Constituye el periodo al cual están referidos los índices base, ponderaciones y precios de los bienes y servicios de la canasta del IPC. El periodo escogido como base del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana es el año 2009.

Características del consumo familiar (Canasta Familiar)

Para elaborar el índice de precios al consumidor, es necesario seleccionar un conjunto de bienes y servicios que consumen habitualmente las familias de los diferentes estratos de cada ciudad, en un periodo de referencia. El conjunto de productos seleccionados, debe ser representativo del consumo anual de la población de cada ciudad.

Con el concepto de "Bienes" se identifican: los alimentos, bebidas, medicinas, combustibles, vestido, calzado, muebles, enseres, vajilla, artefactos eléctricos, juguetes, útiles escolares, periódicos, revistas, aparatos ortopédicos, etc.

Dentro del concepto "Servicios" se consideran: el alquiler de vivienda, electricidad, agua, teléfono, transportes, matrículas y pensiones escolares, consultas médicas y hospitalarias, consumo en restaurantes y hoteles, servicio de peluquería, entradas a espectáculos, giras turísticas, reparaciones de artefactos del hogar, etc.

Los criterios para seleccionar los productos fueron:

- *Los productos que representaban un gasto igual o mayor al 0,01%.*
- *Que el producto sea consumido por igual o más del 5% de los hogares.*
- *Que exista la factibilidad operacional en la captura de los precios.*
- *Productos que tiene baja representatividad a nivel del gasto pero tienen una alta frecuencia en el consumo por los hogares.*
- *La variación de sus precios sea representativa de la tendencia de los precios de artículos similares que no están incluidos en la lista seleccionada.*

En el caso de Lima Metropolitana fueron seleccionados 532 productos representativos del consumo habitual de las familias.

Estructura de ponderaciones

En base a la canasta de bienes y servicios seleccionada, se determinó la estructura de ponderaciones para el cálculo del IPC; es decir, se determinó la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

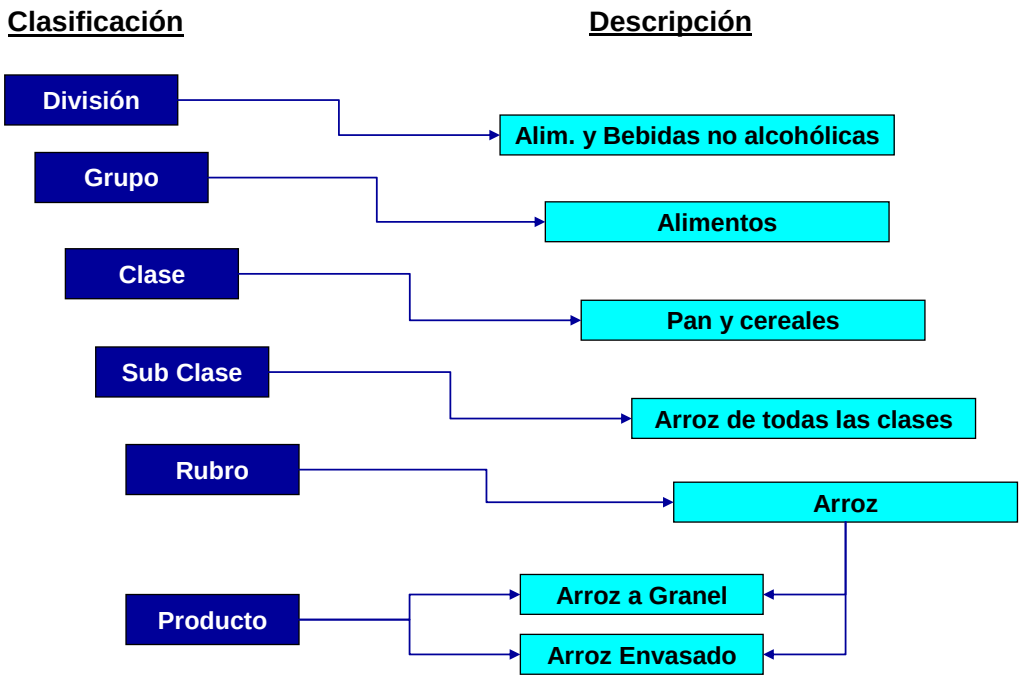
El gasto de las productos no incluidos se incorporaron la estructura final mediante dos métodos:

- ***Imputación directa**, se agregó directamente la ponderación del bien o servicio excluido, a otro de características similares (por ejemplo, de queso fresco de cabra a queso fresco de vaca).*

- ***Imputación indirecta**, se distribuyó la ponderación del bien o servicio excluido, en forma proporcional entre el conjunto de bienes o servicios análogos seleccionados (por ejemplo, uva blanca y negra absorben en forma proporcional la ponderación de "otras uvas").*

Composición del gasto familiar

Adoptando los criterios establecidos por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas, se clasificaron los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, agrupándolos en productos, rubros, subclases, clases, grupos y divisiones.



Con dicha clasificación, se determinó la estructura de ponderaciones, habiéndose conformado 12 divisiones, 41 grupos y 91 clases, lo que permitirá la comparación del IPC a nivel internacional hasta el nivel de Clase.

Clasificación del Consumo Individual por Finalidades – CCIF

- **División** 12
- **Grupo** 41
- **Clase** 91 — Comparabilidad internacional
- **Subclase** 151
- **Rubro** 258
- **Producto** 532

Las ponderaciones a nivel de las 12 divisiones es la siguiente:

DIVISIONES	PONDERACIÓN
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25,13
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1,08
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,46
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9,17
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	5,65
SALUD	3,41
TRANSPORTE	12,63
COMUNICACIONES	4,31
RECREACIÓN Y CULTURA	5,40
EDUCACIÓN	9,12
RESTAURANTES Y HOTELES	11,87
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,77
TOTAL	**100,00**

Sin embargo, a fin de presentar un cambio progresivo a esta nueva nomenclatura, el INEI mantendrá en el año 2010 la estructura de los 8 grandes grupos:

LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO DE LAS ENAPROM 1994 Y ENAPREF 2009, SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	ENAPROM 1994 a/	ENAPREF 2009
Total	**100,00**	**100,00**
Alimentos y bebidas	47,55	37,82
Vestido y calzado	7,49	5,38
Alquiler de vivienda, combustibles y electricidad	8,85	9,29
Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	4,95	5,75
Cuidado y conservación de la salud	2,90	3,69
Transportes y comunicaciones	12,41	61,45
Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	8,82	14,93
otros bienes y servicios	7,04	6,69

Nota: ENAPROM - Encuesta Nacional de Propósitos múltiples
ENAPREF - Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

a/ Se revisó la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la ENAPROM 1994 como consecuencia de los cambios experimentados en los patrones de consumo de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Informática . Dirección Técnica de Indicadores Económicos.

Algunos de los productos que han sido incluidos en la lista de bienes y servicios seleccionados, que son relevantes para representar el consumo actual y habitual de los hogares son:

- ACEITE DE MOTOR (LUBRICANTE PARA VEHÍCULOS)
- ANTIASMÁTICOS Y BRONCODILATADORES (APARATO RESPIRATORIO)
- ANTIMICÓTICOS TÓPICOS (PIEL Y MUCOSAS)
- CARNE DE PAVO (EVISCERADO)
- CARNE SIN HUESO / GUISO (CARNE DE VACUNO)
- CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS
- CEREALES PROCESADOS (FLAKES) MIXTOS Y ENRIQUECIDOS
- COMIDA PARA MASCOTA
- CONSOLA DE VIDEOS JUEGOS ELECTRONICOS
- CONSUMO DEL SERVICIO DE INTERNET
- CONSUMO TELEFÓNICO MÓVIL LOCAL
- CUOTAS DE ASOCIACIONES (COLEGIO PROFESIONALES, COOPERATIVAS, OTROS)
- DESCONGESTIVOS (OFTÁLMICOS)
- DESINFECTANTE (PRODUCTOS DE LIMPIEZA)
- DESODORANTES AMBIENTALES Y AROMATIZADORES (PRODUCTOS DE LIMPIEZA)
- EQUIPO TELEFÓNICO MÓVIL
- GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP) (COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS)
- GAS NATURAL VEHICULAR (GNV) (COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS)
- HIPOGLUCEMIANTES (MODIFICADORES DEL METABOLISMO)
- MANTENIMIENTO DE VIVIENDA EN EDIFICIO

Algunos de los productos que han sido excluidos de la lista de bienes y servicios seleccionados, por no ser representativos del consumo actual y habitual de los hogares son:

- PAN TOLETE (LABRANZA)
- PAN INTEGRAL
- RES;LOMO
- HUESO DE RES
- PATA DE RES
- CHALONA
- CHARQUI
- TOCINO AHUMADO
- CACHEMA O AYANQUE FRESCO
- CALAMAR-POTA
- LANGOSTINO
- ACEITE COMPUESTO A GRANEL
- ACEITE COMPUESTO (BOTELLA)
- MANTECA VEGETAL (ENVASADA)
- CAIGUA
- COL CORAZÓN
- COLIFLOR (SIN HOJAS)
- CULANTRO (PORCIÓN)
- NABO
- GARBANZO
- CAMOTE MORADO
- COLORANTE Y SABORIZANTE (SIBARITA)
- VINAGRE FINO
- SOPAS EN SOBRE
- MIEL DE ABEJA
- CHAMPAGNE
- CASIMIR
- LANILLA
- SEDA
- LANA PARA TEJER

- MADERAS TRIPLEY
- VIDRIOS
- LADRILLOS
- MAYÓLICA
- IMPUESTO PREDIAL
- KEROSENE
- MESA
- RELOJ DE PARED
- COLCHAS
- CUBRECAMAS (EDREDONES)
- CUADROS Y DIBUJOS
- COCINA ELECTRICA
- LUSTRADORA ASPIRADORA
- CALZADO ORTOPÉDICO
- APLIC. DE INYECCIONES, VACUNAS, SUEROS
- DIAGNÓSTICO ECOGRÁFICO
- RADIOGRAFÍAS
- SEG. DE VIDA (FAMILIAR)
- SEG. POR OTROS MOTIVOS (FACULTATIVO,ETC.)
- FRAN. CARTA INTERNACIONAL
- FRAN. DE CARTA NACIONAL
- CALCULADORAS ELÉCTRICAS Y PILAS
- DISKETT
- CUOTA CLUB RECREATIVO Y DEPORTIVO
- ALQUILER DE CINTA DE VIDEO (VHS-DVD)
- REVISTA
- LUSTRADA DE CALZADO
- PERMANENTES (ONDUL. P' MUJER)
- SAUNA, BAÑOSTURCOS (MASAJES)
- RELOJ PULSERA PARA HOMBRE

Los productos que se han mantenido, pero que por su importancia en el consumo habitual de alimentos, han subido o bajado en sus ponderaciones en la estructura de consumo son:

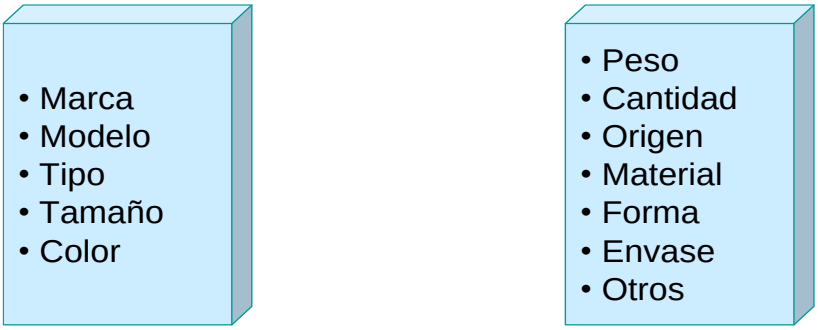
SUBIERON	BAJARON
POLLO A LA BRASA	AZÚCAR BLANCA
SANDWICH	PAN FRANCÉS
CALDO DE GALLINA	POLLO EVISCERADO
AZÚCAR RUBIA	PAPA BLANCA
PARRILLADA	FIDEOS SECOS DE PASTA CORTA
PIZZAS	ARROZ A GRANEL
NÉCTAR DE FRUTAS	CERVEZA BLANCA
BEBIDAS GASEOSAS (SERVIDA)	LECHE EVAPORADA
BEBIDAS GASEOSAS	DESAYUNO EN REST.
PASTELES CORRIENTES	MENÚ EN COMEDORES POPULARES Y NACIONALES
JUGO DE FRUTAS LICUADO	ARVERJA VERDE AMERICANA
AVENA ENVASADA	RES; SANCOCHADO
POSTRES	MENÚ (EN RESTAURANTES)
TORTAS	JUREL FRESCO
BONITO FRESCO	COJINOVA
GALLETA DE SODA (ENVASADA)	CHANCHO, CHULETA, PIERNA
PALTA FUERTE	HUEVOS A GRANEL (GALLINA)
MAYONESA (ENVASADA)	CARNE CARNERO (PIERNA)
CULANTRO MOLIDO	MANZANA DELICIA
PECHUGA DE POLLO	ZAPALLO
MILANESA DE POLLO	AVENA A GRANEL

Encuesta de Especificaciones de los productos del IPC – 2009

Con la finalidad de asegurar la eficiencia del indicador, el INEI realizó a nivel nacional una encuesta de especificaciones de los productos en las 26 ciudades donde se investigan los precios, teniendo como objetivos los siguientes:

- *Determinar los artículos y sus características de cada uno de los productos demandados por la población de las ciudades capitales, a los cuales se les haría seguimiento de precios.*
- *Conformar el directorio de informantes del nuevo IPC.*

La encuesta tuvo como unidad de observación los establecimientos económicos y se realizó durante 3 meses en todo el país. Las variables más relevantes fueron:



La encuesta permitió identificar los detalles de los productos a los cuales se realizará el seguimiento de los precios. Por ejemplo:

- *Producto:*
  - *Leche Evaporada*
  -
- *Artículo:*
  - *Leche Evaporada Entera*
  -
- *Variedad específica:*
  - *Lata de 410gr, marca xxx, unidad*
  - *Tetrapack de 400gr., Marca xxx, unidad*

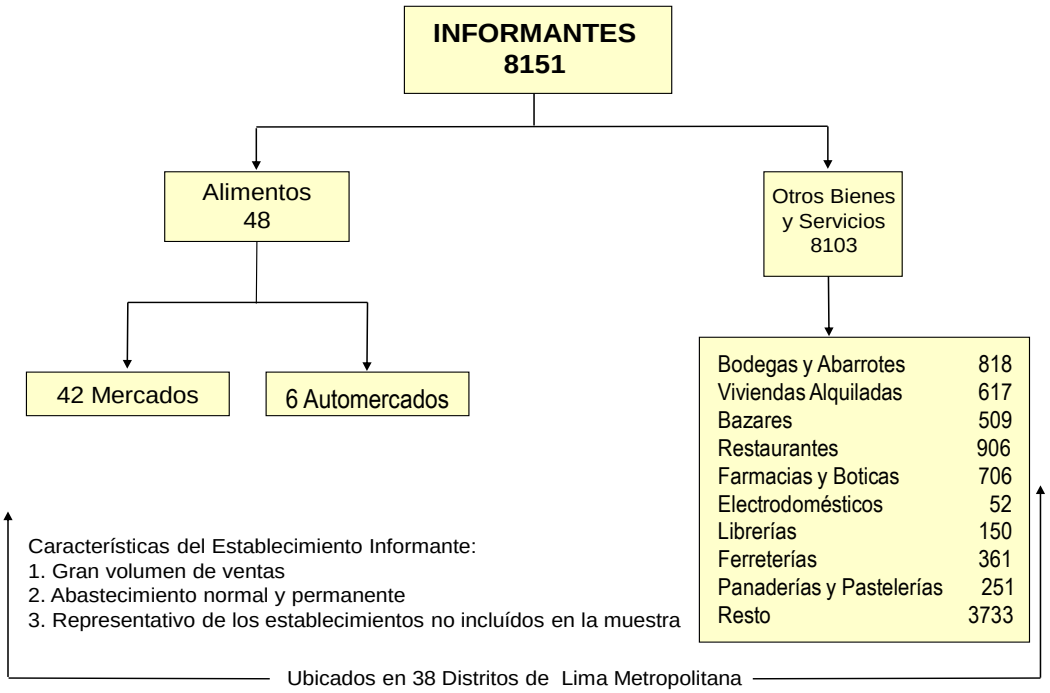
Las unidades de observación que se consideraron para la investigación fueron:

- *Mercados: dentro de éstos se consideran los puestos de verduras, frutas, tubérculos, cereales, carnes, condimentos, pescados y otros.*
- *Establecimientos comerciales: mueblerías, librerías, farmacias, peleterías, tiendas de ropa y calzados, de artefactos del hogar, carnicerías, tiendas por departamentos y otros.*
- *Establecimientos de servicio: lavado y planchado de ropa, restaurantes, sastrerías, reparadoras de calzado, de artefactos domésticos, saunas, cines, cafés, internet, transporte público y otros.*
- *Instituciones de servicio: agua, electricidad, comunicaciones y otros.*
- *Bodegas*
- *Supermercados*

Para la determinación de los mercados se tomó en consideración la información de la Encuesta de Especificaciones de los productos y variables como el número de puestos de venta, grado de afluencia del público, días y horas de mayores ventas, entre otras características del mercado. A partir de ésta información, en el caso de Lima Metropolitana, se seleccionaron 42 mercados de abastos, asumiendo un error relativo de 2,8%, un nivel de confianza del 99% y una tasa de no respuesta de 5%.

Para la selección de establecimientos comerciales y de servicios, se utilizaron los resultados de la Encuesta de Especificaciones de los productos de Lima Metropolitana. Ello permitió establecer 195 circuitos de casas comerciales, distribuidos en los distritos de Lima Metropolitana. Cada circuito comercial está compuesto por aproximadamente, 70 establecimientos comerciales; la recolección de información es mensual. El alquiler de vivienda, se capta a través de una muestra de 617 viviendas alquiladas, las mismas que son visitadas trimestralmente.

NÚMERO DE INFORMANTES AL IPC



V. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CÁLCULO DEL IPC

Precios efectivamente pagados

El tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos, debe ser exactamente el mismo que paga el consumidor. No se utiliza el precio que figura en los carteles ni listas de precios porque muchas veces no es el que realmente cobran los vendedores. Esto ocurre frecuentemente cuando hay escasez o mucha competencia del producto.

La información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, agencias de viaje, etc.

Precios de servicios

Para el caso de alquiler de vivienda, se toman las tarifas pagadas en una muestra de las viviendas particulares es decir, se entrevista directamente a las familias.

Los precios de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono, etc.) se obtienen de las diferentes empresas que prestan estos servicios, los que luego se verifican en los recibos de pago correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio en determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de servicio médico, se captan en consultorios particulares, los precios por hospitalización en clínicas particulares y hospitales estatales.

Los precios de matrículas y pensiones de enseñanza se captan en los colegios estatales y particulares, universidades, institutos superiores, etc.

Determinación del precio promedio mensual

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual que resulta de promediar geométricamente de los precios captados desde el primer al último día de cada mes. Es decir, se tiene en cuenta los precios registrados durante todos el mes.

De este modo, las variaciones de precios ocurridas en los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el resultado, que los que se producen en los últimos días del mes, los cuales influyen en mayor proporción en el resultado del mes siguiente. Este procedimiento produce a veces confusión al público, pues considera equivocadamente que los aumentos de precios que se presenta en los últimos días del mes (que generalmente son los que más recuerda el consumidor) no fueron tomados en cuenta en el IPC de ese mes.

VI. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El proceso de recolección de información se constituye en la etapa más importante en la elaboración del IPC, que incide decisivamente sobre la fidelidad, calidad y credibilidad de este indicador. La captación de información, tiene que adecuarse a las características del proceso de comercialización de los bienes y servicios, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor al adquirir el producto, por ello la encuesta es por entrevista personal para usar la ventaja técnica de la eliminación de terceros y obtener un alto porcentaje de respuesta por la adaptación al nivel cultural del encuestado.

En términos generales, se pueden distinguir dos técnicas cualitativas para realizar la captación de precios:

- *Por compra de muestras. Se emplea para aquellos productos alimenticios cuyos precios difieren sensiblemente de los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios, actúa en forma similar a una ama de casa, realizando la compra de productos investigados, en forma anónima y luego en la oficina se vuelven a pesar, a fin de determinar el precio real. Este procedimiento también se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.), requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.*

- *Por captación nominal. Para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.*

Mecánica de captación de precios en mercados

Los investigadores de precios se aproximan en las horas más apropiadas y habituales de compra, entre las 8:30 a.m y 10:30 a.m. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos, evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevan credencial visible, no usan formularios, usan vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar los precios de la pizarra (oficiales) cuando no son compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato", será a la vez garantía de que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

Periodicidad en la recolección de información

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 20 encuestadores, recorren los mercados, establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer el nivel y la evolución de los precios al consumidor.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, éstos se captan todas las semanas los días jueves y sábados. Se tiene especial cuidado en realizar la captación de precios el día sábado, porque es el día en que las amas de casa, habitualmente efectúan sus compras. En el caso de los supermercados, la información se capta todos los días lunes del mes.

En el caso de los establecimientos comerciales (locerías, abarrotes, zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.), los precios tienen más permanencia en el tiempo, por ello se les visita una vez al mes en el mismo día y semana.

En el caso de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono y correos), la frecuencia de captación de la tarifa, está en función a la fecha en que se produce su modificación; y para los alquileres de vivienda, la muestra está distribuida mensualmente y cada vivienda es visitada con una periodicidad trimestral.

VII. FÓRMULA DEL CÁLCULO DEL IPC

El IPC de Lima Metropolitana, con periodo base año 2009, se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de ponderaciones fijas y un conjunto de precios promedios relativos en el período base y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: "Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el índice de Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años".

La fórmula de Laspeyres se puede escribir de las siguientes maneras:

$$I_{\frac{t}{0}} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{it} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^{n} P_{i0} Q_{i0}} \qquad I_{\frac{t}{0}} = \sum_{i=1}^{n} \frac{P_{it}}{P_{i0}} \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^{n} P_{i0} Q_{i0}} \right)$$

Donde:

$I_{t/0}$ = índice en el periodo "t", respecto al periodo base "0".

P_{it} = precio del producto "i" en el periodo "t".

P_{i0} = precio del producto "i" en el periodo base "0".

Q_{i0} = cantidad consumida del producto "i" en el periodo base

n = número total de productos

Capítulo 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS CIUDADES DEL PAÍS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAIS : 2015

El Índice de Precios al Consumidor en las principales ciudades del país durante el año 2015, varió entre 5,97% y 2,38%.
La ciudad de Huancavelica registró 5,97%, seguida de Chachapoyas y Moyobamba con 5,32% y 5,28% respectivamente. Luego, cifras menores al 5,00%, se presentan en siete ciudades variando entre 4,98% en la ciudad de Tarapoto y 4,07% en la ciudad de Cusco.
Mientras que, doce ciudades variaron como sigue, en la costa norte: Piura 3,82%, Chiclayo 3,78%, Chimbote 3,61%, Tumbes 3,56%, en la zona de sierra: Huancayo 3,83%, Arequipa 3,69%, Cerro de Pasco 3,67%, Ayacucho 3,57%, Abancay 3,39%; y en la zona de selva las ciudades de Pucallpa e Iquitos con 3,21% y 3,01% respectivamente, y, Tacna con 3,33%.
Tasas menores al 3,00% se presentaron en las ciudades de Trujillo 2,98%, Moquegua 2,50%, Cajamarca 2,40% y Puerto Maldonado 2,38%.
En la mayoría de ciudades estos resultados estuvieron influenciados por una mayor evolución de precios en el Gran Grupo Alimentos y Bebidas, y, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad.

COMPORTAMIENTO DE LA INFLACION POR GRUPOS DE CONSUMO

- *Alimentos y Bebidas varió entre 9,14% en la ciudad de Huancavelica y 4,11% en la ciudad de Arequipa, en veintidós ciudades. Por debajo del 4,00% se ubican Trujillo 3,77%, Pucallpa 3,51%, Moquegua 3,44% y Puerto Maldonado 2,53%.*

- *Vestido y Calzado todas las ciudades mostraron resultados positivos, observándose menor evolución de precios en Iquitos 0,85%, Trujillo 0,71% y Chachapoyas 0,58%.*

- *Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad veinticuatro ciudades registraron cifras positivas mientras que resultados negativos se dieron en las ciudades de Chachapoyas e Iquitos con -0,41% y -7,67% respectivamente, influenciado por las tarifas de energía eléctrica y gas propano doméstico.*

- *Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda las veintiséis ciudades incrementaron sus precios, fluctuando entre 6,65% en la ciudad de Puno y 1,42% en Puerto Maldonado.*

- *Cuidados, Conservación de la Salud y Servicios Médicos observó crecimiento de precios en todas las ciudades, incidiendo productos medicinales y servicios médicos.*

- *Transportes y Comunicaciones diecisiete ciudades fluctuaron entre 5,28% en la ciudad de Moyobamba y 0,07% en la ciudad de Huancayo, en tanto que Abancay en promedio no registró variación de precios. Y ocho ciudades variaron entre -0,17% en Chimbote y -1,88% en Huancavelica y Moquegua, en cada una.*

- *Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza veinticinco ciudades mostraron resultados positivos debido al aumento de precios en matrícula y pensión, variación negativa solo se observó en la ciudad de Puerto Maldonado con -1,50%.*

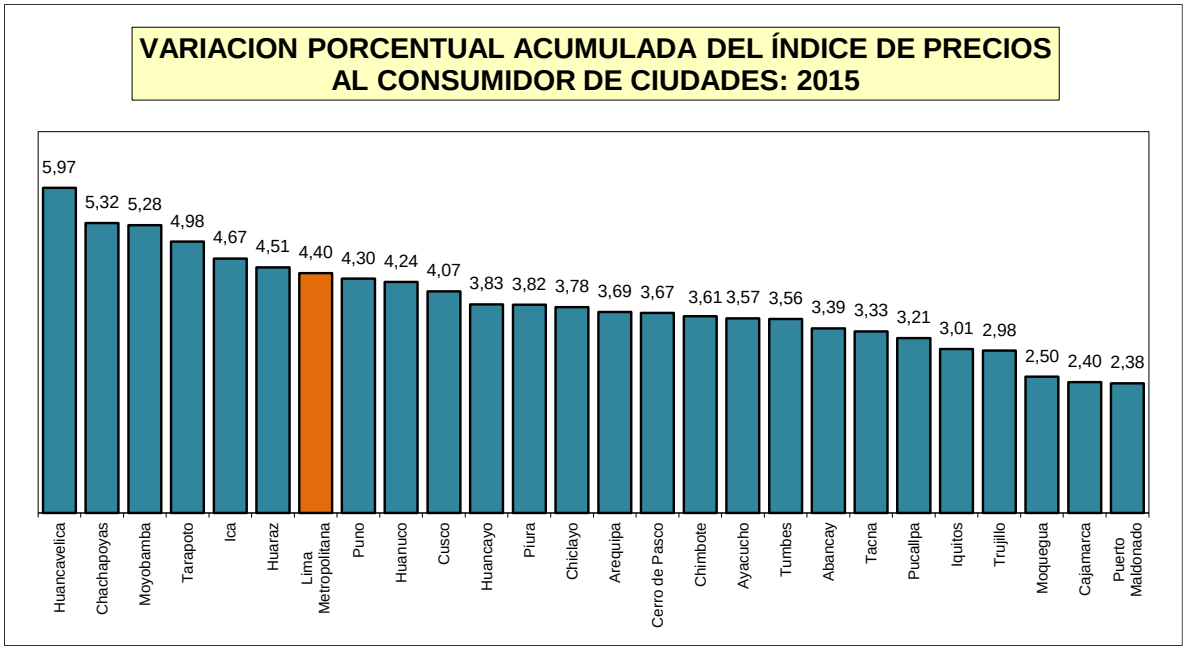
- *Otros Bienes y Servicios todas las ciudades presentaron incremento de precios, incidiendo principalmente los servicios de alojamientos y hoteles, y, tabaco.*

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CIUDADES Y VARIACIÓN PORCENTUAL: DICIEMBRE 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

CIUDADES	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL		
	2 0 1 5		2 0 1 4	DIC.2015/	DIC 2015/
	DIC	NOV	DIC	NOV. 2015	DIC. 2014
ABANCAY	122,22	121,40	118,21	0,68	3,39
AREQUIPA	129,69	129,22	125,07	0,36	3,69
AYACUCHO	124,70	124,04	120,40	0,53	3,57
CAJAMARCA	118,81	118,80	116,03	0,01	2,40
CERRO DE PASCO	121,85	120,60	117,54	1,04	3,67
CHACHAPOYAS	119,21	118,65	113,19	0,48	5,32
CHICLAYO	124,42	124,25	119,88	0,13	3,78
CHIMBOTE	122,30	122,35	118,04	-0,04	3,61
CUSCO	128,92	128,76	123,88	0,12	4,07
HUANCAVELICA	124,55	122,57	117,54	1,62	5,97
HUANCAYO	121,39	120,42	116,92	0,81	3,83
HUÁNUCO	124,88	124,29	119,80	0,48	4,24
HUARAZ	120,88	120,31	115,66	0,47	4,51
ICA	130,86	130,02	125,03	0,65	4,67
IQUITOS	121,14	120,21	117,60	0,78	3,01
LIMA	121,78	121,24	116,65	0,45	4,40
MOQUEGUA	120,76	120,08	117,81	0,56	2,50
MOYOBAMBA	117,49	117,33	111,60	0,14	5,28
PIURA	124,63	124,50	120,04	0,10	3,82
PUCALLPA	121,60	121,40	117,81	0,16	3,21
PUERTO MALDONADO	111,93	111,07	109,33	0,77	2,38
PUNO	129,98	129,26	124,62	0,55	4,30
TACNA	124,54	123,82	120,53	0,59	3,33
TARAPOTO	120,17	119,80	114,47	0,31	4,98
TRUJILLO	121,66	121,79	118,14	-0,11	2,98
TUMBES	121,45	121,38	117,28	0,06	3,56

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR MESES, SEGÚN CIUDADES: 2 0 1 5

(BASE AÑO 2009 = 100)

CIUDADES	ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
ABANCAY	118,95	119,41	119,34	119,24	119,09	119,42	119,64	120,30	120,31	120,68	121,40	122,22
AREQUIPA	125,57	125,88	126,66	127,09	127,07	127,12	127,64	128,39	128,41	128,53	129,22	129,69
AYACUCHO	120,64	120,81	121,07	121,42	120,74	120,89	121,72	122,22	122,15	122,63	124,04	124,70
CAJAMARCA	115,25	114,92	115,49	115,95	116,27	116,30	117,20	117,78	118,22	118,39	118,80	118,81
CERRO DE PASCO	117,73	117,30	118,06	118,27	118,63	118,86	118,68	118,85	119,02	119,61	120,60	121,85
CHACHAPOYAS	114,11	114,37	115,57	116,25	116,84	117,17	117,43	118,14	118,77	118,40	118,65	119,21
CHICLAYO	119,66	120,24	121,10	121,94	122,41	121,89	122,59	123,29	123,50	123,74	124,25	124,42
CHIMBOTE	118,57	118,07	118,82	119,48	119,73	120,25	120,78	121,14	121,62	121,63	122,35	122,30
CUSCO	124,37	124,82	125,12	124,82	124,78	125,16	125,77	126,86	127,57	127,89	128,76	128,92
HUANCAVELICA	118,61	117,45	118,09	118,42	118,54	118,45	118,95	119,91	120,04	120,72	122,57	124,55
HUANCAYO	117,06	117,26	117,66	117,88	118,38	118,65	119,03	119,30	119,68	119,91	120,42	121,39
HUÁNUCO	119,93	119,88	120,58	120,97	121,48	121,61	121,93	122,57	123,17	123,52	124,29	124,88
HUARAZ	116,01	115,69	116,01	116,71	116,90	116,77	117,44	118,06	118,64	119,10	120,31	120,88
ICA	125,57	126,41	126,64	127,35	127,97	128,02	128,56	129,05	129,15	129,22	130,02	130,86
IQUITOS	118,47	118,57	119,32	119,48	119,03	119,02	119,33	119,77	119,81	119,90	120,21	121,14
MOQUEGUA	118,49	119,59	119,43	119,57	119,49	119,06	119,38	119,84	120,11	119,81	120,08	120,76
MOYOBAMBA	111,94	112,55	113,63	114,93	115,52	115,76	116,32	116,68	116,93	116,89	117,33	117,49
PIURA	119,99	120,80	121,77	122,38	123,04	122,44	123,38	123,94	124,24	123,94	124,50	124,63
PUCALLPA	118,41	118,96	119,72	119,86	120,20	120,81	120,87	120,97	121,26	120,59	121,40	121,60
PUERTO MALDONADO	109,34	109,29	109,42	109,60	109,90	109,90	110,14	110,37	110,27	110,34	111,07	111,93
PUNO	124,96	125,41	126,49	126,91	126,86	127,24	127,87	128,31	128,75	128,88	129,26	129,98
TACNA	121,32	121,99	122,41	122,23	121,98	122,56	122,79	123,36	123,45	123,80	123,82	124,54
TARAPOTO	115,12	116,02	117,34	118,04	117,94	118,61	119,17	119,55	119,72	119,74	119,80	120,17
TRUJILLO	118,34	118,67	119,20	119,64	120,03	120,05	120,18	120,90	121,05	121,37	121,79	121,66
TUMBES	117,70	118,09	118,88	119,77	119,90	120,11	120,89	120,98	121,16	120,97	121,38	121,45

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR MESES, SEGÚN CIUDADES: 2 0 1 5

(BASE AÑO 2009 = 100)

CIUDADES	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
ABANCAY	0,62	0,39	-0,06	-0,08	-0,13	0,28	0,18	0,56	0,01	0,30	0,60	0,68
AREQUIPA	0,40	0,25	0,62	0,34	-0,01	0,04	0,41	0,58	0,02	0,09	0,54	0,36
AYACUCHO	0,20	0,15	0,21	0,29	-0,56	0,12	0,68	0,41	-0,06	0,40	1,15	0,53
CAJAMARCA	-0,67	-0,29	0,50	0,40	0,27	0,03	0,78	0,49	0,38	0,15	0,35	0,01
CERRO DE PASCO	0,17	-0,37	0,65	0,18	0,30	0,19	-0,15	0,14	0,15	0,50	0,82	1,04
CHACHAPOYAS	0,81	0,22	1,05	0,58	0,51	0,29	0,22	0,61	0,53	-0,31	0,21	0,48
CHICLAYO	-0,18	0,48	0,71	0,69	0,39	-0,43	0,57	0,58	0,16	0,20	0,42	0,13
CHIMBOTE	0,45	-0,42	0,63	0,56	0,21	0,43	0,44	0,30	0,39	0,01	0,59	-0,04
CUSCO	0,39	0,37	0,24	-0,24	-0,03	0,31	0,49	0,87	0,56	0,25	0,68	0,12
HUANCAVELICA	0,92	-0,98	0,55	0,28	0,11	-0,08	0,42	0,81	0,11	0,57	1,53	1,62
HUANCAYO	0,12	0,17	0,34	0,19	0,42	0,23	0,32	0,23	0,32	0,19	0,43	0,81
HUÁNUCO	0,11	-0,04	0,58	0,33	0,42	0,11	0,27	0,53	0,49	0,29	0,62	0,48
HUARAZ	0,31	-0,28	0,28	0,60	0,17	-0,12	0,58	0,52	0,50	0,39	1,01	0,47
ICA	0,44	0,67	0,18	0,56	0,49	0,04	0,42	0,38	0,08	0,06	0,61	0,65
IQUITOS	0,74	0,09	0,63	0,13	-0,38	0,00	0,26	0,37	0,03	0,08	0,26	0,78
MOQUEGUA	0,57	0,93	-0,13	0,11	-0,06	-0,36	0,27	0,39	0,22	-0,24	0,22	0,56
MOYOBAMBA	0,30	0,55	0,96	1,14	0,51	0,21	0,48	0,31	0,21	-0,03	0,38	0,14
PIURA	-0,04	0,67	0,80	0,51	0,54	-0,49	0,76	0,46	0,24	-0,24	0,46	0,10
PUCALLPA	0,51	0,46	0,64	0,11	0,28	0,51	0,05	0,08	0,24	-0,55	0,67	0,16
PUERTO MALDONADO	0,01	-0,04	0,11	0,17	0,27	0,00	0,22	0,21	-0,09	0,06	0,67	0,77
PUNO	0,28	0,36	0,86	0,33	-0,04	0,31	0,49	0,35	0,34	0,10	0,30	0,55
TACNA	0,66	0,55	0,35	-0,15	-0,20	0,47	0,19	0,47	0,07	0,28	0,02	0,59
TARAPOTO	0,57	0,78	1,13	0,60	-0,09	0,57	0,47	0,32	0,14	0,01	0,05	0,31
TRUJILLO	0,17	0,28	0,45	0,36	0,33	0,02	0,11	0,60	0,12	0,27	0,35	-0,11
TUMBES	0,36	0,33	0,67	0,75	0,11	0,17	0,65	0,08	0,14	-0,15	0,34	0,06

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR MESES, SEGÚN CIUDADES: 2 0 1 5

(BASE AÑO 2009 = 100)

CIUDADES	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
ABANCAY	0,62	1,01	0,95	0,87	0,74	1,02	1,20	1,76	1,78	2,08	2,69	3,39
AREQUIPA	0,40	0,65	1,28	1,62	1,61	1,65	2,06	2,66	2,67	2,77	3,32	3,69
AYACUCHO	0,20	0,35	0,56	0,85	0,29	0,41	1,10	1,51	1,46	1,86	3,03	3,57
CAJAMARCA	-0,67	-0,95	-0,46	-0,07	0,21	0,24	1,01	1,51	1,89	2,04	2,39	2,40
CERRO DE PASCO	0,17	-0,20	0,44	0,63	0,93	1,12	0,97	1,11	1,26	1,77	2,60	3,67
CHACHAPOYAS	0,81	1,04	2,10	2,70	3,22	3,52	3,74	4,37	4,93	4,61	4,82	5,32
CHICLAYO	-0,18	0,30	1,01	1,71	2,11	1,68	2,26	2,85	3,01	3,22	3,65	3,78
CHIMBOTE	0,45	0,03	0,66	1,22	1,43	1,87	2,32	2,63	3,03	3,04	3,65	3,61
CUSCO	0,39	0,76	1,00	0,76	0,73	1,03	1,53	2,41	2,98	3,24	3,94	4,07
HUANCAVELICA	0,92	-0,08	0,47	0,75	0,86	0,78	1,20	2,02	2,13	2,71	4,28	5,97
HUANCAYO	0,12	0,29	0,63	0,82	1,25	1,48	1,80	2,04	2,36	2,56	3,00	3,83
HUÁNUCO	0,11	0,07	0,65	0,98	1,40	1,51	1,78	2,32	2,82	3,11	3,75	4,24
HUARAZ	0,31	0,03	0,30	0,91	1,08	0,96	1,54	2,07	2,58	2,98	4,02	4,51
ICA	0,44	1,11	1,29	1,85	2,35	2,40	2,82	3,22	3,30	3,36	3,99	4,67
IQUITOS	0,74	0,82	1,46	1,59	1,21	1,21	1,47	1,84	1,87	1,95	2,22	3,01
MOQUEGUA	0,57	1,51	1,38	1,49	1,43	1,06	1,33	1,73	1,95	1,70	1,93	2,50
MOYOBAMBA	0,30	0,85	1,82	2,98	3,51	3,72	4,22	4,55	4,77	4,73	5,13	5,28
PIURA	-0,04	0,63	1,43	1,95	2,50	2,00	2,78	3,25	3,49	3,24	3,72	3,82
PUCALLPA	0,51	0,97	1,62	1,73	2,02	2,54	2,60	2,68	2,92	2,36	3,05	3,21
PUERTO MALDONADO	0,01	-0,03	0,08	0,25	0,52	0,52	0,74	0,95	0,86	0,92	1,60	2,38
PUNO	0,28	0,63	1,50	1,84	1,80	2,11	2,61	2,97	3,32	3,42	3,73	4,30
TACNA	0,66	1,21	1,57	1,41	1,21	1,68	1,88	2,36	2,43	2,71	2,73	3,33
TARAPOTO	0,57	1,35	2,50	3,12	3,03	3,61	4,10	4,44	4,58	4,60	4,65	4,98
TRUJILLO	0,17	0,45	0,90	1,27	1,60	1,62	1,73	2,34	2,46	2,74	3,10	2,98
TUMBES	0,36	0,69	1,37	2,13	2,24	2,42	3,08	3,16	3,31	3,15	3,50	3,56

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR MESES, SEGÚN CIUDADES: 2 0 1 5

(BASE AÑO 2009 = 100)

CIUDADES	VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
ABANCAY	3,97	4,22	3,91	3,55	2,94	3,16	2,92	2,84	2,65	2,12	2,61	3,39
AREQUIPA	3,63	3,55	3,52	3,39	3,04	2,66	2,83	3,36	3,10	2,71	3,37	3,69
AYACUCHO	3,40	3,31	2,91	2,46	1,77	1,78	1,95	2,33	2,04	2,20	3,19	3,57
CAJAMARCA	1,84	0,98	0,98	0,96	1,14	1,53	1,59	1,93	2,20	2,02	2,38	2,40
CERRO DE PASCO	2,82	2,45	2,80	2,56	2,66	2,64	1,93	1,82	1,84	1,56	2,50	3,67
CHACHAPOYAS	3,15	3,24	4,01	4,28	4,30	4,26	4,26	4,76	5,77	4,66	4,46	5,32
CHICLAYO	3,44	3,37	3,28	3,40	3,32	2,97	3,08	3,62	3,62	3,04	3,38	3,78
CHIMBOTE	3,70	3,09	3,22	2,27	2,10	2,99	2,92	3,27	3,35	2,58	3,17	3,61
CUSCO	3,07	3,22	3,25	3,20	2,94	2,99	3,07	3,59	3,49	2,83	3,60	4,07
HUANCAVELICA	4,03	2,34	3,48	3,20	3,05	2,94	3,05	3,49	3,39	3,43	4,53	5,97
HUANCAYO	2,80	2,85	2,68	2,50	2,83	2,76	2,79	2,66	2,70	2,80	3,07	3,83
HUÁNUCO	3,97	3,68	3,73	3,61	3,41	3,34	3,17	3,56	3,94	3,69	4,10	4,24
HUARAZ	2,45	2,11	2,11	1,96	1,86	1,86	1,98	2,36	2,47	2,22	3,68	4,51
ICA	6,37	6,90	5,91	5,38	4,84	4,69	4,55	5,05	4,97	4,18	4,31	4,67
IQUITOS	3,83	3,62	3,35	2,41	1,53	1,81	2,02	2,67	2,73	2,46	2,46	3,01
MOQUEGUA	3,72	4,09	3,25	2,78	2,58	2,12	1,82	2,42	3,13	1,68	1,99	2,50
MOYOBAMBA	1,93	2,18	2,33	3,19	3,05	3,69	3,93	4,76	4,99	4,54	5,04	5,28
PIURA	3,40	3,49	3,43	3,49	4,21	3,80	4,08	4,54	4,33	3,10	3,14	3,82
PUCALLPA	3,26	3,06	3,27	2,88	2,99	3,48	3,52	3,91	3,86	2,49	3,47	3,21
PUERTO MALDONADO	0,19	0,35	0,30	-1,07	0,20	0,08	0,22	0,48	0,62	0,60	1,19	2,38
PUNO	3,34	3,04	3,84	3,73	3,51	3,70	4,07	4,37	4,44	3,94	3,94	4,30
TACNA	3,42	3,39	3,55	3,19	2,58	2,52	2,79	3,21	2,66	2,21	2,85	3,33
TARAPATO	3,21	3,63	4,24	4,63	4,22	4,73	4,94	5,25	5,13	4,54	4,81	4,98
TRUJILLO	2,87	2,43	2,10	1,96	2,39	2,45	2,18	3,12	3,27	2,95	3,07	2,98
TUMBES	2,98	2,81	2,63	2,82	2,96	2,80	3,14	3,49	3,35	2,42	3,45	3,56

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE ABANCAY Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	111,5861	114,4086	118,9451	0,11	0,04	0,62	0,11	0,04	0,62	3,10	2,53	3,97
FEBRERO	111,3591	114,5799	119,4102	-0,20	0,15	0,39	-0,09	0,19	1,01	2,68	2,89	4,22
MARZO	111,3267	114,8437	119,3380	-0,03	0,23	-0,06	-0,12	0,42	0,95	2,01	3,16	3,91
ABRIL	111,1162	115,1493	119,2399	-0,19	0,27	-0,08	-0,31	0,68	0,87	1,61	3,63	3,55
MAYO	111,0116	115,6862	119,0860	-0,09	0,47	-0,13	-0,40	1,15	0,74	1,42	4,21	2,94
JUNIO	111,5474	115,7604	119,4234	0,48	0,06	0,28	0,08	1,22	1,02	2,07	3,78	3,16
JULIO	112,5147	116,2365	119,6351	0,87	0,41	0,18	0,95	1,63	1,20	2,40	3,31	2,92
AGOSTO	113,5145	116,9835	120,3001	0,89	0,64	0,56	1,84	2,29	1,76	2,70	3,06	2,84
SETIEMBRE	114,4410	117,2049	120,3142	0,82	0,19	0,01	2,68	2,48	1,78	3,28	2,42	2,65
OCTUBRE	114,3821	118,1704	120,6763	-0,05	0,82	0,30	2,62	3,33	2,08	3,35	3,31	2,12
NOVIEMBRE	114,1954	118,3064	121,3989	-0,16	0,12	0,60	2,45	3,44	2,69	2,49	3,60	2,61
DICIEMBRE	114,3672	118,2137	122,2224	0,15	-0,08	0,68	2,61	3,36	3,39	2,61	3,36	3,39

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE ABANCAY: 2000 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
2000	0,5	0,3	0,1	0,0	0,3	0,3	0,6	0,7	1,3	0,7	0,7	0,4	6,0
2001	0,4	0,3	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3	-0,2	-0,4	1,4
2002	0,0	-1,1	-0,7	-0,9	-0,8	-0,8	-0,8	-0,1	1,4	0,3	0,0	0,1	-3,5
2003	0,8	1,0	0,6	-0,2	-0,1	-0,4	-0,4	0,7	0,4	-0,2	0,1	0,0	2,3
2004	0,4	0,4	1,2	-0,3	-0,4	-0,3	0,6	-0,1	-0,1	-0,1	0,5	0,4	2,2
2005	-0,1	0,4	-0,8	-0,3	0,5	0,4	-0,5	0,6	-0,4	0,5	-0,3	0,5	0,4
2006	0,3	-0,4	-0,1	0,3	-0,6	0,0	-0,3	0,7	0,7	0,4	0,6	-0,4	1,2
2007	0,0	0,5	0,1	-0,1	0,3	0,5	1,9	0,2	1,3	0,5	0,9	0,8	7,1
2008	0,4	1,3	1,4	-0,3	0,4	0,4	0,8	0,7	0,3	1,7	0,8	0,6	8,8
2009	0,4	-0,9	-0,8	-0,4	-0,8	-0,4	0,0	0,4	0,5	0,5	0,3	0,5	-0,7
2010	0,5	0,1	0,3	-0,2	-0,1	0,2	0,5	0,6	0,2	0,1	0,1	-0,2	2,0
2011	0,2	0,1	0,5	0,6	0,1	0,0	0,4	0,5	0,2	0,5	0,5	0,9	4,6
2012	0,6	0,2	0,6	0,2	0,1	-0,2	0,5	0,6	0,3	-0,1	0,7	0,0	3,6
2013	0,1	-0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,5	0,9	0,9	0,8	-0,1	-0,2	0,2	2,6
2014	0,0	0,2	0,2	0,3	0,5	0,1	0,4	0,6	0,2	0,8	0,1	-0,1	3,4
2015	0,6	0,4	-0,1	-0,1	-0,1	0,3	0,2	0,6	0,0	0,3	0,6	0,7	3,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

ABANCAY

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	0,04	0,12	0,00	0,21	0,00	1,24	-0,65	0,11	0,02
FEBRERO	0,15	0,26	0,00	1,19	0,00	-0,40	-0,38	-0,06	0,00
MARZO	0,23	0,12	0,77	0,01	0,12	2,59	0,11	0,34	0,14
ABRIL	0,27	0,07	0,00	0,39	0,03	0,31	-0,66	2,16	0,05
MAYO	0,47	0,24	0,06	0,75	0,29	3,30	-0,26	1,85	0,08
JUNIO	0,06	0,12	0,07	0,12	0,03	0,41	-0,02	-0,12	0,00
JULIO	0,41	0,60	0,02	0,04	0,00	-0,16	0,81	0,13	0,07
AGOSTO	0,64	1,14	0,00	-0,84	-0,03	0,17	1,20	0,00	0,01
SETIEMBRE	0,19	0,67	0,00	1,74	0,04	0,24	-1,95	-0,22	-0,16
OCTUBRE	0,82	1,65	-0,11	0,44	0,02	-0,94	0,10	-0,11	0,07
NOVIEMBRE	0,12	0,30	0,00	-0,13	-0,01	-0,03	-0,25	0,01	0,06
DICIEMBRE	-0,08	-0,48	0,00	-0,11	0,00	0,61	1,27	-0,02	0,22
2015									
ENERO	0,62	1,43	0,00	0,16	0,02	0,38	-0,76	-0,32	0,31
FEBRERO	0,39	1,16	0,27	-0,09	0,23	-0,20	-1,75	0,07	-0,27
MARZO	-0,06	-0,86	0,00	0,07	0,24	-0,19	0,18	2,64	0,15
ABRIL	-0,08	-0,50	0,21	0,00	0,11	-0,37	0,11	1,06	0,14
MAYO	-0,13	-0,51	0,04	1,40	0,11	0,72	-0,09	-0,01	0,27
JUNIO	0,28	0,37	0,34	0,71	0,11	-0,09	0,07	0,12	0,02
JULIO	0,18	-0,11	0,43	0,12	0,00	2,08	1,47	-0,16	0,18
AGOSTO	0,56	1,07	0,23	0,02	0,28	0,22	-0,06	-0,03	0,07
SETIEMBRE	0,01	-0,04	0,00	1,23	1,42	-0,10	-1,44	0,27	0,16
OCTUBRE	0,30	0,54	0,02	0,55	0,14	0,24	-0,13	-0,07	0,01
NOVIEMBRE	0,60	1,15	0,00	0,02	0,18	0,11	0,02	0,07	0,03
DICIEMBRE	0,68	0,59	0,14	0,28	0,02	0,20	2,45	0,49	0,26

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE ABANCAY

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	INDICE GENERAL	100,000
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**46,958**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	33,004
1101	PAN Y CEREALES	7,484
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,304
1103	PESCADOS Y MARISCOS	0,955
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	4,150
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,879
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,739
1107	FRUTAS	2,797
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,259
1109	TUBERCULOS Y RAICES	1,888
1110	AZUCAR	0,864
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,148
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,683
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,641
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,211
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	13,955
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**7,145**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,014
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTIDO	4,839
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,176
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2,131
2201	CALZADO	1,869
2202	REPARACION DE CALZADO	0,262
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**7,471**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	3,402
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	2,622
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	0,779
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,069
3201	ENERGIA ELECTRICA	1,916
3202	COMBUSTIBLES	2,154

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE ABANCAY

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**4,606**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,445
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,702
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,541
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,498
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,601
4600	SERVICIO DOMESTICO	0,818
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**2,118**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1,202
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,112
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,671
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,133
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**11,629**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	1,166
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0,507
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	7,041
6303	TRANSPORTE LOCAL	5,619
6400	COMUNICACIONES	2,916
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**13,715**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	3,342
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,935
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,165
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	8,273
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**6,358**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,180
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,779
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,401
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	0,156
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,141
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,831
8700	TABACO	0,050

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ABANCAY POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000 INDICE GENERAL	**118,95**	**119,41**	**119,34**	**119,24**	**119,09**	**119,42**	**119,64**	**120,30**	**120,31**	**120,68**	**121,40**	**122,22**
1000 ALIMENTOS Y BEBIDAS	**127,09**	**128,57**	**127,47**	**126,84**	**126,18**	**126,65**	**126,50**	**127,85**	**127,80**	**128,50**	**129,97**	**130,74**
1100 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	123,06	124,57	122,96	121,61	120,67	121,14	120,93	122,85	122,79	123,43	125,50	126,48
1101 PAN Y CEREALES	115,82	114,99	116,75	116,93	117,60	116,72	116,56	116,73	117,17	116,96	116,78	117,41
1102 CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	116,83	118,56	117,50	114,75	113,56	114,90	114,95	114,19	115,15	115,49	117,37	117,56
1103 PESCADOS Y MARISCOS	128,45	129,44	132,81	134,10	137,52	137,66	140,21	140,67	137,90	137,20	138,51	139,61
1104 LECHE, QUESOS Y HUEVOS	111,02	107,33	109,38	111,88	111,78	113,36	111,50	114,70	116,43	114,92	114,93	113,22
1105 GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	104,31	105,01	105,01	104,59	104,18	103,90	104,18	104,42	106,08	106,49	105,53	105,92
1106 HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	133,98	141,97	129,77	130,78	132,57	133,96	136,15	151,97	148,88	141,53	133,04	132,93
1107 FRUTAS	171,27	171,61	158,76	152,10	147,25	146,27	149,43	152,47	148,49	152,58	156,90	153,18
1108 LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	99,79	100,04	104,40	113,70	113,02	109,65	109,65	109,95	105,97	107,86	106,05	111,99
1109 TUBERCULOS Y RAICES	159,85	177,15	175,65	160,83	146,53	145,65	130,79	131,63	132,56	147,01	181,38	202,34
1110 AZUCAR	112,91	114,94	114,43	115,44	119,49	127,09	136,71	137,72	138,23	139,24	138,23	137,72
1111 CAFE, TE Y CACAO	104,71	104,71	104,71	104,71	104,71	104,71	107,13	107,13	107,13	108,30	110,40	110,40
1112 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	111,20	111,99	111,92	112,51	113,13	114,36	116,55	115,54	116,06	116,14	115,98	117,16
1113 BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	106,45	106,66	106,66	106,66	106,66	106,66	106,66	106,66	106,66	106,66	106,82	106,82
1114 BEBIDAS ALCOHOLICAS	110,94	110,94	110,99	110,99	110,99	111,13	111,13	111,34	111,34	117,07	121,09	121,09
1200 ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	136,63	138,03	138,15	139,18	139,24	139,67	139,67	139,67	139,67	140,49	140,54	140,81
2000 VESTIDO Y CALZADO	**103,84**	**104,12**	**104,12**	**104,34**	**104,38**	**104,74**	**105,19**	**105,44**	**105,44**	**105,46**	**105,46**	**105,60**
2100 TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	103,95	104,35	104,35	104,66	104,57	104,74	105,38	105,38	105,38	105,44	105,44	105,44
2101 TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTIDO	103,68	104,09	104,09	104,42	104,33	104,50	105,17	105,17	105,17	105,22	105,22	105,22
2102 CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	111,33	111,33	111,33	111,33	111,33	111,33	111,33	111,33	111,33	111,33	111,33	111,33
2200 CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	103,59	103,59	103,59	103,59	103,94	104,75	104,75	105,56	105,56	105,50	105,50	105,99
2201 CALZADO	102,89	102,89	102,89	102,89	103,28	104,20	104,20	105,13	105,13	105,07	105,07	105,62
2202 REPARACION DE CALZADO	108,61	108,61	108,61	108,61	108,61	108,61	108,61	108,61	108,61	108,61	108,61	108,61

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ABANCAY POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**114,56**	**114,46**	**114,54**	**114,54**	**116,14**	**116,96**	**117,10**	**117,13**	**118,57**	**119,22**	**119,25**	**119,58**
3100 ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	113,58	114,01	114,05	114,05	114,05	114,46	114,46	114,46	117,10	118,47	118,47	118,80
3101 ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	108,39	108,95	108,99	108,99	108,99	109,52	109,52	109,52	112,95	114,73	114,73	115,16
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	131,06	131,06	131,06	131,06	131,06	131,06	131,06	131,06	131,06	131,06	131,06	131,06
3200 ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	115,38	114,83	114,94	114,94	117,89	119,06	119,31	119,36	119,80	119,85	119,90	120,23
3201 ENERGIA ELECTRICA	112,72	115,23	115,46	115,46	122,19	122,35	125,22	125,76	126,70	126,80	126,92	127,61
3202 COMBUSTIBLES	117,74	114,48	114,48	114,48	114,06	116,13	114,06	113,66	113,66	113,66	113,66	113,66
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**110,46**	**110,72**	**110,99**	**111,12**	**111,24**	**111,36**	**111,36**	**111,68**	**113,27**	**113,43**	**113,63**	**113,66**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	102,19	102,19	102,19	102,19	102,19	102,19	102,19	102,19	102,19	102,19	102,19	102,19
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	104,35	104,35	104,35	104,35	104,35	104,50	104,50	104,50	104,50	104,50	104,50	104,50
4300 APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	95,89	95,89	96,39	96,39	96,35	97,25	97,25	97,25	98,03	99,42	99,65	99,65
4400 VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	102,30	103,11	104,48	105,30	105,30	105,30	105,30	105,30	105,30	105,30	106,12	106,12
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR	111,79	112,28	112,45	112,56	112,92	112,92	112,92	113,83	114,25	114,25	114,50	114,57
4600 SERVICIO DOMESTICO	132,25	132,25	132,25	132,25	132,25	132,25	132,25	132,25	139,83	139,83	139,83	139,83
5000 CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**115,59**	**115,37**	**115,15**	**114,72**	**115,55**	**115,44**	**117,84**	**118,10**	**117,98**	**118,26**	**118,39**	**118,62**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	99,45	98,96	98,57	97,83	99,29	99,10	99,13	99,57	99,37	99,87	100,09	100,50
5200 APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	97,52	97,52	97,52	97,52	97,52	97,52	97,52	97,52	97,52	97,52	97,52	97,52
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	148,18	148,34	148,34	148,34	148,34	148,34	155,86	155,86	155,86	155,86	155,86	155,86
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	112,18	112,18	112,18	112,18	112,18	112,18	112,18	112,18	112,18	112,18	112,18	112,18

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ABANCAY POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**117,58**	**115,51**	**115,73**	**115,86**	**115,75**	**115,83**	**117,54**	**117,46**	**115,77**	**115,62**	**115,64**	**118,48**
6100 EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	98,42	98,88	98,88	98,88	98,88	98,88	98,88	98,88	98,88	98,88	98,88	98,88
6200 GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	117,72	109,70	115,36	115,62	115,81	118,16	118,95	119,51	119,51	117,50	117,61	115,50
6201 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	117,72	109,70	115,36	115,62	115,81	118,16	118,95	119,51	119,51	117,50	117,61	115,50
6300 SERVICIO DE TRANSPORTE	131,19	128,28	128,28	128,48	128,28	128,28	131,04	130,88	128,28	128,28	128,28	133,15
6303 TRANSPORTE LOCAL	130,96	130,96	130,96	130,96	130,96	130,96	130,96	130,96	130,96	130,96	130,96	130,96
6400 COMUNICACIONES	92,34	92,34	92,20	92,20	92,20	92,13	92,13	92,13	91,67	91,40	91,49	91,42
6401 SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	92,34	92,34	92,20	92,20	92,20	92,13	92,13	92,13	91,67	91,40	91,49	91,42
7000 ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	**109,04**	**109,12**	**112,00**	**113,19**	**113,19**	**113,32**	**113,14**	**113,11**	**113,42**	**113,34**	**113,42**	**113,97**
7100 EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	85,36	85,38	86,45	86,85	86,83	87,07	86,33	86,79	87,73	87,14	87,48	87,50
7200 SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	112,67	113,00	114,62	114,62	114,62	114,81	114,81	113,81	113,81	113,81	113,81	114,81
7300 LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	98,72	98,72	98,72	98,72	98,72	98,72	98,72	98,72	98,72	98,72	98,72	98,72
7400 SERVICIO DE ENSEÑANZA	117,97	118,01	121,98	123,79	123,79	123,87	123,87	123,87	124,00	124,11	124,11	124,78
8000 OTROS BIENES Y SERVICIOS	**112,01**	**111,71**	**111,88**	**112,04**	**112,34**	**112,36**	**112,56**	**112,64**	**112,82**	**112,83**	**112,87**	**113,16**
8100 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	107,83	108,00	108,13	108,27	108,62	108,62	108,82	108,91	109,13	109,13	109,17	109,49
8101 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	106,80	106,99	106,87	106,92	107,29	107,29	107,51	107,61	107,84	107,84	107,89	108,23
8102 SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	120,09	120,09	123,10	124,41	124,41	124,41	124,41	124,41	124,41	124,41	124,41	124,41
8200 OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	104,47	104,47	104,47	104,47	104,47	104,47	104,47	104,47	104,47	104,47	104,47	104,47
8300 SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	113,49	113,49	113,49	113,49	113,49	113,49	115,01	115,01	115,01	115,01	115,01	116,55
8600 OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	137,11	133,74	133,74	133,74	133,74	133,74	133,74	133,74	133,74	133,74	133,74	133,74
8700 TABACO	147,60	147,60	155,42	161,49	163,90	166,53	166,53	166,53	168,28	169,52	169,52	169,52

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE AREQUIPA Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	115,7663	121,1681	125,5706	0,30	-0,01	0,40	0,30	-0,01	0,40	3,72	4,67	3,63
FEBRERO	116,2421	121,5649	125,8806	0,41	0,33	0,25	0,72	0,32	0,65	3,48	4,58	3,55
MARZO	117,2206	122,3573	126,6616	0,84	0,65	0,62	1,56	0,97	1,28	3,38	4,38	3,52
ABRIL	117,3341	122,9141	127,0867	0,10	0,46	0,34	1,66	1,43	1,62	3,16	4,76	3,39
MAYO	117,5688	123,3222	127,0748	0,20	0,33	-0,01	1,87	1,77	1,61	3,45	4,89	3,04
JUNIO	117,9938	123,8336	127,1245	0,36	0,41	0,04	2,23	2,19	1,65	3,94	4,95	2,66
JULIO	118,7608	124,1314	127,6428	0,65	0,24	0,41	2,90	2,43	2,06	4,21	4,52	2,83
AGOSTO	119,4368	124,2150	128,3883	0,57	0,07	0,58	3,48	2,50	2,66	4,12	4,00	3,36
SETIEMBRE	119,9580	124,5544	128,4113	0,44	0,27	0,02	3,94	2,78	2,67	4,06	3,83	3,10
OCTUBRE	120,0417	125,1324	128,5266	0,07	0,46	0,09	4,01	3,26	2,77	4,19	4,24	2,71
NOVIEMBRE	120,5246	125,0135	129,2213	0,40	-0,10	0,54	4,43	3,16	3,32	4,54	3,72	3,37
DICIEMBRE	121,1823	125,0669	129,6873	0,55	0,04	0,36	5,00	3,21	3,69	5,00	3,21	3,69

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE AREQUIPA: 1991 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
1991	20,5	12,8	12,1	10,9	10,0	10,4	10,2	8,6	6,6	4,4	6,0	4,9	203,6
1992	3,3	3,4	6,1	3,6	3,1	3,3	4,1	3,0	4,3	3,1	3,8	3,6	55,1
1993	3,8	2,7	3,5	3,1	3,1	1,8	2,1	2,5	2,0	1,6	1,8	2,6	35,3
1994	2,0	1,7	1,8	1,2	1,4	1,3	1,1	1,4	0,8	0,4	0,4	0,7	15,3
1995	0,3	0,7	1,4	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	0,4	0,6	1,0	0,6	10,3
1996	0,9	1,8	1,6	0,8	0,8	0,8	1,0	1,2	0,4	0,7	0,3	0,7	11,6
1997	0,1	0,1	1,5	0,5	0,3	1,0	1,1	0,5	0,7	0,0	0,0	0,3	6,2
1998	0,1	1,2	1,5	0,2	1,8	0,9	0,2	0,9	0,0	-0,9	-0,7	0,0	5,5
1999	0,0	0,2	0,6	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,7	0,1	0,0	0,1	2,6
2000	0,3	0,5	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,7	0,8	0,2	0,1	0,3	3,8
2001	0,1	0,0	0,6	-0,5	-0,2	0,3	0,3	0,0	0,2	-0,1	-0,9	-1,3	-1,4
2002	-1,0	-0,5	0,2	0,2	0,3	-0,9	-0,3	-0,1	1,1	0,5	0,1	-0,7	-1,1
2003	0,1	0,5	0,8	-0,5	-0,1	-0,6	-0,3	0,3	0,4	0,5	0,2	0,9	2,2
2004	1,0	1,1	0,7	-0,5	0,0	-0,2	0,6	0,1	0,4	0,7	0,8	0,1	4,9
2005	-0,3	-0,6	-0,2	-0,4	0,1	0,4	0,4	0,5	0,2	0,4	0,8	0,7	1,9
2006	0,3	0,2	0,2	0,7	-0,7	0,0	-0,2	0,7	-0,3	0,2	-0,1	0,8	1,8
2007	-0,5	0,4	0,5	0,4	-0,1	1,3	2,1	0,5	1,5	1,0	0,2	0,9	8,7
2008	0,2	1,4	1,8	0,1	0,1	0,7	0,5	1,3	0,8	0,6	0,5	0,6	8,9
2009	-0,1	-0,6	-0,2	-0,2	-0,7	0,2	0,2	0,6	0,6	0,0	0,0	-0,1	-0,4
2010	0,8	0,2	0,4	-0,2	0,2	0,7	1,3	0,7	0,1	-0,4	0,2	0,3	4,3
2011	0,5	0,7	1,3	0,7	0,1	0,4	0,4	0,1	0,5	0,9	0,7	0,3	6,7
2012	0,0	0,6	1,0	0,3	-0,1	-0,1	0,4	0,7	0,5	-0,1	0,1	0,1	3,4
2013	0,3	0,4	0,8	0,1	0,2	0,4	0,7	0,6	0,4	0,1	0,4	0,6	5,0
2014	0,0	0,3	0,7	0,5	0,3	0,4	0,2	0,1	0,3	0,5	-0,1	0,0	3,2
2015	0,4	0,3	0,6	0,3	0,0	0,0	0,4	0,6	0,0	0,1	0,5	0,4	3,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

AREQUIPA

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	-0,01	-0,09	-0,47	0,81	0,16	0,34	-0,28	0,06	0,26
FEBRERO	0,33	-0,27	-0,82	2,05	-0,70	-0,79	0,96	1,72	0,16
MARZO	0,65	0,65	-1,06	0,49	0,10	0,44	-0,53	3,21	0,14
ABRIL	0,46	0,57	0,28	0,89	0,20	0,52	0,46	0,05	0,44
MAYO	0,33	0,57	0,24	0,92	1,21	0,49	-0,62	0,13	0,25
JUNIO	0,41	0,71	0,15	0,47	0,65	0,41	-0,05	0,22	0,09
JULIO	0,24	0,08	0,12	0,18	0,52	0,46	0,85	-0,02	0,16
AGOSTO	0,07	0,23	0,17	-1,21	1,97	0,09	-0,41	-0,02	0,06
SETIEMBRE	0,27	0,51	0,06	0,11	0,11	0,31	0,01	0,03	0,39
OCTUBRE	0,46	0,93	-0,16	0,54	0,12	0,21	0,15	0,00	0,07
NOVIEMBRE	-0,10	-0,17	-0,01	-0,33	0,69	-0,21	-0,26	0,01	0,15
DICIEMBRE	0,04	0,78	0,06	-0,27	0,13	0,02	-1,68	-0,14	0,10
2015									
ENERO	0,40	0,83	-0,03	-0,06	0,20	0,14	-0,01	0,03	0,55
FEBRERO	0,25	0,27	0,75	-1,39	1,22	0,06	-0,11	0,66	0,57
MARZO	0,62	0,11	0,60	0,53	0,11	0,07	0,08	3,04	0,79
ABRIL	0,34	0,25	0,06	0,01	0,43	-0,02	1,20	0,12	-0,05
MAYO	-0,01	-0,27	-0,07	1,61	0,85	0,65	-0,54	-0,05	0,42
JUNIO	0,04	-0,10	0,05	1,46	-0,65	0,81	-0,15	0,09	0,09
JULIO	0,41	0,34	-0,03	0,86	0,44	0,82	0,76	0,03	0,49
AGOSTO	0,58	1,13	0,25	0,55	0,44	1,00	-0,47	0,25	0,55
SETIEMBRE	0,02	0,02	0,17	0,49	-0,07	0,04	-0,18	-0,06	0,13
OCTUBRE	0,09	0,15	0,09	0,24	0,22	0,74	-0,17	-0,03	0,01
NOVIEMBRE	0,54	1,05	0,11	0,09	-0,01	1,52	-0,22	0,31	0,30
DICIEMBRE	0,36	0,27	0,12	0,00	0,70	0,16	1,54	-0,29	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE AREQUIPA

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**40,738**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	29,179
1101	PAN Y CEREALES	6,026
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,394
1103	PESCADOS Y MARISCOS	0,700
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,686
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,735
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,993
1107	FRUTAS	2,306
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,295
1109	TUBERCULOS Y RAICES	1,600
1110	AZUCAR	0,668
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,300
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,693
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,690
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,091
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	11,559
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**5,849**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,338
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	4,200
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,138
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,511
2201	CALZADO	1,412
2202	REPARACION DE CALZADO	0,099
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**7,331**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	2,913
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	1,821
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,092
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,418
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,590
3202	COMBUSTIBLES	1,828

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE AREQUIPA

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**5,207**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,576
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,605
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,663
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,407
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,759
4501	CUIDADO DEL HOGAR	1,586
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,174
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,197
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,249**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1,834
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,236
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,839
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,142
5500	SEGURO CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,199
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**15,898**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	2,086
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,237
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	9,511
6303	TRANSPORTE LOCAL	7,986
6400	COMUNICACIONES	3,065
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**14,861**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	2,649
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,037
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,255
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,919
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**6,866**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,816
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,273
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,543
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	0,113
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,234
8400	GIRAS TURISTICAS	0,130
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	1,481
8700	TABACO	0,092

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE AREQUIPA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000 INDICE GENERAL	**125,57**	**125,88**	**126,66**	**127,09**	**127,07**	**127,12**	**127,64**	**128,39**	**128,41**	**128,53**	**129,22**	**129,69**
1000 ALIMENTOS Y BEBIDAS	**132,99**	**133,35**	**133,49**	**133,82**	**133,47**	**133,33**	**133,79**	**135,30**	**135,32**	**135,52**	**136,95**	**137,32**
1100 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	127,31	127,21	127,14	127,55	126,78	126,56	127,17	129,04	128,88	129,01	130,74	131,11
1101 PAN Y CEREALES	116,82	116,99	117,00	117,01	117,20	117,96	118,03	117,84	117,83	117,79	118,08	117,86
1102 CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	128,06	126,76	127,05	124,39	122,02	122,62	122,42	126,68	127,10	126,70	130,22	126,36
1103 PESCADOS Y MARISCOS	140,25	142,19	147,35	147,32	160,19	161,38	167,15	166,25	167,61	157,61	158,14	152,30
1104 LECHE, QUESOS Y HUEVOS	114,31	114,19	115,75	119,00	118,82	118,88	119,20	119,73	122,07	121,35	118,65	118,62
1105 GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	111,96	111,12	111,64	111,76	110,93	111,90	112,08	112,82	112,83	113,46	113,52	113,43
1106 HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	141,39	145,55	138,69	151,87	160,60	161,22	158,50	166,64	158,74	159,44	163,60	157,07
1107 FRUTAS	161,25	154,93	155,61	162,00	152,25	145,00	152,78	149,33	149,86	153,80	151,81	154,78
1108 LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	107,12	109,81	111,64	118,54	119,84	125,80	123,73	125,19	122,50	116,51	113,84	116,27
1109 TUBERCULOS Y RAICES	159,42	163,67	159,15	141,75	130,98	125,83	124,98	131,09	129,73	134,51	152,40	181,47
1110 AZUCAR	103,05	104,94	106,20	106,83	109,80	116,68	117,69	118,99	118,32	118,32	118,00	116,53
1111 CAFE, TE Y CACAO	120,57	120,79	121,39	121,58	121,45	121,92	122,35	122,12	122,96	123,01	123,58	124,17
1112 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	113,52	114,29	114,26	114,61	115,61	115,63	116,72	118,11	117,75	118,52	118,94	119,28
1113 BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	133,85	133,90	136,68	136,71	138,19	138,32	138,39	139,70	139,89	138,73	140,51	140,40
1114 BEBIDAS ALCOHOLICAS	115,79	115,76	115,15	115,68	115,40	115,55	115,68	118,16	119,12	119,11	119,78	120,29
1200 ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	147,32	148,85	149,53	149,66	150,34	150,44	150,51	151,10	151,59	151,98	152,62	152,99
2000 VESTIDO Y CALZADO	**109,40**	**110,22**	**110,89**	**110,96**	**110,88**	**110,93**	**110,90**	**111,18**	**111,37**	**111,47**	**111,60**	**111,73**
2100 TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	106,88	107,80	108,33	108,42	108,14	107,96	107,92	108,08	108,35	108,48	108,54	108,55
2101 TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	106,14	107,09	107,64	107,72	107,44	107,25	107,21	107,38	107,58	107,57	107,63	107,65
2102 CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	129,53	129,53	129,53	129,53	129,53	129,53	129,53	129,53	131,65	136,12	136,12	136,02
2200 CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	116,62	117,19	118,23	118,25	118,74	119,45	119,45	120,05	120,03	120,05	120,37	120,84
2201 CALZADO	116,29	116,83	117,50	117,46	117,98	118,72	118,72	119,36	119,40	119,41	119,76	120,15
2202 REPARACION DE CALZADO	121,33	122,32	128,63	129,47	129,47	129,97	129,97	129,97	129,13	129,13	129,13	130,72

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE AREQUIPA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**115,79**	**114,17**	**114,78**	**114,80**	**116,65**	**118,34**	**119,36**	**120,01**	**120,59**	**120,88**	**120,98**	**120,99**
3100 ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	122,20	122,61	122,77	123,24	123,45	123,91	124,63	126,27	126,57	127,28	127,55	127,62
3101 ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	127,33	127,99	128,24	129,00	129,33	130,06	131,22	133,84	134,32	135,46	135,90	136,00
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	113,64	113,64	113,64	113,64	113,64	113,64	113,64	113,64	113,64	113,64	113,64	113,64
3200 ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	111,56	108,61	109,52	109,23	112,16	114,68	115,88	115,88	116,65	116,65	116,65	116,61
3201 ENERGIA ELECTRICA	110,02	112,42	112,42	112,44	117,95	118,00	121,09	121,70	122,60	122,60	122,86	123,32
3202 COMBUSTIBLES	113,75	103,21	105,40	104,69	103,96	109,97	108,50	107,63	108,23	108,23	107,86	107,12
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**134,96**	**136,60**	**136,75**	**137,33**	**138,50**	**137,59**	**138,20**	**138,80**	**138,71**	**139,01**	**139,00**	**139,96**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	134,01	135,01	134,83	134,83	134,83	134,83	135,52	137,72	136,06	138,07	137,79	137,00
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	115,18	116,27	116,84	121,30	120,40	119,14	121,79	123,76	123,31	122,93	122,40	121,25
4300 APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	94,16	93,96	93,86	93,82	93,99	93,56	93,85	93,79	93,79	94,08	95,00	95,03
4400 VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	109,38	109,38	109,45	109,07	110,68	112,30	112,01	113,15	113,64	114,01	114,01	116,24
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR	112,43	112,87	113,20	113,50	113,65	113,18	113,80	113,95	114,26	114,44	115,03	115,43
4501 CUIDADO DEL HOGAR	111,56	112,06	112,43	112,75	112,92	112,40	113,08	113,10	113,60	113,80	114,45	114,89
4502 LAVADO Y MANTENIMIENTO	120,29	120,29	120,29	120,29	120,29	120,29	120,29	121,67	120,29	120,29	120,29	120,29
4600 SERVICIO DOMESTICO	209,82	215,38	215,38	215,38	220,03	217,11	217,11	217,11	217,11	217,11	216,05	219,86
5000 CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**112,83**	**112,90**	**112,98**	**112,96**	**113,70**	**114,62**	**115,56**	**116,72**	**116,77**	**117,63**	**119,42**	**119,61**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	112,39	112,90	113,33	113,30	113,70	113,80	114,32	115,44	115,78	117,07	118,67	118,99
5200 APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	116,79	116,79	119,31	119,31	119,31	119,31	119,31	119,31	119,31	122,34	127,91	127,91
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	124,15	123,28	121,93	121,93	123,90	127,59	130,07	132,11	131,55	131,55	133,43	133,43
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	100,66	100,82	100,82	100,82	100,82	100,82	100,82	100,82	100,82	100,82	100,82	101,04
5500 SEGURO CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	73,15	73,15	73,15	73,15	73,15	71,84	71,84	71,84	71,84	70,49	70,49	70,49

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE AREQUIPA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**123,75**	**123,61**	**123,71**	**125,20**	**124,53**	**124,34**	**125,28**	**124,69**	**124,46**	**124,25**	**123,98**	**125,89**
6100 EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	114,46	114,46	114,82	118,69	116,29	115,58	116,64	117,00	118,05	118,56	119,63	122,10
6200 GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	123,33	120,06	128,09	132,44	131,76	132,66	133,27	133,03	130,81	129,04	128,01	127,12
6201 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	115,47	111,16	120,81	125,64	123,69	124,92	125,72	125,32	130,81	120,16	118,71	117,53
6300 SERVICIO DE TRANSPORTE	137,68	137,86	136,97	138,07	137,56	137,28	138,53	137,48	137,43	137,34	136,79	139,60
6303 TRANSPORTE LOCAL	139,32	139,32	139,46	139,46	139,46	139,46	139,46	139,46	139,46	139,46	140,20	140,20
6400 COMUNICACIONES	86,97	87,08	86,84	86,77	86,77	86,81	86,81	86,85	86,03	85,56	85,56	85,45
6401 SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	85,50	85,50	85,20	85,12	85,12	84,99	84,99	84,99	86,03	83,36	83,36	83,23
7000 ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	**120,95**	**121,75**	**125,45**	**125,60**	**125,54**	**125,65**	**125,69**	**126,00**	**125,92**	**125,89**	**126,29**	**125,92**
7100 EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	75,92	76,02	76,86	76,75	76,21	76,14	76,14	76,62	76,39	76,35	76,30	76,20
7200 SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	118,86	119,05	120,36	121,61	121,83	122,10	122,28	123,60	123,04	122,86	123,29	123,23
7300 LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,42	100,42	100,42	100,42	100,42	100,42	100,40	102,87	102,87	102,87	102,87	102,87
7400 SERVICIO DE ENSEÑANZA	133,93	135,07	140,12	140,12	140,12	140,25	140,28	140,28	140,34	140,34	140,85	140,34
8000 OTROS BIENES Y SERVICIOS	**118,91**	**119,59**	**120,54**	**120,48**	**120,99**	**121,09**	**121,68**	**122,35**	**122,51**	**122,52**	**122,89**	**122,90**
8100 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	115,61	116,34	117,49	117,41	117,94	118,30	118,96	119,25	119,52	119,61	119,94	120,03
8101 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	112,97	113,53	114,82	114,74	115,34	115,59	116,14	116,41	116,71	116,90	117,27	117,15
8102 SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	136,36	138,46	138,46	138,46	138,46	139,62	141,15	141,64	141,64	140,93	140,93	142,69
8200 OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	126,67	128,07	128,36	128,44	127,58	128,31	128,70	130,10	131,32	130,08	131,01	131,39
8300 SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	140,23	144,90	149,13	149,13	149,15	144,21	148,43	149,31	149,18	149,13	145,88	145,89
8400 GIRAS TURISTICAS	136,66	135,75	142,83	143,43	139,58	140,74	140,65	163,95	161,60	151,57	144,65	141,77
8600 OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	121,57	121,57	120,86	120,67	121,55	121,46	121,34	121,16	121,16	121,89	123,58	123,58
8700 TABACO	160,35	160,35	161,42	163,32	165,41	166,26	166,54	167,32	167,32	167,32	167,32	167,32

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE AYACUCHO Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	112,9525	116,6705	120,6388	0,03	0,16	0,20	0,03	0,16	0,20	2,99	3,29	3,40
FEBRERO	113,0282	116,9473	120,8149	0,07	0,24	0,15	0,10	0,40	0,35	2,81	3,47	3,31
MARZO	113,3099	117,6464	121,0737	0,25	0,60	0,21	0,35	1,00	0,56	2,66	3,83	2,91
ABRIL	113,4407	118,5095	121,4244	0,12	0,73	0,29	0,46	1,74	0,85	2,12	4,47	2,46
MAYO	113,3578	118,6380	120,7417	-0,07	0,11	-0,56	0,39	1,85	0,29	2,01	4,66	1,77
JUNIO	113,6828	118,7784	120,8888	0,29	0,12	0,12	0,68	1,97	0,41	2,26	4,48	1,78
JULIO	114,2826	119,3861	121,7152	0,53	0,51	0,68	1,21	2,49	1,10	2,65	4,47	1,95
AGOSTO	114,7650	119,4308	122,2170	0,42	0,04	0,41	1,64	2,53	1,51	2,82	4,07	2,33
SETIEMBRE	115,4877	119,7024	122,1489	0,63	0,23	-0,06	2,28	2,76	1,46	3,10	3,65	2,04
OCTUBRE	115,6105	119,9933	122,6341	0,11	0,24	0,40	2,38	3,01	1,86	2,89	3,79	2,20
NOVIEMBRE	115,9780	120,2058	124,0425	0,32	0,18	1,15	2,71	3,19	3,03	2,97	3,65	3,19
DICIEMBRE	116,4864	120,3967	124,7000	0,44	0,16	0,53	3,16	3,36	3,57	3,16	3,36	3,57

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

AYACUCHO

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	0,16	0,26	0,30	0,31	0,52	0,14	-0,37	-0,09	0,24
FEBRERO	0,24	0,26	0,33	1,30	0,38	0,45	-0,53	0,10	0,16
MARZO	0,60	0,42	0,58	0,53	0,19	-0,01	0,22	2,35	0,19
ABRIL	0,73	0,83	1,06	0,61	0,08	0,34	1,08	0,50	0,28
MAYO	0,11	0,32	0,05	0,86	0,11	0,64	-1,15	-0,04	-0,05
JUNIO	0,12	0,21	-0,06	0,05	0,20	0,11	0,02	0,05	-0,12
JULIO	0,51	0,71	0,19	0,07	0,12	-0,27	1,17	-0,03	0,19
AGOSTO	0,04	0,28	0,25	-1,09	0,23	-0,01	-0,44	0,06	0,01
SETIEMBRE	0,23	0,49	0,10	-0,11	0,03	-0,25	-0,04	-0,06	0,05
OCTUBRE	0,24	0,21	0,71	0,62	0,03	0,67	0,22	-0,03	0,09
NOVIEMBRE	0,18	0,45	0,00	-0,29	0,03	0,00	-0,26	-0,04	0,09
DICIEMBRE	0,16	0,01	0,37	-0,01	0,32	0,29	0,87	0,01	0,17
2015									
ENERO	0,20	0,32	0,44	1,10	0,33	0,46	-1,07	-0,12	0,67
FEBRERO	0,15	0,13	0,18	0,42	-0,01	0,00	0,30	-0,07	0,17
MARZO	0,21	0,29	0,52	-0,68	0,11	0,12	-1,08	1,75	0,10
ABRIL	0,29	0,15	0,33	-0,04	-0,07	0,06	1,32	0,19	0,48
MAYO	-0,56	-1,52	-0,05	1,89	0,09	0,01	0,56	-0,06	-0,02
JUNIO	0,12	0,28	0,75	0,69	0,19	0,56	-1,29	-0,02	0,16
JULIO	0,68	1,07	0,27	0,72	0,00	0,16	0,59	0,01	0,06
AGOSTO	0,41	0,58	0,18	0,09	0,21	0,18	0,69	-0,03	0,23
SETIEMBRE	-0,06	-0,08	0,26	0,26	0,18	0,03	-0,50	0,00	-0,03
OCTUBRE	0,40	0,75	0,02	0,00	0,10	0,02	-0,03	0,05	0,22
NOVIEMBRE	1,15	1,98	0,32	0,12	0,61	0,58	0,66	-0,06	0,27
DICIEMBRE	0,53	0,30	0,05	1,23	0,24	0,04	2,25	0,06	0,20

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE AYACUCHO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**47,343**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,144
1101	PAN Y CEREALES	7,994
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,972
1103	PESCADOS Y MARISCOS	1,511
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	4,264
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,010
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,902
1107	FRUTAS	2,651
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,459
1109	TUBERCULOS Y RAICES	2,074
1110	AZUCAR	1,165
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,389
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,337
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,369
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,048
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	12,199
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**6,560**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,635
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	4,487
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,147
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,925
2201	CALZADO	1,685
2202	REPARACION DE CALZADO	0,241
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**7,758**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	2,997
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	1,468
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,529
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,761
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,145
3202	COMBUSTIBLES	2,616

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE AYACUCHO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**5,061**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,401
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,748
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,564
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,764
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,584
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,037**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1,797
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,126
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,766
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,348
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**11,467**
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0,704
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	7,442
6303	TRANSPORTE LOCAL	5,696
6400	COMUNICACIONES	3,321
7000	**ESPARCIMIENTO, DIVERSION, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**12,468**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	2,627
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,635
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,179
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	8,027
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**6,305**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,369
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,935
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,434
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,039
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,861
8700	TABACO	0,036

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE AYACUCHO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

	GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**120,64**	**120,81**	**121,07**	**121,42**	**120,74**	**120,89**	**121,72**	**122,22**	**122,15**	**122,63**	**124,04**	**124,70**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**127,75**	**127,92**	**128,29**	**128,48**	**126,53**	**126,88**	**128,25**	**128,99**	**128,88**	**129,85**	**132,42**	**132,82**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	127,14	127,21	127,36	127,62	124,77	124,97	126,79	127,61	127,25	128,56	131,80	132,28
1101	PAN Y CEREALES	111,62	111,86	112,01	112,23	112,46	112,26	112,38	112,30	112,43	112,44	112,97	112,98
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	134,14	133,99	133,93	134,02	127,94	130,97	131,65	132,31	132,85	132,57	133,56	133,50
1103	PESCADOS Y MARISCOS	159,06	157,99	156,81	158,46	157,22	155,78	160,46	160,78	162,45	166,58	161,12	152,22
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	116,74	114,76	115,10	116,58	119,06	118,58	117,99	117,88	118,05	116,76	115,23	115,06
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	109,11	109,11	109,11	109,11	109,11	108,71	108,71	108,71	109,11	109,11	109,11	109,38
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	147,87	148,04	145,76	150,36	144,88	146,66	161,63	170,24	161,02	158,37	156,73	158,21
1107	FRUTAS	154,47	155,59	157,27	153,56	141,79	141,67	144,53	147,03	144,64	145,90	146,34	149,87
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	113,72	119,76	121,61	123,20	124,57	125,57	126,24	124,97	121,03	122,83	121,11	124,79
1109	TUBERCULOS Y RAICES	153,11	154,42	157,37	154,38	139,53	125,96	124,87	118,74	124,92	150,93	210,75	219,13
1110	AZUCAR	115,74	115,74	115,74	115,74	120,47	134,15	136,78	136,78	136,78	134,15	131,52	131,52
1111	CAFE, TE Y CACAO	132,48	131,45	131,44	130,39	128,34	129,40	128,90	129,64	131,67	132,19	132,19	132,19
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	106,41	108,33	108,29	108,47	111,63	110,60	107,43	108,87	109,06	108,68	109,26	108,29
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	106,49	106,95	106,95	106,95	106,95	107,03	111,36	114,43	114,49	114,49	114,54	114,54
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	104,66	104,66	104,66	104,66	104,66	104,66	104,66	104,66	104,66	104,66	104,66	104,66
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	129,50	129,95	130,97	130,97	131,61	132,39	132,45	132,99	133,59	133,59	134,23	134,34
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**114,23**	**114,44**	**115,03**	**115,41**	**115,35**	**116,21**	**116,53**	**116,74**	**117,04**	**117,07**	**117,44**	**117,50**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	113,99	114,04	114,69	114,79	114,70	115,59	115,98	116,22	116,52	116,51	116,94	117,02
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	113,79	113,83	114,41	114,52	114,43	115,12	115,53	115,66	115,97	115,96	116,31	116,40
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	120,26	120,26	123,03	123,03	123,03	129,68	129,68	133,35	133,35	133,35	135,95	135,95
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	114,79	115,39	115,85	116,91	116,90	117,71	117,83	117,98	118,28	118,40	118,65	118,65
2201	CALZADO	114,35	115,04	115,57	116,50	116,49	117,40	117,54	117,54	117,67	117,81	118,10	118,10
2202	REPARACION DE CALZADO	117,87	117,87	117,87	119,84	119,84	119,84	119,84	121,03	122,56	122,56	122,56	122,56

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE AYACUCHO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**118,11**	**118,62**	**117,80**	**117,76**	**119,99**	**120,82**	**121,69**	**121,81**	**122,12**	**122,13**	**122,27**	**123,77**
3100 ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	112,24	112,24	112,27	112,27	112,27	112,27	112,27	112,27	112,48	112,48	112,48	115,69
3101 ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	111,13	111,13	111,19	111,19	111,19	111,19	111,19	111,19	111,63	111,63	111,63	111,63
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	113,30	113,30	113,30	113,30	113,30	113,30	113,30	113,30	113,30	113,30	113,30	119,58
3200 ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	121,81	122,63	121,29	121,22	124,85	126,20	127,63	127,81	128,19	128,20	128,43	128,85
3201 ENERGIA ELECTRICA	128,66	131,10	131,39	131,39	135,89	136,06	139,51	141,36	142,54	142,54	142,65	143,59
3202 COMBUSTIBLES	116,20	115,69	113,01	112,88	115,80	118,12	117,88	116,70	116,43	116,43	116,77	116,77
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**108,80**	**108,79**	**108,90**	**108,83**	**108,92**	**109,13**	**109,14**	**109,36**	**109,55**	**109,66**	**110,33**	**110,60**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	99,90	99,45	99,45	98,78	98,78	98,99	98,99	98,99	98,99	98,99	98,99	98,99
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	113,60	113,60	113,25	113,00	113,56	113,96	112,74	113,88	114,41	115,07	115,65	115,43
4300 APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	106,38	106,58	106,91	106,91	107,01	107,50	107,35	107,35	107,99	107,99	107,99	108,71
4400 VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	105,97	105,97	107,05	106,84	106,84	106,85	106,85	107,00	107,00	107,07	107,76	107,76
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR	110,15	110,15	110,09	110,18	110,18	110,34	110,73	110,80	110,88	110,88	111,83	112,26
5000 CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**113,91**	**113,91**	**114,04**	**114,11**	**114,13**	**114,77**	**114,96**	**115,16**	**115,20**	**115,22**	**115,90**	**115,94**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	105,06	105,06	105,28	105,41	105,43	105,10	105,29	105,39	105,40	105,44	105,25	105,33
5200 APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	101,94	101,94	101,94	101,94	101,94	101,94	101,94	103,96	103,96	103,96	103,96	103,96
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	138,97	138,97	138,97	138,97	138,97	142,29	142,59	142,82	142,96	142,96	146,07	146,07
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	108,83	108,83	108,83	108,83	108,83	108,83	108,83	108,83	108,83	108,83	108,83	108,83

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE AYACUCHO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**119,95**	**120,32**	**119,02**	**120,59**	**121,26**	**119,69**	**120,40**	**121,23**	**120,62**	**120,58**	**121,37**	**124,11**
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	138,64	118,71	123,25	124,15	124,41	126,99	128,59	128,62	128,37	127,68	127,34	126,95
6201	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	138,64	118,71	123,25	124,15	124,41	126,99	128,59	128,62	128,37	127,68	127,34	126,95
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	131,18	133,62	131,28	133,60	134,62	131,99	132,93	134,20	133,58	133,75	134,92	139,21
6303	TRANSPORTE LOCAL	129,56	130,84	130,84	131,90	135,54	137,17	137,17	137,17	137,17	137,17	138,70	138,70
6400	COMUNICACIONES	90,84	90,84	90,65	90,65	90,65	90,58	90,58	90,58	89,93	89,56	89,75	89,66
6401	SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	90,84	90,84	90,65	90,65	90,65	90,58	90,58	90,58	89,93	89,56	89,75	89,66
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**108,79**	**108,71**	**110,62**	**110,83**	**110,75**	**110,73**	**110,75**	**110,72**	**110,71**	**110,76**	**110,70**	**110,77**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	94,53	94,02	94,07	94,02	94,02	94,01	94,08	94,08	94,06	94,06	93,94	93,99
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	101,81	101,81	101,81	101,81	101,81	101,92	101,92	102,17	102,17	102,41	102,12	102,53
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	93,18	93,18	93,18	93,18	93,18	93,18	93,18	89,67	89,67	89,67	89,67	89,67
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	115,23	115,27	118,21	118,55	118,44	118,39	118,39	118,37	118,37	118,40	118,40	118,40
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**114,46**	**114,65**	**114,77**	**115,32**	**115,29**	**115,47**	**115,54**	**115,81**	**115,78**	**116,03**	**116,35**	**116,57**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	115,65	115,86	115,94	116,44	116,54	116,70	116,75	117,04	117,00	117,29	117,66	117,93
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	113,02	113,25	113,34	113,72	113,83	114,01	114,06	113,84	113,80	114,12	114,46	114,76
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	145,58	145,58	145,58	147,39	147,39	147,39	147,39	153,39	153,39	153,39	154,08	154,08
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	139,78	139,78	139,78	158,54	141,45	141,45	141,45	144,18	144,18	144,18	144,53	144,53
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	104,09	104,09	104,48	104,48	104,48	104,48	104,48	104,48	104,48	104,48	104,48	104,48
8700	TABACO	158,25	159,96	159,96	159,96	159,96	167,37	171,26	173,12	173,12	173,12	173,12	173,12

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE CAJAMARCA Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	110,560	113,171	115,251	-0,37	-0,75	-0,67	-0,37	-0,75	-0,67	2,08	2,36	1,84
FEBRERO	111,009	113,810	114,921	0,41	0,57	-0,29	0,03	-0,19	-0,95	2,28	2,52	0,98
MARZO	111,366	114,375	115,491	0,32	0,50	0,50	0,35	0,31	-0,46	2,38	2,70	0,98
ABRIL	111,628	114,852	115,952	0,24	0,42	0,40	0,59	0,73	-0,07	1,96	2,89	0,96
MAYO	111,407	114,952	116,268	-0,20	0,09	0,27	0,39	0,82	0,21	1,91	3,18	1,14
JUNIO	111,339	114,544	116,302	-0,06	-0,35	0,03	0,33	0,46	0,24	1,70	2,88	1,53
JULIO	112,031	115,368	117,204	0,62	0,72	0,78	0,95	1,18	1,01	1,72	2,98	1,59
AGOSTO	112,668	115,552	117,776	0,57	0,16	0,49	1,53	1,34	1,51	1,87	2,56	1,93
SETIEMBRE	113,466	115,678	118,220	0,71	0,11	0,38	2,25	1,45	1,89	2,35	1,95	2,20
OCTUBRE	113,519	116,053	118,392	0,05	0,32	0,15	2,29	1,78	2,04	2,18	2,23	2,02
NOVIEMBRE	113,304	116,035	118,802	-0,19	-0,02	0,35	2,10	1,77	2,39	2,38	2,41	2,38
DICIEMBRE	114,022	116,028	118,809	0,63	-0,01	0,01	2,75	1,76	2,40	2,75	1,76	2,40

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA: 1991 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
1991	26,0	14,8	10,8	7,9	10,0	11,7	8,6	7,6	7,0	4,5	5,7	4,7	207,2
1992	3,3	2,5	5,5	4,1	3,3	2,9	4,5	4,1	2,6	4,8	4,6	4,7	58,4
1993	4,5	3,5	4,4	4,7	2,5	2,3	1,9	2,2	1,7	1,4	1,4	2,3	38,3
1994	1,8	1,8	2,5	1,7	0,8	1,3	1,2	1,4	1,0	0,2	0,7	0,4	15,6
1995	0,3	1,0	1,6	1,1	0,8	0,9	0,6	0,9	0,4	0,5	1,3	0,5	10,2
1996	1,1	1,4	1,5	0,8	0,6	0,4	1,0	1,3	0,3	0,7	0,4	0,8	10,9
1997	0,5	0,1	1,1	0,4	0,7	0,9	0,5	0,4	0,2	0,8	0,5	1,1	7,3
1998	1,2	2,4	2,3	1,7	0,5	0,3	0,6	0,8	-0,1	-1,6	-0,6	0,0	7,7
1999	0,0	0,3	0,1	0,6	0,7	0,2	0,2	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,2	2,5
2000	0,0	0,1	0,5	0,2	0,1	0,3	0,3	0,7	1,3	0,3	0,2	0,3	4,2
2001	0,0	0,0	0,4	0,2	-0,3	-0,5	0,1	-0,1	-0,4	-0,3	-0,6	0,0	-1,4
2002	-0,8	-0,3	0,2	1,0	0,3	-0,5	0,5	-0,2	1,2	1,1	-0,2	-0,1	2,4
2003	-0,6	0,3	1,7	1,7	-0,1	-2,9	0,3	0,1	0,5	0,8	0,1	1,1	3,0
2004	0,0	0,2	0,8	0,4	0,9	0,7	0,8	-0,6	0,1	0,1	0,2	0,1	3,6
2005	-0,1	0,1	0,6	0,4	-0,5	0,1	0,0	-0,3	0,6	0,8	0,6	0,5	2,9
2006	0,0	0,1	0,2	0,7	-0,4	-0,4	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,7	-0,1	0,7
2007	-0,6	0,4	0,7	0,6	0,6	1,0	0,8	0,3	0,6	0,3	0,2	0,0	5,1
2008	0,3	0,3	0,4	0,6	0,6	0,6	0,8	0,6	0,8	0,8	0,6	0,5	6,8
2009	-0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,7	0,4	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	1,0
2010	-0,2	0,1	0,4	-0,2	0,1	0,3	0,4	-0,1	0,3	0,2	0,4	0,3	2,0
2011	0,5	0,2	0,2	0,7	0,3	0,2	0,8	0,6	0,4	0,3	0,5	0,9	5,6
2012	-0,4	0,1	0,3	0,7	-0,1	0,1	0,6	0,4	0,2	0,2	-0,4	0,3	2,0
2013	-0,4	0,4	0,3	0,2	-0,2	-0,1	0,6	0,6	0,7	0,1	-0,2	0,6	2,8
2014	-0,8	0,6	0,5	0,4	0,1	-0,4	0,7	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	1,8
2015	-0,7	-0,3	0,5	0,4	0,3	0,0	0,8	0,5	0,4	0,2	0,4	0,0	2,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

CAJAMARCA

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	-0,75	-1,40	0,04	0,04	0,00	0,07	-1,19	0,00	0,00
FEBRERO	0,57	0,21	-0,03	1,15	0,05	0,00	0,50	2,57	0,00
MARZO	0,50	0,91	0,16	0,27	0,09	0,08	-0,40	0,99	0,17
ABRIL	0,42	0,49	0,95	0,52	0,19	2,54	0,09	0,02	0,05
MAYO	0,09	-0,07	0,12	0,40	0,93	0,13	0,09	0,00	0,00
JUNIO	-0,35	-0,88	0,06	0,08	0,00	0,00	-0,01	0,00	0,00
JULIO	0,72	1,22	0,16	0,55	0,19	0,28	1,27	-0,53	0,34
AGOSTO	0,16	0,41	1,30	-1,08	0,41	-0,01	-1,39	0,88	0,69
SETIEMBRE	0,11	0,34	-0,76	0,09	0,03	-0,02	0,05	0,00	0,11
OCTUBRE	0,32	0,40	0,35	0,57	0,17	0,44	0,25	0,06	0,26
NOVIEMBRE	-0,02	0,04	0,00	-0,07	0,20	-0,05	-0,27	-0,02	0,03
DICIEMBRE	-0,01	-0,27	0,00	0,00	0,01	0,00	0,73	0,00	0,03
2015									
ENERO	-0,67	-0,59	0,00	-0,35	0,00	0,02	-2,82	0,00	0,01
FEBRERO	-0,29	-0,70	0,27	-0,36	0,00	0,00	0,30	-0,25	0,05
MARZO	0,50	0,81	0,63	0,40	0,45	0,00	-0,53	1,05	-0,03
ABRIL	0,40	0,82	0,23	0,08	0,00	0,00	0,36	0,03	-0,19
MAYO	0,27	0,19	0,20	1,82	0,38	0,00	0,06	0,00	0,05
JUNIO	0,03	-0,08	0,00	0,61	0,07	0,00	0,04	0,02	0,00
JULIO	0,78	1,03	0,00	0,87	0,64	0,61	0,96	0,54	0,26
AGOSTO	0,49	1,22	0,00	0,83	0,07	0,80	-1,27	0,00	0,77
SETIEMBRE	0,38	0,83	0,00	0,39	0,00	0,08	-0,07	0,00	0,03
OCTUBRE	0,15	0,32	0,00	0,00	0,14	-0,13	0,03	0,00	0,06
NOVIEMBRE	0,35	0,79	0,00	0,10	0,01	0,00	-0,18	-0,05	0,50
DICIEMBRE	0,01	-0,38	0,00	-0,02	0,01	0,02	1,36	-0,08	-0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**40,349**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	30,939
1101	PAN Y CEREALES	7,076
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,465
1103	PESCADOS Y MARISCOS	1,490
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,377
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,130
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,185
1107	FRUTAS	2,639
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,428
1109	TUBERCULOS Y RAICES	1,684
1110	AZUCAR	0,887
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,447
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,541
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,518
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,071
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	9,410
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**7,332**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,291
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	5,165
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,125
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2,042
2201	CALZADO	1,890
2202	REPARACION DE CALZADO	0,152
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**8,382**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	4,429
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	3,090
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,338
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	3,954
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,151
3202	COMBUSTIBLES	1,803

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA

(BASE : AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**6,161**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,880
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,465
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,664
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,620
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,920
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,612
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,252**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	2,034
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,153
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,755
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,310
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**13,762**
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,522
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	8,467
6303	TRANSPORTE LOCAL	7,092
6400	COMUNICACIONES	3,773
7000	**ESPARCIMIENTO, DIVERSION, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**12,999**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	3,447
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,511
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,165
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	7,877
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**7,762**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,998
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,539
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,459
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	0,298
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,123
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	1,264
8700	TABACO	0,078

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CAJAMARCA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**115,25**	**114,92**	**115,49**	**115,95**	**116,27**	**116,30**	**117,20**	**117,78**	**118,22**	**118,39**	**118,80**	**118,81**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**118,76**	**117,93**	**118,89**	**119,86**	**120,08**	**119,98**	**121,22**	**122,70**	**123,72**	**124,11**	**125,08**	**124,60**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	112,77	111,69	112,93	114,20	114,48	114,35	115,96	117,71	118,90	119,49	120,69	120,06
1101	PAN Y CEREALES	107,57	106,90	107,70	108,10	108,83	107,76	108,00	107,78	108,19	107,72	107,55	107,97
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	117,92	113,95	119,35	117,20	118,63	116,33	117,41	117,10	117,08	113,73	116,76	118,15
1103	PESCADOS Y MARISCOS	120,69	112,74	116,27	122,92	118,30	117,06	123,35	131,36	129,41	127,84	131,16	124,96
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	110,43	113,54	113,78	116,20	117,37	118,27	118,32	118,32	118,83	117,84	116,70	116,31
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	108,24	107,82	107,82	108,10	107,53	106,82	108,19	107,06	106,49	106,35	106,21	106,92
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	102,59	104,85	104,55	117,33	119,53	115,20	119,90	125,58	121,69	121,03	120,93	115,61
1107	FRUTAS	107,30	108,40	106,88	105,42	103,69	106,95	112,66	119,68	117,14	118,62	111,32	107,99
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	104,69	104,29	105,25	107,70	105,10	105,82	105,82	109,05	108,63	109,05	109,05	109,42
1109	TUBERCULOS Y RAICES	131,96	124,90	125,37	128,75	122,08	121,28	124,67	134,05	164,14	186,38	212,21	211,79
1110	AZUCAR	112,25	112,25	112,25	112,25	125,15	144,80	143,11	140,31	140,31	140,31	140,31	140,31
1111	CAFE, TE Y CACAO	125,61	125,61	125,61	125,61	125,61	126,21	125,99	125,99	125,98	125,98	125,98	125,98
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	104,50	103,92	104,36	103,59	103,59	103,67	104,72	105,33	105,89	106,93	106,98	107,49
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	125,85	125,85	125,85	125,85	125,85	125,85	125,85	125,85	125,85	126,14	124,08	124,08
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	117,61	117,61	117,61	117,61	117,61	117,61	117,61	117,61	117,61	120,59	120,59	120,59
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	138,47	138,47	138,47	138,47	138,49	138,49	138,49	139,11	139,54	139,31	139,53	139,53
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**112,72**	**113,02**	**113,73**	**113,99**	**114,22**	**114,22**	**114,22**	**114,22**	**114,22**	**114,22**	**114,22**	**114,22**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	113,99	114,40	115,39	115,75	116,06	116,06	116,06	116,07	116,07	116,07	116,07	116,07
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	114,96	115,38	116,39	116,76	117,08	117,08	117,08	117,08	117,08	117,08	117,08	117,08
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	74,01	74,01	74,01	74,01	74,01	74,01	74,01	74,01	74,01	74,01	74,01	74,01
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44
2201	CALZADO	109,25	109,25	109,25	109,25	109,25	109,25	109,25	109,25	109,25	109,25	109,25	109,25
2202	REPARACION DE CALZADO	111,78	111,78	111,78	111,78	111,78	111,78	111,78	111,78	111,78	111,78	111,78	111,78

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CAJAMARCA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000	**ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES. Y ELECTRICIDAD**	**109,76**	**109,37**	**109,81**	**109,89**	**111,89**	**112,57**	**113,55**	**114,49**	**114,94**	**114,94**	**115,05**	**115,04**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	102,85	102,85	103,68	103,68	103,68	103,68	103,68	103,68	103,68	103,68	103,68	103,68
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	104,45	104,45	105,63	105,64	105,64	105,64	105,64	105,64	105,64	105,64	105,64	105,64
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	99,16	99,16	99,16	99,16	99,16	99,16	99,16	99,16	99,16	99,16	99,16	99,16
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	117,50	116,67	116,68	116,85	121,09	122,53	124,60	126,60	127,55	127,55	127,79	127,75
3201	ENERGIA ELECTRICA	118,11	120,92	120,95	121,26	129,19	129,35	132,57	134,56	135,73	135,73	136,02	136,53
3202	COMBUSTIBLES	116,77	111,59	111,59	111,59	111,42	114,38	115,09	117,10	117,79	117,79	117,97	117,28
4000	**MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIVIENDA**	**121,29**	**121,29**	**121,83**	**121,83**	**122,29**	**122,38**	**123,16**	**123,24**	**123,24**	**123,41**	**123,42**	**123,43**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	160,92	160,92	160,92	160,92	160,92	160,92	160,92	160,92	160,92	160,92	160,92	160,92
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	113,36	113,36	113,36	113,36	117,09	113,36	113,36	113,36	113,36	113,63	113,63	113,63
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	102,40	102,40	102,44	102,44	104,04	104,04	105,02	105,02	105,02	105,02	105,02	105,08
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	100,77	100,77	100,77	100,77	100,77	100,77	100,77	100,77	100,77	100,77	100,77	100,77
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	105,59	105,59	105,73	105,73	105,74	106,93	109,10	109,36	109,36	109,83	109,86	109,89
4600	SERVICIO DOMESTICO	136,31	136,31	138,21	138,21	138,21	138,21	138,21	138,21	138,21	138,21	138,21	138,21
5000	**CUIDADOS,CONSERVACION DE LA SALUD**	**108,41**	**108,41**	**108,41**	**108,41**	**108,41**	**108,41**	**109,08**	**109,95**	**110,04**	**109,90**	**109,90**	**109,92**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	113,97	113,97	113,97	113,97	113,97	113,97	115,03	116,43	116,57	116,34	116,34	116,37
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	103,18	103,18	103,18	103,18	103,18	103,20	103,20	103,18	103,18	103,18	103,18	103,18
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	99,84	99,84	99,84	99,84	99,84	99,84	99,84	99,84	99,84	99,84	99,84	99,84
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	95,38	95,38	95,38	95,38	95,38	95,38	95,38	95,38	95,38	95,38	95,38	95,38

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CAJAMARCA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**115,62**	**115,96**	**115,35**	**115,76**	**115,83**	**115,88**	**116,99**	**115,50**	**115,42**	**115,45**	**115,24**	**116,81**
6200 GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	128,67	118,57	124,25	126,78	127,32	128,31	129,54	128,84	128,66	128,66	128,74	128,45
6201 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	128,67	118,57	124,25	126,78	127,32	128,31	129,54	128,84	128,66	128,66	128,74	128,45
6300 SERVICIO DE TRANSPORTE	124,07	126,44	124,49	124,70	124,72	124,65	126,24	123,94	124,07	124,25	123,89	126,52
6303 TRANSPORTE LOCAL	124,31	124,31	124,31	124,31	124,31	124,31	124,31	124,31	124,31	124,31	124,31	124,31
6400 COMUNICACIONES	91,39	91,39	91,24	91,24	91,24	91,18	91,18	91,18	90,67	90,39	90,39	90,32
6401 SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	89,84	89,84	89,65	89,65	89,65	89,58	89,58	89,58	88,96	88,60	88,60	88,52
7000 ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	**110,10**	**109,82**	**110,97**	**111,00**	**111,00**	**111,02**	**111,62**	**111,62**	**111,62**	**111,62**	**111,56**	**111,47**
7100 EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	91,51	91,51	91,51	91,62	91,62	91,71	92,56	92,56	92,56	92,56	92,35	92,00
7200 SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	105,27	105,27	105,27	105,27	105,27	105,27	108,45	108,45	108,45	108,45	108,45	108,45
7300 LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	97,94	97,94	97,94	97,94	97,94	97,94	97,94	97,94	97,94	97,94	97,94	97,94
7400 SERVICIO DE ENSEÑANZA	119,42	118,96	120,85	120,85	120,85	120,85	120,85	120,85	120,85	120,85	120,85	120,85
8000 OTROS BIENES Y SERVICIOS	**111,36**	**111,42**	**111,39**	**111,17**	**111,23**	**111,23**	**111,52**	**112,38**	**112,41**	**112,48**	**113,04**	**112,98**
8100 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	112,31	112,31	112,31	112,04	112,07	112,07	112,27	113,38	113,49	113,58	114,30	114,32
8101 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	109,42	109,42	109,42	109,42	109,46	109,46	109,67	110,87	110,99	111,22	112,00	112,02
8102 SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	147,23	147,23	147,23	143,60	143,60	143,60	143,60	143,60	143,60	142,08	142,08	142,08
8200 OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	100,50	100,50	100,50	100,50	100,50	100,50	100,50	100,50	100,50	100,50	100,50	100,50
8300 SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	118,85	122,59	120,74	120,74	120,74	120,74	125,37	124,91	121,62	121,62	121,62	117,18
8600 OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	105,68	105,68	105,68	105,68	105,68	105,68	105,68	105,68	105,68	105,68	105,68	105,68
8700 TABACO	159,22	159,22	159,22	159,22	162,47	162,47	168,56	169,40	169,40	169,40	169,40	169,40

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE CERRO DE PASCO Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013-2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	110,9504	114,5029	117,7334	0,17	0,23	0,17	0,17	0,23	0,17	2,21	3,20	2,82
FEBRERO	110,2151	114,4967	117,3004	-0,66	-0,01	-0,37	-0,49	0,23	-0,20	1,47	3,88	2,45
MARZO	110,2466	114,8376	118,0584	0,03	0,30	0,65	-0,46	0,52	0,44	1,40	4,16	2,80
ABRIL	110,7848	115,3197	118,2746	0,49	0,42	0,18	0,02	0,95	0,63	1,61	4,09	2,56
MAYO	111,4758	115,5603	118,6345	0,62	0,21	0,30	0,65	1,16	0,93	2,39	3,66	2,66
JUNIO	111,9832	115,7946	118,8552	0,46	0,20	0,19	1,10	1,36	1,12	2,74	3,40	2,64
JULIO	113,2367	116,4317	118,6776	1,12	0,55	-0,15	2,24	1,92	0,97	3,79	2,82	1,93
AGOSTO	113,8982	116,7270	118,8488	0,58	0,25	0,14	2,83	2,18	1,11	3,93	2,48	1,82
SETIEMBRE	115,0167	116,8724	119,0217	0,98	0,12	0,15	3,84	2,31	1,26	4,33	1,61	1,84
OCTUBRE	114,8227	117,7716	119,6135	-0,17	0,77	0,50	3,67	3,09	1,77	4,07	2,57	1,56
NOVIEMBRE	114,2790	117,6537	120,5993	-0,47	-0,10	0,82	3,18	2,99	2,60	3,39	2,95	2,50
DICIEMBRE	114,2387	117,5389	121,8490	-0,04	-0,10	1,04	3,14	2,89	3,67	3,14	2,89	3,67

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

CERRO DE PASCO

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	0,23	0,29	0,25	0,41	0,57	0,15	-0,44	0,42	0,17
FEBRERO	-0,01	-0,49	0,13	1,44	0,42	0,09	-0,07	0,91	0,09
MARZO	0,30	0,16	0,68	0,55	-0,10	-0,07	0,72	0,50	0,05
ABRIL	0,42	0,57	0,22	0,79	0,12	0,09	0,29	0,06	0,31
MAYO	0,21	0,27	-0,02	0,57	0,06	0,48	-0,02	0,02	0,24
JUNIO	0,20	0,38	0,23	-0,01	0,13	0,36	-0,37	0,15	0,11
JULIO	0,55	0,86	0,28	0,20	-0,02	0,13	0,51	0,17	0,22
AGOSTO	0,25	0,14	0,15	-1,04	0,06	0,13	2,13	-0,02	0,30
SETIEMBRE	0,12	0,69	1,01	0,00	0,42	-0,16	-2,86	0,00	0,12
OCTUBRE	0,77	1,13	0,19	0,79	0,21	0,91	0,79	0,00	0,18
NOVIEMBRE	-0,10	-0,28	0,25	-0,40	0,10	0,29	-0,09	0,36	0,13
DICIEMBRE	-0,10	-0,16	0,63	-0,16	0,69	-0,20	-1,08	0,13	0,42
2015									
ENERO	0,17	0,70	-0,20	-0,13	-0,30	0,47	-1,49	0,00	-0,06
FEBRERO	-0,37	-0,67	0,05	-0,38	0,70	0,00	-0,33	-0,14	0,14
MARZO	0,65	0,80	0,74	0,21	0,02	1,99	0,00	0,84	0,35
ABRIL	0,18	0,23	0,24	-0,43	-0,05	0,63	0,50	0,00	0,19
MAYO	0,30	0,29	0,15	1,99	0,01	0,00	-0,13	-0,01	0,25
JUNIO	0,19	-0,07	0,04	2,20	0,21	1,47	-0,12	0,03	0,10
JULIO	-0,15	-0,58	0,58	0,90	0,42	0,73	0,06	-0,22	0,11
AGOSTO	0,14	0,54	-0,85	-0,18	0,16	0,19	-0,35	-0,06	-0,35
SETIEMBRE	0,15	0,42	0,05	-0,31	0,32	0,10	-0,70	0,03	0,09
OCTUBRE	0,50	0,96	0,05	-0,17	0,25	0,14	0,16	0,01	-0,11
NOVIEMBRE	0,82	1,49	0,43	0,07	0,07	0,02	0,05	0,03	0,41
DICIEMBRE	1,04	1,70	0,44	0,27	0,38	0,44	0,73	0,08	0,15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CERRO DE PASCO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**48,253**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	36,790
1101	PAN Y CEREALES	9,490
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	7,440
1103	PESCADOS Y MARISCOS	1,080
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	4,005
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,016
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,305
1107	FRUTAS	2,209
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,334
1109	TUBERCULOS Y RAICES	2,897
1110	AZUCAR	0,765
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,834
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,977
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,314
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,125
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	11,463
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**7,420**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,232
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	4,778
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,454
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2,188
2201	CALZADO	1,937
2202	REPARACION DE CALZADO	0,251
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**6,961**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	2,176
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	1,684
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	0,492
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,785
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,129
3202	COMBUSTIBLES	2,655

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CERRO DE PASCO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**4,806**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,521
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,714
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,590
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,486
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,752
4600	SERVICIO DOMESTICO	0,744
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,029**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	2,136
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,199
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,357
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,338
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**11,388**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	0,905
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0,966
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	6,993
6303	TRANSPORTE LOCAL	5,116
6400	COMUNICACIONES	2,524
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**12,071**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	3,575
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,330
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,091
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	7,075
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**6,072**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,732
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,118
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,570
8103	ARTICULOS PERSONALES DIVERSOS	0,045
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	0,103
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,090
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	1,102
8700	TABACO	0,044

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CERRO DE PASCO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**117,73**	**117,30**	**118,06**	**118,27**	**118,63**	**118,86**	**118,68**	**118,85**	**119,02**	**119,61**	**120,60**	**121,85**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**122,32**	**121,50**	**122,47**	**122,75**	**123,11**	**123,02**	**122,30**	**122,97**	**123,48**	**124,66**	**126,53**	**128,68**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	120,41	119,34	120,45	120,64	121,09	120,97	120,15	121,04	121,61	123,10	125,44	127,96
1101	PAN Y CEREALES	119,25	119,22	119,00	119,04	119,14	119,92	119,40	119,43	119,40	119,43	119,59	120,48
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	109,95	108,85	107,91	107,72	108,66	107,70	105,36	106,09	107,21	106,74	109,45	110,25
1103	PESCADOS Y MARISCOS	149,76	144,98	149,20	148,11	152,41	153,61	150,54	151,58	153,69	151,75	151,27	148,80
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	116,57	114,86	116,88	118,71	120,88	120,76	119,82	120,48	122,29	121,62	119,07	119,80
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	101,93	101,93	101,57	101,27	100,44	100,19	100,19	100,19	100,19	99,24	98,88	98,88
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	121,57	120,12	123,21	126,82	132,67	135,61	137,46	147,29	147,74	138,10	133,31	128,83
1107	FRUTAS	129,81	130,14	131,19	132,20	132,10	128,79	135,32	135,39	134,12	132,87	132,47	126,20
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	117,31	114,50	116,27	118,86	121,53	120,83	121,48	121,35	121,18	122,51	122,07	122,43
1109	TUBERCULOS Y RAICES	131,74	131,21	137,72	131,70	123,03	117,65	110,09	108,45	109,78	140,14	170,42	205,76
1110	AZUCAR	109,52	109,52	109,52	109,52	117,19	127,04	127,59	130,33	131,42	131,42	131,42	130,33
1111	CAFE, TE Y CACAO	111,49	111,49	112,95	113,65	114,34	114,19	114,03	114,03	114,16	114,16	114,16	114,02
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	135,28	128,18	131,58	135,44	135,74	137,71	138,65	140,98	141,15	141,29	141,37	141,64
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	126,57	126,57	126,57	126,57	126,57	126,57	126,57	125,46	125,46	125,46	125,46	125,48
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	133,30	133,30	134,08	134,08	134,08	134,08	134,08	134,08	134,08	134,08	134,08	134,08
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	128,43	128,43	128,93	129,53	129,60	129,60	129,22	129,16	129,50	129,70	130,01	130,99
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**114,69**	**114,75**	**115,60**	**115,88**	**116,05**	**116,10**	**116,78**	**115,79**	**115,84**	**115,89**	**116,40**	**116,91**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	114,90	114,89	115,65	115,67	115,94	116,07	116,76	115,66	115,78	115,80	116,31	116,93
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	113,96	114,02	114,85	114,88	115,17	115,23	115,73	114,86	114,90	114,93	115,31	115,91
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	124,80	124,05	124,05	124,05	124,05	124,90	127,59	124,12	125,01	125,01	126,86	127,67
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	114,18	114,41	115,48	116,37	116,32	116,19	116,83	116,08	115,98	116,11	116,59	116,87
2201	CALZADO	112,25	112,51	113,72	114,72	114,67	114,52	115,10	114,25	114,14	114,14	114,24	114,55
2202	REPARACION DE CALZADO	129,11	129,11	129,11	129,11	129,11	129,11	130,17	130,17	130,17	131,30	134,77	134,77

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CERRO DE PASCO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**124,50**	**124,03**	**124,29**	**123,75**	**126,21**	**128,99**	**130,15**	**129,91**	**129,51**	**129,28**	**129,37**	**129,72**
3100 ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	127,98	127,98	128,35	128,39	129,27	129,86	130,74	130,78	130,89	130,89	130,96	131,45
3101 ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	133,72	133,72	134,20	134,25	135,39	136,15	137,29	137,34	137,48	137,48	137,58	138,20
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	108,34	108,34	108,34	108,34	108,34	108,34	108,34	108,34	108,34	108,34	108,34	108,34
3200 ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	122,92	122,23	122,44	121,64	124,81	128,59	129,88	129,52	128,88	128,55	128,65	128,93
3201 ENERGIA ELECTRICA	127,84	130,18	130,43	130,43	137,43	137,59	140,99	142,81	143,92	143,92	144,01	144,90
3202 COMBUSTIBLES	118,97	115,86	116,03	114,59	114,70	121,37	120,97	118,86	116,82	116,23	116,33	116,12
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**115,72**	**116,54**	**116,56**	**116,50**	**116,52**	**116,76**	**117,25**	**117,44**	**117,81**	**118,11**	**118,19**	**118,64**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	113,10	113,10	112,26	112,45	112,45	112,65	112,79	112,22	112,22	112,22	112,22	111,84
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	124,28	129,60	128,55	127,10	126,96	127,05	127,28	128,07	127,72	127,64	127,45	127,55
4300 APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	110,06	110,06	110,92	111,06	111,51	111,51	112,12	112,26	112,26	112,71	112,71	113,06
4400 VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	117,78	118,00	118,28	118,59	119,19	119,19	120,00	120,14	120,46	121,63	122,43	123,74
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR	110,86	110,86	111,24	111,48	111,27	111,83	112,62	112,88	113,97	114,35	114,42	115,24
4600 SERVICIO DOMESTICO	123,94	123,94	123,94	123,94	123,94	123,94	123,94	123,94	123,94	123,94	123,94	123,94
5000 CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**124,67**	**124,67**	**127,15**	**127,95**	**127,95**	**129,84**	**130,79**	**131,04**	**131,18**	**131,36**	**131,38**	**131,96**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	124,09	124,09	127,60	128,75	128,75	131,16	132,52	132,87	133,06	133,26	133,29	134,12
5200 APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	124,25	124,25	124,25	124,25	124,25	124,25	124,25	124,25	124,25	124,85	124,85	124,85
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	131,38	131,38	131,38	131,38	131,38	132,92	132,92	132,92	132,92	132,92	132,92	132,92
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	121,49	121,49	121,49	121,49	121,49	121,49	121,49	121,49	121,49	121,49	121,49	121,49

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CERRO DE PASCO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**106,37**	**106,02**	**106,02**	**106,55**	**106,41**	**106,29**	**106,35**	**105,98**	**105,24**	**105,41**	**105,47**	**106,24**
6100 EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	101,51	101,51	99,50	99,50	99,50	98,40	98,40	98,40	98,40	98,40	98,40	98,40
6200 GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	129,29	124,12	131,44	133,03	132,73	132,91	133,44	133,53	132,06	131,28	131,12	128,54
6201 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	129,29	124,12	131,44	133,03	132,73	132,91	133,44	133,53	132,06	131,28	131,12	128,54
6300 SERVICIO DE TRANSPORTE	108,56	108,70	108,15	108,80	108,94	108,87	108,90	108,28	107,41	107,86	107,97	109,62
6303 TRANSPORTE LOCAL	112,73	112,73	112,73	112,73	112,73	112,73	112,73	112,84	112,84	112,84	112,84	112,84
6400 COMUNICACIONES	93,26	93,26	92,70	92,70	91,81	91,76	91,76	91,76	91,43	91,24	91,24	91,13
6401 SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	93,26	93,26	92,70	92,70	91,81	91,76	91,76	91,76	91,43	91,24	91,24	91,13
7000 ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	**107,49**	**107,34**	**108,24**	**108,24**	**108,23**	**108,26**	**108,02**	**107,95**	**107,99**	**108,00**	**108,03**	**108,11**
7100 EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	96,01	96,01	95,82	95,82	95,77	95,76	94,85	94,83	94,91	94,95	95,02	95,23
7200 SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	130,60	130,60	130,60	130,60	130,60	130,88	131,13	130,51	130,51	130,51	130,51	130,41
7300 LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	103,75
7400 SERVICIO DE ENSEÑANZA	109,04	108,79	110,42	110,42	110,42	110,43	110,44	110,45	110,46	110,46	110,48	110,49
8000 OTROS BIENES Y SERVICIOS	**117,08**	**117,24**	**117,65**	**117,87**	**118,17**	**118,29**	**118,42**	**118,00**	**118,11**	**117,98**	**118,47**	**118,64**
8100 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	120,00	120,21	120,72	120,99	121,35	121,51	121,62	121,11	121,24	121,07	121,69	121,91
8101 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	118,01	118,10	118,69	119,00	119,21	119,33	119,38	118,79	118,94	118,75	119,46	119,63
8102 SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	135,64	136,75	136,75	136,75	138,21	138,72	139,19	139,19	139,19	139,19	139,19	139,84
8103 ARTICULOS PERSONALES DIVERSOS	103,71	103,71	103,71	103,71	103,71	103,71	103,71	103,71	103,71	103,71	103,71	103,71
8200 OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	92,12	92,12	92,12	92,12	92,12	92,12	92,12	92,12	92,12	92,12	92,12	92,12
8300 SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	108,26	108,26	108,26	108,26	108,26	108,26	108,26	108,26	108,26	108,26	108,26	108,26
8600 OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	105,03	105,03	105,03	105,03	105,03	105,03	105,03	105,03	105,03	105,03	105,03	105,03
8700 TABACO	180,17	180,17	181,93	182,91	185,29	185,29	191,20	188,45	189,60	190,91	190,91	190,91

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE CHACHAPOYAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	109,0261	110,6275	114,1092	-0,38	-0,37	0,81	-0,38	-0,37	0,81	2,51	1,47	3,15
FEBRERO	108,2697	110,7742	114,3651	-0,69	0,13	0,22	-1,07	-0,23	1,04	1,39	2,31	3,24
MARZO	108,5332	111,1182	115,5711	0,24	0,31	1,05	-0,83	0,08	2,10	1,16	2,38	4,01
ABRIL	108,8544	111,4807	116,2467	0,30	0,33	0,58	-0,54	0,40	2,70	0,93	2,41	4,28
MAYO	109,7183	112,0156	116,8363	0,79	0,48	0,51	0,25	0,88	3,22	1,03	2,09	4,30
JUNIO	109,9967	112,3821	117,1732	0,25	0,33	0,29	0,51	1,21	3,52	1,47	2,17	4,26
JULIO	110,3368	112,6252	117,4261	0,31	0,22	0,22	0,82	1,43	3,74	1,79	2,07	4,26
AGOSTO	110,9505	112,7744	118,1418	0,56	0,13	0,61	1,38	1,57	4,37	1,84	1,64	4,76
SETIEMBRE	111,3831	112,2889	118,7735	0,39	-0,43	0,53	1,77	1,13	4,93	2,02	0,81	5,77
OCTUBRE	110,8590	113,1366	118,4045	-0,47	0,75	-0,31	1,29	1,89	4,61	1,21	2,05	4,66
NOVIEMBRE	110,5967	113,5836	118,6475	-0,24	0,40	0,21	1,05	2,30	4,82	1,03	2,70	4,46
DICIEMBRE	111,0339	113,1909	119,2141	0,40	-0,35	0,48	1,45	1,94	5,32	1,45	1,94	5,32

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

CHACHAPOYAS

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	-0,37	-0,65	0,33	0,74	0,06	1,70	-2,39	0,10	0,18
FEBRERO	0,13	-0,10	0,18	-0,02	0,02	0,82	0,27	0,85	0,44
MARZO	0,31	0,44	0,17	0,20	0,20	0,18	1,48	0,22	-1,33
ABRIL	0,33	0,45	0,01	0,29	0,00	0,94	0,48	0,00	0,06
MAYO	0,48	1,07	0,00	-0,36	0,03	0,32	-0,42	0,00	0,20
JUNIO	0,33	0,62	0,00	0,02	0,02	0,63	-0,02	0,00	0,02
JULIO	0,22	0,09	0,14	0,19	0,00	-0,02	1,43	0,06	0,14
AGOSTO	0,13	0,11	0,19	0,39	0,01	0,78	-0,23	0,04	0,28
SETIEMBRE	-0,43	-0,92	0,03	0,14	2,18	0,74	-1,77	0,00	0,14
OCTUBRE	0,75	1,16	0,02	0,31	2,63	0,03	0,05	-0,06	0,08
NOVIEMBRE	0,40	0,54	0,28	0,51	1,58	0,04	-0,36	0,00	0,05
DICIEMBRE	-0,35	-1,07	0,20	0,26	0,97	0,39	0,61	0,00	0,11
2015									
ENERO	0,81	1,69	0,00	-0,10	0,63	0,75	-1,01	0,05	0,25
FEBRERO	0,22	0,83	0,06	-1,37	0,56	0,20	-1,56	0,14	0,17
MARZO	1,05	1,35	0,00	0,60	0,05	0,00	0,41	3,38	-0,06
ABRIL	0,58	1,40	0,21	-0,59	0,27	0,08	-1,12	0,01	0,02
MAYO	0,51	0,62	0,00	2,23	0,00	0,00	0,20	0,00	0,03
JUNIO	0,29	0,25	-0,04	-0,80	2,02	0,76	0,11	0,00	0,95
JULIO	0,22	-0,42	0,07	1,36	1,52	0,62	1,85	0,03	0,43
AGOSTO	0,61	1,04	-0,06	-0,49	0,46	-0,22	1,32	0,00	0,06
SETIEMBRE	0,53	1,48	0,20	-0,71	0,24	0,19	-2,34	0,09	0,21
OCTUBRE	-0,31	-0,54	0,07	-0,46	0,33	0,03	-0,31	0,00	-0,08
NOVIEMBRE	0,21	0,42	-0,03	-0,09	0,00	0,72	-0,34	0,00	0,11
DICIEMBRE	0,48	0,20	0,10	0,06	-0,23	0,36	4,41	-0,03	0,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**47,282**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	34,345
1101	PAN Y CEREALES	8,031
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,587
1103	PESCADOS Y MARISCOS	1,174
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,229
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,214
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,193
1107	FRUTAS	2,662
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,303
1109	TUBERCULOS Y RAICES	1,415
1110	AZUCAR	0,880
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,549
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,909
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,180
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,020
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	12,936
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**7,403**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,195
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	5,034
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,162
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2,208
2201	CALZADO	1,952
2202	REPARACION DE CALZADO	0,256
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**8,673**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	4,610
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	3,294
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,316
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,063
3201	ENERGIA ELECTRICA	1,791
3202	COMBUSTIBLES	2,273

Continua...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**6,249**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,650
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,847
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,741
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,469
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,994
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,548
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,477**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	2,507
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,780
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,190
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**8,914**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	0,426
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0,947
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	4,274
6303	TRANSPORTE LOCAL	2,509
6400	COMUNICACIONES	3,268
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**9,748**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	2,969
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,781
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,217
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	4,780
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**8,254**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	6,199
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,861
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,338
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,141
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	1,844
8700	TABACO	0,071

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CHACHAPOYAS POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**114,11**	**114,37**	**115,57**	**116,25**	**116,84**	**117,17**	**117,43**	**118,14**	**118,77**	**118,40**	**118,65**	**119,21**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**117,96**	**118,94**	**120,55**	**122,24**	**123,00**	**123,30**	**122,78**	**124,05**	**125,89**	**125,22**	**125,74**	**125,99**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	117,47	118,81	121,03	123,21	124,03	124,27	123,32	124,58	126,63	125,93	126,63	126,59
1101	PAN Y CEREALES	108,50	108,89	109,12	110,45	110,51	111,41	111,54	111,48	112,00	111,87	112,69	112,83
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	119,22	118,95	122,65	122,69	122,11	121,67	116,68	115,72	120,48	121,91	121,99	123,36
1103	PESCADOS Y MARISCOS	117,83	118,64	118,60	119,47	118,81	118,82	119,42	119,99	127,80	120,58	120,29	120,61
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	109,80	111,50	112,28	114,73	116,98	116,70	117,18	116,06	117,14	115,50	113,75	114,53
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	113,27	114,28	115,20	115,20	115,30	115,30	115,30	115,30	115,30	115,67	115,67	115,67
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	126,36	135,32	134,47	155,78	157,82	153,31	149,71	160,23	157,95	148,92	149,12	145,67
1107	FRUTAS	134,25	134,93	137,28	140,09	140,82	140,02	144,06	151,91	157,97	154,09	152,62	148,99
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	100,06	102,14	105,19	110,05	113,28	119,52	120,52	125,54	120,77	119,52	119,52	119,52
1109	TUBERCULOS Y RAICES	139,69	139,16	160,67	159,65	169,69	172,55	171,96	178,25	180,78	188,61	210,63	208,62
1110	AZUCAR	110,98	119,31	122,08	122,08	127,63	135,95	138,73	138,73	138,73	138,73	136,51	138,73
1111	CAFE, TE Y CACAO	113,21	113,53	113,53	113,53	113,53	114,93	114,93	115,06	115,06	115,79	115,79	115,79
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	128,40	129,45	129,86	130,36	130,13	132,18	133,15	133,47	133,08	131,46	129,92	130,36
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	105,53	105,73	105,73	105,60	105,48	105,40	105,52	105,52	105,76	105,76	105,76	105,76
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	114,99	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	119,25	119,28	119,28	119,67	120,26	120,72	121,34	122,66	123,93	123,34	123,38	124,42
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**108,51**	**108,57**	**108,57**	**108,81**	**108,81**	**108,76**	**108,83**	**108,77**	**108,99**	**109,07**	**109,03**	**109,14**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	109,98	110,14	110,14	110,14	110,16	110,18	110,28	110,19	110,38	110,38	110,33	110,55
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	109,32	109,48	109,49	109,49	109,51	109,52	109,63	109,54	109,73	109,73	109,68	109,91
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	130,49	130,49	130,49	130,49	130,49	130,49	130,49	130,49	130,49	130,49	130,49	130,49
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	105,06	104,89	104,89	105,67	105,61	105,44	105,44	105,44	105,73	105,99	105,99	105,84
2201	CALZADO	104,19	104,00	104,00	104,88	104,81	104,62	104,62	104,62	104,80	104,80	104,80	104,63
2202	REPARACION DE CALZADO	111,70	111,70	111,70	111,70	111,70	111,70	111,70	111,70	112,79	115,03	115,03	115,03

Continua...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CHACHAPOYAS POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000	**ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**110,73**	**109,21**	**109,86**	**109,22**	**111,65**	**110,76**	**112,26**	**111,71**	**110,92**	**110,40**	**110,31**	**110,38**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	114,86	115,28	115,52	115,49	115,49	115,65	116,20	116,03	116,16	116,16	116,16	116,18
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	116,75	117,33	117,67	117,63	117,63	117,85	118,62	118,38	118,54	118,54	118,54	118,56
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	110,13	110,13	110,13	110,13	110,13	110,13	110,13	110,13	110,23	110,23	110,23	110,23
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	106,05	102,33	103,45	102,11	107,30	105,22	107,80	106,82	104,97	103,87	103,67	103,80
3201	ENERGIA ELECTRICA	88,21	85,60	88,14	85,10	96,87	91,50	92,09	93,15	86,95	85,13	84,68	86,28
3202	COMBUSTIBLES	120,10	115,51	115,51	115,51	115,51	116,03	120,18	117,59	119,16	118,64	118,64	117,60
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**115,09**	**115,74**	**115,79**	**116,10**	**116,10**	**118,45**	**120,24**	**120,80**	**121,08**	**121,48**	**121,49**	**121,20**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	138,63	142,98	142,98	143,75	143,75	143,75	143,75	149,14	150,79	153,80	153,80	153,80
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	101,48	100,45	100,45	100,16	100,16	100,16	100,16	100,26	100,26	100,26	100,26	99,67
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	98,90	98,90	98,90	98,90	98,90	98,63	98,60	98,60	98,60	98,60	98,60	97,38
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	101,45	101,78	101,78	101,78	101,78	102,25	102,65	102,34	102,34	102,34	102,41	102,41
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	105,41	106,37	106,53	107,37	107,37	108,06	108,36	108,36	108,72	108,99	108,99	108,81
4600	SERVICIO DOMESTICO	137,00	137,00	137,00	137,00	137,00	145,58	152,34	152,34	152,34	152,34	152,34	152,34
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD**	**124,21**	**124,45**	**124,45**	**124,56**	**124,56**	**125,51**	**126,28**	**126,01**	**126,24**	**126,28**	**127,19**	**127,64**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	118,92	118,72	118,72	118,87	118,87	120,18	121,06	120,68	120,58	120,64	120,98	121,61
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	142,40	144,13	144,13	144,13	144,13	144,13	144,75	144,75	146,13	146,13	149,07	149,07
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	119,26	119,26	119,26	119,26	119,26	119,26	119,26	119,26	119,26	119,26	119,26	119,26

Continua...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CHACHAPOYAS POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**113,55**	**111,78**	**112,24**	**110,98**	**111,21**	**111,33**	**113,38**	**114,88**	**112,19**	**111,85**	**111,47**	**116,38**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	90,28	90,52	90,52	91,52	91,52	91,52	92,57	92,57	93,87	94,42	94,50	95,61
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	120,28	114,38	119,31	119,47	119,95	121,32	122,00	122,00	120,49	118,20	117,87	117,35
6201	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	120,28	114,38	119,31	119,47	119,95	121,32	122,00	122,00	120,49	118,20	117,87	117,35
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	129,48	127,06	127,06	124,31	124,66	124,66	128,70	131,82	126,87	126,87	126,15	136,46
6303	TRANSPORTE LOCAL	124,43	124,91	124,91	124,91	124,91	124,91	124,91	124,91	124,91	124,91	124,91	124,91
6400	COMUNICACIONES	93,81	93,81	93,63	93,63	93,63	93,56	93,56	93,56	92,97	92,62	92,62	92,54
6401	SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	93,81	93,81	93,63	93,63	93,63	93,56	93,56	93,56	92,97	92,62	92,62	92,54
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**105,62**	**105,77**	**109,35**	**109,35**	**109,35**	**109,36**	**109,39**	**109,39**	**109,49**	**109,49**	**109,49**	**109,46**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	99,07	99,13	99,13	99,11	99,11	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	98,90
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	108,69	108,69	108,69	108,69	108,69	108,69	108,69	108,69	108,69	108,69	108,69	108,69
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	107,43	107,43	107,43	107,43	107,43	107,43	108,90	108,90	108,90	108,90	108,90	108,90
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	108,47	108,73	116,03	116,05	116,05	116,12	116,12	116,12	116,33	116,33	116,33	116,33
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**106,25**	**106,43**	**106,37**	**106,39**	**106,43**	**107,44**	**107,90**	**107,96**	**108,19**	**108,10**	**108,21**	**108,22**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	109,61	109,83	109,75	109,76	109,81	111,13	111,75	111,83	112,11	112,00	112,15	112,15
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	110,21	110,39	110,30	110,32	110,37	111,77	112,25	112,33	112,63	112,51	112,67	112,67
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	99,16	100,12	100,12	100,12	100,12	100,12	103,11	103,11	103,11	103,11	103,11	103,11
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	92,61	92,61	92,61	92,61	92,61	92,61	92,61	92,61	92,61	92,61	92,61	92,61
8700	TABACO	141,83	143,83	143,83	145,61	145,61	147,30	147,30	147,30	149,00	149,00	149,00	149,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE CHICLAYO Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	112,2997	115,6857	119,6637	0,01	0,35	-0,18	0,01	0,35	-0,18	2,91	3,02	3,44
FEBRERO	111,9798	116,3166	120,2422	-0,28	0,55	0,48	-0,28	0,90	0,30	2,15	3,87	3,37
MARZO	112,6175	117,2553	121,0981	0,57	0,81	0,71	0,29	1,71	1,01	2,08	4,12	3,28
ABRIL	113,2277	117,9302	121,9375	0,54	0,58	0,69	0,83	2,30	1,71	1,95	4,15	3,40
MAYO	113,5963	118,4749	122,4110	0,33	0,46	0,39	1,16	2,77	2,11	1,87	4,29	3,32
JUNIO	113,9089	118,3725	121,8902	0,28	-0,09	-0,43	1,44	2,68	1,68	2,36	3,92	2,97
JULIO	114,2158	118,9246	122,5858	0,27	0,47	0,57	1,71	3,16	2,26	2,19	4,12	3,08
AGOSTO	114,8801	118,9897	123,2935	0,58	0,05	0,58	2,31	3,22	2,85	2,18	3,58	3,62
SETIEMBRE	115,4690	119,1790	123,4963	0,51	0,16	0,16	2,83	3,38	3,01	2,48	3,21	3,62
OCTUBRE	115,1960	120,0864	123,7402	-0,24	0,76	0,20	2,59	4,17	3,22	2,25	4,25	3,04
NOVIEMBRE	114,8774	120,1873	124,2540	-0,28	0,08	0,42	2,30	4,25	3,65	2,25	4,62	3,38
DICIEMBRE	115,2830	119,8820	124,4195	0,35	-0,25	0,13	2,66	3,99	3,78	2,66	3,99	3,78

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CHICLAYO: 1991 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE. - DIC
1991	18,5	7,7	10,9	6,4	7,0	7,3	8,2	7,0	3,7	3,4	7,3	4,6	197,0
1992	3,5	3,8	5,4	6,3	5,1	3,8	3,0	3,7	4,5	5,1	4,1	4,0	66,6
1993	4,8	3,0	4,1	4,5	3,9	2,0	2,0	2,1	1,8	1,6	1,4	2,4	39,2
1994	1,9	1,8	2,5	1,6	0,6	0,7	1,1	1,7	0,7	0,2	0,8	0,7	15,3
1995	0,3	1,0	1,4	1,0	0,8	0,8	0,6	0,8	0,5	0,6	1,3	0,6	10,2
1996	1,2	1,6	1,4	1,0	0,7	0,4	1,3	0,9	0,4	0,7	0,4	1,0	11,6
1997	0,4	0,1	1,2	0,4	0,5	1,0	1,0	0,4	0,4	0,5	0,2	0,8	7,2
1998	1,3	2,3	2,4	0,6	0,3	0,2	0,2	0,4	-0,9	-0,8	-0,4	0,1	5,8
1999	0,0	0,3	0,2	0,4	0,6	0,2	0,3	0,2	0,2	-0,7	0,0	0,2	2,1
2000	0,1	0,4	0,3	0,4	0,2	0,1	0,3	0,4	0,7	0,1	0,3	0,4	3,6
2001	0,2	0,1	0,4	-0,4	-0,4	-0,8	-0,2	0,2	0,1	0,1	-0,6	-0,3	-1,6
2002	-0,6	-0,6	0,2	0,9	-0,2	-0,9	-0,7	0,4	0,1	1,2	-0,3	-0,3	-0,8
2003	-0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	-0,1	-0,1	0,2	0,2	0,4	0,4	0,9	2,8
2004	1,2	0,6	0,3	0,9	0,4	0,2	0,3	0,4	0,2	0,1	0,2	0,7	5,7
2005	0,1	-0,1	0,3	0,2	-0,5	-0,1	-0,2	-0,4	0,2	0,1	-0,3	0,5	-0,2
2006	0,3	0,1	0,7	1,0	-0,2	-0,2	0,2	0,1	-0,1	-0,5	-0,4	0,5	1,5
2007	0,0	0,0	0,5	0,4	0,2	0,5	1,4	0,6	1,5	0,5	-0,2	1,3	6,8
2008	0,1	1,3	1,9	0,8	0,5	0,6	0,7	0,9	0,6	0,5	0,2	0,0	8,4
2009	-0,2	-0,6	0,1	0,4	-0,2	-0,2	0,4	0,2	-0,3	-0,2	-0,1	0,7	-0,1
2010	0,6	0,2	0,5	-0,2	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	0,6	-0,1	2,5
2011	0,6	0,7	1,3	1,3	0,3	0,0	0,8	0,5	0,4	0,1	0,2	0,1	6,4
2012	-0,2	0,5	0,6	0,7	0,4	-0,2	0,4	0,6	0,2	0,0	-0,3	-0,1	2,7
2013	0,0	-0,3	0,6	0,5	0,3	0,3	0,3	0,6	0,5	-0,2	-0,3	0,4	2,7
2014	0,3	0,5	0,8	0,6	0,5	-0,1	0,5	0,1	0,2	0,8	0,1	-0,3	4,0
2015	-0,2	0,5	0,7	0,7	0,4	-0,4	0,6	0,6	0,2	0,2	0,4	0,1	3,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

CHICLAYO

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	0,35	0,48	0,63	0,23	0,09	-0,06	0,46	-0,10	0,41
FEBRERO	0,55	0,76	-0,37	1,45	0,47	0,33	0,04	0,35	0,35
MARZO	0,81	0,88	0,07	0,65	-0,05	0,66	0,37	2,31	0,26
ABRIL	0,58	0,80	0,00	0,65	-0,22	0,25	1,23	-0,06	0,15
MAYO	0,46	0,67	0,05	0,64	0,22	0,23	0,24	0,18	0,50
JUNIO	-0,09	-0,26	0,39	-0,01	0,12	0,46	-0,26	0,05	0,19
JULIO	0,47	0,55	0,03	0,00	0,00	0,26	1,29	0,18	0,32
AGOSTO	0,05	0,33	0,00	-1,07	0,18	0,59	-0,34	0,13	0,26
SETIEMBRE	0,16	0,36	0,10	-0,02	-0,02	0,09	-0,15	0,04	0,21
OCTUBRE	0,76	1,59	-0,01	0,69	0,00	0,01	0,04	0,00	0,03
NOVIEMBRE	0,08	0,24	0,36	-0,15	0,03	0,15	-0,26	-0,04	0,09
DICIEMBRE	-0,25	-0,78	0,08	0,02	0,17	0,22	0,29	-0,02	0,36
2015									
ENERO	-0,18	-0,48	0,12	0,70	0,17	0,26	-0,81	0,25	0,24
FEBRERO	0,48	0,72	0,14	0,47	0,16	0,14	-0,19	0,64	0,77
MARZO	0,71	0,93	0,20	-0,11	0,09	0,12	0,37	1,74	0,50
ABRIL	0,69	1,30	0,05	0,12	0,49	-0,06	0,06	0,38	0,48
MAYO	0,39	0,48	0,10	1,11	0,16	0,29	0,03	0,26	0,24
JUNIO	-0,43	-1,31	0,10	0,33	0,33	0,36	0,35	0,14	0,29
JULIO	0,57	0,83	0,26	0,98	0,04	0,60	0,45	0,06	0,17
AGOSTO	0,58	1,28	0,02	0,08	-0,01	0,17	-0,30	0,20	0,33
SETIEMBRE	0,16	0,28	0,08	0,30	-0,06	0,30	-0,31	0,18	0,35
OCTUBRE	0,20	0,41	0,00	0,06	0,13	0,00	-0,17	0,09	0,25
NOVIEMBRE	0,42	0,82	0,18	0,20	0,12	-0,07	0,02	0,00	0,24
DICIEMBRE	0,13	-0,25	0,54	0,03	0,20	0,02	1,35	0,06	0,13

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CHICLAYO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**42,037**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	32,860
1101	PAN Y CEREALES	7,317
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	7,007
1103	PESCADOS Y MARISCOS	2,434
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	4,145
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,227
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,860
1107	FRUTAS	2,444
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,339
1109	TUBERCULOS Y RAICES	1,008
1110	AZUCAR	0,802
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,555
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,540
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,059
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,125
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	9,177
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**6,352**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,751
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	4,720
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,031
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,601
2201	CALZADO	1,551
2202	REPARACION DE CALZADO	0,050
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**9,709**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	4,526
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	3,090
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,436
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	5,183
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,820
3202	COMBUSTIBLES	2,362

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CHICLAYO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**5,648**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,537
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,495
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,821
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,372
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,751
4501	CUIDADO DEL HOGAR	1,679
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,071
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,672
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,084**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	2,012
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,132
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,497
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,335
5500	SEGURO CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,108
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**13,078**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	0,167
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0,913
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	8,628
6303	TRANSPORTE LOCAL	7,849
6400	COMUNICACIONES	3,370
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**13,142**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	2,694
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,274
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,174
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,000
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**6,950**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	6,190
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,802
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,387
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,055
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,619
8700	TABACO	0,087

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CHICLAYO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**119,66**	**120,24**	**121,10**	**121,94**	**122,41**	**121,89**	**122,59**	**123,29**	**123,50**	**123,74**	**124,25**	**124,42**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**123,42**	**124,31**	**125,47**	**127,10**	**127,71**	**126,04**	**127,09**	**128,72**	**129,07**	**129,60**	**130,67**	**130,34**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	119,34	120,42	121,90	124,02	124,81	122,59	123,68	125,66	125,94	126,52	127,77	127,17
1101	PAN Y CEREALES	113,09	114,28	113,13	113,33	113,22	113,76	114,41	115,50	115,86	116,12	115,82	116,88
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	124,78	121,65	124,93	124,66	127,48	125,77	122,16	126,33	129,88	124,93	129,08	131,06
1103	PESCADOS Y MARISCOS	113,91	114,62	118,79	125,63	132,60	124,76	131,02	133,59	129,26	133,00	131,17	123,05
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	114,12	117,30	117,86	118,51	118,57	118,79	117,20	118,43	119,08	119,57	119,22	118,53
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	112,97	110,25	112,17	112,64	112,03	111,63	112,66	112,82	113,85	114,71	115,23	113,80
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	106,76	125,61	126,09	153,56	148,63	129,99	140,74	138,01	123,99	127,81	128,93	126,34
1107	FRUTAS	140,53	140,42	144,64	139,43	136,58	132,40	135,93	142,21	147,33	153,99	149,79	141,95
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	109,48	113,91	110,84	117,39	121,39	119,01	117,34	117,81	117,71	120,29	121,61	120,52
1109	TUBERCULOS Y RAICES	147,69	140,65	146,11	152,68	150,34	145,08	154,86	157,75	158,96	174,50	204,24	205,00
1110	AZUCAR	115,18	124,67	124,67	126,57	134,80	144,93	147,46	147,46	148,72	146,19	140,50	144,93
1111	CAFE, TE Y CACAO	123,23	123,12	124,06	124,60	124,95	125,23	126,06	128,46	129,28	129,69	129,84	131,10
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	121,86	121,72	122,71	122,84	123,32	121,02	124,43	125,08	124,27	124,53	124,57	125,45
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	117,68	118,27	119,50	120,30	120,47	120,62	120,79	120,76	120,98	121,35	121,54	121,98
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	115,37	115,55	115,59	115,73	115,72	115,72	116,19	116,65	117,03	117,70	118,95	119,28
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	138,04	138,24	138,27	138,16	138,11	138,39	139,30	139,69	140,29	140,61	141,03	141,71
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**117,13**	**117,29**	**117,53**	**117,59**	**117,70**	**117,82**	**118,13**	**118,16**	**118,25**	**118,25**	**118,46**	**119,10**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	118,82	118,89	119,09	119,13	119,24	119,32	119,67	119,64	119,76	119,74	120,02	120,86
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	118,73	118,80	119,01	119,05	119,16	119,23	119,58	119,55	119,68	119,66	119,94	120,79
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	132,12	132,12	132,12	132,12	132,12	132,12	132,12	132,12	132,12	132,12	132,12	132,12
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	112,13	112,57	112,90	113,01	113,15	113,39	113,58	113,77	113,77	113,81	113,83	113,88
2201	CALZADO	110,37	110,82	111,16	111,28	111,39	111,61	111,81	112,00	112,00	112,05	112,07	112,11
2202	REPARACION DE CALZADO	166,86	166,86	166,86	166,86	167,70	168,52	168,52	168,52	168,52	168,52	168,52	168,52

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CHICLAYO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000	**ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**116,12**	**116,66**	**116,53**	**116,67**	**117,96**	**118,35**	**119,52**	**119,61**	**119,97**	**120,05**	**120,28**	**120,32**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	110,65	110,75	110,85	110,95	111,00	111,00	111,03	111,05	111,05	111,09	111,46	111,55
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	104,22	104,35	104,51	104,65	104,72	104,73	104,76	104,79	104,80	104,86	105,40	105,53
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	124,50	124,50	124,50	124,50	124,50	124,50	124,50	124,50	124,50	124,50	124,50	124,50
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	120,89	121,83	121,49	121,67	124,05	124,78	126,93	127,09	127,76	127,87	127,99	127,98
3201	ENERGIA ELECTRICA	125,39	127,92	128,20	128,28	132,53	132,68	136,18	138,23	139,46	139,58	139,93	140,47
3202	COMBUSTIBLES	115,52	114,55	113,48	113,78	113,92	115,34	115,88	113,79	113,79	113,88	113,73	113,06
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**111,95**	**112,13**	**112,23**	**112,78**	**112,96**	**113,33**	**113,38**	**113,37**	**113,30**	**113,45**	**113,59**	**113,82**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	111,12	111,58	111,90	112,38	112,53	113,28	113,53	113,91	113,89	114,11	114,32	114,77
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	125,58	125,95	126,35	126,32	126,37	126,96	127,67	126,65	125,47	125,33	126,30	127,23
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	97,49	97,45	97,12	96,75	96,61	96,85	96,71	96,78	96,52	96,32	95,87	95,86
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	106,59	106,92	106,77	106,95	106,88	106,91	107,85	107,48	107,84	108,20	108,52	108,99
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	105,38	105,66	105,95	106,19	106,31	106,50	106,24	106,44	106,60	107,05	107,30	107,55
4501	CUIDADO DEL HOGAR	105,57	105,86	106,15	106,41	106,53	106,73	106,46	106,67	106,83	107,30	107,57	107,75
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	101,05	101,05	101,05	101,05	101,05	101,05	101,05	101,05	101,05	101,05	101,05	102,81
4600	SERVICIO DOMESTICO	123,36	123,36	123,36	124,96	125,48	125,99	125,99	125,99	125,99	125,99	125,99	125,99
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD**	**114,24**	**114,41**	**114,55**	**114,48**	**114,81**	**115,22**	**115,92**	**116,11**	**116,46**	**116,46**	**116,38**	**116,41**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	114,40	114,51	114,56	114,39	114,53	114,86	115,37	115,36	115,71	115,70	115,60	115,58
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	106,71	106,71	107,70	107,70	107,70	107,70	107,70	107,70	107,21	106,71	106,71	106,71
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	118,60	119,19	119,58	119,87	121,36	122,54	124,81	126,07	126,91	127,13	127,03	127,29
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	113,19	113,19	113,19	113,19	113,19	113,19	113,19	113,19	113,19	113,19	113,19	113,19
5500	SEGURO CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75	103,75

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CHICLAYO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**125,33**	**125,09**	**125,55**	**125,63**	**125,67**	**126,11**	**126,68**	**126,29**	**125,90**	**125,69**	**125,72**	**127,42**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	92,97	93,31	93,76	93,92	93,97	94,17	94,31	94,37	95,66	95,89	96,00	95,94
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	112,42	107,98	115,76	117,20	118,83	123,59	123,31	123,44	122,80	122,40	123,17	122,00
6201	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	113,05	108,24	116,86	118,54	120,36	125,64	125,14	125,24	124,52	124,03	124,77	123,41
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	141,87	141,96	141,92	141,88	141,77	141,97	142,85	142,25	142,02	141,92	141,87	144,61
6303	TRANSPORTE LOCAL	141,78	142,00	142,01	142,01	141,87	142,02	142,17	142,17	142,00	142,00	142,00	144,16
6400	COMUNICACIONES	88,10	88,10	87,87	87,87	87,87	87,78	87,78	87,78	86,99	86,53	86,53	86,42
6401	SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	88,10	88,10	87,87	87,87	87,87	87,78	87,78	87,78	86,99	86,53	86,53	86,42
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**110,20**	**110,90**	**112,84**	**113,26**	**113,56**	**113,72**	**113,79**	**114,01**	**114,22**	**114,32**	**114,31**	**114,39**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	84,76	84,63	84,57	84,19	84,09	84,27	84,21	84,08	83,71	83,50	83,34	83,39
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	111,50	111,58	111,62	111,66	111,75	111,81	112,77	113,01	113,02	113,02	113,05	113,07
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	98,66	98,66	98,66	98,66	98,66	98,66	98,66	98,66	98,66	98,66	98,66	98,66
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	117,86	118,91	121,74	122,48	122,92	123,10	123,08	123,41	123,82	124,03	124,07	124,16
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**120,11**	**121,04**	**121,64**	**122,22**	**122,51**	**122,86**	**123,07**	**123,47**	**123,91**	**124,22**	**124,52**	**124,68**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	121,01	122,03	122,70	123,33	123,62	124,01	124,23	124,66	125,09	125,43	125,76	125,94
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	119,11	120,17	120,85	121,44	121,65	122,03	122,25	122,69	123,16	123,48	123,85	124,01
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	149,40	149,94	150,44	151,69	153,21	153,58	153,93	154,07	154,07	154,59	154,47	154,83
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	100,35	100,12	100,04	100,35	100,57	100,72	100,72	100,72	100,72	100,72	100,72	100,72
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	107,65	107,65	107,65	107,65	107,65	107,65	107,65	107,65	107,65	107,65	107,65	107,65
8700	TABACO	157,86	158,95	160,07	161,16	163,07	163,90	164,31	166,60	170,09	171,58	171,79	171,99

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE CHIMBOTE Y VARIACIÓN PORCENTUAL 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	111,2789	114,3378	118,5695	0,07	-0,20	0,45	0,07	-0,20	0,45	2,94	2,75	3,70
FEBRERO	110,8964	114,5296	118,0709	-0,34	0,17	-0,42	-0,27	-0,03	0,03	2,55	3,28	3,09
MARZO	111,4384	115,1081	118,8180	0,49	0,51	0,63	0,21	0,47	0,66	2,35	3,29	3,22
ABRIL	112,1319	116,8324	119,4796	0,62	1,50	0,56	0,84	1,98	1,22	2,50	4,19	2,27
MAYO	112,0872	117,2696	119,7313	-0,04	0,37	0,21	0,80	2,36	1,43	2,36	4,62	2,10
JUNIO	111,9712	116,7634	120,2498	-0,10	-0,43	0,43	0,69	1,92	1,87	2,12	4,28	2,99
JULIO	112,8382	117,3523	120,7769	0,77	0,50	0,44	1,47	2,43	2,32	2,55	4,00	2,92
AGOSTO	113,5882	117,3087	121,1426	0,66	-0,04	0,30	2,15	2,39	2,63	2,81	3,28	3,27
SETIEMBRE	114,1697	117,6788	121,6162	0,51	0,32	0,39	2,67	2,72	3,03	2,62	3,07	3,35
OCTUBRE	114,0120	118,5694	121,6277	-0,14	0,76	0,01	2,53	3,49	3,04	2,24	4,00	2,58
NOVIEMBRE	114,4319	118,5918	122,3474	0,37	0,02	0,59	2,91	3,51	3,65	2,85	3,64	3,17
DICIEMBRE	114,5654	118,0403	122,2972	0,12	-0,47	-0,04	3,03	3,03	3,61	3,03	3,03	3,61

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CHIMBOTE: 1991 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
1991	17,7	13,5	14,5	9,3	11,2	12,2	11,9	11,4	7,3	5,6	4,3	5,5	223,9
1992	3,9	4,2	8,3	2,3	4,4	3,3	5,5	4,4	4,3	4,3	2,8	3,3	64,4
1993	4,8	3,5	4,0	4,8	2,6	2,3	2,4	2,8	1,5	1,9	2,0	2,0	40,5
1994	1,8	2,0	2,8	2,2	1,1	1,2	1,4	2,0	1,0	0,1	0,2	0,5	17,4
1995	0,4	1,2	1,4	1,1	0,9	0,9	0,7	1,0	0,4	0,4	1,2	0,4	10,4
1996	0,9	1,6	1,6	0,9	1,1	0,3	1,1	1,0	0,6	0,6	0,2	0,5	10,8
1997	0,1	0,1	0,5	0,2	1,0	1,3	0,9	0,2	0,2	0,2	0,2	1,2	6,1
1998	1,1	2,9	2,4	0,9	0,8	0,2	0,5	0,9	-0,8	-1,7	-0,7	0,0	6,5
1999	0,0	0,0	0,3	0,9	0,7	0,7	0,3	0,5	0,9	0,0	0,0	0,4	4,9
2000	0,1	0,2	0,6	0,8	0,0	0,0	0,3	0,8	1,2	0,3	0,5	0,3	5,2
2001	0,1	0,0	0,2	0,2	-0,1	0,1	-0,2	-0,2	0,2	-0,1	-1,0	-0,5	-1,1
2002	-0,7	-0,3	0,6	1,2	0,5	-0,5	0,6	-0,5	1,2	0,2	-0,4	-0,5	1,5
2003	-0,1	0,9	1,1	0,3	0,0	-0,3	0,0	-0,2	0,6	0,6	0,3	1,1	4,4
2004	-0,4	1,3	1,4	0,7	1,0	0,7	0,5	-0,8	0,2	0,7	0,0	0,2	5,7
2005	-0,6	-1,1	1,3	0,2	0,7	0,5	-0,1	0,0	0,4	-0,3	-0,5	0,4	0,9
2006	0,3	0,4	0,3	0,5	-0,2	-0,6	-0,3	0,5	0,9	0,1	-1,6	0,3	0,6
2007	0,0	-0,5	1,0	0,7	0,9	1,1	1,1	0,0	1,0	0,5	0,3	1,1	7,5
2008	0,1	1,0	1,8	1,1	0,7	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	-0,1	0,1	7,8
2009	-0,4	-0,9	0,9	0,1	-0,3	-0,2	0,3	-0,3	-0,1	0,5	-0,7	0,1	-1,0
2010	0,6	0,2	0,4	0,2	-0,2	0,1	0,7	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	2,9
2011	0,4	0,7	0,8	0,8	-0,2	0,0	0,9	-0,2	0,5	0,2	0,6	0,6	5,3
2012	-0,2	0,0	0,7	0,5	0,1	0,1	0,4	0,4	0,7	0,2	-0,2	-0,1	2,7
2013	0,1	-0,3	0,5	0,6	0,0	-0,1	0,8	0,7	0,5	-0,1	0,4	0,1	3,0
2014	-0,2	0,2	0,5	1,5	0,4	-0,4	0,5	0,0	0,3	0,8	0,0	-0,5	3,0
2015	0,4	-0,4	0,6	0,6	0,2	0,4	0,4	0,3	0,4	0,0	0,6	0,0	3,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

CHIMBOTE

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	-0,20	-0,50	0,53	0,04	0,19	0,51	-0,23	-0,15	0,28
FEBRERO	0,17	-0,10	0,25	1,94	0,71	0,12	0,16	0,00	0,07
MARZO	0,51	0,17	0,46	0,51	0,43	-0,11	1,24	1,49	0,25
ABRIL	1,50	1,53	0,26	0,65	0,05	0,91	4,00	0,94	0,60
MAYO	0,37	0,17	0,21	-0,05	0,00	0,10	1,84	0,10	0,19
JUNIO	-0,43	-0,84	0,02	0,15	0,29	0,38	-0,67	-0,02	0,26
JULIO	0,50	0,83	0,07	0,04	0,11	0,69	0,44	0,00	0,29
AGOSTO	-0,04	0,20	0,11	-1,62	0,29	-0,20	-0,33	0,00	0,09
SETIEMBRE	0,32	0,62	0,00	-0,02	0,02	0,13	-0,04	0,06	0,26
OCTUBRE	0,76	1,28	0,28	0,78	0,38	0,16	0,13	0,11	0,44
NOVIEMBRE	0,02	0,03	0,05	-0,21	0,38	0,23	-0,19	0,00	0,17
DICIEMBRE	-0,47	-1,14	0,25	-0,02	0,34	-0,16	-0,05	0,00	0,68
2015									
ENERO	0,45	1,07	0,30	0,90	0,03	-0,59	-0,93	0,31	-0,19
FEBRERO	-0,42	-0,79	0,05	-0,47	-0,07	0,28	-0,27	-0,03	0,20
MARZO	0,63	0,81	0,45	0,04	-0,11	0,49	0,34	1,47	0,20
ABRIL	0,56	0,90	0,13	0,13	0,72	0,40	0,18	-0,06	0,61
MAYO	0,21	-0,09	0,19	2,88	0,02	0,63	0,06	0,05	0,21
JUNIO	0,43	0,66	0,08	1,37	0,16	-0,14	-0,07	0,01	0,37
JULIO	0,44	0,63	0,48	1,07	0,08	0,96	-0,03	-0,03	0,16
AGOSTO	0,30	0,48	0,13	0,45	0,24	-0,46	0,03	0,10	0,33
SETIEMBRE	0,39	0,55	0,24	0,90	0,15	0,70	-0,09	0,10	0,35
OCTUBRE	0,01	-0,07	0,23	-0,01	0,23	0,66	-0,07	-0,01	0,09
NOVIEMBRE	0,59	1,13	0,25	0,12	0,05	0,47	-0,02	0,09	0,08
DICIEMBRE	-0,04	-0,56	0,09	0,02	0,18	0,04	0,72	0,97	0,17

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CHIMBOTE

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**44,860**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	32,035
1101	PAN Y CEREALES	7,652
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,145
1103	PESCADOS Y MARISCOS	1,707
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,140
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,184
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,767
1107	FRUTAS	2,303
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,388
1109	TUBERCULOS Y RAICES	1,261
1110	AZUCAR	0,748
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,296
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,959
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	2,030
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,456
1200	ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	12,825
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**6,396**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,612
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	4,552
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,061
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,783
2201	CALZADO	1,689
2202	REPARACION DE CALZADO	0,095
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**6,902**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	2,544
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	1,344
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,200
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,358
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,581
3202	COMBUSTIBLES	1,778

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CHIMBOTE

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**5,570**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,839
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,595
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,817
4400	VAJILLA, UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,483
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,944
4501	CUIDADO DEL HOGAR	1,869
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,075
4600	SERVICIO DOMESTICO	0,892
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,103**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1,911
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,174
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,737
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,282
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**14,132**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	0,635
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0,991
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	9,262
6303	TRANSPORTE LOCAL	8,366
6400	COMUNICACIONES	3,245
7000	**ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**11,185**
7100	EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACION	2,809
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,899
7300	LIBROS, PERIODICOS Y REVISTAS	0,184
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,293
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**7,851**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	6,078
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,582
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,496
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	0,121
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,095
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	1,377
8700	TABACO	0,180

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CHIMBOTE POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**118,57**	**118,07**	**118,82**	**119,48**	**119,73**	**120,25**	**120,78**	**121,14**	**121,62**	**121,63**	**122,35**	**122,30**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**124,81**	**123,83**	**124,83**	**125,96**	**125,85**	**126,68**	**127,47**	**128,09**	**128,79**	**128,70**	**130,16**	**129,43**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	122,54	120,82	121,97	123,48	123,09	123,70	124,49	125,16	126,00	125,78	127,73	126,40
1101	PAN Y CEREALES	112,35	112,40	112,08	112,38	112,33	112,80	112,79	113,06	113,49	115,41	117,58	117,38
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	122,58	118,50	121,15	120,60	123,49	122,63	121,88	117,57	119,93	115,62	120,64	123,78
1103	PESCADOS Y MARISCOS	126,32	123,70	118,16	121,08	128,90	147,21	135,25	146,58	142,69	140,91	135,42	110,79
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	111,58	111,65	111,93	111,98	114,15	114,13	114,07	114,17	114,26	112,21	111,51	113,84
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	107,61	107,61	107,61	107,85	105,28	102,72	102,72	102,59	102,89	102,67	103,08	105,25
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	111,63	115,80	120,87	136,54	127,07	119,62	135,25	138,13	133,07	126,92	124,39	119,81
1107	FRUTAS	162,55	157,50	157,05	158,64	149,78	154,05	159,11	160,55	155,20	155,38	154,07	149,86
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	104,57	104,31	103,72	103,72	103,72	111,24	110,95	110,81	110,88	110,67	110,73	110,73
1109	TUBERCULOS Y RAICES	142,51	118,26	138,70	141,53	126,98	115,04	116,53	128,31	145,87	171,47	203,08	204,43
1110	AZUCAR	109,85	109,85	109,85	109,85	115,35	120,84	131,82	137,31	137,31	137,31	137,31	131,27
1111	CAFE, TE Y CACAO	129,92	131,75	132,07	133,89	135,03	137,70	136,92	136,98	139,15	138,63	140,40	139,57
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	136,99	141,06	139,94	144,05	146,22	147,69	148,58	147,88	150,98	146,79	143,11	139,49
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	126,34	126,49	126,49	126,49	126,49	126,83	126,70	126,92	127,18	127,69	127,79	127,70
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	125,06	125,06	125,13	125,32	125,44	125,44	125,44	125,43	130,15	130,24	130,28	130,28
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	130,49	131,35	131,97	132,16	132,73	134,10	134,93	135,39	135,76	136,00	136,24	137,02
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**111,17**	**111,22**	**111,72**	**111,87**	**112,08**	**112,16**	**112,70**	**112,85**	**113,12**	**113,37**	**113,66**	**113,77**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	112,97	113,04	113,47	113,49	113,78	113,90	114,64	114,85	115,13	115,48	115,78	115,91
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	113,06	113,13	113,57	113,59	113,88	113,96	114,71	114,92	115,20	115,56	115,86	116,00
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	106,44	106,44	106,44	106,44	106,44	109,55	109,55	109,55	109,55	109,55	109,55	109,55
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	106,51	106,51	107,19	107,66	107,66	107,66	107,66	107,66	107,92	107,92	108,18	108,21
2201	CALZADO	105,72	105,72	106,20	106,42	106,42	106,42	106,42	106,42	106,42	106,42	106,66	106,70
2202	REPARACION DE CALZADO	120,60	120,60	124,93	129,87	129,87	129,87	129,87	129,87	134,67	134,67	135,34	135,34

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CHIMBOTE POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**115,34**	**114,79**	**114,83**	**114,98**	**118,29**	**119,92**	**121,21**	**121,75**	**122,84**	**122,83**	**122,97**	**123,00**
3100 ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	108,33	108,28	108,28	108,28	108,34	108,34	108,43	108,47	108,48	108,41	108,42	108,56
3101 ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	104,44	104,34	104,34	104,34	104,46	104,46	104,62	104,70	104,71	104,58	104,61	104,88
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	112,69	112,69	112,69	112,69	112,69	112,69	112,69	112,69	112,69	112,69	112,69	112,69
3200 ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	119,43	118,59	118,66	118,89	124,10	126,67	128,66	129,49	131,23	131,24	131,46	131,42
3201 ENERGIA ELECTRICA	123,81	126,65	126,96	126,98	135,60	135,82	140,57	143,07	144,33	144,45	144,66	145,40
3202 COMBUSTIBLES	113,07	106,89	106,61	107,15	107,41	113,40	111,38	109,78	112,20	112,08	112,29	111,13
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**111,81**	**111,73**	**111,61**	**112,41**	**112,44**	**112,61**	**112,71**	**112,98**	**113,15**	**113,41**	**113,47**	**113,68**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	108,71	108,77	108,93	108,64	108,61	109,38	109,41	109,41	110,28	111,10	111,10	111,18
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	112,97	112,75	112,77	113,38	113,38	112,80	113,16	113,02	113,02	113,26	113,26	114,18
4300 APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	98,07	97,99	97,99	99,33	99,33	99,87	100,02	99,65	99,87	99,64	100,01	100,01
4400 VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	102,44	102,73	102,73	102,73	102,91	102,97	102,97	102,97	102,97	102,46	102,53	102,88
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR	113,20	112,97	112,56	114,22	114,27	114,39	114,46	115,44	115,46	116,02	116,01	116,20
4501 CUIDADO DEL HOGAR	113,44	113,20	112,42	114,06	114,11	114,23	114,31	115,33	115,35	115,93	115,92	116,12
4502 LAVADO Y MANTENIMIENTO	107,24	107,24	116,00	118,26	118,26	118,26	118,26	118,26	118,26	118,26	118,26	118,26
4600 SERVICIO DOMESTICO	128,57	128,57	128,57	128,57	128,57	128,57	128,57	128,57	128,57	128,57	128,57	128,57
5000 CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**118,43**	**118,76**	**119,34**	**119,82**	**120,58**	**120,41**	**121,57**	**121,01**	**121,86**	**122,66**	**123,24**	**123,29**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	117,73	118,28	119,21	119,99	121,22	120,95	121,59	120,61	121,98	123,05	123,14	123,21
5200 APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	115,27	115,27	115,27	115,27	115,27	115,27	121,27	122,14	122,14	122,14	127,38	127,38
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	120,01	120,01	120,01	120,01	120,01	120,01	121,81	121,81	121,81	122,43	123,40	123,40
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	120,98	120,98	120,98	120,98	120,98	120,98	120,98	120,98	120,98	120,98	120,98	120,98

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CHIMBOTE POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**115,17**	**114,85**	**115,24**	**115,44**	**115,51**	**115,43**	**115,39**	**115,42**	**115,31**	**115,23**	**115,21**	**116,05**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	115,74	118,26	119,47	120,67	122,06	122,22	121,45	123,13	124,66	124,69	125,48	128,58
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	113,68	108,21	112,03	113,68	115,91	114,97	109,83	114,23	114,22	114,52	113,74	114,23
6201	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	116,64	108,62	114,22	116,64	119,45	117,39	109,86	116,31	116,29	117,11	115,97	115,33
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	124,61	124,54	124,72	124,78	124,54	124,54	125,08	124,54	124,54	124,54	124,54	125,59
6303	TRANSPORTE LOCAL	125,63	125,63	125,63	125,63	125,63	125,63	125,63	125,63	125,63	125,63	125,63	125,63
6400	COMUNICACIONES	88,55	88,55	88,33	88,33	88,33	88,24	88,24	88,24	87,47	87,01	87,01	86,91
6401	SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	88,55	88,55	88,33	88,33	88,33	88,24	88,24	88,24	87,47	87,01	87,01	86,91
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**109,34**	**109,31**	**110,92**	**110,85**	**110,91**	**110,91**	**110,89**	**110,99**	**111,11**	**111,09**	**111,19**	**112,27**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	96,72	96,53	96,53	96,12	95,93	95,97	95,97	96,07	96,06	96,05	96,09	96,28
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	100,60	100,20	100,20	100,20	100,20	100,20	100,03	99,89	100,71	100,71	100,71	100,85
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	117,89	118,04	120,89	120,96	121,14	121,14	121,14	121,33	121,28	121,27	121,42	123,20
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**115,88**	**116,11**	**116,34**	**117,05**	**117,29**	**117,73**	**117,92**	**118,30**	**118,71**	**118,82**	**118,91**	**119,12**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	115,47	115,76	116,06	116,97	117,11	117,58	117,82	118,24	118,77	118,91	119,03	119,30
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	115,06	115,38	115,71	116,70	116,85	117,36	117,63	118,08	118,66	118,81	118,95	119,23
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	120,02	120,02	120,02	120,02	120,02	120,02	120,02	120,02	120,02	120,02	120,02	120,02
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	100,89	100,89	100,89	100,89	100,89	100,89	100,89	100,89	100,89	100,89	100,89	100,89
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	106,07	106,07	106,07	106,07	106,07	106,07	106,07	106,07	106,07	106,07	106,07	106,07
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	111,06	111,06	111,06	111,06	111,06	111,49	111,49	111,83	111,83	111,83	111,83	111,83
8700	TABACO	182,11	182,11	182,11	182,11	187,90	187,90	187,90	187,90	187,90	187,90	187,90	187,90

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE CUSCO Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	114,3109	120,6626	124,3665	0,29	-0,10	0,39	0,29	-0,10	0,39	3,09	5,56	3,07
FEBRERO	114,4913	120,9281	124,8208	0,16	0,22	0,37	0,45	0,12	0,76	3,29	5,62	3,22
MARZO	115,6029	121,1819	125,1230	0,97	0,21	0,24	1,42	0,33	1,00	4,15	4,83	3,25
ABRIL	115,6497	120,9496	124,8226	0,04	-0,19	-0,24	1,46	0,14	0,76	3,88	4,58	3,20
MAYO	115,5188	121,2199	124,7798	-0,11	0,22	-0,03	1,35	0,36	0,73	3,71	4,94	2,94
JUNIO	116,0057	121,5258	125,1611	0,42	0,25	0,31	1,78	0,62	1,03	4,36	4,76	2,99
JULIO	116,8572	122,0288	125,7727	0,73	0,41	0,49	2,52	1,03	1,53	4,79	4,43	3,07
AGOSTO	118,2686	122,4667	126,8622	1,21	0,36	0,87	3,76	1,40	2,41	5,23	3,55	3,59
SETIEMBRE	119,2313	123,2671	127,5741	0,81	0,65	0,56	4,61	2,06	2,98	5,44	3,38	3,49
OCTUBRE	119,7901	124,3665	127,8880	0,47	0,89	0,25	5,10	2,97	3,24	5,71	3,82	2,83
NOVIEMBRE	120,4160	124,2932	128,7620	0,52	-0,06	0,68	5,65	2,91	3,94	5,81	3,22	3,60
DICIEMBRE	120,7796	123,8795	128,9167	0,30	-0,33	0,12	5,96	2,57	4,07	5,96	2,57	4,07

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CUSCO: 1991 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
1991	21,2	10,9	10,3	12,1	9,7	10,2	10,9	7,6	6,9	4,6	5,6	5,0	197,4
1992	2,2	2,2	4,6	3,3	4,5	4,7	3,7	3,1	4,9	4,9	4,7	5,0	59,6
1993	4,0	2,4	3,4	3,6	3,1	2,0	2,5	2,8	1,5	1,8	2,2	3,1	37,5
1994	2,1	2,0	2,5	1,4	0,7	1,2	1,5	1,8	1,0	0,6	2,1	1,2	19,8
1995	0,5	1,1	1,8	0,6	0,7	0,9	0,8	1,0	0,8	0,9	1,2	0,9	11,8
1996	1,4	1,4	1,3	0,5	0,7	0,6	1,2	1,0	1,0	1,4	1,7	0,9	14,0
1997	0,3	0,1	0,9	0,3	0,8	0,9	1,1	0,7	0,5	1,3	0,4	0,2	7,6
1998	0,1	0,5	0,7	0,4	0,8	1,6	1,2	0,8	0,5	0,4	0,4	0,3	7,7
1999	0,0	0,4	0,7	0,7	0,4	0,3	0,2	0,4	0,6	0,2	0,2	0,7	4,8
2000	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3	0,9	0,1	3,0
2001	0,1	-0,3	-0,2	-0,4	-0,7	-0,2	0,2	0,3	0,9	0,0	-0,5	-0,1	-0,8
2002	-1,3	-0,9	0,1	0,2	-0,1	-0,2	0,1	0,5	1,4	0,7	0,2	-0,3	0,4
2003	0,0	0,2	1,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,8	0,8	0,1	0,9	4,2
2004	0,5	0,0	0,1	-0,7	0,5	0,7	0,8	0,1	0,6	0,3	0,9	0,8	4,6
2005	-0,9	-1,0	-0,3	0,2	-0,2	0,4	0,4	0,8	1,0	0,9	0,5	-0,4	1,4
2006	-0,2	-0,2	0,1	-0,3	-0,1	-0,1	-0,2	0,7	1,0	0,4	0,6	-0,6	1,2
2007	0,0	0,5	0,3	-0,6	0,0	1,0	2,3	0,2	1,6	1,8	0,7	0,9	9,1
2008	0,3	1,2	1,5	-0,3	0,6	0,9	1,2	1,5	0,8	1,8	1,0	0,5	11,5
2009	-0,9	-1,0	-0,5	-0,5	-0,6	0,4	0,1	1,0	1,2	0,2	0,5	-0,4	-0,4
2010	0,4	0,3	0,3	0,0	-0,1	0,6	0,7	0,7	0,1	0,0	0,2	0,1	3,2
2011	0,5	0,6	0,7	0,6	0,3	0,0	0,4	0,2	0,6	0,9	0,9	0,6	6,5
2012	0,2	0,0	0,1	0,3	0,1	-0,2	0,3	0,8	0,6	0,2	0,4	0,2	3,0
2013	0,3	0,2	1,0	0,0	-0,1	0,4	0,7	1,2	0,8	0,5	0,5	0,3	6,0
2014	-0,1	0,2	0,2	-0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,7	0,9	-0,1	-0,3	2,6
2015	0,4	0,4	0,2	-0,2	0,0	0,3	0,5	0,9	0,6	0,2	0,7	0,1	4,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

CUSCO

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	-0,10	-0,50	0,30	0,55	0,00	-0,15	0,32	0,12	0,56
FEBRERO	0,22	0,02	0,09	1,59	0,23	0,18	0,01	0,35	0,32
MARZO	0,21	-0,36	0,37	0,48	0,44	0,35	0,40	1,66	0,51
ABRIL	-0,19	-0,81	-0,03	0,98	0,05	0,50	0,11	0,54	0,24
MAYO	0,22	0,16	0,06	0,70	0,38	0,42	0,04	0,19	0,52
JUNIO	0,25	0,36	-0,12	0,18	0,82	0,58	-0,15	0,14	0,41
JULIO	0,41	0,61	0,12	0,23	1,10	0,11	0,34	-0,04	0,17
AGOSTO	0,36	0,78	-0,01	-0,71	0,09	0,67	-0,04	0,13	0,28
SETIEMBRE	0,65	1,22	0,14	0,25	0,07	-0,27	0,44	-0,01	-0,01
OCTUBRE	0,89	1,77	0,19	0,55	-0,05	0,25	0,10	-0,21	0,19
NOVIEMBRE	-0,06	0,04	0,14	-0,18	-0,24	0,14	-0,43	-0,01	-0,08
DICIEMBRE	-0,33	-0,40	0,11	-0,53	-0,20	0,06	-0,71	-0,10	0,16
2015									
ENERO	0,39	0,61	-0,12	0,04	0,71	-0,28	-0,24	0,81	0,20
FEBRERO	0,37	0,39	0,50	0,01	0,57	-0,39	0,46	0,26	0,80
MARZO	0,24	-0,59	0,27	0,32	0,27	0,16	0,60	2,83	0,45
ABRIL	-0,24	-1,02	0,15	0,96	1,83	0,39	0,40	0,06	0,07
MAYO	-0,03	-0,44	0,18	1,69	0,28	0,89	-0,18	-0,01	0,29
JUNIO	0,31	0,35	0,34	1,24	0,07	-0,29	0,02	0,07	0,31
JULIO	0,49	0,71	0,07	0,44	0,70	0,32	0,48	0,02	0,13
AGOSTO	0,87	1,47	0,28	0,47	0,52	-0,05	0,49	0,05	0,48
SETIEMBRE	0,56	1,08	0,39	0,14	0,39	0,33	-0,78	0,52	0,47
OCTUBRE	0,25	0,42	0,46	0,00	0,46	0,56	-0,28	-0,03	0,42
NOVIEMBRE	0,68	1,25	-0,04	0,18	0,75	0,54	-0,30	0,36	0,33
DICIEMBRE	0,12	-0,15	-0,03	0,10	-0,11	0,09	1,47	-0,12	0,29

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CUSCO

(BASE AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**44,725**
1100	ALIM. Y BEBIDAS D. DEL HOGAR	29,115
1101	PAN Y CEREALES	6,344
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,049
1103	PESCADOS Y MARISCOS	0,740
1104	LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,714
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,724
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,173
1107	FRUTAS	1,963
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,243
1109	TUBERCULOS Y RAICES	1,698
1110	AZUCAR	0,735
1111	CAFE,TE Y CACAO	0,399
1112	OTROS PROD. ALIMENTICIOS	1,354
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,723
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,258
1200	ALIMEN.Y BEB. CONSUM. FUERA DEL HOGAR	15,610
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**5,794**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,100
2101	TELAS,ART.D CONF.TEJ Y VESTIDOS	3,873
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,226
2200	CALZADO Y REP. DE CALZADO	1,695
2201	CALZADO	1,531
2202	REPARACION DE CALZADO	0,164
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**8,075**
3100	ALQUIL. CONSERV Y CONSUM.DE AGUA	4,122
3101	ALQUIL.Y CONSERVAC. DE LA VIVIENDA	3,135
3102	SERV.DE AGUA Y ALCANTARILLADO	0,987
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUST. P' EL HOGAR	3,954
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,254
3202	COMBUSTIBLES	1,699

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE CUSCO

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**4,776**
4100	MUEBLES ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,677
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESOR	0,533
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,604
4400	VAJILLA UTENS. DOMESTICOS Y REP.	0,380
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR.	1,479
4501	CUIDADO DEL HOGAR	1,293
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,185
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,103
5000	**CUIDADOS,CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,218**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1,836
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,184
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	1,002
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,196
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**13,849**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	0,262
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,232
6201	UTILIZACION DEL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,232
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	9,502
6303	TRANSPORTE LOCAL	7,868
6400	COMUNICACIONES	2,852
6401	SERVICIO POSTALES Y TELEFONICOS	2,852
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**13,910**
7100	EQUIPOS ACCESORIS Y REPARAC.	2,873
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTOS Y CULTUR.	1,896
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,120
7400	SERVICIO DE ENSENANZA	9,021
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**5,653**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,364
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	3,942
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,422
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	0,129
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,108
8600	OTROS SERV. NO ESPECIFICADOS	0,963
8700	TABACO	0,090

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CUSCO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**124,37**	**124,82**	**125,12**	**124,82**	**124,78**	**125,16**	**125,77**	**126,86**	**127,57**	**127,89**	**128,76**	**128,92**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**133,10**	**133,62**	**132,84**	**131,49**	**130,91**	**131,36**	**132,30**	**134,24**	**135,69**	**136,27**	**137,97**	**137,77**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	125,43	125,80	124,33	122,26	121,12	121,77	123,06	125,32	126,87	127,54	130,08	129,91
1101	PAN Y CEREALES	118,98	118,89	118,16	118,76	118,78	120,69	120,69	120,24	120,55	120,49	121,41	120,18
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	131,73	128,77	128,67	124,01	121,70	120,93	121,10	124,82	129,59	130,32	134,78	132,89
1103	PESCADOS Y MARISCOS	122,69	120,71	122,03	121,85	123,41	122,69	123,42	123,65	127,07	127,33	126,67	125,42
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	110,90	110,88	111,31	112,08	113,08	114,04	114,31	116,86	117,99	117,10	114,07	113,70
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	110,59	110,59	110,59	110,80	110,75	110,96	111,08	110,91	111,44	112,32	112,06	112,05
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	116,58	121,60	116,58	122,65	126,49	127,57	132,96	141,51	138,80	136,48	136,71	126,71
1107	FRUTAS	154,12	160,53	151,28	135,38	128,34	130,28	138,08	141,05	142,00	140,89	140,82	140,10
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	134,39	135,17	134,81	142,15	139,93	137,79	137,44	136,85	136,39	137,63	138,40	142,98
1109	TUBERCULOS Y RAICES	152,19	156,42	148,63	133,81	122,95	119,12	116,00	117,61	121,68	135,81	166,71	188,52
1110	AZUCAR	124,24	124,24	124,24	124,24	124,24	135,67	143,12	148,09	146,60	144,12	142,13	140,64
1111	CAFE, TE Y CACAO	125,67	125,61	125,91	126,44	127,02	126,72	126,88	126,92	127,20	127,40	127,57	128,32
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	117,47	117,19	117,79	118,12	118,58	118,77	119,97	121,83	122,71	123,24	124,28	124,33
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	128,97	129,09	129,34	129,45	130,05	130,51	133,30	133,16	133,28	133,29	134,33	135,52
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	117,77	117,87	118,54	119,85	118,60	118,57	119,54	122,41	125,63	127,22	125,68	126,00
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	147,41	148,21	148,72	148,71	149,17	149,25	149,53	150,89	152,15	152,54	152,69	152,42
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**119,19**	**119,79**	**120,11**	**120,28**	**120,50**	**120,90**	**120,99**	**121,33**	**121,80**	**122,36**	**122,30**	**122,26**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	121,91	122,55	123,00	123,01	123,33	123,77	123,85	124,08	124,72	125,16	125,16	125,26
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTIDO	121,33	122,02	122,44	122,40	122,73	123,20	123,28	123,47	124,04	124,55	124,59	124,54
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	131,91	131,60	132,48	133,35	133,58	133,58	133,58	134,46	136,41	135,65	135,06	137,67
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	112,62	113,11	113,12	113,70	113,65	113,97	114,07	114,68	114,74	115,56	115,39	115,01
2201	CALZADO	110,15	110,69	110,70	110,85	110,80	110,92	111,04	111,60	111,67	112,25	112,08	111,96
2202	REPARACION DE CALZADO	135,66	135,66	135,66	140,29	140,29	142,42	142,42	143,44	143,44	146,55	146,29	143,54

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CUSCO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000	**ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**122,78**	**122,79**	**123,19**	**124,37**	**126,47**	**128,04**	**128,60**	**129,20**	**129,38**	**129,38**	**129,61**	**129,73**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	124,79	125,11	125,78	128,06	128,07	128,66	128,76	129,44	129,32	129,42	129,59	129,70
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	123,43	123,85	123,02	126,01	126,04	126,81	126,94	127,84	127,67	127,80	128,03	128,17
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	129,13	129,13	134,54	134,54	134,54	134,54	134,54	134,54	134,54	134,54	134,54	134,54
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	120,69	120,37	120,48	120,53	124,79	127,39	128,43	128,96	129,44	129,34	129,63	129,77
3201	ENERGIA ELECTRICA	127,97	130,67	130,73	130,79	138,52	138,55	142,32	142,61	143,79	143,82	144,14	144,84
3202	COMBUSTIBLES	111,03	106,71	106,89	106,91	106,59	112,57	109,99	110,84	110,41	110,12	110,38	109,79
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**117,69**	**118,36**	**118,68**	**120,85**	**121,19**	**121,27**	**122,12**	**122,76**	**123,23**	**123,79**	**124,72**	**124,59**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	125,12	125,89	124,99	125,96	125,47	123,65	129,85	129,75	131,07	130,71	130,89	131,24
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	129,88	127,18	127,08	127,26	130,35	131,73	131,09	133,92	134,66	133,25	132,28	130,78
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	89,81	90,39	90,81	91,24	91,99	92,25	92,36	92,86	93,82	94,05	94,72	95,07
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	103,60	104,96	104,88	105,26	105,38	105,72	105,91	106,37	106,77	107,56	108,26	108,10
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	110,03	110,59	111,92	113,03	112,89	113,29	113,33	114,08	114,26	114,51	114,41	114,26
4501	CUIDADO DEL HOGAR	110,29	110,56	111,91	113,18	113,02	113,48	113,53	114,39	114,59	114,88	114,76	114,59
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	108,22	110,80	111,97	111,97	111,97	111,97	111,97	111,97	111,97	111,97	111,97	111,97
4600	SERVICIO DOMESTICO	137,61	139,82	139,82	146,69	146,69	146,69	146,69	146,69	146,69	111,56	153,17	153,17
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD**	**109,44**	**109,01**	**109,19**	**109,62**	**110,60**	**110,27**	**110,63**	**110,57**	**110,93**	**109,75**	**112,15**	**112,25**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	108,03	107,36	107,58	107,49	108,46	108,06	108,62	108,70	108,95	115,73	110,58	110,42
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	115,85	115,08	115,96	117,49	116,75	115,08	115,08	113,30	113,30	115,05	115,73	118,34
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	111,94	111,94	111,94	112,66	114,14	114,14	114,25	114,25	114,97	106,67	115,12	115,02
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	103,87	103,87	103,87	106,67	106,67	106,67	106,67	106,67	106,67	106,67	108,37	109,60

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CUSCO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**117,58**	**118,12**	**118,83**	**119,30**	**119,09**	**119,12**	**119,68**	**120,28**	**119,34**	**119,01**	**118,66**	**120,40**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	102,65	103,02	103,09	103,60	105,52	104,67	104,74	106,42	108,50	107,86	105,83	108,59
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	115,77	113,79	123,32	125,49	126,57	129,10	130,69	131,70	130,72	126,98	124,36	122,59
6201	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	112,98	110,70	122,69	124,38	126,60	129,83	131,46	131,46	127,81	122,62	118,92	117,53
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	127,11	128,13	127,99	128,42	127,91	127,68	128,29	128,98	127,96	128,10	127,98	130,70
6303	TRANSPORTE LOCAL	126,94	128,01	128,29	128,29	128,29	128,29	128,29	128,29	128,29	128,29	128,29	131,48
6400	COMUNICACIONES	88,02	88,02	87,81	87,71	87,71	87,62	87,62	87,62	86,71	86,29	86,29	86,20
6401	SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	88,02	88,02	87,81	87,71	87,71	87,62	87,62	87,62	86,71	86,29	86,29	86,20
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**114,81**	**115,10**	**118,36**	**118,43**	**118,41**	**118,49**	**118,51**	**118,57**	**119,18**	**119,15**	**119,58**	**119,44**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	76,00	75,93	75,93	75,48	75,41	75,80	75,58	75,52	75,71	76,13	76,52	76,54
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	110,19	110,59	110,80	111,36	111,39	111,27	110,92	111,07	111,31	111,07	111,29	111,33
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	128,33	128,72	133,70	133,84	133,83	133,85	134,03	134,10	134,94	134,80	135,29	135,06
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**117,08**	**118,02**	**118,55**	**118,63**	**118,97**	**119,34**	**119,50**	**120,07**	**120,64**	**121,15**	**121,55**	**121,90**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	118,04	118,61	118,79	118,79	119,17	119,54	119,74	120,32	120,99	121,40	121,89	122,29
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	115,54	116,06	116,44	116,43	116,79	117,09	117,31	117,95	118,47	118,92	119,30	119,56
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	141,40	142,39	140,78	140,78	141,44	142,47	142,47	142,47	144,60	144,60	146,04	147,77
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	131,22	133,67	132,83	133,14	132,48	132,66	132,48	132,81	132,53	139,73	144,40	142,01
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	116,47	122,99	118,72	119,55	122,01	126,81	126,74	132,96	135,03	136,55	133,29	135,35
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	106,37	108,26	110,90	111,13	111,13	111,13	111,13	111,13	111,13	111,13	111,13	111,43
8700	TABACO	165,90	165,90	168,08	169,44	170,51	169,44	170,36	170,36	171,43	171,43	170,28	170,28

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE HUANCAVELICA Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	111,2488	114,0201	118,6134	0,69	0,54	0,92	0,69	0,54	0,92	2,54	2,49	4,03
FEBRERO	111,3544	114,7589	117,4472	0,09	0,65	-0,98	0,78	1,19	-0,08	2,61	3,06	2,34
MARZO	110,9846	114,1209	118,0910	-0,33	-0,56	0,55	0,45	0,63	0,47	2,14	2,83	3,48
ABRIL	111,2789	114,7453	118,4176	0,27	0,55	0,28	0,71	1,18	0,75	2,26	3,12	3,20
MAYO	111,0887	115,0315	118,5421	-0,17	0,25	0,11	0,54	1,43	0,86	2,15	3,55	3,05
JUNIO	111,5808	115,0699	118,4505	0,44	0,03	-0,08	0,99	1,46	0,78	2,99	3,13	2,94
JULIO	112,7559	115,4298	118,9511	1,05	0,31	0,42	2,05	1,78	1,20	3,62	2,37	3,05
AGOSTO	113,2725	115,8699	119,9091	0,46	0,38	0,81	2,52	2,17	2,02	3,57	2,29	3,49
SETIEMBRE	113,9554	116,1043	120,0388	0,60	0,20	0,11	3,14	2,37	2,13	3,64	1,89	3,39
OCTUBRE	113,5020	116,7157	120,7208	-0,40	0,53	0,57	2,73	2,91	2,71	3,19	2,83	3,43
NOVIEMBRE	113,1248	117,2570	122,5698	-0,33	0,46	1,53	2,38	3,39	4,28	2,87	3,65	4,53
DICIEMBRE	113,4118	117,5355	124,5523	0,25	0,24	1,62	2,64	3,64	5,97	2,64	3,64	5,97

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

HUANCAVELICA

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	0,54	0,87	0,11	0,36	0,19	0,15	0,27	-0,01	0,15
FEBRERO	0,65	0,72	0,10	1,23	0,27	0,24	1,82	-0,04	0,14
MARZO	-0,56	-0,53	0,76	0,37	0,12	0,74	-6,36	1,13	0,20
ABRIL	0,55	0,08	0,09	1,25	1,25	-0,20	2,24	1,25	0,72
MAYO	0,25	0,47	0,00	0,65	0,05	-0,64	-1,04	0,10	0,58
JUNIO	0,03	0,07	0,15	0,03	0,24	0,27	-0,89	0,10	0,35
JULIO	0,31	0,37	0,00	0,05	0,09	-0,68	1,39	0,02	0,25
AGOSTO	0,38	1,00	0,03	-0,93	0,14	-0,07	-1,24	0,00	0,01
SETIEMBRE	0,20	0,39	0,09	-0,02	0,06	0,13	-0,38	0,02	0,20
OCTUBRE	0,53	0,76	-0,03	0,56	0,61	0,00	0,65	0,16	-0,28
NOVIEMBRE	0,46	0,62	0,03	-0,03	0,08	0,49	1,41	0,16	-0,13
DICIEMBRE	0,24	-0,45	0,19	1,95	0,26	-0,32	3,85	-0,02	0,51
2015									
ENERO	0,92	1,50	0,39	0,70	2,01	0,92	-0,99	-0,18	0,11
FEBRERO	-0,98	-1,43	0,40	-0,53	1,94	0,09	-4,31	-0,05	0,47
MARZO	0,55	0,68	0,70	-0,30	0,35	-0,28	0,72	0,77	-0,04
ABRIL	0,28	0,40	0,09	0,00	-0,19	0,72	-0,04	0,45	0,10
MAYO	0,11	-0,27	0,29	1,66	0,25	-0,28	0,50	0,11	0,92
JUNIO	-0,08	-0,39	0,00	2,15	0,10	0,06	-0,19	0,00	-0,29
JULIO	0,42	0,56	0,55	-0,69	0,39	0,80	1,18	0,09	-0,02
AGOSTO	0,81	1,60	0,24	0,54	0,53	0,10	-1,58	0,07	-0,53
SETIEMBRE	0,11	0,29	0,12	0,27	0,08	0,01	-1,23	0,10	-0,02
OCTUBRE	0,57	0,74	0,12	0,26	0,19	0,08	1,26	0,00	0,64
NOVIEMBRE	1,53	2,76	0,23	0,04	0,13	0,59	-0,26	0,15	0,02
DICIEMBRE	1,62	2,42	0,38	0,20	-0,01	0,71	3,21	0,11	-0,08

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE HUANCAVELICA

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND.
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**50,740**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,059
1101	PAN Y CEREALES	9,275
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,496
1103	PESCADOS Y MARISCOS	1,192
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,837
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,971
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,212
1107	FRUTAS	3,351
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,620
1109	TUBERCULOS Y RAICES	2,442
1110	AZUCAR	1,105
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,612
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	2,002
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,825
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,117
1200	ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	12,681
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**8,450**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,864
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	5,498
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,366
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2,586
2201	CALZADO	2,145
2202	REPARACION DE CALZADO	0,441
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**7,198**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	2,657
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	1,937
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	0,719
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,541
3201	ENERGIA ELECTRICA	1,950
3202	COMBUSTIBLES	2,590

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE HUANCAVELICA

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**5,509**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,650
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,596
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,464
4400	VAJILLA, UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,597
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,185
4501	CUIDADO DEL HOGAR	2,054
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,131
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,016
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**1,885**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1,245
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,161
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,400
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,078
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**8,286**
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0,466
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	5,580
6303	TRANSPORTE LOCAL	3,999
6400	COMUNICACIONES	2,239
7000	**ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**11,841**
7100	EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACION	3,583
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,235
7300	LIBROS, PERIODICOS Y REVISTAS	0,037
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,985
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**6,092**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,739
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,240
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,498
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,059
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	1,235
8700	TABACO	0,059

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE HUANCAVELICA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**118,61**	**117,45**	**118,09**	**118,42**	**118,54**	**118,45**	**118,95**	**119,91**	**120,04**	**120,72**	**122,57**	**124,55**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**125,91**	**124,11**	**124,95**	**125,45**	**125,11**	**124,62**	**125,31**	**127,32**	**127,68**	**128,63**	**132,19**	**135,39**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	123,01	120,39	121,50	122,09	121,52	120,79	121,26	123,51	123,62	124,86	129,58	133,22
1101	PAN Y CEREALES	117,03	117,03	117,60	117,50	117,34	117,25	116,98	116,82	116,64	116,64	117,06	117,67
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	122,55	120,48	119,47	119,92	118,39	117,44	117,66	118,84	119,11	121,63	123,50	124,01
1103	PESCADOS Y MARISCOS	123,79	119,60	121,32	123,28	127,90	128,34	124,62	125,20	126,64	123,93	125,38	123,71
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	117,02	119,07	119,95	120,81	120,58	118,83	118,87	121,54	124,11	124,73	123,99	122,75
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	114,59	114,59	113,88	113,16	113,64	113,64	113,88	113,88	113,88	113,88	113,88	113,88
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	129,01	118,52	119,68	128,34	135,35	133,09	136,30	153,48	147,10	140,00	137,13	141,32
1107	FRUTAS	132,41	129,15	129,99	134,05	133,90	133,95	136,15	142,11	134,19	134,19	134,71	132,74
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	103,73	103,73	108,55	113,37	117,28	116,41	116,41	110,85	110,48	111,25	111,25	111,39
1109	TUBERCULOS Y RAICES	138,12	121,23	134,77	123,44	105,88	94,99	95,55	98,02	112,86	134,77	202,88	254,24
1110	AZUCAR	109,40	109,40	107,84	104,19	109,40	127,64	127,64	127,64	127,64	127,64	130,24	130,24
1111	CAFE, TE Y CACAO	126,36	126,11	128,90	128,90	129,39	129,61	124,11	124,32	124,32	129,81	129,92	129,94
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	116,53	114,91	112,78	114,23	113,25	112,86	115,38	112,92	114,46	113,04	114,43	114,72
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	145,93	146,14	146,14	146,24	145,63	145,68	146,90	144,47	144,82	144,82	144,82	146,80
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	120,40	120,40	120,40	120,40	120,40	120,40	120,40	120,40	120,40	120,40	120,40	120,40
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	134,61	135,24	135,32	135,54	135,89	136,13	137,48	138,77	139,88	139,95	140,03	141,89
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**115,61**	**116,07**	**116,89**	**116,99**	**117,33**	**117,33**	**117,98**	**118,26**	**118,40**	**118,54**	**118,81**	**119,26**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	113,81	113,97	114,82	114,93	115,07	115,07	115,50	115,72	115,75	115,96	116,34	116,71
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTIDO	112,56	112,74	113,58	113,70	113,85	113,85	114,11	114,35	114,38	114,60	115,02	115,23
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	132,52	132,52	133,41	133,41	133,41	133,41	136,32	136,32	136,32	136,32	136,32	139,04
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	119,70	120,84	121,60	121,67	122,46	122,46	123,60	124,03	124,41	124,41	124,41	125,03
2201	CALZADO	115,20	114,93	115,44	115,53	116,49	116,49	117,85	118,37	118,83	118,83	118,83	119,58
2202	REPARACION DE CALZADO	141,61	149,60	151,54	151,54	151,54	151,54	151,54	151,54	151,54	151,54	151,54	151,54

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE HUANCAVELICA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000	**ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**118,41**	**117,78**	**117,42**	**117,43**	**119,38**	**121,95**	**121,11**	**121,77**	**122,09**	**122,42**	**122,47**	**122,71**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	117,54	117,51	117,55	117,55	117,52	117,51	117,56	117,57	117,57	117,55	117,51	117,51
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	113,13	113,09	113,14	113,14	113,10	113,09	113,15	113,17	113,17	113,15	113,09	113,09
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	129,41	129,41	129,41	129,41	129,41	129,41	129,41	129,41	129,41	129,41	129,41	129,41
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	118,91	117,93	117,35	117,36	120,47	124,54	123,19	124,22	124,74	125,26	125,37	125,75
3201	ENERGIA ELECTRICA	127,51	130,16	130,44	130,46	137,70	137,92	141,06	143,05	144,26	144,37	144,44	145,34
3202	COMBUSTIBLES	112,43	108,72	107,50	107,50	107,50	114,47	109,73	110,05	110,05	110,88	111,01	111,01
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**111,47**	**113,63**	**114,03**	**113,81**	**114,10**	**114,21**	**114,66**	**115,27**	**115,37**	**115,59**	**115,73**	**115,72**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	111,41	112,69	112,69	109,88	111,67	111,67	111,67	111,67	111,67	112,42	112,42	112,42
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	105,71	106,21	105,95	106,85	107,00	107,47	107,61	108,33	108,67	108,67	108,95	108,00
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	90,92	90,92	91,07	91,78	91,78	91,78	92,21	92,21	92,20	92,20	93,12	93,14
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	104,43	104,43	104,43	104,43	103,16	103,16	106,13	107,60	107,60	107,60	107,60	107,60
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	112,52	112,63	113,69	113,58	114,07	114,24	114,42	115,37	115,51	115,84	115,94	116,17
4501	CUIDADO DEL HOGAR	113,20	113,32	114,45	114,33	114,85	115,03	115,23	116,24	116,38	116,74	116,85	117,09
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	101,77	101,77	101,77	101,77	101,77	101,77	101,77	101,77	101,77	101,77	101,77	101,77
4600	SERVICIO DOMESTICO	126,13	136,51	136,51	136,51	136,51	136,51	136,51	136,51	136,51	136,51	136,51	136,51
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD**	**111,06**	**111,16**	**110,85**	**111,64**	**111,33**	**111,40**	**112,28**	**112,40**	**112,40**	**112,49**	**113,15**	**113,96**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	103,85	104,00	103,53	103,95	103,47	103,58	103,71	103,88	103,89	104,02	104,42	105,65
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	114,78	114,78	114,78	120,83	120,83	120,83	124,19	124,19	124,19	124,19	124,19	124,19
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	134,15	134,15	134,15	134,15	134,15	134,15	136,55	136,55	136,55	136,55	138,42	138,42
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE HUANCAVELICA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**109,70**	**104,98**	**105,74**	**105,70**	**106,23**	**106,03**	**107,28**	**105,59**	**104,30**	**105,61**	**105,34**	**108,72**
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	123,47	113,03	112,05	110,88	110,63	110,72	110,72	110,72	110,72	110,72	110,72	109,46
6201	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	123,47	113,03	112,05	110,88	110,63	110,72	110,72	110,72	110,72	110,72	110,72	109,46
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	115,84	109,69	110,98	111,02	111,82	111,55	113,41	110,89	109,22	111,32	110,91	116,07
6303	TRANSPORTE LOCAL	105,66	104,74	104,74	104,74	104,74	104,74	104,74	104,74	104,74	104,74	104,74	107,50
6400	COMUNICACIONES	91,55	91,55	91,37	91,37	91,37	91,30	91,30	91,30	90,69	90,34	90,34	90,26
6401	SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	91,55	91,55	91,37	91,37	91,37	91,30	91,30	91,30	90,69	90,34	90,34	90,26
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**105,85**	**105,80**	**106,61**	**107,08**	**107,20**	**107,20**	**107,30**	**107,37**	**107,48**	**107,48**	**107,63**	**107,76**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	85,87	86,13	86,15	86,25	86,64	86,65	86,42	86,50	86,87	86,87	87,34	87,61
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	102,26	102,26	102,26	102,84	102,84	102,84	103,84	104,22	104,22	104,22	104,22	104,34
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	104,30	113,45
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	116,76	116,54	117,91	118,56	118,56	118,56	118,66	118,67	118,67	118,67	118,67	118,67
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**107,99**	**108,50**	**108,45**	**108,56**	**109,57**	**109,24**	**109,22**	**108,64**	**108,62**	**109,32**	**109,34**	**109,26**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	110,49	111,10	111,02	111,14	112,43	112,01	111,98	111,37	111,54	112,44	112,47	112,36
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	108,43	108,21	108,12	108,25	109,63	109,17	109,14	108,45	108,65	109,65	109,64	109,29
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	128,05	135,71	135,71	135,71	136,21	136,21	136,21	136,21	136,21	136,21	136,55	138,55
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	103,76	105,31	105,31	105,31	105,31	105,31	105,31	109,07	109,07	109,07	109,07	109,07
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	96,75	96,75	96,75	96,75	96,75	96,75	96,75	95,99	95,15	95,15	95,15	95,15
8601	GASTOS DIVERSOS	96,75	96,75	96,75	96,75	96,75	96,75	96,75	95,99	95,15	95,15	95,15	95,15
8700	TABACO	145,87	148,25	150,09	151,83	151,83	151,83	151,83	153,47	155,13	155,13	155,13	155,13

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE HUANCAYO Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	110,2723	113,8724	117,0624	0,06	-0,06	0,12	0,06	-0,06	0,12	1,28	3,26	2,80
FEBRERO	110,3802	114,0150	117,2609	0,10	0,13	0,17	0,16	0,07	0,29	1,24	3,29	2,85
MARZO	110,9751	114,5844	117,6578	0,54	0,50	0,34	0,70	0,57	0,63	1,81	3,25	2,68
ABRIL	111,2105	115,0110	117,8832	0,21	0,37	0,19	0,92	0,94	0,82	1,82	3,42	2,50
MAYO	111,2841	115,1244	118,3808	0,07	0,10	0,42	0,98	1,04	1,25	1,97	3,45	2,83
JUNIO	111,6504	115,4652	118,6508	0,33	0,30	0,23	1,32	1,34	1,48	2,25	3,42	2,76
JULIO	112,3616	115,7978	119,0283	0,64	0,29	0,32	1,96	1,63	1,80	2,88	3,06	2,79
AGOSTO	112,9791	116,2141	119,3007	0,55	0,36	0,23	2,52	2,00	2,04	2,88	2,86	2,66
SETIEMBRE	113,4433	116,5318	119,6791	0,41	0,27	0,32	2,94	2,28	2,36	3,43	2,72	2,70
OCTUBRE	113,5578	116,6456	119,9117	0,10	0,10	0,19	3,05	2,38	2,56	3,37	2,72	2,80
NOVIEMBRE	113,7260	116,8350	120,4245	0,15	0,16	0,43	3,20	2,54	3,00	3,36	2,73	3,07
DICIEMBRE	113,9394	116,9188	121,3943	0,19	0,07	0,81	3,39	2,61	3,83	3,39	2,61	3,83

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE HUANCAYO: 1991 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
1991	15,9	10,5	7,8	7,1	7,6	10,7	10,2	8,5	6,1	5,4	4,5	3,6	154,6
1992	3,0	4,4	5,4	4,9	4,5	3,3	4,6	4,5	3,6	2,9	3,1	4,1	60,4
1993	4,3	2,7	3,5	3,3	3,0	1,8	2,2	2,5	2,1	1,5	1,3	2,6	35,5
1994	1,9	1,9	2,2	1,6	1,2	1,3	1,5	1,2	1,1	0,1	1,1	0,8	17,2
1995	0,4	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	1,2	0,8	0,4	1,2	0,7	10,7
1996	1,5	1,5	1,3	0,7	0,6	0,6	1,3	1,2	0,5	0,8	0,6	0,9	12,2
1997	0,3	0,1	0,7	0,3	0,7	0,9	0,8	0,5	0,3	0,3	0,1	0,5	5,5
1998	0,5	0,9	1,1	0,6	0,7	0,7	0,8	0,6	0,1	-0,6	-0,6	0,1	5,1
1999	0,1	0,2	0,3	0,7	0,6	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,3	3,4
2000	0,1	0,4	0,4	0,5	0,0	0,1	0,5	0,5	0,6	0,3	0,4	0,2	4,2
2001	0,2	0,3	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,9
2002	0,0	-0,5	0,1	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2	1,0	0,1	-0,1	-0,1	1,3
2003	0,1	0,9	1,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2	0,4	0,1	0,1	0,5	3,7
2004	0,3	0,8	0,2	0,1	0,1	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	-0,3	3,3
2005	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,8	0,6	0,2	0,1	0,1	2,7
2006	0,0	0,4	0,4	0,1	-0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0
2007	-0,1	0,3	0,5	0,2	0,8	0,7	1,0	0,2	0,4	0,8	0,5	0,7	6,1
2008	0,2	0,6	0,8	0,3	0,6	1,1	1,0	0,6	1,1	1,0	0,2	0,4	8,0
2009	-0,4	0,0	0,2	0,1	-0,1	-0,2	0,1	-0,2	0,1	0,1	0,1	0,4	0,3
2010	0,7	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2	0,5	0,6	0,5	-0,1	-0,1	0,2	2,5
2011	0,3	0,1	0,7	0,7	0,3	0,0	0,6	0,6	0,4	0,1	0,4	1,0	5,3
2012	0,3	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,6	-0,1	0,2	0,2	0,2	1,5
2013	0,1	0,1	0,5	0,2	0,1	0,3	0,6	0,6	0,4	0,1	0,2	0,2	3,4
2014	-0,1	0,1	0,5	0,4	0,1	0,3	0,3	0,4	0,3	0,1	0,2	0,1	2,6
2015	0,1	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4	0,8	3,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

HUANCAYO

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	-0,06	-0,22	0,07	0,47	0,07	0,27	-1,03	0,82	0,15
FEBRERO	0,13	-0,18	0,80	1,33	0,73	0,43	-0,29	0,25	0,26
MARZO	0,50	0,16	0,19	0,70	0,77	0,14	0,21	2,04	0,22
ABRIL	0,37	0,37	0,14	0,49	0,32	0,16	0,89	0,09	0,17
MAYO	0,10	0,24	0,05	0,45	0,80	0,12	-0,84	-0,01	0,37
JUNIO	0,30	0,53	0,33	0,12	0,10	0,24	0,01	0,00	0,20
JULIO	0,29	0,32	0,00	0,09	0,08	0,15	0,78	0,00	0,42
AGOSTO	0,36	1,03	-0,01	-0,99	0,26	0,25	-0,44	0,00	0,06
SETIEMBRE	0,27	0,55	0,14	0,02	0,16	0,21	-0,19	0,01	0,32
OCTUBRE	0,10	0,05	0,18	0,56	0,09	0,01	0,04	0,05	0,09
NOVIEMBRE	0,16	0,25	0,15	-0,24	0,23	0,10	0,23	0,01	0,21
DICIEMBRE	0,07	-0,16	0,12	0,00	-0,04	0,30	0,79	0,13	0,18
2015									
ENERO	0,12	0,49	0,28	0,02	0,09	-0,01	-0,97	0,00	0,04
FEBRERO	0,17	0,27	0,48	0,17	0,41	-0,01	-0,50	0,25	0,22
MARZO	0,34	-0,15	0,44	-0,06	-0,16	0,46	0,06	2,51	0,33
ABRIL	0,19	0,10	0,08	-0,33	0,10	0,56	0,66	0,10	0,77
MAYO	0,42	0,38	0,34	3,19	0,62	0,20	-0,50	0,00	0,22
JUNIO	0,23	0,41	-0,03	0,08	0,06	0,09	0,12	0,00	0,23
JULIO	0,32	0,19	0,34	0,60	0,08	0,38	0,83	0,09	0,53
AGOSTO	0,23	0,34	0,44	0,61	0,20	0,25	-0,44	0,05	0,44
SETIEMBRE	0,32	0,65	0,10	0,40	0,27	0,30	-0,52	0,00	0,38
OCTUBRE	0,19	0,21	0,20	0,74	0,21	0,06	-0,10	0,08	0,31
NOVIEMBRE	0,43	0,83	0,13	-0,13	0,45	0,09	0,10	0,07	0,09
DICIEMBRE	0,81	1,13	0,35	0,24	0,29	0,23	1,36	0,07	0,76

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE HUANCAYO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**44,131**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	31,467
1101	PAN Y CEREALES	7,614
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,759
1103	PESCADOS Y MARISCOS	0,889
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,917
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,882
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,281
1107	FRUTAS	2,259
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,318
1109	TUBERCULOS Y RAICES	1,649
1110	AZUCAR	0,842
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,404
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,694
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,833
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,127
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	12,664
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**6,425**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,676
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	4,381
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,296
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,749
2201	CALZADO	1,534
2202	REPARACION DE CALZADO	0,214
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**7,810**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	3,480
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	2,126
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,353
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,330
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,290
3202	COMBUSTIBLES	2,040

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE HUANCAYO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND.
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**4,671**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,554
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,543
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,514
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,423
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,538
4501	CUIDADO DEL HOGAR	1,397
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,140
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,100
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,433**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1,995
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,194
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,837
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,407
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**12,843**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	0,607
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0,617
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	8,637
6303	TRANSPORTE LOCAL	7,384
6400	COMUNICACIONES	2,982
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**14,243**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	2,844
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,466
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,219
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,714
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**6,444**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,493
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	3,999
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,494
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	0,135
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,065
8400	GIRAS TURISTICAS	0,041
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	1,608
8700	TABACO	0,102

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE HUANCAYO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**117,06**	**117,26**	**117,66**	**117,88**	**118,38**	**118,65**	**119,03**	**119,30**	**119,68**	**119,91**	**120,42**	**121,39**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**122,08**	**122,42**	**122,23**	**122,35**	**122,82**	**123,33**	**123,56**	**123,98**	**124,79**	**125,05**	**126,09**	**127,51**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	117,53	117,84	117,43	117,16	117,63	117,92	118,06	118,48	119,40	119,64	120,65	122,35
1101	PAN Y CEREALES	109,32	109,26	109,35	109,31	109,24	109,15	109,09	109,26	109,56	109,81	109,73	109,81
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	121,27	121,24	120,13	119,70	120,25	120,98	120,11	120,04	120,23	120,08	120,90	121,37
1103	PESCADOS Y MARISCOS	129,25	128,53	127,51	129,37	129,26	131,13	131,81	134,63	135,94	135,05	134,64	134,80
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	119,41	119,03	119,09	119,52	121,62	121,55	121,19	120,70	121,15	120,74	120,32	119,98
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	107,51	107,51	107,51	107,51	107,51	107,51	107,51	107,51	107,51	107,43	107,43	107,33
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	120,30	115,61	107,98	107,71	111,33	115,61	119,67	126,38	127,96	125,86	123,34	123,15
1107	FRUTAS	145,65	146,46	144,24	142,52	143,89	143,33	144,41	144,04	144,46	143,20	139,01	137,45
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	103,10	102,90	103,60	107,70	114,63	119,10	122,54	124,28	122,38	120,37	120,00	120,42
1109	TUBERCULOS Y RAICES	108,94	121,78	130,59	125,84	117,80	109,39	102,88	98,34	103,32	112,80	136,86	166,99
1110	AZUCAR	109,93	109,93	109,93	109,93	112,67	120,92	129,16	133,01	133,01	133,01	133,01	133,01
1111	CAFE, TE Y CACAO	121,80	122,23	122,24	122,65	123,12	123,13	122,87	122,87	122,87	122,89	123,27	124,01
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	111,06	111,21	111,89	112,78	113,49	114,21	115,34	115,91	116,18	116,51	117,51	118,91
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	116,86	116,79	116,82	116,85	116,82	116,85	116,85	116,85	122,34	122,34	124,10	125,74
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	115,57	115,57	115,57	115,67	115,67	115,67	115,67	115,67	115,67	116,64	116,64	116,77
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	133,39	133,79	134,17	135,27	135,72	136,77	137,21	137,65	138,18	138,48	139,60	140,32
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**112,16**	**112,69**	**113,19**	**113,28**	**113,67**	**113,63**	**114,02**	**114,52**	**114,64**	**114,86**	**115,01**	**115,41**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	113,35	114,08	114,64	114,77	114,92	114,94	115,16	115,48	115,71	116,02	116,15	116,62
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTIDO	113,02	113,74	114,35	114,43	114,55	114,57	114,81	115,13	115,37	115,69	115,81	116,27
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	118,11	119,05	119,05	119,84	120,47	120,47	120,47	120,74	120,74	120,90	121,16	121,75
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	108,98	108,98	109,30	109,30	110,32	110,14	110,95	111,94	111,78	111,78	111,97	112,19
2201	CALZADO	108,77	108,77	109,14	109,14	110,31	110,10	111,03	111,98	111,80	111,80	111,80	112,00
2202	REPARACION DE CALZADO	110,47	110,47	110,47	110,47	110,37	110,37	110,37	111,63	111,63	111,63	113,23	113,52

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE HUANCAYO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**115,30**	**115,49**	**115,42**	**115,04**	**118,71**	**118,80**	**119,52**	**120,25**	**120,73**	**121,62**	**121,46**	**121,75**
3100 ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	105,56	105,57	105,57	105,57	105,57	105,60	105,64	105,68	105,67	107,58	107,59	107,58
3101 ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	104,84	104,86	104,85	104,86	104,86	104,91	104,98	105,04	105,03	105,07	105,09	105,07
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	106,68	106,68	106,68	106,68	106,68	106,68	106,68	106,68	106,68	111,52	111,52	111,52
3200 ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	123,12	123,47	123,34	122,65	129,27	129,41	130,67	131,96	132,83	132,91	132,60	133,14
3201 ENERGIA ELECTRICA	129,11	131,63	131,84	131,85	141,53	141,82	145,11	147,17	148,47	148,60	148,69	149,57
3202 COMBUSTIBLES	116,40	114,31	113,80	112,32	115,50	115,48	114,46	114,89	115,28	115,28	114,54	114,70
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**107,19**	**107,63**	**107,46**	**107,57**	**108,23**	**108,30**	**108,39**	**108,61**	**108,90**	**109,13**	**109,62**	**109,94**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	107,81	108,54	108,62	108,69	108,82	108,82	109,08	109,08	109,63	110,03	110,93	112,56
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	118,36	120,39	118,70	119,04	121,75	119,25	119,49	119,61	119,73	119,52	122,43	119,98
4300 APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	95,39	95,39	95,39	95,39	95,39	95,39	95,39	95,39	95,39	95,53	95,87	96,54
4400 VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	106,16	106,16	106,16	105,91	107,25	107,81	108,38	108,96	109,18	109,01	109,01	108,65
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR	110,41	110,77	110,81	111,06	111,17	111,34	111,28	111,28	111,34	111,31	111,33	112,45
4501 CUIDADO DEL HOGAR	109,41	109,68	109,72	110,00	110,13	110,31	110,24	110,25	110,30	110,27	110,30	111,53
4502 LAVADO Y MANTENIMIENTO	120,30	121,60	121,60	121,60	121,60	121,60	121,60	121,60	121,60	121,60	121,60	121,60
4600 SERVICIO DOMESTICO	102,77	102,77	102,77	102,77	103,53	104,61	104,61	105,22	105,99	106,91	106,91	106,91
5000 CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**108,19**	**108,18**	**108,68**	**109,29**	**109,51**	**109,61**	**110,03**	**110,30**	**110,63**	**110,69**	**110,79**	**111,04**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	103,36	103,35	104,20	104,50	104,44	104,41	104,60	104,55	104,61	104,64	104,72	104,95
5200 APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	112,43	112,43	112,43	115,20	115,20	115,20	116,22	117,94	118,98	118,98	118,98	118,98
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	122,26	122,26	122,26	123,41	124,24	124,57	125,61	126,44	127,41	127,62	127,82	128,30
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	100,93	100,93	100,93	100,93	101,27	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61	101,61

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE HUANCAYO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**114,84**	**114,26**	**114,33**	**115,09**	**114,51**	**114,65**	**115,60**	**115,09**	**114,49**	**114,38**	**114,49**	**116,05**
6100 EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	107,10	109,35	111,06	111,48	112,34	113,03	113,34	113,79	114,17	114,94	117,38	120,47
6200 GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	124,02	118,30	117,54	119,19	119,95	122,50	121,28	121,72	121,76	120,82	120,77	120,54
6201 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	124,02	118,30	117,54	119,19	119,95	122,50	121,28	121,72	121,76	120,82	120,77	120,54
6300 SERVICIO DE TRANSPORTE	124,00	123,38	123,49	124,46	123,49	123,49	124,98	124,16	123,49	123,49	123,49	125,65
6303 TRANSPORTE LOCAL	122,67	122,67	122,87	122,87	122,87	122,87	122,87	122,87	122,87	122,87	122,87	122,87
6400 COMUNICACIONES	87,99	88,02	87,80	87,81	87,81	87,72	87,72	87,72	86,97	86,53	86,53	86,43
6401 SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	87,99	88,02	87,80	87,81	87,81	87,72	87,72	87,72	86,97	86,53	86,53	86,43
7000 ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	**113,92**	**114,20**	**117,07**	**117,19**	**117,19**	**117,19**	**117,30**	**117,36**	**117,35**	**117,44**	**117,52**	**117,61**
7100 EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	95,43	95,27	95,27	95,38	95,46	95,53	95,57	95,61	95,59	95,66	95,64	95,79
7200 SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	109,53	109,68	109,68	110,01	110,01	110,01	110,61	111,09	111,09	111,15	111,33	111,50
7300 LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	104,16	106,12	106,12
7400 SERVICIO DE ENSEÑANZA	120,31	120,75	124,96	125,04	125,02	125,00	125,06	125,06	125,06	125,07	125,12	125,18
8000 OTROS BIENES Y SERVICIOS	**112,96**	**113,21**	**113,59**	**114,46**	**114,71**	**114,97**	**115,58**	**116,09**	**116,53**	**116,89**	**116,99**	**117,88**
8100 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	113,59	113,91	114,34	114,61	114,79	115,12	115,65	116,23	116,75	117,23	117,32	118,46
8101 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	112,04	112,24	112,64	112,87	112,80	112,97	113,49	114,10	114,50	115,03	115,12	116,17
8102 SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	126,17	127,41	128,09	128,70	130,93	132,48	133,14	133,52	135,02	135,02	135,19	137,04
8200 OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	103,51	103,51	103,51	103,51	103,51	103,51	104,05	104,05	104,56	104,56	104,56	104,56
8300 SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	114,71	114,71	114,71	117,84	114,71	114,71	114,71	114,71	114,71	114,71	114,71	115,78
8400 GIRAS TURISTICAS	108,94	108,94	108,94	108,94	108,94	110,91	113,21	115,49	117,12	117,96	117,96	117,96
8600 OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	109,17	109,17	109,41	112,05	112,65	112,72	113,30	113,38	113,58	113,66	113,80	113,95
8700 TABACO	157,97	159,44	160,73	160,73	160,73	160,73	165,11	169,55	170,10	170,10	170,10	172,86

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE HUÁNUCO Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	111,6425	115,3587	119,9329	0,01	0,08	0,11	0,01	0,08	0,11	3,71	3,33	3,97
FEBRERO	111,6586	115,6260	119,8828	0,01	0,23	-0,04	0,03	0,31	0,07	3,57	3,55	3,68
MARZO	111,9528	116,2467	120,5784	0,26	0,54	0,58	0,29	0,85	0,65	3,21	3,84	3,73
ABRIL	112,0580	116,7557	120,9735	0,09	0,44	0,33	0,38	1,29	0,98	2,88	4,19	3,61
MAYO	112,1889	117,4683	121,4771	0,12	0,61	0,42	0,50	1,91	1,40	2,82	4,71	3,41
JUNIO	112,3963	117,6796	121,6080	0,18	0,18	0,11	0,69	2,09	1,51	2,94	4,70	3,34
JULIO	113,0828	118,1888	121,9304	0,61	0,43	0,27	1,30	2,54	1,78	2,92	4,52	3,17
AGOSTO	113,7666	118,3604	122,5732	0,60	0,15	0,53	1,91	2,69	2,32	3,09	4,04	3,56
SETIEMBRE	114,3758	118,5016	123,1736	0,54	0,12	0,49	2,46	2,81	2,82	2,96	3,61	3,94
OCTUBRE	114,4819	119,1286	123,5249	0,09	0,53	0,29	2,55	3,35	3,11	2,93	4,06	3,69
NOVIEMBRE	114,9059	119,3878	124,2859	0,37	0,22	0,62	2,93	3,58	3,75	3,32	3,90	4,10
DICIEMBRE	115,2649	119,7960	124,8796	0,31	0,34	0,48	3,26	3,93	4,24	3,26	3,93	4,24

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO: 2001 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
2001	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,2	0,4	0,3	-0,1	0,1	0,0	-0,6	0,3	0,8
2002	-0,5	-0,5	-0,2	0,2	0,6	-0,1	0,1	0,3	0,3	2,1	-1,2	0,1	1,3
2003	0,6	0,6	0,9	0,0	-0,4	-0,6	0,1	0,0	-0,1	0,1	-0,5	0,0	0,7
2004	-0,1	0,4	0,5	0,0	-0,2	0,3	0,4	-0,1	0,5	0,1	0,2	-0,1	1,8
2005	-0,4	0,2	0,4	0,2	-0,3	0,2	0,3	0,5	0,8	0,3	0,2	0,2	2,6
2006	-0,1	0,6	0,7	0,7	-0,7	0,1	0,2	0,4	0,7	-0,1	-0,4	0,2	2,4
2007	0,0	-0,3	0,2	0,6	0,3	0,9	0,5	0,1	1,0	0,3	-0,2	1,2	4,6
2008	0,1	0,9	1,3	0,9	0,4	0,8	0,8	0,7	0,6	0,7	0,5	0,5	8,5
2009	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	-0,1	0,2	1,2
2010	0,4	0,1	0,3	-0,1	0,2	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,4	2,5
2011	0,2	0,2	0,2	0,7	0,3	0,1	0,5	0,6	0,2	0,3	0,2	0,5	3,9
2012	0,4	0,2	0,6	0,4	0,2	0,1	0,6	0,5	0,7	0,1	0,0	0,4	4,1
2013	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,2	0,6	0,6	0,5	0,1	0,4	0,3	3,3
2014	0,1	0,2	0,5	0,4	0,6	0,2	0,4	0,1	0,1	0,5	0,2	0,3	3,9
2015	0,1	0,0	0,6	0,3	0,4	0,1	0,3	0,5	0,5	0,3	0,6	0,5	4,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

HUÁNUCO

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	0,08	0,13	0,22	0,24	0,11	0,46	-0,39	0,11	0,16
FEBRERO	0,23	-0,06	0,13	1,62	0,37	0,74	0,24	0,43	0,27
MARZO	0,54	0,36	0,70	0,38	0,20	0,38	0,14	2,13	0,14
ABRIL	0,44	0,14	0,26	0,65	0,26	0,43	1,81	0,23	0,31
MAYO	0,61	0,39	0,07	0,44	0,15	0,51	2,58	0,05	0,30
JUNIO	0,18	0,29	0,16	0,07	0,07	0,19	-0,03	0,09	0,17
JULIO	0,43	0,24	0,18	0,18	0,03	0,53	1,96	0,00	0,18
AGOSTO	0,15	0,38	0,17	-1,09	0,10	0,39	0,04	0,01	0,24
SETIEMBRE	0,12	0,00	0,09	0,02	0,11	0,26	0,67	0,00	0,11
OCTUBRE	0,53	0,80	0,23	0,70	0,27	0,35	0,35	0,03	0,12
NOVIEMBRE	0,22	0,46	0,18	-0,26	0,26	0,15	-0,20	0,00	0,28
DICIEMBRE	0,34	0,34	0,40	-0,21	0,13	0,13	0,90	0,00	0,56
2015									
ENERO	0,11	0,34	0,08	0,39	0,41	0,37	-1,31	0,59	0,07
FEBRERO	-0,04	0,12	0,20	-0,34	0,13	0,92	-1,12	0,23	0,13
MARZO	0,58	0,07	0,71	0,13	0,41	0,06	0,48	3,50	0,15
ABRIL	0,33	0,29	0,20	-0,01	0,41	0,46	0,52	0,43	0,42
MAYO	0,42	0,03	0,22	2,97	0,49	0,22	0,90	0,00	0,43
JUNIO	0,11	-0,08	0,40	1,33	0,33	0,41	-0,43	0,22	0,50
JULIO	0,27	0,26	0,09	-0,22	0,10	0,28	0,75	0,24	0,17
AGOSTO	0,53	0,79	0,03	0,61	-0,04	0,39	0,57	0,26	-0,22
SETIEMBRE	0,49	0,97	0,30	0,38	0,03	-0,17	-0,31	0,10	0,18
OCTUBRE	0,29	0,43	0,18	0,00	-0,24	-0,37	0,69	0,00	-0,11
NOVIEMBRE	0,62	1,10	0,56	0,07	0,20	-0,03	0,07	0,11	0,26
DICIEMBRE	0,48	0,32	0,52	0,14	-0,38	0,57	1,92	0,07	0,28

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**46,620**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	33,133
1101	PAN Y CEREALES	7,740
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	7,008
1103	PESCADOS Y MARISCOS	1,089
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,620
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,918
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,280
1107	FRUTAS	2,199
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,361
1109	TUBERCULOS Y RAICES	2,301
1110	AZUCAR	0,741
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,523
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,738
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,387
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,227
1200	ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	13,486
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**6,750**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,895
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	4,820
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,075
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,855
2201	CALZADO	1,711
2202	REPARACION DE CALZADO	0,144
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**7,466**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	3,087
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	2,107
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	0,979
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,380
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,384
3202	COMBUSTIBLES	1,996

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**4,855**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,488
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,631
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,604
4400	VAJILLA, UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,488
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,638
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,006
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**2,559**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1,687
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,177
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,507
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,188
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**13,896**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	2,189
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,094
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	7,498
6303	TRANSPORTE LOCAL	6,393
6400	COMUNICACIONES	3,115
7000	**ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**11,802**
7100	EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACION	2,784
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,672
7300	LIBROS, PERIODICOS Y REVISTAS	0,112
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	7,235
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**6,052**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,067
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,657
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,410
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,061
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,821
8700	TABACO	0,104

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE HUÁNUCO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**119,93**	**119,88**	**120,58**	**120,97**	**121,48**	**121,61**	**121,93**	**122,57**	**123,17**	**123,52**	**124,29**	**124,88**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**123,83**	**123,98**	**124,07**	**124,43**	**124,47**	**124,37**	**124,69**	**125,68**	**126,90**	**127,45**	**128,85**	**129,25**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	119,97	119,91	119,62	120,03	119,58	119,22	119,62	120,74	122,66	123,54	125,34	125,84
1101	PAN Y CEREALES	111,26	111,11	111,42	111,63	111,68	111,99	111,94	112,23	113,30	113,08	113,11	114,03
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	127,11	125,84	123,98	122,10	122,35	122,87	121,96	119,73	121,35	118,30	121,39	122,26
1103	PESCADOS Y MARISCOS	137,63	137,31	134,74	134,33	134,12	132,92	134,94	133,78	132,70	133,79	133,39	129,98
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	116,23	115,26	115,36	118,37	119,55	119,40	118,42	119,02	120,63	119,55	118,22	118,64
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	110,37	110,37	109,91	109,21	109,21	108,33	108,33	108,40	108,33	108,40	108,40	108,22
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	119,55	119,32	117,49	123,00	124,39	123,45	128,44	145,14	137,72	126,79	120,49	121,74
1107	FRUTAS	139,28	141,56	141,07	136,42	133,73	131,66	134,76	132,47	136,54	139,49	135,72	135,98
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	107,79	106,72	109,52	115,17	118,26	116,68	114,83	117,96	116,49	114,74	115,39	119,58
1109	TUBERCULOS Y RAICES	106,86	109,98	111,92	115,26	104,76	99,18	98,47	104,85	127,62	158,79	187,27	187,38
1110	AZUCAR	109,77	109,77	109,77	113,07	121,85	130,08	137,22	137,22	136,67	131,73	131,73	131,73
1111	CAFE, TE Y CACAO	126,04	126,36	126,56	127,19	127,85	128,39	128,39	128,59	128,66	128,86	130,39	130,39
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	114,23	114,47	115,41	115,66	115,99	114,56	114,63	113,62	109,53	112,16	112,13	112,41
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	136,98	137,08	138,63	138,63	138,74	139,46	139,46	140,24	140,24	141,25	140,65	140,65
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	123,35	123,35	123,35	123,35	120,95	120,95	120,95	121,85	124,27	124,27	124,27	124,27
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	133,31	133,98	134,98	135,23	136,47	137,01	137,16	137,83	137,34	137,04	137,45	137,64
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**122,39**	**122,63**	**123,50**	**123,75**	**124,02**	**124,51**	**124,63**	**124,67**	**125,05**	**125,27**	**125,98**	**126,64**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	123,48	123,70	124,37	124,66	124,89	125,43	125,59	125,29	125,50	125,57	126,43	127,21
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTIDO	123,46	123,68	124,30	124,60	124,83	125,26	125,42	125,11	125,23	125,30	126,18	126,97
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	125,13	125,13	128,38	128,38	128,38	136,43	136,43	136,43	142,64	142,64	142,64	142,64
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	119,49	119,79	121,22	121,37	121,73	122,10	122,10	123,05	123,86	124,50	124,79	125,13
2201	CALZADO	117,83	118,15	119,49	119,56	119,76	119,88	119,88	120,91	121,78	122,48	122,79	122,95
2202	REPARACION DE CALZADO	139,22	139,22	141,86	142,96	145,15	148,56	148,56	148,56	148,56	148,56	148,56	151,08

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE HUÁNUCO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**116,16**	**115,77**	**115,91**	**115,90**	**119,34**	**120,92**	**120,66**	**121,39**	**121,86**	**121,86**	**121,94**	**122,11**
3100 ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	108,93	108,93	108,94	108,90	109,07	109,07	109,08	109,53	109,51	109,49	109,49	109,52
3101 ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	102,74	102,74	102,75	102,70	102,95	102,94	102,95	103,61	103,59	103,56	103,56	103,60
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	122,25	122,25	122,25	122,25	122,25	122,25	122,25	122,25	122,25	122,25	122,25	122,25
3200 ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	121,26	120,59	120,83	120,84	126,58	129,28	128,82	129,76	130,55	130,58	130,72	130,98
3201 ENERGIA ELECTRICA	126,56	129,29	129,57	129,62	139,30	139,53	142,83	145,19	146,47	146,59	146,71	147,59
3202 COMBUSTIBLES	114,93	110,19	110,39	110,35	111,38	117,05	112,08	111,33	111,55	111,46	111,62	111,15
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**110,17**	**110,32**	**110,77**	**111,23**	**111,77**	**112,13**	**112,24**	**112,20**	**112,23**	**111,96**	**112,18**	**111,76**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	114,39	114,39	114,39	114,58	115,21	116,08	116,08	116,80	116,80	115,34	112,47	112,85
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	121,71	122,26	123,26	123,71	124,15	125,22	125,32	126,42	125,86	125,23	128,66	124,97
4300 APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	104,99	104,99	105,48	105,49	105,69	106,50	106,47	106,22	106,81	106,25	106,33	106,17
4400 VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	109,76	109,98	109,98	109,74	109,98	109,87	109,87	108,77	108,72	109,63	109,72	109,72
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR	112,75	112,91	113,67	114,87	115,97	116,11	116,40	116,06	116,16	115,98	116,10	116,22
4600 SERVICIO DOMESTICO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
5000 CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**121,37**	**122,48**	**122,56**	**123,13**	**123,40**	**123,91**	**124,26**	**124,74**	**124,53**	**124,07**	**124,04**	**124,74**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	116,31	117,28	117,40	118,06	118,48	119,18	119,73	120,46	120,15	119,53	119,48	119,35
5200 APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	127,14	129,08	129,08	130,97	130,97	130,97	130,97	130,97	130,97	130,26	130,26	133,74
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	135,99	137,69	137,69	137,69	137,69	137,90	137,83	137,83	137,83	137,83	137,83	140,58
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	121,97	121,97	121,97	121,97	121,97	121,97	121,97	121,97	121,97	121,97	121,97	121,97

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE HUÁNUCO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**117,04**	**115,72**	**116,28**	**116,88**	**117,93**	**117,42**	**118,30**	**118,97**	**118,60**	**119,42**	**119,50**	**121,80**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	105,65	106,26	106,87	107,15	108,00	108,28	109,09	110,05	110,80	111,55	112,23	113,67
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	136,71	120,86	123,24	124,89	125,68	130,68	132,15	132,21	132,35	132,60	132,27	132,27
6201	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	136,71	120,86	123,24	124,89	125,68	130,68	132,15	132,21	132,35	132,60	132,27	132,27
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	128,96	128,64	129,22	130,02	131,60	129,89	131,06	132,00	131,37	132,79	132,79	136,67
6303	TRANSPORTE LOCAL	128,96	128,64	129,22	130,02	131,60	129,89	131,06	132,00	131,37	132,79	132,79	136,67
6400	COMUNICACIONES	89,45	89,49	89,28	89,28	89,28	89,19	89,19	89,22	88,51	88,13	88,13	88,03
6401	SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	89,45	89,49	89,28	89,28	89,28	89,19	89,19	89,22	88,51	88,13	88,13	88,03
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**114,25**	**114,52**	**118,53**	**119,03**	**119,04**	**119,30**	**119,58**	**119,90**	**120,01**	**120,02**	**120,15**	**120,23**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	101,42	101,49	101,49	101,51	101,53	101,53	102,67	102,35	102,83	102,90	103,21	103,57
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	111,08	111,08	111,35	111,35	111,35	111,35	111,35	112,42	112,42	112,42	112,42	112,42
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	120,14	120,54	127,03	127,85	127,85	128,27	128,29	128,68	128,68	128,67	128,76	128,76
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**116,79**	**116,94**	**117,12**	**117,61**	**118,12**	**118,70**	**118,90**	**118,64**	**118,86**	**118,73**	**119,04**	**119,37**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	117,82	117,97	118,13	118,68	119,27	119,95	120,19	119,90	120,12	119,97	120,33	120,65
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	116,30	116,46	116,64	117,18	117,81	118,47	118,72	118,51	118,41	118,20	118,50	118,77
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	135,08	135,08	135,08	135,80	135,80	136,82	136,82	135,71	139,58	140,02	141,16	141,97
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	134,98	135,71	135,71	138,91	137,37	137,37	137,37	137,37	137,37	136,42	139,47	142,67
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	103,56	103,56	103,56	103,56	103,56	103,56	103,56	103,14	103,14	103,14	103,14	103,14
8700	TABACO	160,40	161,55	163,80	163,80	165,76	166,52	166,52	168,64	170,47	171,29	169,46	171,42

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE HUARAZ Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	110,9831	113,2375	116,0102	-0,64	-0,16	0,31	-0,64	-0,16	0,31	1,01	2,03	2,45
FEBRERO	111,0529	113,2949	115,6862	0,06	0,05	-0,28	-0,58	-0,11	0,03	1,19	2,02	2,11
MARZO	111,7320	113,6109	116,0062	0,61	0,28	0,28	0,03	0,17	0,30	1,41	1,68	2,11
ABRIL	112,0248	114,4571	116,7060	0,26	0,74	0,60	0,29	0,92	0,91	1,16	2,17	1,96
MAYO	112,2062	114,7679	116,9038	0,16	0,27	0,17	0,46	1,19	1,08	1,59	2,28	1,86
JUNIO	112,1491	114,6381	116,7672	-0,05	-0,11	-0,12	0,40	1,08	0,96	1,42	2,22	1,86
JULIO	112,7196	115,1544	117,4398	0,51	0,45	0,58	0,91	1,53	1,54	1,39	2,16	1,98
AGOSTO	113,3650	115,3349	118,0551	0,57	0,16	0,52	1,49	1,69	2,07	1,52	1,74	2,36
SETIEMBRE	113,8337	115,7843	118,6437	0,41	0,39	0,50	1,91	2,09	2,58	1,17	1,71	2,47
OCTUBRE	113,8887	116,5159	119,1024	0,05	0,63	0,39	1,96	2,73	2,98	1,28	2,31	2,22
NOVIEMBRE	113,7446	116,0403	120,3111	-0,13	-0,41	1,01	1,83	2,31	4,02	1,51	2,02	3,68
DICIEMBRE	113,4166	115,6564	120,8770	-0,29	-0,33	0,47	1,54	1,97	4,51	1,54	1,97	4,51

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE HUARAZ: 2003-2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
2003	-0,8	0,3	1,3	-0,4	0,7	-1,5	0,4	1,3	0,2	0,6	-0,3	0,6	2,3
2004	0,4	0,1	0,5	-0,8	0,9	0,2	1,1	0,3	0,4	0,1	0,2	-0,8	2,6
2005	-0,9	-0,4	0,5	0,0	0,3	0,6	0,8	0,7	0,5	0,2	0,2	0,1	2,5
2006	-0,3	-0,6	0,0	0,9	-0,7	0,0	0,7	0,0	0,3	0,1	0,4	-0,1	0,8
2007	-0,6	-0,4	-0,3	0,2	0,9	1,5	2,0	0,3	1,1	1,8	1,2	0,5	8,5
2008	-1,0	0,7	1,6	1,1	0,5	1,5	0,9	0,9	0,7	1,4	0,5	0,5	9,4
2009	-0,4	-1,9	0,1	-0,3	0,0	-0,4	0,4	0,1	0,4	0,2	-0,3	0,4	-1,8
2010	0,3	0,4	0,3	0,1	0,2	0,2	0,6	0,8	0,2	0,4	0,2	0,2	3,8
2011	0,1	0,3	0,8	0,8	0,3	0,4	0,8	0,9	0,3	0,3	0,9	0,4	6,3
2012	-0,5	-0,1	0,4	0,5	-0,3	0,1	0,5	0,4	0,8	-0,1	-0,3	-0,3	1,1
2013	-0,6	0,1	0,6	0,3	0,2	-0,1	0,5	0,6	0,4	0,0	-0,1	-0,3	1,5
2014	-0,2	0,1	0,3	0,7	0,3	-0,1	0,5	0,2	0,4	0,6	-0,4	-0,3	2,0
2015	0,3	-0,3	0,3	0,6	0,2	-0,1	0,6	0,5	0,5	0,4	1,0	0,5	4,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

HUARAZ

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	-0,16	-0,13	0,01	-0,03	-0,02	0,10	-0,87	0,04	0,21
FEBRERO	0,05	-0,53	0,11	1,71	1,21	0,15	0,32	0,36	0,29
MARZO	0,28	0,18	0,43	0,23	0,19	-0,08	0,01	1,43	-0,23
ABRIL	0,74	1,32	0,15	0,67	-0,24	-0,14	0,28	0,08	0,45
MAYO	0,27	0,50	-0,04	-0,07	0,69	0,29	-0,09	0,00	0,09
JUNIO	-0,11	-0,20	-0,03	-0,02	0,19	0,49	-0,28	-0,06	0,04
JULIO	0,45	0,84	-0,09	-0,11	-0,04	0,08	0,58	-0,17	0,09
AGOSTO	0,16	0,68	-0,01	-1,30	-0,10	-0,02	-0,54	0,04	0,03
SETIEMBRE	0,39	0,78	-0,06	0,03	0,17	0,22	0,07	-0,15	0,05
OCTUBRE	0,63	1,11	0,04	0,77	0,26	0,15	0,09	0,00	-0,02
NOVIEMBRE	-0,41	-0,73	-0,17	-0,24	-0,20	0,12	-0,03	-0,01	-0,22
DICIEMBRE	-0,33	-0,93	0,03	0,11	0,26	0,50	0,68	-0,13	0,16
2015									
ENERO	0,11	0,34	0,08	0,39	0,41	0,37	-1,31	0,59	0,07
FEBRERO	-0,04	0,12	0,20	-0,34	0,13	0,92	-1,12	0,23	0,13
MARZO	0,58	0,07	0,71	0,13	0,41	0,06	0,48	3,50	0,15
ABRIL	0,33	0,29	0,20	-0,01	0,41	0,46	0,52	0,43	0,42
MAYO	0,42	0,03	0,22	2,97	0,49	0,22	0,90	0,00	0,43
JUNIO	0,11	-0,08	0,40	1,33	0,33	0,41	-0,43	0,22	0,50
JULIO	0,27	0,26	0,09	-0,22	0,10	0,28	0,75	0,24	0,17
AGOSTO	0,53	0,79	0,03	0,61	-0,04	0,39	0,57	0,26	-0,22
SETIEMBRE	0,49	0,97	0,30	0,38	0,03	-0,17	-0,31	0,10	0,18
OCTUBRE	0,29	0,43	0,18	0,00	-0,24	-0,37	0,69	0,00	-0,11
NOVIEMBRE	0,62	1,10	0,56	0,07	0,20	-0,03	0,07	0,11	0,26
DICIEMBRE	0,48	0,32	0,52	0,14	-0,38	0,57	1,92	0,07	0,28

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE HUARAZ

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**47,208**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	33,547
1101	PAN Y CEREALES	8,112
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,946
1103	PESCADOS Y MARISCOS	1,332
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,810
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,953
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,495
1107	FRUTAS	2,702
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,419
1109	TUBERCULOS Y RAICES	1,900
1110	AZUCAR	0,839
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,345
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,623
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,670
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,400
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	13,661
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**5,803**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,988
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	3,912
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,075
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,815
2201	CALZADO	1,611
2202	REPARACION DE CALZADO	0,204
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**8,016**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	3,298
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	2,406
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	0,892
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,718
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,465
3202	COMBUSTIBLES	2,252

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE HUARAZ

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**5,663**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,704
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,610
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,890
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,484
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,725
4501	CUIDADO DEL HOGAR	1,579
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,251
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,365**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	2,228
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,174
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,722
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,242
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**12,299**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	0,771
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,033
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	7,301
6303	TRANSPORTE LOCAL	6,087
6400	COMUNICACIONES	3,194
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**11,491**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	2,816
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,712
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,074
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,889
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**6,156**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,501
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,113
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,387
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,085
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	1,510
8700	TABACO	0,060

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE HUARAZ POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000 INDICE GENERAL	**116,01**	**115,69**	**116,01**	**116,71**	**116,90**	**116,77**	**117,44**	**118,06**	**118,64**	**119,10**	**120,31**	**120,88**
1000 ALIMENTOS Y BEBIDAS	**120,24**	**119,80**	**119,84**	**121,03**	**120,90**	**120,32**	**121,15**	**122,33**	**123,34**	**124,29**	**126,55**	**127,21**
1100 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	114,95	113,82	113,87	115,28	115,01	114,18	115,31	116,68	118,00	119,41	122,24	122,69
1101 PAN Y CEREALES	107,76	106,92	106,33	106,35	106,31	106,22	106,63	105,83	106,47	106,67	106,72	106,16
1102 CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	121,67	117,65	118,04	119,72	120,87	116,61	118,78	119,41	122,06	119,65	124,29	126,69
1103 PESCADOS Y MARISCOS	117,10	119,82	115,85	118,38	125,37	126,24	123,79	124,70	125,48	124,61	124,84	122,89
1104 LECHE, QUESOS Y HUEVOS	114,32	117,29	115,88	118,13	116,28	114,77	113,54	117,71	117,90	118,24	117,82	118,23
1105 GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	108,70	108,54	108,08	108,35	108,66	108,66	108,84	108,34	109,53	109,77	110,14	109,53
1106 HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	112,40	112,99	114,82	123,02	126,51	127,57	130,52	141,68	133,22	127,51	122,55	116,70
1107 FRUTAS	123,99	120,43	118,91	123,40	117,12	117,51	123,21	123,83	123,77	129,70	127,26	123,83
1108 LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	108,55	107,41	111,89	112,59	111,33	111,21	111,01	108,12	110,18	111,15	111,54	115,27
1109 TUBERCULOS Y RAICES	122,96	114,75	120,76	115,77	105,77	100,67	100,45	101,42	121,82	151,59	196,12	211,05
1110 AZUCAR	112,74	113,86	112,74	113,86	120,06	128,52	138,67	139,79	139,79	140,92	139,23	139,23
1111 CAFE, TE Y CACAO	134,09	134,49	134,70	134,70	134,90	135,11	135,37	135,37	135,37	135,37	135,37	135,37
1112 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	107,58	108,22	107,67	107,62	109,21	109,66	109,57	109,41	110,76	111,25	111,72	111,95
1113 BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	120,17	120,22	119,32	119,47	120,87	120,80	120,72	120,72	120,67	120,58	120,50	120,53
1114 BEBIDAS ALCOHOLICAS	109,10	109,10	112,42	112,80	112,37	113,28	112,37	113,29	113,22	112,78	114,83	115,22
1200 ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	133,24	134,47	134,49	135,16	135,36	135,40	135,47	136,21	136,45	136,25	137,14	138,30
2000 VESTIDO Y CALZADO	**110,22**	**110,39**	**110,80**	**110,47**	**110,56**	**110,76**	**110,79**	**111,46**	**111,83**	**112,01**	**112,16**	**112,51**
2100 TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	108,31	108,46	108,55	108,13	108,02	108,27	108,25	108,66	108,85	109,15	109,39	109,81
2101 TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTIDO	108,46	108,62	108,70	108,28	108,16	108,42	108,40	108,82	109,01	109,32	109,57	110,00
2102 CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	100,42	100,42	100,42	100,42	100,42	100,42	100,42	100,42	100,42	100,42	100,42	100,42
2200 CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	114,42	114,63	115,76	115,62	116,15	116,23	116,38	117,60	118,37	118,29	118,22	118,42
2201 CALZADO	114,81	115,02	115,28	115,12	115,17	115,27	115,27	116,64	117,50	117,42	117,34	117,56
2202 REPARACION DE CALZADO	111,30	111,55	119,55	119,55	123,87	123,87	125,19	125,19	125,19	125,19	125,19	125,19

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE HUARAZ POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**112,73**	**113,15**	**112,75**	**112,67**	**115,32**	**116,26**	**117,73**	**118,55**	**119,36**	**119,09**	**119,03**	**119,27**
3100 ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	110,33	110,33	110,42	110,46	110,51	111,34	111,35	111,40	112,20	112,15	112,21	112,52
3101 ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	109,37	109,38	109,50	109,56	109,63	110,76	110,77	110,84	111,94	111,87	111,95	112,38
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	112,90	112,90	112,90	112,90	112,90	112,90	112,90	112,90	112,90	112,90	112,90	112,90
3200 ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	114,41	115,12	114,39	114,22	118,67	119,69	122,19	123,55	124,36	123,94	123,79	123,99
3201 ENERGIA ELECTRICA	120,08	122,94	123,03	123,09	131,18	131,42	135,79	138,51	139,69	139,69	139,94	140,66
3202 COMBUSTIBLES	108,20	106,56	104,92	104,50	104,99	106,86	107,31	107,16	107,57	106,70	106,12	105,75
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**108,54**	**108,95**	**109,51**	**109,77**	**110,62**	**110,35**	**110,28**	**110,36**	**110,18**	**110,08**	**110,96**	**110,68**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	109,38	108,95	109,15	109,38	109,38	109,38	109,38	109,38	107,01	107,01	109,73	109,50
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	110,72	109,52	108,79	109,53	116,75	114,19	113,07	113,91	113,65	111,84	111,87	111,96
4300 APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	91,41	92,21	92,64	93,04	93,31	93,19	93,24	93,45	93,26	93,13	93,97	92,19
4400 VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	101,33	101,18	101,73	101,73	101,73	101,73	101,39	101,66	102,48	102,85	102,85	102,48
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR	109,68	111,24	111,34	111,65	111,75	111,83	112,05	111,82	112,18	112,46	112,35	112,51
4501 CUIDADO DEL HOGAR	109,39	110,65	110,76	111,67	111,91	112,00	112,25	112,00	112,38	112,47	112,35	112,31
4502 LAVADO Y MANTENIMIENTO	112,82	117,67	117,67	111,43	109,97	109,97	109,97	109,97	109,97	112,31	112,31	114,70
4600 SERVICIO DOMESTICO	120,41	120,41	122,55	122,55	122,55	122,55	122,55	122,55	122,55	122,55	124,51	124,51
5000 CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**110,27**	**110,47**	**111,35**	**112,18**	**112,67**	**112,94**	**114,16**	**115,02**	**115,41**	**115,92**	**116,79**	**117,14**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	109,25	109,09	110,38	111,61	112,34	112,64	114,07	114,96	115,51	116,23	117,55	118,04
5200 APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	93,36	92,88	91,32	89,40	89,40	90,91	90,04	89,85	89,85	90,49	90,49	90,49
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	112,55	114,11	114,62	115,13	115,13	115,13	116,61	117,93	118,04	118,04	118,04	118,13
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE HUARAZ POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**117,96**	**116,60**	**116,40**	**117,14**	**116,96**	**117,08**	**118,01**	**117,17**	**117,06**	**116,85**	**117,05**	**118,78**
6100 EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	116,64	116,41	116,55	117,53	118,42	118,65	119,54	118,46	120,48	119,17	123,23	123,41
6200 GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	126,98	116,63	116,02	116,02	119,50	121,63	122,18	122,18	122,41	122,41	122,41	122,41
6201 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	126,98	116,63	116,02	116,02	119,50	121,63	122,18	122,18	122,41	122,41	122,41	122,41
6300 SERVICIO DE TRANSPORTE	129,95	129,16	129,00	130,13	129,23	129,14	130,54	129,25	129,14	129,14	129,14	132,14
6303 TRANSPORTE LOCAL	133,38	133,38	133,38	133,38	133,38	133,38	133,38	133,38	133,38	133,38	133,38	133,38
6400 COMUNICACIONES	87,94	87,94	87,70	87,72	87,74	87,65	87,65	87,65	86,87	86,40	86,18	85,96
6401 SERVICIO TELEFONICO	87,94	87,94	87,70	87,72	87,74	87,65	87,65	87,65	86,87	86,40	86,18	85,96
7000 ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	**110,08**	**110,08**	**112,30**	**112,37**	**112,44**	**112,54**	**112,62**	**112,74**	**112,74**	**112,88**	**113,04**	**113,07**
7100 EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	86,05	85,93	85,60	86,20	85,90	86,23	86,47	85,92	85,92	86,68	86,59	86,71
7200 SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	103,62	103,79	104,27	103,91	105,02	105,02	105,18	106,91	106,89	106,53	106,53	106,53
7300 LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
7400 SERVICIO DE ENSEÑANZA	121,63	121,63	125,35	125,31	125,27	125,29	125,29	125,29	125,29	125,31	125,62	125,62
8000 OTROS BIENES Y SERVICIOS	**110,47**	**110,16**	**110,41**	**110,71**	**110,64**	**111,09**	**111,15**	**111,25**	**111,87**	**112,20**	**112,40**	**112,47**
8100 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	110,35	109,95	110,29	110,47	110,34	110,93	110,95	111,15	112,01	112,48	112,70	112,77
8101 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	110,58	110,22	110,60	110,66	110,52	111,17	111,19	111,41	112,21	112,70	112,83	112,91
8102 SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	107,97	107,01	107,01	108,42	108,42	108,42	108,42	108,42	109,86	110,13	111,37	111,37
8300 SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	141,10	141,10	141,10	141,10	142,95	143,65	147,23	143,65	143,65	143,65	143,65	143,65
8600 OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	106,92	106,92	106,92	107,33	107,33	107,33	107,33	107,33	107,33	107,33	107,33	107,33
8700 TABACO	165,33	163,40	163,40	170,78	170,78	170,78	170,78	170,78	170,78	169,68	172,83	174,17

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE ICA Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	115,2516	118,0533	125,5708	0,47	-0,11	0,44	0,47	-0,11	0,44	4,44	2,43	6,37
FEBRERO	115,3922	118,2547	126,4112	0,12	0,17	0,67	0,59	0,06	1,11	4,54	2,48	6,90
MARZO	115,6831	119,5765	126,6394	0,25	1,12	0,18	0,84	1,18	1,29	3,92	3,37	5,91
ABRIL	115,9370	120,8388	127,3451	0,22	1,06	0,56	1,06	2,25	1,85	3,62	4,23	5,38
MAYO	115,8662	122,0644	127,9707	-0,06	1,01	0,49	1,00	3,29	2,35	3,45	5,35	4,84
JUNIO	115,9877	122,2925	128,0230	0,10	0,19	0,04	1,11	3,48	2,40	3,72	5,44	4,69
JULIO	116,9764	122,9587	128,5586	0,85	0,54	0,42	1,97	4,04	2,82	4,46	5,11	4,55
AGOSTO	117,0449	122,8492	129,0487	0,06	-0,09	0,38	2,03	3,95	3,22	3,79	4,96	5,05
SETIEMBRE	117,7477	123,0282	129,1477	0,60	0,15	0,08	2,64	4,10	3,30	3,41	4,48	4,97
OCTUBRE	117,4552	124,0423	129,2224	-0,25	0,82	0,06	2,39	4,96	3,36	2,65	5,61	4,18
NOVIEMBRE	117,7963	124,6500	130,0164	0,29	0,49	0,61	2,68	5,47	3,99	2,90	5,82	4,31
DICIEMBRE	118,1811	125,0266	130,8642	0,33	0,30	0,65	3,02	5,79	4,67	3,02	5,79	4,67

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE ICA: 1991 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
1991	27,2	11,0	12,0	12,9	9,9	10,2	8,0	8,7	10,1	5,9	4,4	2,7	217,2
1992	3,9	3,2	7,1	4,6	4,5	4,7	3,6	3,9	3,8	3,8	3,9	3,5	63,7
1993	4,8	2,9	4,3	4,0	3,0	1,6	2,0	2,5	1,5	1,7	1,7	2,4	37,8
1994	1,7	1,7	2,1	1,7	0,6	1,4	0,8	1,9	0,6	0,0	0,8	0,6	14,9
1995	0,3	0,9	1,5	1,1	0,9	0,8	0,6	0,8	0,4	0,5	0,9	0,4	9,4
1996	1,0	1,3	1,4	0,9	0,6	0,6	1,0	0,5	0,3	0,7	0,4	1,0	10,1
1997	0,3	0,1	0,8	0,4	0,3	0,7	0,3	0,5	0,7	0,1	0,0	0,2	4,5
1998	2,0	2,1	0,7	0,6	1,0	0,9	0,7	0,6	-0,8	-1,3	-0,6	0,1	6,2
1999	0,0	0,4	0,3	0,7	0,9	0,4	0,0	0,0	0,1	-0,9	0,0	0,2	2,2
2000	0,1	0,3	0,7	0,9	0,0	0,0	0,3	0,4	0,9	0,2	0,0	0,4	4,3
2001	0,3	0,6	0,9	-0,4	-0,1	-0,4	-0,1	0,2	0,5	-0,2	-1,1	-0,7	-0,5
2002	-0,7	0,2	0,1	0,9	0,5	-0,1	-0,1	-0,2	1,3	0,4	-0,1	0,0	2,1
2003	0,1	0,8	0,8	0,2	-0,5	-0,6	-0,3	0,2	0,5	0,2	0,4	0,4	2,2
2004	1,8	1,0	1,1	0,4	0,1	0,7	0,3	-0,2	0,0	0,3	0,2	0,2	6,1
2005	0,4	-0,2	0,3	-0,1	0,5	0,7	-0,3	0,2	0,8	0,4	-0,5	0,8	3,1
2006	0,3	0,3	0,5	0,1	-0,6	-0,4	-0,8	0,2	0,1	0,2	-0,6	0,3	-0,7
2007	0,2	0,3	0,7	0,3	0,5	0,8	1,2	1,5	-0,2	1,1	0,5	0,7	7,8
2008	0,6	1,3	1,4	0,9	0,9	0,6	0,4	0,8	0,4	1,1	-0,4	0,2	8,4
2009	0,4	-0,4	0,3	-0,4	-0,5	-0,9	0,0	0,3	-0,5	0,4	-0,7	0,5	-1,5
2010	0,8	0,3	0,7	0,2	0,1	0,4	0,3	0,2	-0,3	-0,4	0,1	0,2	2,6
2011	0,4	0,7	1,1	0,8	0,6	0,2	0,8	0,5	0,3	0,4	0,5	0,5	6,9
2012	0,2	0,0	0,9	0,5	0,1	-0,2	0,1	0,7	1,0	0,5	0,1	0,2	4,1
2013	0,5	0,1	0,3	0,2	-0,1	0,1	0,9	0,1	0,6	-0,3	0,3	0,3	3,0
2014	-0,1	0,2	1,1	1,1	1,0	0,2	0,5	-0,1	0,2	0,8	0,5	0,3	5,8
2015	0,4	0,7	0,2	0,6	0,5	0,0	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	0,7	4,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

ICA

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	-0,11	-0,39	0,30	0,52	0,28	0,01	-0,58	0,49	0,42
FEBRERO	0,17	-0,42	0,23	1,57	2,10	0,55	0,14	0,46	0,16
MARZO	1,12	0,99	0,65	0,47	0,18	0,74	1,01	3,22	0,68
ABRIL	1,06	1,35	0,49	0,76	-0,05	0,03	2,17	0,29	0,07
MAYO	1,01	0,86	0,50	1,78	0,21	0,83	2,86	-0,26	0,19
JUNIO	0,19	-0,01	0,14	0,02	0,29	0,26	0,90	-0,01	0,16
JULIO	0,54	0,74	0,11	-0,03	0,28	1,01	0,57	0,50	0,32
AGOSTO	-0,09	-0,13	0,07	-1,07	0,00	0,52	-0,08	0,18	0,30
SETIEMBRE	0,15	-0,38	0,33	0,26	0,42	0,80	1,09	0,13	0,44
OCTUBRE	0,82	1,35	0,59	0,85	0,18	0,05	0,60	0,05	0,43
NOVIEMBRE	0,49	0,94	0,21	-0,14	0,30	0,45	0,22	0,00	0,17
DICIEMBRE	0,30	0,42	0,31	-0,10	0,22	0,43	0,19	0,21	0,41
2015									
ENERO	0,44	0,71	0,24	0,80	1,83	0,65	-0,63	0,04	0,41
FEBRERO	0,67	0,35	0,69	0,57	2,06	0,35	0,60	1,52	0,46
MARZO	0,18	-0,62	0,50	-0,37	0,07	0,86	0,89	2,09	0,51
ABRIL	0,56	0,69	0,71	-0,27	0,22	0,85	1,02	0,04	0,37
MAYO	0,49	0,55	0,51	2,16	0,49	1,26	-0,24	-0,01	0,71
JUNIO	0,04	-0,21	0,70	0,27	0,16	0,16	0,07	0,22	0,35
JULIO	0,42	0,39	0,09	1,56	0,19	-0,55	0,32	0,58	0,23
AGOSTO	0,38	0,96	0,06	0,72	0,23	-0,23	-0,58	-0,02	0,07
SETIEMBRE	0,08	0,08	0,53	0,57	0,24	-0,06	-0,24	-0,16	0,21
OCTUBRE	0,06	-0,04	0,62	0,22	0,23	0,69	-0,16	-0,01	0,27
NOVIEMBRE	0,61	1,25	0,40	0,14	0,18	0,97	-0,06	-0,07	0,24
DICIEMBRE	0,65	1,27	0,48	0,13	0,32	0,24	0,13	0,13	-0,09

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE ICA

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**42,445**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	31,145
1101	PAN Y CEREALES	6,753
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,186
1103	PESCADOS Y MARISCOS	0,947
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	4,152
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,973
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,471
1107	FRUTAS	2,109
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,457
1109	TUBERCULOS Y RAICES	1,163
1110	AZUCAR	0,830
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,290
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,615
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	2,150
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,050
1200	ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	11,300
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**5,854**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,386
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	4,316
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,070
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,469
2201	CALZADO	1,398
2202	REPARACION DE CALZADO	0,071
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**7,265**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	2,855
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	1,669
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,186
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,410
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,600
3202	COMBUSTIBLES	1,810

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE ICA

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**5,758**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,776
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,612
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,648
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,420
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,855
4501	CUIDADO DEL HOGAR	1,768
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,087
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,448
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,116**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	2,065
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,126
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,662
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,263
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**16,484**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	0,542
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,204
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	11,170
6303	TRANSPORTE LOCAL	9,737
6400	COMUNICACIONES	3,567
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**12,081**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	2,708
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,917
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,156
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	7,301
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**6,997**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,971
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,474
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,497
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,095
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,789
8700	TABACO	0,142

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ICA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000 INDICE GENERAL	**125,57**	**126,41**	**126,64**	**127,35**	**127,97**	**128,02**	**128,56**	**129,05**	**129,15**	**129,22**	**130,02**	**130,86**
1000 ALIMENTOS Y BEBIDAS	**129,60**	**130,06**	**129,25**	**130,14**	**130,86**	**130,58**	**131,09**	**132,35**	**132,46**	**132,40**	**134,05**	**135,76**
1100 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	126,12	126,52	125,20	126,16	127,06	126,48	127,03	128,54	128,48	127,86	129,78	131,88
1101 PAN Y CEREALES	116,55	116,31	116,39	117,10	117,23	116,95	116,92	117,00	117,32	117,71	118,56	118,79
1102 CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	125,79	127,72	123,79	125,68	127,48	125,52	126,91	124,73	125,59	123,09	125,93	129,95
1103 PESCADOS Y MARISCOS	119,81	119,81	113,30	113,30	116,68	119,81	123,42	130,07	130,66	130,66	132,43	129,04
1104 LECHE, QUESOS Y HUEVOS	122,24	121,61	120,48	122,89	123,47	123,46	124,13	124,38	123,54	123,60	122,72	122,09
1105 GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	114,35	113,81	113,65	113,65	113,88	113,67	115,61	115,12	113,13	111,29	111,23	111,52
1106 HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	137,80	137,89	140,95	146,16	152,29	148,63	144,64	157,25	154,38	146,55	143,86	149,79
1107 FRUTAS	143,55	141,22	139,69	140,32	142,13	140,85	143,80	143,46	141,79	140,66	146,31	145,01
1108 LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	140,82	143,42	145,08	145,08	146,02	152,13	159,42	163,05	165,74	168,39	168,07	169,74
1109 TUBERCULOS Y RAICES	163,23	166,98	156,23	144,91	134,57	123,58	119,92	134,63	135,86	147,29	176,96	201,59
1110 AZUCAR	111,59	111,59	108,80	106,47	109,73	125,77	129,59	127,64	128,75	129,82	130,01	129,75
1111 CAFE, TE Y CACAO	124,99	123,93	123,86	125,73	124,92	127,04	128,39	128,65	128,01	130,42	130,68	131,37
1112 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	117,47	118,48	118,78	120,11	119,95	119,84	120,39	121,23	123,03	122,84	121,93	123,84
1113 BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	136,21	137,30	137,72	138,59	138,85	138,87	139,26	140,70	140,58	141,06	141,20	141,19
1114 BEBIDAS ALCOHOLICAS	116,12	116,67	118,50	118,50	118,49	119,52	119,46	120,34	120,45	120,42	120,43	120,49
1200 ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	139,19	139,82	140,42	141,10	141,33	141,88	142,29	142,84	143,43	144,93	145,83	146,46
2000 VESTIDO Y CALZADO	**124,12**	**124,98**	**125,61**	**126,51**	**127,15**	**128,05**	**128,16**	**128,23**	**128,91**	**129,71**	**130,23**	**130,85**
2100 TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	127,35	128,27	129,01	129,86	130,30	131,37	131,41	131,46	132,46	133,15	133,77	134,38
2101 TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTIdo	127,35	128,25	128,90	129,77	130,22	131,29	131,40	131,45	132,54	133,28	133,91	134,53
2102 CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	127,59	129,58	135,43	135,43	135,43	136,52	132,00	132,00	127,63	125,33	125,33	125,33
2200 CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	114,47	115,15	115,46	116,49	117,75	118,11	118,42	118,58	118,33	119,42	119,63	120,29
2201 CALZADO	114,18	114,90	115,13	116,18	117,51	117,89	118,15	118,25	117,99	119,14	119,36	119,93
2202 REPARACION DE CALZADO	120,21	120,21	122,06	122,50	122,50	122,50	123,76	125,04	125,04	125,04	125,04	127,54

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ICA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000	**ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**122,83**	**123,53**	**123,07**	**122,74**	**125,39**	**125,73**	**127,69**	**128,61**	**129,34**	**129,62**	**129,80**	**129,97**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	115,71	116,58	117,83	118,35	118,44	118,69	120,33	120,40	120,51	120,60	120,82	120,78
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	123,28	124,78	126,92	127,79	127,96	128,39	128,69	128,83	129,00	129,16	129,54	129,47
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	105,05	105,05	105,05	105,05	105,05	105,05	108,55	108,55	108,55	108,55	108,55	108,55
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	127,44	128,03	126,47	125,58	129,88	130,28	132,46	133,91	135,06	135,46	135,62	135,93
3201	ENERGIA ELECTRICA	131,98	134,68	134,96	134,97	142,09	142,26	145,57	147,81	149,09	149,24	149,44	150,15
3202	COMBUSTIBLES	120,92	118,48	114,27	112,09	112,33	113,07	113,61	113,94	114,90	115,66	115,76	115,50
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**129,61**	**132,27**	**132,37**	**132,66**	**133,30**	**133,52**	**133,78**	**134,08**	**134,41**	**134,72**	**134,97**	**135,40**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	119,45	120,86	121,46	121,46	121,94	122,94	122,80	122,30	122,42	122,42	122,74	123,93
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	121,67	120,41	119,72	119,42	120,93	121,89	122,71	125,02	126,49	126,39	126,90	127,31
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	96,84	97,23	97,48	98,65	99,45	99,39	100,64	100,79	100,66	101,25	101,43	102,25
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	108,12	108,25	108,38	108,91	109,16	109,23	109,86	110,86	111,07	111,81	112,30	112,52
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	114,68	115,30	115,47	115,92	116,90	116,85	116,85	116,96	117,42	118,07	118,36	118,73
4501	CUIDADO DEL HOGAR	115,26	115,92	116,09	116,56	117,59	117,45	117,40	117,52	118,00	118,67	118,99	119,37
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	102,80	102,80	102,80	102,80	102,80	104,55	105,65	105,65	105,65	105,65	105,65	105,65
4600	SERVICIO DOMESTICO	178,44	187,80	187,80	187,80	187,80	187,80	187,80	187,80	187,80	187,80	187,80	187,80
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD**	**116,63**	**117,03**	**118,03**	**119,04**	**120,54**	**120,73**	**120,07**	**119,79**	**119,71**	**120,54**	**121,71**	**122,00**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	111,67	111,59	112,04	112,68	114,00	114,08	113,02	112,25	112,01	113,26	114,47	114,91
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	125,17	125,17	125,67	127,73	129,27	129,77	129,77	130,62	130,62	130,62	131,21	131,21
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	135,50	137,63	140,84	143,17	145,31	144,89	145,08	146,01	146,38	146,38	148,00	148,00
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	103,96	103,96	103,96	103,96	105,28	107,78	107,78	107,78	107,78	107,78	107,78	107,78

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ICA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**125,78**	**126,53**	**127,65**	**128,96**	**128,65**	**128,73**	**129,14**	**128,39**	**128,08**	**127,87**	**127,79**	**127,96**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	99,35	101,02	101,32	101,32	102,14	102,23	102,23	102,02	102,34	102,83	102,83	103,03
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	108,25	105,78	111,36	111,96	113,59	114,97	116,20	116,27	114,19	112,42	111,40	108,66
6201	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	108,25	105,78	111,36	111,96	113,59	114,97	116,20	116,27	114,19	112,42	111,40	108,66
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	140,66	141,95	143,06	144,91	144,24	144,24	144,72	143,61	143,61	143,61	143,61	144,18
6303	TRANSPORTE LOCAL	143,38	145,13	146,40	147,86	147,86	147,86	147,86	147,86	147,86	147,86	147,86	147,86
6400	COMUNICACIONES	89,11	89,11	88,92	88,92	88,92	88,83	88,83	88,83	88,04	87,60	87,60	87,50
6401	SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	89,11	89,11	88,92	88,92	88,92	88,83	88,83	88,83	88,04	87,60	87,60	87,50
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**119,01**	**120,82**	**123,34**	**123,39**	**123,37**	**123,65**	**124,36**	**124,34**	**124,14**	**124,13**	**124,05**	**124,21**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	98,35	98,41	98,41	98,36	97,61	98,10	98,19	98,06	97,19	97,06	96,74	97,60
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	120,86	120,55	121,39	121,63	122,53	122,65	122,53	122,54	122,36	122,39	122,33	122,13
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	90,36	90,36	90,36	90,36	90,36	90,36	90,36	90,36	90,36	90,36	90,36	90,36
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	126,80	129,84	133,79	133,84	133,85	134,09	135,28	135,28	135,32	135,35	135,35	135,35
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**116,67**	**117,21**	**117,80**	**118,24**	**119,08**	**119,50**	**119,78**	**119,87**	**120,11**	**120,44**	**120,73**	**120,63**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	116,80	117,43	118,06	118,48	119,49	119,97	120,32	120,44	120,68	121,08	121,39	121,25
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	114,36	114,84	115,52	115,98	116,92	117,44	117,73	117,86	118,13	118,42	118,70	118,55
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	143,67	145,98	145,98	145,98	147,84	147,84	148,85	148,85	148,85	150,32	151,07	151,07
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	120,26	120,72	124,63	125,09	123,82	123,41	123,41	123,54	123,77	122,95	126,40	127,38
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	106,86	106,86	106,86	106,86	106,86	106,86	106,86	106,86	106,86	106,86	106,86	106,86
8700	TABACO	163,27	163,07	163,28	167,07	166,56	167,18	166,29	165,58	167,34	167,47	166,16	166,16

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE IQUITOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	109,90	114,10	118,47	-0,08	0,57	0,74	-0,08	0,57	0,74	1,60	3,82	3,83
FEBRERO	110,21	114,43	118,57	0,28	0,29	0,09	0,21	0,85	0,82	1,19	3,82	3,62
MARZO	110,70	115,45	119,32	0,44	0,89	0,63	0,64	1,75	1,46	1,52	4,30	3,35
ABRIL	111,07	116,67	119,48	0,34	1,05	0,13	0,98	2,82	1,59	1,72	5,04	2,41
MAYO	111,62	117,23	119,03	0,50	0,48	-0,38	1,49	3,32	1,21	2,05	5,02	1,53
JUNIO	111,68	116,91	119,02	0,05	-0,27	0,00	1,54	3,04	1,21	1,88	4,68	1,81
JULIO	111,92	116,96	119,33	0,21	0,04	0,26	1,76	3,08	1,47	2,15	4,51	2,02
AGOSTO	112,16	116,66	119,77	0,22	-0,26	0,37	1,98	2,82	1,84	1,86	4,01	2,67
SETIEMBRE	112,36	116,62	119,81	0,17	-0,04	0,03	2,15	2,78	1,87	1,72	3,79	2,73
OCTUBRE	112,40	117,02	119,90	0,04	0,34	0,08	2,19	3,13	1,95	1,71	4,11	2,46
NOVIEMBRE	113,15	117,32	120,21	0,67	0,26	0,26	2,87	3,40	2,22	2,80	3,69	2,46
DICIEMBRE	113,46	117,60	121,14	0,28	0,24	0,78	3,16	3,65	3,01	3,16	3,65	3,01

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE IQUITOS: 1991 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
1991	12,5	4,8	5,9	4,3	6,0	5,3	7,2	6,0	4,1	3,1	4,0	3,0	90,0
1992	4,3	3,2	4,3	3,1	2,3	3,9	3,5	3,2	3,0	5,6	3,5	3,1	52,3
1993	3,0	1,2	3,1	4,3	3,1	1,5	2,4	2,9	2,0	2,1	2,3	3,4	36,1
1994	1,3	1,6	2,2	1,6	0,6	0,9	1,1	1,6	0,8	0,3	1,2	0,5	14,6
1995	0,4	1,0	1,4	0,9	0,7	0,9	0,5	0,5	0,5	0,6	0,9	0,7	9,4
1996	1,0	1,1	1,4	0,8	0,8	0,7	0,6	0,9	0,5	0,8	0,5	1,0	10,6
1997	0,7	0,2	1,3	0,5	0,9	0,9	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,5	6,4
1998	1,1	1,2	0,6	0,9	0,8	0,7	0,7	0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,2	6,3
1999	-1,5	0,5	0,7	0,7	0,2	0,3	0,2	0,3	0,9	0,1	0,5	0,3	3,4
2000	0,5	0,4	0,4	0,6	0,5	0,2	0,0	0,1	0,4	0,1	0,7	0,6	4,5
2001	0,1	0,3	0,7	0,3	0,4	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	1,1
2002	0,0	-1,0	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,5	0,2	0,9	0,2	0,2	0,2
2003	0,1	-0,1	0,6	-0,2	-0,5	-0,3	-0,5	-0,2	0,2	-0,2	0,2	0,1	-0,9
2004	0,3	0,1	0,7	0,5	0,1	0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,7	0,0	2,4
2005	-0,1	-0,4	0,6	0,4	-0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,1	0,1	0,9	1,6
2006	0,4	0,3	0,6	0,9	-0,6	-0,7	-0,1	-0,3	0,3	-0,2	0,1	0,7	1,3
2007	0,4	0,9	-0,1	0,2	0,3	0,7	-0,2	0,0	0,1	0,9	0,7	1,5	5,8
2008	1,1	0,5	1,3	0,4	0,3	0,2	0,0	-0,7	0,7	1,8	0,9	0,0	6,6
2009	-0,1	-0,4	0,1	0,7	-0,6	0,1	-0,8	-0,9	-0,7	-0,3	-0,3	0,8	-2,5
2010	0,6	0,4	0,5	0,2	0,7	-0,1	-0,8	-0,2	0,5	0,8	0,2	0,4	3,2
2011	0,2	0,7	0,9	0,6	0,0	0,4	0,7	-0,3	0,1	0,4	0,5	0,2	4,6
2012	0,6	0,7	0,1	0,1	0,2	0,2	-0,1	0,5	0,3	0,1	-0,4	-0,1	2,3
2013	-0,1	0,3	0,4	0,3	0,5	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,7	0,3	3,2
2014	0,6	0,3	0,9	1,1	0,5	-0,3	0,0	-0,3	0,0	0,3	0,3	0,2	3,7
2015	0,7	0,1	0,6	0,1	-0,4	0,0	0,3	0,4	0,0	0,1	0,3	0,8	3,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

IQUITOS

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	0,57	0,70	0,09	1,98	0,25	-0,18	0,28	0,31	0,08
FEBRERO	0,29	0,11	0,45	1,17	0,05	-0,07	0,31	0,34	0,64
MARZO	0,89	1,49	0,06	0,21	-0,13	0,09	0,34	0,53	0,50
ABRIL	1,05	2,03	-0,27	0,25	0,13	0,09	0,00	-0,15	0,34
MAYO	0,48	0,86	-0,22	0,73	0,02	0,19	0,12	0,33	-0,46
JUNIO	-0,27	-0,36	0,04	-0,09	0,18	0,26	-0,17	-0,18	-0,69
JULIO	0,04	-0,33	0,01	0,44	-0,10	0,15	0,27	-0,05	1,81
AGOSTO	-0,26	-0,48	-0,04	0,04	0,03	0,25	0,01	-0,25	0,00
SETIEMBRE	-0,04	-0,38	0,14	0,00	0,13	0,28	0,31	0,12	1,02
OCTUBRE	0,34	0,68	-0,08	0,16	0,02	0,18	0,14	-0,16	-0,20
NOVIEMBRE	0,26	0,50	-0,04	-0,07	0,11	0,27	-0,49	-0,14	0,85
DICIEMBRE	0,24	0,81	-0,12	0,03	-0,04	0,14	-1,36	-0,15	0,23
2015									
ENERO	0,74	1,58	0,00	0,09	0,26	0,83	-1,11	0,41	-0,01
FEBRERO	0,09	1,07	0,14	-8,48	0,09	0,14	0,16	0,34	0,25
MARZO	0,63	0,98	0,04	0,00	0,32	0,00	1,23	0,73	-1,29
ABRIL	0,13	-0,01	0,19	-1,28	0,87	-0,44	-0,08	0,09	2,03
MAYO	-0,38	-1,03	0,13	4,02	0,25	0,00	0,07	-0,15	-0,98
JUNIO	0,00	-0,05	0,01	-1,67	0,40	0,34	0,37	0,48	0,18
JULIO	0,26	0,16	0,02	0,16	0,38	0,10	0,34	0,07	1,03
AGOSTO	0,37	0,67	-0,03	0,36	0,12	0,14	0,02	0,09	-0,20
SETIEMBRE	0,03	0,22	0,00	-2,30	0,01	0,15	-0,67	0,31	1,21
OCTUBRE	0,08	0,24	0,05	-0,17	0,25	0,00	-0,42	0,11	-0,09
NOVIEMBRE	0,26	0,36	0,00	1,19	0,11	-0,05	-0,01	0,03	-0,01
DICIEMBRE	0,78	0,73	0,29	0,61	-0,02	0,82	1,08	-0,15	2,33

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE IQUITOS

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**48,357**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	31,296
1101	PAN Y CEREALES	5,750
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,360
1103	PESCADOS Y MARISCOS	2,382
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	2,914
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,065
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,697
1107	FRUTAS	1,492
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,249
1109	TUBERCULOS Y RAICES	0,608
1110	AZUCAR	1,149
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,483
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,536
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	2,501
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	2,110
1200	ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	17,061
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**6,044**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,147
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,897
2201	CALZADO	1,782
2202	REPARACION DE CALZADO	0,115
3000	**ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**6,143**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	2,528
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	1,424
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,103
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	3,616
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,036
3202	COMBUSTIBLES	1,580

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE IQUITOS

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND.
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**5,349**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,487
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,347
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,831
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,444
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,061
4501	CUIDADO DEL HOGAR	1,916
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,145
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,179
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**2,432**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1,842
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,114
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,354
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,122
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**13,414**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	1,268
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,669
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	7,487
6303	TRANSPORTE LOCAL	6,673
6400	COMUNICACIONES	2,989
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**9,196**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	2,687
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,856
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,139
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	4,514
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**9,065**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	7,976
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	7,478
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,498
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	0,135
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,187
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,563
8700	TABACO	0,204

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE IQUITOS POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**118,47**	**118,57**	**119,32**	**119,48**	**119,03**	**119,02**	**119,33**	**119,77**	**119,81**	**119,90**	**120,21**	**121,14**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**126,54**	**127,90**	**129,16**	**129,14**	**127,81**	**127,74**	**127,95**	**128,81**	**129,09**	**129,40**	**129,86**	**130,81**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	128,72	130,56	132,10	131,47	129,41	128,91	129,23	130,57	130,88	131,35	131,76	132,59
1101	PAN Y CEREALES	111,58	111,61	111,25	112,19	111,89	111,96	112,25	112,22	112,37	112,01	112,20	111,39
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	137,04	139,10	144,23	141,75	131,49	130,31	132,77	127,95	127,19	131,01	136,78	141,26
1103	PESCADOS Y MARISCOS	138,31	145,67	148,13	144,54	131,57	122,26	110,82	107,92	98,70	96,83	98,78	105,58
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	110,48	111,83	112,00	110,99	112,01	111,54	111,39	109,39	113,03	111,91	111,21	112,17
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	100,74	100,88	101,02	99,64	100,47	100,88	100,47	100,60	101,08	101,72	101,44	101,58
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	160,83	171,28	167,08	181,73	196,47	202,19	204,16	225,43	234,62	218,88	208,49	201,00
1107	FRUTAS	207,61	206,45	213,48	191,85	190,27	184,02	190,77	205,97	195,51	201,74	217,57	215,65
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	120,92	124,29	128,39	126,55	123,20	123,20	136,49	146,65	146,65	145,61	138,45	132,74
1109	TUBERCULOS Y RAICES	158,07	145,59	159,45	161,45	150,03	142,18	138,16	140,10	157,53	213,00	183,54	197,96
1110	AZUCAR	119,14	120,71	122,80	118,62	117,05	129,07	132,73	133,77	137,43	135,86	131,68	130,64
1111	CAFE, TE Y CACAO	115,40	115,40	116,57	116,57	116,31	116,31	117,59	117,59	117,85	117,85	117,57	118,13
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	115,06	115,49	115,10	115,32	116,23	116,16	115,74	115,80	116,13	115,92	117,03	116,90
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	107,82	107,84	107,90	107,94	108,05	107,84	108,05	108,05	108,07	108,50	108,50	108,49
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	117,54	117,75	117,75	117,71	117,71	117,81	117,81	117,82	117,88	117,96	117,98	117,98
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	122,54	123,02	123,75	124,87	124,87	125,58	125,58	125,58	125,81	125,81	126,37	127,53
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**105,73**	**105,88**	**105,92**	**106,12**	**106,26**	**106,27**	**106,30**	**106,27**	**106,27**	**106,32**	**106,32**	**106,63**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	107,55	107,48	107,57	107,77	107,98	108,03	108,08	108,05	108,05	108,01	108,01	108,45
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	101,76	102,36	102,30	102,50	102,50	102,43	102,41	102,37	102,37	102,64	102,64	102,64
2201	CALZADO	100,48	101,12	101,04	101,27	101,27	101,19	101,17	101,13	101,13	101,41	101,41	101,41
2202	REPARACION DE CALZADO	121,66	121,66	121,66	121,66	121,66	121,66	121,66	121,66	121,66	121,66	121,66	121,66

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE IQUITOS POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**125,50**	**114,86**	**114,85**	**113,38**	**117,94**	**115,97**	**116,16**	**116,58**	**113,90**	**113,71**	**115,06**	**115,77**
3100 ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	118,18	118,11	118,43	118,45	118,43	118,42	118,49	118,49	118,47	118,90	122,06	122,20
3101 ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	115,79	115,67	116,24	116,27	116,25	116,24	116,35	116,35	116,31	117,08	122,68	122,94
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25	121,25
3200 ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	130,63	112,58	112,35	109,85	117,60	114,26	114,53	115,24	110,71	110,08	110,17	111,27
3201 ENERGIA ELECTRICA	135,68	103,63	103,76	99,32	113,08	107,15	107,63	108,89	100,84	99,45	99,07	101,02
3202 COMBUSTIBLES	124,12	124,12	123,41	123,41	123,41	123,41	123,41	123,41	123,41	123,77	124,47	124,47
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**106,36**	**106,46**	**106,79**	**107,72**	**107,99**	**108,42**	**108,83**	**108,96**	**108,97**	**109,25**	**109,37**	**109,34**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	104,63	104,63	104,27	104,72	105,12	105,12	105,12	105,12	104,83	104,83	105,12	105,12
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	94,86	97,94	99,06	99,49	99,49	99,50	99,50	99,50	99,50	99,50	99,57	99,84
4300 APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	99,67	99,26	100,45	100,95	101,08	101,32	100,99	101,00	100,51	101,18	100,81	100,26
4400 VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	100,38	99,37	99,50	99,50	99,50	101,77	101,77	102,18	103,35	105,22	105,22	105,17
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR	107,56	107,68	107,94	107,91	108,45	108,98	110,18	110,42	110,47	110,52	110,89	111,02
4501 CUIDADO DEL HOGAR	105,99	106,11	106,40	106,36	106,60	107,18	108,46	108,72	108,78	108,83	109,42	109,56
4502 LAVADO Y MANTENIMIENTO	128,37	128,37	128,37	128,37	132,81	132,81	132,81	132,81	132,81	132,81	130,28	130,28
4600 SERVICIO DOMESTICO	115,33	115,33	115,33	118,94	118,94	118,94	118,94	118,94	118,94	118,94	118,94	118,94
5000 CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**109,65**	**109,81**	**109,81**	**109,32**	**109,32**	**109,69**	**109,79**	**109,95**	**110,12**	**110,12**	**110,07**	**110,98**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	107,87	108,06	108,06	107,41	107,41	107,90	108,04	108,25	108,47	108,48	108,41	109,60
5200 APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75	118,75
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	106,08	106,08	106,08	106,08	106,08	106,08	106,08	106,08	106,08	106,08	106,08	106,08
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	138,30	138,71	138,71	138,71	138,71	138,71	138,71	138,71	138,71	138,71	138,71	138,71

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE IQUITOS POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**110,06**	**110,24**	**111,59**	**111,51**	**111,58**	**111,99**	**112,37**	**112,39**	**111,64**	**111,17**	**111,17**	**112,37**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	89,89	89,89	89,03	89,03	88,11	88,96	91,44	91,44	91,53	91,60	91,65	93,05
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	129,71	131,78	141,70	141,30	143,95	147,66	148,60	148,46	143,66	141,43	140,94	139,68
6201	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	139,28	142,29	156,74	156,13	160,30	165,71	167,08	166,88	159,89	156,64	155,81	153,98
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	116,67	116,52	117,02	116,96	116,66	116,47	116,52	116,59	116,75	116,66	116,74	119,00
6303	TRANSPORTE LOCAL	120,42	120,42	120,42	120,42	120,42	120,42	120,42	120,42	120,42	120,42	120,42	122,41
6400	COMUNICACIONES	91,09	91,09	90,76	90,76	90,76	90,62	90,62	90,62	89,50	88,84	88,84	88,69
6401	SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	91,09	91,09	90,76	90,76	90,76	90,62	90,62	90,62	89,50	88,84	88,84	88,69
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**105,30**	**105,66**	**106,43**	**106,52**	**106,36**	**106,88**	**106,95**	**107,05**	**107,38**	**107,50**	**107,53**	**107,36**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	89,44	89,48	88,88	89,25	88,70	89,03	89,23	89,01	89,45	89,85	89,66	89,08
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	106,02	106,02	106,02	106,02	106,02	106,03	106,11	106,93	107,76	107,76	107,76	107,78
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	114,60	115,31	117,25	117,21	117,21	118,06	118,07	118,07	118,14	118,14	118,31	118,31
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**114,43**	**114,71**	**113,24**	**115,54**	**114,40**	**114,61**	**115,80**	**115,57**	**116,96**	**116,85**	**116,84**	**119,57**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	115,45	115,76	114,08	116,71	115,42	115,71	117,05	116,77	118,36	118,17	118,12	121,17
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	114,97	115,08	113,41	116,21	114,63	114,94	116,37	116,08	117,76	117,56	117,51	120,77
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	122,64	125,90	124,21	124,21	127,28	127,28	127,28	127,28	127,28	127,28	127,28	127,28
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	120,32	120,32	120,32	120,32	120,32	120,32	120,32	120,32	120,32	121,08	121,08	121,08
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	103,39	103,88	103,88	103,20	103,20	100,87	100,87	100,87	100,87	103,20	103,20	105,14
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	91,62	91,62	91,62	91,62	91,62	91,62	91,62	91,62	91,62	91,62	91,62	91,62
8700	TABACO	143,82	143,82	143,82	143,82	144,09	144,09	144,09	144,83	144,83	144,83	146,26	146,26

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE MOQUEGUA Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	111,2270	114,2387	118,4868	0,33	-0,18	0,57	0,33	-0,18	0,57	3,74	2,71	3,72
FEBRERO	111,1924	114,8881	119,5926	-0,03	0,57	0,93	0,30	0,38	1,51	2,99	3,32	4,09
MARZO	111,9159	115,6741	119,4324	0,65	0,68	-0,13	0,95	1,07	1,38	3,10	3,36	3,25
ABRIL	112,1321	116,3323	119,5665	0,19	0,57	0,11	1,15	1,65	1,49	2,69	3,75	2,78
MAYO	112,4068	116,4886	119,4923	0,25	0,13	-0,06	1,40	1,78	1,43	3,41	3,63	2,58
JUNIO	112,5304	116,5876	119,0562	0,11	0,08	-0,36	1,51	1,87	1,06	3,43	3,61	2,12
JULIO	112,8580	117,2444	119,3772	0,29	0,56	0,27	1,80	2,44	1,33	3,43	3,89	1,82
AGOSTO	113,4286	117,0185	119,8448	0,51	-0,19	0,39	2,32	2,24	1,73	3,37	3,16	2,42
SETIEMBRE	113,9634	116,4589	120,1074	0,47	-0,48	0,22	2,80	1,76	1,95	3,41	2,19	3,13
OCTUBRE	113,7813	117,8399	119,8144	-0,16	1,19	-0,24	2,64	2,96	1,70	3,36	3,57	1,68
NOVIEMBRE	114,3032	117,7356	120,0804	0,46	-0,09	0,22	3,11	2,87	1,93	3,68	3,00	1,99
DICIEMBRE	114,4492	117,8094	120,7587	0,13	0,06	0,56	3,24	2,94	2,50	3,24	2,94	2,50

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014-2015

MOQUEGUA

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQ. DE VIV. COMB. Y ELECT.	MUEBLES Y ENSERES	SERV. DE SALUD	TRANSPORTES Y COMUNIC.	ESPARC.,CULT., Y DIVERSIÓN	OTROS BIENES Y SERVICIOS
2014									
ENERO	-0,18	-0,24	0,49	0,82	0,15	0,28	-1,04	-0,09	0,01
FEBRERO	0,57	0,68	0,29	2,06	-0,21	0,01	0,25	0,16	0,32
MARZO	0,68	0,60	0,74	0,05	0,16	-0,04	0,58	2,38	0,22
ABRIL	0,57	0,63	0,10	0,55	0,11	1,05	0,99	0,41	0,09
MAYO	0,13	0,35	-0,02	0,77	0,59	-0,06	-0,95	0,20	0,07
JUNIO	0,08	0,08	0,50	0,26	-0,21	0,08	0,04	-0,11	0,20
JULIO	0,56	1,04	-0,08	0,06	-0,11	0,29	0,25	0,09	0,15
AGOSTO	-0,19	-0,16	-0,20	-1,47	-0,21	0,09	-0,09	0,31	-0,09
SETIEMBRE	-0,48	-0,99	-0,15	-0,08	0,42	0,19	0,01	-0,06	0,04
OCTUBRE	1,19	2,26	0,86	0,74	0,11	-0,16	-0,03	-0,08	-0,11
NOVIEMBRE	-0,09	-0,28	0,25	-0,18	0,12	0,29	0,16	0,04	0,14
DICIEMBRE	0,06	0,23	0,85	0,15	-0,17	-0,19	-0,51	-0,04	-0,24
2015									
ENERO	0,57	1,36	0,73	0,61	0,16	1,10	-1,45	0,00	0,07
FEBRERO	0,93	1,84	0,62	-0,05	0,27	0,35	-0,19	-0,07	0,07
MARZO	-0,13	-0,82	0,36	-0,19	0,20	0,07	-0,22	2,66	0,39
ABRIL	0,11	0,16	-0,39	0,13	-0,03	1,26	0,13	-0,13	0,25
MAYO	-0,06	-0,47	0,37	1,84	0,14	0,15	-0,08	0,13	0,10
JUNIO	-0,36	-0,92	0,38	0,46	0,35	0,12	-0,01	-0,05	0,34
JULIO	0,27	0,49	-0,73	0,87	-0,50	1,03	0,22	-0,21	-0,04
AGOSTO	0,39	0,56	0,02	0,24	0,47	-0,18	0,18	0,22	0,41
SETIEMBRE	0,22	0,53	0,19	0,35	0,15	0,06	-0,79	0,05	0,23
OCTUBRE	-0,24	-0,29	0,13	0,05	0,42	0,20	-0,91	-0,17	0,13
NOVIEMBRE	0,22	0,35	0,06	0,32	0,04	0,82	0,02	-0,01	0,00
DICIEMBRE	0,56	0,62	0,62	0,21	0,33	0,54	1,21	0,03	0,16

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE MOQUEGUA

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**46,230**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	31,616
1101	PAN Y CEREALES	6,559
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	7,382
1103	PESCADOS Y MARISCOS	0,791
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,451
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,974
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,535
1107	FRUTAS	2,842
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,330
1109	TUBERCULOS Y RAICES	1,759
1110	AZUCAR	0,942
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,212
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,679
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,719
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	0,440
1200	ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	14,614
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**5,776**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,372
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	4,267
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,105
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,404
2201	CALZADO	1,329
2202	REPARACION DE CALZADO	0,076
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**7,431**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	2,648
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	1,685
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	0,963
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,784
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,712
3202	COMBUSTIBLES	2,072

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE MOQUEGUA

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4.	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**4,814**
4.1.	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,767
4.2.	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,534
4.3.	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,677
4.4.	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,502
4.5.	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,529
4.6.	SERVICIO DOMESTICO	0,806
5.	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**1,790**
5.1.	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1,138
5.2.	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,196
5.3.	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,365
5.4.	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,092
6.	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**15,277**
6.2.	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,762
6.3.	SERVICIO DE TRANSPORTE	10,472
6.3.3.	TRANSPORTE LOCAL	8,789
6.4.	COMUNICACIONES	3,043
7.	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**11,076**
7.1.	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	3,077
7.2.	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,445
7.3.	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,065
7.4.	SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,489
8.	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**7,605**
8.1.	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,870
8.1.1.	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,486
8.1.2.	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,384
8.2.	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	0,112
8.3.	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,057
8.6.	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	1,477
8.7.	TABACO	0,089

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE MOQUEGUA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000 INDICE GENERAL	**118,49**	**119,59**	**119,43**	**119,57**	**119,49**	**119,06**	**119,38**	**119,84**	**120,11**	**119,81**	**120,08**	**120,76**
1000 ALIMENTOS Y BEBIDAS	**127,15**	**129,49**	**128,43**	**128,63**	**128,03**	**126,85**	**127,47**	**128,19**	**128,87**	**128,50**	**128,96**	**129,76**
1100 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	124,95	128,17	126,54	126,68	125,87	123,61	124,52	125,75	126,69	126,25	126,70	127,77
1101 PAN Y CEREALES	121,79	121,12	122,49	121,40	122,56	122,59	122,30	120,25	121,80	122,27	121,90	122,15
1102 CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	128,00	130,70	127,37	127,12	124,42	126,13	131,91	131,18	133,36	130,61	131,58	130,73
1103 PESCADOS Y MARISCOS	122,74	122,93	120,77	121,87	123,87	129,57	126,36	130,91	135,64	135,64	135,64	135,64
1104 LECHE, QUESOS Y HUEVOS	120,09	120,83	123,04	125,45	123,56	121,16	121,40	120,50	121,79	120,32	121,30	121,47
1105 GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	117,33	119,10	116,99	116,11	116,85	116,15	116,89	117,18	116,74	116,30	117,63	117,77
1106 HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	117,64	128,46	124,99	136,66	145,31	133,91	128,54	142,84	141,81	142,66	128,37	120,04
1107 FRUTAS	136,57	137,67	130,63	131,35	124,59	118,12	121,23	121,14	121,17	124,72	127,61	131,35
1108 LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	107,54	105,06	100,98	101,68	108,98	111,76	113,45	109,28	108,98	109,28	111,96	111,07
1109 TUBERCULOS Y RAICES	170,24	197,46	190,69	171,56	161,81	140,01	134,95	145,54	141,20	142,57	161,82	188,96
1110 AZUCAR	113,64	112,67	112,64	114,90	116,25	123,69	125,06	128,21	130,99	124,36	122,67	122,17
1111 CAFE, TE Y CACAO	122,18	123,58	123,58	123,58	123,58	125,19	125,75	124,78	124,78	125,71	126,27	126,27
1112 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	114,74	116,05	116,77	117,46	118,41	115,86	116,34	116,39	118,37	118,21	118,08	118,81
1113 BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	107,57	107,98	107,98	109,79	109,79	110,99	110,95	110,87	110,89	110,96	110,89	110,94
1114 BEBIDAS ALCOHOLICAS	111,57	115,31	118,15	119,15	119,15	119,15	119,15	121,14	121,14	121,14	121,14	121,18
1200 ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	131,91	132,37	132,51	132,86	132,70	133,85	133,85	133,47	133,59	133,39	133,84	134,06
2000 VESTIDO Y CALZADO	**113,40**	**114,10**	**114,51**	**114,06**	**114,49**	**114,93**	**114,08**	**114,11**	**114,33**	**114,48**	**114,55**	**115,27**
2100 TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	114,45	114,80	115,05	114,38	115,02	115,94	114,82	115,57	115,90	116,03	116,13	117,05
2101 TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTIDO	114,67	115,04	115,29	114,60	115,26	116,20	115,06	115,83	116,17	116,30	116,40	117,27
2102 CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	105,22	105,22	105,22	105,22	105,22	105,22	105,22	105,22	105,22	105,22	105,22	108,14
2200 CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	110,14	111,93	112,86	113,09	112,83	111,77	111,79	109,56	109,43	109,65	109,65	109,72
2201 CALZADO	109,90	111,79	112,77	113,02	112,74	111,62	111,64	109,28	109,15	109,37	109,37	109,46
2202 REPARACION DE CALZADO	114,41	114,41	114,41	114,41	114,41	114,41	114,41	114,41	114,41	114,41	114,41	114,41

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE MOQUEGUA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**117,49**	**117,44**	**117,22**	**117,37**	**119,52**	**120,07**	**121,12**	**121,40**	**121,83**	**121,89**	**122,28**	**122,53**
3100 ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	109,74	109,73	109,75	109,75	109,75	109,77	109,78	109,78	109,78	109,78	109,77	109,79
3101 ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	107,52	107,50	107,53	107,53	107,53	107,56	107,58	107,58	107,58	107,58	107,57	107,61
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	113,62	113,62	113,62	113,62	113,62	113,62	113,62	113,62	113,62	113,62	113,62	113,62
3200 ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	121,79	121,71	121,35	121,59	124,93	125,77	127,39	127,84	128,50	128,59	129,20	129,59
3201 ENERGIA ELECTRICA	129,04	131,98	132,24	132,33	138,23	138,24	141,59	142,37	143,54	143,70	144,78	145,46
3202 COMBUSTIBLES	112,29	108,27	107,10	107,53	107,53	109,45	108,80	108,80	108,80	108,80	108,80	108,80
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**106,96**	**107,25**	**107,46**	**107,43**	**107,58**	**107,95**	**107,42**	**107,92**	**108,09**	**108,54**	**108,59**	**108,95**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	113,48	113,57	113,70	113,36	113,04	114,35	113,56	113,01	113,32	113,65	113,67	113,87
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	111,64	112,86	112,46	113,69	113,69	113,01	112,15	113,42	114,07	113,67	114,18	114,54
4300 APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	98,62	98,33	98,41	98,01	98,12	99,16	97,90	98,48	98,46	98,34	98,34	99,24
4400 VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	121,84	122,03	123,89	122,45	122,05	122,24	120,95	120,95	120,95	124,46	124,46	125,50
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR	104,52	105,03	105,15	105,43	106,14	106,39	106,37	107,54	107,69	108,00	107,96	108,12
4600 SERVICIO DOMESTICO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
5000 CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**119,17**	**119,59**	**119,68**	**121,19**	**121,37**	**121,52**	**122,77**	**122,55**	**122,63**	**122,87**	**123,88**	**124,55**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	112,74	112,87	113,00	113,16	113,44	113,44	114,90	114,55	114,67	115,05	115,59	116,04
5200 APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	107,02	107,02	107,02	112,37	112,37	112,37	112,37	112,37	112,37	112,37	112,37	112,37
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	144,65	146,33	146,33	150,39	150,39	151,14	152,73	152,73	152,73	152,73	156,01	157,89
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	123,53	123,53	123,53	123,53	123,53	123,53	123,53	123,53	123,53	123,53	123,53	123,53

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE MOQUEGUA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**110,10**	**109,89**	**109,65**	**109,80**	**109,71**	**109,70**	**109,95**	**110,14**	**109,28**	**108,28**	**108,31**	**109,62**
6200 GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	114,37	112,52	116,02	116,73	116,56	116,59	116,89	117,13	116,77	115,21	114,58	114,64
6201 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	114,90	112,73	116,83	117,66	117,47	117,49	117,85	118,13	117,70	116,03	115,30	115,15
6300 SERVICIO DE TRANSPORTE	114,72	114,72	113,82	113,92	113,82	113,82	114,12	114,39	113,31	112,18	112,31	114,23
6303 TRANSPORTE LOCAL	114,44	114,44	114,44	114,44	114,44	114,44	114,44	114,44	114,44	114,44	114,44	114,44
6400 COMUNICACIONES	91,73	91,73	91,61	91,61	91,61	91,56	91,56	91,47	91,06	90,86	90,88	90,85
6401 SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	91,73	91,73	91,61	91,61	91,61	91,56	91,56	91,47	91,06	90,86	90,88	90,85
7000 ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	**107,65**	**107,58**	**110,45**	**110,31**	**110,45**	**110,40**	**110,17**	**110,42**	**110,47**	**110,28**	**110,27**	**110,31**
7100 EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	86,51	86,18	86,38	85,44	84,90	84,82	83,99	84,84	85,06	84,34	84,30	84,40
7200 SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	107,46	107,46	107,46	107,92	110,13	109,87	109,87	109,87	109,87	109,87	109,87	109,87
7300 LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
7400 SERVICIO DE ENSEÑANZA	117,80	117,83	122,63	122,73	122,74	122,75	122,76	122,77	122,76	122,78	122,78	122,80
8000 OTROS BIENES Y SERVICIOS	**110,41**	**110,49**	**110,92**	**111,19**	**111,30**	**111,68**	**111,63**	**112,09**	**112,34**	**112,49**	**112,49**	**112,67**
8100 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	112,85	112,94	113,48	113,72	114,04	114,49	114,38	114,98	115,13	115,33	115,32	115,52
8101 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	112,17	112,28	112,85	113,10	113,45	113,94	113,81	114,45	114,61	114,83	114,82	115,03
8102 SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	122,46	122,46	122,46	122,46	122,46	122,46	122,46	122,46	122,46	122,46	122,46	122,46
8200 OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	108,61	108,61	108,61	114,82	108,61	108,61	108,61	108,61	117,92	117,14	117,14	117,85
8300 SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	131,20	131,20	131,20	131,20	131,20	131,81	131,81	132,18	132,18	132,80	134,83	134,83
8600 OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	97,08	97,08	97,08	97,08	96,74	96,74	96,96	96,96	96,96	96,96	96,96	96,96
8700 TABACO	160,11	160,11	161,58	161,58	162,81	164,80	164,80	163,77	163,77	163,77	163,77	164,66

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE MOYOBAMBA Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	109,0976	109,8227	111,9373	-0,05	-0,08	0,30	-0,05	-0,08	0,30	1,63	0,66	1,93
FEBRERO	108,4576	110,1535	112,5534	-0,59	0,30	0,55	-0,64	0,22	0,85	0,73	1,56	2,18
MARZO	108,8890	111,0417	113,6344	0,40	0,81	0,96	-0,25	1,03	1,82	0,01	1,98	2,33
ABRIL	109,4575	111,3850	114,9337	0,52	0,31	1,14	0,28	1,34	2,98	-0,24	1,76	3,19
MAYO	110,1286	112,1040	115,5201	0,61	0,65	0,51	0,89	2,00	3,51	-0,15	1,79	3,05
JUNIO	110,1579	111,6397	115,7613	0,03	-0,41	0,21	0,92	1,57	3,72	-0,14	1,35	3,69
JULIO	110,2507	111,9220	116,3185	0,08	0,25	0,48	1,00	1,83	4,22	0,48	1,52	3,93
AGOSTO	110,4195	111,3823	116,6827	0,15	-0,48	0,31	1,16	1,34	4,55	0,53	0,87	4,76
SETIEMBRE	110,6845	111,3669	116,9256	0,24	-0,01	0,21	1,40	1,33	4,77	0,74	0,62	4,99
OCTUBRE	110,7883	111,8129	116,8887	0,09	0,40	-0,03	1,49	1,73	4,73	1,25	0,92	4,54
NOVIEMBRE	110,3795	111,6998	117,3274	-0,37	-0,10	0,38	1,12	1,63	5,13	1,00	1,20	5,04
DICIEMBRE	109,9103	111,6043	117,4933	-0,43	-0,09	0,14	0,69	1,54	5,28	0,69	1,54	5,28

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

MOYOBAMBA

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	-0,08	0,10	0,11	0,06	0,10	-0,06	-1,32	0,03	0,16
FEBRERO	0,30	0,44	0,07	1,30	-0,21	-0,25	-0,12	0,11	0,09
MARZO	0,81	1,56	0,00	0,34	0,05	0,09	0,13	0,06	0,20
ABRIL	0,31	0,44	0,27	0,55	-0,22	1,01	-0,05	-0,19	0,60
MAYO	0,65	1,24	0,16	0,00	0,02	-0,32	0,10	0,10	0,44
JUNIO	-0,41	-0,87	0,17	0,24	0,01	0,51	-0,20	-0,05	-0,19
JULIO	0,25	0,39	0,05	0,17	0,01	-0,60	0,65	0,00	-0,10
AGOSTO	-0,48	-0,87	0,02	-1,03	0,63	-0,11	-0,23	0,00	0,08
SETIEMBRE	-0,01	0,04	-0,10	0,11	0,00	0,06	-0,22	0,05	-0,22
OCTUBRE	0,40	0,74	0,00	0,65	-0,04	-0,12	0,09	-0,13	0,08
NOVIEMBRE	-0,10	-0,36	-0,06	-0,12	-0,02	1,43	0,42	-0,09	0,03
DICIEMBRE	-0,09	-0,22	-0,03	0,01	0,00	-0,39	0,05	-0,07	0,40
2015									
ENERO	0,30	0,70	0,08	0,32	0,27	0,50	-1,65	-0,02	1,21
FEBRERO	0,55	1,31	0,00	-0,53	0,30	-0,10	-0,42	0,02	0,03
MARZO	0,96	0,99	0,00	0,04	0,14	-0,22	3,57	0,81	-0,01
ABRIL	1,14	2,00	0,13	0,15	0,26	0,52	0,90	0,33	-0,06
MAYO	0,51	0,40	0,48	2,55	0,23	0,13	0,51	0,07	0,09
JUNIO	0,21	0,15	0,94	0,21	0,44	-0,16	0,26	0,00	0,20
JULIO	0,48	0,23	-0,02	2,08	1,13	0,26	0,56	0,50	0,28
AGOSTO	0,31	0,44	0,42	0,89	0,37	0,31	-0,33	0,00	0,13
SETIEMBRE	0,21	0,27	0,00	0,02	0,26	0,25	0,25	0,06	0,23
OCTUBRE	-0,03	-0,05	-0,35	-0,13	0,22	1,09	-0,14	-0,07	0,02
NOVIEMBRE	0,38	0,67	0,18	-0,12	0,41	0,93	-0,19	0,00	0,28
DICIEMBRE	0,14	-0,18	0,36	0,01	-0,15	0,35	1,94	-0,05	-0,17

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE MOYOBAMBA

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**44,846**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	32,491
1101	PAN Y CEREALES	6,224
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	7,589
1103	PESCADOS Y MARISCOS	1,390
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,714
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,319
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,630
1107	FRUTAS	1,797
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,686
1109	TUBERCULOS Y RAICES	1,086
1110	AZUCAR	0,985
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,370
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,549
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,801
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,352
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	12,355
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**6,426**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,605
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	4,534
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,071
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,821
2201	CALZADO	1,685
2202	REPARACION DE CALZADO	0,136
3000	**ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**7,701**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	4,202
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	2,937
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,265
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	3,499
3201	ENERGIA ELECTRICA	1,760
3202	COMBUSTIBLES	1,739

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE MOYOBAMBA

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**6,262**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,573
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,806
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	1,192
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,744
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,868
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,079
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,217**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	2,172
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,145
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,743
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,157
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**12,579**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	1,703
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,668
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	6,119
6303	TRANSPORTE LOCAL	4,594
6400	COMUNICACIONES	3,088
7000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**10,884**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	3,662
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,866
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,070
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,286
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**8,086**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	6,204
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,899
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,305
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	0,400
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,067
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	1,295
8700	TABACO	0,120
8600	OTROS SERV. NO ESPECIFICADOS	1,295
8700	TABACO	0,120

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE MOYOBAMBA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**111,94**	**112,55**	**113,63**	**114,93**	**115,52**	**115,76**	**116,32**	**116,68**	**116,93**	**116,89**	**117,33**	**117,49**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**118,90**	**120,46**	**121,65**	**124,08**	**124,58**	**124,76**	**125,05**	**125,60**	**125,94**	**125,88**	**126,73**	**126,50**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	118,32	120,05	121,51	124,62	125,14	124,89	125,10	125,20	125,34	125,26	126,42	125,91
1101	PAN Y CEREALES	118,08	118,09	117,52	117,52	117,52	117,63	117,63	117,73	119,23	119,23	119,23	119,33
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	128,53	128,54	128,83	130,91	130,77	130,58	131,26	128,07	129,67	129,38	132,36	132,25
1103	PESCADOS Y MARISCOS	123,12	123,86	125,72	127,13	127,18	127,92	124,52	126,51	127,15	127,31	129,23	126,55
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	119,33	119,29	122,36	124,44	126,08	131,69	127,99	126,60	125,63	128,90	129,21	123,64
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	101,24	99,56	100,48	99,69	97,87	97,87	99,69	101,37	104,72	104,87	104,87	104,87
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	120,14	131,86	129,89	150,14	147,95	140,83	140,05	139,32	133,47	129,58	127,45	123,44
1107	FRUTAS	110,68	115,83	118,76	118,04	125,20	119,88	118,99	131,65	129,56	128,57	121,97	118,75
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	98,68	98,95	106,14	120,85	117,68	125,21	132,37	135,22	133,16	127,57	129,54	137,30
1109	TUBERCULOS Y RAICES	137,27	143,15	164,57	178,06	180,86	170,08	181,78	182,91	184,94	185,20	212,67	228,51
1110	AZUCAR	113,54	123,19	124,89	124,89	128,30	134,54	140,22	141,92	141,92	141,92	141,92	141,92
1111	CAFE, TE Y CACAO	107,54	107,54	107,54	107,54	107,54	107,54	107,54	107,54	107,54	107,54	107,54	107,54
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	106,59	107,30	108,23	107,77	108,92	109,17	108,84	108,96	108,69	108,71	108,21	109,09
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	109,07	109,07	109,07	109,38	109,38	109,38	109,38	109,38	109,38	109,38	109,19	109,38
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	104,72	104,72	106,50	106,50	107,37	106,50	105,63	106,50	106,50	108,26	107,37	107,37
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	120,43	121,54	122,01	122,66	123,10	124,43	124,90	126,64	127,54	127,54	127,54	128,06
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**106,45**	**106,45**	**106,45**	**106,59**	**107,10**	**108,11**	**108,09**	**108,54**	**108,54**	**108,16**	**108,35**	**108,74**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	106,13	106,13	106,13	106,13	106,49	107,90	108,12	108,76	108,76	108,23	108,37	108,31
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	106,18	106,18	106,18	106,18	106,55	107,98	108,20	108,85	108,85	108,31	108,45	108,40
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	102,93	102,93	102,93	102,93	102,93	102,93	102,93	102,93	102,93	102,93	102,93	102,93
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	107,25	107,25	107,25	107,75	108,63	108,63	108,00	108,00	108,00	108,00	108,31	109,83
2201	CALZADO	105,91	105,91	105,91	106,45	107,40	107,40	106,72	106,72	106,72	106,72	106,72	107,77
2202	REPARACION DE CALZADO	123,83	123,83	123,83	123,83	123,83	123,83	123,83	123,83	123,83	123,83	128,03	135,38

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE MOYOBAMBA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**116,33**	**115,71**	**115,76**	**115,94**	**118,90**	**119,15**	**121,63**	**122,72**	**122,74**	**122,58**	**122,43**	**122,44**
3100 ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	104,98	104,98	104,98	104,93	105,13	105,13	108,64	108,64	108,64	108,64	108,64	108,68
3101 ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	104,41	104,41	104,41	104,34	104,63	104,63	104,63	104,63	104,63	104,63	104,63	104,69
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	106,29	106,29	106,29	106,29	106,29	106,29	117,93	117,93	117,93	117,93	117,93	117,93
3200 ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	129,97	128,60	128,71	129,16	135,43	135,98	137,24	139,63	139,69	139,32	138,99	138,96
3201 ENERGIA ELECTRICA	151,37	154,76	154,98	155,15	166,83	167,26	171,33	173,99	175,59	175,76	175,36	176,90
3202 COMBUSTIBLES	108,29	102,10	102,10	102,85	103,64	104,31	102,71	104,84	103,33	102,43	102,16	100,55
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**103,36**	**103,66**	**103,81**	**104,08**	**104,32**	**104,78**	**105,96**	**106,36**	**106,63**	**106,87**	**107,31**	**107,14**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	109,06	109,06	109,06	109,06	109,06	109,06	109,06	109,06	109,06	109,06	109,06	109,06
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	112,47	112,80	112,80	112,80	113,58	113,58	113,58	113,58	113,25	114,28	114,54	113,20
4300 APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	95,63	95,63	95,63	95,51	95,04	94,91	94,91	95,93	97,01	97,01	98,00	98,05
4400 VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	92,80	92,73	93,80	94,02	94,02	96,68	96,68	96,68	96,68	96,68	96,68	96,68
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR	106,26	107,17	107,23	108,12	108,90	109,47	109,86	110,54	110,90	110,90	111,63	111,63
4600 SERVICIO DOMESTICO	104,32	104,32	104,32	104,32	104,32	104,32	110,49	110,49	110,49	111,08	111,08	111,08
5000 CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**107,28**	**107,17**	**106,94**	**107,49**	**107,63**	**107,46**	**107,74**	**108,07**	**108,34**	**109,52**	**110,53**	**110,92**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	107,52	107,35	107,24	107,32	106,87	106,61	107,03	107,52	107,92	109,66	111,17	111,75
5200 APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	96,91	96,91	96,91	96,91	96,91	96,91	96,91	96,91	96,91	96,91	96,91	96,91
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	105,55	105,55	104,86	107,02	108,96	108,96	108,96	108,96	108,96	108,96	108,96	108,96
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	121,87	121,87	121,87	121,87	121,87	121,87	121,87	121,87	121,87	121,87	121,87	121,87

Continúa..

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE MOYOBAMBA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**101,62**	**101,19**	**104,80**	**105,75**	**106,28**	**106,55**	**107,15**	**106,80**	**107,06**	**106,91**	**106,71**	**108,78**
6100 EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	91,72	91,72	91,72	91,72	91,72	91,72	91,89	92,31	92,32	92,32	92,32	93,91
6200 GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	118,36	113,72	117,90	118,65	117,78	119,97	120,55	120,67	120,28	119,74	118,95	117,07
6201 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	118,36	113,72	117,90	118,65	117,78	119,97	120,55	120,67	120,28	119,74	118,95	117,07
6300 SERVICIO DE TRANSPORTE	105,33	105,72	112,08	113,76	114,97	114,97	116,00	115,13	116,06	116,06	115,86	120,22
6303 TRANSPORTE LOCAL	105,56	105,56	114,85	117,34	119,74	119,74	119,74	119,74	120,75	120,75	120,75	120,75
6400 COMUNICACIONES	90,67	90,67	90,51	90,63	90,88	90,80	90,80	90,80	90,22	89,90	89,90	89,82
6401 SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	90,67	90,67	90,51	90,63	90,88	90,80	90,80	90,80	90,22	89,90	89,90	89,82
7000 ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	**100,32**	**100,34**	**101,15**	**101,49**	**101,56**	**101,56**	**102,06**	**102,07**	**102,12**	**102,05**	**102,05**	**102,00**
7100 EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	90,62	90,90	90,90	90,98	90,66	90,66	90,46	90,47	90,47	90,26	90,26	90,11
7200 SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	98,44	98,01	98,01	99,40	100,45	100,45	100,45	100,45	100,70	100,70	100,70	100,70
7300 LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
7400 SERVICIO DE ENSEÑANZA	107,70	107,70	109,37	109,52	109,52	109,52	110,70	110,70	110,72	110,72	110,72	110,72
8000 OTROS BIENES Y SERVICIOS	**113,66**	**113,69**	**113,68**	**113,61**	**113,72**	**113,94**	**114,27**	**114,41**	**114,68**	**114,70**	**115,02**	**114,82**
8100 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	113,22	113,24	113,24	113,14	113,25	113,54	113,97	114,03	114,39	114,42	114,85	114,58
8101 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	113,05	113,07	113,07	112,97	113,08	113,39	113,68	113,75	114,13	114,16	114,62	114,33
8102 SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	116,48	116,48	116,48	116,48	116,48	116,48	119,42	119,42	119,42	119,42	119,42	119,42
8200 OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	108,14	108,14	108,14	108,14	108,14	108,14	108,14	108,14	108,14	108,14	108,14	108,14
8300 SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	112,12	112,28	112,12	112,12	112,12	112,12	112,12	112,12	112,12	112,12	112,12	115,04
8600 OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	115,83	115,83	115,83	115,83	115,83	115,83	115,83	115,83	115,83	115,83	115,83	115,83
8700 TABACO	132,37	133,01	133,01	133,01	134,55	134,55	134,55	141,16	140,20	140,20	139,24	138,58

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE PIURA Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	113,0732	116,0479	119,9946	0,05	-0,14	-0,04	0,05	-0,14	-0,04	2,22	2,63	3,40
FEBRERO	112,9579	116,7249	120,7963	-0,10	0,58	0,67	-0,05	0,44	0,63	1,29	3,33	3,49
MARZO	113,7361	117,7287	121,7652	0,69	0,86	0,80	0,64	1,31	1,43	0,95	3,51	3,43
ABRIL	114,2298	118,2586	122,3835	0,43	0,45	0,51	1,08	1,76	1,95	1,09	3,53	3,49
MAYO	113,9713	118,0727	123,0422	-0,23	-0,16	0,54	0,85	1,60	2,50	0,95	3,60	4,21
JUNIO	114,2425	117,9568	122,4421	0,24	-0,10	-0,49	1,09	1,50	2,00	1,40	3,25	3,80
JULIO	114,3233	118,5382	123,3764	0,07	0,49	0,76	1,16	2,00	2,78	1,25	3,69	4,08
AGOSTO	114,5395	118,5543	123,9391	0,19	0,01	0,46	1,35	2,02	3,25	1,04	3,51	4,54
SETIEMBRE	114,9303	119,0868	124,2381	0,34	0,45	0,24	1,70	2,47	3,49	1,39	3,62	4,33
OCTUBRE	115,2639	120,2062	123,9354	0,29	0,94	-0,24	1,99	3,44	3,24	1,89	4,29	3,10
NOVIEMBRE	115,3942	120,7189	124,5040	0,11	0,43	0,46	2,11	3,88	3,72	1,75	4,61	3,14
DICIEMBRE	116,2108	120,0436	124,6275	0,71	-0,56	0,10	2,83	3,30	3,82	2,83	3,30	3,82

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE PIURA: 1991 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
1991	17,1	8,0	6,0	8,5	6,0	8,2	8,1	7,5	5,8	3,4	4,1	8,3	139,2
1992	2,8	3,3	5,1	3,8	4,8	4,4	4,1	3,1	4,1	3,7	3,7	2,8	56,7
1993	4,3	3,0	4,2	4,0	3,6	1,8	2,9	2,7	1,8	1,7	1,4	2,7	39,9
1994	1,9	1,7	2,1	1,8	0,9	1,4	1,3	1,7	1,1	0,2	0,9	0,5	16,6
1995	0,3	1,4	1,2	0,7	0,6	0,9	0,6	0,9	0,4	0,4	1,3	0,6	9,7
1996	1,2	1,5	1,5	0,9	0,8	0,5	1,1	0,8	0,5	0,7	0,5	1,1	11,9
1997	0,7	0,1	1,4	0,6	0,9	1,1	0,7	0,5	0,1	0,3	0,3	0,8	7,6
1998	1,9	3,8	2,9	0,6	0,1	0,2	0,5	0,5	-0,9	-0,7	-0,6	0,1	8,7
1999	0,0	0,1	0,6	0,6	0,5	0,4	0,2	0,2	0,5	-0,9	0,3	0,4	3,0
2000	0,3	0,5	0,4	0,5	0,4	0,0	0,2	0,3	0,9	0,3	0,0	0,4	4,3
2001	0,6	0,8	0,3	0,2	-0,6	-0,1	-0,4	-0,2	0,5	-0,1	-0,8	-0,5	-0,3
2002	0,1	0,5	0,5	1,3	-0,9	-1,0	0,6	0,1	0,9	0,3	-0,4	0,6	2,6
2003	0,1	0,5	1,4	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,3	0,3	0,4	-0,3	0,0	3,0
2004	0,2	1,0	1,6	0,0	0,4	0,8	0,5	-0,5	0,1	0,5	-0,2	0,7	5,0
2005	0,4	0,1	0,4	-0,6	-0,4	0,1	0,0	0,2	0,1	-0,3	0,2	0,7	1,0
2006	0,5	0,0	0,9	0,6	-0,7	-0,1	0,1	0,2	0,0	-0,6	-0,3	0,6	1,3
2007	-0,3	0,1	0,5	-0,1	0,8	1,1	1,0	0,2	0,7	0,6	0,3	0,8	5,9
2008	-0,8	1,3	2,4	0,4	0,5	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7	-0,1	0,1	7,2
2009	-1,3	0,0	0,7	0,8	0,0	-0,2	0,7	-0,1	-0,4	-0,2	0,2	0,8	0,9
2010	0,8	0,7	0,7	-0,3	0,0	-0,3	0,4	0,4	-0,2	-0,4	0,6	0,4	2,8
2011	0,4	0,5	1,3	1,1	0,3	0,2	0,5	0,9	0,4	0,0	0,6	0,0	6,4
2012	0,3	0,8	1,0	0,3	-0,1	-0,2	0,2	0,4	0,0	-0,2	0,3	-0,4	2,4
2013	0,1	-0,1	0,7	0,4	-0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1	0,7	2,8
2014	-0,1	0,6	0,9	0,5	-0,2	-0,1	0,5	0,0	0,5	0,9	0,4	-0,6	3,3
2015	0,0	0,7	0,8	0,5	0,5	-0,5	0,8	0,5	0,2	-0,2	0,5	0,1	3,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

PIURA

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	-0,14	-0,39	-0,26	0,50	-0,11	-0,03	-0,08	0,05	0,24
FEBRERO	0,58	0,84	0,01	1,33	-0,01	0,03	0,44	0,31	0,09
MARZO	0,86	0,88	0,69	0,31	0,08	0,18	1,33	1,63	-0,15
ABRIL	0,45	0,50	0,17	0,69	0,11	0,11	0,32	0,75	0,27
MAYO	-0,16	-0,39	-0,14	0,43	0,17	0,12	-0,14	-0,22	0,34
JUNIO	-0,10	-0,29	0,03	0,22	-0,27	0,18	-0,19	0,27	0,17
JULIO	0,49	0,65	0,10	1,26	0,04	0,93	0,56	-0,38	0,45
AGOSTO	0,01	-0,46	-0,20	-1,03	0,13	-0,83	1,83	0,05	0,25
SETIEMBRE	0,45	0,89	-0,07	-0,09	0,40	2,42	-0,16	0,00	0,16
OCTUBRE	0,94	1,82	0,21	0,73	0,31	0,01	0,34	0,02	0,25
NOVIEMBRE	0,43	0,92	-0,14	0,00	1,16	1,36	-0,27	-0,27	0,21
DICIEMBRE	-0,56	-1,17	0,28	0,11	0,00	-0,14	-0,55	-0,15	0,56
2015									
ENERO	-0,04	-0,01	0,78	0,51	0,33	-0,02	-1,25	0,46	0,31
FEBRERO	0,67	1,45	0,06	-0,51	0,29	0,50	-0,10	0,31	0,47
MARZO	0,80	0,56	0,10	0,27	0,68	0,47	0,61	2,66	0,88
ABRIL	0,51	0,98	0,04	-0,14	-0,05	-0,04	-0,12	0,68	0,50
MAYO	0,54	0,49	-0,01	3,22	0,59	0,53	0,07	0,07	0,05
JUNIO	-0,49	-1,60	0,34	1,34	0,49	0,27	0,22	-0,01	0,18
JULIO	0,76	1,22	0,07	1,55	-0,49	1,83	0,42	0,02	0,05
AGOSTO	0,46	1,06	0,04	0,16	-0,21	0,86	-0,08	-0,13	-0,06
SETIEMBRE	0,24	0,59	-0,12	0,51	-0,17	0,92	-0,42	-0,02	-0,06
OCTUBRE	-0,24	-0,52	-0,21	0,13	0,07	0,20	-0,10	0,03	-0,20
NOVIEMBRE	0,46	0,92	0,17	-0,02	0,43	-0,02	0,14	-0,05	0,29
DICIEMBRE	0,10	-0,04	0,07	0,24	-0,02	0,39	0,47	-0,07	0,23

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE PIURA

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND.
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**42,060**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	31,591
1101	PAN Y CEREALES	7,252
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,008
1103	PESCADOS Y MARISCOS	2,503
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,828
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,046
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,787
1107	FRUTAS	2,436
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,370
1109	TUBERCULOS Y RAICES	0,861
1110	AZUCAR	0,887
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,505
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,614
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,201
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,294
1200	ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	10,469
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**5,470**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,189
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	4,125
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,064
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,281
3000	**ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**8,001**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	3,409
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	1,818
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,590
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,592
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,473
3202	COMBUSTIBLES	2,119

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE PIURA

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**5,468**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,524
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,683
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,794
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,359
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,747
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,361
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,443**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	2,058
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,175
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,692
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,316
5500	SEGURO CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,203
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**15,415**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	1,068
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,414
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	9,666
6303	TRANSPORTE LOCAL	8,352
6400	COMUNICACIONES	3,268
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**13,277**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	2,592
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,766
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,366
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	8,553
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**6,866**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,760
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,343
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,417
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,047
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,947
8700	TABACO	0,112

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE PIURA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**119,99**	**120,80**	**121,77**	**122,38**	**123,04**	**122,44**	**123,38**	**123,94**	**124,24**	**123,94**	**124,50**	**124,63**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**122,59**	**124,37**	**125,07**	**126,30**	**126,92**	**124,89**	**126,41**	**127,75**	**128,50**	**127,83**	**129,00**	**128,95**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	118,83	120,50	121,35	122,91	123,74	121,08	122,77	124,43	125,26	124,20	125,62	125,24
1101	PAN Y CEREALES	116,70	116,75	116,59	117,19	117,24	117,37	117,52	117,69	118,11	118,45	118,79	119,38
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	120,36	120,73	121,76	121,17	124,35	119,34	117,33	120,48	124,83	120,26	124,10	127,02
1103	PESCADOS Y MARISCOS	121,12	123,61	128,10	130,32	137,74	126,12	135,53	143,86	142,14	135,22	135,07	131,70
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	118,78	120,58	121,09	121,68	122,41	122,25	122,47	122,73	121,75	120,81	121,29	121,71
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	111,20	111,07	111,61	111,48	111,20	111,07	110,79	110,96	111,09	111,23	111,91	110,14
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	105,60	115,22	119,94	139,85	132,49	126,72	123,97	128,15	129,72	122,24	118,84	118,96
1107	FRUTAS	132,28	136,18	133,10	128,89	125,92	120,45	129,43	130,16	132,84	141,61	139,80	126,61
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	128,23	126,57	131,33	133,58	134,62	128,37	128,61	126,16	123,32	114,92	116,07	118,61
1109	TUBERCULOS Y RAICES	114,89	117,28	119,35	128,35	121,24	118,19	125,07	127,33	133,21	139,78	171,28	176,38
1110	AZUCAR	117,74	120,17	120,78	123,20	126,84	138,38	147,48	149,30	146,87	147,48	147,48	147,48
1111	CAFE, TE Y CACAO	112,87	113,22	112,38	115,87	116,77	117,44	117,19	116,30	115,59	116,77	116,72	115,91
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	117,31	117,23	117,16	118,72	121,73	122,68	125,07	123,34	119,96	119,68	119,02	119,27
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	125,09	125,75	126,88	127,22	128,79	128,58	127,87	129,29	129,12	129,94	130,80	131,34
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	117,60	122,43	123,99	123,99	125,03	118,64	123,48	123,48	123,48	123,48	123,48	124,17
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	133,96	136,04	136,31	136,52	136,52	136,40	137,41	137,76	138,25	138,76	139,19	140,13
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**114,25**	**114,32**	**114,43**	**114,48**	**114,47**	**114,87**	**114,95**	**114,99**	**114,85**	**114,61**	**114,81**	**114,88**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	119,98	120,06	120,09	120,12	120,09	120,15	120,23	120,28	120,20	119,99	120,24	120,30
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	119,82	119,90	119,92	119,95	119,92	119,99	120,07	120,11	120,03	119,82	120,08	120,14
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	130,73	130,73	130,73	130,73	130,73	130,73	130,73	130,73	130,73	130,73	130,73	130,73
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	95,51	95,54	95,93	96,05	96,11	97,57	97,66	97,72	97,37	97,04	97,04	97,15

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE PIURA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000	**ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**121,46**	**120,83**	**121,15**	**120,98**	**124,88**	**126,55**	**128,51**	**128,71**	**129,37**	**129,53**	**129,50**	**129,81**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	119,46	119,65	120,30	120,79	121,40	121,69	122,15	122,77	123,09	123,28	123,41	123,41
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	122,57	122,93	124,15	125,07	126,22	126,76	127,63	128,79	129,38	129,74	129,98	129,98
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	115,90	115,90	115,90	115,90	115,90	115,90	115,90	115,90	115,90	115,90	115,90	115,90
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	122,94	121,71	121,79	121,12	127,46	130,15	133,22	133,11	134,03	134,18	134,02	134,55
3201	ENERGIA ELECTRICA	126,00	129,07	129,36	129,36	136,72	136,88	140,26	141,75	142,92	142,92	143,23	144,00
3202	COMBUSTIBLES	119,37	113,12	112,95	111,51	116,65	122,30	125,01	123,03	123,66	123,98	123,28	123,53
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**111,25**	**111,57**	**112,33**	**112,27**	**112,93**	**113,49**	**112,93**	**112,70**	**112,51**	**112,58**	**113,06**	**113,04**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	118,75	118,86	119,24	118,64	118,18	118,25	118,25	118,25	118,25	117,78	118,02	118,02
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	106,70	109,07	113,34	114,35	118,49	121,06	117,28	115,24	115,24	114,34	118,48	118,37
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	94,21	94,41	94,29	94,40	95,15	95,96	94,65	94,66	93,94	94,80	93,81	93,75
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	105,48	105,27	105,08	104,44	104,95	106,65	106,19	105,98	104,55	104,55	104,55	104,35
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	113,01	113,02	113,69	113,37	113,51	113,51	113,95	114,05	114,07	114,41	114,67	114,72
4600	SERVICIO DOMESTICO	119,84	119,84	119,84	119,84	119,84	119,84	119,84	119,84	119,84	119,84	119,84	119,84
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD**	**116,31**	**116,89**	**117,43**	**117,39**	**118,01**	**118,33**	**120,50**	**121,54**	**122,65**	**122,90**	**122,88**	**123,36**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	113,50	114,41	115,32	114,85	115,76	116,29	119,73	121,71	123,11	123,53	123,49	124,30
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	130,14	130,14	130,14	130,14	130,14	130,14	130,14	130,14	126,51	126,51	126,51	126,51
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	129,76	129,76	129,76	130,22	130,22	130,22	130,22	130,22	132,52	132,52	132,52	132,52
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	123,17	123,17	123,17	124,71	125,62	125,62	126,85	126,85	126,85	126,85	126,85	126,85
5500	SEGURO CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	76,23	76,92	76,92	76,92	76,92	76,92	76,92	74,48	74,48	74,48	74,48	74,48

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE PIURA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**127,95**	**127,82**	**128,60**	**128,44**	**128,53**	**128,81**	**129,35**	**129,24**	**128,70**	**128,57**	**128,74**	**129,34**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	97,80	98,28	98,36	97,96	97,38	98,33	98,46	99,65	99,19	99,04	100,63	102,93
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	126,66	123,56	131,01	132,41	133,87	136,12	136,31	136,14	134,06	133,71	133,74	134,00
6201	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	127,87	123,97	132,59	134,22	135,91	138,52	138,74	138,54	136,13	135,71	135,75	136,05
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	145,05	145,24	145,46	145,05	145,04	145,09	145,90	145,63	145,41	145,43	145,53	146,23
6303	TRANSPORTE LOCAL	150,19	150,19	150,64	150,64	150,64	150,64	150,64	150,64	150,77	150,77	150,77	150,77
6400	COMUNICACIONES	87,80	87,80	87,56	87,56	87,56	87,46	87,46	87,46	86,61	86,12	86,12	86,01
6401	SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	85,38	85,38	85,08	85,08	85,08	84,95	84,95	84,95	83,92	83,32	83,32	83,19
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**110,96**	**111,31**	**114,26**	**115,04**	**115,12**	**115,11**	**115,13**	**114,98**	**114,96**	**114,99**	**114,93**	**114,85**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	78,38	78,54	78,37	78,29	78,40	78,56	78,21	77,91	77,73	78,05	77,71	77,22
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	107,40	107,20	107,24	108,28	108,71	108,37	109,02	108,37	108,48	108,24	108,29	108,38
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48	98,48
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	122,10	122,64	127,27	128,29	128,29	128,29	128,29	128,29	128,29	128,29	128,29	128,29
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**115,36**	**115,89**	**116,91**	**117,49**	**117,55**	**117,77**	**117,83**	**117,76**	**117,69**	**117,45**	**117,79**	**118,06**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	116,58	117,22	118,46	119,16	119,17	119,38	119,43	119,34	119,26	118,99	119,37	119,69
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	116,30	116,99	118,33	119,07	119,09	119,31	119,23	119,14	118,85	118,53	118,91	119,25
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	120,24	120,24	120,24	120,24	120,24	120,24	121,92	121,92	124,53	124,93	125,31	125,31
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,91	114,17	114,87	115,01
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	101,22	101,22	101,04	101,04	101,04	101,04	101,04	101,04	101,04	101,04	101,04	101,04
8700	TABACO	172,41	172,41	172,41	172,41	175,38	177,82	179,43	179,43	179,43	178,42	179,43	179,43

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE PUCALLPA Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	111,5797	114,6734	118,4103	0,32	0,40	0,51	0,32	0,40	0,51	0,76	2,77	3,26
FEBRERO	111,4124	115,4310	118,9575	-0,15	0,66	0,46	0,17	1,06	0,97	0,50	3,61	3,06
MARZO	111,9076	115,9262	119,7204	0,44	0,43	0,64	0,62	1,49	1,62	0,92	3,59	3,27
ABRIL	112,3813	116,4991	119,8577	0,42	0,49	0,11	1,05	2,00	1,73	0,80	3,66	2,88
MAYO	112,2673	116,7020	120,1954	-0,10	0,17	0,28	0,94	2,17	2,02	0,86	3,95	2,99
JUNIO	111,9503	116,7457	120,8094	-0,28	0,04	0,51	0,66	2,21	2,54	1,06	4,28	3,48
JULIO	112,2647	116,7679	120,8735	0,28	0,02	0,05	0,94	2,23	2,60	1,15	4,01	3,52
AGOSTO	113,0627	116,4204	120,9725	0,71	-0,30	0,08	1,66	1,93	2,68	1,60	2,97	3,91
SETIEMBRE	113,7040	116,7488	121,2595	0,57	0,28	0,24	2,23	2,21	2,92	1,97	2,68	3,86
OCTUBRE	113,1994	117,6595	120,5935	-0,44	0,78	-0,55	1,78	3,01	2,36	1,21	3,94	2,49
NOVIEMBRE	113,6327	117,3282	121,4049	0,38	-0,28	0,67	2,17	2,72	3,05	1,66	3,25	3,47
DICIEMBRE	114,2195	117,8142	121,5998	0,52	0,41	0,16	2,70	3,15	3,21	2,70	3,15	3,21

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE PUCALLPA: 2003 - 2015

AÑO	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM. ENE - DIC
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	
2003	-0,1	0,6	0,4	0,5	-0,8	-0,7	-0,7	-0,8	0,1	-0,2	0,0	0,7	-1,1
2004	0,4	1,1	0,7	-0,1	0,4	-0,4	0,4	-0,4	-0,5	0,0	0,6	0,1	2,3
2005	0,6	0,7	-0,2	-0,2	0,4	0,2	-0,1	0,0	0,1	-0,3	0,0	0,6	1,7
2006	0,5	0,5	0,7	0,9	-0,8	-0,2	-0,5	-0,2	0,1	0,3	0,6	0,9	2,9
2007	0,3	0,2	0,6	0,4	-0,5	0,8	0,6	0,9	1,4	0,9	0,7	0,5	7,0
2008	0,4	2,0	0,5	0,6	0,1	0,9	0,4	0,4	-0,2	0,5	0,7	0,3	6,9
2009	0,4	0,0	0,1	1,0	0,8	0,2	0,4	0,2	0,4	0,0	0,2	0,6	0,7
2010	0,6	1,0	0,1	-0,1	0,3	0,0	0,5	1,0	-0,1	-0,5	-0,3	0,0	2,6
2011	0,2	0,8	1,3	1,1	0,2	0,2	0,8	0,7	0,7	0,0	0,5	0,7	7,3
2012	0,2	0,1	0,0	0,5	-0,2	-0,5	0,2	0,3	0,2	0,3	-0,1	-0,5	0,6
2013	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,1	-0,3	0,3	0,7	0,6	-0,4	0,4	0,5	2,7
2014	0,4	0,7	0,4	0,5	0,2	0,0	0,0	-0,3	0,3	0,8	-0,3	0,4	3,1
2015	0,5	0,5	0,6	0,1	0,3	0,5	0,1	0,1	0,2	-0,5	0,7	0,2	3,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

PUCALLPA

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	0,40	0,46	0,18	0,13	-0,08	-0,06	1,06	0,00	0,07
FEBRERO	0,66	0,77	0,33	2,44	0,34	0,35	0,15	0,39	0,20
MARZO	0,43	0,27	0,20	0,62	0,03	0,03	0,75	1,53	0,20
ABRIL	0,49	0,65	0,27	1,23	0,08	0,10	0,40	0,04	0,09
MAYO	0,17	0,24	0,01	0,42	0,07	0,20	-0,03	0,02	0,26
JUNIO	0,04	-0,05	0,13	0,26	0,12	0,67	-0,07	0,05	0,25
JULIO	0,02	-0,23	0,23	0,10	0,17	0,10	0,44	0,17	0,26
AGOSTO	-0,30	-0,44	0,11	-1,63	0,03	0,29	0,05	0,00	0,16
SETIEMBRE	0,28	0,52	0,09	0,08	0,28	0,03	-0,14	-0,01	0,29
OCTUBRE	0,78	0,97	0,15	0,80	0,07	0,26	1,11	0,73	0,19
NOVIEMBRE	-0,28	-0,61	0,00	-0,20	0,04	0,37	0,08	-0,01	0,06
DICIEMBRE	0,41	0,78	0,00	0,41	0,39	0,74	-0,33	0,10	0,07
2015									
ENERO	0,51	0,49	0,12	0,52	0,71	0,51	1,24	-0,03	-0,14
FEBRERO	0,46	0,74	0,40	0,10	0,06	0,31	0,31	0,05	0,13
MARZO	0,64	0,88	0,42	-0,03	0,19	0,04	0,76	0,57	0,27
ABRIL	0,11	0,13	0,12	0,20	0,05	0,11	0,07	0,08	0,14
MAYO	0,28	0,16	0,00	2,38	0,12	0,21	0,08	0,00	0,14
JUNIO	0,51	0,89	0,00	0,19	0,11	0,07	0,24	0,00	0,25
JULIO	0,05	-0,25	0,00	1,32	0,13	0,40	0,27	0,00	0,27
AGOSTO	0,08	-0,19	-0,01	1,03	0,01	0,14	0,49	0,15	0,18
SETIEMBRE	0,24	0,45	-0,02	0,46	0,02	-0,05	-0,13	-0,08	0,15
OCTUBRE	-0,55	-1,06	0,11	0,13	0,18	0,36	-0,44	0,01	-0,02
NOVIEMBRE	0,67	1,19	0,01	0,60	0,14	0,87	0,12	-0,04	0,04
DICIEMBRE	0,16	0,05	0,08	0,26	0,20	0,08	0,66	-0,11	0,09

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE PUCALLPA

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**46,827**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	32,542
1101	PAN Y CEREALES	7,226
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,275
1103	PESCADOS Y MARISCOS	2,995
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,273
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,234
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,995
1107	FRUTAS	1,443
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,239
1109	TUBERCULOS Y RAICES	0,872
1110	AZUCAR	1,166
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,393
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,382
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,427
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,622
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	14,285
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**5,928**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,209
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	4,160
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,049
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,719
2201	CALZADO	1,603
2202	REPARACION DE CALZADO	0,116
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**6,767**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	2,693
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	1,278
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,416
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,074
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,443
3202	COMBUSTIBLES	1,631

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE PUCALLPA

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**6,221**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,537
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,672
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	1,067
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,601
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,945
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,399
5000	**CUIDADOS,CONSERVACION DE LA SALUD**	**2,632**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1,792
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,126
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,465
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,250
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**15,399**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	1,955
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,298
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	9,232
6303	TRANSPORTE LOCAL	8,328
6400	COMUNICACIONES	2,914
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**8,118**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	2,962
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,223
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,044
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	3,888
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**8,109**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	6,621
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	6,114
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,508
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	0,186
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,128
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,972
8700	TABACO	0,201

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE PUCALLPA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**118,41**	**118,96**	**119,72**	**119,86**	**120,20**	**120,81**	**120,87**	**120,97**	**121,26**	**120,59**	**121,40**	**121,60**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**122,91**	**123,81**	**124,91**	**125,07**	**125,27**	**126,38**	**126,07**	**125,82**	**126,39**	**125,04**	**126,53**	**126,60**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	118,19	118,97	120,39	120,25	120,05	121,31	120,82	120,43	121,25	119,33	121,31	121,27
1101	PAN Y CEREALES	104,33	104,21	104,25	104,59	104,71	104,88	105,02	105,29	105,43	105,49	104,92	105,06
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	121,65	124,96	126,73	121,70	122,63	129,57	125,84	122,78	129,46	121,75	133,82	130,42
1103	PESCADOS Y MARISCOS	133,26	133,98	135,32	129,68	125,40	115,67	105,98	107,74	105,78	106,95	107,66	120,99
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	112,97	115,24	116,83	115,88	117,72	116,71	115,04	114,97	118,11	117,80	118,75	116,29
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	100,17	100,17	100,17	100,17	100,43	100,43	100,43	100,13	99,68	99,76	100,54	100,25
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	133,78	132,57	134,82	141,65	145,57	152,02	160,34	164,29	155,94	146,19	139,70	138,50
1107	FRUTAS	143,34	139,60	144,28	155,71	149,84	150,19	151,37	145,25	140,90	143,43	137,70	124,89
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	109,90	109,47	111,24	111,73	111,82	112,36	124,82	128,91	126,81	125,68	119,59	122,51
1109	TUBERCULOS Y RAICES	124,50	124,68	134,51	142,41	129,98	119,25	127,29	127,61	145,79	156,06	177,11	184,52
1110	AZUCAR	107,25	107,25	107,25	107,25	108,27	123,08	124,61	124,10	120,02	120,02	117,46	118,48
1111	CAFE, TE Y CACAO	110,56	111,06	111,93	112,12	112,12	112,31	112,95	112,95	112,95	113,39	113,71	113,71
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	116,12	116,54	117,01	117,41	117,26	117,67	119,30	119,36	119,71	119,55	119,60	120,44
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	124,91	124,91	124,91	124,91	124,91	124,91	124,97	124,82	124,92	124,92	125,10	125,10
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	115,24	117,65	118,94	118,94	118,94	118,94	118,94	116,64	116,63	116,63	116,63	116,63
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	133,65	134,86	135,21	136,05	137,15	137,94	138,03	138,12	138,09	138,05	138,42	138,73
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**114,72**	**115,19**	**115,67**	**115,80**	**115,80**	**115,80**	**115,80**	**115,79**	**115,77**	**115,90**	**115,92**	**116,00**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	116,66	117,14	117,61	117,76	117,76	117,76	117,76	117,74	117,47	117,54	117,56	117,62
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	116,55	117,02	117,50	117,64	117,64	117,64	117,64	117,63	117,35	117,42	117,42	117,46
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	126,18	127,54	127,54	127,54	127,54	127,54	127,54	127,54	127,54	127,54	129,52	131,26
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	109,98	110,40	110,90	111,01	111,01	111,01	111,01	111,01	111,62	111,88	111,88	112,04
2201	CALZADO	108,83	109,11	109,66	109,76	109,76	109,76	109,76	109,76	110,42	110,42	110,42	110,44
2202	REPARACION DE CALZADO	125,98	128,22	128,22	128,22	128,22	128,22	128,22	128,22	128,22	132,20	132,20	134,16

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE PUCALLPA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000	**ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**124,98**	**125,10**	**125,07**	**125,32**	**128,31**	**128,56**	**130,26**	**131,60**	**132,21**	**132,39**	**133,18**	**133,53**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	108,25	108,42	108,42	109,04	109,44	109,90	110,16	110,59	110,50	110,54	110,54	110,54
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	112,35	112,70	112,70	112,70	113,55	114,51	115,05	115,97	115,78	115,85	115,85	115,85
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	104,55	104,55	104,55	105,74	105,74	105,74	105,74	105,74	105,74	105,74	105,74	105,74
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	136,04	136,14	136,08	136,09	140,78	140,90	143,55	145,50	146,57	146,84	148,16	148,74
3201	ENERGIA ELECTRICA	143,79	147,28	147,62	147,63	155,46	155,65	159,74	163,01	164,66	164,81	165,67	166,30
3202	COMBUSTIBLES	124,42	119,45	118,80	118,80	118,80	118,80	119,31	119,26	119,47	119,92	121,93	122,43
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**109,48**	**109,55**	**109,75**	**109,80**	**109,93**	**110,05**	**110,19**	**110,20**	**110,23**	**110,42**	**110,58**	**110,80**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	109,78	109,78	109,78	109,78	109,78	109,78	109,78	110,43	110,72	110,72	111,40	111,40
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	117,51	118,07	118,07	118,07	118,07	119,08	119,08	119,13	119,88	120,14	119,77	119,77
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	105,71	105,71	105,71	105,71	106,28	106,34	106,45	106,32	105,66	105,98	106,08	106,33
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	105,47	105,54	105,60	105,60	105,60	105,60	105,60	105,60	105,60	105,60	105,32	105,78
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	110,78	110,78	111,41	111,58	111,67	111,67	112,06	111,97	112,09	112,44	112,90	113,33
4600	SERVICIO DOMESTICO	108,30	108,30	108,30	108,30	108,30	108,30	108,30	108,30	108,30	108,30	108,30	108,30
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD**	**116,76**	**117,12**	**117,17**	**117,29**	**117,54**	**117,63**	**118,10**	**118,27**	**118,21**	**118,63**	**119,67**	**119,76**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	115,63	115,98	115,98	116,16	116,31	116,31	116,46	116,48	116,30	116,88	118,11	118,25
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	101,03	101,03	101,03	101,03	101,03	101,03	106,52	109,76	110,20	110,28	110,28	110,28
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	120,36	120,51	120,51	120,51	120,51	120,51	121,13	121,13	121,36	121,36	122,51	122,51
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	126,16	127,14	127,61	127,61	129,20	130,08	130,08	130,08	130,08	130,28	130,28	130,28

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE PUCALLPA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**115,12**	**115,48**	**116,36**	**116,43**	**116,53**	**116,81**	**117,13**	**117,70**	**117,54**	**117,02**	**117,17**	**117,95**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	109,56	110,13	110,42	110,42	110,42	110,99	110,99	111,10	112,29	111,94	112,84	112,71
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	127,10	123,55	132,92	132,76	133,54	136,99	138,07	138,20	135,41	132,89	132,43	129,72
6201	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	129,50	124,75	137,03	136,32	136,33	138,63	140,04	140,06	136,36	133,09	132,49	128,93
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	122,42	123,39	123,54	123,69	123,73	123,62	124,00	124,91	124,99	124,67	124,78	126,52
6303	TRANSPORTE LOCAL	124,53	125,76	125,82	125,84	125,84	125,84	125,84	126,67	126,67	126,67	126,67	127,53
6400	COMUNICACIONES	90,39	90,39	90,21	90,21	90,21	90,14	90,14	90,14	89,52	89,15	89,15	89,07
6401	SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	90,39	90,39	90,21	90,21	90,21	90,14	90,14	90,14	89,52	89,15	89,15	89,07
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**108,83**	**108,89**	**109,50**	**109,60**	**109,60**	**109,60**	**109,60**	**109,76**	**109,68**	**109,69**	**109,65**	**109,53**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	102,24	102,27	102,27	102,27	102,27	102,27	102,27	102,36	102,39	102,62	102,62	102,68
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	110,41	110,20	110,20	110,80	110,80	110,80	110,80	111,70	111,91	111,44	111,16	110,25
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	113,45	113,61	114,90	114,90	114,90	114,90	114,90	114,90	114,64	114,64	114,64	114,64
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	112,89	**113,05**	**113,35**	**113,51**	**113,67**	**113,95**	**114,26**	**114,47**	**114,64**	**114,62**	**114,66**	**114,76**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	112,02	112,20	112,55	112,67	112,87	113,10	113,46	113,68	113,89	113,82	113,88	114,00
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	111,15	111,34	111,72	111,85	112,07	112,32	112,71	112,94	112,95	112,88	112,85	112,99
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	122,54	122,54	122,54	122,54	122,54	122,54	122,54	122,54	125,21	125,21	126,19	126,19
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44	109,44
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	122,42	122,42	122,42	122,42	122,42	122,42	122,42	122,42	122,42	121,69	121,69	121,69
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	111,49	111,49	111,49	111,49	111,49	111,49	111,49	111,49	111,49	111,49	111,49	111,49
8700	TABACO	145,59	145,90	146,69	148,81	148,81	152,50	153,15	154,52	154,52	156,31	156,31	156,31

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE PUERTO MALDONADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	106,8659	109,1311	109,3371	-0,01	0,16	0,01	-0,01	0,16	0,01	1,02	2,12	0,19
FEBRERO	107,1704	108,9126	109,2940	0,28	-0,20	-0,04	0,27	-0,04	-0,03	0,75	1,63	0,35
MARZO	107,4901	109,0890	109,4156	0,30	0,16	0,11	0,57	0,12	0,08	-0,04	1,49	0,30
ABRIL	107,3603	110,7817	109,5986	-0,12	1,55	0,17	0,45	1,68	0,25	-0,21	3,19	-1,07
MAYO	107,3400	109,6837	109,8978	-0,02	-0,99	0,27	0,43	0,67	0,52	0,25	2,18	0,20
JUNIO	107,2994	109,8069	109,8952	-0,04	0,11	0,00	0,39	0,78	0,52	0,73	2,34	0,08
JULIO	107,6613	109,8982	110,1352	0,34	0,08	0,22	0,73	0,87	0,74	1,31	2,08	0,22
AGOSTO	107,8894	109,8444	110,3690	0,21	-0,05	0,21	0,95	0,82	0,95	1,02	1,81	0,48
SETIEMBRE	108,1194	109,5846	110,2680	0,21	-0,24	-0,09	1,16	0,58	0,86	0,82	1,36	0,62
OCTUBRE	108,5377	109,6769	110,3382	0,39	0,08	0,06	1,55	0,66	0,92	1,14	1,05	0,60
NOVIEMBRE	108,6387	109,7697	111,0750	0,09	0,08	0,67	1,65	0,75	1,60	1,22	1,04	1,19
DICIEMBRE	108,9529	109,3305	111,9347	0,29	-0,40	0,77	1,94	0,35	2,38	1,94	0,35	2,38

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE PUERTO MALDONADO: 2003 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
2003	0,5	0,5	0,0	0,7	-0,7	-0,4	-0,3	0,2	0,6	0,0	-0,1	-0,1	1,1
2004	0,9	1,2	-0,1	-0,3	-0,2	-0,3	-0,4	0,0	1,4	1,5	0,4	-1,2	2,8
2005	0,4	0,0	0,1	1,1	0,3	0,6	-0,6	0,7	0,5	0,8	0,3	-0,2	4,1
2006	-0,1	0,4	0,5	0,0	-0,5	-0,6	0,7	0,5	0,9	0,5	-0,2	0,3	2,5
2007	0,0	-0,1	0,3	0,3	-1,4	0,8	2,1	0,8	0,8	0,8	0,3	0,3	5,2
2008	0,9	1,0	1,3	0,7	0,2	0,5	0,8	1,0	0,4	0,9	0,6	-0,2	8,4
2009	0,1	-0,4	-0,1	0,2	-0,3	-0,4	0,8	0,2	-0,4	0,0	0,1	-0,1	-0,5
2010	0,1	0,1	0,3	0,3	0,4	0,0	0,1	-0,2	0,5	0,3	0,1	0,5	2,5
2011	0,0	0,3	0,3	0,5	0,3	0,1	0,1	0,3	0,2	0,4	0,3	0,0	2,8
2012	0,1	0,6	1,1	0,1	-0,5	-0,5	-0,2	0,5	0,4	0,1	0,0	-0,4	1,1
2013	0,0	0,3	0,3	-0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2	0,4	0,1	0,3	1,9
2014	0,2	-0,2	0,2	1,6	-1,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,1	-0,4	0,4
2015	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,2	0,2	-0,1	0,1	0,7	0,8	2,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

PUERTO MALDONADO

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	0,16	0,12	-0,65	0,38	1,00	0,23	0,46	-0,10	0,23
FEBRERO	-0,20	-0,53	0,38	0,99	-0,05	0,49	-0,16	0,10	-0,40
MARZO	0,16	-0,06	-0,21	0,48	0,17	0,38	0,58	0,88	0,04
ABRIL	1,55	2,81	-0,20	0,90	0,03	0,39	0,49	-0,11	0,17
MAYO	-0,99	-1,92	-0,16	0,64	-0,09	0,00	-0,06	-0,26	-0,05
JUNIO	0,11	0,20	0,05	0,12	-0,18	-0,23	-0,16	-0,29	0,98
JULIO	0,08	0,13	0,01	0,03	-0,48	-0,09	0,24	0,10	0,07
AGOSTO	-0,05	-0,13	0,05	-0,57	-0,09	0,10	0,45	0,00	-0,05
SETIEMBRE	-0,24	-0,35	-0,02	0,08	-0,41	0,42	-0,26	-0,35	0,14
OCTUBRE	0,08	-0,28	-0,07	0,65	0,30	0,30	1,09	0,07	0,35
NOVIEMBRE	0,08	0,41	-0,13	-0,19	0,31	-0,23	-0,86	-0,04	0,03
DICIEMBRE	-0,40	-0,76	-0,15	0,32	-0,03	0,00	-0,25	-0,07	0,18
2015									
ENERO	0,01	0,35	-0,03	0,52	-0,57	0,00	-1,57	-0,05	0,38
FEBRERO	-0,04	0,18	-0,37	-0,51	0,13	-0,03	-0,47	-0,55	0,52
MARZO	0,11	0,02	0,60	-0,75	0,32	-0,04	0,12	0,58	0,48
ABRIL	0,17	-0,14	0,23	0,13	0,21	1,07	1,70	-0,38	-0,01
MAYO	0,27	0,33	0,10	1,31	0,39	0,12	-0,33	0,19	0,13
JUNIO	0,00	-0,24	-0,04	1,17	0,05	0,18	0,30	-0,20	0,17
JULIO	0,22	0,17	0,22	0,73	0,49	0,90	0,66	-0,95	0,25
AGOSTO	0,21	0,25	0,08	0,12	0,06	0,33	0,40	-0,19	0,41
SETIEMBRE	-0,09	-0,29	0,55	0,69	0,28	-0,16	-0,60	0,32	0,11
OCTUBRE	0,06	0,18	0,19	-0,38	-0,01	-0,08	-0,48	0,17	0,56
NOVIEMBRE	0,67	1,19	0,30	0,08	0,14	3,09	-0,55	-0,17	0,40
DICIEMBRE	0,77	0,49	0,05	0,08	-0,08	0,00	4,31	-0,26	0,16

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE PUERTO MALDONADO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**48,753**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,445
1101	PAN Y CEREALES	6,029
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,057
1103	PESCADOS Y MARISCOS	1,316
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,149
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,887
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,263
1107	FRUTAS	1,322
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,370
1109	TUBERCULOS Y RAICES	0,954
1110	AZUCAR	0,484
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,172
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,298
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	2,934
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,208
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	20,308
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**6,843**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,973
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	4,860
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,114
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,870
2201	CALZADO	1,776
2202	REPARACION DE CALZADO	0,093
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**6,681**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	3,579
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	2,482
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,097
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	3,102
3201	ENERGIA ELECTRICA	1,441
3202	COMBUSTIBLES	1,661

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE PUERTO MALDONADO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**5,519**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,691
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,797
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,997
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,485
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,549
5000	**CUIDADOS,CONSERVACION DE LA SALUD**	**2,786**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	2,032
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,562
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,192
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**13,664**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	2,176
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,601
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	7,257
6303	TRANSPORTE LOCAL	5,792
6400	COMUNICACIONES	2,630
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**9,445**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	3,338
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,550
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,089
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	4,467
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**6,309**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,229
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,907
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,323
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,170
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,718
8700	TABACO	0,191

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE PUERTO MALDONADO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**109,34**	**109,29**	**109,42**	**109,60**	**109,90**	**109,90**	**110,14**	**110,37**	**110,27**	**110,34**	**111,07**	**111,93**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**114,13**	**114,33**	**114,36**	**114,19**	**114,57**	**114,30**	**114,49**	**114,78**	**114,45**	**114,66**	**116,03**	**116,60**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	109,90	110,10	110,17	109,88	110,38	109,86	109,80	110,52	109,96	110,26	112,53	113,70
1101	PAN Y CEREALES	98,25	97,55	96,69	96,39	96,65	96,80	99,47	99,31	99,48	99,58	99,42	99,78
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	113,54	112,83	114,17	112,92	117,31	116,92	112,89	112,80	109,30	111,88	118,07	114,36
1103	PESCADOS Y MARISCOS	103,44	105,78	107,88	107,20	107,29	105,58	103,24	100,62	99,86	100,75	99,55	104,65
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	107,29	105,88	106,28	107,90	111,57	109,20	109,70	110,08	112,25	111,24	112,01	113,25
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	96,73	96,42	96,73	94,14	93,69	93,69	93,23	92,01	91,71	91,71	91,13	97,49
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	103,64	106,20	106,85	108,20	107,25	108,36	107,72	116,54	114,31	107,03	109,82	111,91
1107	FRUTAS	115,68	120,15	117,48	119,01	114,65	114,55	114,66	115,23	116,29	112,98	113,88	113,32
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	109,10	109,10	109,10	109,10	109,10	106,94	105,28	109,10	109,10	109,10	109,93	110,84
1109	TUBERCULOS Y RAICES	136,41	141,22	136,74	128,36	110,53	104,25	104,75	107,98	108,02	122,32	140,54	175,57
1110	AZUCAR	122,32	122,32	122,32	122,32	122,32	122,32	137,00	137,00	137,00	137,00	137,00	146,79
1111	CAFE, TE Y CACAO	115,88	115,88	117,12	116,13	116,13	116,13	116,08	116,08	116,48	117,06	117,29	117,29
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	111,91	111,61	112,79	112,85	112,55	113,11	112,40	112,67	113,25	114,56	115,37	114,43
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	125,49	125,42	125,18	125,18	125,18	125,18	126,48	126,48	126,88	126,89	127,29	127,35
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	112,25	112,25	112,25	114,20	114,20	114,20	114,20	114,20	114,20	114,20	114,20	110,73
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	120,04	120,25	120,22	120,22	120,44	120,52	121,07	120,74	120,74	120,81	120,93	120,67
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**104,23**	**103,85**	**104,47**	**104,71**	**104,81**	**104,77**	**105,00**	**105,08**	**105,66**	**105,86**	**106,18**	**106,23**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	102,90	102,34	102,69	103,02	103,05	103,03	103,41	103,45	103,47	103,75	103,70	103,77
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	102,74	102,17	102,53	102,87	102,90	102,88	103,33	103,37	103,39	103,68	103,63	103,69
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	109,64	109,64	109,64	109,64	109,64	109,64	106,86	106,86	106,86	106,86	106,86	106,86
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	107,79	107,86	109,20	109,20	109,49	109,39	109,25	109,44	111,49	111,49	112,79	112,79
2201	CALZADO	108,63	108,71	110,12	110,12	110,43	110,32	110,17	110,37	112,54	112,54	113,89	113,89
2202	REPARACION DE CALZADO	91,70	91,70	91,70	91,70	91,70	91,70	91,70	91,70	91,70	91,70	91,70	91,70

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE PUERTO MALDONADO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**115,01**	**114,42**	**113,57**	**113,72**	**115,21**	**116,56**	**117,41**	**117,55**	**118,37**	**117,92**	**118,01**	**118,10**
3100 ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	109,52	109,52	109,57	109,95	109,95	109,95	109,90	110,15	110,15	110,10	110,64	110,64
3101 ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	112,19	112,19	112,27	112,82	112,82	112,82	112,74	113,10	113,10	113,03	113,81	113,81
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	103,47	103,47	103,47	103,47	103,47	103,47	103,47	103,47	103,47	103,47	103,47	103,47
3200 ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	121,36	120,08	118,18	118,06	121,27	124,18	126,08	126,10	127,85	126,93	126,51	126,71
3201 ENERGIA ELECTRICA	118,54	121,04	121,04	121,04	127,96	128,17	131,42	131,46	136,97	136,97	137,11	137,77
3202 COMBUSTIBLES	123,81	119,25	115,69	115,48	115,48	120,72	121,45	121,45	119,94	118,22	117,31	117,11
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**101,96**	**102,09**	**102,41**	**102,63**	**103,03**	**103,08**	**103,59**	**103,65**	**103,94**	**103,92**	**104,07**	**103,99**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	103,45	104,68	104,35	105,16	106,56	107,22	107,03	106,80	109,45	109,72	109,62	109,72
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	102,98	103,54	104,33	104,84	104,84	104,19	104,58	105,15	105,86	105,86	106,16	106,16
4300 APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	86,08	85,45	86,44	86,32	87,06	86,67	86,49	86,52	85,34	85,68	85,51	84,86
4400 VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	107,84	107,84	107,84	108,68	108,68	108,68	109,12	109,12	109,12	109,39	108,94	109,18
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR	106,33	106,35	106,51	106,48	106,69	106,97	107,99	107,99	108,13	107,84	108,25	108,26
5000 CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**110,53**	**110,50**	**110,45**	**111,63**	**111,77**	**111,97**	**112,98**	**113,36**	**113,17**	**113,08**	**116,57**	**116,57**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	107,67	107,63	107,84	109,46	109,64	109,93	109,85	110,03	109,63	109,50	113,14	113,14
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	124,39	124,39	123,42	123,42	123,42	123,42	127,93	129,11	129,66	129,66	133,82	133,82
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	100,11	100,11	100,11	100,11	100,11	100,11	102,36	102,36	102,36	102,36	102,36	102,36

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE PUERTO MALDONADO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**99,39**	**98,93**	**99,05**	**100,73**	**100,39**	**100,70**	**101,36**	**101,76**	**101,16**	**100,66**	**100,11**	**104,42**
6100 EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	92,61	94,37	94,94	94,98	94,98	96,36	97,52	97,50	98,84	98,84	98,29	97,81
6200 GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	128,55	122,14	123,96	130,25	131,00	133,77	135,75	135,70	135,14	132,15	128,79	125,55
6201 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	135,53	126,78	129,36	137,82	138,84	142,69	145,38	145,80	144,85	140,59	136,08	131,72
6300 SERVICIO DE TRANSPORTE	97,98	97,99	97,70	99,47	98,67	98,23	98,70	99,48	98,24	98,08	97,94	106,94
6303 TRANSPORTE LOCAL	98,36	98,36	98,36	98,36	98,36	98,36	98,36	98,36	98,36	98,36	98,36	107,95
6400 COMUNICACIONES	91,15	91,15	91,00	91,00	91,00	90,94	90,94	90,93	90,42	90,13	90,13	90,06
6401 SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	90,58	90,58	90,42	90,42	90,42	90,36	90,36	90,36	89,84	89,53	89,53	89,47
7000 ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	**102,94**	**102,37**	**102,97**	**102,57**	**102,77**	**102,56**	**101,59**	**101,39**	**101,72**	**101,89**	**101,71**	**101,45**
7100 EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	89,05	87,94	87,67	87,47	87,77	87,57	85,82	85,58	86,49	86,85	86,10	85,35
7200 SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	102,43	101,36	101,36	100,80	100,75	100,56	98,75	98,41	98,41	98,66	99,21	99,21
7300 LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
7400 SERVICIO DE ENSEÑANZA	113,56	113,56	115,02	114,53	114,73	114,51	114,40	114,28	114,28	114,28	114,28	114,28
8000 OTROS BIENES Y SERVICIOS	**108,89**	**109,46**	**109,98**	**109,97**	**110,12**	**110,30**	**110,58**	**111,04**	**111,16**	**111,78**	**112,23**	**112,41**
8100 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	107,55	108,23	108,93	108,68	108,65	108,83	109,04	109,60	109,63	110,31	110,79	111,01
8101 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	106,41	107,14	107,88	107,62	107,58	107,78	107,46	107,58	107,62	108,34	108,82	109,05
8102 SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	124,85	124,85	124,85	124,85	124,85	124,85	133,20	140,24	140,24	140,24	140,82	140,82
8300 SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	118,21	118,21	118,21	118,21	118,21	118,21	118,16	118,16	118,16	118,16	118,16	118,16
8600 OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	103,58	103,58	103,58	105,60	107,12	107,12	107,12	107,12	107,12	107,12	107,12	107,12
8700 TABACO	157,34	157,34	155,64	154,36	154,36	155,36	158,86	158,86	162,03	163,79	165,55	165,55

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE PUNO Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	115,8735	120,9193	124,9607	0,26	0,57	0,28	0,26	0,57	0,28	4,60	4,35	3,34
FEBRERO	116,3120	121,7071	125,4084	0,38	0,65	0,36	0,64	1,23	0,63	4,22	4,64	3,04
MARZO	116,4140	121,8044	126,4852	0,09	0,08	0,86	0,73	1,31	1,50	3,81	4,63	3,84
ABRIL	116,4435	122,3481	126,9071	0,03	0,45	0,33	0,75	1,76	1,84	2,95	5,07	3,73
MAYO	116,5542	122,5584	126,8551	0,10	0,17	-0,04	0,85	1,94	1,80	2,65	5,15	3,51
JUNIO	116,8039	122,7019	127,2424	0,21	0,12	0,31	1,06	2,06	2,11	2,62	5,05	3,70
JULIO	117,3321	122,8739	127,8695	0,45	0,14	0,49	1,52	2,20	2,61	3,12	4,72	4,07
AGOSTO	118,0226	122,9373	128,3141	0,59	0,05	0,35	2,12	2,25	2,97	3,21	4,16	4,37
SETIEMBRE	118,4893	123,2798	128,7512	0,40	0,28	0,34	2,52	2,54	3,32	3,36	4,04	4,44
OCTUBRE	119,0470	123,9920	128,8818	0,47	0,58	0,10	3,00	3,13	3,42	3,49	4,15	3,94
NOVIEMBRE	119,8011	124,3680	129,2628	0,63	0,30	0,30	3,66	3,44	3,73	3,84	3,81	3,94
DICIEMBRE	120,2303	124,6174	129,9753	0,36	0,20	0,55	4,03	3,65	4,30	4,03	3,65	4,30

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE PUNO: 1991 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
1991	20,8	10,0	11,4	5,5	5,2	11,3	10,8	9,8	9,4	6,1	8,4	5,3	195,1
1992	2,4	2,8	4,7	4,0	3,2	4,4	3,5	3,2	3,4	5,2	5,0	4,8	58,1
1993	5,5	3,9	4,1	1,8	2,0	2,3	2,8	2,9	2,0	1,8	1,9	2,8	39,4
1994	2,0	2,0	2,3	1,2	0,9	1,0	1,2	1,4	1,1	0,5	1,4	0,7	17,2
1995	0,4	0,9	0,7	0,6	0,8	0,9	0,6	0,9	0,7	0,5	1,2	0,8	9,4
1996	0,9	1,0	1,0	0,6	0,9	0,7	1,2	1,0	0,3	0,7	0,7	1,1	10,5
1997	0,5	0,3	0,8	0,4	0,5	0,9	0,7	0,8	0,7	0,4	0,4	0,4	7,0
1998	0,7	0,7	0,7	0,4	0,5	1,2	1,0	0,7	0,4	0,4	0,2	0,2	7,6
1999	0,1	0,2	0,4	0,7	0,6	0,1	0,2	0,3	0,6	0,4	0,2	0,4	4,5
2000	0,2	0,7	0,6	0,0	0,0	0,1	0,2	0,4	0,9	0,8	0,8	0,8	5,6
2001	0,5	0,5	0,3	-0,1	0,1	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,4	1,0
2002	0,1	-0,1	-0,1	0,3	-0,1	0,0	0,1	0,0	1,8	1,2	0,4	0,1	3,6
2003	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1	0,3	1,7
2004	0,7	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	2,2
2005	0,0	0,2	0,4	0,2	0,0	0,1	0,0	0,5	0,7	0,4	0,2	0,2	2,8
2006	0,2	0,0	0,1	0,2	-0,1	-0,1	-0,2	0,2	0,1	0,1	0,4	0,0	0,9
2007	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,6	0,3	1,2	1,1	0,7	0,5	5,1
2008	0,3	0,4	0,7	0,5	0,5	0,4	0,5	0,7	0,6	0,6	0,7	0,4	6,4
2009	0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,5	0,8
2010	0,4	0,6	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	-0,1	0,1	0,2	4,1
2011	0,4	0,6	0,4	0,5	0,6	0,4	0,3	0,2	0,3	0,5	0,5	0,4	5,2
2012	0,8	0,7	0,5	0,9	0,4	0,3	0,0	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	5,2
2013	0,3	0,4	0,1	0,0	0,1	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,6	0,4	4,0
2014	0,6	0,7	0,1	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,6	0,3	0,2	3,7
2015	0,3	0,4	0,9	0,3	0,0	0,3	0,5	0,3	0,3	0,1	0,3	0,6	4,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

PUNO

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	0,57	0,58	0,61	0,55	0,94	1,92	-0,03	0,46	1,05
FEBRERO	0,65	0,56	0,41	1,62	0,38	0,23	1,26	0,52	0,01
MARZO	0,08	-0,10	1,39	0,19	0,52	0,64	-1,14	1,38	-0,26
ABRIL	0,45	0,41	0,51	0,33	0,36	-1,86	-0,27	2,24	0,03
MAYO	0,17	0,30	-0,08	0,43	0,07	-0,27	-0,05	0,04	0,10
JUNIO	0,12	0,23	0,06	0,16	-0,04	0,19	-0,04	-0,04	-0,06
JULIO	0,14	0,17	0,06	0,06	0,28	-0,56	0,33	0,08	-0,01
AGOSTO	0,05	0,26	0,33	-1,24	0,32	0,04	-0,32	0,01	0,17
SETIEMBRE	0,28	0,37	0,30	0,19	0,87	0,31	0,06	0,06	0,07
OCTUBRE	0,58	0,70	0,64	0,78	0,50	0,69	0,24	0,47	0,29
NOVIEMBRE	0,30	0,37	0,23	-0,29	0,77	0,66	0,18	0,02	0,67
DICIEMBRE	0,20	0,13	0,36	0,15	0,74	0,09	0,30	0,15	0,17
2015									
ENERO	0,28	0,43	0,80	0,46	1,07	0,90	-1,10	0,12	0,50
FEBRERO	0,36	0,26	0,31	-1,04	0,15	0,13	1,37	0,49	0,64
MARZO	0,86	0,29	1,21	-0,20	0,89	-0,86	-0,98	6,34	0,19
ABRIL	0,33	0,29	0,51	0,61	1,12	0,46	0,00	0,40	0,08
MAYO	-0,04	-0,29	-0,02	1,37	0,18	-0,62	0,15	0,00	0,00
JUNIO	0,31	0,37	0,00	1,00	0,24	0,33	0,16	0,00	0,29
JULIO	0,49	0,84	0,16	0,82	0,31	-1,36	0,14	0,06	0,25
AGOSTO	0,35	0,51	0,72	-0,29	0,16	0,89	0,23	-0,09	0,45
SETIEMBRE	0,34	0,66	0,59	0,24	0,63	-0,04	-0,51	0,02	0,02
OCTUBRE	0,10	0,16	-0,01	-0,24	0,12	0,29	0,02	-0,05	0,43
NOVIEMBRE	0,30	0,44	0,18	0,01	0,42	0,69	-0,10	0,20	0,29
DICIEMBRE	0,55	0,67	0,01	1,65	1,17	-0,06	0,10	0,09	0,46

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE PUNO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**47,324**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	33,053
1101	PAN Y CEREALES	6,994
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,205
1103	PESCADOS Y MARISCOS	1,090
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,663
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,852
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,452
1107	FRUTAS	2,840
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,171
1109	TUBERCULOS Y RAICES	2,347
1110	AZUCAR	0,523
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,525
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,465
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	2,137
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,791
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	14,271
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**5,788**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,210
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	3,821
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,389
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,578
2201	CALZADO	1,390
2202	REPARACION DE CALZADO	0,188
3000	**ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**7,103**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	2,652
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	1,588
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,064
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,451
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,298
3202	COMBUSTIBLES	2,153

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE PUNO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**4,594**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,663
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,855
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,394
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,485
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,607
4501	CUIDADO DEL HOGAR	1,388
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,219
4600	SERVICIO DOMESTICO	0,590
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**2,849**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1,401
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,179
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,817
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,451
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**12,461**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	0,893
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,062
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	7,984
6303	TRANSPORTE LOCAL	6,115
6400	COMUNICACIONES	2,522
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**12,666**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	3,229
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,264
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,101
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	8,072
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**7,215**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	3,930
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	3,500
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,430
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	0,165
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,148
8400	GIRAS TURISTICAS	0,073
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	2,875
8700	TABACO	0,023

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE PUNO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**124,96**	**125,41**	**126,49**	**126,91**	**126,86**	**127,24**	**127,87**	**128,31**	**128,75**	**128,88**	**129,26**	**129,98**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**128,78**	**129,12**	**129,49**	**129,87**	**129,50**	**129,97**	**131,07**	**131,74**	**132,61**	**132,82**	**133,40**	**134,30**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	125,68	126,12	126,13	125,59	124,79	125,55	127,03	127,75	128,99	129,11	130,05	130,65
1101	PAN Y CEREALES	119,64	120,06	120,77	120,46	121,16	121,99	123,05	123,44	123,17	122,40	122,56	122,27
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	131,54	132,54	133,40	133,22	127,26	126,34	126,26	126,79	127,87	127,45	129,76	129,92
1103	PESCADOS Y MARISCOS	134,13	134,41	135,11	135,11	135,11	135,40	135,40	135,40	141,10	141,26	142,55	140,95
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	124,87	125,20	124,90	123,82	124,66	125,49	126,81	127,75	129,50	131,00	131,35	132,93
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	116,19	116,33	116,33	116,33	116,33	116,33	116,33	116,33	116,33	116,57	117,78	116,57
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	131,83	131,39	128,74	127,68	125,92	128,72	132,95	137,16	133,19	133,85	138,25	139,54
1107	FRUTAS	128,91	126,59	124,10	123,32	123,17	123,80	125,05	126,25	133,19	133,92	133,65	135,95
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	103,85	103,85	103,85	103,85	103,85	103,85	103,85	103,85	104,47	102,39	102,18	103,43
1109	TUBERCULOS Y RAICES	108,90	113,18	114,97	112,45	109,85	109,81	109,81	109,81	114,13	114,13	114,41	114,48
1110	AZUCAR	129,75	129,75	129,75	129,75	129,75	133,18	145,01	145,01	145,01	145,01	145,01	145,01
1111	CAFE, TE Y CACAO	117,33	118,88	118,56	119,46	119,46	119,46	118,56	118,56	117,15	117,41	117,84	116,69
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	118,91	119,19	119,47	119,89	119,93	120,40	121,87	122,23	122,95	123,50	124,27	125,80
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	153,60	153,60	153,60	153,49	159,71	164,77	171,87	171,87	171,87	171,87	171,87	174,67
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	113,96	114,04	113,83	113,33	113,40	113,40	113,40	113,49	115,17	116,21	116,17	116,19
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	135,97	136,07	137,28	139,81	140,41	140,21	140,43	140,98	140,99	141,41	141,15	142,74
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**122,02**	**122,39**	**123,87**	**124,50**	**124,48**	**124,48**	**124,68**	**125,57**	**126,31**	**126,30**	**126,54**	**126,55**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	122,04	122,39	123,26	124,04	124,01	124,01	124,21	125,25	125,82	125,80	125,81	125,83
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	121,00	121,18	122,00	122,86	122,83	122,83	123,05	124,14	124,62	124,60	124,61	124,45
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	132,24	134,29	135,62	135,62	135,62	135,62	135,62	136,14	137,62	137,62	137,62	139,40
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	121,97	122,39	125,51	125,74	125,74	125,74	125,94	126,43	127,62	127,64	128,47	128,47
2201	CALZADO	118,15	118,15	120,86	121,13	121,13	121,13	121,36	121,59	122,94	123,05	124,00	124,00
2202	REPARACION DE CALZADO	150,16	153,65	159,75	159,75	159,75	159,75	159,75	162,20	162,20	161,50	161,50	161,50

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE PUNO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000	**ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**118,15**	**116,92**	**116,69**	**117,41**	**119,02**	**120,21**	**121,20**	**120,85**	**121,13**	**120,84**	**120,86**	**122,85**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	117,48	117,58	118,09	119,07	119,12	119,48	119,99	120,07	120,07	120,12	120,03	125,19
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	115,76	115,94	116,78	118,41	118,50	119,11	119,95	120,09	120,09	120,17	120,03	119,89
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	120,04	120,04	120,04	120,04	120,04	120,04	120,04	120,04	120,04	120,04	120,04	133,10
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	118,55	116,53	115,86	116,42	118,95	120,65	121,91	121,31	121,77	121,27	121,35	121,46
3201	ENERGIA ELECTRICA	122,99	125,49	125,49	125,49	130,84	130,92	134,26	134,34	135,24	135,24	135,38	136,03
3202	COMBUSTIBLES	113,81	106,96	105,58	106,73	106,26	109,67	108,73	107,39	107,39	106,36	106,36	105,90
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**131,51**	**131,70**	**132,87**	**134,36**	**134,60**	**134,92**	**135,34**	**135,56**	**136,41**	**136,58**	**137,16**	**138,77**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	138,68	139,17	138,72	142,41	141,51	141,89	141,89	142,53	143,08	143,15	143,15	144,12
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	127,33	127,49	127,53	128,73	128,59	129,20	129,10	129,45	129,23	129,24	129,15	129,72
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	105,54	104,98	104,35	104,09	104,69	104,69	104,89	104,82	105,31	105,32	105,32	106,38
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	112,35	112,92	112,92	113,12	113,12	113,12	113,12	113,30	112,94	112,94	112,94	112,94
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	112,67	112,90	113,97	114,08	114,38	114,83	116,03	116,16	116,04	116,49	116,91	116,74
4501	CUIDADO DEL HOGAR	112,84	113,10	114,03	114,16	114,51	115,03	116,42	116,57	116,43	116,95	116,96	116,76
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	111,63	111,63	113,57	113,57	113,57	113,57	113,57	113,57	113,57	113,57	116,60	116,60
4600	SERVICIO DOMESTICO	213,89	213,89	220,94	226,38	228,22	228,22	228,22	228,22	234,86	234,86	238,33	248,73
5000	**CUIDADOS,CONSERVACION DE LA SALUD**	**118,04**	**118,19**	**117,18**	**117,71**	**116,98**	**117,37**	**115,78**	**116,81**	**116,76**	**117,09**	**117,90**	**117,83**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	111,30	111,61	115,86	116,95	116,80	117,28	117,28	119,25	119,25	119,93	119,91	119,75
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	129,82	129,82	140,30	140,30	140,30	140,30	140,30	140,30	139,50	139,50	139,36	139,36
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	138,80	138,80	125,67	125,67	122,67	122,67	117,12	117,12	117,12	117,12	120,02	120,02
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	96,69	96,69	96,69	96,69	97,98	98,95	98,95	99,35	99,35	99,35	99,35	99,35

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE PUNO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**123,19**	**124,87**	**123,65**	**123,64**	**123,82**	**124,02**	**124,19**	**124,48**	**123,85**	**123,87**	**123,74**	**123,87**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	102,41	102,41	101,36	101,18	99,71	100,46	96,83	96,83	97,43	97,56	96,62	97,09
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	115,07	111,79	115,67	115,81	115,82	117,65	118,25	118,98	118,78	120,14	119,06	119,12
6201	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	119,45	114,73	121,40	122,55	122,84	123,75	124,19	126,05	125,06	125,06	125,34	125,43
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	136,73	139,80	137,59	137,59	138,04	138,04	138,63	138,98	138,12	138,02	138,07	138,23
6303	TRANSPORTE LOCAL	139,13	139,69	140,25	140,25	140,82	140,82	140,82	140,82	140,82	140,82	140,82	140,82
6400	COMUNICACIONES	91,10	91,10	90,74	90,74	90,74	90,68	90,68	90,68	90,15	89,95	89,95	89,88
6401	SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	91,10	91,10	90,74	90,74	90,74	90,68	90,68	90,68	90,15	89,95	89,95	89,88
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**116,58**	**117,16**	**124,58**	**125,08**	**125,08**	**125,09**	**125,16**	**125,04**	**125,06**	**125,00**	**125,25**	**125,36**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	98,75	99,34	99,65	100,02	100,04	100,04	100,32	99,86	99,93	99,45	100,83	101,27
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	102,69	102,69	102,69	102,69	102,69	102,69	102,69	102,69	102,86	103,48	103,22	103,22
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	126,10	126,76	138,30	138,93	138,93	138,93	138,93	138,93	138,90	138,90	138,78	138,78
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**125,30**	**126,11**	**126,35**	**126,45**	**126,45**	**126,82**	**127,13**	**127,70**	**127,72**	**128,26**	**128,64**	**129,23**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	122,15	122,48	123,64	123,82	123,82	124,15	124,33	124,87	125,07	124,93	125,63	126,72
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	120,70	121,06	121,98	121,92	121,92	122,04	122,24	122,84	123,08	123,06	123,54	124,83
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	133,98	133,98	137,23	139,23	139,23	141,35	141,35	141,35	141,35	140,17	142,67	142,14
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	139,56	141,01	139,90	139,90	139,90	139,07	139,07	138,03	138,03	136,47	134,39	132,94
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	93,89	120,38	94,79	94,79	94,79	94,79	94,79	94,79	94,79	96,18	98,14	98,67
8400	GIRAS TURISTICAS	131,88	131,88	131,88	131,88	131,88	131,88	131,88	131,88	131,88	131,88	130,90	130,90
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	130,33	130,33	130,72	130,72	130,72	131,23	131,74	132,43	132,20	133,75	133,75	133,75
8700	TABACO	115,67	130,77	130,77	134,31	134,31	134,31	137,51	144,15	144,15	147,58	150,73	157,21

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE TACNA Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	112,4606	117,3094	121,3160	-0,01	0,34	0,66	-0,01	0,34	0,66	2,45	4,31	3,42
FEBRERO	112,6454	117,9888	121,9861	0,16	0,58	0,55	0,15	0,92	1,21	1,78	4,74	3,39
MARZO	113,4210	118,2197	122,4131	0,69	0,20	0,35	0,84	1,12	1,57	1,96	4,23	3,55
ABRIL	113,6006	118,4517	122,2276	0,16	0,20	-0,15	1,00	1,32	1,41	1,95	4,27	3,19
MAYO	113,3410	118,9091	121,9791	-0,23	0,39	-0,20	0,77	1,71	1,21	1,80	4,91	2,58
JUNIO	113,7610	119,5412	122,5559	0,37	0,53	0,47	1,14	2,25	1,68	2,24	5,08	2,52
JULIO	114,3727	119,4546	122,7877	0,54	-0,07	0,19	1,69	2,18	1,88	2,67	4,44	2,79
AGOSTO	115,4697	119,5240	123,3643	0,96	0,06	0,47	2,66	2,24	2,36	3,01	3,51	3,21
SETIEMBRE	115,9850	120,2492	123,4509	0,45	0,61	0,07	3,12	2,86	2,43	3,12	3,68	2,66
OCTUBRE	116,2989	121,1236	123,7962	0,27	0,73	0,28	3,40	3,61	2,71	4,02	4,15	2,21
NOVIEMBRE	116,3801	120,3912	123,8179	0,07	-0,60	0,02	3,47	2,98	2,73	3,91	3,45	2,85
DICIEMBRE	116,9074	120,5256	124,5435	0,45	0,11	0,59	3,94	3,09	3,33	3,94	3,09	3,33

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE TACNA: 1991 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM.
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE - DIC
1991	19,4	10,0	8,8	7,0	7,9	10,2	9,2	10,0	6,6	5,3	4,9	4,8	169,1
1992	2,7	2,0	6,4	3,4	5,6	4,7	4,6	2,3	5,2	2,6	3,5	4,8	59,4
1993	4,3	3,1	4,1	4,3	3,2	2,6	2,1	2,3	1,9	1,6	1,8	2,7	39,8
1994	1,5	1,8	2,6	1,6	0,8	1,2	1,4	1,0	1,0	0,1	0,5	0,3	14,9
1995	0,3	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	0,6	0,5	1,0	0,6	9,9
1996	0,8	1,7	1,2	0,6	0,4	0,3	0,6	0,8	0,3	0,5	0,1	0,4	7,9
1997	0,2	0,2	1,1	0,3	1,0	1,1	0,7	0,7	0,1	0,1	0,0	0,0	5,7
1998	0,7	1,2	1,4	0,7	0,8	1,1	0,4	0,1	-0,9	-1,5	0,0	0,3	4,3
1999	0,3	0,5	0,7	0,8	0,3	0,2	0,1	0,7	0,9	0,1	0,0	0,3	5,2
2000	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,9	0,1	0,0	0,1	1,5
2001	0,0	0,0	0,3	-0,3	-0,3	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-1,0	-0,2	-2,1
2002	-0,7	-0,2	0,5	0,4	0,1	-0,2	0,1	-0,2	1,1	0,0	-0,7	0,2	0,2
2003	-0,7	1,0	0,4	0,1	0,1	-0,9	-0,3	0,8	0,1	0,5	-0,1	0,3	1,4
2004	0,5	0,5	0,4	-0,1	-0,5	0,1	0,3	-0,3	0,3	0,4	0,5	-0,2	2,0
2005	-0,1	0,0	0,6	-0,6	0,5	0,7	0,8	0,3	0,3	0,3	0,0	0,7	3,5
2006	0,8	0,7	0,4	-0,2	-1,2	-0,2	0,3	0,7	0,4	-0,2	0,4	-0,4	1,4
2007	0,1	0,5	0,4	0,0	-0,3	1,6	2,2	0,2	1,4	0,8	0,1	0,3	7,3
2008	0,0	1,4	2,0	0,2	0,5	1,5	0,4	1,0	0,2	0,6	0,7	0,2	9,1
2009	0,2	0,0	0,5	-0,4	-0,7	-0,5	0,2	-0,2	-0,3	0,3	-0,1	0,6	-0,4
2010	0,3	0,5	0,5	-0,6	-0,4	0,2	1,5	0,9	-0,2	-0,6	0,5	0,4	3,0
2011	0,6	0,9	1,3	0,6	0,1	-0,1	0,2	0,2	0,6	1,2	0,3	0,0	5,9
2012	0,4	0,8	0,5	0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,6	0,3	-0,6	0,2	0,4	2,9
2013	0,0	0,2	0,7	0,2	-0,2	0,4	0,5	1,0	0,5	0,3	0,1	0,5	3,9
2014	0,3	0,6	0,2	0,2	0,4	0,5	-0,1	0,1	0,6	0,7	-0,6	0,1	3,1
2015	0,7	0,6	0,4	-0,2	-0,2	0,5	0,2	0,5	0,1	0,3	0,0	0,6	3,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

TACNA

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	0,34	0,67	-0,11	0,12	0,15	0,24	-0,62	0,66	0,48
FEBRERO	0,58	0,85	0,12	1,68	0,10	0,24	0,04	0,32	0,05
MARZO	0,20	-0,24	0,04	0,23	0,02	0,39	0,41	1,77	0,22
ABRIL	0,20	-0,01	0,24	0,75	0,53	0,40	0,33	0,39	0,12
MAYO	0,39	0,83	0,27	0,68	-0,12	0,78	-0,87	0,20	0,49
JUNIO	0,53	1,09	0,15	0,07	0,21	-0,77	-0,11	0,02	0,39
JULIO	-0,07	-0,60	0,23	0,06	1,31	0,60	0,44	0,35	0,22
AGOSTO	0,06	0,23	0,51	-1,33	0,47	0,04	-0,39	0,28	0,21
SETIEMBRE	0,61	1,20	0,06	0,08	0,24	-0,38	0,02	0,08	0,22
OCTUBRE	0,73	1,31	0,05	0,73	0,43	-0,43	0,14	-0,11	0,54
NOVIEMBRE	-0,60	-1,25	0,23	-0,22	0,03	0,49	-0,27	-0,10	0,48
DICIEMBRE	0,11	0,30	-0,06	0,06	0,12	-0,43	-0,27	0,06	0,06
2015									
ENERO	0,66	1,58	0,02	-0,27	0,14	-0,03	-0,75	-0,03	0,46
FEBRERO	0,55	0,95	0,14	0,07	0,53	0,64	-0,24	0,35	0,59
MARZO	0,35	0,24	0,14	0,12	0,42	1,06	0,18	1,23	0,08
ABRIL	-0,15	-0,34	0,00	-0,09	0,29	0,34	-0,21	0,00	0,37
MAYO	-0,20	-1,18	0,30	3,41	0,25	-0,14	0,06	0,71	0,31
JUNIO	0,47	0,72	0,37	0,05	0,00	0,56	0,26	0,38	0,16
JULIO	0,19	-0,05	0,21	1,02	0,18	0,09	0,34	0,51	0,17
AGOSTO	0,47	0,78	0,10	0,30	0,17	0,35	0,20	0,18	0,07
SETIEMBRE	0,07	0,10	0,26	0,40	0,18	-0,16	-0,40	0,07	0,35
OCTUBRE	0,28	0,53	0,10	-0,32	0,19	0,20	0,00	0,08	0,28
NOVIEMBRE	0,02	0,03	0,25	-0,20	0,22	0,60	0,12	-0,12	-0,34
DICIEMBRE	0,59	0,70	0,73	-0,08	-0,07	0,57	1,11	0,02	0,66

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE TACNA

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**45,815**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	29,994
1101	PAN Y CEREALES	7,022
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,497
1103	PESCADOS Y MARISCOS	0,746
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,276
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,873
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,295
1107	FRUTAS	2,463
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354
1109	TUBERCULOS Y RAICES	1,389
1110	AZUCAR	0,498
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,172
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,378
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	2,144
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	0,888
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	15,821
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**5,924**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,445
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	4,230
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,215
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,479
2201	CALZADO	1,394
2202	REPARACION DE CALZADO	0,084
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**7,188**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	2,697
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	1,507
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,190
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,491
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,609
3202	COMBUSTIBLES	1,882

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE TACNA

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND.
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**4,780**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,510
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,697
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,644
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,443
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,555
4501	CUIDADO DEL HOGAR	1,478
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,078
4600	SERVICIO DOMESTICO	0,931
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**2,315**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1,362
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,126
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,597
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,229
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**15,056**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	1,747
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	3,410
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	8,439
6303	TRANSPORTE LOCAL	7,425
6400	COMUNICACIONES	3,060
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**11,876**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	2,926
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,534
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,136
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	7,282
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**7,046**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,853
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,416
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,437
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	0,164
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,079
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,875
8700	TABACO	0,075

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TACNA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**121,32**	**121,99**	**122,41**	**122,23**	**121,98**	**122,56**	**122,79**	**123,36**	**123,45**	**123,80**	**123,82**	**124,54**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**127,17**	**128,38**	**128,69**	**128,26**	**126,74**	**127,66**	**127,59**	**128,59**	**128,72**	**129,41**	**129,45**	**130,36**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	123,43	124,77	124,87	124,18	121,78	123,13	123,02	124,13	124,31	124,93	124,71	126,09
1101	PAN Y CEREALES	119,60	119,26	118,92	118,97	118,99	118,90	119,22	119,07	119,55	119,57	119,80	119,90
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	120,09	119,32	119,92	113,79	109,37	115,73	114,28	117,24	119,33	116,26	115,50	111,30
1103	PESCADOS Y MARISCOS	115,81	117,28	124,15	132,17	132,05	130,84	138,14	144,91	149,76	152,09	143,00	148,41
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	121,27	122,37	121,99	123,72	124,13	124,65	124,08	123,71	124,64	122,37	121,12	123,91
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	114,33	113,65	113,65	113,65	113,65	113,63	112,67	113,63	113,63	114,23	113,96	114,57
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	130,78	146,38	150,39	156,58	152,59	150,05	137,11	145,06	144,34	140,33	139,90	138,96
1107	FRUTAS	136,96	131,06	125,72	129,30	126,13	124,85	135,05	129,85	124,91	144,35	137,27	140,46
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	105,11	104,89	108,01	110,64	111,32	117,32	114,24	112,79	111,35	111,67	113,60	117,21
1109	TUBERCULOS Y RAICES	145,80	160,58	158,28	146,14	123,43	119,22	124,36	127,02	122,32	126,05	142,76	176,30
1110	AZUCAR	127,80	129,11	128,32	128,32	130,42	151,89	151,89	151,89	151,89	151,89	151,89	152,41
1111	CAFE, TE Y CACAO	111,08	111,95	111,95	112,05	112,05	112,05	112,36	112,75	113,71	113,21	113,75	113,11
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	118,34	118,69	118,68	119,25	120,16	121,31	121,01	122,04	123,62	123,57	124,43	124,85
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	127,56	127,56	129,32	129,01	129,42	129,39	129,39	129,48	129,47	129,47	129,60	129,60
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	115,25	115,69	115,88	115,83	116,39	115,85	115,86	115,98	116,47	116,04	116,98	116,89
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	134,26	135,22	135,94	135,99	136,14	136,23	136,26	137,05	137,08	137,90	138,43	138,45
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**114,22**	**114,37**	**114,54**	**114,53**	**114,87**	**115,30**	**115,54**	**115,65**	**115,95**	**116,07**	**116,36**	**117,20**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	114,44	114,65	114,86	114,85	115,31	115,71	116,01	116,01	116,30	116,45	116,71	117,71
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	114,01	114,24	114,42	114,33	114,73	115,15	115,47	115,47	115,77	115,93	116,20	117,21
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	122,76	122,76	123,38	125,05	126,68	126,68	126,68	126,68	126,68	126,68	126,68	127,51
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	113,54	113,53	113,57	113,57	113,54	114,06	114,11	114,58	114,92	114,92	115,30	115,69
2201	CALZADO	112,62	112,61	112,65	112,65	112,62	113,17	113,08	113,49	113,85	113,85	114,08	114,31
2202	REPARACION DE CALZADO	128,81	128,81	128,81	128,81	128,81	128,81	131,27	132,70	132,70	132,70	135,63	138,63

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TACNA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**113,15**	**113,23**	**113,36**	**113,26**	**117,12**	**117,18**	**118,37**	**118,72**	**119,20**	**118,82**	**118,59**	**118,50**
3100 ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	107,08	107,10	107,52	107,52	107,54	107,61	107,63	107,64	107,67	107,65	107,65	107,55
3101 ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	104,05	104,07	104,84	104,84	104,87	104,99	105,03	105,05	105,10	105,07	105,06	104,89
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	110,92	110,92	110,92	110,92	110,92	110,92	110,92	110,92	110,92	110,92	110,92	110,92
3200 ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	116,79	116,91	116,86	116,71	122,87	122,92	124,82	125,37	126,12	125,53	125,16	125,07
3201 ENERGIA ELECTRICA	124,55	127,09	127,34	127,40	136,85	137,02	140,28	140,90	141,95	142,08	142,26	142,94
3202 COMBUSTIBLES	106,04	102,79	102,33	101,88	103,48	103,38	103,38	103,84	104,17	102,57	101,44	100,29
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**117,23**	**117,86**	**118,35**	**118,70**	**118,99**	**118,98**	**119,20**	**119,40**	**119,62**	**119,85**	**120,11**	**120,02**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	112,68	113,76	113,03	113,03	113,52	113,52	113,58	113,58	113,14	112,55	115,08	114,23
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	111,91	112,49	114,75	115,47	116,51	116,03	117,22	117,60	117,57	117,58	117,14	116,82
4300 APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	96,90	97,15	97,52	97,52	97,75	98,09	98,08	98,35	99,32	99,81	100,21	100,15
4400 VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	115,90	119,37	119,58	120,12	120,54	120,71	121,14	121,96	122,45	122,39	122,07	122,25
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR	111,91	112,12	112,66	113,25	113,31	113,32	113,30	113,41	113,70	114,41	114,51	114,63
4501 CUIDADO DEL HOGAR	112,21	112,44	113,00	113,62	113,68	113,69	113,67	113,79	114,10	114,85	114,95	115,08
4502 LAVADO Y MANTENIMIENTO	106,17	106,17	106,17	106,17	106,17	106,17	106,17	106,17	106,17	106,17	106,17	106,17
4600 SERVICIO DOMESTICO	147,29	147,29	147,29	147,29	147,29	147,29	147,29	147,29	147,29	147,29	147,29	147,29
5000 CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**114,78**	**115,52**	**116,74**	**117,13**	**116,97**	**117,63**	**117,74**	**118,15**	**117,96**	**118,19**	**118,90**	**119,58**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	113,29	113,49	114,39	114,35	114,03	115,01	114,47	114,24	113,86	114,55	115,61	116,77
5200 APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	99,76	101,51	101,51	101,51	101,51	101,51	101,51	101,51	101,51	101,51	101,51	101,51
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	124,51	125,09	127,80	129,40	129,50	129,83	131,48	133,57	133,72	133,05	133,38	133,38
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	106,53	110,29	110,29	110,29	110,29	110,29	110,29	110,29	110,29	110,29	110,29	110,29

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TACNA POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**116,68**	**116,40**	**116,61**	**116,37**	**116,44**	**116,74**	**117,14**	**117,38**	**116,91**	**116,92**	**117,06**	**118,36**
6100 EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	101,01	102,05	102,33	102,77	103,49	103,93	105,41	108,60	108,10	109,67	112,02	112,14
6200 GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	117,20	113,51	115,86	115,35	116,18	117,93	117,96	117,83	116,69	115,99	114,75	114,42
6201 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	117,20	113,51	115,86	115,35	116,18	117,93	117,96	117,83	116,69	115,99	114,75	114,42
6300 SERVICIO DE TRANSPORTE	128,94	129,03	128,90	128,60	128,51	128,60	128,99	128,79	128,47	128,40	128,44	130,83
6303 TRANSPORTE LOCAL	131,00	131,00	131,36	131,42	131,48	131,48	131,59	131,59	131,59	131,59	131,59	131,59
6400 COMUNICACIONES	91,47	91,47	91,34	91,03	90,73	90,67	90,67	90,67	90,19	89,92	89,92	89,86
6401 SERVICIO POSTALES Y TELEFONICOS	91,47	91,47	91,34	91,03	90,73	90,67	90,67	90,67	90,19	89,92	89,92	89,86
7000 ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	**118,63**	**119,04**	**120,51**	**120,51**	**121,37**	**121,82**	**122,45**	**122,67**	**122,75**	**122,85**	**122,69**	**122,71**
7100 EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	88,94	88,82	88,85	88,80	88,85	88,58	89,49	90,23	90,79	91,18	90,38	89,94
7200 SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	109,48	110,57	111,26	111,26	111,45	111,16	111,98	112,28	111,83	111,83	111,98	111,98
7300 LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
7400 SERVICIO DE ENSEÑANZA	132,83	133,32	135,55	135,57	136,92	137,83	138,32	138,32	138,32	138,31	138,35	138,56
8000 OTROS BIENES Y SERVICIOS	**116,90**	**117,59**	**117,69**	**118,12**	**118,49**	**118,67**	**118,88**	**118,96**	**119,38**	**119,71**	**119,30**	**120,09**
8100 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	116,36	117,05	116,65	116,98	117,31	117,54	117,84	117,95	118,41	118,91	118,41	119,36
8101 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	115,66	116,26	115,73	116,10	116,48	116,73	117,08	117,20	117,69	118,23	117,69	118,72
8102 SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	124,99	126,89	127,96	127,96	127,59	127,65	127,31	127,31	127,31	127,31	127,31	127,31
8200 OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	129,06	129,06	129,06	135,77	137,65	136,44	133,86	133,86	133,86	129,07	129,07	129,07
8300 SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	144,63	147,87	149,51	149,51	149,51	149,51	149,51	149,51	150,91	152,86	154,86	154,86
8600 OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	111,86	112,47	115,82	115,82	116,21	116,22	116,22	116,22	116,22	116,22	116,04	116,04
8700 TABACO	162,02	162,02	162,02	162,02	162,02	163,89	165,46	164,38	166,16	167,25	167,25	167,25

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE TARAPOTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	109,6536	111,5434	115,1198	0,19	0,27	0,57	0,19	0,27	0,57	1,60	1,72	3,21
FEBRERO	109,5980	111,9549	116,0214	-0,05	0,37	0,78	0,14	0,64	1,35	1,08	2,15	3,63
MARZO	110,1378	112,5691	117,3366	0,49	0,55	1,13	0,64	1,19	2,50	1,19	2,21	4,24
ABRIL	110,2257	112,8158	118,0390	0,08	0,22	0,60	0,72	1,42	3,12	0,67	2,35	4,63
MAYO	110,4727	113,1596	117,9383	0,22	0,30	-0,09	0,94	1,73	3,03	0,49	2,43	4,22
JUNIO	110,7333	113,2468	118,6053	0,24	0,08	0,57	1,18	1,80	3,61	0,98	2,27	4,73
JULIO	111,0137	113,5580	119,1660	0,25	0,27	0,47	1,44	2,08	4,10	1,52	2,29	4,94
AGOSTO	110,8389	113,5922	119,5530	-0,16	0,03	0,32	1,28	2,11	4,44	1,08	2,48	5,25
SETIEMBRE	111,0055	113,8806	119,7189	0,15	0,25	0,14	1,43	2,37	4,58	1,32	2,59	5,13
OCTUBRE	110,9907	114,5387	119,7360	-0,01	0,58	0,01	1,41	2,96	4,60	1,52	3,20	4,54
NOVIEMBRE	111,0087	114,2995	119,7988	0,02	-0,21	0,05	1,43	2,75	4,65	1,63	2,96	4,81
DICIEMBRE	111,2406	114,4725	120,1691	0,21	0,15	0,31	1,64	2,91	4,98	1,64	2,91	4,98

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

TARAPOTO

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	0,27	0,71	-0,28	0,06	0,01	-0,24	-0,15	0,13	-0,11
FEBRERO	0,37	0,33	-0,07	1,67	0,45	-0,05	-0,30	0,79	0,67
MARZO	0,55	0,57	-0,46	0,48	-0,19	0,23	-0,07	2,74	-0,08
ABRIL	0,22	0,23	-0,28	0,97	0,04	-0,19	0,41	-0,15	0,25
MAYO	0,30	0,54	0,55	0,00	0,91	-0,04	-0,17	0,10	0,05
JUNIO	0,08	0,00	0,02	0,18	0,02	0,09	-0,06	0,19	0,64
JULIO	0,27	0,19	0,25	0,06	0,20	0,05	0,77	0,04	0,50
AGOSTO	0,03	-0,33	-0,47	-1,48	-0,03	-0,12	1,88	-0,06	0,32
SETIEMBRE	0,25	0,45	-0,14	0,01	0,38	-0,23	0,31	-0,13	0,16
OCTUBRE	0,58	1,15	0,09	0,60	-0,02	-0,23	0,31	-0,14	-0,09
NOVIEMBRE	-0,21	-0,33	0,10	-0,05	0,36	0,41	-0,57	0,05	-0,11
DICIEMBRE	0,15	-0,10	0,57	0,08	0,41	-0,18	0,92	0,17	-0,44
2015									
ENERO	0,57	1,47	0,23	2,10	-0,07	-0,49	-1,36	0,08	-0,26
FEBRERO	0,78	1,50	-0,05	-0,48	0,13	0,35	0,07	0,58	0,84
MARZO	1,13	1,29	0,44	0,74	0,44	0,48	0,85	2,35	0,60
ABRIL	0,60	1,05	0,33	0,01	0,73	-0,12	0,45	-0,02	0,04
MAYO	-0,09	-0,50	0,05	2,46	0,26	0,55	-0,42	-0,06	0,12
JUNIO	0,57	0,95	-0,03	0,52	0,66	0,84	0,11	-0,01	0,37
JULIO	0,47	0,54	0,96	1,16	0,06	0,40	0,58	-0,18	0,06
AGOSTO	0,32	0,52	-0,02	0,45	0,38	0,50	0,05	-0,03	0,29
SETIEMBRE	0,14	0,29	0,13	0,31	0,07	0,29	-0,32	0,05	0,14
OCTUBRE	0,01	-0,05	0,17	0,03	0,26	0,09	-0,07	0,03	0,29
NOVIEMBRE	0,05	0,14	0,01	0,08	-0,08	0,83	-0,05	-0,18	-0,13
DICIEMBRE	0,31	-0,07	-0,30	0,15	0,02	0,02	1,93	0,13	0,40

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE TARAPOTO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**42,247**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	27,776
1101	PAN Y CEREALES	5,049
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,798
1103	PESCADOS Y MARISCOS	1,825
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,070
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,928
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,457
1107	FRUTAS	1,148
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,548
1109	TUBERCULOS Y RAICES	0,596
1110	AZUCAR	0,829
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,350
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,178
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,481
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,519
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	14,470
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**5,685**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,162
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,522
2201	CALZADO	1,388
2202	REPARACION DE CALZADO	0,135
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**7,081**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	3,374
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	2,282
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,092
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	3,708
3201	ENERGIA ELECTRICA	1,906
3202	COMBUSTIBLES	1,802

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE TARAPOTO

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND.
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**5,560**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,639
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,662
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	1,028
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,587
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,644
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,215**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	1,949
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,200
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,652
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,414
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**16,832**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	2,119
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,292
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	9,657
6303	TRANSPORTE LOCAL	7,562
6400	COMUNICACIONES	3,765
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**12,350**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	3,557
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,908
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,179
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,706
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**7,030**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	6,000
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,572
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,428
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,042
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,867
8700	TABACO	0,121

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TARAPOTO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**115,12**	**116,02**	**117,34**	**118,04**	**117,94**	**118,61**	**119,17**	**119,55**	**119,72**	**119,74**	**119,80**	**120,17**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**121,54**	**123,37**	**124,96**	**126,27**	**125,63**	**126,83**	**127,51**	**128,17**	**128,55**	**128,48**	**128,65**	**128,56**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	115,33	117,53	119,45	121,28	120,09	121,34	121,51	122,25	122,68	122,37	122,48	122,26
1101	PAN Y CEREALES	117,00	117,10	117,47	117,63	117,64	117,50	118,69	119,78	119,95	119,92	119,89	119,69
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	128,72	128,53	131,99	134,65	130,32	134,72	132,36	131,63	134,37	130,81	132,06	131,76
1103	PESCADOS Y MARISCOS	118,27	124,20	126,16	124,88	119,89	120,88	118,28	118,43	115,68	113,14	114,36	118,42
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	110,08	114,29	116,43	117,11	116,89	117,71	118,24	114,98	119,76	118,78	117,00	115,40
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	98,99	98,99	99,16	100,35	100,35	100,35	100,35	100,35	100,35	100,35	100,35	100,43
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	97,99	109,48	110,47	122,38	123,82	116,32	118,74	122,42	114,11	120,68	119,28	117,89
1107	FRUTAS	117,17	112,31	118,11	115,06	111,76	115,86	121,21	131,48	131,72	129,74	126,33	120,62
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	120,67	124,06	127,71	127,71	127,71	138,47	142,94	155,31	146,42	141,41	141,41	139,46
1109	TUBERCULOS Y RAICES	138,41	144,63	143,91	151,52	155,68	156,21	152,62	153,03	165,76	176,81	186,72	192,61
1110	AZUCAR	106,83	109,50	117,51	117,51	117,51	124,99	128,20	128,20	128,20	128,20	128,20	128,20
1111	CAFE, TE Y CACAO	122,74	123,17	124,17	124,74	124,81	124,81	125,51	126,47	126,59	126,26	126,62	126,30
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	106,94	108,23	110,31	112,24	112,85	113,11	112,79	113,91	112,20	114,42	114,11	115,46
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	98,31	99,18	97,54	96,45	98,55	99,03	100,02	100,23	100,52	102,54	102,34	102,59
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	108,60	111,69	111,69	111,69	111,69	112,65	113,64	113,64	114,86	114,86	114,86	114,86
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	133,47	134,59	135,54	135,85	136,28	137,38	139,04	139,53	139,80	140,20	140,51	140,67
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**114,59**	**114,53**	**115,04**	**115,42**	**115,48**	**115,44**	**116,55**	**116,52**	**116,67**	**116,86**	**116,88**	**116,52**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	125,98	125,74	126,54	126,91	127,05	126,93	128,25	128,23	128,29	128,43	128,42	127,95
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	83,47	83,88	83,59	84,01	83,86	84,04	84,56	84,51	84,89	85,24	85,31	85,29
2201	CALZADO	81,84	82,29	81,97	82,43	82,27	82,47	83,04	82,98	83,40	83,40	83,42	83,40
2202	REPARACION DE CALZADO	100,26	100,26	100,26	100,26	100,26	100,26	100,26	100,26	100,26	104,11	104,79	104,79

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TARAPOTO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000 ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**120,67**	**120,09**	**120,98**	**121,00**	**123,98**	**124,62**	**126,06**	**126,63**	**127,02**	**127,06**	**127,16**	**127,35**
3100 ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	106,54	107,70	107,68	107,68	107,74	107,74	107,81	107,81	107,82	107,84	107,85	107,85
3101 ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	105,29	105,28	105,23	105,23	105,32	105,32	105,43	105,43	105,45	105,47	105,49	105,49
3102 SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	109,15	112,78	112,78	112,78	112,78	112,78	112,78	112,78	112,78	112,78	112,78	112,78
3200 ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	133,53	131,36	133,09	133,12	138,75	139,98	142,66	143,75	144,48	144,56	144,74	145,09
3201 ENERGIA ELECTRICA	151,57	154,91	155,27	155,33	166,28	166,49	171,16	173,43	175,02	175,16	175,51	176,29
3202 COMBUSTIBLES	114,44	106,46	109,64	109,64	109,64	111,94	112,52	112,37	112,19	112,19	112,19	112,10
4000 MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**108,05**	**108,20**	**108,68**	**109,47**	**109,75**	**110,47**	**110,54**	**110,96**	**111,04**	**111,33**	**111,24**	**111,27**
4100 MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	145,42	145,42	145,12	145,12	145,12	147,22	147,22	147,22	147,22	148,30	147,52	147,52
4200 TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	108,07	108,33	108,92	108,21	107,40	107,61	105,68	105,11	104,97	104,23	102,24	102,40
4300 APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	92,54	92,53	92,81	93,11	93,71	94,12	95,09	96,36	95,96	95,82	96,08	95,29
4400 VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	98,99	100,18	99,10	99,43	100,31	100,47	100,52	100,52	100,52	100,52	100,55	101,01
4500 MANTENIMIENTO DEL HOGAR	107,06	107,03	108,10	109,75	110,11	110,88	111,12	111,66	112,00	112,60	112,99	113,21
5000 CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**103,44**	**103,80**	**104,30**	**104,18**	**104,75**	**105,63**	**106,06**	**106,59**	**106,89**	**106,99**	**107,87**	**107,90**
5100 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	102,97	103,57	104,40	104,20	104,63	105,96	106,18	106,02	106,53	106,68	108,14	108,18
5200 APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	120,42	120,42	120,42	120,42	125,43	125,43	125,43	125,43	125,43	125,43	125,43	125,43
5300 SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	101,81	101,81	101,81	101,81	101,81	102,16	103,62	106,68	106,68	106,68	106,68	106,68
5400 GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TARAPOTO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**110,88**	**110,96**	**111,90**	**112,40**	**111,92**	**112,04**	**112,69**	**112,75**	**112,39**	**112,31**	**112,25**	**114,42**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	103,11	103,82	104,46	104,18	104,82	104,07	104,15	105,51	105,92	106,21	106,53	107,44
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	107,68	106,64	115,38	117,41	118,36	120,85	122,24	121,88	117,44	117,91	115,16	113,95
6201	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	107,68	106,64	115,38	117,41	118,36	120,85	122,24	121,88	117,44	117,91	115,16	113,95
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	121,33	121,46	121,87	122,53	121,43	121,45	122,39	122,25	122,41	122,34	122,53	126,31
6303	TRANSPORTE LOCAL	121,88	121,88	122,19	122,19	122,19	122,19	122,19	122,88	122,88	122,88	122,88	124,59
6400	COMUNICACIONES	89,54	89,54	89,32	89,32	89,32	89,38	89,38	89,34	88,60	88,10	88,11	88,01
6401	SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	89,54	89,54	89,32	89,32	89,32	89,38	89,38	89,34	88,60	88,10	88,11	88,01
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**103,95**	**104,56**	**107,02**	**107,00**	**106,93**	**106,92**	**106,73**	**106,70**	**106,76**	**106,79**	**106,60**	**106,73**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	72,23	72,01	71,51	71,51	71,38	71,39	70,91	70,81	71,00	71,09	70,41	70,50
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	100,95	101,24	101,24	101,11	100,96	100,96	100,96	100,96	100,96	100,96	100,96	101,32
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	105,18	105,18	105,18	105,18	105,18	105,18	105,18	105,18	105,18	105,18	105,18	105,18
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	121,60	122,75	127,54	127,54	127,53	127,51	127,42	127,42	127,42	127,42	127,43	127,53
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**112,05**	**112,99**	**113,67**	**113,71**	**113,85**	**114,27**	**114,33**	**114,67**	**114,83**	**115,16**	**115,01**	**115,47**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	114,18	114,45	114,55	114,59	114,73	115,15	115,20	115,59	115,78	116,16	115,98	116,51
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	111,98	112,27	112,13	112,19	112,33	112,79	113,08	113,42	113,63	114,03	113,83	114,23
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	142,82	142,82	145,94	145,94	145,94	145,94	142,82	143,89	143,89	143,89	143,89	146,24
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	103,82	104,89	107,28	107,28	108,03	108,03	108,03	108,03	108,03	108,03	108,03	108,03
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	94,07	99,70	104,44	104,44	104,44	104,44	104,44	104,44	104,44	104,44	104,44	104,44
8700	TABACO	138,13	138,39	138,39	138,89	139,73	142,96	144,51	144,51	144,52	144,86	145,09	145,09

Nota: A partir del año 2010, las variaciones porcentuales se calculan con los índices de base 2009 = 100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE TRUJILLO Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	111,4218	115,0313	118,3380	0,26	0,36	0,17	0,26	0,36	0,17	2,63	3,24	2,87
FEBRERO	111,3895	115,8528	118,6687	-0,03	0,71	0,28	0,23	1,08	0,45	2,29	4,01	2,43
MARZO	112,0248	116,7557	119,2026	0,57	0,78	0,45	0,80	1,86	0,90	1,73	4,22	2,10
ABRIL	112,5031	117,3409	119,6367	0,43	0,50	0,36	1,23	2,38	1,27	1,51	4,30	1,96
MAYO	112,6119	117,2235	120,0286	0,10	-0,10	0,33	1,33	2,27	1,60	1,71	4,10	2,39
JUNIO	112,7745	117,1802	120,0496	0,14	-0,04	0,02	1,48	2,24	1,62	2,10	3,91	2,45
JULIO	113,1388	117,6136	120,1756	0,32	0,37	0,11	1,80	2,61	1,73	2,18	3,96	2,18
AGOSTO	113,6344	117,2449	120,8998	0,44	-0,31	0,60	2,25	2,29	2,34	2,30	3,18	3,12
SETIEMBRE	113,8704	117,2152	121,0458	0,21	-0,03	0,12	2,46	2,27	2,46	2,22	2,94	3,27
OCTUBRE	114,0742	117,8858	121,3675	0,18	0,57	0,27	2,65	2,85	2,74	2,53	3,34	2,95
NOVIEMBRE	114,3479	118,1644	121,7943	0,24	0,24	0,35	2,89	3,09	3,10	2,53	3,34	3,07
DICIEMBRE	114,6182	118,1360	121,6570	0,24	-0,02	-0,11	3,14	3,07	2,98	3,14	3,07	2,98

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE TRUJILLO: 1991 - 2015

AÑOS	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL												VAR. % ACUM. ENE - DIC
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	
1991	19,2	13,7	15,3	10,3	11,3	13,5	11,8	8,7	10,2	6,6	4,0	2,9	232,4
1992	3,9	4,3	5,4	3,1	5,9	3,5	5,1	3,0	4,3	3,3	3,6	3,3	61,0
1993	3,6	2,8	3,7	4,6	3,7	2,9	2,1	2,1	1,9	1,8	1,6	2,4	39,0
1994	1,9	1,5	2,6	1,7	1,0	1,5	1,5	1,9	0,8	0,3	1,0	1,2	18,4
1995	0,4	1,0	1,5	1,0	0,8	0,8	0,6	1,0	0,4	0,6	1,1	0,5	10,3
1996	0,8	1,4	1,5	0,9	1,0	0,4	1,1	1,0	0,5	0,7	0,5	1,1	11,4
1997	0,5	0,1	1,0	0,6	0,6	1,0	0,8	0,3	0,4	0,5	0,2	1,1	7,2
1998	1,2	2,6	2,4	1,1	0,9	0,6	0,5	0,5	0,0	-0,6	-0,4	0,3	9,3
1999	0,0	0,2	0,1	0,7	0,4	0,3	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,0	0,2	2,4
2000	0,0	0,1	0,6	0,7	0,3	0,4	0,4	0,7	0,9	0,9	0,4	0,7	6,3
2001	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,5	-0,1	-0,4	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	0,1
2002	-0,3	-1,1	0,9	1,2	0,0	-0,6	0,4	-0,1	1,4	0,2	-1,1	-0,5	0,4
2003	-0,6	0,2	0,9	0,2	-0,2	-0,3	-0,1	0,4	-0,1	0,3	-0,2	1,0	1,5
2004	0,1	1,1	0,8	-0,1	0,4	0,3	0,7	-0,6	0,5	0,7	0,1	-0,3	3,8
2005	-0,1	-0,3	-0,1	0,1	0,3	0,3	-0,6	0,0	-0,3	0,0	-0,1	0,5	-0,5
2006	0,4	0,3	0,6	0,8	-1,1	-0,2	0,2	-0,1	0,2	0,2	-0,7	0,1	0,8
2007	-0,2	0,1	0,6	0,4	0,7	0,9	1,0	0,1	1,0	0,6	0,2	1,4	7,0
2008	0,4	0,5	1,4	1,1	0,6	0,3	0,7	0,9	0,9	1,0	0,0	0,2	8,3
2009	0,0	-0,1	0,5	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,3	-0,1	0,0	0,1	0,3	1,2
2010	0,5	0,6	0,5	0,2	-0,1	0,1	0,5	-0,3	0,3	-0,2	0,4	0,2	2,6
2011	0,6	0,3	0,9	0,9	0,1	-0,1	0,6	-0,1	0,5	0,5	0,5	0,5	5,2
2012	0,0	0,3	1,1	0,6	-0,1	-0,2	0,2	0,3	0,3	-0,1	0,2	-0,4	2,4
2013	0,3	0,0	0,6	0,4	0,1	0,1	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	3,1
2014	0,4	0,7	0,8	0,5	-0,1	0,0	0,4	-0,3	0,0	0,6	0,2	0,0	3,1
2015	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,0	0,1	0,6	0,1	0,3	0,4	-0,1	3,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

TRUJILLO

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	0,36	0,44	0,05	0,40	1,58	0,22	0,00	0,21	0,17
FEBRERO	0,71	1,13	-0,10	1,29	0,00	0,52	0,14	0,56	0,43
MARZO	0,78	0,98	0,12	0,46	0,01	0,09	0,84	1,58	0,02
ABRIL	0,50	0,79	0,03	0,43	0,30	0,16	0,20	0,57	0,09
MAYO	-0,10	-0,32	0,16	0,07	0,11	0,45	-0,07	-0,08	0,26
JUNIO	-0,04	-0,16	-0,08	0,14	0,13	-0,17	-0,05	-0,08	0,65
JULIO	0,37	0,65	-0,14	0,22	0,38	0,96	0,12	-0,06	0,22
AGOSTO	-0,31	-0,52	-0,13	-0,98	0,02	0,27	-0,10	0,00	0,02
SETIEMBRE	-0,03	-0,24	0,18	0,13	0,41	0,58	0,07	-0,16	0,32
OCTUBRE	0,57	1,17	0,09	0,43	0,09	-0,01	0,30	0,00	-0,27
NOVIEMBRE	0,24	0,52	0,24	-0,21	0,01	-0,63	0,12	-0,08	0,41
DICIEMBRE	-0,02	-0,44	0,09	1,20	-0,03	-0,04	0,40	-0,06	0,25
2015									
ENERO	0,17	0,46	0,01	0,68	0,35	0,11	-0,67	0,01	-0,14
FEBRERO	0,28	0,65	0,19	-0,56	-0,02	-0,01	-0,04	0,33	0,01
MARZO	0,45	0,69	0,38	0,19	0,03	0,09	0,07	0,79	0,05
ABRIL	0,36	0,90	-0,02	0,30	0,24	0,48	-0,08	-0,67	0,12
MAYO	0,33	0,14	0,05	2,32	0,16	-0,25	0,41	0,07	0,18
JUNIO	0,02	-0,43	0,09	0,44	0,29	0,27	0,74	0,05	0,39
JULIO	0,11	-0,49	0,02	1,25	0,86	0,57	0,83	0,09	0,19
AGOSTO	0,60	1,18	0,06	0,90	0,03	0,22	-0,03	0,01	0,13
SETIEMBRE	0,12	0,28	-0,04	0,41	0,17	-0,04	-0,21	-0,01	-0,10
OCTUBRE	0,27	0,02	-0,21	3,01	0,01	0,25	-0,11	-0,06	0,55
NOVIEMBRE	0,35	0,71	0,08	0,00	0,17	-0,49	0,16	0,04	0,31
DICIEMBRE	-0,11	-0,38	0,09	0,19	-0,15	-0,15	0,39	-0,07	-0,06

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE TRUJILLO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**40,478**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,226
1101	PAN Y CEREALES	6,637
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,694
1103	PESCADOS Y MARISCOS	1,074
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,141
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,887
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,459
1107	FRUTAS	2,390
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,528
1109	TUBERCULOS Y RAICES	1,195
1110	AZUCAR	0,615
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,237
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,559
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,935
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	0,876
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	12,252
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**6,905**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,223
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	5,057
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,166
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,682
2201	CALZADO	1,624
2202	REPARACION DE CALZADO	0,058
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**7,747**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	3,619
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	1,818
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,801
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,128
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,492
3202	COMBUSTIBLES	1,637

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE TRUJILLO

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND.
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**5,285**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,691
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,522
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,700
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,374
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,712
4501	CUIDADO DEL HOGAR	1,653
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,060
4600	SERVICIO DOMESTICO	1,285
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,836**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	2,282
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,154
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,788
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,406
5500	SEGURO CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,206
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**16,215**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	1,214
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0,937
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	10,080
6303	TRANSPORTE LOCAL	8,966
6400	COMUNICACIONES	3,985
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**12,644**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	2,976
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1,697
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,237
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	7,733
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**6,890**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,613
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	5,173
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,441
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	0,157
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,073
8400	GIRAS TURISTICAS	0,034
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,908
8700	TABACO	0,104

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TRUJILLO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**118,34**	**118,67**	**119,20**	**119,64**	**120,03**	**120,05**	**120,18**	**120,90**	**121,05**	**121,37**	**121,79**	**121,66**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**126,55**	**127,37**	**128,25**	**129,41**	**129,59**	**129,03**	**128,40**	**129,91**	**130,27**	**130,30**	**131,22**	**130,72**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	122,73	123,75	124,47	126,10	125,91	124,87	124,02	126,01	125,80	125,66	126,87	126,04
1101	PAN Y CEREALES	116,75	117,83	116,24	118,66	118,76	117,01	115,66	118,59	118,41	118,18	118,21	118,04
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	124,57	121,68	122,55	121,52	122,40	119,30	117,57	118,33	120,15	117,65	120,94	120,68
1103	PESCADOS Y MARISCOS	128,27	126,58	124,80	123,56	127,74	128,06	126,70	128,83	130,36	129,73	129,81	129,89
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	119,69	120,37	121,90	123,38	124,78	124,39	123,80	125,24	125,10	124,79	124,75	124,50
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	112,52	113,17	113,08	113,48	113,29	112,49	112,76	117,02	114,93	114,29	113,58	114,07
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	117,21	123,19	133,05	145,88	143,68	138,53	141,58	146,66	141,73	132,62	130,71	130,98
1107	FRUTAS	151,08	157,11	155,90	158,80	154,90	151,73	148,58	154,45	147,64	143,28	140,66	133,66
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	124,12	125,52	126,88	126,85	127,17	128,22	129,34	129,89	129,91	129,91	130,60	130,88
1109	TUBERCULOS Y RAICES	115,21	121,41	124,13	124,48	116,01	117,86	116,02	115,68	123,78	155,07	175,63	174,06
1110	AZUCAR	106,73	107,88	113,05	114,77	116,49	131,98	139,44	139,44	138,87	137,72	138,87	141,74
1111	CAFE, TE Y CACAO	133,94	134,56	135,62	136,01	135,93	136,03	136,01	136,27	136,32	135,96	135,94	135,81
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	118,78	122,16	124,60	128,11	128,77	131,55	130,09	130,52	130,01	130,39	129,23	126,56
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	130,31	130,31	130,22	130,30	130,68	130,70	130,73	130,41	130,54	130,71	130,68	130,67
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	110,37	110,19	110,74	109,79	109,90	109,86	110,11	110,47	110,61	110,93	112,07	112,12
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	135,34	135,70	136,94	137,03	138,06	138,60	138,47	138,89	140,57	140,97	141,23	141,51
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**106,61**	**106,81**	**107,22**	**107,20**	**107,26**	**107,35**	**107,38**	**107,44**	**107,40**	**107,18**	**107,26**	**107,35**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	110,72	111,05	111,42	111,52	111,54	111,59	111,62	111,71	111,68	111,71	111,82	111,94
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	110,59	110,93	111,27	111,38	111,38	111,43	111,46	111,53	111,49	111,52	111,57	111,56
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	114,58	114,58	115,97	115,97	116,58	116,58	116,58	117,19	117,47	117,76	119,29	123,55
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	93,85	93,66	94,17	93,78	93,95	94,18	94,18	94,18	94,09	93,09	93,11	93,10
2201	CALZADO	92,97	92,78	93,31	93,01	93,19	93,54	93,54	93,54	93,27	92,23	92,25	92,24
2202	REPARACION DE CALZADO	118,18	118,18	118,18	115,18	115,18	112,07	112,07	112,07	116,96	116,96	116,96	116,96

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TRUJILLO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000	**ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**122,05**	**121,37**	**121,60**	**121,97**	**124,80**	**125,35**	**126,92**	**128,06**	**128,58**	**132,45**	**132,45**	**132,70**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	122,67	122,67	123,11	123,72	123,64	124,05	124,06	124,06	124,07	132,15	132,15	132,20
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	116,27	116,27	117,14	118,36	118,21	119,02	119,05	119,05	119,07	119,16	119,16	119,27
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	129,13	129,13	129,13	129,13	129,13	129,13	129,13	129,13	129,13	145,26	145,26	145,26
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	121,52	120,23	120,29	120,43	125,81	126,49	129,43	131,57	132,53	132,71	132,71	133,13
3201	ENERGIA ELECTRICA	123,55	126,38	126,68	126,74	135,44	135,59	140,27	142,80	144,10	144,24	144,50	145,19
3202	COMBUSTIBLES	118,43	110,88	110,55	110,83	111,16	112,63	112,93	114,46	114,93	115,16	114,77	114,77
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**130,59**	**130,56**	**130,60**	**130,91**	**131,11**	**131,50**	**132,63**	**132,68**	**132,89**	**132,91**	**133,13**	**132,93**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	117,55	117,55	117,55	117,32	117,40	117,40	117,40	117,40	116,73	116,40	116,49	116,49
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	117,38	117,75	117,45	116,69	117,26	117,91	118,48	117,55	118,60	117,27	117,70	117,42
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	95,00	94,91	95,32	97,01	96,80	97,07	97,25	97,48	97,56	97,52	97,23	95,84
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	104,31	105,60	105,88	106,22	105,92	105,76	105,75	105,75	105,75	106,82	106,79	106,95
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	110,27	109,81	109,80	110,32	110,89	111,81	111,62	111,94	112,53	112,89	113,53	113,54
4501	CUIDADO DEL HOGAR	109,72	109,25	109,24	109,78	110,37	111,32	111,13	111,45	112,07	112,44	113,10	113,12
4502	LAVADO Y MANTENIMIENTO	125,32	125,32	125,32	125,32	125,32	125,32	125,32	125,32	125,32	125,32	125,32	125,32
4600	SERVICIO DOMESTICO	197,12	197,12	197,12	197,12	197,12	197,12	201,71	201,71	201,71	201,71	201,71	201,71
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD**	**110,68**	**110,66**	**110,76**	**111,30**	**111,02**	**111,31**	**111,94**	**112,19**	**112,14**	**112,43**	**111,87**	**111,70**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	110,84	110,81	110,98	110,97	110,51	110,90	111,77	112,18	112,21	112,69	111,76	111,44
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	129,51	129,51	129,51	129,51	129,51	129,51	129,51	129,51	129,51	129,51	129,51	129,51
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	108,84	109,05	109,05	109,05	108,99	109,31	109,86	109,86	109,72	109,72	109,72	110,21
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	120,38	120,38	120,38	125,70	125,70	125,70	125,70	125,70	125,70	125,70	125,70	125,70
5500	SEGURO CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	82,57	81,87	81,87	81,56	81,56	81,56	81,56	81,56	80,83	80,83	80,83	79,30

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TRUJILLO POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**106,63**	**106,59**	**106,67**	**106,59**	**107,02**	**107,81**	**108,71**	**108,68**	**108,44**	**108,32**	**108,50**	**108,92**
6100	EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE PERSONAL	98,26	100,75	100,31	100,65	100,98	101,02	101,29	102,30	103,47	103,08	106,32	106,91
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	123,75	119,43	121,78	121,75	122,19	124,76	124,38	124,48	123,36	122,77	122,48	121,36
6201	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	132,73	126,05	129,57	129,68	130,81	134,49	133,90	133,71	131,85	130,73	129,99	128,27
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	112,17	112,20	112,25	112,08	112,71	113,77	115,21	115,03	114,93	115,01	114,93	115,68
6303	TRANSPORTE LOCAL	111,63	111,63	111,63	111,63	112,29	113,72	114,87	114,87	114,87	114,87	114,87	114,87
6400	COMUNICACIONES	91,15	91,15	90,92	90,92	90,92	90,83	90,83	90,83	90,06	89,60	89,60	89,50
6401	SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	91,15	91,15	90,92	90,92	90,92	90,83	90,83	90,83	90,06	89,60	89,60	89,50
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**110,04**	**110,40**	**111,27**	**110,52**	**110,60**	**110,66**	**110,76**	**110,77**	**110,76**	**110,70**	**110,74**	**110,67**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	85,79	85,26	85,07	85,76	86,38	86,70	86,75	86,80	86,80	86,47	86,47	85,96
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	110,66	111,33	111,10	111,14	111,06	111,15	111,35	111,27	111,28	111,27	111,59	111,63
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	100,11	100,11	99,86	99,70	99,70	99,70	99,70	99,70	99,70	99,70	99,70	99,70
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	119,55	120,19	121,75	120,25	120,15	120,10	120,21	120,23	120,21	120,24	120,24	120,31
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**115,32**	**115,33**	**115,39**	**115,52**	**115,73**	**116,18**	**116,40**	**116,56**	**116,44**	**117,08**	**117,44**	**117,37**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	116,64	116,55	116,55	116,73	116,89	117,42	117,53	117,66	117,47	118,12	118,52	118,30
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	116,55	116,38	116,40	116,54	116,72	117,29	117,44	117,57	117,34	118,05	118,49	118,22
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	117,76	118,56	118,43	118,96	118,96	118,96	118,67	118,67	118,96	118,96	118,96	119,21
8200	OTROS ARTICULOS NO ESPECIFICADOS	102,18	102,18	102,18	101,00	101,00	101,00	101,53	101,53	101,53	101,53	101,53	100,42
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	121,21	121,53	123,08	123,08	123,31	123,40	123,40	123,53	123,79	123,71	123,97	124,31
8400	GIRAS TURISTICAS	115,71	116,75	116,75	116,75	120,27	120,27	120,27	120,27	120,27	120,27	120,27	114,72
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	104,98	105,37	105,55	105,55	105,77	105,85	106,21	106,61	106,61	107,43	107,57	108,67
8700	TABACO	149,67	151,20	152,28	153,42	155,02	155,55	160,41	160,41	162,92	162,92	163,55	164,83

Nota: A partir del año 2010, las variaciones porcentuales se calculan con los índices de base 2009 = 100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR DE TUMBES Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2013 - 2015
(BASE AÑO 2009 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL			VARIACIÓN PORCENTUAL								
				PROMEDIO MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	111,9254	114,2926	117,6966	0,28	-0,49	0,36	0,28	-0,49	0,36	2,81	2,11	2,98
FEBRERO	111,5030	114,8621	118,0881	-0,38	0,50	0,33	-0,10	0,01	0,69	1,45	3,01	2,81
MARZO	112,1373	115,8288	118,8805	0,57	0,84	0,67	0,47	0,85	1,37	1,59	3,29	2,63
ABRIL	112,2734	116,4884	119,7717	0,12	0,57	0,75	0,59	1,42	2,13	1,46	3,75	2,82
MAYO	112,3825	116,4598	119,9047	0,10	-0,02	0,11	0,69	1,40	2,24	1,55	3,63	2,96
JUNIO	112,4111	116,8446	120,1143	0,03	0,33	0,17	0,71	1,73	2,42	1,65	3,94	2,80
JULIO	113,0193	117,2080	120,8924	0,54	0,31	0,65	1,26	2,05	3,08	1,77	3,71	3,14
AGOSTO	113,8721	116,8986	120,9840	0,75	-0,26	0,08	2,02	1,78	3,16	2,06	2,66	3,49
SETIEMBRE	113,9328	117,2267	121,1586	0,05	0,28	0,14	2,07	2,07	3,31	1,84	2,89	3,35
OCTUBRE	113,2174	118,1177	120,9742	-0,63	0,76	-0,15	1,43	2,84	3,15	1,23	4,33	2,42
NOVIEMBRE	113,7630	117,3338	121,3799	0,48	-0,66	0,34	1,92	2,16	3,50	2,08	3,14	3,45
DICIEMBRE	114,8523	117,2774	121,4539	0,96	-0,05	0,06	2,90	2,11	3,56	2,90	2,11	3,56

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRANDES GRUPOS DE CONSUMO: 2014 - 2015

TUMBES

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	OTROS BIENES
2014									
ENERO	-0,49	-0,49	-0,18	1,01	-0,42	-0,02	-1,62	-0,04	0,49
FEBRERO	0,50	0,50	0,44	0,79	0,00	-0,08	0,88	1,15	-0,09
MARZO	0,84	0,84	0,42	0,25	-0,09	0,06	0,26	0,35	0,39
ABRIL	0,57	0,57	0,45	0,59	0,21	0,01	1,12	0,01	0,41
MAYO	-0,02	-0,02	0,09	0,38	0,23	0,46	0,13	-0,01	0,37
JUNIO	0,33	0,33	-0,10	0,12	0,90	0,84	0,58	-0,05	0,36
JULIO	0,31	0,31	0,00	-0,14	0,69	0,12	0,52	0,00	0,18
AGOSTO	-0,26	-0,26	0,10	-1,19	0,13	0,20	-0,11	-0,07	0,21
SETIEMBRE	0,28	0,28	0,11	-0,02	0,07	1,37	-0,64	0,02	0,37
OCTUBRE	0,76	0,76	0,16	0,62	0,15	0,29	-0,16	0,04	0,22
NOVIEMBRE	-0,66	-0,66	-0,16	-0,16	-0,03	-0,11	-0,47	0,00	1,07
DICIEMBRE	-0,05	-0,05	0,08	0,00	0,05	0,02	-0,33	0,11	0,06
2015									
ENERO	0,36	0,97	0,06	0,81	0,07	-0,27	-1,16	-0,09	0,10
FEBRERO	0,33	0,22	0,80	0,73	-0,51	0,63	-0,42	1,43	0,54
MARZO	0,67	0,89	0,32	-0,46	0,26	-0,33	1,11	0,95	0,27
ABRIL	0,75	1,48	0,64	-0,89	0,59	-0,05	0,33	-0,09	0,14
MAYO	0,11	-0,20	0,09	1,82	0,30	0,56	-0,15	-0,10	0,97
JUNIO	0,17	0,09	0,21	0,55	0,07	0,57	0,11	-0,17	0,77
JULIO	0,65	0,76	0,01	0,99	0,13	0,53	1,01	0,25	0,48
AGOSTO	0,08	0,15	0,06	0,53	0,31	0,02	-0,91	0,33	0,45
SETIEMBRE	0,14	0,18	0,98	0,42	0,34	-0,19	-0,30	0,01	-0,17
OCTUBRE	-0,15	-0,40	0,09	0,75	0,04	0,91	-0,29	-0,02	-0,16
NOVIEMBRE	0,34	0,55	-0,01	0,77	-0,10	2,54	-0,20	-0,08	-0,31
DICIEMBRE	0,06	-0,39	0,40	0,27	0,56	0,71	1,23	0,01	-0,15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE TUMBES

(BASE: AÑO 2009 = 100)

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**45,038**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	30,800
1101	PAN Y CEREALES	6,027
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	6,383
1103	PESCADOS Y MARISCOS	3,036
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,752
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,083
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,088
1107	FRUTAS	1,859
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,321
1109	TUBERCULOS Y RAICES	0,722
1110	AZUCAR	0,969
1111	CAFE, TE Y CACAO	0,507
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,404
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,334
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,314
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	14,238
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**7,102**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,360
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	5,277
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,082
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	1,743
2201	CALZADO	1,692
2202	REPARACION DE CALZADO	0,051
3000	**ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**7,506**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	3,123
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	1,590
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,533
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	4,383
3201	ENERGIA ELECTRICA	2,279
3202	COMBUSTIBLES	2,104

Continúa...

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE TUMBES

(BASE: AÑO 2009 = 100)

Conclusión

COD.	DESCRIPCIÓN	POND. *
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**5,620**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,554
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,664
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,785
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,504
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	3,113
5000	**CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD**	**3,286**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	2,316
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,228
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,522
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,220
6000	**TRANSPORTES Y COMUNICACIONES**	**12,570**
6200	GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	0,964
6300	SERVICIO DE TRANSPORTE	8,548
6303	TRANSPORTE LOCAL	7,251
6400	COMUNICACIONES	3,058
7000	**ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA**	**11,172**
7100	EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	2,802
7200	SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,106
7300	LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	0,246
7400	SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,018
8000	**OTROS BIENES Y SERVICIOS**	**7,707**
8100	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	6,943
8101	CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	6,595
8102	SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	0,348
8300	SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	0,069
8600	OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,497
8700	TABACO	0,198

* Redondeado a 3 decimales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TUMBES POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000	**INDICE GENERAL**	**117,70**	**118,09**	**118,88**	**119,77**	**119,90**	**120,11**	**120,89**	**120,98**	**121,16**	**120,97**	**121,38**	**121,45**
1000	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	**123,27**	**123,54**	**124,64**	**126,48**	**126,23**	**126,34**	**127,31**	**127,50**	**127,73**	**127,21**	**127,92**	**127,42**
1100	ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	118,49	118,55	120,08	121,90	120,75	120,59	121,94	122,21	122,33	121,55	121,86	120,59
1101	PAN Y CEREALES	118,31	118,14	118,28	118,71	119,39	118,28	118,86	118,36	118,02	118,10	117,74	118,99
1102	CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	110,87	109,62	114,23	111,61	112,34	111,77	112,61	109,16	111,59	110,12	112,19	110,75
1103	PESCADOS Y MARISCOS	127,52	124,73	121,31	131,78	126,55	131,67	128,55	127,91	128,02	128,59	129,42	128,40
1104	LECHE, QUESOS Y HUEVOS	113,98	117,60	118,34	117,11	117,51	116,25	115,08	116,81	116,47	114,87	115,64	116,71
1105	GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	113,95	113,00	113,00	113,42	111,88	111,01	111,88	111,88	111,88	111,59	110,99	110,99
1106	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	120,98	123,18	134,01	148,70	144,94	143,60	141,45	158,46	149,92	143,21	144,54	132,70
1107	FRUTAS	142,07	145,61	143,14	143,24	130,07	126,12	145,00	142,05	142,70	145,12	141,75	140,58
1108	LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	112,25	112,25	112,25	112,25	112,25	112,25	118,59	120,81	116,36	120,81	119,86	110,38
1109	TUBERCULOS Y RAICES	124,58	113,36	119,12	124,68	118,71	118,94	125,20	123,55	128,38	129,74	120,18	113,98
1110	AZUCAR	110,22	110,22	110,22	117,57	127,18	132,83	138,48	138,48	139,05	138,48	138,48	138,48
1111	CAFE, TE Y CACAO	118,63	118,63	118,63	118,63	118,63	118,63	118,63	119,67	119,60	120,65	121,85	123,82
1112	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	116,23	118,49	119,76	120,92	120,26	120,10	122,09	121,22	122,76	120,45	121,50	117,98
1113	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	133,30	133,90	134,22	133,28	133,61	133,61	133,77	133,77	135,99	135,99	137,59	137,66
1114	BEBIDAS ALCOHOLICAS	106,24	106,24	106,24	106,24	106,24	106,24	106,24	106,24	106,24	106,24	106,24	106,24
1200	ALIMENTOSY BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	133,62	134,34	134,52	136,41	138,07	138,80	138,93	138,93	139,41	139,46	141,02	142,20
2000	**VESTIDO Y CALZADO**	**114,72**	**115,64**	**116,02**	**116,76**	**116,86**	**117,11**	**117,11**	**117,18**	**118,32**	**118,44**	**118,43**	**118,90**
2100	TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	118,95	119,77	120,22	121,03	121,16	121,45	121,39	121,48	123,04	123,11	123,03	123,46
2101	TELAS, ARTICULOS DE CONFECCION, TEJIDO Y VESTI	119,37	120,14	120,60	121,42	121,55	121,85	121,79	121,88	123,46	123,53	123,46	123,89
2102	CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	91,80	95,98	95,98	95,98	95,98	95,98	95,98	95,98	95,98	95,98	95,98	95,98
2200	CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	101,72	102,95	103,10	103,63	103,63	103,74	103,95	103,95	103,82	104,07	104,26	104,87
2201	CALZADO	101,65	102,92	103,08	103,63	103,63	103,73	103,95	103,95	103,82	104,07	104,27	104,80
2202	REPARACION DE CALZADO	103,90	103,90	103,90	103,90	103,90	103,90	103,90	103,90	103,90	103,90	103,90	107,15

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TUMBES POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO		ÍNDICE DE PRECIOS											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
3000	**ALQUILER DE VIIVENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD**	**112,46**	**113,27**	**112,75**	**111,74**	**113,78**	**114,40**	**115,53**	**116,14**	**116,63**	**117,50**	**118,41**	**118,73**
3100	ALQUILER, CONSERVACION Y CONSUMO DE AGUA	104,22	104,22	104,23	104,33	104,30	104,34	104,39	104,40	104,37	104,36	104,45	104,51
3101	ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIVIENDA	109,15	109,16	109,18	109,38	109,31	109,40	109,49	109,53	109,45	109,43	109,62	109,74
3102	SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	99,10	99,10	99,10	99,10	99,10	99,10	99,10	99,10	99,10	99,10	99,10	99,10
3200	ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLES PARA EL HOGAR	118,33	119,72	118,82	117,03	120,53	121,57	123,47	124,50	125,36	126,87	128,35	128,85
3201	ENERGIA ELECTRICA	122,48	125,34	125,61	125,61	132,71	132,88	136,19	137,64	138,78	138,78	139,06	139,85
3202	COMBUSTIBLES	113,82	113,64	111,45	107,72	107,33	109,32	109,70	110,27	110,83	113,98	116,74	116,94
4000	**MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA**	**107,44**	**106,89**	**107,17**	**107,79**	**108,11**	**108,19**	**108,33**	**108,66**	**109,04**	**109,08**	**108,97**	**109,58**
4100	MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	103,91	105,33	105,33	105,56	105,56	105,56	106,33	108,17	108,17	108,17	108,50	111,18
4200	TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	102,48	102,59	102,59	103,06	103,06	103,27	103,27	103,98	104,13	104,63	104,63	106,15
4300	APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	106,78	107,01	107,82	108,06	108,04	108,04	107,82	107,94	107,94	107,76	108,54	109,37
4400	VAJILLA UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARACION	107,80	108,40	108,29	107,74	107,48	107,56	107,56	108,18	108,67	108,77	108,75	108,96
4500	MANTENIMIENTO DEL HOGAR	109,23	107,82	108,12	109,14	109,77	109,84	110,01	110,01	110,57	110,57	110,13	110,18
5000	**CUIDADOS,CONSERVACION DE LA SALUD**	**113,89**	**114,61**	**114,24**	**114,19**	**114,83**	**115,48**	**116,10**	**116,12**	**115,89**	**116,95**	**119,92**	**120,77**
5100	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	115,87	116,24	116,27	116,19	116,76	117,68	118,56	118,59	118,27	119,12	122,97	123,42
5200	APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	100,92	100,92	98,77	98,77	98,77	98,77	98,77	98,77	98,77	100,85	100,85	102,11
5300	SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	115,93	118,82	117,30	117,30	118,82	118,82	118,82	118,82	118,82	120,78	122,43	125,24
5400	GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	101,66	101,66	101,66	101,66	101,66	101,66	101,66	101,66	101,66	101,66	101,66	101,66

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TUMBES POR MESES SEGÚN GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO: 2015

(BASE AÑO 2009 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
6000 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**122,27**	**121,75**	**123,10**	**123,50**	**123,31**	**123,45**	**124,70**	**123,57**	**123,20**	**122,84**	**122,59**	**124,10**
6200 GASTO POR UTILIZACION DE VEHICULOS	106,21	104,32	115,56	114,78	117,18	120,41	122,00	121,88	119,41	117,06	115,38	114,41
6201 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	106,21	104,32	115,56	114,78	117,18	120,41	122,00	121,88	119,41	117,06	115,38	114,41
6300 SERVICIO DE TRANSPORTE	135,12	134,57	135,34	136,02	135,48	135,34	137,00	135,34	135,26	135,10	134,92	137,27
6303 TRANSPORTE LOCAL	136,42	136,42	136,72	136,72	136,72	136,72	136,72	136,72	136,62	136,62	136,62	136,62
6400 COMUNICACIONES	91,40	91,40	91,25	91,25	91,25	91,19	91,19	91,19	90,68	90,38	90,38	90,32
6401 SERVICIOS POSTALES Y TELEFONICOS	90,66	90,66	90,49	90,49	9,49	90,42	90,42	90,42	89,85	89,52	89,52	89,45
7000 ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	**104,48**	**105,97**	**106,98**	**106,88**	**106,77**	**106,59**	**106,85**	**107,21**	**107,22**	**107,19**	**107,10**	**107,12**
7100 EQUIPOS ACCESORIOS Y REPARACION	80,26	80,26	80,00	79,60	79,15	78,43	78,71	78,71	78,69	78,59	78,24	78,30
7200 SERVICIO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	108,96	109,48	110,33	110,33	110,33	110,33	110,33	112,22	112,29	112,29	112,29	112,29
7300 LIBROS PERIODICOS Y REVISTAS	90,67	90,67	90,67	90,67	90,67	90,67	90,67	90,67	90,67	90,67	90,67	90,67
7400 SERVICIO DE ENSEÑANZA	114,74	117,34	119,04	119,04	119,04	119,04	119,40	119,40	119,40	119,40	119,40	119,40
8000 OTROS BIENES Y SERVICIOS	**113,78**	**114,39**	**114,70**	**114,86**	**115,97**	**116,87**	**117,43**	**117,96**	**117,76**	**117,57**	**117,20**	**117,02**
8100 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	112,85	113,28	113,70	113,88	115,11	116,11	116,73	117,31	117,21	117,00	116,47	116,27
8101 CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	112,11	112,31	112,75	112,94	113,83	114,67	115,32	115,64	115,54	115,31	114,71	114,51
8102 SERVICIO DE CUIDADO PERSONAL	126,88	131,71	131,71	131,71	139,33	143,34	143,34	149,03	149,03	149,03	149,74	149,74
8300 SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y HOTELES	124,88	130,24	130,24	130,24	130,24	130,24	130,24	130,24	130,24	130,24	130,24	130,24
8600 OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	104,33	104,33	104,33	104,33	104,33	104,33	104,33	104,33	104,33	104,33	104,33	104,33
8700 TABACO	166,27	172,99	170,62	170,62	170,62	170,62	170,62	170,62	166,27	166,27	170,62	170,62

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Capítulo 5

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

ENERO – DICIEMBRE 2015

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento a lo señalado en el artículo 1º de la Ley Nº 29438, aprobada por el Congreso, que hace extensiva la medición de la inflación a todo el país, publicará a partir del presente mes en el diario oficial El Peruano, los resultados del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional correspondiente al mes inmediato anterior.

Esta norma, dispuso la constitución de una comisión especial, encargada de establecer la Metodología de cálculo del índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, estableciendo además en el artículo 3º de la referida Ley, que este nuevo indicador regirá a partir de los seis meses de concluida la labor de la comisión especial, plazo que finalizó el 31 de diciembre del 2011.

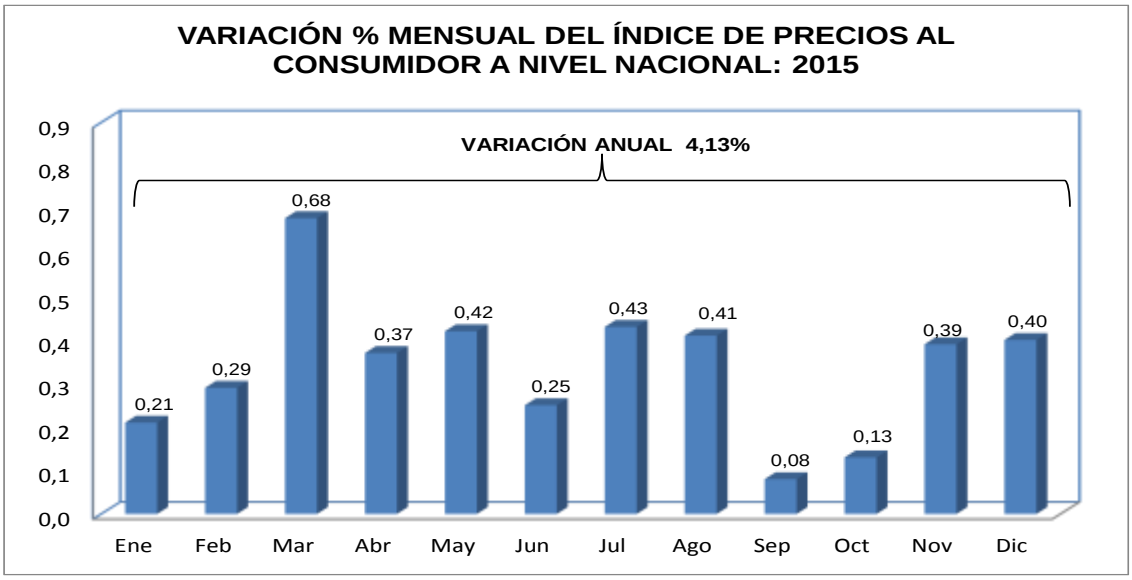
Asimismo, siguiendo las recomendaciones de los organismos y expertos internacionales que para lograr la comparabilidad internacional en el tema de la inflación, se debe adoptar estándares internacionales, como el uso de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las NNUU, que tiene 12 grandes divisiones, la identificación de metodologías comparables en casos específicos de tratamiento de la información y la actualización periódica del año base del índice de precios al consumidor (IPC), con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años, entre otros aspectos. En ese sentido, a fin de homogenizar su comparación internacional, los resultados de este indicador nacional, serán presentados según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de 12 divisiones y utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 26 ciudades, obtenidos de los datos de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF 2008-2009) donde Lima participa con 65,4%, Arequipa con 5,1%, Trujillo con 4,6%, Cusco 2,8%, Chiclayo 2,6%, Piura 2,1%, Iquitos con 2,0% y Huancayo con 1,9%, entre las principales.

Es importante señalar que el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional tiene una canasta de 758 productos, y se elabora considerando una muestra de 117 mercados de abastos y 21 200 establecimientos comerciales y/o de servicios a nivel nacional, obteniendo aproximadamente, 115 790 informaciones de precios por mes

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Durante el año 2015, el índice de precios al consumidor a nivel nacional aumentó en 4,13%, presentándose alza de precios en once divisiones, entre las que destacan: Alojamiento, Agua, Electricidad y otros Combustibles con la mayor variación de 7,06%, siendo explicado principalmente por el reajuste de las tarifas eléctricas residenciales, en todas las ciudades, que en promedio aumentaron 17,6%. En igual sentido, subieron las tarifas de agua potable doméstica en 6,9% (subieron en 10 ciudades); el gas natural para la vivienda 5,6%; y el alquiler de vivienda principal con 3,6%. No obstante, registró menores precios el gas propano doméstico con -6,0%; Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 5,12%, debido a los mayores precios en las hortalizas, legumbres y tubérculos con 26,5%, entre las que destacan la papa con 66,7%, olluco 42,5%, arveja verde criolla 35,2% y americana 34,9%, brócoli 30,6%, lenteja seca 29,3%, tomate 23,5% y choclo 21,9%; azúcar con 19,2% (azúcar rubia 19,8% y blanca 15,1%); la carne con 3,2%, tales como las carnes rojas: cuy 12,0%, cabrito 11,8%, cerdo 5,8%, vacuno 4,2% y pollo eviscerado 2,3%; agua minerales, refrescos, jugos de frutas con 3,9%, como los refrescos solubles 6,6%, bebidas hidratantes 5,9% y bebidas gaseosas 4,2%; café, te y cacao con 3,4%; y en menor magnitud, pan y cereales con 1,5%, entre ellos la avena envasada 3,5%, fideos 3,3%, arroz 2,6% y pan 0,6%; pescados y mariscos con 1,1% (lorna 47,1%, cabinza 26,9%,cachema 20,1%, perico 14,5%, lisa 11,9% y jurel 2,6%); leche, quesos y huevos con 0,7% (leche en polvo maternizada 6,5%, leche fresca cruda de vaca 4,6%, queso fresco de vaca 2,0% y leche evaporada 1,4%; y aceites y grasas con 0,3% (margarina envasada

4,3%). En tanto que, presentaron disminución de precio las frutas con -3,0%, entre las que observamos al limón -22,8%, mango -18,5%, mandarina -12,3%, naranja de jugo -9,4%; uva negra corriente -4,5%, granadilla -4,3%, uva red globe y papaya con -4,2%, cada una; Restaurantes y Hoteles subió 5,08%, explicado por los incrementos de precios en el servicio de alojamiento con 6,1%, el servicio de comidas en restaurantes 5,1%, entre las principales comidas tenemos el anticucho con 9,5%, desayuno en restaurante con 6,5%, chicharrón de chancho 6,3%, tamales 6,2%, ceviche y arroz chaufa con 5,1%, pollo a la brasa y lomo saltado 5,0%, cada uno, menú en restaurante 4,7%; y los servicios de bebidas en restaurantes con 5,0% (refrescos 7,9%, jugo de frutas licuados 6,5%, cerveza 4,9% y bebidas gaseosas 4,2%); la Educación con 5,02%, explicado principalmente por las variaciones de precios en la temporada escolar, observándose que en la matrícula de enseñanza no estatal, sus niveles educativos aumentaron en: inicial 9,4%, secundaria 8,2% y primaria 7,8%; y la pensión escolar lo hizo en: inicial 7,3%, primaria y secundaria con 6,3%, cada uno; mientras que, el aumento en la matrícula de enseñanza estatal fue: secundaria 4,5%, inicial 3,5% y primaria 3,3%. También presentaron alzas de precios la matrícula en universidad no estatal 3,8% y estatal 1,5%, pensión en universidades 3,4% y la pensión en instituto superior no estatal 4,0%; seguidas de Salud con 4,44%, observando mayores precios en los servicios dentales con 7,5%, servicios médicos 5,1%, productos farmacéuticos 4,2% entre los cuales destacan los hipoglucemiantes 8,2%, analgésicos-antiperéticos 8,1%, antialérgicos, antihistamínicos 7,1%, antiasmáticos y broncodilatadores 6,1%, suplementos vitamínicos 5,6%, antiácidos, antiflatulentos 5,0%, que fueron afectados por la mayor cotización del dólar; los aparatos y equipos terapéuticos con 3,6% (prótesis dentales 8,1%); y los
servicios de hospital 3,5%; Transporte registró una variación de 2,39%, destacando principalmente el incremento de precios del transporte de pasajeros por aire con 11,1%, en el que se distingue el pasaje aéreo nacional con 12,2% e internacional 10,5%; y de los vehículos a motor con 10,5% (automóviles 10,5% y motocicleta 4,9%), por el impacto del tipo de cambio que subió durante todo el año. De igual manera, aumentaron los precios del transporte local en 2,5% (pasaje en moto lineal 10,6%, moto taxi 9,3% y taxi en automóvil 4,6%); así como, en el pasaje en ómnibus interprovincial con 1,6%, como efecto de la mayor demanda de pasajes en ciertos periodos como semana santa, fiestas patrias y las fiestas de fin de año. Contrariamente, caída de precios se observó en los combustibles para el transporte: petróleo diésel -20,9%, gasolina -7,8%, GLP vehicular -11,0% y gas natural vehicular -1,0%, derivado de la menor cotización internacional del barril de petróleo.
Sin embargo, la división Comunicaciones fue la única que tuvo una tasa negativa de -1,8%, debido a la reducción de tarifas de telefonía fija: local -6,4% y larga distancia internacional -4,1% y nacional -0,7%.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2015
(BASE: DICIEMBRE 2011 = 100)

MESES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ENERO	109,42	0,21	0,21	3,16
FEBRERO	109,74	0,29	0,50	2,92
MARZO	110,49	0,68	1,18	3,06
ABRIL	110,89	0,37	1,55	2,98
MAYO	111,36	0,42	1,98	3,18
JUNIO	111,63	0,25	2,23	3,29
JULIO	112,11	0,43	2,67	3,32
AGOSTO	112,57	0,41	3,09	3,81
SETIEMBRE	112,67	0,08	3,18	3,70
OCTUBRE	112,82	0,13	3,32	3,37
NOVIEMBRE	113,26	0,39	3,72	3,86
DICIEMBRE	113,71	0,40	4,13	4,13

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIONES SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO A NIVEL NACIONAL
DICIEMBRE 2015

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2011 = 100)	Variación %	
		DICIEMBRE 2015	ENE - DIC.15
Índice General	**100,000**	**0,40**	**4,13**
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	27,481	0,29	5,12
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,143	0,13	3,88
3. Prendas de vestir y calzado	5,763	0,22	2,78
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8,296	0,30	7,06
5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación del hogar	5,241	0,32	2,42
6. Salud	3,202	0,26	4,44
7. Transportes	12,444	1,57	2,39
8. Comunicaciones	3,659	-0,15	-1,78
9. Recreación y cultura	4,945	0,05	2,65
10. Educación	8,360	0,00	5,02
11. Restaurantes y hoteles	12,772	0,37	5,08
12. Bienes y servicios diversos	6,693	0,23	2,64

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2012 - 2015
(BASE: DICIEMBRE 2011 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL				VARIACIÓN PORCENTUAL										
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/		
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	99,9668	102,7757	106,0662	109,4221	-0,03	0,12	0,24	0,21	-0,03	0,12	0,24	0,21	2,81	3,20	3,16
FEBRERO	100,3108	102,7360	106,6277	109,7381	0,34	-0,04	0,53	0,29	0,31	0,08	0,77	0,50	2,42	3,79	2,92
MARZO	101,0281	103,5479	107,2100	110,4865	0,72	0,79	0,55	0,68	1,03	0,88	1,32	1,18	2,49	3,54	3,06
ABRIL	101,5296	103,8159	107,6861	110,8906	0,50	0,26	0,44	0,37	1,53	1,14	1,77	1,55	2,25	3,73	2,98
MAYO	101,5626	103,9755	107,9342	111,3611	0,03	0,15	0,23	0,42	1,56	1,29	2,00	1,98	2,38	3,81	3,18
JUNIO	101,5033	104,2258	108,0763	111,6344	-0,06	0,24	0,13	0,25	1,50	1,54	2,14	2,23	2,68	3,69	3,29
JULIO	101,6501	104,7760	108,5079	112,1130	0,14	0,53	0,40	0,43	1,65	2,07	2,55	2,67	3,08	3,56	3,32
AGOSTO	102,1673	105,3489	108,4459	112,5744	0,51	0,55	-0,06	0,41	2,17	2,63	2,49	3,09	3,11	2,94	3,81
SETIEMBRE	102,6567	105,5849	108,6453	112,6698	0,48	0,22	0,18	0,08	2,66	2,86	2,68	3,18	2,85	2,90	3,70
OCTUBRE	102,5534	105,6353	109,1414	112,8196	-0,10	0,05	0,46	0,13	2,55	2,91	3,14	3,32	3,01	3,32	3,37
NOVIEMBRE	102,4769	105,5713	109,0529	113,2637	-0,07	-0,06	-0,08	0,39	2,48	2,85	3,06	3,72	3,02	3,30	3,86
DICIEMBRE	102,6488	105,8100	109,1965	113,7112	0,17	0,23	0,13	0,40	2,65	3,08	3,20	4,13	3,08	3,20	4,13

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000 ÍNDICE GENERAL	**109,42**	**109,74**	**110,49**	**110,89**	**111,36**	**111,63**	**112,11**	**112,57**	**112,67**	**112,82**	**113,26**	**113,71**
0100 ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**109,68**	**110,26**	**110,69**	**111,27**	**111,47**	**111,36**	**111,65**	**112,70**	**112,66**	**112,82**	**114,06**	**114,39**
0110 ALIMENTOS	109,65	110,26	110,69	111,30	111,47	111,33	111,62	112,74	112,66	112,83	114,13	114,44
0111 PAN Y CEREALES	105,72	105,83	105,76	106,07	106,12	106,25	106,44	106,74	106,96	107,11	107,30	107,40
0112 CARNE	115,69	115,45	115,22	115,03	115,37	114,51	113,93	114,26	115,53	114,75	116,79	117,45
0113 PESCADOS Y MARISCOS	106,01	105,67	105,91	109,70	112,35	112,29	111,90	114,33	112,16	110,80	110,04	107,85
0114 LECHE, QUESO Y HUEVOS	109,63	110,26	110,90	112,18	113,65	113,41	113,03	113,35	113,42	112,64	112,22	112,12
0115 ACEITES Y GRASAS	98,84	98,66	98,63	98,57	98,58	98,46	98,82	99,28	99,25	99,34	99,46	99,32
0116 FRUTAS	114,00	114,50	113,68	112,21	111,30	111,00	113,76	114,73	112,91	113,42	113,52	111,90
0117 HORTALIZAS, LEGUMBRES INCLUYE PAPAS Y OTROS TUBÉRCULOS	115,20	118,63	121,94	124,26	122,09	120,70	121,03	126,01	124,99	128,13	134,47	137,64
0118 AZÚCAR, MERMELADA, MIEL, CHOCOLATE Y DULCES DE AZÚCAR	86,17	86,65	86,93	87,30	89,89	94,93	96,45	96,72	96,74	96,68	96,58	96,61
0119 PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.E.P.	115,71	116,61	117,26	118,09	118,36	118,33	119,24	119,42	119,29	119,33	119,42	119,18
0120 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	109,97	110,26	110,65	110,98	111,46	111,67	112,06	112,27	112,71	112,73	113,23	113,73
0121 CAFÉ, TE Y CACAO	106,49	106,69	107,09	107,57	107,91	108,38	108,76	108,90	109,25	109,39	109,67	109,94
0122 AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	110,59	110,91	111,29	111,59	112,09	112,27	112,65	112,87	113,33	113,33	113,87	114,42
0200 BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	**114,68**	**115,24**	**115,55**	**115,90**	**116,11**	**116,18**	**116,55**	**117,22**	**118,05**	**118,30**	**118,44**	**118,59**
0210 BEBIDAS ALCOHÓLICAS	112,15	112,75	113,07	113,29	113,45	113,49	113,84	114,57	115,47	115,73	115,86	116,02
0211 BEBIDAS DESTILADAS	112,58	112,88	112,97	112,98	113,14	113,41	113,54	113,55	114,05	114,31	114,41	114,64
0212 VINO	110,61	110,73	110,98	111,30	111,80	112,10	112,33	112,16	112,59	112,98	113,11	113,62
0213 CERVEZA	112,29	112,96	113,29	113,52	113,64	113,64	114,02	114,89	115,86	116,10	116,23	116,35
0220 TABACO	133,85	134,09	134,35	135,66	136,28	136,59	137,07	137,32	137,61	137,79	137,99	138,10
0221 TABACO	133,85	134,09	134,35	135,66	136,28	136,59	137,07	137,32	137,61	137,79	137,99	138,10
0300 PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**106,72**	**107,11**	**107,39**	**107,62**	**107,82**	**108,07**	**108,34**	**108,58**	**108,86**	**109,05**	**109,23**	**109,47**
0310 PRENDAS DE VESTIR	106,85	107,24	107,55	107,81	108,02	108,29	108,60	108,83	109,09	109,31	109,48	109,76
0311 MATERIALES PARA PRENDAS DE VESTIR	106,80	106,76	106,49	106,49	106,28	106,22	106,22	106,41	107,02	106,98	107,25	107,83
0312 PRENDAS DE VESTIR	106,69	107,10	107,41	107,65	107,85	108,13	108,45	108,66	108,93	109,17	109,35	109,61
0313 OTROS ARTÍCULOS Y ACCESORIOS DE VESTIR	105,14	105,39	105,55	105,83	105,99	106,12	106,30	106,47	106,64	106,69	106,80	107,18
0314 LIMPIEZA, REPARACIÓN Y ALQUILER DE PRENDAS DE VESTIR	111,35	111,53	111,90	112,69	112,98	113,28	113,62	114,17	114,46	114,13	114,17	114,77
0320 CALZADO	106,32	106,71	106,93	107,06	107,26	107,43	107,59	107,88	108,21	108,31	108,51	108,65
0321 ZAPATOS Y OTROS CALZADOS	105,74	106,14	106,34	106,45	106,65	106,84	107,00	107,30	107,51	107,56	107,75	107,87
0322 REPARACIÓN Y ALQUILER DE CALZADO	114,46	114,65	115,25	115,60	115,68	115,76	115,82	115,99	117,88	118,89	119,13	119,50

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0400 ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**110,41**	**110,36**	**110,54**	**110,68**	**113,11**	**114,63**	**116,27**	**117,03**	**117,36**	**117,55**	**117,59**	**117,95**
0410 ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	107,10	107,59	107,80	108,33	108,48	108,81	108,95	109,43	109,65	109,76	110,26	110,52
0411 ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO (VIVIENDA PRINCIPAL)	107,10	107,59	107,80	108,33	108,48	108,81	108,95	109,43	109,65	109,76	110,26	110,52
0430 CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	117,16	117,53	117,97	118,24	118,33	118,73	118,94	118,98	119,20	119,31	119,26	119,41
0431 MATERIALES PARA LA CONSERVACIÓN Y LA REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	114,17	114,52	115,20	115,51	115,59	115,71	115,91	115,80	115,93	115,90	115,83	115,85
0432 SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y LA REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	122,83	123,22	123,22	123,41	123,54	124,45	124,67	125,00	125,40	125,77	125,77	126,15
0440 SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIEN	107,52	107,58	107,72	107,86	107,90	109,59	113,01	113,01	113,06	113,85	113,85	113,95
0441 SUMINISTRO DE AGUA	108,14	108,15	108,24	108,25	108,25	110,30	114,60	114,60	114,60	115,47	115,47	115,57
0442 RECOGIDA DE BASURAS	106,60	106,60	107,24	107,58	107,81	108,59	108,59	108,59	108,59	108,59	108,59	108,59
0444 OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA N.E.P.	104,63	104,98	105,20	105,93	106,10	106,23	106,43	106,41	106,78	107,46	107,46	107,58
0450 ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	113,14	112,76	112,95	112,90	117,56	119,60	121,15	122,42	122,92	122,87	122,72	123,25
0451 CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL Y ALUMBRADO PUBLICO	118,51	120,74	121,03	121,01	127,70	127,77	131,38	133,52	134,61	134,69	134,62	135,61
0452 GAS	103,71	98,78	98,80	98,70	100,17	105,72	103,79	103,58	103,03	102,63	102,28	101,97
0454 COMBUSTIBLES SÓLIDOS	114,63	114,77	114,75	114,83	116,37	117,38	118,38	119,31	120,12	121,30	121,75	122,75
0500 MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL I	**106,55**	**106,76**	**106,94**	**107,20**	**107,37**	**107,63**	**107,87**	**108,02**	**108,19**	**108,42**	**108,57**	**108,91**
0510 MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	105,56	105,67	105,70	105,89	105,90	106,15	106,44	106,50	106,48	106,67	106,25	106,45
0511 MUEBLES Y ACCESORIOS	105,34	105,44	105,48	105,67	105,67	105,91	106,20	106,27	106,23	106,43	106,00	106,20
0513 CONFECCIÓN, REPARACIÓN DE MUEBLES, ACCESORIOS Y MATERIALES PARA	120,90	121,03	121,03	121,03	121,68	122,50	122,50	122,50	123,26	123,26	123,26	123,26
0520 PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	106,61	106,86	107,04	107,17	107,30	107,60	107,88	108,15	108,41	108,55	108,43	108,90
0521 PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	106,61	106,86	107,04	107,17	107,30	107,60	107,88	108,15	108,41	108,55	108,43	108,90
0530 ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	99,84	99,94	100,29	100,65	100,96	101,76	101,97	102,39	102,64	102,97	103,15	103,17
0531 ARTEFACTOS PARA HOGAR GRANDES, ELÉCTRICOS O NO	98,84	98,90	99,23	99,55	99,81	100,70	100,92	101,28	101,52	101,86	102,03	102,01
0532 ARTEFACTOS ELÉCTRICOS PEQUEÑOS PARA EL HOGAR	101,87	102,31	102,93	103,68	104,60	104,93	105,15	105,52	105,51	105,86	106,22	106,56
0533 REPARACIÓN DE ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	118,08	118,08	118,08	118,08	118,08	118,08	118,08	120,10	121,26	121,26	121,26	121,26
0540 ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	105,75	105,79	106,21	106,42	106,67	107,02	107,17	107,66	108,02	108,30	108,60	109,05
0541 ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	105,75	105,79	106,21	106,42	106,67	107,02	107,17	107,66	108,02	108,30	108,60	109,05
0550 HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	103,97	104,11	104,19	104,33	104,47	104,79	105,06	105,28	105,37	105,74	105,88	106,49
0552 HERRAMIENTAS PEQUEÑAS Y ACCESORIOS DIVERSOS	103,97	104,11	104,19	104,33	104,47	104,79	105,06	105,28	105,37	105,74	105,88	106,49
0560 BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	108,34	108,60	108,77	109,05	109,24	109,38	109,62	109,71	109,89	110,11	110,38	110,78
0561 BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	108,36	108,54	108,87	109,23	109,42	109,80	110,11	110,29	110,65	111,05	111,56	111,91
0562 SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	108,32	108,64	108,69	108,90	109,08	109,03	109,20	109,21	109,24	109,31	109,37	109,81

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0600 SALUD	**110,52**	**111,01**	**111,37**	**111,91**	**112,21**	**112,47**	**113,01**	**113,39**	**113,67**	**114,18**	**114,79**	**115,09**
0610 PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	109,37	109,86	110,19	110,76	110,93	111,08	111,55	112,01	112,47	112,95	113,65	113,85
0611 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	109,35	109,80	110,15	110,67	110,92	110,99	111,34	111,80	112,31	112,87	113,59	113,80
0612 OTROS PRODUCTOS MÉDICOS	103,72	103,64	103,77	104,55	105,09	105,61	106,29	107,21	108,12	108,77	109,46	110,43
0613 ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	111,61	112,59	112,81	113,89	113,06	113,92	115,79	116,18	115,82	115,33	115,89	115,59
0620 SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	114,63	115,05	115,47	115,86	116,60	117,30	118,29	118,60	118,48	119,30	119,88	120,50
0621 SERVICIOS MÉDICOS	114,96	115,30	115,70	115,95	116,10	117,17	118,15	118,11	118,60	119,78	120,20	120,72
0622 SERVICIOS DENTALES	117,73	118,25	118,91	119,61	121,22	122,15	123,25	123,87	123,37	123,73	124,72	125,66
0623 SERVICIOS PARAMÉDICOS	108,83	109,25	109,33	109,43	109,87	109,47	110,32	110,77	110,13	111,00	111,21	111,48
0630 SERVICIOS DE HOSPITAL	109,49	110,11	110,56	111,21	111,47	111,52	111,54	111,55	111,55	111,55	111,58	111,85
0631 SERVICIOS DE HOSPITAL	109,49	110,11	110,56	111,21	111,47	111,52	111,54	111,55	111,55	111,55	111,58	111,85
0700 TRANSPORTE	**106,04**	**105,83**	**106,57**	**107,19**	**107,78**	**108,17**	**109,20**	**108,90**	**108,49**	**108,47**	**108,40**	**110,11**
0710 ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	114,47	116,02	116,39	118,89	119,74	120,00	120,82	121,76	121,88	122,64	123,11	124,62
0711 VEHÍCULOS A MOTOR	116,63	118,34	118,77	121,64	122,62	122,91	123,80	124,83	124,89	125,75	126,28	127,90
0712 MOTOCICLETAS	98,72	99,40	99,40	99,47	99,48	100,00	100,74	101,08	101,64	101,76	102,00	102,88
0713 BICICLETAS	104,14	104,17	103,93	103,91	103,90	103,06	102,62	103,02	103,23	103,27	103,02	103,45
0720 FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	85,75	84,10	88,19	88,33	90,44	92,50	92,54	92,61	90,85	90,03	89,48	88,61
0721 PIEZAS DE REPUESTO Y ACCESORIOS PARA EQUIPO DE TRANSPORTE PERSC	96,75	97,36	97,03	96,94	97,53	97,94	97,67	97,59	98,35	98,67	99,02	99,43
0722 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	80,75	78,62	83,56	83,68	86,17	88,57	88,60	88,56	86,25	85,19	84,44	83,19
0723 CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	108,32	108,55	109,70	110,04	110,50	111,36	111,67	112,55	113,02	113,16	113,40	114,39
0724 OTROS SERVICIOS RELATIVOS AL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	137,19	137,19	137,44	137,73	138,79	138,87	139,13	139,13	139,13	139,13	138,87	138,87
0730 SERVICIOS DE TRANSPORTE	108,91	108,74	108,87	109,32	109,58	109,66	110,90	110,37	110,15	110,19	110,13	112,38
0732 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	108,90	108,69	108,80	109,23	109,50	109,56	110,71	110,09	109,90	109,92	109,83	112,09
0733 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	109,05	110,13	110,71	112,05	111,81	112,44	116,40	118,25	117,30	117,66	118,67	120,68
0734 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR MAR Y CURSOS DE AGUA INTERIORES	106,00	106,00	106,00	106,00	106,00	106,00	106,00	106,00	106,00	106,00	106,00	106,00
0800 COMUNICACIONES	**94,04**	**94,05**	**93,82**	**93,84**	**93,86**	**93,80**	**93,76**	**93,75**	**92,96**	**92,51**	**92,50**	**92,37**
0810 SERVICIOS POSTALES	103,20	103,12	103,18	103,73	103,98	104,07	105,35	105,25	105,61	105,74	105,93	106,53
0811 SERVICIOS POSTALES	103,20	103,12	103,18	103,73	103,98	104,07	105,35	105,25	105,61	105,74	105,93	106,53
0820 EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSÍMILE	89,57	89,56	89,66	89,75	89,92	89,92	89,36	88,98	88,68	88,56	88,49	88,13
0821 EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSÍMILE	89,57	89,56	89,66	89,75	89,92	89,92	89,36	88,98	88,68	88,56	88,49	88,13
0830 SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSÍMILE	94,45	94,45	94,19	94,19	94,20	94,13	94,13	94,17	93,32	92,83	92,82	92,70
0831 SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSÍMILE	94,45	94,45	94,19	94,19	94,20	94,13	94,13	94,17	93,32	92,83	92,82	92,70

Continúa....

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
09 RECREACIÓN Y CULTURA	**103,38**	**103,65**	**104,10**	**104,33**	**104,54**	**104,76**	**105,20**	**105,57**	**105,63**	**105,72**	**105,89**	**105,94**
0910 EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓ	97,24	97,29	97,35	97,49	97,42	97,67	97,69	97,88	97,96	97,95	97,84	97,85
0911 EQUIPO PARA LA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SONIDOS E	92,83	92,92	93,02	93,30	93,34	93,78	93,81	93,93	94,02	94,27	94,05	93,92
0912 EQUIPO FOTOGRÁFICO Y CINEMATOGRÁFICO E INSTRUMENTOS ÓPTICOS	87,04	86,79	86,99	86,88	86,86	87,19	86,78	86,86	86,56	86,50	86,31	85,97
0913 EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	102,92	102,99	102,82	102,90	102,85	102,76	102,85	103,20	103,28	103,26	103,21	103,57
0914 MEDIOS PARA GRABACIÓN	101,95	101,98	101,97	101,96	101,80	102,13	102,23	102,37	102,66	101,95	102,01	102,00
0915 REPARACIÓN DE EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO	122,30	122,30	126,38	126,38	122,88	122,88	122,88	122,88	123,01	123,01	123,99	123,07
0930 OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOM	107,92	108,26	108,61	109,01	109,64	109,58	110,33	110,64	110,78	110,66	111,41	111,49
0931 JUEGOS, JUGUETES Y AFICIONES	106,79	106,89	107,07	107,40	107,40	108,07	108,39	108,56	108,65	109,12	109,36	109,72
0932 EQUIPO DE DEPORTES, CAMPAMENTOS Y RECREACIÓN AL AIRE LIBRE	103,88	103,92	104,79	104,84	105,29	105,22	106,05	106,55	106,95	105,81	105,88	105,97
0933 JARDINES, PLANTAS Y FLORES	123,50	124,64	125,01	126,66	129,82	128,00	129,93	130,82	131,74	129,02	131,00	130,44
0934 ANIMALES DOMÉSTICOS Y PRODUCTOS CONEXOS	102,72	102,82	103,08	103,22	103,49	103,74	104,48	104,70	104,54	104,97	105,55	105,67
0935 SERVICIOS DE VETERINARIA Y DE OTRO TIPO PARA ANIMALES DOMÉSTICOS	120,25	121,98	124,00	123,35	122,19	121,12	119,90	119,53	120,41	121,03	122,73	122,99
0940 SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	106,59	106,77	107,09	107,47	107,91	108,29	109,16	109,42	109,41	109,70	109,77	109,77
0941 SERVICIOS DE RECREACIÓN Y DEPORTIVOS	108,35	108,50	109,84	110,20	110,21	112,08	112,03	112,10	112,13	113,59	113,70	113,65
0942 SERVICIOS CULTURALES	106,19	106,38	106,47	106,85	107,39	107,43	108,51	108,81	108,80	108,82	108,89	108,90
0950 PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	103,57	104,15	105,53	105,56	105,53	105,62	105,74	106,48	106,54	106,77	107,07	107,16
0951 LIBROS	106,04	107,48	110,64	110,84	110,86	110,90	110,96	111,15	111,13	111,18	111,25	111,28
0952 DIARIOS Y PERIÓDICOS	97,04	97,04	97,04	97,04	97,04	97,04	97,04	99,26	99,26	99,34	99,38	99,39
0954 PAPEL Y ÚTILES DE OFICINA Y MATERIALES DE DIBUJO	104,72	104,95	105,68	105,62	105,53	105,69	105,90	106,38	106,53	106,94	107,53	107,69
0960 PAQUETES TURÍSTICOS	120,54	123,54	125,49	123,76	122,82	125,84	127,00	131,97	130,99	128,87	127,13	129,60
0961 PAQUETES TURÍSTICOS	120,54	123,54	125,49	123,76	122,82	125,84	127,00	131,97	130,99	128,87	127,13	129,60
1000 EDUCACIÓN	**114,92**	**115,20**	**119,56**	**119,76**	**119,95**	**120,09**	**120,24**	**120,38**	**120,49**	**120,53**	**120,62**	**120,61**
1010 ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	124,30	124,64	132,49	132,49	132,49	132,49	132,49	132,49	132,49	132,49	132,49	132,49
1011 ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	124,30	124,64	132,49	132,49	132,49	132,49	132,49	132,49	132,49	132,49	132,49	132,49
1020 ENSEÑANZA SECUNDARIA	122,93	123,28	130,78	130,78	130,78	130,78	130,79	130,79	130,79	130,79	130,79	130,79
1021 ENSEÑANZA SECUNDARIA	122,93	123,28	130,78	130,78	130,78	130,78	130,79	130,79	130,79	130,79	130,79	130,79
1030 ENSEÑANZA POSTSECUNDARIA, NO TERCIARIA	104,39	104,62	105,10	105,67	107,09	107,53	108,63	109,35	109,46	109,53	109,79	109,61
1031 ENSEÑANZA POSTSECUNDARIA, NO TERCIARIA	104,39	104,62	105,10	105,67	107,09	107,53	108,63	109,35	109,46	109,53	109,79	109,61
1040 ENSEÑANZA TERCIARIA	111,80	112,05	114,92	114,94	114,98	115,03	115,05	115,15	115,36	115,42	115,53	115,56
1041 ENSEÑANZA TERCIARIA	111,80	112,05	114,92	114,94	114,98	115,03	115,05	115,15	115,36	115,42	115,53	115,56
1050 ENSEÑANZA NO ATRIBUIBLE A NINGÚN NIVEL	103,08	103,22	107,50	111,55	111,59	113,70	113,76	113,75	113,83	113,87	113,91	113,95
1051 ENSEÑANZA NO ATRIBUIBLE A NINGÚN NIVEL	103,08	103,22	107,50	111,55	111,59	113,70	113,76	113,75	113,83	113,87	113,91	113,95

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

Conclusión

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
1100 RESTAURANTES Y HOTELES	**118,09**	**118,73**	**119,37**	**119,84**	**120,37**	**120,83**	**121,09**	**121,57**	**122,21**	**122,53**	**122,88**	**123,33**
1110 SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	118,13	118,76	119,40	119,87	120,40	120,86	121,12	121,60	122,23	122,56	122,91	123,37
1111 RESTAURANTES, CAFÉS Y ESTABLECIMIENTOS SIMILARES	118,15	118,78	119,42	119,90	120,42	120,89	121,14	121,62	122,26	122,58	122,93	123,39
1112 COMEDORES	117,04	117,58	117,58	117,60	118,14	118,14	118,58	119,69	119,69	120,22	121,08	121,95
1120 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	113,78	115,11	115,84	116,32	117,16	117,94	118,69	118,96	120,02	119,61	119,26	119,11
1121 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	113,78	115,11	115,84	116,32	117,16	117,94	118,69	118,96	120,02	119,61	119,26	119,11
1200 BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**106,05**	**106,26**	**106,57**	**106,85**	**107,05**	**107,25**	**107,51**	**107,71**	**108,04**	**108,32**	**108,49**	**108,74**
1210 CUIDADO PERSONAL	106,83	107,06	107,42	107,75	107,94	108,16	108,46	108,69	109,06	109,38	109,55	109,84
1211 SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALE	116,54	117,30	117,83	118,11	118,58	119,00	119,61	119,74	120,27	120,45	120,65	121,16
1213 OTROS APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	105,78	105,95	106,29	106,62	106,78	106,98	107,25	107,49	107,85	108,17	108,35	108,61
1230 EFECTOS PERSONALES N.E.P.	105,95	106,19	106,38	106,52	106,58	106,71	106,79	106,89	107,05	107,25	107,57	107,65
1231 JOYERÍA, RELOJES DE PARED Y RELOJES DE PULSERA	102,22	102,27	102,52	102,95	103,25	103,52	103,62	103,76	104,11	104,00	104,00	103,90
1232 OTROS EFECTOS PERSONALES	108,54	108,92	109,06	109,00	108,90	108,93	109,00	109,07	109,09	109,51	110,06	110,26
1250 SEGUROS	99,56	99,55	99,59	99,59	100,10	100,13	100,19	100,18	100,28	100,30	100,43	100,70
1253 SEGURO RELACIONADO CON LA SALUD	98,90	98,88	98,88	98,86	99,36	99,29	99,29	99,23	99,20	99,15	99,15	99,41
1254 SEGURO RELACIONADO CON EL TRANSPORTE	101,72	101,80	101,80	101,85	102,59	103,11	103,49	103,74	104,57	104,96	105,84	106,31
1255 OTROS SEGUROS	101,12	101,12	101,49	101,49	101,84	101,84	101,84	101,84	101,84	101,84	101,84	101,84
1270 OTROS SERVICIOS N.E.P.	102,44	102,54	102,61	102,74	102,95	103,03	103,13	103,25	103,33	103,53	103,60	103,63
1271 SERVICIOS DE ASESORAMIENTO JURÍDICO Y OTROS GASTOS	102,44	102,54	102,61	102,74	102,95	103,03	103,13	103,25	103,33	103,53	103,60	103,63

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000 ÍNDICE GENERAL	**0,21**	**0,29**	**0,68**	**0,37**	**0,42**	**0,25**	**0,43**	**0,41**	**0,08**	**0,13**	**0,39**	**0,40**
0100 ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**0,79**	**0,53**	**0,39**	**0,52**	**0,18**	**-0,10**	**0,27**	**0,94**	**-0,03**	**0,14**	**1,10**	**0,29**
0110 ALIMENTOS	0,83	0,55	0,40	0,54	0,16	-0,13	0,26	1,00	-0,07	0,15	1,15	0,28
0111 PAN Y CEREALES	-0,05	0,10	-0,06	0,29	0,04	0,12	0,18	0,28	0,21	0,14	0,18	0,10
0112 CARNE	1,67	-0,20	-0,20	-0,16	0,29	-0,75	-0,50	0,29	1,11	-0,68	1,78	0,57
0113 PESCADOS Y MARISCOS	-0,66	-0,33	0,23	3,58	2,41	-0,05	-0,35	2,17	-1,89	-1,22	-0,68	-1,99
0114 LECHE, QUESO Y HUEVOS	-1,53	0,57	0,58	1,15	1,31	-0,20	-0,33	0,28	0,07	-0,69	-0,37	-0,09
0115 ACEITES Y GRASAS	-0,16	-0,18	-0,04	-0,05	0,01	-0,12	0,36	0,46	-0,02	0,09	0,12	-0,14
0116 FRUTAS	-1,22	0,44	-0,72	-1,29	-0,81	-0,27	2,49	0,85	-1,59	0,45	0,09	-1,43
0117 HORTALIZAS, LEGUMBRES INCLUYE PAPAS Y OTROS TUBÉRCULOS	5,89	2,97	2,79	1,90	-1,75	-1,13	0,27	4,12	-0,81	2,52	4,95	2,36
0118 AZÚCAR, MERMELADA, MIEL, CHOCOLATE Y DULCES DE AZÚCAR	0,08	0,55	0,33	0,42	2,97	5,61	1,60	0,28	0,02	-0,06	-0,11	0,04
0119 PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.E.P.	0,01	0,78	0,56	0,71	0,23	-0,02	0,76	0,15	-0,11	0,03	0,08	-0,20
0120 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,38	0,27	0,35	0,30	0,43	0,20	0,34	0,19	0,39	0,02	0,44	0,45
0121 CAFÉ, TE Y CACAO	0,13	0,18	0,38	0,45	0,31	0,44	0,35	0,12	0,32	0,14	0,25	0,24
0122 AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	0,42	0,28	0,35	0,27	0,45	0,15	0,34	0,20	0,41	0,00	0,47	0,48
0200 BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	**0,45**	**0,49**	**0,27**	**0,30**	**0,18**	**0,06**	**0,32**	**0,58**	**0,70**	**0,21**	**0,12**	**0,13**
0210 BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,49	0,54	0,28	0,20	0,14	0,04	0,31	0,64	0,78	0,22	0,12	0,13
0211 BEBIDAS DESTILADAS	0,24	0,27	0,08	0,00	0,15	0,24	0,11	0,01	0,44	0,23	0,09	0,20
0212 VINO	0,17	0,10	0,23	0,29	0,45	0,27	0,21	-0,15	0,39	0,35	0,11	0,46
0213 CERVEZA	0,53	0,60	0,30	0,20	0,10	0,00	0,33	0,76	0,84	0,21	0,12	0,10
0220 TABACO	0,25	0,18	0,20	0,97	0,46	0,23	0,35	0,19	0,21	0,14	0,14	0,08
0221 TABACO	0,25	0,18	0,20	0,97	0,46	0,23	0,35	0,19	0,21	0,14	0,14	0,08
0300 PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**0,19**	**0,36**	**0,27**	**0,21**	**0,19**	**0,23**	**0,25**	**0,23**	**0,26**	**0,17**	**0,16**	**0,22**
0310 PRENDAS DE VESTIR	0,21	0,36	0,29	0,24	0,19	0,25	0,29	0,21	0,24	0,20	0,16	0,25
0311 MATERIALES PARA PRENDAS DE VESTIR	0,49	-0,04	-0,25	0,00	-0,20	-0,06	0,00	0,17	0,58	-0,04	0,25	0,55
0312 PRENDAS DE VESTIR	0,21	0,38	0,29	0,22	0,19	0,26	0,29	0,20	0,24	0,23	0,17	0,24
0313 OTROS ARTÍCULOS Y ACCESORIOS DE VESTIR	0,20	0,23	0,16	0,27	0,15	0,12	0,17	0,16	0,16	0,05	0,10	0,35
0314 LIMPIEZA, REPARACIÓN Y ALQUILER DE PRENDAS DE VESTIR	0,14	0,16	0,34	0,70	0,26	0,26	0,30	0,49	0,25	-0,29	0,04	0,52
0320 CALZADO	0,13	0,36	0,21	0,12	0,18	0,16	0,14	0,27	0,30	0,10	0,18	0,12
0321 ZAPATOS Y OTROS CALZADOS	0,13	0,38	0,18	0,11	0,19	0,17	0,15	0,28	0,19	0,04	0,18	0,11
0322 REPARACIÓN Y ALQUILER DE CALZADO	0,15	0,17	0,52	0,30	0,07	0,07	0,06	0,15	1,63	0,86	0,20	0,31

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0400 ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**0,22**	**-0,05**	**0,17**	**0,13**	**2,19**	**1,35**	**1,43**	**0,66**	**0,28**	**0,16**	**0,04**	**0,30**
0410 ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	0,36	0,46	0,19	0,50	0,14	0,30	0,13	0,44	0,20	0,10	0,46	0,23
0411 ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO (VIVIENDA PRINCIPAL)	0,36	0,46	0,19	0,50	0,14	0,30	0,13	0,44	0,20	0,10	0,46	0,23
0430 CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	0,34	0,31	0,37	0,23	0,08	0,33	0,18	0,04	0,19	0,09	-0,04	0,12
0431 MATERIALES PARA LA CONSERVACIÓN Y LA REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	0,19	0,31	0,59	0,27	0,07	0,11	0,18	-0,09	0,11	-0,03	-0,06	0,02
0432 SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y LA REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	0,61	0,31	0,00	0,15	0,11	0,74	0,18	0,26	0,32	0,30	0,00	0,30
0440 SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIEN	0,02	0,05	0,13	0,13	0,04	1,56	3,12	0,00	0,05	0,70	0,00	0,09
0441 SUMINISTRO DE AGUA	0,00	0,01	0,08	0,01	0,00	1,89	3,89	0,00	0,00	0,76	0,00	0,09
0442 RECOGIDA DE BASURAS	0,00	0,00	0,60	0,31	0,22	0,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0444 OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA N.E.P.	0,15	0,34	0,20	0,70	0,16	0,12	0,19	-0,02	0,35	0,64	0,00	0,11
0450 ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	0,24	-0,33	0,16	-0,04	4,12	1,73	1,30	1,05	0,41	-0,04	-0,12	0,43
0451 CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL Y ALUMBRADO PUBLICO	2,77	1,88	0,24	-0,02	5,53	0,05	2,83	1,63	0,81	0,06	-0,05	0,73
0452 GAS	-4,37	-4,75	0,02	-0,10	1,49	5,54	-1,83	-0,19	-0,53	-0,39	-0,34	-0,30
0454 COMBUSTIBLES SÓLIDOS	-0,03	0,12	-0,02	0,07	1,34	0,87	0,85	0,78	0,68	0,98	0,37	0,82
0500 MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL I	**0,21**	**0,19**	**0,17**	**0,24**	**0,16**	**0,24**	**0,23**	**0,14**	**0,15**	**0,22**	**0,13**	**0,32**
0510 MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,23	0,10	0,03	0,17	0,01	0,23	0,28	0,06	-0,02	0,18	-0,40	0,19
0511 MUEBLES Y ACCESORIOS	0,23	0,10	0,04	0,18	0,00	0,23	0,28	0,06	-0,03	0,18	-0,40	0,19
0513 CONFECCIÓN, REPARACIÓN DE MUEBLES, ACCESORIOS Y MATERIALES PARA	0,27	0,11	0,00	0,00	0,54	0,67	0,00	0,00	0,62	0,00	0,00	0,00
0520 PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	-0,10	0,23	0,16	0,13	0,12	0,28	0,26	0,25	0,24	0,13	-0,11	0,43
0521 PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	-0,10	0,23	0,16	0,13	0,12	0,28	0,26	0,25	0,24	0,13	-0,11	0,43
0530 ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,09	0,10	0,35	0,36	0,32	0,79	0,21	0,41	0,24	0,32	0,18	0,01
0531 ARTEFACTOS PARA HOGAR GRANDES, ELÉCTRICOS O NO	0,07	0,07	0,33	0,32	0,26	0,89	0,22	0,36	0,24	0,34	0,17	-0,02
0532 ARTEFACTOS ELÉCTRICOS PEQUEÑOS PARA EL HOGAR	0,34	0,44	0,61	0,74	0,88	0,32	0,21	0,36	-0,02	0,33	0,34	0,32
0533 REPARACIÓN DE ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,71	0,96	0,00	0,00	0,00
0540 ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,19	0,04	0,39	0,20	0,24	0,33	0,13	0,46	0,33	0,26	0,27	0,41
0541 ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,19	0,04	0,39	0,20	0,24	0,33	0,13	0,46	0,33	0,26	0,27	0,41
0550 HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,06	0,13	0,08	0,14	0,13	0,30	0,26	0,21	0,09	0,35	0,13	0,57
0552 HERRAMIENTAS PEQUEÑAS Y ACCESORIOS DIVERSOS	0,06	0,13	0,08	0,14	0,13	0,30	0,26	0,21	0,09	0,35	0,13	0,57
0560 BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	0,26	0,24	0,16	0,26	0,17	0,13	0,22	0,08	0,17	0,20	0,24	0,36
0561 BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	0,33	0,17	0,30	0,33	0,18	0,35	0,28	0,16	0,32	0,37	0,46	0,31
0562 SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	0,19	0,29	0,05	0,19	0,17	-0,05	0,16	0,01	0,03	0,06	0,06	0,40

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0600 SALUD	**0,30**	**0,44**	**0,33**	**0,48**	**0,27**	**0,23**	**0,48**	**0,34**	**0,25**	**0,45**	**0,53**	**0,26**
0610 PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	0,12	0,44	0,30	0,52	0,15	0,13	0,43	0,42	0,40	0,43	0,62	0,17
0611 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,15	0,42	0,32	0,47	0,22	0,07	0,31	0,41	0,45	0,50	0,63	0,19
0612 OTROS PRODUCTOS MÉDICOS	-0,40	-0,07	0,12	0,76	0,51	0,50	0,64	0,87	0,84	0,61	0,64	0,88
0613 ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	-0,01	0,88	0,19	0,96	-0,73	0,76	1,64	0,33	-0,31	-0,42	0,49	-0,26
0620 SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,40	0,37	0,37	0,33	0,64	0,60	0,85	0,26	-0,10	0,69	0,49	0,51
0621 SERVICIOS MÉDICOS	0,08	0,30	0,34	0,22	0,13	0,93	0,84	-0,04	0,41	1,00	0,35	0,43
0622 SERVICIOS DENTALES	0,70	0,44	0,56	0,60	1,34	0,76	0,90	0,50	-0,40	0,29	0,81	0,75
0623 SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,52	0,39	0,07	0,09	0,40	-0,36	0,78	0,41	-0,58	0,79	0,19	0,24
0630 SERVICIOS DE HOSPITAL	1,27	0,56	0,41	0,59	0,23	0,04	0,03	0,00	0,00	0,00	0,02	0,25
0631 SERVICIOS DE HOSPITAL	1,27	0,56	0,41	0,59	0,23	0,04	0,03	0,00	0,00	0,00	0,02	0,25
0700 TRANSPORTE	**-1,40**	**-0,20**	**0,70**	**0,58**	**0,55**	**0,36**	**0,94**	**-0,27**	**-0,38**	**-0,02**	**-0,07**	**1,57**
0710 ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	0,71	1,35	0,32	2,14	0,72	0,22	0,68	0,78	0,10	0,62	0,38	1,23
07110 VEHÍCULOS A MOTOR	0,73	1,47	0,37	2,42	0,81	0,24	0,72	0,83	0,05	0,69	0,42	1,29
0712 MOTOCICLETAS	0,66	0,69	0,00	0,07	0,01	0,52	0,75	0,33	0,55	0,12	0,24	0,86
0713 BICICLETAS	0,40	0,03	-0,23	-0,02	-0,01	-0,81	-0,43	0,39	0,21	0,03	-0,25	0,42
0720 FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	-8,77	-1,92	4,86	0,15	2,39	2,28	0,04	0,07	-1,90	-0,90	-0,61	-0,97
0721 PIEZAS DE REPUESTO Y ACCESORIOS PARA EQUIPO DE TRANSPORTE PERSC	0,37	0,63	-0,33	-0,10	0,61	0,42	-0,27	-0,08	0,78	0,33	0,35	0,42
0722 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	-11,39	-2,64	6,28	0,15	2,97	2,79	0,03	-0,04	-2,61	-1,23	-0,88	-1,49
0723 CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	0,35	0,21	1,07	0,31	0,42	0,78	0,28	0,79	0,42	0,12	0,21	0,88
0724 OTROS SERVICIOS RELATIVOS AL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	2,14	0,00	0,18	0,22	0,77	0,06	0,18	0,00	0,00	0,00	-0,18	0,00
0730 SERVICIOS DE TRANSPORTE	-0,44	-0,15	0,11	0,42	0,24	0,07	1,13	-0,48	-0,20	0,03	-0,05	2,04
0732 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	-0,47	-0,19	0,10	0,39	0,25	0,05	1,05	-0,56	-0,17	0,02	-0,08	2,05
0733 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,42	1,00	0,52	1,21	-0,21	0,56	3,52	1,59	-0,81	0,31	0,86	1,70
0734 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR MAR Y CURSOS DE AGUA INTERIORES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0800 COMUNICACIONES	**0,00**	**0,00**	**-0,24**	**0,01**	**0,02**	**-0,06**	**-0,04**	**0,00**	**-0,84**	**-0,49**	**-0,01**	**-0,15**
0810 SERVICIOS POSTALES	0,56	-0,08	0,06	0,54	0,24	0,08	1,23	-0,09	0,35	0,12	0,18	0,56
0811 SERVICIOS POSTALES	0,56	-0,08	0,06	0,54	0,24	0,08	1,23	-0,09	0,35	0,12	0,18	0,56
0820 EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSÍMILE	-0,06	-0,01	0,11	0,10	0,19	0,00	-0,63	-0,42	-0,34	-0,14	-0,08	-0,40
0821 EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSÍMILE	-0,06	-0,01	0,11	0,10	0,19	0,00	-0,63	-0,42	-0,34	-0,14	-0,08	-0,40
0830 SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSÍMILE	0,00	0,00	-0,28	0,00	0,00	-0,07	0,01	0,04	-0,90	-0,53	0,00	-0,13
0831 SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSÍMILE	0,00	0,00	-0,28	0,00	0,00	-0,07	0,01	0,04	-0,90	-0,53	0,00	-0,13

Continúa....

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0900 RECREACIÓN Y CULTURA	**0,18**	**0,25**	**0,44**	**0,22**	**0,20**	**0,22**	**0,42**	**0,35**	**0,05**	**0,09**	**0,16**	**0,05**
0910 EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓ	0,03	0,05	0,06	0,14	-0,07	0,26	0,02	0,19	0,09	-0,02	-0,11	0,01
0911 EQUIPO PARA LA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SONIDOS E	0,07	0,10	0,10	0,30	0,05	0,48	0,03	0,13	0,10	0,27	-0,24	-0,14
0912 EQUIPO FOTOGRÁFICO Y CINEMATOGRÁFICO E INSTRUMENTOS ÓPTICOS	-1,31	-0,29	0,23	-0,13	-0,02	0,38	-0,47	0,09	-0,34	-0,07	-0,22	-0,39
0913 EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,17	0,07	-0,16	0,07	-0,05	-0,09	0,09	0,34	0,07	-0,02	-0,05	0,35
0914 MEDIOS PARA GRABACIÓN	0,20	0,03	-0,01	-0,01	-0,17	0,33	0,10	0,14	0,28	-0,69	0,05	0,00
0915 REPARACIÓN DE EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO	0,71	0,00	3,33	0,00	-2,76	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,80	-0,74
0930 OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOM	0,31	0,31	0,33	0,36	0,58	-0,05	0,69	0,28	0,12	-0,11	0,68	0,07
0931 JUEGOS, JUGUETES Y AFICIONES	0,06	0,09	0,17	0,30	0,01	0,62	0,30	0,16	0,08	0,43	0,22	0,33
0932 EQUIPO DE DEPORTES, CAMPAMENTOS Y RECREACIÓN AL AIRE LIBRE	0,05	0,04	0,84	0,04	0,43	-0,06	0,79	0,47	0,37	-1,06	0,06	0,08
0933 JARDINES, PLANTAS Y FLORES	0,60	0,92	0,30	1,32	2,50	-1,40	1,51	0,69	0,70	-2,07	1,54	-0,43
0934 ANIMALES DOMÉSTICOS Y PRODUCTOS CONEXOS	0,15	0,10	0,25	0,13	0,27	0,23	0,71	0,22	-0,15	0,41	0,54	0,12
0935 SERVICIOS DE VETERINARIA Y DE OTRO TIPO PARA ANIMALES DOMÉSTICOS	2,34	1,44	1,66	-0,53	-0,94	-0,88	-1,01	-0,30	0,73	0,52	1,41	0,21
0940 SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	0,28	0,17	0,30	0,36	0,41	0,36	0,80	0,23	-0,01	0,27	0,07	0,00
0941 SERVICIOS DE RECREACIÓN Y DEPORTIVOS	0,11	0,14	1,23	0,33	0,01	1,70	-0,05	0,06	0,03	1,31	0,09	-0,04
0942 SERVICIOS CULTURALES	0,32	0,17	0,08	0,36	0,50	0,04	1,00	0,28	-0,01	0,02	0,06	0,01
0950 PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,04	0,56	1,32	0,04	-0,04	0,09	0,11	0,70	0,06	0,22	0,28	0,08
0951 LIBROS	0,03	1,36	2,94	0,18	0,01	0,04	0,05	0,17	-0,02	0,05	0,06	0,03
0952 DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,28	0,00	0,08	0,04	0,01
0954 PAPEL Y ÚTILES DE OFICINA Y MATERIALES DE DIBUJO	0,08	0,22	0,70	-0,06	-0,09	0,16	0,20	0,45	0,14	0,39	0,55	0,15
0960 PAQUETES TURÍSTICOS	1,78	2,49	1,58	-1,38	-0,76	2,46	0,93	3,91	-0,74	-1,62	-1,35	1,94
0961 PAQUETES TURÍSTICOS	1,78	2,49	1,58	-1,38	-0,76	2,46	0,93	3,91	-0,74	-1,62	-1,35	1,94
1000 EDUCACIÓN	**0,07**	**0,24**	**3,79**	**0,17**	**0,16**	**0,12**	**0,12**	**0,12**	**0,10**	**0,04**	**0,07**	**0,00**
1010 ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	0,00	0,27	6,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1011 ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	0,00	0,27	6,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1020 ENSEÑANZA SECUNDARIA	0,00	0,29	6,09	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1021 ENSEÑANZA SECUNDARIA	0,00	0,29	6,09	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1030 ENSEÑANZA POSTSECUNDARIA, NO TERCIARIA	0,16	0,22	0,45	0,55	1,34	0,41	1,03	0,66	0,10	0,07	0,24	-0,17
1031 ENSEÑANZA POSTSECUNDARIA, NO TERCIARIA	0,16	0,22	0,45	0,55	1,34	0,41	1,03	0,66	0,10	0,07	0,24	-0,17
1040 ENSEÑANZA TERCIARIA	0,10	0,22	2,57	0,01	0,04	0,04	0,01	0,10	0,18	0,06	0,09	0,03
1041 ENSEÑANZA TERCIARIA	0,10	0,22	2,57	0,01	0,04	0,04	0,01	0,10	0,18	0,06	0,09	0,03
1050 ENSEÑANZA NO ATRIBUIBLE A NINGÚN NIVEL	0,12	0,14	4,14	3,77	0,04	1,88	0,06	-0,01	0,07	0,04	0,03	0,04
1051 ENSEÑANZA NO ATRIBUIBLE A NINGÚN NIVEL	0,12	0,14	4,14	3,77	0,04	1,88	0,06	-0,01	0,07	0,04	0,03	0,04

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
1100 RESTAURANTES Y HOTELES	**0,62**	**0,54**	**0,54**	**0,39**	**0,44**	**0,38**	**0,22**	**0,39**	**0,53**	**0,26**	**0,28**	**0,37**
1110 SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	0,61	0,53	0,54	0,39	0,44	0,38	0,21	0,40	0,52	0,27	0,29	0,37
1111 RESTAURANTES, CAFÉS Y ESTABLECIMIENTOS SIMILARES	0,62	0,54	0,54	0,40	0,44	0,39	0,21	0,39	0,53	0,26	0,28	0,37
1112 COMEDORES	0,00	0,47	0,00	0,02	0,45	0,00	0,37	0,94	0,00	0,44	0,71	0,71
1120 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1,37	1,17	0,63	0,42	0,72	0,67	0,63	0,23	0,90	-0,35	-0,29	-0,13
1121 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1,37	1,17	0,63	0,42	0,72	0,67	0,63	0,23	0,90	-0,35	-0,29	-0,13
1200 BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**0,11**	**0,20**	**0,28**	**0,27**	**0,18**	**0,18**	**0,25**	**0,19**	**0,30**	**0,26**	**0,16**	**0,23**
1210 CUIDADO PERSONAL	0,09	0,22	0,33	0,31	0,18	0,20	0,28	0,21	0,35	0,29	0,16	0,26
1211 SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,47	0,65	0,45	0,24	0,40	0,35	0,51	0,11	0,44	0,15	0,16	0,43
1213 OTROS APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	0,04	0,17	0,31	0,32	0,15	0,19	0,26	0,22	0,34	0,30	0,16	0,24
1230 EFECTOS PERSONALES N.E.P.	0,53	0,23	0,18	0,13	0,06	0,12	0,08	0,09	0,15	0,18	0,30	0,07
1231 JOYERÍA, RELOJES DE PARED Y RELOJES DE PULSERA	0,85	0,05	0,25	0,42	0,29	0,26	0,09	0,13	0,34	-0,11	0,00	-0,10
1232 OTROS EFECTOS PERSONALES	0,33	0,34	0,13	-0,05	-0,10	0,03	0,07	0,06	0,02	0,38	0,50	0,18
1250 SEGUROS	0,01	0,00	0,04	0,00	0,52	0,03	0,06	0,00	0,10	0,02	0,13	0,27
1253 SEGURO RELACIONADO CON LA SALUD	-0,07	-0,02	0,00	-0,02	0,50	-0,07	0,00	-0,05	-0,04	-0,05	0,00	0,27
1254 SEGURO RELACIONADO CON EL TRANSPORTE	0,41	0,07	0,00	0,05	0,72	0,51	0,38	0,24	0,80	0,37	0,84	0,44
1255 OTROS SEGUROS	0,00	0,00	0,36	0,00	0,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1270 OTROS SERVICIOS N.E.P.	0,08	0,10	0,06	0,13	0,20	0,08	0,10	0,12	0,08	0,19	0,07	0,03
1271 SERVICIOS DE ASESORAMIENTO JURÍDICO Y OTROS GASTOS	0,08	0,10	0,06	0,13	0,20	0,08	0,10	0,12	0,08	0,19	0,07	0,03

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices.

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000 ÍNDICE GENERAL	**0,21**	**0,50**	**1,18**	**1,55**	**1,98**	**2,23**	**2,67**	**3,09**	**3,18**	**3,32**	**3,72**	**4,13**
0100 ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**0,79**	**1,33**	**1,73**	**2,26**	**2,44**	**2,34**	**2,61**	**3,58**	**3,54**	**3,68**	**4,82**	**5,12**
0110 ALIMENTOS	0,83	1,39	1,79	2,34	2,50	2,37	2,64	3,67	3,60	3,75	4,94	5,23
0111 PAN Y CEREALES	-0,05	0,06	-0,01	0,29	0,33	0,45	0,63	0,91	1,12	1,26	1,44	1,54
0112 CARNE	1,67	1,46	1,26	1,09	1,39	0,63	0,13	0,42	1,53	0,84	2,64	3,22
0113 PESCADOS Y MARISCOS	-0,66	-0,99	-0,75	2,80	5,27	5,22	4,86	7,13	5,10	3,83	3,12	1,06
0114 LECHE, QUESO Y HUEVOS	-1,53	-0,96	-0,39	0,76	2,08	1,87	1,53	1,81	1,88	1,17	0,80	0,71
0115 ACEITES Y GRASAS	-0,16	-0,34	-0,38	-0,44	-0,43	-0,55	-0,19	0,28	0,25	0,34	0,46	0,32
0116 FRUTAS	-1,22	-0,79	-1,50	-2,77	-3,56	-3,82	-1,42	-0,58	-2,16	-1,72	-1,63	-3,04
0117 HORTALIZAS, LEGUMBRES INCLUYE PAPAS Y OTROS TUBÉRCULOS	5,89	9,04	12,09	14,22	12,22	10,95	11,24	15,83	14,88	17,77	23,60	26,51
0118 AZÚCAR, MERMELADA, MIEL, CHOCOLATE Y DULCES DE AZÚCAR	0,08	0,63	0,97	1,39	4,40	10,26	12,03	12,34	12,36	12,29	12,17	12,21
0119 PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.E.P.	0,01	0,79	1,35	2,07	2,30	2,28	3,06	3,21	3,10	3,14	3,22	3,01
0120 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,38	0,65	1,00	1,30	1,73	1,93	2,28	2,48	2,88	2,90	3,35	3,81
0121 CAFÉ, TE Y CACAO	0,13	0,31	0,69	1,14	1,46	1,91	2,26	2,39	2,72	2,86	3,12	3,37
0122 AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	0,42	0,70	1,06	1,33	1,78	1,94	2,29	2,49	2,91	2,91	3,39	3,89
0200 BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	**0,45**	**0,94**	**1,21**	**1,52**	**1,71**	**1,77**	**2,09**	**2,68**	**3,41**	**3,63**	**3,75**	**3,88**
0210 BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,49	1,02	1,31	1,51	1,65	1,69	2,00	2,66	3,46	3,69	3,81	3,95
0211 BEBIDAS DESTILADAS	0,24	0,51	0,59	0,59	0,74	0,98	1,09	1,10	1,55	1,78	1,87	2,07
0212 VINO	0,17	0,27	0,50	0,79	1,24	1,51	1,72	1,57	1,96	2,31	2,42	2,89
0213 CERVEZA	0,53	1,13	1,43	1,64	1,74	1,74	2,08	2,86	3,73	3,94	4,07	4,17
0220 TABACO	0,25	0,43	0,63	1,60	2,07	2,31	2,66	2,85	3,06	3,21	3,35	3,43
0221 TABACO	0,25	0,43	0,63	1,60	2,07	2,31	2,66	2,85	3,06	3,21	3,35	3,43
0300 PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**0,19**	**0,55**	**0,82**	**1,04**	**1,23**	**1,46**	**1,71**	**1,94**	**2,20**	**2,38**	**2,55**	**2,78**
0310 PRENDAS DE VESTIR	0,21	0,57	0,86	1,11	1,30	1,55	1,85	2,06	2,31	2,51	2,67	2,93
0311 MATERIALES PARA PRENDAS DE VESTIR	0,49	0,45	0,20	0,20	0,00	-0,06	-0,06	0,12	0,69	0,65	0,91	1,46
0312 PRENDAS DE VESTIR	0,21	0,59	0,88	1,11	1,30	1,56	1,86	2,06	2,31	2,54	2,71	2,95
0313 OTROS ARTÍCULOS Y ACCESORIOS DE VESTIR	0,20	0,43	0,59	0,86	1,01	1,13	1,31	1,46	1,63	1,68	1,78	2,14
0314 LIMPIEZA, REPARACIÓN Y ALQUILER DE PRENDAS DE VESTIR	0,14	0,30	0,64	1,35	1,61	1,88	2,19	2,69	2,94	2,65	2,69	3,22
0320 CALZADO	0,13	0,50	0,71	0,83	1,01	1,18	1,33	1,60	1,91	2,01	2,19	2,32
0321 ZAPATOS Y OTROS CALZADOS	0,13	0,51	0,69	0,81	1,00	1,17	1,32	1,61	1,81	1,85	2,03	2,15
0322 REPARACIÓN Y ALQUILER DE CALZADO	0,15	0,32	0,84	1,15	1,21	1,28	1,34	1,49	3,15	4,03	4,23	4,56

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0400 ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**0,22**	**0,17**	**0,34**	**0,46**	**2,66**	**4,05**	**5,54**	**6,23**	**6,52**	**6,69**	**6,73**	**7,06**
0410 ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	0,36	0,82	1,01	1,51	1,66	1,96	2,09	2,54	2,74	2,85	3,32	3,56
0411 ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO (VIVIENDA PRINCIPAL)	0,36	0,82	1,01	1,51	1,66	1,96	2,09	2,54	2,74	2,85	3,32	3,56
0430 CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	0,34	0,65	1,03	1,26	1,34	1,68	1,86	1,90	2,09	2,18	2,14	2,27
0431 MATERIALES PARA LA CONSERVACIÓN Y LA REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	0,19	0,50	1,09	1,37	1,43	1,54	1,72	1,62	1,74	1,71	1,65	1,67
0432 SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y LA REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	0,61	0,92	0,92	1,08	1,19	1,93	2,11	2,38	2,71	3,02	3,02	3,33
0440 SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIEN	0,02	0,08	0,21	0,34	0,37	1,94	5,12	5,12	5,17	5,91	5,91	6,00
0441 SUMINISTRO DE AGUA	0,00	0,01	0,09	0,10	0,10	1,99	5,97	5,97	5,97	6,78	6,78	6,87
0442 RECOGIDA DE BASURAS	0,00	0,00	0,60	0,92	1,14	1,86	1,87	1,87	1,87	1,87	1,87	1,87
0444 OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA N.E.P.	0,15	0,49	0,69	1,40	1,56	1,69	1,88	1,86	2,21	2,86	2,86	2,98
0450 ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	0,24	-0,09	0,07	0,03	4,16	5,97	7,35	8,47	8,91	8,87	8,73	9,20
0451 CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL Y ALUMBRADO PUBLICO	2,77	4,71	4,96	4,94	10,75	10,80	13,94	15,79	16,74	16,81	16,75	17,60
0452 GAS	-4,37	-8,91	-8,90	-8,99	-7,64	-2,52	-4,30	-4,49	-5,00	-5,37	-5,69	-5,97
0454 COMBUSTIBLES SÓLIDOS	-0,03	0,09	0,07	0,14	1,48	2,37	3,24	4,05	4,75	5,78	6,18	7,05
0500 MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL I	**0,21**	**0,40**	**0,57**	**0,81**	**0,98**	**1,22**	**1,45**	**1,59**	**1,74**	**1,97**	**2,10**	**2,42**
0510 MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,23	0,33	0,36	0,54	0,55	0,78	1,06	1,12	1,10	1,28	0,88	1,07
0511 MUEBLES Y ACCESORIOS	0,23	0,33	0,36	0,54	0,54	0,77	1,05	1,12	1,08	1,27	0,86	1,05
0513 CONFECCIÓN, REPARACIÓN DE MUEBLES, ACCESORIOS Y MATERIALES PARA	0,27	0,38	0,38	0,38	0,93	1,60	1,60	1,60	2,23	2,23	2,23	2,23
0520 PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	-0,10	0,13	0,29	0,42	0,54	0,82	1,09	1,34	1,58	1,71	1,60	2,04
0521 PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	-0,10	0,13	0,29	0,42	0,54	0,82	1,09	1,34	1,58	1,71	1,60	2,04
0530 ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,09	0,20	0,55	0,91	1,23	2,02	2,24	2,66	2,90	3,24	3,42	3,44
0531 ARTEFACTOS PARA HOGAR GRANDES, ELÉCTRICOS O NO	0,07	0,13	0,47	0,79	1,05	1,95	2,17	2,54	2,78	3,13	3,30	3,27
0532 ARTEFACTOS ELÉCTRICOS PEQUEÑOS PARA EL HOGAR	0,34	0,78	1,39	2,13	3,03	3,36	3,57	3,94	3,93	4,27	4,63	4,97
0533 REPARACIÓN DE ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,71	2,69	2,69	2,69	2,69
0540 ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,19	0,23	0,62	0,82	1,06	1,39	1,53	2,00	2,33	2,60	2,88	3,31
0541 ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,19	0,23	0,62	0,82	1,06	1,39	1,53	2,00	2,33	2,60	2,88	3,31
0550 HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,06	0,20	0,28	0,42	0,55	0,85	1,12	1,33	1,41	1,77	1,91	2,49
0552 HERRAMIENTAS PEQUEÑAS Y ACCESORIOS DIVERSOS	0,06	0,20	0,28	0,42	0,55	0,85	1,12	1,33	1,41	1,77	1,91	2,49
0560 BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	0,26	0,49	0,66	0,92	1,09	1,22	1,44	1,52	1,69	1,90	2,15	2,51
0561 BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	0,33	0,50	0,80	1,14	1,32	1,67	1,96	2,12	2,45	2,83	3,30	3,62
0562 SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	0,19	0,48	0,53	0,73	0,90	0,84	1,00	1,01	1,04	1,10	1,16	1,57

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0600 SALUD	**0,30**	**0,74**	**1,07**	**1,56**	**1,83**	**2,07**	**2,56**	**2,90**	**3,16**	**3,62**	**4,18**	**4,44**
0610 PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	0,12	0,57	0,87	1,39	1,55	1,68	2,12	2,54	2,96	3,40	4,04	4,22
0611 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,15	0,57	0,89	1,37	1,59	1,66	1,98	2,40	2,86	3,38	4,03	4,23
0612 OTROS PRODUCTOS MÉDICOS	-0,40	-0,47	-0,35	0,41	0,92	1,43	2,08	2,96	3,83	4,46	5,12	6,05
0613 ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	-0,01	0,86	1,06	2,03	1,29	2,06	3,73	4,08	3,76	3,33	3,83	3,55
0620 SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,40	0,77	1,14	1,48	2,13	2,74	3,62	3,88	3,78	4,49	5,01	5,54
0621 SERVICIOS MÉDICOS	0,08	0,38	0,72	0,94	1,07	2,01	2,86	2,82	3,24	4,28	4,64	5,09
0622 SERVICIOS DENTALES	0,70	1,14	1,71	2,31	3,69	4,48	5,42	5,95	5,52	5,83	6,68	7,49
0623 SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,52	0,91	0,99	1,08	1,48	1,11	1,90	2,32	1,72	2,52	2,72	2,97
0630 SERVICIOS DE HOSPITAL	1,27	1,84	2,26	2,86	3,10	3,14	3,17	3,17	3,17	3,18	3,20	3,46
0631 SERVICIOS DE HOSPITAL	1,27	1,84	2,26	2,86	3,10	3,14	3,17	3,17	3,17	3,18	3,20	3,46
0700 TRANSPORTE	**-1,40**	**-1,59**	**-0,90**	**-0,33**	**0,23**	**0,59**	**1,54**	**1,27**	**0,89**	**0,87**	**0,80**	**2,39**
0710 ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	0,71	2,08	2,40	4,60	5,35	5,58	6,30	7,13	7,23	7,90	8,31	9,64
07110 VEHÍCULOS A MOTOR	0,73	2,21	2,59	5,07	5,91	6,16	6,93	7,81	7,87	8,61	9,07	10,47
0712 MOTOCICLETAS	0,66	1,35	1,34	1,42	1,43	1,96	2,72	3,06	3,63	3,75	4,00	4,89
0713 BICICLETAS	0,40	0,43	0,20	0,18	0,17	-0,64	-1,07	-0,68	-0,47	-0,44	-0,68	-0,26
0720 FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	-8,77	-10,52	-6,18	-6,03	-3,79	-1,59	-1,55	-1,48	-3,35	-4,22	-4,81	-5,73
0721 PIEZAS DE REPUESTO Y ACCESORIOS PARA EQUIPO DE TRANSPORTE PERSC	0,37	1,01	0,67	0,57	1,18	1,60	1,33	1,24	2,03	2,37	2,73	3,15
0722 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	-11,39	-13,72	-8,31	-8,17	-5,44	-2,80	-2,78	-2,82	-5,35	-6,52	-7,34	-8,72
0723 CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	0,35	0,56	1,63	1,94	2,37	3,17	3,45	4,27	4,71	4,83	5,05	5,98
0724 OTROS SERVICIOS RELATIVOS AL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	2,14	2,14	2,33	2,55	3,34	3,40	3,59	3,59	3,59	3,59	3,40	3,40
0730 SERVICIOS DE TRANSPORTE	-0,44	-0,59	-0,48	-0,06	0,18	0,25	1,38	0,90	0,70	0,73	0,68	2,73
0732 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	-0,47	-0,66	-0,57	-0,18	0,08	0,13	1,18	0,61	0,44	0,46	0,38	2,44
0733 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,42	1,42	1,95	3,19	2,97	3,55	7,20	8,90	8,02	8,36	9,29	11,14
0734 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR MAR Y CURSOS DE AGUA INTERIORES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0800 COMUNICACIONES	**0,00**	**0,01**	**-0,23**	**-0,22**	**-0,20**	**-0,26**	**-0,30**	**-0,31**	**-1,14**	**-1,63**	**-1,64**	**-1,78**
0810 SERVICIOS POSTALES	0,56	0,49	0,54	1,08	1,33	1,41	2,65	2,56	2,91	3,04	3,22	3,81
0811 SERVICIOS POSTALES	0,56	0,49	0,54	1,08	1,33	1,41	2,65	2,56	2,91	3,04	3,22	3,81
0820 EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSÍMILE	-0,06	-0,07	0,04	0,14	0,33	0,33	-0,29	-0,71	-1,05	-1,18	-1,27	-1,66
0821 EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSÍMILE	-0,06	-0,07	0,04	0,14	0,33	0,33	-0,29	-0,71	-1,05	-1,18	-1,27	-1,66
0830 SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSÍMILE	0,00	0,01	-0,27	-0,27	-0,26	-0,34	-0,33	-0,29	-1,19	-1,71	-1,72	-1,84
0831 SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSÍMILE	0,00	0,01	-0,27	-0,27	-0,26	-0,34	-0,33	-0,29	-1,19	-1,71	-1,72	-1,84

Continúa....

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
09 RECREACIÓN Y CULTURA	**0,18**	**0,43**	**0,87**	**1,09**	**1,30**	**1,52**	**1,94**	**2,30**	**2,35**	**2,44**	**2,60**	**2,65**
0910 EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓ	0,03	0,07	0,14	0,27	0,20	0,46	0,48	0,68	0,77	0,75	0,64	0,65
0911 EQUIPO PARA LA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SONIDOS E	0,07	0,17	0,27	0,57	0,62	1,10	1,13	1,26	1,36	1,63	1,38	1,25
0912 EQUIPO FOTOGRÁFICO Y CINEMATOGRÁFICO E INSTRUMENTOS ÓPTICOS	-1,31	-1,60	-1,37	-1,50	-1,52	-1,14	-1,61	-1,51	-1,85	-1,92	-2,14	-2,52
0913 EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,17	0,24	0,08	0,15	0,10	0,02	0,11	0,45	0,53	0,51	0,46	0,81
0914 MEDIOS PARA GRABACIÓN	0,20	0,23	0,22	0,21	0,05	0,38	0,48	0,62	0,90	0,20	0,26	0,25
0915 REPARACIÓN DE EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO	0,71	0,71	4,06	4,06	1,18	1,18	1,18	1,18	1,29	1,29	2,10	1,34
0930 OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOM	0,31	0,62	0,95	1,32	1,91	1,85	2,55	2,84	2,97	2,85	3,56	3,62
0931 JUEGOS, JUGUETES Y AFICIONES	0,06	0,15	0,32	0,62	0,63	1,25	1,56	1,72	1,79	2,24	2,47	2,80
0932 EQUIPO DE DEPORTES, CAMPAMENTOS Y RECREACIÓN AL AIRE LIBRE	0,05	0,08	0,92	0,96	1,40	1,33	2,14	2,62	3,00	1,91	1,97	2,06
0933 JARDINES, PLANTAS Y FLORES	0,60	1,53	1,83	3,17	5,75	4,26	5,84	6,57	7,31	5,09	6,71	6,25
0934 ANIMALES DOMÉSTICOS Y PRODUCTOS CONEXOS	0,15	0,25	0,50	0,64	0,91	1,14	1,86	2,08	1,93	2,35	2,90	3,02
0935 SERVICIOS DE VETERINARIA Y DE OTRO TIPO PARA ANIMALES DOMÉSTICOS	2,34	3,82	5,54	4,98	3,99	3,08	2,04	1,73	2,47	3,00	4,46	4,67
0940 SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	0,28	0,45	0,75	1,11	1,53	1,89	2,71	2,95	2,94	3,21	3,28	3,28
0941 SERVICIOS DE RECREACIÓN Y DEPORTIVOS	0,11	0,25	1,48	1,82	1,83	3,56	3,51	3,57	3,60	4,95	5,05	5,01
0942 SERVICIOS CULTURALES	0,32	0,50	0,58	0,95	1,46	1,50	2,52	2,80	2,79	2,81	2,87	2,88
0950 PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,04	0,60	1,93	1,97	1,93	2,02	2,13	2,85	2,91	3,13	3,42	3,51
0951 LIBROS	0,03	1,39	4,37	4,56	4,57	4,62	4,67	4,85	4,83	4,88	4,94	4,97
0952 DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,28	2,28	2,37	2,41	2,42
0954 PAPEL Y ÚTILES DE OFICINA Y MATERIALES DE DIBUJO	0,08	0,29	0,99	0,93	0,84	1,00	1,20	1,66	1,80	2,20	2,76	2,91
0960 PAQUETES TURÍSTICOS	1,78	4,32	5,96	4,50	3,71	6,26	7,24	11,43	10,61	8,82	7,35	9,44
0961 PAQUETES TURÍSTICOS	1,78	4,32	5,96	4,50	3,71	6,26	7,24	11,43	10,61	8,82	7,35	9,44
1000 EDUCACIÓN	**0,07**	**0,31**	**4,11**	**4,28**	**4,45**	**4,57**	**4,70**	**4,82**	**4,92**	**4,96**	**5,03**	**5,02**
1010 ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	0,00	0,27	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59
1011 ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	0,00	0,27	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59
1020 ENSEÑANZA SECUNDARIA	0,00	0,29	6,39	6,39	6,39	6,39	6,40	6,40	6,40	6,40	6,40	6,40
1021 ENSEÑANZA SECUNDARIA	0,00	0,29	6,39	6,39	6,39	6,39	6,40	6,40	6,40	6,40	6,40	6,40
1030 ENSEÑANZA POSTSECUNDARIA, NO TERCIARIA	0,16	0,39	0,84	1,39	2,75	3,17	4,23	4,92	5,02	5,10	5,35	5,17
1031 ENSEÑANZA POSTSECUNDARIA, NO TERCIARIA	0,16	0,39	0,84	1,39	2,75	3,17	4,23	4,92	5,02	5,10	5,35	5,17
1040 ENSEÑANZA TERCIARIA	0,10	0,32	2,90	2,91	2,95	2,99	3,01	3,10	3,29	3,34	3,44	3,46
1041 ENSEÑANZA TERCIARIA	0,10	0,32	2,90	2,91	2,95	2,99	3,01	3,10	3,29	3,34	3,44	3,46
1050 ENSEÑANZA NO ATRIBUIBLE A NINGÚN NIVEL	0,12	0,26	4,41	8,35	8,39	10,43	10,50	10,48	10,56	10,60	10,64	10,68
1051 ENSEÑANZA NO ATRIBUIBLE A NINGÚN NIVEL	0,12	0,26	4,41	8,35	8,39	10,43	10,50	10,48	10,56	10,60	10,64	10,68

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
1100 RESTAURANTES Y HOTELES	**0,62**	**1,16**	**1,70**	**2,10**	**2,55**	**2,95**	**3,17**	**3,58**	**4,13**	**4,40**	**4,69**	**5,08**
1110 SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	0,61	1,15	1,69	2,09	2,54	2,93	3,15	3,56	4,10	4,38	4,68	5,07
1111 RESTAURANTES, CAFÉS Y ESTABLECIMIENTOS SIMILARES	0,62	1,15	1,70	2,11	2,56	2,95	3,17	3,57	4,12	4,40	4,69	5,08
1112 COMEDORES	0,00	0,47	0,47	0,48	0,94	0,94	1,32	2,27	2,27	2,72	3,45	4,19
1120 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1,37	2,55	3,20	3,63	4,38	5,08	5,74	5,98	6,93	6,56	6,25	6,12
1121 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1,37	2,55	3,20	3,63	4,38	5,08	5,74	5,98	6,93	6,56	6,25	6,12
1200 BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**0,11**	**0,30**	**0,59**	**0,86**	**1,05**	**1,23**	**1,48**	**1,67**	**1,98**	**2,24**	**2,41**	**2,64**
1210 CUIDADO PERSONAL	0,09	0,31	0,64	0,95	1,12	1,33	1,61	1,82	2,18	2,47	2,64	2,91
1211 SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,47	1,13	1,58	1,82	2,23	2,59	3,11	3,22	3,68	3,84	4,01	4,45
1213 OTROS APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	0,04	0,21	0,52	0,84	0,99	1,18	1,44	1,66	2,00	2,31	2,48	2,72
1230 EFECTOS PERSONALES N.E.P.	0,53	0,76	0,94	1,08	1,13	1,26	1,34	1,43	1,58	1,77	2,08	2,15
1231 JOYERÍA, RELOJES DE PARED Y RELOJES DE PULSERA	0,85	0,90	1,15	1,58	1,87	2,14	2,24	2,37	2,72	2,61	2,61	2,51
1232 OTROS EFECTOS PERSONALES	0,33	0,67	0,81	0,75	0,65	0,68	0,75	0,82	0,84	1,22	1,73	1,92
1250 SEGUROS	0,01	0,01	0,05	0,04	0,56	0,58	0,64	0,64	0,74	0,76	0,89	1,16
1253 SEGURO RELACIONADO CON LA SALUD	-0,07	-0,09	-0,09	-0,11	0,39	0,32	0,32	0,27	0,23	0,18	0,18	0,45
1254 SEGURO RELACIONADO CON EL TRANSPORTE	0,41	0,49	0,49	0,54	1,26	1,78	2,16	2,41	3,22	3,61	4,48	4,94
1255 OTROS SEGUROS	0,00	0,00	0,36	0,36	0,71	0,71	0,71	0,71	0,71	0,71	0,71	0,71
1270 OTROS SERVICIOS N.E.P.	0,08	0,19	0,25	0,38	0,58	0,66	0,76	0,88	0,96	1,15	1,22	1,25
1271 SERVICIOS DE ASESORAMIENTO JURÍDICO Y OTROS GASTOS	0,08	0,19	0,25	0,38	0,58	0,66	0,76	0,88	0,96	1,15	1,22	1,25

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0000 ÍNDICE GENERAL	**3,16**	**2,92**	**3,06**	**2,98**	**3,18**	**3,29**	**3,32**	**3,81**	**3,70**	**3,37**	**3,86**	**4,13**
0100 ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**4,85**	**4,69**	**4,92**	**4,63**	**4,43**	**4,16**	**3,60**	**4,52**	**4,12**	**3,18**	**4,83**	**5,12**
0110 ALIMENTOS	5,09	4,89	5,12	4,78	4,54	4,23	3,60	4,60	4,14	3,15	4,92	5,23
0111 PAN Y CEREALES	2,27	2,05	1,55	1,61	1,48	1,43	1,45	1,57	1,67	1,62	1,60	1,54
0112 CARNE	6,35	5,50	8,35	8,90	7,46	5,49	4,80	3,13	1,61	-1,23	3,02	3,22
1300 PESCADOS Y MARISCOS	3,17	0,72	0,58	-0,13	2,47	3,86	2,07	4,61	2,63	1,81	2,86	1,06
0114 LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,47	3,62	1,98	2,07	2,88	2,63	1,99	1,78	1,44	0,68	0,44	0,71
0115 ACEITES Y GRASAS	-0,21	-0,31	-0,32	-0,26	-0,31	-0,33	-0,11	0,29	0,26	0,18	0,33	0,32
0116 FRUTAS	7,15	6,63	7,28	6,33	7,37	8,29	9,39	10,34	8,43	3,70	-1,62	-3,04
0117 HORTALIZAS, LEGUMBRES INCLUYE PAPAS Y OTROS TUBÉRCULOS	10,90	12,17	10,72	8,02	5,58	4,08	0,81	8,53	10,27	12,87	22,80	26,51
0118 AZÚCAR, MERMELADA, MIEL, CHOCOLATE Y DULCES DE AZÚCAR	1,69	2,33	3,01	3,56	6,87	12,71	14,02	14,03	13,47	12,77	12,37	12,21
0119 PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.E.P.	4,54	4,36	4,43	4,58	4,10	3,95	4,61	4,75	4,90	3,93	3,29	3,01
0120 BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,03	2,33	2,53	2,85	3,12	3,26	3,51	3,54	3,87	3,62	3,76	3,81
0121 CAFÉ, TE Y CACAO	1,66	1,50	1,75	2,07	2,32	2,78	2,93	2,94	3,18	3,25	3,39	3,37
0122 AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	2,09	2,48	2,67	2,98	3,26	3,35	3,61	3,64	3,99	3,69	3,83	3,89
0200 BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	**2,47**	**2,91**	**2,87**	**2,85**	**2,94**	**2,81**	**2,98**	**3,55**	**4,09**	**4,21**	**4,15**	**3,88**
0210 BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,48	1,99	2,15	2,13	2,28	2,37	2,68	3,37	4,11	4,30	4,23	3,95
0211 BEBIDAS DESTILADAS	1,96	2,09	2,04	1,56	1,41	1,51	1,75	1,84	2,14	2,12	1,95	2,07
0212 VINO	2,08	1,98	1,94	2,02	2,42	2,50	2,78	2,45	2,38	2,70	2,43	2,89
0213 CERVEZA	1,40	1,98	2,18	2,17	2,31	2,40	2,72	3,55	4,40	4,59	4,55	4,17
0220 TABACO	9,19	9,24	7,70	7,68	7,33	5,70	4,96	4,70	4,00	3,63	3,59	3,43
0221 TABACO	9,19	9,24	7,70	7,68	7,33	5,70	4,96	4,70	4,00	3,63	3,59	3,43
0300 PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**1,72**	**1,97**	**2,04**	**2,08**	**2,02**	**2,10**	**2,24**	**2,45**	**2,64**	**2,73**	**2,72**	**2,78**
0310 PRENDAS DE VESTIR	1,72	2,02	2,11	2,21	2,14	2,22	2,41	2,61	2,78	2,89	2,86	2,93
0311 MATERIALES PARA PRENDAS DE VESTIR	-0,39	-0,12	-0,04	0,32	-0,31	-0,55	-0,52	-0,35	0,72	0,85	0,92	1,46
0312 PRENDAS DE VESTIR	1,72	2,03	2,13	2,20	2,13	2,22	2,43	2,63	2,79	2,93	2,90	2,95
0313 OTROS ARTÍCULOS Y ACCESORIOS DE VESTIR	1,76	1,98	1,94	1,80	1,71	1,76	1,63	1,24	1,80	1,78	1,78	2,14
0314 LIMPIEZA, REPARACIÓN Y ALQUILER DE PRENDAS DE VESTIR	2,06	2,07	2,15	2,89	2,91	2,76	2,97	3,40	3,49	3,08	3,01	3,22
0320 CALZADO	1,73	1,85	1,85	1,71	1,68	1,74	1,75	1,98	2,23	2,25	2,31	2,32
0321 ZAPATOS Y OTROS CALZADOS	1,63	1,76	1,75	1,62	1,62	1,68	1,73	1,97	2,14	2,09	2,14	2,15
0322 REPARACIÓN Y ALQUILER DE CALZADO	3,01	2,95	3,09	2,97	2,54	2,46	2,07	2,10	3,40	4,30	4,51	4,56

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0400 ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**3,14**	**1,43**	**1,10**	**0,60**	**2,51**	**3,79**	**5,10**	**7,10**	**7,33**	**6,61**	**6,73**	**7,06**
0410 ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	2,87	3,14	3,08	3,47	3,31	3,37	3,35	3,49	3,42	3,23	3,51	3,56
0411 ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO (VIVIENDA PRINCIPAL)	2,87	3,14	3,08	3,47	3,31	3,37	3,35	3,49	3,42	3,23	3,51	3,56
0430 CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	4,98	4,57	4,50	4,47	4,53	4,57	4,36	3,69	3,73	3,13	2,75	2,27
0431 MATERIALES PARA LA CONSERVACIÓN Y LA REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	2,55	2,66	3,35	3,50	3,58	3,24	3,12	2,70	2,62	2,11	1,83	1,67
0432 SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y LA REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	9,54	8,13	6,60	6,24	6,26	7,00	6,61	5,47	5,72	4,96	4,39	3,33
0440 SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIEN	1,00	1,06	0,81	0,84	0,86	2,38	5,42	5,41	5,44	6,17	6,17	6,00
0441 SUMINISTRO DE AGUA	0,81	0,82	0,59	0,54	0,54	2,44	6,30	6,30	6,27	7,08	7,08	6,87
0442 RECOGIDA DE BASURAS	1,77	1,77	1,10	1,18	1,19	1,91	1,89	1,87	1,88	1,87	1,87	1,87
0444 OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA N.E.P.	1,75	2,09	1,94	2,33	2,49	2,26	2,09	2,07	2,42	2,98	2,98	2,98
0450 ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,18	0,76	0,28	-0,84	2,84	4,56	5,74	9,54	10,00	8,39	8,51	9,20
0451 CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL Y ALUMBRADO PUBLICO	9,20	6,12	5,78	3,63	8,46	8,27	11,14	17,71	18,71	16,32	16,72	17,60
0452 GAS	-4,25	-9,02	-9,74	-9,37	-7,65	-2,24	-4,20	-4,60	-5,14	-5,87	-6,23	-5,97
0454 COMBUSTIBLES SÓLIDOS	1,90	1,64	1,17	1,52	2,37	2,91	3,65	4,24	4,90	5,89	6,26	7,05
0500 MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL I	**1,80**	**1,77**	**1,81**	**1,90**	**1,95**	**2,06**	**2,12**	**2,07**	**2,13**	**2,23**	**2,22**	**2,42**
0510 MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	2,08	1,87	1,70	1,82	1,61	1,74	1,76	1,70	1,58	1,56	1,02	1,07
0511 MUEBLES Y ACCESORIOS	2,02	1,81	1,68	1,82	1,60	1,72	1,74	1,68	1,55	1,52	1,00	1,05
0513 CONFECCIÓN, REPARACIÓN DE MUEBLES, ACCESORIOS Y MATERIALES PARA	5,98	5,33	2,99	1,85	2,40	3,09	3,09	3,09	3,72	3,72	2,23	2,23
0520 PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	1,90	1,80	1,92	1,79	1,82	1,99	1,82	1,82	1,89	1,82	1,76	2,04
0521 PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	1,90	1,80	1,92	1,79	1,82	1,99	1,82	1,82	1,89	1,82	1,76	2,04
0530 ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,47	0,62	0,97	1,18	1,56	2,32	2,60	2,92	3,02	3,28	3,38	3,44
0531 ARTEFACTOS PARA HOGAR GRANDES, ELÉCTRICOS O NO	0,05	0,23	0,64	0,82	1,16	2,06	2,37	2,68	2,84	3,11	3,22	3,27
0532 ARTEFACTOS ELÉCTRICOS PEQUEÑOS PARA EL HOGAR	3,42	3,66	3,70	4,24	5,02	5,02	5,14	4,94	4,48	4,78	4,93	4,97
0533 REPARACIÓN DE ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	1,55	0,68	0,68	0,68	0,68	0,68	0,68	2,40	2,69	2,69	2,69	2,69
0540 ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	2,97	2,80	2,37	2,18	2,23	2,46	2,18	2,46	2,70	2,91	3,13	3,31
0541 ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	2,97	2,80	2,37	2,18	2,23	2,46	2,18	2,46	2,70	2,91	3,13	3,31
0550 HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	1,19	0,97	1,23	1,21	1,24	1,61	1,74	1,99	1,84	2,11	2,07	2,49
0552 HERRAMIENTAS PEQUEÑAS Y ACCESORIOS DIVERSOS	1,19	0,97	1,23	1,21	1,24	1,61	1,74	1,99	1,84	2,11	2,07	2,49
0560 BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	1,98	1,98	2,01	2,10	2,15	2,11	2,17	2,01	2,11	2,20	2,28	2,51
0561 BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	2,47	2,29	2,27	2,34	2,45	2,64	2,85	2,92	3,12	3,26	3,59	3,62
0562 SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,56	1,71	1,78	1,90	1,89	1,66	1,59	1,24	1,24	1,29	1,17	1,57

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0600 SALUD	**3,30**	**3,56**	**3,68**	**3,64**	**3,57**	**3,46**	**3,65**	**3,85**	**4,00**	**4,20**	**4,51**	**4,44**
0610 PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,87	3,12	3,22	3,22	2,95	2,80	2,87	3,15	3,48	3,71	4,26	4,22
0611 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	2,96	3,24	3,32	3,26	3,09	2,79	2,71	2,92	3,28	3,62	4,24	4,23
0612 OTROS PRODUCTOS MÉDICOS	0,61	0,31	0,58	1,06	1,57	2,10	2,35	3,40	4,61	4,79	5,16	6,05
0613 ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	2,47	2,59	2,90	3,38	1,84	3,14	4,84	5,76	5,43	4,46	4,29	3,55
0620 SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	4,41	4,59	4,69	4,39	4,72	4,70	5,32	5,38	5,04	5,32	5,28	5,54
0621 SERVICIOS MÉDICOS	4,72	4,86	4,76	3,73	3,56	3,84	4,66	4,57	4,50	4,73	4,77	5,09
0622 SERVICIOS DENTALES	5,09	5,27	5,50	5,80	6,80	6,74	7,08	7,21	6,78	6,84	7,07	7,49
0623 SERVICIOS PARAMÉDICOS	2,59	2,87	3,14	3,23	3,37	2,78	3,50	3,69	3,01	3,81	3,09	2,97
0630 SERVICIOS DE HOSPITAL	3,81	4,25	4,63	4,90	5,21	5,17	5,25	5,21	5,19	5,05	4,42	3,46
0631 SERVICIOS DE HOSPITAL	3,81	4,25	4,63	4,90	5,21	5,17	5,25	5,21	5,19	5,05	4,42	3,46
0700 TRANSPORTE	**0,26**	**-0,28**	**0,08**	**0,11**	**0,63**	**1,05**	**1,37**	**1,51**	**1,06**	**0,87**	**1,03**	**2,39**
0710 ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	6,19	7,63	7,93	9,06	8,58	8,76	9,45	10,09	9,14	8,97	8,86	9,64
07110 VEHÍCULOS A MOTOR	6,76	8,34	8,72	10,02	9,49	9,70	10,41	11,12	10,01	9,81	9,66	10,47
0712 MOTOCICLETAS	2,47	2,96	2,74	2,36	2,04	2,43	3,32	3,50	3,66	3,72	4,10	4,89
0713 BICICLETAS	1,19	1,29	1,16	1,20	1,25	0,57	-0,02	0,20	0,29	0,30	-0,05	-0,26
0720 FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	-17,34	-19,78	-17,46	-17,35	-14,78	-12,38	-12,68	-11,36	-12,89	-13,80	-12,14	-5,73
0721 PIEZAS DE REPUESTO Y ACCESORIOS PARA EQUIPO DE TRANSPORTE PERSO	-1,85	-1,29	-1,63	-1,76	-1,22	-0,55	-0,84	1,08	1,78	2,28	2,37	3,15
0722 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	-22,03	-25,02	-22,11	-21,99	-18,97	-16,14	-16,46	-15,13	-17,15	-18,29	-16,36	-8,72
0723 CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	2,57	2,29	3,05	3,15	3,55	4,06	3,90	4,66	5,06	4,91	5,13	5,98
0724 OTROS SERVICIOS RELATIVOS AL EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	11,20	10,68	10,18	10,41	11,26	11,33	11,08	11,08	10,93	10,63	8,51	3,40
0730 SERVICIOS DE TRANSPORTE	2,86	2,44	2,49	2,32	2,54	2,59	2,98	2,79	2,59	2,54	2,37	2,73
0732 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	2,85	2,30	2,28	2,06	2,26	2,34	2,68	2,36	2,23	2,19	2,09	2,44
0733 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	3,25	6,54	8,49	10,14	10,81	10,04	11,75	15,30	13,10	12,66	10,29	11,14
0734 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR MAR Y CURSOS DE AGUA INTERIORES	0,74	0,74	0,74	0,74	0,74	0,74	0,74	0,74	0,74	0,74	0,00	0,00
0800 COMUNICACIONES	**-0,97**	**-0,95**	**-1,06**	**-0,93**	**-0,88**	**-0,92**	**-0,99**	**-0,90**	**-1,48**	**-1,96**	**-1,92**	**-1,78**
0810 SERVICIOS POSTALES	2,00	2,14	1,93	2,34	2,89	2,78	2,39	2,78	3,48	3,54	3,65	3,81
0811 SERVICIOS POSTALES	2,00	2,14	1,93	2,34	2,89	2,78	2,39	2,78	3,48	3,54	3,65	3,81
0820 EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSÍMILE	-2,54	-2,31	-2,21	-1,81	-1,42	-1,42	-2,23	-2,08	-2,01	-1,24	-1,22	-1,66
0821 EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSÍMILE	-2,54	-2,31	-2,21	-1,81	-1,42	-1,42	-2,23	-2,08	-2,01	-1,24	-1,22	-1,66
0830 SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSÍMILE	-0,84	-0,83	-0,96	-0,86	-0,86	-0,90	-0,89	-0,82	-1,48	-2,08	-2,04	-1,84
0831 SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSÍMILE	-0,84	-0,83	-0,96	-0,86	-0,86	-0,90	-0,89	-0,82	-1,48	-2,08	-2,04	-1,84

Continúa....

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
0900 RECREACIÓN Y CULTURA	**1,64**	**1,62**	**1,94**	**2,10**	**2,23**	**2,39**	**2,62**	**2,87**	**2,81**	**2,70**	**2,78**	**2,65**
0910 EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	0,54	0,55	0,57	0,68	0,67	0,88	0,65	0,73	0,74	0,55	0,36	0,65
0911 EQUIPO PARA LA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SONIDOS E I	-0,72	-0,48	-0,27	-0,06	0,43	0,78	0,48	0,50	0,65	0,90	0,78	1,25
0912 EQUIPO FOTOGRÁFICO Y CINEMATOGRÁFICO E INSTRUMENTOS ÓPTICOS	-2,39	-2,89	-2,12	-2,60	-2,52	-1,80	-2,41	-2,43	-2,76	-2,50	-2,24	-2,52
0913 EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	2,34	2,24	1,69	1,86	1,45	1,29	1,29	1,46	1,31	0,73	0,44	0,81
0914 MEDIOS PARA GRABACIÓN	1,40	1,31	1,24	1,33	0,99	1,34	1,17	1,26	1,42	0,67	0,21	0,25
0915 REPARACIÓN DE EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO I	3,90	3,55	7,00	6,67	3,72	3,13	1,81	2,49	1,70	1,29	2,10	1,34
0930 OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉ	2,34	2,13	2,35	2,79	3,09	3,15	3,84	4,03	3,94	3,53	4,30	3,62
0931 JUEGOS, JUGUETES Y AFICIONES	2,86	2,73	2,87	3,30	3,17	3,56	3,97	4,16	3,97	4,42	4,18	2,80
0932 EQUIPO DE DEPORTES, CAMPAMENTOS Y RECREACIÓN AL AIRE LIBRE	1,06	1,10	1,73	1,30	1,87	1,66	2,41	3,05	3,39	2,29	2,10	2,06
0933 JARDINES, PLANTAS Y FLORES	5,39	5,09	4,07	6,78	7,65	6,64	8,19	9,15	9,21	5,63	7,84	6,25
0934 ANIMALES DOMÉSTICOS Y PRODUCTOS CONEXOS	0,53	0,31	0,86	0,60	0,94	1,34	2,05	2,07	1,83	2,19	2,95	3,02
0935 SERVICIOS DE VETERINARIA Y DE OTRO TIPO PARA ANIMALES DOMÉSTICOS	8,18	7,70	9,35	9,01	8,43	7,62	6,01	4,56	5,47	5,74	6,49	4,67
0940 SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	2,36	2,24	2,34	2,54	2,85	3,08	3,63	3,71	3,60	3,64	3,57	3,28
0941 SERVICIOS DE RECREACIÓN Y DEPORTIVOS	1,65	1,18	1,77	2,01	2,25	3,82	3,66	3,62	3,65	5,01	5,06	5,01
0942 SERVICIOS CULTURALES	2,52	2,49	2,48	2,66	2,99	2,90	3,62	3,73	3,59	3,33	3,22	2,88
0950 PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	1,10	1,34	2,49	2,54	2,46	2,36	2,36	3,07	3,11	3,27	3,48	3,51
0951 LIBROS	1,04	1,93	4,50	4,63	4,55	4,53	4,59	4,84	4,85	4,94	4,99	4,97
0952 DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,07	0,07	0,07	0,12	0,12	0,12	0,00	2,28	2,28	2,37	2,41	2,42
0954 PAPEL Y ÚTILES DE OFICINA Y MATERIALES DE DIBUJO	1,58	1,44	2,05	2,03	1,92	1,72	1,74	2,14	2,20	2,46	2,84	2,91
0960 PAQUETES TURÍSTICOS	12,42	13,77	15,99	12,57	11,80	16,06	15,74	19,73	16,79	12,95	10,88	9,44
0961 PAQUETES TURÍSTICOS	12,42	13,77	15,99	12,57	11,80	16,06	15,74	19,73	16,79	12,95	10,88	9,44
1000 EDUCACIÓN	**4,70**	**4,51**	**4,69**	**4,69**	**4,81**	**4,89**	**4,89**	**4,97**	**4,93**	**4,95**	**5,03**	**5,02**
1010 ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	7,23	7,10	6,60	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59
1011 ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	7,23	7,10	6,60	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59	6,59
1020 ENSEÑANZA SECUNDARIA	6,69	6,59	6,39	6,39	6,39	6,39	6,39	6,40	6,40	6,40	6,40	6,40
1021 ENSEÑANZA SECUNDARIA	6,69	6,59	6,39	6,39	6,39	6,39	6,39	6,40	6,40	6,40	6,40	6,40
1030 ENSEÑANZA POSTSECUNDARIA, NO TERCIARIA	1,09	1,23	1,66	1,94	2,96	3,24	4,40	4,94	5,03	5,10	5,35	5,17
1031 ENSEÑANZA POSTSECUNDARIA, NO TERCIARIA	1,09	1,23	1,66	1,94	2,96	3,24	4,40	4,94	5,03	5,10	5,35	5,17
1040 ENSEÑANZA TERCIARIA	3,98	3,64	3,89	3,61	3,64	3,63	3,36	3,41	3,31	3,34	3,43	3,46
1041 ENSEÑANZA TERCIARIA	3,98	3,64	3,89	3,61	3,64	3,63	3,36	3,41	3,31	3,34	3,43	3,46
1050 ENSEÑANZA NO ATRIBUIBLE A NINGÚN NIVEL	0,65	0,73	4,86	8,46	8,48	10,53	10,59	10,58	10,60	10,60	10,64	10,68
1051 ENSEÑANZA NO ATRIBUIBLE A NINGÚN NIVEL	0,65	0,73	4,86	8,46	8,48	10,53	10,59	10,58	10,60	10,60	10,64	10,68

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL POR MESES SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE: 2015

(BASE DICIEMBRE 2011 = 100)

GRAN GRUPO, GRUPO Y SUB-GRUPO DE CONSUMO	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
1100 RESTAURANTES Y HOTELES	**4,70**	**4,68**	**4,80**	**4,89**	**4,98**	**5,05**	**5,05**	**5,03**	**5,27**	**5,23**	**5,15**	**5,08**
1110 SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	4,71	4,69	4,80	4,88	4,97	5,04	5,03	5,01	5,25	5,21	5,14	5,07
1111 RESTAURANTES, CAFÉS Y ESTABLECIMIENTOS SIMILARES	4,72	4,69	4,81	4,91	4,99	5,06	5,07	5,04	5,28	5,24	5,16	5,08
1112 COMEDORES	4,02	4,47	3,51	2,55	3,00	2,98	1,77	2,72	2,72	3,18	3,45	4,19
1120 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	3,44	4,28	4,73	5,10	5,45	6,15	7,07	6,91	7,42	6,69	6,38	6,12
1121 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	3,44	4,28	4,73	5,10	5,45	6,15	7,07	6,91	7,42	6,69	6,38	6,12
1200 BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**2,09**	**2,04**	**2,08**	**2,17**	**2,13**	**2,16**	**2,23**	**2,34**	**2,47**	**2,62**	**2,59**	**2,64**
1210 CUIDADO PERSONAL	2,30	2,24	2,29	2,41	2,32	2,35	2,43	2,57	2,71	2,87	2,83	2,91
1211 SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	4,59	4,46	4,39	4,58	4,84	4,57	4,54	4,46	4,58	4,50	4,54	4,45
1213 OTROS APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	2,03	1,98	2,04	2,15	2,02	2,09	2,18	2,35	2,49	2,68	2,63	2,72
1230 EFECTOS PERSONALES N.E.P.	2,45	2,24	1,95	1,91	1,94	1,97	1,79	1,87	2,01	2,14	2,23	2,15
1231 JOYERÍA, RELOJES DE PARED Y RELOJES DE PULSERA	1,54	1,26	1,71	2,26	2,65	3,00	2,74	3,02	3,57	3,35	2,80	2,51
1232 OTROS EFECTOS PERSONALES	3,06	2,88	2,11	1,67	1,48	1,30	1,18	1,13	0,99	1,36	1,87	1,92
1250 SEGUROS	-0,20	-0,03	0,14	0,26	0,81	0,88	0,93	0,80	0,88	0,93	0,98	1,16
1253 SEGURO RELACIONADO CON LA SALUD	-0,46	-0,21	0,05	0,13	0,63	0,63	0,63	0,47	0,43	0,38	0,22	0,45
1254 SEGURO RELACIONADO CON EL TRANSPORTE	0,81	0,69	0,34	0,80	1,77	2,24	2,57	2,49	3,18	3,72	4,89	4,94
1255 OTROS SEGUROS	0,19	0,19	0,55	0,36	0,71	0,71	0,71	0,71	0,71	0,71	0,71	0,71
1270 OTROS SERVICIOS N.E.P.	1,03	1,05	1,13	1,06	1,15	1,17	1,24	1,28	1,32	1,42	1,41	1,25
1271 SERVICIOS DE ASESORAMIENTO JURÍDICO Y OTROS GASTOS	1,03	1,05	1,13	1,06	1,15	1,17	1,24	1,28	1,32	1,42	1,41	1,25

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices.

Capítulo 6

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE AL PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
(Base Año 2011)

I. INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, en el marco del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo Estadístico, tiene como uno de sus principales objetivos, la actualización y construcción de Estadísticas Macroeconómicas, entre ellos, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), cuyo objetivo substancial es la estimación agregada de la variación promedio de los precios de los bienes y servicios de consumo final adquiridos por los hogares a nivel nacional.

En ese sentido, se presenta los principales aspectos metodológicos y procedimientos operativos para la construcción de este importante indicador, que se basa principalmente en los resultados del Índice de Precios al Consumidor de las principales ciudades del país.

El soporte del índice de precios al consumidor, es la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, ejecutada durante el periodo mayo 2008 - abril 2009 (ENAPREF 2008-2009), la cual permitió conocer la estructura del gasto de los hogares a nivel nacional, constituyendo el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia.

Asimismo, siguiendo las recomendaciones de los organismos y expertos internacionales en el tema de comparabilidad, se debe adoptar estándares internacionales, como el uso de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las NN.UU., que presenta 12 grandes divisiones, la identificación de metodologías comparables en casos específicos de tratamiento de la información, y la actualización periódica del año base del índice de precios al consumidor (IPC), con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años, entre otros aspectos.

Finalmente, el nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional (IPCN), se ha elaborado con la estructura del gasto de consumo de todo el país, iniciándose su cálculo y difusión a partir del mes de enero de 2012.

II. ANTECEDENTES

El índice de precios al consumidor a nivel nacional, se empezó a elaborar desde el mes de diciembre de 2002, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y gran grupo de consumo, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM 1993-1994).

Este indicador se calculó desde enero de 1996 hasta diciembre de 2009, fecha en que suspendió su elaboración en razón de que el INEI ejecutó la ENAPREF 2008-2009, que permitió, en primer lugar, actualizar la estructura del gasto de consumo de las familias de Lima Metropolitana al año 2009, y por lo tanto, elaborar un nuevo Índice de Precios

al Consumidor de Lima Metropolitana con año base 2009=100, cuyos primeros resultados fueron difundidos a partir del mes de enero de 2010.

A partir de esa fecha, metodológicamente se perdió la comparabilidad entre los gastos de consumo de las canastas de los índices de precios al consumidor en el territorio nacional, por lo que se hizo necesario extender la actualización de la estructura del gasto de las familias a las diferentes ciudades del país donde se calcula este indicador. Esta tarea se ejecutó durante el año 2010, y a partir del año 2011 se dispuso de las nuevas canastas de consumo que permitieron calcular y publicar los índices de precios al consumidor de las principales ciudades del país con año base 2009=100. Con estos resultados, se hizo viable la elaboración de un índice de precios al consumidor a nivel nacional, utilizando la nueva estructura de gasto homogenizada a dicho año.

Además, es necesario señalar que en cumplimiento a lo señalado en el artículo 1º de la Ley Nº 29438, aprobada por el Congreso de la República, que hace extensiva la medición de la inflación a todo el país, se deberá publicar el primer día útil de cada mes en el diario oficial El Peruano, los resultados del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional correspondiente al mes inmediato anterior. Esta norma dispuso la constitución de una comisión especial encargada de elaborar, en el plazo de seis (6) meses, una metodología para construir un indicador en el ámbito nacional. Esta comisión especial se conformó mediante Resolución Ministerial Nº 685-2010-EF/10, y concluyó su labor el 31 de diciembre de 2011.

III. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

3.1. Generales

- Proporcionar información estadística adecuada y actualizada para el mejor conocimiento de la realidad económica y social a nivel nacional de los hogares. Información necesaria para la adopción de políticas y la formulación de planes de desarrollo económico y social de los distintos sectores de la vida económica nacional.
- Actualizar la estructura del presupuesto de los hogares mediante el conocimiento del ingreso y su destino en la adquisición de los bienes y servicios que consumen habitualmente los hogares a nivel nacional, y que conforman la canasta familiar.

3.2. Específicos

- Obtener una estimación agregada de la variación promedio de los precios de los bienes y servicios de consumo final adquiridos por los hogares a nivel nacional, a partir de la actualización de los cambios en las estructuras o preferencias de consumo de las ciudades del país.
- Contar con un indicador de precios representativo del consumo de los hogares, tanto de Lima Metropolitana como de las principales ciudades del país, obtenido con la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008-2009 que se ejecutó a nivel nacional y, que permitió disponer de una estructura agregada de gastos de consumo por producto.
- Conocer la ponderación o importancia relativa de cada producto en el gasto nacional.

- Cumplir con el mandato legal (Ley Nº 29438), de disponer de un indicador de la inflación a nivel nacional, con carácter oficial.

IV. ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2008 - 2009

4.1 Objetivos

Los objetivos generales de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares del año 2008 – 2009, son los siguientes:

- ♦ Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país.
- ♦ Contribuir al análisis y cálculo de las cuentas nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ♦ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

4.2 Cobertura de la Encuesta

4.2.1 Temporal

La encuesta entrevistó en el periodo de un año (mayo 2008 - abril 2009) a 33 362 viviendas; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares.

4.2.2 Geográfica

Desde el punto de vista geográfico, la encuesta tiene una cobertura nacional, a nivel urbano y rural, y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento, e incluyó adicionalmente las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

4.2.3 Temática

Desde el punto de vista temático, la ENAPREF comprende los siguientes aspectos:

i) Características y servicios básicos de la vivienda principal
ii) Gastos por servicios en la vivienda (principal y secundaria)
iii) Características y gastos de los miembros
iv) Empleo e ingreso de los miembros mayores de 14 años
v) Gastos mensuales, trimestrales y anuales del hogar.
vi) Gastos diarios del hogar
vii) Gastos diarios personales de los miembros mayores de 14 años.
viii) Ingresos y gastos del productor agropecuario

Como se ha mencionado, la ENAPREF 2008-2009 se constituye como el soporte básico para la elaboración del IPC, tanto de las principales ciudades como a nivel nacional, al permitir determinar la estructura de ponderaciones asociadas al gasto de los hogares e identificar los bienes y servicios de mayor representatividad en el consumo final de la población de referencia en el entorno nacional.

V. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

5.1 Definición del IPCN

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un conjunto de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Incluye un conjunto de bienes y servicios consumidos por los hogares, es decir, no se refiere exclusivamente a un hogar o grupo particular de hogares, sino que es representativo de todos los hogares del área geográfica.

Este indicador está referido a los consumos habituales de los hogares y a los patrones de consumo en un determinado periodo base, asumiendo como hipótesis que estas estructuras se mantienen durante la vigencia del periodo base.

5.2 Cobertura Geográfica

El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional.

CIUDADES CAPITALES	
‣ LIMA	‣ HUÁNUCO
‣ AREQUIPA	‣ PUNO
‣ TRUJILLO	‣ AYACUCHO
‣ CUSCO	‣ MOYOBAMBA
‣ CHICLAYO	‣ HUARAZ
‣ PIURA	‣ TUMBES
‣ IQUITOS	‣ PUERTO MALDONADO
‣ HUANCAYO	‣ ABANCAY
‣ TACNA	‣ CERRO DE PASCO
‣ ICA	‣ MOQUEGUA
‣ PUCALLPA	‣ HUANCAVELICA
‣ CAJAMARCA	‣ CHACHAPOYAS
CIUDADES CON MAYOR DINÁMICA	
‣ CHIMBOTE	‣ TARAPOTO

5.3 Periodo base del índice

El periodo base constituye el periodo de referencia contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes; representa un lapso suficientemente amplio como para eliminar la estacionalidad de los precios de los productos.

El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen mostrarán su evolución respecto a ese año base.

5.4 Periodo de referencia de las ponderaciones

Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

5.5 Periodicidad

Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

5.6 Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades

Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos de cada ciudad, en un periodo base. Con esta información se selecciona un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad y por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista en las mismas cantidades y calidades. Cada consumidor compra una diferente combinación de estos bienes y servicios.

El conjunto de bienes seleccionados, debe ser representativo del consumo anual de la población de cada ciudad. Al existir imposibilidad técnica y presupuestal de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto de los hogares, los que son objeto del seguimiento de precios.

Los criterios para seleccionar a los bienes y servicios a nivel nacional, es decir, en todas las ciudades que constituirán el IPC nacional, fueron:

- ✓ Que representaran un gasto igual o mayor al 0,03%.
- ✓ Que sean consumidos por el 5% o más de los hogares en cada ciudad.
- ✓ Que exista la factibilidad operacional en la captura de los precios.
- ✓ Productos que tienen baja representatividad a nivel del gasto pero tienen una alta frecuencia en el consumo por los hogares.
- ✓ La variación de sus precios sea representativa de la tendencia de los precios de artículos similares que no quedarán incluidos en la lista seleccionada.

5.7 Estructura de Ponderaciones

- ✓ La determinación de una estructura de ponderaciones para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor, implica asignar representatividad a cada uno de los bienes y servicios consumidos por las familias; es decir, determinar porcentualmente la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.
- ✓ Luego de realizar la selección de los bienes y servicios con los criterios establecidos en el punto anterior, se realizaron las siguientes modificaciones con respecto a la estructura de ponderaciones:
- ✓ Las ponderaciones de aquellas variedades no incluidas en la estructura final, son incorporadas a esta estructura mediante dos métodos:
- ✓ Por el *Método de Imputación Directa*, se agregó directamente la ponderación del bien o servicio excluido, a otro de características similares (por ejemplo, de

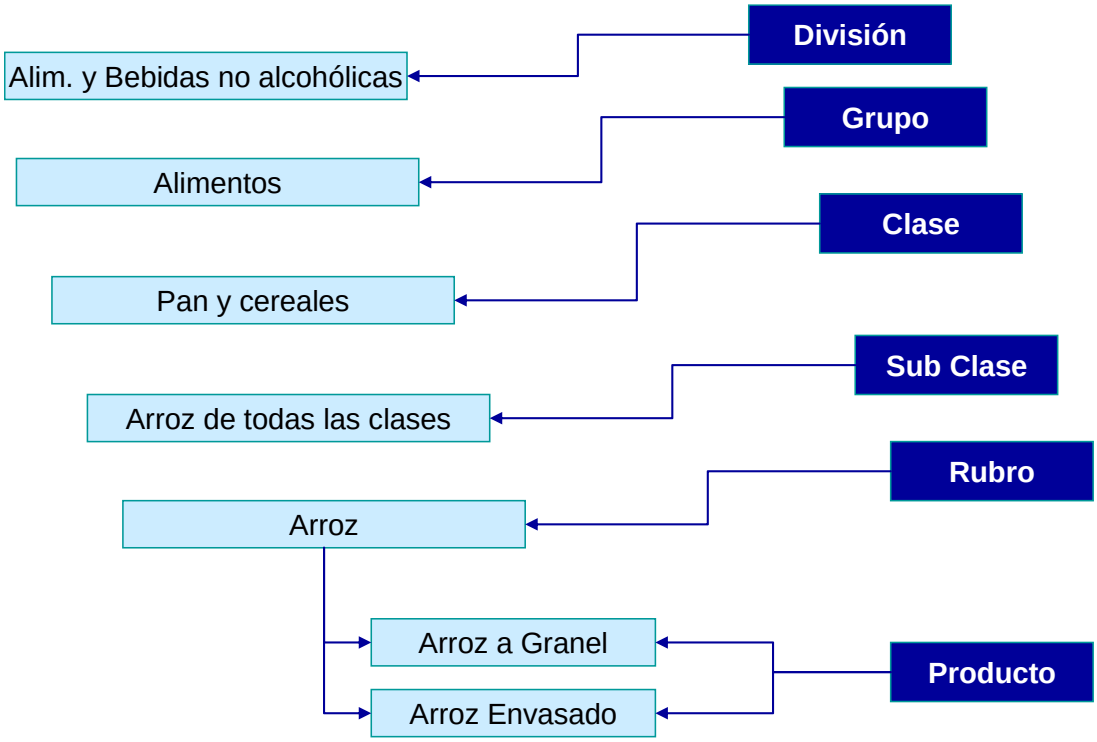
queso fresco de cabra a queso fresco de vaca).

- ✓ Mediante el *Método de Imputación Indirecta*, se distribuyó la ponderación del bien o servicio excluido, en forma proporcional entre el conjunto de bienes o servicios análogos seleccionados (por ejemplo, uva blanca y negra absorben en forma proporcional la ponderación de "otras uvas").

5.8 Composición del Gasto Familiar

Adoptando los criterios establecidos por la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), el INEI ha clasificado a los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, agrupándolos en rubros, sub clases, clases, grupos y divisiones.

El primer nivel, es decir, el nivel máxima desagregación, corresponde al de Producto. El conjunto de productos forma el nivel inmediato superior que es el Rubro. Los Rubros a su vez estructuran los Sub-Clases. La clase está formada por Sub-Clases. Finalmente, las Clase conforman los Grupos, que son los niveles que contienen la mayor agregación:



5.9 Canasta de consumo nacional

Concluida la actualización del gasto de las familias residentes en las diferentes ciudades del país, en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF), quedaron determinadas, según su importancia en el gasto, las diferentes canastas de consumo que permitieron elaborar el nuevo índice de precios al consumidor en cada ciudad a partir del 2011.

La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferências o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los Precios relativos

Del mismo modo, quedaron excluidos bienes y servicios que han perdido representatividad en el gasto de las familias, por una disminución sensible de su demanda regular o ya no son ofertados.

5.10 Encuesta de especificaciones de los productos del IPC

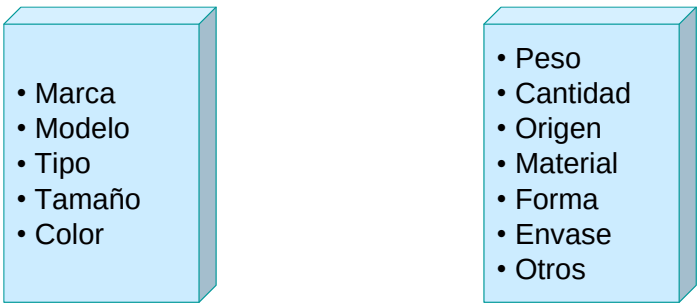
Una de las condiciones básicas del IPC es el nivel de representatividad del consumo habitual de los hogares. Ello significa de una parte, recoger información sobre el patrón de consumo de los hogares y, de otra, asegurar que los informantes a seleccionar, como mercados y establecimientos comerciales, sean los visitados con mayor frecuencia por los consumidores.

De otro lado, el seguimiento de los precios de los productos seleccionados debe realizarse siempre sobre los mismos artículos, con la finalidad de que las variaciones de precio encontradas durante el seguimiento no se deban al cambio en el investigador o a cambios en la calidad de los productos investigados, sino exclusivamente a las variaciones de los precios.

Con la finalidad de asegurar la eficiencia del indicador, el INEI realizó a nivel nacional una encuesta de especificaciones de los productos en las 26 ciudades donde se investigan los precios, con los objetivos los siguientes:

- Determinar los artículos y características de cada uno de los productos demandados por la población de las ciudades capitales, a los cuales se les haría seguimiento de precios.
- Conformar el directorio de informantes del nuevo IPC.

Las variables más relevantes consideradas en la investigación de las especificaciones de los productos fueron:



La encuesta permitió identificar los detalles de las especificaciones de los productos a los cuales se realizará el seguimiento de los precios. Por ejemplo, en el caso de la leche evaporada se consideró:

- **Producto:**
  - Leche evaporada
- **Artículo:**
  - Leche evaporada entera
- **Variedad específica:**
  - Lata de 410gr, marca xxx, unidad
  - Tetrapack de 400 gr, marca xxx, unidad

Las unidades de observación que se han considerado para la investigación de las especificaciones de productos y que servirán a su vez para el seguimiento de precios fueron:

- **Mercados:** dentro de éstos se consideran los puestos de verduras, frutas, tubérculos, cereales, carnes, condimentos, pescados y otros.
- **Establecimientos comerciales:** mueblerías, librerías, farmacias, peleterías, tiendas de ropa y calzados, de artefactos del hogar, carnicerías, tiendas por departamentos y otros.
- **Establecimientos de servicio:** lavado y planchado de ropa, restaurantes, sastrerías, reparadoras de calzado, de artefactos domésticos, saunas, cines, cafés, internet, transporte público y otros.
- **Instituciones de servicio público:** de Agua, Electricidad, Comunicaciones y otros.
- **Bodegas y autoservicios**

Los productos de consumo familiar se subdividen, de acuerdo al lugar donde se realizan las transacciones en: variedades investigadas adquiridas en mercados (fundamentalmente alimentos y bebidas dentro del hogar), variedades investigadas en establecimientos (resto de bienes y servicios de consumo), alquiler de la vivienda y servicios públicos (electricidad, agua, teléfono, etc.).

5.11 Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional

Constituyen el principal componente para el cálculo del índice de precios al consumidor a nivel nacional, e implica la importancia relativa del gasto de cada producto en la canasta, respecto al gasto total de las 26 ciudades, tanto en cada ciudad como a nivel nacional.

El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF:

- Producto
- Rubro de gasto
- Subclase
- Clase
- Grupo
- División, e
- Índice general

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES SEGÚN CCIF DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL (BASE DICIEMBRE 2001 = 100)

DIVISIONES CCIF	PONDERACIÓN (%)
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693
TOTAL	100,000

VI. MÉTODO GENERAL DE CÁLCULO DEL IPCN

El índice de precios al consumidor a nivel nacional (IPCN) constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En la primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en su estructura global, es decir, es la construcción de la matriz de ponderaciones básicas a nivel nacional.

El argumento central es que existen preferencias de consumo mas o menos diferenciados entre las ciudades, que observados como economías regionales, tendrán una evolución de precios particular conforme interactúen las relaciones de oferta y demanda. Por tanto, es necesario compatibilizar sus resultados de acuerdo la participación de los componentes de cada canasta departamental en el gasto nacional, en base a los resultados de la ENAPREF 2008-2009, de manera que implícitamente esté representado el comportamiento de los precios en un indicador nacional.

En tal sentido, se optó por elaborar un IPCN a partir de la agregación de los índices básicos resultantes de cada IPC de las principales ciudades donde se calcula este indicador, en vez de la construcción de una canasta nacional seleccionada independientemente a la que se le haría un seguimiento de precios específico, toda vez que en ella se podrían excluir productos que son importantes regionalmente pero que en el entorno nacional no alcanzarían significancia.

6.1 Cálculo de la matriz nacional de ponderaciones

Como se ha indicado, en esta primera etapa se estima la importancia relativa de todos los productos seleccionados en las canastas de los IPC de las principales ciudades, en base a la participación de su gasto respecto al gasto nacional total.

Se aplica el procedimiento siguiente:

1. Se construye la matriz de gastos $G = \left[g_{ij,0}\right]_{n\times m}$, a partir de los resultados de la ENAPREF, donde $g_{ij,0}$ es el gasto del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0", que en este caso es el año 2009.

   El cuadro queda estructurado de forma siguiente:

i \ j	1	2	...	j	...	m	Gasto nacional por producto
1	g_{11}	g_{12}	...	g_{1j}	...	g_{1m}	$\sum_{j=1}^{m} g_{1j}$
2	g_{21}	g_{22}	...	g_{2j}	...	g_{2m}	$\sum_{j=1}^{m} g_{2j}$
:							:
i	g_{i1}	g_{i2}	...	g_{ij}	...	g_{im}	$\sum_{j=1}^{m} g_{ij}$
:							:
n	g_{n1}	g_{n2}	...	g_{nj}	...	g_{nm}	$\sum_{j=1}^{m} g_{nj}$
Gasto por ciudad	$\sum_{i=1}^{n} g_{i1}$	$\sum_{i=1}^{n} g_{i2}$	...	$\sum_{i=1}^{n} g_{ij}$	...	$\sum_{i=1}^{n} g_{im}$	$\sum_{i=1}^{n}\sum_{j=1}^{m} g_{ij}$

   i : producto 1, producto 2, … , producto n
   j : ciudad 1, ciudad 2, … , ciudad m

2. Luego se obtienen los coeficientes de ponderación por producto de cada ciudad $W = \left[w_{ij,0}\right]_{n\times m}$, dividiendo su correspondiente gasto entre el gasto total, en el periodo base. La sumatoria de estos coeficientes es igual a 1, y si se llevan a porcentaje, la sumatoria es igual a 100.

   La fórmula a aplicar es:

$$w_{ij,0} = \frac{g_{ij,0}}{\sum_{i=1}^{n}\sum_{j=1}^{m} g_{ij,0}}$$

Donde,

$g_{ij,0}$: Gasto del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo base “0”

$\sum_{i=1}^{n}\sum_{j=1}^{m} g_{ij,0}$: Gasto a nivel nacional en el periodo “0”

6.2 Cálculo del índice nacional a nivel de producto

Una segunda etapa consiste en determinar los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Estos índices regionales, que son el insumo básico, son expresados en una matriz $I = \left[I_{ij,t}\right]_{n\times m}$, de rango equivalente a la de ponderaciones.

Para obtener los índices nacionales por producto, se calculan primero los índices parciales para cada producto, multiplicando en forma biunívoca, cada índice por su ponderación, conforme sus correspondientes matrices, y luego dividiendo la sumatoria de sus parciales entre la ponderación nacional del producto, es decir, la sumatoria de las ponderaciones de todas las ciudades por cada producto. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^{m} I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^{m} w_{ij,0}}$$

Donde,

$IN_{i,t/0}$: Índice nacional del producto “i”, en el periodo “t” respecto a la base “0”.

$I_{ij,t}$: Índice del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo “t”

$w_{ij,0}$: Ponderación del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo base “0”

$\sum_{j=1}^{m} w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

6.3 Cálculo del índice general

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general del IPCN.

En esta etapa se tienen dos conjuntos de variables (o dos matrices columna) de índices y ponderaciones nacionales por producto, y para calcular el índice general se procede a la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^{n} \left(IN_{i,t/0} * W_{i,0} \right) \quad ; \quad W_{i,0} = \sum_{j=1}^{m} W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"

$W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

$\sum_{i=1}^{n} W_{i,0} = 1$

6.4 Cálculo de los agregados superiores

Como se mencionó anteriormente, la estructura del IPC a nivel Nacional se expresará con la nomenclatura CCIF a doce divisiones de consumo, que permite una clasificación de los distintos productos que integran la canasta agregada a nivel nacional según sus características genéricas o comunes, agrupados en rubros, subclases, clases, grupos y divisiones de consumo, por lo cual tienen que calcularse índices ponderados para cada uno de estos niveles a fin de exponer la evolución de los precios de estos agregados. Para cada nivel se utilizan las ponderaciones atribuidas a sus correspondientes componentes que los integran.

Una vez obtenidos los índices nacionales a nivel de producto $IN_{i,t/0}$, los agregados superiores se calculan aditivamente:

6.4.1 Índice a nivel de rubro

$$IN_{R,t/0} = \frac{\sum_{i=1}^{R} IN_{i,t/0} \times w_{i,0}}{\sum_{i=1}^{R} w_{i,0}}$$

6.4.2 Índice a nivel de subclase

$$IN_{S,t/0} = \frac{\sum_{R=1}^{S} IN_{R,t/0} \times w_{R,0}}{\sum_{r=1}^{S} w_{R,0}}$$

6.4.3 Índice a nivel de clase

$$IN_{C,t/0} = \frac{\sum_{S=1}^{C} IN_{S,t/0} \times w_{S,0}}{\sum_{S=1}^{C} w_{S,0}}$$

6.4.4 Índice a nivel de grupo

$$IN_{G,t/0} = \frac{\sum_{C=1}^{G} IN_{C,t/0} \times w_{C,0}}{\sum_{C=1}^{G} w_{C,0}}$$

6.4.5 Índice a nivel de división

$$IN_{D,t/0} = \frac{\sum_{G=1}^{D} IN_{G,t/0} \times w_{G,0}}{\sum_{S=1}^{D} w_{G,0}}$$

6.4.6 Índice general del IPCN

$$IPCN_{t/0} = \sum_{D=1}^{12} IN_{D,t/0} \times w_{D,0}$$

El índice general obtenido mediante el proceso aditivo de los diferentes niveles de agregación según la nomenclatura adoptada, es igual al que se obtiene directamente de los índices básicos indicado en el numeral 6.3.

VII. TRATAMIENTO DE LA INFORMACION

La información básica para la construcción del IPCN es elaborada con los mismos preceptos conceptuales, metodológicos y operativos que el INEI utiliza para los índices de precios al consumidor de Lima Metropolitana y las 26 ciudades del interior del país.

VIII. PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se publica en el diario oficial El Peruano mediante Resolución Jefatural, el primer día del mes siguiente al mes de análisis; y en forma más detallada, se presenta en medios magnéticos el Boletín Mensual de Indicadores de Precios de la Economía.

Capítulo 7

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

Al finalizar el año 2015, el Índice de Precios al Por Mayor (IPM) registró una variación acumulada de 2,59%, resultado superior al observado en el 2014 (1,47%). La variación más alta del año se presentó en el mes de noviembre con 0,72% y la más baja en el mes de enero -0,31%. La tasa de crecimiento promedio mensual fue de 0,21%; en tanto que, en el año 2014 se ubicó en 0,12%.

En el periodo enero – diciembre 2015, los precios mayoristas de los productos, tanto de origen nacional como importado, subieron en 2,52% y 2,81%, respectivamente; de igual manera, en el año 2014, aumentaron los precios de origen nacional (1,42%) e importado (1,63%).

Comportamiento de los Precios en los Productos de Origen Nacional: 2015

Al cierre del año 2015, los precios de los productos de origen nacional crecieron en 2,52%, explicado por el alza de precio en el sector agropecuario con 11,28%, sector pesca 12,70% y, en menor medida el sector manufactura con 0,91%.

Sector Agropecuario

En el periodo de análisis, el sector agropecuario registró un incremento de 11,28%, debido a los mayores precios que mostró el subsector agrícola (16,9%), influyendo productos como la papa con 96,6%, olluco 39,6%, palta 27,5%, tomate y cebolla con 23,8%, cada uno; debido a la menor producción ocasionado por fenómenos climáticos; asimismo, el subsector pecuario subió en 1,9%, principalmente por el alza de precio en ganado ovino y porcino con 9,7% y 7,7%, respectivamente y gallina en pie 3,0%.

Sector Pesca

El sector pesca para el año 2015, creció 12,70%, por el aumento de precio de la pesca marítima en 13,4% (perico 21,1%, cachema 20,7% y merluza 19,5%); no obstante que, la pesca continental cayó en -4,4% (palometa -34,3% y boquichico -22,9%).

Sector Manufactura

Los precios de los productos manufacturados, durante el año, presentaron un incremento de 0,91%, explicado principalmente por el alza de precio de los productos alimenticios, como azúcar rubia y blanca con 18,1% y 15,7%, respectivamente (incremento ocasionado por la baja producción de la caña de azúcar a mediado del año), refrescos instantáneos 9,2%, hamburguesas 5,2%, carne de vacuno 4,3%, jamonada 3,7% y conserva de pescado en trozos 2,9%; igualmente, subieron los precios en otros productos manufacturados, como baterías 15,7%, motocarro 15,5%, cables para instalaciones aéreas 15,1%, accesorios de PVC 12,2%, bolsas de plástico 12,0%, detergentes 2,4% y cemento 2,1%; en cambio, los precios de los combustibles registraron comportamiento a la baja, es el caso del petróleo industrial con -28,2%, petróleo diésel -22,6%, y gas licuado de petróleo -7,6%, sustentado por la menor cotización del petróleo crudo.

Comportamiento de los Precios en los Productos de Origen Importado: 2015

Al concluir el año 2015, los precios de los productos de origen importado, acumularon un incremento de 2,81%, contribuyendo a este resultado, el aumento de precio del sector manufactura con 3,14%; en tanto que, los precios de sector agropecuario disminuyeron en -2,98%.

Sector Agropecuario

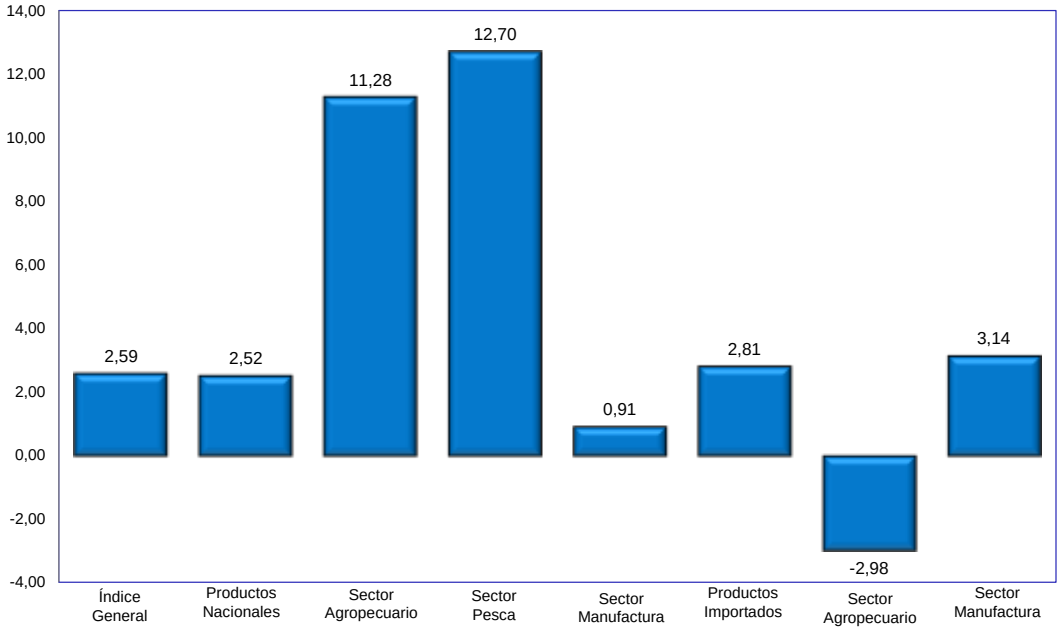
Los precios de los productos agrícolas importados se redujeron en -2,98%, debido a la baja en maíz amarillo duro -3,9% y trigo en -2,7%, que fueron influenciados por las menores cotizaciones internacionales de estos insumos.

Sector Manufactura

Al finalizar el año 2015, los precios de los productos manufacturados se elevaron en 3,14%, básicamente por la incidencia de los productos como impresoras 18,2%, válvulas y accesorios 17,9%, niveladoras 15,9%, grupos electrógenos 15,3%, insecticidas 10,8%, papel periódico 7,9% y papel bond 5,3% (por el alza del tipo de cambio en el año). De igual manera, subieron los precios en alimentos y bebidas, entre ellos azúcar blanca 9,8%, arroz pilado 7,3% y leche descremada 6,1%; siendo atenuado estos incrementos por la baja de precios del petróleo diésel en -21,4%, fibra de poliésteres -11,4%, televisores a color -6,3% y aceite crudo de soya -5,5%.

.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: 2015
(Variación Porcentual Anual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de Precios al Por Mayor según Destino de la Producción: 2015

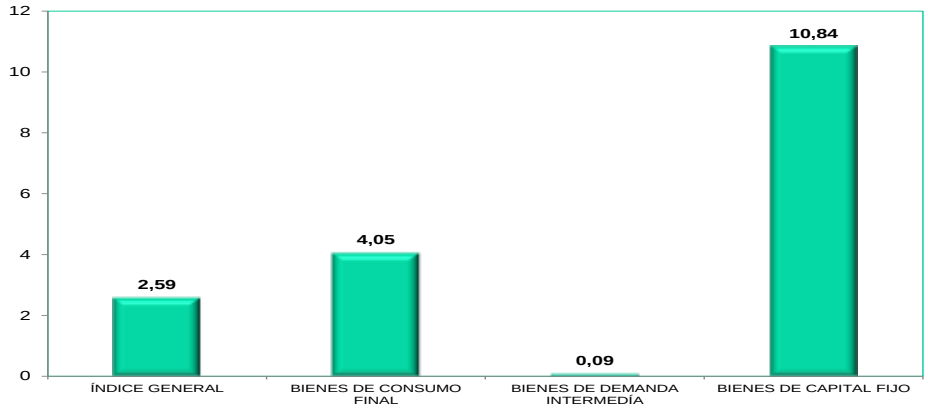
En el año 2015, el Índice de Precios al Por Mayor según Destino de la Producción, registró aumentos de precios en sus tres componentes: los bienes de consumo final en 4,05%, los bienes de demanda intermedia 0,09% y los bienes de formación bruta de capital fijo con 10,84%.

En los Bienes de Consumo Final (4,05%), los precios de los productos de origen nacional crecieron en 4,34%. Los precios del sector agropecuario subieron en 25,38%, incidiendo los mayores precios de los productos del subsector agrícola (28,0%), como la papa con 96,6%, olluco 39,6%, palta 27,5%, tomate y cebolla con 23,8%, cada uno; no obstante, que los precios del subsector pecuario cayeron en -1,1% (huevos -1,1%). Asimismo, el sector pesca creció 12,70%, influenciado por el alza de precio en las especies marinas, como perico 21,1%, cachema 20,7% y merluza 19,5%; en cambio, bajaron palometa -34,3% y boquichico -22,9%; y el sector manufactura en 1,64% (azúcar rubia y blanca con 18,1% y 15,7%, respectivamente, refrescos instantáneos 9,2%, carne de vacuno 4,3%, y conserva de pescado en trozos 2,9%). Con respecto a los precios de los productos importados, estos se elevaron 2,01%, incidiendo el sector agropecuario en 7,03% (lenteja 24,1%), y el sector manufactura en 1,95% (perfumes y preparados de tocador 16,9%, llaves de ajuste, 15,6%, lavadoras y secadoras 7,3% y productos alimenticios como azúcar blanca 9,8% y leche descremada en polvo 6,1%).

En los Bienes de Demanda Intermedia (0,09%), los precios de los productos de origen nacional crecieron en 0,10%, destacando el alza del sector agropecuario con 2,02% (cacao 14,4%, ganado ovino 9,7% y arroz en cascara 5,3%). En cambio, el sector manufactura presentó una baja de -0,38% (petróleo industrial -28,2%, petróleo diésel -22,6%, gasohol -2,4%, planchas de acero -19,5 y varillas de construcción -6,1%). Igualmente, los productos importados subieron ligeramente en 0,06%, incidiendo el sector manufactura con 0,44% (impresoras 18,2%, extracto de quebracho 14,0%, empaquetaduras 9,6% y alambrón 6,1%); en tanto que, disminuyó el sector agropecuario en -3,57%, explicado por los menores precios del algodón sin cardar en -11,7% y maíz amarillo duro -3,9%.

En los Bienes de Formación Bruta de Capital (10,84%), los precios de los productos de origen importado, en promedio registraron un alza de 11,07% y, los de origen nacional en 9,72% (incidencia del tipo de cambio). .

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO DE LA PRODUCCIÓN: 2015
(Variación Porcentual Anual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2012 - 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL [1/]			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
ENERO	98,5419	97,7057	100,0252	101,1582	-0,52	-0,78	0,03	-0,31	-0,52	-0,78	0,03	-0,31	4,69	-0,85	2,37	1,13
FEBRERO	98,6681	97,7798	100,2293	101,5125	0,13	0,08	0,20	0,35	-0,39	-0,70	0,23	0,04	4,16	-0,90	2,51	1,28
MARZO	99,2679	98,0554	100,6114	102,2102	0,61	0,28	0,38	0,69	0,21	-0,42	0,61	0,73	4,10	-1,22	2,61	1,59
ABRIL	99,3855	98,1023	100,6707	102,1619	0,12	0,05	0,06	-0,05	0,33	-0,37	0,67	0,68	3,08	-1,29	2,62	1,48
MAYO	99,0520	97,8126	100,8545	102,5501	-0,34	-0,30	0,18	0,38	0,00	-0,67	0,85	1,06	2,43	-1,25	3,11	1,68
JUNIO	98,9839	98,6120	100,7020	102,8173	-0,07	0,82	-0,15	0,26	-0,07	0,14	0,70	1,32	2,05	-0,38	2,12	2,10
JULIO	98,1524	99,5679	100,8040	102,7732	-0,84	0,97	0,10	-0,04	-0,91	1,12	0,80	1,28	0,87	1,44	1,24	1,95
AGOSTO	98,3877	100,4093	101,0158	103,0242	0,24	0,85	0,21	0,24	-0,67	1,97	1,02	1,53	0,66	2,05	0,60	1,99
SETIEMBRE	98,7827	100,9309	101,3635	103,2550	0,40	0,52	0,34	0,22	-0,28	2,50	1,36	1,76	0,39	2,17	0,43	1,87
OCTUBRE	98,8068	100,5123	101,8615	103,2755	0,02	-0,41	0,49	0,02	-0,25	2,07	1,86	1,78	0,20	1,73	1,34	1,39
NOVIEMBRE	98,5839	100,1069	101,7901	104,0210	-0,23	-0,40	-0,07	0,72	-0,48	1,66	1,79	2,51	-0,44	1,54	1,68	2,19
DICIEMBRE	98,4698	100,0000	101,4733	104,1016	-0,12	-0,11	-0,31	0,08	-0,59	1,55	1,47	2,59	-0,59	1,55	1,47	2,59

[1/] Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2006 - 2015
(BASE AÑO 1994 = 100)

MES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	171,9733	172,8332	183,0096	195,5492	190,0452	199,0378	208,3742	206,6059	211,5106	213,9066
FEBRERO	171,6526	172,0018	185,0649	192,5221	190,1746	200,3025	208,6410	206,7626	211,9423	214,6557
MARZO	172,3014	172,7105	186,5781	191,5631	190,6723	201,6378	209,9092	207,3453	212,7502	216,1311
ABRIL	173,0365	173,2365	187,1103	190,2133	191,1217	203,8766	210,1580	207,4446	212,8756	216,0289
MAYO	172,6710	174,7579	189,3334	188,9184	192,6626	204,4902	209,4528	206,8319	213,2642	216,8498
JUNIO	172,8959	176,9534	192,5389	188,2014	192,8679	205,1142	209,3088	208,5224	212,9419	217,4149
JULIO	172,7345	178,2892	194,6458	188,2963	192,8920	205,7680	207,5505	210,5437	213,1575	217,3216
AGOSTO	173,0754	179,4457	197,3610	187,5047	193,5964	206,6824	208,0481	212,3228	213,6054	217,8523
SETIEMBRE	173,3359	180,5694	199,7947	187,3937	194,0309	208,0694	208,8833	213,4258	214,3407	218,3404
OCTUBRE	173,4425	180,7761	200,4220	187,6947	194,3338	208,5154	208,9342	212,5407	215,3936	218,3837
NOVIEMBRE	173,1005	181,1779	200,1544	187,5680	196,0703	209,3890	208,4630	211,6835	215,2427	219,9602
DICIEMBRE	173,4261	182,5057	198,5410	188,5078	197,1176	209,4606	208,2217	211,4574	214,5729	220,1306
PROMEDIO	172,8754	177,1048	192,8795	189,4944	192,9654	205,1953	208,8287	209,6239	213,4665	217,2480

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2006 - 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	81,3277	81,7343	86,5468	92,4769	89,8740	94,1267	98,5419	97,7057	100,0252	101,1582
FEBRERO	81,1760	81,3411	87,5188	91,0453	89,9352	94,7247	98,6681	97,7798	100,2293	101,5125
MARZO	81,4828	81,6763	88,2344	90,5918	90,1706	95,3562	99,2679	98,0554	100,6114	102,2102
ABRIL	81,8304	81,9250	88,4861	89,9535	90,3831	96,4150	99,3855	98,1023	100,6707	102,1619
MAYO	81,6576	82,6445	89,5374	89,3411	91,1118	96,7051	99,0520	97,8126	100,8545	102,5501
JUNIO	81,7640	83,6828	91,0533	89,0021	91,2089	97,0002	98,9839	98,6120	100,7020	102,8173
JULIO	81,6876	84,3145	92,0497	89,0469	91,2203	97,3094	98,1524	99,5679	100,8040	102,7732
AGOSTO	81,8488	84,8614	93,3337	88,6726	91,5534	97,7419	98,3877	100,4093	101,0158	103,0242
SETIEMBRE	81,9720	85,3928	94,4846	88,6201	91,7589	98,3978	98,7827	100,9309	101,3635	103,2550
OCTUBRE	82,0224	85,4906	94,7813	88,7624	91,9021	98,6087	98,8068	100,5123	101,8615	103,2755
NOVIEMBRE	81,8607	85,6806	94,6547	88,7025	92,7233	99,0218	98,5839	100,1069	101,7901	104,0210
DICIEMBRE	82,0147	86,3085	93,8917	89,1469	93,2186	99,0557	98,4698	100,0000	101,4733	104,1016
PROMEDIO	81,7204	83,7544	91,2144	89,6218	91,2550	97,0386	98,7569	99,1329	100,9501	102,7384

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
ÍNDICE GENERAL	**101,16**	**101,51**	**102,21**	**102,16**	**102,55**	**102,82**	**102,77**	**103,02**	**103,26**	**103,28**	**104,02**	**104,10**
1 PRODUCTOS NACIONALES	**101,04**	**101,28**	**101,94**	**101,95**	**102,33**	**102,70**	**102,71**	**102,96**	**103,29**	**103,30**	**103,98**	**103,98**
11 SECTOR AGROPECUARIO	**109,32**	**109,44**	**109,97**	**110,54**	**108,73**	**109,62**	**110,34**	**111,87**	**114,77**	**115,09**	**117,85**	**118,60**
1101 SUBSECTOR AGRÍCOLA	110,22	110,51	111,93	112,26	108,86	110,55	112,58	114,75	118,94	119,97	123,14	124,23
11011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS	109,11	109,33	111,14	111,35	106,83	108,95	111,45	114,60	120,87	121,76	126,38	128,54
11012 FRUTAS	109,53	110,90	111,59	112,57	110,75	110,60	112,27	112,20	112,64	114,47	112,18	108,46
11013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	117,22	116,66	116,73	117,03	118,04	119,42	119,23	118,48	115,32	116,17	117,49	118,07
1102 SUBSECTOR PECUARIO	107,79	107,62	106,66	107,63	108,49	108,04	106,55	107,01	107,71	106,86	108,91	109,09
11021 GANADERÍA	105,47	104,60	104,57	105,17	105,08	105,20	105,41	106,47	106,89	107,00	108,75	109,24
11022 AVICULTURA	110,86	111,49	109,46	111,00	113,03	111,75	108,09	107,81	108,86	106,79	109,28	109,00
11023 CRÍA DE OTROS ANIMALES	103,71	103,83	102,57	101,84	102,10	103,57	104,04	104,92	105,53	105,67	106,80	107,89
12 SECTOR PESCA	**95,88**	**93,78**	**97,21**	**104,67**	**110,27**	**112,03**	**112,69**	**116,49**	**113,93**	**111,87**	**112,49**	**112,29**
1201 SUBSECTOR PESCA	95,88	93,78	97,21	104,67	110,27	112,03	112,69	116,49	113,93	111,87	112,49	112,29
12011 PESCA	95,88	93,78	97,21	104,67	110,27	112,03	112,69	116,49	113,93	111,87	112,49	112,29
13 SECTOR MANUFACTURA	**99,74**	**100,02**	**100,68**	**100,52**	**101,21**	**101,48**	**101,37**	**101,38**	**101,32**	**101,30**	**101,64**	**101,52**
1301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	102,68	103,00	102,99	103,02	103,40	103,86	104,05	104,28	104,33	104,42	104,76	104,99
13011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS	102,81	103,15	103,12	103,15	103,56	104,05	104,24	104,41	104,47	104,54	104,92	105,12
13012 BEBIDAS	101,52	101,73	101,85	101,91	102,07	102,27	102,45	103,13	103,11	103,39	103,40	103,88
1303 SUBSECTOR TEXTIL	102,29	102,57	102,87	102,82	103,26	103,48	103,61	103,80	103,83	103,84	104,35	104,55
13031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	104,84	105,22	105,68	105,57	105,81	106,23	106,52	107,16	107,37	107,38	108,63	109,23
13032 PRENDAS DE VESTIR	100,65	100,88	101,07	101,06	101,62	101,72	101,75	101,65	101,57	101,56	101,60	101,55
1304 SUBSECTOR CUEROS Y PRODUCTOS DE CUERO	100,94	101,16	101,35	101,47	101,05	100,74	100,93	101,91	102,19	102,09	102,22	102,28
13041 CURTIDO DE CUEROS Y ARTÍCULOS DE MANO Y DE TALABARTERÍA	101,19	101,94	101,94	102,25	100,68	99,62	100,09	101,90	102,75	102,39	102,82	102,63
13042 CALZADO	100,84	100,81	101,08	101,12	101,21	101,25	101,30	101,92	101,94	101,95	101,95	102,13
1305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL	101,33	101,75	102,10	102,38	102,86	102,90	103,00	103,26	103,51	103,51	103,78	103,95
13051 MADERAS Y PRODUCTOS DE MADERA	101,05	101,37	101,98	102,04	103,27	103,53	103,54	103,66	103,98	104,11	104,18	104,25
13052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	101,53	102,02	102,18	102,62	102,57	102,46	102,61	102,97	103,18	103,09	103,50	103,74
1306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	101,26	101,26	101,26	101,26	101,26	101,26	101,26	101,32	101,32	101,22	101,22	101,22
13061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN	101,26	101,26	101,26	101,26	101,26	101,26	101,26	101,32	101,32	101,22	101,22	101,22
1307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	73,95	72,95	78,63	76,17	80,73	81,11	79,38	76,89	75,80	75,02	74,20	71,29
13071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	73,95	72,95	78,63	76,17	80,73	81,11	79,38	76,89	75,80	75,02	74,20	71,29

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
1308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	102,76	103,34	103,74	103,45	103,90	103,92	104,36	104,97	104,91	104,78	105,39	105,64
13081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS	102,27	103,48	103,92	103,35	103,67	103,26	104,54	105,68	105,64	105,06	105,86	105,73
13082 ABONOS Y PLAGUICIDAS	105,82	107,20	107,20	107,95	108,42	108,65	109,02	110,30	110,45	110,51	112,02	112,58
13083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	102,69	103,05	103,46	103,19	103,67	103,80	104,02	104,44	104,36	104,34	104,85	105,17
1309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	100,10	100,18	100,22	100,67	100,66	100,66	100,77	100,95	101,29	101,17	101,47	101,66
13091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	100,10	100,18	100,22	100,67	100,66	100,66	100,77	100,95	101,29	101,17	101,47	101,66
1310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	102,33	102,83	103,50	104,48	105,14	104,85	105,25	105,88	106,25	106,67	107,52	108,36
13101 PRODUCTOS DE CAUCHO	100,64	100,68	100,76	100,99	101,03	101,31	101,59	103,05	103,34	103,97	103,88	106,24
13102 PRODUCTOS DE PLÁSTICO	102,51	103,06	103,81	104,86	105,60	105,24	105,65	106,20	106,57	106,97	107,93	108,60
1311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	102,20	102,55	102,53	102,16	102,05	102,57	102,83	102,85	103,48	103,42	103,62	103,43
13111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	109,32	110,02	110,14	110,38	110,67	110,77	110,95	111,30	111,38	111,17	111,86	112,31
13112 PRODUCTOS DE ARCILLLA, CERÁMICA, CEMENTO Y SIMILARES	101,15	101,46	101,42	100,96	100,80	101,36	101,64	101,61	102,33	102,29	102,41	102,13
1312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	102,77	104,22	104,59	103,19	102,21	101,98	99,16	99,02	98,13	98,30	100,13	100,17
13121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS	106,11	107,63	107,82	105,01	102,75	102,49	97,13	97,67	95,57	94,90	97,11	96,57
13126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	98,80	100,17	100,76	101,04	101,57	101,38	101,58	100,62	101,17	102,32	103,73	104,45
1314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS	103,62	104,37	103,68	105,07	106,04	107,32	106,55	107,17	105,67	106,00	107,47	107,28
13141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIB	105,76	108,35	109,33	109,84	111,07	111,50	112,27	114,19	113,97	114,36	117,22	119,23
13142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES	99,68	100,55	100,55	101,67	101,67	104,50	106,76	111,60	111,56	111,56	111,56	111,56
13143 CABLES Y DISPOSITIVOS DE CABLEADO	104,37	104,42	102,71	104,83	106,06	107,65	105,39	104,67	101,88	102,19	103,65	102,38
13145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO	99,67	99,67	99,67	99,67	99,67	99,67	99,67	99,67	100,24	100,83	100,66	100,52
13149 DIVERSOS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO	102,54	104,32	105,01	105,72	106,92	107,35	108,10	109,56	109,73	110,10	112,86	114,78
1315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	100,74	100,98	101,16	101,21	101,68	101,99	102,21	102,63	102,75	102,85	103,65	104,20
13151 MAQUINARIA DE USO GENERAL	100,74	100,98	101,16	101,21	101,68	101,99	102,21	102,63	102,75	102,85	103,65	104,20
1316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE	101,63	103,75	104,71	105,00	106,61	106,86	107,32	108,13	108,48	108,74	110,24	111,37
13163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	100,23	101,37	103,02	103,32	104,38	104,59	104,97	105,52	106,04	106,26	106,64	107,03
13168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	103,96	107,70	107,51	107,77	110,30	110,62	111,23	112,45	112,52	112,85	116,21	118,57
1317 SUBSECTOR MUEBLES	101,80	102,32	102,54	102,99	102,94	103,06	103,20	103,31	103,32	103,33	102,96	101,31
13171 MUEBLES Y SIMILARES	102,70	103,41	103,72	104,35	104,54	104,70	104,68	104,79	104,79	104,81	105,02	105,09
13172 COLCHONES Y SIMILARES	99,41	99,39	99,39	99,39	98,67	98,67	99,25	99,38	99,38	99,38	97,43	91,20
1318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA	103,46	103,46	103,46	107,12	106,91	106,91	106,91	106,96	107,46	107,98	107,98	108,35
13186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS	103,46	103,46	103,46	107,12	106,91	106,91	106,91	106,96	107,46	107,98	107,98	108,35

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
2 PRODUCTOS IMPORTADOS	**101,53**	**102,25**	**103,05**	**102,84**	**103,24**	**103,20**	**102,98**	**103,22**	**103,15**	**103,19**	**104,14**	**104,48**
21 SECTOR AGROPECUARIO	**101,60**	**100,72**	**102,45**	**100,85**	**100,28**	**100,81**	**101,18**	**98,74**	**98,86**	**98,74**	**99,92**	**100,31**
2101 SUBSECTOR AGRÍCOLA	101,60	100,72	102,45	100,85	100,28	100,81	101,18	98,74	98,86	98,74	99,92	100,31
21011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS	101,04	100,76	102,93	101,65	101,01	101,76	102,29	99,70	99,87	99,66	100,85	101,24
21012 FRUTAS	105,20	106,19	101,80	100,49	97,73	96,64	98,01	97,22	97,28	98,13	97,24	96,92
21013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	105,48	98,43	98,26	93,63	94,45	93,52	92,08	90,49	90,15	90,46	92,20	92,90
23 SECTOR MANUFACTURA	**101,52**	**102,34**	**103,09**	**102,95**	**103,41**	**103,33**	**103,08**	**103,47**	**103,39**	**103,44**	**104,38**	**104,72**
2301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	101,01	100,67	101,05	100,62	100,81	100,78	100,08	99,97	99,74	100,37	100,78	100,66
23011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS	101,00	100,62	101,04	100,56	100,77	100,71	99,92	99,79	99,53	100,23	100,68	100,55
23012 BEBIDAS	101,14	101,14	101,14	101,14	101,14	101,45	101,61	101,77	101,77	101,77	101,77	101,77
2302 SUBSECTOR PRODUCTOS DE TABACO	107,70	107,70	109,94	109,94	109,94	109,94	109,94	109,94	109,94	109,94	109,94	109,94
23021 PRODUCTOS DE TABACO	107,70	107,70	109,94	109,94	109,94	109,94	109,94	109,94	109,94	109,94	109,94	109,94
2303 SUBSECTOR TEXTIL	108,49	109,04	109,17	109,68	109,84	108,91	108,38	109,57	110,27	109,86	110,19	110,93
23031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	104,75	106,97	107,28	105,30	104,84	103,44	101,69	102,00	100,94	101,33	103,73	104,48
23032 PRENDAS DE VESTIR	109,85	109,79	109,85	111,28	111,66	110,89	110,81	112,32	113,65	112,96	112,53	113,27
2305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL	102,94	103,82	104,17	104,82	105,34	105,65	105,86	106,07	106,58	106,22	107,34	107,99
23052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	102,94	103,82	104,17	104,82	105,34	105,65	105,86	106,07	106,58	106,22	107,34	107,99
2306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	100,08	102,40	103,35	103,17	103,34	103,52	103,43	103,03	103,78	103,21	105,32	105,92
23061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN	100,08	102,40	103,35	103,17	103,34	103,52	103,43	103,03	103,78	103,21	105,32	105,92
2307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	81,35	79,78	84,40	82,54	86,47	85,91	84,39	82,33	82,38	81,96	81,66	79,61
23071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	81,35	79,78	84,40	82,54	86,47	85,91	84,39	82,33	82,38	81,96	81,66	79,61
2308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	97,78	98,31	98,20	97,70	96,97	96,33	95,36	95,46	94,52	94,20	94,59	94,19
23081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS	95,63	96,66	96,70	96,61	95,51	94,85	94,24	94,32	93,32	93,02	93,46	92,55
23082 ABONOS Y PLAGUICIDAS	102,15	104,27	104,32	104,58	105,33	105,51	104,98	105,98	104,66	104,44	105,60	106,57
23083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	100,51	99,22	98,82	97,28	96,26	95,22	93,05	92,39	91,50	91,23	91,29	91,07
23084 FIBRAS ARTIFICIALES	93,38	91,29	90,24	86,96	86,89	85,50	84,70	85,94	87,05	85,59	84,07	84,09
2309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	101,54	101,66	101,66	101,54	101,25	101,13	101,06	101,14	101,26	101,20	101,45	101,35
23091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	101,54	101,66	101,66	101,54	101,25	101,13	101,06	101,14	101,26	101,20	101,45	101,35
2310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	103,72	105,25	105,17	105,08	105,41	105,18	105,60	106,26	106,08	106,11	107,54	108,53
23101 PRODUCTOS DE CAUCHO	103,72	105,25	105,17	105,08	105,41	105,18	105,60	106,26	106,08	106,11	107,54	108,53

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

Conclusión

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
2311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	106,83	108,73	109,34	109,30	109,89	109,63	109,37	109,57	108,78	108,44	109,18	110,54
23111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	106,83	108,73	109,34	109,30	109,89	109,63	109,37	109,57	108,78	108,44	109,18	110,54
2312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	106,38	108,12	109,33	108,06	107,29	106,61	104,89	105,87	105,56	105,83	107,16	107,14
23121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS	107,14	109,08	110,36	108,87	108,04	107,31	105,38	106,45	106,05	106,32	107,76	107,69
23126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	100,62	100,77	101,45	101,85	101,59	101,28	101,16	101,50	101,83	102,07	102,66	102,91
2313 SUBSECTOR PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, DE ELECTRÓNICA Y DE ÓPTI	101,22	101,77	101,59	101,75	101,95	101,92	102,09	102,33	102,20	102,18	102,62	102,98
23131 COMPONENTES Y TABLEROS ELECTRÓNICOS	98,17	100,75	101,04	101,20	100,47	99,72	102,30	103,44	103,74	104,77	105,50	106,90
23132 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO	100,90	101,50	101,73	102,21	102,92	103,02	103,21	103,58	103,75	103,73	104,44	104,99
23133 EQUIPO DE COMUNICACIONES	102,91	103,35	103,37	103,38	103,41	103,42	103,43	103,47	103,47	103,52	103,62	103,69
23134 APARATOS ELECTRÓNICOS DE CONSUMO	98,39	98,56	97,19	97,25	97,22	97,26	97,29	97,43	96,43	95,99	96,06	96,17
23135 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL DE RELOJES	103,05	104,11	104,50	104,72	105,22	105,39	105,71	106,32	106,39	106,54	107,68	108,47
23137 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	97,35	97,35	97,35	97,35	97,35	96,12	95,89	95,89	95,89	95,89	97,22	98,08
23138 SOPORTES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS	106,62	107,88	106,71	106,72	107,95	108,36	108,49	109,99	110,14	110,32	113,26	115,19
2314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS	105,49	107,01	107,64	108,28	109,17	109,57	110,20	111,08	111,45	111,98	113,60	114,96
23141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBU	108,30	110,86	111,87	112,30	113,36	114,16	114,83	115,91	116,78	117,15	119,71	122,06
23142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES	102,75	102,75	102,75	102,75	104,14	104,68	104,68	104,68	104,68	104,68	104,68	104,68
23144 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN	107,84	109,78	110,50	110,91	112,48	114,08	114,89	115,71	115,71	114,39	113,51	112,64
23145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO	100,66	100,67	100,77	102,00	102,26	101,53	102,19	102,96	102,70	104,27	105,59	106,43
2315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	105,77	107,38	108,04	108,49	109,68	110,48	111,16	112,28	112,53	112,69	114,65	116,00
23151 MAQUINARIA DE USO GENERAL	105,94	107,21	107,72	108,13	109,35	110,46	111,11	111,95	112,24	112,20	113,66	114,77
23152 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	105,56	107,60	108,44	108,94	110,11	110,52	111,24	112,70	112,91	113,31	115,92	117,57
2316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE	106,38	107,99	109,68	109,96	110,74	110,91	111,53	112,66	113,29	113,49	115,18	116,65
23161 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	106,34	107,97	110,02	110,23	111,04	111,21	111,91	113,19	113,88	114,16	115,87	117,38
23163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	108,09	110,29	110,84	111,34	112,21	112,46	112,98	113,78	114,54	114,96	117,24	119,00
23168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	104,50	105,20	105,50	106,03	106,46	106,47	106,58	106,94	106,98	106,27	107,03	107,80
2318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA	101,23	102,55	103,36	104,65	105,06	105,21	105,51	106,01	105,72	106,30	107,42	107,65
23185 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	101,92	104,83	106,60	106,99	107,89	108,20	108,77	109,87	110,00	110,88	112,95	113,47
23186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS	100,65	100,65	100,65	102,68	102,68	102,69	102,78	102,78	102,14	102,46	102,78	102,78

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
ÍNDICE GENERAL	-0,31	0,35	0,69	-0,05	0,38	0,26	-0,04	0,24	0,22	0,02	0,72	0,08
1 PRODUCTOS NACIONALES	-0,38	0,23	0,66	0,00	0,38	0,36	0,01	0,25	0,32	0,01	0,66	0,00
11 SECTOR AGROPECUARIO	**2,57**	**0,11**	**0,49**	**0,52**	**-1,64**	**0,82**	**0,65**	**1,39**	**2,59**	**0,28**	**2,39**	**0,64**
1101 SUBSECTOR AGRÍCOLA	3,70	0,26	1,28	0,30	-3,03	1,55	1,83	1,93	3,65	0,86	2,64	0,89
11011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS	4,98	0,20	1,65	0,18	-4,05	1,98	2,29	2,83	5,48	0,74	3,79	1,71
11012 FRUTAS	-0,25	1,25	0,62	0,88	-1,61	-0,14	1,51	-0,06	0,39	1,62	-1,99	-3,32
11013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	1,54	-0,48	0,06	0,26	0,86	1,16	-0,16	-0,63	-2,66	0,73	1,14	0,49
1102 SUBSECTOR PECUARIO	0,68	-0,16	-0,89	0,91	0,80	-0,42	-1,38	0,43	0,66	-0,79	1,92	0,16
11021 GANADERÍA	0,48	-0,83	-0,03	0,57	-0,08	0,11	0,20	1,00	0,40	0,10	1,63	0,45
11022 AVICULTURA	0,93	0,57	-1,82	1,41	1,83	-1,13	-3,28	-0,26	0,97	-1,90	2,33	-0,25
11023 CRÍA DE OTROS ANIMALES	0,46	0,11	-1,22	-0,71	0,26	1,44	0,46	0,84	0,59	0,13	1,07	1,02
12 SECTOR PESCA	**-3,77**	**-2,19**	**3,65**	**7,67**	**5,35**	**1,60**	**0,59**	**3,37**	**-2,19**	**-1,81**	**0,56**	**-0,18**
1201 SUBSECTOR PESCA	-3,77	-2,19	3,65	7,67	5,35	1,60	0,59	3,37	-2,19	-1,81	0,56	-0,18
12011 PESCA	-3,77	-2,19	3,65	7,67	5,35	1,60	0,59	3,37	-2,19	-1,81	0,56	-0,18
13 SECTOR MANUFACTURA	**-0,85**	**0,28**	**0,66**	**-0,16**	**0,69**	**0,26**	**-0,11**	**0,01**	**-0,06**	**-0,02**	**0,34**	**-0,12**
1301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,03	0,32	-0,01	0,03	0,37	0,45	0,18	0,22	0,05	0,08	0,33	0,22
13011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,02	0,33	-0,03	0,03	0,39	0,48	0,18	0,17	0,06	0,06	0,36	0,19
13012 BEBIDAS	0,13	0,21	0,12	0,05	0,16	0,20	0,17	0,66	-0,02	0,27	0,01	0,47
1303 SUBSECTOR TEXTIL	0,25	0,28	0,29	-0,05	0,42	0,22	0,13	0,18	0,03	0,00	0,49	0,19
13031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	0,49	0,36	0,44	-0,11	0,23	0,40	0,27	0,60	0,20	0,01	1,16	0,55
13032 PRENDAS DE VESTIR	0,09	0,23	0,19	-0,01	0,55	0,10	0,03	-0,10	-0,08	0,00	0,04	-0,05
1304 SUBSECTOR CUEROS Y PRODUCTOS DE CUERO	0,14	0,21	0,18	0,12	-0,42	-0,30	0,18	0,98	0,28	-0,10	0,13	0,06
13041 CURTIDO DE CUEROS Y ARTÍCULOS DE MANO Y DE TALABARTERÍA	0,01	0,74	0,00	0,30	-1,53	-1,05	0,47	1,81	0,84	-0,36	0,42	-0,19
13042 CALZADO	0,19	-0,02	0,27	0,04	0,09	0,03	0,06	0,60	0,02	0,01	0,00	0,18
1305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL	0,23	0,41	0,34	0,28	0,47	0,04	0,09	0,25	0,25	0,00	0,26	0,16
13051 MADERAS Y PRODUCTOS DE MADERA	0,07	0,31	0,61	0,06	1,20	0,25	0,01	0,12	0,30	0,13	0,06	0,07
13052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	0,35	0,49	0,16	0,43	-0,05	-0,11	0,15	0,34	0,21	-0,09	0,40	0,23
1306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00	-0,10	0,00	0,00
13061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00	-0,10	0,00	0,00
1307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	-13,69	-1,36	7,79	-3,12	5,98	0,47	-2,13	-3,14	-1,41	-1,03	-1,09	-3,93
13071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	-13,69	-1,36	7,79	-3,12	5,98	0,47	-2,13	-3,14	-1,41	-1,03	-1,09	-3,93

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
1308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	0,56	0,57	0,38	-0,27	0,43	0,03	0,42	0,59	-0,06	-0,12	0,58	0,23
13081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS	0,45	1,19	0,42	-0,55	0,31	-0,40	1,24	1,09	-0,04	-0,55	0,76	-0,12
13082 ABONOS Y PLAGUICIDAS	0,02	1,30	0,00	0,70	0,44	0,21	0,35	1,17	0,14	0,05	1,37	0,50
13083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	0,63	0,35	0,40	-0,26	0,46	0,13	0,21	0,41	-0,08	-0,02	0,48	0,31
1309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,00	0,08	0,03	0,45	-0,01	0,00	0,11	0,18	0,33	-0,11	0,30	0,18
13091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,00	0,08	0,03	0,45	-0,01	0,00	0,11	0,18	0,33	-0,11	0,30	0,18
1310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	0,38	0,49	0,66	0,94	0,63	-0,28	0,38	0,60	0,35	0,40	0,79	0,78
13101 PRODUCTOS DE CAUCHO	-0,04	0,04	0,07	0,24	0,04	0,28	0,27	1,45	0,27	0,61	-0,09	2,28
13102 PRODUCTOS DE PLÁSTICO	0,43	0,54	0,72	1,02	0,70	-0,33	0,39	0,52	0,35	0,38	0,89	0,63
1311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	0,46	0,35	-0,02	-0,36	-0,10	0,50	0,26	0,02	0,62	-0,06	0,19	-0,18
13111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,36	0,64	0,10	0,22	0,26	0,10	0,16	0,32	0,07	-0,18	0,61	0,40
13112 PRODUCTOS DE ARCILLLA, CERÁMICA, CEMENTO Y SIMILARES	0,47	0,30	-0,04	-0,46	-0,16	0,57	0,27	-0,03	0,71	-0,04	0,12	-0,28
1312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	1,42	1,41	0,36	-1,34	-0,95	-0,22	-2,77	-0,15	-0,90	0,17	1,87	0,04
13121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS	1,41	1,43	0,18	-2,61	-2,15	-0,25	-5,24	0,56	-2,15	-0,70	2,32	-0,56
13126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	1,43	1,38	0,60	0,27	0,52	-0,18	0,20	-0,95	0,54	1,14	1,37	0,70
1314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS	0,56	0,72	-0,66	1,35	0,92	1,21	-0,72	0,58	-1,39	0,31	1,40	-0,19
13141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRI	1,58	2,45	0,90	0,46	1,13	0,38	0,70	1,70	-0,19	0,34	2,50	1,72
13142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES	-0,32	0,87	0,00	1,11	0,00	2,78	2,17	4,54	-0,04	0,00	0,00	0,00
13143 CABLES Y DISPOSITIVOS DE CABLEADO	0,45	0,06	-1,64	2,06	1,17	1,50	-2,10	-0,69	-2,66	0,30	1,43	-1,22
13145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,58	0,59	-0,17	-0,14
13149 DIVERSOS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO	0,29	1,74	0,66	0,67	1,14	0,40	0,70	1,35	0,16	0,34	2,50	1,70
1315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	0,17	0,24	0,18	0,05	0,47	0,31	0,21	0,41	0,11	0,10	0,78	0,53
13151 MAQUINARIA DE USO GENERAL	0,17	0,24	0,18	0,05	0,47	0,31	0,21	0,41	0,11	0,10	0,78	0,53
1316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,37	2,09	0,92	0,27	1,53	0,23	0,44	0,75	0,32	0,24	1,39	1,02
13163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0,75	1,14	1,63	0,29	1,02	0,20	0,36	0,53	0,49	0,21	0,36	0,36
13168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	-0,23	3,59	-0,17	0,24	2,35	0,29	0,55	1,10	0,06	0,29	2,98	2,03
1317 SUBSECTOR MUEBLES	0,10	0,51	0,21	0,45	-0,05	0,11	0,14	0,11	0,00	0,01	-0,36	-1,60
13171 MUEBLES Y SIMILARES	0,04	0,70	0,29	0,61	0,18	0,15	-0,02	0,11	0,01	0,01	0,21	0,06
13172 COLCHONES Y SIMILARES	0,26	-0,02	0,00	0,00	-0,72	0,00	0,58	0,13	0,00	0,00	-1,96	-6,40
1318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA	0,00	0,00	0,00	3,53	-0,20	0,00	0,00	0,05	0,46	0,48	0,00	0,35
13186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS	0,00	0,00	0,00	3,53	-0,20	0,00	0,00	0,05	0,46	0,48	0,00	0,35

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
2 PRODUCTOS IMPORTADOS	**-0,10**	**0,72**	**0,78**	**-0,21**	**0,39**	**-0,04**	**-0,21**	**0,23**	**-0,07**	**0,04**	**0,93**	**0,33**
21 SECTOR AGROPECUARIO	**-1,73**	**-0,87**	**1,72**	**-1,56**	**-0,57**	**0,53**	**0,37**	**-2,41**	**0,12**	**-0,13**	**1,19**	**0,39**
2101 SUBSECTOR AGRÍCOLA	-1,73	-0,87	1,72	-1,56	-0,57	0,53	0,37	-2,41	0,12	-0,13	1,19	0,39
21011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS	-2,14	-0,28	2,16	-1,24	-0,63	0,75	0,52	-2,53	0,17	-0,21	1,20	0,38
21012 FRUTAS	3,19	0,94	-4,14	-1,28	-2,74	-1,12	1,41	-0,80	0,06	0,88	-0,91	-0,32
21013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	0,31	-6,69	-0,17	-4,72	0,88	-0,99	-1,54	-1,72	-0,38	0,34	1,92	0,76
23 SECTOR MANUFACTURA	**0,00**	**0,80**	**0,73**	**-0,13**	**0,45**	**-0,08**	**-0,24**	**0,38**	**-0,09**	**0,05**	**0,91**	**0,32**
2301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,51	-0,34	0,38	-0,43	0,19	-0,03	-0,70	-0,10	-0,23	0,63	0,41	-0,12
23011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,53	-0,38	0,42	-0,47	0,21	-0,06	-0,79	-0,13	-0,25	0,70	0,45	-0,13
23012 BEBIDAS	0,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,31	0,15	0,15	0,00	0,00	0,00	0,00
2302 SUBSECTOR PRODUCTOS DE TABACO	0,00	0,00	2,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23021 PRODUCTOS DE TABACO	0,00	0,00	2,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2303 SUBSECTOR TEXTIL	0,40	0,50	0,12	0,47	0,15	-0,85	-0,48	1,10	0,64	-0,37	0,29	0,67
23031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	0,82	2,12	0,29	-1,85	-0,43	-1,33	-1,69	0,30	-1,04	0,39	2,37	0,72
23032 PRENDAS DE VESTIR	0,25	-0,06	0,06	1,29	0,34	-0,69	-0,07	1,36	1,19	-0,61	-0,38	0,66
2305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL	0,55	0,86	0,34	0,63	0,50	0,29	0,20	0,20	0,48	-0,34	1,05	0,61
23052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	0,55	0,86	0,34	0,63	0,50	0,29	0,20	0,20	0,48	-0,34	1,05	0,61
2306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	-0,04	2,32	0,92	-0,17	0,17	0,18	-0,09	-0,38	0,72	-0,54	2,04	0,58
23061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN	-0,04	2,32	0,92	-0,17	0,17	0,18	-0,09	-0,38	0,72	-0,54	2,04	0,58
2307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	-9,70	-1,94	5,79	-2,20	4,77	-0,65	-1,77	-2,45	0,06	-0,51	-0,36	-2,51
23071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	-9,70	-1,94	5,79	-2,20	4,77	-0,65	-1,77	-2,45	0,06	-0,51	-0,36	-2,51
2308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	-0,14	0,55	-0,11	-0,51	-0,75	-0,66	-1,01	0,11	-0,99	-0,34	0,42	-0,42
23081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS	-0,12	1,07	0,04	-0,10	-1,14	-0,69	-0,65	0,09	-1,06	-0,32	0,48	-0,98
23082 ABONOS Y PLAGUICIDAS	0,69	2,08	0,04	0,25	0,72	0,17	-0,50	0,95	-1,25	-0,21	1,12	0,92
23083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	-0,56	-1,28	-0,41	-1,55	-1,05	-1,08	-2,29	-0,71	-0,95	-0,30	0,06	-0,24
23084 FIBRAS ARTIFICIALES	-1,59	-2,24	-1,15	-3,63	-0,08	-1,60	-0,93	1,46	1,30	-1,68	-1,77	0,02
2309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,08	0,11	0,00	-0,11	-0,29	-0,12	-0,07	0,08	0,12	-0,07	0,25	-0,10
23091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,08	0,11	0,00	-0,11	-0,29	-0,12	-0,07	0,08	0,12	-0,07	0,25	-0,10
2310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	1,20	1,47	-0,07	-0,09	0,31	-0,22	0,40	0,63	-0,17	0,03	1,34	0,92
23101 PRODUCTOS DE CAUCHO	1,20	1,47	-0,07	-0,09	0,31	-0,22	0,40	0,63	-0,17	0,03	1,34	0,92

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

Conclusión

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
2311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	0,40	1,78	0,57	-0,04	0,54	-0,24	-0,23	0,18	-0,72	-0,32	0,68	1,24
23111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,40	1,78	0,57	-0,04	0,54	-0,24	-0,23	0,18	-0,72	-0,32	0,68	1,24
2312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	1,25	1,63	1,12	-1,16	-0,71	-0,64	-1,61	0,94	-0,30	0,25	1,26	-0,03
23121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS	1,36	1,81	1,17	-1,35	-0,76	-0,68	-1,80	1,02	-0,37	0,26	1,35	-0,06
23126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	0,35	0,15	0,67	0,40	-0,26	-0,30	-0,12	0,34	0,33	0,23	0,59	0,24
2313 SUBSECTOR PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, DE ELECTRÓNICA Y DE ÓPTI	0,09	0,54	-0,17	0,15	0,20	-0,03	0,17	0,23	-0,13	-0,02	0,43	0,35
23131 COMPONENTES Y TABLEROS ELECTRÓNICOS	0,52	2,63	0,29	0,16	-0,73	-0,75	2,59	1,11	0,29	0,99	0,70	1,32
23132 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO	0,38	0,60	0,22	0,48	0,69	0,10	0,18	0,36	0,16	-0,02	0,68	0,53
23133 EQUIPO DE COMUNICACIONES	0,04	0,43	0,02	0,01	0,03	0,01	0,02	0,03	0,00	0,05	0,10	0,07
23134 APARATOS ELECTRÓNICOS DE CONSUMO	-0,57	0,18	-1,39	0,06	-0,03	0,04	0,04	0,14	-1,02	-0,46	0,07	0,12
23135 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL DE RELOJES	0,67	1,02	0,38	0,21	0,48	0,16	0,30	0,58	0,07	0,15	1,07	0,73
23137 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1,26	-0,24	0,00	0,00	0,00	1,38	0,88
23138 SOPORTES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS	1,63	1,18	-1,08	0,01	1,15	0,38	0,12	1,38	0,13	0,16	2,67	1,71
2314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS	1,24	1,44	0,59	0,60	0,82	0,36	0,58	0,79	0,33	0,47	1,45	1,20
23141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBU	2,32	2,36	0,92	0,38	0,94	0,71	0,58	0,94	0,76	0,31	2,18	1,96
23142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES	0,00	0,00	0,00	0,00	1,35	0,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23144 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN	1,17	1,80	0,66	0,37	1,42	1,42	0,71	0,71	0,00	-1,14	-0,77	-0,76
23145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO	-0,32	0,01	0,10	1,22	0,26	-0,72	0,65	0,75	-0,25	1,52	1,27	0,79
2315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	0,83	1,52	0,61	0,42	1,10	0,73	0,62	1,00	0,23	0,14	1,74	1,18
23151 MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,22	1,20	0,47	0,39	1,13	1,01	0,59	0,76	0,26	-0,04	1,30	0,98
23152 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	0,32	1,93	0,79	0,46	1,07	0,37	0,66	1,31	0,19	0,36	2,30	1,43
2316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE	1,28	1,52	1,56	0,25	0,71	0,15	0,56	1,01	0,56	0,18	1,49	1,28
23161 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	1,34	1,53	1,90	0,19	0,74	0,16	0,63	1,14	0,61	0,25	1,50	1,31
23163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	1,31	2,04	0,50	0,45	0,77	0,22	0,47	0,71	0,67	0,36	1,99	1,50
23168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,80	0,67	0,28	0,51	0,40	0,01	0,10	0,34	0,03	-0,66	0,72	0,72
2318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA	0,95	1,31	0,79	1,24	0,39	0,14	0,29	0,48	-0,27	0,55	1,05	0,22
23185 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	2,21	2,85	1,70	0,36	0,84	0,29	0,52	1,01	0,12	0,80	1,87	0,46
23186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS	-0,09	0,00	0,00	2,02	0,00	0,01	0,08	0,00	-0,62	0,32	0,31	0,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
ÍNDICE GENERAL	-0,31	0,04	0,73	0,68	1,06	1,32	1,28	1,53	1,76	1,78	2,51	2,59
1 PRODUCTOS NACIONALES	-0,38	-0,15	0,51	0,52	0,89	1,25	1,26	1,51	1,84	1,85	2,52	2,52
11 SECTOR AGROPECUARIO	**2,57**	**2,68**	**3,18**	**3,72**	**2,02**	**2,85**	**3,53**	**4,97**	**7,68**	**7,99**	**10,57**	**11,28**
1101 SUBSECTOR AGRÍCOLA	3,70	3,97	5,31	5,62	2,42	4,01	5,92	7,96	11,91	12,87	15,85	16,88
11011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS	4,98	5,19	6,93	7,13	2,79	4,83	7,23	10,26	16,30	17,15	21,59	23,67
11012 FRUTAS	-0,25	0,99	1,62	2,51	0,86	0,72	2,25	2,18	2,58	4,24	2,17	-1,22
11013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	1,54	1,06	1,12	1,38	2,26	3,45	3,28	2,64	-0,10	0,63	1,78	2,28
1102 SUBSECTOR PECUARIO	0,68	0,52	-0,37	0,53	1,34	0,91	-0,48	-0,05	0,61	-0,19	1,73	1,89
11021 GANADERÍA	0,48	-0,35	-0,38	0,19	0,11	0,22	0,42	1,43	1,83	1,94	3,60	4,07
11022 AVICULTURA	0,93	1,50	-0,35	1,06	2,90	1,74	-1,59	-1,85	-0,90	-2,78	-0,51	-0,77
11023 CRÍA DE OTROS ANIMALES	0,46	0,58	-0,65	-1,35	-1,10	0,33	0,78	1,63	2,23	2,36	3,46	4,51
12 SECTOR PESCA	**-3,77**	**-5,87**	**-2,43**	**5,06**	**10,67**	**12,45**	**13,11**	**16,92**	**14,36**	**12,29**	**12,91**	**12,70**
1201 SUBSECTOR PESCA	-3,77	-5,87	-2,43	5,06	10,67	12,45	13,11	16,92	14,36	12,29	12,91	12,70
12011 PESCA	-3,77	-5,87	-2,43	5,06	10,67	12,45	13,11	16,92	14,36	12,29	12,91	12,70
13 SECTOR MANUFACTURA	**-0,85**	**-0,58**	**0,08**	**-0,08**	**0,60**	**0,87**	**0,76**	**0,77**	**0,71**	**0,69**	**1,03**	**0,91**
1301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,03	0,35	0,34	0,37	0,74	1,19	1,37	1,60	1,65	1,73	2,06	2,29
13011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,02	0,35	0,33	0,36	0,75	1,23	1,41	1,58	1,64	1,70	2,07	2,27
13012 BEBIDAS	0,13	0,34	0,46	0,51	0,67	0,87	1,05	1,72	1,70	1,97	1,98	2,46
1303 SUBSECTOR TEXTIL	0,25	0,53	0,82	0,77	1,20	1,42	1,55	1,73	1,76	1,76	2,27	2,46
13031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	0,49	0,85	1,29	1,18	1,41	1,82	2,09	2,71	2,91	2,92	4,12	4,69
13032 PRENDAS DE VESTIR	0,09	0,32	0,51	0,50	1,05	1,15	1,18	1,08	1,00	0,99	1,03	0,98
1304 SUBSECTOR CUEROS Y PRODUCTOS DE CUERO	0,14	0,35	0,54	0,66	0,24	-0,07	0,12	1,09	1,37	1,27	1,40	1,46
13041 CURTIDO DE CUEROS Y ARTÍCULOS DE MANO Y DE TALABARTERÍA	0,01	0,75	0,75	1,06	-0,49	-1,54	-1,07	0,72	1,56	1,20	1,63	1,44
13042 CALZADO	0,19	0,17	0,44	0,47	0,57	0,60	0,66	1,27	1,29	1,30	1,30	1,48
1305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL	0,23	0,65	0,99	1,27	1,74	1,79	1,88	2,14	2,39	2,39	2,66	2,83
13051 MADERAS Y PRODUCTOS DE MADERA	0,07	0,38	0,98	1,05	2,26	2,52	2,53	2,65	2,97	3,10	3,16	3,23
13052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	0,35	0,84	1,00	1,43	1,38	1,27	1,42	1,77	1,98	1,89	2,30	2,54
1306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,28	0,28	0,18	0,18	0,18
13061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,28	0,28	0,18	0,18	0,18
1307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	-13,69	-14,86	-8,23	-11,10	-5,79	-5,34	-7,36	-10,27	-11,53	-12,45	-13,40	-16,80
13071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	-13,69	-14,86	-8,23	-11,10	-5,79	-5,34	-7,36	-10,27	-11,53	-12,45	-13,40	-16,80

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
1308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	0,56	1,13	1,52	1,24	1,68	1,70	2,13	2,73	2,67	2,54	3,14	3,38
13081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS	0,45	1,64	2,07	1,51	1,83	1,42	2,68	3,81	3,76	3,19	3,97	3,85
13082 ABONOS Y PLAGUICIDAS	0,02	1,32	1,32	2,03	2,48	2,69	3,05	4,25	4,40	4,45	5,88	6,41
13083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	0,63	0,98	1,38	1,12	1,58	1,71	1,93	2,34	2,26	2,25	2,74	3,05
1309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,00	0,08	0,12	0,57	0,56	0,56	0,67	0,85	1,19	1,07	1,37	1,56
13091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,00	0,08	0,12	0,57	0,56	0,56	0,67	0,85	1,19	1,07	1,37	1,56
1310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	0,38	0,87	1,53	2,49	3,14	2,86	3,25	3,87	4,23	4,65	5,48	6,30
13101 PRODUCTOS DE CAUCHO	-0,04	0,00	0,07	0,31	0,35	0,63	0,90	2,35	2,63	3,26	3,17	5,52
13102 PRODUCTOS DE PLÁSTICO	0,43	0,97	1,69	2,73	3,45	3,10	3,50	4,04	4,40	4,80	5,73	6,39
1311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	0,46	0,81	0,79	0,42	0,32	0,82	1,08	1,10	1,72	1,66	1,86	1,67
13111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,36	1,00	1,11	1,33	1,59	1,69	1,86	2,18	2,25	2,06	2,69	3,10
13112 PRODUCTOS DE ARCILLLA, CERÁMICA, CEMENTO Y SIMILARES	0,47	0,78	0,74	0,28	0,12	0,68	0,96	0,93	1,64	1,60	1,72	1,44
1312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	1,42	2,85	3,22	1,84	0,87	0,64	-2,14	-2,28	-3,16	-2,99	-1,18	-1,14
13121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS	1,41	2,87	3,05	0,36	-1,80	-2,05	-7,17	-6,66	-8,66	-9,30	-7,19	-7,71
13126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	1,43	2,83	3,44	3,72	4,26	4,07	4,28	3,29	3,85	5,04	6,48	7,23
1314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS	0,56	1,29	0,62	1,98	2,92	4,16	3,41	4,01	2,56	2,87	4,31	4,11
13141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRI	1,58	4,07	5,01	5,50	6,68	7,09	7,84	9,67	9,47	9,84	12,59	14,52
13142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES	-0,32	0,55	0,55	1,67	1,67	4,50	6,76	11,60	11,56	11,56	11,56	11,56
13143 CABLES Y DISPOSITIVOS DE CABLEADO	0,45	0,50	-1,14	0,89	2,07	3,60	1,43	0,73	-1,95	-1,65	-0,24	-1,46
13145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,58	1,17	1,00	0,86
13149 DIVERSOS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO	0,29	2,03	2,71	3,40	4,58	4,99	5,73	7,16	7,32	7,69	10,38	12,26
1315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	0,17	0,41	0,59	0,64	1,10	1,42	1,63	2,05	2,16	2,27	3,06	3,61
13151 MAQUINARIA DE USO GENERAL	0,17	0,41	0,59	0,64	1,10	1,42	1,63	2,05	2,16	2,27	3,06	3,61
1316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,37	2,46	3,41	3,69	5,28	5,53	5,99	6,79	7,13	7,39	8,88	9,99
13163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0,75	1,90	3,55	3,86	4,92	5,13	5,51	6,06	6,59	6,81	7,19	7,58
13168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	-0,23	3,36	3,18	3,43	5,86	6,16	6,75	7,93	7,99	8,30	11,53	13,80
1317 SUBSECTOR MUEBLES	0,10	0,61	0,82	1,27	1,22	1,33	1,47	1,59	1,59	1,60	1,24	-0,39
13171 MUEBLES Y SIMILARES	0,04	0,74	1,03	1,64	1,83	1,99	1,97	2,07	2,08	2,09	2,31	2,37
13172 COLCHONES Y SIMILARES	0,26	0,24	0,24	0,24	-0,48	-0,48	0,10	0,24	0,24	0,24	-1,73	-8,01
1318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA	0,00	0,00	0,00	3,53	3,33	3,33	3,33	3,38	3,86	4,36	4,36	4,72
13186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS	0,00	0,00	0,00	3,53	3,33	3,33	3,33	3,38	3,86	4,36	4,36	4,72

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
2 PRODUCTOS IMPORTADOS	**-0,10**	**0,62**	**1,40**	**1,19**	**1,59**	**1,54**	**1,33**	**1,57**	**1,50**	**1,54**	**2,48**	**2,81**
21 SECTOR AGROPECUARIO	**-1,73**	**-2,58**	**-0,90**	**-2,45**	**-3,01**	**-2,49**	**-2,13**	**-4,49**	**-4,37**	**-4,49**	**-3,36**	**-2,98**
2101 SUBSECTOR AGRÍCOLA	-1,73	-2,58	-0,90	-2,45	-3,01	-2,49	-2,13	-4,49	-4,37	-4,49	-3,36	-2,98
21011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS	-2,14	-2,41	-0,31	-1,55	-2,17	-1,44	-0,93	-3,44	-3,28	-3,48	-2,32	-1,95
21012 FRUTAS	3,19	4,16	-0,14	-1,43	-4,13	-5,20	-3,86	-4,64	-4,58	-3,74	-4,62	-4,93
21013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	0,31	-6,40	-6,55	-10,96	-10,18	-11,06	-12,44	-13,94	-14,27	-13,97	-12,32	-11,65
23 SECTOR MANUFACTURA	**0,00**	**0,80**	**1,53**	**1,40**	**1,85**	**1,77**	**1,53**	**1,92**	**1,83**	**1,88**	**2,81**	**3,14**
2301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,51	0,16	0,54	0,11	0,30	0,28	-0,43	-0,53	-0,76	-0,13	0,28	0,16
23011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,53	0,15	0,57	0,10	0,31	0,25	-0,54	-0,67	-0,93	-0,23	0,22	0,08
23012 BEBIDAS	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,56	0,71	0,87	0,87	0,87	0,87	0,87
2302 SUBSECTOR PRODUCTOS DE TABACO	0,00	0,00	2,08	2,08	2,08	2,08	2,08	2,08	2,08	2,08	2,08	2,08
23021 PRODUCTOS DE TABACO	0,00	0,00	2,08	2,08	2,08	2,08	2,08	2,08	2,08	2,08	2,08	2,08
2303 SUBSECTOR TEXTIL	0,40	0,90	1,02	1,50	1,64	0,78	0,29	1,39	2,04	1,66	1,96	2,65
23031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	0,82	2,96	3,26	1,34	0,91	-0,44	-2,12	-1,83	-2,85	-2,47	-0,16	0,56
23032 PRENDAS DE VESTIR	0,25	0,19	0,25	1,55	1,90	1,20	1,12	2,50	3,72	3,09	2,69	3,37
2305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL	0,55	1,41	1,75	2,39	2,90	3,20	3,40	3,61	4,11	3,75	4,85	5,49
23052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	0,55	1,41	1,75	2,39	2,90	3,20	3,40	3,61	4,11	3,75	4,85	5,49
2306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	-0,04	2,28	3,22	3,04	3,21	3,39	3,30	2,91	3,65	3,08	5,18	5,79
23061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN	-0,04	2,28	3,22	3,04	3,21	3,39	3,30	2,91	3,65	3,08	5,18	5,79
2307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	-9,70	-11,45	-6,32	-8,38	-4,02	-4,64	-6,33	-8,62	-8,56	-9,03	-9,36	-11,63
23071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	-9,70	-11,45	-6,32	-8,38	-4,02	-4,64	-6,33	-8,62	-8,56	-9,03	-9,36	-11,63
2308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	-0,14	0,40	0,29	-0,22	-0,97	-1,62	-2,61	-2,51	-3,47	-3,80	-3,40	-3,81
23081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS	-0,12	0,95	0,99	0,89	-0,25	-0,94	-1,58	-1,50	-2,54	-2,85	-2,39	-3,35
23082 ABONOS Y PLAGUICIDAS	0,69	2,78	2,83	3,08	3,83	4,00	3,48	4,47	3,16	2,95	4,10	5,05
23083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	-0,56	-1,83	-2,23	-3,75	-4,75	-5,78	-7,94	-8,59	-9,46	-9,73	-9,67	-9,89
23084 FIBRAS ARTIFICIALES	-1,59	-3,79	-4,90	-8,36	-8,43	-9,89	-10,74	-9,43	-8,26	-9,80	-11,40	-11,38
2309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,08	0,19	0,19	0,08	-0,21	-0,33	-0,40	-0,32	-0,20	-0,27	-0,02	-0,12
23091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,08	0,19	0,19	0,08	-0,21	-0,33	-0,40	-0,32	-0,20	-0,27	-0,02	-0,12
2310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	1,20	2,69	2,61	2,52	2,84	2,62	3,02	3,67	3,49	3,53	4,92	5,88
23101 PRODUCTOS DE CAUCHO	1,20	2,69	2,61	2,52	2,84	2,62	3,02	3,67	3,49	3,53	4,92	5,88

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

Conclusión

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
2311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	0,40	2,19	2,77	2,73	3,28	3,03	2,79	2,98	2,24	1,92	2,61	3,89
23111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,40	2,19	2,77	2,73	3,28	3,03	2,79	2,98	2,24	1,92	2,61	3,89
2312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	1,25	2,90	4,05	2,84	2,12	1,46	-0,17	0,77	0,47	0,72	1,99	1,97
23121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS	1,36	3,20	4,41	3,00	2,22	1,52	-0,30	0,71	0,33	0,59	1,95	1,89
23126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	0,35	0,50	1,17	1,57	1,31	1,01	0,88	1,22	1,55	1,79	2,38	2,63
2313 SUBSECTOR PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, DE ELECTRÓNICA Y DE ÓPTI	0,09	0,63	0,46	0,61	0,82	0,79	0,96	1,19	1,06	1,05	1,48	1,84
23131 COMPONENTES Y TABLEROS ELECTRÓNICOS	0,52	3,16	3,46	3,63	2,87	2,11	4,75	5,92	6,22	7,27	8,03	9,45
23132 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO	0,38	0,98	1,20	1,69	2,39	2,49	2,68	3,05	3,22	3,19	3,90	4,45
23133 EQUIPO DE COMUNICACIONES	0,04	0,46	0,48	0,49	0,52	0,53	0,54	0,58	0,58	0,62	0,72	0,79
23134 APARATOS ELECTRÓNICOS DE CONSUMO	-0,57	-0,39	-1,78	-1,72	-1,75	-1,71	-1,67	-1,54	-2,55	-2,99	-2,92	-2,81
23135 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL DE RELOJES	0,67	1,70	2,08	2,29	2,78	2,95	3,26	3,85	3,92	4,07	5,18	5,95
23137 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1,26	-1,50	-1,50	-1,50	-1,50	-0,13	0,75
23138 SOPORTES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS	1,63	2,83	1,71	1,73	2,90	3,29	3,42	4,85	4,98	5,15	7,96	9,80
2314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS	1,24	2,70	3,30	3,92	4,77	5,15	5,76	6,60	6,96	7,46	9,02	10,33
23141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBU	2,32	4,74	5,70	6,10	7,10	7,86	8,49	9,51	10,34	10,68	13,10	15,32
23142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES	0,00	0,00	0,00	0,00	1,35	1,88	1,88	1,88	1,88	1,88	1,88	1,88
23144 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN	1,17	2,99	3,67	4,05	5,53	7,02	7,79	8,55	8,55	7,32	6,49	5,68
23145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO	-0,32	-0,31	-0,21	1,01	1,27	0,54	1,20	1,96	1,70	3,25	4,57	5,40
2315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	0,83	2,36	2,99	3,42	4,56	5,32	5,97	7,03	7,27	7,42	9,29	10,58
23151 MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,22	2,44	2,92	3,32	4,49	5,54	6,16	6,97	7,25	7,21	8,60	9,67
23152 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	0,32	2,26	3,06	3,54	4,64	5,03	5,72	7,10	7,30	7,69	10,16	11,73
2316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE	1,28	2,82	4,43	4,69	5,43	5,59	6,18	7,26	7,86	8,05	9,66	11,06
23161 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	1,34	2,89	4,85	5,05	5,82	5,99	6,65	7,87	8,52	8,79	10,42	11,87
23163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	1,31	3,37	3,89	4,36	5,17	5,40	5,89	6,64	7,36	7,75	9,89	11,54
23168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,80	1,48	1,76	2,28	2,70	2,71	2,81	3,16	3,19	2,51	3,25	3,99
2318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA	0,95	2,27	3,08	4,36	4,77	4,92	5,22	5,72	5,43	6,01	7,12	7,36
23185 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	2,21	5,12	6,91	7,29	8,20	8,51	9,07	10,18	10,31	11,19	13,27	13,79
23186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS	-0,09	-0,09	-0,09	1,93	1,93	1,94	2,02	2,02	1,39	1,71	2,02	2,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
ÍNDICE GENERAL	1,13	1,28	1,59	1,48	1,68	2,10	1,95	1,99	1,87	1,39	2,19	2,59
1 PRODUCTOS NACIONALES	1,00	1,05	1,29	1,10	1,20	1,71	1,56	1,58	1,64	1,25	2,08	2,52
11 SECTOR AGROPECUARIO	**9,83**	**9,16**	**8,11**	**7,44**	**2,91**	**4,02**	**3,88**	**4,60**	**7,54**	**6,94**	**10,17**	**11,28**
1101 SUBSECTOR AGRÍCOLA	11,27	10,91	9,73	7,75	0,61	3,12	4,13	5,87	11,58	12,40	15,68	16,88
11011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS	10,38	10,72	9,27	7,27	-2,24	0,75	2,06	4,98	14,28	16,19	21,64	23,67
11012 FRUTAS	8,79	7,50	7,97	7,57	6,82	8,62	10,21	9,29	7,97	5,48	0,96	-1,22
11013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	19,12	15,92	14,31	10,59	10,03	10,45	9,27	7,19	1,35	0,57	1,80	2,28
1102 SUBSECTOR PECUARIO	7,44	6,27	5,36	6,89	7,06	5,62	3,43	2,39	0,74	-2,08	1,00	1,89
11021 GANADERÍA	4,58	2,66	2,68	3,34	3,65	3,62	3,68	4,49	4,75	3,64	4,30	4,07
11022 AVICULTURA	11,07	10,63	8,72	11,46	11,44	8,19	3,21	0,02	-3,73	-8,47	-2,85	-0,77
11023 CRÍA DE OTROS ANIMALES	4,73	5,51	3,41	3,16	2,29	2,30	2,62	2,80	3,56	3,80	4,23	4,51
12 SECTOR PESCA	**3,32**	**-0,97**	**5,35**	**6,41**	**8,72**	**10,51**	**8,03**	**8,72**	**5,11**	**4,31**	**6,70**	**12,70**
1201 SUBSECTOR PESCA	3,32	-0,97	5,35	6,41	8,72	10,51	8,03	8,72	5,11	4,31	6,70	12,70
12011 PESCA	3,32	-0,97	5,35	6,41	8,72	10,51	8,03	8,72	5,11	4,31	6,70	12,70
13 SECTOR MANUFACTURA	**-0,45**	**-0,25**	**0,12**	**-0,01**	**0,83**	**1,23**	**1,10**	**0,99**	**0,59**	**0,23**	**0,64**	**0,91**
1301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,40	2,70	2,59	2,63	3,09	3,61	3,82	3,63	3,04	2,57	2,44	2,29
13011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS	2,51	2,84	2,69	2,72	3,24	3,82	4,02	3,73	3,07	2,53	2,44	2,27
13012 BEBIDAS	1,46	1,51	1,77	1,85	1,86	1,77	2,10	2,78	2,81	2,93	2,49	2,46
1303 SUBSECTOR TEXTIL	2,43	2,54	2,67	2,50	2,96	3,07	2,84	2,91	2,63	2,43	2,49	2,46
13031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	5,32	5,25	5,35	4,88	5,26	5,48	5,06	5,48	4,97	4,52	4,67	4,69
13032 PRENDAS DE VESTIR	0,59	0,81	0,95	0,96	1,48	1,52	1,41	1,25	1,11	1,06	1,05	0,98
1304 SUBSECTOR CUEROS Y PRODUCTOS DE CUERO	0,76	1,11	1,27	1,34	1,06	0,78	1,05	2,07	2,14	1,85	1,88	1,46
13041 CURTIDO DE CUEROS Y ARTÍCULOS DE MANO Y DE TALABARTERÍA	0,25	0,99	1,22	1,37	0,25	-0,48	-0,03	2,09	3,01	2,51	2,95	1,44
13042 CALZADO	1,00	1,17	1,30	1,33	1,43	1,35	1,54	2,06	1,75	1,55	1,40	1,48
1305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL	1,29	1,29	1,66	2,03	2,50	2,45	2,26	2,50	2,63	2,61	2,75	2,83
13051 MADERAS Y PRODUCTOS DE MADERA	1,07	1,09	1,69	1,78	3,31	3,51	2,77	2,95	3,28	3,33	3,12	3,23
13052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	1,45	1,43	1,64	2,20	1,93	1,71	1,91	2,19	2,17	2,10	2,49	2,54
1306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	1,26	1,26	1,16	1,17	0,22	0,27	0,27	0,33	0,27	0,17	0,18	0,18
13061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN	1,26	1,26	1,16	1,17	0,22	0,27	0,27	0,33	0,27	0,17	0,18	0,18
1307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	-26,75	-28,01	-23,70	-25,54	-20,37	-19,92	-21,18	-22,81	-22,97	-23,28	-20,13	-16,80
13071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	-26,75	-28,01	-23,70	-25,54	-20,37	-19,92	-21,18	-22,81	-22,97	-23,28	-20,13	-16,80

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
1308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	2,29	2,69	2,90	2,50	3,09	3,13	3,56	3,94	3,41	2,97	3,35	3,38
13081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS	2,27	3,49	3,39	2,75	3,86	3,40	4,79	5,24	4,23	3,59	4,53	3,85
13082 ABONOS Y PLAGUICIDAS	5,71	7,09	5,41	6,36	6,63	6,89	6,94	8,18	8,34	6,31	6,07	6,41
13083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	2,07	2,19	2,61	2,19	2,66	2,81	3,01	3,31	2,88	2,58	2,85	3,05
1309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,10	0,18	0,22	0,84	0,80	0,56	0,67	0,85	1,19	1,07	1,37	1,56
13091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,10	0,18	0,22	0,84	0,80	0,56	0,67	0,85	1,19	1,07	1,37	1,56
1310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	2,11	2,71	2,78	3,71	5,07	5,50	6,12	6,73	6,62	5,99	6,27	6,30
13101 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,77	0,64	0,82	0,98	1,74	2,35	2,77	4,72	4,17	3,82	3,23	5,52
13102 PRODUCTOS DE PLÁSTICO	2,26	2,94	2,99	4,01	5,44	5,85	6,49	6,95	6,89	6,23	6,60	6,39
1311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	2,12	2,58	2,27	1,33	1,41	2,05	2,11	1,88	2,13	1,59	1,62	1,67
13111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	8,08	7,39	3,69	1,29	2,88	2,86	2,74	2,81	3,05	2,37	2,86	3,10
13112 PRODUCTOS DE ARCILLLA, CERÁMICA, CEMENTO Y SIMILARES	1,24	1,85	2,04	1,33	1,18	1,92	2,01	1,74	1,99	1,47	1,42	1,44
1312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	3,29	4,94	5,14	3,64	3,10	5,67	1,99	1,41	-0,85	-1,67	-0,57	-1,14
13121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS	5,69	7,35	7,51	4,46	1,93	4,39	-2,44	-2,17	-5,89	-7,89	-6,28	-7,71
13126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	0,38	2,03	2,27	2,63	4,54	7,25	7,53	5,88	5,47	6,22	6,66	7,23
1314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS	3,41	3,87	3,13	6,06	7,02	7,99	7,46	7,18	4,41	3,89	4,85	4,11
13141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIB	5,58	8,04	9,61	10,39	11,80	12,51	13,91	15,43	13,11	11,74	13,46	14,52
13142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES	-0,32	0,55	0,55	1,67	1,67	4,50	6,76	11,60	11,56	11,56	11,56	11,56
13143 CABLES Y DISPOSITIVOS DE CABLEADO	4,03	3,29	1,30	6,09	7,41	8,44	6,37	4,19	0,00	-0,50	0,51	-1,46
13145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO	-0,22	1,53	1,53	1,53	0,60	-0,03	-0,03	0,00	0,58	1,17	1,00	0,86
13149 DIVERSOS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO	2,35	4,02	4,52	5,53	6,85	7,40	8,19	9,47	7,42	6,71	8,35	12,26
1315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	0,69	1,09	1,27	1,33	1,84	2,21	2,40	2,78	2,50	2,47	3,16	3,61
13151 MAQUINARIA DE USO GENERAL	0,69	1,09	1,27	1,33	1,84	2,21	2,40	2,78	2,50	2,47	3,16	3,61
1316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE	3,23	5,17	5,92	6,16	6,80	7,01	7,05	8,19	8,38	8,13	9,21	9,99
13163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	2,87	3,95	5,53	5,98	6,06	6,16	6,65	7,86	8,19	7,62	7,52	7,58
13168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	3,81	7,12	6,56	6,43	7,98	8,37	7,68	8,69	8,68	8,95	11,88	13,80
1317 SUBSECTOR MUEBLES	1,96	2,93	3,22	3,98	3,94	3,32	3,73	3,94	3,66	3,36	1,41	-0,39
13171 MUEBLES Y SIMILARES	2,68	3,43	3,60	4,23	4,43	3,59	3,78	4,01	4,05	3,87	2,39	2,37
13172 COLCHONES Y SIMILARES	0,01	1,56	2,16	3,29	2,57	2,55	3,60	3,75	2,58	1,97	-1,31	-8,01
1318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA	3,07	2,82	2,82	3,61	3,40	3,40	3,40	3,46	3,93	4,43	4,36	4,72
13186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS	3,07	2,82	2,82	3,61	3,40	3,40	3,40	3,46	3,93	4,43	4,36	4,72

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
2 PRODUCTOS IMPORTADOS	1,56	2,01	2,55	2,70	3,21	3,35	3,21	3,28	2,58	1,83	2,54	2,81
21 SECTOR AGROPECUARIO	**2,67**	**0,17**	**-0,92**	**-1,82**	**-2,87**	**-0,45**	**1,07**	**-1,00**	**-0,85**	**-2,69**	**-1,60**	**-2,98**
2101 SUBSECTOR AGRÍCOLA	2,67	0,17	-0,92	-1,82	-2,87	-0,45	1,07	-1,00	-0,85	-2,69	-1,60	-2,98
21011 CEREALES, HORTALIZAS, LEGUMBRES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS	2,34	0,56	-0,27	-0,72	-1,95	1,08	2,80	0,71	1,03	-1,41	-0,44	-1,95
21012 FRUTAS	5,53	2,97	-2,78	-4,14	-5,06	-4,57	-1,78	-2,76	-4,82	-3,29	-2,63	-4,93
21013 OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	4,70	-4,32	-6,18	-10,90	-10,46	-12,45	-13,03	-15,13	-15,57	-13,84	-11,66	-11,65
23 SECTOR MANUFACTURA	**1,50**	**2,11**	**2,75**	**2,96**	**3,57**	**3,57**	**3,33**	**3,52**	**2,77**	**2,09**	**2,77**	**3,14**
2301 SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	1,08	-0,27	0,47	-0,10	0,39	0,26	-0,30	-0,20	-0,36	0,00	0,03	0,16
23011 PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,07	-0,38	0,49	-0,14	0,40	0,23	-0,40	-0,31	-0,49	-0,09	-0,06	0,08
23012 BEBIDAS	1,09	0,79	0,26	0,25	0,25	0,56	0,71	0,87	0,87	0,87	0,87	0,87
2302 SUBSECTOR PRODUCTOS DE TABACO	7,70	7,72	7,17	6,15	5,84	4,36	2,88	2,88	2,34	2,08	2,08	2,08
23021 PRODUCTOS DE TABACO	7,70	7,72	7,17	6,15	5,84	4,36	2,88	2,88	2,34	2,08	2,08	2,08
2303 SUBSECTOR TEXTIL	7,26	6,79	5,74	5,91	5,55	3,99	3,54	4,75	4,67	2,87	2,20	2,65
23031 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	5,12	6,15	6,45	4,78	4,35	2,87	1,59	2,36	0,23	-1,43	0,21	0,56
23032 PRENDAS DE VESTIR	8,02	7,02	5,49	6,31	5,97	4,37	4,20	5,57	6,19	4,35	2,88	3,37
2305 SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL	2,72	4,23	4,92	5,91	5,91	6,50	6,67	6,44	5,93	4,62	5,15	5,49
23052 PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	2,72	4,23	4,92	5,91	5,91	6,50	6,67	6,44	5,93	4,62	5,15	5,49
2306 SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	0,87	3,70	4,67	4,07	4,45	4,92	4,58	4,09	3,52	2,94	4,92	5,79
23061 IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN	0,87	3,70	4,67	4,07	4,45	4,92	4,58	4,09	3,52	2,94	4,92	5,79
2307 SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	-18,58	-20,31	-16,60	-18,16	-13,59	-14,11	-14,74	-16,76	-15,35	-15,73	-12,88	-11,63
23071 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	-18,58	-20,31	-16,60	-18,16	-13,59	-14,11	-14,74	-16,76	-15,35	-15,73	-12,88	-11,63
2308 SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	-2,15	-1,51	-0,84	-0,16	-0,34	-0,55	-1,28	-1,12	-2,80	-3,93	-3,57	-3,81
23081 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS Y COMPUESTOS	-4,11	-2,86	-1,56	-0,14	-0,24	-0,15	-0,41	0,18	-1,85	-3,17	-2,66	-3,35
23082 ABONOS Y PLAGUICIDAS	2,28	4,04	3,65	4,32	5,66	6,67	7,14	7,92	5,25	3,51	3,98	5,05
23083 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	0,27	-1,05	-1,19	-1,94	-3,57	-4,79	-7,54	-8,92	-9,47	-9,87	-9,52	-9,89
23084 FIBRAS ARTIFICIALES	-7,52	-8,63	-7,77	-8,90	-7,90	-10,84	-10,24	-8,77	-9,21	-10,01	-12,51	-11,38
2309 SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,36	1,41	1,33	1,13	0,71	0,61	0,45	0,34	0,24	-0,26	-0,02	-0,12
23091 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,36	1,41	1,33	1,13	0,71	0,61	0,45	0,34	0,24	-0,26	-0,02	-0,12
2310 SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	3,95	4,98	5,23	5,71	6,12	5,66	5,74	6,48	5,83	5,12	5,60	5,88
23101 PRODUCTOS DE CAUCHO	3,95	4,98	5,23	5,71	6,12	5,66	5,74	6,48	5,83	5,12	5,60	5,88

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

Conclusión

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
2311 SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	5,67	6,94	6,70	6,59	7,52	6,92	6,67	6,76	4,51	3,52	2,94	3,89
23111 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	5,67	6,94	6,70	6,59	7,52	6,92	6,67	6,76	4,51	3,52	2,94	3,89
2312 SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	6,54	8,31	9,50	8,36	6,86	5,91	4,50	5,14	3,31	2,17	2,45	1,97
23121 PRODUCTOS BÁSICOS FERROSOS	7,32	9,32	10,56	9,20	7,49	6,45	4,87	5,60	3,52	2,21	2,46	1,89
23126 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	0,58	0,68	1,45	1,94	2,08	1,79	1,64	1,57	1,71	1,86	2,38	2,63
2313 SUBSECTOR PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, DE ELECTRÓNICA Y DE ÓPTI	1,15	1,71	1,51	1,97	2,23	2,09	1,97	1,86	1,32	1,25	1,46	1,84
23131 COMPONENTES Y TABLEROS ELECTRÓNICOS	-1,39	0,92	2,54	4,18	3,46	3,43	5,87	8,47	7,42	7,91	8,32	9,45
23132 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO	1,27	1,86	1,85	2,39	3,43	4,05	4,45	4,60	4,03	3,68	4,13	4,45
23133 EQUIPO DE COMUNICACIONES	2,49	3,01	2,94	2,96	2,98	2,21	1,44	0,69	0,66	0,67	0,74	0,79
23134 APARATOS ELECTRÓNICOS DE CONSUMO	-1,65	-1,47	-2,92	-1,76	-1,86	-1,81	-1,80	-1,66	-3,22	-2,98	-3,57	-2,81
23135 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL DE RELOJES	2,97	3,98	4,29	4,64	5,19	5,47	5,74	6,15	5,42	4,87	5,55	5,95
23137 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	-2,57	-2,48	-1,62	-1,38	-1,79	-2,06	-2,30	-2,30	-2,30	-2,30	-0,13	0,75
23138 SOPORTES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS	6,44	7,67	6,38	6,51	7,82	8,41	8,51	9,61	8,33	7,00	8,80	9,80
2314 SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS	5,74	7,10	7,84	8,49	9,57	10,32	10,19	10,48	9,35	8,95	9,57	10,33
23141 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBU	9,16	11,70	13,23	13,80	14,99	16,55	15,88	16,15	14,60	12,89	14,00	15,32
23142 PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES	2,92	2,62	2,62	0,91	2,14	2,67	2,67	1,88	1,88	1,88	1,88	1,88
23144 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN	6,51	7,60	6,77	7,39	9,89	11,65	12,35	12,80	11,31	8,75	7,14	5,68
23145 APARATOS DE USO DOMÉSTICO	0,53	0,46	0,67	2,02	2,37	1,56	1,90	2,38	1,65	3,96	4,66	5,40
2315 SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	5,93	7,08	6,64	7,29	8,58	9,36	9,59	10,35	9,68	8,71	9,91	10,58
23151 MAQUINARIA DE USO GENERAL	6,31	6,95	6,80	7,38	8,66	9,50	9,48	9,96	9,15	8,22	9,09	9,67
23152 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	5,45	7,25	6,44	7,18	8,48	9,17	9,73	10,86	10,37	9,34	10,97	11,73
2316 SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE	5,91	7,15	8,74	9,35	10,08	10,59	11,10	11,54	10,54	9,50	10,26	11,06
23161 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	5,76	7,17	9,19	9,67	10,29	11,04	11,74	12,30	11,27	10,25	10,97	11,87
23163 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	8,81	10,91	11,51	11,86	12,90	12,29	11,99	11,87	10,54	9,49	10,86	11,54
23168 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	3,32	2,30	1,81	3,64	4,82	4,91	4,98	5,21	4,71	3,55	3,78	3,99
2318 SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA	1,15	2,75	3,25	4,63	5,71	6,55	7,19	7,56	6,45	6,55	7,42	7,36
23185 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	1,98	5,47	6,60	8,74	11,18	12,42	13,70	14,49	13,11	12,68	13,97	13,79
23186 OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS	0,47	0,49	0,45	1,29	1,32	1,86	2,01	2,02	1,07	1,53	2,02	2,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

ÍNDICE GENERAL

AÑO/MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2013							
ENERO	97,705693	-0,8	-0,8	-0,9	-1,1	-0,5	-0,8
FEBRERO	97,779778	0,1	-0,7	-0,7	-0,8	-0,6	-0,9
MARZO	98,055379	0,3	-0,4	0,4	-0,4	-0,7	-1,2
ABRIL	98,102304	0,0	-0,4	0,3	0,4	-0,7	-1,3
MAYO	97,812589	-0,3	-0,7	-0,2	0,0	-0,8	-1,3
JUNIO	98,612014	0,8	0,1	0,5	0,6	0,1	-0,4
JULIO	99,567893	1,0	1,1	1,8	1,5	1,9	1,4
AGOSTO	100,409275	0,8	2,0	1,8	2,7	2,7	2,1
SETIEMBRE	100,930875	0,5	2,5	1,4	2,4	2,9	2,2
OCTUBRE	100,512320	-0,4	2,1	0,1	0,9	2,5	1,7
NOVIEMBRE	100,106920	-0,4	1,7	-0,8	-0,3	2,3	1,5
DICIEMBRE	100,000000	-0,1	1,6	-0,5	-0,9	1,4	1,6
2014							
ENERO	100,025157	0,0	0,0	-0,1	-0,5	0,5	2,4
FEBRERO	100,229340	0,2	0,2	0,2	0,1	-0,2	2,5
MARZO	100,611395	0,4	0,6	0,6	0,6	-0,3	2,6
ABRIL	100,670670	0,1	0,7	0,4	0,6	0,2	2,6
MAYO	100,854473	0,2	0,9	0,2	0,6	0,7	3,1
JUNIO	100,702046	-0,2	0,7	0,0	0,1	0,7	2,1
JULIO	100,804009	0,1	0,8	-0,1	0,1	0,8	1,2
AGOSTO	101,015792	0,2	1,0	0,3	0,2	0,8	0,6
SETIEMBRE	101,363528	0,3	1,4	0,6	0,7	0,7	0,4
OCTUBRE	101,861474	0,5	1,9	0,8	1,0	1,2	1,3
NOVIEMBRE	101,790116	-0,1	1,8	0,4	0,8	0,9	1,7
DICIEMBRE	101,473342	-0,3	1,5	-0,4	0,1	0,8	1,5
2015							
ENERO	101,158245	-0,3	-0,3	-0,6	-0,7	0,4	1,1
FEBRERO	101,512527	0,4	0,0	0,0	-0,3	0,5	1,3
MARZO	102,210227	0,7	0,7	1,0	0,7	0,8	1,6
ABRIL	102,161903	0,0	0,7	0,6	1,0	0,3	1,5
MAYO	102,550119	0,4	1,1	0,3	1,0	0,7	1,7
JUNIO	102,817342	0,3	1,3	0,6	0,6	1,3	2,1
JULIO	102,773215	0,0	1,3	0,2	0,6	1,6	2,0
AGOSTO	103,024204	0,2	1,5	0,2	0,5	1,5	2,0
SETIEMBRE	103,255029	0,2	1,8	0,5	0,4	1,0	1,9
OCTUBRE	103,275520	0,0	1,8	0,2	0,5	1,1	1,4
NOVIEMBRE	104,021033	0,7	2,5	0,7	1,0	1,4	2,2
DICIEMBRE	104,101632	0,1	2,6	0,8	0,8	1,2	2,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL

AÑO/MES	VARIACIÓN PORCENTUAL					
	MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2013						
ENERO	-0,7	-0,7	-0,7	-1,0	-0,1	-0,5
FEBRERO	-0,1	-0,7	-0,7	-0,8	-0,5	-0,8
MARZO	0,3	-0,5	0,2	-0,5	-0,7	-1,1
ABRIL	0,1	-0,4	0,3	0,3	-0,8	-1,2
MAYO	-0,2	-0,6	-0,1	0,2	-0,7	-0,9
JUNIO	0,5	-0,1	0,3	0,4	-0,1	-0,2
JULIO	0,8	0,8	1,3	1,2	1,4	1,4
AGOSTO	0,9	1,6	1,7	2,2	2,4	1,9
SETIEMBRE	0,6	2,3	1,5	2,3	2,8	2,1
OCTUBRE	-0,4	1,9	0,3	1,1	2,3	1,5
NOVIEMBRE	-0,3	1,6	-0,7	-0,1	2,2	1,5
DICIEMBRE	-0,2	1,4	-0,5	-0,9	1,5	1,4
2014						
ENERO	0,0	0,0	-0,1	-0,5	0,7	2,1
FEBRERO	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	2,4
MARZO	0,4	0,6	0,6	0,6	-0,2	2,5
ABRIL	0,2	0,8	0,6	0,8	0,3	2,7
MAYO	0,3	1,1	0,5	0,9	0,9	3,1
JUNIO	-0,1	1,0	0,1	0,3	1,0	2,4
JULIO	0,2	1,1	0,0	0,3	1,1	1,8
AGOSTO	0,2	1,4	0,4	0,2	1,1	1,1
SETIEMBRE	0,3	1,6	0,5	0,6	1,0	0,8
OCTUBRE	0,4	2,0	0,7	0,9	1,2	1,5
NOVIEMBRE	-0,2	1,9	0,2	0,5	0,7	1,7
DICIEMBRE	-0,4	1,4	-0,6	-0,2	0,4	1,4
2015						
ENERO	-0,4	-0,4	-0,8	-1,0	-0,1	1,0
FEBRERO	0,2	-0,1	-0,1	-0,6	-0,1	1,1
MARZO	0,7	0,5	0,9	0,5	0,3	1,3
ABRIL	0,0	0,5	0,7	0,9	-0,1	1,1
MAYO	0,4	0,9	0,4	1,0	0,5	1,2
JUNIO	0,4	1,3	0,7	0,7	1,3	1,7
JULIO	0,0	1,3	0,4	0,7	1,6	1,6
AGOSTO	0,2	1,5	0,3	0,6	1,7	1,6
SETIEMBRE	0,3	1,8	0,6	0,6	1,3	1,6
OCTUBRE	0,0	1,9	0,3	0,6	1,3	1,2
NOVIEMBRE	0,7	2,5	0,7	1,0	1,6	2,1
DICIEMBRE	0,0	2,5	0,7	0,7	1,2	2,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
Nota: para el boletín anual no se registra índices.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

AÑO/MES	VARIACIÓN PORCENTUAL					
	MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2013						
ENERO	-1,2	-1,2	-1,5	-1,5	-2,0	-2,1
FEBRERO	0,7	-0,5	-0,5	-0,8	-1,1	-1,4
MARZO	0,4	-0,2	1,0	-0,2	-1,0	-1,7
ABRIL	-0,1	-0,3	0,3	0,9	-0,5	-1,8
MAYO	-0,8	-1,0	-0,8	-0,5	-1,3	-2,7
JUNIO	2,0	1,0	1,2	1,2	1,0	-1,0
JULIO	1,6	2,5	3,6	2,8	3,8	1,7
AGOSTO	0,8	3,3	2,3	4,4	3,9	2,8
SETIEMBRE	0,1	3,4	0,9	2,4	3,6	2,6
OCTUBRE	-0,6	2,8	-0,5	0,2	3,0	2,5
NOVIEMBRE	-0,7	2,1	-1,3	-1,2	3,1	1,8
DICIEMBRE	0,1	2,2	-0,6	-1,2	1,2	2,2
2014						
ENERO	0,0	0,0	0,1	-0,6	-0,4	3,4
FEBRERO	0,3	0,2	0,2	0,4	-0,9	3,0
MARZO	0,2	0,5	0,5	0,5	-0,7	2,9
ABRIL	-0,4	0,1	-0,1	0,2	-0,4	2,6
MAYO	-0,1	0,0	-0,5	-0,2	0,2	3,3
JUNIO	-0,2	-0,1	-0,3	-0,6	-0,1	1,1
JULIO	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,6
AGOSTO	0,2	-0,1	0,1	-0,1	-0,3	-1,2
SETIEMBRE	0,6	0,6	0,8	0,7	0,1	-0,7
OCTUBRE	0,8	1,3	1,4	1,6	1,2	0,8
NOVIEMBRE	0,2	1,6	1,0	1,6	1,5	1,7
DICIEMBRE	0,1	1,6	0,3	1,1	1,8	1,6
2015						
ENERO	-0,1	-0,1	0,0	0,2	1,7	1,6
FEBRERO	0,7	0,6	0,6	0,7	2,3	2,0
MARZO	0,8	1,4	1,5	1,4	2,5	2,5
ABRIL	-0,2	1,2	0,6	1,3	1,5	2,7
MAYO	0,4	1,6	0,2	1,0	1,7	3,2
JUNIO	0,0	1,5	0,3	0,1	1,5	3,4
JULIO	-0,2	1,3	-0,3	0,1	1,4	3,2
AGOSTO	0,2	1,6	0,0	0,0	0,9	3,3
SETIEMBRE	-0,1	1,5	0,2	0,0	0,1	2,6
OCTUBRE	0,0	1,5	0,0	0,2	0,3	1,8
NOVIEMBRE	0,9	2,5	1,0	0,9	0,9	2,5
DICIEMBRE	0,3	2,8	1,3	1,3	1,2	2,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
Nota: para el boletín anual no se registra índices.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO [2/]

AÑO/MES	VARIACIÓN PORCENTUAL					
	MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL [1/]
2013						
ENERO	-1,8	-1,8	-1,5	-1,4	-1,0	-0,6
FEBRERO	-2,0	-3,8	-3,8	-3,5	-3,6	-2,4
MARZO	-0,4	-4,1	-2,4	-4,1	-3,6	-3,7
ABRIL	0,6	-3,5	0,3	-1,8	-3,2	-3,6
MAYO	0,4	-3,2	1,0	0,6	-2,9	-2,2
JUNIO	1,4	-1,8	1,8	2,4	-1,8	-1,2
JULIO	1,8	0,0	3,2	3,6	1,7	0,7
AGOSTO	1,4	1,4	3,3	4,7	5,4	1,6
SETIEMBRE	1,2	2,6	2,7	4,5	7,0	3,2
OCTUBRE	-0,9	1,7	0,3	1,7	5,4	2,0
NOVIEMBRE	-1,0	0,6	-1,9	-0,7	3,9	1,0
DICIEMBRE	-2,0	-1,3	-3,0	-3,9	0,5	-1,3
2014						
ENERO	-0,5	-0,5	-2,5	-3,5	-1,8	-0,1
FEBRERO	0,8	0,3	0,3	-1,7	-2,4	2,8
MARZO	1,6	1,9	2,4	1,9	-2,0	4,8
ABRIL	1,0	2,9	2,6	3,4	-0,2	5,2
MAYO	2,5	5,4	3,4	5,1	3,3	7,4
JUNIO	-0,4	4,9	2,0	3,0	4,9	5,4
JULIO	0,6	5,6	0,2	2,6	6,1	4,2
AGOSTO	0,6	6,2	1,2	0,7	5,9	3,3
SETIEMBRE	-0,2	6,0	0,4	1,0	4,0	1,9
OCTUBRE	0,9	7,0	0,7	1,3	4,0	3,8
NOVIEMBRE	-0,5	6,4	0,4	0,2	0,9	4,3
DICIEMBRE	-0,1	6,2	-0,7	0,3	1,2	6,2
2015						
ENERO	2,1	2,1	2,0	1,4	2,8	9,1
FEBRERO	0,0	2,1	2,1	2,0	2,2	8,2
MARZO	0,6	2,8	0,6	2,8	3,0	7,1
ABRIL	0,3	3,1	0,9	0,9	2,4	6,4
MAYO	-1,5	1,5	-1,2	-0,6	1,3	2,3
JUNIO	0,8	2,3	-0,8	-0,5	2,3	3,6
JULIO	0,6	2,9	1,4	-0,1	0,8	3,6
AGOSTO	1,0	4,0	1,6	2,4	1,8	4,0
SETIEMBRE	2,4	6,4	3,4	4,0	3,6	6,7
OCTUBRE	0,2	6,7	2,6	3,6	3,5	5,9
NOVIEMBRE	2,3	9,1	2,5	4,9	7,5	9,0
DICIEMBRE	0,6	9,8	2,9	3,2	7,3	9,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
2/ Variación promedio ponderado del sector Agropecuario Nacional e Importado.
Nota: para el boletín anual no se registra índices.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA

AÑO/MES	VARIACIÓN PORCENTUAL					
	MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL [1/]
2013						
ENERO	-2,5	-2,5	-8,4	-9,7	-2,3	-2,5
FEBRERO	-3,6	-6,1	-6,1	-11,7	-6,9	-1,8
MARZO	0,3	-5,8	-3,3	-5,8	-8,8	-0,3
ABRIL	4,6	-1,4	4,9	1,1	-8,7	6,0
MAYO	4,3	2,8	9,1	9,4	-3,4	7,0
JUNIO	2,6	5,4	7,0	11,9	5,4	9,6
JULIO	3,3	8,9	6,0	10,5	11,7	9,1
AGOSTO	2,0	11,1	5,4	8,1	18,3	10,1
SETIEMBRE	0,6	11,7	2,6	6,0	18,6	8,1
OCTUBRE	2,7	14,8	3,3	5,4	16,5	6,3
NOVIEMBRE	-0,1	14,6	2,6	3,2	11,5	7,7
DICIEMBRE	-4,2	9,8	-4,3	-1,7	4,2	9,8
2014						
ENERO	-7,2	-7,2	-11,1	-11,2	-6,4	4,6
FEBRERO	2,1	-5,3	-5,3	-9,2	-6,4	10,7
MARZO	-2,6	-7,7	-0,6	-7,7	-9,3	7,6
ABRIL	6,6	-1,6	3,9	6,0	-5,9	9,6
MAYO	3,1	1,4	9,9	7,1	-2,8	8,4
JUNIO	0,0	1,4	3,1	9,9	1,4	5,6
JULIO	2,9	4,3	2,9	6,0	12,4	5,2
AGOSTO	2,7	7,1	5,7	5,6	13,1	5,9
SETIEMBRE	1,2	8,4	3,9	6,9	17,5	6,6
OCTUBRE	-1,1	7,3	0,1	2,8	9,0	2,7
NOVIEMBRE	-1,7	5,4	-2,7	-1,6	4,0	1,0
DICIEMBRE	-5,5	-0,4	-7,1	-8,1	-1,7	-0,4
2015						
ENERO	-3,8	-3,8	-9,1	-10,6	-8,1	3,3
FEBRERO	-2,2	-5,9	-5,9	-11,1	-12,5	-1,0
MARZO	3,7	-2,4	1,4	-2,4	-10,3	5,3
ABRIL	7,7	5,1	11,6	9,2	-2,4	6,4
MAYO	5,3	10,7	13,4	17,6	4,6	8,7
JUNIO	1,6	12,4	7,0	15,3	12,4	10,5
JULIO	0,6	13,1	2,2	7,7	17,5	8,0
AGOSTO	3,4	16,9	4,0	5,6	24,2	8,7
SETIEMBRE	-2,2	14,4	1,1	1,7	17,2	5,1
OCTUBRE	-1,8	12,3	-4,0	-0,7	6,9	4,3
NOVIEMBRE	0,6	12,9	-1,3	-3,4	2,0	6,7
DICIEMBRE	-0,2	12,7	0,4	-1,4	0,2	12,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
Nota: para el boletín anual no se registra índices.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA [2/]

AÑO/MES	VARIACIÓN PORCENTUAL					
	MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL [1/]
2013						
ENERO	-0,6	-0,6	-0,7	-0,9	-0,3	-0,9
FEBRERO	0,5	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,6
MARZO	0,4	0,4	0,9	0,4	-0,1	-0,8
ABRIL	-0,1	0,2	0,3	0,8	-0,1	-1,0
MAYO	-0,5	-0,2	-0,6	-0,2	-0,3	-1,2
JUNIO	0,7	0,4	0,2	0,1	0,4	-0,4
JULIO	0,8	1,2	1,5	1,0	1,8	1,5
AGOSTO	0,7	1,9	1,5	2,2	2,0	2,0
SETIEMBRE	0,4	2,3	1,1	1,9	1,9	1,9
OCTUBRE	-0,4	2,0	0,0	0,7	1,7	1,6
NOVIEMBRE	-0,3	1,7	-0,7	-0,3	1,9	1,6
DICIEMBRE	0,3	2,0	0,0	-0,3	1,5	2,0
2014						
ENERO	0,2	0,2	0,5	0,2	0,9	2,7
FEBRERO	0,1	0,3	0,3	0,6	0,3	2,3
MARZO	0,2	0,5	0,3	0,5	0,2	2,1
ABRIL	-0,1	0,4	0,1	0,2	0,4	2,1
MAYO	-0,2	0,2	-0,3	0,0	0,6	2,5
JUNIO	-0,1	0,1	-0,3	-0,4	0,1	1,7
JULIO	0,0	0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,9
AGOSTO	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3
SETIEMBRE	0,4	0,7	0,6	0,6	0,2	0,4
OCTUBRE	0,4	1,1	0,9	1,0	0,7	1,2
NOVIEMBRE	0,0	1,1	0,4	0,9	0,9	1,5
DICIEMBRE	-0,3	0,8	-0,3	0,2	0,7	0,8
2015						
ENERO	-0,6	-0,6	-0,9	-0,9	0,1	0,1
FEBRERO	0,4	-0,2	-0,2	-0,5	0,3	0,4
MARZO	0,7	0,5	1,1	0,5	0,6	0,8
ABRIL	-0,2	0,3	0,5	0,9	0,0	0,8
MAYO	0,6	0,9	0,5	1,2	0,6	1,5
JUNIO	0,2	1,1	0,8	0,6	1,1	1,8
JULIO	-0,1	1,0	0,0	0,7	1,6	1,7
AGOSTO	0,1	1,1	0,0	0,1	1,3	1,6
SETIEMBRE	-0,1	1,0	0,0	-0,1	0,5	1,2
OCTUBRE	0,0	1,0	-0,1	0,0	0,7	0,7
NOVIEMBRE	0,5	1,5	0,5	0,4	0,6	1,2
DICIEMBRE	0,0	1,5	0,5	0,5	0,4	1,5

[1/] Respecto al mismo mes del año anterior.
[2/] Variación promedio ponderado del sector Manufactura Nacional e Importado.
Nota: para el boletín anual no se registra índices.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(EN NUEVOS SOLES POR KG)

ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

AÑO/MES	AGRÍCOLAS							
	CEREALES				HORTALIZAS			
	ARROZ EN CÁSCARA	CEBADA	MAÍZ AMARILLO	TRIGO	AJO	APIO	CEBOLLA CRIOLLA	MAÍZ CHOCLO
2013								
ENERO	0,93	1,59	1,19	1,97	4,90	1,29	1,29	1,78
FEBRERO	0,93	1,59	1,18	1,96	5,64	1,34	1,18	1,68
MARZO	0,91	1,60	1,19	1,95	6,07	1,34	1,09	1,59
ABRIL	0,91	1,63	1,20	1,96	6,73	1,34	1,07	1,58
MAYO	0,90	1,61	1,22	1,94	7,56	1,31	1,07	1,63
JUNIO	0,90	1,63	1,24	1,93	8,60	1,32	1,00	1,75
JULIO	0,90	1,62	1,25	1,96	9,44	1,32	0,99	1,89
AGOSTO	0,90	1,63	1,26	1,94	9,36	1,34	0,88	1,79
SETIEMBRE	0,92	1,64	1,27	1,94	8,43	1,32	0,85	1,76
OCTUBRE	0,93	1,65	1,27	1,97	7,14	1,28	0,83	1,77
NOVIEMBRE	0,98	1,67	1,27	1,96	6,59	1,32	0,80	1,81
DICIEMBRE	1,01	1,69	1,25	2,01	5,86	1,34	0,80	1,74
2014								
ENERO	0,96	1,70	1,21	1,90	5,65	1,22	0,80	1,61
FEBRERO	0,98	1,72	1,20	1,90	5,99	1,25	0,85	1,58
MARZO	1,00	1,72	1,18	1,95	6,20	1,26	1,12	1,52
ABRIL	1,02	1,67	1,17	1,96	6,77	1,28	1,30	1,54
MAYO	1,04	1,72	1,20	2,00	7,24	1,24	1,85	1,61
JUNIO	1,05	1,74	1,24	2,02	6,99	1,20	1,93	1,65
JULIO	1,07	1,73	1,24	2,03	6,92	1,28	2,10	1,66
AGOSTO	1,07	1,72	1,27	2,05	6,77	1,36	1,95	1,76
SETIEMBRE	1,08	1,73	1,27	2,06	6,33	1,36	1,70	1,87
OCTUBRE	1,09	1,74	1,29	2,09	6,05	1,41	1,45	1,79
NOVIEMBRE	1,12	1,75	1,30	2,11	5,82	1,39	1,26	1,80
DICIEMBRE	1,12	1,76	1,28	2,11	5,41	1,29	1,10	1,75
2015								
ENERO	1,14	1,78	1,29	2,11	5,77	1,27	1,06	1,80
FEBRERO	1,12	1,77	1,27	2,13	5,75	1,28	1,06	1,74
MARZO	1,13	1,83	1,25	2,18	5,59	1,29	1,16	1,72
ABRIL	1,14	1,85	1,24	2,20	5,59	1,31	1,25	1,61
MAYO	1,14	1,84	1,25	2,17	5,99	1,38	1,34	1,62
JUNIO	1,15	1,90	1,24	2,18	6,20	1,42	1,50	1,69
JULIO	1,15	1,87	1,25	2,19	6,48	1,41	1,63	1,78
AGOSTO	1,15	1,85	1,23	2,16	6,47	1,41	2,01	1,86
SETIEMBRE	1,15	1,80	1,23	2,11	6,04	1,32	2,41	1,89
OCTUBRE	1,17	1,79	1,22	2,12	5,90	1,32	2,09	1,88
NOVIEMBRE	1,18	1,78	1,22	2,09	5,66	1,34	1,69	1,92
DICIEMBRE	1,18	1,79	1,20	2,10	5,31	1,31	1,36	1,89

Continúa...

PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(EN NUEVOS SOLES POR KG)

ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

AÑO/MES	AGRÍCOLAS							
	HORTALIZAS			TUBÉRCULOS				
	TOMATE	ZANAHORIA	ZAPALLO	PAPA BLANCA	PAPA AMARILLA	OLLUCO	YUCA	CAMOTE
2013								
ENERO	1,32	0,98	1,08	0,98	2,00	2,29	1,44	1,03
FEBRERO	1,33	1,01	1,06	0,92	1,78	2,27	1,41	1,00
MARZO	1,42	1,00	1,06	0,85	1,64	2,16	1,37	0,94
ABRIL	1,63	1,04	1,05	0,85	1,56	2,11	1,38	0,96
MAYO	1,60	1,14	1,06	0,85	1,51	1,98	1,35	0,94
JUNIO	1,49	1,22	1,14	0,88	1,54	1,86	1,32	0,95
JULIO	1,40	1,28	1,16	1,10	1,60	1,81	1,33	1,01
AGOSTO	1,39	1,18	1,13	1,23	1,82	1,74	1,36	1,15
SETIEMBRE	1,48	1,07	1,08	1,33	1,89	1,80	1,37	1,28
OCTUBRE	1,60	0,95	1,01	1,28	1,84	1,86	1,35	1,36
NOVIEMBRE	1,67	0,96	1,00	1,16	1,81	1,98	1,37	1,41
DICIEMBRE	1,54	0,97	0,97	1,01	1,80	2,19	1,33	1,43
2014								
ENERO	1,32	0,91	0,97	0,92	1,76	2,22	1,24	1,37
FEBRERO	1,40	0,95	1,13	0,82	1,64	2,06	1,30	1,26
MARZO	1,42	1,00	1,19	0,84	1,63	2,06	1,27	1,22
ABRIL	1,50	1,04	1,22	0,87	1,66	1,88	1,30	1,20
MAYO	1,55	1,04	1,23	0,90	1,60	1,68	1,32	1,14
JUNIO	1,57	0,99	1,27	0,91	1,51	1,63	1,29	1,15
JULIO	1,94	1,11	1,24	0,90	1,46	1,56	1,30	1,15
AGOSTO	1,89	1,15	1,24	0,86	1,41	1,54	1,30	1,19
SETIEMBRE	1,66	1,30	1,39	0,81	1,38	1,59	1,32	1,17
OCTUBRE	1,48	1,40	1,57	0,79	1,34	1,70	1,33	1,16
NOVIEMBRE	1,35	1,33	1,46	0,77	1,39	1,86	1,32	1,12
DICIEMBRE	1,31	1,28	1,35	0,83	1,46	1,97	1,32	1,07
2015								
ENERO	1,40	1,24	1,30	1,00	1,60	2,24	1,37	1,03
FEBRERO	1,56	1,18	1,24	1,08	1,63	2,40	1,37	0,99
MARZO	1,54	1,25	1,19	1,19	1,62	2,34	1,43	0,94
ABRIL	1,71	1,32	1,26	1,10	1,60	2,21	1,47	0,96
MAYO	1,74	1,47	1,32	1,01	1,46	1,93	1,50	1,01
JUNIO	1,69	1,46	1,31	0,92	1,42	1,77	1,48	1,07
JULIO	1,67	1,38	1,30	0,92	1,44	1,75	1,51	1,10
AGOSTO	1,67	1,28	1,34	0,96	1,54	1,79	1,49	1,19
SETIEMBRE	1,48	1,11	1,38	1,09	1,82	1,79	1,47	1,24
OCTUBRE	1,55	1,11	1,39	1,27	2,11	2,04	1,46	1,26
NOVIEMBRE	1,72	1,09	1,40	1,57	2,40	2,47	1,54	1,23
DICIEMBRE	1,62	1,07	1,34	1,80	2,54	2,75	1,55	1,25

Continúa...

PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(EN NUEVOS SOLES POR KG)

ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

AÑO/MES	AGRÍCOLAS						
	AGROIND.	OTROS CULTIVOS	FRUTAS				
	ALGODÓN EN RAMA	CAFÉ EN GRANO	LIMÓN	NARANJA	MANZANA	PALTA	PAPAYA
2013							
ENERO	3,87	8,74	2,54	1,12	1,64	3,65	2,40
FEBRERO	3,74	8,50	2,30	1,14	1,62	3,25	2,44
MARZO	3,74	8,45	2,09	1,20	1,60	3,17	2,38
ABRIL	3,73	8,43	2,06	1,25	1,56	3,04	2,16
MAYO	3,67	8,50	2,06	1,15	1,57	2,80	1,95
JUNIO	3,77	8,38	2,15	1,06	1,66	2,72	1,85
JULIO	3,77	8,20	2,23	1,01	1,82	2,72	1,75
AGOSTO	3,76	8,24	2,60	1,02	2,01	2,91	1,80
SETIEMBRE	3,76	8,13	3,01	0,96	1,81	3,13	1,75
OCTUBRE	3,76	7,99	3,63	0,96	1,74	3,55	1,79
NOVIEMBRE	3,76	7,89	3,70	0,98	1,69	3,71	1,83
DICIEMBRE	3,75	7,83	3,38	1,01	1,64	4,00	1,75
2014							
ENERO	3,79	6,82	2,67	1,04	1,50	3,25	1,70
FEBRERO	3,94	7,03	2,27	1,18	1,46	3,21	1,89
MARZO	3,94	7,15	2,31	1,26	1,48	3,13	2,00
ABRIL	3,94	7,49	2,29	1,19	1,54	2,93	2,00
MAYO	3,94	7,65	2,17	1,16	1,64	2,66	1,86
JUNIO	3,94	7,75	2,14	1,07	1,64	2,48	1,96
JULIO	3,94	7,88	2,28	0,99	1,71	2,48	2,05
AGOSTO	3,94	8,05	2,23	0,97	1,65	2,58	2,10
SETIEMBRE	3,93	8,35	2,34	1,00	1,64	2,79	2,18
OCTUBRE	3,94	8,53	2,75	1,06	1,72	3,00	2,24
NOVIEMBRE	4,30	8,75	3,19	1,09	1,68	3,21	2,35
DICIEMBRE	4,25	8,41	3,15	1,12	1,65	3,12	2,30
2015							
ENERO	4,19	8,71	2,74	1,23	1,61	3,21	2,36
FEBRERO	4,12	8,74	2,46	1,43	1,58	3,10	2,60
MARZO	4,12	8,75	2,30	1,46	1,55	3,04	2,53
ABRIL	4,17	8,73	2,14	1,47	1,58	2,94	2,36
MAYO	4,17	8,84	1,94	1,39	1,61	2,83	2,25
JUNIO	4,17	8,93	2,07	1,24	1,65	2,78	2,30
JULIO	4,17	8,95	2,21	1,15	1,75	2,81	2,40
AGOSTO	4,17	8,79	2,32	1,11	1,88	2,95	2,49
SETIEMBRE	4,17	8,44	2,41	1,02	2,23	3,14	2,53
OCTUBRE	4,17	8,50	2,68	1,08	2,32	3,60	2,45
NOVIEMBRE	4,17	8,61	2,74	1,08	2,05	3,84	2,34
DICIEMBRE	4,17	8,62	2,60	1,09	1,92	3,98	2,35

Continúa...

PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(EN NUEVOS SOLES POR KG)

ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

Conclusión

AÑO/MES	AGRÍCOLAS		PECUARIOS					
	LEGUMINOSAS		GANADO			AVES		HUEVOS
	FRIJOL SECO	PALLAR SECO	VACUNO	OVINO	PORCINO	POLLO EN PIE	GALLINA EN PIE	HUEVOS
2013								
ENERO	6,59	4,91	6,62	9,10	8,23	5,56	9,54	3,68
FEBRERO	6,70	4,81	6,68	9,18	8,18	5,30	9,73	3,66
MARZO	6,68	4,82	6,71	9,22	8,23	5,34	9,84	3,84
ABRIL	6,78	4,73	6,72	9,22	8,24	5,43	10,12	4,03
MAYO	6,80	4,86	6,75	9,24	8,26	5,52	10,15	4,25
JUNIO	6,81	5,00	6,82	9,31	8,27	5,61	10,10	4,34
JULIO	6,83	4,95	6,90	9,26	8,20	5,59	10,33	4,43
AGOSTO	6,58	4,83	6,95	9,28	8,22	5,65	10,59	4,53
SETIEMBRE	6,45	4,67	6,94	9,38	8,17	5,92	10,76	4,53
OCTUBRE	6,28	4,74	6,98	9,57	8,20	5,76	10,41	4,43
NOVIEMBRE	6,21	4,68	7,11	9,65	8,35	5,61	10,38	4,16
DICIEMBRE	6,19	4,64	7,10	9,65	8,58	5,49	10,28	4,06
2014								
ENERO	5,95	4,53	6,79	10,07	8,61	5,48	9,66	3,87
FEBRERO	5,93	4,58	6,91	10,13	8,69	5,51	10,02	3,94
MARZO	5,85	4,80	6,90	10,19	8,68	5,37	10,29	4,24
ABRIL	5,86	5,06	6,90	10,22	8,61	5,22	10,25	4,43
MAYO	5,75	5,36	6,88	10,05	8,58	5,32	10,49	4,51
JUNIO	5,61	5,79	6,90	10,10	8,57	5,44	10,52	4,54
JULIO	5,48	6,16	6,93	10,10	8,51	5,51	10,59	4,62
AGOSTO	5,38	6,14	6,96	10,07	8,53	5,73	10,77	4,63
SETIEMBRE	5,27	6,11	6,97	10,10	8,57	6,10	11,07	4,65
OCTUBRE	5,22	6,23	7,07	10,26	8,74	6,35	11,29	4,68
NOVIEMBRE	5,11	6,24	7,22	10,26	8,78	5,97	10,83	4,62
DICIEMBRE	5,06	6,22	7,28	10,29	8,95	5,85	10,76	4,44
2015								
ENERO	5,06	6,25	7,29	10,35	9,16	5,98	10,65	4,30
FEBRERO	5,01	6,24	7,19	10,39	9,18	6,03	10,90	4,27
MARZO	5,14	6,22	7,20	10,43	9,33	5,83	10,93	4,38
ABRIL	5,23	6,19	7,25	10,61	9,36	5,86	11,17	4,58
MAYO	5,30	6,22	7,25	10,63	9,29	5,94	11,16	4,76
JUNIO	5,40	6,29	7,29	10,61	9,19	5,82	11,32	4,80
JULIO	5,57	6,29	7,30	10,67	9,24	5,56	11,34	4,78
AGOSTO	5,57	6,49	7,36	10,72	9,27	5,56	11,56	4,70
SETIEMBRE	5,60	6,60	7,45	10,89	9,49	5,65	11,48	4,67
OCTUBRE	5,56	6,55	7,43	10,96	9,54	5,56	11,32	4,54
NOVIEMBRE	5,60	6,60	7,53	11,13	9,59	5,78	11,29	4,44
DICIEMBRE	5,68	6,52	7,55	11,28	9,63	5,79	11,09	4,39

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(EN NUEVOS SOLES POR KG)

ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

AÑO/MES	PESCA						
	PESCADO FRESCO						
	BONITO	COJINOVA	JUREL	LISA	CABRILLA	TOLLO	MERLUZA
2013							
ENERO	6,95	13,13	5,47	4,72	12,50	10,22	2,56
FEBRERO	6,31	13,22	5,15	4,54	12,03	9,96	2,42
MARZO	5,97	13,49	5,17	4,50	13,40	10,36	2,32
ABRIL	6,22	13,83	5,44	4,87	13,51	10,50	2,42
MAYO	6,68	14,02	5,78	5,06	13,53	10,57	2,43
JUNIO	7,06	14,25	5,80	5,44	14,08	10,76	2,42
JULIO	7,77	14,79	5,92	5,74	14,57	11,16	2,59
AGOSTO	8,26	14,87	6,01	5,80	15,41	11,59	2,61
SETIEMBRE	8,00	15,85	5,98	5,85	15,51	11,66	2,70
OCTUBRE	8,70	16,50	6,16	5,67	16,00	11,60	2,89
NOVIEMBRE	8,47	16,81	6,29	5,44	15,91	11,65	2,87
DICIEMBRE	6,99	15,43	6,35	5,15	15,31	11,30	2,79
2014							
ENERO	6,02	16,96	5,75	5,51	14,10	11,36	2,50
FEBRERO	6,06	17,09	5,86	5,27	14,05	11,42	2,66
MARZO	5,58	17,46	5,45	4,97	14,04	11,08	2,77
ABRIL	6,14	18,11	5,77	5,48	14,76	11,78	2,89
MAYO	6,46	18,49	5,68	5,24	15,42	11,86	2,76
JUNIO	6,21	18,60	5,58	5,01	15,55	11,52	2,86
JULIO	6,31	18,97	5,65	5,63	15,26	11,00	2,82
AGOSTO	6,57	19,57	5,78	5,92	15,42	11,22	2,87
SETIEMBRE	6,34	19,46	5,81	5,88	15,62	11,54	2,82
OCTUBRE	6,78	19,84	5,89	6,14	15,30	11,67	3,03
NOVIEMBRE	6,10	19,60	6,01	5,89	14,75	11,62	3,08
DICIEMBRE	5,85	18,58	5,86	5,46	14,55	11,34	2,95
2015							
ENERO	5,47	17,42	5,82	5,32	13,70	11,62	2,81
FEBRERO	4,95	15,92	5,68	5,03	13,55	11,55	2,78
MARZO	4,88	15,05	5,63	5,11	13,72	11,40	2,76
ABRIL	5,34	15,82	5,92	5,48	14,64	11,60	2,62
MAYO	5,82	16,80	6,18	5,79	14,71	11,78	2,73
JUNIO	6,25	16,53	6,23	6,35	15,33	11,92	2,75
JULIO	6,15	16,86	6,14	6,33	15,69	12,17	2,84
AGOSTO	6,53	17,89	6,31	6,76	16,06	12,26	3,05
SETIEMBRE	6,64	18,25	6,14	6,50	16,32	13,13	3,39
OCTUBRE	6,43	17,72	6,26	6,47	15,48	12,59	3,21
NOVIEMBRE	6,65	17,70	6,20	6,29	14,59	12,66	3,53
DICIEMBRE	6,20	17,44	6,21	6,37	15,38	12,67	3,52

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR, A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA

(EN NUEVOS SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

ENERO - DICIEMBRE 2015

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIOS: 2015											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
CARNE DE VACUNO DE PRIMERA CALIDAD	kg	10,48	10,68	10,52	10,59	10,55	10,51	10,55	10,71	10,68	10,48	10,49	10,65
CARNE DE PORCINO DE PRIMERA CALIDAD	kg	9,55	9,66	9,80	9,72	9,73	9,75	9,67	9,60	9,56	9,53	9,59	9,61
LECHE EVAPORADA (LATA ETIQUETA AZUL: 410 g)	Caja x 48 latas	127,71	127,71	127,71	127,71	127,71	127,71	127,71	127,71	127,71	127,71	127,71	127,71
ACEITE REFINADO DE SOYA ENVASADO	litro	5,08	5,07	5,14	5,11	5,10	5,00	4,99	5,05	5,04	5,06	5,04	5,04
MANTECA VEGETAL INDUSTRIAL	kg	5,02	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,02	5,06	5,06	4,95	4,89	4,91
HARINA DE TRIGO EXTRA	kg	1,78	1,79	1,79	1,79	1,79	1,79	1,78	1,78	1,78	1,78	1,78	1,78
HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA	kg	4,03	4,04	4,00	4,00	4,05	4,05	4,08	4,12	4,08	4,10	4,12	4,11
ARROZ SUPERIOR A GRANEL	kg	2,53	2,53	2,51	2,51	2,47	2,48	2,48	2,46	2,45	2,49	2,52	2,54
ARROZ EXTRA A GRANEL	kg	3,11	3,13	3,13	3,09	3,09	3,07	3,15	3,15	3,18	3,18	3,25	3,25
FIDEOS DE PASTA LARGA ENVASADO	kg	2,80	2,79	2,79	2,78	2,75	2,77	2,78	2,78	2,80	2,77	2,79	2,72
AZÚCAR BLANCA A GRANEL	kg	1,92	1,92	1,90	1,94	1,95	2,06	2,11	2,14	2,11	2,08	2,08	2,04
AZÚCAR RUBIA A GRANEL	kg	1,71	1,72	1,72	1,77	1,82	2,00	2,04	2,03	2,01	2,02	2,01	2,02
SAL YODADA DE COCINA	kg	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60
CERVEZA BLANCA EN BOTELLA	litro	5,00	5,01	5,01	5,01	5,01	5,01	5,01	5,12	5,12	5,12	5,12	5,13
BEBIDAS GASEOSAS EN BOTELLA DE VIDRIO	litro	2,20	2,21	2,21	2,21	2,21	2,21	2,21	2,21	2,21	2,21	2,21	2,22
ACETILENO	kg	25,36	25,11	25,49	25,27	25,20	25,18	25,23	25,14	25,32	25,32	25,32	25,32
HIDRÓXIDO DE SODIO	t	1524,91	1524,91	1524,91	1524,91	1524,93	1524,93	1524,93	1524,93	1524,93	1524,93	1524,93	1524,93
OXÍGENO	m3	8,28	8,40	8,35	8,32	8,34	8,25	8,27	8,27	8,19	8,19	8,24	8,10
SULFATO DE COBRE	kg	9,20	9,20	9,20	9,20	9,20	9,20	9,80	9,93	10,53	10,56	10,74	10,74
DETERGENTE	kg	6,87	6,87	6,90	7,00	6,96	7,04	7,04	7,04	7,12	7,09	7,26	7,26
JABÓN PARA LAVAR [1/]	kg	5,05	5,05	5,05	5,05	5,05	5,12	5,12	5,12	5,43	5,43	5,43	5,43
GASOHOL 84	Galón	7,74	8,35	9,44	9,21	9,66	10,04	10,05	9,91	9,30	9,11	8,94	8,65
GASOHOL 95	Galón	8,73	8,98	10,20	9,96	10,61	11,18	11,50	11,42	10,63	10,43	10,36	10,18
PETRÓLEO DIÉSEL B5	Galón	9,02	8,67	9,44	9,09	9,75	9,58	9,22	8,74	8,75	8,66	8,56	8,11
PETRÓLEO INDUSTRIAL 6	Galón	5,44	5,68	6,11	5,80	6,20	6,21	6,03	5,64	5,51	5,40	5,27	4,75

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPM con nueva base Diciembre 2013, la cual incorpora el promedio geométrico y una nueva muestra de informantes.

[1/] Hasta diciembre 2013, el jabón para lavar correspondía a barra de 520gr.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Capítulo 8

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(Base Diciembre 2013 = 100)

1. INTRODUCCIÓN

El Índice de Precios al Por Mayor (IPM), constituye una herramienta útil para el análisis económico dentro del marco de comercialización mayorista, su diseño responde al objetivo de conseguir un indicador confiable, preciso y oportuno, por lo que se hizo necesario de un proceso de cambio y mejoramiento, y que en esta ocasión tiene como nueva incorporación a la base Diciembre 2013.

La base anterior 1994 de este índice, presentaba una significativa antigüedad requiriendo que se tomara medidas de actualización, toda vez que la muestra de productos había perdido representatividad, por factores como la aparición de nuevos productos en el mercado, la discontinuidad de otros, el cambio en la estructura productiva del país y en los hábitos de consumo, que modificaron la importancia relativa de la producción y el comercio en los diferentes sectores económicos, lo que implicaba una modificación en la composición y las ponderaciones de la canasta del IPM.

2. CARACTERISTICAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

2.1 Definición

El Índice de Precios al Por Mayor (IPM), es un indicador económico que muestra la variación en los precios de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y, de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura. En el IPM no se incluyen los bienes de exportación, ya que el criterio es tomar precios de bienes que se transan en el mercado interno; y tampoco se incluyen los servicios, ofertados tanto por el sector público como el privado.

2.2 Precio mayorista

El precio mayorista para el cálculo del IPM, es el precio promedio del mes de análisis que tiene adiciones por concepto de impuestos indirectos como el Impuesto General a las Ventas (IGV) o impuestos específicos como el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC). También se le añaden los distintos gastos asociados a la distribución del producto, como gastos de seguro, transporte y márgenes de comercialización.

2.3 Datos básicos para la elaboración del índice

La elaboración del IPM se apoya en los elementos siguientes:

- La canasta de bienes, es la relación de los productos según la naturaleza de su producción, que tienen mayor participación en el total del valor de producción nacional o de importación, considerada en el periodo base.
- Estructura de ponderaciones, que es la participación relativa o porcentaje del valor transado de cada uno de los productos seleccionados en la canasta, respecto del valor de producción e importaciones totales.

- Precios en el periodo base diciembre de 2013 y en el periodo corriente o período de estudio de cada uno de los productos de la canasta.
- Definición de la fórmula de cálculo apropiada para el cálculo del índice, que en este caso, es la fórmula de Laspeyres de base fija.
- Nomenclatura actualizada y organizada por niveles, que permitan una mejor agrupación y distribución de los productos.
- Definir una muestra de informantes representativa, que permita alcanzar robustez en la recogida y consistencia de la información.

2.4 Representatividad temporal del índice

La representatividad temporal del indicador se enfoca bajo el criterio de los niveles validos de inferencia que durante su vigencia debe otorgar. En tal sentido, son tres los momentos en que esta representatividad debe quedar definida, ellos son, los periodos de referencia del índice, de los precios y de las ponderaciones.

2.4.1 Periodo de referencia del índice

Es por definición, el periodo base del índice, es decir, aquel que corresponde al inicio de su elaboración y cálculo, y se le asigna el número índice de 100, contra el cual se comparan los índices calculados para los periodos posteriores. En el caso del cambio de base del IPM, el periodo base del índice es Diciembre 2013 = 100.

2.4.2 Periodo de referencia de los precios

Para el cálculo de la evolución de los precios es imprescindible definir el periodo contra el cual debe compararse los precios corrientes, de tal manera que permita el cálculo de los índices elementales. Usualmente el periodo de referencia de los precios coincide con el periodo base del índice, siendo este el caso de la nueva base, cuyo periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre de 2013.

2.4.3 Periodo de referencia de las ponderaciones

Corresponde al periodo durante el cual se han compilado los datos utilizados para definir la composición y estructura de la canasta del índice de precios, el mismo que generalmente comprende un periodo anual. Para obtener esta información, en el caso de la nueva base diciembre 2013, se recurrió a los datos básicos del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC).

2.5 Cobertura geográfica del índice

El Índice de Precios al Por Mayor tiene una cobertura a nivel nacional, la cual se expresa tanto por su estructura de ponderaciones, que representa la composición de las ventas en el mercado interno, como por la recolección de precios que se ejecuta en Lima Metropolitana y en 25 ciudades del interior del país.

2.6 Periodicidad

La elaboración del IPM tiene una frecuencia mensual; es decir, se hace relevamiento de precios y se calcula el índice cada mes.

2.7 Cantidad de informantes

En base al actualizado Directorio del IPM, se está contando con alrededor de 600 empresas comercializadoras, productoras e importadoras, ubicadas en Lima Metropolitana y aproximadamente 1 400 establecimientos en el resto del país.

El número de empresas informantes puede variar en el tiempo, sea porque salen del mercado o porque ya no comercializan el producto que se encuesta para la canasta, o también porque se incorporan al mercado empresas de mucha representatividad.

3. COMPOSICIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CANASTA DE PRODUCTOS DEL IPM

La canasta del IPM es un conjunto de bienes representativos de la comercialización en los establecimientos mayoristas o fabricante en algunos casos, los cuales son seleccionados considerando su participación relativa o representatividad, según sector y actividad económica.

COMPARATIVO DE NIVELES DE AGREGACIÓN DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

DESCRIPCIÓN	BASE 1994	DESCRIPCIÓN	BASE DIC. 2013
	N° DE NIVELES		N° DE NIVELES
Índice General	**1**	**Índice General**	**1**
Origen	2	Origen	2
Sector	5	Sector	5
División	40	Subsector	36
Grupo	72	Grupo	76
Clase	134	Clase	141
Línea	197	Línea	234
Producto	394	Producto	461
		Variedad Específica	798

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Estos bienes seleccionados comprenden el nivel más desagregado con ponderación en la composición de la canasta y, en la nomenclatura adoptada, corresponde al nivel de producto. Cada grupo de productos se integra en un nivel inmediato superior, denominado línea; el conjunto de líneas forman la clase, la cual corresponde a cada actividad económica definida en la CIIU Rev. 4; estas a su vez, se integran a nivel de grupo y el conjunto de grupos comprenden un subsector económico.

A un nivel más agregado, los diversos subsectores se agrupan en sus correspondientes sectores económicos. Estos niveles de agregación están presentes, tanto para los bienes de origen nacional como de origen importado, que en conjunto conforman el Índice General.

NIVELES DE AGREGACIÓN DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
BASE DICIEMBRE 2013

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE NIVELES DE AGREGACIÓN							
	ORIGEN	SECTOR	SUB SECTOR	GRUPO	CLASE	LÍNEA	PRODUCTO	VARIEDAD ESPECÍFICA
ÍNDICE GENERAL	**2**	**5**	**36**	**76**	**141**	**234**	**461**	**798**
ORIGEN NACIONAL	**1**	**3**	**19**	**38**	**78**	**150**	**336**	**612**
SECTOR AGROPECUARIO	-	1	2	6	14	22	57	92
SECTOR PESCA	-	1	1	1	2	5	19	34
SECTOR MANUFACTURA	-	1	16	31	62	123	260	486
ORIGEN IMPORTADO	**1**	**2**	**17**	**38**	**63**	**84**	**125**	**186**
SECTOR AGROPECUARIO	-	1	1	3	3	4	6	8
SECTOR MANUFACTURA	-	1	16	35	60	80	119	178

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Respecto a la codificación del producto, este nivel contiene 13 dígitos. Para la nueva canasta del IPM se seleccionaron 461 productos, de los cuales 336 son de origen

nacional y 125 de origen importado. Así mismo, la nueva canasta de bienes contribuye con 116 productos nuevos, conformada por 89 productos nacionales y 27 productos importados.

La variedad específica, es una innovación al interior de la estructura de niveles de la canasta, la misma que, si bien no tiene ponderación, es una apertura del nivel de producto que permite disponer de un mayor nivel de homogeneidad en sus características, en comparación a la canasta anterior que no tenía este nivel. Tiene una codificación a 15 dígitos, y es el último peldaño jerárquico de la nueva canasta del IPM. Se han seleccionado 798 variedades específicas; de las cuales, 612 variedades son de origen nacional y 186 de origen importado.

En el siguiente gráfico se presenta los niveles de agregación para el caso del sector manufactura nacional.

ESQUEMA DE NIVELES DE AGREGACIÓN PARA LA NUEVA CANASTA IPM

3.1 Selección de bienes y ponderaciones para la canasta del IPM

En la nueva canasta del índice de precios al por mayor, se consideraron aquellos productos que habían registrado, en el año 2007, una mayor presencia en las transacciones o ventas en el país, las mismas que se realizaron en alguno de los tres sectores económicos relevantes para este indicador de precios, como son agropecuario, pesca y manufactura, pudiendo ser asimismo, de origen nacional o importado.

COMPARATIVO DE PRODUCTOS EN LAS CANASTAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	N° DE PRODUCTOS	
	B. 1994	B. DIC.2013
ÍNDICE GENERAL	**394**	**461**
ORIGEN NACIONAL	**293**	**336**
SECTOR AGROPECUARIO	53	57
SECTOR PESCA	26	19
SECTOR MANUFACTURA	214	260
ORIGEN IMPORTADO	**101**	**125**
SECTOR AGROPECUARIO	4	6
SECTOR MANUFACTURA	97	119

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

3.1.1 Selección de los productos de origen nacional

Para seleccionar los productos que integrarían la canasta mayorista de origen

nacional, principalmente se tuvieron en cuenta los aspectos siguientes:

- Mayor importancia relativa con respecto al valor de ventas internas o al valor de la producción, según la disponibilidad de la información;
- Estar dentro del canal de comercialización mayorista; y
- Presentar facilidad en la recolección de precios

En el proceso de selección se observaron dos etapas. La primera etapa tenía un carácter preliminar y en ella se consideraba a los productos cuyo valor de venta o de producción tenían una tasa de participación mayor o igual a 0,1% respecto al total de su sector.

En una segunda etapa, con carácter definitivo, consistía en seleccionar a aquellos productos que, además de cumplir con los aspectos arriba mencionados, en conjunto representaban, en relación a su sector, un valor de ventas o de producción mayor al 75%.

a. Sector agropecuario

En la selección de los productos de mayor representatividad provenientes del sector agropecuario nacional, se consideró dos niveles de información. En primer lugar, se analizó la información sobre la cantidad producida de bienes agrícolas y pecuarios durante el año 2007, la misma que provino de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos del Ministerio de Agricultura, y en segundo lugar, como elemento básico de análisis, se utilizaron los datos del valor bruto de producción (VBP) por producto agrícola y pecuario que elaboró la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INEI, a fin de evaluar conjuntamente los efectos cantidad y precio para determinar los productos más representativos e incluirlos en la nueva canasta mayorista del sector.

Con la información del VBP por producto agropecuario 2007, se estimaron los coeficientes de participación respecto al valor total del sector, es decir, cuantificó la importancia relativa de cada producto en la generación del valor de la producción sectorial.

En ese sentido, se seleccionó una muestra de 48 productos agrícolas, los cuales representaron el 71% del valor de producción del subsector agrícola. Con respecto al subsector pecuario, se seleccionaron 9 productos, que explicaron el 89% del subsector. En total se seleccionaron 57 productos agropecuarios, representando el 77% del valor de producción del sector agropecuario en el año 2007.

b. Sector pesca

Para seleccionar los productos más representativos del sector pesca, se dispuso de información del valor de desembarque de las especies hidrobiológicas comercializadas en el año 2007, datos que provinieron del Viceministerio de Pesquería del Ministerio de la Producción (PRODUCE), y elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INEI.

De esta información, se han considerado tanto la producción generada en la extracción, así como en los criaderos, dentro del ámbito marítimo y continental, destinadas al consumo humano directo en estado congelado y fresco, además de ser comercializadas en el mercado mayorista. Se

excluye la producción destinada al enlatado y curado, porque no es comercializado antes de su utilización, ya que es el mismo productor quien lo extrae y procesa, o la transacción es entre productores sin que existiera algún intermediario.

Con los datos del VBP 2007 por especie hidrobiológica, se estimaron los coeficientes de participación respecto al valor total del sector pesca, es decir, se cuantificó la importancia relativa de cada especie en la generación del valor de la producción sectorial.

Lo que nos llevó a seleccionar una muestra de 19 productos que representaron el 54% de la producción total del sector pesca. Estos a su vez se agruparon en dos clases CIIU: Pesca Marítima y Pesca Continental, integrada por 15 y 4 productos respectivamente.

c. Sector manufactura

Para seleccionar los principales productos que pertenecen al sector industrial, se tomaron en cuenta las ventas internas netas de la producción principal para la venta, así como, otros productos fabricados para la venta, siendo estas variables parte de la información del IV Censo Nacional Económico 2008, que fue ejecutado y elaborado por la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI.

Igualmente, se contó con la información del VBP 2007, por clase CIIU Rev. 4, del sector manufactura, proporcionada por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INEI, cuya información sirvió para hallar el coeficiente de participación de las clases que se tomarían en cuenta para este sector. Además, se establecieron coordinaciones específicas orientadas a incorporar información complementaria de algunas empresas que proporcionaron datos muy agregados o que, en una primera etapa, estuvieron omisas al censo.

Con esta información, en primer lugar, identificamos los productos por clase CIIU, luego por cada clase se agruparon productos con similares características; cuando la información del producto no se identificaba o no estaba adecuadamente definida, se coordinaba con la empresa que brindó dicha información, tanto por vía telefónica o entrevista directa, como por correo electrónico, con la finalidad de obtener mayor detalle y poder identificar específicamente el producto.

Posteriormente, dentro de cada clase CIIU, se elaboró una estructura porcentual utilizando las ventas internas netas, para así seleccionar a los productos que tuvieron mayor representatividad. Esta identificación y selección fue en base a los datos del IV CENEC, y la participación relativa de los productos seleccionados tuvo la característica de ser un ponderador para distribuir la ponderación a nivel de actividad económica o clase CIIU Rev. 4 seleccionadas y proveniente de las cuentas nacionales con base 2007.

En tal sentido, se trabajaron 62 clases CIIU para la manufactura nacional, que representaban el 45% del total de clases CIIU de la industria manufacturera; así como, la selección de 260 productos nacionales, que explicaron el 94% del total de las ventas internas 2007 del sector.

Una relación de principales productos nuevos de origen nacional, para la nueva canasta:

PRODUCTOS NUEVOS DE ORIGEN NACIONAL
SECTOR AGROPECUARIO
• *CACAO EN GRANO*
• *CHIRIMOYA*
• *ESPÁRRAGOS FRESCOS*
• *GRANADILLA*
• *LECHE SIN PROCESAR DE GANADO BOVINO*
• *LÚCUMA*
• *SOYA*
SECTOR MANUFACTURA
• *ACIDO SULFÚRICO*
• *ALIMENTOS PARA MASCOTAS*
• *ANTIHIPERTENSIVOS*
• *BEBIDAS REHIDRATANTES*
• *BOTELLAS DE PLÁSTICO*
• *CARNE DE PAVO*
• *COMPUESTOS DE PVC*
• *CONSERVA DE PESCADO EN TROZOS*
• *DIÓXIDO DE CARBONO*
• *GALLETAS BAÑADAS*
• *HOJUELAS DE CEREALES*
• *MANGAS DE PLÁSTICO*
• *PANETÓN*
• *PAÑALES DESECHABLES*
• *PELÍCULAS DE POLIPROPILENO*
• *REFRESCOS INSTANTÁNEOS*
• *SALCHICHAS*
• *SILLAS Y SILLONES DE PLÁSTICO*
• *TABLEROS AGLOMERADOS*

Fuente: Instituto Nacional de Estadístico e Informática

3.1.2 Selección de los productos de origen importado

Para seleccionar los principales productos de origen importado para la nueva canasta, se dispuso de la información anual y mensual del valor CIF de importación 2007 – 2010, por partida arancelaria (subpartida nacional), del Sistema de Comercio Exterior de la Dirección de Indicadores Económicos del INEI, cuya información procede de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

La discontinuidad de las importaciones de algunos bienes de un año a otro, y sus consecuentes problemas en el seguimiento de precios, hizo necesario que se realizara un análisis comparativo entre partidas arancelarias del periodo 2007-2010, para observar la continuidad en las transacciones de los productos con la finalidad de considerarlos seleccionables para la nueva canasta de bienes importados.

Se agrupó las partidas por capítulos según el arancel 2007, y para la selección de las partidas más representativas, se tuvo en cuenta aquellas partidas cuya importación era más continua o frecuente; considerando aquellas donde el porcentaje de participación de importación era mayor al 50% por capitulo. Cabe indicar que las partidas arancelarias de la base de

datos estaba correlacionada con la CIIU Revisión 3, por lo que, se definió una nueva correlación con la CIIU Rev.4 con cada una de las partidas previamente seleccionadas, para luego agruparlas por esta última revisión, y así poder observar el porcentaje de importación más representativo por capítulo.

Esto último, permitió seleccionar definitivamente aquellos productos de la base anterior que continuarían en la canasta; así como, seleccionar productos nuevos que formarían parte de la nueva canasta de bienes. Esta selección está compuesta por 125 productos, 6 corresponden al Sector Agropecuario y 119 al Sector Manufactura. Cabe mencionar que ingresaron 27 productos nuevos, así como, salieron 4 productos de la canasta anterior.

Relación de algunos productos nuevos importados que ingresaron a la nueva canasta:

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO
SECTOR AGROPECUARIO
ALGODÓN SIN CARDAR NI PEINAR
MALTA SIN TOSTAR
SECTOR MANUFACTURA
ABONOS BINARIOS NP
ANTINEOPLÁSICOS
CASCOS DE SEGURIDAD
CIANURO
LECHE MATERNIZADA
MONITORES DE PC
ORDENADORES PORTÁTILES
PROCESADORES Y CONTROLADORES
REPRODUCTORES DE VIDEOS
RESINAS DE POLIETILENO Y POLIPROPILENO
TELÉFONO MÓVIL
TORTA DE SOYA

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

3.1.3 Estructura de ponderaciones de la canasta al por mayor

Para actualizar la estructura de ponderaciones de la nueva canasta del IPM, básicamente se analizaron tres grupos de información. Primero, para el nivel de actividad económica, se evaluó el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007, por clase CIIU Revisión 4, resultante del cambio de base de las cuentas nacionales; luego, para el nivel de producto de origen nacional, se analizaron las ventas internas del año 2007, provenientes del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC); y para nivel de productos de origen importado, se dispuso de la información anual del valor CIF de importaciones 2007 – 2010, información procedente de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

En síntesis, podemos mencionar que la identificación de la importancia relativa de los componentes de la canasta está comprendida en dos niveles de análisis.

El primero de ellos corresponde a un grupo ordenado de ponderaciones fijas a nivel de clase CIIU, en función a su correspondiente valor bruto de

producción y, un segundo grupo está conformado por todos los productos de la canasta que están incluidos en cada actividad o clase CIIU, formando al interior una estructura relativa en función de las ventas internas (nacional) y valores CIF (importaciones) por producto, denominándose a este nivel estructura de ponderadores que permitirán desagregar las ponderaciones a nivel de actividad económica.

El valor de los productos no seleccionados se imputó en algunos casos en forma directa y en otros en forma indirecta.

- Imputación de forma directa. La ponderación de un producto excluido, se imputa directamente a alguno ya seleccionado de similares características. Para tal efecto, se agrega las ventas brutas del producto no seleccionado al producto comparable en la canasta.

- Imputación de forma indirecta. Se prorratea la ponderación del producto o productos no seleccionados, que no hayan sido imputados en forma directa, de manera proporcional entre los productos que fueron seleccionados para la canasta según los niveles de agregación. Es decir, se reparte el valor de las ventas brutas en forma proporcional según el criterio antes mencionado.

ESTRUCTURA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE GRUPOS

(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

CÓDIGO	NOMBRE DEL NIVEL	PONDERACIÓN
0000	**INDICE GENERAL**	**100,000**
1000	**PRODUCTOS NACIONALES**	**75,918**
1100	**SECTOR AGROPECUARIO**	**10,545**
1101	SUBSECTOR AGRÍCOLA	6,623
1102	SUBSECTOR PECUARIO	3,922
1200	**SECTOR PESCA**	**0,632**
1201	SUBSECTOR PESCA	0,632
1300	**SECTOR MANUFACTURA**	**64,741**
1301	SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	24,817
1303	SUBSECTOR TEXTIL	8,961
1304	SUBSECTOR CUEROS Y PRODUCTOS DE CUERO	1,091
1305	SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL	3,330
1306	SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	1,995
1307	SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	5,968
1308	SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	4,662
1309	SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,226
1310	SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	3,324
1311	SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	2,772
1312	SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	2,523
1314	SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS	1,067
1315	SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	0,128
1316	SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,408
1317	SUBSECTOR MUEBLES	1,783
1318	SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA	0,686
2000	**PRODUCTOS IMPORTADOS**	**24,082**
2100	**SECTOR AGROPECUARIO**	**1,277**
2101	SUBSECTOR AGRÍCOLA	1,277
2300	**SECTOR MANUFACTURA**	**22,805**
2301	SUBSECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	1,923
2302	SUBSECTOR PRODUCTOS DE TABACO	0,041
2303	SUBSECTOR TEXTIL	0,616
2305	SUBSECTOR PRODUCTOS DE MADERA Y DE PAPEL	0,737
2306	SUBSECTOR IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	0,026
2307	SUBSECTOR PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO	1,522
2308	SUBSECTOR SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	3,959
2309	SUBSECTOR PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,493
2310	SUBSECTOR PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	0,810
2311	SUBSECTOR PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	0,182
2312	SUBSECTOR METALES COMUNES Y PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL	1,945
2313	SUBSECTOR PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, DE ELECTRÓNICA Y DE ÓPTICA	2,995
2314	SUBSECTOR EQUIPOS Y APARATOS ELÉCTRICOS	1,092
2315	SUBSECTOR OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	3,470
2316	SUBSECTOR EQUIPOS DE TRANSPORTE	2,231
2318	SUBSECTOR OTROS PRODUCTOS DE MANUFACTURA	0,763

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

3.2 Selección y ponderación de bienes según destino

La selección de los bienes según el destino de la producción o, también definido como por el lado de la demanda, se llevó a cabo, de una parte, considerando la canasta de los productos que se seleccionaron en la primera etapa, según los procedimientos metodológicos antes expuestos, que determinaron la composición de la canasta expresada por el lado de la oferta u origen.

Estos productos se arreglaron en función a los tipos de demanda tradicional, es decir, fueron integrados a una nomenclatura que considera bienes de consumo final, bienes de demanda intermedia y bienes de capital, según las definiciones siguientes:

- Bienes de Consumo Final; son aquellos que son demandados por el consumidor para ser utilizados o disfrutados inmediatamente.
- Bienes de Demanda Intermedia; es el conjunto de bienes intermedios demandados a los sectores económicos de un país como insumos para la producción.
- Bienes de Formación Bruta de Capital; se refiere al incremento de los activos fijos o capital fijo durante un período determinado.

Asimismo, se consideraron las mismas ponderaciones de cada producto seleccionado y, para los niveles de desagregación en la clasificación por destino, se consideró básicamente la nomenclatura por sectores de oferta ya establecidos.

3.3 Canasta IPM por origen y destino

Dentro de la estructura global de la nueva canasta del IPM, y a manera de resumen, se presenta un cuadro que muestra la composición del número de productos y la estructura de ponderaciones, por sectores económicos y por destino de la producción.

ESTRUCTURA GLOBAL DEL NUEVO IPM, POR ORIGEN Y SEGÚN DESTINO

BASE DICIEMBRE 2013 = 100

DESTINO	TOTAL		INTERMEDIO		CONSUMO		BIENES DE CAPITAL	
SECTOR	POND. %	Nº PROD.	POND. %	Nº PROD.	POND. %	Nº PROD.	POND. %	Nº PROD.
INDICE GENERAL	**100,00**	**461**	**100,00**	**175**	**100,00**	**257**	**100,00**	**29**
NACIONAL	**75,92**	**336**	**71,70**	**123**	**87,45**	**203**	**17,05**	**10**
AGROPECUARIO	10,55	57	13,08	16	9,30	41	0,00	0
PESCA	0,63	19	0,00	0	1,34	19	0,00	0
MANUFACTURA	64,74	260	58,62	107	76,80	143	17,05	10
IMPORTADO	**24,08**	**125**	**28,30**	**52**	**12,55**	**54**	**82,95**	**19**
AGROPECUARIO	1,28	6	2,57	4	0,14	2	0,00	0
MANUFACTURA	22,80	119	25,74	48	12,41	52	82,95	19

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Con respecto al origen de la producción, se puede observar un total de 461 bienes o productos que integran la nueva canasta, de los cuales, 336 productos son de origen nacional y 125 son de origen importado. En lo que respecta a los bienes nacionales, 260 bienes corresponden al Sector Manufactura, 57 al Sector Agropecuario y 19 al Sector Pesca. De los bienes importados, 119 pertenecen al Sector Manufactura y 6 al Sector Agropecuario.

El destino económico de los bienes de demanda intermedia, consumo y de capital, están organizados en 461 bienes, de los cuales, el mayor número de bienes son de consumo final (257), seguido de los bienes de consumo intermedio (175), y en menor medida los bienes de capital fijo (29).

Asimismo, los índices de bienes de consumo final e intermedio, están compuestos principalmente por bienes de origen nacional, participando con una ponderación de 87,45% y 71,70% respectivamente; por su parte, los bienes de capital fijo están conformados principalmente por bienes importados obteniendo una ponderación de 82,95%.

A nivel de sectores, el de mayor peso, tanto en bienes nacionales como importados, es el Sector Manufactura con 64,74% y 22,80% respectivamente, y el de menor peso, el Sector Pesca con 0,63%.

4. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

4.1 Fuentes informantes

Estas fuentes de información son las empresas o establecimientos que elaboran y comercializan los productos y a los cuales se les consulta el precio. Como se mencionó anteriormente, el IPM se calcula con información de precios mayoristas alrededor de 600 empresas en Lima Metropolitana y de aproximadamente 1400 establecimientos en el resto del país.

- **Sector Agropecuario.-** El precio se toma de los reportes diarios de la Oficina de Información Agraria del Ministerio de Agricultura, de la Empresa de Mercados Mayoristas, de la Corporación Algodonera del Perú, del Comité Nacional de Productores de Arroz, de las avícolas, granjas y cooperativas. Al interior del país, la información es canalizada a través de las Oficinas Departamentales de Estadística e Informática.
- **Sector Pesca.-** La recolección de precios de los productos pesqueros, se hace a través del Ministerio de la Producción – Viceministerio de Pesquería (antes Ministerio de Pesquería), que concentra información de los dos terminales pesqueros en Lima. En ciudades al interior del país, la información es recepcionada de las Oficinas Departamentales, obteniéndose precios de los terminales pesqueros y mercados mayoristas.
- **Sector Manufactura.-** En este sector, el conjunto de unidades informantes es mucho más amplio y para su determinación se utilizó como fuente de información el IV CENEC, ejecutada en 2008; el Directorio de Empresas Informantes del IPM (de la base 1994) y el Directorio de la Sociedad Nacional de Industrias. En Lima, los informantes encuestados son básicamente empresas comercializadoras y en algunos casos, son fabricantes; y los precios que se captan son a nivel mayorista o distribuidor, o precios del productor. A nivel nacional, la información se canaliza por medio de las Oficinas Departamentales, las que hacen encuestas a los comerciantes mayoristas en las ciudades respectivas.

- **Productos Importados.-** Se utilizaron los Reportes de Importación de la Superintendencia Nacional de Aduanas, el Directorio de Empresas Informantes del IPM (de la base 1994) y el Directorio de la Asociación de Exportadores; y los precios se obtienen mediante encuesta directa a las empresas importadoras y comercializadoras del sector.

4.2 Recolección de precios

La recolección de precios es el procedimiento de trabajo de campo que se ha establecido para visitar a la fuente informante y realizar el levantamiento de precios de los bienes que forman parte de la canasta, este proceso de recolección de información se realiza mediante formularios. En algunos casos, la información lo remiten a través del correo electrónico, facsímil, correo postal y en otros por recogida directa mediante visita personal; por tanto, cada empresa informante, cualquier sea el medio utilizado, reportará los precios entre los días 18 y 22 de cada mes.

4.3 Proceso operativo

a. Distribución de formularios

Esta labor se sintetiza en lo siguiente:

- Envío de formularios. Esta actividad se realiza anualmente durante el mes de enero, distribuyendo el correspondiente formulario a todas las empresas que conforman la muestra de informantes, mediante el correo postal y electrónico. De otra parte, los formularios son recepcionados entre las fechas 18 y 22 del mismo mes, vía correo electrónico, fax o mensajería.
- Organización del trabajo de campo. Consiste en la programación de salidas diarias a las empresas que se visitarán para obtener los precios mediante entrevista directa.
- Para la obtención de la información se han diseñado formularios específicos en función al tipo de información requerida, teniendo cuatro tipos de formularios para el IPM, uno por cada sector económico respecto a los productos nacionales y un formulario para los de origen importado.

b. Investigación de precios mayoristas

La investigación de precios pasa por las siguientes etapas:

- La recopilación de datos, se inicia solicitando la información vía correo electrónico o realizando llamadas telefónicas a las empresas informantes, con el objeto de recordarles el plazo de envío. Las empresas al absolver el formulario remitirán la información por los siguientes medios: correo electrónico, vía fax y mensajería.
- Luego de haber recibido los formularios, se procederá al análisis y consistencia de la información básica a fin de detectar posibles inconsistencias en el nivel de precios, y el posterior traslado de los precios a la base de datos del Sistema Integral de Indicadores Económicos (SIIE).
- Cuando la fuente informante remite en el formulario el precio del producto indicando la fecha de variación en el mes de análisis se procede a calcular un precio promedio ponderado por los días en que estuvo vigente el precio en el mes que se está analizando, difiriendo para el mes siguiente el precio completo. Esta variación ponderada de precios en el mes se justifica porque

existe un grupo de compradores que pagaron un precio antes de la modificación y otro grupo que pagaron el precio modificado y, solamente al mes siguiente el precio modificado regirá en todo el mercado.

- Supervisión de la información recepcionada, mediante una visita a la empresa o por coordinación telefónica.

c. Sistema Integral de Indicadores Económicos (SIIE)

El ingreso de datos se hace mediante el uso del Sistema Integral de Indicadores Económicos (SIIE), software diseñado especialmente para cubrir los requerimientos necesarios para el cálculo de los diversos indicadores que maneja la Dirección Técnica de Indicadores Económicos del INEI.

5. PROCESO DE CALCULO

Para el cálculo del Índice de Precios al Por Mayor (IPM), se aplica la fórmula de Laspeyres, la cual supone que durante el periodo corriente se van a adquirir los productos de la canasta en las mismas cantidades observadas para el periodo base, con lo cual se mantiene el mismo nivel de satisfacción permitiendo observar, bajo ese supuesto, solamente la variación de los precios; es decir, compara el gasto en comprar las cantidades del periodo base con los precios corrientes respecto al gasto en comprar las mismas cantidades a los del periodo base.

Fórmula general:

$$IG_{t/0} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{it} Q_{io}}{\sum_{i=1}^{n} P_{i0} Q_{i0}}$$

Donde:

$IG_{t/0}$: Índice General en el periodo *t*, respecto al periodo base *0*

$\sum_{i=1}^{n} P_{it} Q_{i0}$: Gasto total a precios del periodo corriente *t* y cantidades del periodo base *0*

$\sum_{i=1}^{n} P_{i0} Q_{i0}$: Gasto total a precios y cantidades el periodo base *0*

n : Número total de productos

Fórmula desarrollada de Laspeyres:

$$IG_{t/0} = \sum_{i=1}^{n} \sqrt[m]{\prod_{r=1}^{m} \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot 100 \times \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^{n} P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^{n} I_{i,t/0} \times w_{i0}$$

Con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos (o relativos de precios) multiplicados por la importancia relativa o ponderación del período base.

Y la ponderación, como participación relativa de las ventas brutas de cada producto respecto a las ventas totales, se expresa como:

$$W_{i0} = \frac{P_{i0}Q_{i0}}{\sum_{i=1}^{n} P_{i0}Q_{i0}}$$

Donde:

$IG_{t/0}$	: Índice General en el periodo t, respecto al periodo base 0
$I_{i,t/0}$	: Índice del producto i del periodo actual t, respecto al periodo base 0
W_{i0}	: Ponderación a nivel del producto i en la canasta de bienes
$P_{ijr,t}$	: Precio del informante r, en la variedad específica j, del producto i, en el periodo t
$P_{ijr,0}$	: Precio del informante r, en la variedad específica j, del producto i, en el periodo base 0
$P_{it}Q_{i0}$	: Gasto del producto i, a precios y cantidades del periodo base 0
n	: Número total de productos
m	: Número total de informantes

5.1 Cálculo del índice elemental y agregados superiores

El desarrollo de los cálculos agregativos desde el nivel de producto a nivel general se realizan utilizando las formulas antes mencionadas.

- **Índice a nivel de producto (i)**

En la estimación del Índice de Precios Mensual al Por Mayor, con base Diciembre 2013, todos los productos se han clasificado como productos heterogéneos; los mismos que en su definición están referidos a los bienes que, a pesar de ser similares en cuanto a su uso, presentan diferencias en cuanto a su calidad, presentación y precio.

En cada producto de la canasta, con la información de precios por cada informante (empresa), se calculan sus variaciones o relativos de precios entre el precio corriente y el precio base, obteniéndose el índice elemental a nivel de producto como el promedio geométrico con estos relativos de precios.

El uso del promedio geométrico es una innovación en la nueva base Diciembre 2013, por cuanto en la anterior base 1994 se utilizaba el promedio aritmético a nivel del índice elemental. Este cambio permitirá alcanzar un mejor análisis de los precios, ya que se elimina significativamente el sesgo de los valores extremos o atípicos, los cuales pueden producirse por la sustitución de productos y las diversas presentaciones o modelos que se comercializan en el mercado.

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^{m} \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}}.100$$

Donde:

$I_{i,t/0}$: Índice del producto i en el periodo actual t, respecto al periodo base 0

$P_{ijr,t}$: Precio del producto i, variedad específica j, del informante r, en el periodo actual t

$P_{ijr,0}$: Precio del producto i, informante j, variedad r, en el periodo base 0

m : Número total de informantes

Ahora, si agrupamos los índices elementales, podemos obtener índices a nivel superior, mediante el método aditivo ponderado, desde el nivel de producto hasta el índice general, que sería el Índice de Precios al Por Mayor del periodo corriente.

- **Índice a nivel de línea (L)**

$$I_{L,t/0} = \frac{\sum_{i=1}^{i=n_L} I_{i,t/0} \cdot w_{i,0}}{\sum_{i=1}^{i=n_L} w_{i,0}}$$

Donde:

$I_{L,t/0}$: Índice a nivel de línea L en el periodo actual t, respecto al periodo base 0

$W_{i,0}$: Ponderación del producto i en el periodo base 0

n_L : Número total de productos a nivel de línea

- **Índice a nivel de clase (C)**

$$I_{C,t/0} = \frac{\sum_{L=1}^{L=n_C} I_{L,t/0} \cdot w_{L,0}}{\sum_{L=1}^{L=n_C} w_{L,0}}$$

Donde:

$I_{C,t/0}$: Índice a nivel de clase C en el periodo actual t, respecto al periodo base 0

$W_{L,0}$: Ponderación de la línea L en el periodo base 0

n_C : Número total de líneas a nivel de clase de actividad económica

- **Índice a nivel de grupo (G)**

$$I_{G,t/0} = \frac{\sum_{C=1}^{C=n_G} I_{C,t/0} \cdot w_{C,0}}{\sum_{C=1}^{C=n_G} w_{C,0}}$$

Donde:

$I_{G,t/0}$: Índice a nivel de grupo G en el periodo actual t, respecto al periodo base 0

$w_{C,0}$: Ponderación de la clase C en el periodo base 0

n_G : Número total de clases a nivel de grupo

- **Índice a nivel de subsector (SS)**

$$I_{SS,t/0} = \frac{\sum_{G=1}^{G=n_{SS}} I_{G,t/0} \cdot w_{G,0}}{\sum_{G=1}^{G=n_{SS}} w_{G,0}}$$

Donde:

$I_{SS,t/0}$: Índice a nivel de subsector SS en el periodo actual t, respecto al periodo base 0

$w_{G,0}$: Ponderación del grupo G en el periodo base 0

n_{SS} : Número total de grupos a nivel de subsector

- **Índice a nivel de sector (S)**

$$I_{S,t/0} = \frac{\sum_{SS=1}^{SS=n_S} I_{SS,t/0} \cdot w_{SS,0}}{\sum_{SS=1}^{SS=n_S} w_{SS,0}}$$

Donde:

$I_{S,t/0}$: Índice a nivel de sector S en el periodo actual t, respecto al periodo base 0

$w_{SS,0}$: Ponderación del subsector SS en el periodo base 0

n_S : Número total de subsectores a nivel de sector

- **Índice a nivel de origen (R)**

$$I_{R,t/0} = \frac{\sum_{S=1}^{S=n_R} I_{S,t/0} \cdot w_{S,0}}{\sum_{S=1}^{S=n_R} w_{S,0}}$$

Donde:

$I_{R,t/0}$: Índice a nivel de origen R en el periodo t, respecto al periodo base 0

$w_{S,0}$: Ponderación del sector S en el periodo base 0

n_R : Número total de sectores a nivel de origen

- **Índice general de precios al por mayor (IPM)**

$$IPM_{t/0} = \sum_{R=1}^{R=2} I_{R,t/0} \times w_{R,0}$$

Donde:

$IPM_{t/0}$: Índice General de Precios al Por Mayor

$W_{R,0}$: Ponderación del origen

$R = 1,2$: Número total del nivel de origen en el índice general

Las ponderaciones cumplen que:

$$\sum w_{i,0} = \sum w_{L,0} = \sum w_{C,0} \sum w_{S,0} \sum w_{R,0} = 1$$

6. DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

El resultado del Índice de Precios al Por Mayor se difunde y publica el primer día del mes siguiente al de análisis, mediante Resolución Jefatural del INEI, en el diario oficial "El Peruano". En forma más detallada se presenta en:

- Informe Técnico de Variación de Precios de la Economía que se publica en la página web institucional.
- Nota de Prensa, en la cual se da a conocer a los medios de comunicación los resultados del IPM.
- Fax del Precios, que se transmite el primer día útil del mes a los usuarios suscritos.
- Boletín Mensual "Indicadores de Precios de la Economía" (antes Sistema de Precios), que se divulga en la primera semana del mes siguiente al de los resultados que contiene.

.

7. USOS DEL IPM

El IPM es una herramienta útil en el análisis macroeconómico y microeconómico, tradicionalmente ha cumplido con los siguientes usos:

- Como deflactor de las Cuentas Nacionales, para referirlas a precios constantes.
- Como indicador de la evolución coyuntural de los precios. Sirve para el análisis de tendencias de precios, en el estudio y determinación de políticas de precios.
- Como factor de ajuste en contratos de compra y venta de bienes.
- Fijan índices de corrección monetaria para efectos de determinar el costo computable de los inmuebles enajenados por personas naturales, sucesiones indivisas o sociedad conyugales que optaron por tributar como tales. Estos índices de corrección monetaria los establece el Ministerio de Economía y Finanzas en base al Índice de Precios al Por Mayor proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

Capítulo 9

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

Durante el año 2015, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, aumentó en 9,84%, cifra superior a la registrada en los dos años precedentes, 2014 (4,58%) y 2013 (6,38%). En el periodo 2015, destacan las variaciones más elevadas en los meses de agosto (10,10%), diciembre (9,84%) y Julio (9,44%). La tasa de crecimiento promedio mensual, alcanzó 0,79%.

Maquinaria y Equipo de Origen Nacional: 2015

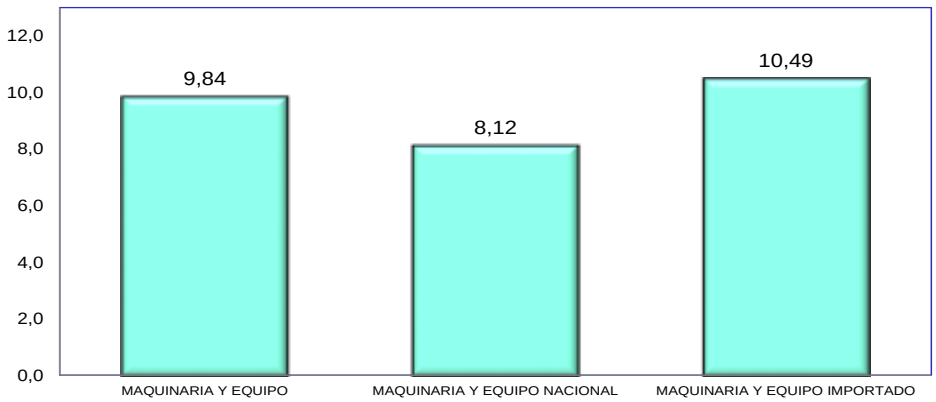
De enero a diciembre 2015, los precios de los bienes de capital de origen nacional, acumularon un crecimiento de 8,12%. La tasa más elevada se registró en los equipos para el transporte, entre ellos carrocerías 12,8%, mototaxi 10,4% y filtros de aceite 7,8%; seguido de los equipos industriales, como máquinas de soldar 13.0%, transformadores eléctricos 10,7% y estantes 10,1%. En igual sentido, en los equipos y herramientas agrícolas, subieron los precios de las lampas con 5,3% y los bebederos 5,0%; y en los equipos diversos, principalmente las redes para pesca con 9,0%.

Maquinaria y Equipo de Origen Importado: 2015

En el periodo anual 2015, los precios de los bienes de capital de origen importado, subieron en 10,49%, explicado entre otros factores por el alza del dólar. Las variaciones más significativas se ubicaron en la maquinaria agrícola (tractores 13,9% y lampas 8,5%); y en los equipos para el transporte, entre ellos el tractor de carretera para semirremolque 17,4%, vehículos para el transporte de mercancías 15,0%, camionetas pick up 7,8% y en repuestos automotrices, los anillos con 16,7%. Del mismo modo, se expandieron los precios en los equipos industriales: palas cargadoras 15,7%, topadoras frontales 15,5% y centrales telefónicas 5,3%; y en los equipos diversos, los aparatos electromédicos 12,6% y contadores de electricidad monofásicos 8,4%.

.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2015
(Variación Porcentual Anual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL: 2012 - 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
ENERO	95,3849	94,0263	100,3443	105,4865	-0,14	0,03	0,34	0,87	-0,14	0,03	0,34	0,87	-1,39	-1,42	6,72	5,12
FEBRERO	95,3220	94,2485	100,3410	107,3477	-0,07	0,24	0,00	1,76	-0,20	0,26	0,34	2,65	-1,11	-1,13	6,46	6,98
MARZO	95,3785	94,6543	100,7809	108,2851	0,06	0,43	0,44	0,87	-0,14	0,70	0,78	3,55	-1,06	-0,76	6,47	7,45
ABRIL	95,3590	94,7356	100,6791	108,5865	-0,02	0,09	-0,10	0,28	-0,16	0,78	0,68	3,84	-1,76	-0,65	6,27	7,85
MAYO	95,6843	95,4415	100,5212	109,3147	0,34	0,75	-0,16	0,67	0,18	1,53	0,52	4,53	-1,07	-0,25	5,32	8,75
JUNIO	96,2910	97,4120	100,4435	109,7211	0,63	2,06	-0,08	0,37	0,81	3,63	0,44	4,92	-0,09	1,16	3,11	9,24
JULIO	95,4745	98,8302	100,6378	110,1405	-0,85	1,46	0,19	0,38	-0,04	5,14	0,64	5,32	-0,54	3,51	1,83	9,44
AGOSTO	95,0120	99,2514	100,9850	111,1835	-0,48	0,43	0,34	0,95	-0,53	5,59	0,98	6,32	-0,93	4,46	1,75	10,10
SETIEMBRE	94,7566	99,1723	102,0848	111,4199	-0,27	-0,08	1,09	0,21	-0,79	5,50	2,08	6,55	-1,11	4,66	2,94	9,14
OCTUBRE	94,3740	99,1096	103,2320	111,6782	-0,40	-0,06	1,12	0,23	-1,19	5,44	3,23	6,79	-1,87	5,02	4,16	8,18
NOVIEMBRE	94,5004	99,4372	104,1466	113,6281	0,13	0,33	0,89	1,75	-1,06	5,78	4,15	8,66	-1,02	5,22	4,74	9,10
DICIEMBRE	93,9999	100,0000	104,5754	114,8700	-0,53	0,57	0,41	1,09	-1,59	6,38	4,58	9,84	-1,59	6,38	4,58	9,84

1/ Respecto al mismo mes del año anterior
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2006 - 2015
(BASE AÑO 1994 = 100)

MES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	155,0423	150,5712	144,3055	158,4472	149,3583	149,4403	147,3699	145,2707	155,0321	162,9767
FEBRERO	151,8777	150,4782	143,8160	161,0339	149,2556	148,9197	147,2725	145,6140	155,0270	165,8523
MARZO	152,7842	150,6457	142,3962	161,0508	148,8169	148,9361	147,3599	146,2411	155,7066	167,3006
ABRIL	153,1243	151,0814	139,3483	158,4164	149,0716	149,9618	147,3297	146,3667	155,5493	167,7662
MAYO	151,7809	150,4200	141,7421	154,6984	149,7694	149,4285	147,8324	147,4572	155,3054	168,8913
JUNIO	151,3438	150,5397	144,8054	153,9233	149,9639	148,9005	148,7697	150,5016	155,1853	169,5192
JULIO	150,5670	150,5019	145,8282	154,7629	149,7389	148,3031	147,5082	152,6928	155,4855	170,1672
AGOSTO	150,4297	150,7737	146,5427	152,9484	149,3343	148,1655	146,7937	153,3435	156,0219	171,7786
SETIEMBRE	150,9235	150,4898	149,7166	151,7873	148,7596	148,0364	146,3991	153,2213	157,7211	172,1439
OCTUBRE	151,3441	147,1685	152,7490	149,6849	148,7289	148,5928	145,8079	153,1244	159,4936	172,5430
NOVIEMBRE	151,1015	145,9214	155,2713	150,4954	149,3101	147,5119	146,0033	153,6306	160,9066	175,5555
DICIEMBRE	150,9860	145,4214	156,1340	150,1319	150,0253	147,5710	145,2299	154,5001	161,5691	177,4743
PROMEDIO	151,7754	149,5011	146,8879	154,7817	149,3444	148,6473	146,9730	150,1637	156,9170	170,1641

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2006 - 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	100,3509	97,4570	93,4015	102,5547	96,6719	96,7251	95,3849	94,0263	100,3443	105,4865
FEBRERO	98,3026	97,3968	93,0847	104,2290	96,6055	96,3881	95,3220	94,2485	100,3410	107,3477
MARZO	98,8894	97,5052	92,1658	104,2399	96,3215	96,3987	95,3785	94,6543	100,7809	108,2851
ABRIL	99,1095	97,7873	90,1930	102,5348	96,4864	97,0626	95,3590	94,7356	100,6791	108,5865
MAYO	98,2400	97,3591	91,7424	100,1284	96,9380	96,7174	95,6843	95,4415	100,5212	109,3147
JUNIO	97,9571	97,4366	93,7251	99,6266	97,0639	96,3757	96,2910	97,4120	100,4435	109,7211
JULIO	97,4543	97,4121	94,3871	100,1701	96,9183	95,9890	95,4745	98,8302	100,6378	110,1405
AGOSTO	97,3654	97,5881	94,8495	98,9957	96,6564	95,8999	95,0120	99,2514	100,9850	111,1835
SETIEMBRE	97,6850	97,4043	96,9039	98,2442	96,2845	95,8163	94,7566	99,1723	102,0848	111,4199
OCTUBRE	97,9573	95,2546	98,8666	96,8834	96,2646	96,1765	94,3740	99,1096	103,2320	111,6782
NOVIEMBRE	97,8002	94,4474	100,4992	97,4079	96,6408	95,4769	94,5004	99,4372	104,1466	113,6281
DICIEMBRE	97,7255	94,1238	101,0575	97,1727	97,1037	95,5151	93,9999	100,0000	104,5754	114,8700
PROMEDIO	98,2364	96,7644	95,0730	100,1823	96,6630	96,2118	95,1281	97,1932	101,5643	110,1385

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
MAQUINARIA Y EQUIPO	**105,49**	**107,35**	**108,29**	**108,59**	**109,31**	**109,72**	**110,14**	**111,18**	**111,42**	**111,68**	**113,63**	**114,87**
1 MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	**103,22**	**104,68**	**105,62**	**106,05**	**106,56**	**106,80**	**107,29**	**108,00**	**108,17**	**108,34**	**109,53**	**110,38**
11 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	103,04	104,05	104,60	104,44	104,65	104,92	104,71	104,99	105,09	105,14	106,02	106,64
112593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILLERÍA	102,45	103,19	103,48	103,14	103,97	104,44	103,51	103,52	103,63	103,68	104,68	105,38
112821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	103,42	104,61	105,31	105,28	105,09	105,23	105,47	105,93	106,03	106,07	106,88	107,44
12 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	103,16	104,65	105,82	106,36	106,91	107,00	107,66	108,36	108,41	108,51	109,58	110,57
122512 TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL	98,76	99,47	100,06	100,16	101,22	101,95	104,73	105,20	105,30	105,16	105,59	106,14
122710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBU	104,26	105,87	106,52	106,83	107,61	107,89	108,38	109,50	109,47	109,62	111,45	112,69
122720 PILAS, BATERIAS Y ACUMULADORES	103,29	104,74	108,32	107,92	106,53	105,17	105,17	105,59	105,59	105,59	105,59	106,82
122740 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN	103,91	105,34	105,93	106,19	106,88	107,14	107,62	108,55	108,70	108,80	110,22	111,22
122790 OTROS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO	103,25	105,16	106,05	106,53	107,72	108,17	108,92	110,40	110,66	110,86	113,68	115,64
122813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	101,01	101,34	101,48	101,54	101,71	101,77	101,87	102,06	102,11	102,14	102,26	102,76
122819 OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	106,17	108,27	110,17	110,28	111,61	111,80	112,75	114,92	115,18	115,27	117,98	119,65
122824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	102,96	103,79	104,12	104,31	104,70	104,75	104,95	105,43	105,50	105,56	106,39	107,48
122825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	102,51	103,35	103,69	103,86	104,27	104,32	104,68	104,68	105,23	105,32	106,25	107,29
123100 MUEBLES DE USO COMERCIAL E INDUSTRIAL	103,05	104,97	106,54	108,31	108,83	108,90	109,40	109,47	109,37	109,56	109,77	110,20
13 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	103,78	105,44	106,12	106,46	107,00	107,57	107,91	108,77	109,23	109,55	111,07	111,80
132920 CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; REMOLQUES Y SEMIRREI	106,23	108,72	109,84	110,20	111,07	112,01	111,95	113,57	114,28	114,39	116,73	117,69
132930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	103,16	104,42	104,70	105,08	105,33	105,50	105,85	106,31	106,27	106,56	107,37	107,93
133091 MOTOCICLETAS	101,23	102,44	103,31	103,51	104,14	105,00	105,95	106,49	107,64	108,39	110,12	110,85
14 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	101,41	101,96	102,14	102,10	102,40	102,47	102,26	102,45	102,54	102,71	103,51	103,82
141394 CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES	105,77	107,10	107,63	108,51	109,03	109,32	109,97	110,50	110,79	111,63	113,63	114,02
142816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN	101,13	101,79	102,05	101,38	101,79	101,79	100,68	100,92	101,00	101,02	102,24	102,88
143250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	99,86	100,01	100,01	100,01	100,15	100,19	100,24	100,27	100,27	100,27	100,32	100,36

Continúa...

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

Conclusión

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
2 MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	**106,36**	**108,38**	**109,31**	**109,57**	**110,38**	**110,85**	**111,24**	**112,41**	**112,67**	**112,97**	**115,21**	**116,60**
21 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	106,91	108,33	108,99	110,57	111,64	112,22	112,95	114,27	114,81	114,87	117,42	119,53
212593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILLERÍA	101,46	102,36	102,92	103,44	103,84	104,14	104,79	105,78	105,60	105,81	107,59	108,55
212821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	107,95	109,47	110,15	111,93	113,13	113,76	114,50	115,89	116,57	116,59	119,30	121,63
22 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	105,68	107,56	108,27	108,26	108,71	109,19	109,46	110,51	110,89	111,02	113,05	114,52
222620 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO	104,48	105,77	106,07	106,05	106,07	105,83	105,67	106,53	106,96	107,12	108,23	108,75
222630 EQUIPO DE COMUNICACIONES	101,42	103,79	104,03	104,26	104,84	105,06	105,42	106,14	106,28	106,35	108,37	109,77
222710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBU	102,57	103,13	103,55	103,50	100,77	100,22	98,88	99,02	99,16	99,44	100,79	102,10
222733 DISPOSITIVOS DE CABLEADO	106,17	107,86	111,37	113,44	115,89	116,21	116,71	117,77	119,71	119,84	121,85	123,26
222813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	110,71	112,11	114,03	112,73	111,89	112,25	112,28	113,35	113,71	113,76	116,00	117,87
222816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN	108,88	111,45	112,53	113,01	114,07	115,44	116,62	118,20	118,49	118,68	121,72	123,82
222818 HERRAMIENTAS DE MANO MOTORIZADAS	105,04	106,78	107,45	108,09	108,41	108,78	109,35	110,64	110,67	110,86	112,91	114,32
222824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	108,49	111,10	112,02	112,21	113,83	115,35	116,15	117,72	118,05	118,20	121,22	123,31
222825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	105,18	107,19	107,85	108,20	109,07	109,39	109,94	111,42	111,74	111,87	114,73	116,73
222826 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS D	104,57	106,13	106,60	105,83	106,50	106,59	107,19	108,03	108,90	108,92	109,77	110,93
23 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	107,92	110,22	111,59	112,24	113,65	114,13	114,71	116,11	116,14	116,72	119,38	120,62
232811 MOTORES Y TURBINAS	107,51	109,28	110,01	112,31	113,23	113,02	114,15	116,35	116,52	116,75	118,42	120,16
232910 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	107,65	110,16	111,51	112,13	113,51	114,05	114,54	115,85	115,98	116,56	119,33	120,51
232930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	108,95	110,60	112,19	112,62	114,27	114,65	115,46	117,00	116,63	117,30	119,72	121,10
24 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	103,33	105,09	105,78	105,96	106,73	106,98	107,47	108,46	108,82	109,06	110,83	112,21
242651 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL	101,13	102,52	103,08	103,22	103,88	104,13	104,54	105,35	105,50	105,61	107,29	108,46
242670 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	98,47	100,13	100,48	99,64	99,48	99,05	99,32	99,84	101,42	102,87	101,43	102,13
243250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	106,34	108,47	109,33	109,74	110,77	111,16	111,76	113,02	113,36	113,50	115,94	117,64

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
MAQUINARIA Y EQUIPO	0,87	1,76	0,87	0,28	0,67	0,37	0,38	0,95	0,21	0,23	1,75	1,09
1 MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	**1,11**	**1,42**	**0,90**	**0,40**	**0,49**	**0,23**	**0,45**	**0,66**	**0,16**	**0,16**	**1,09**	**0,78**
11 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,11	0,98	0,52	-0,15	0,20	0,26	-0,20	0,27	0,10	0,04	0,84	0,58
112593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILLERÍA	1,04	0,72	0,28	-0,33	0,81	0,45	-0,88	0,00	0,11	0,05	0,96	0,67
112821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	1,15	1,15	0,67	-0,03	-0,18	0,14	0,23	0,44	0,09	0,04	0,76	0,53
12 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	0,95	1,45	1,12	0,51	0,51	0,09	0,62	0,65	0,04	0,10	0,99	0,90
122512 TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL	0,58	0,72	0,60	0,10	1,06	0,72	2,73	0,45	0,09	-0,14	0,41	0,52
122710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN ELÉCT	1,04	1,54	0,62	0,29	0,73	0,27	0,45	1,03	-0,03	0,14	1,67	1,11
122720 PILAS, BATERIAS Y ACUMULADORES	0,00	1,41	3,42	-0,37	-1,28	-1,28	0,00	0,40	0,00	0,00	0,00	1,17
122740 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN	0,93	1,38	0,56	0,25	0,65	0,24	0,44	0,86	0,14	0,09	1,31	0,91
122790 OTROS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO	0,87	1,85	0,85	0,45	1,13	0,41	0,70	1,35	0,23	0,18	2,54	1,73
122813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	0,23	0,33	0,13	0,07	0,16	0,06	0,10	0,19	0,04	0,03	0,12	0,49
122819 OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,42	1,98	1,75	0,11	1,20	0,17	0,85	1,92	0,23	0,08	2,35	1,42
122824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	0,45	0,81	0,32	0,18	0,37	0,05	0,18	0,46	0,07	0,07	0,78	1,03
122825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	0,58	0,82	0,33	0,16	0,40	0,05	0,34	0,00	0,53	0,09	0,88	0,97
123100 MUEBLES DE USO COMERCIAL E INDUSTRIAL	1,54	1,87	1,50	1,66	0,48	0,06	0,46	0,06	-0,09	0,17	0,19	0,39
13 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	1,57	1,60	0,65	0,32	0,50	0,54	0,32	0,80	0,42	0,30	1,38	0,66
132920 CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	1,84	2,34	1,03	0,33	0,79	0,84	-0,05	1,44	0,63	0,09	2,05	0,82
132930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	1,72	1,22	0,27	0,36	0,23	0,17	0,33	0,43	-0,04	0,28	0,76	0,52
133091 MOTOCICLETAS	0,79	1,20	0,84	0,19	0,60	0,83	0,91	0,51	1,08	0,69	1,60	0,67
14 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	0,49	0,54	0,18	-0,05	0,29	0,07	-0,21	0,19	0,08	0,17	0,78	0,29
141394 CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES	1,11	1,26	0,50	0,82	0,48	0,27	0,59	0,48	0,27	0,76	1,80	0,35
142816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN	0,84	0,65	0,26	-0,66	0,41	0,00	-1,10	0,24	0,08	0,02	1,20	0,63
143250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	0,00	0,16	0,00	0,00	0,13	0,04	0,05	0,03	0,01	0,00	0,05	0,03

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

Conclusión

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
2 MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	**0,78**	**1,89**	**0,86**	**0,23**	**0,74**	**0,43**	**0,36**	**1,05**	**0,23**	**0,26**	**1,99**	**1,21**
21 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,04	1,33	0,61	1,45	0,97	0,52	0,65	1,17	0,48	0,05	2,23	1,80
212593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILLERÍA	0,65	0,89	0,55	0,50	0,39	0,29	0,63	0,94	-0,17	0,20	1,67	0,90
212821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	1,11	1,41	0,62	1,61	1,07	0,56	0,65	1,21	0,59	0,02	2,32	1,95
22 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	0,63	1,78	0,66	-0,01	0,41	0,44	0,24	0,96	0,34	0,12	1,83	1,29
222620 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO	0,73	1,23	0,28	-0,02	0,02	-0,22	-0,15	0,82	0,40	0,14	1,03	0,48
222630 EQUIPO DE COMUNICACIONES	-2,71	2,34	0,24	0,22	0,56	0,21	0,35	0,67	0,14	0,06	1,90	1,29
222710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRI	0,41	0,55	0,41	-0,05	-2,63	-0,55	-1,34	0,15	0,13	0,29	1,35	1,30
222733 DISPOSITIVOS DE CABLEADO	1,06	1,60	3,26	1,86	2,16	0,28	0,43	0,90	1,65	0,11	1,67	1,16
222813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	1,15	1,26	1,71	-1,14	-0,75	0,32	0,03	0,95	0,32	0,04	1,97	1,60
222816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN	1,64	2,36	0,97	0,43	0,94	1,20	1,02	1,35	0,24	0,16	2,56	1,73
222818 HERRAMIENTAS DE MANO MOTORIZADAS	0,99	1,65	0,63	0,60	0,30	0,34	0,52	1,18	0,03	0,17	1,86	1,24
222824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	1,89	2,41	0,83	0,17	1,45	1,33	0,70	1,35	0,28	0,12	2,56	1,73
222825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	1,09	1,91	0,62	0,32	0,80	0,30	0,50	1,35	0,28	0,12	2,55	1,74
222826 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y C	0,62	1,50	0,44	-0,72	0,63	0,08	0,56	0,79	0,80	0,01	0,78	1,06
23 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	0,98	2,13	1,25	0,57	1,26	0,42	0,51	1,21	0,03	0,50	2,28	1,04
232811 MOTORES Y TURBINAS	1,53	1,64	0,67	2,10	0,82	-0,19	1,00	1,93	0,15	0,20	1,43	1,47
232910 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0,95	2,33	1,23	0,55	1,23	0,48	0,43	1,15	0,11	0,49	2,38	0,99
232930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0,98	1,51	1,44	0,38	1,46	0,34	0,71	1,33	-0,32	0,58	2,06	1,15
24 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	1,07	1,70	0,65	0,17	0,72	0,24	0,46	0,92	0,33	0,22	1,62	1,24
242651 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL	1,00	1,37	0,55	0,14	0,64	0,24	0,40	0,77	0,14	0,10	1,60	1,08
242670 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	-0,15	1,69	0,35	-0,84	-0,16	-0,43	0,27	0,52	1,59	1,43	-1,40	0,69
243250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	1,33	2,01	0,79	0,37	0,94	0,35	0,54	1,12	0,30	0,13	2,14	1,47

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
MAQUINARIA Y EQUIPO	**0,87**	**2,65**	**3,55**	**3,84**	**4,53**	**4,92**	**5,32**	**6,32**	**6,55**	**6,79**	**8,66**	**9,84**
1 MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	**1,11**	**2,55**	**3,47**	**3,88**	**4,39**	**4,62**	**5,10**	**5,79**	**5,96**	**6,13**	**7,29**	**8,12**
11 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,11	2,10	2,64	2,48	2,69	2,95	2,74	3,02	3,12	3,16	4,03	4,63
112593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILLERÍA	1,04	1,77	2,05	1,72	2,54	3,00	2,09	2,09	2,20	2,25	3,23	3,92
112821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	1,15	2,31	3,00	2,97	2,78	2,92	3,16	3,61	3,71	3,75	4,54	5,09
12 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	0,95	2,41	3,56	4,09	4,62	4,71	5,36	6,05	6,09	6,19	7,24	8,20
122512 TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL	0,58	1,30	1,91	2,01	3,09	3,82	6,66	7,14	7,24	7,10	7,54	8,09
122710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBU	1,04	2,60	3,24	3,53	4,29	4,57	5,04	6,12	6,09	6,24	8,01	9,21
122720 PILAS, BATERIAS Y ACUMULADORES	0,00	1,41	4,87	4,48	3,14	1,82	1,82	2,23	2,23	2,23	2,23	3,42
122740 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN	0,93	2,32	2,90	3,15	3,82	4,07	4,53	5,44	5,59	5,68	7,07	8,04
122790 OTROS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO	0,87	2,74	3,61	4,08	5,25	5,68	6,42	7,86	8,11	8,31	11,07	12,98
122813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	0,23	0,57	0,70	0,77	0,93	0,99	1,09	1,28	1,33	1,36	1,48	1,97
122819 OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,42	3,42	5,23	5,34	6,61	6,80	7,70	9,77	10,02	10,11	12,70	14,29
122824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	0,45	1,26	1,59	1,77	2,15	2,20	2,39	2,86	2,93	2,99	3,80	4,87
122825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	0,58	1,41	1,75	1,91	2,31	2,36	2,71	2,71	3,26	3,35	4,26	5,27
123100 MUEBLES DE USO COMERCIAL E INDUSTRIAL	1,54	3,44	4,99	6,73	7,24	7,31	7,80	7,87	7,77	7,96	8,17	8,59
13 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	1,57	3,19	3,86	4,19	4,71	5,28	5,61	6,45	6,90	7,22	8,70	9,41
132920 CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; REMOLQUES Y SEMIRREM	1,84	4,23	5,30	5,64	6,48	7,38	7,32	8,87	9,56	9,66	11,90	12,82
132930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	1,72	2,96	3,24	3,61	3,85	4,03	4,37	4,82	4,78	5,07	5,87	6,42
133091 MOTOCICLETAS	0,79	2,00	2,86	3,06	3,68	4,54	5,50	6,03	7,17	7,92	9,64	10,37
14 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	0,49	1,03	1,22	1,17	1,47	1,54	1,33	1,53	1,61	1,78	2,58	2,88
141394 CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES	1,11	2,39	2,89	3,74	4,23	4,51	5,13	5,63	5,91	6,71	8,63	9,01
142816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN	0,84	1,50	1,76	1,09	1,50	1,50	0,39	0,63	0,71	0,73	1,94	2,59
143250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	0,00	0,16	0,16	0,16	0,29	0,33	0,38	0,41	0,42	0,42	0,47	0,50

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

Conclusión

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
2 MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	**0,78**	**2,69**	**3,58**	**3,82**	**4,59**	**5,03**	**5,41**	**6,52**	**6,76**	**7,04**	**9,17**	**10,49**
21 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,04	2,39	3,01	4,50	5,51	6,06	6,75	7,99	8,51	8,56	10,98	12,97
212593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILLERÍA	0,65	1,55	2,11	2,62	3,02	3,31	3,96	4,94	4,76	4,97	6,73	7,69
212821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	1,11	2,54	3,17	4,84	5,96	6,55	7,25	8,55	9,18	9,21	11,75	13,93
22 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	0,63	2,43	3,10	3,09	3,52	3,98	4,23	5,23	5,60	5,72	7,66	9,05
222620 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO	0,73	1,97	2,26	2,24	2,26	2,03	1,88	2,71	3,12	3,27	4,34	4,84
222630 EQUIPO DE COMUNICACIONES	-2,71	-0,44	-0,20	0,02	0,58	0,79	1,14	1,82	1,96	2,02	3,96	5,31
222710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBUC	0,41	0,95	1,37	1,31	-1,35	-1,90	-3,21	-3,07	-2,94	-2,66	-1,34	-0,06
222733 DISPOSITIVOS DE CABLEADO	1,06	2,68	6,02	7,99	10,32	10,63	11,11	12,11	13,95	14,08	15,99	17,34
222813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	1,15	2,42	4,18	2,99	2,22	2,55	2,58	3,56	3,89	3,93	5,98	7,68
222816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN	1,64	4,04	5,05	5,50	6,49	7,77	8,87	10,34	10,61	10,79	13,63	15,59
222818 HERRAMIENTAS DE MANO MOTORIZADAS	0,99	2,66	3,30	3,92	4,23	4,58	5,13	6,37	6,40	6,58	8,56	9,91
222824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	1,89	4,34	5,21	5,38	6,91	8,33	9,08	10,56	10,87	11,00	13,84	15,81
222825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	1,09	3,02	3,66	4,00	4,83	5,14	5,66	7,09	7,39	7,53	10,27	12,19
222826 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE	0,62	2,13	2,58	1,84	2,49	2,57	3,15	3,96	4,80	4,81	5,63	6,75
23 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	0,98	3,13	4,42	5,02	6,35	6,80	7,34	8,64	8,67	9,22	11,71	12,87
232811 MOTORES Y TURBINAS	1,53	3,19	3,88	6,06	6,92	6,72	7,79	9,87	10,03	10,25	11,83	13,47
232910 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0,95	3,30	4,57	5,15	6,44	6,95	7,41	8,64	8,76	9,30	11,90	13,01
232930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	0,98	2,51	3,99	4,39	5,91	6,27	7,02	8,44	8,10	8,73	10,97	12,25
24 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	1,07	2,79	3,46	3,63	4,38	4,63	5,11	6,08	6,43	6,67	8,40	9,74
242651 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL	1,00	2,39	2,95	3,09	3,75	4,00	4,41	5,22	5,37	5,48	7,16	8,32
242670 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	-0,15	1,54	1,89	1,04	0,87	0,44	0,71	1,24	2,85	4,32	2,86	3,57
243250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	1,33	3,36	4,18	4,57	5,56	5,92	6,50	7,69	8,02	8,16	10,48	12,10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
MAQUINARIA Y EQUIPO	**5,12**	**6,98**	**7,45**	**7,85**	**8,75**	**9,24**	**9,44**	**10,10**	**9,14**	**8,18**	**9,10**	**9,84**
1 MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	**3,19**	**4,77**	**5,66**	**6,31**	**6,99**	**7,50**	**7,72**	**8,26**	**7,58**	**7,06**	**7,61**	**8,12**
11 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	2,98	3,96	4,44	4,29	4,53	4,78	4,53	4,68	4,19	3,71	4,28	4,63
112593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILLERÍA	2,40	3,10	3,34	2,85	3,72	4,73	3,77	3,67	3,20	2,76	3,47	3,92
112821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	3,36	4,50	5,15	5,21	5,06	4,81	5,01	5,33	4,81	4,32	4,79	5,09
12 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	3,19	4,79	5,84	6,44	7,14	7,32	7,78	8,19	7,45	6,86	7,52	8,20
122512 TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL	0,05	1,71	2,37	2,56	4,22	4,59	7,36	8,39	8,16	7,37	7,66	8,09
122710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBUC	4,11	5,72	6,25	6,75	7,62	8,15	8,81	9,70	8,35	7,40	8,54	9,21
122720 PILAS, BATERIAS Y ACUMULADORES	3,03	4,92	8,51	8,10	6,71	5,34	3,74	2,65	2,65	2,65	2,58	3,42
122740 EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN	3,78	5,15	5,64	6,06	6,81	7,43	7,88	8,60	7,59	6,71	7,53	8,04
122790 OTROS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO	3,10	4,93	5,74	6,35	7,65	8,28	8,96	10,28	9,08	8,14	10,21	12,98
122813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	0,98	1,30	1,14	1,02	1,70	1,79	1,88	2,03	1,80	1,60	1,59	1,97
122819 OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	6,04	8,06	9,75	10,05	11,46	11,84	12,66	14,50	13,03	11,68	13,40	14,29
122824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	2,96	3,76	3,32	2,88	3,85	4,02	4,18	4,50	3,95	3,48	3,97	4,87
122825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	2,44	3,24	3,52	3,79	4,24	4,46	4,70	4,54	4,45	3,96	4,53	5,27
123100 MUEBLES DE USO COMERCIAL E INDUSTRIAL	3,03	4,94	6,49	8,29	8,82	8,92	9,10	8,80	8,36	8,26	8,30	8,59
13 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	3,66	5,40	6,14	7,15	7,91	9,17	9,02	9,91	9,29	8,80	9,14	9,41
132920 CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; REMOLQUES Y SEMIRREM	6,09	8,31	9,45	10,85	11,85	13,45	12,93	14,40	12,97	11,26	12,54	12,82
132930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	2,89	4,09	3,54	4,61	5,30	6,47	6,37	6,98	6,18	5,93	6,35	6,42
133091 MOTOCICLETAS	1,44	3,59	6,62	6,85	7,36	8,25	8,60	9,15	10,17	11,15	9,69	10,37
14 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	1,34	2,11	2,38	2,31	2,63	2,81	2,68	2,92	2,45	2,28	2,78	2,88
141394 CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES	5,51	6,60	6,89	7,75	8,31	9,04	9,81	10,41	8,81	8,56	9,37	9,01
142816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN	1,05	2,56	3,20	2,57	3,02	3,09	1,92	2,05	1,60	1,19	2,15	2,59
143250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	-0,14	0,01	0,01	-0,05	0,09	0,13	0,33	0,49	0,43	0,42	0,47	0,50

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

Conclusión

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
2 MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	**5,87**	**7,83**	**8,13**	**8,44**	**9,42**	**9,90**	**10,10**	**10,80**	**9,73**	**8,60**	**9,66**	**10,49**
21 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	6,83	8,10	8,76	10,46	11,68	12,65	13,22	12,75	10,41	9,45	11,33	12,97
212593 HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILLERÍA	1,38	2,25	2,62	3,57	4,47	4,87	6,17	7,00	6,10	5,70	7,06	7,69
212821 MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	7,87	9,22	9,93	11,78	13,04	14,13	14,54	13,82	11,19	10,13	12,10	13,93
22 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	5,17	7,14	6,78	6,82	7,29	7,76	7,84	8,56	7,84	6,91	8,10	9,05
222620 ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO	3,39	5,58	5,15	4,90	4,54	3,98	3,97	4,59	4,80	4,36	4,64	4,84
222630 EQUIPO DE COMUNICACIONES	1,23	3,60	3,55	4,07	4,77	5,18	5,43	5,80	4,47	3,31	4,55	5,31
222710 MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓ	2,30	3,68	2,76	2,63	-0,08	-0,52	-2,15	-2,15	-2,51	-2,56	-1,43	-0,06
222733 DISPOSITIVOS DE CABLEADO	6,10	6,65	9,62	11,87	14,37	13,73	14,14	14,84	15,37	14,30	16,57	17,34
222813 BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	10,63	11,85	12,68	10,74	10,03	8,84	7,13	7,73	6,93	5,89	6,84	7,68
222816 EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN	8,07	10,62	10,72	11,41	12,57	14,11	14,96	16,05	14,26	12,66	14,48	15,59
222818 HERRAMIENTAS DE MANO MOTORIZADAS	4,96	6,64	7,18	7,99	8,46	9,01	9,50	10,55	9,23	8,29	9,10	9,91
222824 MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	8,18	10,66	9,45	9,93	11,64	13,41	14,08	15,21	13,86	12,60	14,46	15,81
222825 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	4,99	6,88	7,35	8,01	8,99	9,39	9,85	11,07	9,92	8,82	10,86	12,19
222826 MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE	3,58	3,98	4,45	3,62	4,72	5,34	5,85	6,40	6,35	5,20	5,69	6,75
23 MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	7,37	9,45	10,83	11,45	13,28	13,74	13,96	14,67	13,04	11,50	12,29	12,87
232811 MOTORES Y TURBINAS	7,57	7,63	8,18	10,66	11,61	11,53	12,59	14,49	13,18	11,54	12,41	13,47
232910 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	7,37	9,76	11,09	11,61	13,02	14,11	14,42	14,95	13,28	11,69	12,51	13,01
232930 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	7,34	8,66	10,40	11,03	14,58	12,82	12,56	13,70	12,15	10,78	11,46	12,25
24 OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	3,20	4,56	5,07	5,98	6,99	7,62	8,99	9,71	8,91	7,95	8,91	9,74
242651 EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL	0,98	1,62	2,07	3,06	4,17	4,96	7,42	7,99	7,72	6,77	7,67	8,32
242670 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	-1,35	0,21	0,57	2,16	2,03	1,68	1,92	2,34	3,28	4,18	2,38	3,57
243250 INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	6,16	8,18	8,79	9,47	10,56	11,20	11,70	12,61	10,98	9,68	11,17	12,10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

AÑO/MES	MAQUINARIA Y EQUIPO					
	ÍNDICE GENERAL	ORIGEN NACIONAL				
		TOTAL	AGRICULTURA	INDUSTRIA	TRANSPORTE	OTROS
2013						
ENERO	94,0263	94,5082	97,6741	94,4724	93,0521	97,2257
FEBRERO	94,2485	94,6999	97,8662	95,0753	92,5776	97,3159
MARZO	94,6543	95,0748	98,0149	95,4792	93,0008	97,5196
ABRIL	94,7356	95,0202	97,6717	95,3841	93,0194	97,5250
MAYO	95,4415	95,5984	97,9773	95,8248	93,9223	97,9685
JUNIO	97,4120	97,1844	99,0814	97,4761	95,9611	98,3793
JULIO	98,8302	98,2011	99,5995	98,4123	97,5281	98,5769
AGOSTO	99,2514	98,5540	99,7838	98,9254	97,8464	98,4177
SETIEMBRE	99,1723	98,5332	99,7096	98,7961	97,8112	98,8690
OCTUBRE	99,1096	98,6693	99,8142	99,0381	97,4477	99,7326
NOVIEMBRE	99,4372	98,9862	99,9369	99,5546	97,4767	99,9641
DICIEMBRE	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000
2014						
ENERO	100,3443	100,0262	100,0574	99,9733	100,1192	100,0722
FEBRERO	100,3410	99,9221	100,0953	99,8673	100,0403	99,8458
MARZO	100,7809	99,9689	100,1517	99,9807	99,9825	99,7722
ABRIL	100,6791	99,7498	100,1478	99,9294	99,3591	99,7893
MAYO	100,5212	99,5969	100,1130	99,7832	99,1534	99,7714
JUNIO	100,4435	99,3517	100,1362	99,7006	98,5331	99,6707
JULIO	100,6378	99,5972	100,1702	99,8902	98,9807	99,5916
AGOSTO	100,9850	99,7578	100,2942	100,1647	98,9642	99,5519
SETIEMBRE	102,0848	100,5461	100,8702	100,8937	99,9450	100,0841
OCTUBRE	103,2320	101,1980	101,3726	101,5413	100,6897	100,4213
NOVIEMBRE	104,1466	101,7781	101,6715	101,9169	101,7650	100,7103
DICIEMBRE	104,5754	102,0859	101,9129	102,1859	102,1795	100,9130
2015						
ENERO	105,4865	103,2189	103,0421	103,1610	103,7818	101,4109
FEBRERO	107,3477	104,6840	104,0545	104,6528	105,4415	101,9560
MARZO	108,2851	105,6232	104,5986	105,8220	106,1249	102,1438
ABRIL	108,5865	106,0482	104,4437	106,3644	106,4619	102,0967
MAYO	109,3147	106,5636	104,6531	106,9056	106,9951	102,3960
JUNIO	109,7211	106,8050	104,9210	106,9996	107,5696	102,4717
JULIO	110,1405	107,2906	104,7062	107,6623	107,9094	102,2601
AGOSTO	111,1835	107,9961	104,9908	108,3633	108,7712	102,4543
SETIEMBRE	111,4199	108,1703	105,0934	108,4078	109,2306	102,5386
OCTUBRE	111,6782	108,3443	105,1369	108,5110	109,5543	102,7089
NOVIEMBRE	113,6281	109,5266	106,0197	109,5812	111,0686	103,5134
DICIEMBRE	114,8700	110,3782	106,6356	110,5672	111,7977	103,8157

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precio

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

AÑO/MES	MAQUINARIA Y EQUIPO				
	ORIGEN IMPORTADO				
	TOTAL	AGRICULTURA	INDUSTRIA	TRANSPORTE	OTROS
2013					
ENERO	93,5821	96,8879	93,6652	92,4114	98,5449
FEBRERO	93,8324	95,5466	94,0333	92,6746	98,4894
MARZO	94,2668	95,9417	94,4777	93,1597	98,5882
ABRIL	94,4733	95,7082	94,4676	93,6721	98,6010
MAYO	95,2968	96,4206	95,2844	94,6385	98,7012
JUNIO	97,6218	98,1011	97,4487	97,4586	99,4815
JULIO	99,4100	99,5489	99,1982	99,5573	99,8873
AGOSTO	99,8942	99,8392	99,8254	99,9569	99,9982
SETIEMBRE	99,7613	99,9661	99,6661	99,8027	100,0682
OCTUBRE	99,5153	99,5917	99,4652	99,4802	100,0058
NOVIEMBRE	99,8529	99,6771	99,9028	99,7712	100,0506
DICIEMBRE	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000	100,0000
2014					
ENERO	100,4671	100,0731	100,4818	100,5082	100,1303
FEBRERO	100,5027	100,2155	100,3939	100,7001	100,5143
MARZO	101,0943	100,2156	101,3950	100,6852	100,6696
ABRIL	101,0378	100,0951	101,3480	100,7036	99,9785
MAYO	100,8781	99,9637	101,3194	100,3279	99,7574
JUNIO	100,8650	99,6171	101,3238	100,3483	99,4069
JULIO	101,0395	99,7618	101,4989	100,6584	98,6061
AGOSTO	101,4587	101,3420	101,7954	101,2517	98,8608
SETIEMBRE	102,6787	103,9887	102,8315	102,7363	99,9214
OCTUBRE	104,0173	104,9442	103,8426	104,6821	101,0286
NOVIEMBRE	105,0610	105,4762	104,5797	106,3147	101,7655
DICIEMBRE	105,5364	105,8070	105,0135	106,8676	102,2448
2015					
ENERO	106,3618	106,9103	105,6783	107,9158	103,3341
FEBRERO	108,3760	108,3329	107,5621	110,2161	105,0932
MARZO	109,3127	108,9920	108,2678	111,5941	105,7775
ABRIL	109,5664	110,5672	108,2611	112,2351	105,9606
MAYO	110,3767	111,6371	108,7091	113,6548	106,7268
JUNIO	110,8468	112,2183	109,1881	114,1341	106,9802
JULIO	111,2407	112,9457	109,4554	114,7133	107,4713
AGOSTO	112,4140	114,2650	110,5101	116,1062	108,4626
SETIEMBRE	112,6744	114,8094	110,8895	116,1365	108,8234
OCTUBRE	112,9652	114,8652	111,0210	116,7170	109,0620
NOVIEMBRE	115,2114	117,4239	113,0528	119,3781	110,8335
DICIEMBRE	116,6040	119,5340	114,5150	120,6195	112,2082

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Capítulo 10

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO
(Base Diciembre 2013 = 100)

1. INTRODUCCIÓN

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), que elabora el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, es uno de los principales indicadores estadísticos de corto plazo, cuyo objetivo primordial es cuantificar la evolución de precios de los bienes de capital nacionales como importados comercializados en el mercado interno. En tal sentido, se expresan los procedimientos metodológicos aplicados para el cambio de base de este importante indicador.

Para desarrollar el proceso de cambiar la composición de la canasta de bienes, la estructura de ponderaciones y actualizar la muestra de informantes, se recurrió a diversas fuentes de información, tales como el IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC) ejecutado por el INEI, el cual proporcionó información sobre las características de las unidades económicas del país para el año 2007; complementándose con la información sobre el valor bruto de producción (VBP), la cuenta de la industria y la tabla insumo producto para el año 2007, que fue la nueva base de las cuentas nacionales; y para los valores importados, se consultó la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

2.1. Definición

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico y estadístico que muestra la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado, que son utilizados por las empresas en el proceso de producción, para una determinada área geográfica y durante un periodo de tiempo.

2.2. Datos básicos para la elaboración del índice

- Seleccionar los bienes de capital de origen nacional e importado utilizados por las empresas en el proceso de producción y que serán parte de la canasta IPME.
- Determinar la estructura de ponderaciones o importancia relativa de los componentes de la canasta, y adoptar una nomenclatura orientada a un sistema de agregación coherente y comparable.
- Conocer el comportamiento de los precios promedios de los bienes de capital de origen nacional e importado en el período base y en el periodo corriente, en función a la ejecución de una encuesta; asimismo, definir una muestra representativa de informantes, que permita realizar el seguimiento periódico de los precios.
- Establecer una fórmula de cálculo para la construcción del índice de precios. Para el caso del IPME se adoptó la fórmula de Laspeyres, que utiliza una estructura con ponderaciones de base fija.

2.3. Fuentes de información

Con el propósito de lograr una adecuada cobertura y calidad de la información, se recurrió a diversas fuentes de información. En tal sentido, para los bienes de capital de origen nacional, se utilizó como fuente de información, los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), correspondientes a las ventas internas del año 2007. En algunos casos, para obtener mayor detalle de los productos y validar la información se coordinó con las empresas, mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico.
En el caso de los bienes de capital de origen importado, se contó con la información de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT, referido a las partidas arancelarias del año 2007, correlacionadas por clase CIIU Rev. 4. Otra fuente importante de información fue el valor bruto de producción (VBP) por actividad económica; así como, la cuenta de industria y la tabla insumo producto (TIP), elaborados por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales para el año 2007, que permitió analizar la importancia a nivel de clase CIIU, tanto de origen nacional como importado

2.4. Representatividad temporal del índice

- Periodo de referencia del índice, constituye el periodo base Diciembre 2013 = 100, contra el cual se comparan los índices de los periodos siguientes.
- Periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.
- Periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007. Para los bienes de capital de origen nacional se utilizó la información del año 2007 de ventas brutas por el lado de las empresas; así como, del valor bruto de producción por actividad económica; y para los bienes de origen importado, los datos sobre el valor CIF de las partidas arancelarias del año 2007.

2.5. Cobertura geográfica

La cobertura geográfica del IPME es a nivel de Lima Metropolitana.

2.6. Periodicidad

Este indicador se elabora con frecuencia mensual.

3. COMPOSICIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CANASTA DE PRODUCTOS DEL IPME

3.1. Concepto de la canasta y niveles de agregación

La canasta del IPME está compuesta por un conjunto de bienes de capital, tanto de origen nacional como importado, que son utilizados para el proceso de producción de bienes. Asimismo, la demanda de estos bienes de capital principalmente está enfocada en los sectores Agricultura, Industria y Transporte.

En la elaboración de la canasta del IPME se necesitó:

- Conocer el valor bruto de producción para los bienes de origen nacional y el valor CIF de importación para los bienes de origen importado.

- Definir una muestra representativa de los principales bienes de capital de origen nacional e importado, en base a la información de ventas internas provenientes del IV Censo Nacional Económico 2008 y de la SUNAT.
- Facilidad para la obtención de precios en los diferentes establecimientos de venta para los productos seleccionados.
- Adoptar una nomenclatura que incorpore un clasificador de comparabilidad internacional, como la Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU Revisión 4, de todas las actividades económicas.
- Diseñar un maestro de productos por distintos niveles de desagregación.

El IPME presenta una nomenclatura con seis niveles de agregación. El producto seleccionado para la canasta corresponde al nivel más desagregado con ponderación. Cada agrupación de productos conforma un nivel inmediato superior denominado Línea, y el conjunto de líneas forman la Clase CIIU. Estas a su vez forman parte de un Sector, y cada uno de ellos queda definido según su Origen, en bienes de capital de origen nacional e importado, los cuales en conjunto determinan el Índice General. Esta nueva base del IPME incorpora un nivel de desagregación mayor denominado variedad específica, aunque no tiene ponderación en la estructura de la canasta; permite identificar un mejor nivel de especificación según las características básicas del producto.

El IPME está conformado por 2 orígenes: nacional e importado, cada uno de los cuales contiene 4 sectores y 18 clases CIIU; y en conjunto, este índice incorpora 47 líneas, una canasta de 85 productos y 142 variedades específicas.

COMPARATIVO DE NIVELES DE AGREGACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

DESCRIPCIÓN	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	1	1
ORIGEN	2	2
SECTOR	8	8
CLASE CIIU	42	36
LÍNEA	49	47
PRODUCTO	85	85
VARIEDAD ESPECÍFICA	-	142

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

NIVELES DE AGREGACIÓN DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

BASE DICIEMBRE 2013

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE NIVELES DE AGREGACIÓN					
	ORIGEN	SECTOR	CLASE CIIU	LÍNEA	PRODUCTO	VARIEDAD ESPECÍFICA
ÍNDICE GENERAL	2	8	36	47	85	142
MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	1	4	18	24	40	80
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA		1	2	2	4	11
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA		1	10	15	25	45
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE		1	3	4	7	13
OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO		1	3	3	4	11
MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	1	4	18	23	45	62
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA		1	2	2	3	5
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA		1	10	12	23	33
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE		1	3	5	12	13
OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO		1	3	4	7	11

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

3.2. Selección de los productos para la canasta

Los bienes de capital nacional más relevantes, que fueron seleccionados para la nueva canasta, se obtuvieron en base a la información que proporcionó el IV Censo Nacional Económico 2008, referido al valor de ventas internas que registraron las empresas. En ese sentido, el procedimiento que se aplicó para la selección consistió en agrupar los productos con similares características, uniformizando los nombres, por cada actividad económica, con la finalidad de establecer su nivel de importancia respecto al valor total de las ventas internas. Otros aspectos importantes que se tuvieron en cuenta en la selección de los productos, fueron los de garantizar permanencia en el mercado; así como, características bien definidas y facilidad para la obtención de precios.

Para seleccionar los bienes de capital de origen importado se contó con la información de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT, referente al valor CIF de las partidas arancelarias de importación para el periodo 2007 - 2010; dado que la información por partida arancelaria estaba desagregada en forma mensual, se pudo validar la frecuencia o continuidad de las importaciones de bienes de capital, a fin de seleccionar, en base a la tabla de correlación partida arancelaria y CIIU, a los productos de mayor importancia relativa e incorporarlos a la nueva canasta.

Finalmente, la nueva canasta del IPME está integrada por 85 productos, de los cuales 40 corresponden a productos nacionales y 45 son importados y, en conjunto, se determinaron 142 variedades específicas con características de mayor homogeneidad.

Cambios en la nueva canasta

En la nueva canasta del IPME se han incorporado nuevos productos, debido a la mayor importancia que han adquirido en el mercado. Algunos se indican en el cuadro siguiente:

PRODUCTOS NUEVOS DE LA CANASTA IPME	
NACIONAL	**IMPORTADO**
• BALONES DE GAS PROPANO - GLP	• APARATOS ELECTROMÉDICOS
• CILINDROS	• BOMBAS PARA LÍQUIDOS
• MOTOTAXI	• EXCAVADORAS
• TABLEROS ELÉCTRICOS	• MÁQUINAS PARA LAVAR ROPA
• REFLECTORES	• ORDENADORES PORTÁTILES
	• TOPADORAS FRONTALES (BULLDOZERS)
	• TRACTOR (SEMICAMIÓN) DE CARRETERA PARA SEMIRREMOLQUE
	• VEHÍCULOS PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En tanto que, otro grupo de productos continuaron en la nueva canasta del IPME, debido que no han perdido su importancia como herramienta en el proceso productivo de los sectores agrícola, industrial, transporte y otros. Pueden mencionarse algunos en el siguiente cuadro:

PRODUCTOS QUE PERMANECEN EN LA CANASTA IPME	
NACIONAL	**IMPORTADO**
• AMASADORA	• CAMIONETAS PICK UP
• BOMBAS PARA LÍQUIDOS	• CARGADORAS Y PALAS CARGADORAS
• CAMAS CLÍNICAS	• CENTRALES TELEFÓNICAS
• CARROCERÍAS	• DISPENSADORES Y SURTIDORES
• EQUIPOS DE CONGELACIÓN	• IMPRESORAS
• EQUIPOS DE REFRIGERACIÓN	• MÁQUINA PARA LA PREPARACIÓN DE CARNE
• ESCRITORIOS	• MÁQUINAS DE COSER INDUSTRIAL
• ESTANTES	• MONTACARGAS
• HORNOS PARA PANADERÍA	• NIVELADORAS
• MÁQUINAS PARA SOLDAR	• ORDENADORES DE ESCRITORIO
• TANQUES METÁLICOS	• TRACTORES AGRÍCOLAS
• TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS	• VEHÍCULOS AUTOMOTORES PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Otros productos de la base anterior 1994 ya no forman parte de la nueva canasta, debido a su falta de representatividad o escasa utilización; entre los cuales se puede mencionar a:

PRODUCTOS QUE SALEN DE LA CANASTA IPME	
NACIONAL	**IMPORTADO**
• ARCHIVADORES DE METAL	• CABEZAS DE MAQUINAS DE COSER INDUSTRIAL
• CAJAS DE SEGURIDAD	• EMISORES DE RADIOTELEFONÍA Y RADIOTELEGRAFÍA
• CRIADORAS DE AVES	• MOLDEADORAS POR INYECCIÓN
• ESCRITORIOS DE METAL	
• LUSTRADORAS INDUSTRIALES	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

De otra parte, se observó que entre los productos, tanto de origen nacional como importado, que continúan en la nueva canasta del IPME, algunos han visto crecer su importancia relativa o ponderación; destacando los productos que se muestran en el siguiente cuadro:

NACIONAL	IMPORTADO
• CARRETILLAS	• CENTRALES TELEFÓNICAS
• ESCRITORIOS DE MADERA	• MÁQUINAS DE COSER INDUSTRIAL
• ESTANTES	• MÁQUINAS PARA LA PREPARACIÓN DE CARNE
• EXTINTORES DE INCENDIO	• MONTACARGAS
• MEZCLADORAS DE CONCRETO	• ORDENADORES DE ESCRITORIO
• TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS	• PANELES DE CONTROL ELÉCTRICO
	• TRACTORES AGRÍCOLAS
	• VEHÍCULOS PARA EL TRANSPORTE DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contrariamente, otros productos que se mantuvieron en la nueva canasta presentaron una reducción en su ponderación; entre ellos:

NACIONAL	IMPORTADO
● AMASADORA DE PAN	● CAMIONETAS PICK UP
● ESTABILIZADORES DE VOLTAJE	● CARGADORAS Y PALAS CARGADORAS
● HORNOS PARA PANADERÍA	● COMPRESORES
● LAMPAS	● GRUPOS ELECTRÓGENOS PETROLEROS
● MÁQUINAS PARA SOLDAR	● IMPRESORAS
● TANQUES METÁLICOS	● MOTORES FUERA DE BORDA

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

3.3. Determinación de las ponderaciones

Para los bienes de capital de origen nacional, la variable a analizar fue el valor bruto de producción (VBP) 2007, a nivel de actividad económica (clase CIIU revisión 4), procedente de la nueva base 2007 de las cuentas nacionales, para todas aquellas relacionadas con la fabricación de bienes de capital, las mismas que constituyeron el primer tramo de ponderaciones fijas a nivel de clase de la nomenclatura adoptada para este indicador.

El análisis a nivel de producto provino de los datos sobre el valor de las ventas internas del año 2007, que fueron declaradas en el IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), siendo este segundo tramo determinante para definir la canasta de productos y su importancia relativa medida a través de su participación en las ventas totales por actividad económica. En igual sentido, para los bienes de capital de origen importado, se realizó un análisis vertical o de representatividad de las transacciones por partida arancelaria considerando su valor CIF respecto al total importado por actividad económica según la tabla insumo producto 2007, situación que fue complementada con un análisis horizontal o de frecuencia de las transacciones del año 2007 al 2010, información que se obtuvo de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT.

Finalmente, con la definición de los productos para la nueva canasta y su correspondiente ponderación, fue necesario aplicar un procedimiento de imputación de ponderaciones. La operación consiste en distribuir las ponderaciones de aquellos productos no incluidos en la estructura final, entre los productos seleccionados, mediante dos métodos:

- Método de imputación directa. En los casos donde el producto excluido era similar a otro seleccionado para la canasta, se le sumo directamente su ponderación; procedimiento que consiste en añadir el valor de las ventas internas del producto no considerado, al producto de similares características seleccionado para la nueva canasta.

- Método de imputación indirecta. Cuando entre los productos excluidos, no existe en la canasta seleccionada un producto similar o existe más de uno, la ponderación de estos se reparte proporcionalmente entre los productos seleccionados. Al igual que en el método anterior, se distribuye proporcionalmente el valor de las ventas internas, según corresponde.

Un comparativo de las ponderaciones del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, con nueva base Diciembre 2013 = 100 y la base anterior 1994, se muestran en el siguiente cuadro:

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**100,00**
MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	**43,05**	**27,85**
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,76	0,48
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	22,00	16,88
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	14,07	8,45
OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	5,22	2,04
MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	**56,95**	**72,15**
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,18	1,23
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	29,12	42,47
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	22,28	24,99
OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	4,37	3,46

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ESTRUCTURA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO SEGÚN SECTORES
BASE DICIEMBRE 2013 = 100

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN
000000000000	ÍNDICE GENERAL	100,000
100000000000	MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	27,852
110000000000	MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	0,476
112593000000	HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILLERÍA	0,186
112821000000	MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	0,290
120000000000	MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	16,885
122512000000	TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL	1,543
122710000000	MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	4,851
122720000000	PILAS, BATERIAS Y ACUMULADORES	1,474
122740000000	EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN	0,395
122790000000	OTROS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO	0,720
122813000000	BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	0,778
122819000000	OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,265
122824000000	MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	0,975
122825000000	MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	0,836
123100000000	MUEBLES DE USO COMERCIAL E INDUSTRIAL	4,050
130000000000	MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	8,448
132920000000	CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	2,820
132930000000	PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	3,864
133091000000	MOTOCICLETAS	1,764
140000000000	OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	2,043
141394000000	CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES	0,395
142816000000	EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN	0,661
143250000000	INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	0,986
143250030000	MUEBLES PARA MEDICINA, CIRUGÍA Y ODONTOLOGÍA	0,986
200000000000	MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	72,148
210000000000	MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,230
212593000000	HERRAMIENTAS DE MANO, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y CUCHILLERÍA	0,197
212593010000	HERRAMIENTAS DE MANO PARA LA AGRICULTURA	0,197
212821000000	MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	1,033
212821010000	MAQUINARIA Y EQUIPO DE USO AGRÍCOLA	1,033
220000000000	MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	42,474
222620000000	ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO	9,005
222630000000	EQUIPO DE COMUNICACIONES	6,104
222710000000	MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	3,772
222733000000	DISPOSITIVOS DE CABLEADO	0,708
222813000000	BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	2,797
222816000000	EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN	1,033
222818000000	HERRAMIENTAS DE MANO MOTORIZADAS	0,754
222824000000	MAQUINARIA PARA LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN	12,928
222825000000	MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	1,416
222826000000	MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CUEROS	3,957
230000000000	MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	24,986
232811000000	MOTORES Y TURBINAS	0,952
232910000000	VEHÍCULOS AUTOMOTORES	18,881
232930000000	PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES	5,153
240000000000	OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	3,458
242651000000	EQUIPO DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN Y CONTROL	1,555
242670000000	INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	0,290
243250000000	INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS	1,613

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

4. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La recolección de información de precios de los bienes incluidos en el índice constituye el aspecto más importante para su elaboración, porque influye y garantiza la calidad, fidelidad, consistencia y representatividad de su resultado. De manera que, la recolección debe ajustarse básicamente a la disponibilidad de los bienes capital de origen nacional e importado en el mercado, a fin de captar el precio efectivamente pagado. En la nueva base de este indicador, se encuestó a una muestra de aproximadamente 180 empresas y establecimientos, recogiéndose alrededor de 614 observaciones de precios.

4.1. Procedimiento para la recolección de precios

La recolección de precios para el cálculo del IPME se efectúa mensualmente mediante dos métodos:

Métodos de recolección:

- **Autoencuesta:** Cuando la empresa informante, remite el formulario de la encuesta con los precios vigentes del mes utilizando cualquiera de los siguientes medios: vía trámite documentario, vía fax o correo electrónico. Este formulario precisa el tipo de bien, origen (nacional e importado), así como sus características específicas (marca, modelo, capacidad, potencia, etc.).

- **Encuesta directa:** Cuando el analista de precios acude personalmente a la empresa comercializadora o distribuidora de bienes de capital, a fin de captar el precio que realmente se paga por el producto. Estas visitas a los establecimientos se organizan en rutas de trabajo de campo; el criterio que se utiliza es ubicación geográfica.

4.2. Precios

Para el cálculo del IPME la información básica utilizada son los precios de venta al público, el mismo que debe incluir los impuestos indirectos (impuesto general a las ventas - IGV) y descuentos, los cuales son remitidos mensualmente por las empresas productoras, comercializadoras o importadoras de bienes de capital.

4.3. Muestra de informantes

La muestra de informantes para la nueva base Diciembre 2013, está conformada por empresas comercializadoras, productoras o importadoras de bienes de capital que provienen de la base anterior (1994) y que continúan vigentes, a las que se agregan las empresas más representativas que declararon en el IV Censo Nacional Económico 2008 y los nuevos establecimientos identificados que comercializan bienes de capital, tanto de origen nacional como importado. La nueva muestra del IPME, está compuesta por aproximadamente 180 empresas y establecimientos.

5. PROCESO DE CÁLCULO

5.1. Fórmula de Laspeyres

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo con base Diciembre 2013 = 100, al igual que el de base 1994 y el de otros periodos bases, se calcula mediante la fórmula de Laspeyres, ya que utiliza una estructura con ponderaciones de base fija para un periodo tomado como base de comparación.

Una variante incorporada para el cálculo del IPME con nueva base fue la utilización del promedio geométrico en reemplazo del promedio aritmético de la anterior base 1994. El promedio geométrico permite que el cociente de la variación promedio de los relativos y el cociente de la variación de los precios promedios sean idénticos. En el caso de la media aritmética ambos cocientes no son idénticos ya que este promedio presenta sesgo a los valores extremos, especialmente cuando los precios son volátiles.

La fórmula general de Laspeyres es la siguiente:

$$IG_{t/0} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{it} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^{n} P_{i0} Q_{i0}}$$

Donde:

$IG_{t/0}$: Índice General en el período *t,* respecto al período base *0*.

$\sum_{i=1}^{n} P_{it} Q_{i0}$: Gasto total a precios del periodo corriente *t* y cantidades del periodo base *0*.

$\sum_{i=1}^{n} P_{i0} Q_{i0}$: Gasto total a precios y cantidades del periodo base *0*.

n : Número total de productos.

La fórmula de Laspeyres, en su forma desarrollada permite agregar el promedio geométrico de los índices elementales a nivel de informante por producto; es decir, obtener índices de precios de cada producto multiplicados por su correspondiente ponderación del periodo base. Esta fórmula queda expresada de la siguiente manera:

$$IG_{t/0} = \sum_{i=1}^{n} \sqrt[m]{\prod_{r=1}^{m} \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot 100 \times \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^{n} P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^{n} I_{i,t/0} \cdot w_{i0}$$

Notación:

$IG_{t/0}$	: Índice General en el período *t,* respecto al período base *0*.
$P_{ijr,t}$	: Precio del informante *r* en la variedad específica *j* del producto *i*, en el período actual *t*.
$P_{ijr,0}$	: Precio del informante *r* en la variedad específica *j* del producto *i*, en el período base *0*.
$P_{i0}\ Q_{i0}$	: Gasto del producto *i*, a precios y cantidades del periodo base *0*.
$I_{i,\ t/o}$	: Índice del producto *i* del periodo actual *t*, respecto al periodo base *0*.
$W_{i,0}$	: Ponderación a nivel de producto.
M	: Número de informantes por producto.
n	: Número total de productos en la canasta.

5.2. Cálculo agregado del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Para la elaboración del IPME es necesario calcular números índice para cada nivel de agregación definido según la nomenclatura adoptada. Con excepción del índice a nivel de producto, donde se aplica el promedio geométrico de los índices elementales, en los agregados superiores se procede a la agregación mediante el método aditivo.

- **Índice a nivel de Producto (i)**

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^{m} \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

$I_{i,\ t/o}$	: Índice del producto *i* en el periodo actual *t*, respecto al periodo base *0*.
$P_{ijr,t}$	: Precio del informante *r* en la variedad específica *j* del producto *i*, en el período actual *t*.
$P_{ijr,0}$	: Precio del informante *r* en la variedad específica *j* del producto *i*, en el período base *0*.
m	: Número de informantes por producto.

A partir del índice a nivel de producto, se calculan los diferentes niveles hasta el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

- **Índice a nivel de Línea (L)**

$$I_{L,t/0} = \frac{\sum_{i=1}^{i=n_L} I_{i,t/0} \cdot w_{i,0}}{\sum_{i=1}^{i=n_L} w_{i,0}}$$

Donde:

$I_{L,\ t/o}$: Índice a nivel de línea L en el periodo actual t, respecto al periodo base 0.
$W_{i,0}$: Ponderación del producto i en el periodo base 0.
n_L : Número total de productos a nivel de línea.

- **Índice a nivel de Clase (C)**

$$I_{C,\%} = \frac{\sum_{L=1}^{L=n_C} I_{L,\%} \cdot w_{L,0}}{\sum_{L=1}^{L=n_C} w_{L,0}}$$

Donde:

$I_{C,\ t/o}$: Índice a nivel de clase C en el periodo actual t, respecto al periodo base 0.
$W_{L,0}$: Ponderación de la línea L en el periodo base 0.
n_C : Número total de líneas a nivel de clase de actividad económica.

- **Índice a nivel de Sector (S)**

$$I_{S,\%} = \frac{\sum_{C=1}^{C=n_S} I_{C,\%} \cdot w_{C,0}}{\sum_{C=1}^{C=n_S} w_{C,0}}$$

Donde:

$I_{S,\ t/o}$: Índice a nivel de sector S en el periodo actual t, respecto al periodo base 0.
$W_{C,0}$: Ponderación de la clase C en el periodo base 0.
n_S : Número total de clases a nivel de sector.

- **Índice a nivel de Origen (R)**

$$I_{R,\%} = \frac{\sum_{S=1}^{S=n_R} I_{S,\%} \cdot w_{S,0}}{\sum_{S=1}^{S=n_R} w_{S,0}}$$

Donde:

$I_{R,\ t/o}$: Índice a nivel de origen R en el periodo actual t, respecto al periodo base 0.
$W_{S,0}$: Ponderación del sector S en el periodo base 0.
n_R : Número total de sectores a nivel de origen.

- **Índice General de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME)**

$$IPME_{t/0} = \sum_{R=1}^{R=2} I_{R,t/0} \cdot w_{R,0}$$

Donde:
$IPME_{t/o}$: Índice general de precios de maquinaria y equipo.
$W_{R,0}$: Ponderación de cada origen.
R = 1,2 : número total del nivel origen en el índice general.

Las ponderaciones cumplen que:

$$\sum w_{i,0} = \sum w_{L,0} = \sum w_{C,0} \sum w_{S,0} \sum w_{R,0} = 1$$

6. DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo se calcula en forma mensual y los resultados se dan a conocer el primer día útil del mes siguiente al de referencia, a través de:

- Informe Técnico de Variación de Precios de la Economía que se publica en la página web institucional.
- Nota de Prensa, en la cual se da a conocer a los medios de comunicación los resultados del IPME.
- Fax de Precios, que se transmite el primer día útil del mes a los usuarios suscritos.
- Boletín Mensual "Indicadores de Precios de la Economía", que se divulga en la primera semana del mes siguiente al de los resultados que contiene.

7. USOS DEL IPME

El índice tiene diversos usos entre las que destacan las siguientes:

- Como deflactor en las Series de la Formación Bruta de Capital de las cuentas nacionales.
- Para conocer la variación de precios promedio de los bienes de origen nacional e importado del Índice de Maquinaria y Equipo.

Capítulo 11

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

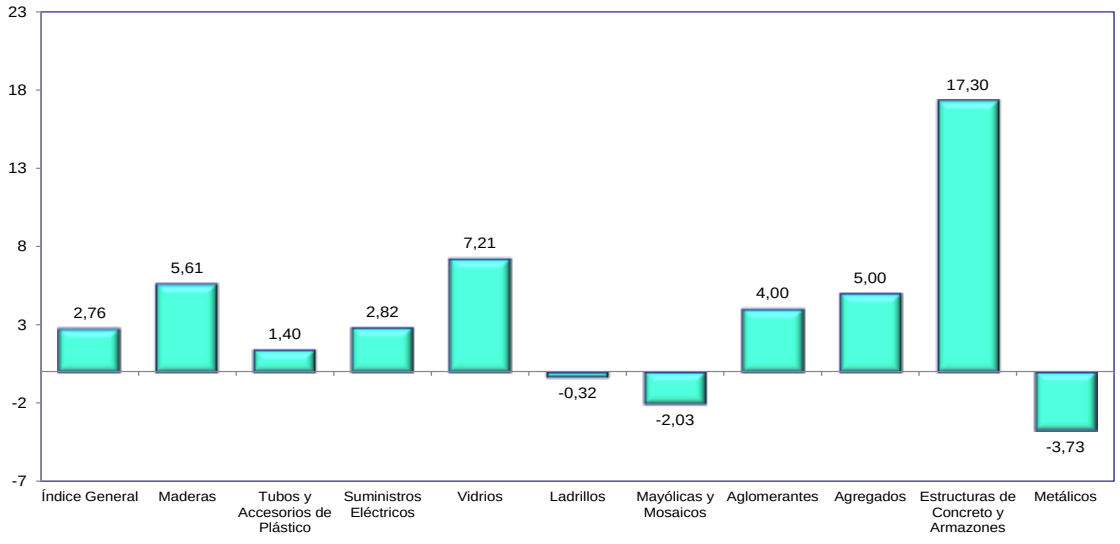
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

Durante el año 2015, el Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, creció en 2,76%, cifra menor a la registrada en el año precedente 2014 (2,95%). La tasa más alta del año se observó en el mes de enero (1,07%).

En el periodo enero-diciembre 2015, los precios de materiales de construcción acumularon un crecimiento de 2,76%, destacando el grupo estructuras de concreto con 17,30%, por los mayores precios en concreto premezclado en 20,0% y planchas de yeso cartón en 14,0%, explicado por el alto costo de fabricación; y los vidrios planos con 7,21%, por la variación significativa del dólar. En igual sentido subieron los precios de la madera con 5,61%, las de tipo: capirona 15,0% y cachimbo 5,5%; así como, los agregados con 5,0%, entre ellos la arena 5,3% y hormigón en 5,0%, por el mayor costo de transporte; y el grupo aglomerantes con 4,0%, destacando el cemento portland tipo I en 4,1%, por el mayor de costo de producción. Asimismo, aumentaron los precios en los suministros eléctricos con 2,82%, entre ellos los cables para energía 5,2% y alambres y cables para instalaciones telefónicas 3,1%; y los tubos y accesorios de plásticos crecieron 1,40%, incidiendo principalmente los accesorios de PVC para electricidad en 0,9%.

De otro lado, presentaron contracción de precios los productos metálicos con -3,73%, por las bajas observadas en planchas laminadas LAF y LAC con -9,5% y -8,7%, respectivamente, varillas de construcción -6,2% y alambre negro -4,9%, explicado por la competencia con los productos importados; asimismo, el grupo mayólicas y mosaicos cayó en -2,03% y los ladrillos en - 0,32%.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2015
(Variación Porcentual Anual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2012 - 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	ÍNDICE GENERAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
ENERO	100,4388	97,9246	100,1283	104,0515	0,19	-0,06	0,13	1,07	0,19	-0,06	0,13	1,07	1,06	-2,50	2,25	3,92
FEBRERO	100,2567	98,4906	100,5335	104,5361	-0,18	0,58	0,40	0,47	0,01	0,52	0,53	1,54	-0,40	-1,76	2,07	3,98
MARZO	99,9170	99,0253	100,7370	105,0646	-0,34	0,54	0,20	0,51	-0,33	1,06	0,74	2,06	-0,97	-0,89	1,73	4,30
ABRIL	99,9400	99,1482	100,7046	105,1337	0,02	0,12	-0,03	0,07	-0,30	1,19	0,70	2,12	-1,19	-0,79	1,57	4,40
MAYO	99,9183	99,3012	100,7587	105,2872	-0,02	0,15	0,05	0,15	-0,33	1,34	0,76	2,27	-0,97	-0,62	1,47	4,49
JUNIO	99,7344	99,8906	100,7972	104,9649	-0,18	0,59	0,04	-0,31	-0,51	1,94	0,80	1,96	-0,77	0,16	0,91	4,13
JULIO	99,0416	100,0461	100,7872	104,7796	-0,69	0,16	-0,01	-0,18	-1,20	2,10	0,79	1,78	-1,23	1,01	0,74	3,96
AGOSTO	98,3953	100,0887	100,8869	104,8916	-0,65	0,04	0,10	0,11	-1,84	2,15	0,89	1,89	-2,00	1,72	0,80	3,97
SETIEMBRE	97,8872	100,1012	101,9674	105,5435	-0,52	0,01	1,07	0,62	-2,35	2,16	1,97	2,52	-2,54	2,26	1,86	3,51
OCTUBRE	97,9028	100,2183	102,5837	105,6910	0,02	0,12	0,60	0,14	-2,34	2,28	2,58	2,66	-2,39	2,37	2,36	3,03
NOVIEMBRE	97,9622	100,0387	102,8948	105,9308	0,06	-0,18	0,30	0,23	-2,28	2,10	2,89	2,90	-2,14	2,12	2,85	2,95
DICIEMBRE	97,9853	100,0000	102,9488	105,7919	0,02	-0,04	0,05	-0,13	-2,25	2,06	2,95	2,76	-2,25	2,06	2,95	2,76

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO 36: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2005 - 2015
(BASE: AÑO 1994 = 100)

MES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	177,7162	188,7781	194,5645	212,1560	232,3469	216,6577	225,4672	227,8641	222,1602	227,1598	236,0602
FEBRERO	179,3856	188,7157	195,2655	213,7386	227,5716	217,5247	228,3540	227,4511	223,4442	228,0791	237,1596
MARZO	180,0589	189,9105	195,4016	216,4152	223,9051	217,7981	228,9040	226,6805	224,6573	228,5408	238,3586
ABRIL	180,4918	190,4900	197,2623	223,2655	218,8790	220,7054	229,4584	226,7325	224,9362	228,4672	238,5155
MAYO	180,7538	191,9220	198,2499	232,9621	215,6617	223,5984	228,8984	226,6833	225,2834	228,5899	238,8637
JUNIO	181,5509	192,7851	201,0280	238,2535	215,3586	223,7078	228,0277	226,2661	226,6204	228,6773	238,1325
JULIO	182,5037	194,1614	204,1731	241,2914	215,4369	223,6468	227,4963	224,6945	226,9733	228,6545	237,7120
AGOSTO	183,5958	194,5873	210,3487	245,0943	215,8390	223,3582	227,7745	223,2282	227,0699	228,8807	237,9663
SETIEMBRE	184,4880	195,5813	210,5143	245,6795	216,6548	223,3872	227,8539	222,0754	227,0982	231,3322	239,4452
OCTUBRE	187,4825	196,0565	210,1590	240,4871	216,5686	222,8800	227,5585	222,1108	227,3639	232,7303	239,7799
NOVIEMBRE	187,9782	196,1012	210,4501	238,2054	216,5247	222,9522	227,1131	222,2457	226,9566	233,4361	240,3238
DICIEMBRE	188,7564	195,2176	209,7857	235,5022	215,6848	223,9105	227,4235	222,2980	226,8687	233,5586	240,0087
PROMEDIO	182,8968	192,8589	203,1002	231,9209	219,2026	221,6772	227,8608	224,8609	225,7860	229,8422	238,5272

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2005 - 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

MES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ENERO	78,3344	83,2103	85,7608	93,5149	102,4147	95,4991	99,3822	100,4388	97,9246	100,1283	104,0515
FEBRERO	79,0702	83,1828	86,0698	94,2125	100,3098	95,8813	100,6547	100,2567	98,4906	100,5335	104,5361
MARZO	79,3670	83,7094	86,1298	95,3923	98,6937	96,0018	100,8971	99,9170	99,0253	100,7370	105,0646
ABRIL	79,5578	83,9648	86,9500	98,4118	96,4783	97,2833	101,1415	99,9400	99,1482	100,7046	105,1337
MAYO	79,6733	84,5961	87,3853	102,6859	95,0601	98,5585	100,8946	99,9183	99,3012	100,7587	105,2872
JUNIO	80,0247	84,9765	88,6098	105,0182	94,9265	98,6067	100,5108	99,7344	99,8906	100,7972	104,9649
JULIO	80,4446	85,5832	89,9962	106,3573	94,9611	98,5798	100,2766	99,0416	100,0461	100,7872	104,7796
AGOSTO	80,9260	85,7709	92,7183	108,0335	95,1383	98,4526	100,3993	98,3953	100,0887	100,8869	104,8916
SETIEMBRE	81,3193	86,2090	92,7912	108,2915	95,4979	98,4654	100,4343	97,8872	100,1012	101,9674	105,5435
OCTUBRE	82,6392	86,4185	92,6346	106,0028	95,4599	98,2418	100,3041	97,9028	100,2183	102,5837	105,6910
NOVIEMBRE	82,8577	86,4382	92,7629	104,9970	95,4405	98,2737	100,1077	97,9622	100,0387	102,8948	105,9308
DICIEMBRE	83,2007	86,0487	92,4701	103,8055	95,0703	98,6961	100,2445	97,9853	100,0000	102,9488	105,7919
PROMEDIO	80,6179	85,0090	89,5232	102,2269	96,6209	97,7117	100,4373	99,1150	99,5228	101,3107	105,1389

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	**104,05**	**104,54**	**105,06**	**105,13**	**105,29**	**104,96**	**104,78**	**104,89**	**105,54**	**105,69**	**105,93**	**105,79**
01 MADERAS	102,30	102,42	102,53	103,11	103,58	104,15	104,86	105,14	106,57	107,52	107,50	107,58
011610 ASERRADEROS Y ACEPILLADURAS DE MADERA	103,30	103,60	104,41	105,01	105,49	106,09	107,59	108,01	109,85	111,05	110,97	110,70
011621 HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO Y TABLEROS A BASE DE MADERA	101,01	100,88	100,08	100,64	101,09	101,63	101,32	101,41	102,31	102,93	102,98	103,52
02 TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	102,77	103,29	103,60	103,26	103,98	104,36	104,21	104,52	104,80	104,64	104,74	104,31
022029 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	104,63	105,14	104,47	104,47	104,70	105,12	104,95	105,06	107,91	107,91	107,91	108,13
022220 PRODUCTOS DE PLÁSTICO	102,53	103,05	103,49	103,11	103,89	104,26	104,11	104,45	104,39	104,21	104,32	103,81
03 SUMINISTROS ELÉCTRICOS	102,88	103,56	103,25	104,34	104,51	105,75	105,61	105,81	105,20	105,04	105,79	105,39
032732 HILOS Y CABLES ELÉCTRICOS	102,87	103,52	103,20	104,26	104,44	105,69	105,53	105,73	105,10	104,92	105,68	105,26
032733 DISPOSITIVOS DE CABLEADO	104,52	109,37	109,37	113,55	113,55	113,55	115,96	116,25	118,30	120,15	120,15	122,39
04 VIDRIOS	106,02	107,29	107,81	108,06	108,86	109,09	109,48	110,48	110,64	110,52	111,79	112,82
042310 VIDRIOS Y PRODUCTOS DE VIDRIOS	106,02	107,29	107,81	108,06	108,86	109,09	109,48	110,48	110,64	110,52	111,79	112,82
05 LADRILLOS	99,76	99,44	100,27	100,32	99,80	99,64	99,66	99,65	99,44	99,54	99,70	99,50
052392 PRODUCTOS DE ARCILLA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL	99,76	99,44	100,27	100,32	99,80	99,64	99,66	99,65	99,44	99,54	99,70	99,50
06 MAYÓLICAS Y MOSAICOS	99,03	99,13	99,12	99,05	99,12	99,12	98,29	98,69	99,83	99,05	98,72	97,98
062392 PRODUCTOS DE CERÁMICA NO REFRACTARIA	99,03	99,13	99,12	99,05	99,12	99,12	98,29	98,69	99,83	99,05	98,72	97,98
07 AGLOMERANTES	108,07	108,70	109,16	109,23	109,16	109,13	109,10	109,09	108,96	109,08	109,18	109,06
072394 CEMENTO, CAL Y YESO	108,07	108,70	109,16	109,23	109,16	109,13	109,10	109,09	108,96	109,08	109,18	109,06
080000 AGREGADOS	106,84	107,54	110,33	112,38	112,49	112,44	112,42	112,43	111,78	111,82	111,20	111,53
080810 PIEDRA, ARENA Y ARCILLA	106,84	107,54	110,33	112,38	112,49	112,44	112,42	112,43	111,78	111,82	111,20	111,53
09 ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES	100,00	100,24	103,31	103,73	107,32	107,23	108,15	108,12	115,09	115,14	115,17	115,63
092395 ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO	100,00	100,24	103,31	103,73	107,32	107,23	108,15	108,12	115,09	115,14	115,17	115,63
10 METÁLICOS	104,45	105,12	104,59	103,65	102,35	100,21	99,16	99,23	98,77	99,40	100,27	100,03
102410 BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO	105,57	106,28	105,60	104,40	102,97	100,66	99,56	99,71	98,95	99,47	100,75	100,51
102599 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.	98,35	98,87	99,14	99,54	98,83	97,43	96,50	96,10	97,40	98,51	97,06	96,76
102813 OTRAS BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	101,12	101,13	101,26	101,26	101,23	101,01	101,00	101,01	100,98	102,58	102,68	102,76

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	**1,07**	**0,47**	**0,51**	**0,07**	**0,15**	**-0,31**	**-0,18**	**0,11**	**0,62**	**0,14**	**0,23**	**-0,13**
01 MADERAS	0,43	0,11	0,10	0,57	0,45	0,55	0,68	0,26	1,36	0,89	-0,02	0,07
011610 ASERRADEROS Y ACEPILLADURAS DE MADERA	0,74	0,29	0,78	0,58	0,46	0,57	1,41	0,39	1,71	1,09	-0,07	-0,25
011621 HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO Y TABLEROS A BASE DE MADERA	0,02	-0,12	-0,80	0,56	0,44	0,54	-0,31	0,09	0,89	0,60	0,05	0,52
02 TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	-0,09	0,51	0,30	-0,33	0,70	0,36	-0,14	0,30	0,27	-0,15	0,09	-0,41
022029 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	0,63	0,49	-0,64	0,00	0,22	0,40	-0,16	0,11	2,71	0,00	0,00	0,21
022220 PRODUCTOS DE PLÁSTICO	-0,19	0,51	0,42	-0,37	0,76	0,36	-0,14	0,32	-0,06	-0,17	0,10	-0,49
03 SUMINISTROS ELÉCTRICOS	0,38	0,66	-0,30	1,05	0,17	1,19	-0,14	0,19	-0,58	-0,15	0,71	-0,38
032732 HILOS Y CABLES ELÉCTRICOS	0,38	0,63	-0,31	1,03	0,17	1,20	-0,16	0,19	-0,60	-0,16	0,72	-0,40
032733 DISPOSITIVOS DE CABLEADO	0,00	4,64	0,00	3,82	0,00	0,00	2,12	0,25	1,76	1,57	0,00	1,86
04 VIDRIOS	0,74	1,21	0,48	0,23	0,74	0,21	0,36	0,92	0,15	-0,12	1,16	0,92
042310 VIDRIOS Y PRODUCTOS DE VIDRIOS	0,74	1,21	0,48	0,23	0,74	0,21	0,36	0,92	0,15	-0,12	1,16	0,92
05 LADRILLOS	-0,07	-0,32	0,83	0,05	-0,52	-0,16	0,02	-0,01	-0,21	0,10	0,16	-0,20
052392 PRODUCTOS DE ARCILLA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL	-0,07	-0,32	0,83	0,05	-0,52	-0,16	0,02	-0,01	-0,21	0,10	0,16	-0,20
06 MAYÓLICAS Y MOSAICOS	-0,98	0,10	-0,01	-0,07	0,07	0,00	-0,84	0,40	1,16	-0,79	-0,33	-0,75
062392 PRODUCTOS DE CERÁMICA NO REFRACTARIA	-0,98	0,10	-0,01	-0,07	0,07	0,00	-0,84	0,40	1,16	-0,79	-0,33	-0,75
07 AGLOMERANTES	3,07	0,58	0,42	0,06	-0,06	-0,03	-0,02	-0,01	-0,12	0,11	0,09	-0,11
072394 CEMENTO, CAL Y YESO	3,07	0,58	0,42	0,06	-0,06	-0,03	-0,02	-0,01	-0,12	0,11	0,09	-0,11
080000 AGREGADOS	0,58	0,66	2,60	1,86	0,10	-0,04	-0,02	0,00	-0,57	0,03	-0,55	0,30
080810 PIEDRA, ARENA Y ARCILLA	0,58	0,66	2,60	1,86	0,10	-0,04	-0,02	0,00	-0,57	0,03	-0,55	0,30
09 ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES	1,45	0,24	3,06	0,41	3,46	-0,08	0,86	-0,02	6,44	0,05	0,03	0,40
092395 ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO	1,45	0,24	3,06	0,41	3,46	-0,08	0,86	-0,02	6,44	0,05	0,03	0,40
10 METÁLICOS	0,53	0,64	-0,50	-0,90	-1,25	-2,09	-1,05	0,07	-0,46	0,64	0,87	-0,24
102410 BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO	0,68	0,67	-0,64	-1,13	-1,37	-2,25	-1,09	0,15	-0,77	0,53	1,29	-0,24
102599 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.	-0,43	0,53	0,27	0,40	-0,71	-1,41	-0,95	-0,41	1,34	1,15	-1,47	-0,31
102813 OTRAS BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	0,70	0,02	0,12	0,00	-0,03	-0,22	-0,01	0,01	-0,03	1,59	0,09	0,08

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACION PORCENTUAL ACUMULADA											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	1,07	1,54	2,06	2,12	2,27	1,96	1,78	1,89	2,52	2,66	2,90	2,76
01 MADERAS	0,43	0,54	0,65	1,22	1,68	2,24	2,94	3,21	4,62	5,55	5,53	5,61
011610 ASERRADEROS Y ACEPILLADURAS DE MADERA	0,74	1,03	1,82	2,41	2,88	3,46	4,92	5,33	7,13	8,30	8,22	7,96
011621 HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO Y TABLEROS A BASE DE MADERA	0,02	-0,11	-0,90	-0,34	0,09	0,63	0,32	0,41	1,30	1,92	1,97	2,50
02 TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	-0,09	0,42	0,72	0,39	1,09	1,45	1,31	1,61	1,88	1,73	1,82	1,40
022029 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	0,63	1,12	0,48	0,48	0,70	1,10	0,94	1,05	3,79	3,79	3,79	4,00
022220 PRODUCTOS DE PLÁSTICO	-0,19	0,32	0,75	0,38	1,14	1,50	1,36	1,69	1,63	1,45	1,56	1,06
03 SUMINISTROS ELÉCTRICOS	0,38	1,04	0,73	1,79	1,97	3,17	3,03	3,23	2,64	2,48	3,21	2,82
032732 HILOS Y CABLES ELÉCTRICOS	0,38	1,01	0,70	1,74	1,91	3,13	2,97	3,17	2,55	2,38	3,12	2,71
032733 DISPOSITIVOS DE CABLEADO	0,00	4,64	4,64	8,64	8,64	8,64	10,95	11,22	13,18	14,96	14,96	17,10
04 VIDRIOS	0,74	1,96	2,45	2,69	3,45	3,67	4,04	4,99	5,14	5,02	6,23	7,21
042310 VIDRIOS Y PRODUCTOS DE VIDRIOS	0,74	1,96	2,45	2,69	3,45	3,67	4,04	4,99	5,14	5,02	6,23	7,21
05 LADRILLOS	-0,07	-0,38	0,44	0,50	-0,03	-0,19	-0,17	-0,18	-0,39	-0,29	-0,13	-0,32
052392 PRODUCTOS DE ARCILLA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL	-0,07	-0,38	0,44	0,50	-0,03	-0,19	-0,17	-0,18	-0,39	-0,29	-0,13	-0,32
06 MAYÓLICAS Y MOSAICOS	-0,98	-0,89	-0,90	-0,97	-0,90	-0,90	-1,72	-1,33	-0,18	-0,97	-1,30	-2,03
062392 PRODUCTOS DE CERÁMICA NO REFRACTARIA	-0,98	-0,89	-0,90	-0,97	-0,90	-0,90	-1,72	-1,33	-0,18	-0,97	-1,30	-2,03
07 AGLOMERANTES	3,07	3,67	4,10	4,16	4,10	4,07	4,05	4,04	3,91	4,03	4,12	4,00
072394 CEMENTO, CAL Y YESO	3,07	3,67	4,10	4,16	4,10	4,07	4,05	4,04	3,91	4,03	4,12	4,00
080000 AGREGADOS	0,58	1,24	3,87	5,80	5,90	5,86	5,84	5,84	5,23	5,27	4,69	5,00
080810 PIEDRA, ARENA Y ARCILLA	0,58	1,24	3,87	5,80	5,90	5,86	5,84	5,84	5,23	5,27	4,69	5,00
09 ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES	1,45	1,69	4,80	5,23	8,87	8,78	9,72	9,69	16,75	16,81	16,84	17,30
092395 ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO	1,45	1,69	4,80	5,23	8,87	8,78	9,72	9,69	16,75	16,81	16,84	17,30
10 METÁLICOS	0,53	1,17	0,66	-0,25	-1,50	-3,55	-4,56	-4,50	-4,94	-4,33	-3,50	-3,73
102410 BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO	0,68	1,35	0,70	-0,44	-1,80	-4,00	-5,05	-4,91	-5,64	-5,14	-3,92	-4,15
102599 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.	-0,43	0,10	0,37	0,77	0,06	-1,35	-2,29	-2,70	-1,39	-0,26	-1,73	-2,03
102813 OTRAS BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	0,70	0,71	0,84	0,84	0,81	0,59	0,58	0,59	0,56	2,16	2,25	2,34

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN: 2015
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	VARIACION PORCENTUAL ANUAL											
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	**3,92**	**3,98**	**4,30**	**4,40**	**4,49**	**4,13**	**3,96**	**3,97**	**3,51**	**3,03**	**2,95**	**2,76**
01 MADERAS	2,38	2,26	2,26	2,51	2,96	3,12	3,67	3,92	5,07	6,09	5,66	5,61
011610 ASERRADEROS Y ACEPILLADURAS DE MADERA	3,33	3,35	3,83	4,19	4,83	5,12	6,24	6,63	8,33	9,36	8,65	7,96
011621 HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO Y TABLEROS A BASE DE MADERA	1,14	0,83	0,19	0,30	0,52	0,51	0,33	0,39	0,83	1,82	1,73	2,50
02 TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	1,94	2,53	2,68	1,83	2,37	2,44	1,95	1,02	1,04	0,96	1,67	1,40
022029 PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	4,86	5,38	4,71	5,38	4,18	4,60	4,43	1,84	4,61	4,32	4,05	4,00
022220 PRODUCTOS DE PLÁSTICO	1,56	2,16	2,41	1,38	2,14	2,16	1,63	0,91	0,58	0,52	1,36	1,06
03 SUMINISTROS ELÉCTRICOS	2,44	2,28	1,97	4,34	4,55	5,67	5,14	5,19	3,95	3,08	3,48	2,82
032732 HILOS Y CABLES ELÉCTRICOS	2,43	2,23	1,93	4,29	4,51	5,63	5,08	5,12	3,88	2,99	3,39	2,71
032733 DISPOSITIVOS DE CABLEADO	4,52	8,98	6,99	11,08	10,62	11,01	12,43	13,32	13,75	14,52	14,19	17,10
04 VIDRIOS	5,33	5,52	5,69	6,08	6,94	7,28	7,61	8,37	7,10	6,07	6,67	7,21
042310 VIDRIOS Y PRODUCTOS DE VIDRIOS	5,33	5,52	5,69	6,08	6,94	7,28	7,61	8,37	7,10	6,07	6,67	7,21
05 LADRILLOS	-0,19	-0,60	0,54	0,65	0,00	-0,14	-0,18	-0,11	-0,33	-0,42	-0,20	-0,32
052392 PRODUCTOS DE ARCILLA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL	-0,19	-0,60	0,54	0,65	0,00	-0,14	-0,18	-0,11	-0,33	-0,42	-0,20	-0,32
06 MAYÓLICAS Y MOSAICOS	-0,97	-0,87	-0,90	-0,98	-0,91	-0,91	-1,73	-1,34	-0,18	-0,97	-1,30	-2,03
062392 PRODUCTOS DE CERÁMICA NO REFRACTARIA	-0,97	-0,87	-0,90	-0,98	-0,91	-0,91	-1,73	-1,34	-0,18	-0,97	-1,30	-2,03
07 AGLOMERANTES	8,12	8,73	9,11	9,09	9,03	8,94	8,98	8,95	5,65	4,35	4,04	4,00
072394 CEMENTO, CAL Y YESO	8,12	8,73	9,11	9,09	9,03	8,94	8,98	8,95	5,65	4,35	4,04	4,00
080000 AGREGADOS	7,50	6,57	8,81	9,50	9,07	8,97	8,79	9,40	7,89	7,69	4,63	5,00
080810 PIEDRA, ARENA Y ARCILLA	7,50	6,57	8,81	9,50	9,07	8,97	8,79	9,40	7,89	7,69	4,63	5,00
09 ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES	0,05	0,34	3,26	3,71	7,16	7,04	8,05	8,56	16,10	16,12	16,65	17,30
092395 ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO	0,05	0,34	3,26	3,71	7,16	7,04	8,05	8,56	16,10	16,12	16,65	17,30
10 METÁLICOS	4,09	3,68	2,53	2,02	0,76	-1,16	-1,89	-2,08	-3,41	-3,56	-3,16	-3,73
102410 BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO	5,19	4,60	3,39	2,72	1,26	-0,81	-1,68	-1,91	-3,67	-4,14	-3,46	-4,15
102599 OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.	-1,99	-1,41	-2,31	-1,93	-2,22	-3,50	-3,52	-3,54	-2,45	-0,78	-2,15	-2,03
102813 OTRAS BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	1,09	0,66	0,80	0,83	0,79	0,56	0,55	0,52	0,61	2,07	2,14	2,34

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	NIVELES DE DESAGREGACIÓN						
		MADERAS	LADRILLOS	MAYÓLICAS Y MOSAICOS	AGLOMERANTES	AGREGADOS	ESTRUCTURAS DE CONCRETO	METÁLICOS
2013								
ENERO	-0,1	0,0	0,1	-0,3	0,0	-0,2	0,0	-0,2
FEBRERO	0,6	0,1	0,4	-0,2	1,2	0,0	0,0	1,0
MARZO	0,5	0,0	1,6	0,0	0,1	1,2	0,1	0,5
ABRIL	0,1	0,0	1,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,3
MAYO	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,8
JUNIO	0,6	0,0	0,3	0,7	0,1	0,1	-0,1	2,8
JULIO	0,2	-0,1	0,3	0,0	-0,1	0,7	0,1	-0,2
AGOSTO	0,0	0,3	-0,3	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,5
SETIEMBRE	0,0	0,3	0,0	-0,3	0,0	0,3	-0,1	-0,6
OCTUBRE	0,1	0,3	-0,2	0,0	0,0	0,5	0,2	0,2
NOVIEMBRE	-0,2	0,0	-0,2	0,0	0,0	-1,4	0,0	-0,3
DICIEMBRE	0,0	0,2	-0,3	-0,1	0,0	-0,3	0,0	-0,2
2014								
ENERO	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,4
FEBRERO	0,4	0,2	0,1	0,0	0,0	1,5	-0,1	1,0
MARZO	0,2	0,1	-0,3	0,0	0,1	0,5	0,2	0,6
ABRIL	0,0	0,3	-0,1	0,0	0,1	1,2	0,0	-0,4
MAYO	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	0,1	0,0
JUNIO	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,2
JULIO	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,2	-0,1	-0,3
AGOSTO	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,6	-0,5	0,3
SETIEMBRE	1,1	0,3	0,0	0,0	3,0	0,8	-0,5	0,9
OCTUBRE	0,6	-0,1	0,2	0,0	1,4	0,2	0,0	0,8
NOVIEMBRE	0,3	0,4	-0,1	0,0	0,4	2,4	-0,4	0,5
DICIEMBRE	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	0,3
2015								
ENERO	1,1	0,4	-0,1	-1,0	3,1	0,6	1,5	0,5
FEBRERO	0,5	0,1	-0,3	0,1	0,6	0,7	0,2	0,6
MARZO	0,5	0,1	0,8	0,0	0,4	2,6	3,1	-0,5
ABRIL	0,1	0,6	0,1	-0,1	0,1	1,9	0,4	-0,9
MAYO	0,1	0,5	-0,5	0,1	-0,1	0,1	3,5	-1,3
JUNIO	-0,3	0,6	-0,2	0,0	0,0	0,0	-0,1	-2,1
JULIO	-0,2	0,7	0,0	-0,8	0,0	0,0	0,9	-1,1
AGOSTO	0,1	0,3	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1
SETIEMBRE	0,6	1,4	-0,2	1,2	-0,1	-0,6	6,4	-0,5
OCTUBRE	0,1	0,9	0,1	-0,8	0,1	0,0	0,1	0,6
NOVIEMBRE	0,2	0,0	0,2	-0,3	0,1	-0,6	0,0	0,9
DICIEMBRE	-0,1	0,1	-0,2	-0,8	-0,1	0,3	0,4	-0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	NIVELES DE DESAGREGACIÓN						
		MADERAS	LADRILLOS	MAYÓLICAS Y MOSAICOS	AGLOMERANTES	AGREGADOS	ESTRUCTURAS DE CONCRETO	METÁLICOS
2013								
ENERO	-0,1	0,9	-0,8	1,8	0,8	1,1	2,2	-2,7
FEBRERO	0,5	0,9	-0,4	1,7	2,0	1,1	2,1	-1,8
MARZO	1,1	0,9	1,3	1,7	2,1	2,2	2,2	-1,3
ABRIL	1,2	0,9	2,2	1,7	2,1	2,0	2,1	-0,9
MAYO	1,3	1,0	2,4	1,7	2,1	2,1	2,1	-0,2
JUNIO	1,9	1,0	2,8	2,4	2,2	2,2	2,0	2,7
JULIO	2,1	0,9	3,1	2,4	2,1	2,9	2,1	2,5
AGOSTO	2,1	1,2	2,8	2,4	2,0	2,9	2,0	3,0
SETIEMBRE	2,2	1,5	2,8	2,1	2,1	3,2	1,8	2,4
OCTUBRE	2,3	1,8	2,6	2,1	2,1	3,8	2,0	2,6
NOVIEMBRE	2,1	1,8	2,4	2,1	2,1	2,3	2,1	2,3
DICIEMBRE	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
2014								
ENERO	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,4
FEBRERO	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,9	-0,1	1,4
MARZO	0,7	0,3	-0,3	0,0	0,0	1,4	0,0	2,0
ABRIL	0,7	0,6	-0,3	0,0	0,1	2,6	0,0	1,6
MAYO	0,8	0,6	-0,2	0,0	0,1	3,1	0,1	1,6
JUNIO	0,8	1,0	-0,2	0,0	0,2	3,2	0,2	1,4
JULIO	0,8	1,1	-0,2	0,0	0,1	3,3	0,1	1,1
AGOSTO	0,9	1,2	-0,2	0,0	0,1	2,8	-0,4	1,3
SETIEMBRE	2,0	1,4	-0,2	0,0	3,1	3,6	-0,9	2,3
OCTUBRE	2,6	1,3	0,0	0,0	4,5	3,8	-0,8	3,1
NOVIEMBRE	2,9	1,7	-0,1	0,0	4,9	6,3	-1,3	3,5
DICIEMBRE	2,9	1,9	-0,2	0,0	4,9	6,2	-1,4	3,9
2015								
ENERO	1,1	0,4	-0,1	-1,0	3,1	0,6	1,4	0,5
FEBRERO	1,5	0,5	-0,4	-0,9	3,7	1,2	1,7	1,2
MARZO	2,1	0,6	0,4	-0,9	4,1	3,9	4,8	0,7
ABRIL	2,1	1,2	0,5	-1,0	4,2	5,8	5,2	-0,2
MAYO	2,3	1,7	0,0	-0,9	4,1	5,9	8,9	-1,5
JUNIO	2,0	2,2	-0,2	-0,9	4,1	5,9	8,8	-3,6
JULIO	1,8	2,9	-0,2	-1,7	4,0	5,8	9,7	-4,6
AGOSTO	1,9	3,2	-0,2	-1,3	4,0	5,8	9,7	-4,5
SETIEMBRE	2,5	4,6	-0,4	-0,2	3,9	5,2	16,8	-4,9
OCTUBRE	2,7	5,6	-0,3	-1,0	4,0	5,3	16,8	-4,3
NOVIEMBRE	2,9	5,5	-0,1	-1,3	4,1	4,7	16,8	-3,5
DICIEMBRE	2,8	5,6	-0,3	-2,0	4,0	5,0	17,3	-3,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	NIVELES DE DESAGREGACIÓN						
		MADERAS	LADRILLOS	MAYÓLICAS Y MOSAICOS	AGLOMERANTES	AGREGADOS	ESTRUCTURAS DE CONCRETO	METÁLICOS
2013								
ENERO	-2,5	1,5	1,9	4,0	0,0	2,1	-0,1	-14,7
FEBRERO	-1,8	1,4	2,1	3,5	1,0	1,8	-0,3	-12,3
MARZO	-0,9	0,9	3,0	2,9	1,1	2,3	-0,2	-9,4
ABRIL	-0,8	0,6	3,4	-0,7	0,9	0,7	0,4	-8,2
MAYO	-0,6	0,8	3,1	-1,9	1,0	0,5	0,3	-6,9
JUNIO	0,2	0,8	3,3	-1,2	1,3	1,3	0,2	-4,0
JULIO	1,0	0,7	3,9	-1,3	1,2	2,3	0,1	-1,0
AGOSTO	1,7	0,9	3,4	-1,4	1,4	2,3	-0,2	2,5
SETIEMBRE	2,3	1,0	3,6	-1,2	1,5	3,1	-0,1	4,0
OCTUBRE	2,4	1,0	3,4	-0,6	1,4	3,4	0,1	4,7
NOVIEMBRE	2,1	1,0	3,4	-1,1	1,5	1,8	-0,1	4,4
DICIEMBRE	2,1	1,2	3,0	-0,1	1,3	0,7	-0,1	4,7
2014								
ENERO	2,3	1,1	2,8	0,2	1,2	0,4	-0,1	5,3
FEBRERO	2,1	1,3	2,5	0,4	0,0	1,9	-0,2	5,3
MARZO	1,7	1,4	0,5	0,4	0,0	1,2	-0,1	5,4
ABRIL	1,6	1,7	-0,5	0,4	0,1	2,7	-0,1	4,7
MAYO	1,5	1,6	-0,6	0,4	0,0	3,1	0,1	3,8
JUNIO	0,9	2,0	-0,9	-0,3	0,0	3,0	0,2	0,8
JULIO	0,7	2,3	-1,1	-0,3	0,1	2,5	0,1	0,6
AGOSTO	0,8	2,0	-1,0	-0,3	0,1	1,9	-0,3	0,4
SETIEMBRE	1,9	2,0	-0,9	-0,1	3,1	2,5	-0,6	2,0
OCTUBRE	2,4	1,6	-0,5	-0,1	4,5	2,1	-0,8	2,5
NOVIEMBRE	2,9	2,0	-0,4	-0,1	4,9	6,0	-1,3	3,3
DICIEMBRE	2,9	1,9	-0,2	0,0	4,9	6,2	-1,4	3,9
2015								
ENERO	3,9	2,4	-0,2	-1,0	8,1	7,5	0,0	4,1
FEBRERO	4,0	2,3	-0,6	-0,9	8,7	6,6	0,3	3,7
MARZO	4,3	2,3	0,5	-0,9	9,1	8,8	3,3	2,5
ABRIL	4,4	2,5	0,6	-1,0	9,1	9,5	3,7	2,0
MAYO	4,5	3,0	0,0	-0,9	9,0	9,1	7,2	0,8
JUNIO	4,1	3,1	-0,1	-0,9	8,9	9,0	7,0	-1,2
JULIO	4,0	3,7	-0,2	-1,7	9,0	8,8	8,0	-1,9
AGOSTO	4,0	3,9	-0,1	-1,3	9,0	9,4	8,6	-2,1
SETIEMBRE	3,5	5,1	-0,3	-0,2	5,7	7,9	16,1	-3,4
OCTUBRE	3,0	6,1	-0,4	-1,0	4,3	7,7	16,1	-3,6
NOVIEMBRE	3,0	5,7	-0,2	-1,3	4,0	4,6	16,7	-3,2
DICIEMBRE	2,8	5,6	-0,3	-2,0	4,0	5,0	17,3	-3,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(BASE DICIEMBRE 2013 = 100)
ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015

AÑO/MES	ÍNDICE GENERAL	NIVELES DE DESAGREGACIÓN						
		MADERAS	LADRILLOS	MAYÓLICAS Y MOSAICOS	AGLOMERANTES	AGREGADOS	ESTRUCTURAS DE CONCRETO	METÁLICOS
2013								
ENERO	97,92	98,83	97,19	99,78	98,74	99,02	100,09	95,30
FEBRERO	98,49	98,88	97,62	99,62	99,93	99,02	100,09	96,27
MARZO	99,03	98,84	99,22	99,62	100,04	100,16	100,17	96,76
ABRIL	99,15	98,89	100,17	99,62	99,99	99,92	100,08	97,07
MAYO	99,30	98,99	100,37	99,62	100,07	100,02	100,08	97,81
JUNIO	99,89	98,98	100,69	100,35	100,17	100,16	99,96	100,60
JULIO	100,05	98,85	100,99	100,35	100,06	100,82	100,04	100,42
AGOSTO	100,09	99,15	100,71	100,35	99,99	100,87	99,90	100,92
SETIEMBRE	100,10	99,42	100,69	100,07	100,03	101,12	99,76	100,30
OCTUBRE	100,22	99,75	100,51	100,07	100,01	101,67	99,96	100,51
NOVIEMBRE	100,04	99,76	100,31	100,07	100,01	100,26	100,00	100,25
DICIEMBRE	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2014								
ENERO	100,13	99,93	99,96	100,00	99,95	99,38	99,95	100,35
FEBRERO	100,53	100,16	100,04	100,00	99,97	100,91	99,89	101,39
MARZO	100,74	100,27	99,73	100,02	100,04	101,40	100,05	102,00
ABRIL	100,70	100,59	99,67	100,02	100,13	102,63	100,02	101,59
MAYO	100,76	100,60	99,80	100,02	100,12	103,14	100,14	101,58
JUNIO	100,80	101,00	99,78	100,02	100,17	103,19	100,18	101,39
JULIO	100,79	101,15	99,84	100,02	100,12	103,35	100,10	101,07
AGOSTO	100,89	101,17	99,75	100,02	100,13	102,76	99,60	101,34
SETIEMBRE	101,97	101,43	99,77	100,01	103,13	103,61	99,13	102,26
OCTUBRE	102,58	101,35	99,96	100,01	104,54	103,84	99,16	103,07
NOVIEMBRE	102,89	101,74	99,89	100,01	104,94	106,28	98,73	103,55
DICIEMBRE	102,95	101,87	99,83	100,01	104,86	106,22	98,57	103,90
2015								
ENERO	104,05	102,30	99,76	99,03	108,07	106,84	100,00	104,45
FEBRERO	104,54	102,42	99,44	99,13	108,70	107,54	100,24	105,12
MARZO	105,06	102,53	100,27	99,12	109,16	110,33	103,31	104,59
ABRIL	105,13	103,11	100,32	99,05	109,23	112,38	103,73	103,65
MAYO	105,29	103,58	99,80	99,12	109,16	112,49	107,32	102,35
JUNIO	104,96	104,15	99,64	99,12	109,13	112,44	107,23	100,21
JULIO	104,78	104,86	99,66	98,29	109,10	112,42	108,15	99,16
AGOSTO	104,89	105,14	99,65	98,69	109,09	112,43	108,12	99,23
SETIEMBRE	105,54	106,57	99,44	99,83	108,96	111,78	115,09	98,77
OCTUBRE	105,69	107,52	99,54	99,05	109,08	111,82	115,14	99,40
NOVIEMBRE	105,93	107,50	99,70	98,72	109,18	111,20	115,17	100,27
DICIEMBRE	105,79	107,58	99,50	97,98	109,06	111,53	115,63	100,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

PRECIOS DE LOS PRINCIPALES MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(EN NUEVOS SOLES POR UNIDAD DE MEDIDA)

ENERO - DICIEMBRE 2015

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2015											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Fierro de Construcción 1/2"	Varilla	27,58	27,99	27,63	27,01	26,47	25,85	25,53	25,69	25,51	25,58	25,68	25,65
Fierro de Construcción 3/8"	Varilla	15,56	15,82	15,61	15,22	14,96	14,67	14,43	14,51	14,43	14,44	14,49	14,49
Fierro de Construcción 5/8"	Varilla	42,61	43,15	42,74	41,76	40,99	39,93	39,46	39,58	39,34	39,29	39,47	39,44
Alambre Negro	Kg.	3,73	3,72	3,72	3,67	3,61	3,56	3,54	3,56	3,51	3,54	3,57	3,57
Clavos	Kg.	4,00	4,02	4,03	4,05	4,02	3,96	3,95	3,92	3,97	4,02	3,96	3,94
Cemento Portland Tipo I	Bolsa	19,80	19,91	19,99	20,00	20,05	20,05	20,07	20,12	20,09	20,14	20,16	20,13
Cal	Bolsa	20,34	20,55	20,42	20,42	20,47	20,42	20,52	20,52	20,60	20,60	20,60	20,60
Yeso	Bolsa	6,60	6,63	6,78	6,78	6,78	6,78	6,79	6,79	6,79	6,79	6,79	6,79
Madera Tornillo	p2	5,59	5,61	5,63	5,64	5,65	5,67	5,78	5,80	5,88	5,90	5,88	5,87
Triplay	Plancha	36,16	36,18	36,33	36,41	36,44	36,67	36,11	36,15	36,29	36,33	36,36	36,28
Piedra Chancada de 1/2"	m3	59,59	59,42	59,75	59,74	59,92	59,61	59,76	60,04	60,04	59,71	59,80	59,97
Arena Gruesa	m3	49,34	49,37	50,65	50,99	51,33	51,16	51,16	51,29	51,26	51,42	51,14	51,28
Hormigón	m3	48,54	48,91	50,16	51,18	51,18	51,16	51,16	51,16	50,84	50,84	50,55	50,71
Mayólicas para Pared	m2	21,72	21,71	21,71	21,58	21,60	21,60	21,00	21,23	21,18	21,00	20,90	20,83
Ladrillo King Kong	Millar	678,21	674,73	680,62	680,97	677,27	678,58	679,14	678,47	677,12	676,46	675,12	672,28
Ladrillo Pandereta	Millar	559,05	559,57	565,67	564,86	563,43	562,41	560,79	557,19	555,79	557,21	556,63	559,26
Ladrillo para Techo	Millar	2079,05	2069,98	2081,35	2086,93	2057,81	2047,58	2052,00	2049,54	2042,54	2044,30	2061,44	2048,20
Tubo PVC (Electricidad) SEL 5/8" x 3 m	Tubo	2,64	2,64	2,66	2,66	2,62	2,64	2,64	2,64	2,64	2,67	2,67	2,65
Tubo PVC (Desague) 2" x 3 m	Tubo	9,91	10,04	10,11	10,11	10,15	10,12	10,06	10,14	10,14	10,07	10,07	9,95
Alambre TW 12 AWG [1/]	Ml	1,80	1,80	1,82	1,81	1,82	1,83	1,82	1,82	1,81	1,82	1,82	1,90
Alambre TW 14 AWG [1/]	Ml.	1,36	1,36	1,39	1,39	1,39	1,40	1,35	1,35	1,34	1,37	1,36	1,28
Cable TW 8 AWG [2/]	Ml.	3,43	3,49	3,45	3,50	3,49	3,57	3,53	3,90	3,87	3,79	3,82	3,83
Cable TW 6 AWG [2/]	Ml.	5,49	5,58	5,51	5,49	5,49	5,61	5,64	5,97	6,00	5,85	5,88	5,82
Alambres y Cables para Instalaciones Telefónicas	Ml	1,52	1,56	1,58	1,58	1,57	1,58	1,57	1,57	1,57	1,57	1,58	1,57

Nota: A partir de enero 2014, se elabora y difunde el IPMC con nueva base Diciembre 2013, incorporado el promedio geométrico y una nueva muestra de informantes.

[1/] A partir de enero 2014, el alambre TW-AWG se ha desagregado en TW 12 AWG y TW 14 AWG.

[2/] A partir de enero 2014, el cable TW-AWG se ha desagregado en TW 8 AWG y TW 6 AWG.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

Capítulo 12

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(Base Diciembre 2013 = 100)

1. INTRODUCCIÓN

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es uno de los importantes indicadores estadísticos que mensualmente elabora y calcula el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. Este indicador es adecuado para medir el comportamiento de precios en el corto plazo de los insumos utilizados en la industria de la construcción. En tal sentido, se da a conocer los principales aspectos metodológicos aplicados para el cambio de base del IPMC.

Por tal motivo, fue necesario actualizar la composición y estructura de la canasta ejecutando un cambio de base para este indicador, que permita incluir los nuevos insumos o no considerar a aquellos que hubieran perdido presencia en el sector, toda vez que la base anterior 1994 había perdido representatividad.

La nueva canasta del IPMC tiene como periodo base el mes de Diciembre 2013, y como periodo de referencia de las ponderaciones el año 2007. Los niveles de agregación para todas las actividades económicas se corresponden con la nomenclatura básica de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme en su cuarta revisión (CIIU Rev. 4).

Las fuentes de información utilizadas para el cambio de base y elaboración de este indicador fueron el IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), el valor bruto de producción (VBP) 2007, la tabla de insumo producto de las cuentas nacionales con base 2007.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

2.1. Definición

El Índice de Precios de Materiales de Construcción - IPMC, es un indicador económico y estadístico que mide los cambios en los precios de un conjunto representativo de insumos que se utilizan en la actividad constructora, para una determinada área geográfica y durante un periodo de tiempo.

2.2. Datos básicos para la elaboración del índice

- Seleccionar los productos o insumos utilizados en la industria de la construcción que van a formar parte de la canasta del IPMC.
- Definir la estructura de ponderaciones o importancia relativa de los componentes de la canasta, y adoptar una nomenclatura orientada a un sistema de agregación coherente y comparable.
- Conocer el comportamiento de los precios promedio de los insumos de construcción seleccionados, en el período base y en el periodo corriente en función a la ejecución de una encuesta; así como, definir una muestra representativa de informantes, que permita realizar el seguimiento periódico de los precios.

- Establecer una fórmula de cálculo para la construcción del índice de precios, para el caso del IPMC se adoptó la fórmula de Laspeyres, que utiliza una estructura con ponderaciones de base fija.

2.3. Fuentes de Información

La principal fuente de información utilizada para el cambio de periodo base fue el IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), ejecutado por la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales productos que declararon las empresas, en algunos casos para obtener mayor detalle de los productos y validar la información se coordinó con las empresas, mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico. Otra fuente básica de información fue el valor bruto de producción (VBP) por actividad económica, elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales para el año 2007, al igual que la tabla insumo producto (TIP) y la cuenta de industria.

2.4. Representatividad Temporal del Índice

- Periodo de referencia del índice, constituye el periodo base Diciembre 2013 = 100, contra el cual se comparan los índices de los periodos siguientes.
- Periodo de referencia de los precios es el mes de Diciembre 2013.
- Periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información de ventas brutas por el lado de las empresas, así como, del valor bruto de producción por actividad económica que corresponde al año 2007.

2.5. Cobertura geográfica

El IPMC, presenta una cobertura geográfica a nivel de Lima Metropolitana.

2.6. Periodicidad del índice

La frecuencia del cálculo del indicador es mensual.

3. COMPOSICIÓN Y ESTRUCTURA DE LA CANASTA DE PRODUCTOS DEL IPMC

3.1. Concepto de la canasta y niveles de agregación

La canasta del IPMC es un conjunto de insumos representativos que son utilizados en el sector construcción y comercializados por los establecimientos minoristas o fabricantes, los cuales han sido seleccionados considerando su mayor importancia relativa, por cada tipo de material y actividad económica.

Para la elaboración de la canasta del IPMC se consideró los siguientes criterios:

- Conocer la producción de insumos para la construcción por parte de las empresas productoras ubicadas en Lima Metropolitana.

- Obtener una muestra representativa de los principales insumos utilizados en la construcción, en función a la información de ventas internas provenientes del IV Censo Nacional Económico 2008.

- Que los productos seleccionados presenten una significativa factibilidad para la recolección de precios en los establecimientos del sector.

- Adoptar un clasificador de comparabilidad internacional, como la Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU Rev. 4 de todas las Actividades Económicas.

- Elaborar un maestro de productos por diferentes niveles de desagregación.

La canasta de insumos del IPMC se ha clasificado en cinco niveles. El nivel más desagregado con ponderación corresponde al nivel de producto; es decir, este nivel representa la estructura básica en la composición de la canasta. Cada agrupación de productos conforma un nivel inmediato superior denominado Línea, y el conjunto de líneas forman la Clase CIIU. Estas a su vez forman un Grupo y, el conjunto de todos los grupos se integran en el Índice General. Una importante modificación que se implementó para la nueva base del IPMC, consistió en incorporar por debajo de la clasificación de producto un nivel más desagregado denominado *variedad específica*, el cual no presenta ponderación en la composición de la canasta pero significa una mayor homogeneidad en las características comunes del producto. Considerando los criterios establecidos en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (Revisión 4), se ha desagregado el IPMC en 10 grupos, conteniendo asimismo 14 clases CIIU, 26 líneas, 50 productos y 121 variedades específicas, tal como se puede observarse en los siguientes cuadros.

COMPARATIVO DE NIVELES DE AGREGACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

DESCRIPCIÓN	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	1	1
GRUPO	9	10
CLASE CIIU	11	14
LÍNEA	21	26
PRODUCTO	66	50
VARIEDAD ESPECÍFICA	-	121

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

NIVELES DE AGREGACIÓN DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
BASE DICIEMBRE 2013

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE NIVELES DE AGREGACIÓN				
	GRUPO	CLASE CIIU [1/]	LÍNEA	PRODUCTO	VARIEDAD ESPECÍFICA
ÍNDICE GENERAL	10	14	26	50	121
MADERAS	1	2	2	6	12
TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	1	2	4	8	26
SUMINISTROS ELÉCTRICOS	1	2	3	6	16
VIDRIOS	1	1	1	2	7
LADRILLOS	1	1	2	4	4
MAYÓLICAS Y MOSAICOS	1	1	1	2	3
AGLOMERANTES	1	1	2	4	4
AGREGADOS	1	1	2	3	5
ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES	1	1	3	4	9
METÁLICOS	1	3	6	11	35

[1/] El grupo ladrillos y el grupo mayólicas y mosaicos, están incluidos en la Clase CIIU 2392.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

3.2. Selección de los productos para la canasta

Para seleccionar los productos más representativos e incorporarlos a la canasta se utilizó la información del IV Censo Nacional Económico 2008, uniformizando los nombres y descripciones contenidos en la base de datos con la finalidad que puedan ser identificados como productos genéricos. Es decir, el procedimiento metodológico consistió básicamente en agrupar los productos con similares características, por cada actividad económica, a fin de determinar su mayor o menor importancia respecto al total de las ventas internas.

De otra parte, cuando la descripción de los productos en la base de datos del IV CENEC 2008 presentaba mucha agregación o describía una línea de productos; es decir, que no permitía identificar sus características o no eran muy específicas, se coordinó directamente con las empresas informantes, a fin de distinguir y seleccionar a los productos más representativos. Otros criterios, no menos importantes, que se tuvieron en cuenta para la selección de los productos fueron su alta frecuencia de utilización y comercialización y la facilidad para el seguimiento de los precios.

Finalmente, la canasta del IPMC en su totalidad está conformada por 50 productos distribuidos en 14 clases CIIU (Revisión 4) y, con la finalidad de conseguir un mayor nivel de homogeneidad, se determinaron 121 variedades específicas.

Cambios en la nueva canasta

Esta canasta ha incorporado nuevos productos, principalmente como consecuencia de su mayor uso en el sector de la construcción y, en algunos casos, porque dada la antigüedad de la anterior canasta estos no estaban considerados. Algunos de ellos se muestran en el cuadro siguiente:

PRODUCTOS NUEVOS DE LA CANASTA IPMC	
• ACCESORIOS DE PVC PARA ELECTRICIDAD	• PISOS DE MATERIAL PLÁSTICO
• BARRAS DE ACERO DIMENSIONADO	• PLANCHAS PLANAS DE YESO CARTÓN
• CONCRETO PREMEZCLADO	• PLANCHAS ZINCADAS ONDULADAS
• MADERA CACHIMBO Y CAPIRONA	• TABLEROS AGLOMERADOS
	• VIDRIOS TEMPLADOS

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Otros productos han permanecido en la nueva canasta porque no han perdido su vigencia y, en algunos casos, presentan una mayor importancia relativa. Entre los principales pueden mencionarse:

PRODUCTOS QUE CONTINUAN PARA LA CANASTA IPMC	
• ALAMBRÓN	• PIEDRA
• ARENA	• PLANCHAS DE ACERO LAMINADO EN CALIENTE (LAC)
• BARRAS DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADAS	• PLANCHAS ONDULADAS COMPUESTAS DE FIBRAS Y CEMENTO
• CABLES PARA ENERGÍA	• REVESTIMIENTOS PARA PARED
• CABLES PARA INSTALACIONES TELEFÓNICAS	• TANQUES PARA AGUA
• CEMENTO PORTLAND TIPO I	• TRIPLAY
• CLAVOS	• TUBOS PARA AGUA
• HORMIGÓN	• TUBOS PARA ELECTRICIDAD
• LADRILLOS KING KONG	• VÁLVULAS DE CONTROL
• MADERA TORNILLO	• VIDRIOS CORRIENTES PLANOS
• PEGAMENTOS	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contrariamente, otros productos dejaron de pertenecer a la canasta, en la mayoría de los casos por su escasa utilización o por ser productos descontinuados. Entre ellos tenemos:

PRODUCTOS QUE SALEN DE LA CANASTA IPMC	
● ALAMBRE ESMALTADO	● LADRILLO CARAVISTA
● CAJAS DE DESAGUE	● LADRILLO CORRIENTE
● CANALONES	● TUBERIAS DE CONCRETO REFORZADO TIPO B
● MADERA CAOBA	● TUBERIAS DE CONCRETO SIMPLE PARA ALCANTARILLADO
● MADERA CEDRO	● TUBO DE ACERO Y FIERRO GALVANIZADO
● FIERRO REDONDO LISO DE 1/4	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cabe resaltar que entre los productos que continúan en la nueva canasta del IPMC, algunos han incrementado o reducido su nivel de importancia relativa o ponderación, sobresaliendo los productos que se muestran en el siguiente cuadro:

PRODUCTOS QUE SUBEN DE PONDERACIÓN	PRODUCTOS QUE REDUCEN SU PONDERACIÓN
● ALAMBRES Y CABLES PARA INSTALACIONES TELEFÓNICAS	● ALAMBRÓN
● CABLES FLEXIBLES DE USO GENERAL	● ARENA
● HORMIGÓN	● LADRILLO PARA TECHO
● PEGAMENTOS	● MADERA TORNILLO
● REVESTIMIENTOS PARA PARED Y PAVIMENTO	● TRIPLAY
● TANQUES PARA AGUA	● VÁLVULAS DE CONTROL

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

3.3. Determinación de las ponderaciones

La información básica para actualizar la estructura de ponderaciones, provino principalmente de dos variables. De una parte, se utilizó el valor bruto de producción (VBP) 2007, a nivel de actividad económica (clase CIIU revisión 4) del cambio de base de las cuentas nacionales; y de otra, se analizó a nivel de producto, el valor de las ventas internas del año 2007 que fueron declaradas en el IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC).

En resumen, puede decirse que la identificación de la importancia relativa de los componentes de la canasta está comprendida en dos grandes bloques analíticos. El primero de ellos corresponde a un grupo de estructura de ponderaciones fijas a nivel de clase CIIU, en función a su correspondiente valor bruto de producción y, un segundo grupo está conformado por todos los productos de la canasta que están incluidos en cada actividad o clase CIIU, formando al interior una estructura relativa en función de las ventas internas por producto denominándose a este nivel estructura de ponderadores que permitirán desagregar las ponderaciones fijas a nivel de actividad económica.

El proceso de selección de los productos, fue un aspecto importante por cuanto permitió identificar y cuantificar en que proporción participan los productos para la construcción al interior de cada actividad económica y de esta manera poder obtener un VBP ajustado en función a la participación efectiva de los productos del sector; es decir, este nuevo VBP ajustado estaría excluyendo a los productos que pertenecen a otros sectores económicos con los que la ponderación de la clase CIIU estaría ajustada en términos reales de representatividad. De otra parte, se realizó el procedimiento que se denomina imputación de ponderaciones, que consiste en repartir la ponderación de los productos que no se consideraron explícitamente en la canasta. Se distribuyeron los valores asignados a las ponderaciones, de acuerdo a los procedimientos siguientes:

- Por el método de imputación directa. Se agregó directamente la ponderación del producto excluido, a otro de características similares seleccionado para la canasta. El concepto de agregar la ponderación, en realidad significa que se adiciona el valor de las ventas internas del producto excluido a las del producto comparable incluido en la canasta.

- Por el método de imputación indirecta. Se distribuye la ponderación del producto o productos excluidos, que no se han imputado directamente, en forma proporcional entre los productos seleccionados en la canasta según la nomenclatura de agrupación. En este caso también se trata de repartir los valores de las ventas internas según el procedimiento antes indicado.

La canasta desagregada a nivel de grupo, para el cálculo del Índice de Precios de Materiales de Construcción, se presenta en forma comparativa para la base anterior 1994 y la actual Diciembre 2013 = 100.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DE LA ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**100,00**
MADERAS	**12,20**	**6,04**
TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	**5,97**	**8,86**
SUMINISTROS ELÉCTRICOS	**3,67**	**7,78**
VIDRIOS	**3,55**	**1,15**
LADRILLOS	**8,37**	**5,14**
MAYÓLICAS Y MOSAICOS	**0,53**	**7,81**
AGLOMERANTES	**26,28**	**25,84**
AGREGADOS	**9,97**	**6,06**
ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES	**11,22**	**9,75**
METÁLICOS	**18,24**	**21,57**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ESTRUCTURA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN SEGÚN GRUPOS
BASE DICIEMBRE 2013 = 100

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN
	ÍNDICE GENERAL	100,000
0100000000	MADERAS	6,039
0116100000	ASERRADEROS Y ACEPILLADURAS DE MADERA	3,415
0116100100	MADERAS CONÍFERAS Y NO CONÍFERAS	3,415
0116210000	HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO Y TABLEROS A BASE DE MADERA	2,624
0116210100	CONTRACHAPADOS (MADERA TERCIADA) CONSTITUIDA ÚNICAMENTE POR HOJAS DE MADERA, EXCEPTO BAMBU	2,624
0200000000	TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	8,863
0220290000	PRODUCTOS QUÍMICOS DIVERSOS	1,025
0220290100	PEGAMENTOS Y ADITIVOS	1,025
0222200000	PRODUCTOS DE PLÁSTICO	7,837
0222200100	TUBOS, CAÑOS Y MANGUERAS DE MATERIALES DE PLÁSTICO	5,852
0222200200	ACCESORIOS DE PLÁSTICO	1,086
0222200300	OTROS PRODUCTOS DE PLÁSTICO	0,900
0300000000	SUMINISTROS ELÉCTRICOS	7,776
0327320000	HILOS Y CABLES ELÉCTRICOS	7,716
0327320100	CONDUCTORES ELÉCTRICOS AISLADOS	7,212
0327320200	CONDUCTORES PARA TELECOMUNICACIONES	0,504
0327330000	DISPOSITIVOS DE CABLEADO	0,061
0327330100	APARATOS DE CONEXIÓN ELÉCTRICA	0,061
0400000000	VIDRIOS	1,147
0423100000	VIDRIOS Y PRODUCTOS DE VIDRIOS	1,147
0423100100	VIDRIOS Y CRISTALES PLANOS	1,147
0500000000	LADRILLOS	5,135
0523920000	PRODUCTOS DE ARCILLA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL	5,135
0523920100	LADRILLOS DE PARED	3,323
0523920200	LADRILLOS PARA TECHO	1,812
0600000000	MAYÓLICAS Y MOSAICOS	7,811
0623920000	PRODUCTOS DE CERÁMICA NO REFRACTARIA	7,811
0623920100	REVESTIMIENTOS CERÁMICOS	7,811
0700000000	AGLOMERANTES	25,841
0723940000	CEMENTO, CAL Y YESO	25,841
0723940100	CAL Y YESO	0,178
0723940300	CEMENTO GRIS	25,663
0800000000	AGREGADOS	6,065
0808100000	PIEDRA, ARENA Y ARCILLA	6,065
0808100100	AGREGADOS GRUESOS Y FINOS	0,647
0808100200	AGREGADOS PREMEZCLADOS	5,418
0900000000	ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES	9,749
0923950000	ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, CEMENTO Y YESO	9,749
0923950100	ARTÍCULOS DE FIBROCEMENTO	2,394
0923950200	PRODUCTOS DE CONCRETO	7,157
0923950300	ARTÍCULOS DE CONSTRUCCIÓN EN SECO	0,197
1000000000	METÁLICOS	21,574
1024100000	BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO	18,064
1024100100	BARRAS RECTAS DE HIERRO Y ACERO	12,506
1024100200	ALAMBRES DE HIERRO Y ACERO	1,421
1024100300	PLANCHAS Y BOBINAS DE ACERO	2,477
1024100400	TUBOS DE ACERO	1,661
1025990000	OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.	3,050
1025990100	CLAVOS Y ANCLAJES	3,050
1028130000	OTRAS BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS	0,461
1028130100	GRIFERÍAS Y VÁLVULAS	0,461

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

4. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El proceso de recolección de información es una de las etapas fundamentales para la elaboración del IPMC, de manera que se garantice la confiabilidad, calidad y representatividad de su resultado. En ese sentido, la recolección debe ajustarse a las condiciones propias del mercado y a las características de producción o comercialización de los insumos para la construcción. En la nueva base de este indicador, se encuestó a una muestra de aproximadamente 140 empresas y establecimientos, recogiéndose alrededor de 1100 observaciones de precios.

4.1. Procedimiento para la recolección de precios

La recolección de precios se ejecuta mediante dos métodos:

Métodos de recolección

- **Autoencuesta.** Cuando la empresa informante, envía el formulario con los precios actuales, en el que se detallan los insumos con sus características principales. La empresa informante puede utilizar los siguientes medios para reportar la encuesta: vía trámite documentario, vía fax o correo electrónico.

- **Encuesta directa.** Cuando el personal calificado realiza la encuesta visitando la empresa comercializadora o distribuidora de materiales de construcción, a fin de entrevistarse con la persona responsable de proporcionar la información, con la finalidad de captar el precio que realmente se paga por el insumo. Las visitas a los establecimientos están organizadas en rutas de trabajo de campo; las mismas que se definen en función a su ubicación geográfica.

4.2. Precios

Para el cálculo del Índice de Precios de Materiales de Construcción la información básica utilizada son los precios de venta al público, el mismo que debe incluir los impuestos indirectos (impuesto general a las ventas - IGV) y descuentos, los cuales son remitidos mensualmente por las empresas productoras o comercializadoras de materiales de construcción.

4.3. Muestra de informantes

La muestra de informantes para la nueva base Diciembre 2013, está compuesta por las empresas y establecimientos informantes de la base anterior (1994) que continúan vigentes, a las que se les añadió las empresas más representativas que declararon en el IV Censo Nacional Económico 2008 y los nuevos establecimientos que comercializan materiales de construcción. La nueva muestra del IPMC, está conformada por aproximadamente 140 empresas y establecimientos.

5. PROCESO DE CÁLCULO

5.1. Fórmula de Laspeyres

El Índice de Precios de Materiales de Construcción con base Diciembre 2013 = 100, al igual que el de base 1994 y el de otros periodos bases, se calcula mediante la fórmula de Laspeyres, ya que utiliza una estructura con ponderaciones de base fija para un periodo tomado como base de comparación.

Una mejora implementada para el cálculo del IPMC con nueva base fue la utilización del promedio geométrico en sustitución del promedio aritmético de la anterior base 1994. El promedio geométrico permite que el cociente de la variación promedio de los relativos y el cociente de la variación de los precios promedios sean idénticos. En el caso de la media aritmética ambos cocientes no son idénticos ya que este promedio presenta sesgo a los valores extremos, especialmente cuando los precios son volátiles.

La fórmula general Laspeyres que se aplica en el cálculo de este indicador es:

$$IG_{\%} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{it} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^{n} P_{i0} Q_{i0}}$$

Donde:

$IG_{t/0}$: Índice General en el período *t,* respecto al período base *0*.

$\sum_{i=1}^{n} P_{it} Q_{i0}$: Gasto total a precios del periodo corriente *t* y cantidades del periodo base *0*.

$\sum_{i=1}^{n} P_{i0} Q_{i0}$: Gasto total a precios y cantidades del periodo base *0*

n : Número total de productos.

La fórmula de Laspeyres, en su forma desarrollada permite agregar el promedio geométrico de los índices elementales a nivel de informante por producto, es decir, obtener índices de precios de cada producto multiplicados por su correspondiente ponderación del periodo base; de manera que, esta fórmula se puede expresar de la siguiente forma:

$$IG_{\%} = \sum_{i=1}^{n} \sqrt[m]{\prod_{r=1}^{m} \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot 100 \times \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^{n} P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^{n} I_{i,\%} \cdot w_{i0}$$

Notación:

$IG_{t/0}$: Índice General en el período *t,* respecto al período base *0*.

$P_{ijr,t}$: Precio del informante *r* en la variedad específica *j* del producto *i*, en el período actual *t*.
$P_{ijr,0}$: Precio del informante *r* en la variedad específica *j* del producto *i*, en el período base *0*.
$P_{i0}\ Q_{i0}$: Gasto del producto *i*, a precios y cantidades del periodo base *0*.
$I_{i,\ t/o}$: Índice del producto *i* del periodo actual *t*, respecto al periodo base *0*.
$W_{i,0}$: Ponderación a nivel de producto.
m : Número de informantes por producto.
n : Número total de productos en la canasta.

5.2. Cálculo del Índice de Precios de Materiales de Construcción en forma agregada

Para la elaboración del IPME es necesario calcular números índice para cada nivel de agregación definido según la nomenclatura adoptada. Con excepción del índice a nivel de producto, donde se aplica el promedio geométrico de los índices elementales, en los agregados superiores se procede a la agregación mediante el método aditivo.

- **Índice a nivel de Producto (i)**

$$I_{i,\%} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^{m} \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:
$I_{i,\ t/o}$: Índice del producto *i* en el periodo actual *t*, respecto al periodo base *0*.
$P_{ijr,t}$: Precio del informante *r* en la variedad específica *j* del producto *i*, en el período actual *t*.
$P_{ijr,0}$: Precio del informante *r* en la variedad específica *j* del producto *i*, en el período base *0*.
m : Número de informantes por producto.

Con este índice a nivel de producto, se calculan los diferentes niveles hasta el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

- **Índice a nivel de Línea (L)**

$$I_{L,\%} = \frac{\sum_{i=1}^{i=n_L} I_{i,\%} \cdot w_{i,0}}{\sum_{i=1}^{i=n_L} w_{i,0}}$$

Donde:
$I_{L,\ t/o}$: Índice a nivel de línea *L* en el periodo actual *t*, respecto al periodo base *0*.
$W_{i,0}$: Ponderación del producto *i* en el periodo base *0*.

n_L : Número total de productos a nivel de línea.

- **Índice a nivel de Clase (C)**

$$I_{C,t/0} = \frac{\sum_{L=1}^{L=n_C} I_{L,t/0} \cdot w_{L,0}}{\sum_{L=1}^{L=n_C} w_{L,0}}$$

Donde:

$I_{C,\ t/o}$: Índice a nivel de clase C en el periodo actual t, respecto al periodo base 0.
$W_{L,0}$: Ponderación de la línea L en el periodo base 0.
n_C : Número total de líneas a nivel de clase de actividad económica.

- **Índice a nivel de Grupo (G) o Tipo de material**

$$I_{G,t/0} = \frac{\sum_{C=1}^{C=n_G} I_{C,t/0} \cdot w_{C,0}}{\sum_{C=1}^{C=n_G} w_{C,0}}$$

Donde:

$I_{G,\ t/o}$: Índice a nivel de grupo G en el periodo actual t, respecto al periodo base 0.
$W_{C,0}$: Ponderación de la clase C en el periodo base 0.
n_G : Número total de clases a nivel de grupo.

- **Índice General de Precios de Materiales de Construcción**

$$IPMC_{t/0} = \sum_{G=1}^{G=10} I_{G,t/0} \cdot w_{G,0}$$

Donde:

IPMC $_{t/o}$: Índice general de precios de materiales de construcción.
$W_{G,0}$: Ponderación de cada grupo G en el periodo base 0.
G = 1 a 10 : número total del nivel grupo en el índice general.

Las ponderaciones cumplen que:

$$\sum w_{i,0} = \sum w_{L,0} = \sum w_{C,0} \ \sum w_{G,0} = 1$$

6. DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos mensualmente del IPMC son puestos a disposición del público

a más tardar el primer día útil de cada mes, a través de:

- Informe Técnico Mensual “Variación de los Indicadores de Precios de la Economía”, que se da a conocer el primer día útil del mes siguiente.
- Nota de Prensa, en la cual se da a conocer a los medios de comunicación los resultados del IPMC.
- Fax de Precios, que se transmite el primer día útil del mes a los usuarios suscritos.
- Boletín Mensual “Indicadores de Precios de la Economía”, que se publica en la primera semana del mes posterior a los resultados que contiene.

7. USOS DEL IPMC

El propósito de uso de la información del IPMC se relaciona en cualquiera de los siguientes temas:

- Como deflactor de la serie del Producto Bruto Interno del Sector Construcción de las Cuentas Nacionales.
- Para actualizar cualquier valor monetario relacionado con el sector de la construcción.

Capítulo 13

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN 2015
(BASE: JULIO 1992 = 100)

CARACTERÍSTICAS DEL INDICADOR

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), son utilizados para el reajuste exclusivo de los presupuestos de las obras públicas y privadas. Estos índices de precios, difieren de los otros, primero, porque están agrupados en 68 índices de elementos similares y afines, referidos a materiales, herramientas y otros insumos de la industria de la construcción y, en segundo lugar porque se compilan precios de insumos y materiales de las seis (6) Áreas Geográficas del país.

.

EVOLUCIÓN DE LOS ELEMENTOS E INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN: AÑO 2015

Durante el período enero - diciembre 2015, los elementos e insumos que registraron mayores incrementos fueron: tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado 16,36%, marco y tapa de fierro fundido 14,25%, tubería de fierro fundido 14,24%, artefacto de alumbrado exterior 12,56%, flete aéreo 11,06% y madera importada para encofrado y carpintería 9,52%, explicado principalmente por mayor costo de las materia prima, así como por el comportamiento anual de la variación del dólar que en promedio se observó un incremento de 14,22%.

Por otro lado, redujeron los precios en elementos como: perfil de acero liviano -21,18%, petróleo diésel -20,48%, asfalto -18,06%, cemento asfaltico -17,42%, plancha galvanizada -16,15% y gasolina -10,62%.

Sin embargo, durante este periodo, algunos elementos no registraron variación de precios, como la baldosa vinílica, la plancha de poliuretano, terrazo, tubería de concreto simple y la tubería de concreto reforzado.

Elementos que más subieron en Ene-Dic 2015

MÁS SUBIERON	VAR. %
TUBERÍA DE PVC PARA LA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO	16,36
MARCO Y TAPA DE FIERRO FUNDIDO	14,25
ARTEFACTO DE ALUMBRADO EXTERIOR	12,56
MADERA IMPORTADA PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA	9,52

Elementos que más bajaron en Ene-Dic 2015

MÁS BAJARON	VAR. %
PERFIL DE ACERO LIVIANO	-21,18
PÉTROLEO DIÉSEL	-20,48
ASFALTO	-18,06
PLANCHA GALVANIZADA	-16,15

COMPORTAMIENTO DE PRECIOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

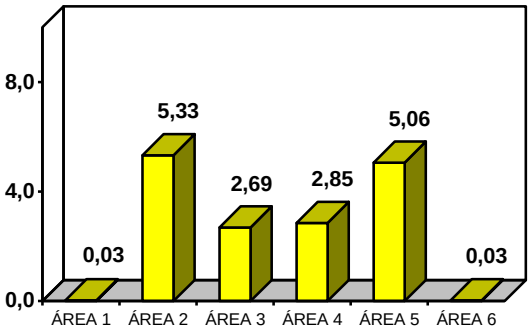
Al revisar la información por áreas geográficas se observó el comportamiento siguiente:

EN EL AÑO 2015, EL AGREGADO FINO PRESENTÓ ALZA DE PRECIOS EN TODAS LAS ÁREAS GEOGRÁFICAS

Durante el año 2015, subieron los precios de agregado fino (arena gruesa y arena fina), en todas las áreas geográficas, registrándose las mayores alzas de precios en los departamentos de Lima, Ancash e Ica con 5,33% y en el departamento de Loreto con 5,06%; en el resto de áreas fluctuó desde 0,03% en los departamentos del norte del país, hasta 2,85% en el área geográfica 4.

AGREGADO FINO

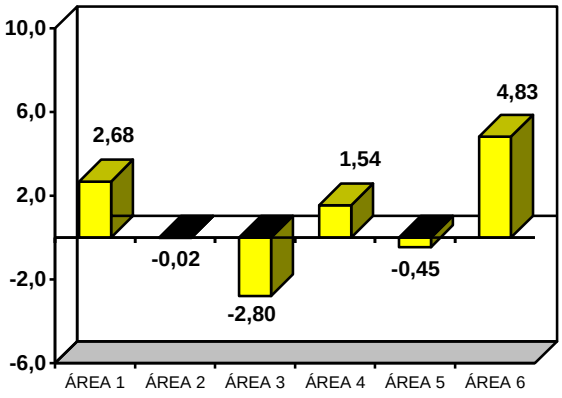
(Var. % Acumulada : Ene. - Dic. 2015)



ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4	ÁREA 5	ÁREA 6
Lambayeque	Lima	Junín	Arequipa	Loreto	Cusco
Piura	Ancash	Huancavelica	Tacna		Puno
La Libertad	Ica	Pasco	Moquegua		Apurímac
Cajamarca		Ucayali			Madre de Dios
San Martín		Huánuco			
Amazonas		Ayacucho			
Tumbes					

BLOQUES Y LADRILLOS

(Var. % Acumulada : Ene. - Dic. 2015)



ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4	ÁREA 5	ÁREA 6
Lambayeque	Lima	Junín	Arequipa	Loreto	Cusco
Piura	Ancash	Huancavelica	Tacna		Puno
La Libertad	Ica	Pasco	Moquegua		Apurímac
Cajamarca		Ucayali			Madre de Dios
San Martín		Huánuco			
Amazonas		Ayacucho			
Tumbes					

BLOQUES Y LADRILLOS PRESENTARON VARIACIONES DIFERENCIADAS DE PRECIOS, DURANTE EL AÑO 2015

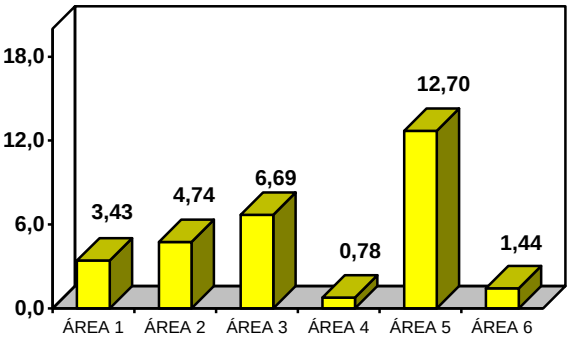
En el año 2015, se observó variaciones diferenciadas de precios en Bloques y Ladrillos, presentando incrementos desde 1,54% en el área geográfica 4, hasta 4,83% en el área geográfica 6. De otro lado, bajaron los precios en el resto de las áreas geográficas, fluctuando desde -0,02% en el área geográfica 2 hasta -2,80% en el área geográfica 3, debido a una menor demanda.

EN EL AÑO 2015, LA MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA REGISTRÓ LA MAYOR ALZA DE PRECIOS EN EL DEPARTAMENTO DE LORETO

En el año 2015, la Madera Nacional para encofrado y carpintería, registró la mayor variación de precios en el departamento de Loreto con 12,70%, el resto de áreas geográficas fluctúan desde 0,78% en el área geográfica 4 hasta 6,69% en el área geográfica 3, influyendo su escasez y el mayor costo del transporte.

MADERA NACIONAL

(Var. % Acumulada : Ene. - Dic. 2015)



ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4	ÁREA 5	ÁREA 6
Lambayeque	Lima	Junín	Arequipa	Loreto	Cusco
Piura	Ancash	Huancavelica	Tacna		Puno
La Libertad	Ica	Pasco	Moquegua		Apurímac
Cajamarca		Ucayali			Madre de Dios
San Martín		Huánuco			
Amazonas		Ayacucho			
Tumbes					

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL ÁREA GEOGRÁFICA Nº 1 : ENERO - DICIEMBRE 2015

(BASE JULIO 1992 = 100)

CÓDIGOS	2015											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
01	831.53	834.58	835.14	836,29	837,58	843.04	843.89	846,20	845,45	846.61	850,14	851,92
02	515.47	524.77	522.30	510,43	503,88	502.54	460.88	467,06	464,09	468.27	477,60	478,77
03	509.07	517.67	515.52	505,20	497,61	496.56	458.09	462,12	457,96	461.49	469,48	468,66
04	524.90	520.67	524.27	520,55	520,47	521.08	524.14	523,77	523,82	524.24	527,63	530,24
05	447.32	446.13	445.90	447,27	443,68	444.72	445.44	445,71	445,90	443.28	446,32	444,76
06	859.65	862.01	848.25	859,51	867,98	874.97	852.29	838,57	825,27	832.48	844,74	823,92
07	631.47	630.75	612.07	619,23	629,05	634.68	616.32	602,92	593,43	599.43	614,05	607,30
08	839.99	835.52	819.84	833,77	842,13	852.27	800.86	775,66	760,18	770.39	779,34	760,88
09	253.72	259.88	260.98	269,59	272,27	273.13	254.25	241,42	240,01	235.32	241,76	245,09
10	390.36	389.98	393.27	393,96	398,32	395.77	398.14	397,81	399,18	400.45	400,32	398,10
11	220.85	225.61	226.45	228,27	230,29	230.94	232.16	235,99	234,76	236.64	242,39	245,36
12	315.26	320.71	321.68	323,75	326,05	326.97	328.57	333,18	332,20	333.69	338,23	340,55
13	1704.06	1535.52	1297.19	1396,39	1396,39	1396.39	1396.39	1396,39	1396,39	1396.39	1396,39	1396,39
14	268.85	268.85	269.09	269,48	269,48	269.48	269.48	269,68	269,90	281.38	287,38	287,38
16	352.48	352.48	352.48	352,48	352,48	352.48	352.48	352,48	352,48	352.48	352,48	352,48
17	572.83	574.20	580.12	583,17	581,18	580.34	579.38	579,47	580,12	583.12	586,80	590,98
18	288.93	288.06	287.05	291,28	292,61	296.80	289.74	286,77	278,77	281.75	283,91	279,10
19	712.48	711.33	700.43	709,87	718,41	725.03	683.83	672,44	667,25	673.94	683,43	667,10
20	2010.06	1812.78	1541.94	1668,48	1668,48	1668.48	1659.99	1659,99	1659,99	1659.99	1659,99	1659,99
21	453.59	454.07	454.07	454,07	461,43	460.35	459.40	459,40	459,40	459.40	459,40	459,40
22	367.30	367.30	367.30	367,30	367,30	367.30	367.30	367,30	367,30	367.30	367,30	367,30
23	395.70	395.70	395.70	395,70	395,70	395.70	395.70	395,70	395,70	395.70	395,70	395,70
24	244.91	246.02	246.19	246,44	246,39	245.14	244.63	244,43	246,33	247.31	247,07	246,76
26	359.79	359.79	360.43	360,43	360,43	359.96	360.82	360,82	360,82	359.91	359,91	359,91
27	649.01	664.75	667.56	673,60	680,31	682.46	686.98	699,31	695,20	701.46	720,65	730,58
28	567.77	567.34	569.73	574,90	580,60	582.45	586.32	596,82	593,32	598.66	615,05	623,53
30	411.34	419.35	422.94	429,32	434,47	438.07	442.52	450,46	447,20	450.53	462,65	468,04
31	392.80	397.17	397.59	398,12	398,72	398.91	399.30	400,36	398,29	399.90	402,34	404,70
32	468.56	468.56	469.08	469,08	469,08	466.15	466.15	466,15	467,08	467.08	467,08	465,71
33	771.45	786.94	789.94	795,68	802,11	804.16	808.31	819,50	815,66	821.74	837,79	846,34
34	425.50	421.18	458.69	457,83	468,17	482.40	486.71	484,99	470,33	460.85	453,09	442,74
37	294.99	295.62	295.55	296,12	297,38	299.68	298.50	296,63	296,62	297.55	299,42	298,93
38	412.70	411.24	414.86	416,74	414,61	414.95	417.84	415,65	414,84	414.72	418,59	420,11
39	405.56	406.79	409.90	411,50	413,82	415.20	417.07	418,64	418,76	419.35	420,80	422,67
40	368.03	369.80	377.79	377,79	377,79	377.79	377.79	377,79	377,79	375.69	371,40	372,65

Continúa…

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL ÁREA GEOGRÁFICA Nº 1 : ENERO - DICIEMBRE 2015

(BASE JULIO 1992 = 100)

CÓDIGOS	2015											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
41	375.42	375.74	375.74	375,74	377,68	380.09	382.26	382,64	382,31	382.31	382,31	382,31
42	263.40	266.59	267.25	275,14	276,50	276.83	277.84	280,35	272,68	280.69	284,48	286,45
43	672.00	669.27	677.34	675,16	679,52	677.84	680.84	684,62	688,08	688.23	692,02	691,48
44	349.89	351.82	353.99	353,37	354,38	354.85	356.08	356,35	357,41	357.46	357,65	359,30
45	312.04	312.09	310.99	310,73	311,43	311.27	312.13	312,71	313,31	313.32	312,81	315,83
46	483.97	488.07	488.93	490,90	493,02	493.70	495.13	494,00	487,57	489.48	496,52	494,94
47 1/	523.15	523.15	523.15	523,15	523,15	544,59	544,59	544,59	544,59	544.59	544,59	544,59
48	348.43	350.89	352.93	354,51	355,41	356.20	357.00	359,33	358,59	359.73	363,20	364,86
49	268.53	275.86	277.02	279,73	282,51	283.41	285.08	290,40	288,48	291.08	298,83	302,95
50	640.96	656.47	659.33	665,28	671,89	674.00	678.46	690,57	686,65	692.82	711,72	721,50
51	323.65	321.66	319.53	313,29	311,88	292.14	284.78	288,45	284,31	287.14	269,92	252,23
52	293.97	297.51	298.14	297,09	298,57	299.05	300.06	299,77	300,61	301.97	304,29	306,40
53	709.98	657.66	650.37	648,39	646,40	644.41	643.75	643,75	640,44	636.46	632,49	629,84
54	372.55	372.55	372.55	372,55	374,93	376.21	376.21	376,53	376,53	376.53	376,53	376,53
55	490.51	499.24	495.03	475,01	492,70	481.80	503.15	496,81	478,66	474.31	473,19	475,42
56	459.26	470.41	472.39	476,67	439,33	423.73	415.57	423,01	420,53	400.30	394,81	391,91
57	363.07	371.88	373.45	376,83	351,93	341.48	336.28	342,30	340,29	321.56	319,16	317,89
59	205.41	205.82	205.82	205,41	223,78	223.78	224.01	224,01	224,92	229.26	229,26	229,26
60	295.99	295.99	295.99	295,99	295,99	295.99	295.99	295,99	295,99	295.99	295,99	295,99
61	275.35	282.03	272.94	262,82	265,43	259.86	241.53	229,13	227,79	218.41	224,40	227,49
62	430.01	436.22	437.32	447,86	447,28	442.99	443.93	448,22	447,46	449.64	458,95	463,00
64	319.97	319.97	319.97	319,97	319,97	319.97	319.97	319,97	319,97	319.97	319,97	319,97
65	252.66	245.71	245.76	243,87	242,21	238.62	234.32	235,29	235,60	234.54	242,89	241,96
66	591.81	606.69	616.89	622,47	628,69	630.87	635.06	646,41	642,47	648.22	666,04	678,70
68	246.02	249.82	249.84	244,99	246,80	244.10	245.97	249,12	245,33	243.01	232,66	237,12
69	389.45	389.45	389.45	389,45	389,45	389.45	389.45	389,45	389,45	389.45	389,45	389,45
70	218.25	218.25	218.25	218,25	218,25	218.25	218.25	218,25	218,25	218.25	218,25	218,25
71	596.79	611.28	613.86	619,41	625,53	627.55	631.72	643,03	639,26	645.02	662,68	671,81
72	390.84	396.49	400.61	402,69	402,33	403.95	405.28	406,84	405,28	409.93	416,95	416,98
73	503.86	516.09	518.31	522,28	526,66	528.07	531.03	539,09	536,40	539.36	553,00	540,19
77	294.81	298.01	298.54	300,61	297,18	297.82	298.99	301,32	299,51	300.63	306,00	309,00
78	456.78	462.29	463.27	465,36	467,67	468.41	469.94	474,15	472,76	474.88	481,34	484,64
80	105.97	105.95	106.34	105,71	105,42	105.50	105.76	105,55	106,17	106.32	106,41	106,23

NOTA

- A partir de 1994, los índices se calculan a 6 decimales y para su presentación a 2 decimales.
- Los departamentos que comprende el Área Geográfica 1 : Tumbes, Piura, Lambayeque La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.

1/ Se incluye la modificación del Índice Unificado de la Mano de Obra para los meses de junio y julio 2015, según R. J. N° 321-2015-INEI, publicado en el diario oficial ¨El Peruano¨ el 29-08-2015.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL ÁREA GEOGRÁFICA Nº 2 : ENERO - DICIEMBRE 2015

(BASE JULIO 1992 = 100)

CÓDIGOS	2015											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
01	831.53	834.58	835.14	836,29	837,58	843.04	843.89	846,20	845,45	846.61	850,14	851,92
02	515.47	524.77	522.30	510,43	503,88	502.54	460.88	467,06	464,09	468.27	477,60	478,77
03	509.07	517.67	515.52	505,20	497,61	496.56	458.09	462,12	457,96	461.49	469,48	468,66
04	855.79	865.31	889.71	899,62	906,08	904.70	899.81	899,56	900,45	903.20	906,07	912,17
05	216.68	216.99	218.47	216,50	219,74	219.12	219.12	219,12	219,77	220.39	220,45	220,24
06	859.65	862.01	848.25	859,51	867,98	874.97	852.29	838,57	825,27	832.48	844,74	823,92
07	631.47	630.75	612.07	619,23	629,05	634.68	616.32	602,92	593,43	599.43	614,05	607,30
08	839.99	835.52	819.84	833,77	842,13	852.27	800.86	775,66	760,18	770.39	779,34	760,88
09	253.72	259.88	260.98	269,59	272,27	273.13	254.25	241,42	240,01	235.32	241,76	245,09
10	390.36	389.98	393.27	393,96	398,32	395.77	398.14	397,81	399,18	400.45	400,32	398,10
11	220.85	225.61	226.45	228,27	230,29	230.94	232.16	235,99	234,76	236.64	242,39	245,36
12	315.26	320.71	321.68	323,75	326,05	326.97	328.57	333,18	332,20	333.69	338,23	340,55
13	1704.06	1535.52	1297.19	1396,39	1396,39	1396.39	1396.39	1396,39	1396,39	1396.39	1396,39	1396,39
14	268.85	268.85	269.09	269,48	269,48	269.48	269.48	269,68	269,90	281.38	287,38	287,38
16	352.48	352.48	352.48	352,48	352,48	352.48	352.48	352,48	352,48	352.48	352,48	352,48
17	668.89	669.68	676.72	676,62	675,65	674.69	670.56	666,35	665,69	665.42	665,67	667,24
18	288.93	288.06	287.05	291,28	292,61	296.80	289.74	286,77	278,77	281.75	283,91	279,10
19	712.48	711.33	700.43	709,87	718,41	725.03	683.83	672,44	667,25	673.94	683,43	667,10
20	2010.06	1812.78	1541.94	1668,48	1668,48	1668.48	1659.99	1659,99	1659,99	1659.99	1659,99	1659,99
21	367.31	367.31	367.31	367,31	367,31	367.31	367.31	367,31	367,31	367.31	367,31	367,31
22	367.30	367.30	367.30	367,30	367,30	367.30	367.30	367,30	367,30	367.30	367,30	367,30
23	395.70	395.70	395.70	395,70	395,70	395.70	395.70	395,70	395,70	395.70	395,70	395,70
24	244.91	246.02	246.19	246,44	246,39	245.14	244.63	244,43	246,33	247.31	247,07	246,76
26	359.79	359.79	360.43	360,43	360,43	359.96	360.82	360,82	360,82	359.91	359,91	359,91
27	649.01	664.75	667.56	673,60	680,31	682.46	686.98	699,31	695,20	701.46	720,65	730,58
28	567.77	567.34	569.73	574,90	580,60	582.45	586.32	596,82	593,32	598.66	615,05	623,53
30	411.34	419.35	422.94	429,32	434,47	438.07	442.52	450,46	447,20	450.53	462,65	468,04
31	392.80	397.17	397.59	398,12	398,72	398.91	399.30	400,36	398,29	399.90	402,34	404,70
32	468.56	468.56	469.08	469,08	469,08	466.15	466.15	466,15	467,08	467.08	467,08	465,71
33	771.45	786.94	789.94	795,68	802,11	804.16	808.31	819,50	815,66	821.74	837,79	846,34
34	425.50	421.18	458.69	457,83	468,17	482.40	486.71	484,99	470,33	460.85	453,09	442,74
37	294.99	295.62	295.55	296,12	297,38	299.68	298.50	296,63	296,62	297.55	299,42	298,93
38	945.79	936.82	966.87	971,63	960,12	969.03	965.91	971,57	969,29	957.90	946,94	951,80
39	405.56	406.79	409.90	411,50	413,82	415.20	417.07	418,64	418,76	419.35	420,80	422,67
40	390.18	390.18	390.18	390,18	390,18	390.18	391.20	390,59	396,62	396.09	397,83	399,17

Continúa...

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL ÁREA GEOGRÁFICA Nº 2 : ENERO - DICIEMBRE 2015

(BASE JULIO 1992 = 100)

CÓDIGOS	2015											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
41	375.42	375.74	375.74	375,74	377,68	380.09	382.26	382,64	382,31	382.31	382,31	382,31
42	263.40	266.59	267.25	275,14	276,50	276.83	277.84	280,35	272,68	280.69	284,48	286,45
43	591.70	597.40	597.77	599,60	603,32	604.62	608.33	608,82	612,75	614.82	615,96	616,18
44	349.89	351.82	353.99	353,37	354,38	354.85	356.08	356,35	357,41	357.46	357,65	359,30
45	312.04	312.09	310.99	310,73	311,43	311.27	312.13	312,71	313,31	313.32	312,81	315,83
46	483.97	488.07	488.93	490,90	493,02	493.70	495.13	494,00	487,57	489.48	496,52	494,94
47 1/	523.15	523.15	523.15	523,15	523,15	544,59	544,59	544,59	544,59	544.59	544,59	544,59
48	348.43	350.89	352.93	354,51	355,41	356.20	357.00	359,33	358,59	359.73	363,20	364,86
49	268.53	275.86	277.02	279,73	282,51	283.41	285.08	290,40	288,48	291.08	298,83	302,95
50	640.96	656.47	659.33	665,28	671,89	674.00	678.46	690,57	686,65	692.82	711,72	721,50
51	323.65	321.66	319.53	313,29	311,88	292.14	284.78	288,45	284,31	287.14	269,92	252,23
52	293.97	297.51	298.14	297,09	298,57	299.05	300.06	299,77	300,61	301.97	304,29	306,40
53	709.98	657.66	650.37	648,39	646,40	644.41	643.75	643,75	640,44	636.46	632,49	629,84
54	372.55	372.55	372.55	372,55	374,93	376.21	376.21	376,53	376,53	376.53	376,53	376,53
55	490.51	499.24	495.03	475,01	492,70	481.80	503.15	496,81	478,66	474.31	473,19	475,42
56	459.26	470.41	472.39	476,67	439,33	423.73	415.57	423,01	420,53	400.30	394,81	391,91
57	363.07	371.88	373.45	376,83	351,93	341.48	336.28	342,30	340,29	321.56	319,16	317,89
59	205.41	205.82	205.82	205,41	223,78	223.78	224.01	224,01	224,92	229.26	229,26	229,26
60	295.99	295.99	295.99	295,99	295,99	295.99	295.99	295,99	295,99	295.99	295,99	295,99
61	275.35	282.03	272.94	262,82	265,43	259.86	241.53	229,13	227,79	218.41	224,40	227,49
62	430.01	436.22	437.32	447,86	447,28	442.99	443.93	448,22	447,46	449.64	458,95	463,00
64	319.97	319.97	319.97	319,97	319,97	319.97	319.97	319,97	319,97	319.97	319,97	319,97
65	252.66	245.71	245.76	243,87	242,21	238.62	234.32	235,29	235,60	234.54	242,89	241,96
66	591.81	606.69	616.89	622,47	628,69	630.87	635.06	646,41	642,47	648.22	666,04	678,70
68	246.02	249.82	249.84	244,99	246,80	244.10	245.97	249,12	245,33	243.01	232,66	237,12
69	327.82	327.82	327.82	327,82	327,82	327.82	327.82	327,82	327,82	327.82	327,82	327,82
70	218.25	218.25	218.25	218,25	218,25	218.25	218.25	218,25	218,25	218.25	218,25	218,25
71	596.79	611.28	613.86	619,41	625,53	627.55	631.72	643,03	639,26	645.02	662,68	671,81
72	390.84	396.49	400.61	402,69	402,33	403.95	405.28	406,84	405,28	409.93	416,95	416,98
73	503.86	516.09	518.31	522,28	526,66	528.07	531.03	539,09	536,40	539.36	553,00	540,19
77	294.81	298.01	298.54	300,61	297,18	297.82	298.99	301,32	299,51	300.63	306,00	309,00
78	456.78	462.29	463.27	465,36	467,67	468.41	469.94	474,15	472,76	474.88	481,34	484,64
80	105.97	105.95	106.34	105,71	105,42	105.50	105.76	105,55	106,17	106.32	106,41	106,23

NOTA

- A partir de 1994, los índices se calculan a 6 decimales y para su presentación a 2 decimales.
- Los departamentos que comprende el Área Geográfica 2 : Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.

1/ Se incluye la modificación del Índice Unificado de la Mano de Obra para los meses de junio y julio 2015, según R. J. N° 321-2015-INEI, publicado en el diario oficial ¨El Peruano¨ el 29-08-2015.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL ÁREA GEOGRÁFICA Nº 3 : ENERO - DICIEMBRE 2015

(BASE JULIO 1992 = 100)

CÓDIGOS	2015											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
01	831.53	834.58	835.14	836,29	837,58	843.04	843.89	846,20	845,45	846.61	850,14	851,92
02	515.47	524.77	522.30	510,43	503,88	502.54	460.88	467,06	464,09	468.27	477,60	478,77
03	509.07	517.67	515.52	505,20	497,61	496.56	458.09	462,12	457,96	461.49	469,48	468,66
04	1026.64	1028.43	1032.11	1033,76	1031,79	1029.53	1028.72	1026,44	1040,14	1043.81	1041,14	1048,03
05	396.59	398.02	400.70	401,16	398,48	401.55	402.57	403,33	402,21	404.23	406,40	405,27
06	859.65	862.01	848.25	859,51	867,98	874.97	852.29	838,57	825,27	832.48	844,74	823,92
07	631.47	630.75	612.07	619,23	629,05	634.68	616.32	602,92	593,43	599.43	614,05	607,30
08	839.99	835.52	819.84	833,77	842,13	852.27	800.86	775,66	760,18	770.39	779,34	760,88
09	253.72	259.88	260.98	269,59	272,27	273.13	254.25	241,42	240,01	235.32	241,76	245,09
10	390.36	389.98	393.27	393,96	398,32	395.77	398.14	397,81	399,18	400.45	400,32	398,10
11	220.85	225.61	226.45	228,27	230,29	230.94	232.16	235,99	234,76	236.64	242,39	245,36
12	315.26	320.71	321.68	323,75	326,05	326.97	328.57	333,18	332,20	333.69	338,23	340,55
13	1704.06	1535.52	1297.19	1396,39	1396,39	1396.39	1396.39	1396,39	1396,39	1396.39	1396,39	1396,39
14	268.85	268.85	269.09	269,48	269,48	269.48	269.48	269,68	269,90	281.38	287,38	287,38
16	352.48	352.48	352.48	352,48	352,48	352.48	352.48	352,48	352,48	352.48	352,48	352,48
17	749.32	748.77	750.04	748,26	748,58	745.27	745.53	742,52	742,44	739.79	744,03	733,60
18	288.93	288.06	287.05	291,28	292,61	296.80	289.74	286,77	278,77	281.75	283,91	279,10
19	712.48	711.33	700.43	709,87	718,41	725.03	683.83	672,44	667,25	673.94	683,43	667,10
20	2010.06	1812.78	1541.94	1668,48	1668,48	1668.48	1659.99	1659,99	1659,99	1659.99	1659,99	1659,99
21	389.65	389.65	389.65	389,65	389,65	389.65	389.65	389,65	389,65	389.65	389,65	389,65
22	367.30	367.30	367.30	367,30	367,30	367.30	367.30	367,30	367,30	367.30	367,30	367,30
23	395.70	395.70	395.70	395,70	395,70	395.70	395.70	395,70	395,70	395.70	395,70	395,70
24	244.91	246.02	246.19	246,44	246,39	245.14	244.63	244,43	246,33	247.31	247,07	246,76
26	359.79	359.79	360.43	360,43	360,43	359.96	360.82	360,82	360,82	359.91	359,91	359,91
27	649.01	664.75	667.56	673,60	680,31	682.46	686.98	699,31	695,20	701.46	720,65	730,58
28	567.77	567.34	569.73	574,90	580,60	582.45	586.32	596,82	593,32	598.66	615,05	623,53
30	411.34	419.35	422.94	429,32	434,47	438.07	442.52	450,46	447,20	450.53	462,65	468,04
31	392.80	397.17	397.59	398,12	398,72	398.91	399.30	400,36	398,29	399.90	402,34	404,70
32	468.56	468.56	469.08	469,08	469,08	466.15	466.15	466,15	467,08	467.08	467,08	465,71
33	771.45	786.94	789.94	795,68	802,11	804.16	808.31	819,50	815,66	821.74	837,79	846,34
34	425.50	421.18	458.69	457,83	468,17	482.40	486.71	484,99	470,33	460.85	453,09	442,74
37	294.99	295.62	295.55	296,12	297,38	299.68	298.50	296,63	296,62	297.55	299,42	298,93
38	861.50	858.94	860.82	864,06	865,63	865.62	870.71	869,45	872,77	864.73	866,15	868,98
39	405.56	406.79	409.90	411,50	413,82	415.20	417.07	418,64	418,76	419.35	420,80	422,67
40	429.69	432.24	435.62	436,06	436,06	436.06	436.06	436,06	436,06	436.55	437,23	437,50

Continúa...

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL ÁREA GEOGRÁFICA Nº 3 : ENERO - DICIEMBRE 2015

(BASE JULIO 1992 = 100)

CÓDIGOS	2015											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
41	375.42	375.74	375.74	375,74	377,68	380.09	382.26	382,64	382,31	382.31	382,31	382,31
42	263.40	266.59	267.25	275,14	276,50	276.83	277.84	280,35	272,68	280.69	284,48	286,45
43	794.10	795.15	797.10	796,28	802,02	810.32	808.03	815,46	819,25	829.45	838,84	850,76
44	349.89	351.82	353.99	353,37	354,38	354.85	356.08	356,35	357,41	357.46	357,65	359,30
45	312.04	312.09	310.99	310,73	311,43	311.27	312.13	312,71	313,31	313.32	312,81	315,83
46	483.97	488.07	488.93	490,90	493,02	493.70	495.13	494,00	487,57	489.48	496,52	494,94
47 1/	523.15	523.15	523.15	523,15	523,15	544,59	544,59	544,59	544,59	544.59	544,59	544,59
48	348.43	350.89	352.93	354,51	355,41	356.20	357.00	359,33	358,59	359.73	363,20	364,86
49	268.53	275.86	277.02	279,73	282,51	283.41	285.08	290,40	288,48	291.08	298,83	302,95
50	640.96	656.47	659.33	665,28	671,89	674.00	678.46	690,57	686,65	692.82	711,72	721,50
51	323.65	321.66	319.53	313,29	311,88	292.14	284.78	288,45	284,31	287.14	269,92	252,23
52	293.97	297.51	298.14	297,09	298,57	299.05	300.06	299,77	300,61	301.97	304,29	306,40
53	709.98	657.66	650.37	648,39	646,40	644.41	643.75	643,75	640,44	636.46	632,49	629,84
54	372.55	372.55	372.55	372,55	374,93	376.21	376.21	376,53	376,53	376.53	376,53	376,53
55	490.51	499.24	495.03	475,01	492,70	481.80	503.15	496,81	478,66	474.31	473,19	475,42
56	459.26	470.41	472.39	476,67	439,33	423.73	415.57	423,01	420,53	400.30	394,81	391,91
57	363.07	371.88	373.45	376,83	351,93	341.48	336.28	342,30	340,29	321.56	319,16	317,89
59	205.41	205.82	205.82	205,41	223,78	223.78	224.01	224,01	224,92	229.26	229,26	229,26
60	295.99	295.99	295.99	295,99	295,99	295.99	295.99	295,99	295,99	295.99	295,99	295,99
61	275.35	282.03	272.94	262,82	265,43	259.86	241.53	229,13	227,79	218.41	224,40	227,49
62	430.01	436.22	437.32	447,86	447,28	442.99	443.93	448,22	447,46	449.64	458,95	463,00
64	319.97	319.97	319.97	319,97	319,97	319.97	319.97	319,97	319,97	319.97	319,97	319,97
65	252.66	245.71	245.76	243,87	242,21	238.62	234.32	235,29	235,60	234.54	242,89	241,96
66	591.81	606.69	616.89	622,47	628,69	630.87	635.06	646,41	642,47	648.22	666,04	678,70
68	246.02	249.82	249.84	244,99	246,80	244.10	245.97	249,12	245,33	243.01	232,66	237,12
69	428.87	428.87	428.87	428,87	428,87	428.87	428.87	428,87	428,87	428.87	428,87	428,87
70	218.25	218.25	218.25	218,25	218,25	218.25	218.25	218,25	218,25	218.25	218,25	218,25
71	596.79	611.28	613.86	619,41	625,53	627.55	631.72	643,03	639,26	645.02	662,68	671,81
72	390.84	396.49	400.61	402,69	402,33	403.95	405.28	406,84	405,28	409.93	416,95	416,98
73	503.86	516.09	518.31	522,28	526,66	528.07	531.03	539,09	536,40	539.36	553,00	540,19
77	294.81	298.01	298.54	300,61	297,18	297.82	298.99	301,32	299,51	300.63	306,00	309,00
78	456.78	462.29	463.27	465,36	467,67	468.41	469.94	474,15	472,76	474.88	481,34	484,64
80	105.97	105.95	106.34	105,71	105,42	105.50	105.76	105,55	106,17	106.32	106,41	106,23

NOTA

- A partir de 1994, los índices se calculan a 6 decimales y para su presentación a 2 decimaleS.
- Los departamentos que comprende el Área Geográfica 3 : Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.

1/ Se incluye la modificación del Índice Unificado de la Mano de Obra para los meses de junio y julio 2015, según R. J. N° 321-2015-INEI, publicado en el diario oficial ¨El Peruano¨ el 29-08-2015.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL ÁREA GEOGRÁFICA Nº 4 : ENERO - DICIEMBRE 2015

(BASE JULIO 1992 = 100)

CÓDIGOS	2015											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
01	831.53	834.58	835.14	836,29	837,58	843.04	843.89	846,20	845,45	846.61	850,14	851,92
02	515.47	524.77	522.30	510,43	503,88	502.54	460.88	467,06	464,09	468.27	477,60	478,77
03	509.07	517.67	515.52	505,20	497,61	496.56	458.09	462,12	457,96	461.49	469,48	468,66
04	582.79	588.58	597.00	599,81	607,18	595.76	599.12	598,75	597,94	597.12	598,91	596,39
05	608.72	608.38	604.04	605,85	612,25	608.30	610.04	609,92	603,60	600.32	602,43	604,65
06	859.65	862.01	848.25	859,51	867,98	874.97	852.29	838,57	825,27	832.48	844,74	823,92
07	631.47	630.75	612.07	619,23	629,05	634.68	616.32	602,92	593,43	599.43	614,05	607,30
08	839.99	835.52	819.84	833,77	842,13	852.27	800.86	775,66	760,18	770.39	779,34	760,88
09	253.72	259.88	260.98	269,59	272,27	273.13	254.25	241,42	240,01	235.32	241,76	245,09
10	390.36	389.98	393.27	393,96	398,32	395.77	398.14	397,81	399,18	400.45	400,32	398,10
11	220.85	225.61	226.45	228,27	230,29	230.94	232.16	235,99	234,76	236.64	242,39	245,36
12	315.26	320.71	321.68	323,75	326,05	326.97	328.57	333,18	332,20	333.69	338,23	340,55
13	1704.06	1535.52	1297.19	1396,39	1396,39	1396.39	1396.39	1396,39	1396,39	1396.39	1396,39	1396,39
14	268.85	268.85	269.09	269,48	269,48	269.48	269.48	269,68	269,90	281.38	287,38	287,38
16	352.48	352.48	352.48	352,48	352,48	352.48	352.48	352,48	352,48	352.48	352,48	352,48
17	832.79	838.72	842.28	847,17	854,73	858.34	853.64	849,80	854,77	850.34	852,41	848,80
18	288.93	288.06	287.05	291,28	292,61	296.80	289.74	286,77	278,77	281.75	283,91	279,10
19	712.48	711.33	700.43	709,87	718,41	725.03	683.83	672,44	667,25	673.94	683,43	667,10
20	2010.06	1812.78	1541.94	1668,48	1668,48	1668.48	1659.99	1659,99	1659,99	1659.99	1659,99	1659,99
21	423.83	423.83	423.83	423,83	423,83	423.83	423.83	431,28	431,73	431.73	431,73	431,73
22	367.30	367.30	367.30	367,30	367,30	367.30	367.30	367,30	367,30	367.30	367,30	367,30
23	395.70	395.70	395.70	395,70	395,70	395.70	395.70	395,70	395,70	395.70	395,70	395,70
24	244.91	246.02	246.19	246,44	246,39	245.14	244.63	244,43	246,33	247.31	247,07	246,76
26	359.79	359.79	360.43	360,43	360,43	359.96	360.82	360,82	360,82	359.91	359,91	359,91
27	649.01	664.75	667.56	673,60	680,31	682.46	686.98	699,31	695,20	701.46	720,65	730,58
28	544.49	554.39	556.06	559,83	563,99	565.01	569.22	576,85	574,31	578.19	590,02	595,91
30	411.34	419.35	422.94	429,32	434,47	438.07	442.52	450,46	447,20	450.53	462,65	468,04
31	392.80	397.17	397.59	398,12	398,72	398.91	399.30	400,36	398,29	399.90	402,34	404,70
32	468.56	468.56	469.08	469,08	469,08	466.15	466.15	466,15	467,08	467.08	467,08	465,71
33	771.45	786.94	789.94	795,68	802,11	804.16	808.31	819,50	815,66	821.74	837,79	846,34
34	425.50	421.18	458.69	457,83	468,17	482.40	486.71	484,99	470,33	460.85	453,09	442,74
37	294.99	295.62	295.55	296,12	297,38	299.68	298.50	296,63	296,62	297.55	299,42	298,93
38	561.71	571.84	577.28	578,99	581,52	578.32	580.77	584,05	584,21	580.55	582,52	578,20
39	405.56	406.79	409.90	411,50	413,82	415.20	417.07	418,64	418,76	419.35	420,80	422,67
40	306.13	306.48	308.54	309,01	306,71	306.71	306.71	307,37	313,84	313.41	313,41	313,41

Continúa...

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL ÁREA GEOGRÁFICA Nº 4 : ENERO - DICIEMBRE 2015

(BASE JULIO 1992 = 100)

CÓDIGOS	2015											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
41	375.42	375.74	375.74	375,74	377,68	380.09	382.26	382,64	382,31	382.31	382,31	382,31
42	263.40	266.59	267.25	275,14	276,50	276.83	277.84	280,35	272,68	280.69	284,48	286,45
43	619.98	621.53	615.66	614,49	802,02	609.65	612.29	612,61	614,40	617.48	621,74	624,50
44	349.89	351.82	353.99	353,37	354,38	354.85	356.08	356,35	357,41	357.46	357,65	359,30
45	312.04	312.09	310.99	310,73	311,43	311.27	312.13	312,71	313,31	313.32	312,81	315,83
46	483.97	488.07	488.93	490,90	493,02	493.70	495.13	494,00	487,57	489.48	496,52	494,94
47 1/	523.15	523.15	523.15	523,15	523,15	544,59	544,59	544,59	544,59	544.59	544,59	544,59
48	348.43	350.89	352.93	354,51	355,41	356.20	357.00	359,33	358,59	359.73	363,20	364,86
49	268.53	275.86	277.02	279,73	282,51	283.41	285.08	290,40	288,48	291.08	298,83	302,95
50	640.96	656.47	659.33	665,28	671,89	674.00	678.46	690,57	686,65	692.82	711,72	721,50
51	323.65	321.66	319.53	313,29	311,88	292.14	284.78	288,45	284,31	287.14	269,92	252,23
52	293.97	297.51	298.14	297,09	298,57	299.05	300.06	299,77	300,61	301.97	304,29	306,40
53	709.98	657.66	650.37	648,39	646,40	644.41	643.75	643,75	640,44	636.46	632,49	629,84
54	372.55	372.55	372.55	372,55	374,93	376.21	376.21	376,53	376,53	376.53	376,53	376,53
55	490.51	499.24	495.03	475,01	492,70	481.80	503.15	496,81	478,66	474.31	473,19	475,42
56	459.26	470.41	472.39	476,67	439,33	423.73	415.57	423,01	420,53	400.30	394,81	391,91
57	363.07	371.88	373.45	376,83	351,93	341.48	336.28	342,30	340,29	321.56	319,16	317,89
59	205.41	205.82	205.82	205,41	223,78	223.78	224.01	224,01	224,92	229.26	229,26	229,26
60	295.99	295.99	295.99	295,99	295,99	295.99	295.99	295,99	295,99	295.99	295,99	295,99
61	275.35	282.03	272.94	262,82	265,43	259.86	241.53	229,13	227,79	218.41	224,40	227,49
62	430.01	436.22	437.32	447,86	447,28	442.99	443.93	448,22	447,46	449.64	458,95	463,00
64	319.97	319.97	319.97	319,97	319,97	319.97	319.97	319,97	319,97	319.97	319,97	319,97
65	252.66	245.71	245.76	243,87	242,21	238.62	234.32	235,29	235,60	234.54	242,89	241,96
66	591.81	606.69	616.89	622,47	628,69	630.87	635.06	646,41	642,47	648.22	666,04	678,70
68	246.02	249.82	249.84	244,99	246,80	244.10	245.97	249,12	245,33	243.01	232,66	237,12
69	501.70	501.70	503.33	503,40	503,40	507.56	507.56	507,56	503,40	503.40	503,40	503,40
70	218.25	218.25	218.25	218,25	218,25	218.25	218.25	218,25	218,25	218.25	218,25	218,25
71	596.79	611.28	613.86	619,41	625,53	627.55	631.72	643,03	639,26	645.02	662,68	671,81
72	390.84	396.49	400.61	402,69	402,33	403.95	405.28	406,84	405,28	409.93	416,95	416,98
73	503.86	516.09	518.31	522,28	526,66	528.07	531.03	539,09	536,40	539.36	553,00	540,19
77	294.81	298.01	298.54	300,61	297,18	297.82	298.99	301,32	299,51	300.63	306,00	309,00
78	456.78	462.29	463.27	465,36	467,67	468.41	469.94	474,15	472,76	474.88	481,34	484,64
80	105.97	105.95	106.34	105,71	105,42	105.50	105.76	105,55	106,17	106.32	106,41	106,23

NOTA

- A partir de 1994, los índices se calculan a 6 decimales y para su presentación a 2 decimales.
- Los departamentos que comprende el Área Geográfica 4 : Arequipa, Moquegua y Tacna.

1/ Se incluye la modificación del Índice Unificado de la Mano de Obra para los meses de junio y julio 2015, según R. J. N° 321-2015-INEI, publicado en el diario oficial ¨El Peruano¨ el 29-08-2015.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL ÁREA GEOGRÁFICA Nº 5 : ENERO - DICIEMBRE 2015

(BASE JULIO 1992 = 100)

CÓDIGOS	2015											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
01	831.53	834.58	835.14	836,29	837,58	843.04	843.89	846,20	845,45	846.61	850,14	851,92
02	515.47	524.77	522.30	510,43	503,88	502.54	460.88	467,06	464,09	468.27	477,60	478,77
03	509.07	517.67	515.52	505,20	497,61	496.56	458.09	462,12	457,96	461.49	469,48	468,66
04	322.41	322.41	322.41	322,41	322,41	322.41	322.41	331,44	341,21	338.73	336,09	338,73
06	859.65	862.01	848.25	859,51	867,98	874.97	852.29	838,57	825,27	832.48	844,74	823,92
07	631.47	630.75	612.07	619,23	629,05	634.68	616.32	602,92	593,43	599.43	614,05	607,30
08	839.99	835.52	819.84	833,77	842,13	852.27	800.86	775,66	760,18	770.39	779,34	760,88
09	253.72	259.88	260.98	269,59	272,27	273.13	254.25	241,42	240,01	235.32	241,76	245,09
10	390.36	389.98	393.27	393,96	398,32	395.77	398.14	397,81	399,18	400.45	400,32	398,10
11	220.85	225.61	226.45	228,27	230,29	230.94	232.16	235,99	234,76	236.64	242,39	245,36
12	315.26	320.71	321.68	323,75	326,05	326.97	328.57	333,18	332,20	333.69	338,23	340,55
13	1704.06	1535.52	1297.19	1396,39	1396,39	1396.39	1396.39	1396,39	1396,39	1396.39	1396,39	1396,39
14	268.85	268.85	269.09	269,48	269,48	269.48	269.48	269,68	269,90	281.38	287,38	287,38
16	352.48	352.48	352.48	352,48	352,48	352.48	352.48	352,48	352,48	352.48	352,48	352,48
17	697.33	699.43	695.49	699,03	702,59	702.59	702.59	702,59	702,59	700.14	692,73	686,08
18	288.93	288.06	287.05	291,28	292,61	296.80	289.74	286,77	278,77	281.75	283,91	279,10
19	712.48	711.33	700.43	709,87	718,41	725.03	683.83	672,44	667,25	673.94	683,43	667,10
20	2010.06	1812.78	1541.94	1668,48	1668,48	1668.48	1659.99	1659,99	1659,99	1659.99	1659,99	1659,99
21	389.65	389.65	389.65	389,65	389,65	389.65	389.65	389,65	389,65	389.65	389,65	389,65
22	367.30	367.30	367.30	367,30	367,30	367.30	367.30	367,30	367,30	367.30	367,30	367,30
23	395.70	395.70	395.70	395,70	395,70	395.70	395.70	395,70	395,70	395.70	395,70	395,70
24	244.91	246.02	246.19	246,44	246,39	245.14	244.63	244,43	246,33	247.31	247,07	246,76
26	359.79	359.79	360.43	360,43	360,43	359.96	360.82	360,82	360,82	359.91	359,91	359,91
27	649.01	664.75	667.56	673,60	680,31	682.46	686.98	699,31	695,20	701.46	720,65	730,58
28	567.77	567.34	569.73	574,90	580,60	582.45	586.32	596,82	593,32	598.66	615,05	623,53
30	411.34	419.35	422.94	429,32	434,47	438.07	442.52	450,46	447,20	450.53	462,65	468,04
31	392.80	397.17	397.59	398,12	398,72	398.91	399.30	400,36	398,29	399.90	402,34	404,70
32	468.56	468.56	469.08	469,08	469,08	466.15	466.15	466,15	467,08	467.08	467,08	465,71
33	771.45	786.94	789.94	795,68	802,11	804.16	808.31	819,50	815,66	821.74	837,79	846,34
34	425.50	421.18	458.69	457,83	468,17	482.40	486.71	484,99	470,33	460.85	453,09	442,74
37	294.99	295.62	295.55	296,12	297,38	299.68	298.50	296,63	296,62	297.55	299,42	298,93
39	405.56	406.79	409.90	411,50	413,82	415.20	417.07	418,64	418,76	419.35	420,80	422,67
40	272.89	272.89	272.89	272,89	272,89	272.89	272.89	272,89	272,89	272.89	272,89	272,89

Continúa...

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL ÁREA GEOGRÁFICA Nº 5 : ENERO - DICIEMBRE 2015

(BASE JULIO 1992 = 100)

CÓDIGOS	2015											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
41	375.42	375.74	375.74	375,74	276,50	380.09	382.26	382,64	382,31	382.31	382,31	382,31
42	263.40	266.59	267.25	275,14	869,13	276.83	277.84	280,35	272,68	280.69	284,48	286,45
43	806.95	806.95	841.04	858,77	354,38	873.19	868.21	911,99	915,21	902.35	901,77	909,44
44	349.89	351.82	353.99	353,37	311,43	354.85	356.08	356,35	357,41	357.46	357,65	359,30
45	312.04	312.09	310.99	310,73	493,02	311.27	312.13	312,71	313,31	313.32	312,81	315,83
46	483.97	488.07	488.93	490,90	523,15	493.70	495.13	494,00	487,57	489.48	496,52	494,94
47 1/	523.15	523.15	523.15	523,15	523,15	544,59	544,59	544,59	544,59	544.59	544,59	544,59
48	348.43	350.89	352.93	354,51	355,41	356.20	357.00	359,33	358,59	359.73	363,20	364,86
49	268.53	275.86	277.02	279,73	282,51	283.41	285.08	290,40	288,48	291.08	298,83	302,95
50	640.96	656.47	659.33	665,28	671,89	674.00	678.46	690,57	686,65	692.82	711,72	721,50
51	323.65	321.66	319.53	313,29	311,88	292.14	284.78	288,45	284,31	287.14	269,92	252,23
52	293.97	297.51	298.14	297,09	298,57	299.05	300.06	299,77	300,61	301.97	304,29	306,40
53	709.98	657.66	650.37	648,39	646,40	644.41	643.75	643,75	640,44	636.46	632,49	629,84
54	372.55	372.55	372.55	372,55	374,93	376.21	376.21	376,53	376,53	376.53	376,53	376,53
55	490.51	499.24	495.03	475,01	492,70	481.80	503.15	496,81	478,66	474.31	473,19	475,42
56	459.26	470.41	472.39	476,67	439,33	423.73	415.57	423,01	420,53	400.30	394,81	391,91
57	363.07	371.88	373.45	376,83	351,93	341.48	336.28	342,30	340,29	321.56	319,16	317,89
59	205.41	205.82	205.82	205,41	223,78	223.78	224.01	224,01	224,92	229.26	229,26	229,26
60	295.99	295.99	295.99	295,99	295,99	295.99	295.99	295,99	295,99	295.99	295,99	295,99
61	275.35	282.03	272.94	262,82	265,43	259.86	241.53	229,13	227,79	218.41	224,40	227,49
62	430.01	436.22	437.32	447,86	447,28	442.99	443.93	448,22	447,46	449.64	458,95	463,00
64	319.97	319.97	319.97	319,97	319,97	319.97	319.97	319,97	319,97	319.97	319,97	319,97
65	252.66	245.71	245.76	243,87	242,21	238.62	234.32	235,29	235,60	234.54	242,89	241,96
66	591.81	606.69	616.89	622,47	628,69	630.87	635.06	646,41	642,47	648.22	666,04	678,70
68	246.02	249.82	249.84	244,99	246,80	244.10	245.97	249,12	245,33	243.01	232,66	237,12
69	269.39	269.39	269.39	269,39	269,39	269.39	269.39	269,39	269,39	269.39	269,39	269,39
70	218.25	218.25	218.25	218,25	218,25	218.25	218.25	218,25	218,25	218.25	218,25	218,25
71	596.79	611.28	613.86	619,41	625,53	627.55	631.72	643,03	639,26	645.02	662,68	671,81
72	390.84	396.49	400.61	402,69	402,33	403.95	405.28	406,84	405,28	409.93	416,95	416,98
73	503.86	516.09	518.31	522,28	526,66	528.07	531.03	539,09	536,40	539.36	553,00	540,19
77	294.81	298.01	298.54	300,61	297,18	297.82	298.99	301,32	299,51	300.63	306,00	309,00
78	456.78	462.29	463.27	465,36	467,67	468.41	469.94	474,15	472,76	474.88	481,34	484,64
80	105.97	105.95	106.34	105,71	105,42	105.50	105.76	105,55	106,17	106.32	106,41	106,23

NOTA

- A partir de 1994, los índices se calculan a 6 decimales y para su presentación a 2 decimales.
- Los departamentos que comprende el Área Geográfica 5 : Loreto.

1/ Se incluye la modificación del Índice Unificado de la Mano de Obra para los meses de junio y julio 2015, según R. J. N° 321-2015-INEI, publicado en el diario oficial ¨El Peruano¨ el 29-08-2015.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL ÁREA GEOGRÁFICA Nº 6 : ENERO - DICIEMBRE 2015

(BASE JULIO 1992 = 100)

CÓDIGOS	2015											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
01	831.53	834.58	835.14	836,29	837,58	843.04	843.89	846,20	845,45	846.61	850,14	851,92
02	515.47	524.77	522.30	510,43	503,88	502.54	460.88	467,06	464,09	468.27	477,60	478,77
03	509.07	517.67	515.52	505,20	497,61	496.56	458.09	462,12	457,96	461.49	469,48	468,66
04	776.65	782.87	779.84	780,10	777,11	773.07	772.94	768,59	770,16	768.43	770,13	777,58
05	655.76	662.71	663.05	665,25	664,32	661.04	658.61	656,65	656,07	658.65	658,42	664,38
06	859.65	862.01	848.25	859,51	867,98	874.97	852.29	838,57	825,27	832.48	844,74	823,92
07	631.47	630.75	612.07	619,23	629,05	634.68	616.32	602,92	593,43	599.43	614,05	607,30
08	839.99	835.52	819.84	833,77	842,13	852.27	800.86	775,66	760,18	770.39	779,34	760,88
09	253.72	259.88	260.98	269,59	272,27	273.13	254.25	241,42	240,01	235.32	241,76	245,09
10	390.36	389.98	393.27	393,96	398,32	395.77	398.14	397,81	399,18	400.45	400,32	398,10
11	220.85	225.61	226.45	228,27	230,29	230.94	232.16	235,99	234,76	236.64	242,39	245,36
12	315.26	320.71	321.68	323,75	326,05	326.97	328.57	333,18	332,20	333.69	338,23	340,55
13	1704.06	1535.52	1297.19	1396,39	1396,39	1396.39	1396.39	1396,39	1396,39	1396.39	1396,39	1396,39
14	268.85	268.85	269.09	269,48	269,48	269.48	269.48	269,68	269,90	281.38	287,38	287,38
16	352.48	352.48	352.48	352,48	352,48	352.48	352.48	352,48	352,48	352.48	352,48	352,48
17	839.98	848.89	853.88	846,20	847,95	863.03	860.50	869,95	878,83	867.16	868,04	880,60
18	288.93	288.06	287.05	291,28	292,61	296.80	289.74	286,77	278,77	281.75	283,91	279,10
19	712.48	711.33	700.43	709,87	718,41	725.03	683.83	672,44	667,25	673.94	683,43	667,10
20	2010.06	1812.78	1541.94	1668,48	1668,48	1668.48	1659.99	1659,99	1659,99	1659.99	1659,99	1659,99
21	410.96	410.96	410.96	410,96	410,96	410.96	410.96	410,96	410,96	410.96	410,96	410,96
22	367.30	367.30	367.30	367,30	367,30	367.30	367.30	367,30	367,30	367.30	367,30	367,30
23	395.70	395.70	395.70	395,70	395,70	395.70	395.70	395,70	395,70	395.70	395,70	395,70
24	244.91	246.02	246.19	246,44	246,39	245.14	244.63	244,43	246,33	247.31	247,07	246,76
26	359.79	359.79	360.43	360,43	360,43	359.96	360.82	360,82	360,82	359.91	359,91	359,91
27	649.01	664.75	667.56	673,60	680,31	682.46	686.98	699,31	695,20	701.46	720,65	730,58
28	567.77	567.34	569.73	574,90	580,60	582.45	586.32	596,82	593,32	598.66	615,05	623,53
30	411.34	419.35	422.94	429,32	434,47	438.07	442.52	450,46	447,20	450.53	462,65	468,04
31	392.80	397.17	397.59	398,12	398,72	398.91	399.30	400,36	398,29	399.90	402,34	404,70
32	468.56	468.56	469.08	469,08	469,08	466.15	466.15	466,15	467,08	467.08	467,08	465,71
33	771.45	786.94	789.94	795,68	802,11	804.16	808.31	819,50	815,66	821.74	837,79	846,34
34	425.50	421.18	458.69	457,83	468,17	482.40	486.71	484,99	470,33	460.85	453,09	442,74
37	294.99	295.62	295.55	296,12	297,38	299.68	298.50	296,63	296,62	297.55	299,42	298,93
38	683.44	687.83	686.03	686,91	687,07	683.94	681.72	679,45	683,10	685.46	686,73	693,78
39	405.56	406.79	409.90	411,50	413,82	415.20	417.07	418,64	418,76	419.35	420,80	422,67
40	331.41	331.41	331.41	331,41	331,41	331.41	331.41	331,41	331,41	331.41	331,41	331,41

Continúa...

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL ÁREA GEOGRÁFICA Nº 6 : ENERO - DICIEMBRE 2015

(BASE JULIO 1992 = 100)

CÓDIGOS	2015											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
41	375.42	375.74	375.74	375,74	276,50	380.09	382.26	382,64	382,31	382.31	382,31	382,31
42	263.40	266.59	267.25	275,14	375,74	276.83	277.84	280,35	272,68	280.69	284,48	286,45
43	865.70	867.07	864.95	860,40	855,17	854.07	860.56	859,95	860,85	859.37	866,74	876,28
44	349.89	351.82	353.99	353,37	354,38	354.85	356.08	356,35	357,41	357.46	357,65	359,30
45	312.04	312.09	310.99	310,73	311,43	311.27	312.13	312,71	313,31	313.32	312,81	315,83
46	483.97	488.07	488.93	490,90	493,02	493.70	495.13	494,00	487,57	489.48	496,52	494,94
47 1/	523.15	523.15	523.15	523,15	523,15	544,59	544,59	544,59	544,59	544.59	544,59	544,59
48	348.43	350.89	352.93	354,51	355,41	356.20	357.00	359,33	358,59	359.73	363,20	364,86
49	268.53	275.86	277.02	279,73	282,51	283.41	285.08	290,40	288,48	291.08	298,83	302,95
50	640.96	656.47	659.33	665,28	671,89	674.00	678.46	690,57	686,65	692.82	711,72	721,50
51	323.65	321.66	319.53	313,29	311,88	292.14	284.78	288,45	284,31	287.14	269,92	252,23
52	293.97	297.51	298.14	297,09	298,57	299.05	300.06	299,77	300,61	301.97	304,29	306,40
53	709.98	657.66	650.37	648,39	646,40	644.41	643.75	643,75	640,44	636.46	632,49	629,84
54	372.55	372.55	372.55	372,55	374,93	376.21	376.21	376,53	376,53	376.53	376,53	376,53
55	490.51	499.24	495.03	475,01	492,70	481.80	503.15	496,81	478,66	474.31	473,19	475,42
56	459.26	470.41	472.39	476,67	439,33	423.73	415.57	423,01	420,53	400.30	394,81	391,91
57	363.07	371.88	373.45	376,83	351,93	341.48	336.28	342,30	340,29	321.56	319,16	317,89
59	205.41	205.82	205.82	205,41	223,78	223.78	224.01	224,01	224,92	229.26	229,26	229,26
60	295.99	295.99	295.99	295,99	295,99	295.99	295.99	295,99	295,99	295.99	295,99	295,99
61	275.35	282.03	272.94	262,82	265,43	259.86	241.53	229,13	227,79	218.41	224,40	227,49
62	430.01	436.22	437.32	447,86	447,28	442.99	443.93	448,22	447,46	449.64	458,95	463,00
64	319.97	319.97	319.97	319,97	319,97	319.97	319.97	319,97	319,97	319.97	319,97	319,97
65	252.66	245.71	245.76	243,87	242,21	238.62	234.32	235,29	235,60	234.54	242,89	241,96
66	591.81	606.69	616.89	622,47	628,69	630.87	635.06	646,41	642,47	648.22	666,04	678,70
68	246.02	249.82	249.84	244,99	246,80	244.10	245.97	249,12	245,33	243.01	232,66	237,12
69	462.80	462.80	462.80	462,80	462,80	462.80	462.80	462,80	462,80	462.80	462,80	462,80
70	218.25	218.25	218.25	218,25	218,25	218.25	218.25	218,25	218,25	218.25	218,25	218,25
71	596.79	611.28	613.86	619,41	625,53	627.55	631.72	643,03	639,26	645.02	662,68	671,81
72	390.84	396.49	400.61	402,69	402,33	403.95	405.28	406,84	405,28	409.93	416,95	416,98
73	503.86	516.09	518.31	522,28	526,66	528.07	531.03	539,09	536,40	539.36	553,00	540,19
77	294.81	298.01	298.54	300,61	297,18	297.82	298.99	301,32	299,51	300.63	306,00	309,00
78	456.78	462.29	463.27	465,36	467,67	468.41	469.94	474,15	472,76	474.88	481,34	484,64
80	105.97	105.95	106.34	105,71	105,42	105.50	105.76	105,55	106,17	106.32	106,41	106,23

NOTA

- A partir de 1994, los índices se calculan a 6 decimales y para su presentación a 2 decimales.
- Los departamentos que comprende el Área Geográfica 6 : Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.

1/ Se incluye la modificación del Índice Unificado de la Mano de Obra para los meses de junio y julio 2015, según R. J. N° 321-2015-INEI, publicado en el diario oficial ¨El Peruano¨ el 29-08-2015.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIONES PORCENTUALES MENSUALES DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS: ENERO - DICIEMBRE 2015

CONCEPTO	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
01 Aceite Lubricantes	0,23	0,37	0,07	0,14	0,15	0,65	0,10	0,27	-0,09	0,14	0,42	0,21
02 Acero liso	1,54	1,80	-0,47	-2,27	-1,28	-0,27	-8,29	1,34	-0,64	0,90	1,99	0,25
03 Acero corrugado	1,49	1,69	-0,42	-2,00	-1,50	-0,21	-7,75	0,88	-0,90	0,77	1,73	-0,18
04-1 Agregado fino	-0,98	-0,81	0,69	-0,71	-0,02	0,12	0,59	-0,07	0,01	0,08	0,65	0,49
04-2 Agregado fino	-1,18	1,11	2,82	1,11	0,72	-0,15	-0,54	-0,03	0,10	0,31	0,32	0,67
04-3 Agregado fino	0,60	0,17	0,36	0,16	-0,19	-0,22	-0,08	-0,22	1,33	0,35	-0,26	0,66
04-4 Agregado fino	0,51	0,99	1,43	0,47	1,23	-1,88	0,56	-0,06	-0,14	-0,14	0,30	-0,42
04-5 Agregado fino	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,80	2,95	-0,72	-0,78	0,78
04-6 Agregado fino	-0,09	0,80	-0,39	0,03	-0,38	-0,52	-0,02	-0,56	0,20	-0,22	0,22	0,97
05-1 Agregado grueso	-0,07	-0,27	-0,05	0,31	-0,80	0,23	0,16	0,06	0,04	-0,59	0,69	-0,35
05-2 Agregado grueso	-0,47	0,14	0,68	-0,90	1,50	-0,28	0,00	0,00	0,30	0,28	0,03	-0,10
05-3 Agregado grueso	-0,50	0,36	0,67	0,12	-0,67	0,77	0,25	0,19	-0,28	0,50	0,54	-0,28
05-4 Agregado grueso	0,54	-0,06	-0,71	0,30	1,06	-0,65	0,29	-0,02	-1,04	-0,54	0,35	0,37
05-6 Agregado grueso	-0,28	1,06	0,05	0,33	-0,14	-0,49	-0,37	-0,30	-0,09	0,39	-0,03	0,90
06 Alambre de cobre desnudo	1,04	0,28	-1,60	1,33	0,99	0,81	-2,59	-1,61	-1,59	0,87	1,47	-2,46
07 Cable TW y THW	0,73	-0,11	-2,96	1,17	1,58	0,90	-2,89	-2,17	-1,57	1,01	2,44	-1,10
08 Cable WP	0,63	-0,53	-1,88	1,70	1,00	1,21	-6,03	-3,15	-2,00	1,34	1,16	-2,37
09 Alcantarilla metálica	-4,01	2,43	0,42	3,30	0,99	0,32	-6,91	-5,04	-0,59	-1,95	2,74	1,38
10 Aparatos sanitarios	-0,42	-0,10	0,84	0,18	1,11	-0,64	0,60	-0,08	0,35	0,32	-0,03	-0,55
11 Artefacto Alumbrado exterior	1,32	2,15	0,37	0,80	0,88	0,28	0,53	1,65	-0,52	0,80	2,43	1,22
12 Artefacto Alumbrado interior	1,06	1,73	0,30	0,65	0,71	0,28	0,49	1,40	-0,29	0,45	1,36	0,69
13 Asfalto	0,00	-9,89	-15,52	7,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14 Baldosa acústica	0,00	0,00	0,09	0,15	0,00	0,00	0,00	0,07	0,08	4,25	2,13	0,00
16 Baldosa vinílica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Continúa...

VARIACIONES PORCENTUALES MENSUALES DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS: ENERO - DICIEMBRE 2015

CONCEPTO	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
17-1 Bloques y ladrillos	-0,47	0,24	1,03	0,53	-0,34	-0,14	-0,17	0,02	0,11	0,52	0,63	0,71
17-2 Bloques y ladrillos	0,23	0,12	1,05	-0,02	-0,14	-0,14	-0,61	-0,63	-0,10	-0,04	0,04	0,24
17-3 Bloques y ladrillos	-0,72	-0,07	0,17	-0,24	0,04	-0,34	-0,08	-0,35	-0,01	-0,36	0,57	-1,40
17-4 Bloques y ladrillos	-0,37	0,71	0,42	0,58	0,89	0,42	-0,55	-0,45	0,58	-0,52	0,24	-0,42
17-5 Bloques y ladrillos	1,18	0,30	-0,56	0,51	0,51	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,35	-1,06	-0,96
17-6 Bloques y ladrillos	0,00	1,06	0,59	-0,90	0,21	1,78	-0,29	1,10	1,02	-1,33	0,10	1,45
18 Cables Telefónicos	0,31	-0,30	-0,35	1,47	0,45	1,43	-2,38	-1,03	-2,79	1,07	0,77	-1,69
19 Cable NYY - N2XY	0,87	-0,16	-1,53	1,35	1,20	0,92	-5,68	-1,66	-0,77	1,00	1,41	-2,39
20 Cemento asfáltico	0,00	-9,81	-14,94	8,21	0,00	0,00	-0,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21-1 Cemento Portland Tipo I	0,66	0,10	0,00	0,00	1,62	-0,23	-0,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21-2 Cemento Portland Tipo I	3,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21-3 Cemento Portland Tipo I	3,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21-4 Cemento Portland Tipo I	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,76	0,10	0,00	0,00	0,00
21-5 Cemento Portland Tipo I	3,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21-6 Cemento Portland Tipo I	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
22 Cemento Portland Tipo II	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23 Cemento Portland Tipo V	3,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
24 Cerámica esmaltada y sin esmaltar	-0,30	0,45	0,07	0,10	-0,02	-0,51	-0,21	-0,08	0,78	0,40	-0,10	-0,13
26 Cerrajería nacional	0,82	0,00	0,18	0,00	0,00	-0,13	0,24	0,00	0,00	-0,25	0,00	0,00
27 Detonante	1,48	2,43	0,42	0,90	1,00	0,32	0,66	1,79	-0,59	0,90	2,74	1,38
28-2 Dinamita	1,48	-0,08	0,42	0,91	0,99	0,32	0,66	1,79	-0,59	0,90	2,74	1,38
28-4 Dinamita	1,11	1,82	0,30	0,68	0,74	0,18	0,75	1,34	-0,44	0,67	2,05	1,00
30 Dólar más inflación del mercado USA	0,91	1,95	0,86	1,51	1,20	0,83	1,02	1,80	-0,72	0,74	2,69	1,16
31 Ducto de concreto	2,89	1,11	0,11	0,13	0,15	0,05	0,10	0,27	-0,52	0,40	0,61	0,58

Continúa...

VARIACIONES PORCENTUALES MENSUALES DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS: ENERO - DICIEMBRE 2015

CONCEPTO	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
32 Flete terrestre	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	-0,62	0,00	0,00	0,20	0,00	0,00	-0,29
33 Flete aéreo	1,24	2,01	0,38	0,73	0,81	0,26	0,52	1,39	-0,47	0,75	1,95	1,02
34 Gasolina	-14,10	-1,01	8,90	-0,19	2,26	3,04	0,89	-0,35	-3,02	-2,02	-1,68	-2,28
37 Herramientas manuales	0,55	0,21	-0,02	0,19	0,42	0,77	-0,39	-0,63	0,00	0,32	0,63	-0,16
38-1 Hormigón	-0,36	-0,36	0,88	0,45	-0,51	0,08	0,70	-0,53	-0,19	-0,03	0,93	0,36
38-2 Hormigón	-0,41	-0,95	3,21	0,49	-1,19	0,93	-0,32	0,59	-0,23	-1,17	-1,14	0,51
38-3 Hormigón	0,10	-0,30	0,22	0,38	0,18	0,00	0,59	-0,14	0,38	-0,92	0,16	0,33
38-4 Hormigón	0,81	1,80	0,95	0,30	0,44	-0,55	0,42	0,57	0,03	-0,63	0,34	-0,74
38-6 Hormigón	0,45	0,64	-0,26	0,13	0,02	-0,45	-0,33	-0,33	0,54	0,35	0,18	1,03
39 Índice general de precios	0,17	0,30	0,76	0,39	0,56	0,33	0,45	0,38	0,03	0,14	0,34	0,45
40-1 Loseta	0,26	0,48	2,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,55	-1,14	0,34
40-2 Loseta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,26	-0,16	1,55	-0,13	0,44	0,34
40-3 Loseta	-0,66	0,59	0,78	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,16	0,06
40-4 Loseta	0,70	0,11	0,67	0,15	-0,74	0,00	0,00	0,22	2,10	-0,14	0,00	0,00
40-5 Loseta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40-6 Loseta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
41 Madera en tiras para piso	0,11	0,08	0,00	0,00	0,52	0,64	0,57	0,10	-0,09	0,00	0,00	0,00
42 Madera importada p/encofrado y carpintería	0,71	1,21	0,25	2,95	0,49	0,12	0,36	0,90	-2,74	2,93	1,35	0,69
43-1 Madera nacional p/encofrado y carpintería	0,52	-0,41	1,21	-0,32	0,65	-0,25	0,44	0,56	0,51	0,02	0,55	-0,08
43-2 Madera nacional p/encofrado y carpintería	0,58	0,96	0,06	0,30	0,62	0,22	0,61	0,08	0,65	0,34	0,19	0,04
43-3 Madera nacional p/encofrado y carpintería	-0,42	0,13	0,25	-0,10	0,72	1,04	-0,28	0,92	0,46	1,25	1,13	1,42
43-4 Madera nacional p/encofrado y carpintería	0,05	0,25	-0,94	-0,19	-0,29	-0,50	0,43	0,05	0,29	0,50	0,69	0,44
43-5 Madera nacional p/encofrado y carpintería	0,00	0,00	4,22	2,11	1,21	0,47	-0,57	5,04	0,35	-1,40	-0,06	0,85
43-6 Madera nacional p/encofrado y carpintería	0,22	0,16	-0,24	-0,53	-0,61	-0,13	0,76	-0,07	0,10	-0,17	0,86	1,10

Continúa...

VARIACIONES PORCENTUALES MENSUALES DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS: ENERO - DICIEMBRE 2015

CONCEPTO	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
44 Madera terciada p/encofrado y carpintería	0,07	0,55	0,62	-0,18	0,29	0,13	0,35	0,08	0,30	0,01	0,05	0,46
45 Madera terciada p/encofrado	-0,33	0,01	-0,35	-0,09	0,23	-0,05	0,28	0,19	0,19	0,00	-0,16	0,97
46 Malla de acero	0,52	0,85	0,18	0,40	0,43	0,14	0,29	-0,23	-1,30	0,39	1,44	-0,32
47 Mano de obra	-0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	4,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
48 Maquinaria y equipo nacional	0,50	0,71	0,58	0,45	0,26	0,22	0,23	0,65	-0,21	0,32	0,96	0,46
49 Maquinaria y equipo importado	1,56	2,73	0,42	0,98	0,99	0,32	0,59	1,87	-0,66	0,90	2,66	1,38
50 Marco y tapa de fierro fundido	1,50	2,42	0,44	0,90	0,99	0,31	0,66	1,79	-0,57	0,90	2,73	1,37
51 Perfil de acero liviano	1,14	-0,62	-0,66	-1,95	-0,45	-6,33	-2,52	1,29	-1,43	0,99	-6,00	-6,55
52 Perfil de aluminio	0,36	1,21	0,21	-0,35	0,50	0,16	0,34	-0,10	0,28	0,45	0,77	0,69
53 Petróleo	-10,37	-7,37	-1,11	-0,31	-0,31	-0,31	-0,10	0,00	-0,51	-0,62	-0,62	-0,42
54 Pintura látex	-0,16	0,00	0,00	0,00	0,64	0,34	0,00	0,09	0,00	0,00	0,00	0,00
55 Pintura temple	-0,68	1,78	-0,84	-4,04	3,72	-2,21	4,43	-1,26	-3,65	-0,91	-0,24	0,47
56 Plancha de acero LAC	1,49	2,43	0,42	0,91	-7,83	-3,55	-1,93	1,79	-0,59	-4,81	-1,37	-0,73
57 Plancha de acero LAF	1,49	2,43	0,42	0,91	-6,61	-2,97	-1,52	1,79	-0,59	-5,51	-0,74	-0,40
59 Plancha de Fibro-Cemento	0,00	0,20	0,00	-0,20	8,94	0,00	0,11	0,00	0,41	1,93	0,00	0,00
60 Plancha poliuretano	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
61 Plancha galvanizada	1,48	2,43	-3,22	-3,71	0,99	-2,10	-7,05	-5,13	-0,59	-4,12	2,74	1,38
62 Poste de concreto	0,88	1,44	0,25	2,41	-0,13	-0,96	0,21	0,97	-0,17	0,49	2,07	0,88
64 Terrazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
65 Tubo de acero negro y galvanizado	0,76	-2,75	0,02	-0,77	-0,68	-1,48	-1,80	0,41	0,13	-0,45	3,56	-0,38
66 Tubería de PVC p/red agua potable y alcantarillado	1,47	2,51	1,68	0,91	1,00	0,35	0,66	1,79	-0,61	0,90	2,75	1,90
68 Tubería de cobre	-0,94	1,55	0,01	-1,94	0,74	-1,10	0,77	1,28	-1,52	-0,95	-4,26	1,92
69-1 Tubería de concreto simple	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
69-2 Tubería de concreto simple	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Continúa...

VARIACIONES PORCENTUALES MENSUALES DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS: ENERO - DICIEMBRE 2015

CONCEPTO	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
69-3 Tubería de concreto simple	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
69-4 Tubería de concreto simple	0,00	0,00	0,33	0,01	0,00	0,83	0,00	0,00	-0,82	0,00	0,00	0,00
69-5 Tubería de concreto simple	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
69-6 Tubería de concreto simple	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
70 Tubería de concreto reforzado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
71 Tubería de fierro fundido	1,49	2,43	0,42	0,90	0,99	0,32	0,66	1,79	-0,59	0,90	2,74	1,38
72 Tubería de PVC	1,00	1,44	1,04	0,52	-0,09	0,40	0,33	0,38	-0,38	1,15	1,71	0,01
73 Ductos y Accesorio, Telefonicos	1,49	2,43	0,43	0,77	0,84	0,27	0,56	1,52	-0,50	0,55	2,53	-2,32
77 Válvula de bronce nacional	0,48	1,09	0,18	0,69	-1,14	0,22	0,39	0,78	-0,60	0,37	1,79	0,98
78 Válvula de fierro fundido nacional	0,74	1,21	0,21	0,45	0,50	0,16	0,33	0,90	-0,29	0,45	1,36	0,69
80 Concreto Premezclado	0,33	-0,02	0,37	-0,60	-0,27	0,07	0,25	-0,20	0,59	0,14	0,09	-0,17

NOTA:

LOS DEPARTAMENTOS QUE COMPRENDEN LAS ÁREAS GEOGRÁFICAS SON LOS SIGUIENTES:

ÁREA 1: TUMBES, PIURA, LAMBAYEQUE, LA LIBERTAD, CAJAMARCA, AMAZONAS Y SAN MARTÍN

ÁREA 2: ANCASH, LIMA, PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO E ICA

ÁREA 3: HUÁNUCO, PASCO, JUNÍN, HUANCAVELICA, AYACUCHO Y UCAYALI

ÁREA 4: AREQUIPA, MOQUEGUA Y TACNA

ÁREA 5: LORETO

ÁREA 6: CUSCO, PUNO, APURÍMAC Y MADRE DE DIOS

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIONES PORCENTUALES ACUMULADAS DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS: ENERO - DICIEMBRE 2015

CONCEPTO	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
01 Aceite Lubricantes	0,23	0,60	0,66	0,80	0,96	1,61	1,72	2,00	1,90	2,04	2,47	2,69
02 Acero liso	1,54	3,37	2,88	0,55	-0,74	-1,01	-9,21	-8,00	-8,58	-7,76	-5,92	-5,69
03 Acero corrugado	1,49	3,20	2,77	0,71	-0,80	-1,01	-8,68	-7,87	-8,71	-8,00	-6,41	-6,57
04-1 Agregado fino	-0,98	-1,78	-1,10	-1,80	-1,81	-1,70	-1,12	-1,19	-1,18	-1,10	-0,46	0,03
04-2 Agregado fino	-1,18	-0,08	2,73	3,88	4,62	4,46	3,90	3,87	3,97	4,29	4,62	5,33
04-3 Agregado fino	0,60	0,77	1,13	1,30	1,10	0,88	0,80	0,58	1,92	2,28	2,02	2,69
04-4 Agregado fino	0,51	1,50	2,96	3,44	4,71	2,74	3,32	3,26	3,12	2,98	3,29	2,85
04-5 Agregado fino	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,80	5,83	5,06	4,24	5,06
04-6 Agregado fino	-0,09	0,71	0,32	0,35	-0,03	-0,55	-0,57	-1,13	-0,92	-1,15	-0,93	0,03
05-1 Agregado grueso	-0,07	-0,34	-0,39	-0,08	-0,88	-0,65	-0,49	-0,43	-0,39	-0,97	-0,29	-0,64
05-2 Agregado grueso	-0,47	-0,33	0,35	-0,55	0,94	0,65	0,65	0,65	0,95	1,23	1,26	1,17
05-3 Agregado grueso	-0,50	-0,14	0,53	0,65	-0,02	0,75	1,00	1,19	0,91	1,42	1,96	1,68
05-4 Agregado grueso	0,54	0,49	-0,23	0,07	1,13	0,47	0,76	0,74	-0,30	-0,85	-0,50	-0,13
05-6 Agregado grueso	-0,28	0,78	0,83	1,16	1,02	0,52	0,15	-0,15	-0,23	0,16	0,12	1,03
06 Alambre de cobre desnudo	1,04	1,32	-0,30	1,02	2,02	2,84	0,18	-1,44	-3,00	-2,15	-0,71	-3,16
07 Cable TW y THW	0,73	0,62	-2,36	-1,22	0,35	1,25	-1,68	-3,82	-5,33	-4,38	-2,05	-3,12
08 Cable WP	0,63	0,09	-1,79	-0,12	0,88	2,10	-4,06	-7,08	-8,93	-7,71	-6,64	-8,85
09 Alcantarilla metálica	-4,01	-1,68	-1,26	1,99	3,01	3,33	-3,81	-8,66	-9,20	-10,97	-8,54	-7,28
10 Aparatos sanitarios	-0,42	-0,51	0,33	0,50	1,62	0,96	1,57	1,48	1,83	2,16	2,12	1,56
11 Artefacto Alumbrado exterior	1,32	3,50	3,89	4,73	5,65	5,95	6,51	8,27	7,70	8,56	11,20	12,56
12 Artefacto Alumbrado interior	1,06	2,80	3,11	3,78	4,52	4,81	5,32	6,80	6,49	6,97	8,42	9,17
13 Asfalto	0,00	-9,89	-23,88	-18,06	-18,06	-18,06	-18,06	-18,06	-18,06	-18,06	-18,06	-18,06
14 Baldosa acústica	0,00	0,00	0,09	0,24	0,24	0,24	0,24	0,31	0,39	4,66	6,89	6,89
16 Baldosa vinílica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Continúa…

VARIACIONES PORCENTUALES ACUMULADAS DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS: ENERO - DICIEMBRE 2015

CONCEPTO	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
17-1 Bloques y ladrillos	-0,47	-0,24	0,79	1,32	0,98	0,83	0,66	0,68	0,79	1,31	1,95	2,68
17-2 Bloques y ladrillos	0,23	0,34	1,40	1,38	1,24	1,10	0,48	-0,15	-0,25	-0,29	-0,26	-0,02
17-3 Bloques y ladrillos	-0,72	-0,79	-0,63	-0,86	-0,82	-1,16	-1,24	-1,58	-1,63	-1,98	-1,42	-2,80
17-4 Bloques y ladrillos	-0,37	0,33	0,76	1,35	2,25	2,68	2,12	1,66	2,25	1,72	1,97	1,54
17-5 Bloques y ladrillos	1,18	1,49	0,92	1,43	1,95	1,95	1,95	1,95	1,95	1,59	0,52	-0,45
17-6 Bloques y ladrillos	0,00	1,06	1,65	0,74	0,94	2,74	2,44	3,56	4,62	3,23	3,34	4,83
18 Cables Telefónicos	0,31	0,01	-0,34	1,12	1,58	3,04	0,59	-0,44	-3,22	-2,18	-1,43	-3,10
19 Cable NYY - N2XY	0,87	0,71	-0,84	0,50	1,71	2,65	-3,19	-4,80	-5,53	-4,59	-3,24	-5,55
20 Cemento asfáltico	0,00	-9,81	-23,29	-16,99	-16,99	-16,99	-17,42	-17,42	-17,42	-17,42	-17,42	-17,42
21-1 Cemento Portland Tipo I	0,66	0,77	0,77	0,77	2,40	2,16	1,95	1,95	1,95	1,95	1,95	1,95
21-2 Cemento Portland Tipo I	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74
21-3 Cemento Portland Tipo I	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73
21-4 Cemento Portland Tipo I	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,76	1,87	1,87	1,87	1,87
21-5 Cemento Portland Tipo I	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73	3,73
21-6 Cemento Portland Tipo I	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
22 Cemento Portland Tipo II	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23 Cemento Portland Tipo V	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66
24 Cerámica esmaltada y sin esmaltar	-0,30	0,15	0,22	0,32	0,30	-0,21	-0,42	-0,50	0,28	0,67	0,58	0,45
26 Cerrajería nacional	0,82	0,82	1,00	1,00	1,00	0,87	1,11	1,11	1,11	0,85	0,85	0,85
27 Detonante	1,48	3,95	4,39	5,33	6,38	6,71	7,42	9,35	8,71	9,69	12,69	14,24
28-2 Dinamita	1,48	1,41	1,84	2,76	3,78	4,11	4,80	6,68	6,05	7,01	9,94	11,45
28-4 Dinamita	1,11	2,95	3,26	3,96	4,73	4,92	5,70	7,12	6,65	7,37	9,57	10,66
30 Dólar más inflación del mercado USA	0,91	2,87	3,76	5,32	6,58	7,47	8,56	10,51	9,71	10,52	13,50	14,82
31 Ducto de concreto	2,89	4,04	4,15	4,29	4,44	4,49	4,60	4,88	4,33	4,75	5,39	6,01

Continúa…

VARIACIONES PORCENTUALES ACUMULADAS DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS: ENERO - DICIEMBRE 2015

CONCEPTO	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
32 Flete terrestre	0,00	0,00	0,11	0,11	0,11	-0,52	-0,52	-0,52	-0,32	-0,32	-0,32	-0,61
33 Flete aéreo	1,24	3,27	3,66	4,42	5,26	5,53	6,07	7,54	7,04	7,84	9,94	11,06
34 Gasolina	-14,10	-14,97	-7,40	-7,57	-5,48	-2,61	-1,74	-2,09	-5,05	-6,96	-8,53	-10,62
37 Herramientas manuales	0,55	0,76	0,74	0,94	1,36	2,15	1,75	1,11	1,11	1,42	2,06	1,89
38-1 Hormigón	-0,36	-0,71	0,16	0,61	0,10	0,18	0,88	0,35	0,16	0,13	1,06	1,43
38-2 Hormigón	-0,41	-1,35	1,81	2,31	1,10	2,04	1,71	2,31	2,07	0,87	-0,29	0,23
38-3 Hormigón	0,10	-0,20	0,02	0,40	0,58	0,58	1,17	1,02	1,41	0,48	0,64	0,97
38-4 Hormigón	0,81	2,63	3,60	3,91	4,36	3,79	4,23	4,82	4,85	4,19	4,54	3,77
38-6 Hormigón	0,45	1,10	0,84	0,96	0,99	0,53	0,20	-0,13	0,40	0,75	0,94	1,97
39 Índice general de precios	0,17	0,47	1,24	1,64	2,21	2,55	3,01	3,40	3,43	3,58	3,93	4,40
40-1 Loseta	0,26	0,75	2,92	2,92	2,92	2,92	2,92	2,92	2,92	2,35	1,18	1,52
40-2 Loseta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,26	0,10	1,65	1,51	1,96	2,30
40-3 Loseta	-0,66	-0,07	0,71	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81	0,93	1,09	1,15
40-4 Loseta	0,70	0,82	1,49	1,65	0,89	0,89	0,89	1,11	3,24	3,10	3,10	3,10
40-5 Loseta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40-6 Loseta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
41 Madera en tiras para piso	0,11	0,19	0,19	0,19	0,71	1,35	1,93	2,03	1,94	1,94	1,94	1,94
42 Madera importada p/encofrado y carpintería	0,71	1,93	2,18	5,20	5,72	5,85	6,23	7,19	4,26	7,32	8,77	9,52
43-1 Madera nacional p/encofrado y carpintería	0,52	0,11	1,31	0,99	1,64	1,39	1,84	2,40	2,92	2,94	3,51	3,43
43-2 Madera nacional p/encofrado y carpintería	0,58	1,54	1,61	1,92	2,55	2,77	3,40	3,49	4,15	4,51	4,70	4,74
43-3 Madera nacional p/encofrado y carpintería	-0,42	-0,29	-0,04	-0,14	0,58	1,62	1,33	2,26	2,74	4,02	5,19	6,69
43-4 Madera nacional p/encofrado y carpintería	0,05	0,30	-0,65	-0,83	-1,12	-1,61	-1,19	-1,14	-0,85	-0,35	0,34	0,78
43-5 Madera nacional p/encofrado y carpintería	0,00	0,00	4,22	6,42	7,71	8,21	7,59	13,02	13,42	11,82	11,75	12,70
43-6 Madera nacional p/encofrado y carpintería	0,22	0,37	0,13	-0,40	-1,00	-1,13	-0,38	-0,45	-0,35	-0,52	0,34	1,44

Continúa…

VARIACIONES PORCENTUALES ACUMULADAS DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS: ENERO - DICIEMBRE 2015

CONCEPTO	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
44 Madera terciada p/encofrado y carpintería	0,07	0,63	1,25	1,07	1,36	1,49	1,84	1,92	2,22	2,24	2,29	2,76
45 Madera terciada p/encofrado	-0,33	-0,32	-0,67	-0,75	-0,53	-0,58	-0,31	-0,12	0,07	0,07	-0,09	0,88
46 Malla de acero	0,52	1,37	1,55	1,96	2,40	2,54	2,84	2,60	1,27	1,67	3,13	2,80
47 Mano de obra	-0,11	-0,11	-0,11	-0,11	-0,11	3,99	3,99	3,99	3,99	3,99	3,99	3,99
48 Maquinaria y equipo nacional	0,50	1,21	1,80	2,26	2,52	2,74	2,98	3,65	3,43	3,76	4,76	5,24
49 Maquinaria y equipo importado	1,56	4,33	4,77	5,80	6,85	7,19	7,82	9,83	9,11	10,09	13,02	14,58
50 Marco y tapa de fierro fundido	1,50	3,96	4,41	5,35	6,40	6,73	7,44	9,36	8,73	9,71	12,70	14,25
51 Perfil de acero liviano	1,14	0,52	-0,15	-2,10	-2,54	-8,71	-11,01	-9,86	-11,15	-10,27	-15,65	-21,18
52 Perfil de aluminio	0,36	1,57	1,79	1,43	1,94	2,10	2,44	2,34	2,63	3,10	3,89	4,61
53 Petróleo	-10,37	-16,97	-17,89	-18,14	-18,39	-18,65	-18,73	-18,73	-19,15	-19,65	-20,15	-20,48
54 Pintura látex	-0,16	-0,16	-0,16	-0,16	0,48	0,82	0,82	0,91	0,91	0,91	0,91	0,91
55 Pintura temple	-0,68	1,09	0,24	-3,82	-0,23	-2,44	1,88	0,60	-3,08	-3,96	-4,19	-3,74
56 Plancha de acero LAC	1,49	3,95	4,39	5,33	-2,92	-6,37	-8,17	-6,52	-7,07	-11,54	-12,76	-13,40
57 Plancha de acero LAF	1,49	3,95	4,39	5,33	-1,63	-4,55	-6,00	-4,32	-4,88	-10,12	-10,79	-11,14
59 Plancha de Fibro-Cemento	0,00	0,20	0,20	0,00	8,94	8,94	9,06	9,06	9,50	11,61	11,61	11,61
60 Plancha poliuretano	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
61 Plancha galvanizada	1,48	3,95	0,60	-3,13	-2,17	-4,22	-10,98	-15,55	-16,04	-19,50	-17,29	-16,15
62 Poste de concreto	0,88	2,34	2,60	5,07	4,93	3,93	4,15	5,16	4,98	5,49	7,67	8,62
64 Terrazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
65 Tubo de acero negro y galvanizado	0,76	-2,01	-1,99	-2,75	-3,41	-4,84	-6,56	-6,17	-6,04	-6,47	-3,14	-3,51
66 Tubería de PVC p/red agua potable y alcantarillac	1,47	4,02	5,77	6,72	7,79	8,16	8,88	10,83	10,15	11,14	14,19	16,36
68 Tubería de cobre	-0,94	0,59	0,60	-1,35	-0,62	-1,71	-0,95	0,31	-1,21	-2,15	-6,31	-4,52
69-1 Tubería de concreto simple	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
69-2 Tubería de concreto simple	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Continúa ...

VARIACIONES PORCENTUALES ACUMULADAS DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS: ENERO - DICIEMBRE 2015

CONCEPTO	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
69-3 Tubería de concreto simple	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
69-4 Tubería de concreto simple	0,00	0,00	0,33	0,34	0,34	1,17	1,17	1,17	0,34	0,34	0,34	0,34
69-5 Tubería de concreto simple	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
69-6 Tubería de concreto simple	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
70 Tubería de concreto reforzado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
71 Tubería de fierro fundido	1,49	3,95	4,39	5,33	6,37	6,72	7,42	9,35	8,71	9,69	12,69	14,24
72 Tubería de PVC	1,00	2,46	3,52	4,06	3,97	4,39	4,73	5,13	4,73	5,93	7,74	7,75
73 Ductos y Accesorio, Telefonicos	1,49	3,95	4,40	5,20	6,08	6,37	6,96	8,59	8,04	8,64	11,39	8,81
77 Válvula de bronce nacional	0,48	1,57	1,75	2,46	1,29	1,51	1,91	2,70	2,08	2,47	4,30	5,32
78 Válvula de fierro fundido nacional	0,74	1,95	2,17	2,63	3,14	3,30	3,64	4,57	4,26	4,73	6,16	6,88
80 Concreto Premezclado	0,33	0,31	0,69	0,09	-0,18	-0,12	0,13	-0,07	0,52	0,66	0,75	0,58

NOTA:

LOS DEPARTAMENTOS QUE COMPRENDEN LAS ÁREAS GEOGRÁFICAS SON LOS SIGUIENTES:

ÁREA 1: TUMBES, PIURA, LAMBAYEQUE, LA LIBERTAD, CAJAMARCA, AMAZONAS Y SAN MARTÍN

ÁREA 2: ANCASH, LIMA, PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO E ICA

ÁREA 3: HUÁNUCO, PASCO, JUNÍN, HUANCAVELICA, AYACUCHO Y UCAYALI

ÁREA 4: AREQUIPA, MOQUEGUA Y TACNA

ÁREA 5: LORETO

ÁREA 6: CUSCO, PUNO, APURÍMAC Y MADRE DE DIOS

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS: 2015
EDIFICACIÓN DE 1 Y 2 PISOS (TERMINADA)

ÁREA GEOGRÁFICA	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN 1/	JUL 1/	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
ÁREA 1												
TOTAL	1,0019	1,0013	1,0033	1,0000	1,0025	1,0088	0,9979	1,0018	0,9998	1,0016	1,0009	0,9993
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0112	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0022	1,0013	1,0033	1,0000	1,0025	0,9976	0,9979	1,0018	0,9998	1,0016	1,0009	0,9993
ÁREA 2												
TOTAL	1,0042	1,0018	1,0038	0,9998	1,0013	1,0091	0,9966	1,0012	0,9998	1,0013	1,0000	0,9989
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0109	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0045	1,0018	1,0038	0,9998	1,0013	0,9982	0,9966	1,0012	0,9998	1,0013	1,0000	0,9989
ÁREA 3												
TOTAL	1,0028	1,0016	1,0020	0,9992	1,0013	1,0087	0,9969	1,0017	1,0001	1,0016	1,0013	0,9986
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0103	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0031	1,0016	1,0020	0,9992	1,0013	0,9984	0,9969	1,0017	1,0001	1,0016	1,0013	0,9986
ÁREA 4												
TOTAL	1,0016	1,0027	1,0014	1,0001	1,0022	1,0087	0,9965	1,0025	1,0003	1,0008	1,0008	0,9981
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0111	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0019	1,0027	1,0014	1,0001	1,0022	0,9976	0,9965	1,0025	1,0003	1,0008	1,0008	0,9981
ÁREA 5												
TOTAL	1,0056	1,0018	1,0028	1,0010	1,0023	1,0094	0,9962	1,0054	1,0004	0,9998	0,9986	0,9981
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0112	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0059	1,0018	1,0028	1,0010	1,0023	0,9982	0,9962	1,0054	1,0004	0,9998	0,9986	0,9981
ÁREA 6												
TOTAL	1,0017	1,0031	1,0015	0,9981	1,0007	1,0102	0,9969	1,0025	1,0005	0,9999	1,0009	1,0014
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0107	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0020	1,0031	1,0015	0,9981	1,0007	0,9995	0,9969	1,0025	1,0005	0,9999	1,0009	1,0014

1/ Se incluye la modificación de los Factores de Reajuste correspondientes a los meses de junio y julio 2015; según R. J. N° 322-2015-INEI, Publicado en el Diario Oficial ¨El Peruano¨ el 29-08-2015.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS: 2015
EDIFICACIÓN DE 1 Y 2 PISOS (CASCO VESTIDO)

ÁREA GEOGRÁFICA	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN[1/]	JUL[1/]	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
ÁREA 1												
TOTAL	1,0016	1,0017	1,0038	1,0003	1,0018	0,9129	0,9960	1,0019	0,9999	1,0016	1,0043	1,0020
MANO DE OBRA	0,9996	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0130	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0020	1,0017	1,0038	1,0003	1,0018	0,9999	0,9960	1,0019	0,9999	1,0016	1,0043	1,0020
ÁREA 2												
TOTAL	1,0051	1,0026	1,0051	1,0003	1,0002	1,0133	0,9952	1,001	0,9997	1,0008	1,0026	1,0017
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0054	1,0026	1,0051	1,0003	1,0002	1,0126	0,9952	1,001	0,9997	1,0008	1,0026	1,0017
ÁREA 3												
TOTAL	1,0036	1,0019	1,0023	0,9996	1,0005	1,0127	0,9965	1,0017	1,0004	1,0013	1,0041	1,0006
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0117	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0039	1,0019	1,0023	0,9996	1,0005	1,0010	0,9965	1,0017	1,0004	1,0013	1,0041	1,0006
ÁREA 4												
TOTAL	1,0013	1,0037	1,0019	1,0007	1,0021	1,0127	0,9959	1,0028	1,0004	1,0002	1,0038	1,0004
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0126	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0016	1,0037	1,0019	1,0007	1,0021	1,0001	0,9959	1,0028	1,0004	1,0002	1,0038	1,0004
ÁREA 5												
TOTAL	1,0071	1,0025	1,0032	1,0018	1,0017	1,0137	0,9956	1,0062	1,0010	0,9991	1,0007	1,0003
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0128	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0074	1,0025	1,0032	1,0018	1,0017	1,0009	0,9956	1,0062	1,0010	0,9991	1,0007	1,0003
ÁREA 6												
TOTAL	1,0016	1,0041	1,0020	0,9979	0,9999	1,0149	0,9964	1,0030	1,0012	0,9991	1,0036	1,0048
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0121	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0019	1,0041	1,0020	0,9979	0,9999	1,0028	0,9964	1,0030	1,0012	0,9991	1,0036	1,0048

1/ Se incluye la modificación de los Factores de Reajuste correspondientes a los meses de junio y julio 2015; según R. J. N° 322-2015-INEI, Publicado en el Diario Oficial ¨El Peruano¨ el 29-08-2015.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS: 2015
EDIFICACIÓN DE 3 Y 4 PISOS (TERMINADA)

ÁREA GEOGRÁFICA	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN[1/]	JUL[1/]	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
ÁREA 1												
TOTAL	1,0025	1,0014	1,0023	0,9989	1,0020	1,0072	0,9945	1,0022	0,9991	1,0020	1,0008	0,9979
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0106	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0028	1,0014	1,0023	0,9989	1,0020	0,9966	0,9945	1,0022	0,9991	1,0020	1,0008	0,9979
ÁREA 2												
TOTAL	1,0047	1,002	1,0029	0,9991	1,0008	1,0078	0,9938	1,0013	0,9990	1,0019	0,9997	0,9979
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0105	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0050	1,0020	1,0029	0,9991	1,0008	0,9973	0,9938	1,0013	0,9990	1,0019	0,9997	0,9979
ÁREA 3												
TOTAL	1,0036	1,0016	1,0013	0,9985	1,0007	1,0075	0,9945	1,0022	0,9995	1,0021	1,0010	0,9978
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0099	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0039	1,0016	1,0013	0,9985	1,0007	0,9976	0,9945	1,0022	0,9995	1,0021	1,0010	0,9978
ÁREA 4												
TOTAL	1,0020	1,0027	1,0009	0,9993	1,0018	1,0073	0,9942	1,0029	0,9994	1,0011	1,0004	0,9972
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0106	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0023	1,0027	1,0009	0,9993	1,0018	0,9967	0,9942	1,0029	0,9994	1,0011	1,0004	0,9972
ÁREA 5												
TOTAL	1,0058	1,0018	1,0025	1,0000	1,0018	1,0078	0,9937	1,0055	0,9997	1,0004	0,9984	0,9973
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0105	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0061	1,0018	1,0025	1,0000	1,0018	0,9973	0,9937	1,0055	0,9997	1,0004	0,9984	0,9973
ÁREA 6												
TOTAL	1,0021	1,0029	1,0010	0,9976	1,0001	1,0086	0,9945	1,0027	0,9998	1,0005	1,0005	1,0000
MANO DE OBRA	0,9997	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0102	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0024	1,0029	1,0010	0,9976	1,0001	0,9984	0,9945	1,0027	0,9998	1,0005	1,0005	1,0000

1/ Se incluye la modificación de los Factores de Reajuste correspondientes a los meses de junio y julio 2015; según R. J. N° 322-2015-INEI, Publicado en el Diario Oficial ¨El Peruano¨ el 29-08-2015.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS: 2015
EDIFICACIÓN DE 3 Y 4 PISOS (CASCO VESTIDO)

ÁREA GEOGRÁFICA	2015											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN[1/]	JUL[1/]	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
ÁREA 1												
TOTAL	1,0021	1,0021	1,0033	0,9997	1,0014	1,0140	0,9944	1,0022	0,9997	1,0015	1,0043	1,0016
MANO DE OBRA	0,9996	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0141	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0025	1,0021	1,0033	0,9997	1,0014	0,9999	0,9944	1,0022	0,9997	1,0015	1,0043	1,0016
ÁREA 2												
TOTAL	1,005	1,0029	1,0043	0,9996	1,0000	1,0143	0,9937	1,0014	0,9995	1,0011	1,0031	1,0015
MANO DE OBRA	0,9996	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0138	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0054	1,0029	1,0043	0,9996	1,0000	1,0005	0,9937	1,0014	0,9995	1,0011	1,0031	1,0015
ÁREA 3												
TOTAL	1,0038	1,0022	1,0022	0,9993	1,0001	1,0139	0,9949	1,0021	1,0001	1,0017	1,0044	1,0009
MANO DE OBRA	0,9996	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0130	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0042	1,0022	1,0022	0,9993	1,0001	1,0009	0,9949	1,0021	1,0001	1,0017	1,0044	1,0009
ÁREA 4												
TOTAL	1,0016	1,0034	1,0017	1,0001	1,0015	1,0139	0,9944	1,0032	0,9999	1,0004	1,0038	1,0006
MANO DE OBRA	0,9996	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0139	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0020	1,0034	1,0017	1,0001	1,0015	1,0000	0,9944	1,0032	0,9999	1,0004	1,0038	1,0006
ÁREA 5												
TOTAL	1,0066	1,0026	1,0031	1,0010	1,0011	1,0147	0,9939	1,0059	1,0007	0,9994	1,0015	1,0005
MANO DE OBRA	0,9996	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0140	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0070	1,0026	1,0031	1,0010	1,0011	1,0007	0,9939	1,0059	1,0007	0,9994	1,0015	1,0005
ÁREA 6												
TOTAL	1,0017	1,0040	1,0018	0,9979	0,9995	1,0155	0,9948	1,0030	1,0007	0,9995	1,0039	1,0040
MANO DE OBRA	0,9996	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0134	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
RESTO ELEMENTOS	1,0021	1,0040	1,0018	0,9979	0,9995	1,0021	0,9948	1,0030	1,0007	0,9995	1,0039	1,0040

1/ Se incluye la modificación de los Factores de Reajuste correspondientes a los meses de junio y julio 2015; según R. J. N° 322-2015-INEI, Publicado en el Diario Oficial ¨El Peruano¨ el 29-08-2015.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

DICCIONARIO DE ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN VÁLIDO PARA LAS FÓRMULAS POLINÓMICAS QUE SE ELABOREN A PARTIR DEL 01 DE FEBRERO DE 1990 Y CONCORDADO CON LAS MODIFICACIONES A JULIO 2004

ELEMENTO	ÍNDICE UNIFICADO
LETRA A	
Abasto	10
Abrazadera	71
Accesorios de continuidad de pantalla	4/,7/, (*). 30
Accesorios telefónicos de PVC	6/ 73
Acabadora de concreto	49
Aceite	01
Aceite linaza	54
Aceite p. transformadores	01
Acero de construcción corrugado	03
Acero de construcción liso	02
Acero p. pretensado	7/ 30
Acido muriático	39
Acrilico	7/ 30
Acumulador	48
Aditivo p. concreto	4/,7/ 30
Adobe	05
Afirmado	38
Agregado fino	04
Agregado grueso	05
Agua	39
Aislador carrete	11
Aislador Pin	11
Aislamiento lana de vidrio	4/,7/ 30
Alambre acero	02
Alambre cobre	06
Alambre de púas	02
Alambre negro	02
Alambre para devanado	7/, (*) 30
Alambre pretensor	30
Alambre y cable de cobre desnudo	06
Alambre y cable tipo TW y THW	07
Alambre y cable tipo WP	08
Alambrón	02
Alcantarilla metálica	09
Alcayata	02
Alfombra	4/,7/ 30
Alquitrán	53
Amasadora de asfalto	49
Amperímetro	7/ 30
Anclaje p. pretensado	7/ 30
Anillo de jebe	7/ 30
Anticorrosivo	54
Aparato sanitario	10
Apoyos neopreno	7/ 30
Arandela de cuero	39
Arandela de fierro	56
Arbol	39
Arcilla	05
Arena fina	04
Arena gruesa	04
Armella	26
Arrancador P/V sodio	11
Artefacto de alumbrado exterior	11
Artefacto de alumbrado interior	12
Artefacto farol	11
Artefacto fluorescente	12
Ascensor	49
Asfalto	13
Asfalto industrial sólido	13
Asfalto RC-250	13
Asignación excepcional	47
Automóvil	48
Ayudante	47
Azufre	39
Azulejo	24
LETRA B	
Badilejo	37
Balanza	7/ 30
Balde	37
Baldosa acústica	14
Baldosa vinílica	16
Baldosín semigres	24
Bambú	43
Barniz	54
Barredora mecánica	49
Barreno	7/ 30
Barro	04
Batea	37
Batería	48
Bentonita	4/,7/ 30
Berbiquí	37
Bidet	10
Bisagra importada	7/ 30
Bisagra nacional	26
Bisagra vaiven	7/ 30
Bisagras de extensión	7/ 30
Bita	4/,7/ 30
Bloque concreto	17
Bloque concreto p. muro	17
Bloque concreto p. techo	17
Bloque de 50 pares para armario	7/, (*) 30
Bloque de vidrio	7/ 30
Bobina	49
Bolardo	4/,7/ 30
Bomba centrifuga	48
Bomba de agua Diesel	48
Bomba de agua tipo turbina	48
Bomba de concreto	49
Bomba de inyección de cemento	49
Bomba neumática para vaciado de concreto	49
Borne	06
Botas de jebe	4/,7/ 30

ELEMENTO	ÍNDICE UNIFICADO			ELEMENTO	ÍNDICE UNIFICADO		
Bote			48	Calamina de Zinc			56
Botón con campanilla			12	Caldera			49
Boya	4/,7/		30	Cámara neumática	4/,7/		30
Braquete			12	Cambia vía	7/		30
Brea			53	Camión			48
Brida			56	Camión cisterna			48
Broca	7/		30	Camión concretero			49
Brocha			37	Camión imprimador			49
Bronce	4/,7/		30	Camión plataforma de baranda			48
Bujia			48	Camión tractor			49
Bushing de fierro galvanizado			65	Camión volquete			48
Bushing de PVC			72	Camioneta			48
Buzón para ducto de basura			56	Campana extractora			48
				Campana timbre eléctrico			12
LETRA C				Campanilla timbre			12
				Caña			43
Cable de acero	7/, (*)		30	Caneleta aluminio			52
Cable de acero para concreto pretensado	7/, (*)		30	Canaleta fibro-cemento	16/		59
Cable mensajero de 6,000, 10,000 y 16,000 lbs.	3/, (*)		18	Canaleta zinc			56
Cable telefónico armado	3/, (*)		18	Canalón fibro-cemento	16/		59
Cable telefónico autosoportado con aislamiento	3/, (*)		18	Candado			26
Cable telefónico con aislamiento de papel	3/, (*)		18	Cañeria plomo	4/,7/		30
Cable telefónico con aislamiento de polietileno	3/, (*)		18	Cangilón	7/		30
Cable telefónico para formas con PVC y plomo	4/,7/, (*)		30	Canopla cromada			10
Cable NKBA	5/		19	Canto rodado			04
Cable NKY	5/		19	Cantonera acero			51
Cable NYY	13/		19	Cantonera aluminio			52
Cable N2XY			19	Caoba			43
Cable TW y THW			07	Capataz	8/		47
Cable WP			08	Cargador frontal			49
Cabo			39	Carretilla			37
Cabria			48	Carros decauville			49
Cadena	4/,7/		30	Cartón	4/,7/		30
Caja cabina eléctrica			12	Cartón embreado	4/,7/		30
Caja cuadrada eléctrica			12	Casco minero			37
Caja de conexión de agua y desagüe			31	Cascote			17
Caja de fierro galvanizado eléctrica			12	Casquete Spot Light			12
Caja de madera tablero eléctrico			12	Caucho	7/		30
Caja eléctrica			12	Cedro			43
Caja int. de fierro fundido			50	Cemento asfáltico			20
Caja metálica tablero eléctrico			12	Cemento blanco	4/,7/		30
Caja octogonal liviana eléctrica			12	Cemento Portland tipo I			21
Caja para medidor de agua fierro fundido			50	Cemento Portland tipo II			22
Caja portafusibles			12	Cemento Portland tipo V			23
Caja prefabricada grifo			31	Cepilladora de pisos			49
Caja protección concreto prefabricada			31	Cepillo			37
Caja terminal de 10 ó 20 pares, sin protección, sin cola y sin sellar	4/,7/, (*)		30	Cera			39
				Cerámica esmaltada y sin esmaltar			24
Caja terminal de 10 ó 20 pares, sin protección, con cola y sellada	4/,7/, (*)		30	Cerrajería importada	7/		30
				Cerrajería nacional			26
Caja terminal de 10 ó 20 pares, con protección, con cola y sellada	7/, (*)		30	Cerrojo			26
				Césped			39
Caja sumidero			31	Chalana			48
Cal	4/,7/		30	Chancadora			49
Calamina de aluminio	7/		30	Chapa importada	7/		30

ELEMENTO	ÍNDICE UNIFICADO		ELEMENTO	ÍNDICE UNIFICADO	
Chancadora		49	Cuarzo		04
Chapa importada	7/	30	Cumbrera fibro-cemento	16/	59
Chapa nacional		26	Cuña de madera		43
Chata flotante de acero		48	Curva de PVC elect.	2/	72
Cilindro		48			
Cimbras metálicas		48	**LETRA D**		
Cincel		37			
Cinta aislante eléctrica	4/,7/	30	Decorpanel		44
Cizalla		37	Defensas de caucho	7/	30
Clavo		02	Desvio de PVC desagüe	1/	72
Cobre	4/,7/	30	Detonador elect.		27
Cocina asfáltica		48	Detonante		27
Codo de fierro fundido		71	Dinamita		28
Codo de fierro negro y/o galvanizado		65	Dinamo		48
Codo PVC agua		72	Dobladora de fierro		48
Codo PVC sal desagüe		72	Dobladora de tubos		48
Codo PVC sap eléctric.		72	Dólar	4/,7/	30
Codo ventilac. PVC desagüe		72	Dólar mas inflación mercado USA	7/	30
Cola		39	Dosificadora de concreto		49
Cola sintética		39	Ducto de concreto		31
Compactador manual		37	Ducto de plancha de fierro galv.		61
Compactadora de rodillos		49	Ductos telefónicos de PVC	6/	73
Compactadora vibratoria		49	Durmiente de concreto		70
Compresora		49	Durmiente de madera		43
Compresora Diesel		49			
Compuerta metálica		09	**LETRA E**		
Concreto Premezclado	15/	80			
Condensador		11	Eclisa	7/	30
Conductor aéreo		06	Electrobomba		48
Conductor desnudo		06	Electrodos	4/,7/	30
Conector eléctrico		06	Elementos arcilla p. celosía		17
Confitillo		05	Elementos Fibro-cemento p. celosías	16/	59
Confitillo o cascajo de ladrillo		17	Elementos concreto p. celosías		17
Conmutador		12	Elevador		49
Contracarril	7/	30	Embeco	4/,7/	30
Contrapaso madera		43	Empaquetadura		39
Contrazócalo aluminio		52	Encofrado metálico		48
Contrazócalo loseta		40	Encuentro fibro-cemento	16/	59
Contrazócalo madera		43	Enchape cerámico		24
Contrazócalo sanitario		40	Energía eléctrica	(*)	39
Contrazócalo terrazo		64	Epóxico	7/	30
Contrazócalo veneciano		40	Escalera		37
Contrazócalo vinîlico		16	Escantillón		37
Corcho	4/,7/	30	Esclusa		09
Cordel		39	Escoba		39
Cordón detonante		27	Esmalte		54
Cornamusa	7/	30	Esmeril		37
Cortadora de fierro de const.		37	Esparcidora de agregados		49
Crawler Drill		49	Esparcidora de asfalto en frio		49
Criba		48	Esparcidora de concreto		49
Cristal templado	7/	30	Espejo		79
Cruceta de concreto		62	Estabilizadora de suelos		49
Cruceta de madera		43	Estaca de madera		43
Cruz de fierro galvanizado		65	Estaño	7/	30
Cruz de fierro fundido		71	Esteras		39
Cruz de PVC		72	Estopa	4/,7/	30

ELEMENTO	ÍNDICE UNIFICADO		
Eucalipto			43
Expanded metal	4/,7/		30
LETRA F			
Faja transportadora			49
Fanal			12
Farol			11
Ferreteria de soporte y tensión de fierro galvanizado en caliente	(*)		02
Fibra cemento			21
Fibra vidrio	7/		30
Fieltro	7/		30
Fierro corrugado			03
Fierro liso			02
Filtro	4/,7/		30
Flete acuático	7/		30
Flete aéreo			33
Flete terrestre			32
Fórmica	4/,7/		30
Frotacho			37
Fulminante			27
Fusible eléctrico			11
LETRA G			
Gabinete metálico			56
Gancho			10
Ganguil			49
Garlopa			37
Garrucha			26
Gas			53
Gasolina			34
Gastos generales			39
Gelatina			28
Gelignita			28
Generador			49
Grafito			53
Granito			05
Grasa			53
Grass			39
Grava			05
Gres cerámico			24
Grifería importada aparatos sanitarios	7/		30
Grifería nac. aparatos sanitarios			10
Grifo contra incendio			78
Grua			49
Grupo electrógeno			49
Guarda cabo	7/		30
Guarda riel	7/		30
Guarda vía	4/,7/		30
Guillotina para planchas de acero			49
Gutapercha	4/,7/		30
LETRA H			
Hacha			37
Herramienta manual			37
Hojalata	7/		30
Hormigón			38
Huacapu			43
LETRA I			
Impermeabilizante	4/,7/		30
Imprimante acrilico	7/		30
Imprimante asfáltico			54
Índice general de precios al consumidor (INEI)			39
Inodoro tanque alto			10
Inodoro tanque bajo			10
Instrumento topográfico	7/		30
Interruptor de bakelita			12
Interruptor de cuchilla			12
Interruptor no fuse eléctrico			12
Interruptor térmico			12
Interruptor eléctrico			12
LETRA J			
Jabón			39
Jabonera			10
Jalón			37
Jamba			43
Junta w ater stop cobre			43
Junta w ater stop neopreno	7/		30
Junta w ater stop PVC	4/,7/		30
LETRA K			
Kerosene			53
LETRA L			
Laca			54
Ladrillo de arcilla			17
Ladrillo pastelero			17
Ladrillo refractario	7/		30
Ladrillo silico calcáreo			17
Laja			05
Lampa			37
Lámpara			12
Lámpara de vapor mercurio			11
Lámpara vapor sodio			11
Lancha			49
Lanchón			48
Lata	7/		30
Latón	7/		30
Lavadero			10
Lavadero acero inoxidable	4/,7/		30
Lavadero de cocina			10
Lavadero fierro enlozado			10

ELEMENTO	ÍNDICE UNIFICADO		ELEMENTO	ÍNDICE UNIFICADO	
Lavadero granito		10	Migajón		05
Lavat. losa		10	Mira		37
Lavatorio fierro aporcelanado		10	Monocarril		49
Leña		43	Montacarga		49
Lija		39	Mosaico		40
Lima		37	Motobomba		48
Linterna		37	Motoniveladora		49
Liquido curador	4/,7/	30	Motor eléctrico		48
Llana		37	Motosierra		48
Llanta	4/,7/	30	Motosoldadora		49
Locomotora		49	Mototrailla		49
Loseta		40	Muraleta cerámica		24
Loseta asfáltica		15	Muriglas		24
Loseta cemento		40			
Loseta vinilica		16	**LETRA N**		
Losetones		40			
Lubricante		01	Neopreno	7/	30
Luminaria		11	Niple bronce		68
			Niple cromado		10
LETRA M			Niple de fierro galv.		65
			Niple de fierro negro		65
Maceta		17	Niple PVC		72
Madera en tiras para piso		41	Niquel	4/,7/	30
Madera importada para encofrado y carp.		42	Nitrato de amonio		28
Madera nacional para encofrado y carp.		43	Nivel optico	7/	30
Madera terciada para encofrado y carp.		44	Nivel topográfico	7/	30
Madera terciada para encofrado		45	Nogal		43
Madera tornillo		43			
Maderba		44	**LETRA O**		
Malla de acero		46			
Malla de plástico	4/,7/	30	Ocre	4/,7/	30
Mandril		49	Oficial	8/	47
Manga		48	Operario	8/	47
Mano de obra (incluido leyes sociales)	8/	47	Ovalin		10
Mapresa		44			
Maquinaria y equipo importado		49	**LETRA P**		
Maquinaria y equipo nacional		48			
Marco y tapa de concreto reforzado		31	Pabilo		39
Marco y tapa de fierro fundido		50	Paja		39
Mármol		05	Pala hidráulica		49
Mármol reconstituido		40	Pala mecánica		49
Martillo		37	Pantalla iluminación		11
Martillo a vapor		49	Pantalón y saco impermeable	4/,7/	30
Martillo hincapilote		49	Papel	4/,7/	30
Martillo neumático		49	Papelera losa		10
Martinete		49	Papelera cromada		10
Masa aislante	4/,7/	30	Pararrayo		06
Masilla	4/,7/	30	Parihuela		43
Master plate	4/,7/	30	Parquet		41
Mayólica importada	7/	30	Parquet bálsamo		41
Mayólica nacional		24	Parquet chonta quiro		41
Mecha		27	Parquet coricaspi		41
Medidor	7/	30	Parquet diablo fuerte		41
Megómetro		49	Parquet guayacan		41
Mezcladora de concreto		48	Parquet hualtaco		41

ELEMENTO	ÍNDICE UNIFICADO		ELEMENTO	ÍNDICE UNIFICADO	
Parquet oreja de león		41	Planta de asfalto en caliente		49
Parquet quinilla		41	Planta de asfalto en frío		49
Pasamano de aluminio		52	Plataforma de fierro		48
Pasamano de madera		43	Plataforma remolque		49
Paso de madera		43	Platina de cobre electrolítico		06
Pastoral p. poste de concr.		62	Plomada		37
Pastoral p. poste de fierro		63	Plomo	4/,7/	30
Pavimentación de asfalto sobre neumático		49	Poliestireno	7/	30
Pavimentación de asfalto sobre oruga		49	Polipak	7/	30
Pavimentadora de concreto		49	Polivynil	7/	30
Pegamento asfáltico		13	Poliuretano		60
Pegamento para tuberia PVC eléctrica	7/	30	Pólvora		28
Pegamento plástico PVC	7/	30	Porcelana	7/	30
Peón	8/	47	Portafusible		11
Pepelma		24	Porta lámpara		11
Perfil de acero liviano		51	Poste acero		63
Perfil de acero pesado	7/	30	Poste de concreto		62
Perfil de aluminio		52	Poste de fierro	11/	65
Perforadora oruga		49	Poste de madera importada		42
Perno		02	Poste de madera nacional		43
Petróleo Diesel		53	Probeta de ensayos		39
Picaporte		26	Punta muerta		19
Pico		37	Punzón		37
Picota		37			
Piedra		05			
Piedra chancada		05	**LETRA R**		
Piedra grande de rio		05			
Piedra mediana de cantera o de rio		05	Ramal y de PVC desagüe	1/	72
Pino oregón		42	Rastrillo		37
Pintura anticorrosiva		54	Reactor P/HPL		11
Pintura esmalte		54	Reactor P/V sodio		11
Pintura látex		54	Reducción fierro fundido		71
Pintura látex acrilico		54	Reducción galvanizado		65
Pintura látex vinilico		54	Reducción PVC	1/	72
Pintura óleo		54	Reflector		11
Pintura temple		55	Refuerzo y puntual		48
Piso cerámico		24	Regla		37
Piso Pared		24	Relay	4/,7/	30
Pisón manual		37	Reloj	7/	30
Pisón mecánico		48	Remolcador		49
Pivot	7/	30	Reóstato	4/,7/	30
Placa alum. sal elect.		12	Resina epóxica	7/	30
Placa bakelita sal elect.		12	Resina para sellado de caja terminal	4/,7/, (*)	30
Placa salida therma		12	Retro excavadora		49
Placa salida TV-telef.		12	Riel	7/	30
Plancha de acero inoxidable	7/	30	Ripio		05
Plancha de acero LAC		56	Ripper		49
Plancha de acero LAF		57	Roble		43
Plancha de acero mediana LAC		56	Roca		05
Plancha de aluminio	7/	30	Rodillo		49
Plancha de fibro-cemento	16/	59	Rodón		43
Plancha de cobre	4/,7/	30	Rompepavimento		49
Plancha de poliuretano		60			
Plancha galvanizada		61	**LETRA S**		
Plancha magnética de grano orientado	4/,7/	30			
Plancha tecnopor		60	Sapito		26

ELEMENTO	ÍNDICE UNIFICADO	
Seccionador tripolar		06
Sellador de pintura		54
Sellador para juntas de expansión	7/	30
Sello asfáltico		13
Serrucho		37
Setos vivos		39
Sierra circular		49
Sierra manual		37
Sierra mecánica		49
Sika	4/,7/	30
Silicona	7/	30
Sillar		05
Sismógrafo	7/	30
Soga		39
Soldadora eléctrica		48
Soldadura	4/,7/	30
Sombrero de vent. PVC	1/	72
Sombrero de vent. de bronce		68
Sonda	7/	30
Soplete		37
Soporte acero		02
Sumidero de bronce		68
LETRA T		
Tabla de madera importada		42
Tabla de madera nacional		43
Tablero eléctrico		12
Tablestaca metálica	7/	30
Tablón madera importada		42
Tablón madera nacional		43
Tachuela		02
Taladro		49
Tapa concreto p. buzón		31
Tapa concreto p. caja de desagüe		31
Tapa de fierro fundido		50
Tapa de fierro galvanizado		65
Tapa liviana elect.		12
Tapa pesada elect.		12
Tapahonda canal fibro-cemento....	16/	59
Tapajunta acero		51
Tapajunta aluminio		52
Tapizón	4/,7/	30
Tapón de fierro galv.		65
Tapón de PVC		72
Tapón de fierro fundido		71
Tarraja		37
Tarugo		43
Tecnopor		60
Tee de fierro fundido		71
Tee de fierro galvanizado		65
Tee PVC		72
Teja arcilla		17
Teja fibro-cemento	16/	59
Tejalón	16/	59
Tenaza		37
Teodolito	7/	30
Terminal mayólica		24
Termostato	7/	30
Terrazo		64
Testigo ensayo		39
Tierra de chacra		04
Tierra vegetal		04
Tina		10
Tirafondo rieles	7/	30
Tiza		39
Toallera		10
Tomacorriente		12
Tornillo		26
Tornillo de banco		49
Torno		49
Tractor		49
Traílla		49
Trampa fierro fundido desagüe		71
Trampa plomo		10
Trampa PVC desagüe	1/	72
Transformador		48
Transporte acuático	7/	30
Transporte aéreo		33
Transporte terrestre		32
Travesaño de madera		43
Travieza de concreto		70
Travieza de madera		43
Trefilado (acero para pretensado)	7/	30
Trefilado (acero de refuerzo)		02
Triplay para carpinteria		44
Triplay para encofrado		45
Triturador		49
Tubería Armco		09
Tubería de acero negro y/o galv.		65
Tubería de acero soldada		65
Tubería de asbesto cemento	14/	66
Tubería de cobre		68
Tubería de concreto reforzado		70
Tubería de concreto simple		69
Tubería de fierro fundido		71
Tubería de fierro negro stand		65
Tubería de PVC para agua		72
Tubería de PVC para desagüe	1/	72
Tubería de PVC para elec.	2/	72
Tubería de PVC p/ la Red de Agua Pot. y Alc		66
Tubitos de papel	4/,7/, (*)..	30
Tubitos de polietileno	4/,7/, (*)..	30
Tubos para pilotaje	7/	30
Tuerca		26
Tupi		37
LETRA U		
Unión PVC agua		72

ELEMENTO	ÍNDICE UNIFICADO		ELEMENTO	ÍNDICE UNIFICADO	
Unión PVC desagüe	1/	72	Varilla para tierra, de bronce	4/,7/, (*)..	30
Unión PVC eléctrica	2/	72	Varilla para tierra, de acero galvanizado	.....(*) ..	02
Unión simple fierro galvanizado		65			
Unión universal galv.		65	**LETRA W**		
Unión universal PVC		72			
Urinario		10	W.C. tanque alto		10
Utilidad		39	W.C. tanque bajo		10
			Waipe	4/,7/	30
LETRA V			Winche		49
Vagón		49	**LETRA Y**		
Válvula de bronce importada	7/	30			
Válvula de bronce nacional		77	Yee fierro fundido desagüe		71
Válvula de fierro fundido importado	7/	30	Yee PVC desagüe	1/	72
Válvula de fierro fundido nacional		78	Yeso	4/,7/	30
Válvula flot		10	Yunque		37
Ventilador		48			
Vibrador		49			
Vidrio laminado	7/	30	**LETRA Z**		
Vidrio templado	7/	30			
Vidrio importado	7/	30	Záfiro No. 3241-I	4/,7/, (*)..	30
Vidrio nacional	12/	79	Zaranda mecánica		48
Volquete		48	Zócalo aluminio		52
Voltimetro		49	Zócalo madera		43
Varilla para tierra, copperw eld	7/, (*).....	30	Zócalo vinílico		16
Varilla para tierra, de cobre	4/,7/, (*)..	30	Zócalo veneciano		40

(*) Incluido en el Diccionario con Comunicado Nº 005-82-VC-CREPCO del 12.05.81.

1/ El Índice anterior 73 se reagrupó en el 72 a partir de Enero 83 por Res. Nº 003-83-VI-9200 del 17.01.83.

2/ El Índice anterior 74 se reagrupó en el 72 a partir de Enero 83 por Res. Nº 003-83-VI-9200 del 17.01.83.

3/ El Índice 29 para todo tipo de Cable Telefónico pasó a partir de Marzo 87 al Índice 18 por Res. Nº 026-87-VC-9200 del 17.09.87.

4/ El Índice 29 se reagrupó a partir de Marzo 88 al Índice 30 y se creó dentro del Índice 30 tres Sub-Índices (30-1, 30-2, 30-3), por Res. Nº 015-88-VC-9200 del 20.04.88.

5/ Los Cables Eléctricos de alta tensión del Índice 18 se reagrupó a partir de Mayo 88 dentro del Índice 19, quedando el índice 18 exclusivamente para Cables Telefónicos por Res. Nº 023-88-VC-9200 del 15.06.88.

6/ Se creó el Índice 73 a partir de Mayo 88 para los Ductos y Accesorios Telefónicos de PVC, por Res.Nº 024-88-VC-9200 del 15.06.88.

7/ Se creó el Sub-Índice 30-4 a partir del mes de Mayo 88 por Res. Nº 031-88-VC-9200 del 26.07.88.

8/ Se creó el Sub-Índice 47-1 para la Región Grau a partir del mes de Diciembre 88 por Res. Nº 032-89-VC-9200 del 14.06.89. Se reagrupó el sub-Índice 47-1 en el Índice 47 por Res. Nº 033-92-VC-9200 del 14.09.92.

9/ Los Sub-Índices 30-1, 30-2, 30-3 y 30-4 se reagruparon a partir de Setiembre 90 en el Índice 30 por Res. Nº 047-90-VC-9200 del 03.10.90.

10/ Se eliminan los Índices 25, 35, 36, 58, 67, 75 y 76 por Res. Nº 045-81-VI-9200 del 23.11.81

11/ Se reagrupa el Índice 63 (Postes de Fierro) dentro del código 65 (Tuberías de Acero Negro y/o Galvanizado), por Res. Nº 009-90 -VC-9200 del 31.01.90

12/ El Índice 79 se mantiene en suspenso a partir del mes de enero de 1999. Por Resolución Jefatural Nº 048-99-INEI del 28 de enero de 1999, debe usarse el Índice 30.

13/ Según Res. Jef. Nº 035-2002-INEI se sustituye a partir de enero del 2002 el cable NKY por el nuevo elemento N2XY quedando en lo sucesivo como el Índice de código 19: Cables NYY-N2XY.

14/ Según Res. Jef. Nº 269-2002-INEI, se sustituye a partir de agosto del 2002, la denominación del Índice Unificado de Código 66 (Tubería de Asbesto Cemento) por la de Tubería de PVC para la Red de Agua Potable y Alcantarillado.

15/ Según Res. Jef. Nº 024-2003-INEI, se crea a partir del mes de enero del 2003, el IUPC de Código 80, exclusivamente para Concreto Premezclado.

16/ Según Res. Jef. Nº 229-2004-INEI, se modifica la denominación del código 59 de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, por la de Índice Unificado Plancha Fibro-Cemento a partir de julio 2004.

ANEXO Nº 1

RESOLUCIONES JEFATURALES DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS

ENERO - DICIEMBRE 2015

Enero 2015:

- R.J. Nº 021-2015-INEI; Disponen la continuidad de la ejecución de la Encuesta Trimestral de flete de transporte terrestre de carga. Publicado en el diario oficial El Peruano el 21-01-15.

- R.J. Nº 022-2015-INEI; Disponen la continuidad de la ejecución de la Encuesta Mensual para la elaboración de los Índices Unificados de Precios de la construcción. Publicado en el diario oficial El Peruano el 21-01-15.

- R.J. Nº 037-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios (adelantados) para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 04-02-15.

- R.J. Nº 060-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios, para las seis (6) Áreas Geográfica. Publicado en el diario oficial El Peruano el 18-02-15.

- R.J. Nº 061-2015-INEI; Aprueban los Factores de Reajuste, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 18-02-15.

Febrero 2015:

- R.J. Nº 081-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios (adelantados) para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 03-03-15.

- R.J. Nº 093-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 18-03-15.

- R.J. Nº 094-2015-INEI; Aprueban los Factores de Reajuste, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 18-03-15.

Marzo 2015:

- R.J. Nº 106-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios (adelantados), para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 02-04-15.

- R.J. Nº 124-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 22-04-15.

- R.J. Nº 125-2015-INEI; Aprueban los Factores de Reajuste, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 22-04-15.

Abril 2015:

- R.J. Nº 142-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios (adelantados), para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 06-05-15.

- R.J. Nº 154-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 20-05-15.

- R.J. Nº 155-2015-INEI; Aprueban los Factores de Reajuste, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 20-05-15.

Mayo 2015:

- R.J. Nº 169-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios (adelantados), para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 04-06-15.

- R.J. Nº 192-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 18-06-15.

- R.J. Nº 193-2015-INEI; Aprueban los Factores de Reajuste, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 18-06-15.

Junio 2015:

- R.J. Nº 217-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios (adelantados), para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 02-07-15.

- R.J. Nº 255-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 18-07-15.

- R.J. Nº 256-2015-INEI; Aprueban los Factores de Reajuste, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 18-07-15.

Julio 2015:

- R.J. Nº 259-2015-INEI; Incorporar ante la Comisión Técnica para la Aprobación de los IUPC a los representantes de CAPECO. Publicado el 02-08-15 en la página web del INEI.

- R.J. Nº 283-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios (adelantados), para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 05-08-15.

- R.J. Nº 305-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 19-08-15.

- R.J. Nº 306-2015-INEI; Aprueban los Factores de Reajuste, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 19-08-15.

- R.J. Nº 321-2015-INEI; Modificar el IU de la Mano de Obra (Código 47), para las seis (6) Áreas Geográficas correspondiente a los meses de junio y julio del 2015. Publicado en el diario oficial El Peruano el 29-08-15.

- R.J. Nº 322-2015-INEI; Modificar los Factores de Reajuste que se deben aplicar a las Obras de Edificación del Sector No Público para las seis (6) Áreas Geográficas, correspondiente al mes de junio y julio 2015. Publicado en el diario oficial El Peruano el 29-08-15.

Agosto 2015:

- R.J. Nº 327-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios (adelantados), para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 03-09-15.

- R.J. Nº 342-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 17-09-15.

- R.J. Nº 343-2015-INEI; Aprueban los Factores de Reajuste, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 17-09-15.

- R.J. Nº 344-2015-INEI; Aprueban los Factores de Liquidación “F” para el cálculo de Compensación por Tiempo de Servicios, para las seis Áreas Geográficas, desde junio 2014 a mayo 2015. Publicado en el diario Oficial el Peruano el 17-09-15.

- R.J. Nº 345-2015-INEI; Aprueban los Factores de Liquidación “V” para el cálculo de Compensación Vacacional, para las seis Áreas Geográficas, desde junio 2014 a mayo 2015. Publicado en el diario oficial El Peruano el 17-09-15.

Setiembre 2015:

- R.J. Nº 366-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios (adelantados), para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 06-10-15.

- R.J. Nº 385-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 20-10-15.

- R.J. Nº 386-2015-INEI; Aprueban los Factores de Reajuste, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 20-10-15.

Octubre 2015:

- R.J. Nº 408-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios (adelantados), para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 04-11-15.

- R.J. Nº 423-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 18-11-15.

- R.J. Nº 424-2015-INEI; Aprueban los Factores de Reajuste, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 18-11-15.

Noviembre 2015:

- R.J. Nº 442-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios (adelantados), para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 02-12-15.

- R.J. Nº 456-2015-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 17-12-15.

- R.J. Nº 457-2015-INEI; Aprueban los Factores de Reajuste, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 17-12-15.

Diciembre 2015:

- R.J. Nº 002-2016-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios (adelantados), para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 06-01-16.

- R.J. Nº 020-2016-INEI; Aprueban los Índices Unificados de Precios, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 20-01-16.

- R.J. Nº 021-2016-INEI; Aprueban los Factores de Reajuste, para las seis (6) Áreas Geográficas. Publicado en el diario oficial El Peruano el 20-01-16.

Capítulo 14

METODOLOGÍA DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

METODOLOGÍA DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN (IUPC)

1. MARCO LEGAL

La Undécima Disposición, Complementaria y Transitoria del D.L. Nº 25862, transfiere al INEI las funciones de elaboración de los Índices Unificados de Precios para la aplicación de las Fórmulas Polinómicas de Reajuste automático de los elementos que determinan el costo de las obras.

Para uso del Sector Privado de la Construcción, el INEI elabora los Factores de Reajuste que se debe aplicar a las obras de Edificación para las seis (6) áreas geográficas del país aplicables a las obras en actual ejecución, siempre que sus contratos no estipulen modalidad distinta de reajuste.

El INEI desde diciembre de 1992, mensualmente, calcula los índices de precios, para la cual se solicita información a los fabricantes y/o distribuidores.

2. DEFINICIÓN

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), son indicadores económicos que muestran la fluctuación promedio de precios, que experimentan en el mercado el conjunto de elementos que intervienen en el costo de las obras de construcción civil.

3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción se elaboran a nivel nacional, dividiendo el territorio en seis áreas geográficas:

Los departamentos que comprenden las áreas geográficas son los siguientes:

ÁREA 1: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.
ÁREA 2: Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.
ÁREA 3: Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.
ÁREA 4: Arequipa, Moquegua y Tacna.
ÁREA 5: Loreto.
ÁREA 6: Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.

Los Índices Unificados de precios que se miden en las áreas geográficas Nº 1,3,4,5 y 6 corresponden a aquellos, cuyos elementos que lo conforman son producidos en sus respectivas áreas. Los índices que comprenden a elementos no producidos en su correspondiente área, toman los valores del área geográfica Nº 2. En el área geográfica Nº 2, se cuantifica la totalidad de los Índices Unificados.

4. PERÍODO BASE

El período base corresponde a Julio 1992.

5. USOS

Los Índices Unificados se utilizan exclusivamente para reajustar los montos de los presupuestos de todas las obras públicas y privadas contratadas, de acuerdo a la estructura de costos de cada uno de ellas.

6. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

- FUENTES DE PONDERACIÓN

La canasta de los Índices Unificados se ha elaborado en base a los elementos que intervienen en la construcción, los materiales, la mano de obra, los equipos, las herramientas, y todos los otros componentes e insumos de la construcción.

- PERÍODO DE LA ENCUESTA

Los Índices Unificados de precios, son calculados mensualmente en base a la información que se recaba dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

- NÚMERO DE ARTÍCULOS INVESTIGADOS

Para la elaboración de los Índices Unificados se utilizan, aproximadamente, 272 elementos.

- NÚMERO DE INFORMANTES RECOLECTADOS

Los informantes recolectados para este indicador son alrededor de 549 empresas.

- MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El sistema de recolección se efectúa mediante formularios, donde se precisa el nivel de precios que se solicita y las características del bien para garantizar la comparabilidad de los precios. Estos formularios son distribuidos a las empresas básicamente a inicios del año y una vez llenados por los empresarios son devueltos al INEI entre los primeros cinco días del mes siguiente.

- NÚMERO DE ÍNDICES QUE SE CALCULAN

Son 68 Índices Unificados de Precios que se elaboran.

- NÚMERO DE INFORMACIONES CAPTADAS

Son 1683 informaciones captadas en Lima y Ciudades.

- UNIDAD DE INFORMACIÓN

La unidad de información son las empresas fabricantes y/o distribuidores que comercializan elementos de la construcción.

- UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis son los precios de los elementos de la construcción, reportados por los fabricantes y/o distribuidores.

7. FÓRMULA DE CÁLCULO

Estos indicadores son calculados con 3 tipos de fórmulas, para Índices Generales, para índices Ponderados y para Índices Especiales.

Fórmula de cálculo para Índices Generales

El cálculo de estos índices se realiza en dos etapas:

- Primera etapa. Se calcula el relativo promedio geométrico de los precios que conforman el correspondiente índice unificado.

$$R_{i,t} = \sqrt[N]{\prod_{k=1}^{N} \frac{P_{i,t}^{k}}{P_{i,t-1}^{k}}}$$

Donde:

$P_{i,t}^{k}, P_{i,t-1}^{k}$: Precio del informante k, en el índice unificado i, para el período actual t o el período anterior t-1

$R_{i,t}$: Relativo promedio geométrico del índice i en el período actual, t

i : Código del índice unificado

N : Número total de observaciones de precios en el índice unificado.

- Segunda etapa. Se obtiene el respectivo Índice Unificado del período actual

$$IU_{i,t} = IU_{i,t-1} \times R_{i,t}$$

Donde:

$IU_{i,t}$, $IU_{i,t-1}$: Índices Unificados i en los períodos t y t-1

Fórmula de cálculo para Índices Ponderados

$$r_{i,t}^{j} = \sqrt[n_j]{\prod_{k=1}^{n_j} \frac{P_{i,t}^{j,k}}{P_{i,t-1}^{j,k}}}$$

$$R_{i,t}^{*} = \sum_{j=1}^{m} r_{i,t}^{j} \times w_i^j$$

Donde :

$$\sum_{j}^{m} w_i^j = 1$$

$P_{i,t}^{j,k}, P_{i,t-1}^{j,k}$: Precio del informante k, en el elemento j, del índice i, para el período actual t o el período t-1

$r_{i,t}^{j}$: Relativo promedio geométrico del elemento j, en el índice unificado i, para el período actual t

$R_{i,t}^{*}$: Relativo promedio ponderado del índice i en el período actual, t

j : Elemento que conforma un índice unificado

m : Número de elementos que participan en el índice unificado.

w_i^j : Ponderación o participación del elemento j en el índice unificado i.

n_j : Número de observaciones de precios en el elemento j del índice unificado i.

Y luego se obtiene el respectivo Índice Unificado

$$IU_{i,t} = IU_{i,t-1} \times R_{i,t}^{*}$$

$IU_{i,t}$, $IU_{i,t-1}$: Índices Unificados i en los períodos t y t-1

Fórmula de cálculo para Índices Especiales

$$IU_{i,t} = IU_{i,t-1} \times \left(\prod_{r=1}^{q} \frac{IE_{i,t}^{r}}{IE_{i,t-1}^{r}} \right)$$

Donde:

$IE_{i,t}^{r}, IE_{i,t-1}^{r}$:Indicadores externos referenciales de tipo r, que son empleados en el cálculo de un determinado índice unificado i, correspondiente al período de análisis t, y del período anterior, t-1.

r :Tipo de índice o indicador referencial, cuyas variaciones permiten explicar el comportamiento de un determinado índice unificado.

q :Número de indicadores externos referenciales que intervienen en el cálculo del índice unificado

$IU_{i,t}$, $IU_{i,t-1}$:Índices Unificados i en los períodos t y t-1

8. RELACIÓN DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE LA CONSTRUCCIÓN

COD.	NOMBRE DEL ÍNDICE
01	ÍNDICE DE PRECIOS DE ACEITES
02	ÍNDICE DE PRECIOS DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN LISO
03	ÍNDICE DE PRECIOS DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO
04	ÍNDICE DE PRECIOS DE AGREGADO FINO
05	ÍNDICE DE PRECIOS DE AGREGADO GRUESO
06	ÍNDICE DE PRECIOS DE ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO
07	ÍNDICE DE PRECIOS DE ALAMBRE Y CABLE TW Y THW
08	ÍNDICE DE PRECIOS DE ALAMBRE Y CABLE TIPO WP
09	ÍNDICE DE PRECIOS DE ALCANTARILLA METÁLICA
10	ÍNDICE DE PRECIOS DE APARATOS SANITARIOS CON GRIFERÍA
11	ÍNDICE DE PRECIOS DE ARTEFACTO DE ALUMBRADO EXTERIOR
12	ÍNDICE DE PRECIOS DE ARTEFACTO DE ALUMBRADO INTERIOR
13	ÍNDICE DE PRECIOS DE ASFALTO
14	ÍNDICE DE PRECIOS DE BALDOSA ACÚSTICA
9.	ÍNDICE DE PRECIOS DE BALDOSA VINÍLICA
16	ÍNDICE DE PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS
17	ÍNDICE DE PRECIOS DE CABLES TELEFÓNICOS
18	ÍNDICE DE PRECIOS DE CABLES TIPO NYY - N2XY
19	ÍNDICE DE PRECIOS DE CEMENTO ASFÁLTICO
20	ÍNDICE DE PRECIOS DE CEMENTO PORTLAND TIPO I
21	ÍNDICE DE PRECIOS DE CEMENTO PORTLAND TIPO II
22	ÍNDICE DE PRECIOS DE CEMENTO PORTLAND TIPO V
23	ÍNDICE DE PRECIOS DE CERÁMICAS ESMALTADAS Y SIN ESMALTAR
26	ÍNDICE DE PRECIOS DE CERRAJERÍA NACIONAL
27	ÍNDICE DE PRECIOS DE DETONANTE
28	ÍNDICE DE PRECIOS DE DINAMITA
30	ÍNDICE DE PRECIOS DE DÓLAR MÁS INFLACIÓN DEL MERCADO USA
31	ÍNDICE DE PRECIOS DE DUCTO DE CONCRETO
32	ÍNDICE DE PRECIOS DE FLETE TERRESTRE
33	ÍNDICE DE PRECIOS DE FLETE AÉREO
34	ÍNDICE DE PRECIOS DE GASOLINA
37	ÍNDICE DE PRECIOS DE HERRAMIENTA MANUAL
38	ÍNDICE DE PRECIOS DE HORMIGÓN
39	ÍNDICE DE PRECIOS DEL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
40	ÍNDICE DE PRECIOS DE LOSETA
41	ÍNDICE DE PRECIOS DE MADERA EN TIRAS PARA PISO
42	ÍNDICE DE PRECIOS DE MADERA IMPORTADA PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA
43	ÍNDICE DE PRECIOS DE MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA
44	ÍNDICE DE PRECIOS DE MADERA TERCIADA PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA
45	ÍNDICE DE PRECIOS DE MADERA TERCIADA PARA ENCOFRADO
46	ÍNDICE DE PRECIOS DE MALLA DE ACERO
47	ÍNDICE DE PRECIOS DE MANO DE OBRA
48	ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARÍA Y EQUIPO NACIONAL
49	ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARÍA Y EQUIPO IMPORTADO

COD.	NOMBRE DEL ÍNDICE
50	ÍNDICE DE PRECIOS DE MARCO Y TAPA DE FIERRO FUNDIDO
51	ÍNDICE DE PRECIOS DE PERFIL DE ACERO LIVIANO
52	ÍNDICE DE PRECIOS DE PERFIL DE ALUMINIO
53	ÍNDICE DE PRECIOS DE PETRÓLEO DIESEL
54	ÍNDICE DE PRECIOS DE PINTURA LÁTEX
55	ÍNDICE DE PRECIOS DE PINTURA TEMPLE
56	ÍNDICE DE PRECIOS DE PLANCHA DE ACERO LAC
57	ÍNDICE DE PRECIOS DE PLANCHA DE ACERO LAF
59	ÍNDICE DE PRECIOS DE PLANCHA DE FIBRO - CEMENTO
60	ÍNDICE DE PRECIOS DE PLANCHA DE POLIURETANO
61	ÍNDICE DE PRECIOS DE PLANCHA GALVANIZADA
62	ÍNDICE DE PRECIOS DE POSTE DE CONCRETO
64	ÍNDICE DE PRECIOS DE TERRAZO
65	ÍNDICE DE PRECIOS DE TUBERÍA DE ACERO NEGRO Y/O GALVANIZADO
66	ÍNDICE DE PRECIOS DE TUBERÍA DE PVC PARA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO
68	ÍNDICE DE PRECIOS DE TUBERÍA DE COBRE
69	ÍNDICE DE PRECIOS DE TUBERÍA DE CONCRETO SIMPLE
70	ÍNDICE DE PRECIOS DE TUBERÍA DE CONCRETO REFORZADO
71	ÍNDICE DE PRECIOS DE TUBERÍA DE FIERRO FUNDIDO
72	ÍNDICE DE PRECIOS DE TUBERÍA DE PVC
73	ÍNDICE DE PRECIOS DE DUCTOS TELEFÓNICOS DE PVC
77	ÍNDICE DE PRECIOS DE VÁLVULA DE BRONCE NACIONAL
78	ÍNDICE DE PRECIOS DE VÁLVULA DE FIERRO FUNDIDO NACIONAL
80	ÍNDICE DE PRECIOS DE CONCRETO PREMEZCLADO

10. DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Los Índices Unificados son difundidos a través de un boletín mensual, díptico, Web del INEI y Banco de Datos.

Capítulo 15

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR: 2015
(BASE AÑO 2002=100)

Durante el año 2015, disminuyó drásticamente el índice de precios de exportación en -11,74%; y mostrando igual comportamiento, el índice de precios de los bienes importados lo hicieron en -7,04%. En el año 2014, los precios de los bienes exportados registraron una menor caída que el presentado en el 2015, cuya variación anual fue de -6,60%; asimismo, los precios de importación observaron una disminución al año anterior, que fue de -1,82%. La baja de los precios de exportación es explicada por la caída sostenida durante todo el año, de los combustibles como residual 6 (-35,1%), gasolina sin plomo (-30,7%), carbureactores (-30,1%); y con la misma tendencia se observó a los precios en los minerales concentrados y los metales preciosos, como molibdeno (-29,4%), estaño (-23,7%), cobre (-21,8%), plata (-17,3%) y oro (-8,7%).

En igual sentido, en los minerales exportados y sus manufacturas, se observó un descenso principalmente en los precios de los cátodos de cobre (-16,7%) y cinc sin alear (-6,6%). Otros importantes productos de exportación que registran disminución de precios fueron quinua (-19,4%), mangos (-8,7%), café sin tostar (-7,2%), uvas (-4,2%) y manteca de cacao (-2,0%), No obstante, estas disminuciones fueron atenuadas por el alza de precios que registran algunos alimentos como cebolla (18,0%), esparrago (8,4%) y plátanos (1,7%); así como la harina de pescado subió en 4,9%.

En tanto la caída de los precios de importación fue influenciado básicamente por la reducción de precios que registraron algunos hidrocarburos como aceite crudo de petróleo (-50,7%) y diésel 2 (-17,6%); así como otros insumos y productos alimenticios aceite de soya (-18,8%), torta de soya (-17,4%), harina de habas de soya (-16,4%), trigo (-14,3%), maíz amarillo duro (-9,2%) y azúcar (-2,6%). De igual forma influyó el comportamiento a la baja de precios de televisores (-4,5%). Mientras que, aumentaron los precios importados de lentejas (29,1%), cemento portland (23,2%), tractores (8,5%), vehículos de transporte (2,0%), celulares (1,8%) y cámaras fotográficas digitales (1,4%), entre los más importantes.

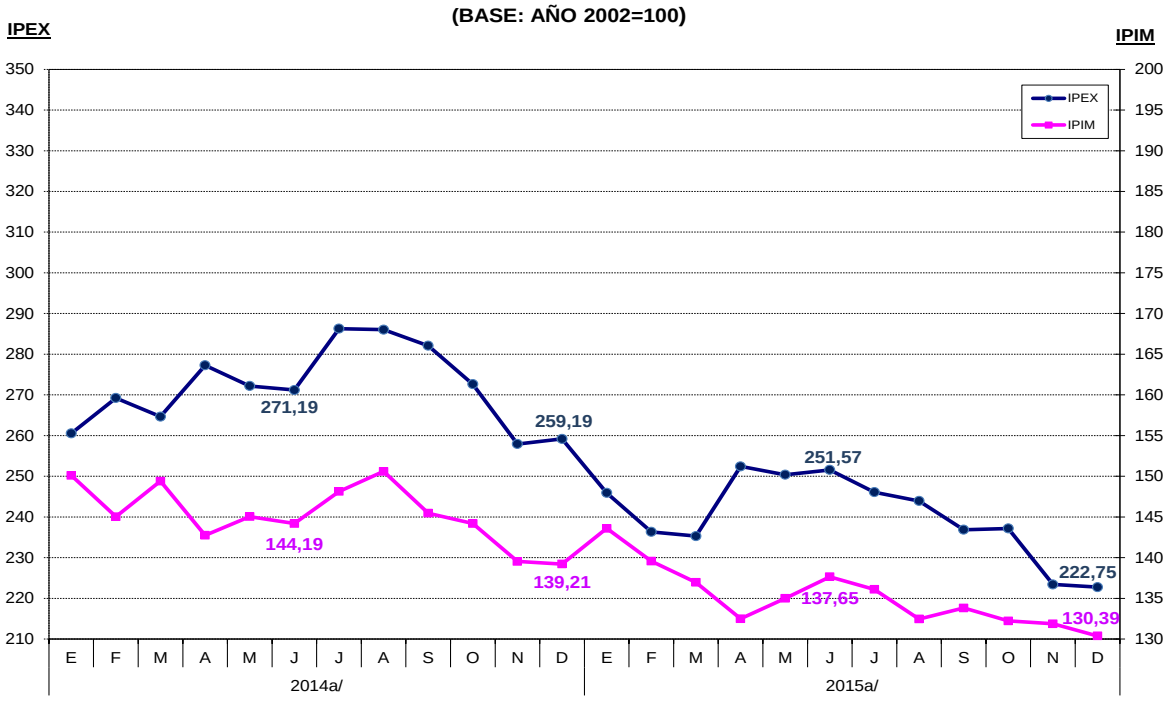
VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR : 2014 - 2015

ÍNDICE DE PRECIOS	VARIACIÓN % ENERO - DICIEMBRE[1/]	
	2014 *	2015 *
DE EXPORTACIÓN (IPEX)	-6,60	-11,74
DE IMPORTACIÓN (IPIM)	-1,82	-7,04

1/ Con respecto a similar periodo del año anterior

*: Cifras preliminares sujetas a actualización en base a la información de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2014 - DICIEMBRE 2015
(BASE: AÑO 2002=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

a/ Información preliminar.

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2014 - DICIEMBRE 2015 (BASE: AÑO 2002 = 100)

AÑO	MES	IPEX		IPIM	
		Índice	Variación %	Índice	Variación %
2014[a/]	ENERO	260,53	-12,64	150,11	-2,51
	FEBRERO	269,23	-10,94	145,03	-3,56
	MARZO	264,66	-11,36	149,41	-0,48
	ABRIL	277,27	-5,49	142,74	-1,08
	MAYO	272,19	-6,36	145,05	-0,32
	JUNIO	271,19	-4,39	144,19	-0,01
	JULIO	286,29	-0,26	148,14	-0,04
	AGOSTO	286,04	-3,19	150,60	-1,79
	SETIEMBRE	282,08	-4,95	145,46	-0,86
	OCTUBRE	272,62	-5,32	144,19	-0,88
	NOVIEMBRE	257,93	-7,43	139,54	-3,62
	DICIEMBRE	259,19	-6,85	139,21	-6,97
2015[a/]	ENERO	245,92	-5,61	143,60	-4,34
	FEBRERO	236,33	-12,22	139,57	-3,77
	MARZO	235,31	-11,09	136,96	-8,33
	ABRIL	252,44	-8,96	132,50	-7,18
	MAYO	250,38	-8,01	135,00	-6,93
	JUNIO	251,57	-7,24	137,65	-4,54
	JULIO	246,10	-14,04	136,11	-8,12
	AGOSTO	243,92	-14,72	132,46	-12,05
	SETIEMBRE	236,86	-16,03	133,82	-8,00
	OCTUBRE	237,17	-13,00	132,23	-8,30
	NOVIEMBRE	223,42	-13,38	131,87	-5,50
	DICIEMBRE	222,75	-14,06	130,39	-6,34

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO: ENERO 2014-DICIEMBRE 2015
(BASE: AÑO 2002=100)

SECTOR ECONÓMICO	2014[a/]												2015[a/]											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ÍNDICE GENERAL	**260,53**	**269,23**	**264,66**	**277,27**	**272,19**	**271,19**	**286,29**	**286,04**	**282,08**	**272,52**	**257,93**	**259,19**	**245,92**	**236,33**	**235,31**	**252,44**	**250,38**	**251,57**	**246,10**	**243,92**	**236,86**	**237,17**	**223,42**	**222,75**
I PRODUCTOS TRADICIONALES	**342,41**	**356,99**	**353,66**	**373,88**	**366,14**	**359,40**	**389,01**	**392,07**	**385,33**	**379,70**	**357,77**	**355,66**	**337,65**	**314,82**	**310,86**	**327,19**	**329,52**	**311,65**	**312,84**	**301,94**	**300,11**	**303,55**	**285,16**	**284,23**
MINERO	378,15	376,15	374,32	397,90	389,50	392,25	429,80	430,78	413,22	402,50	384,54	369,85	352,35	326,43	326,39	351,89	359,24	344,08	345,95	336,34	330,48	332,50	306,11	294,51
COBRE	388,00	376,03	347,45	419,11	387,96	402,25	463,99	456,02	444,41	433,17	415,11	390,81	332,51	293,62	297,46	342,67	344,07	339,49	352,29	339,52	327,21	330,88	310,17	290,75
HIERRO	345,11	376,17	377,97	279,57	275,31	284,96	282,74	281,01	280,14	281,30	280,82	280,75	250,51	231,69	225,32	216,84	184,62	208,92	200,79	197,63	190,77	199,54	172,72	177,68
PLOMO	435,85	403,82	420,51	435,78	439,14	444,98	469,02	486,02	455,48	443,86	424,50	409,59	386,42	356,35	350,74	409,26	417,41	389,92	368,42	348,75	364,99	355,03	341,00	348,90
ZINC	288,46	279,63	297,04	303,86	309,03	312,88	297,22	326,91	327,67	327,04	300,89	272,14	319,46	309,02	323,87	329,63	334,90	322,64	306,25	284,81	273,09	265,15	239,79	211,79
PLATA REFINADA	361,58	408,94	422,41	439,13	464,34	468,66	526,46	487,95	406,83	381,40	365,03	372,75	329,97	340,24	334,10	359,10	390,48	384,23	407,93	386,44	326,83	337,67	310,84	313,70
ORO	400,81	419,29	430,68	418,82	415,07	412,38	422,76	417,95	399,54	394,48	379,35	387,22	402,61	395,70	379,31	386,14	387,15	380,93	367,95	363,48	354,45	368,48	344,93	340,35
ESTAÑO	302,04	292,58	293,58	363,11	388,19	330,77	358,21	319,95	317,35	307,52	241,28	231,46	242,81	237,68	230,31	262,27	261,97	222,83	235,31	335,32	235,35	241,24	182,83	174,57
RESTO	502,30	485,26	477,97	479,46	607,67	560,49	602,98	670,68	675,81	604,55	541,50	473,10	436,39	452,99	388,18	385,72	443,38	400,41	393,78	391,08	387,58	364,61	380,12	365,31
PESQUERO	244,36	263,84	257,31	262,65	235,17	263,51	305,78	309,83	308,75	326,89	367,32	402,49	373,79	356,85	342,88	328,48	272,61	261,21	282,68	277,98	276,69	289,65	306,85	348,57
HARINA DE PESCADO	229,89	259,06	240,00	261,78	217,96	253,56	307,29	306,81	296,65	316,28	364,05	395,83	356,39	353,58	338,60	327,43	269,87	252,97	278,42	267,09	253,12	281,22	299,99	338,16
ACEITE DE PESCADO	319,57	288,87	299,58	266,18	316,32	299,18	294,05	316,64	349,46	374,42	375,86	435,14	404,76	368,38	352,76	330,44	327,45	330,20	299,36	310,43	353,21	391,18	351,61	384,16
PETRÓLEO Y DERIVADOS	323,70	373,66	359,56	336,80	329,64	329,88	336,07	323,61	332,63	308,48	279,15	293,33	250,87	251,26	245,96	236,13	226,34	218,76	206,93	180,11	192,02	189,30	184,81	212,23
PETRÓLEO CRUDO	363,57	386,05	385,47	386,28	390,87	403,36	394,53	369,25	357,31	309,62	290,55	229,13	167,00	193,97	247,19	237,69	227,18	229,21	206,02	163,57	0,00	177,72	163,52	142,69
PETRÓLEO, DERIVADOS	317,05	371,01	354,76	326,26	323,34	316,42	328,63	318,94	327,79	308,16	277,29	303,39	266,78	258,65	245,49	235,67	226,08	217,82	207,18	181,87	192,00	190,43	186,26	223,95
GAS NATURAL	325,63	376,67	363,89	338,37	329,71	328,52	335,94	324,16	333,36	309,62	280,66	294,47	251,85	252,42	247,19	237,69	227,17	217,38	206,02	179,97	192,18	189,50	185,03	214,45
AGRÍCOLA	240,15	221,14	215,71	223,76	254,86	265,06	268,95	286,02	311,77	344,51	311,36	290,25	274,95	257,63	224,67	224,71	236,62	248,33	237,35	242,71	236,59	261,23	256,80	241,95
ALGODÓN	129,46	134,72	136,13	157,47	144,97	132,21	127,80	142,01	141,10	136,39	135,18	145,39	141,80	136,16	136,52	160,16	135,53	121,51	128,87	132,26	135,62	131,77	126,99	135,58
AZÚCAR	183,27	192,29	207,97	222,04	207,97	197,14	0,00	221,94	226,41	207,43	220,41	209,41	225,33	0,00	216,40	251,20	251,54	220,32	239,81	243,27	255,51	228,39	206,34	218,19
CAFÉ	266,59	239,36	257,24	276,82	313,37	300,76	276,70	296,81	322,04	363,81	325,13	336,55	340,52	334,11	298,29	274,68	264,50	265,54	248,29	252,65	241,68	273,15	263,09	259,21
RESTO	176,69	169,78	191,34	163,43	166,23	188,97	168,61	190,91	168,29	180,15	182,24	195,07	192,43	174,04	179,46	165,49	180,13	177,79	205,30	165,23	159,22	153,53	181,44	204,92
II PRODUCTOS NO TRADICIONALES	**168,05**	**169,28**	**169,28**	**167,19**	**171,65**	**173,35**	**176,32**	**168,29**	**169,90**	**166,99**	**167,46**	**169,99**	**161,00**	**162,36**	**160,17**	**168,65**	**168,54**	**170,33**	**169,65**	**166,06**	**165,83**	**161,44**	**158,88**	**158,54**
AGROPECUARIO	161,90	164,42	168,39	172,13	170,46	184,16	188,19	178,67	184,60	181,87	171,60	173,26	149,65	149,36	155,04	176,17	180,99	184,95	186,61	179,63	177,36	176,33	163,33	161,70
TEXTIL	178,95	168,85	171,57	169,06	175,61	177,12	170,19	167,70	164,91	163,56	169,26	173,38	181,54	172,70	169,91	168,11	167,70	167,24	162,94	166,55	159,92	157,56	162,45	164,61
PESQUERO	182,01	186,59	180,41	176,52	183,03	176,77	170,32	164,54	168,09	170,38	173,62	170,21	168,32	169,07	171,07	163,54	161,53	156,19	152,44	157,01	152,15	154,77	155,21	162,35
QUÍMICO	155,52	159,97	152,84	154,86	160,81	151,76	158,52	154,84	152,18	145,38	154,65	156,54	161,65	159,70	151,52	150,97	149,51	157,33	164,37	160,00	157,24	144,85	148,29	145,92
METAL-MECÁNICO	99,33	110,06	115,12	107,03	101,14	106,25	107,73	111,70	109,45	107,89	108,82	108,93	101,97	112,25	107,17	105,34	110,85	100,61	100,42	96,73	107,64	105,59	105,11	100,38
SIDERO-METALÚRGICO	308,66	301,51	297,51	277,29	294,24	287,89	291,69	287,99	273,97	291,42	304,84	285,50	284,87	276,54	274,34	273,57	281,54	280,10	270,83	249,57	246,14	240,12	244,63	217,56
MINERÍA NO METÁLICA	157,80	152,20	149,27	146,94	149,10	154,01	152,21	160,62	147,82	163,17	158,32	163,58	162,86	157,80	147,34	151,65	145,76	156,30	160,37	156,11	171,15	163,61	167,29	164,41
RESTO	160,63	158,97	163,33	168,15	165,16	154,06	167,47	150,27	144,86	151,46	153,50	154,17	151,76	166,35	149,74	159,64	155,69	143,06	148,07	137,77	138,98	142,37	138,47	150,87
III OTROS	**332,78**	**287,58**	**442,04**	**385,44**	**326,36**	**290,60**	**329,54**	**334,60**	**358,60**	**350,85**	**353,54**	**354,02**	**286,87**	**308,63**	**285,71**	**304,83**	**258,27**	**183,09**	**184,62**	**175,88**	**195,80**	**194,83**	**189,42**	**269,06**

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: ENERO 2014-DICIEMBRE 2015
(BASE: AÑO 2002=100)

SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	2014[a/]												2015[a/]											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
	ÍNDICE GENERAL	**260,53**	**269,23**	**264,66**	**277,27**	**272,19**	**271,19**	**286,29**	**286,04**	**282,08**	**272,52**	**257,93**	**259,19**	**245,92**	**236,33**	**235,31**	**252,44**	**250,38**	**251,57**	**246,10**	**243,92**	**236,86**	**237,17**	**223,42**	**222,75**
I	ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	186,51	187,77	187,93	184,94	186,30	181,37	171,86	169,14	170,30	173,67	169,76	168,56	166,49	167,70	165,39	163,96	165,53	161,07	157,49	155,88	153,40	153,68	148,00	156,48
II	PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	167,86	171,31	176,18	185,96	186,32	208,65	208,57	216,00	233,81	237,16	198,56	189,46	150,97	148,72	155,29	187,52	199,19	205,26	201,42	202,62	209,72	208,78	181,21	171,99
III	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO	319,57	288,87	299,58	266,18	316,32	299,18	294,05	316,64	349,46	374,42	375,86	435,14	404,76	368,38	352,76	330,44	327,45	330,20	299,36	310,43	353,21	391,18	351,61	384,16
IV	PRODUCTOS DE LA INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS	196,17	209,73	185,54	182,32	167,66	195,13	225,62	202,14	189,18	180,23	199,02	200,90	197,81	178,41	173,20	175,80	202,74	206,04	209,91	205,47	184,41	200,43	186,54	176,72
V	PRODUCTOS MINERALES	344,69	355,41	346,60	361,80	357,37	352,25	386,32	391,65	378,25	372,27	343,82	342,48	303,63	274,64	278,62	296,44	309,01	298,22	295,64	278,70	283,92	279,37	265,89	272,11
VI	PRODUCTOS DE LA INDUSTRIAS QUÍMICAS O DE LAS INDUSTRIAS CONEXAS	184,19	193,94	180,47	187,52	196,12	188,55	196,21	202,33	195,56	189,61	195,34	203,02	197,31	191,76	187,90	188,68	188,26	188,43	194,73	195,46	190,19	179,07	179,04	181,69
VII	PLÁSTICOS Y SUS MANUFACTURAS, CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	134,90	134,78	133,20	127,89	135,58	126,05	129,12	123,69	121,31	114,80	125,28	123,26	131,27	133,13	124,09	120,87	121,41	133,16	136,40	127,73	127,13	114,19	115,58	113,69
VIII	PIELES, CUEROS, PELETERÍA Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA, ARTÍCULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO(CARTERAS) Y CONTINENTES SIMILARES MANUFACTURAS DE TRIPA	149,07	155,82	157,48	154,50	149,80	155,56	148,31	161,93	155,55	158,80	172,80	167,74	174,09	164,02	156,70	138,90	158,70	158,52	138,62	150,15	137,02	132,28	158,68	176,58
IX	MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA; CORCHO Y SUS MANUFACTURAS DE ESPARTERÍA O CESTERÍA	156,31	156,56	180,90	183,84	165,34	181,54	158,52	143,35	139,32	160,67	163,92	137,56	135,70	163,69	139,81	175,86	174,24	127,80	152,35	113,74	139,71	136,76	117,84	133,54
X	PASTA DE MADERA O DE LAS MATERIAS FIBROSAS CELULÓSICAS, PAPEL CARTÓN PARA RECICLAR (DESPERDICIOS Y DESECHOS); PAPEL O CARTÓN Y SUS APLICACIONES	151,02	149,95	137,35	132,03	144,78	130,57	147,43	134,44	123,23	127,90	127,18	127,79	146,59	137,42	135,29	135,66	135,99	132,35	135,70	134,55	117,80	123,70	123,64	136,13
XI	MATERIAS TEXTILES Y SUS APLICACIONES	179,01	168,76	171,37	168,70	175,22	176,78	170,13	167,61	164,82	163,54	169,13	173,00	181,68	172,49	170,21	168,14	167,85	167,59	162,98	166,70	160,09	157,60	162,54	164,57
XII	CALZADO, SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, PARAGUAS QUITASOLES, BASTONES, LÁTIGOS, FUSTAS Y SUS PARTES; PLUMAS PREPARADAS Y ARTÍCULOS DE PLUMAS, FLORES ARTIFICIALES, MANUFACTURAS DE CABELLO	112,59	114,30	113,42	113,21	113,40	114,12	114,45	116,71	115,57	117,19	116,44	114,54	121,18	117,82	120,74	119,80	120,84	121,09	121,58	122,09	120,10	119,46	118,35	120,36
XIII	MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO FRAGUABLE, CEMENTO, AMANTO(ASBESTO) MICA O MATERIAS ANÁLOGAS; PRODUCTOS CERÁMICOS, VIDRIO Y MANUFACTURAS DE VIDRIO	117,09	118,62	114,47	117,71	117,03	118,65	116,69	120,90	120,40	119,67	121,92	124,24	124,06	124,32	122,97	128,24	121,34	123,68	123,64	128,31	124,21	122,37	123,52	119,98
XIV	PERLAS FINAS(NATURALES) O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUE) Y MATERIAS BISUTERÍA, MONEDAS	398,48	418,10	429,78	420,39	418,16	414,00	425,70	419,25	399,70	393,46	378,61	387,28	400,90	393,94	378,61	384,85	386,43	380,00	368,65	364,37	354,10	367,43	343,90	340,33
XV	METALES COMUNES Y MANUFACTURAS DE ESTOS METALES	349,07	344,32	322,28	336,96	331,30	331,04	358,89	356,50	363,75	324,89	325,57	309,53	302,32	306,31	299,75	298,15	294,53	284,87	291,31	306,50	263,99	265,83	250,08	227,60
XVI	MAQUINA Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO DE TELEVISIÓN Y LAS PARTES	89,26	95,35	100,91	95,99	90,18	91,96	95,54	102,71	97,46	97,96	97,17	96,17	91,67	101,49	97,23	94,46	102,17	91,20	91,59	89,66	98,01	96,67	93,67	91,81
XVII	MATERIAL DE TRANSPORTE	114,82	125,22	116,60	123,55	124,01	115,95	120,23	112,50	115,78	122,34	121,20	120,18	119,67	122,73	120,80	119,34	111,12	117,45	114,39	112,25	110,80	109,49	120,93	111,35
XVIII	INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISIÓN, INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRÚRGICOS, APARATOS DE RELOJERÍA, INSTRUMENTOS MUSICALES, PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS.	103,91	103,30	103,50	103,91	103,71	104,01	104,22	104,53	103,91	103,50	103,30	103,19	103,40	103,19	103,30	102,99	102,99	103,09	102,89	102,68	102,58	102,48	102,37	102,17
XX	MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	144,68	130,74	137,72	144,32	139,57	133,92	130,91	129,41	140,63	136,54	142,03	136,53	134,87	141,49	140,52	138,17	128,89	126,43	127,17	122,92	119,07	127,27	125,77	134,60

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN, SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO: ENERO 2014-DICIEMBRE 2015
(BASE: AÑO 2002=100)

USO O DESTINO ECONÓMICO	2014[a/]												2015[a/]											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ÍNDICE GENERAL	**150,11**	**145,03**	**149,41**	**142,74**	**145,05**	**144,19**	**148,14**	**150,60**	**145,46**	**144,19**	**139,54**	**139,21**	**143,60**	**139,57**	**136,96**	**132,50**	**135,00**	**137,65**	**136,11**	**132,46**	**133,82**	**132,23**	**131,87**	**130,39**
I BIENES DE CONSUMO	**126,65**	**125,64**	**127,14**	**122,66**	**119,42**	**121,00**	**121,61**	**124,90**	**122,10**	**122,08**	**121,53**	**129,69**	**128,13**	**124,59**	**125,04**	**119,64**	**121,20**	**120,36**	**124,88**	**123,46**	**121,00**	**118,96**	**116,11**	**118,55**
1 BIENES DE CONSUMO NO DURADERO	143,20	149,22	151,16	154,36	149,25	147,37	145,95	147,94	142,94	147,23	143,83	152,18	146,96	142,59	142,97	145,45	143,59	141,63	144,17	139,68	138,75	135,48	138,69	134,82
PRODUCTOS ALIMENTICIOS	215,42	216,16	221,09	224,79	219,00	219,23	213,73	218,27	209,01	217,00	214,08	202,70	205,13	199,61	202,01	205,72	197,43	199,50	199,90	197,06	198,81	184,66	193,46	179,93
PRODUCTOS ALIMENTICIOS PRIMARIOS	212,48	189,91	200,32	189,14	178,95	176,70	193,00	209,55	187,31	207,63	215,12	215,96	211,11	195,10	213,20	205,41	197,29	188,23	216,10	207,78	210,24	208,41	226,97	207,06
PRODUCTOS ALIMENTICIOS ELABORADOS	215,79	219,14	223,52	229,05	225,39	226,91	216,59	219,20	211,17	217,87	214,00	201,57	204,64	200,17	199,94	205,78	197,45	201,63	196,02	195,65	197,84	181,96	190,02	176,92
BEBIDAS	137,22	128,66	122,52	127,76	115,93	128,23	136,01	124,10	119,39	124,02	118,98	125,06	134,57	135,03	117,10	127,53	116,21	127,22	135,30	118,24	118,06	116,83	116,84	127,41
TABACO	156,34	148,38	154,78	165,94	171,14	172,60	180,65	187,07	155,42	190,95	193,20	178,34	185,18	181,39	161,64	176,07	189,39	170,44	178,47	198,11	162,99	159,85	163,65	150,98
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y DE TOCADOR	121,04	121,71	121,33	120,53	120,78	119,17	121,24	120,69	121,75	120,53	119,92	133,41	114,08	118,47	113,40	114,99	113,64	112,97	113,77	114,01	115,46	115,94	112,88	109,67
VESTUARIOS Y OTRAS CONFECCIONES TE	144,77	147,37	150,46	154,22	150,27	145,75	148,52	145,30	141,34	141,81	137,34	134,73	136,87	137,05	139,99	136,93	138,31	135,46	134,09	131,52	127,04	129,89	126,05	124,09
OTROS BIENES DE CONSUMO NO DURADERO	116,73	122,00	123,78	123,63	124,91	121,65	116,88	121,57	116,86	118,31	118,58	130,83	126,63	128,15	130,49	126,74	128,47	123,83	120,40	126,08	120,13	118,66	121,89	124,86
2 BIENES DE CONSUMO DURADERO	111,10	105,60	107,14	102,94	100,81	102,70	103,47	104,91	103,64	102,02	105,87	110,54	109,89	108,55	108,99	101,92	104,95	103,87	107,67	107,84	102,46	103,20	98,39	103,29
UTENSILIOS DOMÉSTICOS	152,45	149,21	152,75	138,96	146,25	149,97	149,67	147,78	151,95	153,68	151,74	145,83	153,73	145,55	144,17	138,32	151,22	141,20	140,12	134,41	135,47	143,06	141,14	136,84
OBJETOS DE ADORNO DE USO PERSONAL,	122,56	128,46	131,32	124,29	125,94	129,66	128,40	130,98	121,96	123,99	115,73	131,09	127,81	128,55	128,41	120,50	117,21	117,75	118,32	122,31	113,93	119,72	115,26	119,21
MUEBLES Y OTROS EQUIPOS PARA EL HOGAR	112,90	113,03	115,04	111,84	112,62	112,49	112,60	114,11	113,76	115,28	114,26	114,36	114,49	116,06	112,99	114,82	114,50	111,98	113,56	114,38	113,97	115,77	113,27	114,06
MÁQUINAS Y APARATOS DE USO DOMÉSTICOS	88,50	80,67	84,34	78,86	77,60	80,40	78,96	79,48	82,76	80,75	86,05	86,02	86,22	88,72	86,65	80,84	81,56	81,20	80,46	84,53	80,26	82,00	76,55	79,82
VEHÍCULOS DE TRANSPORTE PARTICULAR	112,84	109,83	111,41	113,60	112,81	108,24	107,31	109,64	104,67	105,11	111,13	112,30	112,92	109,57	113,31	110,98	116,53	114,16	117,56	113,35	107,37	109,48	106,80	104,78
ARMAS Y EQUIPO MILITAR	149,52	145,09	149,41	142,79	145,05	144,19	148,14	150,59	145,46	144,19	139,54	140,39	143,60	139,59	136,96	132,50	135,00	137,65	136,22	132,46	133,85	132,23	131,80	130,39
II MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	**219,36**	**205,02**	**212,07**	**205,20**	**208,49**	**207,73**	**215,95**	**214,48**	**206,18**	**205,13**	**197,44**	**190,53**	**189,87**	**182,16**	**176,93**	**174,58**	**172,87**	**181,51**	**172,00**	**162,49**	**168,42**	**165,35**	**166,77**	**159,89**
3 COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y PRODUCTOS CONEXOS	384,29	383,32	364,77	361,23	388,57	413,12	397,36	395,18	437,84	356,68	348,32	312,00	254,73	257,18	222,74	231,55	251,11	246,27	230,86	204,98	208,69	212,85	214,53	195,48
COMBUSTIBLES	388,18	387,50	366,72	365,43	393,31	420,68	401,32	400,10	447,87	362,20	353,51	314,07	256,45	258,20	223,61	231,12	252,49	247,23	231,81	206,22	208,49	212,67	213,36	195,00
LUBRICANTES	302,57	332,81	311,91	313,31	298,16	334,01	315,04	319,49	310,17	265,22	287,12	280,27	239,97	247,66	208,81	237,86	228,72	233,06	222,24	187,10	211,09	215,06	227,38	202,79
4 MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS PARA LA AGRICULTURA	208,26	246,67	212,90	211,75	244,25	225,91	227,19	227,10	228,46	182,30	188,70	218,57	213,94	216,83	221,46	179,28	206,04	214,79	190,34	187,78	215,14	172,73	179,51	202,35
ALIMENTOS PARA ANIMALES	232,70	249,67	265,46	276,94	307,94	272,02	237,68	203,65	230,05	174,55	183,93	214,70	190,60	217,68	216,81	217,52	219,26	215,09	204,61	171,04	197,01	159,33	165,88	180,65
OTRAS MATERIAS PRIMAS PARA LA AGRICULTURA	181,43	243,57	176,72	189,52	200,02	185,02	217,12	243,32	226,78	189,16	193,31	222,09	226,43	215,74	224,32	155,32	196,66	214,53	180,50	202,60	227,56	184,38	195,50	218,48
5 MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS PARA LA INDUSTRIA	167,86	172,67	168,06	172,59	168,46	169,96	171,49	170,83	169,94	168,01	168,69	160,19	176,84	165,44	160,84	157,85	152,25	161,60	156,54	148,77	155,16	152,45	153,93	145,30
PRODUCTOS ALIMENTICIOS	235,14	237,70	234,12	253,49	261,43	282,30	268,44	262,90	280,60	271,61	272,78	227,48	234,51	200,52	206,11	212,24	195,41	244,28	249,64	223,38	234,88	232,71	234,71	199,18
PRODUCTOS AGROPECUARIOS NO ALIMENTICIOS	143,68	145,33	148,56	151,45	146,98	145,13	144,25	143,43	141,47	142,15	139,92	139,89	140,81	138,04	142,78	141,83	141,02	137,83	131,83	132,21	128,07	131,83	128,25	127,78
PRODUCTOS MINEROS	147,85	149,04	148,36	153,21	154,35	165,23	152,07	146,44	148,87	146,47	147,84	136,72	153,13	160,36	145,93	139,28	137,54	140,33	132,27	128,12	137,89	135,08	137,99	128,61
PRODUCTOS QUÍMICO FARMACÉUTICOS	178,64	180,47	173,52	175,16	168,87	165,64	169,71	171,32	173,76	175,66	176,69	176,97	182,14	176,00	171,61	166,54	157,60	165,32	160,39	155,67	156,57	153,54	160,58	153,10
III BIENES DE CAPITAL Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	**111,12**	**113,21**	**111,61**	**110,36**	**112,59**	**112,22**	**110,22**	**113,16**	**111,89**	**110,45**	**108,84**	**106,18**	**113,39**	**113,87**	**112,54**	**106,49**	**111,85**	**110,76**	**112,69**	**111,69**	**111,95**	**112,68**	**114,76**	**113,13**
6 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	158,99	187,82	164,72	160,45	165,49	152,80	160,34	154,01	170,95	160,88	172,47	166,38	170,95	166,99	158,49	147,27	159,42	156,97	151,44	144,65	152,51	149,12	167,01	145,16
7 BIENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA	120,64	118,81	118,14	117,80	119,54	121,53	116,17	118,68	113,88	112,88	117,84	110,87	120,57	117,53	122,94	114,86	119,88	125,61	121,07	120,34	116,03	120,68	118,80	118,76
MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS PARA LA AGRICULTURA	118,97	120,29	119,43	119,01	119,91	122,08	118,71	122,39	120,80	120,83	122,27	107,21	121,86	121,76	123,25	123,21	122,80	125,66	122,21	122,36	122,00	124,26	123,32	128,13
OTRO EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	221,62	186,83	236,94	169,76	264,64	263,89	258,14	197,60	177,46	210,53	197,09	208,22	188,83	190,77	214,71	167,73	166,92	225,20	173,31	196,40	164,79	180,73	168,26	162,18
MATERIAL DE TRANSPORTE Y TRACCIÓN	114,79	110,63	111,61	113,78	112,82	109,44	107,44	110,52	105,94	106,27	112,80	113,87	114,45	110,59	114,33	111,70	116,58	115,04	118,21	114,83	109,99	112,21	109,83	108,55
8 BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA	103,53	102,94	103,29	102,98	104,10	105,42	102,86	106,73	104,21	102,75	99,55	95,85	104,08	106,01	105,09	98,50	101,77	101,42	104,36	103,36	103,46	106,42	105,96	108,20
MÁQUINAS Y APARATOS DE OFICINA, SERVICIO Y CIENTÍFICO	103,57	105,18	106,27	103,37	105,19	105,46	104,02	106,09	105,25	104,24	106,10	96,03	104,27	104,34	105,89	105,17	105,28	106,69	103,66	106,15	105,49	105,15	107,06	105,45
HERRAMIENTAS	124,07	126,47	124,06	123,72	125,37	128,87	126,21	127,61	123,72	124,20	124,70	113,38	125,33	122,81	125,18	124,24	127,69	128,57	124,15	123,09	123,74	128,96	126,81	131,95
PARTES Y ACCESORIOS DE MAQUINARIA INDUSTRIAL	127,54	132,05	128,30	127,55	127,02	129,60	126,44	133,13	131,07	131,53	128,43	117,82	130,48	129,05	135,32	126,87	132,66	128,74	128,50	126,60	128,58	133,27	134,37	129,23
MAQUINARIA INDUSTRIAL	106,69	107,54	109,71	109,84	111,93	115,72	112,48	114,62	113,01	111,45	113,32	101,78	114,88	115,07	113,80	105,35	107,72	108,45	115,12	108,45	110,05	114,88	111,09	117,77
OTRO EQUIPO FIJO	87,01	85,48	86,70	85,19	87,11	85,65	86,05	86,06	85,73	84,79	84,53	83,75	84,84	94,79	85,02	84,06	84,07	84,28	84,98	85,95	88,15	91,44	92,32	88,44
9 EQUIPOS DE TRANSPORTE	123,57	117,92	120,11	121,18	119,67	118,48	117,26	119,96	117,39	116,46	121,55	121,82	124,47	120,10	121,11	119,79	120,27	121,43	122,16	122,03	119,12	120,63	119,23	117,51
PARTES Y ACCESORIO DE EQUIPO DE TRANSPORTE	135,75	131,73	138,87	140,09	131,50	134,40	131,82	134,60	132,37	132,54	134,47	130,82	133,90	130,43	129,74	130,43	125,19	127,76	127,90	130,32	126,86	128,47	127,65	125,23
EQUIPO RODANTE DE TRANSPORTE	117,10	111,54	111,88	114,05	113,27	110,57	107,78	111,66	107,58	108,97	115,45	115,91	117,20	112,31	116,62	112,81	117,20	117,16	119,61	118,00	116,03	116,30	114,77	113,96
EQUIPO FIJO DE TRANSPORTE	94,50	93,79	89,32	96,52	94,19	108,47	111,95	97,71	114,38	91,55	90,58	93,51	86,27	101,20	95,01	96,41	88,77	86,67	82,70	97,58	86,18	98,92	89,89	97,99
IV DIVERSOS	**98,93**	**116,65**	**111,36**	**110,18**	**112,33**	**90,68**	**81,20**	**159,85**	**97,31**	**140,60**	**120,02**	**190,03**	**198,76**	**133,77**	**117,22**	**115,80**	**116,57**	**142,99**	**149,61**	**142,65**	**212,60**	**172,31**	**221,72**	**145,80**
10 DIVERSOS	98,93	116,65	111,36	110,18	112,33	90,68	81,20	159,85	97,31	140,60	120,02	190,03	198,76	133,77	117,22	115,80	116,57	142,99	149,61	142,65	212,60	172,31	221,72	145,80

a/ Información preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: ENERO 2014-DICIEMBRE 2015
(BASE: AÑO 2002=100)

SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	2014a/												2015a/											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
	ÍNDICE GENERAL	**150,11**	**145,03**	**149,41**	**142,74**	**145,05**	**144,19**	**148,14**	**150,60**	**145,46**	**144,19**	**139,54**	**139,21**	**143,60**	**139,57**	**136,96**	**132,50**	**135,00**	**137,65**	**136,11**	**132,46**	**133,82**	**132,23**	**131,87**	**130,39**
I	ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	282,08	277,03	275,46	283,37	300,41	292,46	288,86	270,98	283,36	282,54	277,40	223,86	222,39	247,98	239,84	259,19	242,62	248,11	240,14	234,67	276,02	226,36	237,50	195,82
II	PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	232,70	237,26	232,75	243,69	245,65	245,41	248,46	248,67	263,83	265,30	265,70	230,12	234,24	202,39	210,26	221,91	193,31	230,93	233,81	212,39	226,80	236,92	229,28	203,72
III	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO	263,04	228,19	243,57	274,43	269,47	355,33	316,36	306,78	297,07	246,86	248,32	234,45	234,57	200,87	196,90	180,31	214,27	289,81	262,99	251,57	229,41	209,28	210,91	192,72
IV	PRODUCTOS DE LA INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS	193,51	204,71	191,28	192,06	209,14	213,21	199,75	182,33	192,43	172,82	173,81	181,85	174,31	190,14	178,36	186,03	177,72	186,03	176,51	164,89	169,73	154,64	162,73	162,84
V	PRODUCTOS MINERALES	364,14	363,82	358,86	360,11	362,66	399,84	375,49	380,29	430,82	350,31	325,05	300,06	249,54	256,32	219,88	226,52	246,93	243,09	230,09	204,06	209,44	207,95	212,57	194,46
VI	PRODUCTOS DE LA INDUSTRIAS QUÍMICAS O DE LAS INDUSTRIAS CONEXAS	147,21	156,02	146,85	153,78	152,59	143,81	154,16	156,14	157,52	150,21	150,11	158,12	157,87	148,98	148,92	140,01	141,98	150,74	143,98	143,45	148,58	140,34	143,34	142,25
VII	PLÁSTICOS Y SUS MANUFACTURAS, CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	203,81	206,76	205,27	196,90	188,86	189,93	190,71	201,39	191,97	194,00	199,73	201,03	205,13	194,44	186,09	184,57	171,85	171,88	168,68	166,37	166,51	167,23	169,75	169,00
VIII	PIELES, CUEROS, PELETERÍA Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA, ARTÍCULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO(CARTERAS) Y CONTINENTES SIMILARES MANUFACTURAS DE TRIPA	176,08	199,24	210,44	203,90	204,22	217,38	198,49	201,14	195,27	195,23	170,06	170,67	199,22	229,98	226,16	220,13	185,03	216,67	211,67	206,44	204,11	199,58	179,71	177,98
IX	MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA; CORCHO Y SUS MANUFACTURAS DE ESPARTERÍA O CESTERÍA	131,43	137,50	139,13	144,53	133,19	130,16	127,08	120,75	133,15	137,94	147,33	133,17	136,69	128,30	134,89	139,24	127,11	131,70	111,66	109,64	113,74	127,78	123,55	132,47
X	PASTA DE MADERA O DE LAS MATERIAS FIBROSAS CELULÓSICAS, PAPEL CARTÓN PARA RECICLAR (DESPERDICIOS Y DESECHOS); PAPEL O CARTÓN Y SUS APLICACIONES	120,63	128,91	129,74	128,55	127,77	126,93	119,94	128,99	128,27	131,13	128,84	130,98	132,22	130,00	130,71	130,70	131,00	125,90	118,03	122,56	122,45	124,41	121,97	122,10
XI	MATERIAS TEXTILES Y SUS APLICACIONES	145,28	148,07	151,45	156,25	152,11	146,57	149,90	146,46	141,90	142,46	136,97	136,24	137,17	137,50	140,83	137,47	140,23	135,82	133,90	130,93	125,51	129,46	124,69	122,30
XII	CALZADO, SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, PARAGUAS QUITASOLES, BASTONES, LÁTIGOS, FUSTAS Y SUS PARTES; PLUMAS PREPARADAS Y ARTÍCULOS DE PLUMAS, FLORES ARTIFICIALES, MANUFACTURAS DE CABELLO	145,55	147,94	147,33	144,00	144,74	144,79	144,20	146,36	149,72	152,79	156,84	164,81	168,45	168,71	173,41	171,83	169,82	171,58	174,83	179,67	182,84	178,40	177,61	183,99
XIII	MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO FRAGUABLE, CEMENTO, AMANTO(ASBESTO) MICA O MATERIAS ANÁLOGAS; PRODUCTOS CERÁMICOS, VIDRIO Y MANUFACTURAS DE VIDRIO	129,74	123,27	130,93	119,56	123,16	128,11	131,31	132,86	133,01	137,76	135,32	122,70	132,72	124,24	126,85	119,99	126,55	122,94	119,48	117,58	118,12	122,94	131,05	112,36
XIV	PERLAS FINAS(NATURALES) O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO(PLAQUE) Y MATERIAS BISUTERÍA, MONEDAS	271,00	273,72	283,17	287,86	283,11	278,59	286,68	284,81	280,92	273,27	266,82	199,04	267,38	272,36	267,95	267,16	265,69	264,55	261,09	252,56	256,12	256,63	253,13	246,90
XV	METALES COMUNES Y MANUFACTURAS DE ESTOS METALES	193,50	206,58	185,04	191,93	192,74	180,64	188,50	178,24	187,01	181,43	195,46	193,23	191,72	193,08	179,97	166,71	175,90	178,03	169,70	157,23	165,92	168,02	175,65	159,01
XVI	MAQUINA Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO DE TELEVISIÓN Y LAS PARTES	101,34	98,86	99,18	98,22	98,01	100,95	98,89	101,76	100,38	97,30	96,73	93,05	101,03	103,12	101,15	95,08	97,46	97,78	99,64	99,57	98,75	101,68	98,81	103,59
XVII	MATERIAL DE TRANSPORTE	115,01	110,73	111,71	113,85	113,03	109,53	107,68	110,66	106,17	107,13	112,87	113,93	114,62	110,71	114,71	111,79	116,71	115,54	118,54	115,72	111,33	112,48	110,15	109,52
XVIII	INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISIÓN, INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRÚRGICOS, APARATOS DE RELOJERÍA, INSTRUMENTOS MUSICALES, PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS.	101,92	102,05	103,76	102,68	101,53	102,34	101,73	101,48	100,08	102,36	99,58	100,24	102,03	99,86	99,79	100,68	98,23	100,17	100,31	99,16	99,22	97,75	100,80	99,37
XX	MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	106,50	108,24	107,50	108,21	111,11	108,32	105,74	106,43	103,48	103,86	101,06	116,02	107,06	108,26	108,19	107,97	110,14	106,06	106,97	106,71	100,92	101,30	101,54	104,84

a/ Información preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Capítulo 16

METODOLOGÍA DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

METODOLOGÍA DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Los índices de precios de exportación (IPEX) y de importación (IPIM), cuya elaboración es de periodicidad mensual, son indicadores utilizados para deflactar los flujos nominales del comercio exterior peruano, a través del cual se calcula la evolución de los términos de intercambio, el poder de compra de las exportaciones y se analiza el impacto de los precios internacionales sobre los precios domésticos.

La metodología adoptada establece el valor unitario como medida de aproximación a los precios; definiendo el valor unitario como el cociente entre el valor FOB o CIF y su correspondiente peso neto. Asimismo, se han asignado indicadores externos en el caso de partidas heterogéneas.

1. INFORMACIÓN BASICA

La fuente de información básica para la elaboración de estos indicadores son los registros aduaneros emitidos por la Oficina de Estadística de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), clasificados de acuerdo a la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA). La información corresponde a los valores FOB de las exportaciones y a los valores CIF de las importaciones, siendo la unidad elemental de análisis la partida arancelaria.

2. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En una primera etapa, se filtra la información eliminando todos aquellos registros que distorsionan el comportamiento real de las transacciones aduaneras en las diferentes partidas arancelarias, además, se considera sólo el régimen definitivo. Luego en una segunda etapa, se efectúa el proceso de consistencia eliminando de cada partida arancelaria los registros con valores unitarios atípicos, utilizando como criterio estadístico intervalos de confianza, teniendo en cuenta que la participación resultante sea representativa en la partida.

3. METODOLOGÍA DE CÁLCULO

a) Cálculo de los índices de valor unitario

El cálculo de los índices de valor unitario se realiza usando un índice de precios Paasche. La estimación del precio base es obtenido mediante el cálculo del valor unitario promedio anual para cada partida arancelaria, considerando como referencia el año anterior (base móvil), para obtener los valores constantes de cada partida en un determinado periodo, luego se calculan los índices de valor unitario (a través de la relación valores corrientes y constantes en un mes determinado), para aquellas partidas comparables, es decir, que presenten transacciones en similar mes del año anterior. El índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis “i” del año corriente “t” con año base móvil “t-1” esta dado por la siguiente relación:

$$IVU_{(j,i,t)} = Vcte_{(j,i,t)} / Vkte_{(j,i,t)}$$

$IVU_{(j,i,t)}$: Índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis "i" del año corriente "t" con año base móvil "t-1".

$Vcte_{(j,i,t)}$: Valor corriente de la partida j en el mes "i" del año corriente "t".

$Vkte_{(j,i,t)}$: Valor constante de la partida j en el mes "i" del año corriente "t".

b) Selección de la canasta

Para la selección de la canasta se identificaron las partidas más importantes del comercio exterior peruano, teniendo en cuenta, la permanencia temporal de la partida arancelaria (análisis horizontal) y la representatividad de las partidas arancelarias en cada capítulo (análisis vertical). De manera complementaria se realizó un análisis de volatilidad de los índices de valor unitario, a fin de determinar e identificar las partidas homogéneas y heterogéneas.
Las partidas arancelarias consideradas homogéneas (poca volatilidad) son aquellas que reflejan adecuadamente la evolución de los precios; mientras que, en las partidas consideradas heterogéneas (alta volatilidad) la evolución de sus valores unitarios pueden reflejar no sólo cambios en los precios, sino también en la composición al interior de las mismas.

c) Determinación de los índices de precios de comercio exterior

En las partidas homogéneas, el índice de valor unitario del mes corriente, se compara con su similar del año anterior, estableciendo un relativo móvil que permite estimar la variación neta de los precios. Este relativo constituye el factor de encadenamiento de los números índices, a partir de los definidos en la base fija (2002).

Para el caso de las partidas heterogéneas, se asignan indicadores externos relacionados, tales como índices de precios de importaciones o exportaciones (según sea el caso) de los principales países socios comerciales, cotizaciones internacionales y algunos rubros de los índices de precios al por mayor y de maquinaria y equipo (Perú).

A las partidas no seleccionadas se les imputa el número índice del capítulo o sección, según sea el caso, calculado en base a los índices obtenidos de las partidas de la canasta, obteniéndose de esta manera índices de precios para todas aquellas partidas que registraron actividad aduanera en el periodo de análisis.

d) Fórmula de cálculo

El índice de precios general en el mes de análisis “i” del año corriente “t” a precios del año base 2002 para las exportaciones e importaciones esta dado por la siguiente relación:

$$IP_{(i,t)} = \sum_{j=1}^{N} VCTE(j,i,t) / \sum_{j=1}^{N} VKTE(j,i,t)$$

$IP_{(i,t)}$: Índice de precio del mes “i” del año “t” con año base 2002.

$Vcte_{(j,i,t)}$: Valor corriente (FOB o CIF) de la partida j en el mes de análisis “i” del año corriente “t”.

$Vkte_{(j,i,t)}$: Valor constante de la partida j en el mes “i” del año corriente “t”, a precios del periodo base (año 2002=100).

N : Número total de partidas en el mes de análisis “i” del año corriente “t”.