

Madre de Dios: Reporte de Comercio

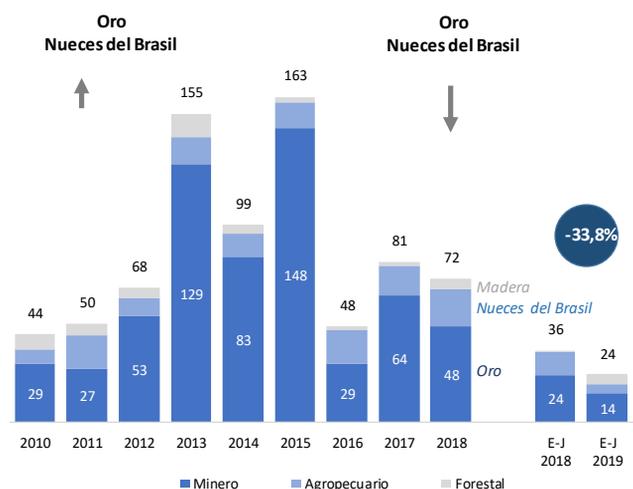
Primer Semestre - 2019

- Madre de Dios (MD) es la 3^o región más extensa del Perú (6,6% de la superficie) después de Loreto y Ucayali. Sin embargo, la región concentra apenas 0,5% de la población y 0,5% de la producción nacional. MD es el 2^o productor de madera aserrada y el 3^o de madera rolliza del país.
- Madre de Dios es el 1^o productor de nueces de Brasil. Este es un producto forestal no maderero que crece naturalmente en los bosques amazónicos de Perú, Brasil y Bolivia. Según un informe de la FAO, más del 20% de la población de MD obtiene ingresos directos e indirectos de este negocio.
- La región tiene el 5^o PBI per cápita más alto del interior del país, ello sobre la base de una economía sustentada principalmente en la minería (oro), tala de madera, el agro (incluida la silvicultura) y el comercio. El oro producido en MD depende exclusivamente de la labor de productores artesanales (más de 90%).
- En el 1^o semestre de 2019 la exportación de Madre de Dios cayó 33,8% por la menor venta de nueces del Brasil (-55,2%) debido a la menor demanda de los principales importadores como Corea del Sur (-76%). Perú destaca como el 2^o exportador mundial de nueces del Brasil (14%) después de Bolivia (49%).
- La exportación de forestales maderables continuó creciendo 382,5% en la 1^o mitad de 2019, ello tras el aumento de 175% en 2018. El panorama positivo obedeció a los mayores envíos de madera perfilada (+546,9%) que atenuó las menores ventas de madera aserrada (-94,5%).
- Por otro lado, la exportación de oro, principal producto exportado por la región (67% del total) disminuyó 40,3%, por el menor volumen exportado (-43%) principalmente a la India (-46%). Asimismo, se dejaron de exportar cacao en grano, sachá inchi y aguaymanto.
- Además de las castaña produce plátano, piña y cacao, sin embargo, la exportación de estos productos de la región es casi nula o muy limitada. En 2018, la exportación de cacao en grano ascendió a US\$ 45 mil, destinándose en su totalidad a la Unión Europea (Francia).
- En 2018, el MINCETUR, aprobó el Plan Exportador para Madre de Dios donde priorizan las cadenas de i) productos forestales (castaña, madera, frutos amazónicos y plantas medicinales), ii) productos acuícolas (gamitana, paiche) y iii) agrícolas (cacao, café, plátano, piña).

Madre de Dios: Indicadores Estratégicos 2018

| VARIABLES | UNIDAD | MADRE DE DIOS | PERÚ |
|---|----------------------|---------------|---------|
| Superficie | Mil km ² | 85 | 1 285 |
| Población | Millones Hab. | 0,1 | 32,2 |
| Densidad Poblacional | Hab./Km ² | 2 | 25 |
| PBI Nominal | US\$ Millones | 1 121 | 225 425 |
| PBI per Cápita | US\$ | 7 634 | 7 009 |
| Exportaciones | US\$ Millones | 72 | 47 982 |
| Tasa de Pobreza | % | 3,1 | 20,5 |
| Tasa de Pobreza Extrema | % | 0,5 | 2,8 |
| Clase Media | % Población | 43,8 | 44,7 |
| Crecimiento Promedio (2014-2018) | | | |
| Población | % | 2,3 | 1,1 |
| PBI real | % | -0,7 | 3,2 |
| Exportaciones | % | -14,2 | 2,4 |
| Participación Región/País | | | |
| Superficie | % | 6,6 | 100 |
| Población | % | 0,5 | 100 |
| PBI Nominal | % | 0,5 | 100 |
| Exportaciones | % | 0,2 | 100 |

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Madre de Dios: Exportaciones (US\$ Millones)




PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Exportaciones de Madera de Madre de Dios Crecen en el 1º Semestre

- En el 1º semestre de 2019, las exportaciones de bienes de Madre de Dios disminuyeron 33,8% principalmente por las menores ventas de nueces del Brasil (-55,2%) y oro (-40,3%), que en conjunto explican el 93% de los despachos de la región amazónica.
- Sin embargo, en dicho periodo, aumentaron las ventas de productos forestales 382,5% principalmente por la mayor demanda de madera perfilada por parte de la Unión Europea (+652%) y China (+426%), que importan anualmente madera perfilada por más de US\$ 1 600 millones y US\$ 40 millones respectivamente.

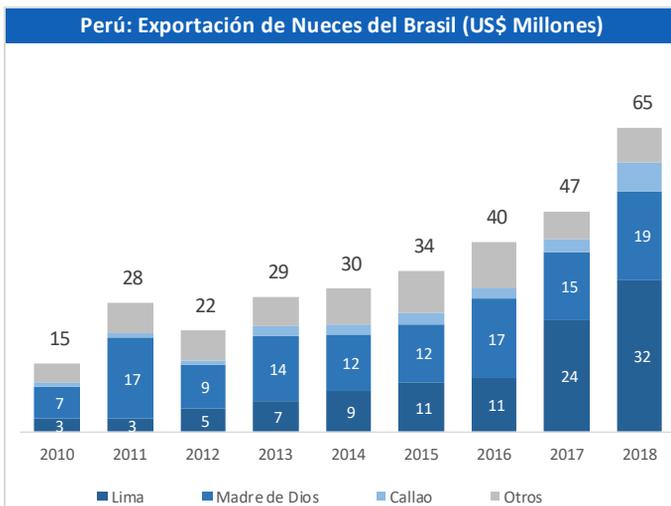
| Madre de Dios: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Miles) | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|--------|---------|--------|--------|--------|-------------|-----------|--------|---------|-------------|
| Part. % 2018 | Descripción | Anual | | | | | Var % 18/17 | Ene - Jun | | | Var % 19/18 |
| | | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | | 2018 | 2019 | 2019 | |
| 67% | Mínero | 82 997 | 147 613 | 29 440 | 63 898 | 48 334 | -24,4% | 23 880 | 14 248 | -40,3% | |
| 67% | Oro | 82 997 | 147 613 | 29 440 | 63 898 | 48 334 | -24,4% | 23 880 | 14 248 | -40,3% | |
| 26% | Agropecuario | 11 979 | 12 736 | 16 920 | 14 887 | 18 824 | 26,4% | 11 255 | 5 061 | -55,0% | |
| 26% | Nueces del Brasil | 11 955 | 12 639 | 16 845 | 14 871 | 18 663 | 25,5% | 11 191 | 5 018 | -55,2% | |
| 0% | Sacha inchi | - | - | - | - | 64 | - | 64 | - | -100,0% | |
| 0% | Yuca fresca | - | - | - | - | 49 | - | 39 | - | - | |
| 0% | Cacao en grano | - | 77 | - | 4 | 45 | 971,4% | - | - | - | |
| 0% | Aguaymanto | - | - | - | - | 3 | - | - | - | - | |
| 7% | Forestal (maderable) | 4 103 | 3 019 | 2 090 | 1 858 | 5 111 | 175,1% | 958 | 4 620 | 382,5% | |
| 6% | Madera perfilada | 1 849 | 819 | 688 | 792 | 4 246 | 436,4% | 711 | 4 597 | 546,9% | |
| 1% | Madera aserrada | 1 301 | 2 200 | 1 401 | 1 067 | 847 | -20,6% | 247 | 14 | -94,5% | |
| 0% | Metal mecánico | 4 | 10 | 30 | 73 | 73 | 143,8% | 73 | - | -100,0% | |
| 0% | Motores de potencia | - | - | - | - | 36 | - | 36 | - | -100,0% | |
| 0% | Otros | 319 | 40 | 4 | 4 | 2 | -39,9% | 1 | 22 | 1764,9% | |
| 0% | Hipoclorito de calcio | - | - | - | - | - | - | - | 22 | - | |
| 100,0% | Exportaciones de Madre de Dios | 99 402 | 163 408 | 48 464 | 80 677 | 72 344 | -10,3% | 36 167 | 23 951 | -33,8% | |
| 33,2% | Export. No Tradicionales | 16 405 | 15 795 | 19 024 | 16 779 | 24 010 | 43,1% | 12 287 | 9 703 | -21,0% | |
| 25,8% | Nueces del Brasil | 11 955 | 12 639 | 16 845 | 14 871 | 18 663 | 25,5% | 11 191 | 5 018 | -55,2% | |
| 5,9% | Madera perfilada | 1 849 | 819 | 688 | 792 | 4 246 | 436,4% | 711 | 4 597 | 546,9% | |
| 66,8% | Export. Tradicionales | 82 997 | 147 613 | 29 440 | 63 898 | 48 334 | -24,4% | 23 880 | 14 248 | -40,3% | |
| 66,8% | Oro | 82 997 | 147 613 | 29 440 | 63 898 | 48 334 | -24,4% | 23 880 | 14 248 | -40,3% | |
| | Nº de Partidas Madre de Dios | 41 | 13 | 13 | 14 | 19 | 35,7% | 12 | 14 | 17% | |



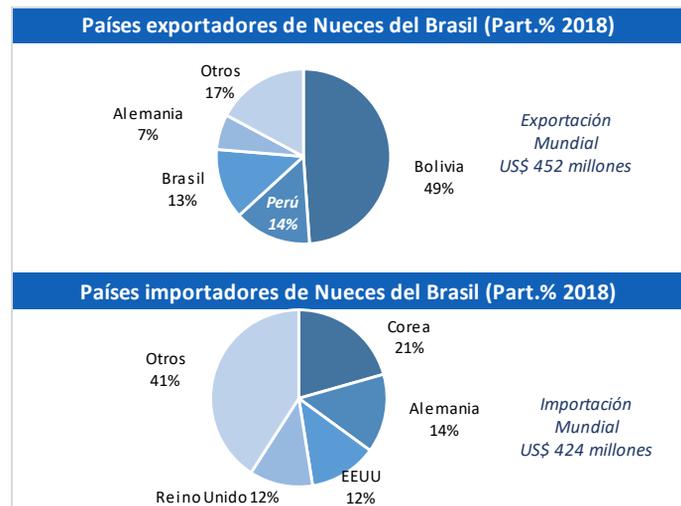
Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI - Mincetur

Madre de Dios: Principal Exportador de Nueces del Brasil

- Perú es el 2º mayor exportador de nueces del Brasil (14%) después de Bolivia (49%). Según la información de Sunat, Madre de Dios es la 2º exportadora de dicho producto después de Lima; no obstante, la producción del nuez se realiza en las regiones amazónicas principalmente en Madre de Dios.
- En 2018, Corea del Sur se posicionó como el principal importador de nueces del Brasil superando a EEUU, Alemania y Reino Unido. El principal proveedor de castañas del mercado asiático es el Perú, además este último pasó de exportar castañas de US\$ 15 millones en 2010 a más de US\$ 60 millones en 2018.



Fuente: SUNAT/ Elaboración: Mincetur - DDPI



Fuente: SUNAT/ Elaboración: Mincetur - DDPI

Madre de Dios: Principales Empresas Exportadoras

- En los primeros seis meses de 2019, las cuatro principales exportadoras se dedican a la minería aurífera: Dana Gold, Minera Aurífera Inambari, Metales & Minerales y Empresa Minera Qori Sacha, estas tres últimas disminuyeron sus ventas 28%, 78% y 100% determinando el resultado global de la región amazónica (-34%).
- Además del oro, las empresas se dedican a la exportación de nueces del Brasil (castañas) y productos forestales (madera). Entre las principales destacan La Nuez (castañas), Maderera Rio Acre (madera) y Manutata (castañas), estas dos últimas aumentaron sus ventas casi US\$ 4 millones y 35% respectivamente.
- En dicho periodo, la empresa Matutata, 2ª mayor exportadora del sector agropecuario, aumentó sus ventas de nueces del Brasil 35%. Asimismo, Maderera Rio, principal exportadora de madera, aumentó sus envíos en casi US\$ 4 millones. Esta última empresa explica el 60% de las ventas de productos forestales de la región amazónica.

Madre de Dios: Exportaciones Empresa - Producto (US\$ Miles)

| N° | Part. % 2018 | Empresa | Principales Productos Anual | Anual | | | | | Var % 18/17 | Ene - Jun | | Var % 19/18 | |
|---------------------------|-----------------|---------------------------------|--------------------------------|---------|---------|--------|--------|--------|----------------|-----------|--------|----------------|------|
| | | | | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | | 2018 | 2019 | | |
| 66,8% Minero | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 22,4% | Minera Aurífera Inambari | Oro | - | - | - | - | 16 178 | - | 4 389 | 3 144 | -28,4% | |
| 2 | 12,9% | Dana Gold | Oro | - | - | - | - | 9 323 | - | 1 869 | 6 735 | 260,4% | |
| 3 | 12,8% | Metales & Minerales del Perú | Oro | 78 | - | - | 9 626 | 9 286 | -3,5% | 6 426 | 1 449 | -77,5% | |
| 4 | 8,1% | Empresa Minera Qori Sacha | Oro | - | - | - | 1 957 | 5 857 | 199,3% | 5 857 | - | -100,0% | |
| 5 | 4,2% | Soluciones Ambientales Integral | Oro | - | - | - | - | 3 069 | - | 3 069 | - | -100,0% | |
| 6 | 1,6% | Laksmi Export | Oro | - | - | - | 4 248 | 1 173 | -72,4% | 788 | - | -100,0% | |
| 7 | 1,2% | Minera Nueva Fe | Oro | - | 116 | - | - | 162 | 855 | 426,8% | 472 | 482 | 2,1% |
| 8 | 1,1% | A&m Gold Metal Trading | Oro | - | - | - | - | 773 | - | - | - | - | |
| 26,0% Agropecuario | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 6,3% | La Nuez | Nueces del Brasil | 4 449,1 | 4 500 | 6 844 | 4 641 | 4 592 | -1,1% | 3 365 | 1 223 | -63,7% | |
| 2 | 3,5% | Manutata | Nueces del Brasil | 386,9 | 1 090 | 3 542 | 4 326 | 2 531 | -41,5% | 1 684 | 2 271 | 34,8% | |
| 3 | 3,4% | White Lion Nuts | Nueces del Brasil | - | - | - | 1 737 | 2 481 | 42,9% | 2 066 | - | -100,0% | |
| 4 | 3,2% | Candor Latam | Nueces del Brasil | 180,4 | 152 | 1 064 | - | 2 323 | - | 194 | 151 | -21,8% | |
| 5 | 3,2% | Fast-Trade | Nueces del Brasil | - | - | 130 | 334 | 2 290 | 584,7% | 1 589 | 607 | -61,8% | |
| 6 | 2,4% | Comercial Foods Corporation | Nueces del Brasil | 1 686,5 | 1 982 | 1 942 | 1 459 | 1 747 | 19,8% | 785 | 377 | -52,0% | |
| 7 | 1,2% | Amazon Nuts | Nueces del Brasil | 507,6 | 522 | 868 | 454 | 888 | 95,5% | 789 | - | -100,0% | |
| 8 | 0,9% | Exportadora El Sol | Nueces del Brasil | 1 744,3 | 2 650 | 248 | - | 631 | - | 480 | - | -100,0% | |
| 7,1% Forestal | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 4,2% | Maderera Rio Acre | Madera | 1 015 | 1 803 | 1 266 | - | 3 048 | - | - | 3 926 | - | |
| 2 | 1,0% | Maderas Cocama | Madera | - | - | 220 | 286 | 750 | 162,5% | 440 | 65 | -85,2% | |
| 0,1% Otros | | | | | | | | | | | | | |
| Total | | | | 99 402 | 163 408 | 48 464 | 80 677 | 72 344 | -10,3% | 36 167 | 23 951 | -33,8% | |
| N°Empresas exportadoras | | | | 49 | 37 | 43 | 42 | 47 | 12% | 32 | 28 | -13% | |

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Madre de Dios: Exportaciones por Tamaño Empresarial* - 2018


Grande
49,7
(69%)

12
(26%)

Mediana
4,8 (7%)

3
(6%)

Pequeña
12,7
(18%)

16
(34%)

Micro
5,1
(7%)

16
(34%)

US\$ millones
(Part.%)

72,3
N° empresas
(Part.%)

47

* Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro<=150 UIT, Pequeña <=1 700 UIT, Mediana<= 2 300 UIT y Grande >2 300 UIT

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Madre de Dios: Principales Destinos

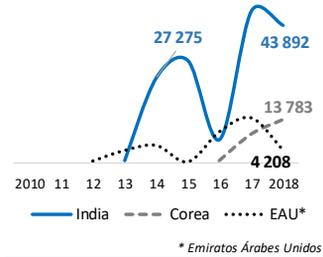
- En el 1º semestre de 2019, las exportaciones al Asia disminuyeron 42% por la menor demanda de Corea del Sur (-66%: Nueces del Brasil) y la India (-43%: oro, nueces del Brasil). Sin embargo, las compras de América aumentaron 50% por la mayor demanda de EEUU (+51%: nueces del Brasil) y México (+US\$ 158 mil: madera perfilada).

Madre de Dios: Exportaciones Destino - Producto (US\$ Miles)

| N° | Part. % 2018 | Destinos | Principales Productos | Anual | | Var % 18/17 | Ene-Jun | | Var % 19/18 |
|----|--------------|----------------------|----------------------------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|
| | | | | 2017 | 2018 | | 2018 | 2019 | |
| | 89,8% | Asia | Oro, nueces del Brasil | 74 681 | 64 962 | ▼ -13% | 34 955 | 20 324 | ▼ -42% |
| 1 | 60,7% | India | Oro, nueces del Brasil | 48 384 | 43 892 | ▼ -9% | 23 472 | 13 428 | ▼ -43% |
| 2 | 19,1% | Corea del Sur | Nueces del Brasil, madera | 9 177 | 13 783 | ▲ 50% | 10 050 | 3 383 | ▼ -66% |
| 3 | 5,8% | Emiratos Árabes | Oro | 14 475 | 4 208 | ▼ -71% | 408 | 833 | ▲ 104% |
| 4 | 3,7% | China | Madera perfilada y aserrada | 1 441 | 2 673 | ▲ 86% | 684 | 2 314 | ▲ 238% |
| 5 | 0,5% | Vietnam | Nueces del Brasil, madera | 892 | 349 | ▼ -61% | 341 | 174 | ▼ -49% |
| | 5,8% | América | Nueces del Brasil, madera | 3 891 | 4 224 | ▲ 9% | 941 | 1 412 | ▲ 50% |
| 1 | 5,1% | Estados Unidos | Nueces del Brasil, madera | 3 427 | 3 673 | ▲ 7% | 766 | 1 160 | ▲ 51% |
| 2 | 0,2% | Rep. Dominicana | Madera aserrada | - | 170 | - | - | - | - |
| 3 | 0,2% | Colombia | Nueces del Brasil | 169 | 112 | ▼ -34% | 61 | 24 | ▼ -61% |
| 4 | 0,1% | México | Madera perfilada | - | 88 | - | - | 158 | - |
| 5 | 0,1% | Chile | Yuca, madera perfilada | 1 | 71 | ▲ 10664% | 3 | 49 | - |
| | 4,3% | Europa | Madera, nueces del Brasil | 1 951 | 3 096 | ▲ 59% | 270 | 2 155 | ▲ 697% |
| 1 | 1,1% | Rusia | Nueces del Brasil | 254 | 782 | ▲ 208% | - | 119 | - |
| 2 | 1,0% | Francia | Maderas, cacao | 62 | 752 | ▲ 1113% | 270 | 498 | ▲ 84% |
| 3 | 0,7% | Bélgica | Maderas perfilada | - | 538 | - | - | 451 | - |
| 4 | 0,7% | Alemania | Madera perfilada, oro | 138 | 533 | ▲ 285% | - | 211 | - |
| 5 | 0,5% | Dinamarca | Madera perfilada | - | 360 | - | - | 521 | - |
| | 0,1% | Otros | | 154 | 61 | ▼ -61% | 60 | 60 | - |
| | 100% | Madre de Dios | | 80 677 | 72 344 | ▼ -10,3% | 36 167 | 23 951 | ▼ -33,8% |
| | | Madre de Dios | N° de Destinos | 21 | 23 | ▲ 10% | 12 | 23 | ▲ 92% |

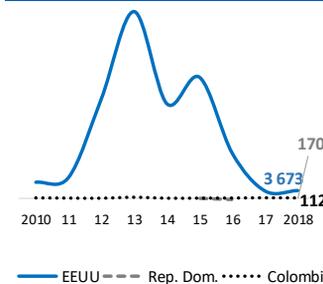
Destinos por Continentes

Asia (US\$ Miles)



* Emiratos Árabes Unidos

América (US\$ Miles)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI - Mincetur

Madre de Dios: Comercio Aduanero

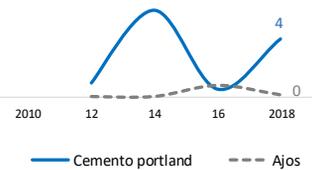
- En el 1º semestre de 2019, el comercio a través de la aduana de Puerto Maldonado (Madre de Dios) disminuyó 32% por las menores importaciones (-38%), en contraste aumentaron las exportaciones (+57%). Los principales productos que se comercian a través de esta aduana son: nueces del Brasil, cemento portland, aceite de soya, vehículos, ajo.
- El aumento de las exportaciones a través esta aduana se reflejan, principalmente, en los mayores despachos de cemento portland (+49%). Mientras que la caída de las importaciones por la menor compra de vehículos (-100%), nueces del Brasil (-60%) y aceite de soya (-1%).

Madre de Dios: Comercio por la Aduana de Puerto Maldonado (US\$ Millones)

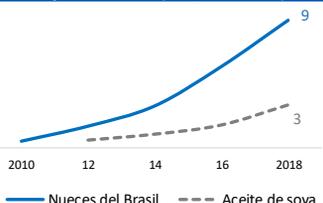
| Part. % 2018 | Productos | Anual | | | | | Var % 18/17 | Ene-Jun | | Var % 19/18 |
|--------------|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|---------------|
| | | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | | 2018 | 2019 | |
| 12,6% | I. Exportaciones | 7,9 | 2,8 | 1,8 | 4,0 | 4,7 | ▲ 16% | 1,5 | 2,4 | ▲ 57% |
| 11,1% | Cemento portland | 6,2 | 1,6 | 0,6 | 3,1 | 4,1 | ▲ 34% | 1,3 | 2,0 | ▲ 49% |
| 0,3% | Ajos | 0,0 | - | 0,8 | 0,3 | 0,1 | ▼ -62% | 0,0 | - | ▼ -100% |
| 0,2% | T-shirt de algodón | - | - | - | - | 0,1 | - | - | 0,0 | - |
| 0,1% | Aviones y aeronaves | 0,0 | - | - | - | 0,1 | - | - | - | - |
| 0,1% | Orégano | - | 0,0 | - | 0,0 | 0,1 | ▲ 117% | 0,0 | 0,0 | ▼ -52% |
| 0,1% | Semillas | 0,3 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | ▼ -40% | 0,0 | 0,0 | ▼ -33% |
| 87,4% | II. Importaciones | 10,0 | 18,2 | 17,3 | 19,8 | 32,4 | ▲ 64% | 20,5 | 12,7 | ▼ -38% |
| 24,6% | Nueces del Brasil | 3,0 | 6,3 | 5,8 | 5,8 | 9,1 | ▲ 59% | 8,2 | 3,3 | ▼ -60% |
| 8,3% | Aceite de soya | 1,0 | 1,5 | 1,6 | 2,6 | 3,1 | ▲ 16% | 1,4 | 1,4 | ▼ -1% |
| 9,4% | Vehículos | - | 0,2 | - | 1,5 | 3,5 | ▲ 138% | 3,5 | - | ▼ -100% |
| 7,0% | Electrodos | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 1,9 | 2,6 | ▲ 41% | 1,3 | 1,4 | ▲ 9% |
| 6,8% | Tubos de plástico | 1,1 | 2,1 | 2,3 | 1,9 | 2,5 | ▲ 30% | 1,3 | 0,7 | ▼ -49% |
| 4,7% | Pescado fresco | - | - | - | 0,1 | 1,7 | ▲ 1901% | 0,9 | 0,6 | ▼ -25% |
| 100% | I+II= Comercio | 17,9 | 21,1 | 19,1 | 23,8 | 37,1 | ▲ 55% | 22,0 | 15,1 | ▼ -32% |

Comercio Por Productos

Exportaciones (US\$ Millones)



Importaciones (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI - Mincetur