

Ayacucho

Reporte de Comercio

Primer Semestre - 2019

- Ayacucho alberga una población de menos de un millón de habitantes (2,2% del país) que contribuye con el 1,3% de la producción nacional. En el último lustro, la economía de la región creció a un ritmo similar a la economía nacional; sin embargo, aún presenta índices de pobreza por mejorar.
- La región es predominantemente minera y, en menor medida, agropecuaria, siendo 4º productor de oro, 1º productor de tuna; 2º productor de quinua y melocotón y 3º de arveja seca. Las principales minas en la región son Inmaculada, Pallancata y Ore Body 3 propiedad de Minera Ares.
- Cabe destacar que la producción y las exportaciones de Ayacucho han crecido notablemente en los últimos años debido principalmente a la mayor producción de oro y plata. En 2018, la producción de oro y plata en las minas ayacuchanas alcanzaron valores récord.
- En el 1º semestre de 2019, la exportación de Ayacucho² creció (+13%) por la mayor venta de minerales (+14%), principalmente oro (93% del total), favorecido por la producción de Minera Ares, Sotrami, Celst de DS y AJ & Gevina, con envíos a Suiza, India y Emiratos Árabes.
- En el campo agropecuario, la región exporta quinua, palta, cacao en grano y tara, entre otros. En el 1º semestre de 2019, la agroexportación descendió 8% respecto a similar periodo de 2018, debido principalmente a los menores envíos de palta (-72%) con destino a España.
- Ayacucho también produce y exporta textiles. En el 1º semestre de 2019 la exportación creció más de 70% por los mayores envíos de fibra de vicuña (+203%) y chales/pañuelos (+14%) a Italia y Bélgica. La principal exportadora de estos bienes fue la Comunidad Campesina de Lucanas.
- EEUU es el principal destino de las exportaciones ayacuchanas (43% participación), seguido de Suiza (35%) e India (11%), que compran principalmente oro. América concentra 46% de las exportaciones de Ayacucho (oro, quinua, plata, tara-polvo), mientras que Europa 37% (oro, palta, cacao en grano).
- En 2018, el Mincetur aprobó el PERX¹ donde se priorizaron las cadenas: i) frutos de valles interandinos (berries, cochinilla, tuna, sanki, hierbas aromáticas), ii) Productos andinos (cañihua, chia, kiwicha, mashua, oca), iii) productos tropicales (ajonjolí, cúrcuma) y iv) fibras de origen animal.

Ayacucho: Indicadores Estratégicos 2018

Variables	Unidad	Ayacucho	Perú
Superficie	Mil km ²	44	1 285
Población	Millones Hab.	0,7	32,2
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	16	25
PBI Nominal	US\$ Millones	2 827	225 425
PBI per Cápita	US\$	3 975	7 009
Exportaciones	US\$ Millones	628	47 993
Tasa de Pobreza	%	34,6	20,5
Tasa de Pobreza Extrema	%	6,9	2,8
Clase Media	% Población	13,8	44,7
Crecimiento Promedio (2014-2018)			
Población	%	1,1	1,1
PBI real	%	3,2	3,2
Exportaciones	%	25,6	2,4
Participación Región/País			
Superficie	%	3,4	100
Población	%	2,2	100
PBI Nominal	%	1,3	100
Exportaciones	%	1,3	100

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Ayacucho: Exportaciones (US\$ Millones)


(1) Plan Regional Exportador para la región.

(2) En el presente análisis, la información proporcionada por la SUNAT correspondiente a las exportaciones de Minera Ares, por el Ubigeo Lima, Ica, Callao, Apurímac y Áncash, han sido consideradas como parte de las exportaciones de la región Ayacucho, pues la empresa no opera minas en Lima. En Ayacucho, Ares controla las minas Inmaculada, Pallancata y Ore Body 3.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Exportaciones Ayacuchanas Continúan Creciendo

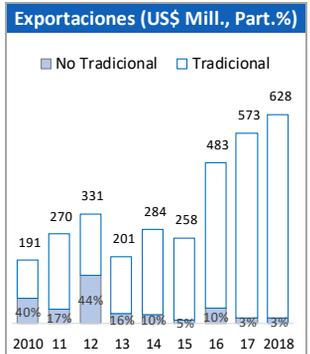
- En el 1° semestre de 2019, las exportaciones ayacuchanas aumentaron 13,5%, luego de crecer por tercer año consecutivo. Este desempeño obedeció a la mayor demanda de oro (+14%), producto que explica más del 90% de lo exportado por la región. Adicionalmente, también aumentó la demanda de textiles (+75%: fibra de vicuña, chales).
- En el ámbito agropecuario, las exportaciones disminuyeron 8% en el 1° semestre de 2019 debido a la menor venta de palta (-72%) y cacao en grano (-7%). Por el contrario, aumentaron las exportaciones de quinua (+80%). Ayacucho es la región con mayor producción de tuna y segundo productor de quinua después de Puno.

Ayacucho: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

Part. % 2018	Descripción	Anual					Var % 18/17	Ene - Jun		Var % 19/18
		2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019	
97,0%	Minero	254,6	244,4	433,6	554,8	609,7	▲ 9,9%	298,3	340,6	▲ 14,2%
93,4%	Oro	150,0	113,2	386,7	512,9	586,8	▲ 14,4%	288,1	328,7	▲ 14,1%
1,5%	Cobre	2,5	2,6	11,9	12,5	9,2	▼ -26,4%	0,3	7,4	▲ 2818,9%
1,4%	Zinc	20,7	28,5	3,5	-	9,1	▼ -100,0%	9,1	-	▼ -100,0%
0,6%	Plomo	51,8	62,5	28,4	22,5	3,8	▼ -83,3%	0,5	4,4	▲ 840,5%
0,1%	Plata	29,6	35,3	3,1	1,6	0,8	▼ -51,7%	0,4	0,1	▼ -68,3%
2,7%	Agropecuario	23,1	11,9	30,6	16,3	17,2	▲ 5,0%	10,1	9,4	▼ -7,5%
1,0%	Palta	0,0	0,0	1,2	0,2	6,2	▲ 2387,2%	4,7	1,3	▼ -72,0%
1,0%	Quinua	7,1	6,5	8,2	8,9	6,1	▼ -30,9%	3,5	6,2	▲ 80,2%
0,3%	Cacao en grano	7,6	3,2	13,4	2,9	1,9	▼ -33,6%	0,6	0,6	▼ -7,3%
0,2%	Tara en polvo	4,1	1,1	5,4	3,1	1,3	▼ -57,3%	0,5	0,5	▼ -10,6%
0,1%	Textil	1,4	0,9	1,2	0,7	0,8	▲ 5,8%	0,2	0,4	▲ 75,1%
0,1%	Suéteres	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	▲ 169,5%	0,1	0,1	▼ -28,5%
0,0%	Fibra de vicuña	0,7	0,3	0,5	0,3	0,2	▼ -48,2%	0,1	0,2	▲ 202,8%
0,0%	Chales, pañuelos de cuello	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	▲ 128,6%	0,0	0,0	▲ 14,0%
0,1%	Otros	5,2	1,0	17,3	0,6	0,7	▲ 10,8%	0,2	0,2	▼ -23,8%
100,0%	EXPORTACIONES DE AYACUCHO	284,3	258,2	482,8	572,5	628,2	▲ 9,7%	308,9	350,5	▲ 13,5%
3,0%	Export. No Tradicionales	29,0	12,9	48,8	17,4	18,6	▲ 6,7%	10,6	9,9	▼ -6,1%
1,0%	Palta	0,0	0,0	1,2	0,2	6,2	▲ 2387,2%	4,7	1,3	▼ -72,0%
1,0%	Quinua	7,1	6,5	8,2	8,9	6,1	▼ -30,9%	3,5	6,2	▲ 80,2%
0,3%	Cacao en grano	7,6	3,2	13,4	2,9	1,9	▼ -33,6%	0,6	0,6	▼ -7,3%
97,0%	Export. Tradicionales	255,3	245,3	434,0	555,1	609,7	▲ 9,8%	298,3	340,6	▲ 14,2%
93,4%	Oro	150,0	113,2	386,7	512,9	586,8	▲ 14,4%	288,1	328,7	▲ 14,1%
1,5%	Cobre	2,5	2,6	11,9	12,5	9,2	▼ -26,4%	0,3	7,4	▲ 2818,9%
1,4%	Zinc	20,7	28,5	3,5	-	9,1	▲ -100,0%	9,1	-	▼ -100,0%
	N° de Partidas Ayacucho	104	92	106	87	93	▲ 6,9%	59	52	▼ -11,9%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Sector - Producto (2010-2018)

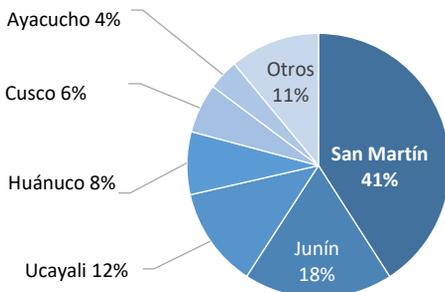


Sectores (US\$ Millones)

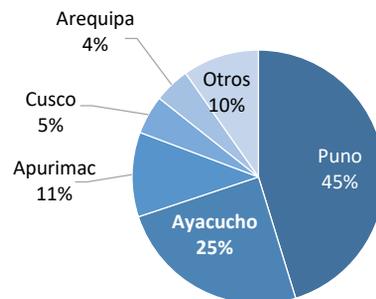


Ayacucho: Producción Agrícola (Part. % 2018)

Cacao



Quinua



Producción Perú



135 268 TM

85 913 TM

Fuente: Minagri/ Elaboración: DDPI-Mincetur



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

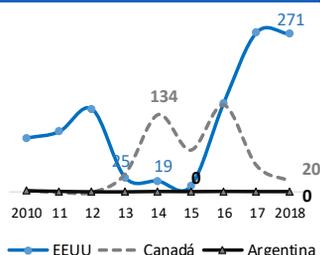
Ayacucho: Principales Destinos

- En el 1º semestre de 2019, las exportaciones de Ayacucho crecieron 13,5% debido a la mayor demanda de los países asiáticos (+172%) y americanos (+19%). En el Asia (17% de las exportaciones de la región), destacó la mayor demanda India (+144%) y China (+25%); mientras que en América, destacó Canadá (+US\$ 133 millones: oro)

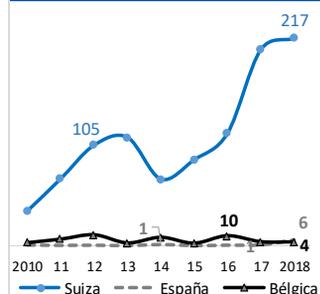
Ayacucho: Exportaciones Destino - Producto (US\$ Millones)									
N°	Part. % 2018	Destinos	Principales Productos	Anual		Var % 18/17	Ene-Jun		Var % 19/18
				2017	2018		2018	2019	
46,5% América				321,1	292,0	-9%	145,4	173,4	19%
1	43,2%	Estados Unidos	Oro, quinua, plata	273,7	271,1	-1%	144,5	40,3	-72%
2	3,1%	Canadá	Oro, plomo	46,0	19,7	-57%	0,3	132,8	
3	0,1%	Argentina	Tara en polvo	0,5	0,5	1%	0,2	0,0	-88%
4	0,0%	México	Tara en polvo	0,2	0,2	23%	0,2	0,0	-97%
5	0,0%	Ecuador	Suéteres	0,1	0,2	220%	0,1	0,0	-75%
36,6% Europa				214,2	230,2	7%	133,8	96,6	-28%
1	34,6%	Suiza	Oro, tara en polvo	205,6	217,4	6%	126,4	91,2	-28%
2	1,0%	España	Palta, quinua	0,9	6,3	570%	4,8	0,5	-89%
3	0,6%	Bélgica	Cacao en grano	3,9	3,7	-4%	1,0	1,6	70%
4	0,2%	Países Bajos	Quinua, palta	1,6	1,0	-37%	0,6	1,4	127%
5	0,1%	Alemania	Quinua, tara en polvo	0,7	0,6	-16%	0,2	0,9	267%
16,9% Asia				31,7	106,0	235%	29,6	80,4	172%
1	11,1%	India	Oro	9,1	70,0	671%	18,7	45,7	144%
2	3,1%	China	Cobre, zinc	8,3	19,3	133%	9,9	12,4	25%
3	2,4%	Emiratos Árabes	Oro	12,6	15,3	21%	-	21,9	
4	0,1%	Corea del Sur	Plomo	0,2	0,5	205%	0,5	-	-100%
5	0,0%	Bangladés	Planta para perfumería	0,1	0,3	124%	0,1	0,1	-24%
0,0% Otros				5,6	0,1	-99%	0,0	0,1	143%
100% Ayacucho				572,5	628,2	9,7%	308,9	350,5	13,5%
N° de Destinos				45	38	-16%	28	31	11%

Destinos por Continentes

América (US\$ Millones)



Europa (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

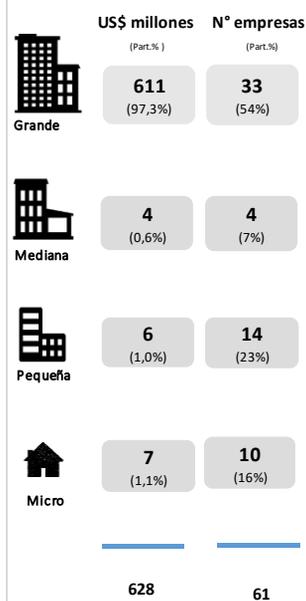
Ayacucho: Principales Empresas Exportadoras

- En el 1º semestre de 2019, 47 empresas exportaron por Ayacucho, de las cuales 14 exportaron oro, 8 quinua y 7 textiles. Destacaron las mayores ventas de las mineras AJ & Gevina (+707%), Compañía Ares (+16%), Sotrami (+37%) así como la textilera Comunidad Campesina Lucana (+US\$ 200 mil: fibra de vicuña).

Ayacucho Exportaciones Empresa - Producto (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Empresa	Principales Productos Anual	Anual		Var % 18/17	Ene - Jun		Var % 19/18
				2017	2018		2018	2019	
Mínero				554,8	609,7	10%	298,3	340,6	14%
1	44,5%	Ares	Oro, plomo	277,0	279,4	1%	140,2	163,1	16%
2	16,5%	Minera Veta Dorada	Oro, plata	97,2	103,9	7%	54,2	37,2	-31%
3	10,7%	Minera Laytaruma	Oro	58,7	67,5	15%	43,9	29,5	-33%
4	5,5%	Minera Sotrami	Oro	35,6	34,7	-2%	16,9	23,1	37%
5	1,9%	Celst de DS	Oro	-	12,1	-	4,1	16,6	307%
6	2,2%	Minera AJ & Gevina	Oro	-	13,5	-	2,0	16,4	707%
7	1,4%	IXM Trading Perú	Oro	9,5	9,0	-6%	-	11,6	-
Agropecuario				16,3	17,2	5%	10,1	9,4	-7,5%
1	0,9%	Alcoaxarquía Perú	Palta	-	5,9		4,4	-	-100%
2	0,5%	Wiraccocha del Perú	Quinua, cacao y derivados	5,1	3,0	-42%	2,4	3,0	26%
3	0,3%	Cafetalera El Quinacho L 78	Cacao en grano	2,2	1,9	-16%	0,6	0,6	-8%
4	0,3%	Agromax International	Tara en polvo	1,0	1,6	54%	0,7	0,7	-1%
5	0,2%	Solid Food Perú	Quinua	0,7	1,4	97%	0,3	1,3	372%
6	0,2%	Inca Health Organic	Quinua, frutos oleaginosos	0,8	1,1	35%	0,3	1,8	495%
7	0,1%	Brolem Company	Quinua, frutos oleaginosos	0,3	0,5	50%	0,1	0,3	153%
Textiles				0,7	0,8	6%	0,2	0,4	75,1%
1	0,1%	Diamanta	Suéteres, guantes	0,1	0,4	200%	0,1	0,1	-14%
2	0,0%	Asoc. Artesanal Mantas y Trenzadas	Suéteres, abrigos, guantes	0,0	0,1	137%	0,1	0,0	-76%
3	0,0%	Loro Piana Perú	Fibra de vicuña	0,0	0,1	65%	0,1	0,0	-47%
4	0,0%	Comunidad Campesina de Luca	Fibra de vicuña	0,3	0,1	-69%	-	0,2	
Otros				0,6	0,7	10,8%	0,2	0,2	-24%
100% Total				572,5	628,2	9,7%	308,9	350,5	13,5%
N° Empresas exportadoras				62	61	-2%	45	47	4%

Tamaño Empresarial* 2018



* Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro<=150 UIT, Pequeña <=1 700 UIT, Mediana<= 2 300 UIT y Grande >2 300 UIT

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur