

# Cusco

## Reporte de Comercio

### Primer Semestre - 2019

- Cusco es la 5<sup>o</sup> economía regional más importante del interior del Perú (3,7% del PBI), siendo una de las que más contribuye a la generación de divisas (US\$ 2 000 millones en 2018 sin incluir gas natural y turismo). Cusco es 1<sup>o</sup> productor de gas natural y maíz amiláceo, 4<sup>o</sup> de cobre y de alcachofa, y 5<sup>o</sup> de café.
- Los proyectos mineros más importantes de la región son Antapaccay (*Glencore*), que aporta casi 60% de la exportación de Cusco (cobre y oro), y Constanza (*Hudbay*) 30% (cobre). Junto a estos proyectos figura el Proyecto de Gas de Camisea, cuyas exportaciones figuran con los Ubigeos Ica y Lima.
- En el 1<sup>o</sup> semestre de 2019 las exportaciones cusqueñas bajaron 9% debido a la menor venta de cobre (-11,4%), afectada por menores precios y volúmenes. El cobre representa 91% de la exportación. No obstante, aumentó la exportación de oro (+6%), molibdeno (+459%) y agropecuario (+4%).
- Las exportaciones agropecuarias crecieron por la mayor venta de café (+130%), maíz blanco gigante (+33%), haba (+16%) y palta (+US\$ 280 mil), que compensaron las menores ventas de alcachofa (-49%) y cacao en grano (-67%). La exportación de colorantes naturales (achiote) disminuyó 39,7%.
- El crecimiento de la agroexportación en el primer semestre de 2019 obedeció a la mayores ventas de Vidal Foods (+158%), empresa dedicada a la exportación de maíz gigante y habas, y la Cooperativa Cafetalera Valle de Incahuasi (+128%), dedicada a la exportación de café.
- Las exportaciones de textiles aumentaron 1% en la primera mitad del año por la mayor venta de prendas de vestir de algodón (+18%), que atenuaron las menores ventas de productos de lana y pelo fino (-18%). Asimismo la exportación de colorantes naturales (achiote) disminuyó 40%.
- Casi el 50% de la exportación de Cusco se destina a China (principalmente cobre y molibdeno), seguido de Japón (11% part.) e India (9%). El café cusqueño se dirige principalmente a Alemania y EE.UU., la alcachofa a EE.UU. y el maíz a España. Asia concentra el 80% las exportaciones de esta región.
- En 2018, el Mincetur aprobó el PERX<sup>1</sup> Cusco priorizándose las cadenas de: i) agroindustria (achiote, alcachofa, berries, capsicum, cúrcuma, sal, flores, palta, té), ii) café y cacao, iii) prendas, fibras y artesanía utilitaria, iv) productos andinos (cañihua, kiwicha, maíz, papa nativa, quinua), y v) servicios.

**Cusco: Indicadores Estratégicos 2018**

Variables	Unidad	Cusco	Perú
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	72	1 285
Población	Millones Hab.	1,3	32,2
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	19	25
PBI Nominal	US\$ Millones	8 441	225 425
PBI per Cápita	US\$	6 305	7 009
Exportaciones	US\$ Millones	2 198	47 993
Tasa de Pobreza	%	23,1	20,5
Tasa de Pobreza Extrema	%	3,1	2,8
Clase Media	% Población	28,4	44,7
<b>Crecimiento Promedio (2014-2018)</b>			
Población	%	0,6	1,1
PBI real	%	1,1	3,2
Exportaciones	%	15,0	2,4
<b>Participación Región/País</b>			
Superficie	%	5,6	100
Población	%	4,2	100
PBI Nominal	%	3,7	100
Exportaciones	%	4,6	100

**Cusco: Exportaciones (US\$ Millones)\***


\* La información de la SUNAT correspondiente a la exportación de café realizada por la Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi fue reasignada del ubigeo Apurímac al ubigeo Cusco.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

# Agroexportación cusqueña se incrementó 4% en el 1° semestre

- En la 1ª mitad de 2019, el desempeño agroexportador de la región (+4%) obedeció a las mayores ventas de café (+130%), maíz (+31%: maíz blanco gigante), haba (+16%) y palta (+US\$ 380 mil). Adicionalmente, también aumentaron las ventas de textiles (+1%) por la mayor demanda de prendas de vestir de algodón (+18%: suéteres).
- Otros negocios que aumentaron sus ventas fueron las exportaciones de minerales como oro (+6%) y molibdeno (+459%). Sin embargo, la menor demanda de productos químicos (-39%: colorante de achiote) y cobre (-11%) afectada por su menor cotización (-11%), determinaron el desempeño exportador de la región (-9%).

### Cusco: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

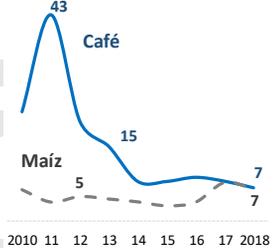
Part. % 2018	Descripción	Anual					Var % 18/17	Ene - Jun		Var % 19/18
		2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019	
<b>98,7%</b>	<b>Minería</b>	<b>1 234,2</b>	<b>1 555,6</b>	<b>1 695,7</b>	<b>1 973,4</b>	<b>2 172,1</b>	<b>▲ 10,1%</b>	<b>1 082,5</b>	<b>984,1</b>	<b>▼ -9,1%</b>
91,2%	Cobre	1 151,1	1 481,6	1 679,9	1 889,8	2 005,6	▲ 6,1%	1 014,7	899,0	▼ -11,4%
6,7%	Oro	81,5	74,0	14,5	75,6	147,5	▲ 95,0%	64,9	68,6	▲ 5,7%
0,9%	Molibdeno	-	-	-	7,9	19,0	▲ 140,3%	2,9	16,0	▲ 458,9%
0,0%	Plomo	-	-	-	-	-	-	-	0,5	-
<b>1,0%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>16,7</b>	<b>17,6</b>	<b>21,2</b>	<b>22,4</b>	<b>21,0</b>	<b>▼ -6,4%</b>	<b>7,6</b>	<b>7,9</b>	<b>▲ 4,1%</b>
0,3%	Café	8,1	8,1	9,0	8,2	6,8	▼ -16,9%	1,0	2,3	▲ 129,7%
0,3%	Maíz	3,9	3,1	3,8	7,9	6,6	▼ -17,1%	1,8	2,3	▲ 30,5%
0,3%	- Gigante del Cusco	3,7	2,7	3,3	7,0	5,8	▼ -16,0%	1,4	1,9	▲ 33,4%
0,2%	Alcachofa	-	2,1	4,8	3,5	4,4	▲ 26,2%	3,5	1,8	▼ -48,9%
0,1%	Cacao en grano	3,1	3,0	2,4	1,8	2,3	▲ 27,5%	0,9	0,3	▼ -67,2%
0,0%	Haba	0,4	0,2	0,3	0,4	0,2	▼ -46,3%	0,2	0,2	▲ 15,8%
0,0%	Palta	-	-	0,3	0,0	-	▼ -100,0%	-	0,3	-
<b>0,2%</b>	<b>Químico</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>▼ -1,0%</b>	<b>2,2</b>	<b>1,4</b>	<b>▼ -38,9%</b>
0,2%	Colorantes naturales (achiote)	0,0	1,3	2,0	3,4	3,4	▼ -1,0%	2,2	1,3	▼ -39,7%
<b>0,1%</b>	<b>Textil</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>▲ 17,2%</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>▲ 1,0%</b>
0,0%	Productos de lana y pelo fino	0,8	0,5	0,6	0,7	0,8	▲ 14,2%	0,3	0,2	▼ -17,8%
0,0%	- Suéteres	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	▼ -12,1%	0,2	0,1	▼ -25,4%
0,0%	Prendas de vestir de algodón	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	▲ 36,0%	0,2	0,2	▲ 17,7%
0,0%	- Suéteres	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	▲ 31,3%	0,1	0,1	▲ 36,0%
<b>0,1%</b>	<b>Otros</b>	<b>2,4</b>	<b>16,6</b>	<b>11,3</b>	<b>4,6</b>	<b>1,9</b>	<b>▼ -58,9%</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>▼ -16,9%</b>
0,0%	Piezas de acabado de cerámica	-	-	-	0,4	0,7	▲ 87,6%	0,3	0,3	▲ 11,2%
<b>100,0%</b>		<b>1 254,6</b>	<b>1 592,2</b>	<b>1 731,4</b>	<b>2 005,0</b>	<b>2 199,8</b>	<b>▲ 9,7%</b>	<b>1 093,8</b>	<b>994,8</b>	<b>▼ -9,1%</b>
<b>99,1%</b>	<b>Tradicionales</b>	<b>1 242,3</b>	<b>1 564,1</b>	<b>1 704,7</b>	<b>1 981,6</b>	<b>2 178,9</b>	<b>▲ 10%</b>	<b>1 083,5</b>	<b>986,4</b>	<b>▼ -9,0%</b>
91,2%	Cobre	1 151,1	1 481,6	1 679,9	1 889,8	2 005,6	▲ 6,1%	1 014,7	899,0	▼ -11,4%
6,7%	Oro	81,5	74,0	14,5	75,6	147,5	▲ 95,0%	64,9	68,6	▲ 5,7%
0,9%	Molibdeno	-	-	-	7,9	19,0	▲ 140,3%	2,9	16,0	▲ 458,9%
0,3%	Café	8,1	8,1	9,0	8,2	6,8	▼ -16,9%	1,0	2,3	▲ 129,7%
<b>0,9%</b>	<b>No tradicionales</b>	<b>12,3</b>	<b>28,1</b>	<b>26,6</b>	<b>23,4</b>	<b>20,8</b>	<b>▼ -11%</b>	<b>10,4</b>	<b>8,4</b>	<b>▼ -19,1%</b>
0,3%	Maíz	3,9	3,1	3,8	7,9	6,6	▼ -17,1%	1,8	2,3	▲ 30,5%
0,2%	Alcachofa	-	2,1	5,1	3,6	4,5	▲ 25,3%	3,6	1,8	▼ -49,1%
0,1%	Cacao en grano	3,1	3,0	2,4	1,8	2,3	▲ 27,5%	0,9	0,3	▼ -67,2%
	N° de Partidas	380	240	269	225	243	▲ 8%	139	143	▲ 3%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

### Sector - Producto (2010-2018)



### Agropecuario (US\$ Millones)



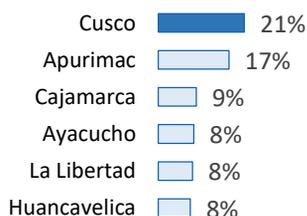
### Textil (US\$ Millones)



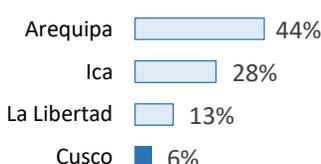
## Cusco: Producción de Maíz, Alcachofa y Café (Part. % 2018)

- Cusco es una región principalmente minera y agrícola. Es la 4ª región en producción de cobre, detrás de Arequipa, Áncash y Apurímac, la 6ª de molibdeno y la 7ª de oro. Asimismo, esta región destaca como la 1ª en producción de maíz amiláceo, 4ª de maíz choclo, 4ª de alcachofa, 5ª de café y 10ª de palta.

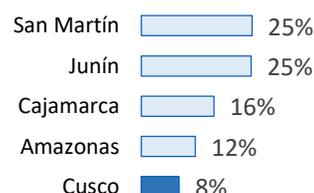
### Maíz amiláceo



### Alcachofa



### Café Pergamino



Producción Perú → **303 678 TM**

**154 821 TM**

**364 574 TM**

Fuente: Minagri/ Elaboración: DDPI-Mincetur

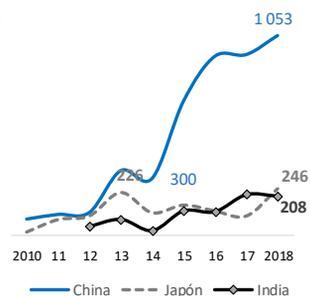
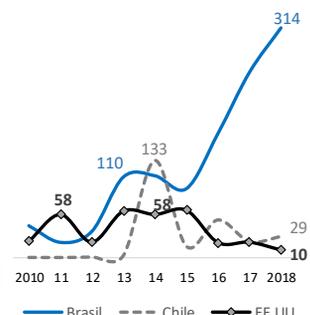
**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

## Cusco: Exportaciones por Destinos

- China es el principal destino de las exportaciones cusqueñas (48% part.), seguido de Japón (11%), países a los que se destina cobre. India es el principal mercado del oro cusqueño, mientras que el café y el maíz se destinan principalmente a Alemania y Japón respectivamente. Asia concentra el 80% de las exportaciones cusqueñas.

**Cusco: Exportaciones Destino - Producto (US\$ Millones)**

N°	Part. % 2018	Destinos	Principales productos Anual	Anual		Var % 18/17	Ene-Jun		Var % 19/18
				2017	2018		2018	2019	
<b>79,8% Asia</b>				<b>1 604,8</b>	<b>1 756,3</b>	<b>▲ 9%</b>	<b>937,2</b>	<b>824,1</b>	<b>▼ -12%</b>
1	47,9%	China	Cobre, molibdeno	952,5	1 053,2	▲ 11%	462,6	596,7	▲ 29%
2	11,2%	Japón	Cobre, maíz	103,9	245,7	▲ 137%	180,5	66,3	▼ -63%
3	9,5%	India	Oro, cobre	216,3	208,4	▼ -4%	143,7	71,5	▼ -50%
4	5,9%	Corea	Cobre, molibdeno	164,1	128,9	▼ -21%	87,6	42,7	▼ -51%
5	4,5%	Filipinas	Cobre, achiote	150,0	99,3	▼ -34%	60,7	27,1	▼ -55%
6	0,7%	Emiratos Árabes	Oro	16,8	15,3	▼ -9%	2,0	11,2	▲ 452%
7	0,2%	Tailandia	Molibdeno, achiote	0,8	5,4	▲ 543%	0,0	8,7	-
<b>16,1% América</b>				<b>298,1</b>	<b>353,9</b>	<b>▲ 19%</b>	<b>137,0</b>	<b>161,2</b>	<b>▲ 18%</b>
1	14,3%	Brasil	Cobre, achiote	253,3	314,3	▲ 24%	113,5	147,9	▲ 30%
2	1,3%	Chile	Cobre, molibdeno	21,9	28,8	▲ 31%	18,7	7,3	▼ -61%
3	0,5%	Estados Unidos	Alcachofa, molibdeno	20,7	9,9	▼ -52%	4,3	5,5	▲ 29%
4	0,0%	México	Achiote, cacao	0,1	0,4	▲ 257%	0,2	0,0	▼ -86%
<b>4,1% Europa</b>				<b>101,0</b>	<b>89,3</b>	<b>▼ -12%</b>	<b>19,5</b>	<b>9,4</b>	<b>▼ -52%</b>
1	1,6%	España	Cobre, maíz	7,3	35,2	▲ 380%	3,0	1,7	▼ -41%
2	1,4%	Alemania	Cobre, café	30,8	30,4	▼ -1%	0,8	1,0	▲ 29%
3	0,6%	Bulgaria	Cobre	37,6	14,1	▼ -62%	14,1	-	▼ -100%
4	0,3%	Italia	Oro, cacao	1,6	5,5	▲ 244%	0,6	4,8	▲ 648%
5	0,1%	Bélgica	Café, cacao	1,2	1,5	▲ 24%	0,3	0,1	▼ -70%
6	0,0%	Irlanda	Café	0,8	0,9	▲ 13%	-	0,2	-
7	0,0%	Reino Unido	Café, achiote	0,6	0,4	▼ -23%	0,2	0,5	▲ 135%
<b>0,0% Resto del mundo</b>				<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>▼ -72%</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>▼ -49%</b>
<b>100% Cusco</b>				<b>2 005,0</b>	<b>2 199,8</b>	<b>▲ 9,7%</b>	<b>1 093,8</b>	<b>994,8</b>	<b>▼ -9,1%</b>
N° de Destinos				42	40	▼ -5%	35	39	▲ 11%

**Destinos por Continentes****Asia (US\$ Millones)****América (US\$ Millones)**

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

## Cusco: Principales Empresas Exportadoras

- En la 1ª mitad de 2019, las principales cupríferas (Antapaccay y Hudbay Perú) redujeron sus ventas 9% y 13% (cobre, oro, molibdeno) determinado el desempeño global de la región (-9%). Sin embargo, la agroexportación aumentó 4% por las mayores ventas de Vidal Foods (+158%: maíz) y Cooperativa Cafetalera Valle de Incahuasi (+128%: café).

**Cusco: Exportaciones Empresa - Producto (US\$ Millones)**

N°	Part. % 2018	Empresa	Principales Productos Anual	Anual		Var % 18/17	Ene - Jun		Var % 19/18
				2017	2018		2018	2019	
<b>Minería</b>				<b>1 973,4</b>	<b>2 172,1</b>	<b>▲ 10,1%</b>	<b>1 082,5</b>	<b>984,1</b>	<b>▼ -9,1%</b>
1	58,7%	Antapaccay	Cobre, oro	1 234,9	1 291,2	▲ 4,6%	676,1	613,0	▼ -9,3%
2	29,8%	Hudbay Perú	Cobre, molibdeno	574,3	655,0	▲ 14,0%	313,8	273,4	▼ -12,9%
3	3,6%	Louis Dreyfus	Cobre	89,9	79,9	▼ -11,2%	28,4	29,6	▲ 4,3%
4	1,6%	Dos Columnas	Oro	5,5	35,9	▲ 555,0%	19,8	8,0	▼ -59,7%
5	1,2%	E & M Company	Oro	27,9	26,2	▼ -6,2%	10,1	16,9	▲ 67,8%
<b>Agropecuario</b>				<b>22,4</b>	<b>21,0</b>	<b>▼ -6,4%</b>	<b>7,6</b>	<b>7,9</b>	<b>▲ 4,1%</b>
1	0,2%	Agrícola Alsur Cusco	Alcachofa	3,4	4,3	▲ 25,0%	3,5	1,8	▼ -48,6%
2	0,2%	Vidal Foods	Maíz, haba	3,1	4,2	▲ 34,1%	1,0	2,5	▲ 157,5%
3	0,1%	Coop. Caf. Valle de Incahuasi	Café	2,3	2,2	▼ -2,5%	0,2	0,6	▲ 127,6%
4	0,1%	Asoc. de Prod. Cacao Vrae	Cacao	1,7	2,2	▲ 25,8%	0,8	0,0	▼ -99,7%
5	0,1%	Central de Coop. Agrarias Cafetal	Café	3,0	2,0	▼ -34,1%	0,6	0,4	▼ -28,9%
<b>Químico</b>				<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>▼ -1,0%</b>	<b>2,2</b>	<b>1,4</b>	<b>▼ -38,9%</b>
1	0,2%	Aicacolor	Achiote	3,4	3,4	▼ -1,0%	2,2	1,3	▼ -39,7%
<b>Textil</b>				<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>▲ 17,2%</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>▲ 1,0%</b>
1	0,0%	Alpacottons Apu Kuntur	Guantes, suéteres	0,4	0,5	▲ 21,1%	0,2	0,2	▼ -9,7%
2	0,0%	Anpi Fair Fashion Production	Trajés	0,2	0,2	▲ 15,6%	0,1	0,1	▲ 17,8%
3	0,0%	Almacen Santa Beatriz	Suéteres	0,2	0,2	▲ 4,7%	0,1	0,1	▲ 46,4%
4	0,0%	Texdisa Exclusive Alpaca	Suéteres, abrigos	-	0,1	-	0,0	0,0	▲ 18,6%
5	0,0%	Alpasuri	Suéteres	-	0,1	-	0,0	0,0	▼ -94,1%
<b>0,1% Otros</b>				<b>4,6</b>	<b>1,9</b>	<b>▼ -58,9%</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>▼ -16,9%</b>
<b>100% Total</b>				<b>2 005,0</b>	<b>2 199,8</b>	<b>▲ 9,7%</b>	<b>1 093,8</b>	<b>994,8</b>	<b>▼ -9,1%</b>
N° Empresas exportadoras				115	127	▲ 10%	77	96	▲ 25%

**Tamaño Empresarial\* 2018**

US\$ millones (Part.%) N° empresas (Part.%)

**Grande**  
2 181,8 (99,2%) 26 (20%)

**Mediana**  
4,4 (0,2%) 4 (3%)

**Pequeña**  
9,3 (0,4%) 39 (31%)

**Micro**  
4,3 (0,2%) 58 (46%)

2 200 127

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

\* Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro &lt;= 150 UIT, Pequeña &lt;= 700 UIT, Mediana &lt;= 2 300 UIT y Grande &gt; 2 300 UIT