

Junín: Reporte de Comercio

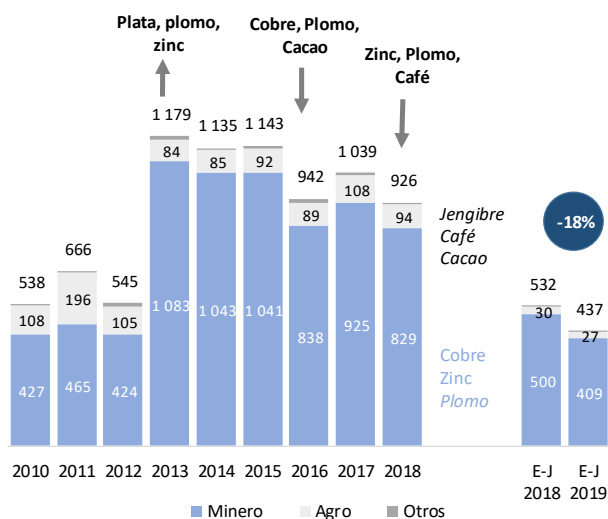
Primer Semestre - 2019

- Junín es la 7ª región más importante del interior del país. La región tiene poco más de un millón de habitantes (4,3% de la población) que contribuyen con 2,9% de la economía (US\$ 6 600 millones). Junín tiene ciudades importantes como Huancayo, La Merced, Satipo, Tarma y Jauja.
- La economía de Junín está vinculada a la minería, el comercio y el agro. Junín es el 1º productor de plata, 2º de zinc, 3º de plomo y 5º de cobre. En agro, Junín es el 1º productor de kion y 2º de cacao y café. Los principales desarrollos empresariales en la región son los operados por Chinalco y Volcan.
- En el 1º semestre de 2019, se estima que el Mincetur(1), exportó US\$ 437 millones, cayendo 18% respecto a 2018, debido a la menor venta de minerales (-18%: zinc, plomo y café), productos agrícolas (-8%: jengibre) y forestales (-63%: madera aserrada).
- Junín tiene una pequeña oferta exportable de forestales (madera aserrada) y textiles artesanales (suéteres, abrigos, guantes), que son equivalentes al 0,3% de lo que Junín exporta. En la 1ª mitad de 2019, la oferta exportable de estos bienes bordeó los US\$ 400 mil.
- El 10% de lo que Junín exporta son productos agrícolas (café, jengibre y cacao). En el 1º semestre de 2019, la exportación de café creció 33%, polvo y manteca de cacao (+US\$ 869 mil). En contraste, la exportación de jengibre cayó 31%, determinando el resultado global de la agroexportación (-8%).
- Chinalco y Volcan, concentran casi el 70% de las exportaciones de Junín. En el 1º semestre de 2019, ambas empresas disminuyeron sus ventas 3% y 42%. Mientras que en el agro, destacó la mayor venta de café por: Cooperativa SAIS, CAPS (+60%) y Rainforest Trading (+US\$ 2,6 millones).
- En el 1º semestre de 2019, la oferta exportable de la región arribó a 46 destinos, siendo el Asia el principal (82% de lo que Junín exporta: Corea del Sur, China, Taipéi Chino), Europa (9%) y América (9%). Este último principal destino de las agroexportaciones de la región.
- En 2018, el Mincetur aprobó el PERX Junín, donde se priorizaron las cadenas de i) productos andinos (berries, maca, papa nativa, quinua), ii) tropicales (ajonjolí, cacao, café, cúrcuma, granadilla, jengibre, palta, piña), iii) textil (confección, tops, hilado y tejido de fibra animal) y iv) acuícola (trucha).

Junín: Indicadores Estratégicos 2018

Variables	Unidad	Junín	Perú
Superficie	Mil km²	44	1 285
Población	Millones Hab.	1,4	32,2
Densidad Poblacional	Hab./Km²	31	25
PBI Nominal	US\$ Millones	6 607	225 364
PBI per Cápita	US\$	4 788	7 007
Exportaciones	US\$ Millones	926	47 982
Tasa de Pobreza	%	23,1	20,5
Tasa de Pobreza Extrema	%	3,1	2,8
Clase Media	% Población	27,0	44,7
Crecimiento Promedio (2014-2018)			
Población	%	0,7	1,1
PBI real	%	6,7	3,2
Exportaciones	%	-4,7	2,4
Participación Región/País			
Superficie	%	3,4	100
Población	%	4,3	100
PBI Nominal	%	2,9	100
Exportaciones	%	1,9	100

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Junín: Exportaciones (US\$ Millones)

(1) Las exportaciones de las empresas Volcan y Ecoandino, que según información de la SUNAT fueron realizadas a través de los Ubigeos Callao, Lima, Pasco, Arequipa, Lambayeque, San Martín, Piura y Loreto, fueron modificadas al Ubigeo Junín, debido a que la producción exportada proviene de dicha región. Mientras que, las exportaciones de la empresa Chungar efectuadas con el Ubigeo Junín, fueron reasignadas al Ubigeo Pasco.

Junín: Aumentan Exportaciones de Café

- Junín, 2º productor y 4º exportador de café en 2018. En la 1ª mitad de 2019, aumentó sus despachos del grano 33%, gracias a la mayor demanda de EEUU y Reino Unido. Del mismo modo, aumentó sus ventas polvo y manteca de cacao (+US\$ 609 mil y US\$ 262 mil) y cúrcuma (+60%).
- No obstante, la fuerte caída en ventas del cacao en grano (-57%), jengibre (-31%) y maíz dulce (-33%) afectaron el desempeño agroexportador de la región (-8%). Adicionalmente, disminuyó la demanda de madera aserrada (-63%) por parte de República Dominicana (2º importador latinoamericano de madera aserrada).
- Otros negocios que bajaron sus ventas fueron los minerales (-18%) debido a los menores despachos de plomo (-56%), oro (-49%), zinc (-40%), cobre (-9%) afectados por la caída de precios de los commodities (-1%, -16%, -11%). Este desempeño determinó la caída de las exportaciones globales Junín (-18%).

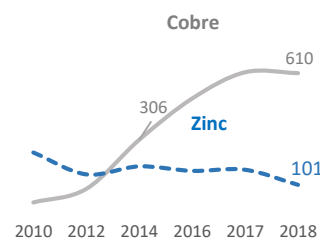
Junín: Exportaciones por Sectores - Producto (US\$ Millones)

Part. % 2018	Descripción	Anual					Var % 18/17	Ene - Jun		Var % 19/18
		2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019	
89,6%	Minero	1 042,7	1 041,3	837,7	925,2	829,1	-10%	500,4	408,9	-18%
65,9%	Cobre	306,0	668,9	494,4	614,3	610,2	-1%	377,0	342,8	-9%
10,9%	Zinc	185,0	131,3	164,6	169,6	100,7	-41%	62,1	37,5	-40%
8,4%	Plomo	335,0	202,8	145,1	83,3	77,4	-7%	37,8	16,8	-56%
4,4%	Oro	45,5	23,6	27,3	30,1	40,8	35%	23,5	11,9	-49%
10,1%	Agropecuario	86,8	92,5	89,3	107,8	93,5	-13%	29,9	27,4	-8%
4,6%	Café	50,2	60,1	65,1	56,0	42,7	-24%	9,5	12,7	33%
3,5%	Jengibre	14,0	9,7	9,1	33,2	32,5	-2%	12,3	8,4	-31%
0,5%	Cacao y derivados	6,5	12,2	5,1	6,3	4,9	-23%	1,6	1,7	2%
0,4%	- Cacao en grano	3,5	10,0	4,1	5,2	4,0	-23%	1,4	0,6	-57%
0,0%	- Cacao en polvo	2,2	1,1	0,5	0,3	0,5	38%	0,0	0,6	2332%
0,0%	- Manteca de cacao	0,6	1,0	0,3	0,2	0,2	-13%	0,0	0,3	5520%
0,2%	Colorantes naturales	0,1	0,3	0,8	2,4	1,6	-33%	0,5	0,8	60%
0,2%	- Cúrcuma	0,1	0,3	0,8	2,4	1,6	-33%	0,5	0,8	60%
0,0%	- Achiote en polvo	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-
0,2%	Maíz dulce	0,1	0,4	0,5	1,4	1,7	21%	0,9	0,6	-33%
0,1%	Naranjas	-	-	-	1,5	1,2	-19%	0,0	0,0	9%
0,0%	Quinua	2,1	0,3	1,4	0,7	0,0	-97%	0,0	0,1	903%
0,1%	Harina de maca	2,2	1,3	0,7	0,7	0,8	11%	0,3	0,6	91%
0,2%	Forestal	1,3	1,6	1,3	1,1	1,6	52%	1,1	0,393	-63%
0,2%	Madera aserrada	1,2	1,6	1,3	1,1	1,6	52%	1,1	0,4	-63%
0,1%	Textil	1,1	1,0	1,0	0,8	0,7	-14%	0,2	0,318	61%
0,1%	Prendas de vestir	0,9	1,0	1,0	0,7	0,7	-5%	0,2	0,2	23%
0,0%	Suéteres	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	-11%	0,1	0,1	-15%
0,0%	Abrigos	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	2%	0,1	0,1	55%
0,0%	Guantes	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	58%	0,0	0,0	26%
0,1%	Otros	3,1	6,6	12,2	4,0	0,6	-86%	0,1	0,2	22%
100,0%	Exportaciones de Junín	1 135,0	1 143,0	941,6	1 038,9	925,5	-10,9%	531,7	437,2	-17,8%
94,2%	Export. Tradicional	1 092,9	1 102,2	903,2	981,2	872,0	-11%	510,2	421,6	-17%
65,9%	- Cobre	306,0	668,9	494,4	614,3	610,2	-1%	377,0	342,8	-9%
10,9%	- Zinc	185,0	131,3	164,6	169,6	100,7	-41%	62,1	37,5	-40%
8,4%	- Plomo	335,0	202,8	145,1	83,3	77,4	-7%	37,8	16,8	-56%
4,6%	- Café	50,2	60,1	65,1	56,0	42,7	-24%	9,5	12,7	33%
5,8%	Export. No Tradicional	42,1	40,9	38,4	57,7	53,5	-7%	21,5	15,6	-28%
3,5%	Jengibre	14,0	9,7	9,1	33,2	32,5	-2%	12,3	8,4	-31%
0,4%	Cacao en grano	3,5	10,0	4,1	5,2	4,0	-23%	1,4	0,6	-57%
0,2%	Colorantes naturales	0,1	0,3	0,8	2,4	1,6	-33%	0,5	0,8	60%
0,2%	Maíz dulce	0,1	0,4	0,5	1,4	1,7	21%	0,9	0,6	-33%
N° de Partidas Junín		248	210	226	244	237	-3%	164	131	-20%

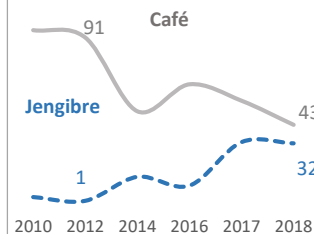
Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Sector - Producto

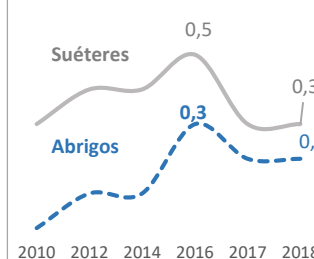
Minero (US\$ Millones)



Agrícola (US\$ Millones)



Textil (US\$ Millones)



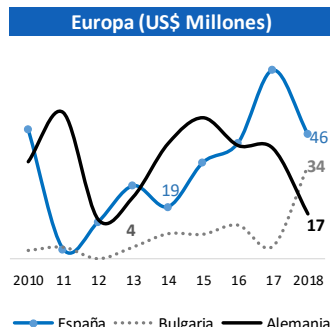
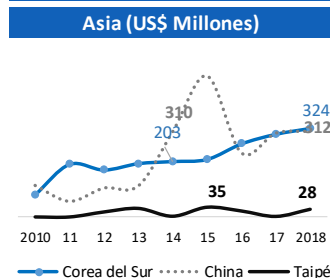
Junín: Principales Destinos

- En el 1º semestre de 2019, el desempeño exportador de la región (-18%) obedeció a la menor demanda de las economías europeas (-46%) y asiáticas (-17%). En contraste, aumentaron las ventas hacia países de América (+43%: cobre, café, zinc), principalmente a EEUU (+249%)
- Pese a este desempeño, algunas economías aumentaron sus compras. Es el caso de la mayor demanda de cobre concentrado por parte de China (+40%) y Georgia (+US\$ 35 millones) en Asia. Mientras que en Europa destacó la mayor demanda del mismo mineral por parte de Suecia (+US\$ 12 millones)

Junín: Exportaciones Destino - Producto (US\$ Millones)									
Nº	Part. % 2018	Destinos	Principales Productos	Anual		Var % 18/17	Ene-Jun		Var % 19/18
				2017	2018		2018	2019	
	77,0%	Asia		779	712	-9%	430	357	-17%
1	35,0%	Corea del Sur	Cobre, plomo, zinc	303	324	7%	215	95	-56%
2	33,7%	China	Cobre, plomo, zinc	305	312	2%	155	217	40%
3	3,0%	Taipei Chino	Cobre, musgo	2	28	1241%	20	0	-99%
4	2,2%	Malasia	Cobre, uña de gato	84	20	-76%	20	2	-88%
5	0,0%	Georgia	Cobre	-	0	-	0	35	-
	16,0%	Europa		178	148	-17%	74	40	-46%
1	5,0%	España	Cobre, zinc, jengibre	69	46	-34%	22	12	-47%
2	3,7%	Bulgaria	Cobre, zinc	5	34	624%	24	0	-100%
3	1,8%	Alemania	Café, jengibre, cacao	41	17	-59,4%	6	4	-41%
4	1,7%	Bélgica	Zinc, cacao, cobre	24	15	-35%	11	3	-76%
5	0,1%	Suecia	Café, naranja, trucha	3	1	-67%	0	12	34983%
	6,8%	América		47	63	33%	27	39	43%
1	3,7%	Estados Unidos	Café, Jengibre	27	34	29%	9	31	249%
2	1,6%	México	Cobre, zinc, café	9	15	76%	13	5	-63%
3	0,4%	Canadá	Jengibre, café	3	4	12%	1	1	-17%
4	0,3%	Ecuador	Maíz dulce, chocho, habas	3	3	16%	2	1	-37%
5	0,3%	Chile	Cobre, jengibre, cúrcuma	3	3	-9%	1	0	-48%
	0,2%	Otros		35	2	-94%	1	1	30%
	100%	Junín		1 039	926	-10,9%	532	437	-17,8%
Nº de Destinos				65	52	-20%	48	46	-4%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Destinos por Continentes



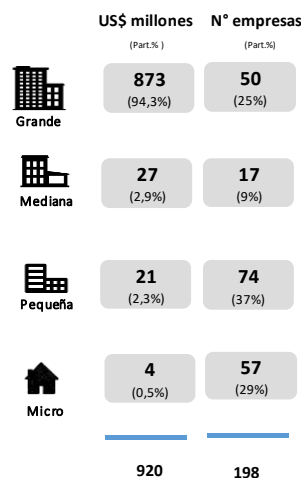
Junín: Principales Empresas Exportadoras

- En lo que va de 2019, pese al aumentó del número de exportadoras (+7%), el valor exportado de casi todas las empresas bajó, resultando una caída global de 18%. Sin embargo, algunas empresas como Cooperativa SAIS, CAPS y Minera IRL aumentaron sus ventas (+60%: café) y (+12%: oro) a EEUU e India respectivamente.

Junín Exportaciones Empresa - Producto (US\$ Millones)									
Nº	Part. % 2018	Empresa	Principales Productos	Anual		Var % 18/17	Ene - Jun		Var % 19/18
				2017	2018		2018	2019	
	88,4%	Minero		916,2	817,7	-11%	493,5	408,9	-17%
1	56,7%	Chinalco Perú	Cobre	490,8	524,3	7%	334,9	326,1	-3%
2	12,7%	Volcan Compañía Minera	Plomo, zinc	191,4	117,5	-39%	66,3	38,5	-42%
3	3,7%	Louis Dreyfus Cía Metals Trad	Cobre, zinc	37,3	34,6	-7%	0,5	0,0	-91%
4	3,1%	San Ignacio de Morococha	Zinc	41,6	28,5	-32%	12,9	10,6	-18%
5	3,1%	Andina Trade	Cobre	69,1	28,2	-59%	28,2	-	-100%
6	2,7%	Minera IRL	Oro	27,2	25,4	-6%	10,6	11,9	12%
7	1,7%	Doe Run Perú	Cobre, zinc	3,1	16,0	422%	10,3	0,7	-94%
	10,1%	Agropecuario		107,8	93,5	-13%	29,9	27,4	-8%
1	0,9%	Agroneg. La Grama	Jengibre, colorantes naturales	4,2	8,2	96%	3,4	2,2	-35%
2	0,7%	Kaffee Perú G1	Café	2,3	6,9	198%	1,8	1,0	-43%
3	0,7%	Ecoandino	Cacao (grano, manteca, polvo)	6,5	6,3	-3%	3,6	2,0	-45%
4	0,5%	Cafetalera ACPC PICH	Café	4,5	4,3	-4%	1,4	1,4	-2%
5	0,4%	Cafetalera Pangoa LT	Café	3,4	4,1	20%	0,5	0,4	-20%
6	0,2%	Rainforest Trading	Café, cacao en grano	0,4	1,6	307%	-	2,6	-
7	0,4%	Cooperativas, SAIS, CAPS	Café	3,9	3,9	-1%	1,0	1,6	60%
	0,2%	Forestal		1,1	1,6	52%	1,1	0,4	-63%
1	0,2%	Neg. Maderera Travi Satipo	Madera tropical aserrada	1,1	1,6	52%	1,1	0,4	-63%
	1,4%	Otros		13,9	12,6	-9%	7,2	0,5	-93%
	100%	Total		1 038,9	925,5	-10,9%	531,7	437,2	-17,8%
Nº Empresas exportadoras				202	198	-2%	134	143	7%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Tamaño Empresarial* 2018



* Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro <= 150 UIT, Pequeña <= 1 700 UIT, Mediana <= 2 300 UIT y Grande > 2 300 UIT