



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

El Turismo, problemática y oportunidades en la inversión pública

EL PERÚ PRIMERO



Turismo es el
3° Generador
de divisas
en el país

Crecimos 3 puntos
porcentuales por encima
de la media mundial



LOGROS 2018 DEL SECTOR TURISMO



4,40
millones

LLEGADA DE TURISTAS
INTERNACIONALES

9,2% crecimiento vs 2017



4 942
millones de US\$

INGRESO DE DIVISAS POR
TURISMO RECEPTIVO

8,1% crecimiento vs 2017



45,5
millones

FLUJO DE VIAJES POR
TURISMO INTERNO

4,6% crecimiento vs 2017



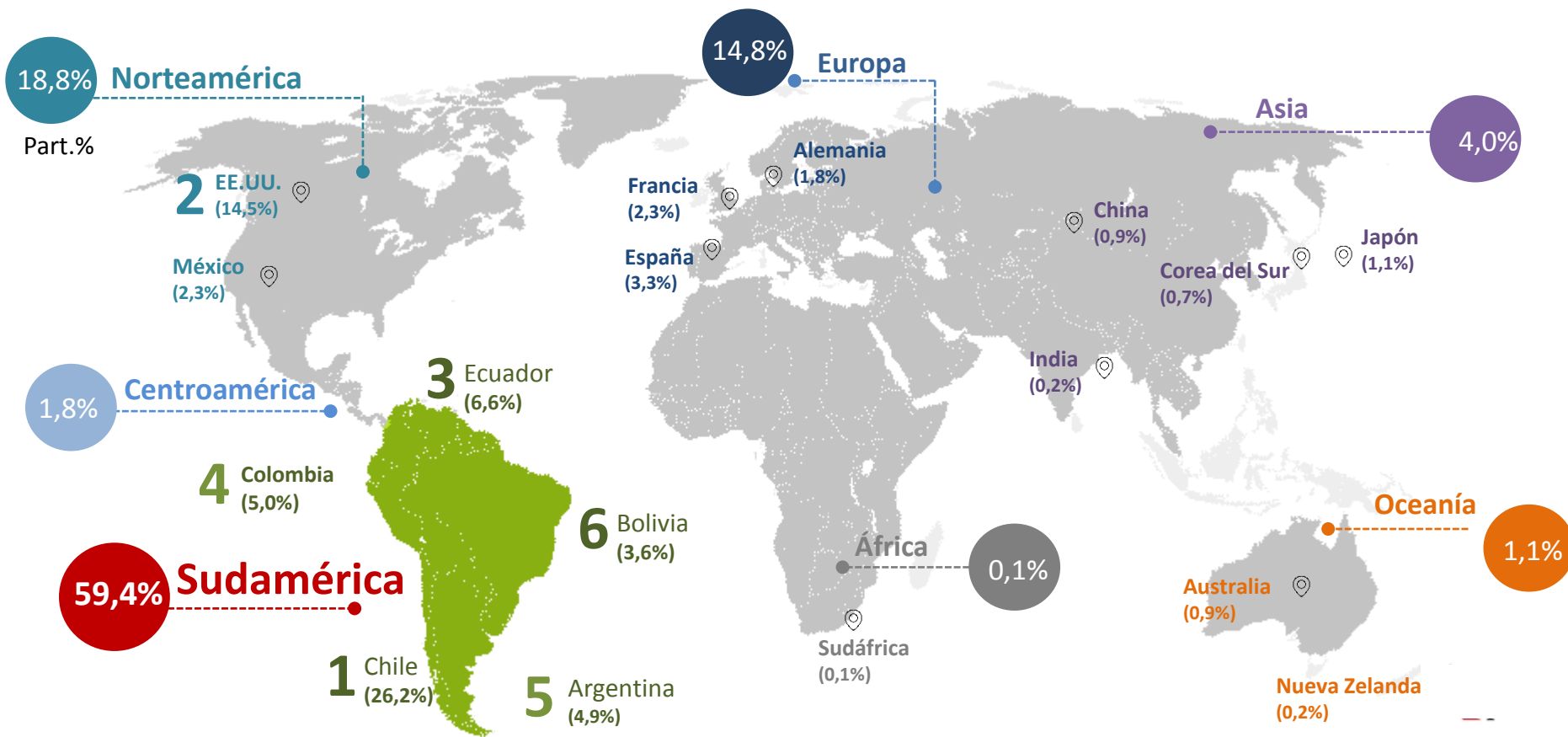
1,3
millones

EMPLEO TURÍSTICO

4,4% crecimiento vs 2017

¿PODRIAMOS ESTAR MEJOR?

¿DE DÓNDE PROVIENEN LOS TURISTAS INTERNACIONALES?



SECTORES GENERADORES DE DIVISAS



1°
MINERIA



2°
AGRO



3°
TURISMO



GRANDES EMPRESAS
CORPORACIONES NACIONALES
INVERSIONISTAS INTERNACIONALES

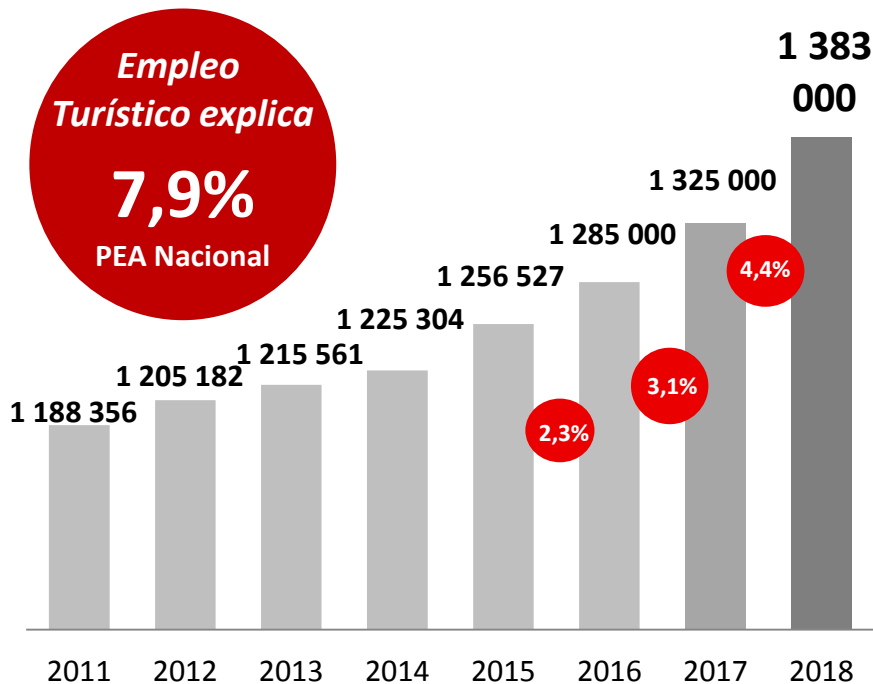
MYPES → 96,5%
MEDIANAS EMPRESAS

79.5% Regiones
20.5% Lima

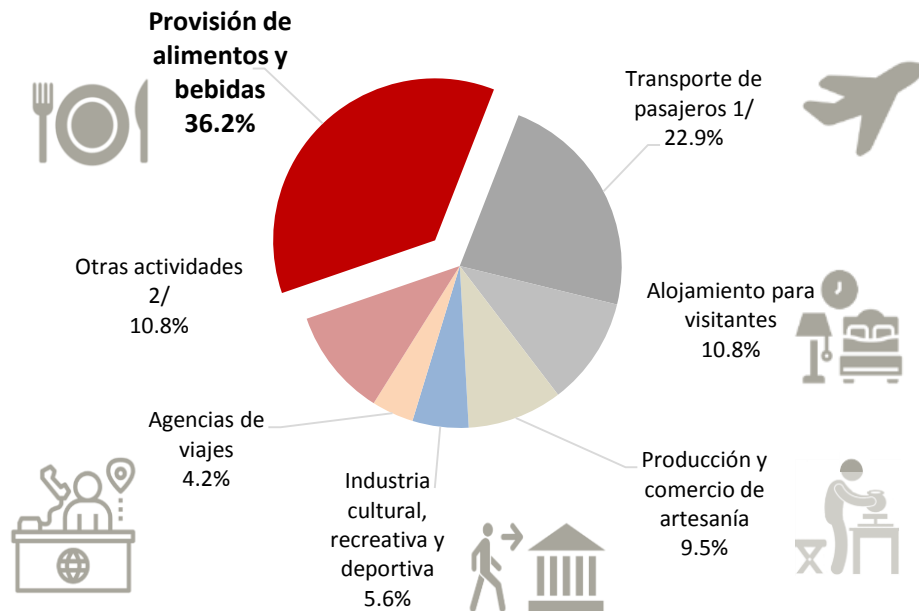


EL TURISMO COMO SECTOR GENERADOR DE EMPLEOS

- Generó **1,383 millones de empleos** (directos e indirectos)
- Superior en 4,4% respecto al 2017



Perú: Empleo Turístico por Actividad Económica, 2015
(Estructura porcentual)



Fuente: Cuenta Satélite de Turismo, 2015

1. PROBLEMÁTICA



SECTOR TURISMO E INVERSIONES

PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA EN EL SECTOR TURISMO

CONECTIVIDAD

- ✓ Mesa de Conectividad
- ✓ Ampliación del J. Chávez
- ✓ Aeropuerto Chinchero
- ✓ Red de Aeropuertos regionales
- ✓ Puertos Marítimos



PLAN NACIONAL DE
INFRAESTRUCTURA

SEGURIDAD

- ✓ Red de Protección al turista
- ✓ Articulación Multisectorial
- ✓ Operativos en Aeropuertos.
- ✓ Cero Informalidad



**Turismo
Seguro**

INVERSIÓN PRIVADA

- ✓ 580 millones USD inversión RERA IGV en planta hotelera. A partir del 2019 a cargo del MINCETUR .
- ✓ 6.5 millones Soles en iniciativas innovadoras.



RERA IGV



**Turismo
Emprende**

INVERSIÓN PÚBLICA

- ✓ 66 recursos turísticos intervenidos.
- ✓ 1 APP – Telecabinas Kuelap
- ✓ Cartera de Proyectos turísticos sin ejecutar



BAJA INVERSIÓN PÚBLICA EN PROYECTOS TURÍSTICOS

Monto de Inversión Proyectos de Turismo según Nivel de Gobierno (Millones de Soles) 2007 - Actualidad

Nivel de Gobierno	Banco de Proyectos de Turismo Viables S/	Proyectos con Expediente Técnico		Proyectos Ejecutados y Cerrados	
		S/	%	S/	%
Gobierno Local	1,204.7	347.9	28.9 %	22.6	2.2%
Gobierno Nacional	825.8	368.0	44.6 %	27.65	5.1%
Gobierno Regional	598.7	353.6	59.1 %	8.22	1.4%
TOTAL	2,629.3	1,069.6	40.7 %	58.47	2.7%

Fuente: Banco de Proyectos INVIERTE.PE

Principales Causas:

- **Desarticulación de inversión en servicios básicos** (agua, desagüe y energía eléctrica)
- **Deficiente conectividad** entre centros urbanos y zonas turísticas.
- **Priorización de inversiones en otros sectores** a nivel de regiones : Salud, Educación, etc.
- **Escasa asignación de recursos al Sector Turismo** por parte de gobiernos regionales y locales
- **Deficiente saneamiento físico legal** para la ejecución de proyectos.

BRECHA DE ACCESO A LOS SERVICIOS TURISTICOS PUBLICOS

INDICADOR: COBERTURA DE INTERVENCIONES PUBLICAS EN RECURSOS TURISTICOS PRIORIZADOS

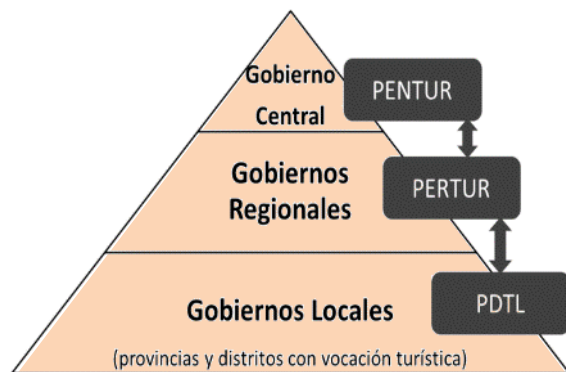
4657

recursos
turísticos
registrado
s al 2019
(Inventario
Nacional)

472 recursos turísticos priorizados
por el Sector Turismo

BASE DE LA PRIORIZACION

Articulación de Planes en Turismo



PLANES DE TURISMO CON
ENFOQUE TERRITORIAL

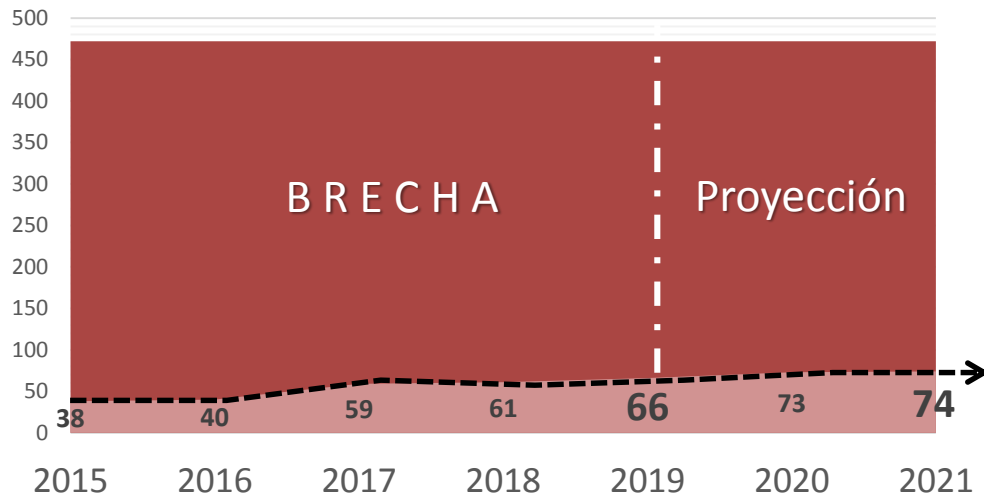


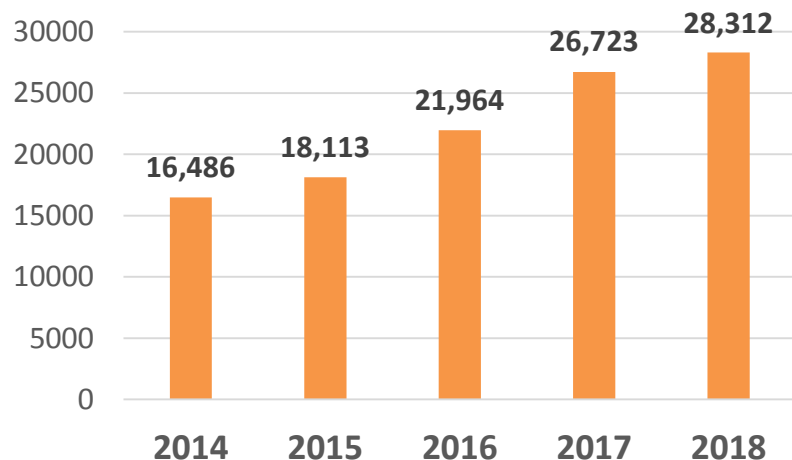
Grafico de la Evolución de la Brecha 2015 – 2019 y su proyección al 2021 en condiciones actuales:

Al año 2019 tenemos 66 recursos turísticos intervenidos

→ Brecha del 86.02 % (406 Recursos Turísticos)

PRESUPUESTO NO EJECUTADO ULTIMOS 5 AÑOS

FUENTE: MEF – Grupo El Comercio



S/ 22,320 millones Promedio Anual

Ranking WEF - 140 destinos turísticos

FUENTE: Foro Económico Mundial – 2018.

Perú avanza en competitividad turística:

- ✓ El Perú se posicionó en el **Puesto 49** con 4,2 puntos.
- ✓ Hemos mejorado desde el 2015 cuando estábamos en **Puesto 58** con 3,9 puntos).
- ✓ A nivel Mundial, esta primero España.
- ✓ A nivel Latinoamérica estamos en el **5to Lugar**, México (19), Brasil (32), Costa Rica (41) y Panamá (47).



RETOS PARA EL SECTOR TURISMO

- ❖ **Incrementar la competitividad** en los destinos turísticos.
- ❖ Incrementar el **flujo turístico, el gasto y la permanencia**.
- ❖ **Reducción de la Brecha** en infraestructura pública.
- ❖ **Fomentar la inversión** en planta turística de calidad.
- ❖ **Responder las demandas del mercado** actual:
Turistas en búsqueda de “experiencias” y a la medida.



2. OPORTUNIDADES Y ESTRATEGIA DE INVERSIÓN EN TURISMO



Facilitar las condiciones para el desarrollo del Turismo

Conectividad aérea e infraestructura aeroportuaria

- ✓ Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad
 - Aeropuerto de Chinchero
 - Aeropuerto Jorge Chávez
 - 3er. grupo para concesión de aeropuertos regionales
- ✓ Mesa de conectividad
- ✓ Coordinación con líneas aéreas para la apertura de nuevas rutas nacionales e internacionales y ampliación de frecuencias

Desarrollo de infraestructura

- ✓ Plan COPESCO Nacional
- ✓ Estrategia para la reducción de brecha:
 - Modalidad Obras por Impuestos
 - Modalidad APP: Asociación Público – Privada
 - Fondo de Promoción 2021
- ✓ Financiamiento de inversiones
- ✓ Régimen Especial de Recuperación Anticipada del IGV, RERA

Competitividad, formalización y seguridad

- ✓ Estrategia Turismo Seguro
- ✓ Calidad e innovación de la oferta turística

Promoción

- ✓ Campaña en segmentos especializados: aventura, naturaleza, cultura y gastronomía, turismo de congresos y reuniones, y eventos deportivos.
- ✓ Alianzas estratégicas con líneas aéreas y operadores turísticos
- ✓ Plataformas digitales
- ✓ Repotenciamiento de PROMPERÚ



Contamos con Instrumentos para la planificación y diseño de proyectos



- ✓ ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES.
- ✓ APOYO TECNICO EN EL PROCESO DE IMPLEMENTACION DE LOS PERTUR.
- ✓ IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN PRIVADA CON GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES.

Estrategias en inversión pública

PROMOCION DE INVERSIONES

FINANCIAMIENTO PÚBLICO

Proyectos pequeños

- INVERSIONES DE OPTIMIZACIÓN, DE AMPLIACIÓN MARGINAL, DE REHABILITACIÓN Y DE REPOSICIÓN - IOARRS

Proyectos Medianos

- PROYECTOS DE INVERSIÓN

- EMBARCADEROS,
- MIRADORES,
- PUENTES PEATONALES,
- CENTROS INTERPRETATIVOS,
- CAMINOS PAISAJISTICOS
- SEÑALES TURISTICAS
- DESCANSOS
- OTROS.

FINANCIAMIENTO PÚBLICO-PRIVADO

MINCETUR + PROINVERSION + PROMPERU (OCEx) + MEF

Grandes Proyectos

- ASOCIACIÓN PÚBLICO PRIVADA – APP
- OBRAS POR IMPUESTOS
- PROYECTOS EN ACTIVOS

- TELECABINAS,
- MARINAS, PUERTOS,
- PARQUES TÉMATICOS
- AEROPUERTOS.
- TERRAPUERTOS



PROYECTOS TURÍSTICOS DE INVERSIÓN PÚBLICA (Millones de Soles)



Inversión Pública (S/ 328)

Ejecución de Proyectos Viables (S/ 306)

- 1 Acceso Andenes Orientales – Machupicchu (S/ 25)
- 2 Camino Inca a Machupicchu (S/ 42)
- 3 Embarcadero del Lago Titicaca (S/ 24)
- 4 Valle Viejo de Tacna – Petroglifos de Miculla (S/ 25)
- 5 Ruta Paucartambo – Manu (S/ 30)
- 6 Reserva del Tambopata (S/ 30)
- 7 Reserva de Pacaya Samiria – Loreto (S/ 30)
- 8 Centro de Visitantes de Áreas Protegidas (S/ 100)

IOARR (S/ 22)

- 1 Centro de Interpretación de Tumbes (Ex Cabildo de Tumbes) (S/ 5)
- 2 Rehabilitación de la zona turística del pueblo de Túcume (S/ 5)
- 3 Ruta de Aves – Amazonas (S/ 2)
- 4 Rehabilitación de la zona turística del pueblo de Coporaque (S/ 5)
- 5 Rehabilitación del Ex-Museo Catco: Casa del Horno (S/ 5)

PROYECTOS TURÍSTICOS DE INVERSIÓN PÚBLICA – PRIVADA (Millones de Soles)

Obras por Impuestos (S/ 680)

- 1 Estación Multimodal Ollantaytambo (S/ 80)
- 2 Acceso Amazónico al Santuario MAPI (S/ 600)

Asociación Público Privada (S/ 1,140)

- 1 Recinto Ferial de Lima (S/ 120)
- 2 Observatorio del Morro Solar de Lima (S/ 20)
- 3 Teleféricos de Choquequirao (S/ 1,000)

17 DESTINOS TURÍSTICOS PRIORITARIOS



CONSOLIDACIÓN

06

MACHUPICCHU - CHOQUEQUIRAO

AREQUIPA – COLCA – COTAHUASI
LAGO TITICACA
MANU – TAMBOPATA
PARACAS – NASCA
TACNA – MOQUEGUA

DIVERSIFICACIÓN

11

KUÉLAP Y EL UTCUBAMBA

PLAYAS DEL NORTE
RUTA MOCHE
RÍO AMAZONAS
TARAPOTO – ALTO MAYO
CAJAMARCA

LIMA - CALLAO

RUTAS CORTAS DE LIMA
CORDILLERA BLANCA - HUASCARÁN
SELVA CENTRAL (JUNÍN, HUÁNUCO, PASCO Y UCAYALI)
SIERRA CENTRAL (AYACUCHO, HUANCavelica)

PROYECTOS DE ACCESIBILIDAD HACIA RECURSOS TURÍSTICOS (Ideas)

Telecabinas, teleféricos y funiculares



MOQUEGUA

1. Funicular-Cerro Baúl



PUNO

1. Taquile
2. Amantani



TACNA

1. Mejorar el acceso a los Geiseres de Candarave



SAN MARTÍN

1. Mejorar el acceso a Laguna Azul Sauce
2. Accesibilidad al Río ABISEO - Gran Pajatén



LIMA

1. Funicular Bajada de Baños de Barranco y Museo de la Memoria



ANCASH

1. Parque Nacional Huascarán



AREQUIPA

1. Telecabinas del Cañón del Colca: Cabanconde – Tapay
2. Teleférico al Misti
3. Acceso al Valle de Los Volcanes



CAJAMARCA

1. Telecable al Cerro Santa Apolonia



LORETO

1. Telecable a Quistococha
2. Telecable en Pacaya Samiria



Proyectos de Inversión e inversiones 2019

GESTIÓN DE INVERSIONES

07 Estudios de Preinversión

6 regiones

Proyectos de Inversión en formulación por S/. 81 millones

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Cataratas Ducha del Diablo y Velo de la Novia – Ucayali | S/. 1 millón |
| 2. Paucartambo – Manu – Cusco y Madre de Dios | S/. 23 millones |
| 3. Mirador Cruz de San Cristóbal - Huánuco | S/. 296 mil |
| 4. Inkaraqay - Cusco | S/. 15 millones |
| 5. Circuito Turístico del Rímac – Lima | S/. 25 millones |
| 6. Reserva Nacional Pacaya Samiria – Loreto | S/. 10 millones |
| 7. Reserva Nacional Tambopata – Madre de Dios | S/. 7 millones |

04 IOARRs

4 regiones

Inversiones tipo IOARR (Invierte.pe):

1. Pachacamac - Lima (Aprobado)
2. Ruta del Pisco – Ica (Documento técnico elaborado)
3. Laguna Llanganuco – Laguna 69 – Áncash (en formulación)
4. Ruta de Aves–San Martín (en formulación)

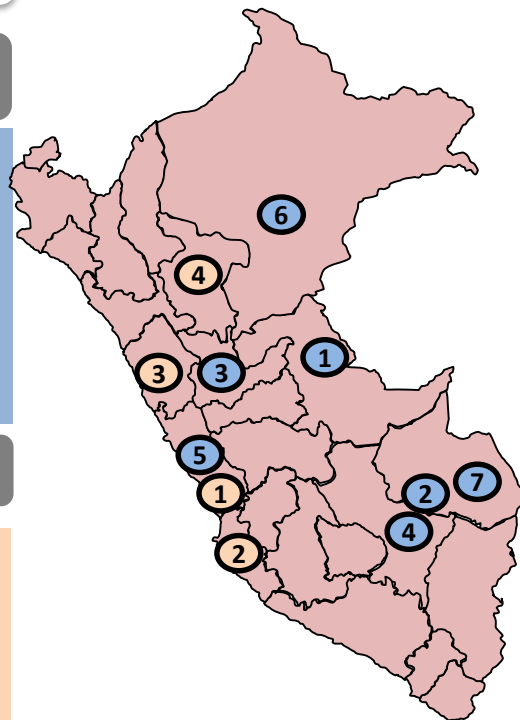
ASISTENCIA TÉCNICA EN INVERSIONES

25 capacitaciones

25 regiones

Difusión de la Guía Metodológica para la identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión en turismo

Realización de capacitaciones descentralizadas, dirigidas a UF de los Gobiernos Regionales y Locales del país.



EJEMPLO DE PROYECTOS: GÄGGERSTEG NATURE RESERVE LONELY



EJEMPLO DE PROYECTOS: CIUDADES HISTÓRICAS

SAN SALVADOR





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

GRACIAS

EL PERÚ PRIMERO