

**JUDY EUSEBIA OVIEDO ARQUIPA**  
**Avenida 22 de Agosto N° 210 Chivay Arequipa**  
**Teléfono: 054-531095 / 9969898**

## **CODIGO DE ETICA**

### **I. PRINCIPIOS DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN**

Los principios que rigen la prestación del servicio de radiodifusión por la empresa de radio comercial en FM, JUDY EUSEBIA OVIEDO ARQUIPA, representado por doña Judy Eusebia Oviedo Arquipa, ubicada en Chivay-Caylloma-Arequipa, son:

- a) La defensa de la persona humana y el respeto a su dignidad.
- b) La libertad de expresión, de pensamiento y de opinión.
- c) El respeto al pluralismo informativo, político, religioso, social y cultural.
- d) La defensa del orden jurídico democrático, de los derechos humanos fundamentales y de las libertades consagradas en los tratados internacionales y en la Constitución Política.
- e) La libertad de información veraz e imparcial.
- f) El fomento a la educación, cultura y moral de la Nación.
- g) La protección y formación integral de los niños y adolescentes, así como el respeto de la institución familiar.
- h) La promoción de los valores y la identidad nacional.
- i) La responsabilidad social de los medios de comunicación.
- j) El respeto al honor, la buena reputación y la intimidad personal y familiar.
- k) El respeto al derecho de rectificación.

### **II. FINALIDAD DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN**

Los servicios de radiodifusión tiene por finalidad satisfacer las necesidades de las personas en el campo de la información, el conocimiento, la cultura, la educación y el entretenimiento, en un marco del respeto de los deberes y derechos fundamentales, así como de la promoción de los valores y de la identidad nacional.

### **III. CLASIFICACION DE LOS PROGRAMAS**

#### **3.1 PROGRAMACION DE ENTRETENIMIENTO**

Los contenidos de los programas de entretenimiento presentaran frecuentemente y permanentemente, modelos de vida a seguir, cuyas conductas y comportamientos nobles, generosos y fraternos siembren ideales superiores en el publico de menor edad, desterrando el odio, la intolerancia y la violencia.

Los tipos de programación de entretenimiento serán:

- a) Programas musicales.
- b) Programas concurso.
- c) Presentaciones artísticas.
- d) Variedades.
- e) Transmisión de eventos Deportivos.

### 3.2 PROGRAMAS INFORMATIVOS

Las noticias serán tratadas con ponderación, sin sensacionalismo. Se ofrecerá los siguientes tipos de programas:

- a) Noticieros
- b) Entrevistas
- c) Deportiva

### 3.3 PUBLICIDAD COMERCIAL

La publicidad comercial se rige por lo establecido en el Decreto Legislativo N° 691, Normas de publicidad en Defensa del Consumidor y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 20-94-ITINCI.

## IV. DE LAS FRANJAS HORARIAS

Los titulares del servicio de radiodifusión tiene la responsabilidad de vigilar el contenido de la programación a ser difundida a fin de evitar afectar los valores inherentes a la familia, propiciando la autorregulación y en ese sentido la implementación de políticas para informar sobre advertencias en el contenido a ser emitido.

Se respetara el horario familiar, comprendido entre las 06:00 a las 22:00 horas. Dentro de dicho horario solo se irradiara programas de entretenimiento y programas informativos.

Los anuncios de propaganda de programas de programación para adultos se realizara en los horarios especiales para este segmento del publico, preferentemente a partir de las 2200 horas.

Los anuncios publicitarios que promuevan el consumo de licores de alto grado alcohólico y de tabaco, solo se harán en horario especial, es decir después de las 22:00 horas hasta el cierre de la programación.

## V. PRODUCCIÓN NACIONAL MINIMA

La programación que irradie la estación de radiodifusión, materializada en los tipos de programas serán producidos en el país en un mínimo del 90% (noventa por ciento)

## VI. MECANISMOS PARA BRINDAR INFORMACIÓN OPORTUNA SOBRE LOS CAMBIOS DE PROGRAMACIÓN.

La empresa radiodifusora difundirán los cambios en su programación, con una prudente anticipación, a través de su señal u otros medios a su alcance.

## VII. MECANISMOS PARA SOLUCION DE QUEJAS O COMUNICACIONES DEL PUBLICO RELACIONADA CON LA PROGRAMACIÓN, APLICACIÓN DEL CODIGO DE ETICA Y/O EJERCICIO DEL DERECHO DE RECTIFICACIÓN

Si alguna persona, demuestre que ha sido afectado porque se le ha atribuido la comisión de un hecho falso o una condición moral degradante, tiene derecho a una

rectificación personal y directa en espacios y caracteres semejantes a los que emitió la ofensa. La estación se encuentra obligada a la rectificación en espacio, tiempo y caracteres iguales a los que utilizaron para emitir una ofensa. Se aplicara el ejercicio del derecho de rectificación en la Ley N° 26847.

Para el efecto la queja deberá ir acompañada de las pruebas que la sustente. En caso de que esta consista en grabaciones de imagen, sonido o de ambos, deberá ser acompañada de una transcripción fidedigna.

#### **VIII. CLAUSULA DE CONCIENCIA**

En los contratos de trabajo o de localización de servicio que celebren quienes ejerzan la actividad periodística y el titular del servicio de radiodifusión, se establecerá la Claúsula de Conciencia.

La Claúsula de Conciencia, permitirá que toda persona que ejerza la actividad periodística, tendrá derechos a solicitar, al titular del servicio de radiodifusión, la resolución de su contrato o termino de su vínculo laboral cuando hubiese sido conminado u obligado a realizar trabajos contrarios a su conciencia o al presente Código de Ética.

En caso de que no exista acuerdo entre las partes la aplicación de la Claúsula de Conciencia, se podrá recurrir a la vía arbitral o judicial.

#### **IX. DISPOSICIÓN FINAL**

El presente Código de Ética se sujetara a las disposiciones legales que promulgue el Gobierno sobre el ejercicio de la radiodifusión en el país.

Chivay, 25 de Febrero del 2008.



30640129

JUDY EUSEBIA OVIEDO ARQUIPA  
Representante Legal