

EMPRESA RADIO SATELITE FM E.I.R.L.

194
Mercedes
Mercedes y unido

CÓDIGO DE ÉTICA

Empresa **RADIO SATELITE FM E.I.R.L.**, titular del servicio de radiodifusión sonora comercial en Frecuencia Modulada, representada por su Titular Gerente Señor **BARBOZA BERNARD GUILLERMO**, considerando que el servicio de radiodifusión sonora y por televisión debe regir sus actividades conforme a un Código de Ética.

Considerando que el Código de Ética tiende a asegurar el reconocimiento y la aplicación de los principios en él enunciados; así como en los Tratados de Derechos Humanos;

Resuelto, en cuanto a que en su calidad de prestador de servicio de radiodifusión sonora de contribuir a proteger y respetar los derechos fundamentales de la persona, así como los valores nacionales que reconoce la Constitución Política del Perú. Conviene aprobar el presente (Código de Ética).

TITULO I

DE LOS PRINCIPIOS DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN/ DE SU FINALIDAD Y DE LOS MECANISMOS DE AUTORREGULACIÓN

Artículo 1°.- El servicio de radiodifusión sonora y por televisión debe contribuir a proteger o respetar los derechos fundamentales de las personas, así como los valores nacionales que reconocen la Constitución Política del Perú y los principios establecidos en la Ley de Radio y Televisión.

106
rescto
Muneta J. U. U.

Artículo 2º.- El contenido del Código de Ética se basa en los principios y lineamientos que promueve la Ley de Radio y Televisión, así como en los tratados en materia de Derechos Humanos. El titular del servicio de radio y televisión signatario rige sus actividades conforme al presente Código de Ética que establece.

Artículo 3º.- La prestación del servicio de radiodifusión se rige por los siguientes principios:

- a) La defensa de la persona humana y el respeto a su dignidad.
- b) La libertad de expresión, de pensamiento y de opinión.
- c) El respeto al pluralismo informativo, político, religioso, social y cultural.
- d) La defensa del orden jurídico democrático, de los derechos humanos fundamentales y de las libertades consagradas en los tratados internacionales y en la Constitución Política del Perú.
- e) La libertad de información veraz e imparcial.
- f) El fomento de la educación, cultural y moral de la nación.
- g) La protección y formación integral de los niños y adolescentes, así como el respeto de la institución familiar.
- h) La promoción de los valores y la identidad nacional.
- i) La responsabilidad social de los medios de comunicación.
- j) El respeto al honor, la buena reputación y la intimidad personal y familiar.
- k) El respeto al derecho de rectificación.

Artículo 4º.- La finalidad del servicio que presta el signatario del presente Código de Ética esta establecido en el inciso a) del artículo 9º de la Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión.

Artículo 5º.- La autorregulación consiste en vigilar la calidad de la información que se brinda a través de la comunicación comercial, además de preservar y acrecentar la credibilidad de la misma. De igual forma, es tarea de la autorregulación el mantener vigentes y actuales los valores, principios fundamentales y reglas de la actividad que, para los propósitos de este documento se limitan a aquellos que rigen la relación con el público radioyente y consumidor: a) Veracidad; b) Respeto a la persona humana; y c) Responsabilidad social. Todo ello dentro del marco de responsabilidad con la sociedad peruana y en atención a sus particulares y circunstancias económicas, culturales y educativas.

290
Nuncio
Moreno y Jara

Artículo 6º.- Sin perjuicio de la disposición particular que incluya en los acuerdos respectivos con productoras, agencias de publicidad, anunciantes o proveedores de material de audio o filmico, de conformidad con el artículo 33° de la Ley de Radio y Televisión, el titular del servicio de radiodifusión podrá, como responsable del contenido de su programación, negarse a la difusión de secuencias que puedan ser considerada atentatoria a los derechos fundamentales de las personas, a los valores nacionales que reconoce la Constitución Política del Perú o a los principios establecidos en la Ley de Radio y Televisión, así como en el presente Código de Ética.

Esta decisión comunicada a la contraparte, en ningún sentido podrá ser asumida por esta última como incumplimiento con las obligaciones del titular del servicio de radiodifusión o trasgresión a los derechos de la contraparte o de terceros.

Artículo 7º.- Ninguna disposición del presente Código de Ética puede entenderse limitativa o restrictiva respecto del derecho a la libertad de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento y del derecho al secreto y la inviolabilidad de las comunicaciones, consagrados en la Constitución Política del Perú.

Artículo 8º.- El titular del servicio de radiodifusión debe adoptar las medidas necesarias para dar al público la posibilidad de conocer si las opiniones vertidas provienen del titular del servicio, de los responsables de un determinado programa, o de terceros, sin perjuicio del secreto profesional.

TÍTULO II

197
mech
vereda y mt

DE LA CLASIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y DE LAS FRANJAS HORARIAS

Artículo 9°.- El Titular del servicio de radiodifusión es responsable de clasificar las programaciones, así como decidir sobre su difusión. Asimismo, establecerá criterios de advertencias previas a la emisión de cada programa la que podrá referirse a los siguientes:

- a) Programa dirigido al público en general.
- b) Programa dirigido a público mayor de 14 años
- c) Programa apto sólo para adultos

El titular del servicio de radiodifusión signatario del presente Código de Ética, establecerá franjas horarias observando lo dispuesto en la Ley de Radio y Televisión.

La clasificación asignada a cada programa será anunciada la advertencia previa a la difusión de cada programa.

Artículo 10°.- "La publicidad comercial se rige por lo establecido en el Decreto Legislativo N° 691 y Normas de la Publicidad en Defensa del Consumidor y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 20-94-ITINCI.

TITULO III

PROGRAMACIÓN NACIONAL MÍNIMA

Artículo 11°.- En la programación que se transmita dentro del horario comprendido entre las 05:00 y 24:00 horas, deberá incluirse programas de producción nacional en un porcentaje no menor al 30% de dicha programación, en promedio semanal.

La retransmisión de ediciones anteriores de dichos programas podrá computarse para efectos de alcanzar el mínimo establecido.

TITULO IV

198
nuevo
aviso y dno

DE LOS MECANISMOS PARA BRINDAR INFORMACIÓN OPORTUNA SOBRE CAMBIOS EN LA PROGRAMACIÓN

Artículo 12° El titular del servicio de radiodifusión difundirá los cambios en sus programaciones a través de su señal y adicionalmente, podrán hacerlo a través de sus páginas web u otros medios.

Artículo 13° - El Titular Gerente de la **Empresa RADIO SATELITE FM E.I.R.L.**, establecerá los mecanismos a fin de garantizar que todas las quejas y comunicaciones que envíe el público en relación con la *aplicación* del presente Código de Ética, sean atendidas y resueltas oportunamente así como el ejercicio del derecho de rectificación establecido en la Ley 26847.

Artículo 14° - La solicitud de las quejas o rectificación puede ser dirigida al Gerente de la **Empresa RADIO SATELITE FM E.I.R.L.**, la misma que será presentada en la oficina principal de la estación, debidamente fundamentadas.

Artículo 15° - El Gerente de la **Empresa RADIO SATELITE FM E.I.R.L.**, luego de estudiar y evaluar cada caso, determinará la acción que amerite la queja, luego de ser favorable se declara fundada de acuerdo al contenido de una o más de las siguientes medidas:

- 1.- La sola declaración de que la misma es fundada, sin mandato de difusión y con simple comunicación a las partes.
- 2.- El mandato de difusión. En tal caso, el quejado debe hacerlo dentro del plazo de diez (10) días calendarios; de no hacerle la resolución será difundida por la señal de la **Empresa RADIO SATELITE FM E.I.R.L.**

TITULO V

199
recinto
Moreno, Nuevo

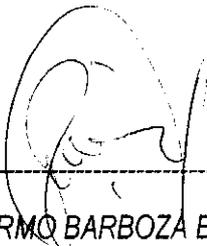
DE LA CLÁUSULA DE CONCIENCIA

Artículo 16°.- En los contratos de trabajo o de locación de servicios que celebran quienes ejerzan la actividad periodística con el titular de un servicio de radiodifusión regirá la Cláusula de Conciencia.

En virtud de esta Cláusula de Conciencia todo el que ejerza la actividad periodística tendrá derecho a solicitar la resolución de su contrato o el término de su vínculo laboral cuando hubiese sido conminado u obligado a realizar trabajos contrarios a su conciencia o al presente Código de Ética establecido por el titular del servicio.

En los casos que no exista acuerdo entre las partes sobre la aplicación de la Cláusula de Conciencia, se podrá recurrir a la vía arbitral o judicial.

Ayacucho, 06 de Febrero del 2007.



GUILLERMO BARBOZA BERNA

D.N.I. N° 28260773