



Produciendo Perú



PERÚ

Ministerio
de la Producción

f /minproduccion
t @minproduccion
v producegob
i minproduccion

• Logros
2019.

En Produce

trabajamos
por el Perú
que queremos

- ✓ En el 2019, el Ministerio de la Producción ha incentivado la formalización e innovación de las Mypes cumpliendo con el compromiso de trabajar juntos por un Perú más competitivo
- ✓ Se orientó esfuerzos en el ordenamiento pesquero y acuícola a nivel nacional, velando por la sostenibilidad de nuestros recursos

• También en
esta edición



Perú
Produce
Navideño
Pág. 2



Más de 2 mil mipymes de calzado recibirán asistencia técnica para ser más competitivas en el mercado
Pág. 3



Perú Produce Navideño

• Feria congregó a emprendedores de los rubros alimentos y bebidas, artesanía, cuero y calzado, agroindustria y textil-confecciones.

Durante ocho días, la feria Perú Produce Navideño 2019, organizada por el Ministerio de la Producción, generó S/ 600 mil de ingresos en favor de 72 micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) provenientes de 14 regiones del país, así lo dio a conocer el Viceministro de Mype e Industria, José Salarí Rodríguez, en la ceremonia de clausura realizada en Pueblo Libre.

“Hemos logrado batir el récord en ventas al conseguir la suma de S/ 600 mil, con lo cual los empresarios de 14 regiones del país han podido visibilizar toda la gran oferta de producción local que ellos realizan”, afirmó.

Salarí agregó que, con el firme propósito de continuar fomentando el emprendimiento, los diferentes programas y organismos adscritos al ministerio, estuvieron presentes durante todo el desarrollo de la feria brindando asesoría, orientación y



charlas a los empresarios y público en general en materia de constitución de empresas, calidad de productos y más.

Por su parte, Antonella Romero, directora del programa nacional Tu Empresa, resaltó el esfuerzo realizado por el sector para impulsar lo mejor de las mipymes participantes. “Esto nos permite reafirmar que somos el aliado estratégico de todos los micro, pequeños y medianos empresarios que quieren emprender sus sueños”, comentó.

En esta primera edición de la feria, el público encontró una vitrina diversificada de productos para sus compras navideñas en los rubros alimentos y bebidas, licores, artesanía, cuero y calzado, agroindustria, joyería y textil-confecciones. Además de la participación de mypes beneficiarias de los gobiernos regionales de Amazonas, Ayacucho y Cajamarca, así como

15 productores agropecuarios articulados en el formato “de la chacra a la olla” del Ministerio de Agricultura y Riego.

De esta manera, la iniciativa impulsada por Produce con el apoyo de la municipalidad de Pueblo Libre, promovió el comercio justo y el acceso a nuevos promisorios y potenciales mercados, generando para las mipymes mayor valor a su producto y marca.

La ceremonia de clausura contó con la presencia del alcalde de Pueblo Libre, Stephen Yuri Haas Del Carpio y del jefe de Gabinete de Asesores, Anívar Rodríguez ●



Más de 2 mil mipymes de calzado recibirán asistencia técnica para ser más competitivas en el mercado

- Produce implementó 04 laboratorios a disposición de empresarios para elevar la calidad de sus productos
- El CITEccal Lima ha ofrecido desde el 2016 a octubre 2019 más de 20 mil servicios de transferencia tecnológica e innovación

La ministra de la Producción Rocío Barrios entregó a disposición de las Mipymes de cuero y calzado de Lima, un Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE) repotenciado y ampliado, a fin de atender las demandas de asistencia técnica, entre otros servicios tecnológicos y de innovación, a más de 2 mil emprendedores de ese rubro.

El CITEccal Lima, cuenta a partir de ahora con 04 laboratorios equipados, pertenecientes a áreas físico, químico, químico orgánico e inorgánico.

Asimismo se han repotenciado talleres con tecnología de escáner 3D, impresión 3D y un software específico para plataformas de presiones en la producción de calzado; ello les permitirá a los empresarios innovar sus prototipos y evaluar sus productos bajo los principales estándares de calidad.

La titular del sector, Rocío Barrios supervisó los nuevos ambientes y el uso de la moderna tecnología al servicio de los emprendedores de la micro, pequeña y mediana empresa y resaltó que el Gobierno continuará trabajando intensamente, a favor de la industria nacional; asimismo que su gestión pone todos los esfuerzos porque la marca nacional, sea reconocida en todo el país.

“Estamos trabajando mano a mano, acompañando a las mipymes porque queremos que se reconozca y se prefiera a la marca peruana, que ellos-las Mipymes- puedan llegar a cualquier parte del país, que accedan al mercado y puedan ampliar sus ventas”, afirmó.

Agregó que el CITEccal Lima, impulsará a que los emprendedores de cuero y calzado sean más innovadores con el uso de tecnología y puedan ganar la adhesión de más público comprador.

“Desde el CITEccal cuentan con el respaldo en tecnología y asistencia técnica, sin embargo lo que nos va a diferenciar del mercado es cuán innovadores y creativos somos, hay que apostar por nuevos diseños”, exhortó la titular del pliego.

Hay que resaltar que entre el 2016 y el 2019 el CITEccal Lima, brindó más de 20 mil servicios a emprendedores del rubro,

dándole valor agregado a sus productos, abriendo así oportunidades de exportación a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Con el equipamiento y remodelación de los ambientes, el CITEccal Lima incrementará su capacidad operativa y potencial tecnológico; de ahí que al 2020 se haya previsto incrementar en 60% los servicios tecnológicos y de innovación a favor de los mipymes del sector cuero y calzado.

La remodelación del CITEccal incluye un laboratorio de cómputo con capacidad para 15 personas, un taller de aparato con parte del proceso productivo de fabricación de calzado, un taller de corte y modelaje, dos aulas de capacitación para abordar temas de diseño modelaje o teoría de proceso productivos, dos plantas: una de calzado y otra de curtiembre para múltiples fines de capacitación asistencia técnica y procesos de I+D.

A esta infraestructura se suma un auditorio con capacidad para 80

personas que permitirá desarrollar los servicios de capacitación y difusión de la información tecnológica especializada ●



• Logros 2019 •

Perú, país de emprendedores

¿Sabías qué el Perú es el quinto país más emprendedor del mundo? Y que las mypes representan el 85% de la fuerza laboral en nuestro país? Es que el Perú, es un país de emprendedores, un ejemplo de empuje, dedicación y motor fundamental del desarrollo del país.

Las micro y pequeñas empresas generan empleo y contribuyen creando riquezas con miras a un mejor crecimiento. En el 2019, el Ministerio de la Producción ha incentivado la formalización e innovación de las mypes cumpliendo con el compromiso de trabajar juntos por un Perú más competitivo.

• INNOVACIÓN •

Realizamos **CinCo**, un evento que promovió la cultura de innovación y colaboración, enfocado en la temática de Innovación Abierta. La suscripción de 300 proyectos de innovación y emprendimiento, a través de Innóvate Perú con una inversión total por más de 37 millones de soles. También, presentamos la primera edición del **Innóvate Perú Summit 2019**, generando capacidades a través de capacitaciones y entrenamientos de actores del ecosistema.

• DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMPETITIVIDAD •

La intervención de **Todos Somos Gamarra** y su plataforma integral de Atención al Emprendedor a favor de las Mypes, brindó 5,277 asesorías en 07 meses de operaciones. Promovimos el registro de 336 mil facturas negociables por un monto de 9,064 millones de soles. Solo en el 2019, los montos negociados han crecido en más del 30% a diferencia del 2018. La industria de la moda también se hizo presente este año por medio de la estrategia **Smart Retail**, donde 12 mypes beneficiadas por Produce exhibieron sus mejores colecciones en pasarela, obteniendo la oportunidad de participar en el evento del **LIFWEEK 2019**. Las mejores ofertas y productos de buena calidad llegaron a los diferentes distritos de la capital, con la estrategia **Gamarra Outlet**, logrando beneficiar a 36 mypes superando los 600 mil soles en ventas. Presentamos también la primera edición de **"Perú Produce Navideño 2019"** con la participación de 72 mypes provenientes de 14 regiones del país quienes ofrecieron sus productos para las compras navideñas en los rubros alimentos y bebidas, licores, artesanía, cuero y calzado, agroindustria, joyería y textil-confecciones.

• INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA ESPECÍFICA •

Tras una **firma de convenio entre PRODUCE - PROINVERSIÓN**, se dio inicio a la promoción de la inversión del Proyecto Parque Industrial de Ancón y publicamos la RM N°308-2019-PRODUCE, que declara de interés sectorial la continuidad de las obras del Gran Mercado de Belén en Iquitos.

• FORMALIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL •

A través del **Programa Nacional Tu Empresa**, se han implementado **10 Centros de Desarrollo Empresarial** en Bagua, Lima, Madre de Dios, Puno, Trujillo, Ayacucho, Tacna, Apurímac, Ilo y Huancavelica. Brindando 42,614 asesorías.

• COMPRAS A MYPERÚ •

Los Juegos Panamericanos tuvieron un rol muy importante dentro las compras a MYPERÚ porque participaron más de 300 mypes de Lima, a través de los **Núcleos Ejecutores de Compras**. Se adquirieron 213,731 bienes producidos entre metalmecánica, textil y confecciones y madera generando más de 2,800 empleos. Impulsamos el **financiamiento para la adquisición de bienes y prendas para el Ministerio de Salud**, a través de los **Núcleos Ejecutores**, en el marco del Decreto de Urgencia N° 058-2011, por un monto de 252 millones de soles.

• INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PERÚ - ITP •

Mejorar la productividad calidad y rentabilidad de las empresas a través de servicios de investigación, innovación y transformación forman parte de los trabajos que hemos realizado a lo largo de este año. En agosto, inauguramos el **CITE Agroindustrial Oxapampa**, que demandó una inversión de 4 millones de soles en infraestructura y equipamiento.

En octubre, inauguramos el **CITE Cuero y calzado Trujillo**, que demandó una inversión de 8 millones de soles en infraestructura y equipamiento para mejorar los procesos de curtiembre y manufactura de calzado. De igual manera, en noviembre, inauguramos la **Unidad Técnica Ambo del Cite Agroindustrial Hualлага** con una inversión de 6 millones de soles.

• INACAL •

Realizamos la cuarta edición de las **Olimpiadas de Normalización** con la participación de 22 regiones del país representadas por 477 estudiantes de 3ero y 4to de secundaria. Presentamos **"Casa Segura"**, programa que brindó información a más de 2,600 ciudadanos y comerciantes de las Malvinas y Gamarra sobre la necesidad y beneficios del uso de estándares de calidad en la construcción. **Aprobamos la Norma Técnica Peruana 231.370:2019** sobre buenas prácticas de esquila y manejo de vellón de la fibra de alpaca en animal vivo, la misma que está disponible en quechua para facilitar su conocimiento y difusión entre las comunidades altoandinas. **Lanzamos el primer "Patrón de Quinua"** en el Perú para impulsar la exportación de quinua con mayor valor agregado que mide los parámetros nutricionales para asegurar la calidad del producto.

La fortaleza, creatividad y capacidad del emprendedor peruano hace que hoy estemos orgullosos de contribuir al crecimiento y desarrollo de nuestro país, con estrategias que apoyan a las mypes accediendo a mercados sostenibles de competitividad y con alto niveles de productividad. Trabajemos juntos para ser un país referente, porque las mypes son la fuerza empresarial más grande del Perú •



Pesca y consumo responsable

Durante el 2019, el Ministerio de la Producción orientó sus esfuerzos en el ordenamiento pesquero y acuícola a nivel nacional, velando por la sostenibilidad de nuestros recursos hidrobiológicos y su gran impacto económico, ambiental y social.

• APERTURA DE MERCADOS •

La reapertura del mercado chino al calamar peruano permitirá pasar de 7600 a 30 000 toneladas en los próximos dos años en beneficio de 75 mil familias. La concha de abanico y el pejerrey peruano también volverán a ingresar al poderoso mercado asiático, luego de la suscripción del "Memorando de Entendimiento sobre Cooperación en la Importación y Exportación de Productos Acuáticos Inocuos".

• SUPERVISIÓN Y FISCALIZACIÓN •

Para prevenir, desalentar y eliminar la pesca ilegal no declarada y no reglamentada, se implementó aplicativos y programas web como SOS Pesca, Pesca y Consumo Responsable, el WhatsApp de denuncias y correo electrónico, atendiendo al 100% las denuncias realizadas por los ciudadanos.

• ACCIONES CONTRA LA PESCA ILEGAL •

Produce suscribió cinco (5) convenios específicos con la Marina de Guerra del Perú para la ejecución conjunta de proyectos de inversión que fortalezcan la lucha contra la pesca ilegal. Muestra de ello, es la optimización del sistema de conectividad de la Autoridad Marítima y su enlace con PRODUCE. Así como la adquisición de cuatro patrulleras de interdicción marítima, dos de las cuales ya se encuentran en construcción, las mismas que ayudarán en las labores de fiscalización de Produce, además del cuidado de nuestras fronteras marítimas. Estas embarcaciones ampliarán la cobertura de supervisión y vigilancia en las zonas norte y centro sur del país, combatiendo los actos ilícitos que se producen en el mar peruano.

• INFRAESTRUCTURAS PESQUERAS •

Mejorar la competitividad y condiciones sanitarias de la actividad pesquera en el país, es uno de los principales objetivos de Produce.

Es por ello que el DPA Morro Sama, es una realidad, en beneficio de más de 1,600 pescadores artesanales de Tacna y Moquegua. Este desembarcadero cuenta ahora con una moderna infraestructura, sala de tareas previas, una planta productora de hielo, muelle espigón, muelle marginal y patio de maniobras; convirtiéndose en un eje de desarrollo económico para el sur del país. Dentro de las 27 intervenciones que realiza Fondepes, órgano adscrito a Produce, las obras de los DPA's de más impacto por la población involucrada y que cuentan con un gran avance son:

- DPA San José, con un avance de obra del 92% en beneficio de 3,926 pescadores y cuenta con una inversión de más de 33 millones de soles.
 - DPA Ilo, con un avance de obra del 72% en beneficio de 3,212 pescadores y cuenta con una inversión de más de 12 millones de soles.
 - DPA Cancas, cuenta con un avance de obra del 71% en beneficio de 1,250 pescadores y cuenta con una inversión de más de 12 millones de soles.
- Las nuevas instalaciones de los servicios de análisis en los laboratorios de referencia de Sanipes en Ventanilla cuenta con una inversión de más de 20 millones de soles que fortalecerá la vigilancia de las zonas de producción, además; apoyará las fiscalizaciones, desarrollará la sanidad en todo el territorio peruano convirtiéndose en un centro de investigaciones.

• MATERIA SOCIAL •

Produce trabaja por el bienestar de las familias del Perú, promoviendo una alimentación saludable a base de pescado y otros recursos hidrobiológicos. A través de la estrategia PESCAEduca, se promovió el consumo de productos hidrobiológicos entre 95,916 niños y niñas estudiantes del nivel inicial, en el marco del Plan Multisectorial de Lucha Contra la Anemia.

También se capacitó a 91,265 padres de familia en preparaciones a base de productos hidrobiológicos y loncheras saludables a través de 1,452 talleres. Las ferias gastronómicas, como Pescafest generó oportunidades de negocio y promoción de productos hidrobiológicos por S/. 165 679. En la zona Mi Pescadería se promocionó 132 toneladas métricas de productos hidrobiológicos, recaudando S/. 18,761. Crear conciencia en la población sobre la importancia de evitar la contaminación del mar, buscando la sostenibilidad y conservación de sus recursos, es uno de los principales compromisos de Produce.

A setiembre del 2019, se han realizado 12 jornadas de limpieza de fondo marino en el marco de la campaña "Mi Mar Mi Hogar". Logrando recolectar más de 34 toneladas de residuos sólidos. Produce, a través de la Dirección General de Capacitación y Desarrollo Técnico Artesanal del FONDEPES capacita en base a tres líneas de acción académica: Cursos de Formalización, Cursos Técnico - Productivos y Cursos de Seguridad de la Vida Humana en el Mar. En lo que va del 2019 se han realizado 306 actividades de capacitación, beneficiando a 6,494 agentes de la pesca artesanal de 16 regiones del país. Es por ello, que se llevó a cabo la graduación de los 26 estudiantes de la promoción del Cetpro Fondepes en Paita, luego de que culminaran los tres años de la opción ocupacional de auxiliar técnico "Tripulante de Pesca".

Produce, a través del viceministerio de Pesca y Acuicultura, continuará promoviendo la sostenibilidad de los recursos, revalorando la pesca artesanal, difundiendo mensajes responsables para poner en alto la pesca indiscriminada, respetando las vedas e incentivando el consumo de nuestros productos hidrobiológicos ●



•VIDEOS DEL MES•



La viceministra de Pesca y Acuicultura, María del Carmen Abregú, y el procurador público de Produce, Fernando Vidal, brindaron detalles sobre un presunto acto de corrupción de un fiscalizador pesquero de la institución que laboró en la región Tumbes.



La feria navideña #PerúProduce sorteó a todos sus compradores una canasta saludable por la compra de cualquier producto.



¡Presentamos el auto eléctrico! Proyecto realizado por el Cite Energía del Instituto Tecnológico de la Producción, convierte un auto convencional de combustión interna en un vehículo 100% eléctrico.

•DATOS PRODUCE•



1

Comerciantes de mercados de abastos y bodegueros son capacitados para mejorar competitividad

A través de la Dirección General de Desarrollo Empresarial, Produce capacitó a más de 4200 conductores de mercados de abastos en once regiones del país, con la finalidad de mejorar su competitividad y la calidad de los productos que comercializan. Para ello, se realizaron talleres sobre buenas prácticas, organización y administración interna dirigidos a los conductores de 60 mercados de abastos.



2

Se realizó 1289 fiscalizaciones en el Callao para verificar la trazabilidad de los recursos

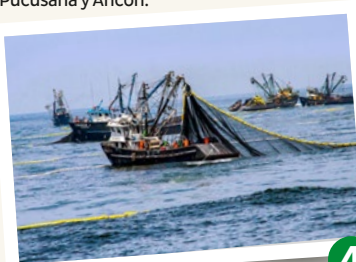
Del 01 de setiembre al 13 de diciembre, se realizaron 1,289 fiscalizaciones en la Bahía del Callao, decomisando más de 21 toneladas de recursos hidrobiológicos, entre ellos el recurso Concha de Abanico. De las 1,289 fiscalizaciones realizadas, 53 se ejecutaron en el mar, con la participación de efectivos de la Marina de Guerra del Perú; mientras que en tierra, se efectuaron principalmente en los dos puntos fijos de control ubicados en las carreteras de Pucusana y Ancón.



3

En 2020: Sistema de alerta temprana de huaicos se modernizará y llegará a regiones

En 2015, Innóvate Perú, programa del Ministerio de la Producción, cofinanció con S/. 79,031.88, el desarrollo integral del primer Sistema de Alerta Temprana (SAT) de huaicos del país, desarrollado por Instituto Geofísico del Perú (IGP) en la zona de Jicamarca en Lima. Luego de algunos años de implementación, para el 2020, IGP planea modernizar el sistema ya consolidado, colocando nuevos sensores en zonas específicas aguas arriba de la quebrada, adelantó el director de la Subdirección de Ciencias de la Tierra Sólida del IGP, Juan Carlos Gómez.



4

El promedio de ejemplares juveniles de la segunda temporada de pesca de anchoveta es de solo 2.03%

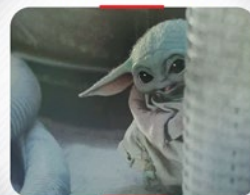
Produce informó que durante la segunda temporada de pesca de anchoveta en la zona Norte-Centro del país, la captura evidencia un 2.03% de ejemplares juveniles muy por debajo del límite de tolerancia establecido por el ente científico. El viceministerio de Pesca y Acuicultura detalló que esta cifra se encuentra por debajo del límite máximo establecido por el Instituto del Mar del Perú (Imarpe). Asimismo, sostuvo que la moda de captura es de 14 centímetros.

POST DEL MES

Dale "Me gusta", comparte y comenta nuestras publicaciones en redes sociales



•La cara que pones cuando te sirven un rico cebiche en la cena•



EL PERÚ PRIMERO

Aquí podemos ver a tres exitosos emprendedores mirándose



EL PERÚ PRIMERO

Desarrollan primera jaula flotante para cultivar chita a través del PNIPA



EL PERÚ PRIMERO