

GOBIERNO REGIONAL LA LIBERTAD
GERENCIA REGIONAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL
PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023

I. JUSTIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES

La Gerencia Regional de Imagen Institucional, en virtud al artículo 39° del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del Gobierno Regional de La Libertad, y el artículo 40°, entre otros, es el área responsable de difundir las diversas acciones, proyectos y programas de desarrollo, logros institucionales y el plan de actividades del Gobierno Regional de La Libertad, a través de los medios de comunicación social, implementando diversas estrategias de comunicación, una de las cuales es el Plan de Estrategia Publicitaria.

Haciendo uso de dicha función, la Gerencia de Imagen Institucional es la encargada de canalizar la publicidad demandada para la difusión de las ideas y acciones por realizarse o ya ejecutadas en bien de la ciudadanía, mediante la elaboración del Plan de Estrategia Publicitaria. Para el efecto, realiza un proceso de selección de medios de comunicación con rigurosidad y a su vez analiza la eficacia de estos para que el plan de estrategia publicitaria funcione de forma adecuada.



Mediante Ley N° 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, en su artículo 1° Objetivos de la Ley, señala como objetivos de la misma: a) Establecer los criterios generales para el uso de los recursos que las instancias del Gobierno Nacional, gobierno regional y gobierno local, destinarán al rubro de publicidad, en prensa escrita, radio y televisión y, b) Fiscalizar la transparencia y racionalidad en el uso de los recursos públicos para la contratación de servicios de publicidad en prensa escrita, radio y televisión.

Asimismo, la misma Ley en su artículo 3°.- Requisitos Bajo responsabilidad del Titular del Pliego, para la autorización de realización de publicidad estatal, establece que para la contratación de publicidad estatal, se deberá cumplir entre otros requisitos, con la presentación del Plan de Estrategia Publicitaria, el mismo que será elaborado acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias, adecuándose a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales, así como la descripción y justificación de las acciones comprendidas en el plan de trabajo.

En ese sentido, para el presente año 2023 se ha proyectado un plan de estrategia publicitaria para los meses de junio a diciembre, con el que se propone optimizar la difusión de información relevante y referente a la gestión del Gobierno Regional de La Libertad; el mismo que está supeditado a las modificaciones que fueran necesarios, dada la coyuntura política, económica y social que vive el país.

Siendo una entidad pública de amplia trayectoria, el Gobierno Regional de La Libertad busca informar oportunamente a los ciudadanos sobre las principales acciones y gestiones que se realizan en temas de salud, educación, seguridad ciudadana, obras y otros ejes de gestión de las diversas gerencias regionales.

Estos mecanismos forman parte de la responsabilidad pública de poner la información a disposición de los ciudadanos liberteños sobre cómo y en qué se destinan los fondos públicos y servicios gratuitos que se realizan en beneficio de los ciudadanos.

Teniendo en cuenta la situación que vive el país y nuestra región La Libertad frente a la emergencia registrada por lluvias, desastres naturales, además de los casos de COVID y dengue, es de vital importancia comunicar las acciones preventivas y el plan de acción que desarrolla el Gore La Libertad para afrontar este tipo de situaciones, además de la promoción de prácticas saludables y diversas campañas de salud para beneficiar a los ciudadanos de la región.

Otro de los posibles problemas que enfrentaría La Libertad sería un inminente fenómeno del niño y sus posibles consecuencias en materia de salud, por lo que las difusiones de spot radiales, spot televisivos, comunicados y piezas gráficas vinculadas a temas preventivos, recomendaciones y acciones de respuesta inmediata del GORE LL, serían de gran ayuda para la población más vulnerable.



Siendo de carácter necesario impulsar las herramientas y estrategias, la Gerencia Regional de Imagen Institucional da a conocer el siguiente plan de comunicaciones que se ejecutará a nivel de todas las provincias de La Libertad logrando el impacto deseado.

Los medios de comunicación seleccionados en radio, televisión y medios digitales cuentan con las autorizaciones vigentes por parte del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, además de tener de todos los documentos para poder contratar con el estado.

I.I ASPECTO LEGAL

- El siguiente plan de medios está debidamente sustentado de acuerdo a la Ley N° 28874 que Regula el Gasto de Publicidad del Estado y su Reglamento; la Ley N° 31515 que modifica la Ley N° 28874:

“Artículo 2.- Ámbito de aplicación de la Ley

Se aplicará a los rubros de publicidad institucional de las entidades y dependencias que conforman el Gobierno Central, regional o local. La presente Ley no será de aplicación cuando se trate de notas de prensa, avisos sobre procedimientos a convocarse en el marco de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado y la publicación de normas que en cumplimiento de sus funciones desarrollan las entidades y dependencias del Gobierno Central, regional o local.

Tratándose de publicidad comercial que realicen los organismos y dependencias del Estado, será de aplicación la presente Ley y el Decreto Legislativo 1044, Decreto Legislativo que Aprueba la Ley de Represión de la Competencia Desleal.

Se entenderá por publicidad institucional, a aquella que tiene por finalidad promover conductas de relevancia social, tales como el ahorro de energía eléctrica, la preservación del medio ambiente, el pago de impuestos, entre otras, así como la difusión de la ejecución de los planes y programas a cargo de las entidades y dependencias.



- Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado y D.S: N° 082-2019 Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225
- Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión
- Ley N° 31638, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023;
- Resolución Ejecutiva Regional N° 111-2023-GRLL/GOB que aprueba el Plan Operativo Institucional (POI) con fecha 20 de enero del 2023.

II. OBJETIVO GENERAL

Elaborar estrategias de comunicación durante el año 2023 a través de campañas publicitarias en diversos medios de comunicación masivos a nivel regional (radio, medios digitales, televisión,), a fin de informar a la población sobre las acciones y gestiones que vienen realizando el Gobierno Regional para mejorar la calidad de vida de todos los liberteños e impulsar el desarrollo económico, social y cultural.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Informar de manera oportuna a la población sobre el trabajo que viene ejecutando el Gobierno Regional de La Libertad en base a sus principales ejes de gestión: salud, educación, seguridad ciudadana, infraestructura.
2. Fortalecer la gestión institucional del Gobierno Regional de La Libertad con conceptos de credibilidad y confianza; para optimizar la percepción de la gestión pública regional.
3. Concientizar a la población sobre las acciones que viene ejecutando el GORE La Libertad para atender los principales problemas como la emergencia por lluvias y temas vinculados a la salud pública, como la prevención contra el dengue.

III. ESTRATEGIA PUBLICITARIA:

La estrategia de publicidad tiene como objetivo promover y fortalecer la gestión institucional del Gobierno Regional de La Libertad en base a sus principales ejes de gestión, obedeciendo a la necesidad de información de la población liberteña, dependiendo de su ubicación demográfica, nivel socioeconómico, género y edad.

Se tendrá en cuenta los contenidos de las diversas gerencias del GORE La Libertad para la emisión de mensajes y comunicados importantes sobre las acciones prioritarias que desarrollan.

Las campañas de comunicación a difundir serán a través de medios de comunicación radial, televisiva y digitales a nivel de las 12 provincias en la región La Libertad, buscando siempre generar un alto impacto en la población y el público objetivo; distribuyendo la inversión según densidad poblacional y según temas específicos por cada provincia.

Se tomará en cuenta espacios de credibilidad que le den valor a los mensajes que se difundirán, nivel de audiencia y alcance presupuestal.

En cuanto a emisoras radiales, se tendrá en cuenta aquellas que tengan un buen alcance distrital y provincial, que permita llegar a diversas localidades del ande liberteño.



ESTRATEGIA	TÁCTICA	DURACIÓN	RESPONSABLE
Spot televisivo en medios seleccionados	Pauta publicitaria con medios televisivos	junio – diciembre	Gerencia Regional de Imagen Institucional del GORE La Libertad
Spot radial en medios seleccionados	Pauta publicitaria con medios radiales	junio – diciembre	Gerencia Regional de Imagen Institucional del GORE La Libertad
Anuncios en web y redes sociales seleccionados	Pauta publicitaria con medios digitales	junio – diciembre	Gerencia Regional de Imagen Institucional del GORE La Libertad

Todas las acciones de difusión estarán supeditadas por la Gerencia Regional de Imagen Institucional del Gobierno Regional de La Libertad.

IV. PERIODO DE EJECUCIÓN

El periodo de ejecución del plan de estrategia publicitaria 2023 se proyecta realizarse en el lapso de siete meses comprendidos entre junio – diciembre del presente año. Estará sujeto a cualquier cambio o modificación por parte del Plan Estratégico Institucional (PEI) o disposiciones dadas por altos funcionarios del Gobierno Regional.



V. PUBLICO OBJETIVO:

El plan de estrategia publicitaria será difundido a nivel de toda La Libertad. Según los datos del último censo realizado por INEI en el 2017, La Libertad cuenta con una población de **1 millón 778 mil 80 habitantes (6,1%)**, ubicándose en el tercer lugar de departamentos del Perú con mayor población de habitantes, después de Lima y Piura.

El departamento de La Libertad está conformado por 12 provincias y 83 distritos, y tiene una extensión territorial aproximada de 25 mil kilómetros cuadrados. Su capital es la ciudad de Trujillo.

A nivel regional se tiene una población de **867 mil 936 hombres (48.8%) y 910 mil 144 mujeres (51.2%)**. Según edades, **el 27,9 % de la población es menor de 15 años** de edad, mientras que la población de **15 a 64 años corresponde a un 63,6 %** de la población y el **8,5 % corresponde al grupo etario de 65 años a más**.

Toda la población liberteña está distribuida en diversas provincias las cuales corresponden al siguiente número de habitantes, según INEI:

Trujillo: Cuenta con una población de 970 mil 016 habitantes

Ascope: Población de 115 mil 786 habitantes

Bolívar: Tiene una población de 14 mil 457 habitantes

Chepén: Tiene una población de 78 mil 418 habitantes

Julcán: Tiene una población de 28 mil 024 habitantes

Otuzco: Tiene una población de 77 mil 862 habitantes

Pacasmayo: Cuenta con una población de 102 mil 897 habitantes

Pataz: Población de 76 mil 103 habitantes

Sánchez Carrión: Tiene una población de 144 mil 405 habitantes

Santiago de Chuco: Cuenta con una población de 50 mil 896 habitantes

Gran Chimú: Población de 26 mil 892 habitantes

Virú: Posee una población de 92 mil 324 habitantes



Población censada según departamento

CUADRO N° 2.4
PERÚ: POBLACIÓN CENSADA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 1940 – 2017
(Absoluto)

Departamento	1940	1961	1972	1981	1993	2007 ¹	2017
Total	6 207 967	9 906 746	13 538 208	17 005 210	22 048 356	27 412 157	29 381 884
Amazonas	65 137	118 439	194 472	254 560	336 665	375 993	379 384
Áncash	424 975	582 598	726 215	826 399	955 023	1 063 459	1 083 519
Apurímac	258 094	288 223	308 613	323 346	381 997	404 190	405 759
Arequipa	263 077	388 881	529 566	706 580	916 806	1 152 303	1 382 730
Ayacucho	358 991	410 772	457 441	503 392	492 507	612 489	616 176
Cajamarca	494 412	746 938	919 161	1 026 444	1 259 808	1 387 809	1 341 012
Prov. Const. del Callao	82 287	213 540	321 231	443 413	639 729	876 877	994 494
Cusco	486 592	611 972	715 237	832 504	1 028 763	1 171 403	1 205 527
Huancavelica	244 595	302 817	331 629	346 797	385 162	454 797	347 639
Huánuco	234 024	328 919	414 468	477 650	654 489	762 223	721 047
Ica	140 898	255 930	357 247	433 897	565 686	711 932	850 765
Junín	338 520	521 210	696 641	852 238	1 035 841	1 225 474	1 246 038
La Libertad	383 252	582 243	783 728	982 074	1 270 261	1 617 050	1 778 080
Lambayeque	192 890	342 446	514 602	674 442	920 795	1 112 868	1 197 260
Lima	828 298	2 031 051	3 472 564	4 745 877	6 386 308	8 445 211	9 485 405
Loreto	152 457	272 933	375 007	482 829	687 282	891 732	883 510
Madre de Dios	4 950	14 890	21 304	33 007	67 008	109 555	141 070
Moquegua	34 152	51 614	74 470	101 610	128 747	161 533	174 863
Pasco	90 353	138 369	176 580	212 145	226 295	280 449	254 065
Piura	408 605	668 941	854 972	1 125 865	1 388 264	1 676 315	1 856 809
Puno	548 371	686 260	776 173	890 258	1 079 849	1 268 441	1 172 697
San Martín	94 843	161 763	224 427	319 751	552 387	728 808	813 381
Tacna	36 349	66 024	95 444	143 085	218 353	288 781	329 332
Tumbes	25 709	55 812	76 515	103 839	155 521	200 306	224 863
Ucayali	16 154	64 161	120 501	163 208	314 810	432 159	496 459
Provincia de Lima ¹	562 885	1 632 370	2 981 292	4 164 597	5 706 127	7 605 742	8 574 974
Región Lima ²	265 413	398 681	491 272	581 280	680 181	839 469	910 431

¹ No incluye la población del distrito de Carmen Alto, provincia Huamanga, departamento Ayacucho. Autoridades locales no permitieron la ejecución.

¹ Comprende los 43 distritos que conforman la Provincia de Lima.

² Comprende las provincias: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda, 1940, 1961, 1972, 1981, 1993, 2007 y 2017.



PROVINCIAS	CAPITAL	N° DE DISTRITOS
TRUJILLO	TRUJILLO	11
ASCOPE	ASCOPE	8
BOLÍVAR	BOLÍVAR	6
CHEPÉN	CHEPÉN	3
JULCÁN	JULCÁN	4
OTUZCO	OTUZCO	10
PACASMAYO	SAN PEDRO DE LLOC	5
PATAZ	TAYABAMBA	13
SÁNCHEZ CARRIÓN	HUAMACHUCO	8
SANTIAGO DE CHUCO	SANTIAGO DE CHUCO	8
GRAN CHIMÚ	CASCAS	4
VIRÚ	VIRÚ	3

Provincias y número de distritos de La Libertad

CUADRO N° 2.4
LA LIBERTAD: POBLACIÓN CENSADA URBANA Y RURAL, SEGÚN PROVINCIA, 2017
 (Absoluto y porcentaje)

Provincia	Total	Urbana		Rural	
		Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 778 080	1 403 555	100,0	374 525	100,0
Trujillo	970 016	947 975	67,6	22 041	5,9
Ascope	115 786	103 633	7,4	12 153	3,2
Bolívar	14 457	-	-	14 457	3,9
Chepén	78 418	68 974	4,9	9 444	2,5
Julcán	28 024	2 846	0,2	25 178	6,7
Otuzco	77 862	19 338	1,4	58 524	15,6
Pacasmayo	102 897	97 240	6,9	5 657	1,5
Pañaz	76 103	17 074	1,2	59 029	15,8
Sánchez Carrión	144 405	48 305	3,4	96 100	25,7
Santiago De Chuco	50 896	16 852	1,2	34 044	9,1
Gran Chimú	26 892	4 688	0,3	22 204	5,9
Virú	92 324	76 630	5,5	15 694	4,2

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.

Según el censo realizado por **INEI**, La provincia de Trujillo (67,6%), agrupa la mayor población del área urbana del departamento. Por el contrario, las provincias con menor población urbana son Julcán (0,2%) y Gran Chimú (0,3%).

En el área rural, la provincia de Sánchez Carrión (25,7%) concentra la mayor población, mientras que las provincias menos pobladas son Pacasmayo (1,5%) y Chepén (2,5%).



CUADRO N° 2.6
LA LIBERTAD: POBLACIÓN CENSADA, POR AÑOS CENSALES, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD,
1993, 2007 Y 2017
(Absoluto y porcentaje)

Sexo y grupos de edad	1993		2007		2017	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 270 261	100,0	1 617 050	100,0	1 778 080	100,0
0 a 14 años	465 189	36,6	502 338	31,1	495 501	27,9
15 a 64 años	743 005	58,5	1 005 989	62,2	1 130 919	63,6
65 y más años	62 067	4,9	108 723	6,7	151 660	8,5
Hombre	624 178	100,0	799 101	100,0	867 936	100,0
0 a 14 años	235 685	37,8	255 079	31,9	251 302	29,0
15 a 64 años	359 277	57,5	492 218	61,6	546 043	62,9
65 y más años	29 216	4,7	51 804	6,5	70 591	8,1
Mujer	646 083	100,0	817 949	100,0	910 144	100,0
0 a 14 años	229 504	35,5	247 259	30,2	244 199	26,8
15 a 64 años	383 728	59,4	513 771	62,8	584 876	64,3
65 y más años	32 851	5,1	56 919	7,0	81 069	8,9

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 1993, 2007 y 2017.

Población de La Libertad distribuida por edades



Según el censo 2017, el 27,9% de la población es menor de 15 años de edad, que en cifras relativas ha venido disminuyendo con respecto a los censos anteriores. En 1993, este porcentaje fue 36,6% y en el año 2007 fue 31,1%.

La población de 15 a 64 años, que constituye la fuerza potencial de trabajo, aumentó de 58,5% en 1993, a 62,2% en el 2007 y a 63,6% en el 2017.

Asimismo, la población del grupo de 65 y más años de edad aumentó en las últimas dos décadas, de 4,9% en 1993 pasó a 6,7% en el 2007 y a 8,5% en el 2017. Por sexo, desde el censo de 1993, la tendencia sobre la composición de la población por edad es similar al total del departamental.

VI. **CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN**

Descripción de las campañas publicitarias a difundir proyectadas desde junio a diciembre:

- Campañas de salud
- Campaña en educación
- Campañas en infraestructura
- Campañas en seguridad ciudadana

VI.I Detalle de campañas

- **Campañas de salud:** Se darán a conocer las principales acciones que el Gobierno Regional de La Libertad realizará a través del shock de inversiones en el sector salud y que beneficiará a los hospitales y centros de salud de las diversas provincias de La Libertad.

Difusión de mensajes educativos para la prevención de casos de dengue y diversas enfermedades a consecuencia de lluvias y huaicos. Campañas de salud a realizarse en las diversas provincias. Además de recomendaciones sobre hábitos y estilos de vida saludable.

Objetivo: Fortalecer las acciones preventivas ante el incremento de casos de dengue y diversas enfermedades que pongan en riesgo la salud de la población

- **Campaña en educación:** Pensando en los niños liberteños, se difundirán mensajes para dar a conocer las inversiones que se realizarán en los principales colegios públicos. Remodelación de instituciones educativas. Capacitaciones a docentes, entrega de mobiliario escolar.

Objetivo: Mejorar la calidad educativa de niños y niñas en etapa escolar con la construcción de obras y mejoramientos de ambientes y mobiliario escolar.

- **Campaña en infraestructura:** Para mejorar la calidad de vida de todos los pobladores, se darán a conocer las principales obras que cambiarán la imagen de la ciudad como la modernización de ingresos viales de Trujillo. Así como entrega de maquinaria, mejoramiento de vías y carreteras, modernización de ugeles en las provincias más alejadas de La Libertad.

Objetivo: Informar sobre las principales obras y proyectos a ejecutar que beneficiarán a pobladores de las diversas provincias de La Libertad.

- **Campaña en seguridad ciudadana:** Gestiones para reforzar la seguridad ciudadana, presencia de efectivos policiales, shock de inversiones para adquisición de patrulleros, motocicletas, equipamiento de comisarías, entre otras acciones para reducir los índices delictivos.

Objetivo: Reforzar las acciones preventivas en materia de seguridad ciudadana en la comunidad liberteña.



Estas campañas serán difundidas a través de spot radiales, spot televisivos, flyer, piezas gráficas, notas de prensa, banner en webs en medios digitales.

VII. ANALISIS DE PREFERENCIAS Y SELECCIÓN DE MEDIOS

El objetivo del proceso de selección de medios es lograr el mayor impacto en la difusión de los mensajes y contenidos de las campañas difundidas por el Gore La Libertad.

Para la difusión de los mensajes de este plan de estrategia publicitaria se han elegido como medios de comunicación a la radio, televisión y los medios digitales con el propósito de elevar la productividad de los recursos invertidos y obtener el mayor impacto posible en la población.

Los criterios utilizados para seleccionar los medios de comunicación son:

- Alcance de los medios radiales, televisivos y digitales
- Rentabilidad en los costos.
- Las ventajas competitivas que sustenten de modo razonable su elección para satisfacer las necesidades de nuestro público objetivo que es la población de toda la región La Libertad.

La justificación técnica de la selección de medios de difusión se ha hecho de acuerdo al perfil que presenta cada medio, su impacto en términos cuantitativos y cualitativos; en función al público objetivo, tratando de alcanzar la mayor cobertura e impacto positivo de la comunicación.



RADIO

La radio es el segundo medio de difusión con mayor alcance, ya que es oída por todas las clases socioeconómicas, tanto en zonas rurales como urbanas. La cercanía que existe entre la radio y sus oyentes permite un contacto personal y genera su participación, convirtiéndose en canal de interrelación para solución de dudas y reclamos, muchas veces. Asimismo, la radio se presenta como un medio de comunicación que ofrece muchas posibilidades de recepción.

Según, CPI (Compañía peruana dedicada a la investigación, estudios de mercados y opinión pública), en la actualidad, más de 16.9 millones de personas sintonizan Radio al día, los cuales escuchan el medio durante 03 horas y 57 minutos. Asimismo, en una semana la radio llega a más de 19.9 millones de personas las que acumulan un tiempo de 23 horas y 27 minutos de tiempo de escucha.

Además, se tiene en cuenta a las emisoras nacionales con corresponsalía en nuestra región, puesto que también gozan de gran audiencia.

A continuación se detalla las preferencias en sintonías radiales en la ciudad de Trujillo en el periodo agosto- 2022 realizado por CPI:

RANKING DE EMISORAS RADIALES EN TRUJILLO – AGOSTO 2022

C.P.I. AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS EN PRINCIPALES CIUDADES



Periodo 202202
Ciudad Trujillo
Lugar de audiencia Hogares/Fuera del Hogar
Bloques de dias Lunes a Sabado/Domingo
Horas 06-20H
Nivel Alto - Medio/Bajo Superior - Bajo Inferior - Marginal
Grupos de edad Niños 5-10/HM 11-16/HM 17-25/HM 26-37/HM 38-50/HM
Grupo objetivo 51+
Universo 876.10

Rnk	Emisora	Rating	Miles	A/B	C/D/E
0	AUDIENCIA PROMEDIO POR HORA	11.3	98.78	17.08	81.70
1	R.P.P. [FM]	1.9	16.69	3.62	13.07
2	EXITOSA [FM]	1.5	12.72	2.52	10.21
3	LA KARIBEÑA [FM]	0.8	7.32	0.83	6.50
4	FRECUENCIA 100 [FM]	0.8	7.09	0.53	6.56
5	NOVA [FM]	0.7	6.25	0.35	5.89
6	NUEVA Q [FM]	0.7	5.95	0.71	5.24
7	LA INOLVIDABLE [FM]	0.6	5.09	1.18	3.91
8	PANAMERICANA [FM]	0.5	4.42	0.54	3.88
9	OXIGENO [FM]	0.5	4.10	1.51	2.58
10	ESTRELLA [FM]	0.5	3.95	0.26	3.69
11	LA KALLE [FM]	0.4	3.70	1.14	2.56
12	RITMO ROMANTICA [FM]	0.3	2.71	0.51	2.20
13	LA MEGA [FM]	0.2	2.17	0.51	1.66
14	FELICIDAD [FM]	0.2	1.93	0.55	1.38
15	MODA [FM]	0.2	1.60	0.29	1.31
16	LA ZONA [FM]	0.2	1.58	0.07	1.51
17	FM 96 [FM]	0.1	1.31	0.15	1.17
18	ONDA CERO [FM]	0.1	1.23	0.33	0.90
19	STUDIO 92 [FM]	0.1	1.12	0.44	0.68
20	OTRAS EMISORAS [FM]	0.6	4.87	0.51	4.36
21	OTRAS EMISORAS [AM]	0.1	0.54	0.02	0.52
22	NO RECUERDA	0.3	2.44	0.53	1.91

Fuente: Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.

Según el estudio realizado en agosto del 2022, las radios más escuchadas en la ciudad de Trujillo son Radio Programas del Perú (RPP), Radio Exitosa en segundo lugar, Radio La Karibeña en tercer puesto, mientras que Frecuencia 100 y Radio Nova en cuarto y quinto lugar de sintonía.



Medios seleccionados: Debido al alto costo que genera invertir en medios de comunicación que se encuentran en los primeros lugares de sintonías radiales, se optó por considerar otros medios radiales que posean un buen alcance de sintonía a nivel de las 12 provincias de La Libertad.

En la provincia de **Pacasmayo**, se consideró a **Radio Bahía mix** por ser una emisora radial con gran alcance en la zona del valle, además de difundir su programación radial vía página web y a través de un aplicativo digital móvil. **Radio Cosmos 92.1 Fm**, es una emisora radial que llega a los ciudadanos de Pacasmayo, Guadalupe y Chepén a través de frecuencia modulada y en internet.

En la **provincia de Trujillo** se optó por trabajar la estrategia publicitaria con diversos programas informativos de la emisora radial Diplomat Radio 92.1 FM como el programa “Cobertura total”, “Al Rojo vivo”, “La Última”, “Sin Mordaza” y “Réplica Noticias”, que tiene un alcance a nivel de las 11 distritos de la provincia con gran audiencia en los sectores B, C, D y E.

Polémica Noticias en Radio Maravillosa 104.1 Fm, conducido por dos periodistas en el horario de 11 de la mañana hasta la 1 de la tarde, la cobertura de dicha radio llega a toda la zona de metropolitana de la provincia de Trujillo.

En la **provincia de Chepén**, se tomó en consideración al programa de **Radio y tv Tribuna del Pueblo** que se difunde a través de radio Frecuencia Popular, emisora con una cobertura radial en todo el valle Jequetepeque y con transmisiones en vivo en su canal digital.

Los medios en los que se proyecta realizar una inversión de plan de estrategia publicitaria en la **provincia de Pataz** es **Radio Cadena 96.5 Fm**, esta emisora posee una cobertura a nivel de 13 distritos, tres comunidades y también es escuchada a nivel de la provincia de Sanchez Carrión y Ancash. Otro de las emisoras con similares características de audiencia es **Radio Turbo** que llega a diversas comunidades de la mencionada provincia.

Radio Virú Star en la provincia de Virú, es un medio de comunicación importante para dar a conocer nuestros mensajes con la población de dicha jurisdicción. Según encuestas realizadas por empresas privadas (Danper Trujillo) dicha emisora radial alcanza el primer lugar de audiencia con el 70% de la preferencia. Además de ampliar la cobertura hasta zonas de Trujillo y provincias de como Julcán y Santiago de Chuco.

Radio Ke Buena Virú 89.7 FM, una radio líder en sintonía en la provincia de Virú con una programación informativa y de entretenimiento. Su señal alcanza una cobertura desde Río Hondo hasta Coscomba frontera con Guadalupe, cuenta también con una señal de TV Canal 13 en la provincia de Virú. También cuenta con una cobertura en redes sociales y una fan page con más de 267 mil seguidores.

Chami Radio en la provincia de Otuzco, una emisora radial con 15 años de trayectoria que emite programas radiales tanto musicales e informativos con una educación de valores. Su frecuencia permite llegar a diversos caseríos de la sierra liberteña.



En la **provincia de Bolívar**, se consideró a la radio **Super Star** porque nos permite llegar a todos los distritos y provincias aledañas de Bolívar, cuenta con una página web con transmisión en vivo durante las 24 horas del día.

En la **provincia de Julcán** destaca **Radio Capulí** con dos frecuencias 1360 AM y 101.4 FM, abarca cuatro distritos como Julcán, Calamarca, Carabamba, Huaso y provincias aledañas.

Radio Alegría en Santiago de Chuco, es una emisora que cuenta con una cobertura del 90% de en todos los sectores de la provincia de Santiago de Chuco a través de la señal de 93.3 FM. También permite llegar al público objetivo a través de sus redes y medios digitales.

Radio Kadena 100 en Gran Chimú, es una emisora radial dirigido a un público variado llegando a todos los distritos y anexos de la mencionada provincia a través de dos señales en simultáneo 107.3 y 100.9 Fm, además de contar con una página web y redes sociales.

Radio Ollantay 93.1 Fm en la provincia de Ascope, cuenta con un alcance en toda la provincia siendo escuchada en los diversos distritos (Casa grande, Ascope, Chocope, Paiján, Santiago de Cao, Razuri, Magdalena de Cao y Chicama). Toda su programación es transmitida a través de su sitio web.

Radio los Andes en la provincia de Sánchez Carrión, Es una de las radios informativas más importantes en la provincia de Sanchez Carrión, llega diversos lugares o sectores. Cuenta con señal AM Y FM, su programación también es transmitida a través de red social.

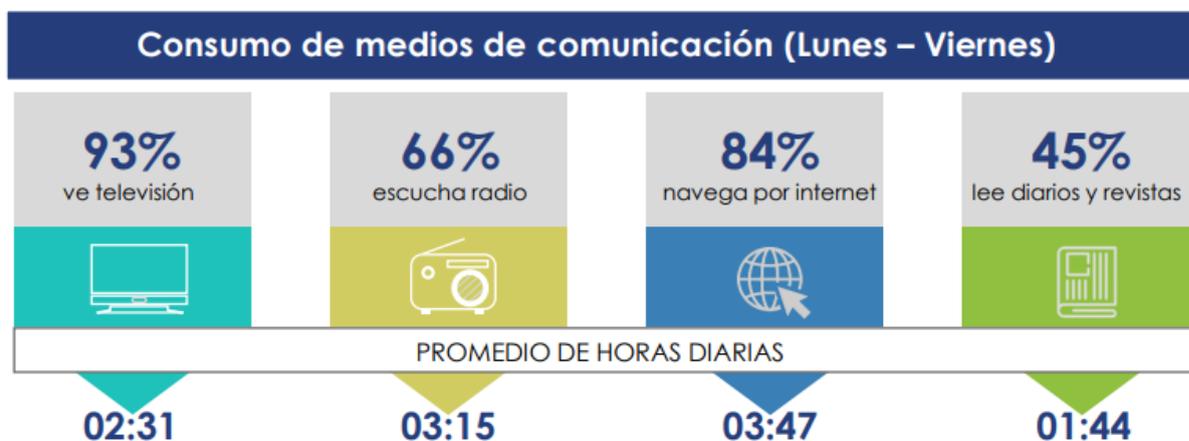


TELEVISIÓN

En encuesta realizada por Lima Consulting, entre los meses de junio y julio de 2022, a pedido del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) se investigaron temas como: tenencia de equipos, nivel de uso y hábitos de consumo de medios, programas más vistos, control parental sobre el consumo de radio y televisión en menores de edad, grado de satisfacción con los medios, entre otros. Esta investigación tuvo como objetivo conocer las actitudes, hábitos y opinión con respecto a la radio y televisión en el Perú.

De la anterior encuesta, se obtuvo la información que en Trujillo el 93 % de los pobladores ve televisión, en horarios distintos según el público y la preferencia, con un consumo promedio de 2:30 horas diarias, de lunes a viernes.

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2022



Medios seleccionados: En La Libertad se escogieron a los siguientes medios de comunicación. **Canal 20 Pacasmayo**, porque es un medio de comunicación con una amplia aceptación entre los medio de comunicación, en su página de Facebook posee más de 37 mil seguidores. Abarca una cobertura geográfica de todo el valle Jequetepeque en La Libertad

Tv y radio estrella de Chepén: Posee una señal que llega a todos los pueblos del valle Jequetepeque, además de poseer diversos programas de corte informativo, deportivo, programas musicales y documentales, además de programas de amas de casa. Cuenta con todos los permisos autorizados por el Ministerio de Transportes y comunicaciones.

Shambar empresarial en la **provincia de Trujillo y región La Libertad** es un programa que se emite a través de la señal de Cable Visión Trujillo (empresa de televisión por cable) y redes sociales con la misión de apoyar a los emprendedores y las MYPES.

La provincia de Sánchez Carrión en la ciudad de Huamachuco, cuenta con uno de los medios más representativos en cuanto a televisión como lo es Grupo Antena 9 Hco tv, en señal abierta este medio de comunicación llega a los distritos de Curgos, Sarín, Chugay y Huamachuco a nivel del departamento de La Libertad.

Cadena de televisión, **Teletres en la provincia de Ascope**, posee una cobertura en todos los distritos de la provincia de Ascope y el centro poblado El Milagro en la provincia de Trujillo. Su señal es emitida a través de la empresa Telecable Chiclín donde se tiene más de 19 mil abonados.



MEDIOS IMPRESOS

Los medios impresos ofrecen distintas secciones, entre las que se encuentran: política, economía, cultura, actualidad, etc.

Se calcula un promedio de 5 lectores por cada ejemplar de diario, puesto que el mismo es compartido por muchas personas durante el día.

Una ventaja adicional es que a través de los medios impresos se puede dirigir el mensaje al público objetivo al que se desea llegar, ya que estos cuentan con una segmentación definida. Por ejemplo, se cuenta con “diarios serios” (NSE medio/alto), “diarios populares” (NSE medio/bajo), y los diarios deportivos (para jóvenes y varones).

Las revistas regionales/locales tienen tiraje dirigido y son distribuidas en forma gratuita en los quioscos de la ciudad y negocios, centros comerciales, etc., todo ello con el mismo alcance de 5 lectores por ejemplar.

Esto representa un argumento técnico importante al momento de elegir el medio en el que se pretende publicitar la comunicación de la empresa.

ESTUDIO DE LECTORÍA CPI – NOVIEMBRE 2021

Top 5 Lectoría de Diarios Impresos en Trujillo (Promedio de lectores por día)



Periodo	Noviembre 2021	
	%	Miles
Lectoría promedio por día	22.5	174.7
1. El Popular	7.1	55.4
2. Satélite	5.5	42.4
3. Trome	4.0	31.4
4. La Industria	3.5	27.4
5. Líbero	1.8	14.1

El estudio de lectoría de CPI en noviembre del 2021, muestran que los diarios con mayor consumo en Trujillo son: El Popular, Satélite, Trome, La Industria, Líbero.

Otros medios impresos de gran alcance y circulación en Trujillo son Diario Correo La Libertad y Diario La República.

Selección de medios: En cuanto a los medios impresos se optará por no considerar a ningún diario ya que el costo de publicidad en estos medios es bastante elevado y la circulación de dichos diarios no llega a todas las provincias de la región La Libertad.

Los diarios impresos no muestran información en tiempo real ya que con el pasar de los minutos nuevas noticias van surgiendo y conllevan una publicidad más estática.

Según un estudio realizado por (CONCORTV) en el año 2022 en Trujillo, solo el 45% de la población consume diarios y revistas, por lo que no es un buen indicador para el plan de estrategia publicitaria 2023. Por tal motivo se optó por contratar los servicios de estos medios pero en su versión digital y web, que se detallará más adelante.



MEDIOS DIGITALES

Como es sabido, los medios digitales han tenido en los últimos años una importante función en lo que a comunicación refiere ya que con ellos podemos estar al tanto de las cosas en el mismo instante.

Es importante tener en cuenta que las Tecnologías de información y Comunicación aportan interacción y proactividad con la audiencia. Los niveles de Medición en Redes Sociales comúnmente aceptados son a) Exposición y b) Recomendación:

POR EXPOSICIÓN.

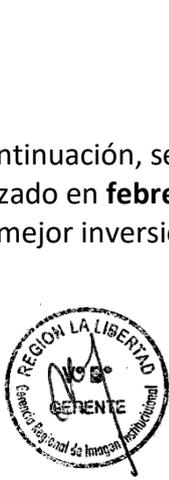
- Páginas vistas
- Likes
- Clics
- Ratios de interacción
- Tasa de rebote
- Descargas

POR RECOMENDACIÓN

- ☐ Retuits
- ☐ Comentarios
- ☐ Asistencia/adhesión a los eventos
- ☐ Solicitud de información.

La Libertad tiene diversas plataformas digitales y web, muchos de estos proyectos nacieron en tiempos de pandemia con la necesidad de llevar información a los ciudadanos.





A continuación, se detalla un ranking de los medios digitales mejor posicionados en Trujillo, dicho estudio realizado en **febrero del 2023** nos permitirá conocer los medios más adecuados donde se puede realizar una mejor inversión publicitaria.

Periodismo digital en Trujillo			
POSICIONAMIENTO WEBS INFORMATIVAS TRUJILLANAS			
EN BASE A: *TRÁFICO WEB APROXIMADO *POSICIONAMIENTO PERÚ *PERMANENCIA VISITA EN WEB +DATOS DE FEBRERO 2023			
WEB	TRÁFICO WEB	POSICIÓN PERÚ	DURACIÓN DE VISITA
1º laindustria.pe	86.5K	5,906	1:50
2º soltperu.com	50.8K	10,131	0:34
3º macronorte.pe	69.8K	6,479	4:54
4º tvcosmos.pe	47.6K	23,748	0:33
5º sientetrujillo.com	42.3K	11,862	1:00
6º buenapepa.pe	27.3K	50,660	N/A
7º noticiastrujillo.pe	16.2K	48,839	N/A
8º trujilloinforma.com	10.2K	27,173	1:48
9º trujilloenlinea.pe	10.2K	19,083	1:33
10º ovejanegra.com.pe	9.7K	No aparece	N/A
11º n60.pe	5.9K	36,559	2:30
12º detrujillo.com	< 5K	44,035	0:39
13º noticiastrujilloperu.com	< 5K	No aparece	N/A
14º diaadiatrujillo.pe	<5K	No aparece	N/A
15º trujilloeshoy.com	< 5K	199,877	N/A
16º newstrujillo.com	< 5K	66,785	0:50
17º prensatotal.com	< 5K	52,863	0:08
18º opentrujillo.com	< 5K	No aparece	N/A
19º ozonotv.com	< 5K	No aparece	N/A
20º noticiasresponsables.com	< 5k	No aparece	N/A

FUENTE: Facebook, Moz, Similar Web, Google Analytics

www.sientetrujillo.com

1K = mil visitas / <5K = menos de 5 mil visitas

Medios seleccionados: En base al ranking de medios digitales y el estudio realizado por CONCORTV sobre consumo de medios de comunicación en la ciudad de Trujillo donde se da a conocer que el 84% de la población Trujillana navega por internet; se tendrán en cuenta los siguientes medios de comunicación con alcance en la provincia de Trujillo y a nivel regional.

Diario La Industria- Se ubica en el puesto número uno del ranking de posicionamiento de medios digitales o web informativas. Brinda información online de La Libertad, el Perú y el mundo. La Industria tiene una amplia trayectoria y cobertura no solo en la provincia de Trujillo, sino también a nivel de otras regiones como Ancash. Posee más de 739 mil seguidores en sus redes sociales.

***Sol Tv Perú:** Se envió una solicitud a su medio de comunicación para que envíe su cotización pero nunca respondió tal pedido*

Macronorte.pe- Es uno de los principales portales informativo a nivel de la región La Libertad con una variada programación vía streaming y despachos en vivo. El medio de comunicación lidera los rankings de tráfico en internet a nivel regional, ocupando el tercer lugar.

Tv Cosmos: Un medio de comunicación digital con gran alcance a nivel de toda La Libertad, su página web se actualiza permanentemente y se complementa con el fan page. Se ubica en el cuarto lugar de posicionamiento de web informativas.

Buena pepa.pe- Un medio de comunicación que posee un alcance significativo en la audiencia de La Libertad y del norte del Perú, se encuentra en el top 6 del posicionamiento de web informativas trujillanas. Cuenta con una producción de podcast, mapas interactivos, reportajes multimedia.

Noticias Trujillo- Se encuentra entre las 10 webs informativas con el mejor posicionamiento y tráfico. Según Meta Facebook ha considerado a Noticias Trujillo entre las 5 fanpage con mejor posicionamiento y alcance en la provincia de Trujillo.

Cuenta con más de 101 mil seguidores en su fan page, además de pertenecer a la Red de Medios Regionales del Perú. Alianza estratégica de 10 medios independientes del norte y sur del país, que cuenta con el apoyo de Google News Initiative.

Trujillo Informa- Medio de comunicación digital con cobertura de importantes acontecimientos empresariales, institucionales, académicos, culturales, deportivos. Cuenta con un promedio de 30 mil seguidores diarios de los cuales el 57 % son hombres y 43% mujeres cuyas edades van desde los 13 hasta los 65 años.

Posee un ámbito de cobertura local, regional, nacional e internacional. Se encuentra en el top 8 del ranking de medios digitales.



Oveja Negra- un medio de comunicación digital multiplataforma en la región La Libertad. Abarca las principales plataformas de redes sociales como son Facebook, Twitter e Instagram. OvejaNegra cuenta con más de 74 mil seguidores que ven a diario su contenido en vivo vía streaming, ofrece el servicio de transmisiones en vivo y publicaciones en sus redes sociales.

Trujillo 60- Uno de los medios digitales más completos y multiplataforma que cuenta con página web, canal de Facebook, radio FM a nivel regional, transmisiones en vivo vía streaming. Las publicaciones realizadas por Trujillo 60 tienen un alcance de 100 mil personas, además de ser direccionado a la página web, además de contar con 313 mil seguidores. Se puede sintonizar en los 96.1 FM

Trujillo es hoy magazine- Página en Facebook con la cantidad de más de 14 Mil Seguidores y un alcance orgánico por más de 4 Millón de personas alcanzadas, el tipo de información que brindan es variado como en noticias; salud, cultura, jurídica, política, empresarial, educativa y entretenimiento, a la vez contamos con **Instagram, Tiktok, Canal Youtube y Pagina Web.**

News Trujillo- Pagina web y fan page que se ubica en el top 16 del ranking de medios digitales en Trujillo según Facebook y Google Analytics. Este medio de comunicación cuenta con más de 15 mil visitas diarias que podrían ayudar a dar mayor visibilidad a los comunicados y notas de prensa emitidas por el GORE La Libertad.

Prensa Total- El portal de noticias cuenta con una página web y fan page donde se difunden noticias locales, regionales, nacionales e internacionales. Actualmente se ubica en el puesto 17 de ranking de medios digitales.

Ozono Tv- Una empresa de televisión que transmite en señal abierta en el canal 29 de la ciudad de Trujillo, cuenta con plataformas digitales entre las que destaca el Facebook con más de 1 millón 100 mil seguidores y YouTube con más de 110,000 suscriptores. El alcance de su medio digital es a nivel regional y a nivel nacional.

Trujillo Proyectos- Cuenta con un 1 millón de personas de alcance mensual, más de 350 mil interacciones y más de 102 mil seguidores en su fan page, llegando a ser un medio de comunicación con una importante presencia en redes sociales, principalmente para difundir las obras de infraestructura en las diversas provincias.

Diario Correo La Libertad – Es una importante plataforma digital en donde se darán a conocer anuncios importantes de toda nuestra región y en el ámbito nacional también. Cuenta con una fan page denominada “Correo Trujillo” en el que tiene más de 11 mil seguidores.

Trujillo Hoy - Es un medio digital que difunde contenidos del acontecer de Trujillo y de La Libertad. Cuenta con 31.1 k seguidores con un alcance mensual de 494.457 mil, además de un público potencial de 356.6 mil en el mes. También se tiene el Instagram con 922seguidores.



Diario satélite- Es el único diario vespertino del país, en su red social cuenta con una cantidad de 217 mil seguidores. Sus redes sociales son importantes ya que tienen un buen alcance en el público liberteño de diversas localidades. Es uno de los medios más consumidos por la población de La Libertad.

Agencia de noticias- El medio informativo digital cuenta con más de 90 mil seguidores en toda la región La Libertad y gran parte del país. Cuenta con un equipo de periodistas destacados para coberturas y transmisiones en vivo.

Investiga- Medio digital que cuenta con más de 20 mil seguidores y un alcance de 500 mil usuarios. Las publicaciones de dicho medio de comunicación son diarias, con transmisiones en vivo de tipo de político, cultural y social. Su especialidad es la investigación periodística.

Hora cero.pe- Un medio de comunicación con una multiplataforma digital, portal web y programa radial difundido en vivo por Radio La Grande 99.1 Fm en el que cuenta con un segmento de entrevistas de acontecer local, regional y nacional Su página en Facebook supera los 56 mil seguidores.

Causa Justa- Es un programa de noticias que se emite a través de Radio La Grande, emisora radial con una gran cobertura a nivel de La Libertad. Tiene una página web y una fan page que cuenta con más de 59 mil seguidores. El medio de comunicación publica notas diarias y realiza transmisiones en vivo relacionadas a conferencias de prensa y diversas actividades,

Enfoque Ciudadano- Es una fan page con gran alcance en La Libertad, brinda cobertura a diversas regiones y provincias del país tales como La Libertad, Cajamarca, Chiclayo, Virú, Gran Chimú, entre otros. Actualmente cuenta con diferentes plataformas como Facebook, portal web, Instagram, Tik Tok, YouTube y Twitter.

Oasis RTV- Medio de comunicación de cobertura regional en la ciudad de Trujillo, Pacasmayo, Chepén y Chiclayo, además de un canal de youtube. A diferencia de otros medios web, posee un aplicativo digital que permite a los ciudadanos liberteños estar más conectados en cualquier momento y desde cualquier parte del mundo.

Sobre el rastro- Es un medio de comunicación independiente cuyo proyecto periodístico de investigación se basa en contar historias que transformen realidades. Cuenta con una fan page y una pagina web donde dan a conocer información de manera constante y actualizada. También realizan transmisiones en vivo de diversas actividades, políticas, sociales o culturales.

TLN Noticias- Trujillo La Noticia (TLN) es una nueva plataforma informativa que cuenta con más de ocho mil seguidores, posee una página de Facebook vinculada a un blogspot. Posee una cobertura periodística a nivel de la provincia de Trujillo con entrevistas y transmisiones en vivo.

Trujillo es Noticia- Multiplataforma página web y fanpage que cuenta con una amplia interacción, además de una audiencia estimada de 500k - 900k. Además, cuenta con un programa radial de lunes a viernes en Radio La Grande con más de 23 mil seguidores.



Actualizados noticias- Tienen una fuerte presencia en las principales redes sociales, incluyendo Facebook, Instagram, TikTok y YouTube, lo que les permite llegar a una amplia audiencia y conectarse de forma objetiva de manera efectiva.

Posee 6,380 seguidores en Facebook, un alcance orgánico de cerca de un millón de personas en el último mes y 1,280 seguidores activos en Instagram.

Prensa Libre- Es una agencia de noticias con información local, regional y nacional. Además de contar con la emisión reportajes en políticas, regionales, culturales. Este medio de comunicación cuenta con más de 115 mil seguidores.

Canal Digital Trujillo Limpio- Es un medio de comunicación con más de 63 mil seguidores, es el primer canal digital en el norte del país, posee una página de Facebook, pagina web, además de contar con la emisión de un diario digital de manera quincenal.

Programa Periodistas sin Censura- Cuenta con una plataforma por redes sociales con más de 9 mil seguidores y un programa radial que se emite en radio maravillosa 104.1 Fm.

Programa la verdad del norte- Es un programa digital con contenidos en temas políticos, salud, cultura y desarrollo empresarial, se transmite en vivo a través de su página web y redes sociales. Cuenta con una trayectoria de más de 15 años de emisión de contenidos, lo que nos permite tener un público cautivo que será de gran ayuda para la emisión de nuestras herramientas y estrategias del plan estrategia publicitaria.



VIII. Ámbito de aplicación del plan de estrategia publicitaria 2023:

La estrategia publicitaria será implementada en al ámbito geográfico de La Libertad con medios de comunicación de diversas provincias de La Libertad que tienen alcance a nivel regional y nacional.

Finalmente, debemos señalar que el presente Plan de Medios de Comunicación será evaluado en sus resultados para que nos permita proyectar el del año 2024.

IX. Ejecución del servicio publicitario:

La Gerencia Regional de Imagen Institucional del Gobierno Regional de La Libertad será el responsable de coordinar, monitorear y supervisar el cumplimiento del plan de estrategia publicitaria 2023. Asimismo, los medios de comunicación seleccionados deberán enviar un informe de actividades en el que estipule el cumplimiento de dichas acciones.



X. MEDIOS SELECCIONADOS Y PRESUPUESTO

La selección y contratación de los medios de comunicación se efectuará de acuerdo a las normas establecidos y en base al estudio sobre consumo y televisivo y radial 2022, audiencia y nivel de sintonía, además de estudios vigente de encuestadoras, métricas y alcances y cobertura de medios digitales en redes sociales.

En provincias de la sierra liberteña se tendrá en cuenta a las emisoras radiales y medios de comunicación que tengan un alcance significativo en diversión sectores rurales.

Solo con una adecuada selección de medios se podrá transmitir adecuadamente el mensaje y generar un impacto positivo en la población.

XI. PRESUPUESTO PROGRAMADO:

RADIO			
Nombre de medio	Provincia	Costo mensual	Costo por 7 meses
Radio Bahía Mix	Pacasmayo	700.00	4 900.00 con IGV
Cobertura Total (Diplomat Radio)	Trujillo	1200.00 con IGV	8 mil 400
Programa Al Rojo Vivo de Adán Cabanillas	Trujillo	1000.00 con IGV	7000.00 con IGV
Radio y Tv Tribuna del pueblo en radio (Frecuencia popular)	Chepén y todo el valle	1200.00 con IGV	8 mil 400 con IGV
Radio cadena 96 Fm	Pataz	1000.00 (RHE)	7000.00 (RHE)
Programa La Ultima en Diplomat Radio	Trujillo	1200.00 (RHE)	8 mil 400 (RHE)
Radio Virú Star	Virú	1200.00 con IGV	8 mil 400 (IGV)
Radio K Buena Virú	Virú	1200.00 soles con IGV	8 mil 400 soles

Polémica Noticias – radio maravillosa	Trujillo	1200.00 con IGV	8 mil 400 IGV
Radio Turbo	Pataz	900.00 con IGV	6 mil 300
Chami Radio	Otuzco	1200.00	8 mil 400
Programa sin Mordaza en Radio Diplomat	Trujillo	1200.00 con Igv	8 mil 400
Radio Cosmos (Raúl Terán)	Pacasmayo	1000.00 (RHE)	7000.00
Programa Réplica Noticias en Diplomat	Trujillo	1000.00	7000.00
Radio Super Star	Bolivar	1200.00 con IGV	8 mil 400
Radio Capulí	Julcán	1200.00 con IGV	8 mil 400
Radio Alegría	Stgo de Chuco	1200.00 con IGV	8 mil 400
Radio Kadena 100	Gran Chimú (Cascas)	1000.00 soles con IGV	7 mil soles
Radio Ollantay 93.1 fm	Ascope (Chocope)	1000.00 con Igv	7 mil soles
Radio Los Andes	Sánchez Carrión (Huamachuco)	800.00 soles con Igv	5 mil 600
Costo mensual en radio: 21 mil 600 soles			



TELEVISIÓN			
Nombre de medio	Provincia	Costo mensual	Costo por 7 meses
Canal 20 Pacasmayo (50 avisos +10 bonificación + post de notas en redes)	Pacasmayo	1400.00	9 mil 800 con IGV
Tv y Radio Estrella	Chepén	1200.00 con Igv	8 mil 400
Shambar Empresarial en Cable visión TV	Trujillo	1180 con Igv	8 mil 260
Grupo Antena 9 Hco TV	Sanchez Carrión (Huamachuco)	1500.00 con IGV	10 mil 500 con IGV
Teletres	Ascope (Chocope)	1500.00 con IGV	10 mil 500
Costo mensual en Tv: 6 mil 780			



MEDIOS DIGITALES Y WEB			
Nombre de medio	Provincia	Costo mensual	Costo por 7 meses
TV COSMOS (Banners en web)	Trujillo	2000.00	14 mil soles
Macronorte.pe	Trujillo	4000.00	28 mil soles
Trujillo Hoy	Trujillo	1200.00	8 mil 400 soles
Buena Pepa.pe	Trujillo	1000.00	7 mil con IGV
Trujillo Informa	Trujillo	1200.00	8 mil 400 con IGV
Oveja Negra	Trujillo	1200.00 con IGV	8 mil 400 con IGV
Programa La verdad del Norte	Trujillo	1000.00	7000.00 con IGV
News Trujillo	Trujillo	1200.00 con IGV	8 mil 400
Oasis RTV	Trujillo y Pacasmayo	800.00 con IGV	5 mil 600 con IGV
Trujillo 60	Trujillo	4500.00 con IGV	31 mil 500.00 con IGV
Investiga	Trujillo	900.00 con IGV	6 mil 300.00 con IGV
Noticias Trujillo	Trujillo – La Libertad	1200.00	8 mil 400
Hora cero.pe	Trujillo	1000.00	7000.00 mil
Causa Justa	Trujillo	1200.00 con IGV	8 mil 400
Agencia de Noticias	Trujillo	1200.00 con IGV	8 mil 400 soles
Trujillo Proyectos	Trujillo	1200.00 con IGV	8 mil 400 soles
Enfoque ciudadano	Trujillo	800.00 con IGV	5 mil 600 soles
Sobre el rastro	Trujillo	1200.00 con igv	8 mil 400 soles
TLN Noticias	Trujillo	500.00 con IGV	3 mil 500 soles
Trujillo es Noticia	Trujillo	1200.00 con IGV	8 mil 400 soles

Prensa Total	Trujillo	1200.00 CON IGV	8 mil 400 soles
La industria	Trujillo – La Libertad	2832.00 con Igv	19 mil 824
Diario Correo La Libertad (un Banner mensual)	La Libertad	1652.00 con IGV	11 mil 564
Actualizados Noticias	Trujillo	1000.00	7 mil soles
Trujillo es Hoy Magazine	Trujillo	1200.00 con Igv	8 mil 400
Prensa Libre	Trujillo	1100.00	7 mil 700
Canal Digital Trujillo Limpio	Trujillo	1500.00 con IGV	10 mil soles con IGV
Programa Periodistas Sin Censura	Trujillo	1200.00 con IGV	8 mil 400
Diario Satélite	Trujillo – La Libertad	1552.00 con Igv	10 mil 864 soles con IGV
Ozono Televisión	Trujillo – La Libertad	2000.00 + IGV	14 mil soles + IGV
Costo total mensual en medios digitales: 43 mil 736			

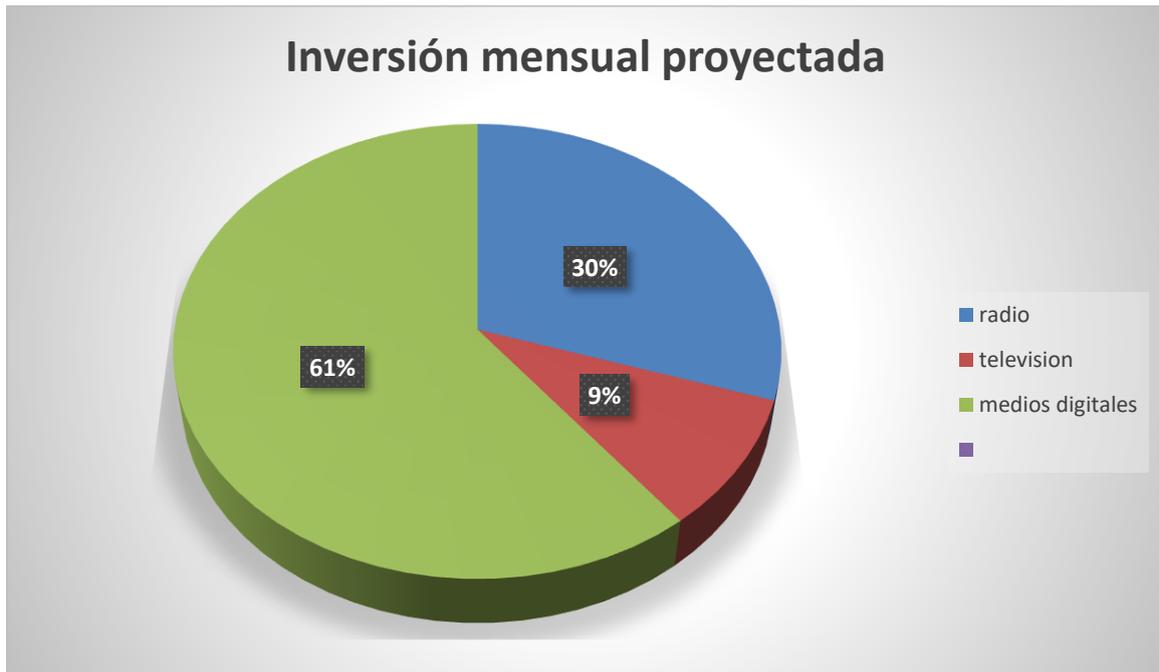
XII. Presupuesto total

Medios de comunicación	Financiamiento	Tarifa mensual proyectada
Radio Televisión Redes sociales y web	Gobierno Regional de La Libertad	72 mil 116 soles
Total x 7 meses (junio- diciembre) -	Gobierno Regional de La Libertad	504 mil 812.00 soles



ANEXOS

Inversión publicitaria



En el cuadro de inversión mensual proyectado por el Gobierno Regional de La Libertad en el 2023, se priorizará una inversión en medios digitales (61%), en segundo lugar se ubican los medios radiales en diversas provincias (30%) y televisión (9%)

