



San Isidro, 03 de julio de 2023

RESOLUCION DE DIRECCION EJECUTIVA N° -2023-MIDIS/PNCM-DE

VISTO:

El Memorando n° 285-2023-MIDIS/PNCM/UC de fecha 28 de junio de 2023, de la Unidad de Comunicaciones; los Memorando n° 312, 321 y 325-2023-MIDIS/PNCM/UPPM de fechas 22, 27 y 28 de junio de 2023, respectivamente, de la Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Modernización; y el Informe n° 1439-2023-MIDIS/PNCM-UAJ de fecha 28 de junio de 2023, emitido por la Unidad de Asesoría Jurídica; y,

CONSIDERANDO:

Que, mediante Decreto Supremo n° 003-2012-MIDIS se crea el Programa Nacional Cuna Más, como programa social focalizado, adscrito al Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, con el propósito de brindar atención integral a niñas y niños menores de 36 meses de edad en zonas en situación de pobreza y pobreza extrema, para superar las brechas en su desarrollo cognitivo, social, físico y emocional; cuya vigencia ha sido ampliada hasta el 31 de diciembre de 2027, mediante Decreto Supremo n° 7-2022-MIDIS;

Que, mediante la Resolución Ministerial n° 105-2021-MIDIS se aprueba el Manual de Operaciones del Programa Nacional Cuna Más, el cual establece la estructura, funciones generales y específicas de las unidades que lo integran, así como las necesidades de personal y principales procesos técnicos y/o administrativos del programa, orientados al logro de su misión, visión y objetivos estratégicos;

Que, de acuerdo al artículo 19 del Manual de Operaciones del Programa Nacional Cuna Más, la Unidad de Comunicaciones es la unidad de apoyo responsable de las actividades de comunicación, imagen institucional y prensa del Programa y las relaciones públicas internas y externas; en el marco de los lineamientos y criterios dictados por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social; asimismo, de acuerdo con el literal n) del artículo 20 del referido Manual, la Unidad de Comunicaciones tiene por función, elaborar y proponer la aprobación de normativa interna relacionada a las materias de su competencia;

Que, mediante Resolución de Dirección Ejecutiva n° 562-2022-MIDIS/PNCM-DE se aprueba la Directiva "Elaboración, aprobación y control de documentos normativos de gestión, planes y registros en el Programa Nacional Cuna Más", versión 4;

Que, por Resolución Ministerial n° 159-2022-MIDIS se aprueba la Directiva n° 003-2022-MIDIS "Catálogo de Documentos Oficiales del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social";

Que, mediante el Memorando n° 285-2023-MIDIS/PNCM-UC de fecha 28 de junio de 2023, sustentado en el Informe n° 18-2023-MIDIS/PNCM-UC-VHC, presenta la propuesta del Plan de Comunicaciones 2023, el cual tiene por objetivo general fortalecer la imagen institucional y posicionar al Programa Nacional Cuna Más como entidad referente del cuidado y atención a la primera infancia, a gestantes y niñas y niños menores de 36 meses de edad, en el marco de los objetivos del PNCM y de los lineamientos del Desarrollo Infantil Temprano;



Que, mediante el Memorando n° 312-2023-MIDIS/PNCM-UPPM de fecha 22 de junio de 2023, sustentado en el Informe n° 25-2023-MIDIS/PNCM-UPPM-CPLA-LCA, complementado con los Memorando n° 321 y 325-2023-MIDIS/PNCM-UPPM de fechas 27 y 28 de junio de 2023, respectivamente, la Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Modernización emite opinión favorable al mencionado Plan de Comunicaciones 2023 y señala que se ha formulado acorde a la Directiva n° 003-2022-MIDIS denominada “Catálogo de Documentos Oficiales del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social del Midis”, aprobada por Resolución Ministerial n° 159-2022-MIDIS, asimismo indica que el mismo cuenta con disponibilidad Presupuestal y está alineado al Plan Operativo Institucional 2023;

Que, mediante Informe n° 1439 -2023-MIDIS/PNCM-UAJ de fecha 28 de junio de 2023, la Unidad de Asesoría Jurídica opina que resulta jurídicamente viable aprobar el “Plan de Comunicaciones 2023”, toda vez que cumple con las condiciones señaladas en la Directiva “Elaboración, Aprobación y Control de Documentos Normativos de Gestión, Planes y Registros en el Programa Nacional Cuna Más”, versión 4, aprobada mediante Resolución de Dirección Ejecutiva n° 562-2022MIDIS/PNCM-DE y se encuentra alineado a la Directiva n° 003-2022-MIDIS denominada “Catálogo de Documentos Oficiales del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social”, aprobada por Resolución Ministerial n° 159-2022-MIDIS;

Con el visado de acuerdo a sus competencias, de la Unidad de Comunicaciones; de la Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Modernización; y, de la Unidad de Asesoría Jurídica;

De conformidad, con lo dispuesto en el Decreto Supremo n° 003-2012-MIDIS que crea el Programa Nacional Cuna Más, la Resolución Ministerial n° 105-2021-MIDIS que aprueba el Manual de Operaciones del Programa Nacional Cuna Más y la Resolución de Dirección Ejecutiva n° 562-2022-MIDIS/PNCM-DE que aprueba la Directiva “Elaboración, Aprobación y Control de Documentos Normativos de Gestión, Planes y Registros en el Programa Nacional Cuna Más”, versión 4;

SE RESUELVE:

Artículo 1. APROBAR el “Plan de Comunicaciones 2023” del Programa Nacional Cuna Más, el cual forma parte integrante de la presente Resolución.

Artículo 2. Hacer de conocimiento la presente Resolución a todas las Unidades que conforman el Programa Nacional Cuna Más.

Artículo 3. Publicar la presente Resolución de Dirección Ejecutiva, en el Portal Institucional del Programa Nacional Cuna Más (www.cunamas.gob.pe).

Regístrese y Comuníquese.

**DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
CARMEN LOURDES SEVILLA CARNERO
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional Cuna Más**



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión Social

Viceministerio
de Prestaciones Sociales

Programa
Nacional Cuna Más



Unidad de Comunicaciones

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 1 de 32

PLAN DE COMUNICACIONES 2023

Versión N° 00

Aprobado mediante RDE N° 858-2023-MIDIS/PNCM-DE

Etapa	Responsable	Cargo	Visto Bueno y sello:
Formulado por:	César Augusto Arias Isla	Ejecutivo de Comunicaciones de la Unidad de Comunicaciones	
Revisado por:	Gary Frank Custodio Samaniego	Jefe (e) de la Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Modernización	
	Rossana Elvia Cerrón Meza	Jefa de la Unidad de Asesoría Jurídica	
Aprobado por:	Carmen Lourdes Sevilla Carnero	Directora Ejecutiva	

**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión SocialViceministerio
de Prestaciones SocialesPrograma
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 2 de 32

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	3
II. MARCO NORMATIVO	6
III. ALCANCE – AMBITO DE APLICACIÓN	7
IV. DIAGNÓSTICO	7
V. MARCO ESTRATÉGICO	13
5.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO / ACCIÓN ESTRATÉGICA.....	13
5.2. OBJETIVO GENERAL	13
VI. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES	13
VII. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	17
VIII. ANEXOS	18

**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión SocialViceministerio
de Prestaciones SocialesPrograma
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 3 de 32

I. INTRODUCCIÓN

El Plan de Comunicaciones del Programa Nacional Cuna Más (en adelante PNCM) es el documento de gestión que define los principales lineamientos de la Unidad de Comunicaciones, marcando la pauta de las diversas acciones a ejecutarse durante el año.

Para su elaboración se ha tomado en cuenta el marco normativo vigente en materia comunicacional del PNCM y el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, así como los hitos y principales actividades de comunicación desarrolladas durante el 2022, las cuales se detallan a continuación:

- Se estrenó la tercera temporada de Cuna Más Digital, componente audiovisual de la multiplataforma comunicacional para el Desarrollo Infantil Temprano, con nuevos programas y renovados episodios de las propuestas más exitosas de las dos temporadas anteriores, la programación estuvo comprendida por Cuentos de Cuna, 1, 2, 3, Juguete y Cocinando con Cuna Más, sumando un total de 39 piezas audiovisuales publicadas en las redes sociales institucionales durante el 2022. Al cierre del mes de diciembre, la página Facebook – principal plataforma de publicación de las piezas de Cuna Más Digital- logró un alcance total de 8 343 116 personas.
- Bajo el enfoque inclusivo, se trabajaron piezas audiovisuales institucionales y de Cuna Más Digital con interpretación en lengua de señas, cerrando el año con un total de 31 programas publicados que incorporaban la traducción simultánea para personas con discapacidad auditiva. Asimismo, como parte de la propuesta intercultural, se produjo y difundió 8 piezas audiovisuales en lenguas originarias a través del programa Cuentos de Cuna, relatos infantiles producidos en su totalidad en una lengua diferente al castellano, como shipibo konibo, asháninka, quechua y aimara y quechua collao.
- Para continuar acercando los conocimientos del Desarrollo Infantil Temprano a las familias usuarias en pueblos originarios con acceso limitado al internet, se produjo y estrenó la tercera temporada de Cuna Más Radial, con nuevas piezas en lenguas originarias. Se elaboraron 35 Pastillas para crecer y 8 Cuentos de Cuna en las 5 lenguas más habladas por las y los cuidadores principales de Cuna Más (shipibo konibo, asháninka, awajún, quechua y aimara).
- La Multiplataforma Comunicacional para el Desarrollo Infantil Temprano, con sus componentes Cuna Más Digital y Cuna Más Radial, recibió el Premio Buenas Prácticas en Gestión Pública 2022, en la categoría de Comunicación Pública Efectiva. El reconocimiento a la difusión ininterrumpida realizada desde el inicio de la pandemia posicionó al PNCM como un referente a nivel nacional y de la región en temas comunicacionales, fortaleciendo más la imagen de la entidad.
- Se realizaron 190 notas de prensa, las cuales fueron enviadas a medios de comunicación de Lima y regiones.
- Se elaboraron 58 Historias que nos unen, relatos que dan a conocer los logros más importantes y significativos de las/los usuarias/os, de sus familias y las/ los actores comunales del Programa. Del total de historias, 47 fueron en cartillas y 9 en videos que fueron difundidos en los diferentes medios de comunicación de alcance nacional y regional, así como en sus respectivas redes sociales de Facebook y Twitter y a través de los canales de comunicación de Cuna Más.
- De enero a abril del 2022, se produjeron un total de 4 ediciones del micro noticiero mensual “Cuna Más en el mes” donde se compartió las actividades más importantes y logros del Programa Nacional Cuna Más en las redes sociales institucionales. En el

	PERÚ Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social	Viceministerio de Prestaciones Sociales	Programa Nacional Cuna Más
Plan de Comunicaciones 2023			Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023
			Página 4 de 32

mes de mayo, la periodicidad del microprograma cambió de mensual a semanal, y pasó a llamarse “Informativo Cuna Más Comunica”, cerrando el año con un total de 33 ediciones emitidas.

- Se diseñaron, diagramaron y distribuyeron un total de 16 ediciones del boletín institucional “Cuna Más Informados” con las actividades más relevantes desarrolladas por las y los servidores de las Unidades de la Sede Central, Unidades Territoriales y Oficinas de Coordinación Territorial del PNCM. De enero a julio, este documento informativo tuvo una periodicidad mensual; a partir de mayo, se rediseñó el boletín con un formato más amigable, con un máximo de 15 páginas y con una frecuencia de envío quincenal, vía correo institucional.
- Se diseñaron y diagramaron 5 brochures digitales para difundir información relevante en fechas claves. Estos fueron socializados con las y los colaboradores del Programa mediante correo institucional. Las temáticas abordadas fueron el Aniversario Cuna Más, Día de la Madre, Día del Padre, Fiestas Patrias y 8° Reconocimiento de las Buenas Prácticas de los Comités de Gestión y Consejos de Vigilancia.
- En coordinación con la Unidad Técnica de Atención Integral se realizó la producción y validación de diversos materiales comunicacionales que fueron publicados en los canales de comunicación del Programa. Durante el año 2022, también se acompañó a la referida Unidad durante el proceso de re ilustración de los cuentos “Yo puedo”, María pregunta: ¿Dónde está?, María y Juan juegan con los colores y Mis emociones.
- En coordinación con la Unidad de Gestión de Talento Humano, se realizó y socializó una campaña para incentivar la vacunación contra la Covid-19 entre las y los colaboradores del Programa. Se elaboraron mailings (correos informativos) sobre mitos y verdades, la importancia de la vacuna, entre otros. Además, se realizó un video sobre la seguridad y eficacia de la vacunación contra la Covid-19. Para su distribución se utilizó el correo institucional, mediante mailing.
- Se realizaron 41 campañas de comunicación en fechas claves, como “Aniversario de Cuna Más”, “Día de la Madre”, “Semana de la Lactancia Materna en el Perú”, “Semana Nacional de los Derechos de la Niña y el Niño”, “Semana de la Maternidad Saludable, Segura y Voluntaria”, entre otros, que contaron con material audiovisual y/o gráfico difundido mediante los canales de comunicación interna y externa, a los servidores, actores comunales y familias usuarias del programa.
- La campaña comunicacional más importante del 2022 fue la planificada para el Aniversario de Cuna Más, que visibilizó el trabajo ininterrumpido realizado por la institución en todo el país, durante los últimos 10 años, en beneficio de las niñas y niños más vulnerables. Bajo el concepto “10 años unidos por nuestra primera infancia”, la campaña incluyó la realización de actividades en todo el territorio que contaron con la participación de usuarios, actores comunales y aliados estratégicos; la elaboración del libro conmemorativo institucional “10 años promoviendo el desarrollo infantil temprano de las niñas y niños más vulnerables”; la realización de un conversatorio virtual; el lanzamiento de los concursos de cuentos “Creando historias en familia”, y de canciones “Mis primeras melodías”; y materiales gráficos y de video que dieron a conocer los principales hitos de la institución durante la década. La estrategia estuvo acompañada de una línea gráfica y acciones de difusión en medios y redes sociales.
- Se realizó el planteamiento y desarrollo de la estrategia comunicacional para el Escalamiento de la Reactivación Presencial de los Servicios del Programa Nacional Cuna Más, denominada “Encontrarnos nuevamente en Cuna Más”, que acompañó el

**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión SocialViceministerio
de Prestaciones SocialesPrograma
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 5 de 32

reinicio progresivo de las actividades presenciales de los servicios de Cuidado Diurno y Acompañamiento a Familias. Así también se desarrolló la estrategia “Construyendo Unidos” para la búsqueda de aliados y cooperantes que permitan el pronto retorno a la presencialidad de más usuarias y usuarios del Servicio de Cuidado Diurno, mediante la intervención en el acondicionamiento y mantenimiento los locales existentes y en la reposición de los locales que fueron devueltos a la comunidad durante la pandemia.

- Se planificaron y desarrollaron un total de 37 actividades institucionales en las diferentes regiones del país, que contaron con la participación de la alta dirección del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, así como de la Dirección Ejecutiva del Programa, las jefaturas de las Unidades de línea, de las Unidades Territoriales y de las Oficinas de Coordinación Territorial; y representantes de gobiernos regionales, locales, entre otras instituciones afines al Programa con quienes se desarrollaron acciones articuladas en beneficio de la primera infancia.
- En coordinación con las Unidades Territoriales y Oficinas de Coordinación Territorial, durante el 2022 se realizaron un total de 47 Campañas Wawakunas, logrando posicionar el nombre de Cuna Más en las jurisdicciones donde se interviene y beneficiar de manera directa a las gestantes, niñas, niños y familias usuarias y no usuarias. Esta acción social considerada como parte de las actividades del Plan de Comunicación logró superar el objetivo planteado (33 campañas). De esta forma, con el acompañamiento, soporte y fortalecimiento de las capacidades comunicacionales de los equipos regionales, se logró cerrar brechas de acceso a los servicios de salud y monitorear el desarrollo y bienestar de gestantes y niñas y niños usuarios.
- Se elaboraron y aprobaron dos importantes documentos de gestión para el desarrollo de las funciones de la Unidad de Comunicaciones, como son la Directiva “Gestión de la comunicación en situaciones de crisis, en el Programa Nacional Cuna Más”, la Directiva “Uso del Lenguaje Inclusivo en el Programa Nacional Cuna Más” oficializados mediante Resolución de Dirección Ejecutiva N° 92-2022-MIDIS/PNCM-DE y Resolución de Dirección Ejecutiva N° 269-2022-MIDIS/PNCM-DE, respectivamente.
- Así también, se aprobó y publicó el “Manual de procesos y procedimientos del macroproceso “Gestión de comunicaciones”, documento que describe en forma secuencial y lógica el desarrollo de los procesos de nivel 1, nivel 2 y procedimientos de la Unidad para facilitar el cumplimiento de los objetivos de comunicación planteados por el Programa Nacional Cuna Más. Este documento fue oficializado mediante Resolución de Dirección Ejecutiva N° 000325-2022-MIDIS/PNCM-DE.
- Entre noviembre y diciembre del 2022 se formuló y socializó el proyecto de actualización de la Directiva “Disposiciones para la realización de actividades institucionales del Programa Nacional Cuna Más”, que establece disposiciones para la realización de actividades protocolares e institucionales que forman parte del posicionamiento del Programa Nacional Cuna Más. El 15 de mayo del 2023 se aprobó la Directiva “Disposiciones para la realización de actividades institucionales del Programa Nacional Cuna Más”, que establece disposiciones para la realización de actividades protocolares e institucionales que forman parte del posicionamiento del PNCM.
- Se realizaron diferentes actividades sobre discapacidad, como la realización de piezas gráficas y audiovisuales que fueron difundidas vía correo interno, boletín institucional y redes sociales institucionales del PNCM en el marco del Plan de Transversalización del Enfoque de Discapacidad 2022. Durante el último semestre

 PERÚ	Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social	Viceministerio de Prestaciones Sociales	Programa Nacional Cuna Más
Plan de Comunicaciones 2023			Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023
			Página 6 de 32

del 2022, se realizó un trabajo conjunto con el Programa Contigo para intercambiar información de acuerdo con el Convenio de Cooperación Interinstitucional vigente. Esta información consensuada fue adaptada a piezas gráficas que fueron difundidas por las redes sociales de ambos programas.

- Se realizaron diferentes materiales sobre enfoque de género, como piezas gráficas y audiovisuales que fueron difundidas vía correo institucional, boletín institucional y redes sociales institucionales del PNCM, en el marco del Plan de Transversalización del Enfoque de Género 2022. Asimismo, se hizo la difusión -vía mailing a todas las y los colaboradores- de la Directiva “Uso del lenguaje inclusivo en el Programa Nacional Cuna Más”, aprobada el 4 de marzo del 2022.
- Como parte del trabajo conjunto y articulado con los programas sociales del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, durante el año 2022 se elaboraron dos productos de comunicación que visibilizaron y posicionaron la marca Cuna Más en el territorio.
 - “Wawa Ñan: Camino de la primera infancia”, producto comunicacional elaborado en el marco del “Plan de acciones conjuntas para fortalecer el logro de los resultados del desarrollo infantil temprano en las niñas y niños hasta los 12 meses de edad de los hogares de los programas Juntos y Cuna Más en los distritos de Ayabaca, Cutervo y Yauli, 2022”. La estrategia desarrollada junto al equipo comunicacional del Programa Juntos visibilizó el trabajo articulado de ambas instituciones bajo el desarrollo de 2 actividades que contaron con la presencia de la alta dirección del Midis, el desarrollo de una línea gráfica y la gestión de prensa en medios regionales y nacionales.
 - Recetario “Unidos por una alimentación saludable”, iniciativa de Cuna Más y Qali Warma que puso a disposición de las madres, padres y cuidadores principales un total de 40 recetas deliciosas y nutritivas que fomentan la alimentación saludable y balanceada en las niñas, niños y adolescentes. En la elaboración del recetario participaron los equipos de las áreas técnicas de ambos programas sociales. Para la presentación del recetario se diseñó una campaña comunicacional que incluyó el desarrollo de una actividad interinstitucional, estrategia digital, acciones de prensa y comunicación interna.
- Finalmente, con el objetivo de conocer el nivel de satisfacción de las y los usuarios de las redes sociales de Cuna Más respecto al contenido publicado por el Programa, así como determinar qué tipo de públicos se encuentran en las plataformas digitales y cuáles son los usos más comunes de las mismas, la Unidad de Comunicaciones formuló y aplicó la encuesta de Comunicación Digital de Cuna Más durante el mes de diciembre. La información recopilada permitirá elaborar la estrategia digital del 2023

Tomando en consideración todas las acciones de comunicación realizadas durante el 2022, este documento agrupa las actividades que realizará la Unidad de Comunicaciones del PNCM durante el año 2023, en el marco de sus funciones.

II. MARCO NORMATIVO

- Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión.
- Ley N° 31638, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023.
- Decreto Supremo N° 003-2012-MIDIS, que crea el Programa Nacional Cuna Más, cuya vigencia ha sido ampliada hasta el 31 de diciembre de 2027, mediante Decreto Supremo n° 7-2022-MIDIS
- Resolución Ministerial N° 203-2015-MIDIS, que aprueba la Directiva N° 009-2015-MIDIS, “Directiva para Voceras y Voceros Institucionales del Ministerio de Desarrollo e Inclusión

**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión SocialViceministerio
de Prestaciones SocialesPrograma
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 7 de 32

Social (MIDIS), y la Directiva N° 010-2015-MIDIS, “Directiva para la Gestión de la Comunicación en Situaciones de Crisis.

- Decreto Supremo N° 003-2019-MIDIS, que aprueba la Estrategia de Gestión Territorial “Primero la Infancia” para la articulación de las Entidades del Gobierno Nacional, Regional y Local en la promoción del Desarrollo Infantil Temprano.
- Resolución Ministerial N° 050-2019-MIDIS, que aprueba el Manual que regula la comunicación institucional en el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.
- Resolución Ministerial N° 105-2021-MIDIS, que aprueba el Manual de Operaciones del Programa Nacional Cuna Más.
- Resolución Ministerial N° 152 -2022-MIDIS, que aprueba el Manual de Identidad Gráfica del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.
- Resolución Ministerial N° 159-2022-MIDIS el “Catálogo de Documentos Oficiales del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social”.
- Resolución de Dirección Ejecutiva N° 000457-2021-MIDIS/PNCM-DE, que aprueba la Directiva “Vocería Institucional del Programa Nacional Cuna Más”.
- Resolución de Dirección Ejecutiva N° 000092-2022-MIDIS/PNCM-DE, que aprueba la Directiva “Gestión de la comunicación en Situaciones de crisis, en el Programa Nacional Cuna Más”.
- Resolución de Dirección Ejecutiva N° 325-2022-MIDIS/PNCM-DE, que aprueba el Manual de Procesos y Procedimientos del Macroproceso “Gestión de Comunicaciones
- Resolución de Dirección Ejecutiva N° 000665-2023-MIDIS/PNCM-DE, que aprueba la Directiva “Disposiciones para la realización de actividades institucionales del Programa Nacional Cuna Más” versión 1.

III. ALCANCE – ÁMBITO DE APLICACIÓN

Las disposiciones contenidas en el presente plan son de aplicación de las Unidades de la Sede Central, Unidades Territoriales y Oficinas de Coordinación Territorial.

IV. DIAGNÓSTICO

Sobre la comunicación y el cambio de comportamiento

Durante los meses de julio y agosto del 2020, se realizó el estudio “Diagnóstico de comunicación para el cambio de comportamiento” realizado por Heurística Lab¹ con el objetivo de proponer lineamientos acerca de cómo comunicar de la mejor manera contenido de forma remota, el cual contribuya con un cambio de comportamiento de los principales cuidadores del PNCM.

En este estudio se presentan las siguientes recomendaciones a ser considerados en la creación de los contenidos de comunicación en el PNCM, sobre la forma de transmitir los mensajes:

- Considerar incluir opciones de tono para la escritura de mensajes, como informativo, vinculante, testimonial y de reconocimiento. Asimismo, todos los mensajes pueden ser acompañados de recursos visuales como imágenes o videos, que también capitalicen alguno de los tonos propuestos.
- Los verbos como hacer, poner, dar y dejar tienen un carácter genérico y amplio que no es conveniente si requerimos modificar un comportamiento. Usar palabras específicas,

¹ Heurística Lab, en el marco de la asistencia técnica que brinda el Banco Mundial al Programa Nacional Cuna Más, con recursos del fondo Early Learning Partnership.

**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión SocialViceministerio
de Prestaciones SocialesPrograma
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 8 de 32

con mayor razón si el mensaje provee indicaciones para la realización de una práctica, Ejemplo: “Abraza” en lugar de “dale afecto”.

- Usar la tecnología a favor y crear un mecanismo eficiente para evaluar los mensajes antes de su envío.
- La definición de la estructura del mensaje debería responder al objetivo de comunicación, la pertinencia del tono elegido y al tipo de formato.
- Durante el proceso de creación del guion de un mensaje (escrito, audiovisual o gráfico), aplicar la Lógica CM (Cambio + Mensaje).
- Diseñar un plan de adecuación territorial y/o cultural de los mensajes y entrenar a los equipos. Es importante que el personal de las Unidades Territoriales, Oficinas de Coordinación Territorial y los Actores Comunales repliquen las indicaciones (método cascada) para ello es imprescindible que entiendan la lógica y los criterios que hay detrás. El entrenamiento de los equipos es un proceso progresivo (se modelan y perfeccionan de acuerdo a sus propias competencias).

Asimismo, respecto al diseño de los mensajes sobre las prácticas de infancia saludable dirigidos a cuidadores principales, el estudio recomendó los siguientes parámetros a fin de mejorar la influencia, la toma de consciencia y la recordación de los mensajes:

- Las oraciones cortas y significativas (mnemotecnias) facilitan el aprendizaje y la recordación de uno o más comportamientos (o mensajes) en momentos críticos.
- Lograr u ofrecer un adecuado balance entre las demandas de una tarea y las habilidades que posee la persona, genera satisfacción al realizarla.
- Validar las emociones negativas que pueden experimentar las y los cuidadores y ofrecer un paso a paso de qué hacer ante estas situaciones, puede ayudarlos a afrontar de manera más adecuada las demandas de sus niños.
- Actuar en función de una falsa creencia pone en riesgo la salud de las niñas y niños. Resaltar las posibles consecuencias de actuar en base a dichas creencias ayuda a las madres, padres y cuidadores a no arriesgar la salud de sus hijas e hijos.
- Es más probable que las personas presten atención y valoren los mensajes que se dirigen específicamente hacia ellas. Esto debido a que generan la impresión de que cualquier sugerencia fue hecha pensando específicamente en ellas.
- Cuando las recompensas de una acción se encuentran en el futuro (en lugar de “ahora”), es menos motivador realizarlas. En contraste, valorar en el presente las emociones positivas que genera una acción, hará más probable su cumplimiento.
- Comunicar lo que verdaderamente hacen o piensan los demás cuidadores puede aumentar la probabilidad de realizar un comportamiento deseado.
- La evaluación del contenido de un mensaje está fuertemente influenciada por cómo percibimos a quien lo emite (mensajero); si genera simpatía o autoridad, la comunicación será más efectiva.
- Comprometerse a realizar actividades específicas, con otras personas o frente a ellas, incrementa las probabilidades de realizarlas.
- Mencionar el tiempo que demora realizar otras actividades sirve como punto de referencia a partir del cual se evalúa o juzga un estímulo presentado posteriormente.

En el estudio se evidenció los medios de comunicación más accesibles y preferidos por las/los cuidadoras/es principales, que deberán ser tomados en cuenta en el diseño de las acciones de comunicación.

- Los medios de comunicación más accesibles para las/los cuidadoras/es principales son la llamada telefónica (100%) y el SMS (96%). Le siguen WhatsApp (74%) y TV (69%), aunque el acceso a estos últimos es bastante menor en SAF que en SCD.
- WhatsApp es el medio preferido (56%) para recibir información del PNCM; en mayor medida para usuarios SCD (80%) que SAF (45%).



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión Social

Viceministerio
de Prestaciones Sociales

Programa
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 9 de 32

- Quienes tienen WhatsApp prefieren recibir información a través de videos e imágenes (formatos visuales), en dicho orden; esto en contraste a textos y audios.

Además, el trabajo de investigación reveló que el horario para las/los cuidadoras/es principales en el que prefieren que sean alcanzados por las comunicaciones del PNCM es por la tarde o por la noche (3 pm en adelante). Mientras que sobre la frecuencia de los mensajes el estudio indica que “En SCD, rige el deseo de recibir de 3 a 5 mensajes por semana (48%); en SAF las preferencias se dividen entre 3-5 mensajes (34%) y 6-7 mensajes (36%).” Cifras que ayudarían a aterrizar a detalle el despliegue de los mensajes hacia este grupo.

Sobre la comunicación digital

En el mes de diciembre del 2022, la Unidad de Comunicaciones formuló y aplicó por segunda vez una encuesta de Comunicación Digital con el objetivo de conocer el nivel de satisfacción de las/los usuarias/os de las redes sociales de Cuna Más respecto al contenido publicado por el programa, así como determinar qué tipo de públicos se encuentran en las plataformas digitales y cuáles son los usos más comunes de las mismas.

La herramienta, aplicada de manera digital, mediante un formulario de Google Forms, estuvo activa entre el 5 y el 12 de diciembre del 2022 y fue respondida por un total de 9747 personas. Para su difusión se utilizaron las redes sociales oficiales del PNCM (Facebook, Twitter e Instagram) y, así mismo, también fue enviada vía memorando a las Unidades Territoriales y Oficinas de Coordinación Territorial para que sea socializada con las y los especialistas, actores/as comunales voluntarios/as y familias usuarias. Las preguntas estaban dirigidas a usuarias/os finales del programa, actores/as comunales, especialistas de la Unidad Territorial y a seguidoras/es de las redes del PNCM, sin importar si tenían un vínculo real con el programa.

De los resultados obtenidos en la encuesta se permite contar con el siguiente análisis:

- La gran mayoría de las/los usuarias/os que siguen las redes sociales de Cuna Más tiene alguna relación con el programa y, por lo mismo, están familiarizados con los temas y conceptos relacionados al desarrollo infantil temprano, así como con los procesos internos del programa y la distinción de sus dos servicios actuales.
- Esto coincide con lo que se puede observar a partir de las interacciones y las consultas recibidas en las diferentes plataformas digitales, especialmente en Facebook. Por eso, el sentimiento general de las redes sociales del PNCM suele ser positivo, las interacciones suelen ser de gratitud, de apoyo y de compromiso, y no se registran demasiado quejas, salvo aquellas relacionadas al estipendio de las y los actores comunales. Es importante tener en cuenta esta composición demográfica a la hora de generar contenido para las diferentes plataformas. Considerando que la plataforma principal es Facebook, no solo por ser la comunidad usuaria más numerosa, sino porque, como es donde se encuentran las y los usuarios finales del programa, las y los actores comunales, acompañantes técnicos y especialistas de las Unidades Territoriales. También es importante notar que en las otras redes sociales -Twitter e Instagram- la presencia de personas vinculadas al programa es mucho menor, por lo que es más difícil generar interacciones y fidelización en dichas plataformas. Los resultados de la encuesta coinciden con lo obtenido en la encuesta realizada el año 2021 por la Unidad de Comunicaciones. En aquella oportunidad se preguntó qué plataformas utilizaban más en general. Al igual que en la actual encuesta, en dicha ocasión también se complementó con una segunda pregunta donde se pedía indicar qué plataformas del PNCM seguían en redes sociales. Los resultados fueron similares. 86,2 % indicó que Facebook era la plataforma que más utilizaban, seguida por YouTube

**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión SocialViceministerio
de Prestaciones SocialesPrograma
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 10 de 32

25,03 %; y, pese a no ser una red social y no estar consignada entre las opciones, 18,78 % de las personas encuestadas respondió que WhatsApp era la plataforma que más utilizaban. De igual manera, 91,5 % indicaron que seguían a Cuna Más en Facebook, 21 % en YouTube y apenas 4 % en Instagram.

- En ambas encuestas resalta la importancia de WhatsApp como un medio para compartir y acceder al contenido publicado por el PNCM. Es necesario mantener y reforzar este canal de comunicación entre acompañantes técnicos, actoras/es comunales y familias usuarias, promoviendo el envío del contenido a través de esta vía, especialmente los componentes de Cuna Más Digital. Para ello, es oportuno tener en cuenta también que las y los usuarios han determinado una preferencia clara por el contenido audiovisual por encima del material gráfico, fotográfico y auditivo, pese a que estos tres últimos formatos podrían parecer más prácticos y fáciles de compartir por dicha aplicación. Esto coincide con el resultado obtenido en el estudio realizado por la consultora Heurística Lab por encargo del Banco Mundial, en el que se señala que el 44 % de las personas que participaron del estudio prefieren consumir el contenido en formato de video como primera opción, y 22 % como segunda opción, versus un 23 % que prefiere las imágenes y un 11 % que prefiere audios.
- Con respecto al contenido, es importante notar que la mayoría de usuarias/os no está interesada en noticias, actividades oficiales o información sobre el programa, sino en contenido que le ayude en su día a día en el cuidado y atención de su bebé. Siempre priorizan aquel contenido que tiene relación directa con las interacciones diarias con su niña o niño. Esto se aprecia claramente a lo largo de toda la encuesta. Cuando se pide que señalen sus formatos favoritos, los tres más votados son “Cuentos de Cuna”, “Cocinando con Cuna Más” y “1, 2, 3 Juguete”. Es importante tener en cuenta que estos fueron los tres únicos programas que formaron parte de la tercera temporada, por lo que es posible que sean los que las y los usuarios tengan más presentes en su memoria.
- Caso contrario sucede con programas como “Más expertos” y, en general, con todo el contenido que tiene un fin más teórico y de aprendizaje, pero cuya aplicación no es tan directa como los mencionados anteriormente. Estos formatos son los que menos valoración han obtenido. Resalta el caso de Verdadero o Falso que, al momento de su lanzamiento fue un formato bien recibido pero que, a pesar de ello, no consiguió ubicarse entre los favoritos en la encuesta. Sin embargo, es un formato que también podría considerarse como de contenido teórico, por lo que también se rige por la lógica descrita.
- Estas conclusiones coinciden con los resultados estadísticos obtenidos por los distintos formatos de Cuna Más Digital durante sus tres temporadas, en los que “Consejos de Cuna”, “Cuentos de Cuna” y “Canciones de Cuna” destacan como los programas de mayor rendimiento, mientras que “Más expertos” se ubica entre los de menor alcance promedio.

	Alcance	Reacciones	Reproducciones	Número de publicados	Prom alcance / publicados
Consejos de Cuna	1,225,691	16,831	290,309	18	68,093.94
Canciones de cuna	915,476	16,565	250,312	15	61,031.73
Cuentos de Cuna	1,864,014	33,685	571,971	44	42,363.95
Verdadero o Falso	830,432	8,162	4,771	25	33,217.28
Plaza Sésamo	628,283	11,114	119,815	24	26,178.46
1, 2, 3, Juguete	879,534	19,819	290,259	41	21,452.05
Arte en el plato	244,834	5,127	56,853	13	18,833.38
Cocinando con Cuna Más	646,145	12,523	180,911	35	18,461.29

**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión SocialViceministerio
de Prestaciones SocialesPrograma
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 11 de 32

	Alcance	Reacciones	Reproducciones	Número de publicados	Prom alcance / publicados
Diálogos	24,425	613	6,255	2	12,212.50
Doctor/a Cuna	85,336	1,845	23,824	7	12,190.86
Más Expertos	290,468	5,067	89,162	30	9,682.27

Tabla 1. *Ránking estadístico de los programas que componen la multiplataforma Cuna Más Digital (CMD).*

- A diferencia de la encuesta, la tabla estadística sí ubica al formato gráfico “Verdadero o Falso” entre los cinco formatos de mayor rendimiento, incluso por encima de “1, 2, 3 Juguete”. Esta diferencia se puede deber a diferentes factores. En primer lugar, es posible que no todas las personas que respondieron la encuesta tengan claro el nombre de cada formato. También es posible que, en el caso de “Verdadero o falso”, el formato no esté entre los favoritos de los usuarios, pero que algunos de los temas tratados hayan resultado particularmente interesantes o útiles y por eso hayan conseguido un alcance alto, mejorando el promedio para todo el formato. Es importante tener en cuenta que la encuesta pedía escoger los favoritos, por lo que un resultado bajo, no necesariamente implica que el formato no sea del agrado de las y los usuarios o que no sea considerado útil por ellos. Por eso es importante comparar también con los resultados estadísticos obtenidos a lo largo de las dos temporadas.
- El contenido inclusivo, si bien es valorado, no termina de ser concebido como algo importante. Esto podría deberse a que, como hemos visto, la mayoría de usuarias/os prioriza el contenido que le es directamente útil y práctico y, por tanto, le dan menos valor a aquello que no les afecta personal y directamente. Es necesario seguir reforzando los temas de inclusión a través de los diferentes contenidos para generar conciencia sobre su importancia.

El análisis de los resultados obtenidos en la encuesta permite formular las siguientes conclusiones:

- Casi todas las personas encuestadas pertenecen al PNCM y la mayoría son usuarias/os finales del programa.
- La principal red social en la que se encuentran presentes las personas vinculadas al PNCM es Facebook. Muy pocas personas se encuentran en Instagram o Twitter. Facebook es, además, junto a WhatsApp, el canal por el que más personas acceden al contenido de CMD y del PNCM.
- La mayoría de las personas no buscan información oficial o de actividades, sino consejos y recomendaciones que les ayuden al cuidado y atención de su niña/o.
- En términos generales, el contenido publicado por el PNCM es bien recibido por las y los seguidores, quienes, además, manifiestan encontrarse satisfechos con el contenido que forma parte de CMD.
- La mayoría de personas encuestadas prefieren el contenido audiovisual antes que el gráfico o audios.
- Es importante mantener y promover el envío del contenido a través de WhatsApp.
- Los formatos mejor valorados por los usuarios son “Cocinando con Cuna Más”, “Cuentos de Cuna”, “1, 2, 3 Juguete”, “Consejos de Cuna” y “Canciones de Cuna”.
- En términos generales, se puede deducir que las personas encuestadas prefieren el contenido que tenga relación directa con su día a día y las interacciones con su niña o niño.
- Los contenidos más teóricos no se encuentran entre los favoritos de las y los encuestados.
- Los temas más importantes para las y los encuestados son los que tienen que ver con nutrición, alimentación y prevención de la anemia.

 PERÚ	Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social	Viceministerio de Prestaciones Sociales	Programa Nacional Cuna Más
Plan de Comunicaciones 2023			Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023
			Página 12 de 32

De los resultados de la encuesta, se formulan las siguientes recomendaciones que permitirán mejorar y hacer más útil y pertinente el contenido digital que se produzca durante el 2023:

- Al momento de generar contenido de valor, es importante tener en cuenta la composición demográfica de la comunidad usuaria, que consta de especialistas de unidades territoriales y acompañantes técnicos, actoras/es comunales voluntarias/os, usuarios/os finales del programa y, en menor medida, de cuidadoras/es principales de niñas y niños menores de 36 meses sin ningún vínculo con el PNCM. Esto permitirá hacer contenido diferenciado para cada público. Además, es importante considerar que no todas las plataformas digitales con las que cuenta el programa tienen la misma composición demográfica.
- Se recomienda utilizar la plataforma de Facebook como canal principal y reducir la cantidad de publicaciones sobre procesos y actividades del PNCM en Instagram, donde deberían primar las historias, testimonios sobre el impacto del programa en la vida de las personas, así como consejos y recomendaciones sobre el cuidado y atención de las niñas y niños menores de 36 meses, tomando en consideración los formatos propios de dicha plataforma.
- Si bien la comunidad de Twitter es pequeña, se debe mantener como canal de difusión de información relevante, contenido noticioso/informativo y de utilidad pública.
- Es necesario reforzar en las y los acompañantes técnicos la importancia que tiene compartir el contenido, especialmente el que compone la multiplataforma Cuna Más Digital, a través de WhatsApp, tanto para las y los actores comunales voluntarios, como para las familias usuarias.
- Se recomienda mantener el contenido audiovisual como el principal formato de difusión, pero es necesario tener en cuenta que un número importante de seguidoras/es indicó tener dificultades con consumir videos de larga duración.
- Se debe priorizar el contenido que tenga un impacto directo y práctico en el día a día de las y los cuidadores principales, por encima del contenido informativo o aquel con fines teóricos. Si bien las y los usuarios reconocen que el contenido de Cuna Más les ha ayudado a aprender conceptos y temas nuevos, es importante que se revise el peso que tiene dicho contenido en la parrilla general, de manera que lo que se comparte responda a las necesidades y requerimientos de la comunidad usuaria.
- Es importante mantener para las y los usuarios que se mantenga la multiplataforma Cuna Más Digital incluso después de que se reactiven los servicios presenciales al 100 %. Para la nueva temporada, es necesario priorizar los contenidos que sean útiles y prácticos para el día a día de las y los cuidadores principales por encima del contenido teórico.
- Se recomienda renovar para una nueva temporada los formatos “Consejos de Cuna”, “Cuentos de Cuna”, “Cocinando con Cuna Más”, “1, 2, 3 Juguete” y “Canciones de Cuna”.
- Si bien no se encuentra entre los favoritos, el formato “Doctor/a Cuna” cumple con el criterio de ser útil y de tener recomendaciones aplicables en el cuidado diario de las niñas y niños, por lo que se recomienda considerar su renovación para una nueva temporada, pero realizando cambios al formato que permitan hacerlo más cercano y accesible para las usuarias y usuarios, de manera que se genere una mayor fidelización.
- Se recomienda mantener el formato “Verdadero o Falso” por la practicidad y mayor facilidad de producción frente a los formatos audiovisuales.
- Pese a que es importante que toda entidad pública exponga las actividades que realiza y los servicios que ofrece, es necesario tener en cuenta que la comunidad usuaria no busca preferentemente este tipo de contenido, por lo que se recomienda darle un enfoque orientado al impacto que tienen los servicios del Programa Nacional Cuna Más en la vida de las personas.

**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión SocialViceministerio
de Prestaciones SocialesPrograma
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 13 de 32

V. MARCO ESTRATÉGICO**2.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO / ACCIÓN ESTRATÉGICA**

Objetivo estratégico Institucional² OEI.05	Acción Estratégica Institucional AEI.05.06
Fortalecer la gestión institucional	Gestión administrativa eficiente

2.2. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la imagen institucional y posicionar al Programa Nacional Cuna Más como entidad referente del cuidado y atención a la primera infancia, a gestantes y niñas y niños menores de 36 meses de edad, en el marco de los objetivos del PNCM y de los lineamientos del Desarrollo Infantil Temprano.

VI. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Para la programación de actividades se han identificado los siguientes públicos.

Público objetivo primario**Público Externo**

- a) Usuaris/os
Familias usuarias del Servicio de Acompañamiento a Familias (SAF) y del Servicio de Cuidado Diurno (SCD).
- b) Objetivo
Toda madre, padre o cuidador/a principal de niñas y niños menores de 36 meses de edad.
- c) Comunidad organizada
 - ✓ Comités de Gestión y Consejos de Vigilancia
 - ✓ Madres cuidadoras y madres guías
 - ✓ Guía de familia
 - ✓ Socias de cocina y repartidores
 - ✓ Facilitadoras y facilitadores
- d) Ciudadanía
Persona que vive en el territorio peruano.

Público Interno

Servidoras/es del programa.

Público objetivo secundario

- Autoridades nacionales, regionales y locales.
- Medios de comunicación.
- Organismos Internacionales
- Empresas privadas.
- ONG.

² Resolución Ministerial N° 100-2023-MIDIS, que aprueba el Plan Estratégico Institucional 2021 - 2026 ampliado del MIDIS.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión Social

Viceministerio
de Prestaciones Sociales

Programa
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 14 de 32

La Unidad de Comunicaciones desempeña sus funciones basadas en las siguientes líneas de acción:

Comunicación externa

- Actualizar el directorio de prensa para contar con una base de datos vigente de comunicadores y líderes de opinión a nivel regional y nacional. Esto facilitará la difusión de la información institucional, actividades, notas, entre otros.
- Identificar espacios en programas de televisión y/o radios nacionales, locales y comunitarios, para incorporar mensajes vinculados a la importancia del desarrollo infantil temprano y el trabajo que realiza el Programa Nacional Cuna Más.
- Desarrollar talleres para periodistas en regiones claves para posicionar el Desarrollo Infantil Temprano, la importancia de la primera infancia y el actuar del Programa Nacional Cuna Más en el territorio.
- Monitorear permanente los medios de comunicación nacional y regional, así como alternativos y sus redes sociales, a fin de identificar de manera oportuna posibles situaciones que puedan generar una crisis para el Programa y repercutir en su imagen y reputación.
- Elaborar mensajes claves para las y los voceros del Programa.
- Identificar temas relacionados al cuidado y atención de la primera infancia para su difusión en medios nacionales y regionales.
- Generar contenido de tipo utilitario para posicionar en agenda temas relacionados al desarrollo infantil temprano como la crianza positiva, alimentación saludable, importancia del juego, coparentalidad, indicadores de desarrollo, entre otros.
- Elaborar notas de prensa, informes especiales, ayudas memorias, convocatorias de prensa, reseñas, editoriales, crónicas, entre otros documentos de carácter periodístico e informativo que se requieran para la difusión de los hitos y logros de gestión en los medios de comunicación.
- Elaborar materiales de comunicación gráficos y audiovisuales que sirvan de soporte y complemento de las notas de prensa y entrevistas a fin mejorar el posicionamiento de las actividades del Programa en los medios de comunicación.
- Identificar historias de éxito de usuarias y usuarios y actores comunales voluntarios que permitan visibilizar el impacto positivo del Programa en piezas comunicacionales como informes especiales, crónicas, notas, entre otros. Para la identificación se coordinará con las Unidades Territoriales y Oficinas de Coordinación Territorial.
- Mejorar el flujo informativo con las Unidades Territoriales y Oficinas de Coordinación a fin de identificar la información de interés o actividades en el territorio que puedan ser difundidas por la Unidad de Comunicaciones a nivel nacional y regional.
- Visibilizar los materiales periodísticos elaborados por la Unidad de Comunicaciones en espacios informativos regionales, a través de la generación de contenidos de valor para nuestro público objetivo, sobre la implementación e impacto del programa, historias de vida, estrategias u otras intervenciones de la entidad, así como avances y logros institucionales.
- Coordinar entrevistas a voceros institucionales en programas de TV, radio, espacios escritos y digitales. Antes de cada entrevista, se analizará el contexto social actual, así como el rol que viene cumpliendo el medio de comunicación.
- Fortalecer las capacidades comunicacionales de los voceros institucionales tanto de la Sede Central como de las Unidades Territoriales y/o las Oficinas de Coordinación Territorial, mediante media training (capacitaciones) para elevar su confianza al momento de brindar entrevistas. Asimismo, se les brindará recomendaciones sobre los mensajes que deben posicionar en los medios de comunicación.
- Organizar un concurso periodístico para promover el desarrollo de informes especiales, notas, videos y podcast sobre la importancia de la atención a la primera infancia.
- Diseñar y diagramar la Memoria Institucional anual del Programa Nacional Cuna Más.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión Social

Viceministerio
de Prestaciones Sociales

Programa
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 15 de 32

- Identificar, organizar y realizar actividades institucionales que permitan visibilizar el trabajo sostenido e ininterrumpido que viene ejecutando el Programa Nacional Cuna Más en beneficio de la primera infancia más vulnerable.
- Elaborar material institucional sobre los servicios del Programa Nacional Cuna Más, así como los requisitos para el acceso a los mismos.
- Elaborar y diseñar mensajes y materiales gráficos, como cartillas y brochures digitales para mejorar la comunicación entre las Unidades Territoriales y Oficinas de Coordinación Territorial y los Gobiernos Regionales, provinciales y locales, con información que permitan dar a conocer el trabajo que realiza el Programa Nacional Cuna Más en beneficio de la primera infancia, así como su propuesta de atención integral y de promoción del desarrollo infantil temprano. Este material permitirá posicionar al Programa en el territorio durante las diferentes acciones e intervenciones en los diferentes niveles de incidencia.
- Planificar e implementar una campaña de incidencia para promover la participación de empresas privadas, entidades no gubernamentales, gobiernos regionales, provinciales y locales en el pronto retorno de usuarios/as del Servicio de Cuidado Diurno y la adquisición de materiales educativos para el desarrollo de las visitas domiciliarias del Servicio de Acompañamiento a Familias.

Comunicación digital

- Elaborar mensajes y contenidos gráficos, audiovisuales o radiales que promuevan los servicios del PNCM y las prácticas de desarrollo infantil (de cuidado, nutrición, fortalecimiento del vínculo afectivo, bienestar emocional, físico y de aprendizaje) en madres, padres y/o cuidadores principales de niñas y niños menores de 36 meses de edad. Para la elaboración de las nuevas piezas tomarán en cuenta los resultados de última encuesta de Comunicación Digital.
- Ejecutar acciones que generen *engagement* con los seguidores (que se sientan parte de la marca y de esta manera nos refieren nuevos usuarios/as), como el desarrollo de trivias y retos que involucren a las y los seguidores de las redes sociales institucionales.
- Potenciar el uso de medios digitales (como WhatsApp) para la difusión gratuita de contenidos de prácticas de desarrollo infantil a las familias usuarias de los servicios del PNCM. Esta acción será previamente coordinada con las jefaturas y coordinadores/as de las Unidades Territoriales y Oficinas de Coordinación Territorial a fin de que su distribución no genere costo alguno.
- Dinamizar las publicaciones en las redes sociales institucionales, priorizando el uso de animaciones (simples y con textos animados) en lugar de las gráficas con mucho texto y sin ilustraciones.
- Monitorear de manera permanente el desempeño de las redes de Cuna Más, stakeholders, opinión pública u otra fuente que sirva como insumo para el planteamiento de la comunicación en los medios digitales. A través de herramientas digitales se analizará el rendimiento de todo lo que se publica sobre el PNCM en internet, redes sociales, foros, web.
- Ejecutar un mapeo de las redes sociales de los principales medios de comunicación y organismos de interés del PNCM, a fin de identificar temas que afecten la imagen y reputación del Programa y se pueda reducir posibles crisis o prepararse a enfrentarlas.
- Desarrollar los conceptos y mensajes a difundir de acuerdo a los objetivos planteados en cada campaña comunicacional que se desarrolle en fechas especiales (Día del Niño, Aniversario del PNCM, Semana Nacional de los Derechos del Niño, etc.) considerando el público y la coyuntura.
- Elaborar mensualmente un informe sobre tráfico e interacción de las redes sociales institucionales.
- Atender, de manera oportuna, las consultas desarrolladas por las usuarias y usuarios de las redes sociales.

**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión SocialViceministerio
de Prestaciones SocialesPrograma
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 16 de 32

- Se transmitirán por las plataformas digitales videos acerca de historias de vida de los voluntarios y usuarios del Programa, a fin de dar a conocer las actividades y servicios del PNCM y a su vez, reconocer y promover el compromiso con la misión del Programa.
- Actualizar y mantener en vigencia la información publicada en el portal institucional del PNCM y el GOB.PE en coordinación con los responsables de cada una de las Unidades del Programa. Para ello, revisará y publicará continuamente las noticias e información sobre las actividades institucionales y, de ser el caso, actualizará la información de las secciones del portal institucional y del GOB.PE.
- Coordinar con las unidades del PNCM la actualización de la información mensual, del Portal de Transparencia Estándar.

Comunicación social

- Buscar alianzas con empresas, ONG, gobiernos regionales, municipales e instituciones públicas y privadas para dar a conocer los servicios y sensibilizar al público objetivo sobre la importancia del PNCM en el desarrollo infantil temprano.
- Promover convenios de cooperación con empresas, ONG, gobiernos regionales, municipales e instituciones públicas y privadas para el intercambio de contenidos comunicacionales que puedan ser difundidos en las plataformas informativas tanto de dichas entidades como en las del PNCM.
- Fomentar la organización y ejecución de campañas Wawakuna en el territorio, donde se brinden servicios relacionados a la salud (como Control Cred, tamizaje de hemoglobina, vacunación, suplementación, entre otros) e información de entidades dedicadas al cuidado y protección de la primera infancia. Estas actividades son lideradas por las Unidades Territoriales y/o Oficinas de Coordinación Territorial y desarrolladas en conjunto con la red de salud local/regional y entidades afines como programas sociales, entre otros.
- Fortalecer la comunicación con las comunidades del ámbito de acción del PNCM a través de actividades de difusión institucionales a fin de promover los servicios y la importancia del rol de la comunidad en el desarrollo infantil temprano.
- Realizar el acompañamiento comunicacional a los servicios y actividades del Programa u otras iniciativas que involucren a la comunidad como son cuidado saludable y prácticas de cuidado infantil.
- Desarrollar el componente comunicacional de la Estrategia para la Implementación de Centros Infantiles de Atención Integral y Servicios Alimentarios del SCD con cooperación privada y pública.
- Priorizar la adecuación a lenguas originarias de los materiales gráficos, audiovisuales y radiales dirigidos a las y los cuidadoras/es principales y usuarios/os de los servicios del Programa. Esta acción se realizará en coordinación con la Unidad Operativa de Atención Integral, a través de el/la jefe/a y el/la Coordinador/a de Servicios Diferenciados.
- Coordinar con la comunidad organizada y las autoridades locales para la intervención de espacios públicos a fin de posicionar la importancia de la primera infancia en el territorio. Entre las acciones propuestas se encuentra la muralización de paredes con dibujos y frases alusivas al cuidado y desarrollo infantil.

Comunicación audiovisual

- Brindar el soporte audiovisual a las acciones del PNCM, así como a las actividades detalladas en el presente Plan.
- Elaborar videos testimoniales con historias de éxito de usuarios, sus familias y actores comunales, que permitan la identificación con el Programa y la difusión de los logros de gestión y la importancia de la implementación de los servicios.

**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión SocialViceministerio
de Prestaciones SocialesPrograma
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 17 de 32

- Elaborar contenido audiovisual donde se promuevan las prácticas del desarrollo infantil a ser difundidos en los canales institucionales, medios de comunicación, redes sociales o medios de entidades aliadas.
- Generar reels (video de corta duración) que puedan ser remitidos a los medios de comunicación con imágenes de la actividad que se propone difundir, así como declaraciones de un representante del PNCM
- Elaborar videos institucionales sobre el PNCM, sus servicios y las principales prácticas que promueve.

Comunicación interna

- Elaborar mensajes institucionales con el objetivo de informar a las/los servidoras/es de las Unidades de la Sede Central y Unidades Territoriales sobre las actividades, fechas importantes, logros institucionales y toda información considerada relevante para el quehacer laboral a fin de mantener informados de manera permanente al público interno.
- Elaborar y difundir el boletín institucional “Cuna Más Informados” a través de los canales internos del Programa.
- Elaborar brochures informativos en fechas claves para la difusión de información destacada que requiera un tratamiento especial.
- Fortalecer la comunicación y el flujo informativo con las Unidades Territoriales y Oficinas de Coordinación Territorial, con la finalidad de atender sus requerimientos en comunicación; así como brindar el soporte para la elaboración de contenidos, diseños y campañas del PNCM o coordinadas con otros actores en las regiones.
- Realizar acciones de acompañamiento y soporte en coordinación con las/os jefas/es, coordinadoras/es de las Unidades Territoriales y/o coordinadoras/es de las Oficinas de Coordinación Territorial para la realización de las diversas actividades institucionales (soporte logístico, fortalecimiento de capacidades, envío de material comunicacional, entre otros).
- Desarrollar campañas internas de difusión y concientización en fechas claves, iniciativas del PNCM, logros, valores institucionales, misión y visión, entre otros.
- Elaborar capacitaciones para las Unidades Territoriales en temas de gestión de la comunicación, prensa, reputación, imagen, crisis y otros.
- Brindar soporte y acompañamiento en tema comunicacionales a las Unidades del Programa para la elaboración de mensajes, piezas u otros requerimientos que soliciten de manera anticipada, en coordinación con la jefatura.

Presupuesto

Con relación a los aspectos de Planeamiento y Presupuesto, la implementación del Plan de Comunicaciones 2023 del PNCM, se financia con cargo al presupuesto asignado al centro de costo Unidad de Comunicaciones del Programa Nacional Cuna Más, sin demandar recursos adicionales al Tesoro Público. El presupuesto total para las actividades del Plan de Comunicaciones 2023 del PNCM asciende a S/. 82,800.00 soles. Asimismo, está alineado con el Plan Operativo Institucional 2023 del PNCM, como muestra en el Anexo 3 “Cronograma de Actividades”

VII. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El seguimiento a las actividades detalladas en el presente plan se realizará de manera constante y su evaluación de forma trimestral con el propósito de medir los avances correspondientes.

 PERÚ	Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social	Viceministerio de Prestaciones Sociales	Programa Nacional Cuna Más
Plan de Comunicaciones 2023			Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023
			Página 18 de 32

VIII. ANEXOS

Anexo 01: Herramientas y espacios de comunicación

Anexo 02: Campañas específicas de comunicación

Anexo 03: Cronograma de actividades



PERÚ

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social

Viceministerio de Prestaciones Sociales

Programa Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 19 de 32

ANEXO 1: HERRAMIENTAS Y ESPACIOS DE COMUNICACIÓN

PÚBLICO PRIMARIO	
Para familias usuarias y potenciales usuarias/os	Herramienta <ul style="list-style-type: none"> • Material institucional gráfico, digital e impreso. • Información en la página web, en GOB.PE y Portal de Transparencia Estándar. • Material audiovisual, radial y gráfico sobre prácticas de cuidado infantil (Cuna Más Digital, Cuna Más Radial y Gráficas Cuna Más). • Brochure institucional (Servicio de Cuidado Diurno – SCD, Servicio de Acompañamiento a Familias – SAF, Apego Seguro, Juego, lactancia materna, lavado de manos, suplementación). • Merchandising institucional. • Banner, banderolas, totems y toldos para actividades institucionales. • Historietas (tipo cómic) y cartillas informativas. • Notas de prensa institucionales. • Concursos que incentiven la promoción e implementación de las prácticas de cuidado infantil. • Videos institucionales sobre los servicios del PNCM. • Videos con historias de éxito de usuarias y usuarios del SAF y SCD.
	Espacios propios o de terceros <ul style="list-style-type: none"> • Páginas web y redes sociales institucionales. • TV y Radios (nacional, local y comunitarias). • Portales de noticias. • Páginas web y redes sociales de otras entidades. • Otros medios: Whatsapp y SMS. • Ferias, inauguraciones/entrega de locales, actividades institucionales, etc.
Madres, padres y/o cuidadores principales con niñas y niños menores de tres años y/o madres gestantes.	Herramientas <ul style="list-style-type: none"> • Material institucional gráfico, digital e impreso. • Información en la página web, en GOB.PE y Portal de Transparencia Estándar. • Material audiovisual, radial y gráfico sobre prácticas de cuidado infantil (Cuna Más Digital, Cuna Más Radial y Gráficas Cuna Más). • Brochure institucional (Servicio de Cuidado Diurno – SCD, Servicio de Acompañamiento a Familias – SAF, Apego Seguro, Juego, lactancia materna, lavado de manos, suplementación). • Notas de prensa institucionales. • Videos institucionales sobre los servicios del PNCM. • Videos con historias de éxito de usuarias y usuarios del SAF y SCD.
	Espacios propios o de terceros <ul style="list-style-type: none"> • Página web y redes sociales institucionales. • TV y Radios (nacional, local y comunitarias). • Portales de noticias. • Páginas web y redes sociales de otras entidades.
Ciudadanía	Herramientas <ul style="list-style-type: none"> • Material audiovisual, radial y gráfico sobre prácticas de cuidado infantil (Cuna Más Digital, Cuna Más Radial y Gráficas Cuna Más).



	<ul style="list-style-type: none"> • Brochures institucionales (Servicio de Cuidado Diurno – SCD, Servicio de Acompañamiento a Familias – SAF, Apego Seguro, Juego, lactancia materna, lavado de manos, suplementación). • Merchandising institucional. • Banner, banderolas, totems y toldos para actividades institucionales. • Videos institucionales sobre los servicios del PNCM. • Videos con historias de éxito de usuarias y usuarios del SAF y SCD.
	<p>Espacios propios o de terceros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página web y redes sociales institucionales. • Portales de noticias. • Páginas web y redes sociales de otras entidades. • TV y Radios (nacional, local y comunitarias). • Ferias, inauguraciones/entrega de locales, actividades institucionales, etc.
<p>Comunidad organizada que participa en la gestión de los servicios</p>	<p>Herramientas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Material institucional gráfico, digital e impreso. • Información en la página web, en GOB.PE y Portal de Transparencia Estándar. • Material audiovisual, radial y gráfico sobre prácticas de cuidado infantil (Cuna Más Digital, Cuna Más Radial y Gráficas Cuna Más). • Brochure informativo en fechas clave. • Comunicados internos. • Videos con historias de éxito de usuarias y usuarios, así como actores comunales voluntarios y miembros de los Comités de Gestión y Consejo de Vigilancia del SAF y SCD. • Diseño de indumentaria institucional. • Materiales de promoción de actividades (placas de inauguración, carteles, afiches, folletería, etc.). • Muralización. <p>Espacios propios o de terceros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y talleres organizados por la sede central y las unidades territoriales. • Páginas web y redes sociales de otras entidades. • Portales de noticias. • TV y Radios (nacional, local y comunitarias). • Espacios de trabajo. • Otros medios: WhatsApp y SMS. • Ferias, inauguraciones/entrega de locales, actividades institucionales, etc.
<p>Colaboradoras/es del Programa</p>	<p>Herramientas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Material institucional gráfico, digital e impreso. • Información en la página web, en GOB.PE y Portal de Transparencia Estándar. • Boletín interno “Cuna Más Informados”. • Brochures informativos en fechas clave. • Comunicados internos. • Campañas informativas internas. • Indumentaria institucional. • Directiva “Disposiciones para la realización de actividades institucionales del Programa Nacional Cuna Más”.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social

Viceministerio de Prestaciones Sociales

Programa Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 21 de 32

	<ul style="list-style-type: none"> • Directiva “Gestión de la comunicación en situaciones de crisis, en el Programa Nacional Cuna Más”. • Manual de vocería. • Memoria institucional.
	Espacios propios o de terceros
	<ul style="list-style-type: none"> • Página web y redes sociales institucionales. • Espacios en oficinas. • Periódicos murales. • Reuniones de coordinación. • Correo electrónico institucional.

PÚBLICO SECUNDARIO	
Autoridades regionales y locales	Herramienta
	<ul style="list-style-type: none"> • Material institucional gráfico, digital e impreso. • Material audiovisual, radial y gráfico sobre prácticas de cuidado infantil (Cuna Más Digital, Cuna Más Radial y Gráficas Cuna Más). • Merchandising. • Información en la página web, en GOB.PE y Portal de Transparencia Estándar. • Memoria institucional. • Notas de prensa institucionales. • Actividades de comunicación conjunta. • Cesión en uso de materiales comunicacionales. • Videos institucionales sobre los servicios del PNCM. • Videos con historias de éxito de usuarias y usuarios del SAF y SCD.
	Espacios propios o de terceros
	<ul style="list-style-type: none"> • Página web y redes sociales institucionales. • Reuniones organizadas por la institución y terceros. • TV y Radios (nacional, local y comunitarias). • Portales de noticias. • Ferias, inauguraciones/entrega de locales, actividades institucionales, etc.
Medios de comunicación	Herramientas
	<ul style="list-style-type: none"> • Notas de prensa institucionales e informes especiales. • Historias de éxito de usuarias y usuarios del SAF y SCD. • Información en la página web, en GOB.PE y Portal de Transparencia Estándar. • Material audiovisual, radial y gráfico sobre prácticas de cuidado infantil (Cuna Más Digital, Cuna Más Radial y Gráficas Cuna Más). • Reel (videos cortos) con imágenes de la prestación de los servicios. • Álbum fotográfico. • Ayudas memoria. • Entrevistas. • Conferencias de prensa. • Concurso de elaboración de informes, notas, videos y audios sobre la importancia de la atención a la primera infancia. • Desayunos con prensa.
	Espacios propios o de terceros



PERÚ

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social

Viceministerio de Prestaciones Sociales

Programa Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 22 de 32

	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios informativos en radios, Tv, diarios y web. • Conferencias de prensa. • Actividades públicas: Ferias, inauguraciones/entrega de locales, actividades institucionales, etc. • Redes Sociales y web.
Organismos Internacionales, Empresa privada, ONG	Herramientas
	<ul style="list-style-type: none"> • Material institucional gráfico, digital e impreso. • Material audiovisual, radial y gráfico sobre prácticas de cuidado infantil (Cuna Más Digital, Cuna Más Radial y Gráficas Cuna Más). • Notas de prensa institucionales. • Merchandising. • Información en la página web, en GOB.PE y Portal de Transparencia Estándar. • Memoria institucional. • Documentos y oficios institucionales. • Actividades de comunicación conjunta. • Conversatorios, seminarios y webinar sobre la primera infancia. • Convenios, contratos y cesiones de uso de material comunicacional. • Videos institucionales sobre los servicios del PNCM. • Videos con historias de éxito de usuarias y usuarios sobre SAF y SCD.
	Espacios propios o de terceros
<ul style="list-style-type: none"> • Página web y redes sociales. • Reuniones organizadas por la institución o terceros (virtuales) • TV y Radios (nacional, local y comunitarias). • Portales de noticias. • Ferias, seminarios, conferencias, mesas de trabajo, actividades públicas. 	

 PERÚ	Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social	Viceministerio de Prestaciones Sociales	Programa Nacional Cuna Más
Plan de Comunicaciones 2023			Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023
			Página 23 de 32

ANEXO 2: CAMPAÑAS ESPECÍFICAS DE COMUNICACIÓN

Estrategia para la implementación del SAF y centros infantiles de atención integral y servicios alimentarios del SCD con cooperación privada y público

Objetivo:

Promover la participación de gobiernos regionales, provinciales y distritales, ONG, agencias de cooperación internacional, entre otros actores claves, en hacer posible el pronto retorno de las niñas y niños a los Centros Infantiles de Atención Integral (CIAI) y la dotación de materiales educativos para las visitas domiciliarias del Servicio de Acompañamiento a Familias (SAF).

Públicos:

Objetivo

- Empresas privadas, Gobiernos Regionales, Provinciales y Distritales, organizaciones no gubernamentales de localidades donde se implementará la estrategia.
- Agencias de cooperación internacional (ONG) vinculadas a la primera infancia.

Secundario:

- Público en general.

Canales de difusión:

- Prensa en medios locales y nacionales.
- Medios digitales informativos (webs) de los medios de comunicación y de Cuna Más.
- Redes sociales las plataformas Twitter, Facebook e Instagram del PNCM.

Acciones:

Fase 1

Sub estrategia de comunicación digital

- Difusión de información de la estrategia en la web institucional en donde se incluirá la nueva línea de acción mediante:
 - ✓ Video con información general de la campaña.
 - ✓ Brochure que resume las líneas de acción.
 - ✓ Brochure o video sobre los insumos y equipamiento de los servicios.
- Difusión de las redes sociales del Programa.
 - ✓ Historia de vida o video de la importancia de la atención presencial.

Sub estrategia de comunicación social

Estos materiales (videos y brochure) también servirán para difundir la estrategia en el territorio (para uso en las reuniones de las UT/OCT con posibles cooperantes).

Fase 2

Sub estrategia de incidencia

Actividad institucional que visibilice un hito de la campaña (Entrega de locales de GIZ).

Sub estrategia de comunicación digital

- Difusión en redes sociales del Programa:
 - ✓ Publicación de la actividad institucional.
 - ✓ Carrusel que resume las líneas de acción.
 - ✓ Historias para Facebook e Instagram con información sobre la campaña.
 - ✓ Videos testimonios (Facebook e Instagram).

Sub estrategia de prensa

- Nota de prensa nacional y regionales:
 - ✓ Nota de prensa nacional sobre el hito de la campaña acompañada con detalles de la iniciativa.
 - ✓ Notas de prensa de los convenios firmados y los avances.

**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión SocialViceministerio
de Prestaciones SocialesPrograma
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 24 de 32

- ✓ Notas de prensa de las entregas de los locales o materiales.
- ✓ Notas regionales con los mejores resultados obtenidos.
- Vocería en medios televisivos y radiales con alcance nacional sobre campaña.
- Historias de vida.

Campaña de acceso a los servicios

Objetivo:

Difundir los servicios que brinda el Programa Nacional Cuna Más a la primera infancia en zonas de pobreza y pobreza extrema, así como los requisitos para acceder a ellos.

Públicos:

- Madres, padres y cuidadores principales de potenciales usuarias y usuarios de los Servicios de Cuidado Diurno y Acompañamiento a Familias.

Canales de difusión:

- Redes sociales institucionales.
- Altoparlantes y medios comunitarios.

Acciones:

- Folletos informativos sobre los servicios del Programa Nacional Cuna Más y los requisitos para su acceso.
- Producción de cuñas radiales con información sobre los servicios.
- Desarrollo de ferias informativas para la primera infancia.
- Participación en ferias locales e institucionales.
- Difusión de cuñas radiales en medios comunitarios y puntos de perifoneo local.
- Elaboración de videos institucionales sobre los servicios del PNCM.
- Grabación y edición de videos con testimonios de familias usuarias de los Servicios de Cuidado Diurno y Acompañamiento a Familias.

Temporada de lluvias intensas e inundaciones

Objetivo:

Informar el desarrollo de acciones de prevención, acción y reacción frente a la temporada de lluvias e inundaciones y la implementación de estrategias de intervención que permitan garantizar la continuidad del servicio en atención a la población más vulnerable de las zonas afectadas.

Públicos:

- Familias usuarias.
- Actores comunales.
- Equipos técnicos de las Unidades Técnicas y Oficinas de Coordinación Territorial.

Canales de difusión:

- Servicio de mensajería (WhatsApp).
- Redes sociales institucionales.

Acciones:

- Desarrollar una campaña de comunicación para informar sobre los cuidados y acciones de prevención antes la temporada de lluvias intensas e inundaciones.
- Preparar mensajes y gráficas informativas, de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Defensa, Centro de Operaciones de Emergencia Nacional, Instituto Nacional de Defensa Civil y sus respectivos estamentos regionales.

 PERÚ	Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social	Viceministerio de Prestaciones Sociales	Programa Nacional Cuna Más
Plan de Comunicaciones 2023			Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023
			Página 25 de 32

- Diseñar material gráfico (piezas para post) para redes sociales, tales como infografías sobre trabajos de prevención, acciones ante la emergencia, entre otros.

Heladas y friajes

Objetivo:

Informar sobre la implementación de acciones de prevención, acción y reacción frente a la temporada de heladas y friaje que permita garantizar la continuidad del servicio del PNCM en atención a la población más vulnerable de las zonas afectadas.

Públicos:

- Familias usuarias.
- Actores comunales.
- Equipos técnicos de las Unidades Técnicas y Oficinas de Coordinación Territorial.

Canales de difusión:

- Servicio de mensajería (SMS y WhatsApp).
- Redes sociales institucionales.
- Mailings.

Acciones:

- Desarrollar una campaña de comunicación para informar sobre los cuidados y acciones de prevención antes la temporada de heladas y friajes.
- Elaborar mensajes y gráficas para difundir, de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Defensa, Centro de Operaciones de Emergencia Nacional, Instituto Nacional de Defensa Civil y sus respectivos estamentos regionales.
- Diseñar material gráfico para las redes sociales, tales como infografías sobre trabajos de prevención, acciones ante la emergencia, entre otros.
- Diseñar mensajes de texto a enviarse vía SMS o WhatsApp.

Certificación de Competencias a las/los Actores Comunales del Servicio de Acompañamiento a Familias y Servicio de Cuidado

Objetivo:

Difundir el proceso de certificación de competencias a las/los Actores Comunales del Servicio de Acompañamiento a Familias y Servicio de Cuidado Diurno y visibilizar que el PNCM cuenta con voluntarios certificados para brindar una atención de calidad a la primera infancia.

Públicos:

- Madres cuidadoras, madres guías y facilitadoras/es.
- Comités de Gestión y Consejos de Vigilancia.
- Familias usuarias.
- Ciudadanía.
- Medios de Comunicación.

Canales de difusión:

- Redes sociales institucionales.
- Medios de comunicación de alcance local, regional y nacional.

Acciones:

- Elaborar y difundir notas de prensa a medios de alcance local, regional y nacional.
- Elaboración de mensajes claves sobre el proceso de certificación y su importancia.

 PERÚ	Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social	Viceministerio de Prestaciones Sociales	Programa Nacional Cuna Más
Plan de Comunicaciones 2023			Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023
			Página 26 de 32

- Gestionar entrevistas en medios de alcance local, regional y nacional

Modelo de integridad

Objetivo:

Fortalecer la cultura de integridad como parte de la estrategia de la lucha contra la corrupción del Programa Nacional Cuna Más.

Públicos:

Servidoras/es del Programa Nacional Cuna Más.

Canales de difusión:

- Correo institucional.
- Redes sociales institucionales.

Acciones:

- Elaboración y difusión de brochure para reconocimiento de buenas prácticas.
- Elaboración y difusión de gráficas para encuesta sobre temas de integridad.
- Diseño fondo de pantallas alusivos a la semana de la integridad.
- Difusión de mailings vía correo institucional.
- Desarrollar gráficas (post) para difusión en redes sociales institucionales.
- Elaborar una nota de prensa interna sobre el modelo de integridad.

Cultura de calidad

Objetivo

Fortalecer la cultura de calidad en las y los servidores del PNCM.

Públicos:

Servidoras/es del Programa Nacional Cuna Más.

Canales de difusión:

- Correo institucional.
- Redes sociales institucionales.

Acciones:

- Elaborar una línea gráfica para la campaña y diseños correspondientes.
- Elaborar mailings de difusión interna.
- Elaborar brochure sobre temas relacionados al Sistema de Gestión de la Calidad.
- Difusión de mailings vía correo institucional.
- Elaborar una nota de prensa interna sobre la semana de la calidad.

Transversalización de enfoque de género

Objetivo

Contribuir a la Implementación de los lineamientos del Plan de transversalización del enfoque de género del PNCM, para alcanzar la igualdad de género entre hombres y mujeres.

Públicos:



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión Social

Viceministerio
de Prestaciones Sociales

Programa
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 27 de 32

- Familias usuarias.
- Servidoras/es del Programa Nacional Cuna Más.

Canales de difusión:

- Redes sociales del PNCM.
- Correo institucional.

Acciones:

- Elaboración y difusión de material comunicacional sobre coparentalidad en la crianza de niñas y niños sin estereotipo de género y prevención de la violencia de género.
- Elaboración y difusión de mensajes que promuevan el enfoque de género en castellano y/o lenguas originarias.
- Elaboración y difusión de campañas y/o material comunicacional con mensajes que promuevan el uso del lenguaje inclusivo, prevención de la violencia y hostigamiento sexual y discriminación en el ámbito laboral.
- Difusión de la directiva “Uso del Lenguaje Inclusivo en el Programa Nacional Cuna Más”

Transversalización de enfoque de discapacidad

Objetivo

Promover la implementación de los lineamientos del Plan de transversalización del enfoque de discapacidad en el PNCM, asegurando que la prestación de los servicios del Programa se realice en igualdad de oportunidades y condiciones para las personas con discapacidad.

Públicos:

- Familias usuarias.
- Servidoras/es del Programa Nacional Cuna Más.

Canales de difusión:

- Redes sociales del PNCM.
- Correo institucional.

Acciones:

- Elaboración y difusión de mensajes sobre la certificación y el acceso al carnet CONADIS entre otros temas sobre discapacidad.
- Elaboración y difusión de material audiovisual interpretado en lengua de señas y/o con subtítulos.
- Elaboración y difusión de contenidos temáticos referidos al enfoque de discapacidad.
- Elaboración y difusión de mensajes que fomenten el lenguaje inclusivo en discapacidad, en toda comunicación oral, escrita y/o simbólica a nivel institucional y en la prestación de los servicios.

Reconocimiento a las Buenas Prácticas de los Comités de Gestión y Consejos de Vigilancia

Objetivo:

Difundir el reconocimiento al buen desempeño y la participación de los miembros voluntarios de los Comités de Gestión y Consejos de Vigilancia en el marco del modelo de cogestión comunitaria, con la finalidad de fortalecer los servicios que brinda el Programa Nacional Cuna Más.

Públicos:

- Actores comunales.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo
e Inclusión Social

Viceministerio
de Prestaciones Sociales

Programa
Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 28 de 32

- Comités de Gestión y Consejos de Vigilancia.
- Autoridades.
- Medios de Comunicación.

Canales de difusión:

- Redes sociales institucionales.
- Medios de comunicación de alcance local, regional y nacional.

Acciones:

- Desarrollar la estrategia de comunicación del evento de reconocimiento.
- Diseñar el logo, la línea gráfica y materiales (trofeo, diplomas, agenda, entre otros) para el reconocimiento.
- Elaborar brochure informativo sobre el evento.
- Redactar notas de prensa regionales y nacional.
- Diseñar las gráficas del evento que se difundirán en redes sociales.
- Coordinar con las Unidades Territoriales y Oficinas de Coordinación Territorial el registro fotográfico y recopilación de las historias de los Comités de Gestión y Consejos de Vigilancia reconocidos.
- Elaborar un video con los testimonios de los Comités de Gestión y Consejos de Vigilancia Reconocidos.

“Estrategias y Acciones para la prevención y atención oportuna de la anemia en las usuarias y usuarios de los servicios del PNCM”

Objetivo

- Reforzar en gestantes, madres, padres y cuidadores principales de usuarias/os las prácticas saludables de cuidado infantil para la prevención y atención oportuna de la anemia, contribuyendo al desarrollo integral de las niñas y niños.

Públicos objetivos

- Familias usuarias/ actores comunales
- Autoridades locales y regionales / aliados estratégicos
- Público general /medios de comunicación

Canales de difusión:

- Redes sociales institucionales.
- Medios de comunicación de alcance local, regional y nacional.

Acciones:

- Selección y difusión de piezas audiovisuales, radiales y gráficas ya existentes que responden a las prácticas priorizadas por la Unidad Técnica de Atención Integral-UTAI.
- Actualización y difusión de piezas a través de los canales de comunicación directa con familias, las plataformas webs del PNCM y las redes sociales.
- Identificar, grabar y difundir casos de emblemáticos de niñas y niños usuarios y egresados que superaron la anemia durante su permanencia en el PNCM (bloque “Historias que nos Unen”).
- Elaborar y difundir notas de prensa.
- Gestionar entrevistas con especialista de Cuna Más brindando consejos, tips, entre otros.
- Difusión de resultados de la estrategia fortalecida del PNCM.
- Campaña Wawakuna las cuales se realizarán en zonas donde los indicadores de anemia sean altos.
- Talleres “Con Punche contra la anemia” dirigido a familias usuarias donde se explicará sobre la importancia del consumo de alimentos ricos en hierro, alimentación responsiva y prácticas de higiene y consumo de agua segura.



ANEXO 3: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Unidad de medida	Programación mensual							Total anual	Presupuesto	Vinculación al Plan Operativo y Presupuesto	Órgano responsable
		Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				
ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DEL PNCM												
Elaboración de merchandising: - Flyers informativos - Viniles adhesivos - Guía de juguetes - Llaveros - Libretas - Folders - Bolsas institucionales de tela - Pines institucionales	Unidad							1	1	S/. 77,300.00	Actividad operativa del POI: 0072183. Diseño e implementación de la estrategia comunicacional del Programa Categoría presupuestal: 9001. Acciones centrales Producto: 3999999. Sin producto Actividad: 5000003. Gestión administrativa Secuencia funcional: 57 Específica de gasto: 2.3.2.7.11.6 2.3.1.9.1.2. 2.3.1 99.1.4 Asignación presupuestal en soles: S/. 77,300.00	UC
Distribución de merchandising	Plan de distribución								1	-		UC
Elaboración de flyers para impresión	Archivo digital					1			1	-		UC
Registro fotográfico de actividades institucionales para difusión en prensa, web y redes sociales.	Archivo digital	1	1	1	1	1	1	1	7	-	Actividad operativa del POI: Gestión administrativa Categoría presupuestal: 9001 Producto: sin producto Actividad: 5000003 Secuencia funcional: 207	UC
Registro audiovisual de actividades institucionales para elaboración de videos para difusión en prensa, web y redes sociales.	Archivo digital	1	1	1	1	1	1	1	7	-		UC



Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 30 de 32

Identificación, registro y difusión de historias de vida del SAF y SCD	Archivo digital	1	1	1	1	1	1	1	1	7	-		UC
Elaboración y difusión de notas de prensa para difusión nacional y local.	Archivo digital	1	1	1	1	1	1	1	1	7	-		UC
Diagramación y revisión de la Memoria institucional , para su publicación en la web	Publicación		1							1	S/. 5,500.00	Actividad operativa del POI: 0072183. Diseño e implementación de la estrategia comunicacional del Programa Categoría presupuestal: 9001. Acciones centrales Producto: 3999999. Sin producto Actividad: 5000003. Gestión administrativa Secuencia funcional: 57 Específica de gasto: 2.3.2.7.14.98. Asignación presupuestal en soles: S/. 5,500.00	UC
Difusión de actividades de la sede central y unidades territoriales y campañas en redes sociales	Reporte mensual	1	1	1	1	1	1	1	1	7	-		UC
Monitoreo de redes sociales para detección de crisis	Reporte mensual	1	1	1	1	1	1	1	1	7	-		UC
Actualización de la página web con información del PNCM y del sector.	Reporte semestral	1						1		2	-	Actividad operativa del POI: Gestión administrativa Categoría presupuestal: 9001 Producto: sin producto Actividad: 5000003 Secuencia funcional: 207	UC
Elaboración del boletín informativo y difusión por mailing a servidoras/es	Archivo digital	1	1	1	1	1	1	1	1	7	-		UC
Elaboración de carpetas	Archivo digital	3	3	3	3	3	3	3	3	21	-		UC
Diseño de materiales de promoción (placas de	Reporte semestral	1						1		2	-		UC



PERÚ

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social

Viceministerio de Prestaciones Sociales

Programa Nacional Cuna Más

Plan de Comunicaciones 2023

Fecha de aprobación: 03 / 07 / 2023

Página 32 de 32

Actividades	Unidad de medida	Programación mensual							Total anual	Presupuesto	Vinculación al Plan Operativo y Presupuesto	Órgano responsable
		Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				
GESTIÓN OPERATIVA DE LA UNIDAD												
Gestión administrativa de la unidad	Informe	1	1	1	1	1	1	1	7	-	Gestión administrativa Categoría presupuestal: 9001 Producto: sin producto Actividad: 5000003 Secuencia funcional: 207	UC