



DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA
Mg. Karlo García Lara





El Programa **“Turismo Emprende”** nace para promover la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos privados vinculados a la actividad turística con la finalidad de diversificar la oferta turística en el Perú

2017 AL 2022 ➔

Presupuesto: S/. 128,151,942.75

Ganadores: 8,230 beneficiarios

CONCURSO PÚBLICO
TURISMO EMPRENDE - 2023

PÚBLICO OBJETIVO

➔ Micro y pequeñas empresas
del sector turismo

PRESUPUESTO*

➔ 8'673,000.00 de soles

En esta edición (2023) se integran tres iniciativas:



**Podrá beneficiar a más de 100 emprendimientos a nivel nacional*



LA SOSTENIBILIDAD COMO PILAR DEL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO

La Estrategia de **Turismo Comunitario** es una línea de Intervención del MINCETUR que fomenta un desarrollo turístico competitivo, sostenible y diferenciado desde las comunidades, contribuyendo a la diversificación de la oferta turística nacional y al desarrollo socioeconómico de las comunidades involucradas.

OBJETIVO / EJES Y COMPONENTES

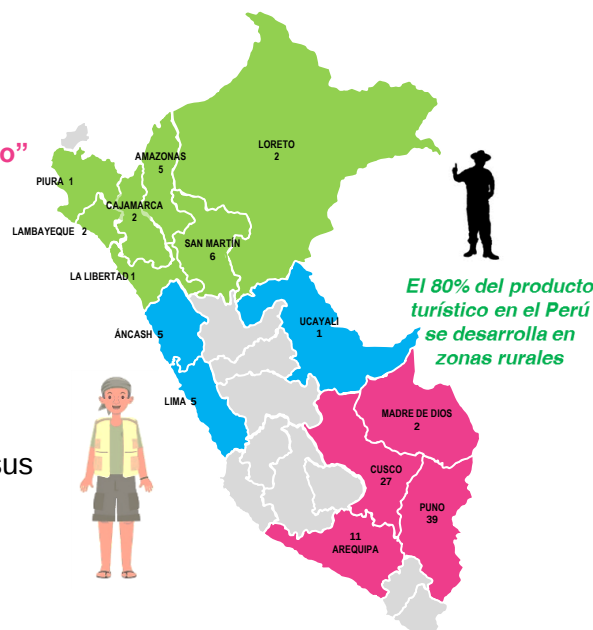
Consolidar los emprendimientos de Turismo Comunitario con productos turísticos competitivos, sostenibles e innovadores lideradas por comunidades con vocación turística.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN

LEY 31797 "Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario"

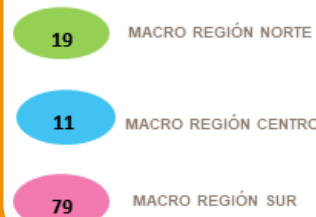


25 Mujeres lideran sus organizaciones



75 Comunidades 2023

109 ORGANIZACIONES DE TURISMO COMUNITARIO EN 75 COMUNIDADES DE 14 REGIONES



EJES / COMPONENTES



31 Experiencias de cultura viva, naturaleza y aventura de Turismo Comunitario



<https://www.ytuqueplanes.com/turismo-comunitario/#/>

PILARES 2023

- Permitirá contribuir en la **consolidación y posicionamiento de sus productos** turísticos, fortaleciendo de esta manera el rol del Estado en la implementación de políticas de desarrollo **sostenible del turismo** en las comunidades.
- Continuar con el proceso de **reactivación económica**, en especial con los **negocios de Turismo Comunitario** que requieren la implementación de mejoras para adaptarse a las necesidades del mercado, permitiendo así la generación de nuevos empleos.
- Promover nuevas experiencias de Turismo Comunitario en el mercado a través de las plataformas comerciales en coordinación con PROMPERÚ, promoviendo la **reactivación y sostenibilidad** de sus negocios.
- Fortalecer la articulación al mercado acercando a los emprendedores con operadores turísticos para la generación de negociaciones que contribuyan a la **reactivación y sostenibilidad de modo incluyente y eficiente**.
- Fortalecer la gobernanza, mediante la articulación y participación de actores locales vinculados al **desarrollo sostenible** del Turismo Comunitario

La iniciativa **“Pueblos con Encanto”** promueve el reconocimiento de los pueblos con vocación turística, que cuentan con atributos naturales y culturales de carácter auténtico y singular, con el objetivo de generar un modelo de desarrollo turístico sostenible que promueva la conservación del patrimonio, generando desarrollo económico y social.

Fases de la Iniciativa “Pueblos con Encanto”



Tipologías de Pueblos

A	Es un Recurso Turístico	✓ Tradicional ✓ Histórico ✓ Artesanal	• Lamud / Quinua • Coporaque / Chacas • Sarhua / Huancas
B	Es centro soporte de un Atractivo Turístico Ancla		• Tingo / Kuelap • Ollantaytambo / Parque Arqueológico de Ollantaytambo • Mollepata / Salkantay
C	Es centro soporte de un Corredor o Circuito Turístico		• Chavin / Callejón de Huaylas • Tarucachi / Corredor Tacna – Tarata • Leymebamba/ Corredor turístico del Valle del Utcubamba

16 Criterios de Evaluación (4 Componentes)



Acciones

- Diseño e implementación de mejoras en productos turísticos con enfoque de demanda en pueblos reconocidos
- Diseño de experiencias turísticas en pueblos reconocidos
- Sensibilización sobre el cuidado de su patrimonio cultural y natural en pueblos reconocidos

47 pueblos evaluados en 12 regiones



Las iniciativas **MINCETUR Lab** y **Destinos Turísticos Inteligentes** promueven la integración del sector turístico y artesanal con actores ligados a la investigación, desarrollo e innovación a nivel global, aplicando metodologías de diseño centrado en la persona e incluyendo la participación de usuarios finales y la sociedad civil en la co-creación de soluciones.

A través de las acciones de las iniciativas, se plantea el **fortalecimiento de la ciencia y tecnología, para la mejora de la competitividad** en escenarios de reactivación en el sector turístico.

INNOVACIÓN



Intercambiando enfoques y experiencias desde la participación de representantes de diversos sectores



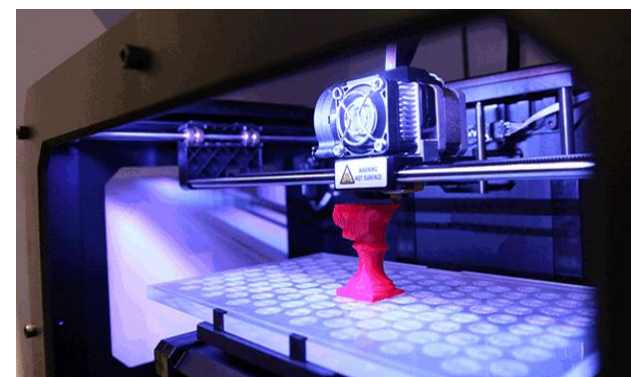
Generando propuestas efectivas de estrategias de acción que mejoren la cooperación entre los actores involucrados en la cadena de valor de turismo



Construyendo conocimiento a partir de aprendizajes que se perciben y se llevan a cabo desde un proceso dinámico, participativo e interactivo

Acciones a corto plazo

- Creación de MINCETUR Lab con enfoque en: transformación digital, innovación pública y economía creativa mediante Resolución Ministerial
- Diseño de lineamientos para el desarrollo de Destinos Turísticos Inteligentes
- Ecosistema de innovación turística junto a la Red Nacional de Laboratorios de Innovación Digital





LÍNEA DE ACCIÓN ESTRATÉGICA TURISMO PARA TODOS
Lic. Rosa María García Rosell Zuloaga



Promueve y facilita que grupos humanos con acceso limitado al turismo ejerzan su derecho fundamental al disfrute del tiempo libre, bajo los **pilares de inclusión, participación, innovación y accesibilidad**.

ENFOQUE



Entendimiento del público objetivo del Turismo Social
(Niños, niñas, jóvenes, personas adultas mayores y
personas con discapacidad)



Creación/adaptación de la oferta
turística inclusiva y accesible.

LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOCIAL EN EL PERÚ

*aprobados el 10 de enero de 2020,
mediante RM 005-2020-MINCETUR.

7 Líneas de acción: (i) Investigación y planificación, (ii) diseño y desarrollo de productos accesibles, (iii) difusión y sensibilización, (iv) desarrollo de capacidades, (v) facilitación de oportunidades a la demanda, (vi) institucionalización y seguimiento y (vii) evaluación.



LÍNEA DE ACCIÓN ESTRATEGICA TURISMO PARA TODOS

Objetivo: Promover acciones que generen acceso y mejora de la experiencia turística de personas adultas mayores y personas con discapacidad, fomentando la diversidad cultural del país y la mejora de la calidad de vida.



Alcance: Dirigido a los prestadores de servicios turísticos y/o gestores de sitios turísticos a nivel nacional que busquen crear y/o adaptar su oferta hacia la accesibilidad y la inclusión depara las personas con discapacidad, personas adultas mayores y personas con movilidad reducida.



Capacitaciones “Accesibilidad, Turismo para Todos”

Objetivo: Promover la comprensión en materia de accesibilidad e implementación de la Guía de accesibilidad “Turismo para todos” contribuyendo a la creación y adaptación de servicios turísticos accesibles, innovadores, seguros y de calidad

Estrategia: A través de actividades lúdicas los participantes fortalecen sus capacidades en relación a accesibilidad, turismo, personas con discapacidad y recomendaciones para eliminar diversos tipos de barreras.

27 capacitaciones **+ de 700** actores capacitados, en las regiones de La Libertad, Ica, Lima Región, Junín, Ancash, Arequipa, Piura, Cajamarca, Moquegua, San Martín, Lambayeque, Cusco Callao y Lima Metropolitana. Se tiene previsto para este año, realizar capacitaciones en las regiones de Huánuco, Ayacucho y Junín



Identificación de condiciones de accesibilidad

Objetivo: Identificar las condiciones de accesibilidad con las que cuentan sitios turísticos y prestadores de servicios turísticos para la atención de personas con discapacidad y/o personas adultas mayores

Estrategia: A través de la aplicación de fichas técnicas, que son instrumentos de diagnóstico y evaluación de accesibilidad en prestadores de servicios y sitios turísticos, que promueven el cierre de brechas en estos espacios. Las fichas cuentan con opinión técnica favorables de CONADIS y VIVIENDA.

+ 90 prestadores de servicios y sitios turísticos con diagnóstico de condiciones de accesibilidad en las regiones de **La Libertad, Ica, Lima Región, Junín, Ancash, Arequipa, Piura, Cajamarca, Moquegua, San Martín, Lambayeque, Huánuco, Cusco, Callao y Lima Metropolitana.** Se tiene previsto, realizar diagnósticos en las regiones de **Ayacucho y Junín.**



Experiencias Turísticas Accesibles

Objetivo: co-diseñar experiencias turísticas con un alto componente emotivo y sensorial considerando la diversidad funcional de las personas, con especial énfasis en las personas con discapacidad, personas con movilidad reducida y adultos mayores, para fomentar su participación en actividades recreativas y de disfrute del tiempo libre en igualdad de condiciones. Contemplar las necesidades especiales de accesibilidad de los usuarios y se elaboran de manera colaborativa con la participación de asociaciones de personas con discapacidad y adultos mayores.

Big day accesible en Pantanos de Villa



Experiencia diseñada en colaboración con **PROHVILLA y Colectivo Down Perú**. Se realizó una adaptación de las actividades del Global Big Day incluyéndose un taller de reconocimiento de aves con audios e imágenes de las aves y posteriormente un recorrido por los circuitos Génesis y Marvilla donde se asistió a los visitantes con el registro. En esta experiencia participaron jóvenes con Síndrome de Down.

Experiencia sensorial en Pantanos de Villa



Experiencia diseñada en colaboración de **PROHVILLA y CERCIL**.

El guiado fue descriptivo y se implementó una estación con réplicas de tamaño real de los picos, cabezas, patas y nidos de algunas de las aves, las cuales pudieron ser manipuladas por los participantes. Se reprodujo el cantar de las aves más representativas a través de formatos de audio y se incluyeron silencios durante la visita para reconocer el entorno. En esta experiencia participaron jóvenes con discapacidad visual (ceguera y baja visión).



Visita Accesible en el Museo Metropolitano de Lima



Experiencia diseñada en colaboración con el **Museo Metropolitano de Lima y Colectivo Down Perú**. Se incluyó un recorrido por las salas interactivas más representativas del museo y se finalizó con un taller de dibujo libre. En esta experiencia participaron jóvenes con Síndrome de Down de Colectivo Down Perú y egresados del taller de teatro de la asociación Capaz.



“Pinacoteca para todos” en Pinacoteca Ignacio Merino



Experiencia diseñada en colaboración con el equipo técnico de la **Pinacoteca Ignacio Merino de la Municipalidad de Lima y la Asociación ASPROD Perú**. El recorrido incluyó una visita a través de las salas de exhibición más accesibles del museo pudiéndose disfrutar de las acuarelas de famosos artistas como Francisco Fierro e Ignacio Merino. En esta experiencia participaron personas con discapacidad física, intelectual y personas con movilidad reducida convocadas por la OMAPED de la Municipalidad de Lima por el Día Nacional de la Persona con Discapacidad.

Manos artesanas de Lurín en el Barrio del Artesano Ichimay Wari:



Experiencia diseñada en colaboración con la **Municipalidad de Lurín** y la **Asociación de Artesanos Ichimay Wari**. Se incluyó un recorrido por los talleres artesanales más representativos de Lurín para conocer el proceso de producción de las artesanías y se realizó un taller de pintura de artesanías. En esta experiencia participaron personas adultas mayores de los CIAM Lurín y San Bartolo, así como personas adultas mayores del CAM Lima Centro de ESSALUD.



Visitas con adultos mayores en Casa O'Higgins



Experiencia diseñada en colaboración con el equipo de la **Dirección General de Artesanía, Casa O'Higgins y la Casa de la Literatura Peruana**. El recorrido incluyó una visita entorno a la exposición temporal "Amautas del Perú". Esta visita incluyó un recorrido por las salas, demostraciones en vivo de elaboración de artesanías y narración de cuentos a cargo de artistas adultos mayores de la Casa de la Literatura. Participaron personas con discapacidad y personas adultas mayores usuarias de ESSALUD.

+ de 15 experiencias turísticas accesibles en
Lima Metropolitana y lima Región

V Foro Nacional de **Turismo** social



Articulación Público – Privada Fortalecer la institucionalización



PERÚ

Ministerio
de Vivienda, Construcción
y Saneamiento



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Desarrollo
e Inclusión Social



PERÚ

Ministerio
de Educación



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables



PERÚ

Ministerio
de Vivienda, Construcción
y Saneamiento



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Ministerio
de Turismo



CONSEJO NACIONAL
PARA LA IGUALDAD
DE DISCAPACIDADES



isto

Organización
Internacional de
Turismo Social



Organización
Mundial de
Turismo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

Romper Paradigmas



V Foro
Nacional de
**Turismo
social**



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

