

Concurso Mipymes Digitales



Resultados Preliminares de la Evaluación de Proyectos

NOTA IMPORTANTE:

- El orden en el que se encuentran los proyectos no indica ningún tipo de orden de mérito u ordenamiento especial.
- Para aquellos con resultado No Acreditado en la evaluación legal, el Representante Legal puede comunicarse al correo: asesorialegal@proinnovate.gob.pe.

N°	codigo	Título	Evaluación Externa	Evaluación Legal	Ratificación
1	IMTEMD-2-P-003-23	IMPLEMENTACIÓN DE UNA APP MÓVIL PARA LA GESTIÓN DE VENTAS, COTIZACIÓN Y VALIDACIÓN DE FACTURAS EN TIEMPO REAL CON LA PLATAFORMA DE LA SUNAT	Desaprobado	-	-
2	IMTEMD-2-P-004-23	Diseño e implementación de un sistema web para la administración y gestión de planillas de recursos humanos que nos permita automatizar procesos manuales y nos ayude a incrementar la eficiencia de registro en las plataformas de los órganos reguladores.	Desaprobado	-	-
3	IMTEMD-2-P-005-23	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN MÓDULO DE GESTIÓN LOGÍSTICA DE ABASTECIMIENTO DE LA COOPERATIVA CAES PIURA.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
4	IMTEMD-2-P-009-23	Integración de la tecnología chatbot con inteligencia artificial en los canales de comunicación digital de la empresa "Six Sigma Consultores" para atender solicitudes, consultas sobre servicios y elaboración de prediagnósticos a las necesidades de los clientes.	Desaprobado	-	-
5	IMTEMD-2-P-012-23	Potenciando el networking y el conocimiento en tecnología de información a través de una estrategia de marketing digital enfocada en la comunidad de Usuarios de Tecnologías de Información para la organización COMMON PERÚ.	Aprobado	No Acreditado	-
6	IMTEMD-2-P-014-23	SmartStock: Transformación Digital para la Gestión de Inventarios y Mercancías de La Olla de Juanita	Aprobado	Acreditado	Ratificado
7	IMTEMD-2-P-017-23	Digitalización de los procesos de control, gastos y facturación, e implementación de una plataforma digital business to business (BTOB) para potenciar el posicionamiento de la empresa en la macrorregión del sur.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

8	IMTEMD-2-P-020-23	CAPro - Control Avanzado de Producción Avícola	Desaprobado	-	-
9	IMTEMD-2-P-023-23	Transformación Digital para la Gestión de Pólizas de Seguros: Implementación de un Robot de Validación de Datos y Mejora del Software de Gestión	Aprobado	Acreditado	Ratificado
10	IMTEMD-2-P-026-23	Desarrollo de Software de gestión de procesos internos y adaptación de plataforma e-commerce para incrementar ventas B2C-B2B de "Florenia y Fortunata", empresa comercializadora de cafe de especialidad producido por mujeres caficultoras.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
11	IMTEMD-2-P-027-23	Diseño e implementación de software empresarial para la gestión de proyectos de infraestructura de redes y telecomunicaciones, y seguimiento de clientes B2G y B2B de J&L Asociados.	Desaprobado	-	-
12	IMTEMD-2-P-035-23	Implementación de un sistema de gestión digital CRM (Customer Relationship Management) y aplicación de Growth Marketing para la fidelización de clientes actuales y captación de clientes potenciales en la empresa Urban Kitchen S.A.C.	Desaprobado	-	-
13	IMTEMD-2-P-036-23	"IMPLEMENTACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS DIGITALES PARA LA OPTIMIZACION DE LA CALIDAD EN LAS VENTAS, COMPRAS E INVENTARIOS DE LA EMPRESA ROFEEL E.I.R.L."	Aprobado	Acreditado	Ratificado
14	IMTEMD-2-P-045-23	Implementación de un sistema de tótems digitales Self-service con QR's dinámicos, para optimizar el proceso de compra, personalizar la oferta y ofrecer programas de fidelización a los clientes de la empresa DEK EP S.A.C.	Desaprobado	-	-
15	IMTEMD-2-P-048-23	Implementación de Herramientas Digitales en los procesos productivos y operativos de la empresa ENVASADORA Y EMBOTELLADORA MV para desarrollar una mayor capacidad productiva y mejor gestión comercial con su línea de productos.	Desaprobado	-	-
16	IMTEMD-2-P-049-23	Implementación de sistemas de gestión comercial y de producción con herramientas físicas para la optimización de servicios en manufactura de alimentos y mejora productividad en la empresa YURAC RUMI S.A.C.	Desaprobado	-	-
17	IMTEMD-2-P-050-23	Diseño e Implementación de un Sistema de Gestión de toma de pedidos en línea para optimizar la atención al cliente final y mayor productividad operativa en la empresa CAFÉ PLAZA EIRL.	Desaprobado	-	-
18	IMTEMD-2-P-051-23	Incremento de la productividad administrativa y comercial en AMIDATA NEGOCIOS a través de la implementación de un ERP y herramientas digitales para lograr una eficiente gestión empresarial.	Desaprobado	-	-
19	IMTEMD-2-P-052-23	Fortalecer las Herramientas Digitales de la empresa Colina de Montalva Casa Hotel a través de un Sistema Ad Hoc que permita Optimizar sus Operaciones Internas para agregar mayor valor en sus servicios.	Desaprobado	-	-
20	IMTEMD-2-P-054-23	Implementación de un software de procesos de planta de procesamiento y marketing digital para clientes potenciales que procesan grano de café pergamino en la planta Chorro Blanco.	Desaprobado	-	-
21	IMTEMD-2-P-056-23	Implementación de Herramientas Digitales basadas en metodologías ágiles, para el aumento de la productividad de los procesos comerciales, gestión de clientes y gestión de proyectos.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
22	IMTEMD-2-P-058-23	Implementación de una plataforma basadas en estrategias del marketing digital 2.0 para el posicionamiento de la marca de pegamentos "MASGLU" de producción propia, en la empresa CERAMICAS SELVA SAC.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
23	IMTEMD-2-P-059-23	Rediseño de plataforma E-commerce (B2C) de productos e implementación de estrategias digitales para la reactivación económica en la empresa PROYECTO CHAZUTA S.A.C.	Desaprobado	-	-
24	IMTEMD-2-P-060-23	MEJORA DE LA EFICIENCIA DEL PROCESO COMERCIAL Y PRODUCTIVO MEDIANTE LA IMPLEMENTACION DE PLATAFORMA DE GESTION Y ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LA EMPRESA KENDRA PC CORPORATIONS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
25	IMTEMD-2-P-070-23	Implementación de un sistema ERP en la empresa IMPRESIONE MAS para mejorar la gestión de la información de sus procesos productivos y documentación administrativa digital solicitada por los clientes del sector agroindustria de exportación.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
26	IMTEMD-2-P-071-23	Fortalecimiento de la gestión en Bikeyard Perú mediante una estrategia comercial mejorada, la implementación de un plan de marketing digital, la optimización de servicios tecnológicos y el control de costos.	Desaprobado	-	-

27	IMTEMD-2-P-074-23	Adaptación tecnológica mediante un sistema integrado en el área de producción y venta en la empresa Aserradero PREVCA SRL	Desaprobado	-	-
28	IMTEMD-2-P-075-23	Implementación de una ERP para mejoramiento del proceso de ventas y logística del sistema de comercio electrónico de la empresa Nautilus- Ampere SAC, impulsando la eficiencia operativa, gestión de inventario, agilizando entregas y aportar valor en ventas.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
29	IMTEMD-2-P-077-23	INGYSECURE. Solución integral para la seguridad de chatbots.	Desaprobado	-	-
30	IMTEMD-2-P-079-23	Maximizando su Presencia Online: Diseño y Desarrollo de un Proyecto de Marketing Digital para Life Pharma Distribuidores	Aprobado	Acreditado	Ratificado
31	IMTEMD-2-P-081-23	Mejora integral de growth para plataformas digitales	Desaprobado	-	-
32	IMTEMD-2-P-082-23	Implementación de tecnologías de marketing digital y gestión de inventario para una empresa fabricante de alimentos naturales en Arequipa, Perú.	Desaprobado	-	-
33	IMTEMD-2-P-083-23	Implementación de un sistema de Gestión Tecnológico Cervecerero, para el mejoramiento y fortalecimiento de las actividades administrativas y de producción en la empresa Master Brew S.A.C.	Desaprobado	-	-
34	IMTEMD-2-P-089-23	Desarrollo de un sistema de gestión y control logístico alojado en la plataforma web para la gestión y control de variedad de equipos y artículos de ferretería que ofrece la empresa Corporación Laymi.	Desaprobado	-	-
35	IMTEMD-2-P-094-23	Implementación de una plataforma E-Lerning con módulos de capacitación para digitalizar y estandarizar las operaciones internas de procesos productivos y ventas en AYG RICOS para consolidar un eficiente servicio al cliente y estandarización de procesos.	Desaprobado	-	-
36	IMTEMD-2-P-095-23	Diagnóstico e Implementación de estrategias digitales con el objetivo de incrementar la productividad en la empresa Chikiciencia.	Desaprobado	-	-
37	IMTEMD-2-P-096-23	Desarrollo tecnológico para la implementación del proceso de presupuesto para una app de inversiones	Desaprobado	-	-
38	IMTEMD-2-P-097-23	Optimizando procesos para la producción de conocimiento en Chakakuna.	Desaprobado	-	-
39	IMTEMD-2-P-098-23	IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN.	Desaprobado	-	-
40	IMTEMD-2-P-099-23	Implementación de herramientas digitales para el crecimiento comercial, mejoramiento de los procesos operativos y logísticos de Mosha Inversiones EIRL.	Desaprobado	-	-
41	IMTEMD-2-P-100-23	Implementación de una plataforma tecnológica de software web y mobile que permita conectar a los productores, distribuidores y consumidores de café, ofreciendo información sobre trazabilidad, calidad e impacto social y ambiental en la cooperativa CAPISAM.	Desaprobado	-	-
42	IMTEMD-2-P-101-23	Plan de marketing digital de servicios empresariales para la empresa Trade Training S.A.C.	Desaprobado	-	-
43	IMTEMD-2-P-106-23	Implementación de herramientas y sistemas tecnológicos para el comercio digital y gestión de clientes en la empresa A & A Soluciones Industriales S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
44	IMTEMD-2-P-107-23	Diseño e implementación de una plataforma Ecommerce y despliegue de marketing digital para incremento de ventas online y posicionamiento como mayoristas del sector ferretero.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
45	IMTEMD-2-P-111-23	Implementar un software especializado para la automatización del nuevo servicio de Gestión de Riesgos, diseño de un plan de marketing digital y capacitar al personal en el uso de herramientas tecnológicas en la empresa ABC CORREDORES DE SEGUROS S.C.R.L.	Desaprobado	-	-
46	IMTEMD-2-P-112-23	Diseño e implementación de módulo gestión de contenido en plataforma electrónica, para el soporte en el diagnóstico, asesoría y consultoría en la formulación y seguimiento de proyectos de innovación y transferencia tecnológica.	Desaprobado	-	-
47	IMTEMD-2-P-116-23	Implementación de plataforma e-learning para mejorar el servicio de capacitación y desarrollo de cursos online e implementación de marketing digital que permita potenciar la captación de clientes e incrementar la venta de servicios (consultoría y capacitación).	Desaprobado	-	-
48	IMTEMD-2-P-119-23	Aplicación y desarrollo de un sistema de gestión logística y un E-COMMERCE para CARYLUIS ARTESANIAS E.I.R.L. con la finalidad de automatizar y mejorar los procesos operativos y tener presencia digital.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
49	IMTEMD-2-P-120-23	Implementación de un ERP para mejorar la gestión administrativa y académica de la IEP ITALO PERUANO ALESSANDRO VOLTA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

50	IMTEMD-2-P-121-23	Implementar un E-commerce y un módulo de gestión de inventario para la empresa PRETEL E.I.R.L que ayude a mejorar e intensificar los mecanismos de atracción, fidelización de clientes y busca medir la rotación de producto y abastecimiento	Aprobado	Acreditado	Ratificado
51	IMTEMD-2-P-124-23	Aumentar las operaciones de importación de nuestros clientes a través de la puesta en marcha de nuestra plataforma de ecommerce con integración de proveedores de EUA y uso de pasarelas de pago y complementar con una estrategia de marketing digital	Desaprobado	-	-
52	IMTEMD-2-P-125-23	Optimización de los procesos comerciales a través de la implementación de una página web integrada con un CRM y la implementación de estrategias de marketing digital en la empresa IB Y ZA INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN S.A.C..	Desaprobado	-	-
53	IMTEMD-2-P-126-23	Implementación de una plataforma digital de gestión por procesos y de seguimiento de encomiendas modelo AD HOC con enfoque en la seguridad de la información, para la mejora de la eficiencia de la EMP.DE TRANSP.DE CARGA Y PASAJEROS CAMPANILLA EXPRESS S.A.C	Aprobado	Acreditado	Ratificado
54	IMTEMD-2-P-127-23	Implementación de una plataforma de gestión por procesos modelo AD HOC con énfasis en indicadores de desempeño empresarial y retroalimentación controlada	Aprobado	Acreditado	Ratificado
55	IMTEMD-2-P-128-23	Diseño e implementación de campaña de marketing multicanal por medio de embudo de ventas para captar clientes del sector publico y privado.	Desaprobado	-	-
56	IMTEMD-2-P-130-23	Implementación de una plataforma digital personalizada con geolocalización que optimice los procesos en la rotación de personal, rendimiento del servicio y la satisfacción laboral en la empresa ISEG AMAZONÍA S.A.C.	Desaprobado	-	-
57	IMTEMD-2-P-131-23	Implementación de una plataforma digital para la gestión de incidencias de seguridad y gestión legal para casos de pérdidas y/o robos aplicados a los servicios de PLUS GENERAL SERVICES S.A.C.	Desaprobado	-	-
58	IMTEMD-2-P-132-23	Diseño e implementación del módulo de gestión de Historias clínicas digitales de un centro de terapias integrales (ocupacional, físico, psicológico, lenguaje y aprendizaje).	Desaprobado	-	-
59	IMTEMD-2-P-133-23	Implementación de una plataforma tecnológica para el monitoreo de la asistencia técnica a productores de café de la cartera de clientes de Agroservicios la Hacienda	Desaprobado	-	-
60	IMTEMD-2-P-135-23	Desarrollo e Implementación del servicio de Atención al Cliente mediante la Implementación de un CRM para SEKURA S.A.C	Aprobado	Acreditado	Ratificado
61	IMTEMD-2-P-137-23	Desarrollo e implementación de los módulos para usuario y conductor del aplicativo móvil JABB, e introducir la funcionalidad de negociación del monto del servicio denominado JABB FLEX.	Desaprobado	-	-
62	IMTEMD-2-P-139-23	Implementación de un ERP para la empresa COMPUTER SHOP'S CORPORATION S.R.L. para mejorar los procesos operativos y tener un mejor control de los mismos.	Desaprobado	-	-
63	IMTEMD-2-P-140-23	Diseño e implementación de eCommerce con módulos de facturación electrónica, inventarios, seguimiento de compra y newsletters, para la empresa Multiservicios Damar S.A.C. de Distrito y Provincia de Padre Abad, Departamento Ucayali.	Desaprobado	-	-
64	IMTEMD-2-P-146-23	Implementación de una multiplataforma e-commerce, para potenciar la comercialización de productos agroquímicos y veterinarios en la región San Martín y la transferencia de tecnología con perspectiva regional.	Desaprobado	-	-
65	IMTEMD-2-P-149-23	Implementación de Herramientas Digitales y Metodologías Ágiles para incrementar los resultados de las estrategias de marketing y comercialización de asesorías profesionales.	Desaprobado	-	-
66	IMTEMD-2-P-150-23	Digitalización de los procesos administrativos, operativos y comerciales, mediante la implementación de un sistema informático integral (ERP).	Aprobado	Acreditado	Ratificado
67	IMTEMD-2-P-151-23	Desarrollo e implementación de un sistema de gestión CRM que mejore el rendimiento y acelere los procesos de venta de la organización	Desaprobado	-	-
68	IMTEMD-2-P-153-23	"IntegraSales": Automatización de la Fuerza de Ventas e Integración ERP para Sistematizar Procesos Operativos y Generar Reportes en Tiempo Real para la empresa BOHR PHARMACEUTICAL S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
69	IMTEMD-2-P-157-23	Implementación de Herramientas Digitales para aumentar la productividad de los procesos de atención de servicios y gestión de cobranzas	Aprobado	Acreditado	Ratificado

70	IMTEMD-2-P-159-23	Posicionamiento digital de la marca de accesorios Cornelio Borda en el mercado de moda local e internacional, a través de la implementación de un sistema integrado que incluye E-commerce, procesos de facturación electrónica e integración con redes sociales.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
71	IMTEMD-2-P-162-23	Optimización de los procesos operativos comerciales de la empresa SORSA RETAIL a través de la integración de un CRM y diseño de un Plan de Marketing Digital con enfoque omnicanal al cliente que permita mejorar su productividad, competitividad y rentabilidad	Desaprobado	-	-
72	IMTEMD-2-P-166-23	Diagnostico e implementación de un sistema de gestión de información a medida, que busque la optimización de procesos, el libre flujo de datos y el incremento de ventas, a partir de la mejora en la información para la toma de decisiones de J2M GLOBAL SAC.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
73	IMTEMD-2-P-169-23	Implementación de un sistema modular de gestión digital para la integración y optimización de procesos de venta, logísticos y operativos para el sector de muebles.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
74	IMTEMD-2-P-170-23	Digitalización en Nuevo Milenio	Desaprobado	-	-
75	IMTEMD-2-P-177-23	Implementación de Inteligencia Artificial para la plataforma GrowBy a fin de optimizar la conexión de equipos de trabajo especializados con empresas en búsqueda de soluciones digitales	Aprobado	Acreditado	Ratificado
76	IMTEMD-2-P-179-23	Desarrollo de una plataforma e-commerce especializado en turismo académico para agregar valor a las rutas turísticas del Alto Mayo - San Martín y elevar las buenas experiencias de los clientes de la empresa S&S CONNECTION PERU SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
77	IMTEMD-2-P-180-23	Automatización de los procesos productivo, Mantenimiento de Flota y Soporte Administrativo mediante herramientas digitales de gran alcance para la mejora de la competitividad de la EMPRESA DE TRANSPORTES ENRIQUE AMIR SAC.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
78	IMTEMD-2-P-181-23	IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA E-COMMERCE MODELO B2C ESPECIALIZADO EN BIOCONTROLADORES DE PRODUCCION PROPIA APTOS PARA CULTIVOS TROPICALES DE LA LINEA ORGANICA, PARA LA CONQUISTA DE NUEVOS MERCADOS.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
79	IMTEMD-2-P-183-23	Diseño e implementación de una plataforma de monitoreo de plagas y enfermedades en maíz amarillo duro empleando tecnologías digitales especializada en el sector agrícola en la empresa CORPORACION AGROINDUSTRIAL SELVANDINA SAC.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
80	IMTEMD-2-P-185-23	Implementación de Estrategia de Marketing Digital Personalizada para los nuevos proyectos a desarrollar y poder llegar a los nuevos mercados de manera efectiva y generar un impacto duradero.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
81	IMTEMD-2-P-186-23	Implementación de Sistema Integral (ERP-CRM), para aumentar la productividad de los procesos comerciales, gestión de proyectos y administrativos	Aprobado	Acreditado	Ratificado
82	IMTEMD-2-P-188-23	Desarrollo Digital de Mondo	Desaprobado	-	-
83	IMTEMD-2-P-189-23	ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA DIGITAL PARA LA EMPRESA L & B BOTTGER S.A.C. PARA LOS PROCESOS DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y E COMMERCE	Desaprobado	-	-
84	IMTEMD-2-P-195-23	Fortalecimiento del área comercial con la implementación de un CRM para una gestión de ventas adecuada y estrategias de marketing digital, con el fin de incrementar las ventas de nuestros productos turísticos en Inca Perú Travel	Desaprobado	-	-
85	IMTEMD-2-P-196-23	Implementación de herramientas digitales para la mejora de la interfaz de usuario en la reserva de servicios, procesamiento y recepción de resultados clínicos del laboratorio RODELAB S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
86	IMTEMD-2-P-197-23	Implementación de la Digitalización y Sostenibilidad en la Clínica Veterinaria Maskovet: Mejorando la Eficiencia Operativa y la Experiencia del Cliente	Aprobado	Acreditado	Ratificado
87	IMTEMD-2-P-198-23	Desarrollo e implementación de una plataforma de comercio electrónico y aplicación de estrategias de marketing digital para impulsar el crecimiento de las ventas de la empresa BioserLab.	Desaprobado	-	-
88	IMTEMD-2-P-200-23	Implementación de Sistema Business Intelligence enfocado en el análisis de las existencias vencidas que permita recuperarlos, reutilizarlos, reciclarlos, transformarlos y valorizarlos para ingresarlos a la economía circular	Desaprobado	-	-
89	IMTEMD-2-P-202-23	Introducción de oferta artesanal de exportación bajo estándares NEST en mercado nacional a través de desarrollo de comercio digital	Aprobado	Acreditado	Ratificado

90	IMTEMD-2-P-203-23	Digitalización y sistematización de los procesos productivos de la empresa Fundo Santa Cecilia, para simplificar los flujos de trabajo e incrementar la eficiencia y productividad bajo un enfoque sostenible	Aprobado	Acreditado	Ratificado
91	IMTEMD-2-P-204-23	Implementación de un Sistema de Gestión Integral (ERP) para mejorar la productividad de los procesos de gestión administrativa y contable, enfocado en operaciones logísticas de comercio exterior	Aprobado	Acreditado	Ratificado
92	IMTEMD-2-P-205-23	Implementación de Sistema de Administración de Transporte de Carga Pesada	Aprobado	Acreditado	Ratificado
93	IMTEMD-2-P-207-23	Potenciamiento de iBit en el entorno digital para desarrollar nuevos canales de venta digitales y estructurar sus procesos productivos y de atención	Desaprobado	-	-
94	IMTEMD-2-P-208-23	Digitalización de la empresa, aprovechando herramientas que mejoren la experiencia del cliente, expandir las ventas hacia el mercado mayorista fortalecer la presencia en las redes sociales, optimizar procesos administrativos y de distribución.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
95	IMTEMD-2-P-210-23	Impulsando la Eficiencia Empresarial: Transformación Digital Integral para un éxito en Ventas en el Ecosistema E-Commerce para la empresa ENFOCADO S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
96	IMTEMD-2-P-214-23	Desarrollo e implementación una plataforma digital para automatizar el proceso de venta y gestión de inventarios de la empresa DULCE CUSHURO E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
97	IMTEMD-2-P-215-23	Desarrollo de una plataforma digital para el fortalecimiento de los procesos comerciales y administrativos de la línea de negocio de alimentos balanceados para la empresa Eco Agrop SRL	Desaprobado	-	-
98	IMTEMD-2-P-219-23	Implementación y adaptación de servicios tecnológicos para la optimización y digitalización del seguimiento de procesos internos, buscando mejorar la calidad de servicio y experiencia del cliente en GUSUKUMA ABOGADOS SAC	Desaprobado	-	-
99	IMTEMD-2-P-221-23	Implementación de una herramienta digital para la optimización de los procesos productivos en SumaqInnova SAC	Desaprobado	-	-
100	IMTEMD-2-P-222-23	Implementación de soluciones digitales en la MYPE para incrementar la competitividad en la producción y comercialización de prendas de alpaca	Desaprobado	-	-
101	IMTEMD-2-P-224-23	Digitalización en los procesos de gestión oftalmológica para mejorar la calidad del servicio de atención de la clínica OFTALMOLOGOS ASOCIADOS VER S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
102	IMTEMD-2-P-225-23	Digitalización e implementación integral de una plataforma comercial para la gestión empresarial y comercialización de productos al por mayor en la empresa AGROVET LEADI S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
103	IMTEMD-2-P-226-23	Implementación de un CRM que permita la omnicanalidad en Contac Center, para optimizar el relacionamiento y gestión de clientes, buscando el incremento de la eficiencia operativa y el monitoreo de los principales indicadores de gestión	Aprobado	Acreditado	Ratificado
104	IMTEMD-2-P-227-23	Construyendo nuestra realidad Digital - JETC	Desaprobado	-	-
105	IMTEMD-2-P-230-23	Implementación de un software de gestión de paquetes turísticos para mejorar el control de las operaciones de los servicios de tours de la empresa Shamiro Travel	Desaprobado	-	-
106	IMTEMD-2-P-231-23	Implementación de tecnologías digitales para automatizar los procesos empresariales de la empresa Fiberred S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
107	IMTEMD-2-P-232-23	Apoyo para la Promoción y Difusión de Arte Tradicional en Plataformas Digitales o Redes Sociales, a la Asociación Empresario Fibra Emprendedora- Ajoyani"	Desaprobado	-	-
108	IMTEMD-2-P-235-23	"Implementación de un sistema digital Enterprise Resource Planning (ERP) personalizado, para optimizar la gestión de los procesos claves en la Pastelería Gissela Dulce Tentación SAC".	Desaprobado	-	-
109	IMTEMD-2-P-238-23	Incrementar y optimizar la eficiencia operativa a través del desarrollo e implementación de una plataforma de software que permita gestionar la disponibilidad de las unidades y su ubicación, la gestión de pagos y la asignación del recurso a la ruta	Desaprobado	-	-
110	IMTEMD-2-P-239-23	Implementación de un sistema de gestión del tiempo para automatizar el control de horas por órdenes de servicio, así como facilitar una facturación eficiente en la empresa Help Desk	Aprobado	Acreditado	Ratificado
111	IMTEMD-2-P-240-23	FruitTrack: Revolucionando la Calidad en la Producción y Exportación de Frutas con un Sistema Integral de Control y Gestión para la empresa P'MIN SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado

112	IMTEMD-2-P-242-23	Optimización de los procesos internos y controlar la gestión operativa a través de la implementación y adecuación de un software ERP que cuente con 4 módulos y complementarlo con un dashboard de control en la nube	Aprobado	Acreditado	Ratificado
113	IMTEMD-2-P-243-23	Sistema Inteligente de Etiquetado y Análisis para el Empaque Agrícola: Automatización, Registro y Reportes Avanzados para la empresa GLESDAN S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
114	IMTEMD-2-P-246-23	Diagnóstico e implementación de un sistema a medida, para la optimización de procesos clave que permita tomar decisiones gerenciales basadas en información en tiempo real en Tremach Group SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
115	IMTEMD-2-P-248-23	Implementación de herramientas digitales para optimizar la gestión del proceso de facturación en la empresa MOTORREPUESTOS L&F EIRL	Desaprobado	-	-
116	IMTEMD-2-P-251-23	Implementación de recursos y equipamiento tecnológicos para mejorar la calidad y eficiencia de los servicios de DUER CONSULTING S.A.C.	Desaprobado	-	-
117	IMTEMD-2-P-255-23	Integración del diseño predictivo con inteligencia artificial en la producción de prendas de vestir para la reducción de costos y disminución de impacto ambiental	Aprobado	Acreditado	Ratificado
118	IMTEMD-2-P-257-23	Implementación de la plataforma e-learning B2B de IM Consultores con cursos accionables sobre seguridad y salud en el trabajo, calidad y medioambiente para mejorar la productividad en los servicios que ofrece la empresa y aumentar las oportunidades de negocio	Aprobado	Acreditado	Ratificado
119	IMTEMD-2-P-259-23	Incrementar las ventas y optimizar el proceso de conversión del lead a través del desarrollo e implementación de una estrategia digital efectiva y una herramienta de CRM implementada para la gestión de contactos y automatización del proceso comercial	Desaprobado	-	-
120	IMTEMD-2-P-263-23	Implementación de Sistema ERP para la mejora e integración de los procesos administrativos, operativos, contables y financieros	Aprobado	Acreditado	Ratificado
121	IMTEMD-2-P-266-23	Gupco 2.0, Optimización digital para el incremento de ventas, mejora de la eficiencia operativa, comercial y fortalecimiento de la seguridad informática.	Desaprobado	-	-
122	IMTEMD-2-P-268-23	Customer Relationship Management (CRM) para la gestión eficiente de marcas con requisitos personalizados	Desaprobado	-	-
123	IMTEMD-2-P-270-23	Optimización de sitio web y diseño de embudos de conversión para la adquisición de nuevos alumnos en los cursos, seminarios y talleres de alta especialización de la escuela online 'Seminarios TOP'.	Desaprobado	-	-
124	IMTEMD-2-P-271-23	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE "COOLTURIA", UNA PLATAFORMA DIGITAL PARA IDENTIFICAR, MEDIR Y GESTIONAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS Y CORPORACIONES, INCREMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD DE SUS COLABORADORES Y MEJORANDO SU AMBIENTE LABORAL.	Desaprobado	-	-
125	IMTEMD-2-P-272-23	Implementación de tecnologías digitales para fortalecer la comercialización y gestión de clientes	Aprobado	No Acreditado	-
126	IMTEMD-2-P-273-23	Implementación de un sistema de gestión hotelera (PMS) y un sistema de gestión de relaciones con los clientes (CRM) para el Hotel Acuario.	Desaprobado	-	-
127	IMTEMD-2-P-274-23	Digitalización y automatización para la eficiencia en nuestros procesos y fortalecimiento de canales digitales	Aprobado	Acreditado	Ratificado
128	IMTEMD-2-P-275-23	Fortalecimiento digital para comercio nacional e internacional con marketing digital personalizado	Aprobado	No Acreditado	-
129	IMTEMD-2-P-276-23	Digitalización de los procesos comerciales y de marketing en Tauro Color EIRL	Desaprobado	-	-
130	IMTEMD-2-P-277-23	Optimización de los procesos de gestión de recursos humanos a través de un sistema ERP para la empresa 5AS EIRL.	Desaprobado	-	-
131	IMTEMD-2-P-278-23	Implementación de tecnologías digitales en la empresa DIMAR'S S.A, para acceder a nuevos canales de venta, dar fluidez al proceso productivo e incrementar la rentabilidad de la empresa.	Desaprobado	-	-
132	IMTEMD-2-P-282-23	Incrementar las ventas y fortalecer la presencia de marca a través del desarrollo e implementación de una estrategia de marketing digital para incrementar las oportunidades de ventas y una herramienta de CRM para gestionar oportunamente los leads.	Desaprobado	-	-
133	IMTEMD-2-P-285-23	Implementar un software de gestión hotelera para mejorar la administración de reservas y experiencia del usuario.	Desaprobado	-	-

134	IMTEMD-2-P-286-23	MEJORAR LA GESTIÓN COMERCIAL DENTRO DE LA EMPRESA, PROVEYENDO EFECTIVAMENTE A DISTRIBUIDORES Y CLIENTES FINALES.	Desaprobado	-	-
135	IMTEMD-2-P-289-23	Implementación de un sistema para el servicio de ventas de pasajes en línea de la empresa de Transporte Jpreccad S.R.L.	Desaprobado	-	-
136	IMTEMD-2-P-290-23	"Implementación de Tecnología para la Digitalización en la Comercialización Electrónica del café Orgánico"	Desaprobado	-	-
137	IMTEMD-2-P-292-23	Digitalización del comercio en línea y gestión de publicidad personalizada	Aprobado	Acreditado	Ratificado
138	IMTEMD-2-P-293-23	Posicionamiento estratégico de la marca IGNIFUTEX mediante la creación de una plataforma de cursos especializados, marketing digital, y mejora de procesos comerciales mediante un CRM para aperturar un nuevo servicio a nivel nacional y entrar en nuevos mercados	Aprobado	Acreditado	Ratificado
139	IMTEMD-2-P-294-23	Integración de todos los canales de comunicación y automatización del proceso de marketing y comercialización de la empresa T4B GROUP S.A.C. mediante la implementación de API's para conseguir posicionamiento de marca con miras a internacionalizar el servicio.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
140	IMTEMD-2-P-295-23	Incrementar las ventas y conversión de leads a través de la implementación de un sitio web con plataforma de ecommerce integrada a las redes sociales y complementada con una estrategia de marketing digital que permita atender al máximo de clientes posibles.	Desaprobado	-	-
141	IMTEMD-2-P-297-23	Crecimiento sostenido de las ventas de CAFELINK PERU, mediante el reforzamiento de canales digitales y procesos	Desaprobado	-	-
142	IMTEMD-2-P-298-23	Transformando la Educación Profesional: Desarrollo de la Plataforma iLearn para IDIGITAL CONSULTING S.A.C: Capacitación en Marketing Digital con Pasarela de Pagos	Aprobado	Acreditado	Ratificado
143	IMTEMD-2-P-299-23	Implementación de una Plataforma Ecommerce para Potenciar las Ventas y Expandir la Presencia Digital así como la Digitalización y Optimización de la Gestión de Inventarios para Incrementar la Productividad y Competitividad en REACSA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
144	IMTEMD-2-P-305-23	Posicionamiento digital de la marca SimboxPreU a través del mejoramiento del APP (en rendimiento, UX y UI) y de la implementación de una estrategia integral de marketing digital (SEO, publicidad en redes sociales, generación de contenido)	Aprobado	Acreditado	Ratificado
145	IMTEMD-2-P-309-23	Automatización de procesos administrativos Zafiro Store	Desaprobado	-	-
146	IMTEMD-2-P-311-23	Implementar herramientas de la transformación digital para optimizar la gestión de los procesos de servicios a nuestros clientes agricultores de asociaciones y cooperativas agroexportadoras	Desaprobado	-	-
147	IMTEMD-2-P-315-23	Desarrollo e implementación de estrategias de marketing digital para la captación de clientes y un sistema de recolección de datos para la ejecución de servicios de CERTIFICACIONES & HOMOLOGACIONES SAC	Desaprobado	-	-
148	IMTEMD-2-P-316-23	Optimización integral de la plataforma de comercio electrónico y del manejo de redes sociales de la empresa Crystalkind para maximizar su visibilidad de marca, atraer a un público más amplio y convertir seguidores en clientes leales.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
149	IMTEMD-2-P-317-23	Potenciando la Competitividad de la Agencia de Viajes Intorno a través de la Digitalización Empresarial mediante el rediseño del E-Commerce y Posicionamiento SEO	Desaprobado	-	-
150	IMTEMD-2-P-318-23	GreenManager: Diagnóstico e Implementación de Solución Tecnológica para la optimización de procesos y operaciones en la comercialización de equipos de energía solar en Perú y Latinoamérica	Desaprobado	-	-
151	IMTEMD-2-P-321-23	Implementación ERP: integración de los procesos operativos para mejorar la eficiencia y calidad del servicio.	Desaprobado	-	-
152	IMTEMD-2-P-322-23	"Posicionamiento digital de la marca Panoja a través del desarrollo de una plataforma digital de e-commerce e implementación de estrategias integrales de marketing digital para incrementar su participación en el mercado internacional"	Aprobado	No Acreditado	-
153	IMTEMD-2-P-323-23	Digitalización y Optimización de Procesos Productivos en Amazonic Foods S.A.C. para Incrementar la Productividad y Sostenibilidad	Desaprobado	-	-
154	IMTEMD-2-P-324-23	Mejora y automatización de los procesos comerciales, administrativos y de gestión de SERVICIOS JOHANA BURGOS, a través de la implementación de un Sistema de Gestión Administrativa-Contable integrado con un CRM para ampliar y posicionar las líneas del negocio.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

155	IMTEMD-2-P-330-23	Fortalecimiento de la capacidad productiva y comercial de la empresa PRODUCTOS ORGANICOS LADORADA a través de la integración de herramientas digitales para alcanzar una eficiente administración del negocio y estratégica promoción digital de sus productos.	Desaprobado	-	-
156	IMTEMD-2-P-332-23	Implementación de una plataforma tecnológica de software web y mobile que permite optimizar la gestión en la producción de semillas, ofreciendo información sobre trazabilidad, calidad e impacto social y ambiental en la empresa AGROSEED DEL PERU S.A.C.	Desaprobado	-	-
157	IMTEMD-2-P-335-23	Implementación de un sistema CRM para mejorar la gestión de atención al cliente de la empresa, la automatización de procesos comerciales para la empresa MOST BE S.A.C.	Desaprobado	-	-
158	IMTEMD-2-P-336-23	Digitalización de procesos administrativos y comerciales de GRUPO ARQIOT	Aprobado	Acreditado	Ratificado
159	IMTEMD-2-P-337-23	Desarrollo de aplicación para la integración de un ERP para automatización de procesos administrativos y comerciales	Desaprobado	-	-
160	IMTEMD-2-P-340-23	Mejora de la productividad, la eficiencia y posicionar la marca DICONTA a través del desarrollo de un plan de comunicación y marketing digital, así como de la implementación de un software contable y jurídico	Aprobado	Acreditado	Ratificado
161	IMTEMD-2-P-341-23	Diseño e Implementación de Sitio Web con sistema de citas médicas y tienda virtual para automatizar la atención a los pacientes y la venta de los productos y servicios de la clínica-farmacia NEUMOVIDA	Desaprobado	-	-
162	IMTEMD-2-P-342-23	Incrementar la productividad y la eficiencia de la operación a través del desarrollo y la implementación de un software tipo ERP de gestión de proyectos y la integración con un dashboard de control de indicadores en tiempo real	Aprobado	Acreditado	Ratificado
163	IMTEMD-2-P-345-23	Sistema Integral de Gestión de Procesos Operativos para CORPASE S.A.C.: Optimizando la Seguridad y Eficiencia en la Industria de Seguros	Aprobado	Acreditado	Ratificado
164	IMTEMD-2-P-347-23	Diseño, implementación y uso de una plataforma web de generación de contenido basados en IA con la finalidad de incrementar la productividad, mejorar la atención a los clientes y reducir horas de trabajo.	Desaprobado	-	-
165	IMTEMD-2-P-348-23	Mejora de la eficiencia operativa y experiencia del cliente de la empresa SANCHEZ & ASOC. mediante la implementación de un Sistema de Gestión Administrativa-Contable, Plataforma de Soporte para Clientes, y Marketing digital para ampliar la cartera de clientes	Aprobado	Acreditado	Ratificado
166	IMTEMD-2-P-351-23	DIGITALIZACIÓN DEL PROCESO COMERCIAL DE LA EMPRESA KAY PACHA CORPORATION - MIRAPERU, CON ENFOQUE DE ECONOMIA CIRCULAR - REGIÓN SAN MARTÍN.	Desaprobado	-	-
167	IMTEMD-2-P-352-23	PROYECTO DE DIGITALIZACIÓN DE LA AGENCIA DE VIAJES FRANCIA EXCURSIONS SAC	Desaprobado	-	-
168	IMTEMD-2-P-353-23	Automatización del proceso	Desaprobado	-	-
169	IMTEMD-2-P-357-23	Potenciando la operatividad en el negocio de joyas personalizadas: Un enfoque integrado de gestión de pedidos	Desaprobado	-	-
170	IMTEMD-2-P-359-23	Sistema Integral de Gestión de Servicios Tecnológicos para los proyectos que la empresa TECNOLOGIA DIGITAL AVANZADA E.I.R.L. se adjudica	Aprobado	Acreditado	Ratificado
171	IMTEMD-2-P-360-23	Implementación de una estrategia de marketing digital para el fortalecimiento comercial de la empresa SISOMA PERU EIRL	Desaprobado	-	-
172	IMTEMD-2-P-361-23	Proyecto para el diseño e implementación de un modulo de marketing, ventas y de logística que permita incrementar el comercio electronico a los clientes de Entrega2 SAC	Desaprobado	-	-
173	IMTEMD-2-P-362-23	Diseño e implementación de software para optimizar y gestionar procesos, control de calidad y la toma de decisiones usando la Inteligencia de Negocio Artificial en la empresa Droguería e Importadora Medicons S.A.C.	Desaprobado	-	-
174	IMTEMD-2-P-363-23	Optimización de la experiencia UX/UI del software ERP propio de ACIST PERU S.A.C. para garantizar la retención de clientes, llegar a nuevos mercados, y lograr el reposicionamiento de la marca a través de una estrategia de marketing digital	Aprobado	Acreditado	Ratificado
175	IMTEMD-2-P-364-23	Desarrollo e implementación de un CRM y creación de un plan de marketing digital para la optimización de la gestión comercial y productividad de la organización.	Desaprobado	-	-
176	IMTEMD-2-P-366-23	Implementación y despliegue de una campaña de marketing digital para la captación y fidelización de nuevos clientes, buscando el incremento de ventas y de cuota de mercado	Aprobado	Acreditado	Ratificado

177	IMTEMD-2-P-367-23	Transformación digital de LA CASONA AMAZONICA a través de la implementación de un sistema de gestión empresarial Ad Hoc con módulos especializados en sus áreas operativas internas para mejorar y ampliar sus capacidades empresariales y comerciales	Desaprobado	-	-
178	IMTEMD-2-P-370-23	DIGITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA OPTIMIZACIÓN Y EFICIENCIA DEL SERVICIO AL CLIENTE	Desaprobado	-	-
179	IMTEMD-2-P-373-23	Transformación Digital para el Fortalecimiento Competitivo de JNK Corporativo E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
180	IMTEMD-2-P-374-23	Desarrollo e Implementación de Marketing digital para la empresa Corporación Total Import S.A.C.	Desaprobado	-	-
181	IMTEMD-2-P-375-23	Implementación de una plataforma E-commerce y optimización del proceso de ventas de la empresa ANTAMI para mejorar su competitividad y rentabilidad	Desaprobado	-	-
182	IMTEMD-2-P-377-23	Implementación de una plataforma tecnológica SCM(Supply chain management)para una correcta gestión de provisión de materiales en los proyectos de obras constructoras de la empresa Grupo DLD constructor	Desaprobado	-	-
183	IMTEMD-2-P-382-23	IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA WEB QUE PERMITA EL CONTROL DE LAS OPERACIONES DE SERVICIOS MULTIPLES, POSICIONAMIENTO WEB DE SUS PRODUCTOS Y OFRECER UNA TRAZABILIDAD A LOS CLIENTES DE SUS PEDIDOS POR DISPOSITIVOS MOVILES UTILIZANDO SOFTWARE LIBRE Y SCRUM	Desaprobado	-	-
184	IMTEMD-2-P-384-23	Rediseño de la plataforma web e implementación de módulos especializados en nuestro software de gestión interna.	Desaprobado	-	-
185	IMTEMD-2-P-387-23	Digitalización de procesos comerciales mediante la implementación de CRM y buenas prácticas de atención de clientes	Aprobado	Acreditado	Ratificado
186	IMTEMD-2-P-389-23	Implementación de un sistema de digitalización de parámetros productivos y de costeo en el centro de producción de trucha de la empresa PISCIFACTORIA PEÑA S.A.C., CAJAMARCA	Desaprobado	-	-
187	IMTEMD-2-P-390-23	Implementación de una estrategia de marketing digital para el fortalecimiento comercial de la empresa SIDEC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
188	IMTEMD-2-P-392-23	Implementación de un ERP para la optimización y digitalización de los procesos operativos de ICACIT	Aprobado	No Acreditado	-
189	IMTEMD-2-P-394-23	Incrementar la eficiencia comercial del funnel de ventas B2B a través de la implementación de una estrategia de comunicación y marketing digital y la adecuación de un sistema de gestión de clientes, tipo CRM	Desaprobado	-	-
190	IMTEMD-2-P-395-23	Implementación de una estrategia de marketing y posicionamiento de marca 100% digital para una empresa textil de la ciudad de Cuzco que posicione su marca en el mercado extranjero. Incluye capacitación en herramientas de marketing digital	Desaprobado	-	-
191	IMTEMD-2-P-397-23	CAMPAÑA DE LANZAMIENTO NACIONAL DE SNACKS SALUDABLES DELTIERRA A TRAVES MEDIOS DIGITALES	Aprobado	Acreditado	Ratificado
192	IMTEMD-2-P-399-23	Implementación de tecnología digital a aplicar en ventas y marketing en la empresa HHW Servicios SAC, con el objetivo de alcanzar un incremento sustancial en ventas	Aprobado	Acreditado	Ratificado
193	IMTEMD-2-P-400-23	Posicionar la marca Iron Capital y optimizar los procesos de la empresa a través de la implementación de una estrategia de marketing digital, generación de contenido, automatización del proceso de pago e implementación de un CRM	Aprobado	Acreditado	Ratificado
194	IMTEMD-2-P-405-23	Definición e implementación de una estrategia digital para fortalecer el proceso comercial de Veterinaria Villarán en Lima	Aprobado	Acreditado	Ratificado
195	IMTEMD-2-P-406-23	Elaboración, implementación y medición de una estrategia digital orientada a fortalecer el proceso comercial de la empresa Sacercorp en Lima, Perú.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
196	IMTEMD-2-P-409-23	JOSE ABADIA M IMPORTACIONES - TRANSFORMACION Y REESTRUCTURACION DIGITAL EN BUSCA DE PROMOCION DIGITAL Y MAYOR PRESENCIA EN EL MERCADO	Aprobado	Acreditado	Ratificado
197	IMTEMD-2-P-411-23	SYNERGOS DIGITAL – PARA LA PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA EN EL MERCADO PERUANO	Aprobado	Acreditado	Ratificado
198	IMTEMD-2-P-413-23	Implementación de una estrategia comercial digital en la empresa GOAT EIRL para potenciar la exportación de productos de Alpaca y Algodón del Perú.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

199	IMTEMD-2-P-414-23	IMPLEMENTAR UNA SOLUCIÓN QUE PERMITA LA DIGITALIZACIÓN Y AUTOMATIZACION DEL SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LA FUERZA DE VENTAS	Desaprobado	-	-
200	IMTEMD-2-P-416-23	Implementar soluciones digitales (ERP) que ayuden a gestionar y controlar eficientemente los procesos operativos/comerciales de la empresa Lla Lios S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
201	IMTEMD-2-P-417-23	PROMOVER MARKETING DIGITAL - CRM INTEGRAL PARA PROMOVER E IDENTIFICAR PREFERENCIAS, SATISFACCION DE CLIENTES Y MEJORA DE PROCESOS EN LA VENTA Y POSTVENTA	Desaprobado	-	-
202	IMTEMD-2-P-419-23	Diagnóstico e Implementación de un sistema de gestión de transporte, que mejora la eficiencia operacional e incluye informes de productividad, control de flotas y seguimiento de envíos en tiempo real en AVENTYR EXPRESS SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
203	IMTEMD-2-P-421-23	Maximizando la Visibilidad y la Retroalimentación: Implementación de Mejora Digitales para aumentar la Experiencia del Cliente en el Hotel Benavides	Desaprobado	-	-
204	IMTEMD-2-P-423-23	MEJORA DE LOS PROCEDIMIENTOS DE GESTION Y DESARROLLO INFORMATICO PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA EN LA EMPRESA COMPSETEC EIRL.	Desaprobado	-	-
205	IMTEMD-2-P-424-23	Optimización de la plataforma "Proper" bajo un modelo de gestión inteligente para simplificar el acompañamiento en servicios inmobiliarios integrados de alquiler y administración	Aprobado	Acreditado	Ratificado
206	IMTEMD-2-P-428-23	Implementación de una plataforma LMS que incluye módulo CMR para la gestión de cursos, programas virtuales y la gestión de clientes actuales y potenciales para la empresa Perú Negocios Consulting SAC.	Desaprobado	-	-
207	IMTEMD-2-P-430-23	APLICACIÓN E IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR Y COMPLEMENTAR EL SERVICIO INTEGRAL QUE OFRECE LA EMPRESA FUTURO TERRA SAC A LAS ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES, EXPORTADORES.	Desaprobado	-	-
208	IMTEMD-2-P-436-23	Implementación de una plataforma de CRM y herramientas de marketing digital que permita la gestión de las ventas y fidelización de clientes en la empresa GUTIERREZ SCHAEFFER S.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
209	IMTEMD-2-P-437-23	Desarrollo e implementación de un sistema de respuesta automatizada para la atención de clientes	Desaprobado	-	-
210	IMTEMD-2-P-443-23	Automatización de las cotizaciones mediante el modelamiento de una vista preliminar de los artículos publicitarios con las especificaciones del cliente en la empresa MERCHANTASTIC	Desaprobado	-	-
211	IMTEMD-2-P-447-23	Digitalización de nuestros procesos operacionales a través de la implementación de un software en la nube (módulos de: atención al cliente, gestión de proveedores y ventas) con la finalidad de incrementar productividad y potenciar la experiencia del cliente	Aprobado	Acreditado	Ratificado
212	IMTEMD-2-P-449-23	Aplicación de branding y marketing digital para el posicionamiento de la marca Avantage S.A. BIC en el mercado nacional de servicios corporativos	Aprobado	Acreditado	Ratificado
213	IMTEMD-2-P-450-23	Implementación de un sistema app-to-door para la automatización de las prescripciones médicas y medicamentos terminados en una red integrada de médicos y farmacéuticos.	Desaprobado	-	-
214	IMTEMD-2-P-451-23	Digitalización de los procesos para una mejor experiencia de usuario en servicios integrales sonrisas	Desaprobado	-	-
215	IMTEMD-2-P-452-23	Digitalización de procesos de producción y venta de La Muyita - Tienda botánica	Desaprobado	-	-
216	IMTEMD-2-P-453-23	Implementación de tecnologías digitales para la automatización de la cadena de suministros y comercialización en M&J MARANATHA S.A.C.	Desaprobado	-	-
217	IMTEMD-2-P-454-23	Implementación de nuevas herramientas digitales para el comercio electrónico de autopartes	Desaprobado	-	-
218	IMTEMD-2-P-455-23	Automatización del proceso de atención de clientes y experiencias de usuario	Desaprobado	-	-
219	IMTEMD-2-P-457-23	Fortalecimiento digital de venta en línea para agilizar los procesos y mejorar la experiencia del cliente.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
220	IMTEMD-2-P-463-23	IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE DE GESTIÓN DE LABORATORIOS PARA OPTIMIZAR LA TRAZABILIDAD, LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL MANEJO DE INFORMACIÓN EN LOS PROCESOS DE LA EMPRESA SERGEO EIRL DE LA REGIÓN MOQUEGUA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
221	IMTEMD-2-P-464-23	Implementación de un Sistema de Gestión Empresarial (ERP) en la empresa "Aceros Especiales y Representaciones EIRL" para incrementar la eficiencia de los procesos de gestión de clientes, ventas, facturación, compras, inventarios y almacenes.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

222	IMTEMD-2-P-466-23	Posicionamiento en el mercado y mejora de los servicios ofrecidos por la empresa INVERSIONES CARSUP SAC a través de la mejora de plataformas	Desaprobado	-	-
223	IMTEMD-2-P-467-23	Implementación de un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) para la integración de los procesos de Odontoclínica E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
224	IMTEMD-2-P-468-23	Mejoramiento de estrategias en marketing digital e implementación de un sistema ERP para optimizar procesos operativos, potenciar segmentación de clientes e incrementar ventas en la empresa INMOBILIARIA & CONSTRUCTORA ALITORRES E.I.R.L.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
225	IMTEMD-2-P-469-23	Implementación de soluciones tecnológicas y estrategias de marketing digital para optimizar la gestión operativa y comercial en Copacabana Lodge	Aprobado	Acreditado	Ratificado
226	IMTEMD-2-P-470-23	Implementation de un Sistema ERP y Marketing Digital para mejorar los procesos e incrementar las Ventas de la Empresa Alfaró Rafael SAC	Desaprobado	-	-
227	IMTEMD-2-P-472-23	Mejora de la productividad en POSAC mediante la implementación de un ERP	Desaprobado	-	-
228	IMTEMD-2-P-473-23	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL EQUIPO DE TRABAJO A TRAVÉS DE CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS EN TECNOLOGÍAS DIGITALES ESPECÍFICAS E IMPLEMENTACIÓN DE SERVIDOR EN LA NUBE PARA LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN	Aprobado	Acreditado	Ratificado
229	IMTEMD-2-P-474-23	MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN INTEGRAL Y EL MANEJO DE INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL DE NUESTROS PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE DE GESTIÓN DE PROYECTOS	Aprobado	Acreditado	Ratificado
230	IMTEMD-2-P-476-23	Implementación de pasarela de pagos y software de gestión de recursos empresariales para incrementar las ventas y optimizar los procesos textiles de Peruvian Dress TPX S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
231	IMTEMD-2-P-481-23	Potenciamiento de la plataforma web para la captación de clientes y posicionamiento de la marca a nivel internacional para la empresa Mertz Perú S.A.C	Desaprobado	-	-
232	IMTEMD-2-P-482-23	Implementación de herramientas y estrategias digitales que permitan potenciar el proceso comercial y mejorar la gestión productiva de la empresa PERU TIPS TOUR OPERADOR SAC.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
233	IMTEMD-2-P-484-23	Desarrollo e implementación de aplicativo móvil y web para el control digital del proceso de acopio de la Cooperativa Agraria de Productores San Pedro de Lloc	Desaprobado	-	-
234	IMTEMD-2-P-488-23	Digitalización de los procesos logístico, administrativo y comercial de la empresa Multicosas para reducir costos e incrementar las ventas generando un nuevo canal comercial	Aprobado	Acreditado	Ratificado
235	IMTEMD-2-P-489-23	IMPLEMENTACION DE UNA PLATAFORMA B2C WEB Y MOVIL DE TRAKING DE PRECIOS DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y LA GEOLOCALIZACION DE LOS MISMOS PARA CONTRIBUIR A UNA MEJOR TOMA DE DECISIONES DE LOS CONSUMIDORES FINALES Y PROVEEDORES DE ALIMENTOS	Desaprobado	-	-
236	IMTEMD-2-P-490-23	Optimizar los procesos comerciales y fortalecer la marca Travel Buddies a través del desarrollo de un software a medida tipo CRM, la automatización de procesos comerciales y la implementación de una estrategia de growth hacking	Aprobado	Acreditado	Ratificado
237	IMTEMD-2-P-491-23	Incrementar las ventas y mejorar la calidad del servicio al cliente de la empresa Grupo Terraforte SAC a través del desarrollo e implementación de diferentes herramientas y estrategias digitales en los procesos de venta y gestión de operaciones	Aprobado	Acreditado	Ratificado
238	IMTEMD-2-P-493-23	Incrementar la rentabilidad de la operación de la marca "La Botanería" a través de la optimización y digitalización de sus procesos de producción y ventas	Aprobado	Acreditado	Ratificado
239	IMTEMD-2-P-495-23	Implementación de Tecnologías Digitales para Optimizar Procesos en FAST PROVIDER PERU S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
240	IMTEMD-2-P-497-23	Sistematización e intercomunicación en tiempo real de las áreas de producción-logística y almacén mediante la digitalización hacia la atención de pedidos y toma de decisiones para incrementar la productividad.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
241	IMTEMD-2-P-499-23	Proyecto de implementación de un ERP en una empresa de Leasin vehicular en Lima Norte	Desaprobado	-	-
242	IMTEMD-2-P-500-23	Transformación a un nuevo modelo de negocio digital -Generación y análisis de datos) para mejorar la eficiencia y competitividad.	Desaprobado	-	-
243	IMTEMD-2-P-501-23	Optimización de las áreas de producción, comercial y recursos humanos a través de la aplicación de herramientas digitales en Cajas y Cartones Santa Rosa	Desaprobado	-	-
244	IMTEMD-2-P-502-23	Transformación Digital en Corporación Johntop S.A.C.: Aumento de Productividad Mediante la Superación de Obstáculos con Tecnología	Aprobado	Acreditado	Ratificado

245	IMTEMD-2-P-503-23	"Implementación de un sistema digital (Kioskos Selfservice y QR's dinámicos), con un enfoque look and feel, para optimizar el proceso de compra, personalizar la oferta y ofrecer programas de fidelización a los clientes de la empresa Panadería Gissela SRL".	Desaprobado	-	-
246	IMTEMD-2-P-506-23	Mejoras y Optimización de Gestión Comercial, Financiera, y Logística mediante el control de transacciones e indicadores para venta al por mayor y menor de prendas de vestir y accesorios exclusivos en Perú.	Desaprobado	-	-
247	IMTEMD-2-P-508-23	Digitalización de procesos y usos de tecnologías de marketing digital para el crecimiento y desarrollo de Software Handicrafts SAC	Desaprobado	-	-
248	IMTEMD-2-P-509-23	Incrementar las ventas y optimizar los procesos operativos a través de implementación de un ERP con 6 módulos y complementarla con una estrategia de marketing digital que permita fortalecer el negocio y consolidar la marca digital.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
249	IMTEMD-2-P-510-23	Desarrollo de una Plataforma de Innovación Digital y Educación a través de un LMS (Learning Management System) Integrado para impulsar Proyectos Creativos y Tecnológicos a Escolares y Docentes de Instituciones Educativas para "Code en mi Cole"	Desaprobado	-	-
250	IMTEMD-2-P-511-23	Digitalización de nuestros procesos y gestión de clientes en comercio electrónico	Aprobado	Acreditado	Ratificado
251	IMTEMD-2-P-513-23	Desarrollo de una plataforma de comercio electrónico completa que permita la venta de productos de café de especialidad en línea.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
252	IMTEMD-2-P-515-23	Diagnóstico e Implementación de estrategias digitales para la optimización de procesos y mejora de la productividad de la empresa GONDOLA TOURS	Aprobado	Acreditado	Ratificado
253	IMTEMD-2-P-516-23	PROYECTO DE AUTOMATIZACIÓN DE GESTIÓN DE PROCESOS DE CAPACITACIÓN INTEGRAL VIRTUAL SINCRÓNICA Y ASINCRÓNICA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
254	IMTEMD-2-P-517-23	Desarrollo de una página web integral para fortalecer la presencia en línea y potenciar las ventas de la empresa THE WONDER BUSINESS S.A.C. en el mercado de detergentes y jabones.	Desaprobado	-	-
255	IMTEMD-2-P-520-23	Implementación de soluciones digitales tipo ERP para incrementar la productividad de los procesos administrativos, productivos y comerciales de Domenica Eventos y Servicios S.A.C	Desaprobado	-	-
256	IMTEMD-2-P-521-23	Proyecto para la integración digital Veggie Good	Desaprobado	-	-
257	IMTEMD-2-P-522-23	Desarrollo e implementación de un ERP Educativo a medida para la empresa ITEC con el fin de mejorar la productividad, la toma de decisiones y la eficacia operativa.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
258	IMTEMD-2-P-524-23	Diseño e implementación de estrategia de marketing multicanal en la empresa ATECEN S.A.C.	Desaprobado	-	-
259	IMTEMD-2-P-525-23	APP DELIVERY PARA RESTAURANTE EMBARCADERO 41	Desaprobado	-	-
260	IMTEMD-2-P-526-23	Diseño e implementación de una plataforma de comercio para el registro de proveedores para la adquisición de insumos de cocina por mayor	Aprobado	No Acreditado	-
261	IMTEMD-2-P-527-23	Desarrollo de una plataforma digital de información de consumo de nuestros clientes	Desaprobado	-	-
262	IMTEMD-2-P-529-23	Implementación de una Solución de Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM) para Mejorar el Seguimiento y la fidelidad de los Clientes del GRUPO GIGA S.A.C.	Desaprobado	-	-
263	IMTEMD-2-P-530-23	Automatización de los procesos operativos y mejorar la experiencia de usuario a través del desarrollo y la implementación de un software en la nube de gestión que contenga los módulos de: documentación, gestión comercial y facturación	Desaprobado	-	-
264	IMTEMD-2-P-531-23	MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS, DE MARKETING Y ATENCION AL CLIENTE DEL HOTEL SELVA REAL DE MOYOBAMBA MEDIANTE LA INCORPORACION DE TECNOLOGIAS DIGITALES	Desaprobado	-	-
265	IMTEMD-2-P-532-23	Desarrollo e implementación una plataforma digital para la gestión eficiente de las existencias, materia prima y ventas a clientes BtoB en la empresa SUMACC FOODS.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
266	IMTEMD-2-P-533-23	IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA E-COMMERCE MODELO B2C ESPECIALIZADO EN SUBPRODUCTOS DEL CACAO - (THEOBROMA CACAO L) CON ENFOQUE DE ECONOMIA CIRCULAR - REGION SAN MARTIN	Desaprobado	-	-
267	IMTEMD-2-P-534-23	Posicionamiento y diferenciación a través del marketing Digital de la Marca Vista Inmobiliaria S.A.C	Desaprobado	-	-
268	IMTEMD-2-P-538-23	Implementación de un sistema de gestión ERP para la digitalización y control de los procesos operativos/comerciales de WILHELMI MONGE SRL	Desaprobado	-	-

269	IMTEMD-2-P-539-23	MIOCOTTON PERU MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA MIOCOTTON HECHA EN EL PERU CON ALGODON 100% PIMA PERUANO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
270	IMTEMD-2-P-540-23	IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA OPTIMIZAR LA EFICIENCIA PRODUCTIVA, LA COLABORACIÓN REMOTA Y LA GESTIÓN DE CLIENTES	Aprobado	Acreditado	Ratificado
271	IMTEMD-2-P-541-23	Implementación de un sistema de gestión de CRM y ERP para la digitalización de los procesos comerciales/operativos de la empresa.	Desaprobado	-	-
272	IMTEMD-2-P-542-23	Implementación de una estrategia que permita digitalizar y potenciar el proceso comercial para incrementar las ventas de la empresa Silicom Perú.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
273	IMTEMD-2-P-543-23	Implementación de servicios tecnológicos para el fortalecimiento de la gestión interna y comercial que incrementen la competitividad de VPM GROUP SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
274	IMTEMD-2-P-544-23	Digitalizar y Optimizar nuestros procesos de transporte de carga por medio de la aplicación de herramientas colaborativas (ERP) y el uso de la telemetría	Desaprobado	-	-
275	IMTEMD-2-P-546-23	Implemetar un ERP para digitalizar, automatizar e integrar los procesos operativos, comerciales y de soporte de la empresa ESTRUCTEC E.I.R.L. para el incremento de su productividad y eficiencia.	Desaprobado	-	-
276	IMTEMD-2-P-547-23	Diseño e implementación de software distribuido para la gestión y control de inventario, materia prima, ventas, y la gestión de la cadena de suministros.	Desaprobado	-	-
277	IMTEMD-2-P-550-23	implementación de software para procesos contables, en la empresa AUDITORES & CONTADORES DE EMPRESAS S.A.C.	Aprobado	No Acreditado	-
278	IMTEMD-2-P-551-23	Optimización de los procesos de adquisición, gestión de inventarios, despacho, atención al cliente y de promoción a través de acciones de marketing digital para la empresa "La Central Food Festival" (Multiservicios Generales J & P EIRL).	Aprobado	Acreditado	Ratificado
279	IMTEMD-2-P-552-23	IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE PARA MEJORA DE PROCESOS DE OPERACIONES EN LA EMPRESA INVERSIONES CRISMAR SAN MARTIN E.I.R.L	Desaprobado	-	-
280	IMTEMD-2-P-553-23	Implementación de software de gestión empresarial y estrategia de marketing digital para digitalizar los procesos de la empresa INNOVA COMPANY SELVA S.A.C	Aprobado	Acreditado	Ratificado
281	IMTEMD-2-P-556-23	Implementar herramientas digitales para la gestión técnica y comercial de la empresa Andaloz SAC, para contribuir a la optimización de su capacidad productiva y expansión en el mercado nacional.	Desaprobado	-	-
282	IMTEMD-2-P-558-23	Implementación y adecuación de los parámetros del software de ERP ZOHO con módulos de automatización y control para marketing, ventas y logística, en la empresa Onza Gestión y Representaciones S.R.L. del distrito, provincia y departamento de Lima.	Desaprobado	-	-
283	IMTEMD-2-P-559-23	DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN	Desaprobado	-	-
284	IMTEMD-2-P-561-23	Mejora del nivel de comunicación y trazabilidad entre procesos mediante la implementación de un Sistema ERP en la empresa SGI SAFETY.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
285	IMTEMD-2-P-563-23	FMC INTEGRASOFT	Desaprobado	-	-
286	IMTEMD-2-P-567-23	Implementación de una experiencia realidad aumentada (AR) conectada con nuestra página web para permitir a los usuarios probarse virtualmente los lentes de sol y monturas ecoamigables, mejorando la experiencia de compra.	Desaprobado	-	-
287	IMTEMD-2-P-568-23	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA ERP EN LA EMPRESA ORGULLO CURLY EIRL PARA MEJORAR EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LOS MÓDULOS DE LOGÍSTICA, FINANZAS Y COMERCIO ELECTRÓNICO.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
288	IMTEMD-2-P-569-23	IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL ÁREA DE MARKETING Y VENTAS DE LA EMPRESA PERÚ HOTELIER EIRL PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE RESERVA Y DE PAGO E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL SÓLIDA PARA CAPTAR NUEVOS CLIENTES.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
289	IMTEMD-2-P-570-23	Implementación de plataformas de recepción y ordenamiento de información de la empresa Weis & Asociados SAC que permitan garantizar la seguridad y eficiencia en los procesos de auditoría para mejorar el reconocimiento de marca y la calidad del servicio.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
290	IMTEMD-2-P-571-23	Implementación de la tecnología digital (SCRM) en la comercialización electrónica de cacao procesado	Desaprobado	-	-

291	IMTEMD-2-P-572-23	Diagnóstico e implementación de servicios digitales para la optimización integral de la gestión comercial, fortaleciendo los canales de ventas de ADELANTA FACTORING SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
292	IMTEMD-2-P-575-23	Implementación de herramientas y tecnologías digitales para entregar mayor valor y elevar la experiencia de compra de calzado.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
293	IMTEMD-2-P-579-23	Optimizar y automatizar el proceso comercial a través de la implementación de una plataforma que integre un CRM, Chat GPT y un ERP, con la finalidad de incrementar las ventas y aumentar la productividad del negocio.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
294	IMTEMD-2-P-580-23	Actualización del ERP (módulos de CRM, Ventas, Refacciones), e Integración del módulo de Contabilidad para mejorar la productividad del área contable y operativa, y desarrollo de estrategia de marketing digital para potenciar el canal comercial	Aprobado	Acreditado	Ratificado
295	IMTEMD-2-P-582-23	"Automatización de procesos administrativos mediante un sistema informático"	Aprobado	No Acreditado	-
296	IMTEMD-2-P-583-23	Mejora de los procesos de atención de requerimientos y presentación de informes de riesgo financiero, mediante la implementación de una plataforma de atención digital e interactiva	Aprobado	Acreditado	Ratificado
297	IMTEMD-2-P-585-23	DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN	Desaprobado	-	-
298	IMTEMD-2-P-586-23	Optimización del proceso comercial a través de la mejora del sitio web, el desarrollo de una estrategia de marketing digital y la implementación de una herramienta de CRM	Aprobado	Acreditado	Ratificado
299	IMTEMD-2-P-587-23	DIGITALIZACIÓN DEL PROCESO COMERCIAL DE LA EMPRESA GS TRAVEL PERU SAC. CON ENFOQUE DE ECONOMIA CIRCULAR - REGIÓN SAN MARTÍN.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
300	IMTEMD-2-P-594-23	"eCommerce Personalizado: Impulso Digital para la Venta de Productos Farmacéuticos y otros."	Aprobado	No Acreditado	-
301	IMTEMD-2-P-597-23	Creación de una plataforma web llamada "LLUMPI GRAPH" para llegar a más clientes, promocionar y vender productos de manera rápida y efectiva. Planifica, diseña y desarrolla la plataforma, incluyendo contenido atractivo sobre los productos.	Desaprobado	-	-
302	IMTEMD-2-P-599-23	Implementación de software de gestión operativa (compras, transporte y ventas) para satisfacer demanda de clientes y desarrollo de estrategia de comercio electrónico de Agroinversiones y Servicios Alianza, comercializadora mayorista de alimentos perecibles.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
303	IMTEMD-2-P-601-23	E-commerce 2.0: Fluyebottle con impacto social	Desaprobado	-	-
304	IMTEMD-2-P-602-23	Implementación de sistema a medida para la Gestión Administrativa, Comercial y de RRHH de la agencia de viajes Andean Gold T&S	Aprobado	Acreditado	Ratificado
305	IMTEMD-2-P-605-23	IMPULSO DE TAILOR SAC. GRACIAS A LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, ASÍ COMO LA DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE CONSULTORÍA.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
306	IMTEMD-2-P-606-23	IMPLEMENTACION DE MODULO CRM PARA GERENCIAR CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES DE ESTUDIO VIDAL & CONTADORES ASOCIADOS.	Desaprobado	-	-
307	IMTEMD-2-P-607-23	Implementación de un sistema de gestión integral para el Estudio de Abogados Pérez Vasquez y Asociados, así como de una página web, blog, newsletter y una estrategia de content marketing.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
308	IMTEMD-2-P-608-23	Fortalecimiento digital de Novozela SAC. con la implementación de Sistema de Gestión Productiva, plataforma de ventas y marketing digital	Aprobado	Acreditado	Ratificado
309	IMTEMD-2-P-609-23	Implementación de herramientas digitales para automatizar los procesos del servicio de certificación de sistemas de gestión e implementación de marketing digital que permita potenciar la captación de clientes e incrementar las ventas de EURO LATAM	Desaprobado	-	-
310	IMTEMD-2-P-610-23	ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA EMPRESA MARCAHUASI INDUSTRIAL S.A.C. PARA EL PROCESO DE VENTAS	Desaprobado	-	-
311	IMTEMD-2-P-612-23	Incorporación de herramientas digitales hacia una gestión personalizada, en tiempo real para atención, programación y producción de pedidos	Desaprobado	-	-
312	IMTEMD-2-P-615-23	Desarrollo e Implementación de una plataforma e-commerce a medida, que permita la compra rápida y segura de paquetes turísticos además del análisis de datos para mejorar la calidad del servicio y atraer más clientes para GRUPO KALLPA TRAVEL S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
313	IMTEMD-2-P-617-23	Implementación de aplicativo web para la facturación, gestión, seguimiento y análisis del servicio de outsourcing de equipos de fotocopiado e impresión en la empresa DUMACO SAC	Desaprobado	-	-
314	IMTEMD-2-P-619-23	Desarrollo de una webapp nativa de servicios integrales de terapia, que permita sistematizar, automatizar y unificar los procesos, incrementando la eficiencia en el análisis de datos, recolección de insights de clientes y marketing digital estratégico	Aprobado	Acreditado	Ratificado

315	IMTEMD-2-P-620-23	Innovación tecnológica y transformación digital: Mejorando procesos en la producción y resultados en la comercialización de uniformes corporativos a través del comercio electrónico e implementación de estrategias de marketing digital en la empresa Allin	Aprobado	Acreditado	Ratificado
316	IMTEMD-2-P-621-23	Implementación de tecnologías para gestión de inventario y marketing digital	Aprobado	No Acreditado	-
317	IMTEMD-2-P-622-23	Implementación de un sistema de gestión ERP para integrar y gestionar adecuadamente los procesos administrativos, comercial, logísticos y contables de AMERICA FOODS S.A.C. y desarrollo de una página web para incrementar las ventas de servicios y productos.	Desaprobado	-	-
318	IMTEMD-2-P-624-23	Implementación de herramientas digitales para optimizar la gestión de integral de operaciones en la empresa Oneeglio Corp SAC	Desaprobado	-	-
319	IMTEMD-2-P-626-23	Plataforma virtual de seguimiento del cliente usando inteligencia artificial	Desaprobado	-	-
320	IMTEMD-2-P-627-23	Desarrollo de sistema personalizado para la automatización de procesos comerciales y administrativos de la empresa Safe Logística SAC. con el objetivo de incrementar la eficiencia y productividad de sus operaciones	Desaprobado	-	-
321	IMTEMD-2-P-629-23	DigitalSCOR: Diagnóstico e Implementación de ERP & CRM para optimizar la operación de una MIPYME de abastecimiento industrial especializada en minería, construcción, manufactura y servicios, siguiendo el modelo Supply Chain Operations Reference Model (SCOR)	Desaprobado	-	-
322	IMTEMD-2-P-630-23	Maximizando el alcance y la conexión con el cliente a través de Estrategias de Content Marketing (Redes Sociales, Blogs y Videos) para impulsar la presencia digital de Buena Tierra en el mercado saludable y orgánico	Aprobado	Acreditado	Ratificado
323	IMTEMD-2-P-631-23	Mejora Digital	Desaprobado	-	-
324	IMTEMD-2-P-632-23	Tecnología en la Nube y Estrategias Digitales: Impulsando el Crecimiento y la Visibilidad de Corporación Peruana de Materiales S.A.C.	Desaprobado	-	-
325	IMTEMD-2-P-633-23	Diseño e implementación de eCommerce con módulos de facturación electrónica, inventarios, seguimiento de compra y newsletters, para la empresa Grupo Orinoco S.A.C. de Distrito de San Miguel Provincia y Departamento de Lima	Desaprobado	-	-
326	IMTEMD-2-P-634-23	Mejora del nivel de competitividad, ingreso a nuevos mercados y digitalización mediante la implementación de estrategias de marketing digital y comerciales en la empresa Munanqui S.R.L.	Desaprobado	-	-
327	IMTEMD-2-P-636-23	Implementación de un ERP para la integración de procesos y mejora de la trazabilidad documentaria en la empresa AGM & ALAVI.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
328	IMTEMD-2-P-637-23	Digitalización e implementación de estrategias de marketing digital y comercial con funciones y herramientas ecommerce para la empresa JMB Inversiones.S.A.C.	Desaprobado	-	-
329	IMTEMD-2-P-638-23	Implementación de un sistema ERP personalizado para Proyectos de Transporte en la empresa TESCCHI S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
330	IMTEMD-2-P-639-23	Implementar un Sistema ERP para la integración, control y trazabilidad de los Procesos Core de la empresa Colonial Tours.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
331	IMTEMD-2-P-641-23	Implementar un Sistema ERP para la integración y control de los Procesos de Venta, Operaciones y Almacén en la empresa ROBSOL E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
332	IMTEMD-2-P-642-23	Implementación de un ERP para la integración y control del proceso Core "Servicios" con los demás procesos de negocio en la empresa ENERGÍA PERÚ	Aprobado	Acreditado	Ratificado
333	IMTEMD-2-P-643-23	Implementar estrategias de Marketing Digital Ecommerce e intranet para mejorar el posicionamiento del Centro Óptico Americana en la Región Arequipa.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
334	IMTEMD-2-P-644-23	Desarrollo de un sistema de planificación de recursos empresariales que se adecúe a las necesidades de la empresa DYSCHM S.A.C. para mantenernos a la vanguardia en el mercado nacional.	Desaprobado	-	-
335	IMTEMD-2-P-645-23	Implementación de un ERP para mejorar la gestión de la venta y distribución de productos agroquímicos en AGRO.COM S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado

336	IMTEMD-2-P-646-23	Optimización Integrada: Desarrollo CRM, Implementación de Intranet para Compras y Manejo Avanzado de Marketing en Redes	Desaprobado	-	-
337	IMTEMD-2-P-651-23	Desarrollo de un Aplicativo para la gestión y control de los procesos de documentación en la empresa	Desaprobado	-	-
338	IMTEMD-2-P-652-23	Implementación de software empresarial y tienda virtual B2B-B2C de menajes "Lima Lamch", para automatizar y optimizar la gestión integral de los procesos comerciales, logísticos y operativos de la empresa Galatea & QO SAC	Desaprobado	-	-
339	IMTEMD-2-P-653-23	Diseño e Implementación de software empresarial para potenciar el programa de referidos y optimizar la gestión financiera de "MAPACHIO", servicio de Hosting y dominio de Alma Industria Creativa EIRL	Desaprobado	-	-
340	IMTEMD-2-P-655-23	Implementar un ERP para digitalizar, automatizar e integrar los procesos operativos y comerciales de la empresa INVERSIONES NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES PACIFICO S.A.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
341	IMTEMD-2-P-656-23	Digitalizar y Optimizar nuestros procesos de transporte de carga por medio de la aplicación de herramientas colaborativas (ERP) y el uso de la telemetría	Desaprobado	-	-
342	IMTEMD-2-P-657-23	Digitalización de procesos de comercialización en la empresa PINEDA CONTRATISTAS GENERALES SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
343	IMTEMD-2-P-659-23	Transformación digital de nuestros procesos comerciales y gestión de clientes para el posicionamiento de la marca PITUCA MISIA.	Desaprobado	-	-
344	IMTEMD-2-P-660-23	Optimización del canal de venta digital mediante el desarrollo de una estrategia de marketing digital en la empresa GMAPIEL	Desaprobado	-	-
345	IMTEMD-2-P-664-23	Desarrollo comercial a través de la tecnología digital para la empresa Grupo Sur Peruano EIRL.	Desaprobado	-	-
346	IMTEMD-2-P-665-23	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN EN UNA COOPERATIVA CAFETALERA DE LA REGION AMAZONAS DE UN SISTEMA ONLINE DE LA TRAZABILIDAD DE SUS PRODUCTOS ELABORADOS Y CONTROL DE SUS ALMACENES QUE PERMITA A LAS 60 FAMILIAS AGRICULTORAS, SER MAS EFICIENTES EN SUS COSECHAS	Aprobado	No Acreditado	-
347	IMTEMD-2-P-666-23	Actualización del website e implementación de un CRM para potenciar el canal de venta directa e incrementar la productividad comercial de la empresa Inversiones Suyay	Desaprobado	-	-
348	IMTEMD-2-P-667-23	Integración de un sistema de cotización automático y actualización del ERP de Editorial Franco para incrementar su productividad logística y comercial	Aprobado	Acreditado	Ratificado
349	IMTEMD-2-P-668-23	Desarrollo de un software a medida para optimizar operaciones de producción de café tostado, cafetería y trazabilidad en la Empresa Industrial Oro Verde SAC	Desaprobado	-	-
350	IMTEMD-2-P-670-23	SISTEMA ODONTOLOGICO Y TECNOLOGÍA DIGITAL INTEGRADO CRM; QUE PERMITAN GESTIONAR Y OPTIMIZAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS , DE ATENCIÓN AL CLIENTE, OPERACIONES DE NUESTRA EMPRESA Y MARKETING DIGITAL	Desaprobado	-	-
351	IMTEMD-2-P-671-23	Implementación de un sistema ERP para optimizar la gestión administrativa, financiera y operativa de STORANGE S.A.C., e implementación de marketing digital para incrementar la captación de clientes y venta de servicios	Aprobado	Acreditado	Ratificado
352	IMTEMD-2-P-672-23	Optimización del website con la incorporación de un sistema de pagos, facturación y cotización online para potenciar el canal digital e incrementar las ventas directas en la empresa Inca Trail	Desaprobado	-	-
353	IMTEMD-2-P-675-23	Implementación de un ERP de ciclo completo para optimizar el manejo de stock, fluctuaciones de precios y cobranza, y mejorar la operatividad de la empresa INVERSIONES EN ABASTOS S.A.C	Desaprobado	-	-
354	IMTEMD-2-P-676-23	Implementación de un CRM y herramientas de marketing automation e inteligencia comercial para mejorar el desarrollo comercial y aumentar la tasa de conversión y ventas efectivas en la empresa Moxie SAC	Desaprobado	-	-
355	IMTEMD-2-P-677-23	IMPLEMENTACIÓN DE UNA NUEVA VERSIÓN DE ERP ODOO 16 PARA LA MEJORA DE LOS PROCESOS COMERCIAL, OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO EN LA EMPRESA LIFT PARTS & SERVICE	Aprobado	Acreditado	Ratificado

356	IMTEMD-2-P-678-23	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA ERP ON LINE CON CÓDIGO ABIERTO PARA LA GESTION Y CONTROL DE LOS ALMACENES DE LA PRODUCCIÓN Y DE PRODUCTOS TERMINADOS DE UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN TEXTIL DE LA CIUDAD DE AREQUIPA CON METODOLOGÍA ASIS TOBE QUE CONLLEVE	Desaprobado	-	-
357	IMTEMD-2-P-680-23	IMPLEMENTACIÓN DE UN ERP PARA MAXIMIZAR LA RENTABILIDAD MEJORANDO LOS PROCESOS COMERCIALES, OPERATIVOS, ADMINISTRATIVOS Y POST VENTA EN LA EMPRESA MEGA NETWORK & SYSTEMS S.R.L.	Desaprobado	-	-
358	IMTEMD-2-P-681-23	Potenciamiento de la plataforma comercial a través de herramientas digitales en la empresa Production & Export Ramirez para mejorar la experiencia del cliente B2B.	Desaprobado	-	-
359	IMTEMD-2-P-682-23	Implementación de un CRM, actualización de web site con la incorporación de un sistema de cotización a medida y e-commerce, para fortalecer el canal digital y mejorar el seguimiento y la conversión de ventas en la Mipyme Puku Puku Travel.	Desaprobado	-	-
360	IMTEMD-2-P-684-23	Implementación de CRM y ERP de ciclo completo para la integración y optimización de los procesos comerciales, logísticos y financieros, para mejorar la productividad y sostenibilidad de UVA SANTA SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
361	IMTEMD-2-P-685-23	Implementación de un CRM de ciclo completo para automatizar e incrementar la productividad de los procesos comerciales y operativos de la empresa Winat Asesoría Comercial.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
362	IMTEMD-2-P-686-23	IMPLEMENTACIÓN DE UN ERP QUE INTEGRE, UNIFIQUE Y ESTRUCTURE DE MANERA ACTUALIZADA LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS COMERCIAL, OPERATIVO, LOGÍSTICO Y ADMINISTRATIVO EN LA EMPRESA MAQ DEPOT S.A.C.	Desaprobado	-	-
363	IMTEMD-2-P-687-23	IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DE UN SISTEMA ERP A NIVEL COMERCIAL, PRODUCTIVO, LOGÍSTICO Y FINANCIERO PARA EL ACCESO Y ANÁLISIS DE DATA EN TIEMPO REAL PARA LA EMPRESA GIGANTOGRAFIX E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
364	IMTEMD-2-P-688-23	Mejoramiento de la eficiencia operativa a través de soluciones tecnológicas	Desaprobado	-	-
365	IMTEMD-2-P-689-23	Optimización de los Procesos Productivos, y de Atención al Cliente mediante la incorporación de plataformas especializadas de CRM, CMS. y RRHH	Aprobado	Acreditado	Ratificado
366	IMTEMD-2-P-690-23	Optimización de los procesos de gestión interna de la empresa DyS Contadores SAC a través de la implementación y uso de un sistema de gestión contable, con el fin de ser más eficientes y brindar un mejor servicio	Aprobado	Acreditado	Ratificado
367	IMTEMD-2-P-691-23	Potenciamiento de la marca "Zona de Mejora" y diversificación de su propuesta de valor a través del desarrollo de una plataforma interactiva digital, con un plan de comunicaciones y marketing digital	Desaprobado	-	-
368	IMTEMD-2-P-693-23	Automatizar los procesos de cotización, facturación, compras, RRHH, analítica de datos y generación de reportes con la implementación de un ERP de ciclo completo para aumentar la productividad comercial, administrativa y logística de la Corporación Brizuela	Aprobado	Acreditado	Ratificado
369	IMTEMD-2-P-694-23	Implementación de un software de gestión de la operación turística en modalidad SAAS para sistematizar procesos logísticos, e implementación de herramientas para desarrollar estrategia de marketing digital que permita aumentar ventas en canal digital.	Desaprobado	-	-
370	IMTEMD-2-P-695-23	Desarrollo de dark store con mejora en la experiencia UX y UI del e-commerce y desarrollo de ERP con modulos para la optimización en la gestión de inventarios, procesos logísticos y gestión de pedidos.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
371	IMTEMD-2-P-696-23	Optimización de la gestión de procesos y los servicios de valor añadido de la empresa Mail On Bike a través del desarrollo de nuevos módulos en nuestra plataforma de gestión y una API para integración con terceros	Desaprobado	-	-
372	IMTEMD-2-P-697-23	TECNOLOGÍA PARA TU CAMBIO	Desaprobado	-	-
373	IMTEMD-2-P-698-23	Gestión y Control Documentario de Permisología Ambientel	Desaprobado	-	-
374	IMTEMD-2-P-700-23	Implementación de un CRM y ERP para integrar los canales comerciales, contables, logísticos, y operativos en REDIALSA que permita la mejor gestión de clientes, un abastecimiento y distribución de productos eficiente, y automatización de los procesos contables	Desaprobado	-	-

375	IMTEMD-2-P-701-23	Automatización de los procesos comerciales y de acompañamiento de clientes de la empresa INGENIERIA & DESARROLLO CONTABLE S.A.C, a través de una plataforma de contenido know how, implementación de un CRM, y Marketing Digital para ingresar a nuevos mercados.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
376	IMTEMD-2-P-705-23	Implementación de plataforma e-commerce especializado en el comercio de productos y servicios de acuicultura con enfoque sostenible para la región nororiente peruana y desarrollo de modulos ERP para la gestión comercial, logística e inventarios.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
377	IMTEMD-2-P-707-23	OPTIMIZACIÓN DE NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN DE NEGOCIOS GASTRONÓMICOS CON MIRAS A UNA INTERNACIONALIZACIÓN	Desaprobado	-	-
378	IMTEMD-2-P-708-23	SmartStay: Transformando la experiencia hotelera con tecnología digital	Desaprobado	-	-
379	IMTEMD-2-P-709-23	Implementación de un Gestor de Paisajismo Móvil para optimizar las operaciones, mejorar la comunicación y colaboración, y ofrecer un servicio más eficiente y transparente a los clientes.	Desaprobado	-	-
380	IMTEMD-2-P-710-23	Sistematización y automatización digital de los procesos administrativos y operativos de la empresa SKYLIGHT GENERADORES EIRL e implementación de estrategias de marketing digital.	Desaprobado	-	-
381	IMTEMD-2-P-712-23	Digitalización del proceso de diseño de la producción, control de los insumos y productos terminados a través de un sistema web open source en una empresa fabricante de muebles de la ciudad de Iquitos para impulsar su crecimiento y desarrollo.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
382	IMTEMD-2-P-713-23	Plataforma para vivir la experiencia del mundo de la Sal Andina	Desaprobado	-	-
383	IMTEMD-2-P-714-23	Diseño e implementación de un ERP para la optimización de los procesos de contabilidad, comercial y operaciones en la empresa QUALITY PAVEMENTS S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
384	IMTEMD-2-P-715-23	Implementación para el desarrollo comercial de una empresa exportadora: Three Tigers S.A.C	Desaprobado	-	-
385	IMTEMD-2-P-718-23	Implementación de un sistema de gestión (cotizaciones, venta, facturación) para la asistencia de viajes dirigido al sector B2B para optimizar los procesos operativos y comerciales de la empresa Passenger Assistance	Desaprobado	-	-
386	IMTEMD-2-P-719-23	Implementación de Software de laboratorio y App que permita agilizar el proceso de atención a domicilio para registro de triaje, firma de consentimiento y mapeo de ruta de domicilios de pacientes para conocer la localización de los flebotomistas en tiempo real	Desaprobado	-	-
387	IMTEMD-2-P-720-23	Fortalecimiento de la gestión comercial mediante una estrategia de marketing digital y plataforma digital para la fuerza de ventas de la empresa QUIMIINDUSTRIA SAC	Desaprobado	-	-
388	IMTEMD-2-P-722-23	SINERGE Digital: Transformación y Optimización de Procesos para una Gestión Energética Sostenible y Eficiente	Desaprobado	-	-
389	IMTEMD-2-P-724-23	Implementación de un ERP con módulos para comercial, operaciones, logística y principal énfasis en gestión del conocimiento para la empresa ASCENSORES Y SERVICIOS	Aprobado	Acreditado	Ratificado
390	IMTEMD-2-P-725-23	Transformación Digital: Impulsando la Productividad y Competitividad de Repuestos Motors 'Mejia' E.I.R.L	Aprobado	Acreditado	Ratificado
391	IMTEMD-2-P-727-23	Pagina Web y Aplicativo Para Ventas	Desaprobado	-	-
392	IMTEMD-2-P-728-23	DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA E-COMMERCE QUE PERMITA EL FLUJO DE ATENCIÓN DE PEDIDOS, AUTOMATIZAR EL PROCESO DE COMPRA E INTEGRAR UN SISTEMA DE DELIVERY EN LA EMPRESA YULITAPERU SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
393	IMTEMD-2-P-733-23	DISEÑO Y DESARROLLO WEB DE MARKETPLACE B2B PARA LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CORPORATIVOS, BUSCANDO ATENDER LOS REQUERIMIENTOS DE COMPRAS DE LAS ÁREAS DE RECURSOS HUMANOS Y ASÍ FORTALECER EL BIENESTAR ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS PERUANAS.	Desaprobado	-	-
394	IMTEMD-2-P-734-23	"IMPLEMENTAR UN MEDIO DIGITAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS INTERNOS, MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE E INCREMENTAR LAS VENTAS B2B2C DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DE HDA CORP SAC"	Desaprobado	-	-
395	IMTEMD-2-P-735-23	TRANSFORMACION DIGITAL - PARA LA PROMOCION DE CROMOS POLO Y MAS EN LA COMUNICACION DIGITAL - ECOMMERCE	Aprobado	Acreditado	Ratificado
396	IMTEMD-2-P-736-23	Optimización Digital: Automatización de Servidores para Potenciar el Marketing Digital en Bie Group S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
397	IMTEMD-2-P-737-23	Integración de e-commerce y despliegue de la estrategia de marketing de contenidos para incrementar la rentabilidad de MAJOL	Aprobado	Acreditado	Ratificado

398	IMTEMD-2-P-738-23	Diseño e implementación de una plataforma digital para la digitalización y automatización de la gestión documentaria de la empresa SAE	Aprobado	Acreditado	Ratificado
399	IMTEMD-2-P-739-23	Implementación y desarrollo de ERP para gestión de actividades MICE y mejora de la calidad en el centro de convenciones Cerro Juli	Desaprobado	-	-
400	IMTEMD-2-P-740-23	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA ERP PARA LA GESTIÓN ADECUADA DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS EN LA EMPRESA COMPAÑÍA PERUANA DEL MAR SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
401	IMTEMD-2-P-741-23	Desarrollo e implementación de una estrategia integral de marketing digital de contenido y social media para incrementar la interacción y conversión de clientes potenciales de ISA SHIPPING S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
402	IMTEMD-2-P-742-23	IMPLEMENTACION DE UNA WEB ECOMMERCE PARA PRODUCTOS AMAZONICOS DE LA REGION SAN MARTIN	Desaprobado	-	-
403	IMTEMD-2-P-743-23	Implementación de un CRM para mejorar la gestión de los clientes y proveedores, y el desarrollo de una estrategia de fidelización comercial en la empresa Eventos PERÚ TE	Desaprobado	-	-
404	IMTEMD-2-P-745-23	Posicionamiento en el mercado de la marca RISING DRAGÓN mediante estrategias integrales de marketing digital y digitalización del proceso comercial que permitirá el crecimiento de la empresa FGH CORPORATION SAC	Desaprobado	-	-
405	IMTEMD-2-P-748-23	TRANSFORMACION Y ACTUALIZACION DEL MARKETING A TRAVES DE MEDIOS DIGITALES PARA POTENCIAR LA CAPTACION DE CLIENTES Y POSICIONAMIENTO DE MARCA	Desaprobado	-	-
406	IMTEMD-2-P-749-23	Optimizar, potenciar y automatizar los procesos de trabajo de las áreas de Reclutamiento & Selección y Comercial de la empresa IT Talent buscando mayor eficiencia operativa y un incremento de clientes	Aprobado	Acreditado	Ratificado
407	IMTEMD-2-P-750-23	Implementación de herramientas digitales para optimizar la plataforma de aprendizaje virtual de QUBIT PERU S.A.C., e implementación de marketing digital que permita potenciar la captación de clientes para incrementar la venta de servicios	Aprobado	Acreditado	Ratificado
408	IMTEMD-2-P-751-23	Automatizar y optimizar el funnel de ventas a través de la implementación de un CRM y la definición de una estrategia de marketing digital para incrementar la captación de leads y aumentar la efectividad de la conversión de clientes.	Desaprobado	-	-
409	IMTEMD-2-P-753-23	Posicionar la marca APPER y fortalecer la oferta de servicios a través de la implementación de una plataforma educativa digital y la implementación de una estrategia de marketing digital con el fin de generar más ventas	Desaprobado	-	-
410	IMTEMD-2-P-755-23	Incrementar la productividad de AC ambiental mediante el fortalecimiento digital de los procesos comerciales de su CRM y organizacionales en procesos ERP	Desaprobado	-	-
411	IMTEMD-2-P-756-23	Digitalización de los procesos de gestión de historias clínicas y gestión de clientes de la empresa Peru Dent SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
412	IMTEMD-2-P-761-23	Implementación de pagina web para la empresa Innova Consultores EIRL con interfaz usuario mejorada y posicionamiento por medio del SEO e integración de modulo de sistema para gestión de tareas en equipo orientados a proyectos.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
413	IMTEMD-2-P-763-23	Implementación de sistema para gestión y control de proyectos agropecuarios y CRM orientado a la prospección y atención a clientes solicitantes de servicio.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
414	IMTEMD-2-P-764-23	Digitalización Integral y Mejora de la Productividad en la Mipyme ESMET SERVICIOS GENERALES S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
415	IMTEMD-2-P-768-23	Implementación de tecnología digital a aplicar en ventas y marketing en la empresa XTEEM MOBI, para posicionamiento de la empresa en medios digitales y generar más clientes e incrementar las ventas	Aprobado	Acreditado	Ratificado
416	IMTEMD-2-P-770-23	Implementación de una estrategia para la digitalización de las actividades de ventas y posicionamiento web de la empresa Alimentos Ekhus EIRL para potenciar su competitividad y expandir su mercado	Desaprobado	-	-
417	IMTEMD-2-P-771-23	Implementación de Estrategias de Marketing Digital y Comercial para mejorar la atracción y fidelización de los clientes en la empresa La Italiana.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
418	IMTEMD-2-P-772-23	DIGITALIZACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO COMERCIAL DE LA EMPRESA TARAPOTO EXPLORATIONS CON ENFOQUE DE ECONOMIA CIRCULAR - REGIÓN SAN MARTÍN.	Desaprobado	-	-

419	IMTEMD-2-P-773-23	RDSP Publicidad - Mejoramiento en la imagen digital y posicionamiento en medios digitales y redes sociales	Desaprobado	-	-
420	IMTEMD-2-P-774-23	Gamificación en la experiencia e-commerce para la creación de eventos Edutainment en un espacio inmersivo: Magitek 2.0	Desaprobado	-	-
421	IMTEMD-2-P-775-23	Implementación de maquinarias y sistema para un mejor desarrollo en proyectos de obras	Desaprobado	-	-
422	IMTEMD-2-P-776-23	Desarrollo e implementación de un software integrado en una plataforma web y aplicación móvil para la gestión y control del centro de mantenimiento y reparación automotriz Gear Motor Parts S.A.C.	Desaprobado	-	-
423	IMTEMD-2-P-777-23	Evolución tecnológica de la empresa HHP Hoteles Hacienda del Perú S.R.L. mediante la automatización y aplicación de marketing digital	Desaprobado	-	-
424	IMTEMD-2-P-778-23	Implementación de una Landing Page para incrementar la captación de clientes e implementación de herramientas digitales que permitan optimizar las actividades claves de los procesos de ventas y capacitación online	Desaprobado	-	-
425	IMTEMD-2-P-779-23	Implementación del aplicativo Pipefy para la mejora, sistematización de procesos y análisis de datos mediante la metodología CRM en la empresa CERTIFICATION SERVICES PERU SAC	Desaprobado	-	-
426	IMTEMD-2-P-780-23	Implementación de sistema de gestión financiera para optimización de procesos financieros y control de stock: Software de Facturación, Control de Gastos con Documentos, Reportes Integrados y Operaciones.	Desaprobado	-	-
427	IMTEMD-2-P-781-23	Optimización de canales de distribución y captación de clientes con sistema CRM: seguimiento de envíos, estados de reparación de equipos, funcionalidades de cotización y orden de compra.	Desaprobado	-	-
428	IMTEMD-2-P-782-23	Incrementar la eficiencia de las operaciones y optimizar el servicio al estudiante para la empresa Lider Instituto de Liderazgo y Desarrollo del Perú SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
429	IMTEMD-2-P-783-23	"Implementación de una Plataforma Web Potenciada y un Sistema Automatizado para Optimizar la Gestión de Reservas y Servicios de Hospedaje de Hostal La Posada del Mochilero EIRL"	Desaprobado	-	-
430	IMTEMD-2-P-784-23	IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE DE RECURSOS EMPRESARIALES (ERP) PARA LA OPTIMIZACIÓN Y AGILIZACIÓN DE LOS PROCESOS CLAVE DE LA EMPRESA CORPORACIÓN SOLUCIONES DE GESTIÓN S.A.C.	Desaprobado	-	-
431	IMTEMD-2-P-785-23	Implementación de software con GPS para diagnóstico optimizado de problemas de cableado, permitiendo detección inmediata y precisa, mejorando la eficiencia y reduciendo tiempo de inactividad.	Desaprobado	-	-
432	IMTEMD-2-P-788-23	Fortalecimiento de la presencia digital de la empresa a través la implementación de una estrategia de comunicación y marketing digital, desarrollo de un sitio web corporativo y la adopción de un software CRM	Aprobado	Acreditado	Ratificado
433	IMTEMD-2-P-789-23	Implementación de Estrategias de Marketing Digital y Comercial para mejorar la atracción y fidelización de los clientes en la empresa Catering Mall Service.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
434	IMTEMD-2-P-790-23	TRANSFORMACION DIGITAL PARA LA MEJORA DE PROCESOS Y OPTIMIZACION DE RECURSOS	Aprobado	Acreditado	Ratificado
435	IMTEMD-2-P-791-23	Implementación de un sistema de enrutamiento y gestión comercial automatizado para optimizar los procesos y gestionar operaciones comerciales de la empresa Servicios y Representaciones Contreras S.A.C.	Desaprobado	-	-
436	IMTEMD-2-P-792-23	Implementación de un sistema ERP para la gestión de inventario, operaciones y logística en tiempo real en Danka Corporation Perú E.I.R.L. que permita administrar de manera eficiente los productos y agilizar las operaciones logísticas de la empresa.	Desaprobado	-	-
437	IMTEMD-2-P-793-23	Diseño, desarrollo e implementación de una página web con estrategias de marketing digital y la digitalización y unificación del proceso de reservas con páginas web asociadas en la empresa RUMI WASI INN CHIVAY E.I.R.L.	Desaprobado	-	-
438	IMTEMD-2-P-795-23	IMPLEMENTACIÓN DE UN ERP PARA TENER EL CONTROL E INFORMACIÓN DE TODAS LAS ÁREAS DE LA EMPRESA Y DISEÑO DE ESTRATEGIA DIGITAL PARA MEJORAR LA IMAGEN E INCREMENTAR LAS VENTAS MUEBLES HOLIDAY	Aprobado	Acreditado	Ratificado
439	IMTEMD-2-P-796-23	Desarrollar e implementar un sistema web para control de almacenes de materiales y materias primas para servicio de construcción de obras de la empresa Construcciones N&L	Desaprobado	-	-
440	IMTEMD-2-P-798-23	HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS ESG PARA LA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	Aprobado	Acreditado	Ratificado

441	IMTEMD-2-P-803-23	Implementación de un ERP especializado en el sector automotriz para mejorar los procesos de reparación, mantenimiento, inventario y comunicación con el cliente, a fin de incrementar la productividad comercial, operativa y logística en la empresa KRAFTWAGEN	Desaprobado	-	-
442	IMTEMD-2-P-804-23	MARKETING PHC VET PARA PROVER E IMPULSAR NUESTRA PRESENCIA Y EL COMERCIO VIRTUAL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
443	IMTEMD-2-P-807-23	Implementación de un CRM para sistematizar el proceso de ventas y mejorar la gestión del embudo de ventas, implementar una estrategia de marketing digital y actualización de la página web para aumentar la visibilidad y presencia digital de la Jymtech SAC	Desaprobado	-	-
444	IMTEMD-2-P-809-23	Implementación y Digitalización de la empresa Andean Adventures, mediante estrategias de Marketing digital y Comercial para mejorar la atracción de clientes e incremento de ventas	Desaprobado	-	-
445	IMTEMD-2-P-810-23	Implementar estrategias de Marketing Digital y Comercial, para mejorar el posicionamiento de la empresa Perú Travel dentro de las empresas de Turismo.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
446	IMTEMD-2-P-813-23	Implementación de la mejora de procesos a través de un sistema ERP en la empresa MESOVID S.A.C. para potenciar la producción y comercialización de helados artesanales.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
447	IMTEMD-2-P-814-23	Sistema gamificado de entrenamiento, desempeño y compensaciones para empleados	Aprobado	Acreditado	Ratificado
448	IMTEMD-2-P-815-23	Implementación de un sistema especializado para la gestión de agencias de viaje articulado a una estrategia de marketing digital para el incremento de la competitividad de la empresa Sunshine Travel Peru EIRL.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
449	IMTEMD-2-P-817-23	Mejora del UX del website y desarrollo de un e-commerce integrado a nuestro ERP que permita la interoperabilidad de las ventas, pagos e inventarios para aumentar la productividad empresarial de ASIA SUR IMPORTACIONES EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
450	IMTEMD-2-P-819-23	Implementación de estrategia de marketing digital que incluya rebranding de la marca, nueva página web y mejora de redes sociales que permita definir la identidad corporativa, captar nuevos talentos y mejorar el posicionamiento de la empresa MARTELL MENA SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
451	IMTEMD-2-P-820-23	Diseño, desarrollo de un software web para la normalización, explotación de datos para el servicio de outsourcing de la empresa Gemba.	Desaprobado	-	-
452	IMTEMD-2-P-821-23	Potenciando la Transformación Digital: Automatización de Reservas de Espacios de Trabajo, Mejora de Resultados y Expansión del Modelo de Negocio.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
453	IMTEMD-2-P-822-23	Implementación de un sistema integral de digitalización de los procesos de planificación, comercialización y marketing de la empresa SMARTCOOK S.A.C	Aprobado	Acreditado	Ratificado
454	IMTEMD-2-P-823-23	IMPLEMENTACION DE UN ERP PARA LA GESTION Y CONTROL DIGITAL DE PROCESOS Y UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA POTENCIAR VENTAS	Desaprobado	-	-
455	IMTEMD-2-P-824-23	Implementación de un CRM omnicanal multiagente y un chatbot que permita la automatización de respuestas para incrementar la productividad comercial y logística en las áreas de ventas y certificación, en Instituto Latinoamericano de Ciencias	Desaprobado	-	-
456	IMTEMD-2-P-825-23	Actualización de la página web e implementación de una estrategia de marketing digital con enfoque SEO y optimización de buscadores para mejorar el posicionamiento de la marca e incrementar la productividad comercial en la empresa GRUPO OMNA EIRL	Desaprobado	-	-
457	IMTEMD-2-P-826-23	Luca - plataforma all-in-one de punto de ventas	Desaprobado	-	-
458	IMTEMD-2-P-827-23	Digitalización de Procesos Operativos, Administrativos y de Atención al Cliente para mejorar la calidad de los servicios y la implementación del marketing digital para un mayor posicionamiento a nivel de la Región San Martín.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
459	IMTEMD-2-P-829-23	DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA DERIVADOS DEL CARBON EIRL	Aprobado	Acreditado	Ratificado
460	IMTEMD-2-P-830-23	Transformación Digital, mediante la implementación de un sistema de CRM y Chat-Bot (Inteligencia Artificial), en Industria de Granos del Perú SAC.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
461	IMTEMD-2-P-831-23	DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS EN PAISES COMO CHILE Y MÉXICO.	Desaprobado	-	-
462	IMTEMD-2-P-832-23	EL GRAN SALTO	Desaprobado	-	-
463	IMTEMD-2-P-834-23	MARKETING A TRAVES DE MEDIOS DIGITALES PARA POTENCIAR A LA EMPRESA, CAPTAR MAS CLIENTES Y GENERAR MAYORES INGRESOS	Aprobado	Acreditado	Ratificado
464	IMTEMD-2-P-836-23	DIGITALIZACION DE PROCESO DEL SERVICIO DE FLUIDOS DE PERFORACION PARA POZOS DE HIDROCARBUROS	Desaprobado	-	-

465	IMTEMD-2-P-837-23	Diseño e Implementación de Software de Control de Stock para Restaurantes Mipymes	Desaprobado	-	-
466	IMTEMD-2-P-838-23	MARKETING A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOSTENIDO DEL SALÓN DE BELLEZA Y IMPLEMENTACIÓN DE UN ERP PARA EL CONTROL DE OPERACIONES	Desaprobado	-	-
467	IMTEMD-2-P-839-23	Aumentar la eficiencia logística, operativa y administrativa mediante el desarrollo de un ERP de ciclo completo en la empresa CYAN YELLOW MAGENTA SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
468	IMTEMD-2-P-841-23	Mejoramiento de la calidad del servicio de salud brindado por la empresa Medicina de Especialidades SRL, a través de la implementación de un sistema ERP que facilite la integración de sus diferentes procesos de atención al paciente e incremente la eficiencia.	Desaprobado	-	-
469	IMTEMD-2-P-844-23	Digitalización a través de Sistema de gestión operativo, administrativos y atención al cliente e Implementar un sistema de Marketing digital para incrementar el posicionamiento de la empresa en la Región San Martín	Aprobado	Acreditado	Ratificado
470	IMTEMD-2-P-845-23	SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES BASADO EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA GESTIÓN EXPORTADORA DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE.	Desaprobado	-	-
471	IMTEMD-2-P-846-23	SISTEMA ONTOLÓGICO DE E-COMMERCE APLICADO AL DROPSHIPPING PARA MIPYMES IMPORTADORAS DIRIGIDO POR LA EMPRESA ICOMEX PERU	Desaprobado	-	-
472	IMTEMD-2-P-847-23	Actualización del ERP con los módulos de cobranza, recursos humanos, inventarios y CRM para aumentar la productividad empresarial de Sonder HUB	Desaprobado	-	-
473	IMTEMD-2-P-848-23	Implementación de soluciones para la digitalización y automatización de los procesos operativos de la empresa 5A Proyectos, para incrementar su productividad y eficiencia.	Desaprobado	-	-
474	IMTEMD-2-P-850-23	Implementación de un sistema ERP que permita integrar y digitalizar de forma completa los diferentes procesos que realiza la empresa Tejada Arbulu & Asociados S.A. para mejorar el nivel de calidad de los servicios prestados.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
475	IMTEMD-2-P-851-23	Implementación de un ERP con integración de módulos ad-hoc para gestionar las cotizaciones, confirmaciones de compra y verificación del cumplimiento del servicio a fin de incrementar la productividad operativa, e integración de un ecommerce	Desaprobado	-	-
476	IMTEMD-2-P-852-23	Aumentar la productividad logística, operativa y mejorar la calidad del servicio al implementar una plataforma que permita sistematizar y automatizar los procesos de análisis de datos y reportes de los clientes de la empresa IGCC SAC	Desaprobado	-	-
477	IMTEMD-2-P-853-23	Implementar soluciones digitales en la empresa Microcemento S.A.C., dirigidas a fortalecer la relación con los clientes para posicionar la marca y generar mas ventas.	Desaprobado	-	-
478	IMTEMD-2-P-854-23	Desarrollo de un sistema para la fidelización de clientes en base a acumulación de puntos por la compra de juegos de mesa por internet y por tienda física, que incluya el envío automatizado de correos electrónicos personalizados para la empresa GAME CLUB EIRL.	Desaprobado	-	-
479	IMTEMD-2-P-855-23	Desarrollo e implementación de una plataforma virtual para el desarrollo de servicios psicológicos online en Konsult Group Perú SAC	Aprobado	Acreditado	Ratificado
480	IMTEMD-2-P-856-23	Implementar una estrategia digital dirigida a posicionar la marca de nuestro producto Sr. Cambio dentro de las 10 principales casas de cambio online.	Desaprobado	-	-
481	IMTEMD-2-P-859-23	Diseño e implementación de dark kitchen (cocina oculta) de venta por app de delivery y estrategia de Marketing Digital.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
482	IMTEMD-2-P-861-23	Implementación de una estrategia de marketing digital en nuestra empresa SERVACIR S.A.C., que nos permita mejorar la experiencia del cliente y aumentar su satisfacción, así como, el aumento de nuestro posicionamiento en el mercado.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
483	IMTEMD-2-P-862-23	Implementación de un sistema que permita mejorar la gestión integral y mejorar la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento sostenible de la empresa Amantani Knits S.A.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
484	IMTEMD-2-P-863-23	IMPLEMENTACIÓN DE CRM Y HERRAMIENTAS DIGITALES DE TODA EL ÁREA OPERATIVA PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA DE LA EMPRESA SERPAEM.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
485	IMTEMD-2-P-864-23	Implementación de un E-commerce integrado a un Sistema de Gestión Empresarial (ERP) que permita digitalizar la gestión de las ventas, inventarios, compras y planificación de producción, para un mejor control financiero de la empresa de ropa para mujer "LARA".	Aprobado	Acreditado	Ratificado

486	IMTEMD-2-P-865-23	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS EN LA CORPORACIÓN CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA LOS PILARES S.A.C.	Aprobado	No Acreditado	-
487	IMTEMD-2-P-866-23	Digitalización de la Gestión Comercial y Cambio de Modelo de Negocio de TecLub Perú S.A.C. a Marketplace de Lubricación Industrial	Aprobado	Acreditado	Ratificado
488	IMTEMD-2-P-867-23	Implementación de un sistema para la automatización e integración de los procesos de toma de pedidos online y en tienda, gestión de inventarios, planificación de la producción y despacho de productos para una mayor eficiencia operativa de la PASTELERÍA VEKIA.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
489	IMTEMD-2-P-869-23	Mejorar la experiencia del ciclista a través de un módulo de gestión de talleres automatizado, amigable y rentable.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
490	IMTEMD-2-P-870-23	Desarrollo e implementación de estrategias de marketing digital para mejorar el posicionamiento y amplificar los canales de comercialización de Guia2 Perú Experience EIRL.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
491	IMTEMD-2-P-873-23	Optimización empresarial a través de la implementación de un ERP: Mejorando la eficiencia y el control de las operaciones de Lobo Sistemas S.A.C.	Desaprobado	-	-
492	IMTEMD-2-P-874-23	Optimización y Mejora en la productividad y calidad en el servicio de laboratorio clínico	Aprobado	No Acreditado	-
493	IMTEMD-2-P-875-23	QHATUNA SMART	Desaprobado	-	-
494	IMTEMD-2-P-876-23	Optimización empresarial y expansión de mercado mediante la implementación de ERP y estrategias de marketing en redes para potenciar el crecimiento de la empresa Agroindustrias D´Leite S.A.C.	Desaprobado	-	-
495	IMTEMD-2-P-877-23	USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS EN LA EMPRESA IDMH PERU SAC	Desaprobado	-	-
496	IMTEMD-2-P-879-23	Desarrollo e implementación de una plataforma web y un sistema de gestión comercial con un ERP integrado para la distribución y venta de productos de ferretería de FERRO ANDINA PERU SAC	Desaprobado	-	-
497	IMTEMD-2-P-880-23	Implementar una plataforma integral que incorpore la viabilidad geográfica, la asignación automatizada y la gestión de clientes con el objetivo de optimizar los servicios de P & P BUSINESS GROUP.	Desaprobado	-	-
498	IMTEMD-2-P-889-23	Implementación de Software Dinámico para el Control y Gestión Integrada de Procesos en tiempo real orientado a Micro, Pequeñas y Medianas empresas a nivel Nacional.	Desaprobado	-	-
499	IMTEMD-2-P-890-23	DHZ TRANSFORMACION DIGITAL PARA MEJOR POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN EL MERCADO PARA GENERAR MAYORES VENTAS	Desaprobado	-	-
500	IMTEMD-2-P-893-23	ERP Siderurgico para reducir costos e incrementar la rentabilidad de las Pyme en crecimiento	Aprobado	Acreditado	Ratificado
501	IMTEMD-2-P-894-23	Implementación de un Sistema ERP para la integración de procesos de SOLDESP	Aprobado	No Acreditado	-
502	IMTEMD-2-P-898-23	Implementación de un Sistema ERP para la integración y control de los Procesos Core en la empresa D'Almagro.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
503	IMTEMD-2-P-902-23	Evolución 4.0 Astete Corredores De Seguros	Desaprobado	-	-
504	IMTEMD-2-P-903-23	NUEVA ERA DIGITAL PARA GESPAG DE AFIANZAMIENTO Y DESARROLLO A TRAVES DE MEDIOS DIGITALES	Desaprobado	-	-
505	IMTEMD-2-P-904-23	DESPEGUE HACIA EL FUTURO TECNOLOGICO DE ASESORIAS A TRAVES DE MEDIOS DIGITALES	Aprobado	Acreditado	Ratificado
506	IMTEMD-2-P-905-23	Creación e Implementación de una estrategia de marketing digital para elevar las ventas y un sistema de gestión que nos permita tener mas orden y control en la compañía	Desaprobado	-	-
507	IMTEMD-2-P-912-23	Mejorar la experiencia de ofertantes y compradores a través de la gestión de rueda de negocios automatizada, amigable y rentable	Aprobado	Acreditado	Ratificado
508	IMTEMD-2-P-915-23	IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL WEB INTEGRAL DE GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTOS Y FORMACIÓN DE EDUCACIÓN FINANCIERA	Aprobado	No Acreditado	-
509	IMTEMD-2-P-917-23	Proyecto de Transformación Digital: Potenciando el Canal B2C con Automatización y Optimización de la Operación de Venta a través de una Tienda Virtual, Pasarela de Pagos y Servicio de Delivery Eficientes	Aprobado	Acreditado	Ratificado
510	IMTEMD-2-P-918-23	ERP Textil y Confecciones para mejorar la productividad, reducir costos e incrementar la rentabilidad de las Pyme	Desaprobado	-	-

511	IMTEMD-2-P-919-23	Implementar soluciones digitales que permitan fortalecer las áreas de proceso operativo y de soporte, y potenciar los canales digitales de la empresa Smart Care para incrementar las ventas.	Desaprobado	-	-
512	IMTEMD-2-P-922-23	AUTOMATIZACIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN MANUAL DE LOS PROYECTOS (FORMULACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL DE DOCUMENTOS) Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA (ALMACÉN E INVENTARIOS) EN UN SISTEMA ONLINE Y QUE INCLUYA HERRAMIENTAS COLABORATIVAS CON METODOLOGÍAS SCRUM Y KANBAN	Aprobado	Acreditado	Ratificado
513	IMTEMD-2-P-923-23	Desarrollo e implementación de un catálogo y pasarela de pagos segura y eficiente para habilitar las ventas en línea de la empresa PROCESOS EN GESTIÓN, INGENIERIA E INNOVACIÓN YAMOKA S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
514	IMTEMD-2-P-925-23	Creación y aplicación de un software para la optimización, administración del equipo y flujos de trabajo en la ejecución de las actividades del proceso de gestión de talento humano en la empresa A&K SERVICIOS MULTIPLES INGENIERIA S.R.L	Desaprobado	-	-
515	IMTEMD-2-P-927-23	DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA ERP ON LINE CON HERRAMIENTAS DE SOFTWARE LIBRE Y UN DASHBOARD CON HERRAMIENTAS COLABORATIVAS UTILIZANDO METODOLOGIAS AGILES PARA UNA EMPRESA DE FABRICACION DE PLASTICOS DE LA CIUDAD DE AREQUIPA	Aprobado	Acreditado	Ratificado
516	IMTEMD-2-P-929-23	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN EN UNA COOPERATIVA CAFETALERA DE LA REGION AMAZONAS DE UN SISTEMA ONLINE DE LA TRAZABILIDAD DE SUS PRODUCTOS ELABORADOS Y CONTROL DE SUS ALMACENES QUE PERMITA A LAS 60 FAMILIAS AGRICULTORAS, SER MAS EFICIENTES EN SUS COSECHAS	Desaprobado	-	-
517	IMTEMD-2-P-930-23	DÍSEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA ESTRATEGIA Y PLAN DE MARKETING DIGITAL A CORTO PLAZO UTILIZANDO METODOLOGÍAS ÁGILES COMO ASIS TOBE Y LEAN QUE CONLLEVE AL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA TEXDISA HACIA MERCADOS NACIONALES Y EXTRANJEROS.	Desaprobado	-	-
518	IMTEMD-2-P-931-23	Implementación de sistema ERP para mejorar la gestión administrativa, operativa y financiera de STAGE42 S.A.C., e implementación de una página web y marketing digital para mejorar la captación de clientes e incrementar las ventas de servicios	Aprobado	Acreditado	Ratificado
519	IMTEMD-2-P-932-23	Implementación de un sistema CRM para mejorar la gestión de atención al cliente de la empresa, la automatización de procesos comerciales para la empresa MOST BE S.A.C	Desaprobado	-	-
520	IMTEMD-2-P-933-23	Diagnóstico e implementación de servicios tecnológicos enfocados en el fortalecimiento de la gestión interna y mejora del canal comercial de la empresa DE MENTE INNOVADORA SAC	Desaprobado	-	-
521	IMTEMD-2-P-934-23	Adecuación e implementación de la primera plataforma de E-commerce de superfoods de la provincia de Pichanaqui región de Junín	Aprobado	Acreditado	Ratificado
522	IMTEMD-2-P-935-23	ERP Agroindustrial para Mejorar la Gestión e Incrementar la Rentabilidad del mex Futura una Pyme en Crecimiento	Aprobado	Acreditado	Ratificado
523	IMTEMD-2-P-936-23	Implementación de la plataforma digital "RECLAMAPERÚ"	Desaprobado	-	-
524	IMTEMD-2-P-937-23	Digitalización y automatización de procesos administrativos y productivos mediante la implementación de una ERP para la empresa FIBERRED S.A.C.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
525	IMTEMD-2-P-938-23	Desarrollo e implementación de software para llevar el control de las horas efectivas de los trabajadores para optimizar la productividad y calcular la compensación adecuada de la empresa SOQUIMSA.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
526	IMTEMD-2-P-939-23	MANU CAFE ECOMMERCE	Desaprobado	-	-
527	IMTEMD-2-P-940-23	Fortalecer las Herramientas Digitales de la empresa Colina de Montalva Casa Hotel a través de un Sistema Ad Hoc que permita Optimizar sus Operaciones Internas para agregar mayor valor en sus servicios	Aprobado	Acreditado	Ratificado
528	IMTEMD-2-P-943-23	Incremento de la productividad administrativa y comercial en AMIDATA NEGOCIOS a través de la implementación de un ERP y herramientas digitales para lograr una eficiente gestión empresarial.	Aprobado	Acreditado	Ratificado
529	IMTEMD-2-P-944-23	ACOMPANAMIENTO TECNOLÓGICO ADMINISTRATIVO CON EL ÁREA DE PRODUCCION BASADA EN TECNOLOGIA 4.0 EXISTENTE.	Aprobado	Acreditado	Ratificado