



# Produciendo Perú

f /minproduccion  
@minproduccion  
producegob  
minproduccion



PERÚ Ministerio de la Producción

## Feria Perú Produce Jaén 2020

generó más de S/.100 mil en ventas, duplicando la meta inicial



Resultados confirman rotundo éxito en la provincia de Cajamarca, hasta donde llegaron 37 mipymes de nueve regiones.

Perú PRODUCE

Jaén

También en esta edición



PRODUCE invirtió 3.5 millones de soles en modernización del CITEtextil camélidos Arequipa Pág. 2



Ministra Barrios: Produce creará dos mesas de trabajo con pescadores artesanales del sur del país Pág. 6

# PRODUCE invirtió 3.5 millones de soles en modernización del CITE textil camélidos Arequipa

- Centro cuenta con servicios implementados al 100 % para hacer a las mypes más competitivas
- Próximo paso es ingresar al sector confección con introducción de otras fibras, además de alpaca

El presidente de la República, Martín Vizcarra Cornejo y la ministra de la Producción, Rocío Barrios Alvarado, participaron hoy de la presentación de los modernos servicios de innovación y transferencia tecnológica del CITE Textil Camélidos de Arequipa, que beneficiará a las mipymes del sector textil de la zona sur del país, cuyo insumo principal es la fibra de alpaca.

Al respecto, la ministra Barrios señaló que su sector destinó más de 3.5 millones de soles en el equipamiento y modernización de este centro de innovación, a través de un proyecto de inversión ejecutado por el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP). "Con los servicios implementados al 100 %, este CITE se convierte en el aliado estratégico para poder hacer a las mype más competitivas", destacó.

El centro ha sido equipado con tecnología de vanguardia y contará con un laboratorio de control de calidad que permitirá realizar análisis de composición de mezclas de fibras, químico, físico químico y morfológico, control de solidez del color en hilados y tejidos al lavado, control de la torsión de hilados, entre otros servicios.

"Hay una serie de equipamientos tecnológicos que no son accesibles para una mype y que hoy se tendrá a disposición en este centro", indicó Barrios.

La ministra anunció que en los próximos meses pasará a ser CITE textil y confecciones. "La idea es que no solo trabajemos con la fibra de alpaca sino podamos también ampliar a otros tipos de fibras. Para ello coordinaremos y trabajaremos de manera conjunta con el Ministerio de Agricultura y Riego".

Mediante la red CITE, el ministerio de la Producción proyecta superar los 50 mil servicios de innovación y transferencia tecnológica a nivel nacional.

### Acceso a financiamiento

Barrios mencionó que la apuesta del Gobierno por los CITE se da en el marco del Plan de Competitividad.

"Esto viene sumado al Decreto de Urgencia 013-2020, que aprobamos hace dos semanas, por lo que este CITE será un articulador del financiamiento que necesitan las mypes", señaló.

Los nuevos servicios permitirán que los fabricantes de textiles den un valor agregado a la materia prima y logren un producto de calidad a fin de acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.

"Nos satisface saber que algunas de las mypes que recibieron servicios de los CITES han logrado la exportación. Nuestra fibra de alpaca es muy requerida internacionalmente por la calidad que tenemos", finalizó ●





## Produce presenta segundo concurso de dinamización de ecosistemas regionales en el Cusco

• En el 2017, se realizó el lanzamiento de la primera convocatoria, siendo ganadoras las regiones de La Libertad, Piura y San Martín



Para impulsar el movimiento emprendedor innovador al interior del país, el viceministro de Mype e Industria, José Salardi, participó del lanzamiento de la segunda convocatoria del Concurso de Proyectos de Dinamización de Ecosistemas Regionales de Innovación y Emprendimiento (DER) en la ciudad del Cusco.

Más de 5 millones de soles serán transferidos por lo menos a tres organizaciones regionales del sector público y privado que conforman el ecosistema de innovación y emprendimiento que, a su vez, impulsen el incremento de la productividad de las empresas.

Esta iniciativa de Produce a través del programa Innóvate Perú, busca fortalecer la cultura de innovación y emprendimiento mediante la financiación de proyectos integrales.

El proyecto consta de dos etapas. En la primera, el beneficiado por el Concurso DER recibirá hasta 800 mil soles mientras que en la segunda etapa recibirán hasta 1 millón de soles para fortalecer las capacidades técnicas y productivas de las mypes.

El viceministro Salardi destacó la importancia de estas iniciativas a nivel nacional. "Hemos escogido Cusco como nuestro punto de partida para lanzar estos concursos. Como gobierno estamos comprometidos en sacar adelante el tema de innovación y por ello, se ha destinado más recursos para este año", indicó Salardi.

A la presentación del lanzamiento asistió el gerente de Desarrollo Económico del Gore Cusco, Ángel Paulo, el coordinador general del proyecto DER Piura, Manuel López Ortiz y la coordinadora Ejecutiva del programa Innóvate Perú, Rosmary Cornejo.

Cabe señalar que desde Produce se apuesta por mejorar la productividad de las mipymes articulando esfuerzos entre el Estado, universidades, gremios empresariales y otros actores.

Durante su visita a la ciudad del Cusco, Salardi visitó, además, la planta de procesamiento de la empresa Kontiti, empresa beneficiada por Produce que elabora chocolate convertido en una obra de arte, como la ciudadela inca, tumis, entre otros, todo a base de cacao chuncho.

### Taller de escaparatismo a mypes

Salardi participó del taller de escaparatismo y mejora de la exposición de productos dirigido a la Asociación de Mujeres Artesanas del Cusco.

Esta capacitación organizada por Produce, a través del Programa Nacional Tu Empresa permite que las mypes mejoren la calidad de imagen y exposición de sus productos, posicionando sus marcas en mercados nacionales e internacionales con herramientas digitales que ayudan a mejorar sus ventas ●



## Inauguración del primer Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) en Huancavelica

• A través de este espacio, Produce busca tener presencia en una de las regiones con el menor índice de competitividad a nivel nacional

El viceministro de Mype e Industria, José Salardi, inauguró el primer Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) en Huancavelica, con el propósito de contribuir con el crecimiento de las MYPE y de los emprendedores de la región.

A través de este espacio, Produce busca tener presencia en una de las regiones con el menor índice de competitividad a nivel nacional, a través de los servicios que brinda el CDE, como desarrollo de capacidades en la gestión de sus emprendimientos, incremento de competitividad, entre otros.

En su primer mes de funcionamiento se ha realizado más de 90 asesorías, de las cuales 12 mypes ya han sido formalizadas.

"Reconocemos el gran potencial que tiene la región, como sector estamos comprometidos en su crecimiento y transformación, vamos a trabajar de la mano con el Gobierno Regional para sacar adelante a Huancavelica, e impulsar la formalización en los empresarios" sostuvo Salardi.

A la inauguración del CDE, asistieron también diversos funcionarios del ministerio de la Producción y autoridades locales y regionales entre ellas, el Gobernador de Huancavelica, Maciste Díaz Abad.

### Lanzamiento del cite textil camélidos

Durante su visita a la ciudad, el viceministro participó, además, del lanzamiento del Cite Textil Camélidos, donde anunció que Huancavelica próximamente tendrá su propio Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica.

Salardi estuvo también presente en la reunión "Ruta 2020", donde representantes del sector expusieron temas sobre Compras a MYPErú, el Programa Nacional de Diversificación Productiva (PNDP) y del Instituto Tecnológico del Perú ●



**Perú**  
**PRODUCE**  
Jaén



## Feria Perú Produce Jaén 2020 generó más de S/.100 mil en ventas, duplicando la meta inicial

La feria Perú Produce Jaén 2020, organizada por el Ministerio de la Producción, obtuvo un rotundo éxito en beneficio de 37 mipymes, las que lograron generar S/. 115,461 en ventas durante 4 días del 08 al 11 de febrero, duplicando así la meta inicial que fue de S/. 50,000. Asimismo, se logró concretar negocios por más de S/.1 millón, para los micro, pequeños y medianos empresarios que llegaron a Jaén procedentes de las regiones de Lima, Piura, Cusco, Huánuco, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y Áncash. Entre los productos más vendidos, en el colegio Fe y Alegría N° 22 San Juan,

destacan las confecciones textiles para hombres y mujeres de los emprendedores de Gamarra, calzado trujillano, joyería en plata de Piura, destilados de arroz y café de Cajamarca, entre otros. A su vez productos agro industriales como café, chocolates, aceites, mermeladas, colágeno, extractos y lácteos. El Ministerio de la Producción permanentemente viene realizando este tipo de eventos comerciales, a fin de promover el desarrollo de las mipymes, logrando su competitividad y articulación al mercado. El objetivo es procurarles una vitrina donde exponer sus productos, para generarle valor a su marca y que ello

repercuta directamente en elevar sus ventas. Durante el 2019, se realizaron tres ferias Perú Produce, uno escolar, el segundo con los Juegos Panamericanos y el tercero por Navidad. Esto sin contar con las ferias Gamarra Outlet desarrollados en los distritos de San Miguel, Lince y Surco. Ante los resultados favorables y la alta concurrencia del público en cada feria organizada por este sector, Produce estima realizar la feria Perú Produce, una vez por mes, en cada región del país. Vale resaltar que las mipymes participantes, en todos estos eventos, reciben constantemente acompañamiento del

Ministerio, ya sea en orientación y asistencia técnica, como en herramientas de innovación y tecnología; incluso han recibido el apalancamiento de fondos no reembolsables. Todo ello, a través de programas como el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), Tu Empresa, Innóvate y de la Dirección General de Desarrollo Empresarial.

## Ministra Barrios: Produce creará dos mesas de trabajo con pescadores artesanales del sur del país

- La primera será respecto al uso de artes de pesca y tallas mínimas de determinados recursos; y la segunda, sobre las cuotas diferenciadas de pesca
- Titular de Produce se reunió en Ilo con gremios de pesca artesanal de Moquegua, Tacna y Arequipa



La ministra de la Producción, Rocío Barrios, junto a su equipo técnico liderado por la viceministra de Pesca y Acuicultura, María del Carmen Abregú, se reunió esta mañana con pescadores artesanales de Moquegua, Tacna y Arequipa para analizar la problemática pesquera y formular una agenda de trabajo conjunta que fortalezca las actividades del sector en el sur del país. Tras el término de las conversaciones, Barrios detalló que uno de los acuerdos fue la creación de dos mesas de trabajo. La primera para tratar los artes de pesca, aparejos y las tallas mínimas de determinados recursos pesqueros. En tanto, la segunda será sobre las cuotas de pesca diferenciadas establecidas por

Produce en recursos como jurel, caballa y bonito.

“Les hemos explicado a los pescadores que es la primera vez en la historia que se dan cuotas diferenciadas. Antes pescaba el primero que llegaba, pero ahora estamos dándole una cuota a los artesanales para que no se vean afectados”, aseguró.

### Situación del DPA y futuras reuniones

Respecto al Desembarcadero Pesquero Artesanal (DPA) Ilo, la titular de Produce sostuvo que se ha tomado la decisión de realizar una intervención económica directa, dado que el contratista no cumplió con los plazos establecidos ni el personal requerido para los trabajos.

“Ya hemos realizado las coordinaciones con la constructora, ahora Fondepes hará una intervención y con el nuevo programa de obras acabaremos el proyecto en mayo de este año. Asimismo, se realizarán obras adicionales como un segundo muelle”, aseveró.

Por último, informó que el ITP culminará este año con la implementación y equipamiento del CITEpesquero Ilo con una inversión aproximada de S/4 millones, que permitirá aumentar la competitividad de las unidades de negocios del sector de recursos hidrobiológicos, a través de la prestación de servicios de innovación y transferencia tecnológica ●





## Ministerio de la Producción y Gremio de pescadores recolectaron 12 toneladas de residuos sólidos en Pucusana

• Tras 4 horas de labores se sacaron del mar llantas, botellas plásticas, utensilios de cocina y demás residuos

Continuando con la campaña Mi Mar, Mi Hogar, esta vez los integrantes de la Asociación Gremio de pescadores de Pucusana, con el apoyo de la Dirección de pesca artesanal del Ministerio de la Producción, lograron recolectar 12 toneladas de residuos sólidos en la primera jornada del año de limpieza de fondo marino realizada en el Desembarcadero Pesquero Artesanal de la localidad.

“Nosotros empezamos esta campaña en el 2018 con el fin de difundir la importancia de cuidar el medio marino como fuente de alimento e ingresos económicos. Ahora son los pescadores los que difunden la iniciativa en todo el litoral”, comentó José Allemant Sayán, director de Pesca artesanal de Produce.

Por su parte, Luis Enrique Jara Campos, presidente de la Asociación Gremio de Pescadores de Pucusana, se mostró satisfecho con el apoyo de sus compañeros.

“Muchas personas dependemos del mar,

principalmente nosotros, los pescadores artesanales, los cuales estamos muy agradecidos de este puerto bendito por eso lo cuidamos y protegemos”, puntualizó.

En total fueron 150 participantes, entre los que destacan 60 pescadores y 40 buzos, quienes en una jornada de 4 horas lograron sacar del mar llantas, utensilios de cocina, materiales de construcción y más.

Asimismo, esta campaña también involucró a niños y jóvenes en etapa escolar, a quienes a través de juegos lúdicos se les compartió la importancia de cuidar las playas.

La actividad, además, contó con el apoyo de la Municipalidad de Pucusana, Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - Sanipes, Instituto del Mar del Perú - Imarpe, personal del puesto de Capitania, Asociación de Extractores de Mariscos de Pucusana, Policía Nacional del Perú y población en general ●



## Pesca de CHD alcanzó el más alto nivel de desembarque después de cuatro años y creció más de 11% durante el 2019

• Mayor desembarque de recursos destinados a la industria de congelado y enlatado propiciaron este resultado  
 • Casi el 30% del desembarque total nacional se destinó al consumo humano directo

El Ministerio de la Producción (Produce) informó que durante el 2019 la pesca destinada al consumo humano directo tuvo un balance positivo al registrar un crecimiento de 11.8%, frente al año anterior. Indicó que el volumen de desembarque cerró en 1 millón 371 mil toneladas métricas. Este resultado representa el más alto después de cuatro años (1 millón 328 mil en el año 2014) y responde principalmente al mayor desembarque de recursos destinado a la industria de congelado (+29.0%) y enlatado (+20.3%).

Entre las especies que registraron un aumento en el volumen de desembarque destinado a la industria de congelado, se destacan la pota, jurel, atún y langostino. Y en el rubro de enlatado se incrementaron

las descargas de bonito, jurel y atún, entre otros.

En términos monetarios, la actividad extractiva de recursos pesqueros destinado al consumo humano directo, en el año 2019, generó más de 2,300 millones de soles en el sector. Este resultado ha representado el 61.5% del valor total de la actividad extractiva en el sector pesquero, informó la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos del PRODUCE.

### Resultado de diciembre

Produce también detalló el resultado de diciembre de 2019, mes cuyo desembarque de recursos pesqueros destinado para el consumo humano directo ascendió a 83.7 miles de TM, significando ello un

incremento de 8.7% respecto a diciembre del año anterior.

La cifra respondió a los mayores desembarques de recursos destinado a la industria de congelado (+35.5%), y en menor medida, de enlatado (+3.6%). Por especie, se destaca el aumento de los desembarques de bonito (+163.5%), pota (+210.2%), langostino (86.4%) y perico (+17.4%) ●



•VIDEOS DEL MES•



#LaVedaSeRespeta ¡Recuerda que el camarón de río se encuentra en veda hasta el 31 de marzo! Esta medida protege esta especie, que habita principalmente en los ríos costeros del sur del país, durante su período reproductivo



**Kuyay ¡Pasión por el cacao y chocolate!** En el corazón de Bagua Grande -Amazonas se encuentra el fundo Quya, donde se cultiva la materia de prima de Kuyay, empresa peruana que, por su pasión por el cacao y chocolate, ha logrado productos que son apreciados por el Perú y el mundo.



La gran variedad de las uvas pisqueras nos permiten innovar nuestro cóctel bandera. Conoce cómo preparar un **#PiscoSour acholado**, el cual nace de la combinación del pisco quebranta e italia.

•DATOS PRODUCE•



**Cada primer sábado de febrero se celebra el día del Pisco Sour**

La directora del programa Tu Empresa de Produce, Antonella Romero, y el alcalde de San Borja, Alberto Tejada, participaron hoy en las celebraciones por el Día del Pisco Sour. Las autoridades inauguraron el evento en el que se desarrolló un festival con 12 empresas dedicadas al pisco, clases demostrativas de recetas innovadoras a cargo de maestros pisqueros y una zona lounge para comodidad de los visitantes.



**Amazonas: Produce y Gore ejecutarán agenda productiva para impulsar desarrollo de las Mypes**

La ministra de la Producción Rocío Barrios anunció que su sector desarrollará una agenda productiva, en la región Amazonas, a fin de impulsar el crecimiento y fortalecimiento de las mypes vinculadas a la agroindustria, pesca y acuicultura. Tras firmar un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional con el gobernador Óscar Altamirano, se establecieron una serie de medidas conjuntas para lograr diversificar la producción con valor agregado, en la región.



**Jaén: Produce organiza I Encuentro Macrorregional Norte Productivo para potenciar a las Mipymes y al sector pesquero**

El Ministerio de la Producción (Produce) inauguró en Jaén, el I Encuentro Macrorregional Norte Productivo, convocando a los gobiernos regionales de Piura, Áncash, Tumbes, La Libertad, Lambayeque, Cajamarca y Amazonas, a fin de encontrar consensos y trabajar una agenda programática que promueva el desarrollo empresarial y pesquero de estas localidades.



**Produce fomenta el empoderamiento femenino de las niñas a través de taller vivencial "Por un mar de científicas"**

En el marco del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, el Instituto del Mar del Perú - Imarpe, realizó el evento "Por un mar de científicas", actividad que permitió que niñas de diferentes puntos del país, entre los 8 y 12 años de edad interactúen y conozcan de cerca el fascinante mundo de las ciencias y su relación con el mar.

POST DEL MES

Dale "Me gusta", comparte y comenta nuestras publicaciones en redes sociales

