

Manual de Identidad Corporativa

Lineamientos, aplicaciones
y recomendaciones



Procedimiento aprobado por
el Comité de Asesoría Técnica
del MTC el 20/10/2022 con
Resolución MTC-004-2022
Ficha: 0049-2022-11-00-00-00

Contenido

01 Presentación	01	Tipografía	Carpeta protocolar
<hr/>		Colores corporativos de la marca	Tareco
02 Identidad de marca	04	Estilo de iconografías	<hr/>
Misión		Personajes	06 Elementos protocolares
Valores corporativos		<hr/>	56
Valores individuales		04 Submarcas de los servicios y programas de la CGR	Medalla de Contralor(a)
Lema institucional		37	Medalla del Tribunal Superior de Responsabilidades Administrativas
Tono comunicacional		Submarcas	Estandarte institucional
<hr/>		Escuela Nacional de Control	Bandera institucional
03 Identidad gráfica	10	Contraloría TV	<hr/>
Imagotipo		05 Papelería	07 Elementos corporativos
Imagotipo vertical		42	61
Imagotipo vertical corto		Papelería digital	Pin corporativo
Imagotipo horizontal		Sobre de manila membretado	Fotocheck
Imagotipo horizontal corto		Sobre con ventana membretado	Pase de ingreso para visitante
Síntesis del imagotipo		Fólder	Ficha de pertenencias en custodia
Valores cromáticos		Block de notas	Mural informativo
Versiones del imagotipo		Cuaderno espiralado	Letreros y carteles
Aplicaciones de las versiones del imagotipo		Tarjeta personal	Banner Roll Screen
Formas incorrectas de uso del imagotipo		Tarjeta y sobre para saludo protocolar	Backing
		Tarjeta de agradecimiento	Módulo informativo

Contenido

08	Indumentaria corporativa	71	Sello del órgano o de la unidad orgánica	13	Elementos virtuales corporativos	112	
	Chaleco		Sello de fedatario(a)		Plantillas		
	Casaca		Sello de recepción de documentos		Fondo de pantalla		
	Polo				Firma personal		
	Camisa y blusa						
	Gorra		11	Señalética	14	Elementos virtuales de comunicación interna	116
	Poncho			95		Comunicado interno	
	Vestimenta sugerida de oficina			Letrero para puerta		Invitaciones	
	Casco de seguridad			Letrero para pared		Saludo por aniversario	
				Letrero tipo alero		Saludo por fecha conmemorativa	
				Letrero colgante		Boletín interno	
				Letrero de atención preferente			
09	Merchandising corporativo	81	Letreros para servicios higiénicos				
	Lapiceros		Letrero ubicación de oficinas por piso				
	Mouse Pad y USB				15	Lineamientos para redes sociales	124
	Taza					Estilo de las publicaciones	
	Tomatodo					Portada Instagram TV	
	Bolsa de notex		12	Identidad corporativa en los Órganos de Control Institucional (OCI)	103	Contraloría TV	
	Bolsa de papel			Señalética		Stories de Instagram y Facebook	
	Resaltadores			Letrero de identidad			
				Cartel informativo			
10	Sello	90	Placa recordatoria				
	Sello nominal para gerente (a)						

Contenido

16 Lineamientos para plataformas web	132
Intranet	
Sistema de Gestión Documental (SGD)	
Gov.pe	
Landings	
Libro de reclamaciones virtual	
<hr/>	
17 Piezas audiovisuales	142
Banner	
Fondo	
<hr/>	
18 Aplicación en arquitectura	146
Fachada	





VFB
VERBODEN TOEGANG
TOEGANG VERBODEN
TOEGANG VERBODEN
TOEGANG VERBODEN

01

Presentación

01.01.

Presentación

El Manual de Identidad Corporativa es una importante herramienta para gestionar la expresión de la marca en todas sus manifestaciones. Permite conseguir una imagen coherente, describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca de la Contraloría General de la República del Perú en las diferentes aplicaciones físicas, impresas, digitales y audiovisuales.

Este documento abarca temas de estructura, forma, color, estilos tipográficos y uso adecuado de la marca, creando unidad en los criterios y utilización de soportes físicos y digitales de los diferentes canales de comunicación interna y externa.

01.02.

¿A quiénes está dirigido este manual?

El Manual de Identidad Corporativa se presenta para conocimiento de las colaboradoras, los colaboradores y/o proveedores externos de la entidad, a fin de promover el uso correcto de la imagen y marca institucional en las distintas situaciones que se aplique.





Elaborado por el
Departamento de
Marketing y Publicidad
de la Universidad
de Burgos

02

Identidad de marca

02.01.

Misión

Concepto que se mantiene en el tiempo y que articula el desarrollo de nuestra institución; nuestra razón de ser y hacia dónde nos dirigimos.



MISIÓN

Dirigir, ejecutar y supervisar con autonomía el control gubernamental a las entidades públicas para contribuir al uso eficaz, eficiente y transparente de los recursos públicos.



02.02.

Valores corporativos

Los valores corporativos que rigen el accionar de la Contraloría y del Sistema Nacional de Control son los siguientes:



Integridad



Mantenemos una cultura de integridad en la organización, con estándares de ética y conducta basados en la honestidad, probidad y respeto, aplicados de manera coherente en los procesos de control y procedimientos administrativos.

Excelencia



Nos conducimos con profesionalismo, eficiencia, imparcialidad, confidencialidad y respeto a la Ley, para obtener resultados de alta calidad.

Transparencia



Actuamos institucionalmente con un compromiso claro y abierto, de modo que los planes y resultados del control sean informados, sustentados y evaluados por las entidades del Estado y la ciudadanía.

Innovación



Asumimos una actitud permanente de creatividad y mejora continua, proponiendo mejoras en los métodos de control e iniciativas de desarrollo institucional y que hagan más eficiente nuestra labor de fiscalización.

02.02.

Valores individuales

Las colaboradoras y los colaboradores de la Contraloría y del Sistema Nacional de Control orientan su desempeño personal y profesional tomando en consideración los siguientes valores individuales:



Independencia y Objetividad



Conducirse con criterio técnico, actuando de manera imparcial, objetiva y libre de influencias en la evaluación de los hechos de materia de investigación, aplicando fundamentos de hecho y derecho que eviten las apreciaciones subjetivas.

Competencia y comportamiento profesional



Aplicar en forma apropiada los conocimientos técnicos y las habilidades blandas para el apropiado desarrollo de la labor misional y administrativa, tomando en consideración el contexto institucional y social pertinente.

Responsabilidad



Cumplir con las obligaciones y compromisos adquiridos con diligencia, seriedad, prudencia, cabalidad en forma integral, asumiendo con pleno respeto su función pública.

Confidencialidad



Guardar debida reserva y proteger la información en forma adecuada, durante el proceso o desarrollo de los servicios de control y servicios relacionados, equilibrando esta actuación con la necesidad de transparencia y rendición de cuentas.

Vocación de servicio



Actuar con la mayor diligencia, disposición de servicio y espíritu solidario para la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía, vinculadas al uso de los recursos públicos, generando confianza de la sociedad en el quehacer institucional.

02.03.

Lema institucional

Frase que nos define como institución,
alineada a nuestra misión:

**“Control eficaz y valor
público al servicio
del país”**



Contraloría General de la República del Perú
Calle Vial Valdepeñas 1001, Lima 15001, Perú
Teléfono: (51) 1 476 0000
Correo electrónico: cg@cg.gob.pe

02.04.

Tono comunicacional

Para comunicar sobre el quehacer de la institución tenemos que hacerlo de manera efectiva y coherente: ¿cómo decimos lo que hacemos?

PROPÓSITOS DE LOS MENSAJES



Informar



Educar



Motivar



TONO COMUNICACIONAL:

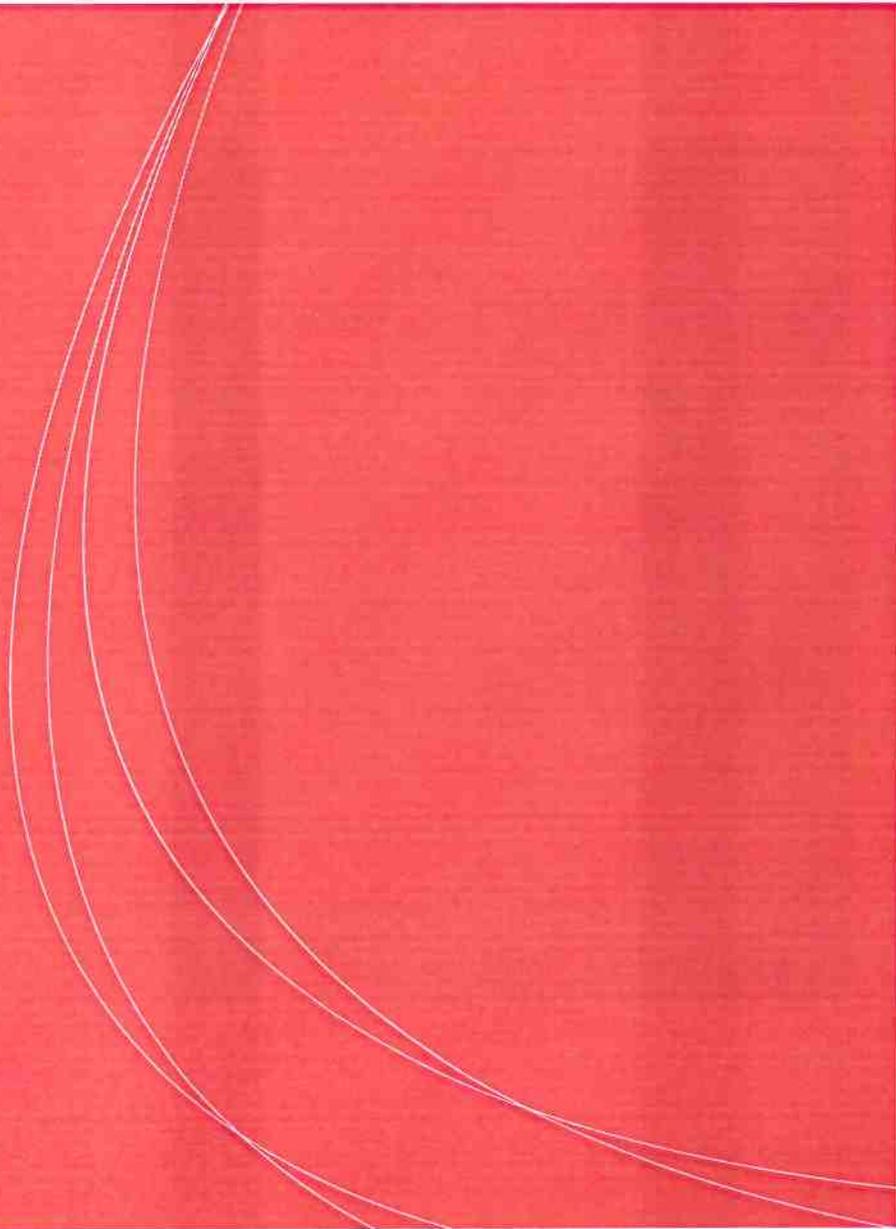
- Formal pero cercano
- Directo y conciso
- Informativo y explicativo
- Profesional pero no serio
- Sencillo y coherente
- Empoderador y motivador



V'B

www.vb.com.ar
Buenos Aires, Argentina
1998

03 Identidad gráfica



03.01.

Imagotipo

El imagotipo es la referencia y cara de la institución, es el activo de mayor valor en todo el sistema de identidad gráfica

La versión principal del imagotipo es en formato vertical y debe utilizarse en la mayoría de aplicaciones. Se deberá tener especial cuidado para no perder la armonía visual.



CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ

03.02.

Imagotipo vertical

Se caracteriza por la ubicación del isotipo en la parte superior. Está compuesto por el isotipo (icono) y el logotipo (palabras).

Se aplica cuando el espacio horizontal disponible es reducido o cuando se ubique de forma central.

Imagotipo vertical = isotipo + logotipo

(icono + palabras)



CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ

Isotipo

Icono

Logotipo

Palabras



Formado digitalmente por:
GIA PÉREZ DE LA CRUZ / Contraloría General de la República del Perú
Fecha: 04/09/2023 15:06:32 -05:00

03.02.

Construcción del imagotipo vertical

Es fundamental garantizar la consistencia y proporción del imagotipo en sus diferentes aplicaciones. Cada cuadrado de la grilla representa un sector, el tamaño del imagotipo se obtiene multiplicando la medida base "X" por el porcentaje específico asociado.

Por ejemplo, en una grilla de 8x8, el imagotipo vertical tiene un tamaño horizontal equivalente al 2851% de un cuadrado.

Ubicación aproximada del imagotipo

La "N" de Contraloría estaría en el extremo izquierdo de la intersección de los sectores "J", "K", "L" y "7", "8", "9" de la grilla base de 8x8

Grilla - Base de 8x8



Grilla - Base de 16x16



Ejemplo:

Aplicación del imagotipo vertical a 30 cm:

Se emplea la siguiente fórmula para calcular el valor de "X"

$$\text{Valor} = (\text{Porcentaje} / 100) * \text{Total}$$

$$\text{Total} = \text{Valor} / (\text{Porcentaje} / 100)$$

Para un imagotipo de 30 cm (valor) su tamaño es del 2851% (porcentaje) de "X", se calcula lo siguiente:

$$X = 30 \text{ cm} / (2851\% / 100) \approx 1.052 \text{ cm}$$

Por lo tanto, el valor de "X" es aproximadamente 1.052 cm. Cada cuadrado de la grilla tiene una medida de 1.052 cm para un imagotipo de 30 cm de largo. El alto del imagotipo se calcularía de la siguiente manera

$$\text{Alto} \approx 1.052 \text{ cm} * 1330\% \approx 13.9976 \text{ cm}$$



Imagotipo de Contraloría General de la República del Perú
 Calle Perú 201, 10110 Lima
 Teléfono: 011 426 4000
 Fax: 011 426 4001
 E-mail: info@cg.rp.gob.pe

03.02.

Presentación del imagotipo vertical

En la aplicación de esta variante se debe respetar la zona segura y el tamaño mínimo de uso.

x= A



03.02.

Construcción del imagotipo vertical corto

Esta versión se aplica en situaciones donde la denominación completa pasaría desapercibida, se opta por usar únicamente "Contraloría".



03.01.

Imagotipo horizontal

Se caracteriza por la ubicación del isotipo al lado izquierdo. Está compuesto por el isotipo (ícono) y el logotipo (palabras).

Tipografía: Óptima

Imagotipo horizontal = isotipo + logotipo

(ícono + palabras)



Isotipo

ícono

Logotipo

Palabras

03.02.

Construcción del imagotipo horizontal

Es fundamental garantizar la consistencia y proporción del imagotipo en sus diferentes aplicaciones. Cada cuadrado de la grilla representa un sector, el tamaño del imagotipo se obtiene multiplicando la medida base "X" por el porcentaje específico asociado.

Por ejemplo, en una grilla de 8x8, el logo horizontal tiene un tamaño equivalente al 3971% de un cuadrado.

Ubicación aproximada del imagotipo

"N" de Contraloría estaría en el extremo izquierdo de la intersección de los sectores "B" y "10" de la grilla base 16x16.

Grilla - Base de 8x8



Grilla - Base de 16x16



Ejemplo

Aplicación del imagotipo horizontal a 30 cm:

Se emplea la siguiente fórmula para calcular el valor de "X"

$$\text{Valor} = (\text{Porcentaje} / 100) * \text{Total}$$

$$\text{Total} = \text{Valor} / (\text{Porcentaje} / 100)$$

Para un imagotipo de 30 cm (valor) y su tamaño es del 3971% (porcentaje) de "X", calcule lo siguiente:

$$X = 30 \text{ cm} / (3971\% / 100) \approx 0.755 \text{ cm}$$

Por lo tanto, el valor de "X" es aproximadamente 0.755 cm. Así, cada cuadrado de la grilla tiene una medida de 0.755 cm para un logo de 30 cm de largo. El alto del logo se calcularía así:

$$\text{Altura} \approx 0.755 \text{ cm} * 617\% \approx 4.65235 \text{ cm}$$

03.01.

Presentación del imagotipo horizontal

Se debe respetar la zona segura que permite resguardar el imagotipo de otros elementos cercanos.

Se muestra el tamaño mínimo de uso para facilitar su reconocimiento.

x= A



03.01.

Construcción del imagotipo horizontal corto

Esta versión se aplica en situaciones donde la denominación completa pasaría desapercibida, se opta por usar únicamente "Contraloría".



03.03.

Síntesis del imagotipo

Es una composición de los principales elementos identificadores del imagotipo; el isotipo en la parte superior y las siglas de la Contraloría General de la República (CGR) en la parte inferior.

Síntesis del imagotipo = isotipo + logotipo

(icono + palabras)



Isotipo

Icono

Logotipo

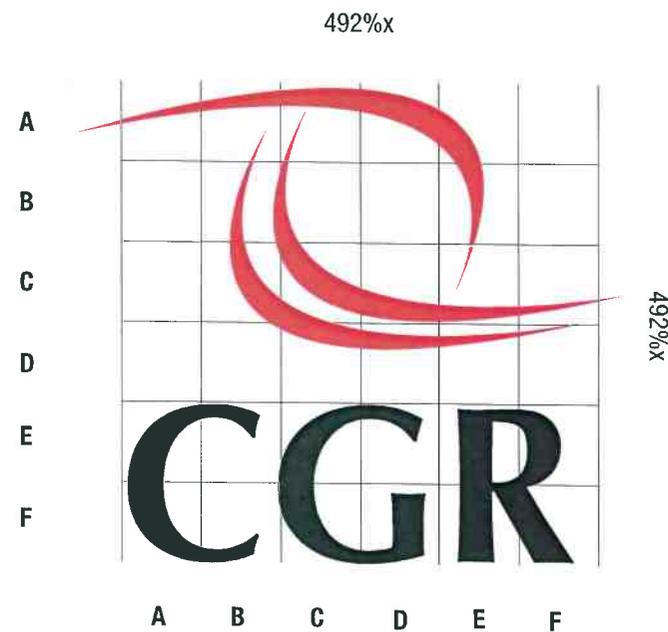
Palabras

03.03.

Construcción de síntesis del imagotipo

En la aplicación de esta variante se debe tener especial cuidado para no perder la armonía visual y mantener la proporción.

$x = A$



03.03.

Presentación de la síntesis del imagotipo

En la aplicación de esta variante se debe respetar la zona segura y el tamaño mínimo de uso.

x= A



03.04.

Valores cromáticos

El imagotipo de la Contraloría General de la República del Perú en todas sus variantes, presenta dos colores distintivos e inalterables.

Se presentan los valores que se deben tener en consideración.



Color usado en el isotipo, se recomienda que este sea el rojo usado al utilizar una tonalidad roja en cualquier material visual. Excepto en casos donde este dificulte la legibilidad.



Color usado en el logotipo, se recomienda que este sea el negro usado al utilizar una tonalidad negra en cualquier material visual. Excepto en casos donde este dificulte la legibilidad.

03.05.

Versiones del imagotipo

El imagotipo de la Contraloría General de la República del Perú en todas sus variantes, presenta dos colores distintivos e inalterables.

Se presentan las versiones que se deben tener en consideración.

COLOR



NEGATIVO



POSITIVO



FONDO ROJO

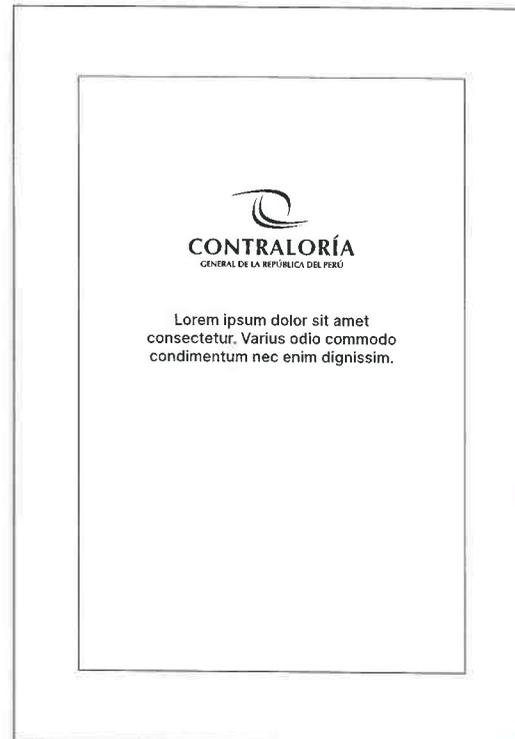


03.06.

Aplicaciones de las versiones del imagotipo

El buen uso de la identidad visual impacta en la coherencia de la aplicación de las versiones a color permitidas

POSITIVO



POSITIVO



POSITIVO



POSITIVO



03.07.

Formas incorrectas de uso del imago tipo

La solidez de los aspectos visuales de la institución dependen de que todos los responsables de su implementación hagan uso correcto de la identidad.



No cambiar el tamaño en relación al isotipo ni al logotipo.



No agregar texto cerca del imago tipo. En todo momento se respeta la zona protegida.



No cambiar el color del imago tipo a menos de que sea una variante normada.



No añadir los nombres de las sedes regionales en la parte inferior del imago tipo.



No colocar el imago tipo de manera diagonal.



No comprimir o distorsionar el imago tipo.



No colocar algún elemento o texto dentro del área del isotipo.



No añadir efectos de sombra detrás o adelante del imago tipo.



No cambiar de ubicación al isotipo.



No estirar o distorsionar el imago tipo.



No usar los nombres de los órganos o unidades orgánicas con el imago tipo.

03.08.

Tipografía

La tipografía Helvetica Neue LT Std es la tipografía usada en todo elemento gráfico que involucre la identidad gráfica de la CGR.

Esto incluye la creación de papers, infografías, memorias, publicaciones e Informes de Gestión.

Gracias a su extensa familia esta puede ser usada para títulos, subtítulos y cuerpo de texto siempre siendo diferenciada por el grosor que se le da.

Nota: En caso de no tener la tipografía Helvetica Neue LT Std, esta será reemplazada por Arial.

Helvetica Neue LT Std

CUERPOS DE TEXTO

Helvetica Neue LT Std Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue LT Std Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue LT Std Medium Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue LT Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue LT Std Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue LT Std Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TÍTULOS

Helvetica Neue LT Std Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue LT Std Heavy Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue LT Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue LT Std Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue LT Std Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Nota: Si bien estas son las variantes recomendadas de la tipografía institucional, si es que el estilo o tono de la pieza de comunicación lo amerita se pueden utilizar las demás variantes de Helvetica Neue LT Std como la Extended o la Condensed



03.08.

Colores corporativos

A los colores principales del imago tipo, se unen otras variantes de colores de apoyo para elaborar las diferentes propuestas gráficas.

El porcentaje muestra el peso de los colores empleados para la elaboración de las piezas gráficas.



*Frecuencia esperada de ocasiones de uso en elementos gráficos de la CGR

03.10.

Colores CGR público juvenil

Cuando los mensajes se dirigen a un público juvenil se emplean los mismos colores pero en otras tonalidades brillantes para dar a los comunicados un aspecto fresco y lúdico.



*Frecuencia esperada de ocasiones de uso en elementos gráficos de la CGR

03.11.

Tonos de colores

Se presentan las tonalidades de colores que se emplean para elaborar papers, presentaciones, infografías, etc.

TONOS ROJOS

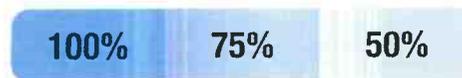


HEX/HTML #E01C19



HEX/HTML #E01C19

TONOS AZULES



HEX/HTML #0066FF



HEX/HTML #0047B3

TONOS VERDES

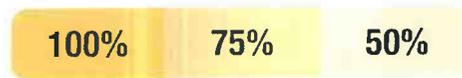


HEX/HTML #94BF13



HEX/HTML #8CB312

TONOS AMARILLOS



HEX/HTML #FFA300



HEX/HTML #FFB012

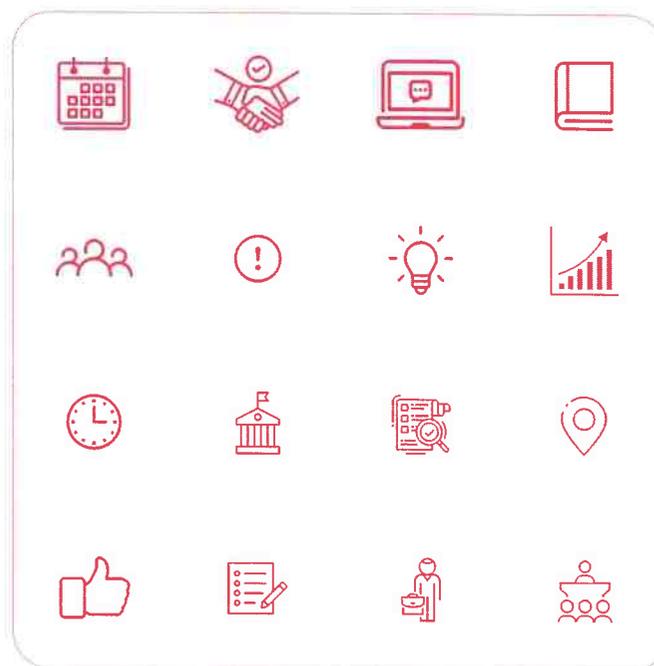
03.12.

Estilo de iconografías

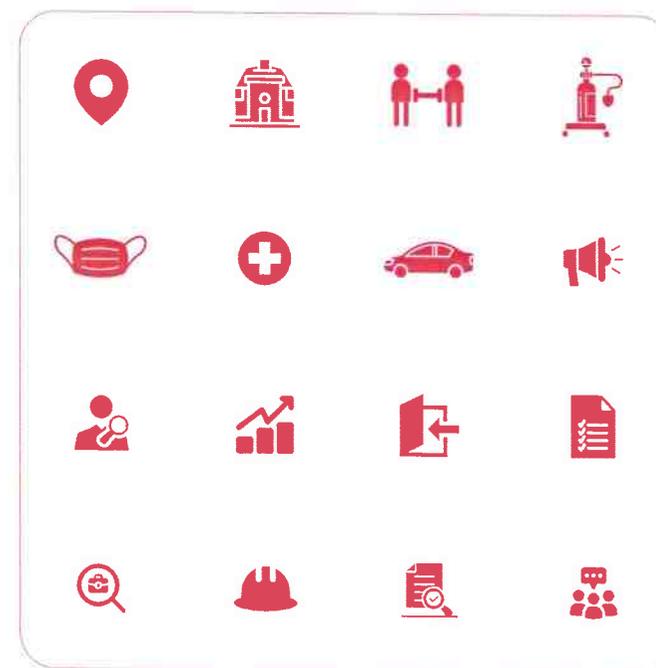
La iconografía se aplica como refuerzo visual a los mensajes que se transmiten en las diferentes piezas comunicacionales. Se cuenta con dos tipos de estilos iconográficos (lineal y con relleno) que no deben combinarse entre sí.

Nota: Los iconos pueden usarse con los colores corporativos.

LINEAL



CON RELLENO



03.13.

Personajes

Los personajes representan la imagen personificada de la marca. El uso de estos elementos refuerzan nuestros mensajes y son un gran recurso visual para emplearlos en las piezas gráficas. Es importante mantener un mismo estilo sobre el cual partirán otros personajes.



Tonalidades recomendadas

Piel



Cabello



Labios



Orificio bucal



Nota: El uso de otras tonalidades ajenas a las mostradas en esta tabla tendrá que ser previamente aprobado por la Gerencia de Comunicación Corporativa.

03.13.

Personaje masculino

Los personajes representan la imagen personificada de la marca. El uso de estos elementos refuerzan nuestros mensajes y son un gran recurso visual para emplear en las piezas gráficas. Es importante mantener un mismo estilo del cual partirán otros personajes.



RGB 218 165 139
HEX/HTML DAA58B
CMYK 13 40 44 3

RGB 196 146 126
HEX/HTML C4927E
CMYK 20 44 46 8



RGB 224 174 133
HEX/HTML E0AE85
CMYK 12 35 50 2

RGB 234 189 148
HEX/HTML EABD94
CMYK 8 30 45 1



RGB 221 153 118
HEX/HTML DD9976
CMYK 12 46 54 2

RGB 211 140 108
HEX/HTML D38C6C
CMYK 15 51 57 4



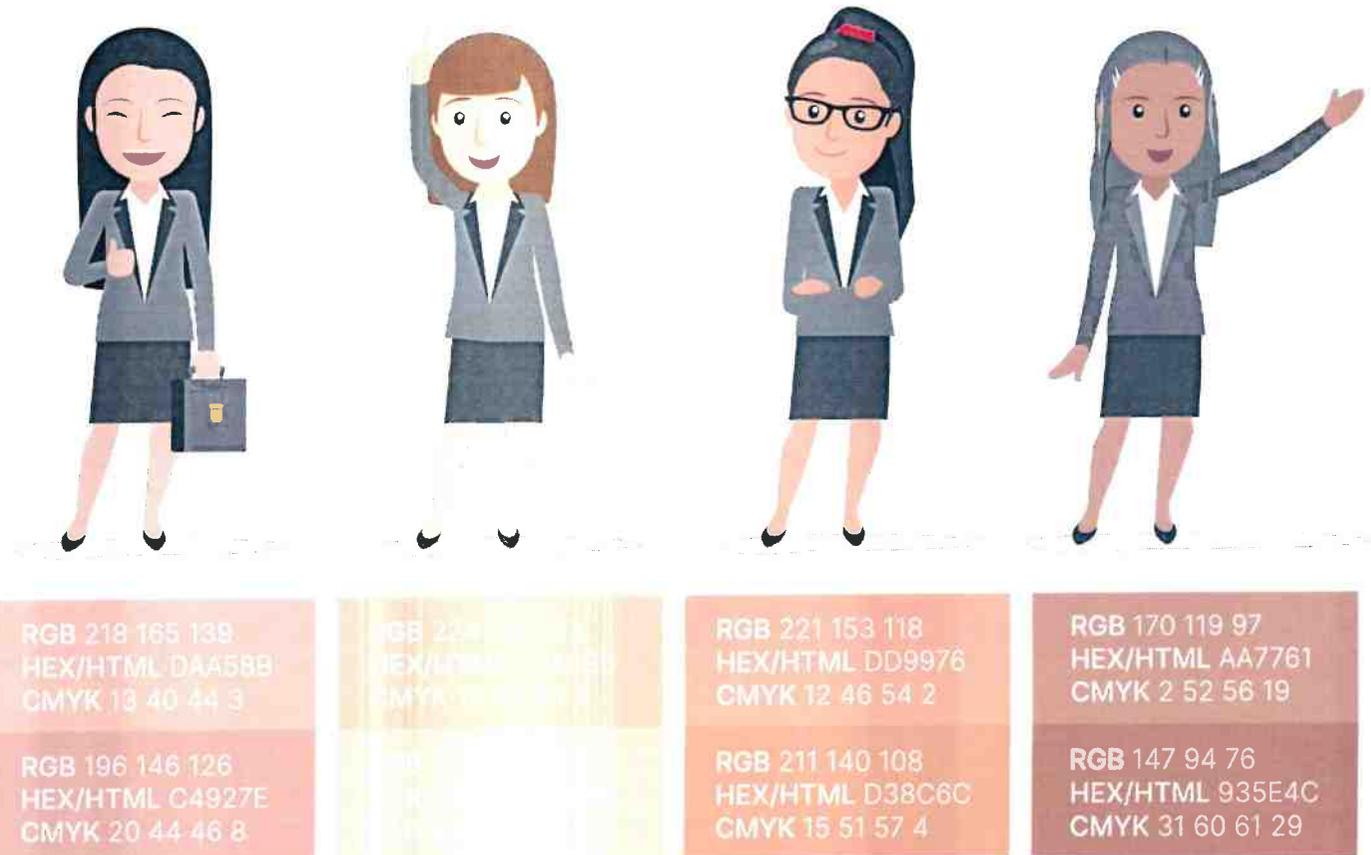
RGB 170 119 97
HEX/HTML AA7761
CMYK 2 52 56 19

RGB 147 94 76
HEX/HTML 935E4C
CMYK 31 60 61 29

03.13.

Personaje femenino

Los personajes representan la imagen personificada de la marca. El uso de estos elementos refuerzan nuestros mensajes y son un gran recurso visual para emplear en las piezas gráficas. Es importante mantener un mismo estilo del cual partirán otros personajes.



03.13.

Personajes

Los personajes representan la imagen personificada de la marca. El uso de estos elementos refuerzan nuestros mensajes y son un gran recurso visual para emplear en las piezas gráficas. Es importante mantener un mismo estilo del cual partirán otros personajes.

auditores juveniles



monitores ciudadanos de control



auditoras y auditores



03.13.

Personajes

Los personajes representan la imagen personificada de la marca. El uso de estos elementos refuerzan nuestros mensajes y son un gran recurso visual para emplear en las piezas gráficas. Es importante mantener un mismo estilo del cual partirán otros personajes.

colaboradoras



colaboradores





Logo of the Comptroller General of the Republic (CGR) with text in Spanish: 'Comptroller General of the Republic' and 'Control de Gastos Públicos'.

04

Submarcas de los servicios y programas de la CGR

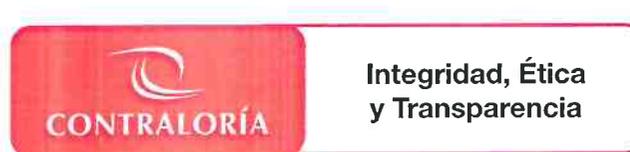
04.01.

Submarcas

Se caracteriza por el uso de la versión vertical del imagotipo en positivo y el nombre del programa y/o servicio de la institución que se coloca dentro de un contenedor con una medida establecida.



Imagotipos programas y servicios



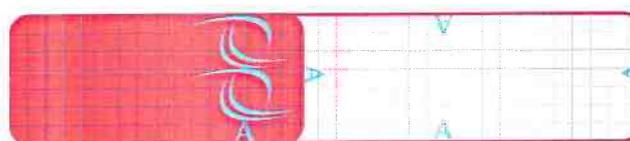
Imagotipo

Texto con el nombre

Vertical en positivo

Helvetica Neue Lt Std 75 Bold

La cantidad de líneas de texto puede variar entre uno y tres, dependiendo de la cantidad de palabras que tenga el nombre del programa y/o servicio. El tamaño sugerido para la tipografía es de 45 a 60 puntos.



Proporciones y áreas seguras

Es importante adecuar el tamaño y la cantidad de líneas de texto en el espacio establecido. Se debe respetar el área segura mínima para el texto (A).

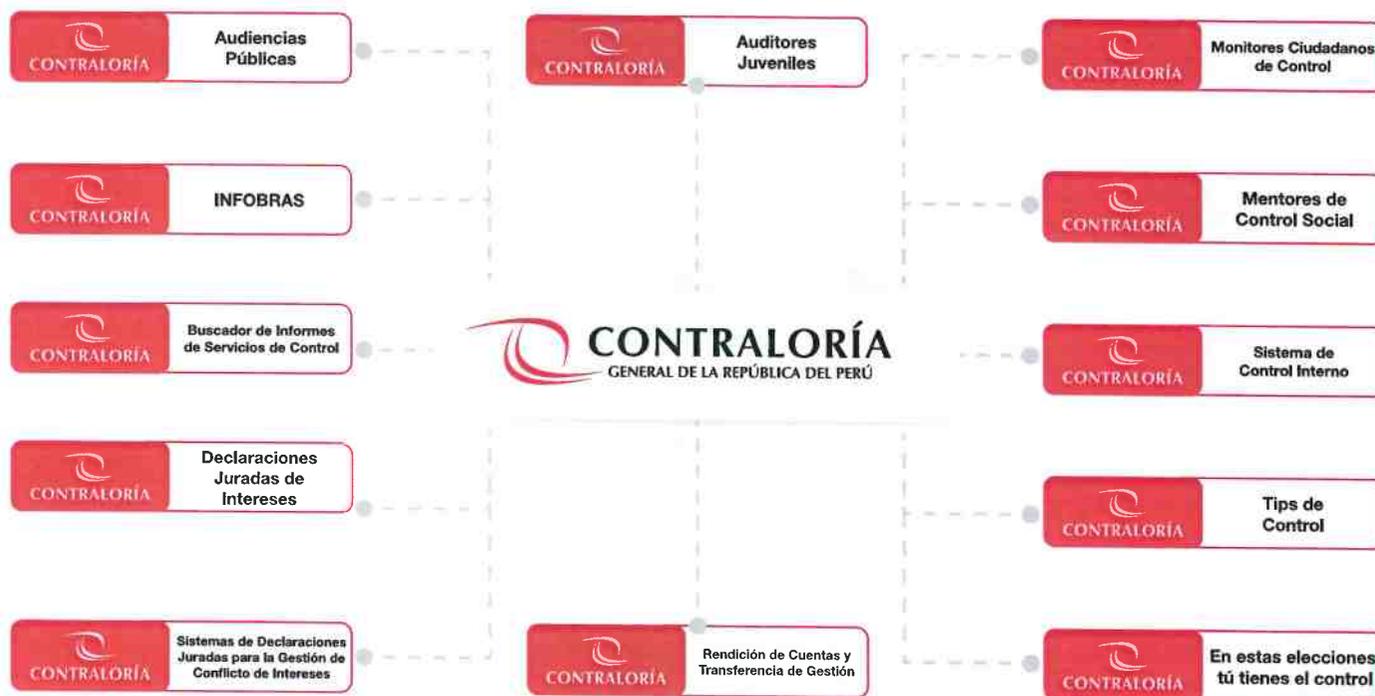


04.01.

Submarcas

El uso correcto de las submarcas crea una línea gráfica uniforme para aplicar en comunicados, redes sociales, impresiones, entre otros.

Algunos ejemplos de submarcas en relación a los lineamientos antes descritos.



04.01.

Escuela Nacional de Control

El imagotipo principal de la Escuela Nacional de Control cuenta con independencia y una línea gráfica personalizada.

Logo Regular



Logo Vertical



Logo Síntesis



04.01.

Contraloría TV

El imagotipo del programa Contraloría TV cuenta con independencia.

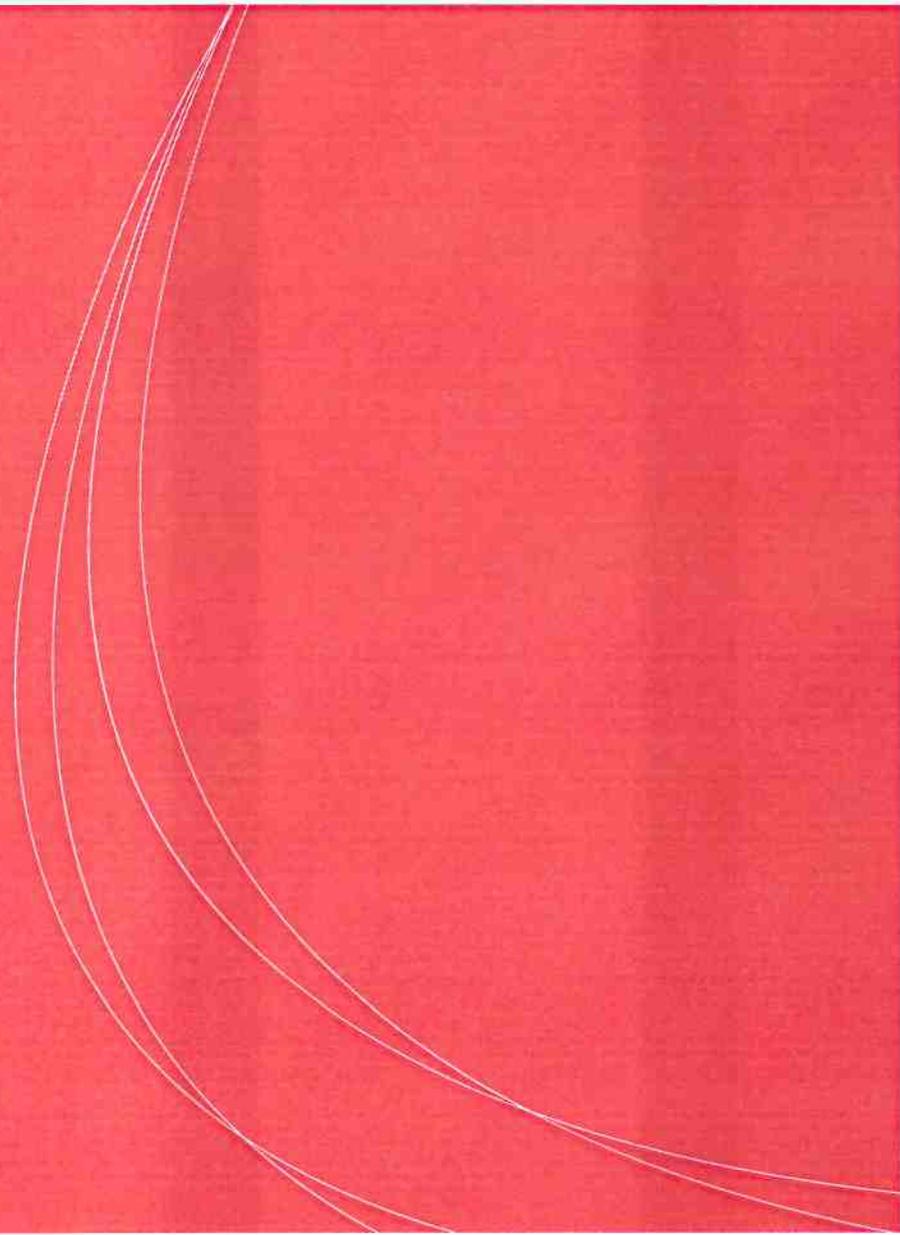




El presente catálogo es un
documento de carácter informativo
y no constituye una oferta de
ningún tipo. Reservados todos los
derechos. No se permite la explotación
económica ni la reproducción, ni
la transformación de esta obra. Queda
prohibida la cesión de los derechos de
autor. Queda permitida la impresión en
copia.

05

Papelería



05.01.

Papelería digital para documentos en el SGD

Formato: A4 (21 cm x 29.7 cm)

Identificador corporativo: imagotipo vertical centrado

Color: Rojo CGR y Negro CGR

Tipografía: Helvetica Neue LT Std, puede reemplazarse por Arial



Designación del nombre oficial del año

MEMORANDO N° -2023-CG/GCOC

A: Nombres y Apellidos
Cargo

De: Nombres y Apellidos
Cargo

Asunto:

Referencia:

05.02.

Sobre de manila membretado

Formatos:

- 30 cm x 38 cm
- 25.2 cm x 38 cm
- 24 cm x 34 cm
- 19.2 cm x 26.5 cm

Material: papel manila 90 gr

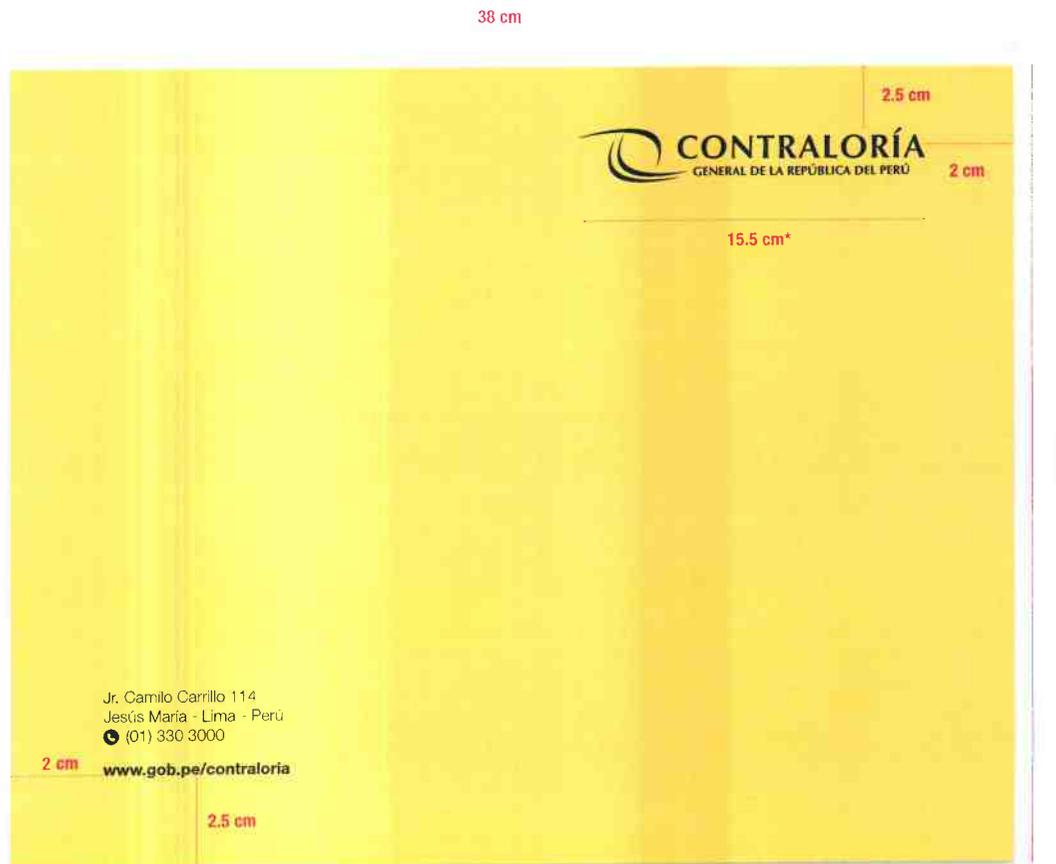
Identificador corporativo: imagotipo horizontal 15.5 cm* en la parte superior derecha

Impresión: offset a un color (negro)

Contenido: dirección, teléfono y página web de la Contraloría

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



05.02.

Sobre con ventana membretado

Formato: 10.9 cm x 22.3 cm

Material: papel manila 80 gr

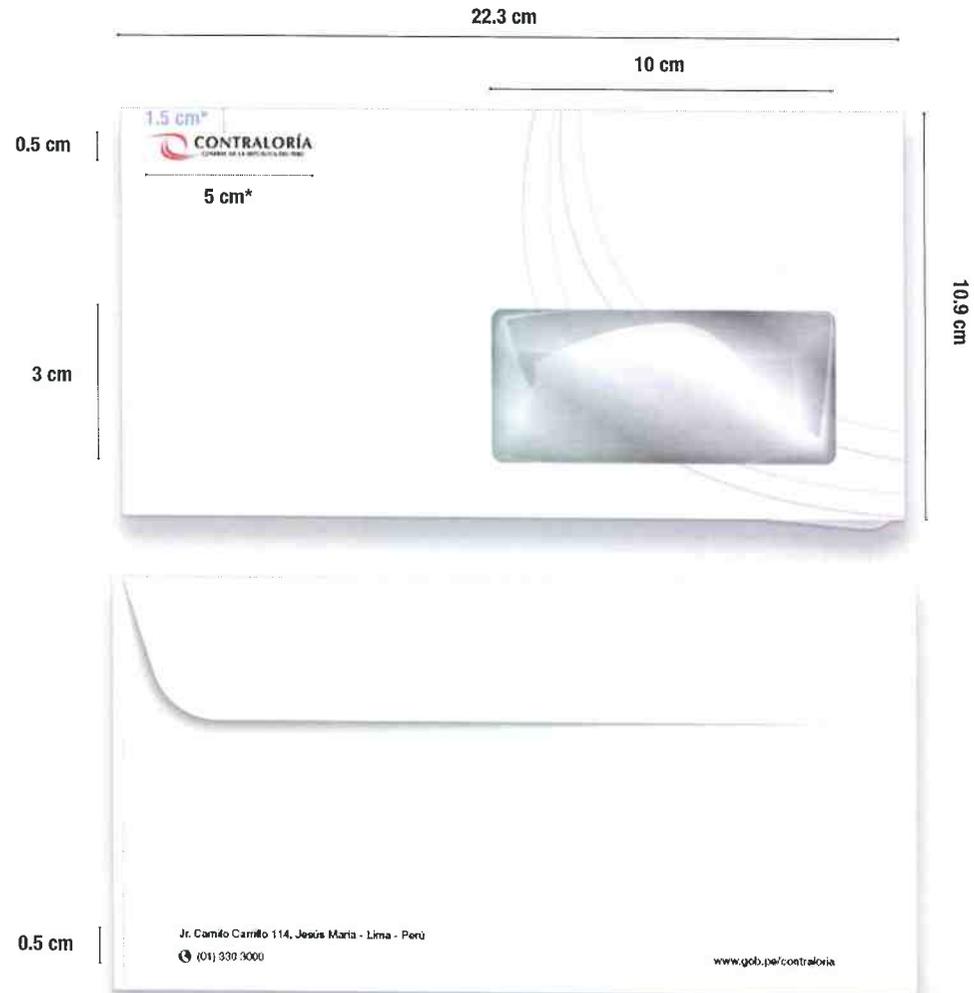
Identificador corporativo: imagotipo horizontal 5 cm* en la parte superior derecha e isotipo con efecto transparente en la parte izquierda

Impresión: offset dos colores (negro y rojo)

Contenido: dirección, teléfono y página web de la Contraloría

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



Plataforma de Gobierno por
Calle San Martín 114, Jesús María - Lima - Perú
Teléfono: (01) 330 3000
Página Web: www.gob.pe/contraloria

05.04.

Fólder

Formato: A4 (33 cm x 46 cm) abierto

Material: folcote calibre 14, incluye bolsillo portadocumento

Identificador corporativo: imago tipo horizontal 8 cm* en la parte superior derecha e isotipo con efecto transparente en la parte superior izquierda

Acabado: plastificado mate, doblado y troquelado en el bolsillo

Impresión: offset a dos colores.

Contenido: dirección, teléfono y página web de la Contraloría

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.

05.05.

Block de notas

Formato: A5 (14.5 cm x 21 cm)

Material: folcote calibre 14

Identificador corporativo en carátula: imagotipo vertical 6 cm* centrado, dirección, teléfono y página web

Identificador corporativo en contracarátula: redes sociales y página web.

Acabado: plastificado mate, 50 hojas rayadas (tira y retira) con líneas de desglose en la parte superior, taco de papel encolado caliente

Impresión: offset a dos colores

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



05.06.

Cuaderno espiralado

Formato: 15.5 cm x 21.5 cm

Material: folcote calibre 16

Identificador corporativo en carátula: imagotipo vertical 6 cm* centrado y lema institucional

Identificador corporativo en contracarátula: redes sociales y página web.

Acabado: plastificado mate, 50 hojas rayadas (tira y retira) anillado de metal doble ring

Impresión: offset a dos colores

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



Forma: 05/06/2015
CALLE: 1500 - CONTRALORIA PERU
DISEÑO: FOLIO 22 - 15/06/2015
IMPRESIÓN: DISEÑO PERU
Fecha: 06/06/2015 15:16:32 - 05.06



05.07.

Tarjeta personal

Formato: 5.2 cm x 9 cm

Material: papel couche de 350 gr

Identificador corporativo: imagotipo vertical 3.5 cm* centrado en la parte superior

Información tira: nombres y apellidos del funcionario, cargo y nombre de la unidad orgánica

Información retira: dirección, correo electrónico y teléfono.

Acabado: plastificado mate

Impresión: offset a dos colores, texto negro a 90%.

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



Plano aprobado por
COMISIÓN NACIONAL
de Planificación
y Presupuesto
del Poder Ejecutivo
Fecha: 08/05/2013 11:56:43



05.08.

Tarjeta para saludo protocolar

Formato: 16.5 cm x 21 cm

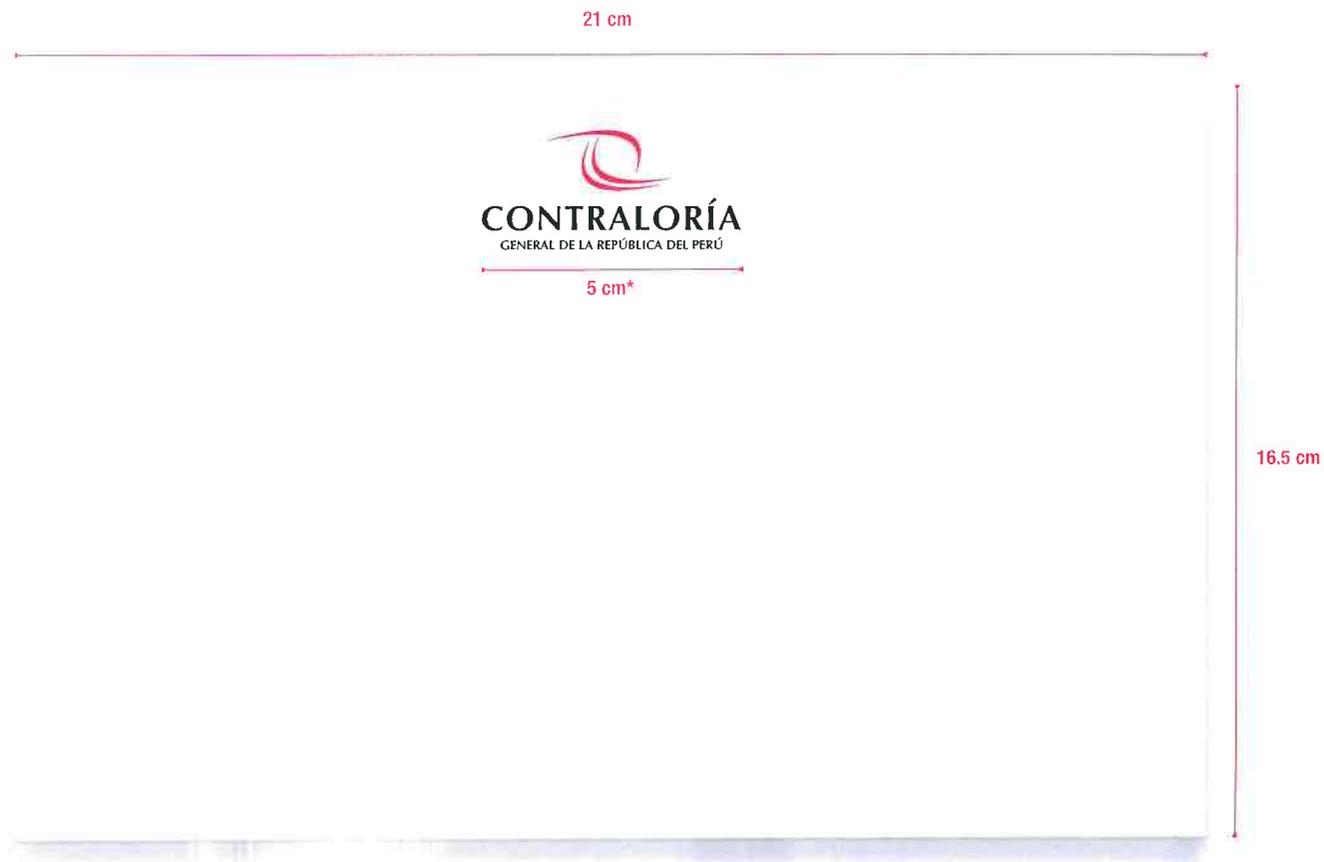
Material: cartulina zeta martillado

Identificador corporativo: imago tipo vertical 5 cm* centrado en la parte superior

Impresión: offset a dos colores

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



05.08.

Sobre para saludo protocolar

Formato: 20.5 cm x 15 cm

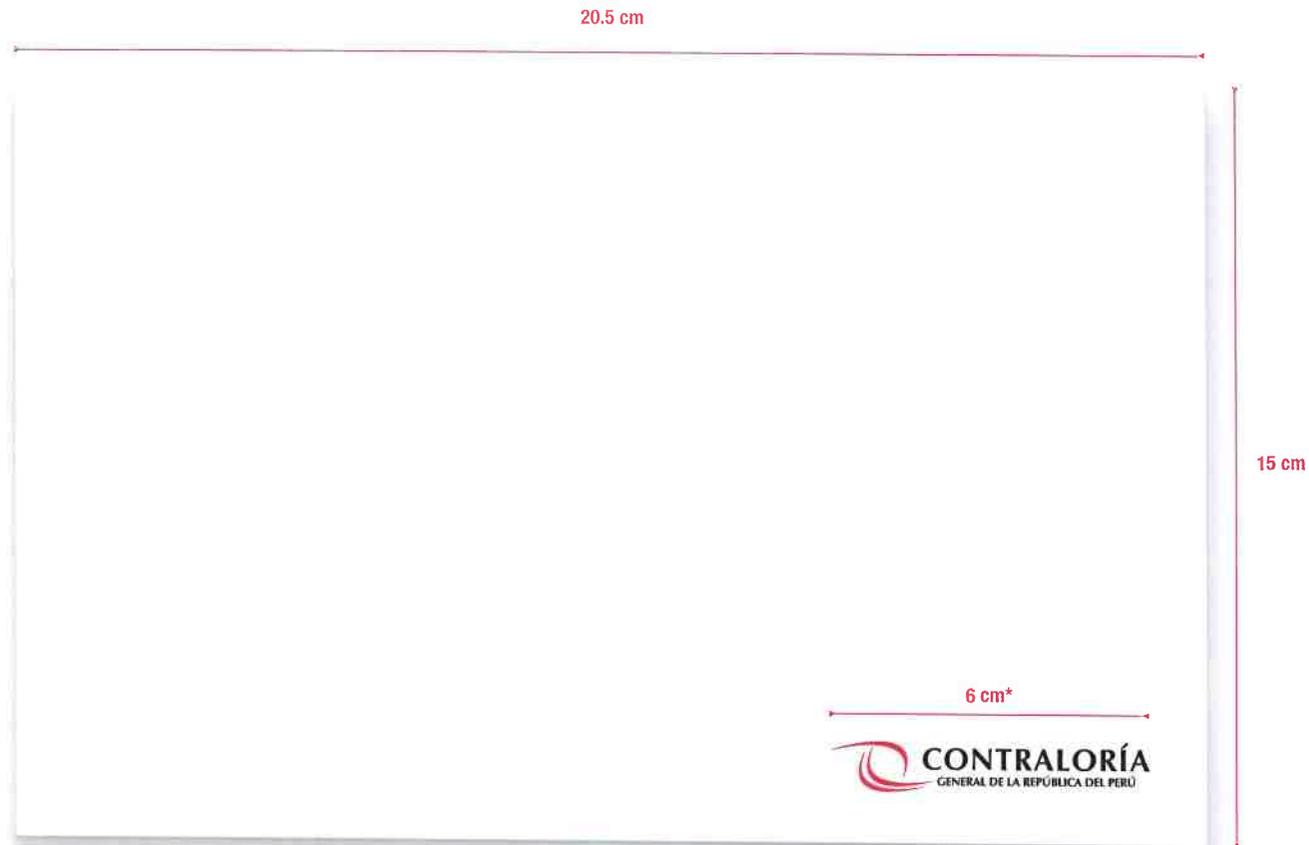
Material: cartulina zeta martillado

Identificador corporativo: imagotipo horizontal de 6 cm* en la parte inferior derecha

Impresión: offset a dos colores

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



05.08.

Tarjeta de agradecimiento

Formato: 17 cm x 11.5 cm

Material: cartulina Kimberly

Identificador corporativo: imagotipo vertical 5.5 cm* centrado en la parte superior

Impresión: offset a dos colores

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



05.09.

Carpeta protocolar (tira)

Formato: 31.7 cm x 46.5 cm (abierto)

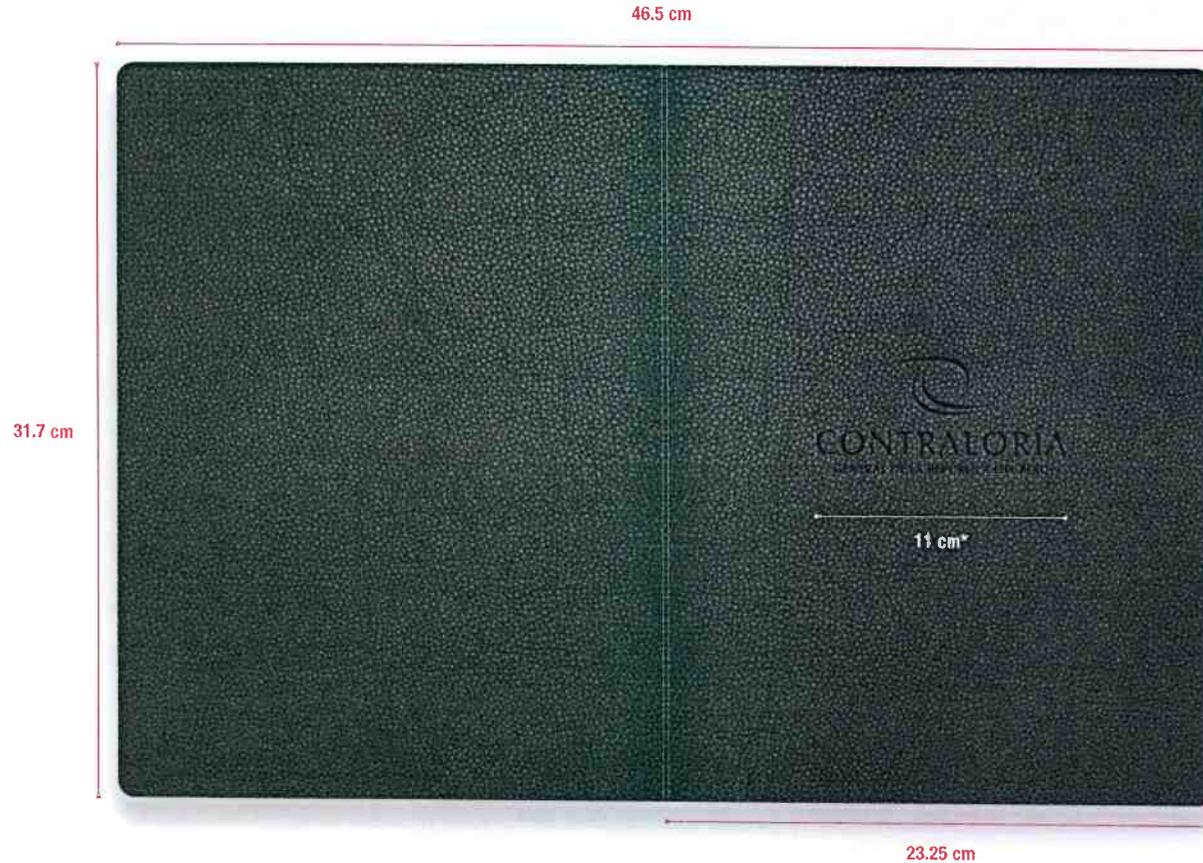
Material: biocuero

Color: negro

Identificador corporativo: imagotipo vertical 11 cm* centrado

Acabado: repujado con forro interior de terciopelo de color negro

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



05.10.

Carpeta protocolar (retira)

Formato: 31.7 cm x 46.5 cm (abierto)

Material: biocuero

Color: negro

Acabado: repujado con forro interior de terciopelo de color negro



05.11.

Tareco

Formato: 30 cm x 11 cm

Material: acrílico transparente

Identificador corporativo: imagotipo vertical centrado en la parte superior

Impresión texto: color negro

Tipografía: Helvetica Neue LT Std Bold y Light Condensed





Elaboración y diseño de la obra por el autor. Se permite la reproducción de esta obra en su totalidad o en parte, siempre y cuando se cite el nombre del autor y el título de la obra.

06

Elementos protocolares

06.01.

Medalla de Contralor(a)

Distinción honorífica del Contralor(a)

Diámetro: 6 cm

Identificador: Escudo Nacional y en letras Contraloría General de la República del Perú

Material: bronce

Acabado: portacinta soldada en color bronce

Elemento complementario: cinta bicolor en tela satín y corte v



06.01.

Medalla para miembros del Tribunal Superior de Responsabilidades Administrativas

Diámetro: 6 cm

Identificador corporativo: síntesis del imagotipo y en letras Tribunal Superior de Responsabilidades Administrativas.

Quipu extraído del libro: **“LA CONTRALORÍA CUENTA SU HISTORIA”**, representa el método de control más antiguo.

Material: bronce

Acabado: porta cinta soldada en color bronce

Elemento complementario: cinta de color rojo en tela satín y corte v



06.01.

Estandarte de piso

Material: satín blanco con borde rojo

Identificador corporativo: imagotipo vertical 50 cm centrado

Asta: 2 m de longitud

Base: madera marrón

Estandarte de mesa

Material: satín blanco con borde rojo

Identificador corporativo: imagotipo vertical 14.5 cm centrado

Asta: 43 cm de longitud

Base: mármol beige



© 2015 Contraloría General de la República del Perú
Calle San Martín 1001, Lima 1000
Teléfono: 011 422 1000
Fax: 011 422 1000



2 m.



48 cm.

06.01.

Bandera institucional

Material: satín blanco con borde rojo

Medida: 1.80 m x 1.20 m

Identificador corporativo: imagotipo vertical
1.10 m centrado

Asta: madera marrón





UNIVERSIDAD
NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

07

Elementos corporativos

07.01.

Pin corporativo

Medida: 2.5 cm de diámetro

Material: bronce

Identificador corporativo: imagotipo vertical

Por ser un elemento pequeño, las proporciones del imagotipo se distorsionan.

En este caso se puede utilizar de la siguiente manera:



2.5 cm

07.01.

Fotocheck del colaborador

Medida: 8.5 cm x 5.2 cm

Material: acrílico mate

Color: full color

Identificador corporativo: imagotipo horizontal 5.5 cm* ubicado en la parte superior

Contenido: nombres y apellidos en altas y bajas, código personal en la parte inferior central, foto a color en la parte izquierda, número de DNI en el reverso

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la preparación.



07.02.

Pase de ingreso para visitante

Formato: 8.5 cm x 5.2 cm

Material: acrílico

Color: rojo corporativo y blanco

Identificador corporativo:
imago tipo horizontal 4.5 cm* ubicado en la parte superior izquierda

Contenido: nombre de la sede, ubicación del piso

Acabado: vinil mate metalizado

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



07.02.

Ficha de pertenencias en custodia

Medida: 8 cm x 5 cm

Material: acrílico

Color: plomo 60%

Identificador corporativo:
imogotipo horizontal 4.5 cm*
centrado en la parte superior

Contenido: pertenencias en custodia y numeración

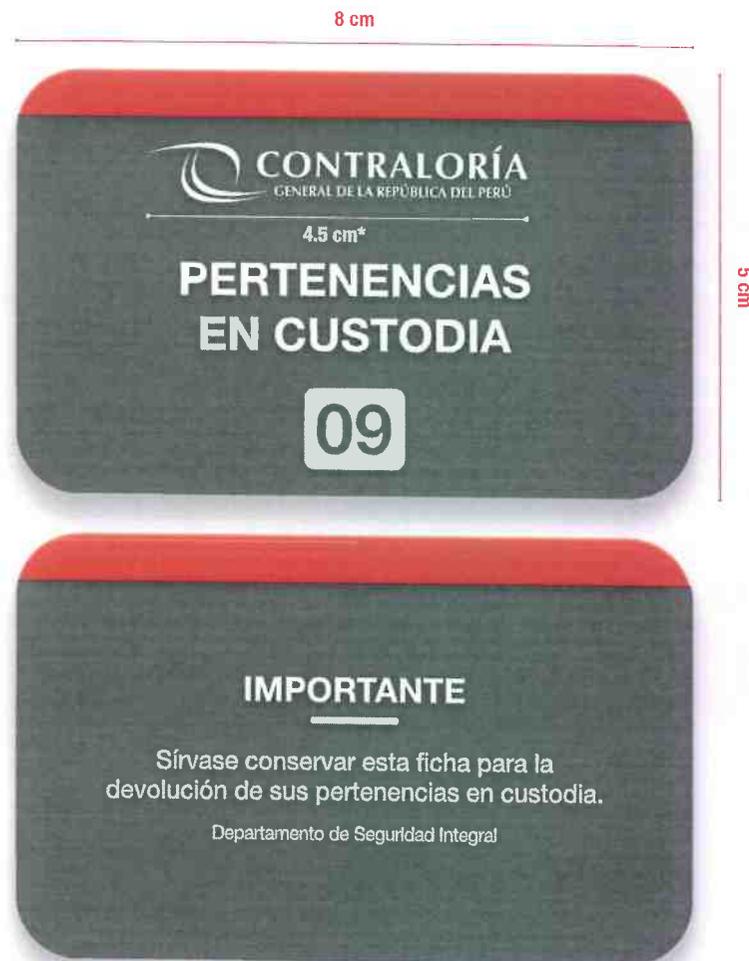
Acabado: vinil mate metalizado

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



Formato distribuido por:
CALIBRO AL CONTRA Perú
Módulo 10 - 1000
Pisco - 051 51 983 202 15 08 21 09 20



07.03.

Mural informativo

Material: plancha de corcho y cenefa

Medida: 2.38 m x 1.20 m

Identificador corporativo: imago tipo horizontal 42 cm* ubicado en la parte superior izquierda y lema institucional en la parte superior derecha

Contenido: campañas, charlas y capacitaciones, novedades, agenda del mes, normativas y aniversarios

Tamaño del contenido: Hoja A4 21 x 29 cm

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



07.03.

Letreros y carteles

Material: MDF de 10 mm

Medida: 50 cm x 70 cm

Impresión: vinil adhesivo mate full color en alta resolución

Contenido: políticas internas de la institución

Acabado: corte láser y gancho sujetador de metal en la parte posterior

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



Política y
Objetivos de
Calidad

Política de
Gestión
Antisoborno

Política de
Integridad y
Ética Pública

Política de
Igualdad de
Género



Plaza de Armas del
Callao 05000 Callao Perú
Tel: +51 051 2188111 ext.
Fax: +51 051 2188111
Web: www.cgr.gob.pe

07.04.

Banner Roll Screen

Material: banner flex de 13 onzas con sistema retráctil

Medida: 2 m x 1 m

Identificador corporativo: imagotipo vertical ubicado en la parte superior central, redes sociales y lema institucional en la parte inferior

Contenido: marca institucional, campañas de los programas y servicios de la entidad

Impresión: full color a 14 400 dpi de resolución

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



07.04.

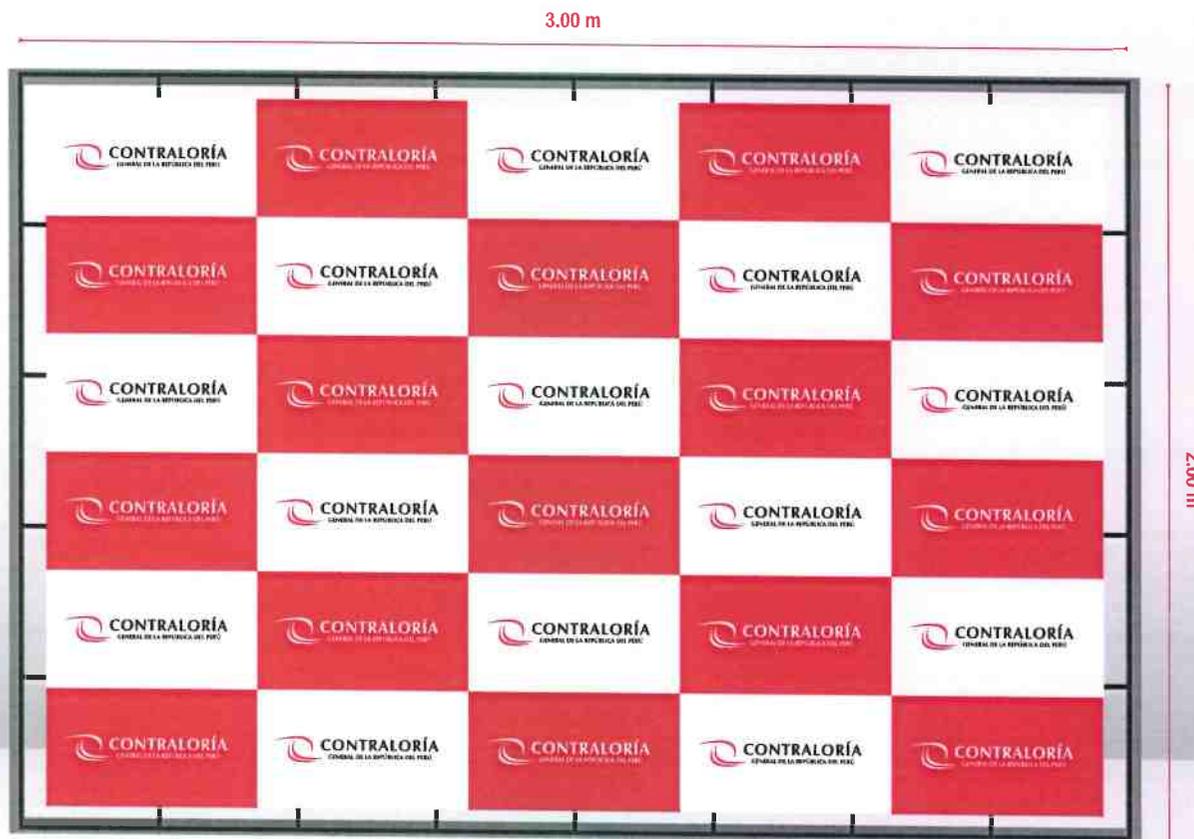
Backing

Material: banner flex de 13 onzas y tensado sobre piezas de PVC

Medida: 3 m x 2 m

Identificador corporativo: imagotipos horizontales en colores corporativos blanco, rojo y negro

Impresión: full color a 14400 dpi de resolución



Backing: elemento de promoción institucional para usar en conferencias de prensa, lanzamientos, entre otros.

07.06.

Módulo informativo

Cuerpo: melamine blanco de 15 mm (2 m x 85 x 45 cm) canteado con tablero división de melamine de 15 mm de espesor canteado, con puertas de melamine de 15 mm corredizas con jalador, seguro y llave, con 4 garuchas giratorias de 7 cm con 2 tubos de aluminio 1.42 m c/u y de 1 cm de diámetro, acoplable a la mesa del módulo

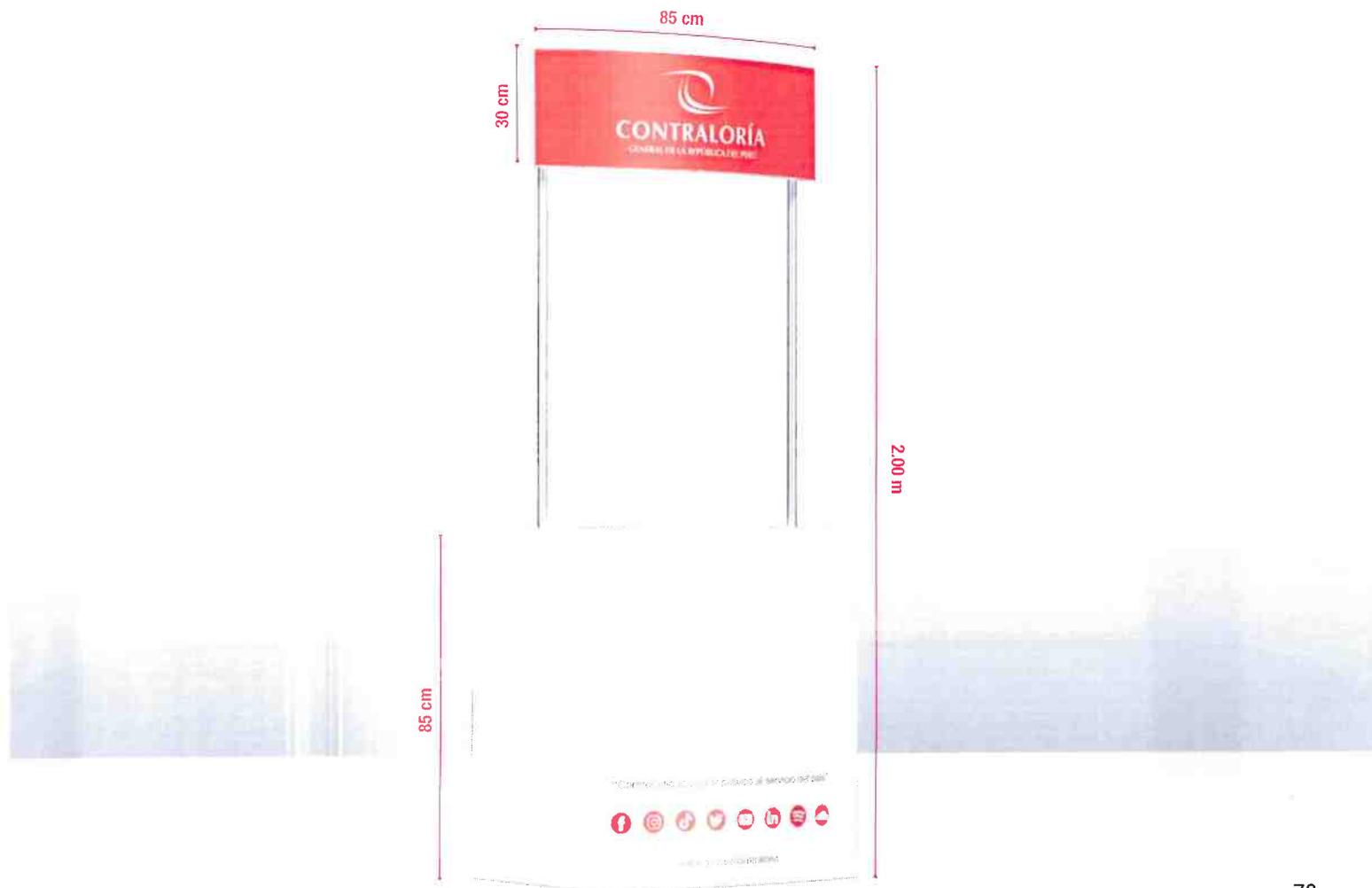
Letrero superior: melamine rojo de 15 mm (30 x 85 cm) canteado, desmontable y acoplable al módulo

Frontal: melamine blanco de 3 mm (85 x 70 cm) canteado

Lateral: melamine blanco de 3 mm (85 x 45 cm) canteado

Identificador corporativo: imagotipo en formato horizontal color blanco, fondo rojo de 50 cm, centrado en la parte superior del letrero, lema institucional y redes sociales en la parte inferior del módulo

Impresión: vinil adhesivo laminado mate a full color para los laterales, frontales y tablero



V.B.

VERBA
CORPORATIVA

08 **Indumentaria corporativa**

08.01.

Chaleco para comisiones

Material: drill 100% algodón

Color: rojo corporativo

Bordado: computarizado en hilo de seda color blanco

Ubicación de bordado: en la parte superior izquierda del pecho y en la parte central de la espalda

Parte delantera: dos bolsillos en la parte superior de 10.5 x 16 cm c/u con costura externa reforzada con solapa vertical de 5.5 cm con fuelle de 3 cm y con pega tipo velcro, dos bolsillos portapapiceros en la parte superior derecha de 3 cm c/u, dos bolsillos de 26 x 28 cm con cierre nylon espiral color rojo, dos bolsillos de 20 x 22 cm con cierre nylon espiral color rojo y con fuelle de 3 cm

Parte posterior: un bolsillo de 35 x 26 cm en la parte inferior con cierre nylon espiral color rojo

Medida de imagotipo:

Grafica frontal: imagotipo vertical corto 10 x 3.9 cm*

Grafica trasera: texto CONTRALORÍA 35 cm x 4.4 cm*



*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.

08.01.

Chaleco con cinta reflectiva

Material: drill 100% algodón

Color: rojo corporativo

Bordado: computarizado en hilo de seda color blanco

Ubicación de bordado: en la parte superior izquierda del pecho y en la parte central de la espalda

Parte delantera: dos bolsillos en la parte superior de 10.5 x 16 cm c/u con costura externa reforzada con solapa vertical de 5.5 cm con fuelle de 3 cm y con pega pega tipo velcro, dos bolsillos portapapiceros en la parte superior derecha de 3 cm c/u, dos bolsillos de 26 x 28 cm con cierre nylon espiral color rojo, dos bolsillos de 20 x 22 cm con cierre nylon espiral color rojo y con fuelle de 3 cm, dos cintas reflectivas de 5 cm en la parte superior y dos cintas reflectivas de 5 cm en la parte inferior

Parte posterior: un bolsillo de 35 x 26 cm en la parte inferior con cierre nylon espiral color rojo, una cinta reflectiva de 5 cm en la parte superior y una cinta reflectiva de 5 cm en la parte inferior

Medida de imagotipo:

Grafica frontal: imagotipo vertical corto 10 x 3.9 cm*

Grafica trasera: texto CONTRALORÍA 35 cm x 4.4 cm*



*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.

08.02.

Casaca impermeable

Material: taslán impermeable engomado

Color: plomo oscuro

Estampado: transfer reflectivo

Ubicación de estampado: en la parte superior izquierda del pecho y en la parte central de la espalda

Detalles:

Forro interior en micropolar poliéster de color plomo oscuro con cierre central tractor plomo con tapa tipo velcro, tres broches y con venas de color rojo en el pecho, mangas y espalda, capucha no desmontable con cordón regulador ajustable y finalizadores. Los puños fruncidos en las mangas, dos bolsillos con cierre nylon espiral plomo y con tapa tipo velcro, un bolsillo interior con cierre nylon espiral plomo

Medida de imagotipo:

Gráfica frontal: imagotipo vertical 11 cm x 5.1 cm*

Gráfica trasera: texto CONTRALORÍA 30 cm x 3.8 cm*



*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.

08.02.

Polo con cuello camisero manga corta y manga larga

Material: micropiqué 100% algodón

Color: blanco

Bordado: computarizado en hilo de seda color rojo y negro

Ubicación de bordado: en la parte superior izquierda del pecho

Medida de imagotipo:

Parte delantera: imagotipo vertical corto 11 x 3.8 cm*

Detalle:

Tres botones transparentes en la pechera



*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.

08.02.

Camisa y blusa

Material: Oxford 100% algodón

Color: blanco óptico

Bordado: computarizado en hilo de seda color negro y rojo

Ubicación de bordado: en la parte superior izquierda del pecho

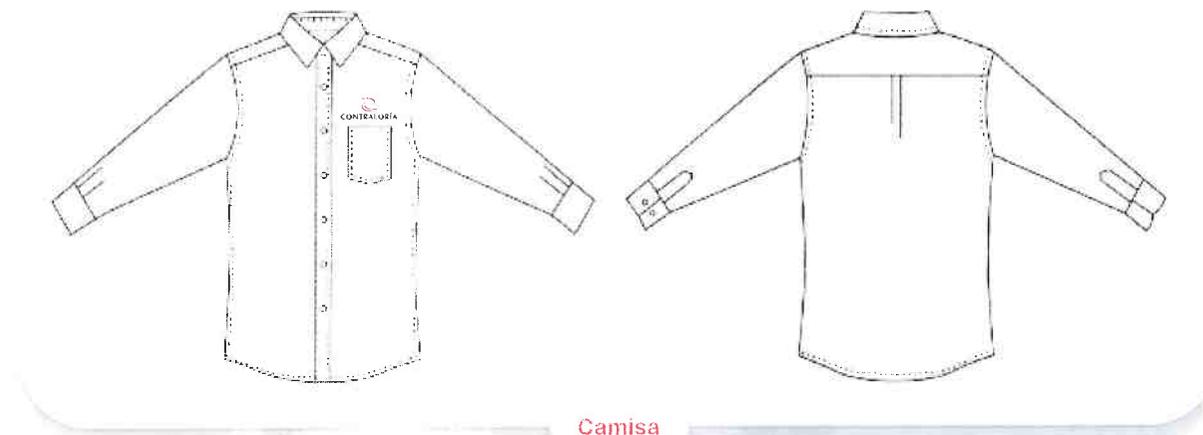
Camisa: cuello clásico camisero, manga larga, con un bolsillo frontal a la altura del pecho de 10 cm x 12 cm, cuello y puño con entretela tejida con 7 botones frontales transparentes más un botón de repuesto, dos botones en cada puño con doble costura

Blusa: modelo corte princesa, manga larga, cuello y puño con entretela tejida con 7 botones frontales transparentes más un botón de repuesto, dos botones en cada puño con doble costura

Medida de imagotipo:

Dama: imagotipo vertical versión corto 10.5 cm x 3.5 cm

Caballero: imagotipo vertical versión corto 11 cm x 3.8 cm



*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.

08.02.

Gorra para comisiones

Material: drill 100% algodón

Color: rojo corporativo

Bordado: computarizado en hilo de seda blanco

Ubicación del bordado: centrado

Medida: imagotipo vertical corto 10 cm*

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



08.06.

Poncho impermeable

Material: taslán impermeable engomado

Color: plomo oscuro

Estampado: transfer reflectivo

Ubicación de estampado: en la parte medio central del pecho y en la parte central de la espalda

Detalles: capucha con cordón plomo oscuro y regulador ajustable con finalizadores

Medida de imagotipo:

Pecho: imagotipo vertical 12 x 5 cm*

Espalda: texto CONTRALORÍA 35 cm x 4.4 cm

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



08.07.

Vestimenta sugerida de oficina

DAMA

Blusa blanca

Saco color gris oscuro

Pañoleta guinda

Falda y pantalón en color gris oscuro

Zapatos negros

CABALLERO

Camisa blanca

Corbata guinda

Saco en color gris oscuro

Pantalón en color gris oscuro

Zapatos negros



Nota: Las imágenes son referenciales. La vestimenta sugerida de oficina está sujeta a modificaciones.

08.08.

Casco de seguridad

Material: policarbonato, fibra sintética o polietileno de alta densidad

Color: blanco

Impresión: vinil adhesivo mate

Medida: imago tipo vertical 9.5 cm* centrado

El casco, es un elemento de protección personal que corresponde requerir a cada unidad orgánica en el marco de su competencia

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



09.01.

Lapiceros

Material: metal y/o plástico

Color: rojo y blanco

Identificador corporativo:
imago tipo horizontal 3.4 cm *

Impresión: serigrafía a dos colores



Nota: Las imágenes de los artículos son referenciales, dependerá del stock del mercado.

*Muestras referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.

09.02.

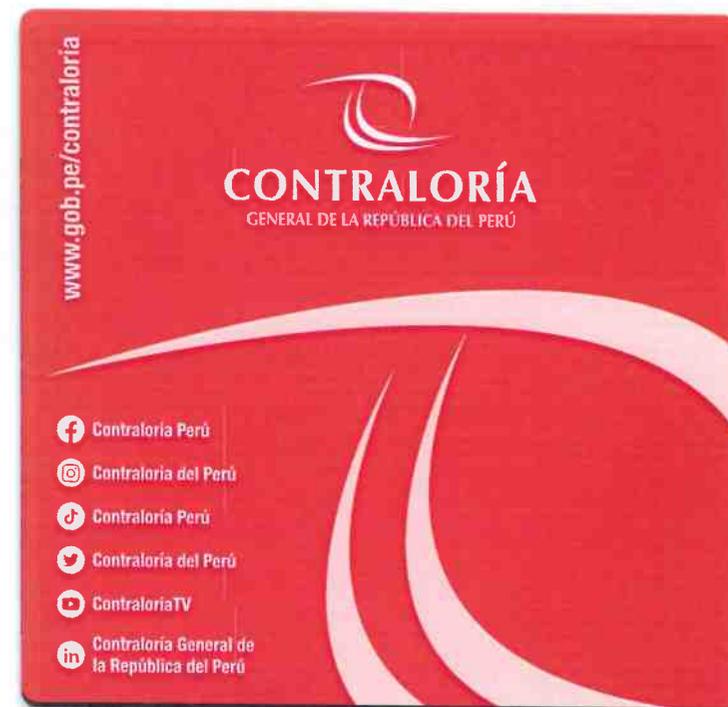
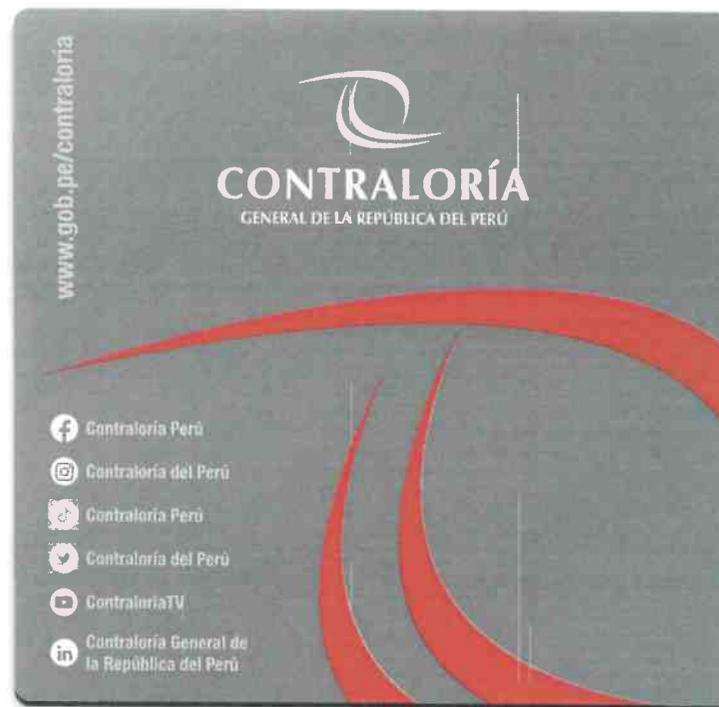
Mouse Pad

Material: mouse pad foaming con mica catedral con base antideslizante

Medida: 18 x 18 cm

Identificador corporativo: imago tipo vertical centrado en la parte superior*

Impresión: offset/laser a dos colores



Nota: Las imágenes de los artículos son referenciales, dependerá del stock del mercado.

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.

09.03.

USB

Medida: 6.4 cm x 2.3 cm

Identificador corporativo: imagotipo horizontal centrado 4.8 cm*

Presentación: USB giratorio con estuche ecológico imantado

Impresión: offset/laser a dos colores

+



Nota: Las imágenes de los artículos son referenciales, dependerá del stock del mercado.

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.

09.04.

Taza

Material: cerámica color blanco

Identificador corporativo: imagotipo vertical centrado 6.5 cm* y lema institucional en la parte inferior

Impresión: serigrafía a dos colores



Nota: Las imágenes de los artículos son referenciales, dependerá del stock del mercado.

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.

09.04.

Tomatodo

Material: tritán resistente al agua caliente y fría

Color: rojo, gris y azul corporativo (traslúcido)

Identificador corporativo: imagotipo vertical 7 cm* centrado en la parte superior

Impresión: serigrafía a un color



Ministerio de Economía y Finanzas
Contraloría General de la República del Perú
Av. Dos de Mayo 1000
Lima, Perú 15001
Tel: 441 0000 | Fax: 441 0000

Nota: Las imágenes de los artículos son referenciales, dependerá del stock del mercado.

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.

09.05.

Bolsa de yute y notex

Material: yute y notex u otro material ecológico.

Medida: 36 x 38 cm / 30 x 40 cm

Asas: 60 x 2.5 cm / tipo riñón

Color: rojo corporativo

Identificador corporativo: imagotipo vertical 16 cm* centrado

Impresión: serigrafía a dos colores / un color



Bolsa de yute

Bolsa de notex



Presidencia del Poder Judicial
CALLE BOLIVAR 1000
LIMA PERU 15003
Teléfono: 011 476 2000
Fax: 011 476 2000

Nota: Las imágenes de los artículos son referenciales, dependerá del stock del mercado.

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.

09.06.

Bolsa de papel

Material: papel liner reciclable de 180 gr

Medidas: 35 cm x 27.5 cm x 8 cm

Asas: 25 cm

Identificador corporativo: imagotipo vertical 12 cm* centrado

Acabado: superficie plana con refuerzo en la base y dobles pegado de 3 cm en la parte superior, con ojajillo, con asas tipo soguilla y nudo

Impresión: offset/laser a dos colores en tira y a un color en retira



Impreso en el Perú en el
Cuarto de Impresión Nacional
S.A. - C.I.P. S.A.
Módulo Cuy Voto Cuenta
Lima, Perú 2023. 11 de 22 - 0100

Nota: Las imágenes de los artículos son referenciales, dependerá del stock del mercado.

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.

09.07.

Resaltadores

Material: cartón grueso reciclable

Identificador corporativo: imagotipo horizontal 4.5 cm* centrado

Impresión: serigrafía a dos colores



Nota: Las imágenes de los artículos son referenciales, dependerá del stock del mercado.

*Medidas referenciales, se requiere validar con la muestra física y adecuar la proporción.



Elaborado por el
Departamento de
Educación y
Cultura
del Gobierno de
Cataluña

10

Sellos

10.01.

Sello nominal para gerente

Medida: 4.9 cm x 2 cm

Material: Trodat 4912

Color: negro

Identificador corporativo:
imogotipo horizontal de 5 cm
centrado en la parte superior

Contenido: nombre del gerente y
unidad orgánica

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



10.02.

Sello del órgano o de la unidad orgánica

Medida: 3 cm de diámetro

Material: Trodat 4923

Color: negro

Identificador corporativo: Escudo Nacional, Contraloría General de la República del Perú en letras y el nombre del órgano o de la unidad orgánica

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



Formato: 09-02-2023 15:46:32 -05:00
Impresión: 09-02-2023 15:46:32 -05:00
Impresión: 09-02-2023 15:46:32 -05:00
Impresión: 09-02-2023 15:46:32 -05:00

10.03.

Sello de fedatario(a)

Medida: 4.9 cm x 2,8 cm

Material: Trodat 5540

Color: negro

Contenido: nombres y apellidos del fedatario, código personal y número de resolución de Contraloría con el que fue designado

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

Nombre de fedatario - - - - -
Código personal y número de resolución - - - - -

4.9 cm

2.8 cm

**"ES COPIA FIEL DEL DOCUMENTO
FUENTE EN SOPORTE PAPEL"**

NOMBRES Y APELLIDOS

C.P. 16925 - R.C. NO 176-2022-CG

FEDATARIO DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ

**"CERTIFICACIÓN VÁLIDA ÚNICAMENTE PARA TRÁMITE ANTE
LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ"**

Certifico que la firma que antecede corresponde

a _____
DNI _____ Fecha _____ / _____ / _____

NOMBRES Y APELLIDOS

C.P. 16925 - R.C. NO 176-2022-CG

FEDATARIO DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ



Impreso en el Perú por
LITOGRAFÍA AL CENTRO del Perú
S.A. C. P. 17000000
Medida: 20 x 10 cm
Fecha de impresión: 15/06/22 09:00

10.04.

Sello de recepción de documentos

Medida: 4.8 cm x 2.7 cm

Material: Trodat 5540

Color: negro

Identificador corporativo:
imago tipo horizontal 2.7 cm
centrado en la parte superior

Contenido: nombre del órgano o
unidad orgánica

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

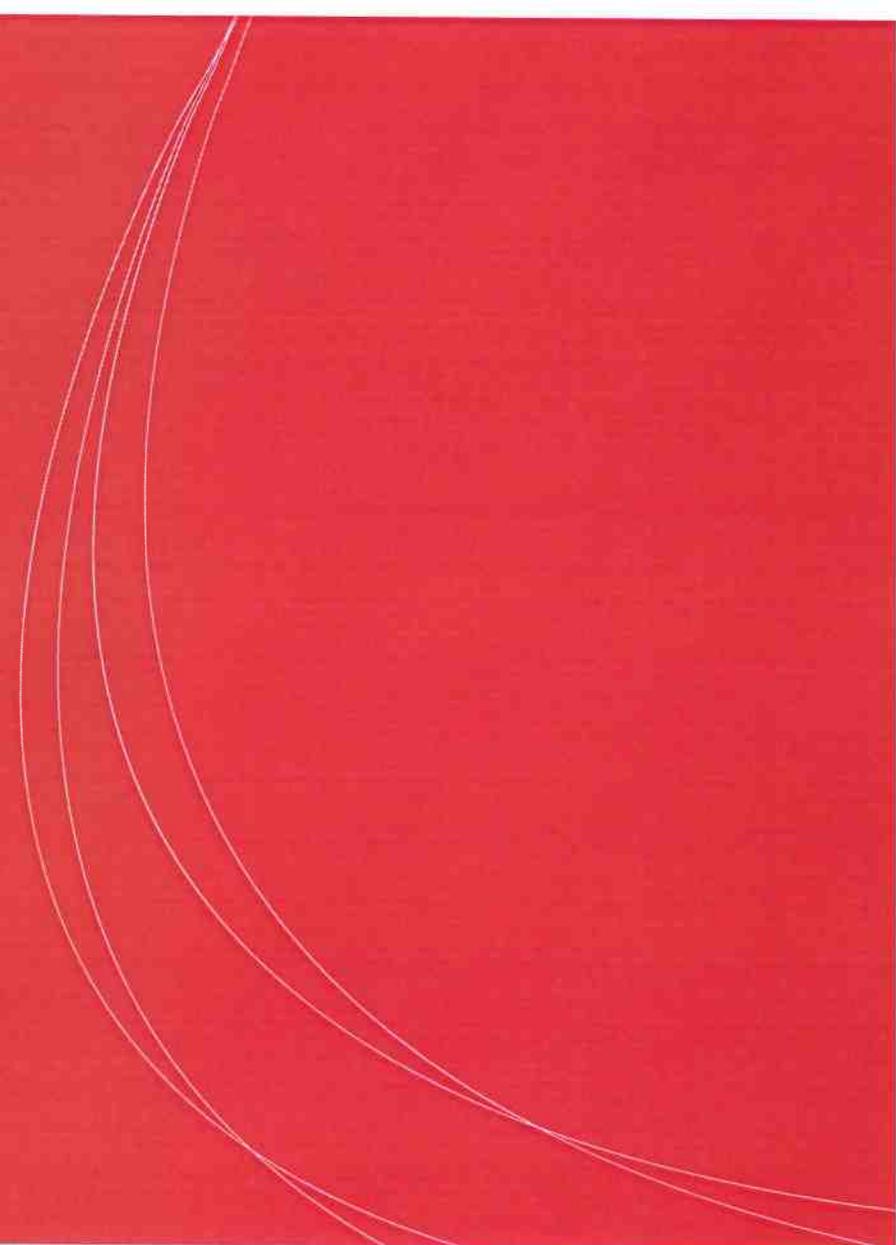


75

75 años
de la
Fundación
del
Banco de España

11

Señalética



11.02.

Letrero para pared

Medida: 50 cm x 16 cm

Material: acrílico transparente de 3 mm forrado en vinil adhesivo tipo acero

Contenido: nombre del órgano o unidad orgánica

Impresión: letras plateadas en vinil adhesivo de color negro y tiras en vinil adhesivo de color rojo de 1.5 cm en la parte superior e inferior

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



11.03.

Letrero tipo alero

Medida: 40 cm x 14 cm

Material: acrílico transparente de 3 mm forrado en vinil adhesivo tipo acero

Contenido: nombre del órgano o unidad orgánica

Impresión: letras ploteadas en vinil adhesivo de color negro y tiras en vinil adhesivo de color rojo de 1 cm en la parte superior e inferior

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



11.05.

Letrero de atención preferente

Medida: 15.4 cm x 21.4 cm

Material: acrílico transparente de 3 mm forrado en vinil adhesivo tipo acero

Impresión: letras ploteadas en vinil adhesivo de color negro e íconos en vinil adhesivo de color rojo

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



11.06.

Letreros para servicios higiénicos

Medida: 15 cm x 22 cm

Material: acrílico transparente de 3 mm forrado en vinil adhesivo tipo acero

Impresión: letras ploteadas en vinil adhesivo de color negro e iconos en vinil adhesivo de color rojo de 1.5 cm en la parte superior e inferior

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

Instalación: debe colocarse centrado en la parte superior de la puerta de ingreso a los servicios higiénicos a una altura de 1.82 m desde el borde superior del letrero



11.07.

Letrero ubicación de oficinas por piso

Medida: 59 cm. x 104 cm

Material: acrílico transparente de 3 mm forrado en vinil adhesivo tipo acero

Impresión: letras ploteadas en vinil adhesivo color negro y recuadros rojos con letras blancas

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



Proyecto elaborado por:
GRUPO DE DISEÑO GRÁFICO
DISEÑO Y COMUNICACIÓN
Rafael Cruz Vela Riquelme
Fecha: 08/07/2021 11:00:21 -0500

15 cm	
 CONTRALORÍA <small>GENERAL DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ</small>	
EDIFICIO CAMILO CARRILLO	
Piso 1	Subgerencia de Participación Ciudadana y Control Social Subgerencia de Gestión Documentaria
Piso 2	Subgerencia de Participación Ciudadana y Control Social Oficina de Seguridad y Defensa Nacional Tribunal Superior de Responsabilidades Administrativas Auditorio
Piso 3	Subgerencia de Control del Sector Productivo y Trabajo
Piso 4	Subgerencia de Control del Sector Económico y Financiero Subgerencia de Control del Sector Social y Cultura Oficina de Integridad Institucional
Piso 5	Subgerencia de Control del Sector Educación Subgerencia de Modernización Subgerencia de Control del Sector Transportes y Comunicaciones Órgano de Auditoría Interna
Piso 6	Vicecontraloría de Control Sectorial y Territorial Subgerencia de Control del Sector Agricultura y Ambiente Subgerencia de Control del Sector Salud Procuraduría Pública
Piso 7	Subgerencia de Control del Sector Justicia, Político y Electoral Gerencia de Control de Servicios Públicos Básicos Subgerencia de Control del Sector Vivienda, Construcción y Saneamiento Oficina de Gestión de la Potestad Administrativa Sancionadora
Piso 8	Subgerencia de Control del Sector Seguridad Interna y Externa
Piso 9	Gerencia de Control Político Institucional y Económico Subgerencia de Control del Sector Universidades
Piso 10	Vicecontraloría de Control Sectorial y Territorial

22 cm



VBI
VIAJES
BARRIO
INTEGRAL

12

Identidad Corporativa en los Órganos de Control Institucional (OCI)

12.01.

Señalética para oficina OCI

Letrero puerta

Medida: 30 cm x 12 cm

Material: acrílico transparente de 3 mm forrado en vinil adhesivo tipo acero

Impresión: letras ploteadas en vinil adhesivo de color negro, tiras en vinil adhesivo rojo de 1.5 cm en la parte superior e inferior

Contenido: Órgano de Control Institucional

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



Nota: El tamaño del imagotipo horizontal o vertical estará sujeto al espacio físico disponible en los OCI.



Letrero informativo pared

Medida: 40 cm x 40 cm

Material: acrílico transparente de 3 mm forrado en vinil adhesivo tipo acero

Impresión: letras ploteadas en vinil adhesivo de color negro, tiras en vinil adhesivo de color rojo de 1.5 cm en la parte superior e inferior

Contenido:

Aquí realizamos:

- El control a los bienes y recursos de esta entidad pública.
- La recepción de denuncias por mal uso de bienes y recursos públicos.
- La supervisión a la implementación del Sistema de Control Interno.

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

Logotipo pared

Formato: 50 cm

Material: vinil adhesivo laminado mate a 1440 dpi

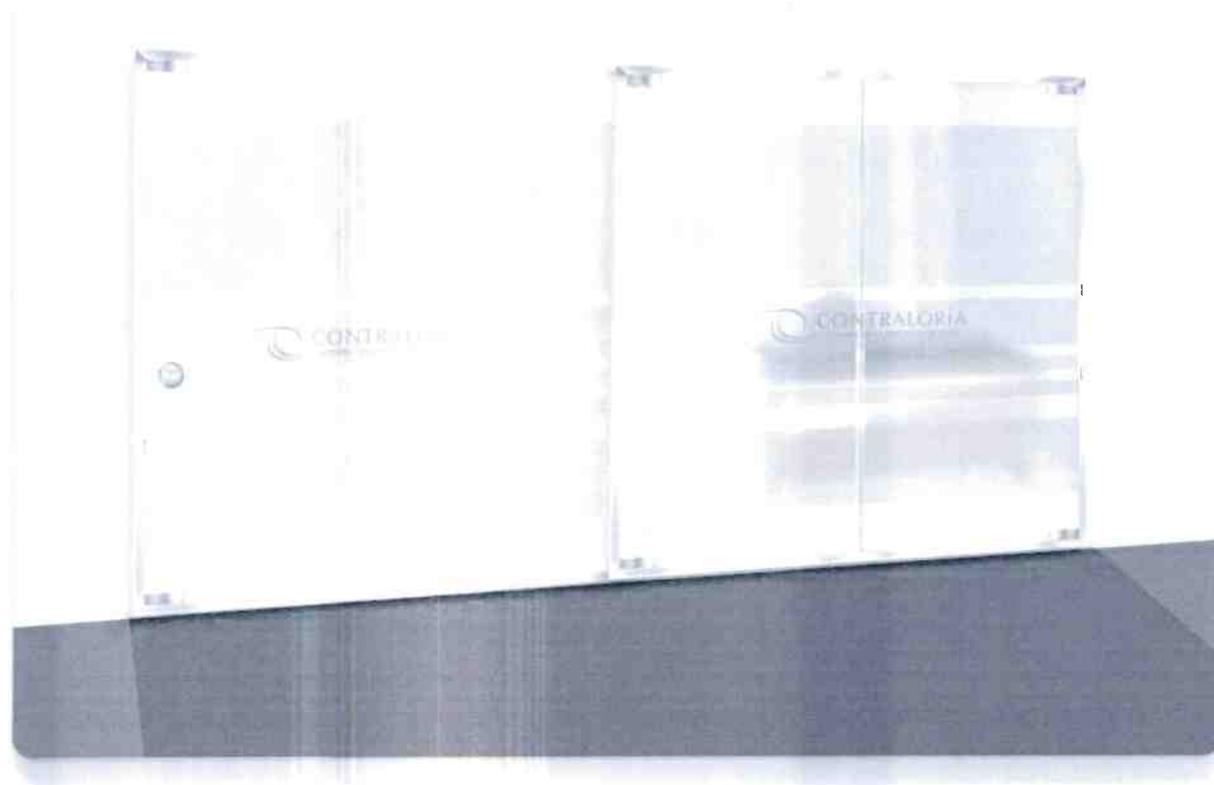
Impresión: offset/laser a dos colores

12.05.

Señalética para mampara y/o puerta de vidrio

El diseño de la mampara es referencial, está sujeto a los lineamientos de infraestructura a cargo del área encargada de Contraloría

Identificador corporativo:
imago tipo horizontal



12.03.

Letrero de identidad para sala de reuniones

Conformado por los letreros siguientes:

- Misión y Valores
- Política y Objetivos de la Calidad
- Política y Objetivos de la Gestión Antisoborno
- Política de Igualdad de Género
- Política de Integridad y Ética Pública

Medida: 50 cm x 70 cm

Material: MDF de 10 mm

Impresión: vinil adhesivo mate full color en alta resolución

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

Acabado: corte láser y gancho sujetador de metal en la parte posterior



Nota:

El diseño y ubicación del mobiliario es referencial, está sujeto a los lineamientos de infraestructura de la Contraloría.

El tamaño del imago tipo horizontal o vertical estará sujeto al espacio físico disponible en los OCI.

12.03.

Letrero de identidad para módulo de trabajo

Conformado por los letreros siguientes:

- Misión y Valores
- Política y Objetivos de la Calidad
- Política y Objetivos de la Gestión Antisoborno
- Política de Igualdad de Género
- Política de Integridad y Ética Pública

Medida: 50 cm x 70 cm

Material: MDF de 10 mm

Impresión: vinil adhesivo mate full color en alta resolución

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

Acabado: corte láser y gancho sujetador de metal en la parte posterior



Nota:

El diseño y ubicación del mobiliario es referencial, está sujeto a los lineamientos de infraestructura de la Contraloría.

El tamaño del imago tipo horizontal o vertical estará sujeto al espacio físico disponible en los OCI.

12.06.

Cartel informativo

Medida: 42 x 59.4 cm (A2)

Material: celtex de 3 mm

Acabado: impresión full color solo tira

Tipografía: Helvetica Neue LT Std





Escuela Superior de Administración y Negocios
Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura
Escuela Superior de Diseño y Arquitectura

13

Elementos virtuales corporativos

13.01.

Plantilla Power Point para presentaciones institucionales

Plantilla Power Point para utilizarla en todo tipo de presentaciones, esta alineada al estilo gráfico institucional



13.03.

Fondo de pantalla para pc y laptop

Fondo de pantalla a configurar en los equipos de la institución



13.02.

Firma personal para correo electrónico

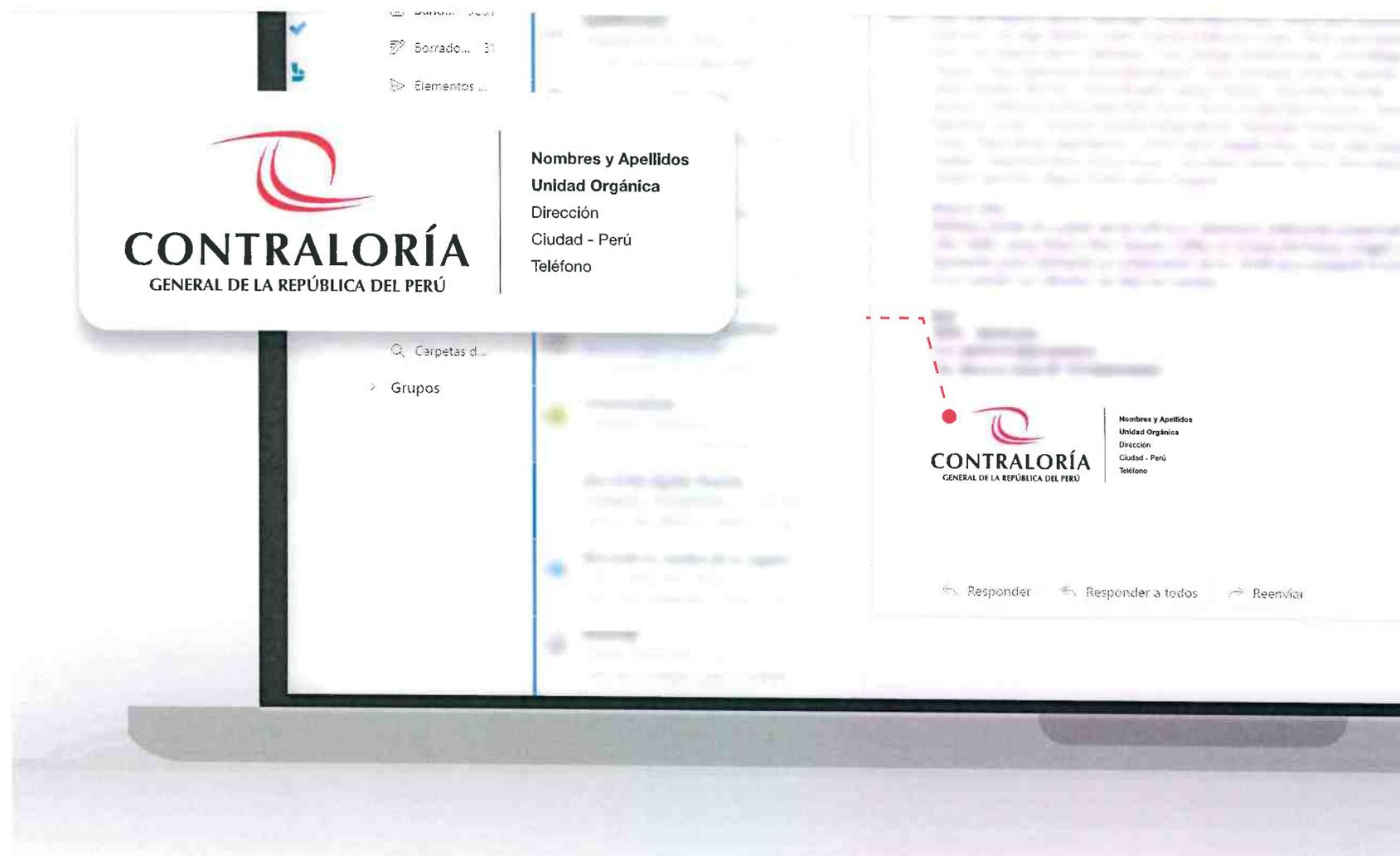
Estilo de firma personal que debe configurarse en los correos electrónicos.

Identificador corporativo:
imago tipo vertical

Información: nombres y apellidos, cargo y/o unidad orgánica, dirección, ciudad y teléfono

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

Firma personal





Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Instituto Tecnológico de Formación Profesional
Calle de la Formación 100, 28002 Madrid

14

Elementos virtuales de comunicación interna

14.01.

Comunicado interno

Plantilla de comunicado interno compuesta por encabezado, cuerpo de texto y botón de llamado a la acción.

Tamaño: 600 px de ancho

Identificador corporativo: síntesis del ímago tipo en formato cuadrado

De utilizar algún programa o servicio, deberá considerarse un rectángulo blanco al lado izquierdo

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



14.01.

Invitaciones para charlas - capacitaciones virtuales y presenciales

Plantilla de comunicado interno para convocatoria a capacitaciones, que esta compuesta por encabezado, cuerpo de texto y botón de llamado a la acción

Los colores usados en la cabecera dependerán de la temática y la correcta visualización de la portada principal

Tamaño: 600 px de ancho

Identificador corporativo: imagotipo en versión horizontal centrado en la parte inferior

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



14.01.

Saludos por aniversarios de Gerencias Regionales de Control

Plantilla de saludo por aniversario de las Gerencias Regionales de Control

Tamaño: 600 px de ancho

Identificador corporativo: imagotipo en versión horizontal centrado en la parte inferior

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



Perú
CALLE DE LA CONTRALORÍA
MIRAFLORES DE LA SIERRA
MIRAFLORES DE LA SIERRA
MIRAFLORES DE LA SIERRA
MIRAFLORES DE LA SIERRA



14.02.

Saludos por aniversario de región

Plantilla de saludo por aniversario en las regiones

Tamaño: 600 px de ancho

Identificador corporativo: ímagotipo en versión horizontal centrado en la parte inferior

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



14.03.

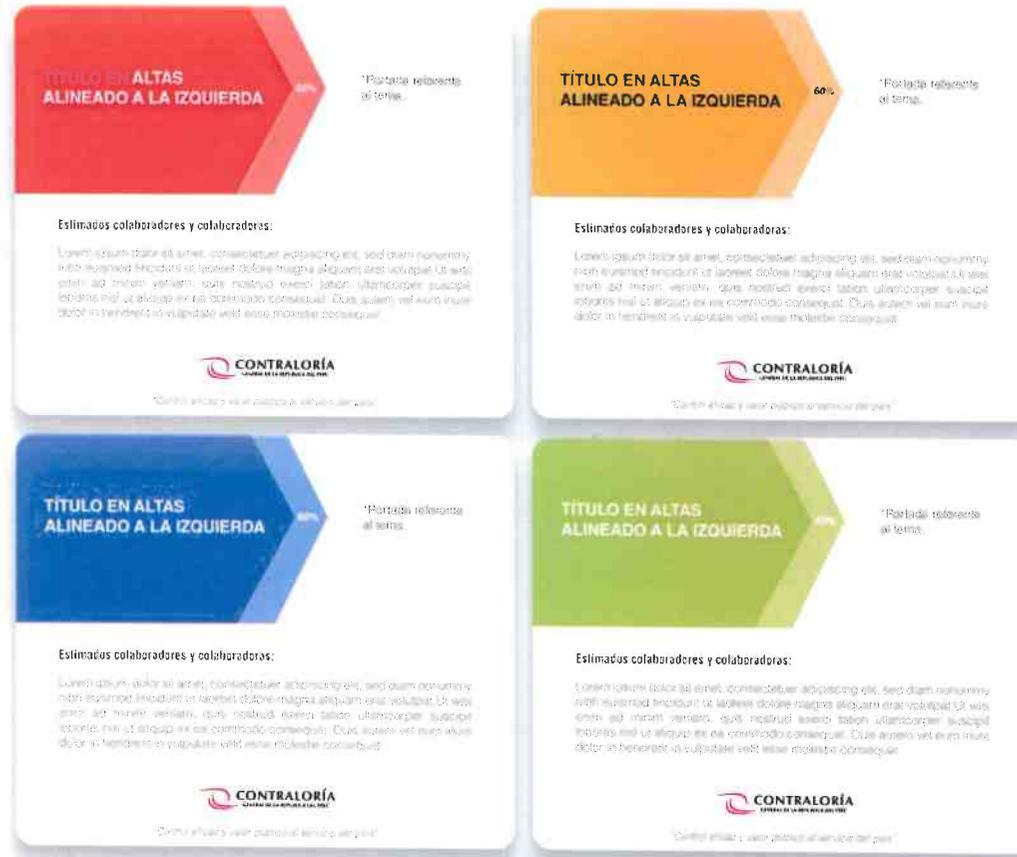
Saludos por fecha conmemorativa

Plantilla de saludo por fecha conmemorativa

Tamaño: 600 px de ancho

Identificador corporativo: imago tipo en versión horizontal centrado en la parte inferior

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



14.04.

Boletín interno

Plantilla empleada para la elaboración del boletín interno

Tamaño: 750 px de ancho

Identificador corporativo: imagotipo en versión horizontal centrado en la parte inferior

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



14.04.

Secciones del boletín

A continuación, se presentan ejemplos y pautas de contenido a incluir en el boletín "CGR al día". Es importante tener en cuenta que estos ejemplos son de carácter referencial, y pueden agregarse o suprimirse contenidos adicionales según las indicaciones de la Gerencia de Comunicación Corporativa.

Reconocimos el esfuerzo de las mamás de nuestra entidad

CONTRALORÍA
Entidad de Control de la República del Perú

Foto día a día
Mamá

Reconocimos el esfuerzo de las mamás de nuestra entidad. Su dedicación y compromiso son esenciales para el logro de nuestros objetivos. ¡Felicitaciones a todas las mamás que trabajan en la Contraloría General de la República del Perú!

Ecoeficiente

Te presentamos a Wiki

Hola, soy Wiki
¡Tu guía ecoeficiente!

Sigue mis ejemplos para fortalecer la cultura ecoeficiente de nuestra entidad.
¡Atención al curso de Comunicaciones!

Agenda de mayo

FECHAS	EVENTOS	ACTIVIDADES
17 de mayo	Jornadas de socialización de dependencias internacionales	Seminario Nacional
26 de mayo	Visitas de trabajo a las dependencias internacionales	Multimedios
29 de mayo	Encuentro de trabajo con las dependencias internacionales	Reunión de trabajo con las dependencias internacionales

[Regístrate aquí](#)

No te lo pierdas:

Controlaría TV

PUNTOS DE VISTA

El Contralor General brinda un análisis de los principales temas de actualidad y gestión pública.

Miércoles 9:00 p. m.

[Ingresar aquí](#)

Escuela Virtual del Ciudadano

PROGRAMACIÓN CURSOS MAYO

Conoce la programación de la EVC en sus tres líneas de capacitación: control gubernamental, gestión pública y formación complementaria.

[Ingresar aquí](#)

Procedimientos: Recopilación de reglas y cronograma en la Contraloría

Conoce los procedimientos actualizados y más para mejorar el desempeño en la ejecución de reglas y cronogramas que permitan garantizar el cumplimiento de los objetivos en la Contraloría.

[Ingresar aquí](#)

TALLER MOTIVACIONAL

Para no perderlo, realiza los talleres del taller motivacional para todos.

Este taller organizado por la Subgerencia de Desarrollo y Relaciones Laborales, brinda los recursos para impulsar la actividad (crecimiento personal y desarrollo profesional) de todos.

[Ingresar aquí](#)

V'B

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
SUBSECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA ECONOMICA Y FINANCIERA

15

Lineamientos para redes sociales

14.01.

Publicación con imagen y título

Plantilla para publicación en redes sociales según el formato del post

Se emplea síntesis de imago tipo sobre fondo rojo en la esquina superior derecha a un 10% del formato del post

El banner que contiene el título sobre fondo rojo se ubica al 15% de alto y a un 75% de ancho, según el formato del post

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



14.01.

Publicación con imagen y título

Plantilla para publicación en redes sociales según el formato del post

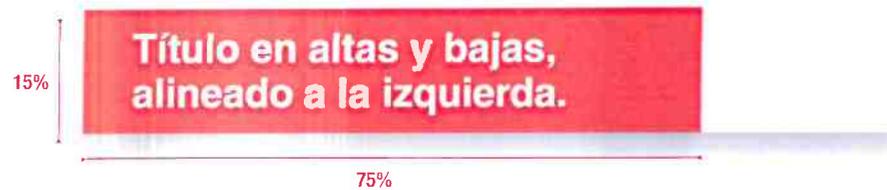
Se emplea síntesis de imagotipo sobre fondo rojo en la esquina superior derecha a un 10% del formato del post

El banner que contiene el título sobre fondo rojo se ubica al 15% de alto y a un 75% de ancho, según el formato del post

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



*Portada referente al tema



15.01.

Publicación para fechas conmemorativas

Plantilla para publicación en redes sociales para fechas conmemorativas según el formato del post

Se emplea síntesis de imagotipo sobre fondo rojo en la esquina superior derecha a un 10% del formato del post

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



15.05.

Formato para anuncios recurrentes

Plantillas para el formato de publicación en redes sociales según el formato del post

Los comunicados y pronunciamientos van sobre color azul y llevan la síntesis de logotipo sobre fondo rojo cuadrado a un 10% del formato del post

Para llamados de urgencia y de atención, se emplea la síntesis de logotipo en formato a color y cuadrado a un 10% del formato del post

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



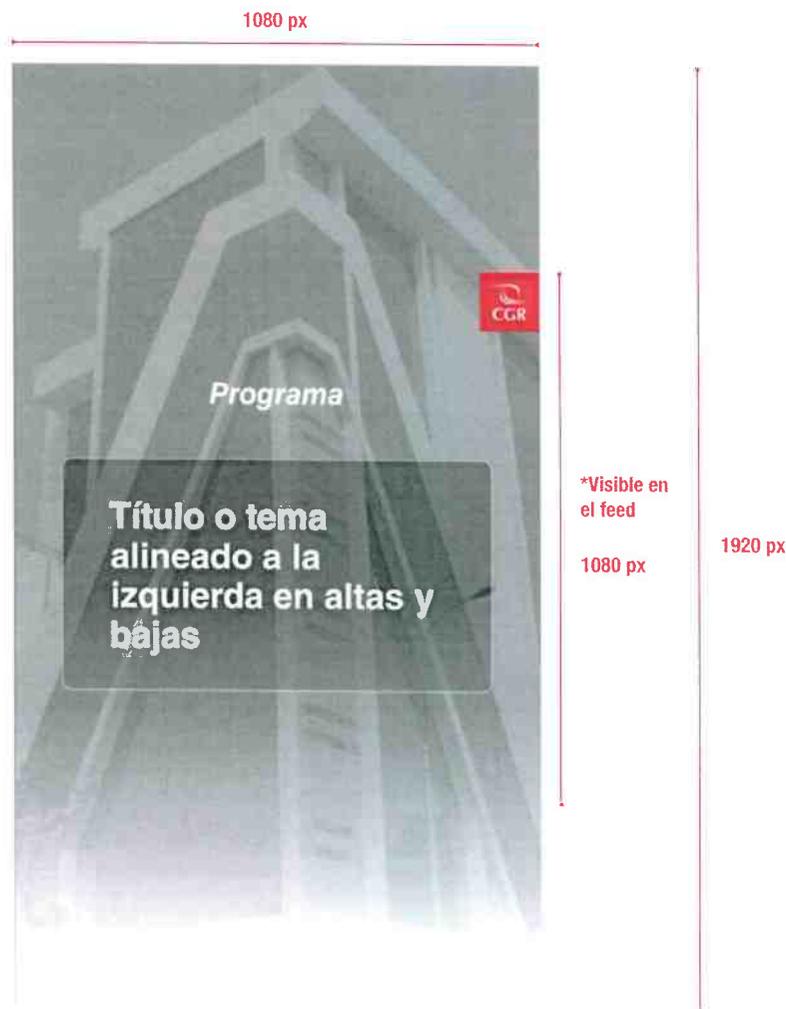
15.02.

Portada Instagram TV

Plantilla para el formato de publicación en Instagram TV en formato de 1080 x 1920 px, siendo la parte visible en el feed de Instagram de 1080 x 1080 px

Se emplea síntesis de imagotipo sobre fondo rojo en la esquina superior derecha a un 10% del formato del post

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



15.03.

Visual Contraloría TV

Plantilla para el formato de publicación Instagram TV para Contraloría TV en formato de 1080 x 1920 px, siendo la parte visible en el feed de Instagram de 1080 x 1080 px

Se emplea el imago tipo de Contraloría TV en formato horizontal y a color

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

CONTRALORÍA 

INFORME CGR

Texto

*Visible
en el feed



15.04.

Stories de Instagram y Facebook

Plantilla para el formato de publicación de historias en Instagram

El formato de la pantalla es HD y de 1080 x 1920 px

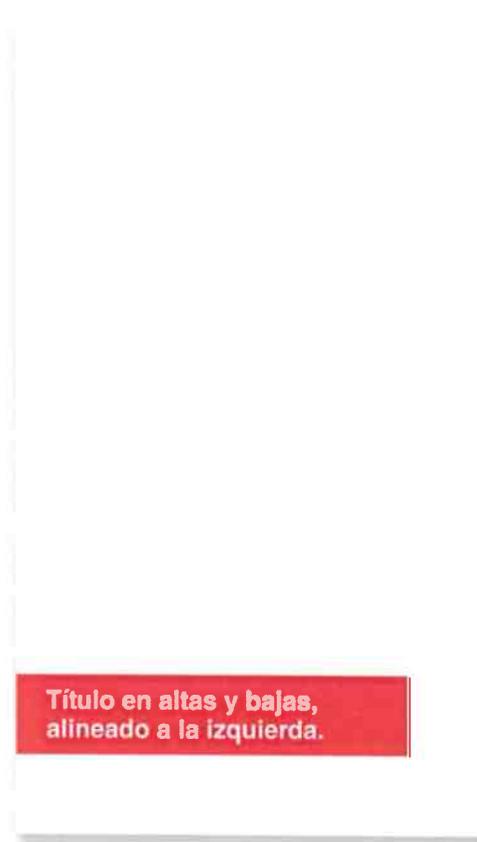
En la primera parte se destaca el título acompañado de una imagen principal y en los siguientes se indican las temáticas principales del programa

Se emplea el isotipo de imagotipo de Contraloría TV a un 10% del formato del post

Tipografía: Helvetica Neue LT Std



Entidad: CGR
Calle: Av. Bolívar 100
P.O. Box: 17110
Lima, Perú
Tel: (51) 1 221 1000
Fax: (51) 1 221 1000



Stories: Contenidos audiovisuales que tienen una duración determinada (24 horas)



16

Lineamientos para plataformas web

16.01.

Intranet

Plataforma digital colaborativa e interna que permite el acceso a información institucional vigente, así como herramientas y procesos que favorecen a una productividad organizada y eficiente en la entidad.

La plataforma también sigue los lineamientos de imagen de marca.

Cuenta con un encabezado con el imagotipo en formato vertical a colores en el extremo izquierdo.

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

Colores corporativos HEX:

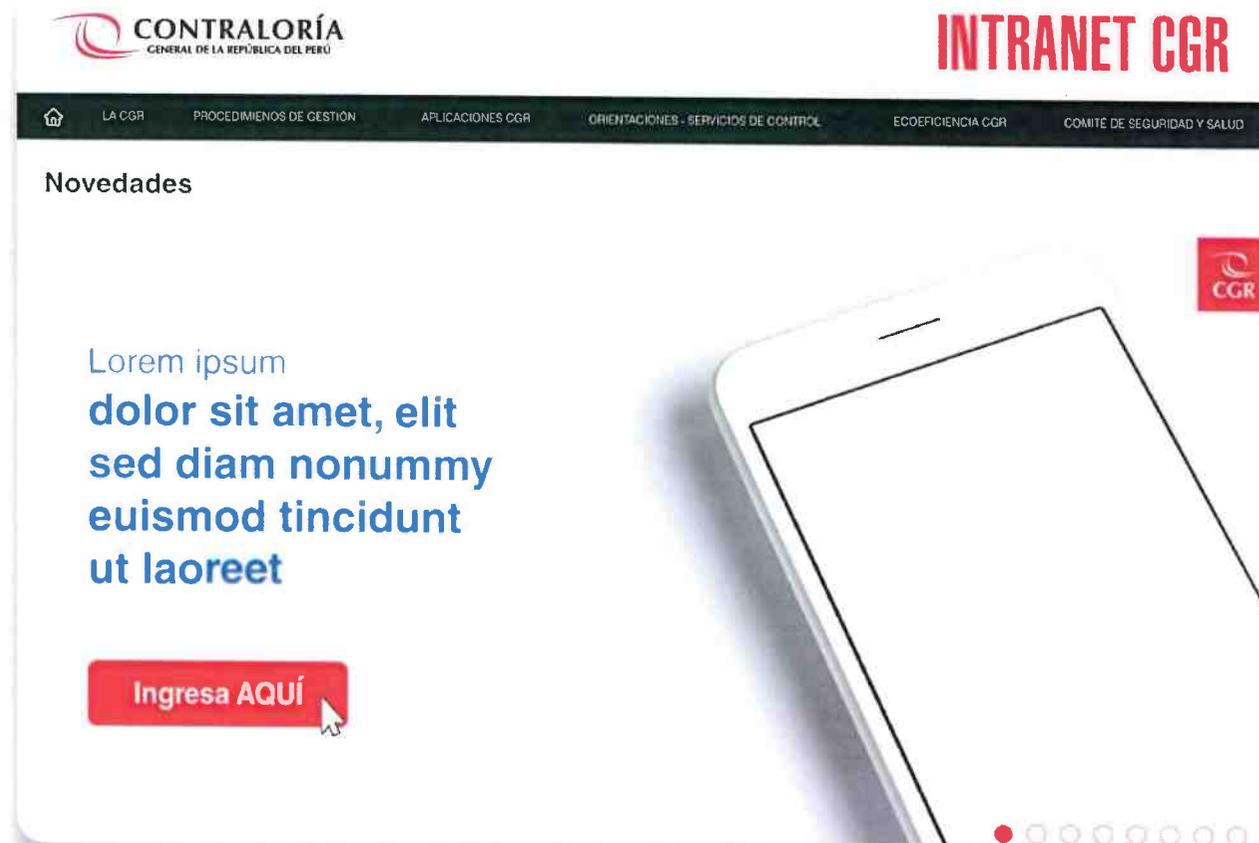
Rojo CGR: FF0000

Azul: 0047b3

Negro: 000000

Gris: 303030

INSTITUTO VIGILANCIA
NACIONAL DE DEFENSA
CONSUMIDOR Y PROTECCIÓN
DEL PUEBLO
CALLE DEL COMERCIO 100
LIMA 1001
TEL: 011 4760000
WWW.VIGILANCIADEFENSA
CONSUMIDOR.GOV.PE



16.01.

Sistema de Gestión Documental (SGD)

El Sistema de Gestión Documental (SGD) asegura contar con una información organizada y eficiente que favorece a la productividad de la institución.

La plataforma también sigue los lineamientos de imagen de marca.

Cuenta con un encabezado con el imago tipo en formato vertical a colores en el extremo izquierdo.

Tipografía: Helvetica Neue LT Std

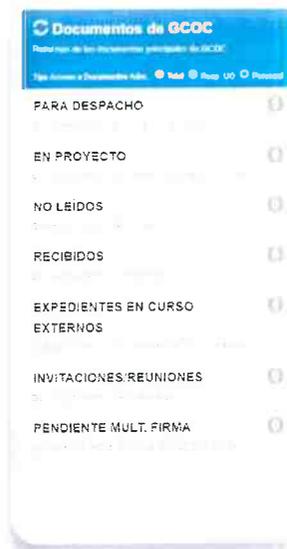
Colores corporativos HEX:

Rojo CGR: #E01C19

Azul: #0047B3

Negro: #1D1D1B

Grises: #CCCCCC



Somos
Contraloría
Somos
Antisoborno

Ver video en el portal Intranet

