ORDENANZA N° 365-MDJM

Jesús María, 31 de mayo del 2011

EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JESUS MARIA

POR CUANTO:

EL CONCEJO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JESUS MARIA;

VISTO; en Sesión Ordinaria de Concejo, con el voto unánime de los señores Regidores y con dispensa del trámite de Lectura y Aprobación del Acta; y,

CONSIDERANDO:

Que, la defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad y del Estado; teniendo toda persona derecho a su integridad física y el Estado el deber de protección de su salud, de conformidad con lo dispuesto por los artículos 1, 2 y 7 de la Constitución Política del Perú.

Que, el artículo 195 de la referida Carta Constitucional reconoce a los Gobiernos Locales la atribución de promover el desarrollo y la economía local y la prestación de los servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo, siendo competentes, entre otros, para desarrollar y regular actividades y/o servicios en materia de salud y ambiente, conforme a la ley.

Que, el artículo 40 de la Ley N° 27972 Orgánica de Municipalidades, dispone que las Ordenanzas son las normas de carácter general de mayor jerarquía en la estructura normativa municipal, por medio de las cuales se aprueba la organización interna, la regulación, administración y supervisión de los servicios públicos y las materias en la que la municipalidad tiene competencia normativa.

Que, la Ley N° 28705 General para la Prevención y Control de los Riesgos del Consumo del Tabaco, establece un marco normativo sobre las medidas que permitan proteger a la persona, la familia y la comunidad contra las consecuencias del consumo y la exposición al humo de tabaco, a fin de reducir dicho consumo y exposición de manera continua y sustancial; estableciendo los mecanismos de control y protección, previendo la aplicación de sanciones en el caso de la comprobación del incumplimiento de las medidas dispuestas en ella.

Que, el Reglamento de la Ley N° 28705 General para la prevención y control de los riesgos del consumo de tabaco, aprobado por Decreto Supremo N° 015-2008-SA, faculta a la autoridad municipal la implementación de otros sistemas, en el ámbito de su competencia.

Que, el numeral 48.1 del artículo 48 de la norma referida, precisa que corresponde a los Gobiernos Locales imponer las sanciones derivadas del incumplimiento de la prohibición de fumar y señalización de los espacios y ambientes.

Que, la Sub Gerencia de Control y Fiscalización, mediante Informe N° 191-2011-MDJM-GR-SGCF de fecha 07 de abril del 2011, ha procedido a remitir el proyecto que deberá ser establecido en el ámbito del distrito, el cual se encuentra codificado de acuerdo al Régimen de Aplicación de Sanciones Administrativas, aprobado por la Ordenanza N° 284-MDJM.

Que, mediante Informe N° 455-2011-MDJM-GAJyRC de fecha 08 de abril del 2011, la Gerencia de Asesoría Jurídica y Registro Civil opina que la Ordenanza se encuentra acorde al ordenamiento jurídico.

EN USO DE LAS FACULTADES CONFERIDAS POR EL NUMERAL 8 DEL ARTÍCULO 9 DE LA LEY ORGANICA DE MUNICIPALIDADES, EL CONCEJO MUNICIPAL APROBO LA SIGUIENTE:

ORDENANZA QUE APRUEBA EL RÉGIMEN DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS RIESGOS DEL CONSUMO DE TABACO

**CAPÍTULO I
DISPOSICIONES GENERALES**

Artículo 1.- OBJETO

La presente Ordenanza tiene por objeto establecer medidas de prevención y control de los riesgos del consumo de productos de tabaco, a fin de proteger de las consecuencias del consumo y exposición al humo de tabaco.

Artículo 2.- ÁMBITO DE APLICACIÓN

El ámbito de aplicación de la presente Ordenanza es la circunscripción de Jesús María, quedando obligados a cumplir las disposiciones contenidas en la presente Ordenanza, los propietarios, representantes legales, administradores, conductores, encargados y/o usuarios de establecimientos públicos y privados, así como todas las personas que consuman, comercialicen, distribuyan o suministren productos de tabaco y que se encuentren en el distrito, así como aquellos que instalen publicidad exterior y/o realicen campañas de promoción del producto.

**CAPITULO II
DE LAS PROHIBICIONES**

Artículo 3.- CONDUCTAS INFRACTORAS

3.1. Se encuentra prohibido fumar:

- 3.1.1. En la totalidad de los ambientes de los establecimientos dedicados a la salud, educación, y dependencias públicas.
- 3.1.2. En todos los interiores de lugares de trabajo, entendiéndose como tal a todo lugar utilizado por las personas durante su empleo o trabajo, debiendo incluir no solo aquellos donde se realiza el trabajo, sino todos los lugares en que los trabajadores suelen utilizar en el desempeño de su empleo, como pasillos, ascensores, tragaluz de escalera vestíbulos, instalaciones conjuntas, cafeterías servicios higiénicos, salones, comedores, y edificaciones anexas tales como cobertizos, entre otros.
- 3.1.3. En todos los interiores de los espacios públicos cerrados, entendidos como cualquier lugar cubierto por un techo y que tenga más de una pared, independientemente del material utilizado, de su extensión o altura y de su carácter temporal o permanente, según definición.
- 3.1.4. En todos los centros públicos y privados de esparcimiento, mercados, estadios, coliseos, centros comerciales; incluidos en la definición de espacios públicos cerrados e interiores de lugares de trabajo.
- 3.1.5. En lugares de venta de combustibles o de materiales inflamables.

3.2. Se encuentra prohibido comercializar:

- 3.2.1. La venta directa o indirecta de productos del tabaco cualquiera sea su presentación, dentro de cualquier establecimiento público o privado dedicado a la salud, a la educación y en las dependencias públicas.

- 3.2.2. La venta de productos de tabaco por el comercio ambulatorio autorizado en la vía pública. La venta solamente será permitida por el comercio ambulatorio autorizado que especifique el giro de venta de cigarrillos.
- 3.2.3. La venta y suministro de productos de tabaco a menores de 18 años de edad, sea para consumo propio o de terceros. En caso de duda acerca de la edad, el vendedor deberá solicitar la identificación del comprador.
- 3.2.4. La venta de productos de tabaco por menores de 18 años de edad.
- 3.2.5. La venta de cigarrillos sin filtro.
- 3.2.6. La venta de cigarrillos sueltos y de paquetes o cajetillas de cigarrillos que contengan menos de diez unidades.
- 3.2.7. La venta y distribución de juguetes, que tengan forma o aludan a productos de tabaco que puedan resultar atractivos para menores de edad.
- 3.2.8. La venta de productos de tabaco en máquinas expendedoras de productos de tabaco, en lugares donde tengan acceso menores de 18 años. Las máquinas expendedoras de productos de tabaco que cuenten con publicidad del producto, deberán contar con una de las frases de advertencia sanitaria, en un área del 15% del espacio dedicado a la publicidad, con las mismas características que las señaladas para los rótulos publicitarios.
- 3.2.9. La venta de productos de tabaco, ocultando las advertencias sanitarias impresas en las envolturas o empaques de productos de tabaco. En los lugares de expendio de los productos de tabaco, los envases deberán ser exhibidos al público exponiendo las advertencias sanitarias.

3.3. En materia publicitaria, se encuentra prohibida:

- 3.3.1. La instalación de elementos de publicidad de productos de tabaco, en todas sus formas, en establecimientos públicos o privados dedicados a la salud, a la educación y en las dependencias públicas.
- 3.3.2. La publicidad y la exhibición de productos de tabaco en lugares de atención al público, donde accedan menores de edad. Esta publicidad en lugares públicos, no deberá ser ni exhibida ni puesta al alcance de menores de 18 años.
- 3.3.3. Toda forma de publicidad exterior de productos de tabaco, así como la instalación de elementos de publicidad, alrededor de instituciones educativas de cualquier nivel o naturaleza, en un radio de 500 metros.
- 3.3.4. En lugares públicos no deportivos, en los que se permita el acceso de menores de edad, la promoción, venta, distribución de productos de tabaco, así como la instalación de elementos de publicidad o de juguetes que tengan forma o aludan a productos de tabaco que puedan resultar atractivos para menores de edad.
- 3.3.5. La instalación y publicidad de productos de tabaco, en las actividades deportivas de cualquier tipo.
- 3.3.6. La distribución gratuita promocional de productos de tabaco en la vía pública o en establecimientos que permitan el ingreso a menores de 18 años. En otros lugares sólo se permitirá la distribución gratuita promocional de productos de tabaco cuando en forma objetiva y verificable se pueda demostrar que el receptor es mayor de edad.

CAPITULO III DE LA SEÑALIZACIÓN

Artículo 4.- LETREROS

- 4.1. En los lugares donde se encuentra prohibido fumar, deberán colocarse en todas sus entradas y en otros lugares interiores que garanticen su visibilidad del público en general. Así mismo, la visibilidad de los carteles dependerá de las características propias de cada lugar, de forma tal que sean perceptibles, rótulos en idioma español, con o sin imágenes y que contengan necesariamente la siguiente leyenda:

“ESTÁ PROHIBIDO FUMAR EN LUGARES PÚBLICOS
POR SER DAÑINO PARA LA SALUD”

“AMBIENTE 100% LIBRE DE HUMO DE TABACO”

- 4.2. En los espacios públicos cerrados en los que por su actividad o naturaleza, resulte indispensable o frecuente la utilización de otro idioma, se deberán colocar rótulos adicionales en ese idioma, pero sin modificar los textos y características antes señalados.
- 4.3. Debe colocarse un número mínimo razonable de avisos en cada uno de los lugares correspondientes, según el modelo y características indicados en el Anexo 1 del Reglamento aprobado por el Decreto Supremo N° 015-2008-SA y de acuerdo a las dimensiones de cada espacio interior. En los lugares de gran dimensión o con múltiples ambientes, se deberán colocar por lo menos un rótulo por cada 40 metros cuadrados de superficie.
- 4.4. Cuando por el gran tamaño del local se dificulta la visibilidad de los avisos, de deberá usar otros medios de anuncio, como paneles televisivos o perifoneo periódico u otros.

CAPITULO IV DEL CONTROL Y REGIMEN DE SANCIONES

Artículo 5.- FISCALIZACIÓN PERMANENTE

- 5.1. La Municipalidad realizará inspecciones y mediciones periódicas de contaminantes del humo de tabaco, en los establecimientos dedicados a la salud y educación, interiores de lugares de trabajo, las dependencias públicas y todo espacio público cerrado, de acuerdo a lo que establezca el Ministerio de Salud y a las recomendaciones internacionales en la materia.
- 5.2. Algunas de las medidas de inspección para verificar el cumplimiento de las prohibiciones dispuestas para la protección contra el humo de tabaco, incluirán:
- 5.2.1. La verificación de personas fumando o con productos de tabaco encendidos.
 - 5.2.2. Medición de presencia de humo de tabaco.
 - 5.2.3. Reconocimiento físico de la señalización.
 - 5.2.4. Atención de denuncias por incumplimiento de las prohibiciones de fumar en lugares públicos y lugares de trabajo.

Artículo 6.- INFRACCIONES, SANCIONES Y MEDIDAS CORRECTIVAS

INCORPORASE en el Cuadro de Infracciones, Sanciones y Medidas Correctivas del Régimen de Aplicación de Sanciones Administrativas – RAS, aprobado por Ordenanza N° 284-MDJM, las siguientes infracciones:

CODIGO	INFRACCIONES	MULTA (Nuevos Soles)	MEDIDA CORRECTIVA
13-101	Por fumar o permitir que se fume en las áreas abiertas y cerradas de los establecimientos públicos y privados dedicados a la salud y a la educación, en las dependencias públicas.	3,600.00	Clausura Temporal por 5 días
13-102	Por fumar o permitir que se fume en los lugares públicos cerrados e interiores de trabajo de acuerdo a la Ordenanza N° 365-MDJM.	3,600.00	Clausura Temporal por 5 días
13-103	Por no colocar los rótulos precisados en la Ordenanza N° 365-MDJM.	1,800.00	Clausura Temporal hasta subsanar la infracción
13-104	Por vender directa o indirectamente productos de tabaco dentro de cualquier establecimiento dedicado a la salud y educación, sean públicos o privados. Así como en las dependencias públicas.	1,800.00	Clausura Temporal por 5 días
13-105	Por realizar venta y/o suministro de productos de tabaco a menores de 18 años, sea para consumo propio o de terceros.	3,600.00	Clausura Temporal por 5 días
13-106	Por permitir que menores de 18 años realicen la venta de productos de tabaco.	3,600.00	Clausura Definitiva
13-107	Por vender en lugares autorizados, cigarrillos sin filtro.	360.00	Clausura Temporal por 5 días
13-108	Por distribuir o permitir la distribución gratuita promocional de productos de tabaco, a menores de 18 años.	3,600.00	Suspensión del evento
13-109	Por promocionar, vender, donar o distribuir juguetes que tengan forma o aludan a productos de tabaco, que resulten atractivo a menores de edad.	3,600.00	Clausura Temporal por 5 días
13-110	Por colocar suministro de maquinas expendedoras en lugares con acceso de menores de edad.	3,600.00	Clausura Temporal por 5 días
13-111	Por permitir en los espectáculos públicos no deportivos y que estén dirigidos a menores de edad o que se permita el ingreso de los mismos, promoción, venta o distribución de productos de tabaco o de juguetes que tengan forma o aludan a productos de tabaco.	3,600.00	Suspensión del evento
13-112	Por permitir áreas para fumadores en lugares públicos cerrados.	7,200.00	Clausura Temporal por 5 días
13-113	Por publicitar productos de tabaco en un radio de 500 metros, de instituciones educativas de cualquier nivel, sean públicas o privadas	3,600.00	Retiro de la Publicidad
13-114	Por patrocinar con la marca de cualquier producto de tabaco un evento o actividad destinado a menores de edad.	3,600.00	Retiro de la Publicidad
13-115	Por comercializar cajetillas de cigarrillos que contengan menos de diez unidades, incluyendo el expendio unitario de cigarrillos.	3,600.00	Clausura Temporal por 10 días
13-116	Por impedir, deteriorar o remover pruebas de contaminación ambiental.	3,600.00	Clausura Temporal por 5 días
13-117	Por publicitar productos de tabaco en actividades deportivas de cualquier tipo.	3,600.00	Retiro de la Publicidad
13-118	No exhibir o exhibir inadecuadamente los carteles referidos en la Ordenanza N° 365-MDJM.	3,600.00	Clausura Temporal hasta subsanar la infracción
13-119	Por obstruir o dañar las frases que constituyen las advertencias sanitarias.	360.00	Clausura Temporal por 5 días
13-120	Por infringir otras disposiciones de la Ley, el Reglamento u Ordenanza, relacionadas con la comercialización de productos de tabaco.	3,600.00	Clausura Temporal por 5 días

DISPOSICION FINAL

Única.- La Gerencia de Desarrollo Humano efectuará las coordinaciones periódicas con el Ministerio de Salud, INDECOPÍ y la Comisión Nacional Permanente de Lucha Antitabáquica, para realizar las inspecciones necesarias que aseguren el cumplimiento de la presente Ordenanza. Dichas inspecciones serán realizadas acompañadas del Policía Municipal para la imposición de las sanciones a que hubiere lugar.

DISPOSICION TRANSITORIA

Única.- Se otorga a todo los establecimientos comprendidos en la presente Ordenanza, el plazo de treinta (30) días calendario para adecuarse a las disposiciones de la Ley N° 28705, la Ley 29517, sus reglamentos y a la presente Ordenanza; plazo que se empezará a computar desde el día siguiente de la publicación de la presente Ordenanza en el diario oficial El Peruano.

POR TANTO:

MANDO SE REGISTRE, PUBLIQUE Y CUMPLA