



**PLAN OPERATIVO
INSTITUCIONAL
MODIFICADO
Versión 1**

2023

**CENTRO DE FORMACIÓN EN TURISMO
CENFOTUR**

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
DECLARACIÓN DE POLÍTICA INSTITUCIONAL	4
MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	5
VISION, MISION Y VALORES	5
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES	6
JEFATURA	7
GERENCIA GENERAL.....	9
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA.....	11
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA	15
DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA.....	18
OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL.....	21
OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO	23
OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.....	25
OFICINA DE GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	27
OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	29
OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL	31
FILIAL LAMBAYEQUE	33
FILIALCUSCO	36

CENFOTUR es el Órgano Ejecutor que tiene como finalidad planificar y ejecutar en el país la política de formación, capacitación y perfeccionamiento del personal en los diferentes niveles ocupacionales de la actividad turística, es encomendada a CENFOTUR mediante el D.L. N° 22155 – Ley Orgánica de Formación en Turismo.

El Plan Operativo Institucional 2023 del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR ha sido elaborado tomando como referencia el Plan Estratégico Institucional, la normatividad actual establecida por CEPLAN y la política sectorial vigente. Representa la propuesta de gestión institucional que promoverá el logro de la política pública sectorial.

En esta propuesta, CENFOTUR desarrolla su modelo de Formación por Competencias que promueve la profesionalización mediante la transitabilidad educativa, el mismo que representa la base para la propuesta de política pública en materia educativa, la cual mejorará la formación profesional, técnica, técnica-productiva y continua en el ámbito educativo para el desarrollo de la actividad turística.

Promueve un modelo de intervención que busca mejorar la competitividad y productividad laboral de las empresas en el ámbito turístico, a través de la normalización de las competencias laborales con la creación y actualización de los mapas funcionales y perfiles ocupacionales, brindando asimismo evaluación y certificación de competencias laborales que articuladas con las capacitaciones para el fortalecimiento de competencias, serán base para la propuesta de política pública en el ámbito laboral.

Además, CENFOTUR orienta su propuesta al esfuerzo por asegurar la investigación, innovación y el conocimiento en el proceso formativo y en el ámbito laboral turístico, así como promover la reflexión, comprensión y valoración de la actividad turística.

DECLARACIÓN DE POLÍTICA INSTITUCIONAL

POLÍTICA INSTITUCIONAL	LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES
<p>Diseñar y fortalecer políticas y modelos de intervención pública en el ámbito educativo y laboral, promoviendo una formación por competencias que facilita la movilidad educativa para la profesionalización del potencial humano e impulsando el fortalecimiento de la evaluación y certificación de las competencias laborales, con la finalidad de incrementar la productividad laboral y la competitividad de las empresas en la actividad turística. Generar, asimismo, espacios para la investigación, innovación y gestión del conocimiento que incentiven la reflexión, comprensión y valoración de la actividad turística, mejorando las propuestas educativas y laborales. Su accionar se desarrolla bajo un enfoque de inclusión social, gestión para resultados y estándares de calidad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover el acceso inclusivo a la formación profesional, técnica y ocupacional. 2. Garantizar la formación por competencias acorde a las necesidades del sector turismo. 3. Fortalecer la evaluación y certificación de las competencias laborales. 4. Fortalecer las empresas para la mejora de la calidad del servicio turístico. 5. Promover la investigación e innovación orientada al sector turismo. 6. Incrementar el desempeño y capacidad de la gestión institucional con estándares de calidad que garanticen resultados para la sociedad. 7. Cumplir con las disposiciones legales aplicables y con los sistemas de gestión implementados, mejorando continuamente su eficacia.

MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

VISION, MISION Y VALORES

Declaración de Visión Sectorial

Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios con valor agregado, competitiva, diversificada y consolidada en los mercados internacionales; reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible; donde el Comercio Exterior y el Turismo contribuyen a la inclusión social y a mejorar los niveles de vida de la población.

Declaración de Misión

Brindar formación, capacitación y perfeccionamiento a estudiantes y operadores, a través de la investigación de la actividad turística con una propuesta innovadora, acorde a las necesidades del mercado.

Declaración de Valores

Disciplina	actuar de acuerdo a las normas institucionales, sectoriales, locales y nacionales.
Compromiso	implicarse activamente en el éxito de la institución.
Lealtad	actuar sin intereses ocultos, con mensajes transparentes y únicos para todos.
Respeto	realizar las actividades con cortesía y amabilidad para todos.
Excelencia	procurar siempre resultados de alta calidad.
Responsabilidad	realizar las actividades a tiempo, generando valor para nuestros grupos de interés.
Honestidad	decir y actuar de acuerdo a la verdad asumiendo las consecuencias.
Empatía	actuar de la forma como se desea que se actúe con uno mismo.



PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

- JEFATURA -

JEFATURA

JEFATURA																
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL											
4. Fortalecer la Gestión Institucional.					4.1 Gestión institucional integral de la entidad.											
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
4.1	Gestión institucional integral de la entidad.	Acciones para el cumplimiento de los acuerdos de las sesiones del Consejo Directivo.	N° de documentos	Documento	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

- GERENCIA GENERAL -

GERENCIA GENERAL

GERENCIA GENERAL																
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL											
4. Fortalecer la Gestión Institucional.					4.1 Gestión institucional integral de la entidad.											
5. Promover la Gestión de Riesgos de Desastres en la entidad					5.1 Gestión de Riesgos de Desastres integral en la Entidad.											
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
4.1	Gestión institucional integral de la entidad.	Implementar el Sistema de Control Interno.	Sistema de Control Interno implementado.	Informe	2						1					1
	Funcionamiento regular de la oficina	Acciones realizadas		Acción	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5.1	Gestión de Riesgos de Desastres integral en la Entidad.	Capacitaciones en Gestión de Riesgos de Desastres	N° de capacitaciones realizadas	Capacitación	1											1

- DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA -

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA																	
OBJETIVO ESTRATÉGICO INTITUCIONAL										ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL							
1. Fortalecer el desarrollo continuo del proceso formativo de los estudiantes.										1.2 Programas de formación académica adecuada para los estudiantes.							
										1.5 Programas de Titulación implementados para los estudiantes.							
3. Promover la investigación e innovación orientada al sector turismo.										3.1 Innovación e investigación articulada al Sector turismo.							
										3.3 Programas de desarrollo de modelos de innovación adecuados a las necesidades de organizaciones del ámbito turísticos.							
										3.4 Investigación e innovación generados por la entidad difundidos de manera oportuna a la población.							
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición														
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1.2	Programas de formación académica adecuada para los estudiantes.	Profesional-Técnica de Administración Turística	N° de Estudiantes	Estudiante Regular	93			113	107	103	95	89	93	93	93	93	
				Estudiante Becario	43			44	44	44	44	43	43	43	43	43	
		Profesional-Técnica de Administración Hotelera	N° de Estudiantes	Estudiante Regular	122			150	146	143	138	120	124	123	123	122	
				Estudiante Becario	32			32	32	32	32	32	32	32	32	32	
		Profesional-Técnica de Guía Oficial de Turismo	N° de Estudiantes	Estudiante Regular	84			104	100	98	93	98	88	87	87	84	
				Estudiante Becario	13			15	15	15	15	13	13	13	13	13	
		Profesional-Técnica de Gastronomía Peruana	N° de Estudiantes	Estudiante Regular	222			209	203	199	194	211	228	227	226	224	222
				Estudiante Becario	55			55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
			Fortalecer el programa de actualización docente (Formación de Formadores)	Número de docentes participantes	Número de docentes participantes	304		152						152			
			Elaboración e implementación del plan de supervisión y evaluación docente.	Informe de avance de planes elaborados e implementados supervisión y evaluación docente	Informe Plan	2						1					1
	Fortalecer el Plan Formativo relacionado al marco de cualificaciones Gestión para las Condiciones Básicas de Calidad Profesional Técnica	N° de planes de estudio actualizados	Plan de estudio	4							2			2			
	Gestión para las Condiciones Básicas de Calidad Profesional	N° de informes de avance	Informe	1		1											
	Gestión para las Condiciones Básicas de Calidad Profesional	N° de informes de avance	Informe	1		1											
	Acciones de remediación relacionados a evaluación de metas programadas en indicadores de desempeño. (SNC)	N° de informe	Informe	1											1		
	Funcionamiento regular de la oficina	Acciones realizadas	Acción	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1.5	Certificación y titulación acorde a lineamientos vigentes para estudiantes y trabajadores	Desarrollo de modalidades de titulación.	N° de modalidades de titulación	Convocatorias	4						2				2		

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA																		
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL													
1. Fortalecer el desarrollo continuo del proceso formativo de los estudiantes.					1.2 Programas de formación académica adecuada para los estudiantes.													
					1.5 Programas de Titulación implementados para los estudiantes.													
3. Promover la investigación e innovación orientada al sector turismo.					3.1 Innovación e investigación articulada al Sector turismo.													
					3.3 Programas de desarrollo de modelos de innovación adecuados a las necesidades de organizaciones del ámbito turísticos.													
					3.4 Investigación e innovación generados por la entidad difundidos de manera oportuna a la población.													
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición	UM	Meses													
					Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
3.1	Investigación aplicada adecuada a niveles de competitividad turística de la Entidad.	Desarrollo de propuestas de investigación	N° de propuestas y/o documentos de investigación producidos (artículos, papers, presentaciones, documentos técnicos) en el ámbito turístico peruano en general y/o a nivel internacional),	Documentos de investigación propuestos aprobados y/o elaborados	38	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3		
		Desarrollo de actividades de difusión en Innovación e Investigación.	N° de actividades de difusión	Participantes	550		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	
		Desarrollo de habilidades de investigación aplicada en los estudiantes.	Número de consultas a las bases de datos académicas con suscripción vigente	Consulta	680	20	20	30	50	50	50	130	50	50	50	50	130	
3.3	Programas de desarrollo de modelos de innovación adecuados a las necesidades de organizaciones del ámbito turísticos.	Desarrollo de producción de investigación aplicada de la Entidad.	Número de artículos enviados a revistas indizadas en Latindexb	Unidad	1											1		
		Centro de Extensión y Transferencia (CET) del Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) del sector turismo en la región de Lima – CUI N° 339441	N° de empresas con asistencia técnica en transformación digital	Empresa	20												10	10
			N° de empresas beneficiarias del servicio de Vigilancia Estratégica	Empresa	20												10	10
			N° de empresas con asistencia técnica para desarrollar capacidades que incidan en rutas gastronómicas.	Empresa	15												10	5
			N° de empresas atendidas por el Laboratorio de Innovación gastronómica.	Empresa	10												5	5
			N° de empresas con formación ejecutiva	Empresa	8												4	4
		Articulación con organismos y empresas de la actividad turística.	Número Proyectos con representantes de organismos públicos o empresas nacionales	Unidad	1													1
			Número artículos periodísticos en coautoría con representantes de empresas nacionales	Participantes	3							1					1	1
		Desarrollo de habilidades para participar en fondos concursables.	Número de Proyectos de investigación presentados en convocatorias nacionales	Sitio web/ documentos normativos	1													1
		Capacitación para el desarrollo de modelos de innovación.	Número de profesores que asistieron a cursos nacionales sobre innovación	Usuarios	2							1						1
3.4	Investigación e innovación generados por la	Difusión de resultados de proyectos de investigación e innovación, así como	Número aportes intelectuales de miembros de Cenfutur difundidos en redes sociales	Unidad	2						1					1		

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL																	
1. Fortalecer el desarrollo continuo del proceso formativo de los estudiantes.		1.2 Programas de formación académica adecuada para los estudiantes.																	
		1.5 Programas de Titulación implementados para los estudiantes.																	
3. Promover la investigación e innovación orientada al sector turismo.		3.1 Innovación e investigación articulada al Sector turismo.																	
		3.3 Programas de desarrollo de modelos de innovación adecuados a las necesidades de organizaciones del ámbito turísticos.																	
		3.4 Investigación e innovación generados por la entidad difundidos de manera oportuna a la población.																	
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición																
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
entidad difundidos de manera oportuna a la población.	los eventos y ferias organizados por la Entidad.																		

- DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA-

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA																			
OBJETIVO ESTRATÉGICO INTITUCIONAL				ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL															
1. Fortalecer el desarrollo continuo del proceso formativo de los estudiantes.				1.3 Programas de formación continua adecuada para los estudiantes.															
				2.1 Herramientas para la estandarización de competencias laborales diseñadas de manera integral para los operadores turísticos.															
2. Fortalecer la productividad laboral de los operadores turísticos.				2.2 Competencias laborales certificadas para los trabajadores del del sector turismo.															
				2.3 Asistencia técnica especializada para mejorar la prestación del servicio turístico con estándares de calidad para los operadores turísticos.															
				2.4 Fortalecimiento de competencias de forma permanente y especializado para los trabajadores de la actividad turística.															
				2.5 Programa de fortalecimiento de capacidades de manera efectiva para el sector Comercio Exterior y Turismo.															
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición		Meses														
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
1.3	Programas de formación continua adecuada para los estudiantes.	Desarrollo del Programa de Especialización	N° de capacitados	Estudiante	15									15					
		Desarrollo de Cursos de Especialización	N° de capacitados	Estudiante	20				20										
		Desarrollo de Cursos de Capacitación	N° de capacitados	Estudiante	220		20	20	20	20	20	40	20	20	20	20			
2.1	Herramientas para la estandarización de competencias laborales diseñadas de manera integral para los operadores turísticos.	Elaboración y actualización de Perfiles Ocupacionales	Perfiles Ocupacionales Elaborados o actualizados	Perfil Ocupacional	5						1				2		2		
		Elaboración y actualización de Mapas Ocupacionales	Mapas Funcionales Elaborados o actualizados	Mapa Funcional	1												1		
		Elaboración y actualización de Instrumentos de evaluación	Instrumentos de Evaluación Elaborados o actualizados	Instrumento	5							1				2		2	
		Acciones de remediación relacionadas a evaluación de metas programadas en indicadores de desempeño. (SNC)	N° de informes de avance	Informe	1								1						1
		Funcionamiento regular de la oficina	Acciones realizadas	Acción	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.2	Competencias laborales certificadas para los trabajadores del sector turismo.	Desarrollo de intervenciones para la evaluación de competencias laborales.	Personas Evaluadas	Personas	350			40	40	40	40	30	40	40	40	40	40		
2.3	Asistencia técnica especializada para mejorar la prestación del servicio turístico	Procurar la mejora de la calidad del servicio en las empresas prestadoras de servicios turísticos, a través del Programa para la	Número de empresas participantes	Empresa	625				25	150	150	150	100	50					
			Número de trabajadores beneficiados	Persona	625				25	150	150	150	100	50					

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN EDUCATIVA

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL												
1. Fortalecer el desarrollo continuo del proceso formativo de los estudiantes.				1.3 Programas de formación continua adecuada para los estudiantes.												
				2.1 Herramientas para la estandarización de competencias laborales diseñadas de manera integral para los operadores turísticos.												
2. Fortalecer la productividad laboral de los operadores turísticos.				2.2 Competencias laborales certificadas para los trabajadores del del sector turismo.												
				2.3 Asistencia técnica especializada para mejorar la prestación del servicio turístico con estándares de calidad para los operadores turísticos.												
				2.4 Fortalecimiento de competencias de forma permanente y especializado para los trabajadores de la actividad turística.												
				2.5 Programa de fortalecimiento de capacidades de manera efectiva para el sector Comercio Exterior y Turismo.												
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
con estándares de calidad para los operadores turísticos.	Mejora de la Calidad de los Servicios Turísticos - CULTUR.	Número de atenciones en intervenciones especializadas a Empresas	Atención	1,250				50	300	300	300	200	100			
2.4	Fortalecimiento de competencias de forma permanente y especializado para los trabajadores de la actividad turística.	Ejecución de actividades del Programa para el Fortalecimiento de Competencias.	Beneficiarios	7,240			920	640	1,160	840	1,040	760	640	520	360	360
		Sistematización y evaluación del Programa para el Fortalecimiento de Competencias.	Evaluación	2						1						1
2.5	Programa de fortalecimiento de capacidades de manera efectiva para el sector Comercio Exterior y Turismo.	Fortalecer capacidades a través de ejecución de programas y proyectos (Convenios, Programas o Proyectos)	Beneficiario	45			45									

- DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA -

DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA																			
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL														
1. Fortalecer el desarrollo continuo del proceso formativo de los estudiantes.					1.4 Asesoría especializada e integral permanente para los estudiantes.														
					1.5 Programas de Titulación implementados para los estudiantes.														
					1.6 Inserción y vinculación orientada a la actividad productiva de manera efectiva y oportuna para los estudiantes.														
3. Promover la investigación e innovación en la actividad turística.					3.2 Plataforma especializada en turismo implementada para la población.														
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición		Meses														
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
1.4	Tutoría especializada e integral de los estudiantes.	Perfil de los Ingresantes (LB): aspectos psicopedagógicos y socioeconómico.	Nº de Ingresantes con perfil psicopedagógico y socioeconómico.	Perfil de ingresante (Regular)	200					100					100				
		Cobertura del servicio psicopedagógico.	Nº de estudiantes	Estudiantes	1,540					180	400	120	120	70	390	120	120	20	
		Cobertura de solicitudes de becas y estudios socioeconómicos.	Nº de beneficiarios de Becas	Beca Regular	25						12		1		12				
		Gestión de alianzas con instituciones académicas complementarias	Nº de alianzas vigentes	Alianzas	4			2						2					
		Desarrollo de habilidades blandas.	Nº de Estudiantes participantes en talleres	Estudiantes	800					100	100	100	100		100	100	100	100	
		Facilitación de atención de la salud.	Nº de Estudiantes con atención de la salud y seguro	Estudiantes	395			20		125	25	25	25	25	25	75	25	25	25
		1.5	Programas de Titulación implementados para los estudiantes.	Gestión y emisión de Títulos y Certificados-DFA.	Nº de certificados modulares por competencia.	Certificados	519	5	50	10	55	52	52	25	65	65	65	65	10
Organización del proceso de selección	Nº de Documentos emitidos			Documento	1,706	120	125	161	140	140	140	160	140	140	140	140	160		
Gestión y emisión Certificados y Diplomas - DEE	Nº de Certificados emitidos			Certificados	2,270	5	5	50	150	250	290	290	290	250	250	220	220		
Funcionamiento regular de la oficina	Acciones realizadas			Acción	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1.6	Inserción y vinculación orientada a la actividad productiva de manera efectiva y oportuna para los estudiantes.	Colocación de Estudiantes en pasantías.	Nº de Estudiantes en pasantías	Estudiantes	258	10	15		30	30	20	8	5	35	35	20	50		
		Colocación de Estudiantes en prácticas profesionales.	Nº de Estudiantes insertados en prácticas profesionales	Estudiantes	53	4	7	3	4	6	1	5	2	4	4	4	9		
		Colocación de Estudiantes y egresados laboralmente.	Nº de Estudiantes y Egresados insertados	Estudiantes	84	3	10	5	6	9	9	9	5	8	5	5	10		
		Actualización de la base de datos de egresados.	Nº de egresados con datos actualizados	Acción	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		Gestión estratégica del Repositorio	Repositorio implementado	Sitio web/ documentos normativos	6				3								3		
3.2	Plataforma especializada en turismo	Atención a usuarios del centro de documentación	Nº de atenciones a usuarios	Atenciones	341				37	40	40	65	13	28	40	65	13		
		Catálogo público actualizado	Nº de registros nuevos	Registros	100				10	10	10	10	10	10	10	10	10		

DIRECCIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL																
1. Fortalecer el desarrollo continuo del proceso formativo de los estudiantes.		1.4 Asesoría especializada e integral permanente para los estudiantes.																
		1.5 Programas de Titulación implementados para los estudiantes.																
		1.6 Inserción y vinculación orientada a la actividad productiva de manera efectiva y oportuna para los estudiantes.																
3. Promover la investigación e innovación en la actividad turística.		3.2 Plataforma especializada en turismo implementada para la población.																
		ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición					Meses								
UM	Q				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
implementada para la población.																		

- OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL -

OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL

OFICINA DE MARKETING INSTITUCIONAL																		
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL														
1. Fortalecer el desarrollo continuo del proceso formativo de los estudiantes.				1.1 Proceso de admisión eficiente y eficaz en beneficio de la población juvenil.														
4. Fortalecer la Gestión Institucional.				1.3 Programas de formación continua adecuada para los estudiantes.														
				4.2 Posicionamiento de la imagen efectiva y oportuna de la entidad.														
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición		Meses													
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
1.1	Proceso de admisión eficiente y eficaz en beneficio de la población juvenil.	Organización del Proceso de Admisión.	N° de Matriculados Profesional-Técnico	Matriculados	345			201						144				
1.3	Programas de formación continua adecuada para los estudiantes.	Captación de alumnos para Extensión Educativa (Sujeto a Comité de Calidad)	N° de matriculados en Programas de Especialización, Cursos de Capacitación, Talleres, etc. - Sede: Lima.	Matriculados	133							67					66	
4.2	Posicionamiento de la imagen efectiva y oportuna de la entidad.	Difusión a través de las redes sociales.	N° de publicaciones de Carreras Profesionales y Cursos de Extensión Educativa.	Unidad	360	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
		Gestionar el marketing digital - Google Adwords	N° de interacciones hacia la página web de la institución (miles)	Unidad	370	38	38	38	35	35	35	35	35	27	18	18	18	
		Gestión de Marketing Relacional	N° de envíos de e-mailings	Envíos	48			5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
		Gestión y difusión de la oferta educativa en el punto de venta y punto de contacto.	N° de acciones: Ferias Virtuales vocacionales, Visitas a colegios y Charlas vivenciales	Acción	37		4	4	4	4	4	4	4	3	3	3		
		Desarrollo de piezas promocionales e información de Lima y Filiales	Piezas elaboradas de material promocional	Unidad	6			1	1	1	1	1	1					
		Campaña de promoción de marca y carreras en medios tradicionales y alternativos Lima y filiales Publicidad	Campaña realizada: Publicidad en pantallas digitales, radio y redes (Facebook, Google y YouTube).	Campaña	2			1						1				
		Ejecución del Programa Anual de Relaciones Públicas con instituciones públicas y privadas	N° menciones en medios de Televisión, prensa escrita y radio.	Acción	17	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1		
		Plan de Ventas	Plan de Ventas realizado	Informe	1												1	
		Promoción de marca y oferta educativa	Conceptualización de piezas	Acción	153	15	15	15	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
	Funcionamiento regular de la oficina	Acciones realizadas	Acción	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

- OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO -

OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO

OFICINA DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO																	
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL													
4. Fortalecer la Gestión Institucional.				4.1 Gestión institucional integral de la entidad.													
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición UM	Meses													
				Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
4.1 Gestión institucional integral de la entidad.	Evaluación del Plan Estratégico Institucional	PEI evaluado	Evaluación	1							1						
	Formulación y Evaluación del Plan Operativo Institucional	POI multianual	Plan	4				1			1	1				1	
	Formulación de la Memoria Institucional.	Memoria Institucional formulada.	Documento	1							1						
	Formulación del Presupuesto Multianual	Presupuesto Multianual formulado	Documento	1						1							
	Evaluación de la Ejecución presupuestal.	Presupuesto evaluado	Informe	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Rendición de Cuentas a Contraloría	Rendición de Cuentas a Contraloría realizadas.	Informe	1						1							
	Realizar mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad - SGC ISO 9001 del CENFOTUR para todos los procesos que se encuentran dentro del alcance.	Sistema de Gestión de la Calidad mantenido.	Acta de Reuniones	4					1			1			1	1	
	Realizar la auditoría de seguimiento (externa) del Sistema de Gestión de Calidad.	Auditoría de seguimiento y ampliación realizada.	Informe	1												1	
	Realizar auditorías internas para mantener la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001	Auditorías internas realizadas.	Informe	1											1		
	Ampliar el alcance de la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad a nuevos procesos críticos.	Sistema de Gestión de Calidad implementado en nuevos procesos.	Informes técnicos	1													1
	Funcionamiento regular de la oficina	Acciones realizadas	Acción	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

- OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS-

OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS																	
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL												
4. Fortalecer el rol del de la Entidad en el sector.					4.1 Gestión institucional integral de la entidad.												
					4.3 Gestión de Recursos Humanos efectiva y oportuna de la entidad.												
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición		Meses												
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
4.1	Gestión institucional integral de la entidad.	Mantenimiento, rehabilitación anual de la infraestructura de las sedes.	N° de mantenimientos realizados	Informe	64	27	5	1	2	3	10	3	2	2	5	1	3
		Formulación y Evaluación del PAC.	Plan 2023 formulado	Informe	4	1			1			1			1		
		Acciones de control previo.	Actividad permanente	Informe	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Desarrollo de una cultura para el uso ecoeficiente de los recursos.	Capacitación	Capacitación	1	1											
		Gestión del control patrimonial.	Inventario físico	Informe	1					1							
		Formulación de Estados Financieros y Presupuestales.	Estados Financieros	Informe	10			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Ejecución de Ingresos y gastos	Avance del presupuesto aprobado PIM	Informe	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Gestión del Almacén Institucional	Actividad permanente	Informe	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Funcionamiento regular de la oficina	Acciones realizadas	Acción	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.3	Gestión de Recursos Humanos efectiva y oportuna de la entidad.	Incorporación al régimen de la ley del servicio civil n° 30057 - SERVIR	Implementación de la Resolución de incorporación régimen SERVIR.	Informe	2				1				1				
		Plan Anual de Bienestar Institucional	Plan formulado	Informe	1	1											
		Actividades de Bienestar	Número de actividades	Actividades	2					1				1			
		Promover la cultura de integridad y lucha contra la corrupción	Número de talleres	Talleres	2					1					1		
		Evaluación de personal.	N° de evaluaciones realizadas	Informe	4						2						2
	Plan de Desarrollo de Personas-PDP	Plan formulado y aprobado	Plan aprobado	1			1										

- OFICINA DE GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN -

OFICINA DE GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

OFICINA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS																		
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL									ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL									
4. Fortalecer el rol de la Entidad en el sector.									4.4 Servicio digital integral orientado a los estudiantes y stakeholder.									
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición		Meses													
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
4.4	Servicio digital integral orientado a los estudiantes y stakeholder.	Implementación de normativas de estado en materia de Gobierno Digital	Normativas implementadas	Informe	3							1			1		1	
		Implementación de servicios para apoyo a la educación bi-learning	Servicios implementados	Informe	2								1				1	
		Adecuación y Renovación de infraestructura para el CENTRO DE DATOS del CENFOTUR	Propuesta de Plan	Informe	4							2						2
		Adecuación y Renovación de infraestructura para estaciones de trabajo del CENFOTUR	Propuesta de Plan	Informe	1													1

- OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA-

OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA

OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA																	
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL													
4. Fortalecer la Gestión Institucional.				4.1 Gestión institucional integral de la entidad.													
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición	Meses													
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
4.1	Gestión institucional integral de la entidad.	Atención de consultas legales.	Consultas solicitadas atendidas	Informe	300	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
		Atención de consultas de Procesos Judiciales.	Consultas solicitadas atendidas	Informe	132	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
		Seguimiento a los Informes de Control.	Memos de Seguimiento	Memos	132	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
		Revisión de Contratos de Procesos de Contrataciones	Contratos recibidos revisados	Contrato	6		2		2		2						
		Revisión de proyectos de directivas institucionales con informes técnicos favorables	Directivas atendidas con Informe	Directivas	10	2	1		1		1			1	2	1	1
		Revisión de proyectos de convenios institucionales con informes técnicos favorables	Convenios atendidos con informe	Convenios	19	2	2	1	1		2	2	2	2	1	2	2
		Funcionamiento regular de la oficina	Acciones realizadas	Acción	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

- OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL -

OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL

OFICINA DE CONTROL INSTITUCIONAL																	
OBJETIVO ESTRATÉGICO INTITUCIONAL											ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL						
4. Fortalecer la Gestión Institucional.											4.1 Gestión institucional integral de la entidad.						
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición		Meses												
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
4.1	Gestión institucional integral de la entidad.	Control Especifico	N° de informes emitidos	Informe	1											1	
		Control Concurrente	N° de informes emitidos	Informe	3					1			1			1	
		Visita de Control	N° de informes emitidos	Informe	2		1							1			
		Orientación de Oficio	N° de informes emitidos	Informe	2			1								1	
		Seguimiento de las acciones correctivas y preventivas resultantes del Control Simultáneo.	N° de informes emitidos	Informe	4	1			1			1			1		
		Seguimiento a la implementación de las recomendaciones de los informes de control posterior.	N° de informes emitidos	Informe	2	1						1					
		Elaboración de Carpeta de Control	Hoja informativa	Informe	1									1			
		Seguimiento a la presentación del Informe de Rendición de Cuentas de Titulares	N° de informes emitidos	Informe	1	1											
		Actividades Operativas Sin Producto Identificado	N° de informes emitidos	Informe	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Seguimiento a la Implementación del Sistema de Control Interno en las Entidades del Estado	N° de informes emitidos	Informe	2	1						1					
		Evaluación de la implementación del Sistema de Control Interno en las Entidades del Estado	N° de informes emitidos	Informe	1	1											
		Verificación de los cargos obligados a la presentación de Declaraciones Juradas de Ingresos, Bienes y Rentas.	N° de informes emitidos	Reporte de Omisos	2			1						1			
		Transferencia de gestión y rendición de cuentas.	N° de informes emitidos	Informe	1							1					
		Recopilación de información con fines de control.	N° de informes emitidos	Informe	1	1											
Funcionamiento regular de la oficina	Acciones realizadas	Acción	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

- FILIAL LAMBAYEQUE-

FILIAL LAMBAYEQUE

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				FILIAL CHICLAYO														
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL														
1. Fortalecer el desarrollo continuo del proceso formativo de los estudiantes.				1.1 Proceso de admisión eficiente y eficaz en beneficio de la población juvenil.														
				1.2 Programas de formación académica adecuada para los estudiantes.														
				1.3 Programas de formación continua adecuada para los estudiantes.														
				1.4 Asesoría especializada e integral permanente para los estudiantes.														
2. Fortalecer la productividad laboral de los operadores turísticos.				1.6 Inserción y vinculación orientada a la actividad productiva de manera efectiva y oportuna para los estudiantes.														
				2.4 Fortalecimiento de competencias de forma permanente y especializado para los trabajadores de la actividad turística.														
4. Fortalecer la Gestión Institucional.				4.2 Posicionar la imagen de la Entidad en el sector.														
				ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición		Meses									
UM	Q	E	F				M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
1.1	Proceso de admisión eficiente y eficaz en beneficio de la población juvenil.	Organización del Proceso de Admisión.	N° de Matriculados Profesional-Técnico	Matriculados	180			122						58				
1.2	Programas de formación académica adecuada para los estudiantes.	Profesional-Técnica de Administración Turística	N° de Estudiantes	Estudiante Regular	12			26	26	26	26	18	15	14	13	12	12	
				Estudiante Becario	3							3	3	3	3	3	3	3
		Profesional-Técnica de Administración Hotelera	N° de Estudiantes	Estudiante Regular	60			58	57	55	52	55	63	63	61	61	60	
				Estudiante Becario	13			13	13	13	13	15	13	13	13	13	13	13
		Profesional-Técnica de Guía Oficial de Turismo	N° de Estudiantes	Estudiante Regular	22			30	30	30	29	27	23	23	23	22	22	
				Estudiante Becario	3			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		Profesional-Técnica de Gastronomía Peruana	N° de Estudiantes	Estudiante Regular	188			138	132	126	121	197	194	192	190	188	188	
				Estudiante Becario	9			8	8	8	8	10	9	9	9	9	9	9
Desarrollar un Plan de supervisión y evaluación docente.	N° de supervisiones realizadas	Supervisión	50							25				25				
Funcionamiento regular de la oficina	Acciones realizadas	Acción	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1.3	Programas de formación continua adecuada para los estudiantes.	Desarrollo de Cursos de Capacitación	Cantidad de capacitados	Estudiantes	187		17	51				51	17	17		17	17	
1.4	Tutoría especializada e integral de los estudiantes.	Perfil de los Ingresantes (LB); aspectos psicopedagógicos y socioeconómico.	N° de Ingresantes con perfil psicopedagógico y socioeconómico.	Perfil de ingresante (Regular)	78			35					43					
		Cobertura del servicio psicopedagógico.	N° de estudiantes	Estudiantes	105			15	15	15			15	15	15	15		
		Cobertura de solicitudes de becas y estudios socioeconómicos.	N° de beneficiarios de Becas	Beca	10			5					5					

FILIAL CHICLAYO																
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL											
1. Fortalecer el desarrollo continuo del proceso formativo de los estudiantes.					1.1 Proceso de admisión eficiente y eficaz en beneficio de la población juvenil.											
					1.2 Programas de formación académica adecuada para los estudiantes.											
					1.3 Programas de formación continua adecuada para los estudiantes.											
2. Fortalecer la productividad laboral de los operadores turísticos.					1.4 Asesoría especializada e integral permanente para los estudiantes.											
					1.6 Inserción y vinculación orientada a la actividad productiva de manera efectiva y oportuna para los estudiantes.											
4. Fortalecer la Gestión Institucional.					2.4 Fortalecimiento de competencias de forma permanente y especializado para los trabajadores de la actividad turística.											
					4.2 Posicionar la imagen de la Entidad en el sector.											
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	Desarrollo de habilidades blandas.	N° de Estudiantes participantes en talleres	Estudiantes	190				90					100			
	Cobertura de atención de la salud.	N° de Estudiantes con atención de la salud y seguro	Estudiantes	165	10	10	10	15	15	15	15	15	15	15	15	15
	Desarrollo de alianzas con instituciones de idiomas.	N° de alianzas vigentes	Estudiantes	2				1						1		
1.6	Inserción y vinculación orientada a la actividad productiva de manera efectiva y oportuna para los estudiantes.	Colocación de Estudiantes pasantías - SRT.	N° de Estudiantes en pasantías	Estudiantes	158			58				100				
		Colocación de Estudiantes en prácticas profesionales.	N° de Estudiantes insertados en prácticas profesionales	Estudiantes	30							8				22
		Colocación de Estudiantes y egresados laboralmente.	N° de Estudiantes y Egresados.	Estudiantes	30							8				22
2.4	Fortalecimiento de competencias de forma permanente y especializado para los trabajadores de la actividad turística.	Desarrollo de Cursos de Extensión	Personas Capacitadas	Estudiantes	34				17				17			
4.2	Posicionar la imagen de la Entidad en el sector.	Gestión y difusión de la oferta educativa en el punto de venta y punto de contacto.	N° de acciones.	Unidad	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

- FILIAL CUSCO-

FILIAL CUSCO

FILIAL CUSCO																		
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL													
1. Fortalecer el desarrollo continuo del proceso formativo de los estudiantes.					1.1 Proceso de admisión eficiente y eficaz en beneficio de la población juvenil.													
					1.2 Programas de formación académica adecuada para los estudiantes.													
					1.3 Programas de formación continua adecuada para los estudiantes.													
					1.4 Asesoría especializada e integral permanente para los estudiantes.													
4. Fortalecer la Gestión Institucional.					1.6 Inserción y vinculación orientada a la actividad productiva de manera efectiva y oportuna para los estudiantes.													
					4.2 Posicionamiento de la imagen efectiva y oportuna de la entidad.													
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición		Meses													
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
1.1	Proceso de admisión eficiente y eficaz en beneficio de la población juvenil.	Organización del Proceso de Admisión.	N° de Procesos de Admisión	Procesos de selección	2			1					1					
			N° de Matriculados Profesional-Técnico	Matriculados	253			155						98				
1.2	Programas de formación académica adecuada para los estudiantes.	Profesional-Técnica de Administración Turística	N° de Estudiantes	Estudiante Regular	93			80	80	79	78	89	93	93	93	93	93	93
				Estudiante Becario	43			28	28	28	28	43	43	43	43	43	43	43
		Profesional-Técnica de Administración Hotelera	N° de Estudiantes	Estudiante Regular	122			89	89	89	87	120	124	123	123	123	122	122
				Estudiante Becario	32			20	20	20	20	32	32	32	32	32	32	32
		Profesional-Técnica de Guía Oficial de Turismo	N° de Estudiantes	Estudiante Regular	84			154	152	149	147	98	88	87	87	86	84	84
				Estudiante Becario	13			26	26	26	26	13	13	13	13	13	13	13
		Profesional-Técnica de Gastronomía Peruana	N° de Estudiantes	Estudiante Regular	222			132	132	132	130	211	228	227	226	224	222	222
				Estudiante Becario	55			12	12	12	12	55	55	55	55	55	55	55
	Desarrollar un Plan de supervisión y evaluación docente.	N° de supervisiones realizadas	Supervisión	180				15	30	25	20	15	25	25	20	5		
	Funcionamiento regular de la oficina	Acciones realizadas	Acción	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1.3	Programas de formación continua adecuada para los estudiantes.	Desarrollo de Cursos de Especialización	N° de capacitados	Estudiante	60						20	20	20					
		Desarrollo de Cursos de Capacitación	N° de capacitados	Estudiante	120					20			20	20	20	20	20	
1.4	Tutoría especializada e integral de los estudiantes.	Perfil de los Ingresantes (LB): aspectos psicopedagógicos y socioeconómico.	N° de Ingresantes con perfil psicopedagógico y socioeconómico.	Perfil de ingresante (Regular)	225				133			92						
			N° de egresados con perfil psicopedagógico	Egresados	83							54					29	
		Cobertura del servicio psicopedagógico.	N° de Estudiantes atendidos en orientación psicopedagógica	Estudiantes	0													
			N° de Estudiantes certificados en los talleres de desarrollo personal	Estudiantes	432							218						214

FILIAL CUSCO																
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL												
1. Fortalecer el desarrollo continuo del proceso formativo de los estudiantes.				1.1 Proceso de admisión eficiente y eficaz en beneficio de la población juvenil.												
				1.2 Programas de formación académica adecuada para los estudiantes.												
				1.3 Programas de formación continua adecuada para los estudiantes.												
				1.4 Asesoría especializada e integral permanente para los estudiantes.												
				1.6 Inserción y vinculación orientada a la actividad productiva de manera efectiva y oportuna para los estudiantes.												
4. Fortalecer la Gestión Institucional.				4.2 Posicionamiento de la imagen efectiva y oportuna de la entidad.												
ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	INDICADOR	Medición		Meses											
			UM	Q	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	Desarrollo de alianzas con instituciones de idiomas.	Nº de alianzas vigentes	Estudiantes	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Colocación de Estudiantes pasantías.	Nº de Estudiantes en pasantías	Estudiantes	56			8	8	8	8		11	11	11	11	
4.2	Posicionamiento de la imagen efectiva y oportuna de la entidad.	Gestión y difusión de la oferta educativa en el punto de venta y punto de contacto.	Nº de acciones.	Unidad	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3