



Perfil Comercial de la India

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS Y SUPERVISIÓN DEL DESARROLLO AGRARIO
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS

La Dirección General de Políticas Agrarias tiene entre sus objetivos dirigir la elaboración de investigaciones y estudios sobre el impacto de las variables macroeconómicas y sectoriales, así como de las tendencias económicas, sociales, tecnológicas, ambientales y otros en el desempeño del sector [ROF Midagri].

MINISTERIO DE DESARROLLO AGRARIO Y RIEGO

Ministra de Desarrollo Agrario y Riego

Jennifer Lizetti Contreras Álvarez

Viceministro de Políticas y Supervisión del Desarrollo Agrario

Víctor Hugo Parra Puente

Directora General de Políticas Agrarias

Mary Janet Ramos Barrientos

Director de Estudios Económicos

Fernando Javier Martínez Ruiz

Perfil comercial de la India

Edición digital

Responsable de la elaboración

Cesar Armando Romero

Diseñadora de Edición Digital

Jenny Miriam Acosta Reátegui

Analista de Calidad

Karin Sánchez Noel

Coordinadora de Gestión de Calidad y Divulgación

Liliana Raquel Galarreta Laurel

Editado por:

@Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Dirección General de Políticas Agrarias | Dirección de Estudios Económicos

Jr. Cahuide N.°805 - Jesús María, Lima 1, Perú

Publicado en noviembre de 2023

(El documento contempla el período de análisis del 2020 a junio de 2023)

Índice de contenido

1.	Resumen ejecutivo	4
2.	Aspectos económicos de la India	5
	2.1 Agricultura.	6
	2.2 Industria.....	7
	2.3 Servicios.....	7
3.	Aspectos comerciales de la India.....	7
	3.1 Intercambio comercial global	7
	3.2 Líneas arancelarias y niveles aplicados a las importaciones.....	11
	3.3 Tratados comerciales suscritos por la India para la apertura de mercados.....	12
	3.4 La política comercial de la India en el sector agricultura.....	14
	3.5 Medidas que afectan a las importaciones	15
	3.6 Controles de precios (precio mínimo de sostenimiento)	16
	3.7 Medidas de apoyo al agricultor para la compra de insumos.....	17
	3.8 Apoyo y promoción de las exportaciones.....	18
	3.9 Incentivos que afectan a la producción y al comercio	20
4.	Intercambio comercial agropecuario de la India con el mundo.....	21
5.	Intercambio comercial agropecuario entre Perú y la India	25
6.	Tendencias del crecimiento de la clase media mundial y el dinamismo del consumo mundial. El papel de China y la India.....	28
7.	Conclusiones.....	29
	Anexo N.º 1	32
	Anexo N.º 2	34

1. Resumen ejecutivo

La República de la India está situada en el sur de Asia, es uno de los países más grandes del mundo, cuenta con una superficie de 3 287 260 Km².

Es el séptimo país más extenso y a partir de mediados del año 2023 es el primer país más poblado del mundo, con 1 428,6 millones de habitantes, superando a la China en alrededor de 3 millones¹.

La religión predominante es el hinduismo, practicado por el 81% de la población. Su capital es Nueva Delhi, su moneda es la rupia y su idioma oficial es el hindi, aunque el inglés es muy utilizado.

Cuenta con una población urbana del 35,4% y su población rural es de 64,6%. Tiene una densidad de la población de 470 hab./km²; su población masculina es de un 51,8% y una población femenina de un 48,4%. La edad media es de 24 años.

Orígenes étnicos: La población india se compone de cientos de grupos étnicos. El 52% son indo-arios (asameses, bengalíes, punyabíes, kolis, etc.), el 20% son dravídicos (tamiles, télugus, malayalis, kannadigas, etc.), y el 5% son mongoloides y otros².

La India se desarrolla como una economía de libre mercado, a pesar de mantener rasgos de antiguas políticas autárquicas. La liberalización económica, incluyendo el sector industrial, la privatización de empresas públicas y la reducción de los controles de las inversiones externas y del comercio comenzaron en los años 1990, esto sirvió para acelerar el crecimiento del país, que ha superado los 7% al año desde el 1997³.

Es una de las pocas economías que va a continuar con una tasa de crecimiento por encima del 7% promedio anual, incluso se estima hasta el 2024.

A partir del 2023 se ha constituido en la quinta potencia económica mundial, después de Estados Unidos, China, Japón y Alemania. Se espera que supere a Alemania en el 2027 y al Japón en 2029, para constituirse en la tercera potencia económica mundial al 2030.

El gobierno hindú ofrece a la industria nacional, en especial a las pequeñas empresas, una serie de ayudas y subvenciones a fin de hacerlas competitivas.

La India muestra un elevado y permanente saldo comercial global negativo en la medida que depende de importaciones básicamente de petróleo y derivados de hidrocarburos, gas, carbón, oro en bruto.

Presenta un sostenido y positivo saldo comercial de productos agropecuarios, básicamente de exportaciones de aceites vegetales, arroz, azúcar, carnes, etc. orientadas a países de Asia, África, Medio Oriente, siendo marginales hacia América.

Cuenta con una serie de acuerdos comerciales suscritos con países de la región y otros países; sin embargo, la mayor parte son tratados de alcance parcial, con preferencia arancelarias para un ámbito acotado de productos.

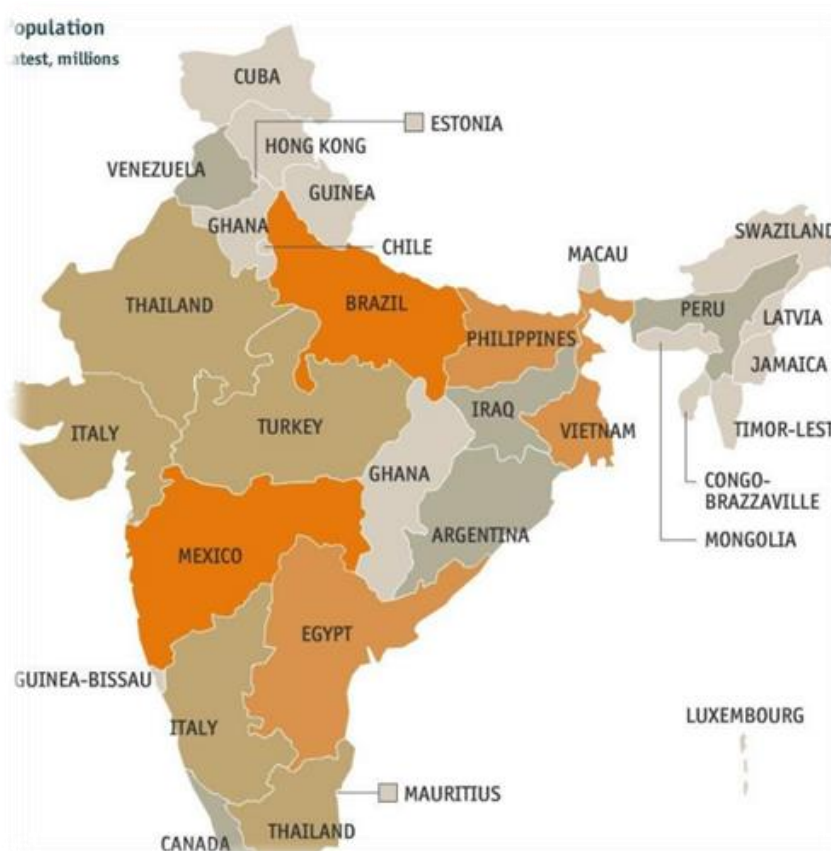
Se espera que al 2030 la India cuente con la mayor población de clase media del mundo, la misma que debería ser la generadora del mayor consumo mundial, de ahí la oportunidad que podría ofrecer dicho mercado a las potenciales exportaciones peruanas de productos agrícolas premium, básicamente frescos, en el marco de un tratado de libre comercio.

¹ Fondo de Población de las Naciones Unidas, "Informe sobre el estado de la población mundial al 2023". <https://www.unfpa.org/es/data/world-population-dashboard>.

² Ministerio de Estadísticas e Implementación de Programas (MoSPI) (2023). <https://acortar.link/EqO9Tf>

³ The World Factbook. (<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/.html>) Consultado el 11 de junio de 2021.

Imagen N.º 1
INDIA: COMPARACIÓN DE TAMAÑO CON OTROS ESTADOS DEL MUNDO



Fuente: The Economist, Indian Equivalents

2. Aspectos económicos de la India

Según el FMI, en los últimos ocho años la economía hindú ha venido creciendo a una tasa promedio anual de 7%. En el año 2020 la economía hindú sufrió un fuerte impacto que se reflejó en la caída de su PBI en 5,8% como consecuencia de la pandemia de la Covid19; sin embargo, en el siguiente año se observó una elevada recuperación, sumada el efecto estadístico la tasa de recuperación fue del 9,1%. En el 2022 según los estimados del FMI la tasa de crecimiento ha sido de 6,3%, impulsada principalmente por el repunte de las actividades económicas en la industria del turismo, comercio, construcción, minería, electricidad y manufactura, gracias a la amplia gama de estímulos fiscales y de respuestas sanitarias que se adoptaron durante este período demostrando su efectividad.

La India es una de las economías de mayor crecimiento en el mundo, y se prevé que esta tendencia se mantenga en los próximos años; la deslocalización global, la digitalización y la transición energética han de permitir un crecimiento económico del país sin precedentes que la estaría llevando a ser una de las más grandes potencias económicas del mundo.

Como se puede observar en el cuadro N.º 1, a fines de año 2022, el déficit general del gobierno fue del 9,6%, una tasa que se ha mantenido en el marco de unas perspectivas hacia la baja en 2023 y 2024, con el 8,9% y el 8,3%, respectivamente. Según el FMI, la inflación aumento al 6,7% en 2022, pero se prevé que baje al 4,9% en 2023 y el 4,4% en 2024 ⁴.

⁴ FMI (2023, abril). Perspectivas de la Economía Internacional: *Una recuperación accidentada*. <https://acortar.link/62RBhk>

Cuadro N.º 1
INDIA: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS, 2020-2024

Indicadores de crecimiento	2020	2021	2022 E/	2023 E/	2024 E/
PIB (millones de US\$)	2 671 600	3 150 310	3 386 400	3 736 880	4 062 150
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	-5,8	9,1	6,8	5,9	6,3
PIB per cápita (US\$)	1 913	2 234	2 379	2 601	2 803
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-9,1	-8,8	-9,6	-8,9	-8,3
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	88,5	84,7	83,1	83,2	83,7
Tasa de inflación (%)	6,2	5,5	6,7	4,9	4,4
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de US\$)	24,0	-38,7	-88,4	-81,6	-89,3
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	0,9	-1,2	-2,6	-2,2	-2,2

E/Estimado

Fuente: IMF – World Economic Outlook Database

Elaboración: Midagri-Dirección de Estudios Económicos

El nivel de la deuda pública sigue siendo elevada —se estima que fue del 83,1% respecto al PBI en 2022— y se prevé que se mantenga en este nivel en los próximos dos años, con un 83,2% en 2023 y un 83,7% en 2024.

El Gobierno se centra en la reducción de la desigualdad, al tiempo que trata de aplicar reformas orientadas al crecimiento para volver a encarrilar la economía, como los incentivos a las MIPYMES, el impulso al sector de las infraestructuras, las infraestructuras agrícolas, las microempresas alimentarias, el aumento del gasto en empleo público y la ventanilla especial de liquidez. Según el gobierno, el sector de las MIPYMES es crucial para el crecimiento inclusivo de la economía y, por ello, se ha convertido en una prioridad, con la puesta en marcha de varios programas para el desarrollo y la promoción de las MIPYMES en todo el país.

India marcha solamente por detrás de Estados Unidos, China, Japón y Alemania, en cuanto al PIB, pero los pronósticos auguran que superará a Alemania en 2027 y al Japón en 2029, si continúa su ritmo actual de desarrollo, para convertirse en la tercera potencia económica del mundo.

Sectores económicos

2.1 Agricultura

India es la cuarta potencia agrícola del mundo. Como pilar central de la economía india, la agricultura representa el 16,8% del PIB y emplea al 42,6% de la población activa.

Los principales productos agrícolas del país son el trigo, el mijo, el arroz, el maíz, la caña de azúcar, el té, la papa, el algodón, los plátanos, la guayaba, el mango, el limón, la papaya y el garbanzo, etc.

India es también el quinto productor de ganado vacuno y ovino, así como el segundo en producción pesquera del mundo.

La India también es un gran productor de especias, jengibre, pimienta y chile.

En el 2022, el sector registró un marcado aumento de las inversiones y exportaciones. La agricultura ha sido un sector clave en la recuperación económica de India tras la crisis del COVID-19; la pandemia incentivó el regreso de muchos ciudadanos a sus tierras ancestrales, lo que estimuló la actividad agrícola. En el anexo N.º 1 se puede apreciar el potencial agrícola de la que dispone.

Cuadro N.º 2
INDIA: ACTIVIDADES ECONÓMICAS POR SECTORES

Actividad	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	42,6	25,1	32,3
Valor añadido (en % del PIB)	16,8	25,9	47,5
Valor añadido (crecimiento anual en %)	3	10,3	8,4

Fuente: The World Bank, Data, Indicadores (2023)

Elaboración: Midagri-Dirección de Estudios Económicos

2.2 Industria

El sector industrial emplea al 25,1% de la población activa y representa el 25,9% del PIB. El carbón es la principal fuente de energía del país, siendo India el tercer productor mundial de carbón. En la industria manufacturera, el textil desempeña un papel predominante y, en términos de tamaño, la industria química es el segundo sector industrial.

En 2022, a pesar de las dificultades de suministro y la escasez de materias primas, los sectores claves, como la construcción, minería, electricidad y manufactura gozaron de un repunte de la actividad económicas, con un alza de la demanda en todos los sectores, desde el cemento al acero ⁵

2.3 Servicios

El sector de los servicios es la parte más dinámica de la economía india. Contribuye casi con la mitad de su PIB (47,5%), pero sólo emplea al 32,3% de su población activa. El sector del software, en rápido crecimiento, ha impulsado la exportación de servicios y ha modernizado la economía india: el país ha aprovechado su amplia población anglófona educada para convertirse en un importante exportador de servicios informáticos, servicios de subcontratación de empresas y trabajadores de software. En 2022, el sector siguió mostrando una constante recuperación, impulsado sobre todo por servicios de atención al cliente y el creciente sector de programación informática.

3. Aspectos comerciales de la India

3.1 Intercambio comercial global

India fue durante mucho tiempo un Estado proteccionista, pero el país se ha ido abriendo progresivamente al comercio internacional. Actualmente, el comercio representa el 45,3% de su PBI.

Balanza comercial global. El saldo de la balanza comercial del país es estructuralmente negativo, dado que el país importa casi el 80% de sus necesidades energéticas. Sin embargo, como la India se beneficia de las fluctuaciones de los precios mundiales de los hidrocarburos para sus importaciones, el déficit comercial del país ha estado oscilando durante los últimos años. En 2021, India exportó bienes por valor de US\$ 395 425 millones, mientras que las importaciones registraron una cifra de US\$ 572 909 millones, lo que dio lugar a una balanza comercial negativa de US\$ 177 484 millones.

Según la OMC, en el mismo año, las exportaciones de servicios ascendieron a US\$ 240 657 millones, mientras que las importaciones de servicios se situaron en US\$ 195 956 millones, con un saldo favorable de US\$ 44 701 millones. Es importante señalar que el saldo comercial global (bienes y servicios) se ha mantenido permanentemente deficitario en estos últimos años debido principalmente al fuerte déficit comercial de bienes y su dependencia que tiene con las materias primas energéticas que en el 2021

⁵ Santander, Trade Markets. India: Política y Economía. <https://acortar.link/MBeDJQ> (2023, setiembre).

elevaron sus precios internacionales, reflejándose en la profundización del saldo comercial negativo global a - US\$ 132 783 millones.

Cuadro N.º 3

INDIA: BALANZA COMERCIAL DE BIENES Y SERVICIOS, 2017-2021

Valores del comercio exterior	2017	2018	2019	2020	2021
Importación de bienes (millones de US\$)	449 925	514 464	486 059	372 854	572 909
Exportación de bienes (millones de US\$)	299 241	324 778	324 340	276 302	395 425
Saldo comercial de bienes	-150 684	-189 686	-161 719	-96 552	-177 484
Importación de servicios (millones de US\$)	153 960	174 925	178 322	152 860	195 956
Exportación de servicios (millones de US\$)	184 673	204 323	214 128	202 600	240 657
Saldo comercial de servicios	30 713	29 398	35 806	49 740	44 701
Importación de bienes y servicios (millones de US\$)	603 885	689 389	664 381	525 714	768 865
Exportación de bienes y servicios (millones de US\$)	483 914	529 101	538 468	478 902	636 082
Saldo comercial de bienes y servicios	-119 971	-160 288	-125 913	-46 812	-132 783

Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC)

Elaboración: Midagri-Dirección de Estudios Económicos

Según las estimaciones de comercio exterior del FMI, el volumen de las exportaciones de bienes y servicios, para el 2022 muestra un aumento un 3,9% y se espera que siga subiendo en el 2023, llegando a un 4,9%, mientras que el volumen de las importaciones de bienes y servicios registraría un aumento de 10,1% en 2022 y se espera que se incremente nuevamente en 7,2% en 2023, lo cual desde ya asegura la continuación de un saldo comercial negativo para los próximos años.

Exportaciones. Una de las características de las exportaciones de la India es su elevada diversificación, pues más de 10 mil partidas arancelarias se orientan a las exportaciones. Sin embargo, como se puede observar en el cuadro N.º 4, alrededor de 20 productos representan el 30% de las exportaciones totales. Es de destacar la presencia de muchos productos agropecuarios.

En cuanto a los principales productos que sobresalen por su valor exportado, tenemos: a los diversos tipos de aceites derivados del petróleo, diamantes trabajados, medicamentos, smartphones para redes inalámbricas, aluminio, artículos de joyería de metales preciosos, automóviles y partes de tractores y accesorios, productos agrícolas como arroz basmati, arroz sancochado, otros, arroz quebrado, azúcar de caña en bruto, azúcar, carne de bovino congelada, etc.

En lo que respecta a la distribución geográfica del comercio, destaca su elevada diversificación de mercados, la India exporta hacia más de 200 mercados; sin embargo, el 57% de las exportaciones se concentran en 15 importantes mercados de destino, entre éstos: la UE-28 (Países Bajos, Alemania, Bélgica, Italia, Francia, etc.) que sigue siendo el principal destino de las exportaciones, seguido de los Estados Unidos. Alrededor de un tercio de las exportaciones se destinan a países de Asia, entre estos China, Singapur, Hong Kong, Indonesia, y en medio oriente, esencialmente Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y en África, Nepal, Sudáfrica, Togo, Tanzania, Kenia, etc.

Cuadro N.º 4
INDIA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AL MUNDO, 2020-2022
 (Millones de US\$)

Partida arancelaria	Descripción del producto	2020	2021	2022
Total exportado al mundo		276 408	395 399	453 197
27101944	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos, que no contengan biodiesel . . .	6 045	19 742	35 605
71023910	Diamantes trabajados, pero sin montar ni engazar (excepto diamantes industriales): Diamante (distintos de . . .	14 677	23 839	23 046
27101920	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos, que no contengan biodiesel . . .	3 073	5 621	15 344
27101241	Aceites ligeros y preparaciones de petróleo o de mineral bituminoso con un contenido >= 90% en volumen, incl .	2 336	9 095	14 614
27101949	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos, que no contengan biodiesel . . .	2 522	5 656	9 422
30049099	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar con fines terapéuticos o profilácticos . . .	7 485	7 897	7 663
27101290	Aceites ligeros y preparaciones de petróleo o de mineral bituminoso con un contenido >= 90% en volumen, incl .	2 591	4 317	7 325
85171300	Smartphones para redes inalámbricas	-	-	7 193
27101221	Aceites ligeros y preparaciones de petróleo o de mineral bituminoso con un contenido >= 90% en volumen, incl .	1 329	4 685	5 910
76011010	Aluminio sin alear en bruto: Lingotes de aluminio sin alear	3 348	5 213	5 509
10063020	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado: arroz basmati	4 340	3 450	4 495
71131930	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos distintos de la plata, incluso . . .	2 138	4 149	4 326
03061720	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumados, incluso con cáscara, incl. camarones y langostinos en . . .	2 606	4 521	4 082
87032291	Los automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas, incl. . . .	1 949	2 902	3 484
71131910	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos distintos de la plata, incluso . . .	3 099	3 088	3 334
87089900	Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas, . . .	2 140	3 075	3 140
84111200	Turborreactores de empuje mayor a 25 kN	2 589	2 289	2 936
17011490	Azúcar de caña en bruto, en estado sólido, sin adición de aromatizante ni colorante	525	1 332	2 876
02023000	Carne de bovino congelada y deshuesada	2 763	2 936	2 862
17019990	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en forma sólida (excepto azúcar de caña y de remolacha...)	1 815	2 289	2 771
Demás productos		209 039	279 306	287 261

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria. Dirección General de Inteligencia Comercial y Estadística.

Elaboración: Midagri-Dirección de Estudios Económicos

Importaciones. Respecto a los principales productos importados por la India del mundo, como se puede observar en el cuadro N.º 5 alrededor de 20 subpartidas arancelarias nacionales representan el 54% de las importaciones totales en el 2022.

La India demanda como materia prima básicamente petróleo crudo y aceites medios o preparaciones de petróleo, gas natural licuado, butano licuado, propano licuado, urea, oro, incluso chapado en oro y platino, plata incluso bañada en oro y platino, carbón pulverizado, diamantes en bruto, no industriales, circuitos electrónicos integrados, máquinas procesadoras de datos, barcos, ácido fosfórico, etc.

Cuadro N.º 5
INDIA: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DEL MUNDO, 2020-2022
 (Millones de US\$)

Partida arancelaria	Descripción del producto	2020	2021	2022
Total importado al mundo		367 980	570 402	732 566
27090010	Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos: Petróleo crudo	-	-	135 812
71081200	Oro, incl. chapado en oro y platino, en bruto, para fines no monetarios (excepto el oro ...	21 853	55 212	36 222
27011920	Carbón, incluso pulverizado, sin aglomerar (excepto antracita y hulla bituminosa): ...	7 514	11 301	23 401
27090000	Aceites de petróleo y de minerales bituminosos, crudos	64 860	105 965	22 776
27011910	Carbón, incluso pulverizado, sin aglomerar (excepto antracita y hulla bituminosa): ...	5 991	10 900	20 475
71023100	Diamantes no industriales en bruto o simplemente aserrados, hendidos o desbastados (excepto los diamantes industriales)	9 418	17 293	18 167
27111100	Gas natural licuado	7 905	12 014	17 752
27092000	No hay descripción del producto disponible	-	387	14 575
85423100	Circuitos electrónicos integrados como procesadores y controladores, incluso combinados con ...	4 408	7 511	9 822
71023910	Diamantes trabajados, pero sin montar ni engarzar (excepto diamantes industriales): Diamante (distintos de ...	6 313	8 503	8 801
15111000	Aceite crudo de palma	4 926	8 314	8 426
27101959	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos, que no contengan biodiesel ...	985	2 433	7 891
27111300	Butanos licuados (excepto los de pureza >= 95% de N-butano o isobutano)	3 872	6 362	7 635
31021000	Urea, incluso en disolución acuosa (excepto en pellets o formas similares, o en ...	2 939	4 148	7 084
27111200	Propano, licuado	3 419	5 513	6 880
84713010	Máquinas procesadoras de datos, automáticas, portátiles, de peso <= 10 kg, constituidas por al menos un ...	4 048	6 799	6 326
15071000	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	2 764	4 114	5 956
31053000	Hidrogenoortofosfato diamónico "fosfato diamónico" (excepto el que se presenta en tabletas o similares ...	2 108	2 823	5 917
85177990	Partes de aparatos telefónicos, teléfonos para redes celulares o para otras redes inal:	-	-	5 775
85176290	Máquinas para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imágenes o ...	3 247	3 751	4 520
76020010	Desperdicios y desechos, de aluminio (excepto escorias, cascarillas y similares de la producción siderúrgica, ...	1 807	3 136	3 875
89059090	Barcos faro, flotadores, grúas flotantes y demás buques cuya navegabilidad sea ...	2 798	2 459	3 579
71069220	Plata, incl. Plata bañada en oro o platino, semielaborada: Barra	595	936	3 558
28092010	Ácido fosfórico; Ácidos polifosfóricos, aunque no sean de constitución química definida: Ácido fosfórico	1 540	2 331	3 533
27011990	Carbón, incluso pulverizado, sin aglomerar (excepto antracita y hulla bituminosa): ...	833	1 804	3 475
Demás productos		203 837	286 394	340 332

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria. Dirección General de Inteligencia Comercial y Estadística.
 Elaboración: Midagri-Dirección de Estudios Económicos

En cuanto a los principales países proveedores, China ha representado el 14% de las importaciones hindúes, más abajo Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Qatar destacan como abastecedores de petróleo, le siguen en importancia Estados Unidos, Rusia, y de ahí en adelante destacan la presencia de

los países asiáticos como Irak, Indonesia, Singapur, Corea, Hong Kong, Japón, mucho más abajo aparecen proveedores de los países de la Unión Europea; este grupo los 16 primeros países han abastecido con alrededor del 60% de las importaciones hindúes; sin embargo, la enorme diversificación de sus abastecedores supera los 200 mercados.

3.2 Líneas arancelarias y niveles aplicados a las importaciones

En 2021, el arancel NMF aplicado constaba de 11 900 líneas a nivel de 8 dígitos de la Nomenclatura del Sistema Armonizado (SA 2017) ⁶.

La India utiliza tipos arancelarios ad valorem y no ad valorem, aunque la mayoría de las líneas arancelarias (93,9%) están sujetas a tipos ad valorem.

Hay 725 líneas arancelarias (el 6,1% del total) sujetas a tipos no ad valorem; de ellas:

- 3 están sujetas a derechos específicos, las almendras con y sin cáscara (2 líneas) y el petróleo crudo y 721 tienen derechos mixtos con un componente ad valorem y/o un componente específico.
- Se siguen aplicando derechos mixtos a los textiles y las prendas de vestir (714 líneas arancelarias) y a los productos de caucho natural (7 líneas).

Según el informe de la Secretaría de la OMC, en relación al último examen de Políticas Comerciales de la India, el promedio aritmético de los aranceles NMF aplicados aumentó del 13 % en el 2015 a 15,4% en el 2021. Mientras que el arancel aplicado a los productos agropecuarios (ámbito OMC), aunque disminuyó del **36,4%** en el 2015 al **34,8%** en el 2020, sigue siendo considerablemente superior a la protección media para los productos no agrícolas.

La mayoría de los productos agropecuarios siguen beneficiándose de una protección arancelaria superior a la media, especialmente las bebidas, los líquidos alcohólicos y el tabaco (81,1%) y el café y el té (74,8%).

Cuadro N.º 6

INDIA: ESTRUCTURA ARANCELARIA 2020/2021

Tipos de aranceles	Tipo NMF aplicado 2020/2021 (SA 2017)
Promedio aritmético de los tipos (%)	14,3 (15,4)
Productos agropecuarios (OMC)	36,5
Productos no agrícolas (OMC)	11,1 (12,3)
Libres de derechos (% del total de líneas arancelarias)	2,7
Promedio aritmético de los tipos de las líneas sujetas a derecho únicamente.	14,7 (15,8)
Contingentes arancelarios (% del total de líneas arancelarias).	0
Crestas arancelarias nacionales (% del total de líneas arancelarias)	3,1 (3,7)
Crestas arancelarias internacionales (% del total de líneas arancelarias) b	25,4 (26,1)
Desviación típica general.	15,1 (19,2)
Líneas arancelarias consolidadas (% del total de líneas arancelarias) c	75,2
Número total de líneas arancelarias	11 900
Libres de derechos	322
Tipos ad valorem (> 0%)	10 853
Tipos no advalorem	725
Tipos específicos	4
Derechos mixtos	721

a Se entiende por crestas arancelarias nacionales los tipos que exceden del triple del promedio global de los tipos aplicados.

b Se entienden por crestas arancelarias internacionales los tipos superiores al 15%.

c Se incluyen las líneas arancelarias parcialmente consolidadas.

Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC). Cálculos de la Secretaría de la OMC.

Elaboración: Midagri-Dirección de Estudios Económicos

En 2020/2021 aumentó la protección media tanto para los productos agropecuarios como para los productos no agrícolas (definición de la OMC). El promedio de los aranceles aplicados correspondiente a los productos agropecuarios aumentó del 34,8% al 36,5%, debido principalmente al aumento de los aranceles sobre las semillas oleaginosas y las grasas y aceites y sus productos, que pasaron del 26,7% al 35,1%, y del que grava los azúcares y artículos de confitería, que aumentó del 35,4% al 47,0%. En el caso de los productos no agrícolas, el arancel medio aumentó ligeramente del 10,8% al 11,1%, principalmente

⁶ El arancel de aduanas comunicado por las autoridades a la OMC está en vigor desde el 1 de febrero de 2020. No incluye ninguno de los cambios realizados durante el ejercicio fiscal.

como resultado del aumento de los derechos percibidos sobre el cuero, el caucho, el calzado y los artículos de viaje, que pasaron del 12,8% al 15,4%.

El porcentaje de líneas arancelarias que soportan tipos superiores al 10% y hasta el 30% aumentó del 12,1% al 22,1% en el 2021. El porcentaje de líneas arancelarias con tipos superiores al 30% también aumentó, pasando del 2,8% al 4,0% en el 2021. Los tipos arancelarios más comunes siguen siendo el 10% (31,7%) y el 7,5% (24,4%). Los tipos más elevados, superiores al 60%, se aplican a productos como las bebidas alcohólicas (150%), seguidos de los animales y sus productos; las frutas, hortalizas y plantas; el café y el té; y determinados vehículos automóviles, con aranceles del 100%.

3.3 Tratados comerciales suscritos por la India para la apertura de mercados

En el último examen de las Políticas Comerciales de la India ha notificado a las autoridades de la OMC que a diciembre de 2020 dispone de acuerdos comerciales regionales preferenciales básicamente de alcance parcial.

Solo un 3% de su universo arancelario se encuentra libre de derechos NMF a ocho dígitos. Asimismo, solo un 3% de las líneas arancelarias libres a favor de MERCOSUR, Afganistán, Chile y Zona de Libre Comercio de Asia Meridional (SAFTA) que no son países menos avanzados (PMA) (Pakistán, Sri Lanka), un 4,9% con Tailandia. A nivel agrícola están libres un 4,9% del arancel NMF, asimismo 4.9% para MERCOSUR y SFTA no PMA, un 5,3% a favor de Afganistán, Chile y Tailandia. Otros países con bajas concesiones arancelarias agrícolas son Japón (6,9%) y Corea del Sur (6,3%).

En tanto otros acuerdos en las que India ha otorgado mayores líneas arancelarias libres de derechos tenemos a Malasia (74% general y 51% agrícola); Nepal (96% general y 88% agrícola), Singapur (28% general y 13% agrícola), Sri Lanka (79% general y 90% agrícola), ASEAN (74% general y 51% agrícola) SFTA países PMA (99% general, 94% agrícolas) ⁷

- **Región de Asia Meridional.** En 2004, los siete países miembros de la SAARC (India, Pakistán, Nepal, Sri Lanka, Bangladesh, Bután y Maldivas) firmaron el Acuerdo sobre la Zona de Libre Comercio del Asia Meridional (SAFTA), al que se adhirió el Afganistán como octavo miembro en 2007. La firma del Acuerdo de la SAARC, sobre el Comercio de Servicios (SATIS, 2010) ha reforzado el compromiso. Además, la India mantiene acuerdos comerciales bilaterales en virtud de los cuales otorga acceso preferencial a los mercados a Bután y Nepal, un acuerdo de comercio preferencial con el Afganistán (2003) y un acuerdo de libre comercio con Sri Lanka (1998), que está ampliándose para convertirse en un acuerdo completo que abarcará el comercio de servicios e inversiones.
- **Asia Sudoriental y Oriental.** En enero de 2010 (las fechas difieren para los distintos países de la ASEAN) entró en vigor el Acuerdo sobre el Comercio de Mercancías entre la India y la ASEAN. El Acuerdo sobre Servicios e Inversiones entró en vigor el 1 de julio de 2015. Además, la India está intensificando su colaboración económica y comercial con Asia Sudoriental, como ponen de manifiesto un acuerdo bilateral con Tailandia (2004) y sendos acuerdos amplios de cooperación económica con Singapur (2005) y Malasia (2011). En enero de 2010 entró en vigor el Acuerdo de Asociación Económica Integral entre la India y la República de Corea, y en agosto de 2011 entró en vigor otro acuerdo de ese tipo con el Japón.

⁷ Tomado del Informe elaborado por la Secretaría de la OMC para el 7º Examen de las Políticas Comerciales de la India (2020, noviembre). Página 59.

Cuadro N.º 7

INDIA: PRINCIPALES TRATADOS COMERCIALES AL AÑO 2020

Países	Tipo de acuerdo	Otros países miembros
ASEAN - India	Tratado de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	Brunei Darussalam; Myanmar; Cambodia; Indonesia; Lao People's Democratic Republic; Malaysia; Philippines; Singapore; Viet Nam; Thailand; India
Asia Pacific Trade Agreement (APTA)	Acuerdo de Alcance Parcial y Acuerdo de Integración Económica	Bangladesh; China; India; Korea, Republic of; Lao People's Democratic Republic; Sri Lanka
Chile - India	Acuerdo de Alcance Parcial	
Global System of Trade Preferences among Developing Countries (GSTP)	Acuerdo de Alcance Parcial	Algeria; Argentina; Bangladesh; Benin; Bolivia, Plurinational State of; Brazil; Cameroon; Chile; Colombia; Cuba; Ecuador; Egypt; Ghana; Guinea; Guyana; India; Indonesia; Iran; Iraq; Korea, Democratic People's Republic of; Korea, Republic of; Libya; Malaysia; Mexico; Morocco; Mozambique; Myanmar; Nicaragua; Nigeria; Pakistan; Peru; Philippines; Romania; Singapore; Sri Lanka; Sudan; Tanzania; Thailand; Trinidad and Tobago; Tunisia; Venezuela, Bolivarian Republic of; Viet Nam; Zimbabwe
India - Afghanistan	Acuerdo de Alcance Parcial	
India - Australia	Tratado de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	
India - Bhutan	Acuerdo de Alcance Parcial	
India - Japan	Tratado de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	
India - Malaysia	Tratado de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	
India - Mauritius	Tratado de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	
India - Nepal	Acuerdo de Alcance Parcial	
India - Singapore	Tratado de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	
India - Sri Lanka	Tratado de Libre Comercio	
India - Thailand	Acuerdo de Alcance Parcial	
India - United Arab Emirates	Tratado de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	
Korea, Republic of - India	Tratado de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica	
South Asian Free Trade Agreement (SAFTA)	Tratado de Libre Comercio	Afghanistan; Bangladesh; Bhutan; India; Maldives; Nepal; Pakistan; Sri Lanka
South Asian Preferential Trade Arrangement (SAPTA)	Acuerdo de Alcance Parcial	Bangladesh; Bhutan; India; Maldives; Nepal; Pakistan; Sri Lanka
Southern Common Market (MERCOSUR) - India		Argentina; Brazil; Paraguay; Uruguay; India

Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC).Regional Trade Agreements Database (2023)

Elaboración: Midagri-Dirección de Estudios Económicos

- **Australia y Nueva Zelanda.** En 2010 y 2011 se iniciaron negociaciones con Nueva Zelanda y Australia, respectivamente, para llegar a un acuerdo amplio. El ámbito de las negociaciones abarca el comercio de mercancías, el comercio de servicios y las inversiones, así como otras esferas de cooperación económica. Hasta la fecha se han celebrado 10 rondas de negociaciones en relación con el acuerdo amplio de cooperación económica entre la India y Nueva Zelanda y entre la India y Australia.
- **América.** En 2004 y 2006 se firmaron acuerdos comerciales preferenciales de alcance parcial con los países del MERCOSUR y Chile, respectivamente. Esos acuerdos se hallan en proceso de ampliación por la India mediante el incremento de la cobertura de productos y el refuerzo de las preferencias. Asimismo, la India y el Canadá iniciaron en 2010 las negociaciones para un acuerdo de asociación económica integral, que abarca el comercio de mercancías, el comercio de servicios, las inversiones y la cooperación económica; hasta la fecha se han celebrado 10 rondas de negociaciones. Entre la India y el Perú, hasta la fecha se han celebrado 5 rondas de negociaciones en relación con el acuerdo de libre comercio, suspendidas a raíz de la aparición de la Covid-19, recientemente se ha acordado reiniciar las negociaciones, habiéndose efectuado una reunión especial de acercamiento y revisión del estado de la situación.
- **Europa.** La India comenzó a negociar un acuerdo bilateral de comercio e inversión con la **Unión Europea** en 2007. Hasta 2013 se celebraron 16 rondas de negociaciones. Se está estudiando la posibilidad de reanudar las negociaciones. Las negociaciones sobre el acuerdo de asociación

comercial y económica entre la **India y la AELC** comenzaron en 2008, y hasta la fecha han tenido lugar 17 rondas de negociaciones entre la India y los cuatro miembros de la AELC. **La India y Reino Unido**, también negocian una asociación comercial. Con los países de la **Unión Económica Euroasiática (UEEA)** miembros de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), la India está negociando un acuerdo comercial bilateral, y la primera ronda de consultas técnicas se celebró en enero de 2018 en Nueva Delhi.

- **Oriente Medio y África.** La India negocia actualmente un acuerdo preferencial con la Unión Aduanera de África Meridional (SACU). También celebra negociaciones para la concertación de acuerdos de libre comercio con el **Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), Israel y Mauricio**. Asimismo, la India ha entablado conversaciones con el Irán para un acuerdo comercial de alcance limitado.
- En general la India no tiene acuerdos comerciales de un profundo liberalismo comercial y/o arancelario, salvo con los países de menor desarrollo (PMA) cuyo compromiso con este bloque de países tercermundistas ha llevado a abrir su mercado a este tipo de países, siendo restrictivo con los demás países ya que considera a su sector agrario como el garante de su seguridad alimentaria.

3.4 La política comercial de la India en el sector agricultura

Importancia estratégica del sector agricultura. El sector agropecuario muestra una participación del 16% respecto al PBI nacional en el período 2018/2019; genera alrededor del 42,7% del empleo en la India. Este sector se encuentra dominado por pequeños agricultores y ganaderos, donde aproximadamente la mitad de la superficie cultivada es de secano.

Los principales cultivos son los cereales (arroz, trigo y cereales secundarios), las legumbres y la caña de azúcar.

Importancia de las exportaciones agropecuarias. La participación de las exportaciones agropecuarias representa alrededor del 13% de las exportaciones totales de la India, siendo el arroz, los productos marinos, la carne de búfalo y las especias las exportaciones más importantes. Los aceites vegetales representan casi la mitad de las importaciones de productos agropecuarios de la India.

Objetivo de la política agropecuaria. Dada su importancia socioeconómica para la economía, la política del Gobierno en el sector agropecuario tiene por objeto proporcionar seguridad alimentaria a los consumidores y garantizar al mismo tiempo precios estables para los agricultores y ganaderos.

La Ley de Productos Esenciales de 1955 (modificada en 2006) prevé "en interés del público en general, el control de la producción, el suministro y la distribución, así como el comercio, de determinados productos"⁸. Los productos agropecuarios abarcados por la Ley son los productos alimenticios, incluidas las semillas oleaginosas y los aceites comestibles, el yute en bruto (y los textiles de yute), las semillas de cultivos alimentarios, las frutas y hortalizas y los piensos para ganado.

Cuando es necesario, se realizan intervenciones frecuentes, en particular mediante restricciones a la importación y la exportación, con el fin de garantizar la estabilidad de la oferta y los precios en el mercado interno. Más recientemente, tras un duro monzón, la India prohibió las exportaciones de cebollas para garantizar un suministro interno suficiente y la estabilidad de los precios internos, una acción similar se dio en el segundo trimestre de 2023 respecto a las exportaciones de arroz que se prohibieron en julio de 2023, específicamente del arroz no basmati y en el mes de agosto se prohibieron las exportaciones de arroz partido, en tanto no se lograra estabilizar los precios del arroz en el mercado interno⁹.

En el marco de la Política de Exportación de Productos Agropecuarios, la OMC le ha señalado a la India que esos cambios frecuentes "rompen las cadenas de suministro para la exportación y afectan a la imagen de la India como proveedor fiable", y se ha recomendado que, aparte de unos pocos productos

⁸The Essential Commodities Act of 1955, modificada en 2006. Consultada en: <https://acortar.link/Ov9iUm>

⁹ El País (agosto, 2023). *La prohibición de exportar arroz indio alienta el temor a la inflación y a la escasez de alimentos en el resto del mundo*. Consultada en: <https://acortar.link/Odq0b9>

que son esenciales para la seguridad alimentaria, las restricciones a la exportación no se utilizarán en el caso de los productos agropecuarios elaborados y los productos ecológicos.

Asimismo, a fin de estabilizar la producción nacional, también se conceden subvenciones a los insumos y ayuda en materia de precios.

3.5 Medidas que afectan a las importaciones

La India regula las importaciones de productos agropecuarios por diversos medios, en particular aranceles, contingentes arancelarios, precios mínimos de importación, licencias y prohibiciones de importación y comercio de Estado.

Elevada inestabilidad arancelaria. El promedio de los aranceles NMF aplicados en el caso de la agricultura es de 36,5% en el período 2020/2021. Sin embargo, el rango de los aranceles NMF llega hasta el 150%, pero sigue estando muy por debajo del correspondiente a los aranceles consolidados, que alcanza el 300%.

Aunque el tipo arancelario legal se anuncia en el Presupuesto anual, los tipos aplicados se modifican cada cierto tiempo para garantizar la estabilidad de los suministros y los precios internos. Por ejemplo, en abril de 2019, el arancel de importación del trigo aumentó del 30% al 40%¹⁰. Los aranceles de importación del azúcar también aumentaron gradualmente del 40% en abril de 2015 al 50% en julio de 2017 y al 100% en febrero de 2018. El hecho de que la India mantenga unos tipos arancelarios consolidados considerablemente más elevados le permite ajustar los aranceles aplicados cuando surgen necesidades internas.

Contingentes arancelarios. En el caso de los productos sujetos a contingentes arancelarios, las cantidades y los tipos dentro del contingente se ajustan cada cierto tiempo para satisfacer las necesidades internas. La India otorga un acceso administrado a los mercados mediante contingentes arancelarios NMF a las importaciones de leche y nata (crema) en polvo, maíz y aceites comestibles (semillas de girasol, cártamo, nabo (nabina), colza y mostaza. Desde 2018, las tasas de utilización de los contingentes han sido insignificantes, excepto en el caso de los aceites de nabo (nabina), colza y mostaza, y sus fracciones, cuya tasa de utilización fue del 100%¹¹.

Desde 2017, la India también aplica un contingente arancelario de 300 000 toneladas para el azúcar en bruto (SA 1701), con un arancel dentro del contingente del 25%, como medida unilateral de acceso a los mercados para la facilitación del comercio.

La India también mantiene contingentes arancelarios para el té, el coco desecado, la pimienta. Asimismo, en su acuerdo comercial con Sri Lanka, para el vanaspati, manteca y margarina, y las grasas vegetales en su acuerdo con Nepal.

Precios mínimos de importación. Algunos productos se pueden importar solamente con sujeción a precios mínimos de importación. En el marco de la Política de Comercio Exterior, a finales de 2019 esos productos agropecuarios eran los anacardos y las nueces de areca, la pimienta negra y verde y el cardamomo.

También se aplican restricciones para regular las importaciones, incluidas las de productos agropecuarios. Por ejemplo, el Gobierno prohibió recientemente la importación de anacardos¹², después de haber sometido las importaciones a precios mínimos de importación.

Restricciones cuantitativas. Según el gobierno, a fin de proteger los medios de subsistencia de los agricultores frente a las importaciones baratas, en abril de 2015 se impusieron restricciones cuantitativas a las importaciones de guisantes de hasta 100 000 toneladas anuales, inicialmente por tres meses¹³,

¹⁰ CBIC, Notification No. 13/2019-Customs. Consultado en:

<http://www.cbic.gov.in/resources//htdocscbec/customs/cs-act/notificaciones/nofns-2019/CS-tarr2019/cs13-2019.pdf>; <https://cutt.ly/uwnTomeS>

¹¹ Documento G/AG/N/IND/17 de la OMC, de 22 de agosto de 2019.

¹² DGFT Notification No. 8/2015-20, de 12 de junio de 2019. Consultado en: <https://acortar.link/esNLgT>

¹³ DGFT Notification No. 04/2015-20, de 25 de abril de 2018. Consultado en: <https://acortar.link/2WAEKb>

restricciones que posteriormente se prorrogaron tres veces. El 28 de marzo de 2020 se anunciaron restricciones cuantitativas a las importaciones de guisantes, de hasta 150 000 toneladas (en el caso de las arvejas, chícharos, verdes y otros guisantes) y 400 000 toneladas (en el caso de las arvejas, chícharos de palo, gandú o gandul) para el 2021 ¹⁴.

Las importaciones también se regulan por medio de empresas comerciales del Estado, que importan arroz y trigo para la contratación pública, así como coco y aceite de coco y abonos. Los productos sujetos a licencias y prohibiciones de importación también se notifican cada cierto tiempo en el marco de la Política de Comercio Exterior

3.6 Controles de precios (precio mínimo de sostenimiento)

La India controla el precio de algunos cultivos para garantizar que los agricultores puedan vender a un precio mínimo de sostenimiento (MSP) adquiriendo alimentos para el sistema de distribución pública (PDS).

En 2019, unos 24 cultivos estaban sujetos a MSP. El Departamento de Agricultura, Cooperación y Bienestar de los Agricultores (DAC&FW) fija los MSP antes de las dos temporadas de plantación/siembra (a saber, Kharif y Rabi), de conformidad con las recomendaciones formuladas por la Comisión de Costos y Precios Agropecuarios (CACP). Los precios mínimos de sostenimiento (MSP) se fijan para el país en su conjunto; no obstante, dado que las variables utilizadas para determinar los MSP, en particular los costos de producción, pueden diferir de un estado a otro, la CACP se basa en un promedio ponderado de los costos de producción en toda la India para formular sus recomendaciones relativas al establecimiento de los MSP.¹⁵

El Gobierno se ofrece a comprar esos cultivos al MSP, pero los agricultores también pueden vender sus cosechas en el mercado abierto si los precios son más elevados. Además, todos los años se anuncian "precios equitativos y remuneradores" para la caña de azúcar.

El Gobierno, a través de organismos como la Corporación Alimentaria de la India (FCI), entre otros, interviene cuando el precio de esos productos desciende por debajo del MSP, y compra los cultivos a ese precio. Sin embargo, en la práctica, como señala el Equipo de Tareas sobre Desarrollo Agropecuario de la NITI Aayog, a los agricultores solo se les garantiza el MSP en las regiones en las que los organismos gubernamentales realizan las compras, y únicamente respecto de los productos que se compran. En otras Regiones, incluso en el caso de los productos básicos considerados, no todos los agricultores pueden vender sus productos al MSP.¹⁶ También puede concederse un pago adicional (bonificación), además de los MSP, para fomentar determinados cultivos en determinados años (por ejemplo, semillas oleaginosas y leguminosas en 2016/2017). En el período 2022/2023 se elevó el MSP y se amplió el número de productos hasta 27 ítems beneficiados con niveles de precios mínimos de sostenimiento.

¹⁴ DGFT, Trade Notice No. 05/2020-21. Consultado en: <https://acortar.link/Ynym30>

¹⁵ La CACP recomienda precios para 22 productos y precios equitativos y remuneradores para la caña de azúcar. Los MSP de la toria y el coco sin cáscara son fijados por el Departamento de Agricultura, Cooperación y Bienestar de los Agricultores, sobre la base de los MSP para las semillas de colza/mostaza y la copra, respectivamente. Price Support Scheme: the Operational Guidelines. Consultado en: <https://acortar.link/dft7Xl>

¹⁶ Los organismos compradores centrales son la Corporación Central de Depósito, la Corporación del Algodón de la India, la Corporación Alimentaria de la India, la Corporación del Yute de la India, la Federación Nacional de Cooperativas de Comercialización Agropecuaria de la India, la Federación Nacional de Cooperativas de Consumidores de la India y el Consorcio Agroindustrial de Pequeños Agricultores

Cuadro N.º 8

INDIA: CULTIVOS SUJETOS A PRECIOS MÍNIMOS DE SOSTENIMIENTO 2022/2023

Cultivos Kharif	Arhar; mijo perla; algodón; cacahuets (con cáscara); durra; maíz; frijol mungo; semilla de níger; arroz paddy; coracán; sésamo; habas de soja (amarilla); semillas de girasol; y frijol urd
Cultivos Rabi	Cebada; garbanzos de la India; masur (lentejas); semillas de colza/mostaza; semillas de cártamo; toria; y trigo.
Otros cultivos	Copra; coco sin cáscara; y yute

Fuente: DAC&FC, Minimum Support Prices (MSP) for Kharif Crops of 2019-20 Season.

Elaboración: Midagri-Dirección de Estudios Económicos

3.7 Medidas de apoyo al agricultor para la compra de insumos

En la India los agricultores reciben ayudas para la adquisición de las semillas, los abonos, el riego y la electricidad, entre otros insumos, y se benefician de precios mínimos de sostenimiento (MSP) para determinados cultivos. De acuerdo con el presupuesto, la subvención a los abonos representa alrededor de una cuarta parte de las subvenciones explícitas totales, solo por detrás de la subvención a los alimentos.

La producción de abonos se subvenciona mediante controles de precios al amparo de la Orden relativa al Control de los Abonos promulgada en virtud de la Ley de Productos Esenciales de 1955.

Como resultado de diversas revisiones y recomendaciones, a lo largo de los años se han introducido modificaciones que han eliminado los controles de precios respecto de los abonos potásicos y de fosfato. La urea, que es el principal abono utilizado en la India, sigue estando sujeta a controles de precios. El Gobierno calcula los precios máximos al por menor con arreglo al Nuevo Sistema de Fijación de Precios (NPS), que se introdujo por primera vez en 2003 y se ha modificado varias veces desde entonces.

El Gobierno otorga subvenciones a todas las fábricas de abonos para cubrir la diferencia entre los costos de producción y el precio máximo al por menor¹⁷. Aunque la India es en gran medida autosuficiente en la producción de urea, esta puede importarse a través de las empresas comerciales del Estado para cubrir cualquier déficit en la producción nacional, y el Gobierno central subvenciona la diferencia entre los precios internacionales y nacionales. En 2017/2018, la India otorgó subvenciones por valor de US\$ 10 700 millones.

También se conceden subvenciones para las semillas cuyos precios se controlan con arreglo a la Ley de Productos Esenciales de 1955, con el fin de alentar a los agricultores a utilizar semillas certificadas y de alta calidad.

En cuanto a los servicios eléctricos, se suministra de forma gratuita o a tarifas uniformes bajas, en función del estado. La electricidad destinada al uso agrícola es objeto de subvención cruzada y se cobran tarifas más elevadas a los consumidores industriales y, en cierta medida, a los comerciales; por su parte, los estados también otorgan subvenciones a las empresas de distribución de electricidad. El sector agropecuario consumió alrededor del 18% de la electricidad en 2018/2019. La India notificó a la OMC una subvención a la energía eléctrica por valor de US\$ 7 600 millones en 2017/2018¹⁸.

En un informe del Banco Mundial se señala que, como consecuencia de esa subvención cruzada, el precio de la electricidad destinada a la agricultura fue un 70% inferior, aproximadamente, al costo medio de producción en 2016/2017. En el informe se estima además que la eliminación de la subvención cruzada

¹⁷ La subvención tiene en cuenta un costo fijo, que es distinto de una fábrica a otra, y un costo variable, que se basa en la materia prima principal (el gas natural), cuyos precios también están regulados por el Gobierno.

¹⁸ Respuesta de la India a las preguntas planteadas en el Comité de Agricultura de la OMC (reunión del 25 de junio de 2019).

podría aumentar las exportaciones netas de manufacturas de la India entre un 1% y un 3%, según el sector ¹⁹. Los agricultores también pueden acceder al agua sin costo alguno; como resultado del menor costo del agua y la electricidad, la utilización de aguas subterráneas ha aumentado rápidamente ²⁰.³⁰

El programa Pradhan Mantri Krishi Sinchayee Yojana (PMKSY), que se puso en marcha el 1 de julio de 2015, tiene por objeto aumentar el uso de métodos de riego más sostenibles, como el riego por goteo y por aspersión. El Gobierno ha asignado INR 500 000 millones al programa para un período de cinco años. Respecto de 2017/2018, la India ha indicado que el costo del programa ascendió a USD 437,45 millones.³¹

3.8 Apoyo y promoción de las exportaciones

La India sigue ejecutando varios programas de promoción de las exportaciones, dirigidos a todos los sectores; aunque algunos están destinados a sectores específicos, por ejemplo, los relacionados con la agricultura. La mayor parte de estos programas conceden incentivos fiscales y financieros, aunque algunos proporcionan asistencia para la comercialización.

- **Programa de Exportaciones de la India (EIS).** En 2015, dicho país introdujo el Programa de Exportaciones de la India (EIS) por conducto de la FTP 2015-2021. Se puso en marcha para compensar las carencias de la infraestructura y los gastos que ello ocasionaba. Engloba dos programas: uno relativo a las mercancías, el Programa de Exportaciones de Mercancías de la India (MEIS); y el otro a los servicios, el Programa de Exportaciones de Servicios de la India (SEIS).

En el marco del MEIS, los exportadores reciben un "título de bonificación de derechos" cuando exportan mercancías admisibles (unas 7 500 líneas arancelarias al nivel de 8 dígitos en 2020, enumeradas en el Apéndice 3B de la Lista que figura en el Manual de Procedimientos) con destino a mercados específicos, que se clasifican en tres categorías ²¹.

La cuantía de la bonificación, que es del 2%, 3% o 5% del valor f.o.b. de la exportación, varía en función del producto exportado.

Por lo general, se atribuyen unas tasas de bonificación más elevadas a los artículos de exportación de alto contenido nacional y alto valor añadido ²².

Se aplican unas tasas más elevadas a los productos agropecuarios y de la industria rural, abarcados actualmente por el Programa Especial para la Agricultura y la Industria Rural (Vishesh Krishi y Gram Udyog Yojana); los productos envasados y de valor añadido; los productos respetuosos con el medio ambiente y ecológicos elaborados a partir de desechos de productos agrícolas; los productos cuya elaboración requiere un uso intensivo de mano de obra; los productos fabricados por un gran número de productores y/o exportadores; los productos industriales de sectores "con posibilidades de éxito"; y los productos de alta tecnología con un elevado potencial de ingresos de exportación.

Hasta 2018, el título de bonificación de derechos podía utilizarse para abonar los derechos percibidos sobre los insumos o productos finales importados, con algunas excepciones, como determinados productos agropecuarios y bienes de capital; y los impuestos centrales especiales percibidos sobre los insumos o los productos adquiridos en el mercado interno. En 2018, se amplió la cobertura del

¹⁹ Banco Mundial (2019), In the Dark: How much do power sector distortions cost South Asia?, Fan Zhang, Foro de Asia Meridional. Consultado en: <https://acortar.link/kOcbEZ>

²⁰ Documento G/AG/N/IND/19 de la OMC, de 31 de marzo de 2020.

²¹ La categoría A (mercados tradicionales) comprende el Canadá, los Estados Unidos y la Unión Europea; la categoría B (mercados emergentes y prioritarios) engloba África, América Latina y México, los países de la CEI, Turquía, los países de Asia Occidental, los países de la ASEAN, el Japón, la República de Corea, China y el Taipéi chino; y la categoría C incluye otros mercados.

²² Ministry of Commerce and Industry, Starred Question No. 113 to be Answered on 7th December, 2015. Consultado en: https://commerce.gov.in/writereaddata/UploadedFile/MOC_635975493407970101_LS20151207.pdf.

MEIS, y ahora se permite importar con cargo al título de bonificación de derechos, artículos que anteriormente no estaban permitidos. Los títulos de bonificación de derechos, y los productos importados o adquiridos en el mercado interno con cargo a estos, pueden transferirse.

El 1 de septiembre de 2020, la India anunció que el programa concluiría el 1 de enero de 2021. Además, se limitó a INR 20 millones el valor de las exportaciones que podían beneficiarse del MEIS entre el 1 de septiembre de 2020 y el 31 de diciembre de 2020 ²³.

El MEIS será sustituido por el programa de Remisión de Derechos o Impuestos sobre los Productos de Exportación (RoDTEP), conforme al cual los exportadores podrán obtener un reembolso de los impuestos, derechos y gravámenes que no son objeto de exención o reembolso en virtud de ningún otro mecanismo ²⁴.

- **Programas de Exención/Remisión de Derechos** ²⁵. Los Programas de Exención/Remisión de Derechos permiten a los exportadores importar insumos libres de derechos, incluida la reposición de los insumos o la remisión de los derechos. Durante el período comprendido entre 2015 y 2020, la DGFT puso en marcha varios programas, como el Programa de Autorizaciones Anticipadas, el Programa de Autorización de Importaciones en Régimen de Franquicia (DFIA) y el Sistema de Devolución de Derechos (DBK) (un programa de remisión de derechos).

En el marco del Programa de Autorizaciones Anticipadas, los insumos que vayan a incorporarse a las exportaciones pueden importarse libres de derechos de aduana y otras cargas aplicables a las importaciones. También existe un Programa Especial de Autorizaciones Anticipadas destinado de forma específica a las exportaciones de prendas y complementos (accesorios), de vestir (Capítulos 61 y 62 del SA), en cuyo marco pueden importarse en régimen de franquicia arancelaria tejidos, pero no otros insumos.

- **Asistencia al Transporte y la Comercialización (TMA)**. En 2019, la India introdujo el Programa de Asistencia al Transporte y la Comercialización (TMA). En un principio, el programa debía estar vigente del 1 de marzo de 2019 al 31 de marzo de 2020, pero se prorrogó. En el marco de este programa, se presta asistencia financiera para las actividades de transporte y comercialización de productos agropecuarios en determinados mercados de exportación. El Programa TMA reembolsa a los exportadores una cierta parte de los fletes.

La cuantía reembolsada depende del destino de las exportaciones y se sitúa entre INR 700 a INR 3 500 por tonelada (sujeta a ajustes periódicos).

Los exportadores deben estar registrados para poder participar en el programa. Este abarca todos los productos agropecuarios (Capítulos 1 a 24 del SA), salvo algunas excepciones (cuadro 3.24).

- **La Iniciativa de Acceso a los Mercados (MAI)**. Un programa de promoción de las exportaciones prevista hasta el 31 de marzo de 2021 ²⁶, presta ayuda financiera para iniciativas destinadas a fomentar las exportaciones. En el marco del programa, los recursos se asignan en su mayor parte a los sectores prioritarios (por ejemplo, las industrias rurales y artesanales, y de las pieles y el cuero). También tiene preferencia la ayuda a las pymes. Las ayudas destinadas a cada actividad se ofrecen en régimen de participación en los costos; y el 65% del proyecto (90% en el caso de los sectores prioritarios) se financia con fondos públicos.

²³ Notificación del DGFT N° 30/2015-2020, de 1 de septiembre de 2020. Consultada en: <https://content.dgft.gov.in/Website/dgftprod/4a37d60a-f0bf-4783-bc67-a17131168d46/N30E.pdf>.

²⁴ Press Information Bureau, Cabinet approves scheme for "Remission of Duties and Taxes on Exported Products (RoDTEP)" to boost exports Scheme for enhancing Exports to International Markets. Consultado en: <https://pib.gov.in/PressReleaseDetail.aspx?PRID=1606281> ; y CBIC, RoDTEP Committee. Consultado en: https://www.cbic.gov.in/htdocs-cbec/home_links/RoDTEP-Committee .

²⁵ Basado en la FTP 2015-2021.

²⁶ Memorando administrativo N° 42(02) /PF-II/2014 del Ministerio de Hacienda de la India (Departamento del Gasto Nacional), de 10 de enero de 2020.

En el marco de esta iniciativa, se concede ayuda financiera a las ciudades de excelencia en exportación para sufragar los costos de comercialización de las exportaciones, de creación de capacidad y de desarrollo de servicios tecnológicos ²⁷. El Programa de Ayuda al Desarrollo de la Comercialización (MDA) también ha sido concebido con el fin de prestar asistencia financiera, de carácter anual, para diferentes actividades de promoción de las exportaciones (por ejemplo, ferias comerciales en la India o en el extranjero y seminarios sobre promoción de las exportaciones).

En 2014 la DGFT introdujo el Programa Niryat Bandhu para orientar a nuevos y posibles exportadores mediante programas de formación y divulgación. El programa está destinado principalmente a las mipymes, en función de su potencial de exportación ²⁸.

- **Financiación, seguro y garantías de las exportaciones.** El sector de las exportaciones se considera uno de los sectores prioritarios de la India. La financiación de las exportaciones se realiza, por tanto, a través de los bancos comerciales (incluidos bancos extranjeros) y del Banco de Exportación e Importación de la India (Exim Bank). Este banco facilita financiación a los exportadores y compradores (incluidos los Gobiernos y las instituciones financieras de otros países) de mercancías, servicios y proyectos indios. También ofrece diferentes garantías a los exportadores para la exportación de proyectos y los contratos de exportación.

3.9 Incentivos que afectan a la producción y al comercio

Según señala la Secretaría de la OMC, en el marco del examen de la Política Comercial de la India, el principal objetivo de las subvenciones explícitas sigue siendo apoyar al sector de la agricultura, garantizar la seguridad alimentaria y reducir la pobreza. En consecuencia, en 2020-2021 la mayor parte de las subvenciones explícitas (71%) fueron subvenciones a los productos alimentarios y los abonos. Las subvenciones a los productos alimentarios comprenden:

- **La subvención otorgada a la Corporación Alimentaria de la India (FCI)** en virtud de la Ley de Seguridad Alimentaria Nacional (NFSA)138;
- **La subvención para las compras descentralizadas** de cereales alimenticios en el marco de la NFSA139;
- **La subvención a la azúcar otorgada en el marco del Sistema de Distribución Pública.**
- **Subvenciones a la urea nacional en el marco del Nuevo Sistema de Fijación de Precios (NPS)** para los Abonos y de la Política de Flete Uniforme (UFP) (una subvención para los costos de transporte). La finalidad de estos programas es poner los abonos a disposición de los agricultores a precios razonables y garantizar a los productores un rendimiento razonable. El precio máximo al por menor de la urea está fijado por ley. En el período 2019/2020, el precio máximo al por menor de un saco de urea de 45 kg era de INR 242 y el de un saco de 50 kg, de INR 268 (excluidos los impuestos, los gravámenes y las cargas relativos al recubrimiento de margosa). La diferencia entre el costo de los abonos en la explotación agropecuaria y el precio máximo al por menor pagado por el agricultor es una subvención que se concede al fabricante o al importador del abono. En el marco de la UFP, se otorga una subvención a los productores/importadores de urea para cubrir los costos de flete desde las plantas/los puertos hasta los distritos en los que se utilizará, con el fin de garantizar que los abonos estén disponibles en todo el país.
- **Subvenciones a la urea importada.** El precio de los abonos importados está sujeto a control en virtud de la Orden relativa al Control de los Abonos y, por tanto, está fijado por ley. Se aplica el mismo precio a los abonos producidos en el país que a los importados.
- **El Programa de Subvenciones Basadas en los Nutrientes (NBS),** establecido en 2019 para los abonos fosfatados y potásicos desreglamentados, sigue en vigor. En virtud de este programa, la India subvenciona el precio al por menor de los abonos fosfatados y potásicos autóctonos para fomentar

²⁷ En virtud de la FTP 2015-2021, las ciudades cuya producción de mercancías es igual o superior a INR 7 500 millones reciben la designación de ciudades de excelencia en exportación de acuerdo con su potencial en esta esfera. En el caso de las ciudades de excelencia en exportación de los sectores de los telares, las artesanías, la agricultura y la pesca, el umbral se sitúa en INR 1 500 millones.

²⁸ DGFT. Consultado en: <https://www.dgft.gov.in/sites/default/files/NiryatBandhu2014.pdf>.

el uso equilibrado de los elementos nutrientes nitrógeno, fósforo y potasio (NPK), con el fin de proteger la salud del suelo y de aumentar la productividad. Se transfiere a los fabricantes una subvención anual fija basada en el contenido de nutrientes de cada abono.¹⁴¹ Los precios de los abonos NPK están desreglamentados, pero se vigilan para garantizar un precio razonable basado en una fórmula ²⁹.

- **Programas de ayuda al sector agropecuario en el compartimento verde.** Además de las subvenciones a los insumos agropecuarios que sean de disponibilidad general para los productores con ingresos bajos o pobres en recursos, que se consideran programas de desarrollo, y el mecanismo de sostenimiento de los precios/los precios administrados. Los insumos subvencionados comprenden los sistemas de riego, los abonos y la energía eléctrica. Los precios administrados se aplican, entre otros productos, a los cereales secundarios, el algodón, los cacahuetes, las legumbres, la colza/mostaza, el arroz, los girasoles, las habas de soja (soja) amarilla y el trigo. La India también subvenciona las primas del plan de seguro agropecuario en los casos en que la pérdida de producción no exceda del 30% de la producción media ³⁰. También se aplican otros programas para apoyar al sector.

4. Intercambio comercial agropecuario de la India con el mundo

La India es un gran proveedor de productos agropecuarios a las diferentes regiones económicas del mundo, muestra un elevado nivel de diversificación, con 1 330 subpartidas arancelarias a 8 dígitos exportadas al mundo; sin embargo, un grupo de 30 subpartidas arancelarias representan casi el 64% en promedio de sus exportaciones totales. De igual manera, las importaciones agropecuarias son muy diversificadas, alrededor de 1 070 subpartidas arancelarias, a 8 dígitos, se han importado en el 2022, aunque 30 subpartidas arancelarias representan más del 80% del total importado, concentrados básicamente en los aceites vegetales crudos para el sector alimentario.

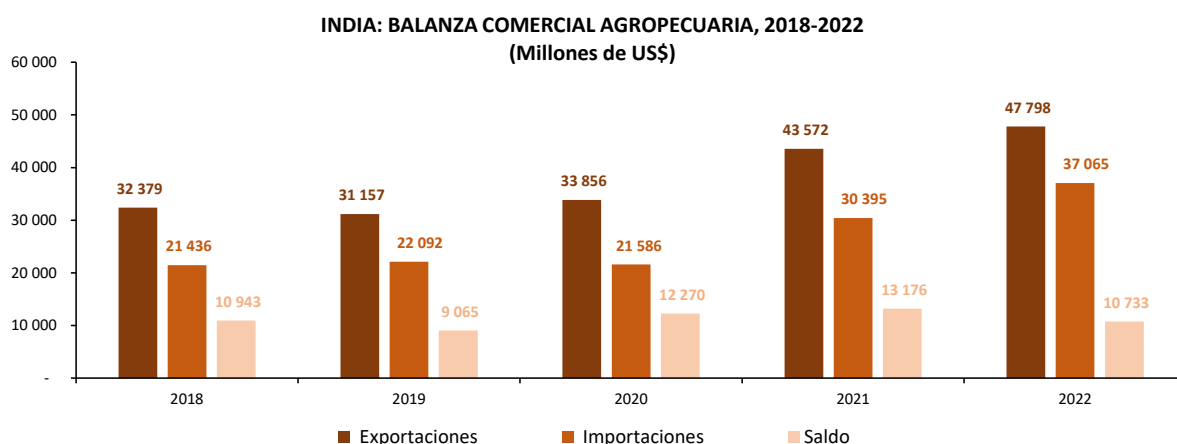
Las exportaciones de productos agropecuarios muestran un comportamiento creciente, a diferencia de las importaciones que recién se recuperan con un año de retraso consecuencia de los problemas derivados por la Covid-19, debido a problemas logísticos. En ese sentido las exportaciones de la India han alcanzado la cifra más elevada en el 2022 con US\$ 47 798 millones, de igual manera las importaciones registran la cifra más importante en el año 2022 con US\$ 37 065 millones. Siendo el saldo de la balanza comercial agropecuaria cada año permanentemente positivo a diferencia del saldo de la balanza comercial global que muestra un permanente déficit comercial.



²⁹ Para más detalles sobre la tasa de la subvención, véase: Department of Fertilizers, Citizen's Charter. Consultado en: <https://acortar.link/J06RSz>

³⁰ Documentos de la OMC G/AG/N/IND/12 de 1 de mayo de 2018, G/AG/N/IND/13 de 20 de julio de 2018 y G/AG/N/IND/15 de 29 de marzo de 2019.

Gráfico N.º 1



Fuente: Ministerio de Comercio e Industria. Dirección General de Inteligencia Comercial y Estadística.
Elaboración: Midagri-Dirección de Estudios Económicos

Principales productos exportados por la India

En cuanto a los productos agropecuarios exportados al mundo, en el año 2022 aumentó en 9,7% respecto al año 2021. Entre los productos agrícolas que más han destacado en el comercio internacional tenemos:

- **Arroz.** La India es el primer país exportador mundial de arroz, en especial del semiblanqueado o blanqueado (P.A. 10.06.30) que se exporta bajo la forma de arroz Basmati (42% del total), arroz sancocado (26%) y crudo (20%). En el año 2022 se exportó la cifra récord de US\$ 10,770 millones, equivalentes en volumen a 17,86 millones de toneladas. Un valor menor también se ha venido exportando de arroz partido, en alrededor de 3,8 millones de toneladas en el 2022. Los mercados hacia donde se dirigen sus exportaciones son básicamente Asia (China), África, Medio Oriente, cifras muy limitadas se dirigen hacia los Estados Unidos, países europeos y Canadá.

No se observan cifras de exportación hacia los países de América Latina porque éstos son importantes productores de arroz y por el tipo de arroz comercializado y consumido, que no es la que India produce. Perú produce arroz e importa esencialmente de Brasil, Uruguay, Ecuador, Estados Unidos, Paraguay, Argentina y muy ocasionalmente de Tailandia. Cifras importantes de arroz hindú no han ingresado al mercado peruano al menos en los últimos 10 años.



Cuadro N.º 9

INDIA: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EXPORTADOS AL MUNDO, 2020-2022
(Millones de US\$)

Partida arancelaria	Descripción del producto	2020	2021	2022
	Total exportado al mundo	33 856	43 572	47 798
10063020	Arroz semiblanqueado o blanqueado: arroz basmati	4 340	3 450	4 495
17011490	Azúcar de caña en bruto	525	1 332	2 876
02023000	Carne de bovino congelada y deshuesada	2 763	2 936	2 862
17019990	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura	1 815	2 289	2 771
10063010	Arroz semiblanqueado o blanqueado: arroz sancochado	1 808	2 965	2 770
10019910	Trigo, exc. Semillas	291	1 738	2 151
10063090	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido	1 334	1 972	2 124
10064000	Arroz quebrado	351	1 046	1 220
52010015	Algodón sin cardar ni peinar	1 401	2 454	1 151
15153090	Aceite de ricino y sus fracciones	795	1 050	1 094
09042110	Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, secos, sin triturar	899	975	842
12024210	Cacahuets sin cáscara, incluso quebrantados	729	668	675
24012010	Tabaco parcial o totalmente desnervado o desvernado	349	376	552
07031010	Cebollas y chalotes frescos o refrigerados	340	436	510
13023230	Mucilagos y espesativos derivados de las algarrobas	236	320	490
10059011	Maíz amarillo	126	429	451
09093129	Semillas de comino, sin triturar, ni pulverizar	480	430	446
12074090	Semillas de sesamo, incluso quebradas	439	414	417
08013220	Anacardos frescos o secos, sin cáscara	393	422	346
21011120	Extractos, esencias y concentrados de café	214	274	338
09024020	Té negro fermentado y té parcialmente fermentado	202	212	330
10059019	Maíz: Los demás	65	166	321
08061000	Uvas frescas	290	327	317
10059090	Demás maíz	173	309	289
11010000	Harina de trigo o morcajo	139	184	282
17031000	Melaza de caña resultante de la extracción o refinación del azúcar	108	216	266
09011149	Café cereza, otros grados	125	190	242
04090000	Miel natural	83	137	230
09011141	Café(exc. Tostado y descafeinado): Café rob cherry ab	112	156	169
08039010	Fresh or dried bananas (excluding plantains): Bananas, fresh	100	142	161
	Otros productos	12 831	15 559	16 614

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria. Dirección General de Inteligencia Comercial y Estadística.

Elaboración: Midagri-Dirección de Estudios Económicos

- Azúcar de caña.** India exporta azúcar de caña en bruto, en estado sólido (50%) y azúcar de caña y sacarosa, químicamente pura (48%), ambas suman un valor de US\$ 5 784 millones y un volumen de 12,16 millones de toneladas, sumando ambas presentaciones de azúcar un 98% del total exportado. Las exportaciones de azúcar se dirigen básicamente hacia los países de Asia (Indonesia, Bangladesh, Malasia, China, Pakistán, Sri Lanka, etc.), África (Sudán, Somalia, Tanzania, Kenia, etc.) y Medio Oriente (Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Jordania, Qatar, etc.). Cabe señalar que no se observan mayores volúmenes de exportación hacia los países del continente americano, salvo Estados Unidos, bajo la cuota administrada en el marco de la OMC. Las importaciones de azúcar por parte del Perú, en sus dos presentaciones se realizan básicamente de los países de América Central, en especial de Guatemala, Nicaragua, El Salvador; y de Colombia, Bolivia, Brasil, etc. todos países del continente americano. Sin embargo, en el período enero-junio de 2023 se ha observado por primera vez un embarque de azúcar refinado de origen hindú de 810 toneladas, aunque es una cifra marginal.
- Carne de bovino congelada.** La carne de bovino congelada India ha venido exportando por encima de los US\$ 3 mil millones, pero a partir del 2020 ha caído ligeramente alrededor de los US\$ 2 800 millones, cifra que en volúmenes equivale a un millón de toneladas, volumen que se mantiene

estable y se dirige hacia los mercados de Asia, Medio Oriente y África en menor escala. No se observan exportaciones hacia los países del continente americano.

En cuanto al Perú, no se observan importaciones de este tipo de carnes congeladas procedentes de la India, vienen básicamente desde Brasil, en menor volumen de Argentina, Uruguay y Paraguay.

- **Algodón sin cardar ni peinar.** La India exporta de manera oscilante en términos de valor, debido a la inestabilidad de sus precios en el mercado, en el año 2021 alcanzó una cifra de US\$ 2 682 millones; sin embargo, en términos de volumen ha venido creciendo hasta el año 2021 registrando un volumen de 1 millón 289 mil toneladas. En el 2022 han caído sus exportaciones en valor y volumen. Un 78% del total exportado se ha dirigido a Bangladesh, un 8,2% a Vietnam, un 4,2% a Indonesia, 2,4% a Omán, un 2,2% a China y 1,9% a Emiratos Árabes, estos seis mercados absorben más del 97% de sus exportaciones de algodón.

El Perú no registra cifras de importación desde la India hace varios años, en todo caso quien provee algodón al Perú es Estados Unidos.

Sin embargo, existe un efecto cruzado que puede estar limitando en mayor medida el proceso de recuperación del cultivo del algodón nacional a través de la importación de hilados de algodón desde la India, durante los diez últimos años ha representado el 82% de las importaciones totales del Perú. En el 2021 Perú ha importado US\$ 219 millones en 2021 y en el 2022 US\$ 267 millones, la participación de la India ha disminuido a un 67% en este último año, debido a la aparición de países como Vietnam, Indonesia, China, etc. aunque sigue siendo el mayor proveedor del Perú. Si el Perú mostrara alguna sensibilidad frente a la India podría ser por el lado del hilado de algodón.

Importaciones de la India. En cuanto a los principales productos agropecuarios importados, como se puede observar en el cuadro N.º 8 resaltan los siguientes:

- **Aceites vegetales.** Alrededor de un 58% del total importado (US\$ 21 636 millones) corresponden a los diferentes tipos de aceites correspondientes al Capítulo 15. Entre estos aceites destacan las importaciones de aceite de palma en bruto y refinado, ambas suman un 54% de las importaciones de aceites vegetales (US\$ 11 129 millones). Otro tipo es, el aceite de soya en bruto que participa con el 27,5% de las importaciones totales (US\$ 5 956 millones). Asimismo, resaltan las importaciones de aceite de girasol en bruto con el 13,9% de las importaciones totales de aceites (US\$ 3 021 millones). Este grupo de aceites representa el 96,3% del total importado de aceites. Los países que destacan por su importante participación como proveedores son en orden de importancia, Indonesia, Malasia, Argentina, Brasil, Tailandia, Ucrania y Rusia. Siendo países de muy limitada presencia y de volúmenes poco significativos, México, Paraguay, Chile, Perú, etc.
- **Hortalizas de vaina seca.** Entre éstas especialmente las habas, las judías o frijoles, las lentejas, los garbanzos, las alubias, las arvejas o guisantes, cuya disponibilidad para exportación existe en el Perú, sin embargo, se ha logrado exportar hacia la India en volúmenes totalmente marginales y de manera eventual. La India importa alrededor de US\$ 2 mil millones, equivalente en términos de volumen a 2 millones 419 mil toneladas. Siendo sus más importantes proveedores Myanmar, Mozambique, Canadá, Australia, Tanzania, Brasil, Malawi, Sudán, la mayor parte países africanos y del Medio Oriente.

Es importante señalar que son muy limitadas o nulas las importaciones desde la India de los productos calificados como sensibles para el Perú e incluso de aquellos productos que el Perú exporta hacia terceros mercados, especialmente frutas y verduras frescas, refrigeradas o congeladas. Recién a partir del año 2022 se observa algunas cifras de exportación del Perú hacia dicho país, no obstante, su elevado potencial de consumo.

Cuadro N.º 10

INDIA: PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS IMPORTADOS DEL MUNDO, 2020-2022
(Millones de US\$)

Partida arancelaria	Descripción del producto	2020	2021	2022
Total importado del mundo		21 586	30 395	37 065
15111000	Aceite crudo de palma	4 926	8 314	8 426
15071000	Aceite crudo de soya	2 764	4 114	5 956
15121110	Aceite de semilla de girasol en bruto	2 064	2 394	3 021
15119020	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado	151	1 205	2 703
08013100	Anacardos frescos o secos, con cáscara	1 081	1 125	1 881
52010020	Algodón, sin cardar ni peinar	342	520	1 428
08021100	Almendras frescas o secas con cáscara	874	862	967
07136000	Guandúes "Cajanus cajan", secos y desvainados.	305	511	627
07134000	Lentejas secas y sin cáscara	577	525	537
07133110	Judías secas y sin cáscara de las especies "Vigna mungo	296	487	491
15119010	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado	2	7	457
12019000	Habas de soja, incluso quebrantadas	282	488	422
23099090	Preparaciones para la alimentación de los animales	182	295	328
08081000	Manzanas frescas	200	378	320
15099090	Aceite de oliva y fracciones obtenidas del fruto del olivo	0	0	245
22072000	Alcohol etílico desnaturalizado y otras bebidas espirituosas	303	313	241
17011490	Azúcar de caña en bruto, en estado sólido	629	166	240
08041020	Dátiles secos blandos (khayzur o dátiles húmedos)	179	199	193
50020010	Seda cruda (no tirada): Seda cruda de morera	72	84	187
08028090	Nueces de areca frescas o secas	56	49	163
15079010	Aceite de soja y sus fracciones, incluso refinado	230	641	155
13019013	Laca; Gomas, resinas, gomorresinas, bálsamos	117	105	155
18050000	Cacao en polvo, sin adición de azúcar ni otro edulcorante	58	93	147
35022000	Albúmina láctea "lactoalbúmina"	45	120	145
23091000	Alimentos para perros o gatos	68	118	144
15159099	Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones	14	151	144
23040030	Tortas y demás residuos sólidos, incluso triturados	8	334	141
22029990	Demás bebidas no alcohólicas	36	62	129
07133300	Judías "Phaseolus vulgaris", secas y sin cáscara,	103	144	124
09041120	Pimienta negra clara	35	82	112
15132110	Aceite crudo de palmiste	95	176	108
08025100	Pistachos frescos o secos, con cáscara	98	127	103
Otros productos importados		5 394	6 208	6 626

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria. Dirección General de Inteligencia Comercial y Estadística.

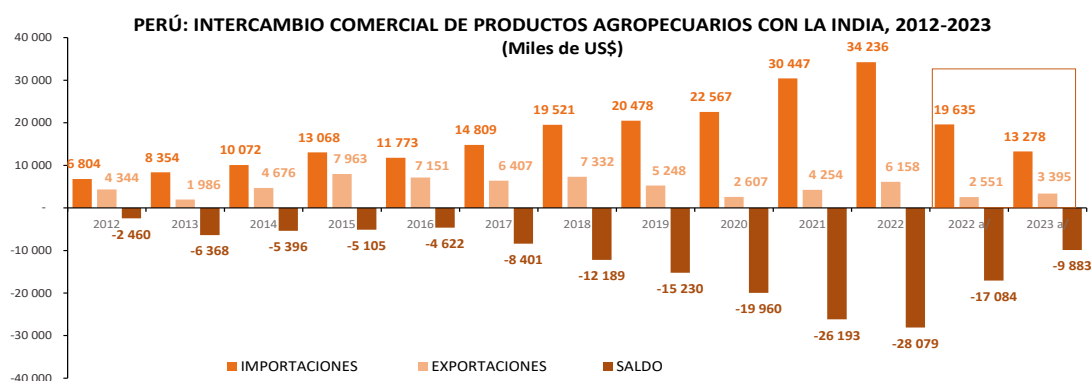
Elaboración: Midagri-Dirección de Estudios Económicos

5. Intercambio comercial agropecuario entre Perú y la India

Balanza comercial agropecuaria. Como se puede observar en el gráfico N.º 2 durante los últimos diez años las importaciones de productos agropecuarios procedentes de la India han sido superiores a las exportaciones hacia dicho mercado, con un saldo creciente y permanentemente favorable a las exportaciones hindúes.

Las importaciones desde la India muestran una tasa de crecimiento sostenido en el tiempo, con 17,5% de crecimiento promedio anual, alcanzando la cifra más elevada en el año 2022 con US\$ 34,2 millones. En cambio, las exportaciones peruanas, de menores valores y volúmenes, muestran un comportamiento muy oscilante, con un crecimiento promedio anual de 3,6% y con una tendencia hacia la baja.

Gráfico N.º 2



a/ enero-junio

Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario

Elaboración: Midagri-Dirección de Estudios Económicos

Exportaciones agropecuarias hacia la India. En cuanto a las exportaciones peruanas de productos agropecuarios, es de observar que hasta el año 2015 mostró valores muy modestos pero con un comportamiento creciente, registrando en dicho año la cifra más elevada, con US\$ 7 millones 963 mil. En los siguientes años muestra un comportamiento muy inestable aunque con una tendencia hacia la baja, que toca piso en el año 2020 con US\$ 2 millones 607 mil, para empezar a recuperarse en los dos siguientes años con US\$ 4 millones 254 mil y US\$ 6 millones 158 mil respectivamente (45% de incremento entre estos dos años). En el período enero-junio del 2023 se aprecia un incremento de las exportaciones de un 30% (a US\$ 3 millones 395 mil).

Los productos que explican este comportamiento son mayormente productos intermedios como la tara en polvo, los mucilagos y espesativos, las nueces del Brasil, el achiote, carmin de cochinilla y las uvas frescas.

Cuadro N.º 11

PERÚ: EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS HACIA LA INDIA, 2010-2023
(Miles de US\$-FOB)

Partida arancelaria	Descripción	2010	2015	2020	2021	2022	2022 a/	2023 a/
Total exportado a la India		3 420	7 963	2 607	4 254	6 158	2 551	3 395
0804502000	Mangos y mangostanes, frescos o secos	-	-	-	-	6	6	722
1302199900	Los demas jugo y extracto de piretro	12	166	264	361	690	690	376
3203001400	Materias colorantes de origen vegetal de achiote	2	48	187	386	297	141	312
0810400000	Arandanos rojos, frescos	-	-	-	166	742	153	305
1302391000	Jug. y extr. veg...mucilag y espesativos	-	-	29	200	924	-	280
0910110000	Jengibre sin triturar, ni pulverizar	-	106	-	38	-	-	239
3203002100	Carmin de cochinilla	-	2	506	380	343	246	202
5101110000	Lana sin cardar ni peinar, sucia, lavada en vivo, esquilada	-	426	-	-	133	25	201
1008509000	Los demas quinua, excepto para siembra	-	189	142	30	80	7	98
5102191000	Pelo fino de alpaca o de llama	-	-	4	31	256	120	66
0801220000	Nueces del brasil sin cascara frescas o secas	-	-	60	735	745	281	54
1404902000	Tara en polvo (caesalpineae spinosa)	340	292	424	699	960	635	50
0713399100	Pallares (phaseolus lunatus)	284	-	-	-	-	-	45
2208202100	Pisco	-	-	-	5	29	10	42
0804400000	Aguacates (paltas), frescas o secas	-	-	294	651	34	34	34
1106201000	Harina de maca (lepidium meyenii)	-	-	-	8	23	8	11
0709200000	Esparragos, frescos o refrigerados	-	-	-	10	38	-	2
5101190000	Las demas lanas sin cardar ni peinar, sucia, excepto esquilada	-	553	-	-	-	-	-
0713399200	Frijol castilla (frijol ojo negro) (vigna unguiculata)	1 718	-	-	-	-	-	-
0713399900	Los demas frijoles	300	-	-	-	-	-	-
0806100000	Uvas frescas	720	2 423	559	209	273	36	-
1301909090	Los demas gomas resinas, naturales	-	-	-	27	190	-	-
0901119000	Cafe sin tostar, sin descafeinar, los demas	-	-	83	129	139	139	-
0811901000	Demas frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor	-	-	-	-	137	-	-
1801001900	Los demas cacao en grano, entero o partido	-	3 647	1	2	56	-	-
4409229090	Las demas maderas perfiladas longitudinalmente	-	-	-	-	36	-	-
2103909000	Femas preparaciones para salsas, y demas salsas preparadas	-	-	-	-	13	13	-
4405000000	Lana de madera; harina de madera	-	-	-	-	11	4	-
1516100000	Grasas y aceites, animales, y sus fracciones	-	-	-	-	3	3	-
Otros productos		44	110	55	185	2	0	357

a/ Enero-junio

Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario

Elaboración: Midagri-Dirección de Estudios Económicos

En años anteriores los productos que resaltaban por su valor exportado eran las uvas frescas, el cacao en grano, y los frijoles y pallares, productos que se podrían volver a colocar en dicho mercado, ya que éste sigue demandando desde terceros países.

El Perú dispone de una oferta exportable básicamente de productos frescos, los mismos que la India no muestra mayores niveles de importación, además que dicho país mantiene una serie de mecanismos de protección interna de carácter arancelario y no arancelario que limitan una mayor importación desde el exterior, entre ellos del Perú, salvo de materias primas para su procesamiento.

Como se puede observar en el cuadro N.º 11, alrededor de 20 subpartidas arancelarias representan el 98% del total importado en promedio, lo cual nos muestra el elevado nivel de concentración de las exportaciones agropecuarias peruanas en el mercado hindú.

Importaciones agropecuarias desde la India. En el cuadro N.º 12 se puede observar alrededor de 30 productos que representan un 95% del total importado. El valor importado, muestra una tasa de crecimiento de un 20% promedio anual en los últimos diez años, alcanzando la cifra más elevada en el 2022 con un valor de US\$ 34,2 millones.

Los productos que explican este comportamiento son las demás materias vegetales de las especies utilizadas principalmente para relleno con US\$ 14 millones, semillas de comino sin triturar, ni pulverizar, con una cifra de US\$ 4 millones, aunque en años anteriores se logró importar mayores valores, a esto se suman las preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales y los mucilagos y espesativos de la algarroba, por un valor de US\$ 3 millones y US\$ 1,5 millones respectivamente. Mas abajo se observan las importaciones de productos para la alimentación de animales.

Cuadro N.º 12
PERÚ: IMPORTACIONES DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS DESDE LA INDIA, 2010-2023
(Miles de US\$-CIF)

Partida arancelaria	Descripción	2010	2015	2020	2021	2022	2022 a/	2023 a/
	Total importado a la India	3 715	13 068	22 567	30 447	34 236	19 635	13 278
1404909090	Las demás materias vegetales de las especies utilizadas principalmente para relleno	-	70	4 753	10 187	14 065	10 855	1 843
0909310000	Semillas de comino		2 660	6 111	5 060	4 017	717	2 911
2309909000	Preparaciones utilizadas para alimentación de los animales	0	1 748	2 742	3 378	3 004	1 171	1 218
1302320000	Mucilagos y espesativos de la algarroba o de su semilla	186	246	352	630	1 581	519	54
2106907300	Complementos alimenticios que contengan mezclas de vitaminas y mineral	1 212	5 808	1 516	2 567	1 304	674	1 078
2101110000	Extractos, esencias y concentrados de café					1 206	828	
2106907400	Complementos alimenticios que contengan exclusivamente mezclas de vitaminas	-	86	515	1 465	978	555	235
1209919000	Demás semillas de hortalizas	-	13	15	16	904	266	734
2309902000	Premezclas	4	124	87	519	897	716	111
2106909000	Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	0		312	820	699	503	842
1209999000	Demás semillas de plantas herbáceas utilizadas principalmente por sus flores	-	0	638	571	540	287	300
2905440000	D-glucitol (sorbitol)			223	160	406	114	57
2106907900	Las demás complementos alimenticios	152	473	190	383	344	211	214
1209915000	Semillas de tomates (<i>Lycopersicon</i> spp.)		14	95	8	337	277	346
3301902000	Oleorresinas de extracción	68	73	137	252	322	261	133
3301299000	Los demás aceites esenciales, excepto de agrios.	18	19	47	51	312	127	27
1905310000	Prod. d panad., pastel. o gallet...gallitas dulces	-	53	56	17	306	73	217
1207409000	Demás semilla de sesamo, incluso quebrantado	10	403	2 848	1 010	270	181	115
1302199900	Lomas jugo y extracto de piretro (pelitre)	-	1	38	123	268	35	150
1515300000	Aceite de ricino y sus fracciones	185	140	105	236	242	96	182
3203001700	De curcuma (curcumina)	110	176	187	264	180	152	53
0806200000	Uvas secas, incluidas las pasas		-	173	300	167	68	64
1702904000	Demás jarabes	-	49	63	37	142	89	
2008119000	Demás manies, excepto manteca					123	114	65
0906190000	Las demás flores del canelero					119		
0909320000	Comino molido badia 12/1 oz			116	135	118	118	88
1207701000	Semillas de melon para siembra			31	43	114	60	17
3503001000	Gelatinas y sus derivados			-	85	102	68	88
0902400000	Te negro (fermentado) y te parcialmente fermentado	-	-	-	40	98	50	
0711400000	Pepinos y pepinillos, conservadas provisionalmente	-	-	17	26	98	20	24
	Otros productos	1 768	917	1 200	2 063	975	429	2 112

a/ Enero-junio

Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario

Elaboración: Midagri-Dirección de Estudios Económicos

Se puede observar que las importaciones procedentes de la India no son en la mayor parte de los casos de productos sensibles para el país, son básicamente importaciones de semillas y otros insumos para la industria alimentaria de persona y animales. Asimismo, no se observan importaciones de productos frescos, se entiende por la distancia existente entre ambos mercados y porque dicho país no presenta exportaciones de este tipo de productos hacia otros mercados internacionales.

6. Tendencias del crecimiento de la clase media mundial y el dinamismo del consumo mundial. El papel de China y la India

Según la publicación de CaixaBank Research en su boletín sobre el Mercado Laboral y Demografía (2019, setiembre), señala que la nueva clase media del mundo se concentrará especialmente en China y la India, donde se reunirá el nuevo centro de gravedad del consumo mundial, debido a lo siguiente:

Casi la mitad de la población mundial ya forma parte de la clase media. A finales de 2018 se rebasó un umbral significativo: la mitad de la población mundial pasó a vivir en hogares de clase media o ricos. En concreto, del total de 7 600 millones de ciudadanos del mundo, 3 600 millones de personas ya pertenecían a la clase media ³¹. Se trata de una cifra importante, más aún si miramos atrás y nos percatamos de que, hace apenas 10 años, el número de personas que conformaban la clase media era la mitad (unos 1.800 millones).

La velocidad de crecimiento de la clase media ha aumentado considerablemente. Tras alcanzar los primeros 1 000 millones a finales de los ochenta, la clase media tardó algo más de 20 años en sumar 1000 millones más, pero unos 8 años en añadir los últimos 1 600 millones. De cara al futuro, el crecimiento de la clase media no tiene visos de detenerse. Así, las estimaciones más recientes sitúan el total de la clase media en torno a los 5 200 millones en 2030 (unos 1 600 millones más que en la actualidad), lo que representará cerca de dos terceras partes de la población mundial prevista.

China y la India, generadoras de la nueva clase media. Desde 2009, China ha sido responsable de la entrada de cerca de 700 millones de personas en las filas de la clase media mundial: un 40% del total de nuevos entrantes. Además, la suma de China y la India ha contribuido cerca del 60% a la nueva clase media (en unos 1 000 millones de personas). En los próximos 10 años, las perspectivas no son muy distintas, puesto que ambos países también contribuirán con unos 1 000 millones más (de nuevo, en torno al 60% del incremento estimado a nivel mundial). La única diferencia es que los papeles entre China y la India como generadoras de clase media se espera que se inviertan, y la India será la responsable del 40% del aumento total global. En términos más generales, cerca de un 90% de los nuevos entrantes en la clase media serán asiáticos.

El centro de gravedad de la clase media se desplaza hacia Asia. Esta dinámica emergente supone un cambio en la geografía de la clase media. A modo ilustrativo, si tuviéramos que situar en un mapa del mundo el centro gravitatorio de la clase media, en 1990 estaría en la mitad del Atlántico, a caballo entre EE. UU. y Europa Occidental. En ese momento, tres cuartas partes de la clase media mundial estaban concentradas en estas dos regiones, que representaban apenas una tercera parte de la población mundial. En la actualidad, en cambio, alrededor de dos terceras partes de la clase media mundial vive ya en países no avanzados (o emergentes), y su centro de gravedad se encuentra alrededor de Turquía. En 2030, este centro de gravedad se acercará irremediabilmente hacia los dos grandes gigantes asiáticos, puesto que en ellos vivirán algo más del 40% de la clase media mundial. Y los emergentes, en su conjunto, englobarán más de tres cuartas partes de la clase media total.

El consumo de la clase media es un motor clave de la demanda global. Actualmente el consumo privado representa alrededor de la mitad de la demanda global. Y de este consumo privado, unas dos terceras partes provienen del consumo de la clase media. Así, podemos decir que el consumo de la clase media

³¹ Todas las estimaciones numéricas se realizan a partir de la metodología desarrollada por el experto en crecimiento emergente, Homi Kharas, así como por otros expertos que siguen sus pasos. Véase Kharas, H. (2010), «The emerging middle class in developing countries», OECD Working Paper; Kharas, H. (2017), «The unprecedented expansion of the global middle class: An update», Brookings, y datos procedentes del World Data Lab.

representa una tercera parte de la demanda global, y está dividido casi a partes iguales entre el consumo de la clase media en los países avanzados y emergentes. Un porcentaje que ha ido aumentando en el tiempo y que, durante años, estuvo apoyado en la creciente capacidad de gasto de la clase media de los países avanzados. Sin embargo, el estancamiento actual de la clase media en los países avanzados ha dirigido todas las miradas hacia el consumidor emergente, con la expectativa de que sea capaz de rellenar el hueco que están dejando sus pares avanzados.

La nueva clase media emergente asiática alentará el consumo mundial. De hecho, en los últimos 10 años, los nuevos entrantes a la clase media, procedentes principalmente de China, han sido capaces de mantener la tendencia ascendente del gasto total de los consumidores de clase media al ritmo que en épocas pasadas lo había hecho la clase media de los países avanzados. En los próximos 10 años, China, la India, pero también otros países, como Indonesia, seguirán apoyando el avance de la demanda mundial. El aumento del número de entrantes a la clase media procedentes de los emergentes, pero también la creciente capacidad de gasto por persona de esta clase media emergente, proporcionarán un incremento en la demanda mundial comparable al ocurrido en las últimas décadas³². De este modo, se espera que el consumo de la clase media pasará de representar el 33% de la demanda global actual al 40% en 2030³³ (con un mayor porcentaje emergente en esta ocasión, del 65%).

Asimismo, en una publicación en RankiaPro, un artículo de Praveen Jagwani, CEO de UTI International señala que en el 2030 la India será el mercado de consumo de clase media más grande del mundo, superando a China y EEUU.³⁴

La clase media para 2030. Se espera que la clase media mundial cuente con 5,3 miles de millones de personas, frente a los 3,6 miles de millones en la actualidad. La capacidad de consumo de estos 5,3 mil millones de personas generará un tercio del PIB mundial. La mayor parte de este crecimiento se producirá en Asia, y China e India juntos representarán el 66% de la población mundial de la clase media y el 59% de su consumo.

Si bien la clase media se está expandiendo rápidamente en Asia, se está reduciendo en los países desarrollados debido al envejecimiento de la población, la agitación económica y el aumento del desempleo. En 2030, India será el mercado de consumo de clase media más grande del mundo, superando a China y a Estados Unidos. Se espera que el PBI de la India (en términos de PPA) registre un crecimiento del 387%, solo superado por el de Egipto.

India agrega aproximadamente 4 millones de personas a la clase media cada mes. El aumento del poder adquisitivo significa un acceso más rápido al estándar de vida aspiracional que ha caracterizado durante mucho tiempo un estilo de vida de clase media. Las empresas que aprovechan el apetito comprador de los consumidores indios de clase media prosperarán porque el 65% del PIB de la India proviene del consumo interno.

Las tasas de crecimiento de India en casi todas las métricas de consumo son más altas que las de otros mercados emergentes. Las empresas que comprendan eficazmente al consumidor indio y aprovechen su creciente renta disponible, prosperarán. Invertir en empresas indias de este tipo resultará en una rentabilidad compuesta para los accionistas en las próximas décadas.

7. Conclusiones

La India es un gran país emergente cuyo desarrollo económico sostenido en el tiempo la ha convertido desde el 2023 en la quinta potencia económica mundial desplazando al Reino Unido y se espera desplace

³² Según las estimaciones más recientes del World Data Lab, el consumo de la clase alta estadounidense estará a la cabeza de los grandes consumidores globales. Véase «Who will drive consumer spending in the next decade» (post del 7 de noviembre de 2018 en el OECD Development Matters).

³³ De 40.500 millones de dólares en paridad de poder adquisitivo actuales a 61.254 en 2030.

³⁴ RankiaPro España, Praveen Jagwani (2020, noviembre), CEO de UTI International. *India el mercado de crecimiento que importa.* <https://rankiapro.com/es/india-mercado-crecimiento-importa/>

a Alemania en el 2027 y al Japón en 2029, para constituirse en la tercera potencia económica mundial a partir del 2030.

Se estima que al 2030 la India va ser el país con una mayor cantidad de clase media del mundo, con alrededor de 600 millones de consumidores, siendo una economía que ha basado su desarrollo económico en su mercado interno y la capacidad de compra de sus consumidores.

Actualmente la India es la cuarta potencia agrícola del mundo. Como pilar central de la economía hindú, la agricultura representa el 16,8% del PIB y emplea al 42,6% de la población activa. Mientras que el sector de servicios es la parte más dinámica de la economía india que contribuye casi con la mitad de su PIB (47,5%), pero sólo emplea al 32,3% de su población activa.

La balanza comercial de bienes y servicios de la India con el mundo muestra un saldo permanentemente negativo, debido a su alta dependencia de las importaciones de petróleo crudo, aceites crudos, gas natural licuado, carbón, oro en bruto, aceites crudos vegetales, etc.

Es importante mencionar que la India es una economía que protege su mercado interno, en especial el mercado de los productos agropecuarios, debido a que es la generadora de mano de obra para su enorme población rural. En ese sentido, dispone y aplica una serie de medidas de promoción y apoyo para su competitividad y otras medidas de protección arancelaria y no arancelaria a fin de limitar el acceso de productos importados.

La balanza comercial de productos agropecuarios refleja un saldo comercial permanentemente favorable a dicho país debido a sus elevadas exportaciones de arroz (1er exportador mundial), de azúcar de caña (2do productor mundial), carne de bovino congelada, entre otros productos. Los mercados que abastece son básicamente Asia, África y Medio Oriente, siendo muy escasas o nulas las exportaciones dirigidas hacia el mercado americano o latinoamericano.

En cuanto a la balanza comercial bilateral de productos agropecuarios, esta muestra un saldo permanentemente favorable a la India, aunque de valores y volúmenes poco significativos y poco diversificados, comparado el comercio de ambos países con terceros proveedores.

En un contexto de un acuerdo de libre comercio entre el Perú y la India, sería una gran oportunidad para el Perú convertirse en uno de sus principales abastecedores de productos premium agrícolas frescos, refrigerados y/o congelados para el consumo de la clase media hindú, siempre y cuando estos productos se encuentren liberados de todo tipo de restricciones arancelarias y no arancelarias, que usualmente la India se caracteriza por aplicarlas de una manera permanente y bajo circunstancias aun imprevistas.

Las posibilidades de desarrollo de las exportaciones peruanas en el mercado hindú deben venir aparejadas a la implementación de un sistema logístico de transporte e infraestructura de mantenimiento refrigerado que permita llegar a mercados lejanos como el asiático en general y a la India en particular, aprovechando las ventajas que se podrían derivar de la suscripción de un tratado de libre comercio con dicho país.

La India cuenta con una serie de mecanismos de apoyo y de subvenciones a su sector agropecuario y a la pequeña agricultura en particular, en el marco de un acuerdo de libre comercio el Perú debería adoptar una serie de mecanismos de defensa comercial a fin de neutralizar el impacto negativo de dichas medidas.

La Oficina Comercial del Perú en Nueva Delhi, India (OCEX) adscrito a PROMPERU, ha elaborado una serie de fichas y perfiles de productos con un gran potencial de desarrollo en dicho mercado cuya relación y enlace se adjunta en el Anexo N.º 2 para su consideración.

8. Referencias bibliográficas

Fondo de Población de las Naciones Unidas, "Informe sobre el estado de la población mundial al 2023". <https://www.unfpa.org/es/data/world-population-dashboard>.

FMI (2023, abril). *Perspectivas de la Economía Internacional: Una recuperación accidentada*. <https://acortar.link/62RBhk>

Government of India. *Directorate General of Commercial Intelligence and Statistics*. <https://dgciskol.gov.in/>

Ministerio de Estadísticas e Implementación de Programas (MoSPI) (2023). <https://acortar.link/EqO9Tf>

Ministerio de comercio Exterior y turismo. *Ficha de mercados por productos*. <https://institucional.promperu.gob.pe/ppeem-fichas.aspx>

Organización Mundial del comercio (OMC). Cálculos de la Secretaría de la OMC. <https://commerce-app.gov.in/eidb/default.asp>.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) - *Producción de la India en 2018*. <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC/>

The World Factbook. Consultado el 11 de junio de 2021, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/.html>

Anexo N.º 1**India: ranking mundial de sus principales cultivos, 2018 (FAO)**






















- Mayor productor mundial de jengibre (893 mil toneladas);
- Mayor productor mundial de nuez de areca (809 mil toneladas);
- Mayor productor mundial de mango (incluido mangostán y guayaba) (21,8 millones de toneladas);
- Mayor productor mundial de banano (30,8 millones de toneladas);
- Mayor productor mundial de algodón (14,6 millones de toneladas);
- Mayor productor mundial de mijo (11,6 millones de toneladas);
- Mayor productor mundial de garbanzos (11,3 millones de toneladas);
- Mayor productor mundial de frijoles (6,2 millones de toneladas);
- Mayor productor mundial de okra (6,1 millones de toneladas);
- Mayor productor mundial de papaya (5,9 millones de toneladas);
- Mayor productor mundial de limón (3,1 millones de toneladas);
- Mayor productor mundial de yute (1,9 millones de toneladas);
- Segundo productor mundial de caña de azúcar (376,9 millones de toneladas), solo superado por Brasil;
- Segundo productor mundial de arroz (172,5 millones de toneladas), solo superado por China;
- Segundo productor mundial de trigo (99,7 millones de toneladas), solo superado por China;
- Segundo productor mundial de patata (48,5 millones de toneladas), solo superado por China;
- Segundo productor mundial de cebolla (22 millones de toneladas), solo superado por China;
- Séptimo productor mundial de maíz (27,8 millones de toneladas);
- Segundo productor mundial de tomate (19,3 millones de toneladas), solo superado por China;
- Segundo productor mundial de berenjena (12,8 millones de toneladas), solo superado por China;
- Segundo productor mundial de repollo (9 millones de toneladas), solo superado por China;
- Segundo productor mundial de coliflor y brócoli (8,8 millones de toneladas), solo superado por China;
- Segundo productor mundial de maní (6,7 millones de toneladas), solo superado por China;
- Segundo productor mundial de calabaza (5,5 millones de toneladas), solo superado por China;
- Segundo productor mundial de guisante (5,4 millones de toneladas), solo superado por China;
- Segundo productor mundial de ajo (1,7 millones de toneladas), solo superado por China;
- Segundo productor mundial de té (1,3 millones de toneladas), solo superado por China;
- Segundo productor mundial de anacardo (785 mil toneladas), solo superado por Vietnam;
- Segundo productor mundial de lenteja (1,6 millones de toneladas), solo superado por Canadá;
- Tercer productor mundial de coco (11,7 millones de toneladas), solo superado por Indonesia y Filipinas;
- Tercer productor mundial de colza (8,4 millones de toneladas), solo superado por Canadá y China;
- Tercer productor mundial de naranja (8,3 millones de toneladas), solo superado por Brasil y China;
- Tercer productor mundial de sésamo (746 mil toneladas), solo superado por Sudán y Myanmar;
- Tercer productor mundial de tabaco (749 mil toneladas), solo superado por China y Brasil;
- Cuarto productor mundial de ají (1,8 millones de toneladas);
- Cuarto productor mundial de melón (1,2 millones de toneladas), solo superado por China, Turquía e Irán;
- Cuarto productor mundial de sandía (2,5 millones de toneladas);
- Quinto productor mundial de soja (13,7 millones de toneladas), solo superado por Estados Unidos, Brasil, Argentina y China;
- Quinto productor mundial de sorgo (4,8 millones de toneladas), solo superado por Estados Unidos, Nigeria, Sudán y Etiopía;
- Sexto productor mundial de piña (1,7 millones de toneladas);
- Séptimo productor mundial de uva (2,9 millones de toneladas);

- Séptimo productor mundial de manzana (2,3 millones de toneladas);
- Octavo productor mundial de batata (1,4 millones de toneladas);
- Vigésimo productor mundial de cebada (1,7 millones de toneladas);
- Produjo 4,2 millones de toneladas de guandú;
- Produjo 1,2 millones de toneladas de ricino;
- Produjo 1,2 millones de toneladas de lechuga y achicoria;
- Produjo 978 mil toneladas de caucho natural;
- Produjo 678 mil toneladas de anís / cilantro;
- Produjo 583 mil toneladas de zanahoria;
- Produjo 572 mil toneladas de fibra de coco;
- Produjo 326 mil toneladas de café,
- Además de otras producciones de productos agrícolas.

Fuente: Producción de la India en 2018, por la FAO (<http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC/>)

Anexo N.º 2

Fichas técnicas de productos de interés del Perú para ser colocadas en la India, elaboradas por la OCEX en Nueva Delhi

 UVA MESA-ONDE-ficha-mercado-india-producto-2020	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:36 Tamaño: 753 KB
 QUINUA-ONDE-Ficha-Mercado-India--Producto-2022-quinua	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:16 Tamaño: 429 KB
 QUINUA-ONDE-Ficha-Mercado-India--Producto-2022	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:13 Tamaño: 429 KB
 QUINUA GRANOS-ONDE-ficha-mercado-india-producto-granos-de-quinua-2021	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:26 Tamaño: 1.70 MB
 PALTAS-ONDE-ficha-mercado-india-producto-paltas-2021	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:27 Tamaño: 826 KB
 PALTAS-ONDE-ficha-mercado-india-producto-palta-2020	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:35 Tamaño: 830 KB
 NUEZ AMAZONICA-ONDE-Ficha-mercado-India-Producto-Nuez-Amazónica,-castaña-...	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:32 Tamaño: 942 KB
 MADERAS-ONDE-Ficha-mercado-India--Producto-Maderas-2022	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:18 Tamaño: 2.29 MB
 LICORES-ONDE-Ficha-mercado-India--Productos-aguardientes-licores-y-bebidas-espir...	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:11 Tamaño: 562 KB
 HORTALIZAS FRESC-ONDE-ficha-mercado-india-producto-hortalizas-2020	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:35 Tamaño: 1.48 MB
 HORTALIZAS EN CONSERV-ONDE-Ficha-mercado-India--Producto-Hortalizas-en-cons...	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:17 Tamaño: 3.10 MB
 HARINA DE MACA-ONDE-Ficha-mercado-India-Producto-Harina-de-maca-2021	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:28 Tamaño: 9.31 MB
 GOMAS RESINAS-ONDE-Ficha-mercado-India--Producto-Gomas-resinas-y-otros-jugos...	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:19 Tamaño: 476 KB
 FRUTOS CONGEL-ONDE-Ficha-mercado-India-Producto-Fruta-congelada-2021	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:29 Tamaño: 8.69 MB
 ESPARRAGOS FRESC-ONDE-ficha-mercado-india-producto-esparragos-frescos-2021	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:26 Tamaño: 1.36 MB
 COLORANTES NAT-ONDE-Ficha-mercado-India--Producto-colorantes-naturales-2023	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:11 Tamaño: 473 KB
 CITRICOS-ONDE-Ficha-mercado-India--Producto-Citricos-2023	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:18 Tamaño: 538 KB
 CITRICOS FRESCOS-ONDE-Ficha-mercado-India-Producto-Cítricos-2021	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:31 Tamaño: 875 KB
 ARANDANOS FRESC-ONDE-ficha-mercado-india-arandanos-frescos-2021	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:25 Tamaño: 1.29 MB
 ALCACHOFA CONSERV-ONDE-ficha-mercado-india-producto-alcachofa-en-conserva-2...	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:33 Tamaño: 576 KB
 ACEITUNA CONSERVAS-onde-ficha-mercado-india-producto-aceituna-en-conserva-20...	Fecha de modificación: 24/09/2023 11:26 Tamaño: 1.29 MB

Fuente: MINCETUR-PROMPERU-Ficha de mercados por productos.

<https://institucional.promperu.gob.pe/ppeem-fichas.aspx>



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

MINISTERIO DE DESARROLLO AGRARIO Y RIEGO

Dirección General de Políticas Agrarias
Dirección de Estudios Económicos
Jr. Cahuide N.º 805, Jesús María, Lima 1

www.gob.pe/midagri
estudios-dee@midagri.gob.pe