

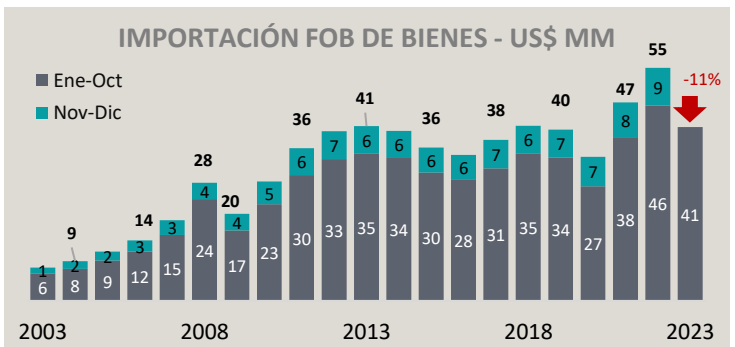
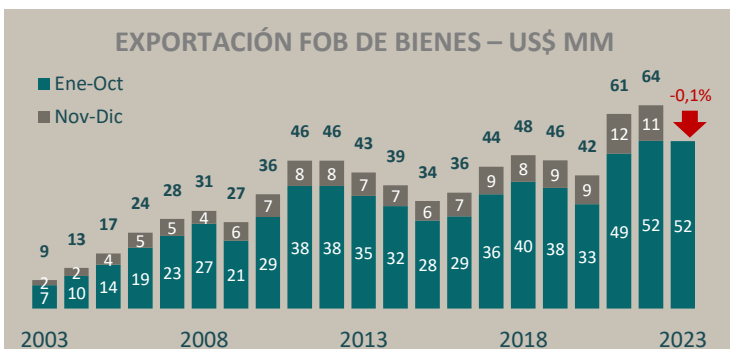
REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

OCTUBRE 2023

- El valor de la exportación peruana de bienes creció 6,4% interanual en octubre, mientras que el valor de la importación creció 0,7% interanual. Así, el valor de nuestro intercambio de bienes creció 3,8% interanual en octubre, reduciendo su caída acumulada en 2023 desde -6,2% (a setiembre) hacia -5,2% (a octubre).
- En el periodo enero–octubre, el valor de la exportación de bienes registró una disminución de 0,1% interanual. Por su parte, el valor de importación FOB acumulado durante los diez primeros meses de 2023 se mantuvo muy por debajo (-11%) del registrado en similar periodo del año pasado.
- En lo que va del 2023 el aumento del valor de la exportación de minerales contribuyó a compensar menores ventas en otros rubros. El aporte del proyecto Quellaveco, iniciado en la segunda mitad del año 2022, contribuyó a que se eleve en 18,7% el valor de exportación de cobre en el acumulado enero-octubre.
- La exportación de minerales –metálicos y no metálicos– creció 11,7% interanual en enero-octubre, mientras que las ventas de gas natural licuado –cuyo precio internacional en octubre 2023 fue 42% de su valor un año atrás– disminuyeron 49,2%. Igualmente, cayeron las ventas del rubro pesquero tradicional (-53,6%).

Millones US\$	Octubre			Ene-Oct		
	2022	2023	23/22	2022	2023	23/22
1.Comercio (2 + 3)	9 875	10 246	3,8%	98 323	93 238	-5,2%
2.Exportaciones (FOB)	5 308	5 646	6,4%	52 495	52 456	-0,1%
Tradicional	3 653	3 901	6,8%	37 717	37 794	0,2%
No Tradicional	1 655	1 745	5,4%	14 778	14 662	-0,8%
Indice Real Volumen	100	100	-0,5%	100	106	6,5%
Indice de Precios FOB	100	107	7,1%	100	94	-6,1%
3.Importaciones (FOB)	4 567	4 600	0,7%	45 828	40 782	-11,0%
Bienes de Consumo	910	959	5,3%	8 993	8 999	0,1%
Bienes Intermedios	2 505	2 338	-6,7%	25 225	20 552	-18,5%
Bienes de Capital	1 152	1 298	12,7%	11 602	11 214	-3,3%
4.Balanza Comercial (2 - 3)	741	1 047	41,3%	6 668	11 673	75,1%
Nº Total de Empresas	15 155	16 384	8,1%	40 194	42 369	5,4%
Nº Exportadores	3 584	3 802	6,1%	8 497	8 626	1,5%
Nº Importadores	12 573	13 566	7,9%	35 025	37 135	6,0%
Nº Total Destino y Origen	169	171	1,2%	221	219	-0,9%
Destino de la exportación (N.º)	126	132	4,8%	165	177	7,3%
Origen de la importación (N.º)	141	141	0,0%	206	198	-3,9%
Subpartidas exportadas (N.º)	2 846	2 753	-3,3%	4 800	4 701	-2,1%

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



- Las alteraciones climatológicas registradas el presente año afectaron notablemente rubros importantes como harina y aceite en la pesca, arándano y limón en el agro. Así, en el periodo enero- octubre de 2023, el valor de la exportación pesquera cayó 27,6% pese a la mayor exportación de pota (+70,2%).
- El valor de la agroexportación total –tradicional y no tradicional– cayó 2,4% debido a las menores ventas de café (-44,5%) y aceite de palma (-20,7%), entre otros, y pese a las mayores ventas de uva (+30,3%), cacao/derivados (+27,8%) e incluso palta (+6%), cuyo valor de exportación superó los US\$ 1 000 millones.
- El crecimiento del valor de la importación en octubre fue impulsado, principalmente, por la mayor compra de bienes de capital (+12,7%), destacando palas mecánicas y grúas pórtico. Asimismo, creció la importación de bienes de consumo (+5,3%), principalmente del rubro de consumo no duradero (+6,7%).
- En el acumulado enero-octubre, el valor de la importación cayó 11% respecto al año pasado, debido a la caída de la compra de bienes intermedios (-18,5%). Este grupo de bienes, integrado principalmente por petróleo y productos derivados, registró un valor récord en 2022 debido a los altos precios del petróleo.

Más de la mitad de la exportación textil peruana se dirige a EEUU

- En los 12 últimos meses (nov 22–oct 23), la exportación peruana (US\$ 63 605 millones) llegó a 181 mercados.
- El continente asiático concentró más de la mitad de la exportación (51%), América (32%) y Europa (15%).
- Los principales destinos fueron China (36% del total), EEUU (14%), UE (10%), Canadá (4%) y Corea (4%).
- China fue el 1º destino de la exportación de minerales (52%) y productos pesqueros (42%).
- Los bienes agropecuarios (US\$ 9 541 millones) se exportaron principalmente a EEUU (34%) y la UE (27%).
- La exportación del rubro textil-confecciones (US\$ 1 613 millones) se dirigió principalmente a EEUU (51%).

Principales destinos de exportación por negocios(últimos 12 meses)

Mercados	Total	No Tradicional	Minería [1]	Hidrocarburos	Agropecuario	Pesca	Textil
	<ul style="list-style-type: none"> China 36% EEUU 14% UE* 10% Canadá 4% Corea 4% Otros 32% 	<ul style="list-style-type: none"> EEUU 30% UE* 18% Chile 7% Ecuador 6% China 5% Otros 35% 	<ul style="list-style-type: none"> China 52% EEUU 8% UE* 6% Canadá 6% India 6% Otros 22% 	<ul style="list-style-type: none"> Reino Unido 16% Brasil 13% Japón 12% Corea 11% EEUU 11% Otros 37% 	<ul style="list-style-type: none"> EEUU 34% UE* 27% Ecuador 5% Chile 4% Reino Unido 4% Otros 26% 	<ul style="list-style-type: none"> China 42% UE* 14% EEUU 8% Corea 8% Japón 5% Otros 23% 	<ul style="list-style-type: none"> EEUU 51% UE* 9% Chile 5% Brasil 5% Colombia 4% Otros 26%
Valor (Millones US\$)	63 605	18 073	39 868	4 518	9 541	3 028	1 613
Destinos (Nº)	181	177	83	39	143	98	108
Exportadores (Nº)	9 273	8 260	1 231	72	2 750	439	1 905
Productos ** (Nº)	4 872	4 783	133	20	643	137	707
Por continente (%)	<ul style="list-style-type: none"> Asia 51% América 32% Europa 15% 	<ul style="list-style-type: none"> América 64% Europa 22% Asia 13% 	<ul style="list-style-type: none"> Asia 70% América 18% Europa 11% 	<ul style="list-style-type: none"> América 42% Asia 28% Europa 25% 	<ul style="list-style-type: none"> América 57% Europa 32% Asia 10% 	<ul style="list-style-type: none"> Asia 60% América 18% Europa 16% 	<ul style="list-style-type: none"> América 82% Europa 12% Asia 5%

[1] Metálica + No Metálica. UE*: Unión Europea (27) / **Subpartida nacional – 10 dígitos.

Tres regiones alcanzan récord histórico de exportaciones

- Durante enero-octubre 2023, las exportaciones de las regiones del interior aumentaron 2,7%, destacando los crecimientos en 11 regiones: Moquegua (+142%), Pasco (+111%), Apurímac (+55%), Junín (+37%), Piura (+20%), ...
- Ica (+17%), Ayacucho (+14%), Madre de Dios (+14%), Arequipa (+5%), Tacna (+4%) y La Libertad (+4%). Además, en el acumulado a octubre 2023, las exportaciones de Moquegua, Apurímac y Junín registraron nuevos máximos.

Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Exportaciones	2022	Octubre 2022	Octubre 2023	Var. %	Ene - Oct 2022	Ene - Oct 2023	Var. %	Part.% [1]	Exportaciones	2022	Octubre 2022	Octubre 2023	Var. %	Ene - Oct 2022	Ene - Oct 2023	Var. %
100%	Total (A + B)	63 645	5 308	5 646	6,4%	52 495	52 456	-0,1%	3,8%	Junín	1 868	231	202	-12,6%	1 473	2 012	36,6%
15,9%	B. Lima y Callao	11 304	939	887	-5,6%	9 676	8 500	-12,2%	3,0%	Tacna	1 863	103	146	42,0%	1 492	1 552	4,0%
12,1%	Lima	8 379	698	715	2,4%	7 130	6 478	-9,2%	2,9%	Cajamarca	1 886	191	224	17,5%	1 538	1 504	-2,2%
9,8%	Lima metropolitana	6 951	581	585	0,8%	5 906	5 214	-11,7%	1,2%	Lambayeque	876	98	98	-0,5%	692	587	-15,1%
2,3%	Lima región	1 427	117	130	10,7%	1 224	1 264	3,3%	1,4%	Ayacucho	800	79	77	-3,4%	664	760	14,4%
3,8%	Callao	2 926	241	172	-28,7%	2 546	2 022	-20,6%	1,9%	Pasco	628	96	139	44,8%	500	1 055	110,8%
84,1%	A. Regiones del interior [2]	52 340	4 369	4 760	8,9%	42 819	43 956	2,7%	0,4%	Loreto	264	26	17	-35,7%	222	191	-14,1%
9,8%	Arequipa	6 013	524	436	-16,8%	5 036	5 266	4,6%	0,4%	San Martín	261	34	25	-26,2%	217	210	-3,3%
8,1%	Áncash	6 170	435	374	-14,0%	5 196	4 183	-19,5%	0,2%	Tumbes	175	11	11	8,7%	157	124	-20,8%
9,5%	Ica	5 297	361	539	49,3%	4 233	4 971	17,4%	0,3%	Madre de Dios	159	10	10	-0,9%	133	152	13,9%
7,8%	Cusco	6 331	364	367	0,8%	5 218	3 851	-26,2%	0,1%	Ucayali	124	8	8	1,7%	102	69	-32,6%
7,1%	La Libertad	4 350	460	487	6,0%	3 508	3 644	3,9%	0,1%	Amazonas	68	11	5	-52,1%	56	42	-25,8%
6,2%	Piura	3 427	358	366	2,4%	2 426	2 921	20,4%	0,1%	Huancavelica	72	4	9	101,9%	62	45	-27,5%
6,6%	Moquegua	2 260	197	257	30,3%	1 376	3 331	142,0%	0,0%	Huánuco	10	1	1	3,1%	8	8	-5,3%
4,0%	Puno	2 708	214	318	48,4%	2 324	2 171	-6,6%	4,3%	Sin asignar [3]	4 697	294	296	0,6%	4 228	2 271	-46,3%
4,9%	Apurímac	2 034	259	347	34,1%	1 955	3 038	55,3%	3,7%	- Minerales	4 181	238	244	2,5%	3 798	1 999	-47,4%

[1] Últimos 12 meses (noviembre 22 – octubre 23).

[2] La información de la SUNAT correspondiente al campo "ubigeo" ha sido reclasificada para un mejor acercamiento a la realidad productiva.

[3] Corresponde a productos de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignados.

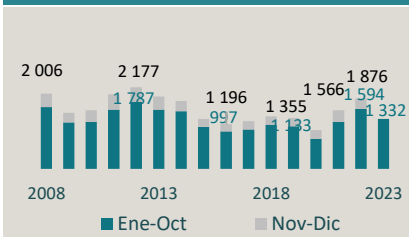
Fuente: SUNAT, MINCETUR Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

Valor de importación de textiles y confecciones cae 16,5%

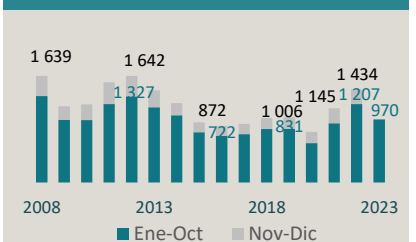
- En el periodo enero-octubre 2023 el valor del comercio exterior del rubro textil/confecciones cayó 17,4% interanual por la reducción conjunta del valor importado (-18,1%) y del exportado (-16,5%).
- La caída en la importación obedeció a los menores volúmenes (-12,2%) y precios promedio (-7%). El valor de las importaciones textiles disminuyó 24%, mientras que el de las confecciones bajó 11,3%.
- En el rubro textil, se registró una caída en las compras de hilados (-32,8%), tejidos (-18,9%) y fibras (-18,5%); mientras en el rubro confecciones, cayeron las compras de ropa de cama (-27,3%) y prendas de algodón (-14,4%).
- El menor valor exportado respondió a la caída en volúmenes enviados (-16%), ya que los precios promedio aumentaron 0,3%. El valor de la exportación de confecciones se redujo 19,6% y el de textil cayó 6,7%.
- En el rubro confecciones se redujeron las exportaciones de mantas de pelo fino (-25,7%) y prendas de vestir de algodón (-23,6%). En el rubro textil, cayeron las ventas de tejidos (-17,7%), en especial de algodón (-23,4%).
- Los principales mercados de exportación de nuestros textiles y confecciones son EEUU (51% del total), Unión Europea (9%) y Chile (5%); mientras que los mayores proveedores son China (60% del total) e India (10%).

Perú: Comercio Exterior de Textiles y Confecciones (US\$ Millones FOB)										
Bienes		US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM		
Part.% [1]	Textiles-Confecciones	Ene-Oct 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-Oct 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-Oct 2022	2023	
100%	I. Exportaciones [2]	1 594	1 332	-16,5%			-16,0%		0,3%	
74%	Confecciones [2]	1 207	970	-19,6%			-21,3%		2,8%	
72%	Prendas de vestir	1 177	944	-19,8%	27	21	-22,8%	43 439	45 148	3,9%
52%	- Prendas de algodón	874	668	-23,6%	19	14	-27,4%	45 830	48 246	5,3%
2%	Otras confecciones	29	26	-11,0%	3	3	13,0%	10 161	8 000	-21,3%
1%	- Mantas de pelo fino	10	8	-25,7%	0	0	-26,2%	31 042	31 248	0,7%
26%	Textiles [2]	388	361	-6,7%			0,2%		-5,6%	
8%	Tejidos	134	110	-17,7%	17	17	-0,4%	7 683	6 343	-17,4%
4%	- De algodón	71	54	-23,4%	6	5	-16,1%	10 975	10 028	-8,6%
8%	Fibras textiles	122	114	-6,7%	22	18	-18,3%	5 460	6 234	14,2%
7%	Hilos e hilados	90	101	11,9%	5	5	13,8%	18 703	18 394	-1,6%
Principales Destinos										
51%	Estados Unidos	858	676	-21,2%	21	16	-24,1%	40 328	41 851	3,8%
9%	Unión Europea	145	118	-18,8%	7	5	-34,8%	20 008	24 911	24,5%
5%	Chile	95	75	-21,0%	11	10	-10,3%	8 447	7 437	-12,0%
100%	II. Importaciones [2]	2 027	1 660	-18,1%			-12,2%		-7,0%	
50%	Textiles [2]	1 082	822	-24,0%			-12,2%		-12,9%	
26%	Tejidos	510	414	-18,9%	111	94	-15,5%	4 579	4 394	-4,0%
6%	- De poliéster	92	91	-0,9%	19	20	5,8%	4 840	4 533	-6,3%
4%	- De algodón	93	59	-37,0%	16	10	-36,0%	5 698	5 615	-1,5%
16%	Hilos e hilados	403	271	-32,8%	120	106	-11,5%	3 358	2 552	-24,0%
9%	- De algodón	254	161	-36,8%	62	53	-13,6%	4 121	3 015	-26,8%
4%	Fibras textiles	85	69	-18,5%	35	30	-13,6%	2 412	2 274	-5,7%
50%	Confecciones [2]	945	838	-11,3%			-12,3%		-0,4%	
41%	Prendas de vestir	731	692	-5,4%	47	44	-5,3%	15 603	15 586	-0,1%
15%	- De algodón	291	250	-14,4%	17	14	-17,2%	17 577	18 174	3,4%
15%	- Sintéticas	251	251	-0,1%	17	17	1,0%	14 992	14 836	-1,0%
9%	Otras confecciones	214	146	-31,7%	51	41	-19,6%	4 180	3 552	-15,0%
2%	- Mantas de fibra sintética	34	30	-11,9%	9	8	-7,2%	3 899	3 699	-5,1%
1%	- Ropa de cama	28	20	-27,3%	6	4	-21,3%	5 001	4 621	-7,6%
Principales Proveedores										
60%	China	1 193	981	-17,8%	241	214	-11,2%	4 956	4 588	-7,4%
10%	India	221	179	-19,3%	49	50	1,4%	4 524	3 604	-20,3%
5%	Bangladés	89	80	-9,7%	6	5	-14,1%	15 353	16 135	5,1%
3%	Colombia	50	51	0,5%	4	4	-0,1%	11 824	11 888	0,5%
100%	III. Comercio (I+II)	3 621	2 992	-17,4%						
60%	Confecciones	2 152	1 809	-16,0%						
40%	Textil	1 469	1 183	-19,4%						
	IV. Balanza Comercial	- 433	- 328	-24,2%						
	Confecciones	261	132	-49,4%						
	Textiles	- 694	- 461	-33,7%						

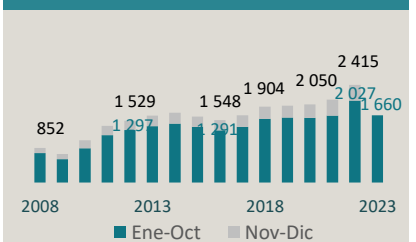
Exportación Textil/Confecciones



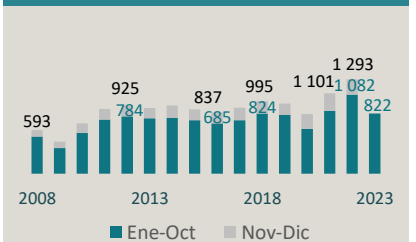
Exportación de Confecciones



Importación Textil/Confecciones



Importación de Textiles



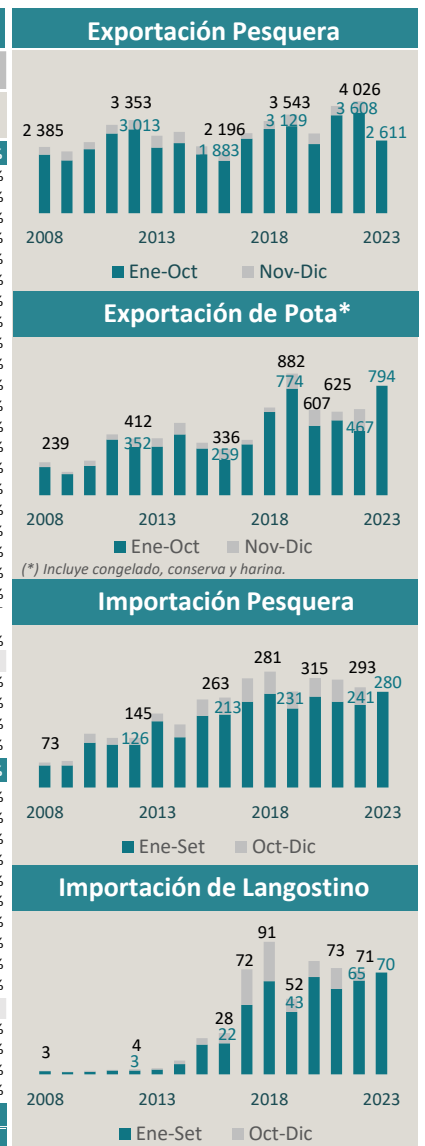
[1] Últimos 12 meses (nov 2022 - oct 2023). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales y rubros, se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

Valor de importación de productos pesqueros crece 15,8%

- En enero-octubre 2023, el valor del comercio exterior del rubro pesquero se redujo 24,9% interanual debido al descenso de la exportación (-27,6%) y pese al incremento de la importación (+15,8%).
- La menor exportación pesquera obedeció a las menores ventas de aceite (-59%) y harina de pescado (-52%), que son los principales productos exportados en el rubro. Se redujo también la venta de langostinos (-11%).
- Sin embargo, la exportación de pota, producto destinado principalmente a China (33% del total), UE (23%) y Corea del Sur (16%), continuó creciendo (+70,2%). También aumentó la venta de ovas de pez volador (+6,2%).
- Pese a la caída de las exportaciones de pescado (-17,8%), destacó el aumento de las ventas de jurel congelado (+112,6%), caballa congelada (+97,1%) y trucha fresca (+41,2%).
- Por otra parte, la mayor importación pesquera se explicó, principalmente, por las mayores compras de conserva de pescado (+50,4%) y langostino (+8,5%), impulsados por mayores volúmenes y precios.
- Además, destacaron las mayores compras de aceite (+75%) y harina de pescado (+179,7%), y pescado congelado (+14,3%). En los últimos 12 meses, Argentina (24% del total) ha sido el principal proveedor del rubro.

Perú: Comercio Exterior Pesquero (US\$ Millones FOB)										
Bienes		US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM		
Part. % [1]	Pesquero	Ene-Oct 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-Oct 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-Oct 2022	2023	
100%	I. Exportaciones [2]	3 608	2 611	-27,6%	1 192	410	-65,6%	1 889	2 545	-1,0%
39%	Productos de anchoveta	2 252	1 044	-53,6%	1 192	410	-65,6%	1 889	2 545	34,7%
30%	- Harina de pescado [3]	1 727	829	-52,0%	1 053	486	-53,9%	1 640	1 706	4,0%
9%	- Aceite de pescado	525	215	-59,0%	139	33	-76,0%	3 782	6 456	70,7%
31%	Pota	467	794	70,2%	198	388	96,2%	2 359	2 046	-13,3%
31%	- Congelada	453	775	71,3%	191	379	98,6%	2 369	2 043	-13,7%
1%	- Harina	12	18	49,5%	6	8	35,5%	1 888	2 083	10,3%
9%	Pescado	283	233	-17,8%	89	130	45,9%	3 191	1 797	-43,7%
3%	- Perico	139	76	-44,9%	14	9	-36,7%	10 096	8 791	-12,9%
3%	- Filete	131	72	-44,7%	12	7	-36,2%	11 339	9 834	-13,3%
3%	- Jurel congelado	34	72	112,6%	34	74	119,5%	1 000	968	-3,1%
1%	- Trucha	40	29	-28,7%	5	4	-22,8%	7 969	7 361	-7,6%
1%	- Congelada	32	18	-45,9%	4	3	-38,6%	7 904	6 962	-11,9%
0%	- fresca	8	11	41,2%	1	1	44,0%	8 243	8 080	0,1%
1%	- Caballa congelada	11	22	97,1%	11	23	102,7%	1 006	978	-2,8%
8%	Langostino	244	217	-11,0%	34	33	-3,2%	7 244	6 657	-8,1%
5%	- Entero	141	125	-11,1%	22	22	1,3%	6 383	5 602	-12,2%
3%	- Colas	50	67	33,0%	5	6	25,8%	10 349	10 947	5,8%
13%	Otros	362	323	-10,9%	75	171	129,1%	4 854	1 889	-61,1%
4%	- Ovas de pez volador	101	107	6,2%	6	6	6,1%	17 386	17 404	0,1%
2%	- Conchas de abanico	91	51	-43,3%	6	4	-41,3%	14 162	13 677	-3,4%
2%	- Algas	59	43	-27,7%	42	33	-21,0%	1 413	1 292	-8,5%
Nota:										
3%	Conserva [4]	80	79	-0,6%	16	14	-13,6%	4 923	5 660	15,0%
Principales Destinos										
42%	China	1 722	1 162	-32,6%	941	588	-37,6%	1 829	1 976	8,0%
14%	Unión Europea	568	366	-35,7%	188	125	-33,3%	3 029	2 923	-3,5%
8%	Estados Unidos	278	207	-25,5%	33	22	-31,4%	8 560	9 295	8,6%
8%	Corea del Sur	182	200	10,0%	51	63	25,0%	3 592	3 160	-12,0%
100%	II. Importaciones [2]	241	280	15,8%	11,1%	7,9%				
24%	Conserva de pescado	43	65	50,4%	10	14	35,8%	4 278	4 737	10,7%
23%	Langostino	65	70	8,5%	9	10	8,5%	7 046	7 045	0,0%
21%	- Congelado	56	64	13,8%	7	8	12,4%	8 259	8 361	1,2%
19%	Pescado congelado	43	49	14,3%	34	34	1,6%	1 266	1 425	12,5%
8%	Filete de pescado	25	21	-15,4%	7	6	-10,0%	3 524	3 316	-5,9%
7%	- Congelado	21	17	-18,0%	7	6	-9,5%	3 251	2 945	-9,4%
4%	Aceite de pescado	7	12	75,0%	4	4	20,7%	1 950	2 829	45,1%
3%	Harina de pescado	4	10	179,7%	3	6	86,4%	1 176	1 764	50,0%
2%	Pota	7	6	-22,2%	2	2	-21,7%	3 302	3 280	-0,7%
2%	Aletas de tiburón	6	6	1,6%	0	0	1,1%	37 245	37 411	0,4%
Principales Proveedores										
24%	Argentina	64	72	13,1%	18	21	17,0%	3 643	3 523	-3,3%
14%	Ecuador	42	40	-3,7%	32	23	-27,7%	1 319	1 757	33,2%
13%	Tailandia	19	33	74,8%	4	7	63,9%	4 503	4 804	6,7%
11%	Chile	30	29	-2,7%	19	19	-0,6%	1 557	1 525	-2,0%
100%	III. Comercio (I+II)	3 850	2 890	-24,9%						
	IV. Balanza Comercial	3 367	2 331	-30,8%						



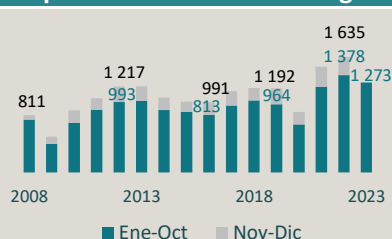
[1] Últimos 12 meses (nov 2022 - oct 2023). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales, se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen. [3] Incluye mínimas proporciones de otros pescados. [4] Incluye pota y pescado.
Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

Valor de exportaciones siderúrgicas crece 9,2%

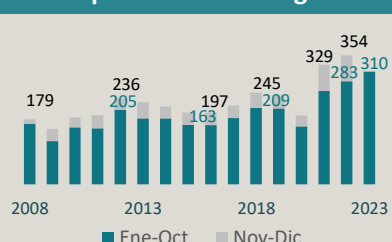
- El valor del comercio exterior del rubro sidero-metalúrgico disminuyó 21,5% en enero-octubre 2023, debido a la caída conjunta de la exportación (-7,7%) e importación (-27,7%).
- La exportación siderúrgica creció 9,2% por las mayores ventas de acero largo (+19,7%), chatarra (+46,3%) y acero plano (+84,7%), que compensaron las menores ventas de barriles y tubos de acero.
- Por el contrario, disminuyó la exportación del rubro metalúrgico (-12%), sobre todo lingotes de zinc (-19%) y alambre de cobre refinado (-7,5%). Asimismo, disminuyeron las ventas de barras de cobre (-12,5%).
- Por su parte, el desempeño de las importaciones del rubro obedeció, principalmente, a las menores compras siderúrgicas (-28,5%), debido a los menores volúmenes adquiridos (-10,9%) y precios promedio (-17,6%).
- En la industria siderúrgica, se redujeron las compras de acero plano (-24,9%) y largo (-35,7%), chatarra (-38,8%), tubos de acero (-18%), entre otros. En contraste, creció la compra de estructuras metálicas (+22,4%).
- Mientras tanto, el desempeño de las importaciones de bienes de la industria metalúrgica (-16,4%) obedeció a las menores compras de bobinas (-49%), hojas de tiras de aluminio (-41,8%) y perfiles de aluminio (-6,2%).

Perú: Comercio Exterior Sidero-Metalúrgico (US\$ Millones FOB)										
Bienes		US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM		
Part.% [1]	Sidero - metalúrgico	Ene-Oct 2022	2023	Var.% 23/22	Ene-Oct 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-Oct 2022	2023	
100%	I. Exportaciones [2]	1 378	1 273	-7,7%			4,8%			
75%	Metalúrgico	1 095	963	-12,0%			4,6%		12,6%	
22%	- Alambre de cobre refinado	296	274	-7,5%	31	29	-3,6%	9 674	9 291	-4,0%
17%	- Lingotes de zinc - JUMBO	282	228	-19,0%	76	81	6,4%	3 700	2 818	-23,8%
7%	- Chapas y tiras de cobre	97	96	-1,4%	9	10	5,1%	10 265	9 629	-6,2%
7%	- Barras de plata	94	89	-5,1%	0	0	-17,5%	819 382	942 207	15,0%
6%	- Barras de cobre	85	75	-12,5%	8	8	-9,7%	10 103	9 788	-3,1%
3%	- Chapas, hojas y tiras de zinc	53	39	-26,0%	12	11	-12,5%	4 339	3 669	-15,4%
2%	- Antimonio y sus manufact.	29	23	-21,1%	3	3	-21,1%	8 346	8 346	0,0%
25%	Siderúrgico	283	310	9,2%			10,9%		-5,8%	
14%	- Acero largo	144	173	19,7%	162	215	32,7%	892	805	-9,8%
2%	- Construcciones y sus partes	25	19	-24,7%	15	8	-48,6%	1 632	2 389	46,4%
1%	- Depósitos/barriles de acero	30	18	-41,2%	8	5	-42,6%	3 580	3 670	2,5%
2%	- Chatarra	15	22	46,3%	28	46	67,1%	535	468	-12,4%
1%	- Tubos de acero	27	16	-38,6%	21	11	-46,1%	1 251	1 428	14,1%
1%	- Acero plano	5	10	84,7%	3	7	133,5%	1 649	1 304	-20,9%
Principales Destinos										
23%	Estados Unidos	293	293	0,0%	39	45	14,5%	7 440	6 493	-12,7%
14%	Colombia	231	166	-28,1%	73	52	-28,5%	3 150	3 168	0,6%
12%	Unión Europea	198	157	-20,7%	51	50	-1,5%	3 873	3 117	-19,5%
8%	Ecuador	92	104	12,7%	15	30	109,3%	6 368	3 428	-46,2%
100%	II. Importaciones [2]	3 098	2 240	-27,7%			-10,5%		-17,5%	
92%	Siderúrgico	2 892	2 068	-28,5%			-10,9%		-17,6%	
30%	- Acero plano	912	685	-24,9%	838	817	-2,5%	1 088	839	-22,9%
22%	- Acero largo	766	493	-35,7%	851	625	-26,6%	900	789	-12,4%
11%	- Chatarra	397	243	-38,8%	824	629	-23,7%	482	386	-19,8%
7%	- Tubos de acero	186	153	-18,0%	142	151	6,4%	1 315	1 013	-22,9%
6%	- Estructuras metálicas	110	134	22,4%	47	65	39,9%	2 351	2 057	-12,5%
5%	- Tornillos/ tuercas de acero	124	118	-4,3%	27	26	-0,8%	4 662	4 499	-3,5%
2%	- Accesorios de tubería	53	44	-15,8%	10	8	-19,3%	5 443	5 677	4,3%
8%	Metalúrgico	206	172	-16,4%			-2,4%		-14,0%	
3%	- Perfiles de aluminio	64	60	-6,2%	16	18	10,0%	3 942	3 362	-14,7%
0%	- Hojas y tiras de aluminio	17	10	-41,8%	3	2	-37,0%	5 180	4 785	-7,6%
0%	- Bobinas y cintas de latón	12	6	-49,0%	1	1	-43,0%	9 081	8 131	-10,5%
0%	- Escoriaz y cenizas metalíferas	5	6	25,7%	213	332	55,7%	21	17	-19,3%
Principales Proveedores										
47%	China	1 215	1 089	-10,4%	1 036	1 179	13,8%	1 173	924	-21,3%
13%	Estados Unidos	450	284	-37,0%	710	484	-31,8%	634	586	-7,6%
10%	Chile	253	192	-24,1%	267	240	-10,3%	949	803	-15,4%
7%	Unión Europea	166	146	-12,0%	55	45	-19,3%	2 998	3 268	9,0%
100%	III. Comercio (I+II)	4 477	3 513	-21,5%						
68%	Siderúrgico	3 176	2 377	-25,1%						
32%	Metalúrgico	1 301	1 135	-12,7%						
	IV. Balanza Comercial	- 1 720	- 967	-43,8%						

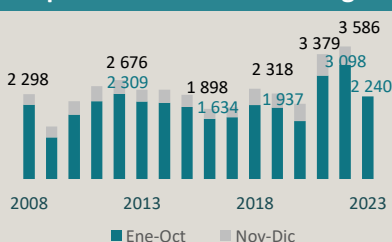
Exportación Sidero-Metalúrgica



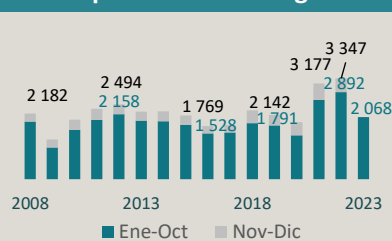
Exportación Siderúrgica



Importación Sidero-Metalúrgica



Importación Siderúrgica



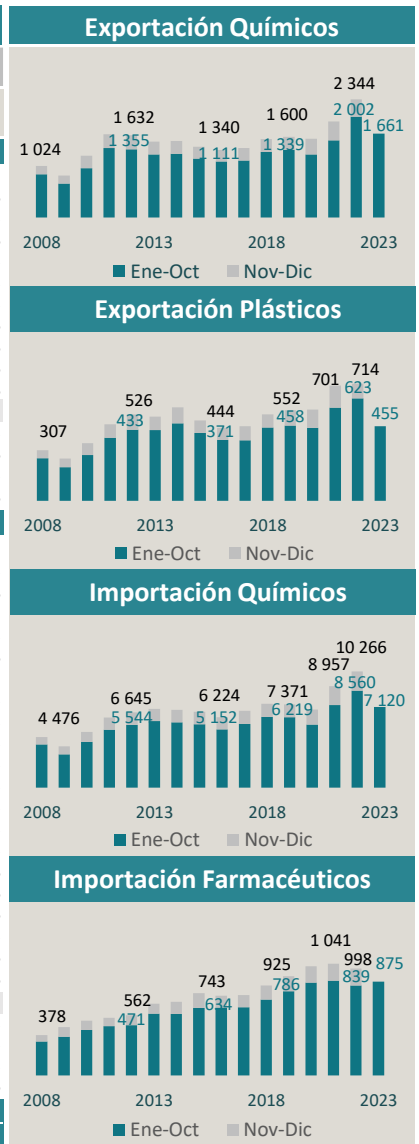
[1] Últimos 12 meses (nov 2022 - oct 2023). [2] Para el caso de exportaciones e importaciones totales y rubros se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

Valor de exportación de productos químicos disminuyó 17%

- En el periodo enero-octubre de 2023, el valor del comercio exterior de químicos registró una reducción de 16,9%, debido a la caída conjunta de la exportación (-17%) e importación (-16,8%).
- La menor exportación obedeció principalmente, a las menores ventas de plástico (-27,1%: manufacturas), ácido sulfúrico (-40,5%: pese al mayor volumen exportado), óxidos de zinc (-34,4%) y etanol (-17,3%).
- En contraste, destacaron las ventas de colorantes naturales (+27,9%), medicamentos (+15,7%) y aceite esencial de limón (+78,9%). Chile es el 1º destino de la exportación de productos químicos (18% del total).
- Por su parte, el desempeño de la importación obedeció principalmente, a la menor compra de plástico (-30,9%: polímeros y manufacturas) y fertilizantes de origen químico (-49,4%: urea y nitrato de amonio).
- No obstante, en fertilizantes destacaron las mayores importaciones de fosfato di amónico (+1,6%) explicado por el importante incremento de su volumen importado (+76,5%).
- En los últimos 12 meses, los principales proveedores de los productos químicos importados por el Perú han sido China (24% del total), Estados Unidos (18%), Unión Europea (13%) y Colombia (6%).

Perú: Comercio Exterior de Químicos (US\$ Millones FOB)										
Bienes		US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM		
Part. % [1]	Químico	Ene-Oct 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-Oct 2022	2023	Var. % 23/22	Ene-Oct 2022	2023	Var. % 23/22
100%	I. Exportaciones [2]	2 002	1 661	-17,0%			-9,1%			-8,7%
27%	Plástico [2]	623	455	-27,1%			-17,1%			-11,6%
24%	- Manufacturas	538	397	-26,2%	153	122	-20,4%	3 513	3 255	-7,3%
2%	- Polímeros	44	27	-37,2%	15	12	-21,2%	2 926	2 331	-20,3%
10%	Colorante natural	122	155	27,9%	3	3	-7,8%	43 192	59 946	38,8%
7%	Ácido sulfúrico	197	117	-40,5%	954	1 084	13,6%	206	108	-47,6%
7%	Etanol	123	102	-17,3%	102	103	0,6%	1 207	992	-17,9%
4%	Óxido de zinc	115	76	-34,4%	33	26	-23,4%	3 466	2 969	-14,3%
4%	Medicamentos	59	68	15,7%	11	11	0,4%	5 589	6 440	15,2%
4%	Explosivos	53	63	19,4%	15	16	4,9%	3 500	3 986	13,9%
4%	Aceite esencial de limón	39	69	78,9%	1	1	-1,3%	50 441	91 401	81,2%
3%	Detergente	52	58	13,1%	53	54	3,2%	978	1 072	9,6%
Principales Destinos										
18%	Chile	366	301	-17,8%	1 040	1 207	16,1%	352	249	-29,2%
13%	Unión Europea	236	201	-14,9%	115	108	-6,0%	2 057	1 862	-9,5%
12%	Ecuador	232	199	-14,3%	123	128	3,7%	1 888	1 561	-17,3%
11%	Bolivia	210	171	-18,2%	112	85	-24,2%	1 868	2 017	8,0%
100%	II. Importaciones [2]	8 560	7 120	-16,8%			0,7%			-19,2%
23%	Plástico [2]	2 423	1 673	-30,9%	1 206	1 026	-13,0%			-20,5%
10%	- Polímeros	1 206	731	-39,4%	746	649	-13,0%	1 617	1 126	-30,4%
9%	- Manufactura	767	655	-14,6%	205	187	-8,9%	3 744	3 509	-6,3%
12%	Farmacia [2] [3]	839	875	4,3%	21	25	9,0%			-4,3%
7%	- Medicamentos	540	531	-1,7%	18	21	19,9%	30 507	25 020	-18,0%
1%	- Vacunas para humanos	96	112	17,2%	0	0	11,2%	481 727	507 629	5,4%
7%	Fertilizantes [2] [4]	748	378	-49,4%	1 040	906	-12,0%			-45,1%
2%	- Urea	166	83	-49,7%	237	220	-7,1%	700	379	-45,8%
1%	- Fosfato diamónico	62	63	1,6%	66	116	76,5%	938	540	-42,4%
1%	- Nitrato de amonio	122	34	-72,2%	167	116	-30,7%	731	293	-59,9%
1%	- Abonos minerales	55	37	-32,7%	46	42	-9,6%	1 196	891	-25,6%
1%	- Cloruro de potasio	44	36	-18,1%	51	91	78,6%	876	402	-54,2%
1%	- Sulfato de amonio	93	37	-60,1%	285	208	-27,2%	327	180	-45,1%
0%	- Nitratos de potasio	57	13	-78,1%	42	12	-70,4%	1 358	1 004	-26,1%
0%	- Sulfato de potasio	70	20	-71,4%	76	30	-60,4%	919	664	-27,8%
6%	Neumáticos-caucho	459	441	-3,8%	116	124	6,5%	3 940	3 559	-9,7%
2%	Preparaciones de belleza	122	156	27,8%	9	10	18,0%	13 704	14 845	8,3%
2%	Preparaciones capilares	120	122	1,6%	31	31	-2,3%	3 826	3 977	4,0%
2%	Biodiésel	97	125	28,4%	60	97	63,5%	1 634	1 283	-21,5%
2%	Etanol	96	126	31,1%	106	145	37,1%	905	865	-4,4%
2%	Detergente	101	114	13,4%	85	107	25,5%	1 183	1 070	-9,6%
Principales Proveedores										
24%	China	2 021	1 712	-15,3%	1 223	1 159	-5,3%	1 652	1 478	-10,6%
18%	Estados Unidos	1 617	1 232	-23,8%	979	931	-4,9%	1 651	1 324	-19,9%
13%	Unión Europea	1 055	977	-7,4%	264	289	9,8%	4 004	3 375	-15,7%
6%	Colombia	447	415	-7,0%	183	168	-8,4%	2 436	2 472	1,5%
100%	III. Comercio (I+II)	10 562	8 781	-16,9%						
	IV. Balanza Comercial	- 6 558	- 5 459	-16,7%						



[1] Últimos 12 meses (nov 2022 - oct 2023). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales y grupos de productos se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen. [3] Incluye bienes de consumo e intermedios. [4] No incluye fosfato de calcio del sector minero no metálico.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Volumen importado de petróleo superó cifra del año 2022

Los precios mundiales de los combustibles han venido reduciéndose desde mediados del 2022, con una ligera elevación desde junio 2023. En octubre 2023, el precio promedio del petróleo fue de US\$ 89,1 el barril y el índice del gas natural alcanzó 113,8 puntos (Banco Mundial).

Nuestro comercio exterior de combustibles disminuyó 21% a octubre 2023 debido a la caída en los precios. La exportación cayó 30,1% (gas natural licuado: -49,2%); mientras la importación cayó 15,5% por el diésel (-31,7%), aunque volumen de petróleo superó a la cifra del 2022.

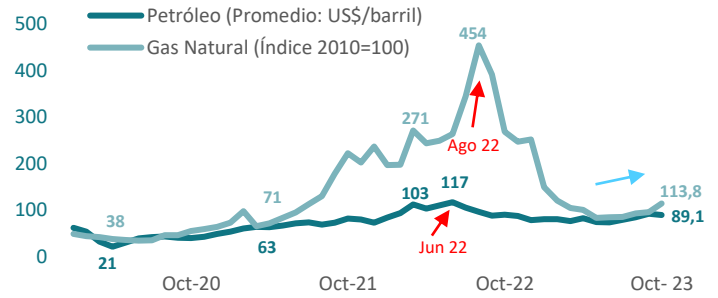
Perú: Comercio de Combustibles (US\$ Millones FOB)

Part. % [1]	Combustibles	2022			Octubre			Var. % 23/22	Ene-Oct		Var. % 23/22
		2022	2023	2023	2022	2023	2023				
100%	I. Exportaciones	6 305	387	318	-17,9%	5 268	3 681	-30,1%			
56%	Gas natural y derivados	4 136	168	152	-9,6%	3 460	1 957	-43,4%			
40%	Gas natural licuado	3 166	99	109	10,3%	2 624	1 333	-49,2%			
38%	Volumen (Miles TM)	3 476	345	253	-26,7%	2 882	3 052	5,9%			
	Precio (US\$/TM)	911	287	432	50,6%	911	437	-52,0%			
16%	Derivados (Nafta)	967	69	42	-38,4%	833	622	-25,3%			
13%	Volumen (Miles TM)	1 220	102	69	-32,2%	1 015	1 008	-0,7%			
	Precio (US\$/TM)	792	671	610	-9,2%	821	617	-24,8%			
39%	Petróleo y derivados	1 968	183	155	-15,0%	1 650	1 518	-8,0%			
20%	Fueloil	708	74	84	12,9%	552	807	46,3%			
21%	Volumen (Miles TM)	1 110	143	158	10,7%	782	1 656	111,9%			
	Precio (US\$/TM)	637	518	529	2,0%	706	487	-31,0%			
12%	Jet fuel	550	52	56	8,3%	454	461	1,7%			
6%	Volumen (Miles TM)	455	42	49	15,9%	372	443	19,2%			
	Precio (US\$/TM)	1 208	1 221	1 141	-6,6%	1 219	1 040	-14,7%			
5%	Petróleo crudo	509	54	16	-70,9%	469	181	-61,5%			
7%	Volumen (Miles TM)	883	94	40	-57,2%	787	539	-31,5%			
	Precio (US\$/TM)	576	575	391	-32,1%	596	336	-43,7%			
2%	Nafta de petróleo	96	2	-	-100,0%	70	68	-2,1%			
2%	Volumen (Miles TM)	99	1	-	-	56	110	96,4%			
	Precio (US\$/TM)	969	1 329	-	-100,0%	1 245	621	-50,2%			
0%	Diésel	106	1	-	-100,0%	106	0	-99,7%			
0%	Volumen (Miles TM)	86	1	-	-100,0%	86	0	-99,7%			
	Precio (US\$/TM)	1 231	1 323	-	-	1 231	1 263	2,6%			
5%	Otros	200	36	11	-70,7%	158	206	30,6%			
5%	Antracita	199	36	11	-71,0%	157	202	28,9%			
14%	Volumen (Miles TM)	1 155	180	78	-57,0%	926	1 132	22,2%			
	Precio (US\$/TM)	172	201	136	-32,5%	169	178	5,4%			
	Indice Real (base 2022)		386	300	-22,5%	5 264	5 966	13,3%			
	Indice de Precios (base 2022)		1,0	1,1	5,9%	1,0	0,6	-38,4%			
Principales Destinos (Millones US\$)											
20%	Reino Unido	1 417	75	60	-20,2%	1 096	397	-63,8%			
17%	Brasil	377	20	58	184,8%	271	504	86,1%			
16%	Estados Unidos	397	47	88	85,8%	306	478	56,2%			
16%	Japón	1 071	44	22	-48,8%	848	345	-59,4%			
15%	Corea del Sur	1 086	-	-	-	815	284	-65,2%			
13%	Unión Europea	365	70	113	61,1%	279	393	40,7%			
100%	II. Importaciones	10 306	1 036	918	-11,3%	8 653	7 310	-15,5%			
42%	Diésel	5 110	581	378	-34,9%	4 340	2 963	-31,7%			
34%	Volumen (Miles TM)	4 677	503	388	-22,9%	3 934	3 414	-13,2%			
	Precio (US\$/TM)	1 093	1 154	975	-15,5%	1 103	868	-21,3%			
33%	Petróleo	2 458	235	379	61,0%	2 066	2 580	24,9%			
41%	Volumen (Miles TM)	3 471	390	561	43,8%	2 870	4 416	53,9%			
	Precio (US\$/TM)	708	603	675	12,0%	720	584	-18,9%			
14%	Nafta de petróleo	1 528	121	81	-33,4%	1 265	974	-23,0%			
11%	Volumen (Miles TM)	1 486	132	83	-37,4%	1 195	1 067	-10,7%			
	Precio (US\$/TM)	1 028	919	978	6,4%	1 059	913	-13,7%			
3%	Jet fuel	397	54	20	-63,2%	335	212	-36,5%			
2%	Volumen (Miles TM)	363	50	20	-60,5%	302	240	-20,5%			
	Precio (US\$/TM)	1 093	1 082	1 010	-6,7%	1 109	885	-20,2%			
2%	Gas propano	244	18	25	35,3%	204	158	-22,2%			
4%	Volumen (Miles TM)	431	39	49	24,7%	336	379	12,9%			
	Precio (US\$/TM)	566	466	506	8,5%	606	417	-31,1%			
2%	Biodiésel	145	-	-	-	97	125	28,4%			
1%	Volumen (Miles TM)	90	-	-	-	60	97	63,5%			
	Precio (US\$/TM)	1 606	-	-	-	1 634	1 283	-21,5%			
2%	Alcohol carburante	120	2	15	653,5%	96	126	31,1%			
1%	Volumen (Miles TM)	133	2	17	632,0%	106	145	37,1%			
	Precio (US\$/TM)	904	869	894	2,9%	905	865	-4,4%			
3%	Otros	303	24	21	-14,0%	251	173	-31,1%			
	Indice Real (base 2022)		1 012	920	-9,0%	8 403	8 860	5,4%			
	Indice de Precios (base 2022)		1,0	1,0	-2,5%	1,0	0,8	-19,4%			
Principales Proveedores (Millones US\$)											
69%	Estados Unidos	7 963	839	589	-29,7%	6 683	4 890	-26,8%			
8%	Brasil	910	86	91	6,1%	852	674	-20,9%			
6%	Ecuador	446	54	50	-6,8%	423	535	26,5%			
6%	Nigeria	310	-	102	-	126	367	190,3%			
3%	Argentina	58	-	-	-	20	213	984,7%			
	III. Comercio (I+II)	16 610	1 423	1 236	-13,1%	13 921	10 991	-21,0%			
	IV. Balanza Comercial	- 4 001	- 649	- 600	-7,5%	- 3 385	- 3 629	7,2%			

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

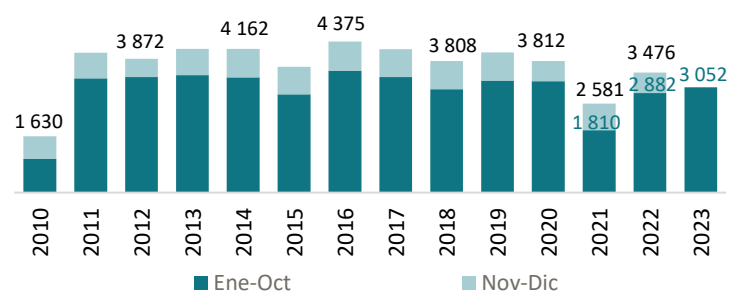
[1] Últimos 12 meses (nov 2022 -oct 2023).

Precios Internacionales



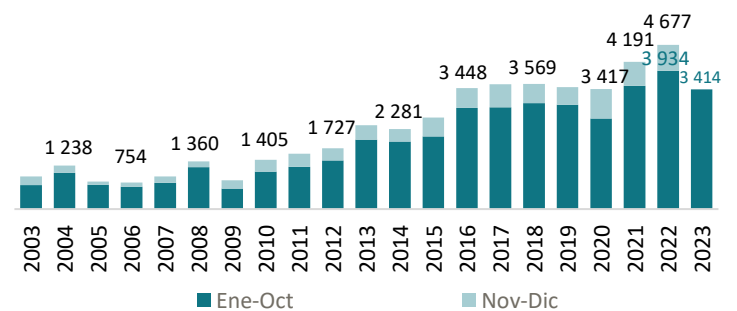
Fuente: Banco Mundial / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Exportación de Gas Natural Licuado (Miles TM)



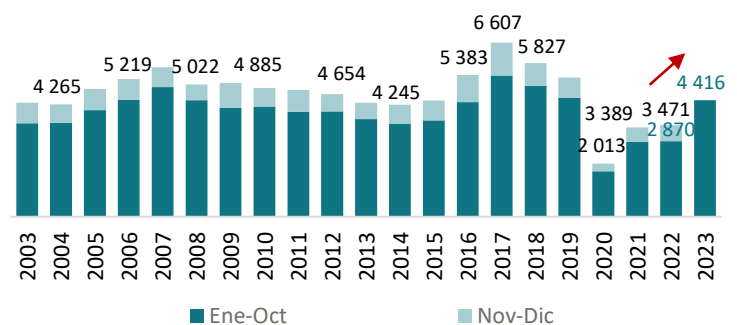
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Importación de Diésel (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Importación de Petróleo (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Valor de importación de fertilizantes cae 50,5% por menores precios

- El índice global de los precios de los fertilizantes muestra una tendencia decreciente desde abril 2022, con una ligera elevación desde junio 2023 (oct. 2023: 162 pts).
- El valor de nuestro comercio exterior de fertilizantes cayó 26,5% en enero-octubre debido al menor valor de importación (-50,5%), pues la exportación creció 19,1%.
- Se registró una caída en la importación de nitrato de amonio (-72,2%) y urea (-49,7%), ante los menores precios y volúmenes registrados.
- En contraste, el buen desempeño de las exportaciones respondió al aumento en las ventas de fosfato de calcio natural (+27%) debido a su mayor precio (+30,5%).

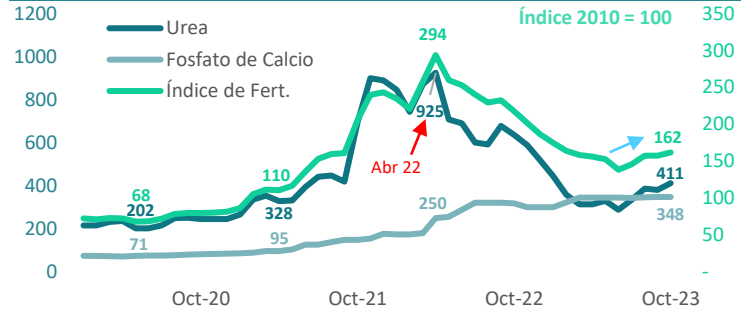
Perú: Comercio de Fertilizantes (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Fertilizantes	2022	Octubre 2022	2023	Var.% 23/22	Ene-Oct 2022	2023	Var.% 23/22
100%	I. Exportaciones	548	70	44	-37,8%	420	500	19,1%
96%	Fosfato de calcio naturales	501	63	39	-38,2%	377	479	27,0%
98%	Volumen (Miles TM)	1882	199	112	-43,6%	1455	1416	-2,7%
	Precio (US\$/TM)	266	318	348	9,4%	259	339	30,5%
1%	Fosfato monoamónico	12	3	3	-14,5%	11	5	-51,0%
0%	Volumen (Miles TM)	10	2	4	64,7%	9	8	-3,6%
	Precio (US\$/TM)	1307	1280	665	-48,1%	1316	670	-49,1%
1%	Abonos minerales	8	1	1	-49,1%	7	5	-24,7%
0%	Volumen (Miles TM)	11	2	1	-42,4%	10	8	-16,8%
	Precio (US\$/TM)	738	826	729	-11,7%	689	624	-9,5%
1%	Abono de origen animal	3	0	0	4,9%	2	4	86,1%
0%	Volumen (Miles TM)	3	0	1	39,5%	2	4	116,3%
	Precio (US\$/TM)	990	1227	922	-24,8%	1059	911	-14,0%
0%	Fosfato diamónico	8	1	0	-27,0%	8	2	-70,4%
0%	Volumen (Miles TM)	7	0	1	9,2%	7	3	-56,4%
	Precio (US\$/TM)	1132	1110	742	-33,2%	1134	768	-32,3%
0%	Nitrato de amonio	11	0	-	-100,0%	10	1	-87,6%
0%	Volumen (Miles TM)	11	0	-	-100,0%	11	1	-90,4%
	Precio (US\$/TM)	966	1106	-	-	959	1236	28,9%
0%	Cloruro de potasio	2	0	0	-6,6%	2	1	-39,8%
0%	Volumen (Miles TM)	2	0	0	23,5%	2	1	-8,8%
	Precio (US\$/TM)	1102	1023	774	-24,3%	1109	732	-33,9%
0%	Otros	3	1	0	-72,9%	3	2	-27,7%
	Indice Real (base 2022)	69	43	-	-37,9%	417	394	-5,6%
	Indice de Precios (base 2022)	1,0	1,0	1,0	1,3%	1,0	1,3	26,5%
Destinos de Fosfato de Calcio (Miles de TM)								
63%	Estados Unidos	1146	136	70	-48,7%	849	857	0,9%
23%	Brasil	372	31	31	-0,6%	309	359	16,2%
6%	Argentina	164	15	11	-22,2%	130	81	-37,6%
5%	México	42	-	-	-	13	58	338,8%
1%	India	48	-	-	-	49	24	-50,5%
1%	Malasia	24	-	-	-	25	17	-34,2%
100%	II. Importaciones	999	67	33	-51,1%	798	395	-50,5%
24%	Urea	225	13	10	-24,0%	166	83	-49,7%
25%	Volumen (Miles TM)	337	25	31	23,6%	237	220	-7,1%
	Precio (US\$/TM)	667	535	329	-38,5%	700	379	-45,8%
13%	Nitrato de amonio	163	11	9	-17,2%	122	34	-72,2%
16%	Volumen (Miles TM)	259	22	33	45,8%	167	116	-30,7%
	Precio (US\$/TM)	631	487	277	-43,2%	731	293	-59,9%
14%	Fosfato diamónico	82	8	0	-94,1%	62	63	1,6%
12%	Volumen (Miles TM)	95	6	28	345,0%	55	115	109,5%
	Precio (US\$/TM)	863	1331	18	-98,7%	1123	545	-51,5%
8%	Abonos minerales	65	2	4	56,6%	55	37	-32,7%
4%	Volumen (Miles TM)	53	2	3	71,5%	46	42	-9,6%
	Precio (US\$/TM)	1216	1278	1167	-8,7%	1196	891	-25,6%
8%	Cloruro de potasio	54	1	1	96,1%	44	36	-18,1%
8%	Volumen (Miles TM)	67	1	5	462,1%	51	91	78,6%
	Precio (US\$/TM)	817	818	285	-65,1%	876	402	-54,2%
7%	Sulfato de amonio	101	4	0	-98,6%	93	37	-60,1%
18%	Volumen (Miles TM)	316	15	0	-99,0%	285	208	-27,2%
	Precio (US\$/TM)	319	230	329	42,8%	327	180	-45,1%
5%	Nitrato de potasio	76	3	0	-95,2%	57	13	-78,1%
2%	Volumen (Miles TM)	56	2	0	-92,0%	42	12	-70,4%
	Precio (US\$/TM)	1363	1527	907	-40,6%	1358	1004	-26,1%
4%	Fosfato monoamónico	47	2	0	-95,8%	31	11	-64,3%
2%	Volumen (Miles TM)	39	1	0	-87,5%	28	18	-35,9%
	Precio (US\$/TM)	1202	1659	565	-65,9%	1110	618	-44,3%
17%	Otros	187	23	8	-66,0%	167	81	-51,7%
	Indice Real (base 2022)	55	78	42	42,3%	682	624	-8,4%
	Indice de Precios (base 2022)	1,0	0,3	-	-68,2%	1,0	0,5	-46,8%
Proveedores de Urea (Miles de TM)								
65%	Rusia	151	23	12	-46,6%	98	154	57,6%
19%	Malasia	44	-	-	-	-	18	-
5%	Unión Europea	0	0	16	-	0	16	4291,7%
4%	Bolivia	25	1	2	179,4%	22	9	-61,0%
3%	Estados Unidos	28	-	0	-	28	10	-64,4%
Proveedores de Nitrato de Amonio (Miles de TM)								
91%	Rusia	131	16	33	99,6%	57	116	103,9%
5%	Georgia	117	6	-	-100,0%	106	-	-100,0%
3%	China	8	-	-	-	1	-	-100,0%
0%	Unión Europea	4	0	-	-100,0%	4	0	-98,2%
Proveedores de Fosfato Diamónico (Miles de TM)								
65%	Estados Unidos	68	11	-	-100,0%	38	71	85,5%
20%	China	18	0	-	-100,0%	18	31	71,7%
5%	Marruecos	-	-	-	-	-	8	-
III. Comercio (I+II)		1 547	137	76	-44,3%	1 218	896	-26,5%
IV. Balanza Comercial		- 451	3	11	224,2%	- 379	105	-127,7%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

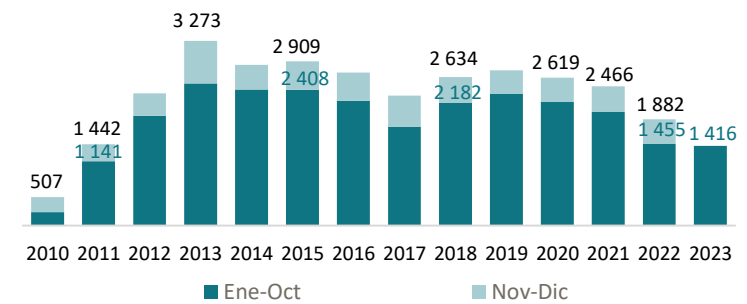
[1] Últimos 12 meses (nov 2022 - oct 2023)

Precios Internacionales (US\$/TM)



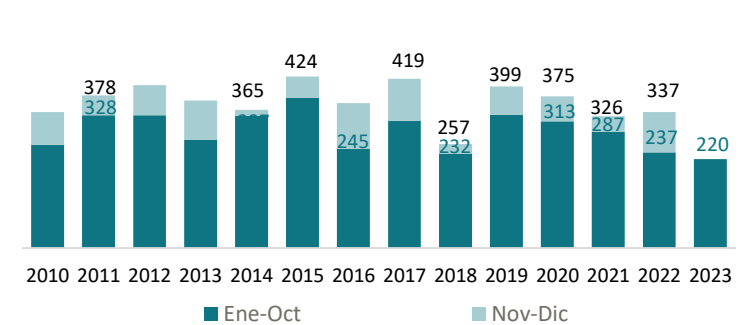
Fuente: Banco Mundial / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Exportación de Fosfato de Calcio (Miles TM)



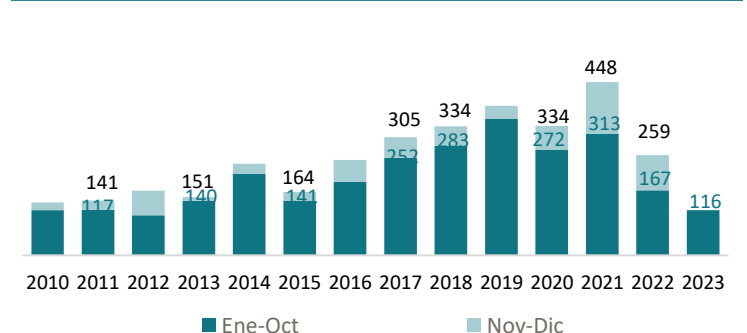
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Importación de Urea (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Importación Nitrato de Amonio (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

